



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



VIETNAM ÜLKE SUNUMU

*T.C.
HANOİ BÜYÜKELÇİLİĞİ
TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ*

Ticaret Müşavirlerimizle Sektörel Elektronik Sohbetler, 24 Mart 2022 Perşembe



Vietnam Genel Bilgiler

- M.Ö. 111-M.S. 905 Çin etkisi
- 1858-1945 Fransız sömürge dönemi
- 1940 Japon işgali
- 1955-1975 Savaş dönemi
- 1976 Kuzey ve Güney Vietnam'ın birleşmesi
- 1978 Türkiye ile diplomatik ilişkilerin tesis edilmesi
- 2014 Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunmasına İlişkin Anlaşma ile Çifte Vergilendirmeyi Önleme ve Vergi Kaçakçılığına Engel Olma Anlaşması





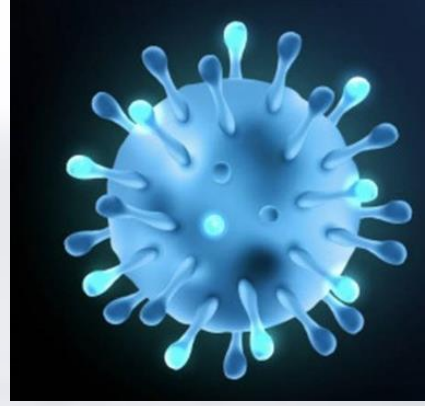
Vietnam Coğrafi ve Demografik Bilgiler

- Yüzölçümü 331bin km², nüfus yoğunluğu km² başına 314 kişi
- 97,5 milyon nüfus, %35'i şehirlerde, %60'ı 30 yaş altı





Vietnam COVID-19 Güncel Durum ve Seyahat Kuralları

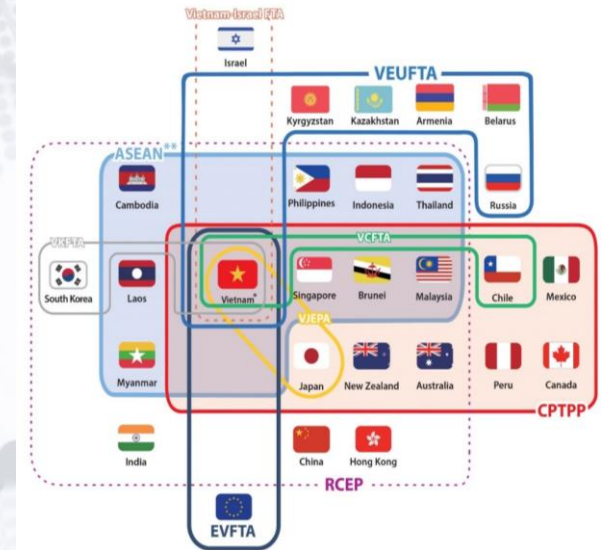


- Aşılamada en yüksek orana sahip ülkeler arasında
- Günlük ortalama vaka sayısı: 140 bin
- 15 Mart 2022 itibarıyla uluslararası yolcu uçuşlarına izin verildi
- Girişte aşı sertifikası ve zorunlu karantina uygulaması kaldırıldı
- Negatif PCR test sonucu, 10 bin \$ değerinde sigorta, sağlık deklarasyonu ve PC-COVID uygulamasının yüklenmesi yeterli
- Vize konusunda Vietnam'ın Ankara Büyükelçiliği ile iletişime geçilmesi önemli!
- Seyahat durumuna ilişkin en güncel bilgi:
<http://hanoi.be.mfa.gov.tr/Mission/ShowAnnouncement/390811>



Vietnam Ekonomik Veriler 2021

- GSYİH: 368 milyar \$
- Büyüme oranı: % 2,58
- Kişi başına düşen milli gelir: 3.740 \$
- Dış ticaret hacmi: 668,5 milyar \$
- Doğrudan yabancı yatırım: 31,15 milyar \$
- Enflasyon: % 1,84
- İşgücü: 50,5 milyon
- İşsizlik: % 3,32
- Asgari ücret: 132-190 \$
- Serbest Ticaret Anlaşması: 15 adet





Vietnam E-Ticaret ve Dijitalleşme



- **Aktif internet kullanıcısı:** 68 milyon (2023'te 75.7 milyon)
- **E-ticaret hacmi:** 11.8 milyar \$ (2025'te 43 milyar \$)
- **E-ticaret büyüme oranı:** % 18 (2020)
- **Kişi başı internet harcaması:** Büyükşehirlerde 364 \$ (kırsalda 79 \$)
- **En popüler internete bağlanma aracı:** cep telefonu (%90)
- **Popüler e-ticaret uygulamaları:** Lazada, Grab, Shopee, Now
- **İnternetin en ucuz olduğu 10. ülke**
- **Toplumda çevrimiçi servislere olan güven yüksek**



Vietnam'ın Dış Ticareti

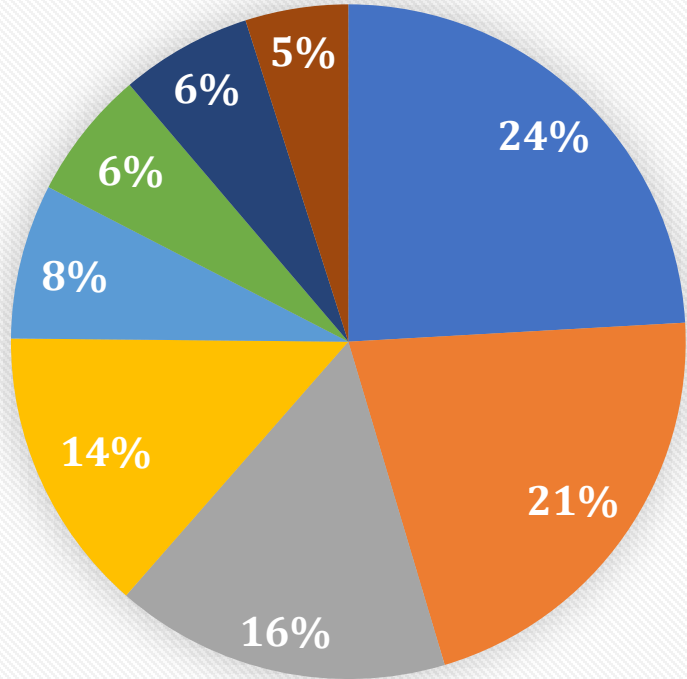


- 2021 yılında
 - ihracat: % 19 artışla 336,25 milyar \$
 - ithalat: % 26,5 artışla 332,25 milyar \$
- 4 milyar \$ dış ticaret fazlası
- **İthalat portföyü**: ihracatı destekleyici hammadde/ara malı ve makine ürün grupları
- **Yabancı sermayeli kuruluşların dış ticaretteki payı: %70**
(Sadece Samsung %25)



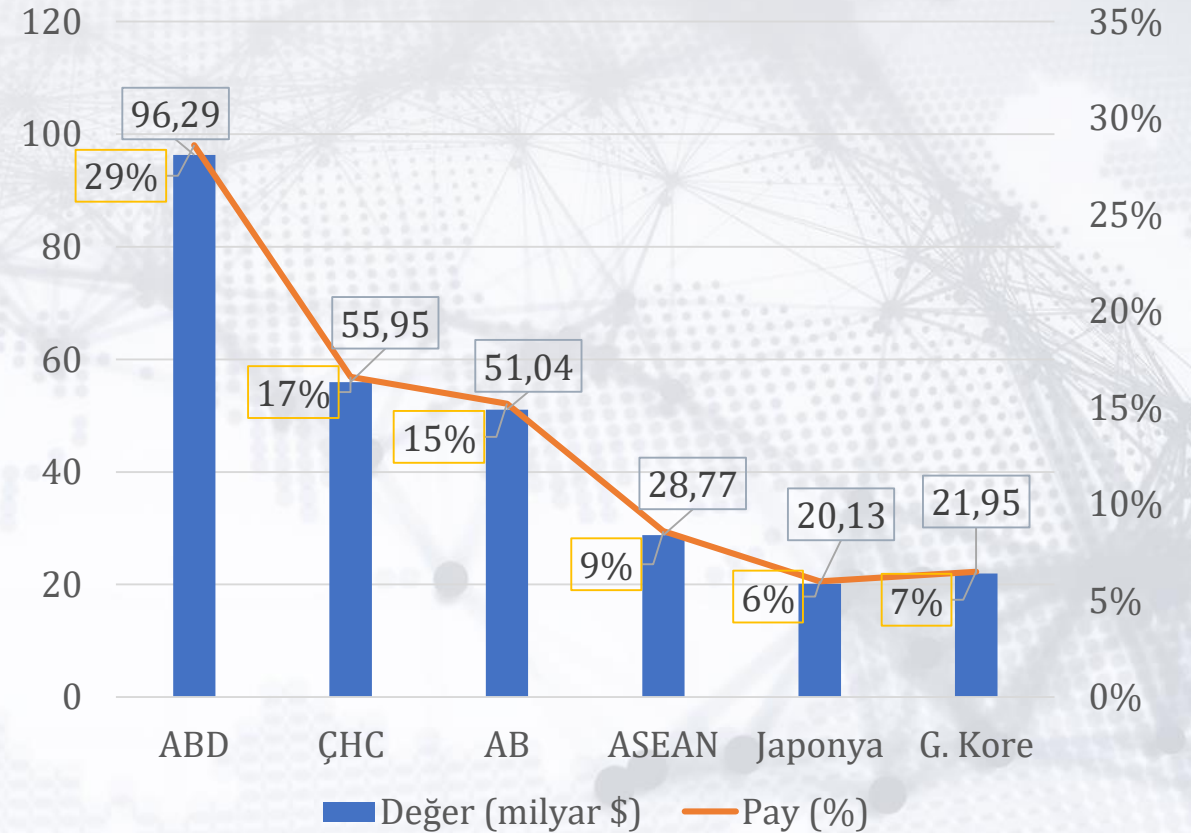
Vietnam'ın Başlıca İhracat Kalemleri ve Pazarları

2021 İhracat (% pay)



- Telefonlar ve bileşenler
- Elektronik, bilgisayarlar ve bileşenler
- Makine, ekipman, alet ve yedek parçalar
- Tekstil
- Ayakkabı
- Ahşap ve ahşap ürünler
- Tarım ürünleri

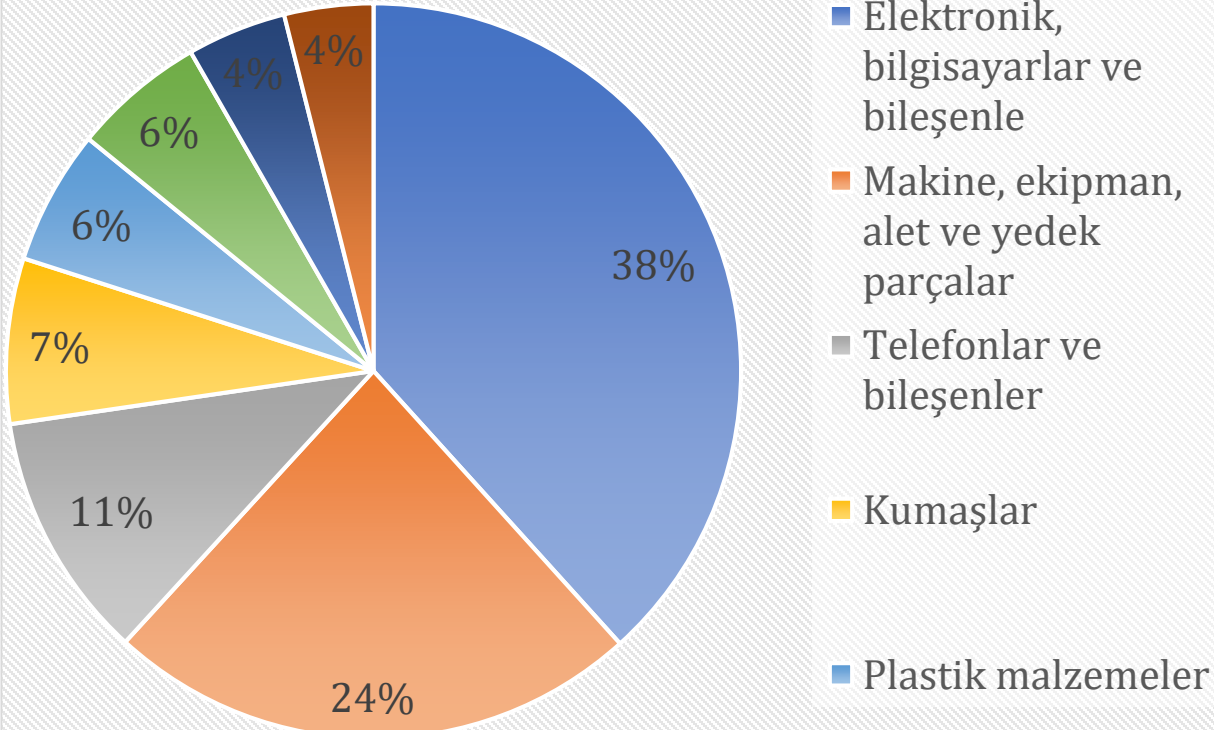
2021 İlk 6 İhracat Pazarı



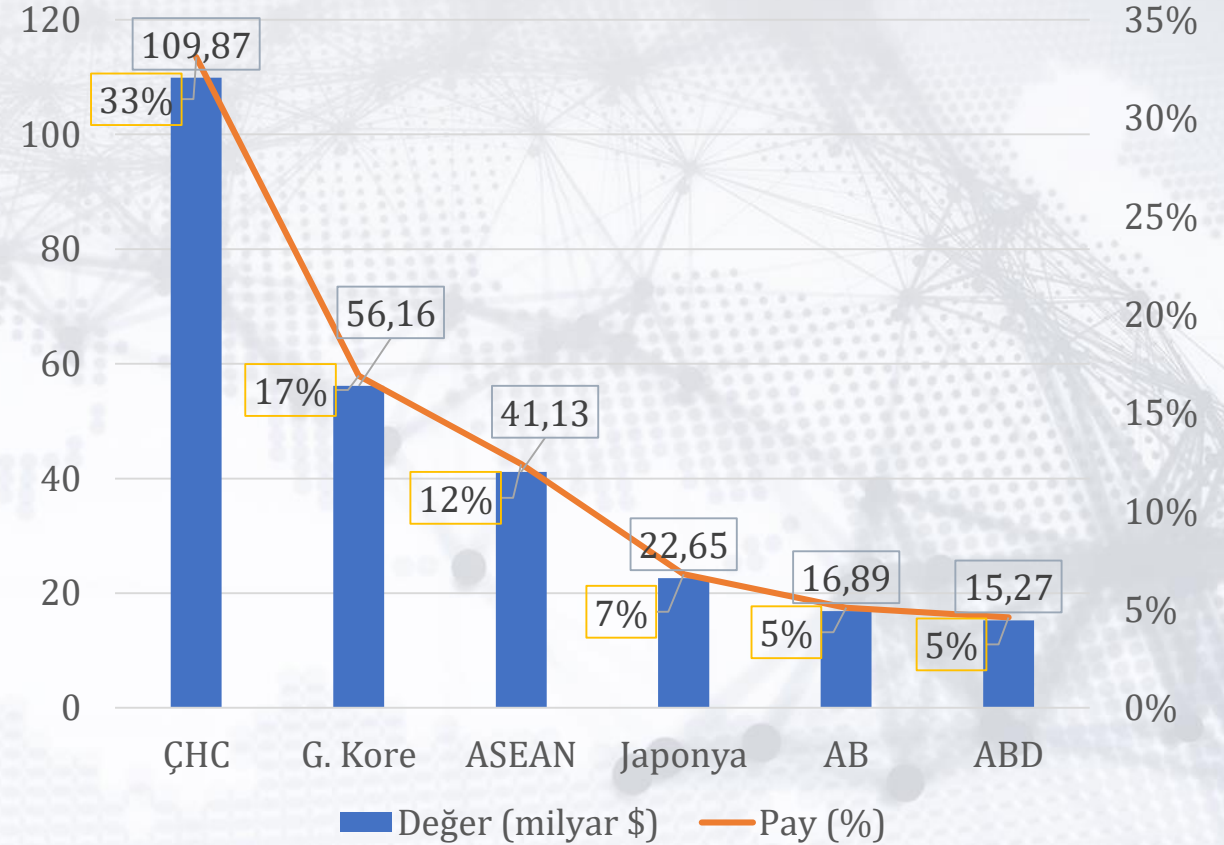


Vietnam'ın Başlıca İthalat Kalemleri ve Tedarikçileri

2021 İthalat (% pay)



2021 İlk 6 İthalat Pazarı





Türkiye-Vietnam Dış Ticareti

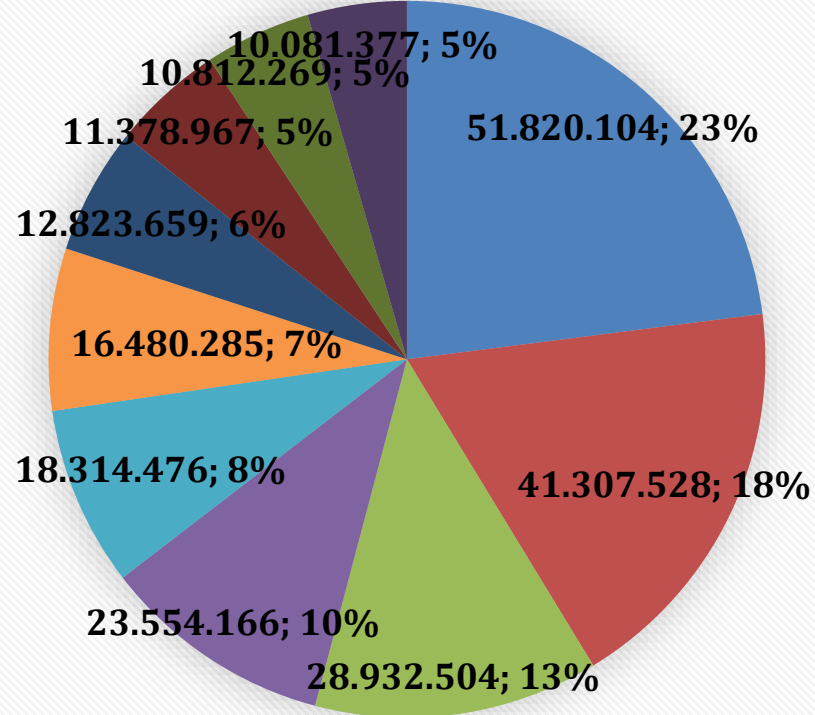


| Yıl | İhracat \$ / Bin | İhracat Değişim % | Genel İhracata Oranı % | İthalat \$ / Bin | İthalat Değişim % | Genel İthalata Oranı % | Hacim \$ / Bin | Denge \$ / Bin |
|------|------------------|-------------------|------------------------|------------------|-------------------|------------------------|----------------|----------------|
| 2017 | 237.275 | 1,5 | 0,15 | 3.048.050 | 75,6 | 1,30 | 3.285.325 | -2.810.775 |
| 2018 | 308.641 | 30,1 | 0,18 | 1.844.612 | -39,5 | 0,83 | 2.153.253 | -1.535.971 |
| 2019 | 351.413 | 13,9 | 0,19 | 1.574.622 | -14,6 | 0,75 | 1.926.035 | -1.223.209 |
| 2020 | 244.321 | -30,5 | 0,14 | 1.369.194 | -13,0 | 0,62 | 1.613.515 | -1.124.873 |
| 2021 | 336.692 | 37,8 | 0,15 | 1.573.060 | 14,9 | 0,58 | 1.909.752 | -1.236.369 |

- 2021 yılında ihracatımız %37,8 artışla 336 milyon \$, ithalatımız ise %14,9 artışla 1.5 milyar \$ oldu.



Türkiye'nin Vietnam'a İhracatı



■ 85-ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR

■ 52-PAMUK, PAMUK İPLİĞİ VE PAMUKLU MENSUCAT

■ 30-ECZACILIK ÜRÜNLERİ

■ 03-BALIKLAR

■ 38-MUHTELİF KİMYASAL MADDELER

■ 84-MAKİNALAR, MEKANİK CİHAZLAR

■ 28-İNORGANİK KİMYASALLAR

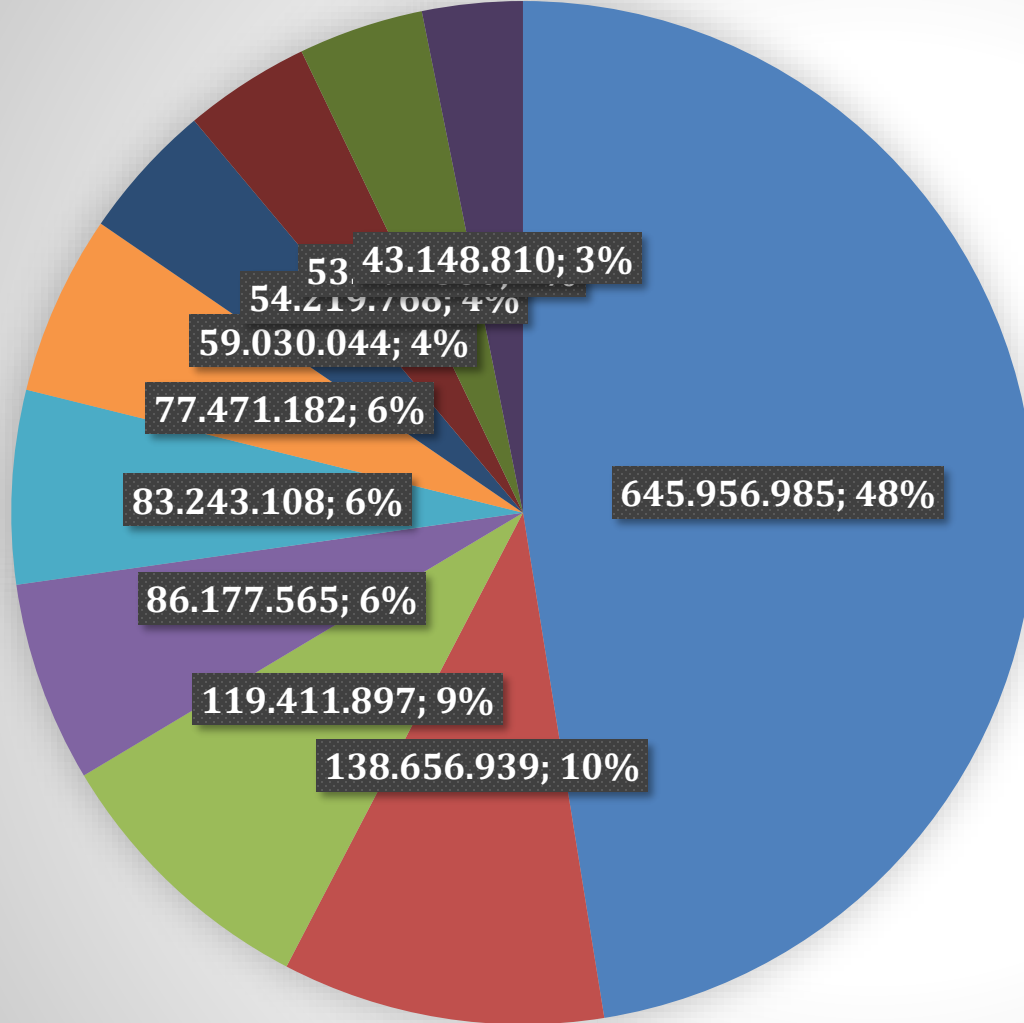
■ 05-DİĞER HAYVANSAL MENŞELİ ÜRÜNLER

■ 39-PLASTİKLER VE MAMULLERİ

■ 25-TOPRAKLAR VE TAŞLAR



Türkiye'nin Vietnam'dan İthalatı



- 85-ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR
- 64-AYAKKABILAR
- 84-MAKİNALAR, MEKANİK CİHAZLAR
- 54-SENTETİK VE SUNİ FİLAMENTLER
- 39-PLASTİKLER VE MAMULLERİ
- 40-KAUÇUK VE KAUÇUKTAN EŞYA
- 6-ALÜMİNYUM VE ALÜMİNYUMDAN EŞYA
- 87-MOTORLU KARA TAŞITLARI
- 08- YENİLEN MEYVELER VE SERT KABUKLU MEYVELER

Vietnam Hızlı Tüketim Ürünleri Piyasası

- Piyasa Değeri: 173,78 milyar \$
- Büyüme Oranı: %6,8
- Yıllık Üretim Miktarı: 175,46 milyon ton
- İthalat: 39,69 milyar \$ (3 büyük tedarikçi: Çin, Güney Kore, Tayland)
(Türkiye: 78,18 milyon \$)
- Gümrük Vergisi Oranları: %0-20

Vietnam Hızlı Tüketim Ürünleri Piyasası

➤ Gümrük Prosedürleri :

- Kozmetik ve kişisel hijyen ürünleri: Ürün ilanı için kayıt
- Fonksiyonel gıda: Uygunluk beyanı ve gıda güvenliğine uygunluk beyanı için kayıt
- Reçetesiz satılan ilaçlar: Dolaşım için kayıt
- Ev temizlik ürünleri: Yok

Vietnam Hızlı Tüketim Ürünleri Piyasası

- Fuarlar: Vietnam Expo; Lifestyle Vietnam; Cosmobeauté; Beautycare Expo; Food & Hotel Vietnam; Vietnam Food Expo; Food Ingredients Vietnam; Vietfood & Beverage – Propack; Vietnam Int'l Cafe Show
- Fırsatlar: Hızlı kentleşme, büyüyen orta sınıf ve değişen tüketici alışkanlıkları, kaliteli, hijyenik ve güvenli ürüne olan talep
- Engeller: Yerleşik yabancı firmaların pazardaki güçlü hakimiyeti, yüksek vergiler, katı bürokratik uygulamalar, artan enflasyon 2022'de tüketici güvenini ve satış hacmini olumsuz etkileyebilir, bu nedenle tüketicinin önceliklerini anlamak hayati önem taşıyor.

Vietnam Hızlı Tüketim Ürünleri Piyasası

Belli Başlı Firmalar

| | | |
|----------------|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| FPT Long Chau | sale@nhathuoclongchau.com | https://nhathuoclongchau.com |
| Phano Pharmacy | contact@phanopharmacy.com | https://phanopharmacy.com |
| Pharmacy | Groupb2b@pharmacy.vn | https://www.pharmacy.vn |

Vietnam Gıda Ürünleri Piyasası

- Piyasa Değeri: 43 milyar \$
- Büyüme Oranı: %3,8
- Yıllık Üretim Miktarı: 59,37 milyon ton
- İthalat : 6,59 milyar \$ (3 büyük tedarikçi: Arjantin, ABD, Çin) (Türkiye: 12 milyon \$)
- Gümrük Vergisi Oranları: %3-35
- Aylık hanehalkı harcamalarında yiyecek-içecek payı: %35
- Tüketicilerin satın alma kriterleri: Fiyat, Ambalaj, Kalite, Sağlık
- Dağıtım kanalları: Geleneksel pazar yerleri ve küçük bağımsız mağazalar (%84)
- En yüksek hacimli alışveriş Ay Yeni Yılı (Tet Bayramı) öncesindeki 2 hafta

Vietnam Gıda Ürünleri Piyasası

➤ Gümrük Prosedürleri :

- Taze gıda: Bitkisel ve hayvansal kaynaklı ürünlerin ihracatına izin verilen ülke listelerine kayıt, Zararlı risk analizi için kayıt (bitki kökenli ürünler için); Bitki ve hayvan karantinası için kayıt
- İşlenmiş gıda: Ürün beyanı, gıda güvenliği denetimi için kayıt

➤ Fuarlar: Vietnam Food Expo; Food Ingredients Vietnam; Food & Hotel Vietnam; Vietfood & Beverage – Propack; Vietnam Int’l Cafe Show; Viet Fish

➤ Fırsatlar: Hızlı kentleşme ve tüketici alışkanlıkları, artan gıda güvenliği endişeleri ve Helal sertifikalı ürünlere ilgi, sağlıklı beslenme talebi

➤ Engeller: teknik engeller, yüksek vergiler, artan enflasyon

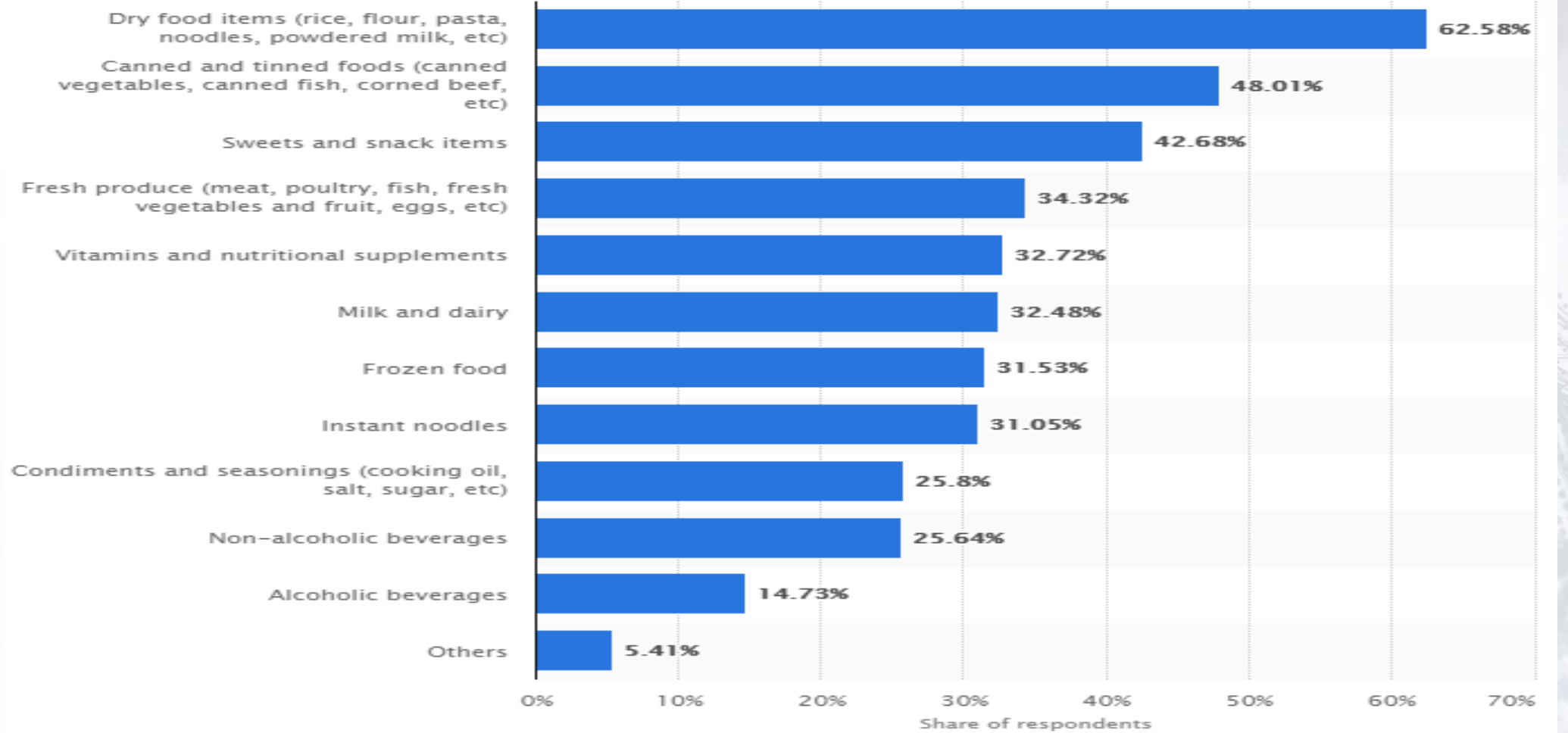


Vietnam Paketli Gıda Ürünleri

| Ürün Adı | 2020 Yılı Satış Hacmi (bin ton) | Önceki Yıla Göre Satış Hacmi Büyüme Oranı (%) |
|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------|
| Yemeklik Sıvı ve Katı Yağlar | 649.6 | 6.9 |
| Şekerleme | 125.0 | 5.1 |
| Tuzlu Atıştırmalık | 86.8 | 6.2 |
| Tatlı Bisküvi ve Atıştırmalık | 115.9 | 4.6 |
| Unlu Mamuller | 244.3 | 5.9 |
| Pirinç, Makarna ve Noodle | 1,431.5 | 10.6 |
| Toplam | 5,641.9 | 8.3 |



Vietnam Pandemi Dönemi Alışveriş



➤ Potansiyel büyük. Tüketici makarna, konserve ve şekerli mamullere yönelmiş.

Vietnam Gıda Ürünleri Piyasası

Belli Başlı Firmalar

| | | |
|----------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Winmart | yennth2@winmart.masangroup.com | https://winmart.vn |
| GO! & Top Market | Thao.Nguyenthi@vn.centralretail.com | https://go-vietnam.vn https://topsmarket.vn |
| MM Megamarket | Christelle.LF@mmvietnam.com | https://mmvietnam.com |
| Aeon Mega Market & Aeon Citimart | contact@aeon.com.vn cskh@aeoncitimart.vn | https://www.aeon.com.vn https://www.aeoncitimart.vn |
| BRG Mart | info@brggroup.vn | https://brgshopping.vn |
| Co-op Mart & Co-op Xtra | chamsockhachhang@coopmart.vn | http://www.co-opmart.com.vn https://coopxtra.net |
| E-Mart | dvkh@emart.vn | http://www.emart.com.vn |
| Hapromart | doingoai@haprogroup.vn | http://www.haprogroup.vn |
| Lotte Mart | lanpt@lotte.vn | http://lottemart.com.vn |
| Nam An Market | customerservice@namanmarket.com.vn | https://namanmarket.com |
| Q Mart | info@ttgroup.com.vn | https://www.qmartstores.com |

Vietnam Elektrikli Ev Aletleri ve Beyaz Eşya Piyasası

- Piyasa Değeri: 15 milyar \$
- Büyüme Oranı: %10
- Yıllık Üretim Miktarı: 446,2 milyon adet
- Yıllık Satış Miktarı: Beyaz Eşya 6,3 milyon, Küçük Ev aletleri 18,7 milyon, diğer tüketici aletleri 25 milyon adet.
- İthalat: 1,99 milyar \$ (3 büyük tedarikçi: Çin, Tayland, Malezya) (Türkiye: 4,9 milyon \$)
- Gümrük Vergisi Oranları: %3-35
- Satış Kanalı: Elektronik ve Beyaz Eşya Mağazaları (%80-85), E-Ticaret (%12-13)



Vietnam Elektrikli Ev Aletleri ve Beyaz Eşya Piyasası

- Gümrük Prosedürleri: Kalite denetimi (Standartlar, Metroloji ve Kalite yerel birimi), Enerji verimliliği testi (Sanayi ve Ticaret Bakanlığı onaylı kuruluşlar)
- Fuarlar: Vietnam Expo
- Fırsatlar: Hızlı kentleşme ve tüketici alışkanlıkları, Batılı ürünlere olan ilgi (kaliteli, modern, şık), hızlı teslimat imkanı, hava kirliliği
- Engeller: Yerleşik yabancı firmalarla rekabet, yüksek vergiler, katı bürokratik uygulamalar, artan enflasyon

Vietnam Elektrikli Ev Aletleri ve Beyaz Eşya Piyasası

- Japonya (üst ve orta fiyat segmenti): Daikin, Mitsubishi, Panasonic, Toshiba, Hitachi
- Güney Kore (Orta-üst fiyat segmenti): LG, Samsung
- Avrupa (Orta-üst fiyat segmenti): Electrolux, Fagor, BSH
- Türkiye (Orta-üst fiyat segmenti): Beko
- Çin (düşük fiyat segmenti): Haier, Gree, Midea, Sunhouse
- Tayland (Düşük fiyat segmenti): Casper
- Yerel Markalar (Düşük Fiyat segmenti): Asanzo, Funiki, Nagakawa, Sumikura, Goldsun, Kangaroo

Vietnam Elektrikli Ev Aletleri ve Beyaz Eşya Piyasası

Belli Başlı Firmalar

| | | |
|----------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| MEDIAMART Việt Nam | hotro@mediamart.com.vn | https://mediamart.vn |
| PICO | webmaster@pico.vn | https://pico.vn |
| VHC | online@hc.com.vn | https://hc.com.vn |
| The Gioi Di Dong (DIEN MAY XANH) | cskh@dienmayxanh.com | https://www.dienmayxanh.com |
| NGUYEN KIM | chamsoc@nguyenkim.com | https://www.nguyenkim.com |
| CAO PHONG (DIEN MAY CHO LON) | info@dienmaycholon.com.vn | https://dienmaycholon.vn |

Vietnam Pazarında İş Yapma Kültürü



- Güvenilir bir iş bağlantısı vasıtasıyla ilişki kurmak
- Yüz yüze ve birden fazla görüşmeye hazırlıklı olmak
- Görüşmelerde kişiye ilk ismiyle hitap etmek (ör: Nguyen Hong Dien = Mr. Dien)
- Evet kelimesinin anlaşma değil söylenilenin anlaşıldığı anlamına gelmesi
- Mümkünse danışman ve tercüman kullanmak
- Kartvizit değişiminde iki eli kullanmak
- El sıkışmak
- Toplantılarda sessizlik olursa müdahale etmemek



Vietnam Pazarında Karşılaşılan Zorluklar



- Yüksek gümrük vergileri
- Coğrafi uzaklık, yüksek navlun bedelleri, uzun taşıma süresi
- Prosedürlerin anlaşılması güç olması ve uzun süre alması
- Çevrimiçi bilgiye ulaşımın zor olması
- Kültürel farklılıklar / İletişim zorluğu



Vietnam Ülkesi SWOT Analizi

- Tüketim Toplumu
- E-Ticaret Kullanımı
- Yaygın STA Ağı
- THY'nin Doğrudan Uçuşları
- Yabancı Yatırıma İhtiyaç

Fırsatlar

- İthalatta Çin'e Bağımlılık
- Asya-Pasifik Ülkelerinin Pazarda Hakimiyeti
- Küresel Salgın ve Doğal Afetler

Tehditler

Güçlü Yönler

- Siyasi İstikrar
- Genç-Dinamik Nüfus ve Ucuz İşgücü
- Hızlı Ekonomik Büyüme ve Şehirleşme

Zayıf Yönler

- Ülkemiz Hakkındaki Farkındalık
- Ağır Bürokrasi ve İş Yapma Kültürü
- Altyapı Eksiklikleri
- Kalifiye Olmayan İşgücü

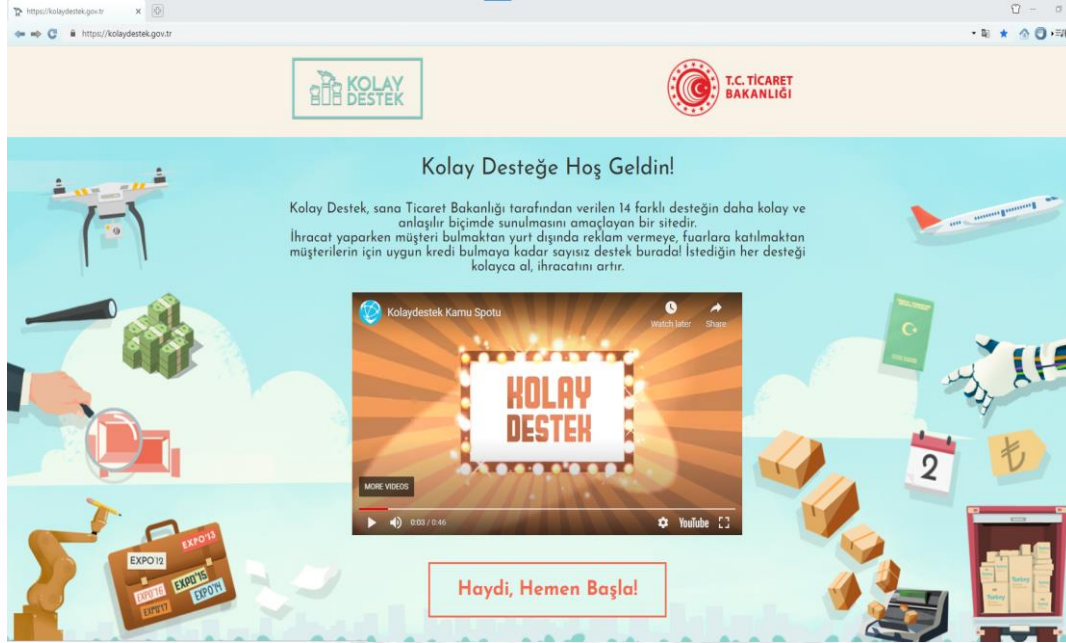


Vietnam Faydalı Bağlantılar

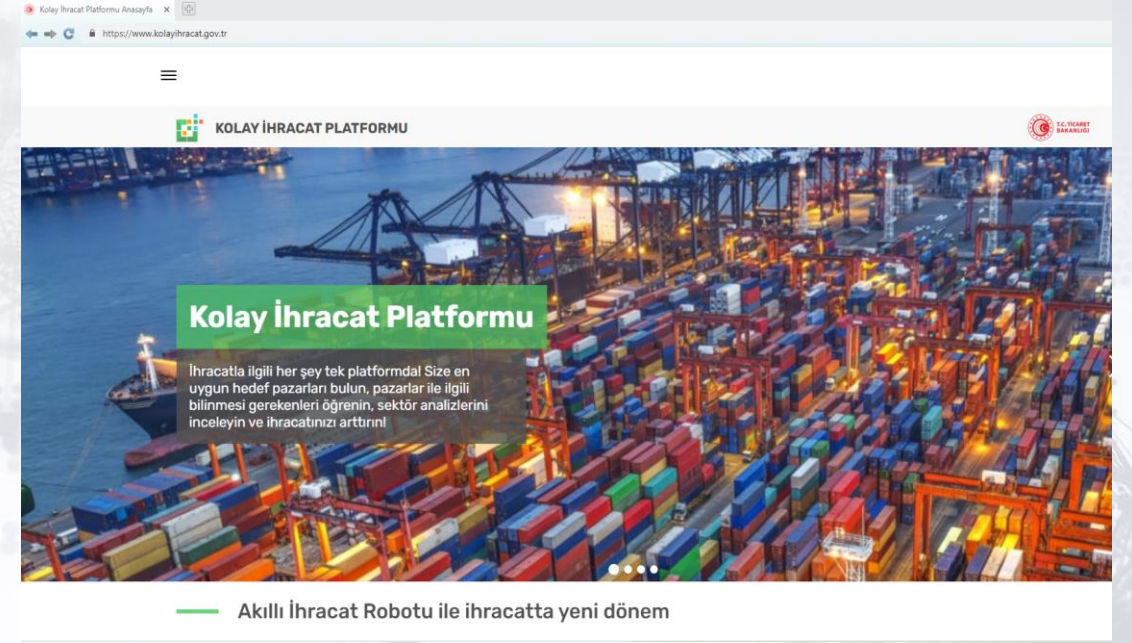
- Gümrük Vergileri ve Belgeler <http://vietnamtradeportal.gov.vn/>
- Sektörel Firma Listeleri <https://www.yellowpages.com.vn/>
- Kayıtlı Firmalar
<https://dangkykinhdoanh.gov.vn/en/Pages/default.aspx>
- Yatırım Yapma Prosedürleri <https://vietnam.eregulations.org/>
- Düzenlenen Fuarlar <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisiteskilati/guney-dogu-asya/vietnam/raporlar/musavirlik-raporlari>



Bakanlığımız Faydalı Bağlantılar



<https://kolaydestek.gov.tr/>



<https://www.kolayihracat.gov.tr/>

- Müşavire Danışın <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>
- Dış Talepler Bülteni <https://distalep.ticaret.gov.tr/>



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI

Vietnam Ülke Sayfası

TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

ANA SAYFA KURUMSAL TEŞKİLAT MEVZUAT İSTATİSTİK ÜLKELER İLETİŞİM COVID-19 Ticaret Önlemleri ENGLISH E-İŞLEMLER

Vietnam

ÜLKE PROFİLİ PAZAR BİLGİLERİ RAPORLAR POTANSİYEL ÜRÜN MATRİSLERİ İKİLİ ANLAŞMALAR FAYDALI LINKLER

| | | | |
|--|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| | GSYİH (Milyon \$) 340.600 (IMF 2020 tahmini) | KBGSYİH (\$) 3.500 (IMF 2020 tahmini) | Büyüme Oranı (%) 1,6 (IMF 2020 tahmini) |
| | Nüfus 97.380.000 (IMF 2020 tahmini) | Yüzölçümü (km²) 331.051 | Başkent Hanoi |

MÜŞAVİRE / ATAŞEYE DANIŞIN
Ülke hakkında daha güncel ve detaylı bilgi alabilmek ve pazarda karşılaştığınız sorunlara çözüm bulabilmek için ülkede bulunan

DEİK
DİS EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU
İki ülke arasında özel sektör ilişkilerini yürüten İş Konseyinin faaliyetlerini ülkemiz adına DEİK koordine etmektedir. İş

<https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-dogu-asya/vietnam/genel-bilgiler>



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



Teşekkürler

Burak Cihan ÜRKMEZ
Ticaret Müşavir Yardımcısı

44B Ly Thuong Kiet Street, Hanoi Central Office Building, 14th Floor, Hanoi-VIETNAM

hanoi@ticaret.gov.tr

<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>

IP Tel: 0312 204 80 25

Tel: +84 24 3938 76 29

Faks: +84 24 3938 76 30