



TAYLAND SEKTÖREL SOHBETLER: İLAÇ VE GIDA



BANGKOK TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ
A. ÖYKÜ ÜNAL

MÜŞAVİRLERİMİZLE E-SOHBETLER
22.03.2022

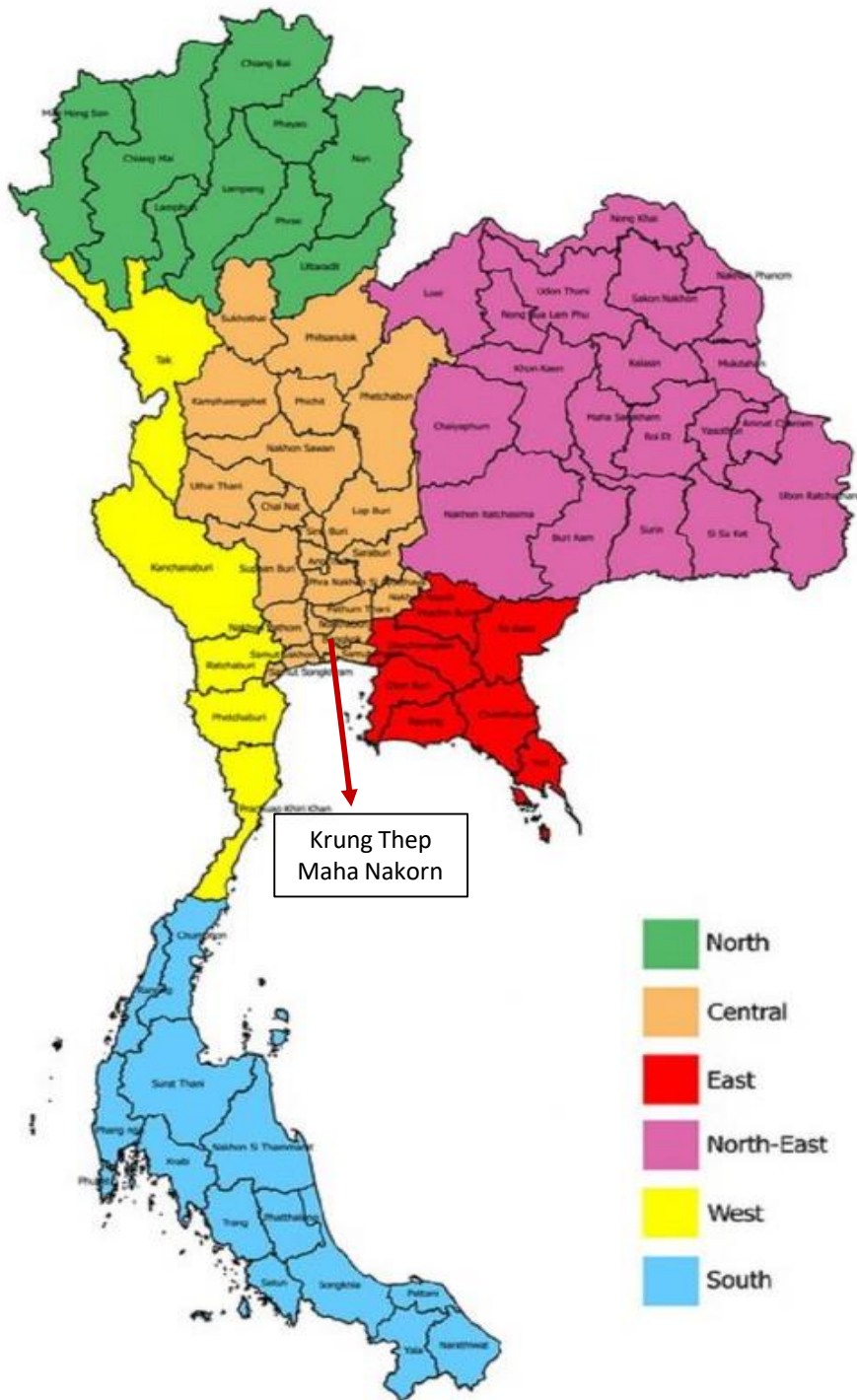


KONU BAŐLIKLARI

- GENEL BİLGİLER
- İLAÇ SEKTÖRÜ
- GIDA SEKTÖRÜ
- YARARLI ADRESLER



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



- Türkiye ile saat farkı: +4
- İst-Bkk arası 10 saatlik uçuş mesafesi



GENEL EKONOMİ



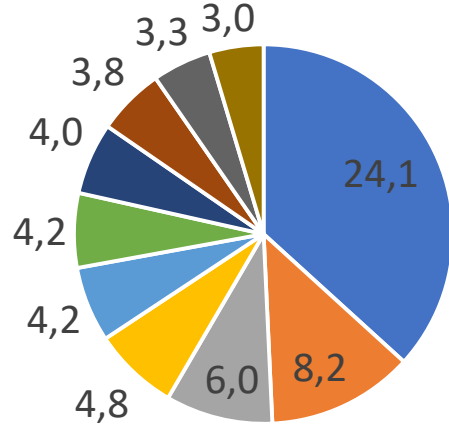
- Dünyanın en büyük 24. ekonomisi
- Endonezya'dan sonra ASEAN'ın en büyük 2. ekonomisi
- Üst-orta gelir statüsü, gelir dağılımı eşitsizliği yüksek
- COVID-19 salgını nedeniyle 2020 yılında 1998'den bu yana ilk kez negatif büyüme
- Otomotiv, makine, turizm sektörleri
- Dış ticaret fazlası

	Gerçekleşen			Tahmin
	2019	2020	2021	2022
GSYİH (Reel, milyar USD)	544,1	501,6	505,6	523,0
GSYİH Büyüme (%)	2,3	-6,1	1,6	3,5-4,5
Kişi Başına GSYİH (USD)	7.850,40	7.216,60	7.255,5	7487,4
İhracat (milyar USD)	242,7	227	269,6	282,9
İthalat (milyar USD)	216	186,1	229,6	243,2
Ticaret Dengesi (milyar USD)	26,7	40,9	40,0	39,7
Cari Hesap Dengesi (milyar USD)	38	20,3	-10,9	7,7
Enflasyon (%)	0,7	-0,8	1,2	1,5-2,5
İşsizlik (milyon)	0,3	0,6	0,6	-
İşsizlik oranı (%)	0,98	1,69	1,60	-
Turist Sayısı (milyon)	39,8	6,7	0,4	18

TAYLAND'IN DIŞ TİCARETİ: İLK 10 ÜRÜN (2021)

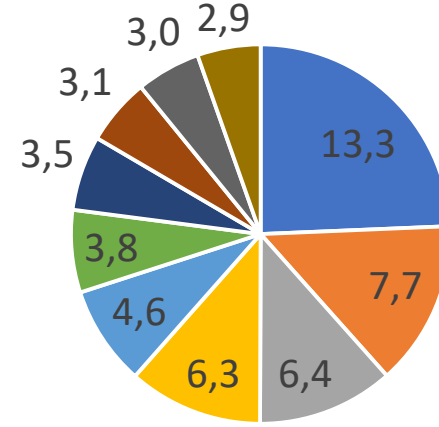


Tayland'ın Dünyadan İthalatında İlk 10 Ürün (Toplam İthalatın %29'u)



- Ham petrol yağları
- Diğer işlenmemiş altın
- Elektronik entegre devreler
- Hücresel veya kablosuz ağlar için telefonlar
- Elektronik entegre devreler aksam ve parça
- Hafif yağlar ve müstahzarlar
- İşlemciler ve bellekler
- Doğal gaz
- Rafine bakır katotları
- Demir veya çelik telden diğer eşya

Tayland'ın Dünyadan İhracatında İlk 10 Ürün (Toplam İthalatın %20'si)

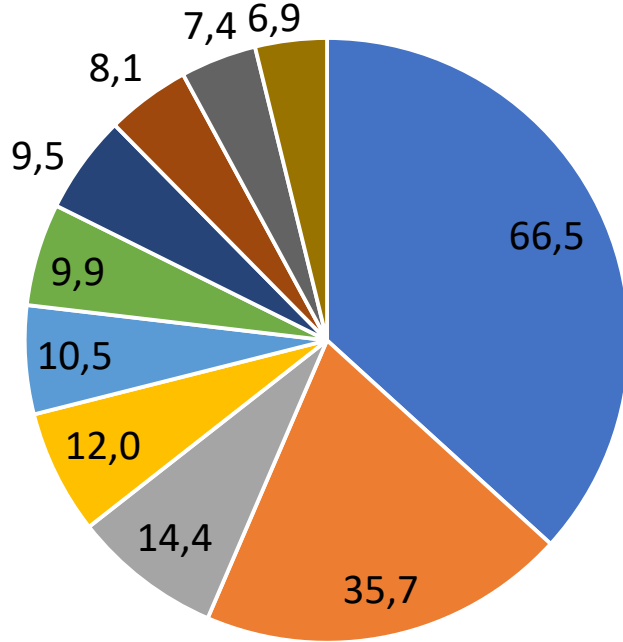


- Bellek birimleri
- Motorlu araçlar
- Orta petrol yağları
- Elektronik entegre devreler
- Sabitlenen klimalar
- Diğer işlenmemiş altın
- Durian meyvesi
- Binek otomobil
- Öğütülmüş pirinç
- Otomobil dış lastikleri

TAYLAND'IN DIŞ TİCARETİ: İLK 10 ÜLKE (2021)

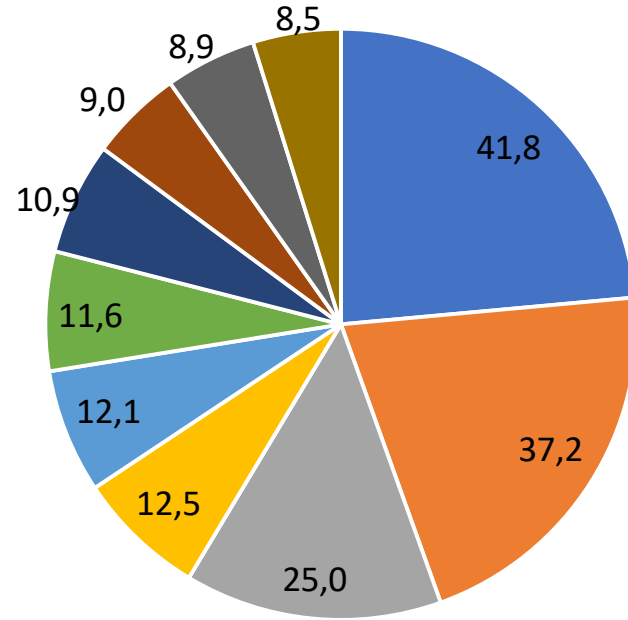


Tayland'ın Dünyadan İthalatında İlk 10 Ülke (Toplam İthalatın %24,9'u)



- | | |
|------------|--------------|
| ■ ÇİN | ■ JAPONYA |
| ■ ABD | ■ MALEZYA |
| ■ TAYVAN | ■ GÜNEY KORE |
| ■ BAE | ■ ENDONEZYA |
| ■ SİNGAPUR | ■ VİETNAM |

Tayland'ın Dünyadan İhracatında İlk 10 Ülke (Toplam İhracatının %15,4'ü)



- | | |
|--------------|-------------|
| ■ ABD | ■ ÇİN |
| ■ JAPONYA | ■ VİETNAM |
| ■ MALEZYA | ■ HONG KONG |
| ■ AVUSTRALYA | ■ SİNGAPUR |
| ■ ENDONEZYA | ■ HİNDİSTAN |

TÜRKİYE-TAYLAND İKİLİ TİCARET VERİLERİ



Yıl	İhracat \$ / Bin	İhracat Değişim %	İthalat \$ / Bin	İthalat Değişim %	Hacim \$ / Bin	Denge \$ / Bin
2018	278.459	68,0	1.372.407	-30,8	1.650.866	-1.093.947
2019	270.499	-2,9	1.140.700	-16,9	1.411.198	-870.201
2020	184.011	-32,0	1.210.609	6,1	1.394.620	-1.026.598
2021	236.234	28,4	1.644.713	22,5	1.880.947	-1.408.479

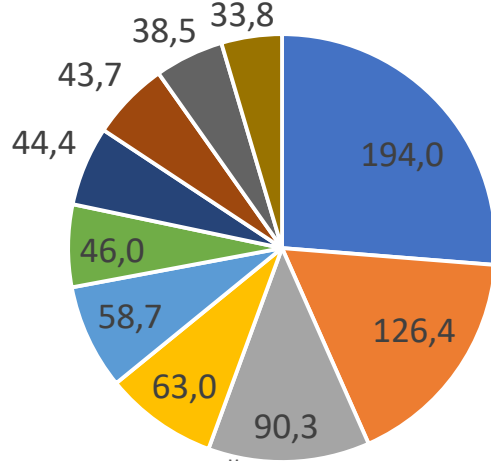
Kaynak: Ticaret Bakanlığı, TÜİK

- İkili ticaretteki dengesizlik oldukça büyüktür. 2021 yılında ithalat/ihracat oranı 7 olarak kaydedilmiştir.

İKİLİ TİCARETTE İLK 10 ÜRÜN (2021)

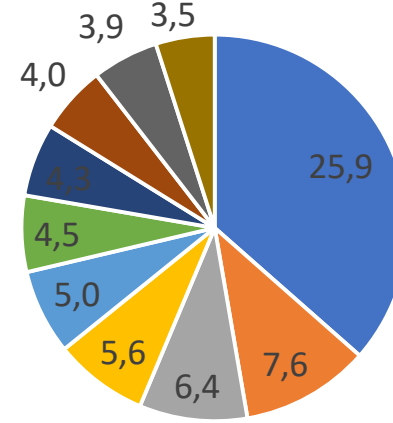


Tayland'dan İthalatımızda İlk 10 Ürün
(Toplam İthalatımızın %45'i)



- MOTORLU DİĞER TAŞITLAR
- TABİİ KAUÇUK
- KLİMA AKSAM VE PARÇA
- BİNEK OTOMOBİLLER
- BELLEK BİRİMLERİ
- NİTRİL ELDİVEN
- LED IŞIK
- VİSKOZ İPEĞİNDEN İPLİK
- TABİİ KAUÇUK FÜME YAPRAKLAR
- MOTORLU TAŞITLAR AKSAM VE PARÇA

Tayland'a İhracatımızda İlk 10 Ürün
(Toplam İhracatımızın %30'u)



- DİSODYUM KARBONAT
- AYÇİÇEK YAĞI
- PAMUK
- BORU VE HORTUMLAR
- KARIŞTIRILMAMIŞ İLAÇ
- DİSODYUM TETRABORAT
- BAKIR ALAŞIMDAN BORU BAĞLANTI PARÇALARI
- MEKANİK KÜREYİCİLER, EKSKAVATÖRLER
- MÜCEVHER
- MOTOR AKSAM VE PARÇA



TAYLAND İLAÇ SEKTÖRÜ

TAYLAND HALK SAĞLIĞI



- Tayland'da en yaygın ölüm nedenleri kanser, kalp hastalıkları, diyabet ve böbrek hastalıkları, trafik kazaları ve HIV'dir.
- Tayland'da halk sağlığını tehdit eden risk faktörleri yüksek alkol kullanımı, fiziksel hareketsizlik, yüksek tuz/sodyum alımı, obezite artışı ve hava kirliliğidir.
- Tayland'daki Başlıca Tropikal Hastalıklar: Sıtma, Dang Humması, Japon Ensefaliti, Leptospiroz, Toprakta bulaşan solucan hastalıkları
- Tayland'daki Başlıca Yaygın Bulaşıcı Hastalıklar: Hepatit A, Hepatit B, HIV, Tüberküloz, Mevsimsel Grip, Yemek Zehirlenmesi
- Tayland Güneydoğu Asya'da HIV'in en yüksek yetişkin oranına sahip ülkedir. Halihazırda Tayland'da 50 yaşın altındaki insanlarda en yaygın ölüm nedenlerinden biri HIV'dir.
- 2021 sonu itibariyle Tayland'da Covid-19 kaynaklı toplam ölüm sayısı 21.647'dir.



TAYLAND İLAÇ SEKTÖRÜ

- Tayland'da ilaç sektörü, yoğun olarak bitmiş jenerik ilaçların son aşamadaki üreticilerinden oluşmaktadır.
- Tayland, bitmiş ürünlerin üretiminde kullanılan tüm girdilerin yaklaşık %90'ını ithal etmektedir.
- Tayland ilaç sektöründeki oyuncular iki gruba ayrılabilir: Devlet kuruluşları ve özel sektör
- Devlet İlaç Kurumu (Government Pharmaceutical Organization-GPO) ve Savunma İlaç Fabrikası (Defense Pharmaceutical Factory) gibi devlet kuruluşları ithal ilaçlara alternatif olarak jenerik ilaçların üretimini yapmaktadır.
- Özel sektör de ikiye ayrılmaktadır: Düşük maliyetli jenerik ilaçlar üreten Tayland sermayeli firmalar ve orijinal pahalı ilaçları ithal eden yabancı sermayeli firmalar
- Tayland Ar-Ge'de temel olarak HIV, kuş gribi ve enflüanzaya yönelik aşı araştırmalarına yoğunlaşmıştır.

ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER VE RAKİPLER



- Ağustos 2021 itibariyle 148 yerli ilaç üreticisi İyi Üretim Uygulamaları (GMP) standardı ile akredite edilmiştir.
- En yüksek değere sahip ilaçlar, analjezikler ve ateş tedavisine yönelik ilaçlardır.
- Tayland'daki firmaların yalnızca %5'i aktif maddeler (alüminyum hidroksit, aspirin, sodyum bikarbonat veya deferipron gibi) üretme kabiliyetine sahiptir.
- Yabancı hissedarlara sahip çok uluslu şirketler çoğunlukla ithalat odaklıdır: Pfizer, Novartis, Roche, GlaxoSmithKline, Sanofi-Aventis, Mega Lifesciences, Better Pharma, Berlin Pharma, Roche, Takeda, Astrazeneca ve Merck Limited
- Genel amaçlı düşük maliyetli jenerik ilaçlar üreten Taylandlı üreticilere örnekler arasında Siam Pharmaceuticals, Berlin Pharmaceutical Industry, Thai Nakorn Patana, Biopharm Chemicals ve Siam Pharmacy sayılabilir.
- Biolab, Mega Lifesciences ve Olic (Tayland) gibi fason üreticiler de bu gruba dahildir.

TAYLAND'IN İLAÇ İTHALATI (2021)



GTIP (DÖRTLÜ)	MİKTAR (KG)	DEĞER (USD)
3004	55,244,755	1,816,107,845
3002	3,444,712	1,727,327,962
3003	3,553,156	68,352,305

SIRA (3004)	ÜLKE	MİKTAR (KG)	DEĞER (USD)	PAY (%)
1	ALMANYA	8,442,479	246,046,860	13.55
2	HİNDİSTAN	2,518,841	195,200,458	10.75
3	JAPONYA	334,789	149,162,395	8.21
4	ABD	1,194,520	147,081,396	8.10
5	FRANSA	1,534,877	127,315,166	7.01
6	İTALYA	1,583,598	96,866,757	5.33
7	BİRLEŞİK KRALLIK	3,130,232	77,387,755	4.26
8	İSVİÇRE	131,380	73,329,288	4.04
9	İSPANYA	711,976	71,853,797	3.96
10	PORTO RİKO	225,114	71,185,017	3.92
11	İRLANDA	164,087	61,089,193	3.36
12	BELÇİKA	485,416	46,374,876	2.55
13	ÇİN	3,907,871	46,127,911	2.54
14	DANİMARKA	69,543	43,971,260	2.42
15	GÜNEY KORE	262,265	35,503,063	1.95
34	TÜRKİYE	45,111	4,160,741	0.23

Kaynak: Tayland Ticaret Bakanlığı

SEKTÖRDE İKİLİ TİCARETİMİZ (2021)



GTIP Dörtlü	GTIP Sekizli	GTIP Sekizli Adı	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
3002	30021500	DOZLANDIRILMIŞ VEYA PERAKENDE SATIŞA UYGUN BAĞIŞIKLIK ÜRÜNLER		8	8	-8
	30021900	BAĞIŞIKLIK SAĞLAYAN DİĞER ÜRÜNLER	32		32	32
	30029010	İNSAN KANI		34	34	-34
	30029050	MİKROORGANİZMA KÜLTÜRLERİ		88,850	88,850	-88,850
	30029090	İNSAN VE HAYVAN SAĞLIĞINDA KULLANILAN DİĞER ÜRÜNLER	486,883		486,883	486,883
3003	30032000	BİRBİRLERİYLE KARIŞTIRILMIŞ ANTİBİYOTİK İÇEREN İLAÇLAR	30		30	30
3004	30042000	ANTİBİYOTİKLERİ İÇEREN İLAÇLAR	49		49	49
	30043900	HORMON OLARAK KULLANILAN	63,194		63,194	63,194
	30044900	ALKALOİDLERİ VEYA TÜREVLERİNİ İÇEREN DİĞER İLAÇLAR	109		109	109
	30045000	VİTAMİNLER İÇEREN DİĞER İLAÇLAR		658	658	-658
	30049000	TEDAVİDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE DİĞER İLAÇLAR	5,040,817	3,886	5,044,703	5,036,931
Genel Toplam			5,591,114	93,436	5,684,550	5,497,678

Kaynak: Ticaret Bakanlığı, TÜİK

PAZARA GİRİŞ: LİSANSLAR



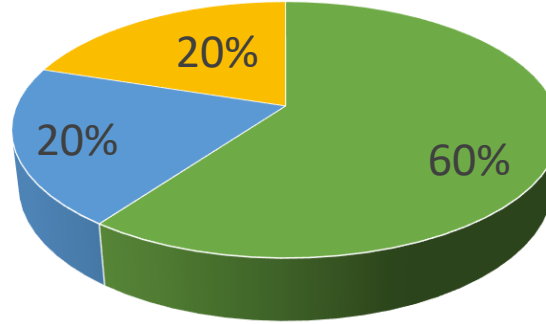
- Tayland'da ilaçları yurt içinde üretmek, satmak veya ithal etmek için FDA'dan lisans alınması gerekmektedir. Lisans her yıl yenilenmelidir.
- İthalat lisansı alındıktan sonra, ilaç numunelerini ithal etmek için izin alınması gerekmektedir.
- Numunelerin ithalatından sonra inceleme ve kayıt için FDA'ya izni başvurusu gönderilmektedir.
- İthalat, üretim veya toptan satış ruhsatı bulunan firmalar, hastanelere, klinik enstitülere veya eczanelere ilaç ürünlerinin toptan dağıtımını yapabilirler.

PAZARA GİRİŞ: VERGİLER



- Gümrük vergisi sorgulama: http://itd.customs.go.th/igtf/en/main_frame.jsp
 - "General Rate" ya da "WTO Rate" başlığı altındakilerden düşük olan oran, Türkiye için uygulanan gümrük vergisidir.
- İlaçlarda vergi oranlar 0 ila %30 oranında değişmektedir.
- Türkiye-Tayland STA 7. Dönem Müzakere turu 29 Mart-2 Nisan 2021 tarihlerinde çevrimiçi olarak düzenlenmiştir.
 - 7-9 Aralık 2021 tarihlerinde bir ara tur düzenlenmiştir.

PAZARA GİRİŞ: DAĞITIM KANALLARI



■ Devlet Hastaneleri ■ Özel Hastaneler ■ Eczaneler

- İnternet üzerinden ilaç satışı yasaktır.
- Hastanelerde genellikle reçeteli ilaçlar (%61 jenerik, %39 patentli) satılmaktadır.
- Ülke çapında %25'i Bangkok'ta ve %75'i diğer illerde olmak üzere 20.516 kayıtlı eczane bulunmaktadır.
- Eczanelerin %80'i KOBİ'lerden, %20'si Fascino ve Save Drug gibi zincir mağazalardan oluşmaktadır.
- Bunların dışında, modern ticaret mağazaları (indirimli mağazalar, süpermarketler, ve uzman sağlık mağazaları dahil) satış alanlarının bir kısmını ilaçlara ayırmaktadır.

PAZARA GİRİŞ - REKLAM



- Yalnızca Halk Sağlığı Bakanlığı tarafından özel olarak listelenen geleneksel ilaçların reklamı yapılabilir.
- Tayland'daki ilaçların çoğu, ibuprofen ve setirizin de dahil olmak üzere tehlikeli ilaçlar olarak sınıflandırıldığından reklamı yapılamaz.
- Firmalar, inceleme ve kayıt için Tayland Gıda ve İlaç İdaresi'ne (FDA) numunelerle birlikte bir pazarlama onayı başvurusu sunmalıdır.
- İlaç Yasası, hiçbir ilacın şarkı söyleyerek veya dans ederek ya da bir hastanın sıkıntısını ya da acısını tasvir ederek reklamının yapılmasını yasaklamaktadır.

PAZARA GİRİŞ: FUARLAR



- CPhI South East Asia – IMPACT, Nonthaburi
 - 04 - 06 Ağustos 2022 | İlaç endüstrisi uluslararası fuarı
- P-MEC South East Asia – IMPACT, Nonthaburi
 - 19 - 21 Ekim 2022 | İlaç, tıbbi cihaz ve aksesuarlar için uluslararası ticaret fuarı
- Asia Health – IMPACT, Nonthaburi
 - 19 - 21 Ekim 2022 | Tıbbi teknoloji, hastane ekipmanları ve eczaneler için uluslararası ticaret fuarı

EN BÜYÜK İTHALATÇILAR



FİRMA	FİRMA	FİRMA	FİRMA
Novartis (Thailand)	Ficher Park Davis (Thailand)	Asai (Thailand) Marketing	TRB Shermedika (Thailand)
Government Pharmaceutical Organization-GPO	Dr. Ready's Laboratories (Thailand)	Bayer Thai	Alcon Laboratories (Thailand)
GlaxoSmithKline (Thailand)	Intervet (Thailand)	Takeda (Thailand)	Thai Meiji Pharmaceutical
MSD (Thailand)	Blackmores	Jansen-Sealak	Allergan (Thailand)
Sanofi-Aventis (Thailand)	LG Life Sciences (Thailand)	Baxter Healthcare (Thailand)	Servier (Thailand)
Beringer Ingelheim (Thai)	Merial (Thailand)	Astellas Pharma (Thailand)	
Pfizer (Thailand)	Bristol-Myers Squibb Pharma (Thailand)	DKSH (Thailand)	Berlin Pharmaceutical Industry
AstraZeneca (Thailand)	A. Menarini (Thailand)	Fresenius Medical Care	Ranbaxie (Thailand)
Novo Nordisk Pharma (Thailand)	Huwe Pharma (Thailand)	GlaxoSmithKline Consumer Healthcare (Thailand)	Thai Otsuka
Upjohn (Thailand)	B.L.Hua	Fresenius Kabi (Thailand)	Merck
Zuellig Pharma	Roche Thailand	Rotta Farm (Thailand)	Pinyo Pharmacy LTD., Part.
Pharmaland (1982)	Elan Co (Thailand)	Abbott Laboratories	Biotech Aggri-Bishnes
		Reckitt Benckiser (Thailand)	Zoetis (Thailand)

FAYDALI SİTELER



- Resmi B2B sitesi: <https://www.thaitrade.com/home>
- Tayland'da firma kaydı arama: <https://datawarehouse.dbd.go.th>
 - Özellikle adreslerinin sizinle iletişimde kullanılan adres ile aynı olmasına ve faaliyet alanlarının ticaretinize konu olan ürünü kapsamasına özen gösteriniz.
- Pharmaceutical Research & Manufacturers Association: www.prema.or.th
- Thai Pharmaceutical Manufacturers Association: www.tpma.or.th
 - Site güncelleniyor
- Thai Pharmacies Association: www.thaipharmacies.org
 - Sadece Tayca



TAYLAND GIDA SEKTÖRÜ

TAYLAND TÜKETİCİ PROFİLİ



- Tipik Tay diyeti pirinç, tavuk, yumurta, sebze, balık ve deniz ürünlerinden oluşmaktadır.
- Sokak yemeği kültürü çok baskın olup Taylar genellikle evde yemek pişirmeyi tercih etmemektedir.
- Tayland'ın hane halkı yapısındaki değişiklikler, şehirlilerin daha yoğun yaşam tarzı ve ülke çapında modern perakende mağazalarının ve yiyecek dağıtımının yaygınlaşması, Taylandlıların yemek yeme biçiminde değişiklikler meydana gelmiştir.
- Özellikle pratik hazır yemekler, sağlıklı gıda ürünleri ve fonksiyonel içeceklere yönelik talep artmaktadır.
- İşlenmiş gıdalara olan talebin artmasıyla Taylandlı gıda işleyicileri, yerel olarak bulunmayan büyük miktarlarda gıda bileşenlerini ithal etmek zorunda kalmaktadır.

TAYLAND GIDA SEKTÖRÜ



Milyon dolar cinsinden	2017	2018	2019	2020	2021
Toplam Hane Halkı Tüketimi	182,844	189,902	196,912	171,515	168,115
Gıda ve Alkolsüz İçecekler	28,963	29,611	30,343	31,018	31,898
Gıdalar	23,094	23,578	24,127	24,806	25,563
Tahıl grubu	5,578	5,601	5,668	5,843	6,160
Et	3,700	3,711	3,733	3,792	3,865
Balık	3,042	3,040	3,079	3,174	3,197
Süt ürünleri, Yumurta	2,877	2,977	2,968	3,107	3,217
Yağlar	1,389	1,465	1,520	1,543	1,596
Meyve	1,423	1,535	1,606	1,653	1,696
Sebze	3,193	3,260	3,375	3,467	3,565
Şeker, Bal, Reçel, Şekerleme	964	951	972	993	995
Diğer	1,347	1,426	1,546	1,585	1,625
Alkolsüz İçecekler	6,365	6,560	6,795	6,671	6,753
Alkollü İçecekler ve Tütün	6,005	5,866	5,990	5,726	5,624
Alkollü İçecekler	4,273	4,141	4,282	3,992	3,911
Tütün Ürünleri	1,695	1,679	1,678	1,665	1,641

ÖNE ÇIKAN ÜRÜNLER VE RAKİPLER



- HRI sektörü, gıda ürünlerinin yaklaşık %30-35'ini ithalat yoluyla sağlamaktadır. Bu kapsamda, özellikle balık ve deniz ürünleri, peynir, dondurulmuş patates, çeşniler, zeytin yağı, kuru meyveler, fındık, pastacılık ürünleri, meyve suları, meyve suyu konsantreleri ve şarap ürünlerimizin bu sektörde önemli yer edinebileceği düşünülmektedir.
- Tayland nüfusu yaşlandıkça ve orta sınıf büyüdükçe, tüketicilerin sağlıklı yiyecek ve kaliteli hizmet talebi de artarak restoranların sağlıklı yiyecek ve içecek menüsü içeriği geliştirmesine ve daha kaliteli malzemeler kullanmasına neden olmaktadır.
- Tüketicilerin yaşam tarzlarının değişmesiyle birlikte, hızlı tüketim ve taşımaya için uygun şekilde paketlenmiş yiyecekler talep edilmektedir. Böylece, bu talebi dikkat çeken bir tasarımla karşılayan ambalajlar, satın alma kararlarının alınmasında da temel belirleyicilerden biri haline gelmektedir.
- Atıştırmalık yiyecekler, şekerleme, çikolata ve kahvaltılık tahıllar gibi ürün gruplarında Amerikalı ve Avrupalı rakiplerin yanında Japon ve Kore ürünlerinin varlığı da dikkat çekmektedir.

TAYLAND'IN GIDA İTHALATI (Milyon dolar, 2021)



Sıra Ülke	2017	2018	2019	2020	2021
Dünya	7,602.1	8,262.7	8,563.1	8,185.9	9,205.9
1 Brezilya	799.7	931.6	860.4	864.2	1,224.0
2 Çin	833.8	1,007.9	1,147.2	1,007.4	1,049.2
3 Singapur	648.7	716.6	781.2	852.4	885.7
4 ABD	788.5	936.9	803.0	771.8	754.4
5 Endonezya	450.4	484.7	475.5	554.6	597.3
6 Yeni Zelanda	375.4	370.6	394.2	413.6	457.3
7 Malezya	341.0	351.6	346.7	349.7	388.0
8 Hindistan	234.8	311.3	315.3	255.9	377.2
9 Vietnam	282.9	280.0	296.1	337.1	363.5
10 Avustralya	265.5	267.2	237.6	241.9	300.6
11 Güney Kore	198.6	197.3	207.7	223.7	259.3
12 Fransa	245.2	278.0	295.7	211.3	244.5
13 Arjantin	281.3	222.6	385.2	217.4	198.4
14 Almanya	165.7	145.3	149.8	133.5	187.4
15 Japonya	158.5	169.6	174.4	157.9	181.5
16 Birleşik Krallık	190.1	197.4	197.9	164.0	167.9
17 Hollanda	161.7	150.6	135.5	141.8	140.0
18 Filipinler	98.4	139.8	161.1	153.0	138.8
19 Myanmar	49.9	62.6	66.4	79.3	115.0
36 Türkiye	24.2	32.9	27.8	26.9	26.4

SEKTÖRDE İKİLİ TİCARETİMİZ (2021)



GTIP	Ürün adı	İhracatımız (Bin dolar)		
		2019	2020	2021
Toplam	İşlenmiş gıda ve tarıma dayalı ürünler	27,835	26,892	26,446
151219	Ayçiçek yağı	6,803	7,560	7,346
170490	Kakao içermeyen şekerlemeler	3,270	3,084	4,304
110100	Buğday veya meslin unu	4,354	4,575	2,764
210690	Gıda müstahzarları	2,346	1,868	1,615
190211	Doldurulmamış pişirilmemiş makarna	761	768	982
040410	Peynir altı suyu	447	376	963
190532	Gofret	57	115	941
210500	Dondurma ve yenilen diğer buzlar (kakao içersin içermesin)	493	5	654
230990	Hayvanlara yönelik müstahzarlar (perakende mamalar hariç)	861	784	644
200969	Üzüm suyu	3,026	971	628
190230	Doldurulmamış pişirilmiş makarna	436	386	542
170250	Katı halde kimyasal olarak saf fruktoz	506	494	454
190410	Mısır gevreği	268	198	437
040819	Yumurta sarıları	253	363	388
180631	Çikolata ve kakao içeren diğer müstahzarlar	291	325	369
210210	Aktif mayalar	166	355	362
081190	Dondurulmuş meyveler ve sert kabuklu yemişler	80	206	318
190190	Un, nişasta veya malt özü içeren gıda müstahzarları	144	454	315
150910	Sızma zeytinyağı ve fraksiyonları	302	242	273

İHRACATI YASAL İZNE TABİ ÜRÜNLER



- Tayland'a ihracat iznimizin olduğu ilk ve tek yaş meyve-sebze ürünü elmadır.
 - 2021 yılında 102 bin USD değerinde 21 ton elma ihracatımız olmuştur.
 - Mandalina için başvuru yapılacaktır.
- İşlenmiş ürünler de dahil olmak üzere hayvansal ürünlerde ihracat iznimiz bulunmamaktadır.
- Tayland'ın dünyadan kanatlı et ve yumurta ithalatı yok denecek kadar azdır.

PAZARA GİRİŞ: LİSANSLAR



- Tayland'da gıda ürünlerini ithal etmek için FDA'dan lisans alınması gerekmektedir. Lisans her üç yılda yenilenmelidir.
- İthalat lisansı alındıktan sonra, gıda numunelerini ithal etmek için izin alınması gerekmektedir.
- Numunelerin ithalatından sonra inceleme ve kayıt için FDA'ya izni başvurusu gönderilmektedir.
- Gıda ürünleri, katkı maddelerinden paketlemeye kadar birçok konuda denetlenmekte olup tek bir ürün için onay alınması en erken 2-3 ay sürmektedir.
- Paketli gıdalar için istenen belgeler arasında ürünün adı, ürünün resmi, ürünün etiketi, GMP / HACCP / ISO, bileşenin analizi, üretim sürecine dair bilgi ve ürün örneği bulunmaktadır.
- Tayland'a ithal edilen gıda ürünleri, Gıda ve İlaç Dairesi (FDA), Halk Sağlığı Bakanlığı, Hayvancılık Dairesi (DLD), Tayland Özel Tüketim Dairesi, Maliye Bakanlığı ve Tarım Bakanlığı gibi Tayland devlet kurumları tarafından denetlenmektedir.

PAZARA GİRİŞ: VERGİLER



- Gümrük vergisi sorgulama: http://itd.customs.go.th/igtf/en/main_frame.jsp
 - "General Rate" ya da "WTO Rate" başlığı altındakilerden düşük olan oran, Türkiye için uygulanan gümrük vergisidir.
- Gıdalarda vergi ortalaması %30 oranındadır.
- Gıda ürünlerinde ortalama olarak en yüksek vergiler, tütün ve alkollü içecekler (%45,9), çay ve kahve (%43,9) ile şeker (%41,1) ürünlerinden alınmaktadır.
- Türkiye-Tayland STA 7. Dönem Müzakere turu 29 Mart-2 Nisan 2021 tarihlerinde çevrimiçi olarak düzenlenmiştir.
 - 7-9 Aralık 2021 tarihlerinde bir ara tur düzenlenmiştir.

PAZARA GİRİŞ: DAĞITIM KANALLARI



- 2019'da perakende sektörü, 2018'e göre %7,7 artışla toplam 2,8 trilyon Baht (89,5 milyar dolar) toplam değer üretmiştir.
- Küçük aile işletmelerinden büyük ölçekli ve geniş şube ağı modern ticaret işletmelerine geçiş yaşanmıştır.
- Perakende ve toptan satış sektörü, Tayland Yabancı İşletme Yasası'na göre sınırlı bir faaliyettir ve halihazırda Tayland'daki büyük ölçekli modern marketler tamamen Taylandlı operatörlere aittir.
- İlk kez pazara girecek ürünlerden raf ücreti alınmaktadır.

PERAKENDE SEKTÖRÜ



- 1) **Büyük Mağazalar** (Department stores): Taban alanı 1.000 m²'nin üzerinde, genellikle orta ve yüksek gelirli tüketicileri hedefler; ortalama veya daha yüksek fiyatlar
- 2) **İndirim mağazaları/Hipermarketler/Süper Merkezler**: Taban alanları 1.000 m²'den büyük, düşük ve orta gelirli tüketiciler, düşük fiyatlar
- 3) **Süpermarketler**: 400 m²'den büyük, orta ve yüksek gelirli tüketiciler
- 4) **Bakkallar/Ekspres/Mini martlar**: 40 m²'den fazla alan, piyasa fiyatından bir dizi günlük ürün
- 5) **Özel mağazalar** (Specialty stores): Yüksek kaliteli belirli ürün kategorileri
 - Modern ticaret, kategori katili mağazalar (category killer) (HomeWorks, PowerBuy ve HomePro) ve tek fiyatlı mağazalar (Daiso, Tokutokuya) gibi yeni formatlar da geliştirmiştir.
 - İkea'nın Tayland'da 3 mağazası bulunmaktadır (Bangkok 2, Phuket 1).

PAZARA GİRİŞ - REKLAM



- Tayland'daki reklam pazarına %61'lik reklam harcamaları ile televizyon hakimdir. Televizyon penetrasyonu %98 olup nüfusun büyük bir kısmı tarafından izlenilmektedir.
- Doğrudan pazarlama ve posta teknikleri, Tayland'daki potansiyel müşterilere ulaşmanın etkili yollarından biridir. Ayrıca otobüsler, tren içi LCD'ler, tren kaplamaları, istasyon içi statik ve dijital medya gibi açık hava ve transit reklam harcamaları toplam pazar içinde gittikçe büyümektedir.
- Reklamlar Bilgi ve İletişim Bakanlığı tarafından denetlenmekte olup alkollü içki ve tütün ürünlerinin reklamı yasaklanmıştır.
- Tayland'da yerleşik reklam ajanslarının listesine <http://www.adasso thai.com> adresinden ulaşılabilir.

PAZARA GİRİŞ: FUARLAR



- Thaifex Anuga Asia – IMPACT, Nonthaburi
 - 24-28 Mayıs 2022 | Yiyecek ve içecek endüstrisi ile catering ve perakende teknolojisi için uluslararası sergi ve konferans
- FHT Food and Hospitality Thailand – Queen Sirikit National Convention Center, Bangkok
 - 21-24 Eylül 2022 | Yiyecek, içecek, otel, fırın, restoran, catering ve ekipman için uluslararası ticaret fuarı
- VIV Asia 2023– IMPACT, Nonthaburi
 - 8-10 Mart 2023| Et, gıda, süt ürünleri, gıda işleme, gıda paketlenme uluslararası ticaret fuarı

EN BÜYÜK İTHALATÇILAR



Group	Key Property	Store Format	Number
Central Group			
	Central	Department Store, shopping center	23
	Robinson	Department Store, Lifestyle Center	51
	Zen	Department Store	1
	B2S	Specialty Store	122
	Supersports	Specialty Store	219
	Watsons	Specialty Store	469
	HomeWorks	Category Killer	8
	OfficeMate	Category Killer	76
	Power Buy	Category Killer	108
	Thai Wassadu	Category Killer	47
	Tops Supermarket	Supermarket	126
	Tops Daily	Convenience Store	108
	FamilyMart	Convenience Store	972
CP Group			
	7-eleven	Convenience Store	12,225
	CP Freshmart	Convenience Store	350
	Makro	Cash & Carry	136
Ek-Chai Distribution System			
	Tesco Lotus	Hypermarket	216
	Lotus Express	Convenience Store	1,153
	Talad Lotus	Supermarket	179
TCC Group			
	Asiatique	Shopping Mall	1
	Gateway Ekamai	Shopping Mall	1
	Digital Gateway	Shopping Mall	1
	Big C/Big C extra	Hypermarket	154
	Big C market	Supermarket	65
	Mini BigC	Convenience Store	1,016
The Mall Group			
	The Mall	Department Store	6
	Siam Paragon	Shopping Mall	1
	Em District	Shopping Mall	2
	Gourmet Market	Supermarket	17
	+ Home Fresh Mart		
	BeTrend	Specialty Store	9
Saha Pathanapibul			
	Lawson 108	Convenience Store	130

Group	Key Property	Store Format	Number
Siam Piwat			
	Siam Discovery	Shopping Mall	1
	Siam Center	Shopping Mall	1
MBK			
	MBK Center	Shopping Mall	1
	Paradise Park	Shopping Mall	1
	The Nine	Community Mall	1
Siam Future Development			
	Mega Bangna	Shopping Mall	1
	The Market Place	Hypermarket	7
	Esplanade	Shopping Mall	1
	Siam Future Center	Hypermarket	2
	La Villa	Community Mall	1
	J Avenue	Community Mall	1
	Power Center	Hypermarket	3
	Nawamin City Avenue	Community Mall	1
	The Avenue Ratchayothin	Community Mall	1
	The Avenue Changwattana	Community Mall	1
	Pattaya Avenue	Community Mall	1
Land & House			
	HomePro	Category Killer	93
	Maga Home	Category Killer	14
Seacon Development			
	Seacon Square	Shopping Mall	1
	Seacon Bangkae	Shopping Mall	1
Siam Retail Development			
	Fashion Island	Shopping Mall	1
	Terminal 21	Shopping Mall	1
	Life Center	Shopping Mall	1
	The Promenade	Shopping Mall	1
Japanese JV			
	Tokyu	Department Store	1
	Isetan	Department Store	1
Other Groups			
	K-Village	Community Mall	1
	Gaysorn	Shopping Mall	1
	Icon Siam (2018)	Shopping Mall	1
	Foodland	Supermarket	30
	CJ Express	Convenience Store	480

FAYDALI SİTELER



- Resmi B2B sitesi: <https://www.thaitrade.com/home>
- Tayland'da firma kaydı arama: <https://datawarehouse.dbd.go.th>
 - Özellikle adreslerinin sizinle iletişimde kullanılan adres ile aynı olmasına ve faaliyet alanlarının ticaretinize konu olan ürünü kapsamasına özen gösteriniz.
- National Food Institute: www.nfi.or.th
- Thai Food Processors' Association: www.thaifood.org
- Thai Retailers Association: www.thairetailer.com

E-TİCARET



- Tayland'da e-ticaret, internetin, akıllı telefonların ve kredi kartlarının artan kullanımının bir sonucu olarak hızla büyümektedir.
- İnternet kullanıcı sayısı 53 milyon (nüfusun %89'u)

- ★ • Lazada (lazada.co.th)
- ★ • Shopee (shopee.co.th)
- JIB (jib.co.th)
- Chilindo (chilindo.com)
- Advice (advice.co.th)
- Powerbuy (powerbuy.co.th)
- JD Central (jd.co.th)
- Se-ed (se-ed.com)
- Central (central.co.th)
- HomePro (homepro.co.th)

PAZARA GİRİŞ



- İhracatçılarımız, hedef müşterilerle güçlü yerel bağlantıları olan, ithalat yönetmeliklerini ve prosedürlerini iyi anlayan, daha da önemlisi yerel dile hakim bir temsilci ile çalışmalıdır.
- Tayland pazarında ürünlerin yerelleştirilmesi önemlidir. Ürünler yerel zevklere ve tüketici tercihlerine göre ayarlanmalı ve rekabetçi bir fiyat belirlenmelidir.
- Paketlendirmeye özel gösterilmeli ve yazıların mümkünse Tayca olmasına çalışılmalıdır.
- Pazarda büyük bir paya sahip olmak için ürün mevcudiyeti ve kalite olarak tutarlı olunmalı, teknik destek ve soruları hızlı bir şekilde yanıtlama konusunda hazırlıklı olunmalıdır.
- Fuarlara katılım, ürününüz hakkında farkındalık yaratmanın en önemli yollarından biridir.
- Sabırlı olunuz ve uzun vadeli düşününüz. Detaylar kesinleşmeden önce pazarı 2-3 kez ziyaret etmek Tayland özelinde alışılmadık bir durum değildir.



YARARLI ADRESLER

Yurt Dışı Teşkilatı (<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>)

Müşavire Danışın (<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>)

Dış Talepler Bülteni (<https://distalep.ticaret.gov.tr/>)

Devlet Yardımları Rehberi

([https://ticaret.gov.tr/data/5b87fac913b8761160fa1cf0/Devlet Yardimlari Rehberi.pdf](https://ticaret.gov.tr/data/5b87fac913b8761160fa1cf0/Devlet_Yardimlari_Rehberi.pdf))

Kolay Destek – İhracat Destekleri <https://kolaydestek.gov.tr/>

Kolay İhracat Platformu (<https://www.kolayihracat.gov.tr/>)

Tayland Müşavirlik Raporları (<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-dogu-asya/tayland/raporlar/musavirlik-raporlari>)



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

TEŞEKKÜRLER

ขอบคุณ ค่ะ

BANGKOK TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ
A. ÖYKÜ ÜNAL