



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



TÜRKİYE
YÜZYILI



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

YATIRIM FIRSATLARI (Almatı)

T.C. Ticaret Bakanlığı Almatı Ticaret Ataşeliği

Haziran 2026

Not: Sunumda yer verilen veri, görüş ve değerlendirmeler, hiçbir kişi, kurum veya kuruluşa herhangi bir taahhüt içermemekte olup sadece bilgi amaçlıdır.

YATIRIMIN STRATEJİK MERKEZİ

Neden Almatı'ya Yatırım Yapılmalı?

AVANTAJLAR

- Coğrafi Konum ve Lojistik
- İnsan Sermayesi
- Ekonomisi ve Pazar Payı
- Finans ve İş Merkezleri
- Fuar Merkezi
- Turizm Potansiyeli
- Şehir Altyapısı

ÖNCELİKLİ SEKTÖRLER

- İnşaat ve Altyapı Projeleri
- Sağlık (Altyapı, Ekipman ve İlaçlar)
- Turizm Tesisleri ve Otelcilik
- Makine ve Ekipmanları
- Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri
- Hazır Giyim
- Eğitim Ekipmanları

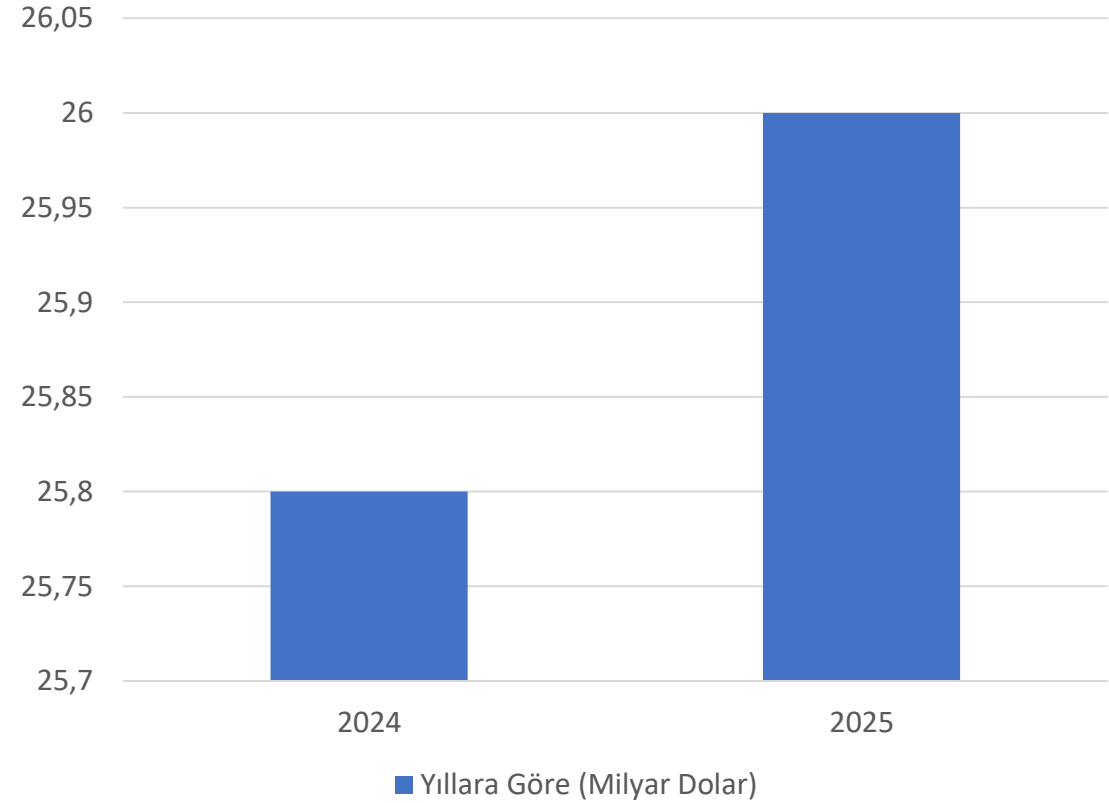
YATIRIMIN STRATEJİK MERKEZİ

Neden Almatı'ya Yatırım Yapılmalı?

BAŞLICA İTHALAT ÜRÜNLERİ

- Otomobiller ve Otobüsler
- İlaçlar ve Takviye Edici Gıdalar
- Elektronik Ürünler
- Hazır Giyim
- Makine ve Ekipmanlar

Almatı İthalat



YATIRIMIN STRATEJİK MERKEZİ

Almatı Sanayi Bölgesi

AVANTAJLAR

- Arazi Tahsis (Toplam Alan 5.000 Dönüm)
- Tek Pencere İlkesiyle Proje Desteęi
- Lojistik Açıdan Stratejik Konumlar
- Hazır Altyapı (Su, Gaz, Elektrik vb.)
- Mal ve Hizmetlerin Tanıtımı
- Arazi Vergisinden 10 Yıl Muafiyet
- Kurumlar Vergisinden 10 Yıl Muafiyet
- Emlak Vergisinden 8 Yıl Muafiyet
- 136 Kategoride Hammadde ve/veya Malzeme için KDV Muafiyeti

<https://indzone.kz/about>

YATIRIMIN STRATEJİK MERKEZİ

Almatı Şehir Merkezi - Sayran



ÖZELLİKLER

- 217 Hektar Alan
- 3 Yıl Gerçekleşme Süresi
- 450.000-650.000 m² İnşaat Alanı
- 2.000-2.500 USD/m² Sermaye Harcaması
- İş Merkezleri
- Alışveriş Merkezleri
- Eğlence ve Kültür Merkezleri
- Turistik Cazibe Merkezleri

YATIRIMIN STRATEJİK MERKEZİ

Almatı Yapay Zeka Parkı



ÖZELLİKLER

- 19 Hektar Alan
- 2-3 Yıl Gerçekleşme Süresi
- 450.000-650.000 m² İnşaat Alanı
- 2.000-2.500 USD/m² Sermaye Harcaması
- Araştırma ve Eğitim
- İş ve Girişimcilik
- Teknolojik Altyapı
- Yapay Zeka Pilot Bölgeleri

YATIRIMIN STRATEJİK MERKEZİ

Fuar Merkezi (EXPO Center)



ÖZELLİKLER

- 18 Hektar Alan
- 3 Yıl Gerçekleşme Süresi
- 280.000-350.000 m² İnşaat Alanı
- 2.000-2.500 USD/m² Sermaye Harcaması
- Kongre Merkezi ve Ofisler
- EXPO Bulvarı
- Otel Kompleksi
- İnovasyon ve Eğitim Alanları
- Sürdürülebilir Teknoloji Bahçeleri

YATIRIMIN STRATEJİK MERKEZİ

5 Yıldızlı Oteller – Sayran, Doğu ve Batı Kapıları



ÖZELLİKLER

- 2 Hektar Alan
- 2 Yıl Gerçekleşme Süresi
- 45.000-65.000 m² İnşaat Alan
- 1.500-2.000 USD/m² Sermaye Harcaması
- Uluslararası Otel Markaları
- Modern ve Simgesel Mimari
- Konferans ve Kongre Merkezi
- Restoranlar
- Sahil Şeritleri ve Parklar

YATIRIMIN STRATEJİK MERKEZİ

Çok Fonksiyonlu Konser Salonu



ÖZELLİKLER

- 11 Hektar Alan
- 2-3 Yıl Gerçekleşme Süresi
- 85.000-105.000 m2 İnşaat Alan
- 1.500-2.000 USD/m2 Sermaye Harcaması
- 7.000-10.000 Kişilik Salon
- Ana Konser Salonu
- İki Çok Amaçlı Salon
- 150-180 Odalı Otel

YATIRIMIN STRATEJİK MERKEZİ

Almaty Mall Alışveriş Merkezi



ÖZELLİKLER

- 4 Hektar Alan
- 3 Yıl Gerçekleşme Süresi
- 120.000-160.000 m² İnşaat Alan
- 1200-1800 USD/m² Sermaye Harcaması
- Alışveriş ve Eğlence Merkezi
- Restoranlar ve Gastronomi Alanları
- Etkinlikler İçin Kongre Salonu
- Panoramik Akvaryum, Buz Pateni Pisti, Teras Parklar vb.

YATIRIMIN STRATEJİK MERKEZİ

Kış Turizmi



Orta Asya'nın 1 Numaralı Dağ Merkezi

- 2,5 Milyon Turist
- 82 Ülkeyle Vizesiz Rejim
- 23 Adet 4-5* Otel
- 3000 Yatak Konaklama Kapasitesi
- 6000 Yatak (Pazar Talebi)
- Teleferik Sayısı 16 (Talep 58)
- 41 Km Kayak Pisti (Talep 227 Km)
- Günlük 6000 Ziyaretçi (Talep 34000)
- 2035 Yılı Öngörüsü 5 Milyon Turist



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



TÜRKİYE
YÜZYILI



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

TEŞEKKÜRLER