



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI



TÜRKİYE
YÜZYILI



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

TÜRK İHRACATÇILARI İÇİN VIETNAM PAZARINA GİRİŞ STRATEJİLERİ

24.06.2025

Not: Sunumda yer verilen veri, görüş ve değerlendirmeler, hiçbir kişi, kurum veya kuruluşa herhangi bir taahhüt içermemekte olup sadece bilgi amaçlıdır.

İçindekiler

A- VIETNAM GENEL BAKIŞ

B- VIETNAM İŞ KÜLTÜRÜ

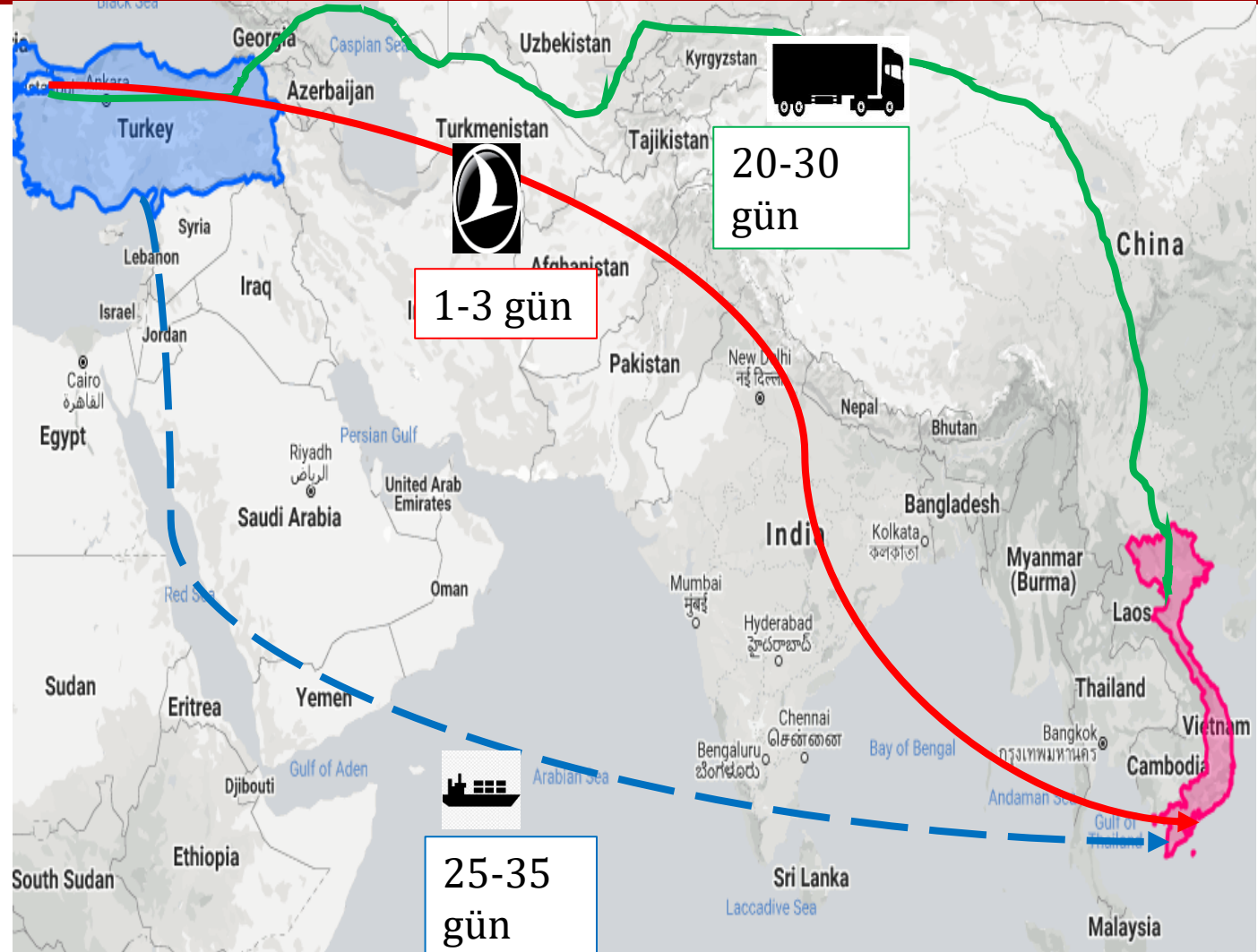
C- VIETNAM TİCARET GÖRÜNÜMÜ

A- VIETNAM GENEL BAKIŞ

VIETNAM GENEL BAKIŞ

Tarihsel Gelişim

- M.Ö. 111-M.S. 905 Çin etkisi
- 1858-1945 Fransız sömürge dönemi
- 1940 Japon işgali
- 1955-1975 Savaş dönemi
- 1976 Kuzey ve Güney Vietnam'ın birleşmesi



VİETNAM GENEL BAKIŞ

Nüfus

- Yüzölçümü: 331.212 km², nüfus yoğunluğu km² başına 303 kişi
- Nüfus: 101,6 milyon (2025 Nisan Ayı)
- Nüfusun %39'u şehirlerde yaşamaktadır.
- Nüfusun yaklaşık %57'si 35 yaş altıdır.

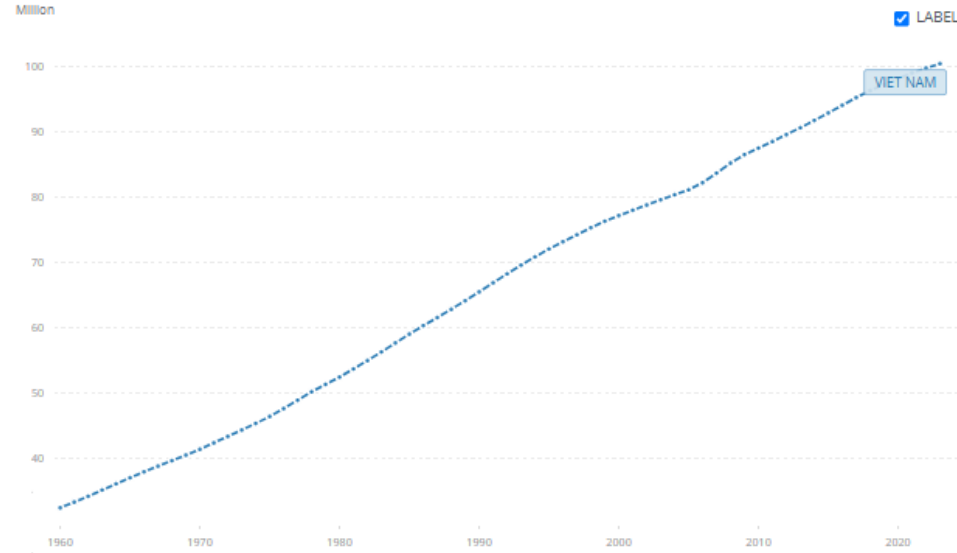
Toplam istihdam: **51,9 milyon kişi**

Toplam iş gücü: **53 milyon kişi**

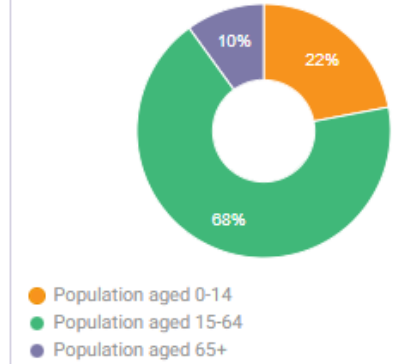
Sektörlere Göre Dağılım:

- Tarım, Ormancılık ve Balıkçılık**
 - İstihdam edilen kişi sayısı: **13,7 milyon**
 - Toplam içerisindeki oran: **%26,5**
- Sanayi ve İnşaat**
 - İstihdam edilen kişi sayısı: **17,4 milyon**
 - Toplam içerisindeki oran: **%33,4**
- Hizmet Sektörü**
 - İstihdam edilen kişi sayısı: **20,8 milyon**
 - Toplam içerisindeki oran: **%40,1**

Nüfus



Population, by age group, per cent



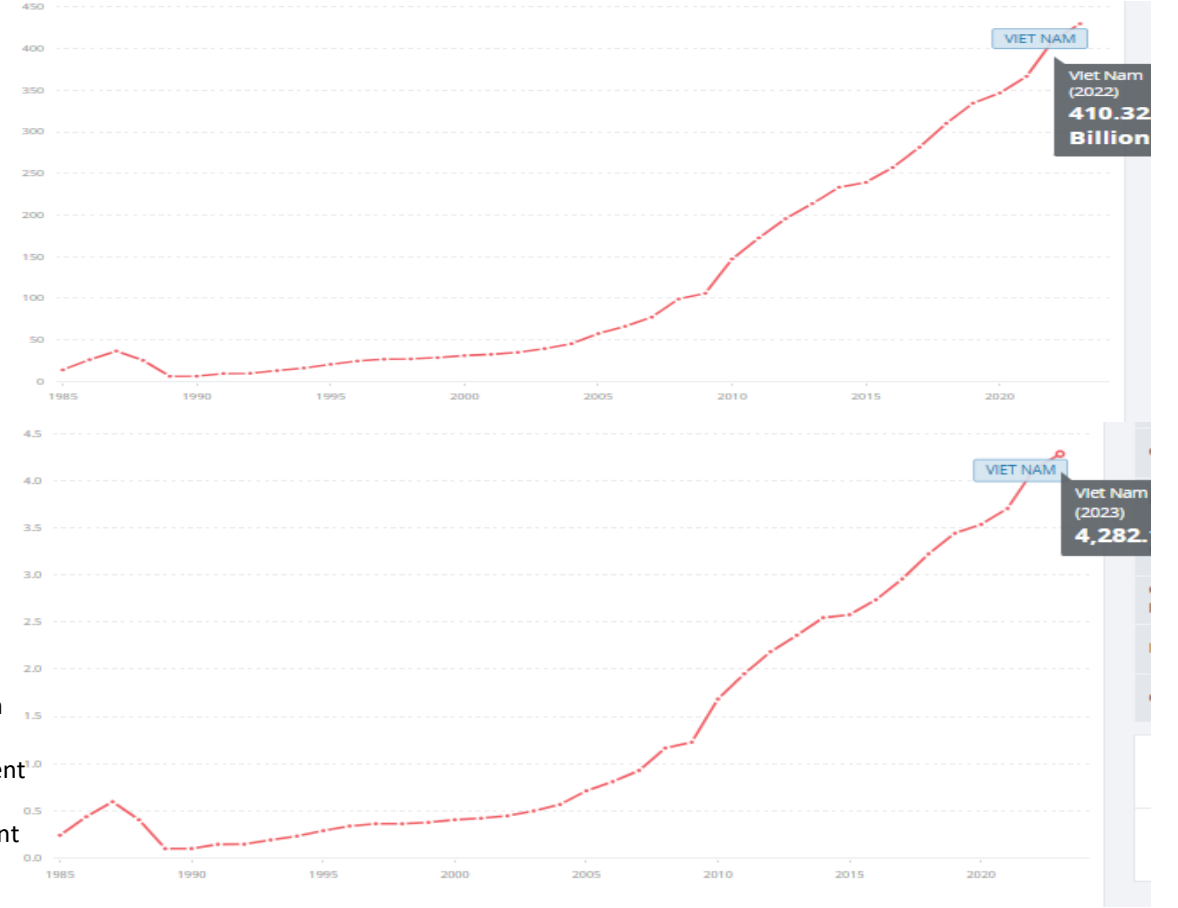
Kaynak: World Bank, UNFPA(2025)

VIETNAM GENEL BAKIŞ

Ekonomik Gelişmeler

- 1986'da başlatılan **Đổi Mới** (Yenileme) reformlarıyla, Vietnam merkezi planlamadan sosyalist yönelimli piyasa ekonomisine geçiş yaptı. Özel mülkiyet teşvik edildi, yabancı yatırımlar arttı ve ihracata dayalı sanayileşme süreci hızlandı.
- Bu dönemde Vietnam, ASEAN'a (1995) ve Dünya Ticaret Örgütü'ne (2007) katılarak küresel ekonomiye entegre oldu. Yabancı yatırımlar arttı, ihracat odaklı büyüme sağlandı ve sanayi sektörü güçlendi.
- 2010'dan itibaren Vietnam, yıllık ortalama %7'lik bir büyüme oranı yakalayarak orta gelirli ülkeler arasında yer aldı. Kişi başına düşen GSYİH 1985'te 230 ABD dolarından 2017'de 2.343 ABD dolarına yükseldi.
- Vietnam, sosyalist yönelimli piyasa ekonomisi modelini sürdürmektedir. Devlet, stratejik sektörlerde önemli bir rol oynamaya devam etmektedir. Ancak, yolsuzluk, gelir eşitsizliği ve çevresel sorunlar gibi zorluklarla karşı karşıyadır.

GSYH, ABD Doları



Kaynak: World Bank (2025)

- AFTA – ASEAN Free Trade Area
- ACFTA – ASEAN-China Free Trade Agreement
- AKFTA – ASEAN-Korea Free Trade Agreement
- AJCEP – ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- VJEPA – Vietnam-Japan Economic Partnership Agreement
- AIFTA – ASEAN-India Free Trade Agreement
- AANZFTA – ASEAN-Australia-New Zealand Free Trade Agreement
- VCFTA – Vietnam-Chile Free Trade Agreement
- VKFTA – Vietnam-Korea Free Trade Agreement

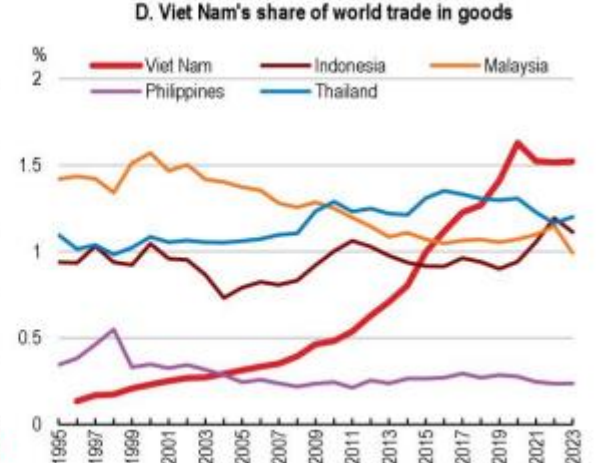
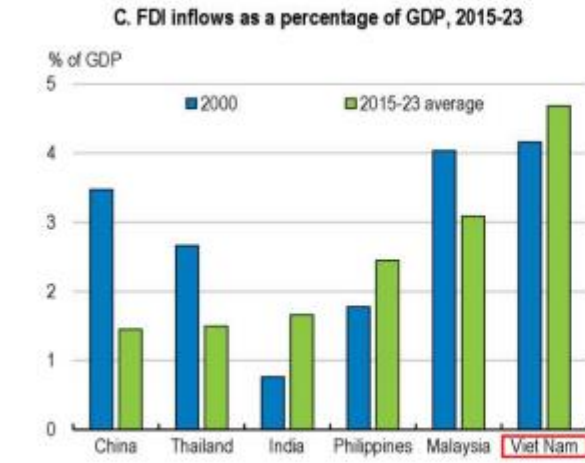
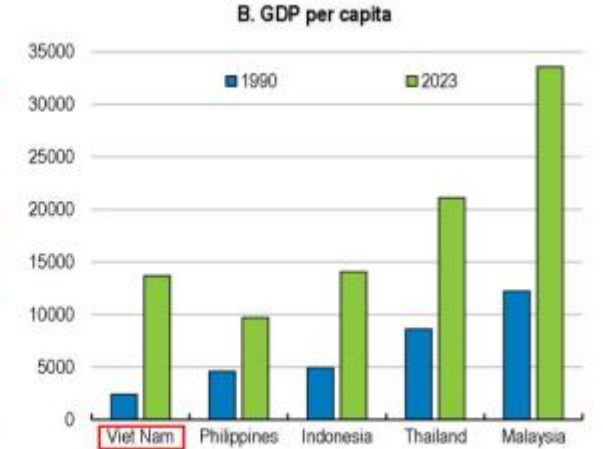
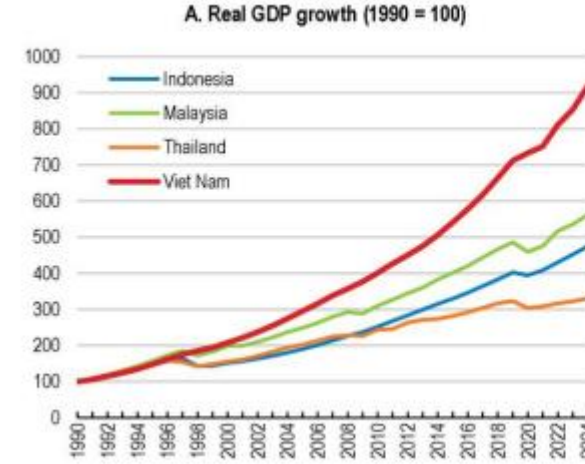
- VN-EAEU FTA – Vietnam-Eurasian Economic Union Free Trade Agreement
- CPTPP – Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership
- AHKFTA – ASEAN-Hong Kong Free Trade Agreement
- EVFTA – EU-Vietnam Free Trade Agreement
- UKVFTA – UK-Vietnam Free Trade Agreement
- RCEP – Regional Comprehensive Economic Partnership

VİETNAM GENEL BAKIŞ

Ekonomik Gelişmeler

- Gayri Safi Yurt İçi Hasıla (GSYİH): 465,6 milyar ABD doları (nominal OECD)-(433 Milyar ABD doları reel)
- Büyüme Oranı: %7,1 (2024-OECD-WB)
- Kişi Başına Düşen Milli Gelir: 4.986 ABD doları (nominal) Dünya Bankası / IMF verilerine göre: 2024 PPP kişi başı GSYİH ≈ 13.460 USD
- Dış Ticaret Hacmi: 786,29 milyar ABD doları (tüm zamanların en yüksek seviyesi-WB) 405 milyar ABD doları ihracat- 380 milyar ABD doları ithalat)
- Doğrudan Yabancı Yatırım (FDI): 25,35 milyar ABD doları (rekor seviye net akış)
- Enflasyon Oranı: %2,94 (Aralık 2024 itibarıyla) %3,1 (2025 Nisan)
- İşgücü: 52,5 milyon kişi (15 yaş ve üzeri)
- İşsizlik Oranı: %2,22 (Aralık 2024 itibarıyla)
- Asgari Ücret: Bölgelere göre aylık 140–202 ABD doları arasında değişmektedir.

GSYH, ABD Doları



Kaynak: World Bank, OECD (2025)

VİETNAM GENEL BAKIŞ

Türkiye ile İlişkiler

- **7 Haziran 1978:** Türkiye ve Vietnam arasında diplomatik ilişkiler kuruldu.
 - **1997:** Türkiye'nin Hanoi Büyükelçiliği açıldı.
 - **2005:** Vietnam'ın Ankara Büyükelçiliği açıldı.
 - **20 Ocak 2010:** İlk siyasi istişare toplantısı Hanoi'de düzenlendi.
 - **16 Nisan 2013:** İkinci siyasi istişare toplantısı Ankara'da gerçekleştirildi.
 - **17-19 Mart 2015:** Dışişleri Bakanı Mevlüt Çavuşoğlu, Vietnam'a resmi ziyaret gerçekleştirdi.
 - **23-24 Ağustos 2017:** Başbakan Binali Yıldırım, Vietnam'ı ziyaret etti.
 - **29-30 Kasım 2023:** Vietnam Başbakanı Pham Minh Chinh, Türkiye'yi ziyaret etti.
- Ekonomik İlişkiler
 - **23 Ağustos 1997:** "Ticaret, Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması" imzalandı.
 - **20 Şubat 1998:** "Ekonomik ve Ticari İşbirliğinin Geliştirilmesine Dair Protokol" imzalandı.
 - **2005:** DEİK/Türkiye-Vietnam İş Konseyi kuruldu.
 - **15 Ocak 2014:** "Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması" imzalandı.
 - **8 Temmuz 2014:** "Çifte Vergilendirmeyi Önleme ve Vergi Kaçakçılığına Engel Olma Anlaşması" imzalandı.
 - **23 Ağustos 2017:** Ekonomi, gümrük ve standartlar alanında üç anlaşma imzalandı.
 - **2016:** Türk Hava Yolları, İstanbul-Hanoi ve İstanbul-Ho Chi Minh arasında doğrudan uçuşlara başladı.
 - **2023:** İkili ticaret hacmi 3,13 milyar dolara ulaştı; Türkiye'nin ihracatı 425 milyon dolar, ithalatı 2,71 milyar dolar olarak gerçekleşti.

B- VIETNAM İŞ KÜLTÜRÜ

VIETNAM İŞ KÜLTÜRÜ

Pazara Giriş

- **Doğrudan İhracat:** Ürünlerin doğrudan Vietnamlı ithalatçılara veya distribütörlere satılması.
- **Ortak Girişimler:** Pazar bilgisi ve ağlarından yararlanmak için yerel firmalarla ortaklık kurulması.
- **Temsilcilik Ofisleri:** Pazar araştırması yapmak ve ilişkiler kurmak için bir varlık oluşturulması.
- **E-ticaret Platformları:** Vietnamlı tüketicilere ulaşmak için çevrimiçi pazar yerlerinin kullanılması.

Pazar Araştırması: Talep ve rekabeti anlamak için kapsamlı araştırmalar yapılması.

Yerel Ortaklıklar: Pazara giriş sürecini kolaylaştırmak için Vietnamlı firmalarla iş birliği yapılması.

Uyum: Yerel düzenlemelere ve standartlara uyum sağlanması.

Uyarlama: Ürün ve pazarlama stratejilerinin yerel tercihlere göre uyarlanması.

VIETNAM İŞ KÜLTÜRÜ

Özellikler

- Geleneklerine Bağlılık: Vietnam toplumu hâlâ geleneksel aile yapısına ve kültürel değerlere bağlı kalmaya özen gösteriyor. Aile büyüklerine saygı ve topluluk içinde uyum önemseniyor.
- Eğitime Verilen Önem: Eğitim, hem bireysel başarı hem de sosyal statü açısından büyük önem taşıyor. Aileler, çocuklarının iyi bir eğitim alması için ciddi yatırımlar yapıyor.
- Saygı Kültürü: Saygı, sosyal ilişkilerde temel değerlerden biri. Özellikle büyükler, öğretmenler ve yöneticilere karşı saygılı davranmak bekleniyor.
- Soru Sorma ve "Hayır" Demek: Genelde doğrudan “hayır” demekten ve otoriteye karşı soru sormaktan kaçınılıyor. Dolaylı iletişim ve uyum, iletişimde öne çıkan özellikler arasında.
- Çalışkan ve Disiplinli Yaşam Tarzı: İnsanlar sabah erken saatlerde kalkıp çalışmaya başlıyor. Sağlıklı beslenme ve düzenli egzersiz alışkanlığı yaygın. Günlük yaşamda disiplin önemli bir yer tutuyor.
- Ambalaj Ekonomisi ve Tüketim: Büyük ambalajlara olan ilgi, ekonomik alışveriş alışkanlıklarının bir parçası. Toptan alım ve tasarruflu tüketim öne çıkıyor.
- Kuzey ve Güney Arasındaki Farklılıklar: Vietnam’ın kuzeyi ve güneyi arasında tüketim alışkanlıkları ve iş yapma biçimlerinde belirgin farklar var. Güney daha dinamik ve pazar odaklı iken, kuzey daha geleneksel ve planlı hareket ediyor.

VİETNAM İŞ KÜLTÜRÜ

Özellikler

- Kadınların Ekonomiye Katılımı: Kadınlar, iş gücüne yüksek oranda katılıyor. Girişimcilik ve küçük işletmelerde kadınların etkin rolü dikkat çekiyor.
- Dağıtım ve Lojistik Zorlukları: Vietnam'da dağıtım sistemi maliyetli. Akaryakıtın ithal olması, lojistik giderleri artırıyor. Bu durum ürün fiyatlarına da yansıyor.
- Pazarda Fiyatlandırma ve Karlılık: Ürünlerin satış fiyatları nispeten yüksek görünse de, arka plandaki dağıtım ve pazarlama maliyetleri de büyük. Bu nedenle işletmelerin karlılığı dikkatli planlaması gerekiyor.

VIETNAM İŞ KÜLTÜRÜ

Dikkat Edilecek Hususlar

Güvenilir bir iş bağlantısı vasıtasıyla ilişki kurmak

Yüz yüze ve birden fazla görüşmeye hazırlıklı olmak

Görüşmelerde kişiye ilk ismiyle hitap etmek (ör: Nguyen Hong Dien = Mr. Dien)

Evet kelimesinin anlaşma değil söylenilenin anlaşıldığı anlamına gelmesi

Mümkünse danışman ve tercüman kullanmak

Kartvizit değişiminde iki eli kullanmak

El sıkışmak

Toplantılarda sessizlik olursa müdahale etmemek

VIETNAM İŞ KÜLTÜRÜ

Dikkat Edilecek Hususlar

Para birimi: Vietnam Dongu (VND), 1 USD= 25.710 VND

Elektrik: 220V, priz tipi ÷lkemize benzer

G÷venlik: Genel olarak güvenli, HCMC’de motorlu yankesicilere dikkat

Sokak yemeklerine karşı ihtiyatlı olunmalı

Türk/ helal lokanta pek yok, döneri domuz etinden yapıyorlar

Toplu ulaşım iyi değil, «Grab» kullanmak pratik ve makul

İngilizce pek yaygın değil, insanlar yardımsever

Merhaba- xin chào (sin çao), Teşekkürler- xin Cảm ơn (sin kam ın) Türkiye- Thổ Nhĩ Kỳ (to ni ki)

C- VIETNAM TİCARET GÖRÜNÜMÜ

VIETNAM TİCARET GÖRÜNÜMÜ

SWOT ANALİZİ



VIETNAM TİCARET GÖRÜNÜMÜ

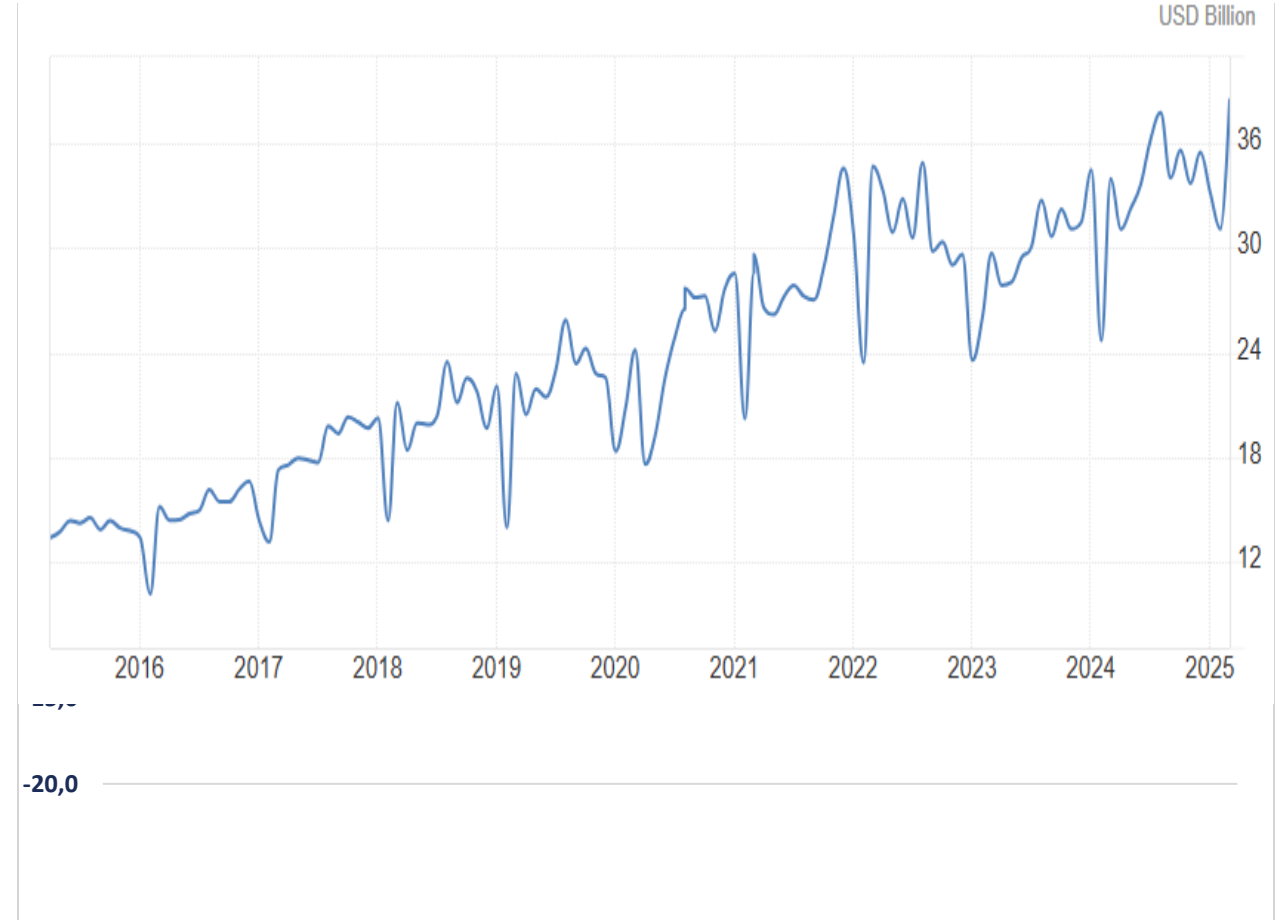
Vietnam İhracat İthalat Verileri

- Vietnam
- İhracat: %14,3 artışla 405,53 milyar ABD doları
- İthalat: %16,7 artışla 380,76 milyar ABD doları
- Dış Ticaret Fazlası: 24,77 milyar ABD doları

Vietnam'ın ithalatının yaklaşık %94'ü üretim için gerekli olan hammadde, ara malı ve makine ekipmanlarından oluşmaktadır. Bu durum, ülkenin ihracat odaklı üretim yapısının bir yansımasıdır.

Vietnam'da faaliyet gösteren yabancı sermayeli şirketler, ülkenin toplam ihracatının %86'sından fazlasını gerçekleştirmektedir. Bu şirketler, özellikle elektronik, tekstil ve ayakkabı sektörlerinde yoğunlaşmıştır.

Vietnam İhracat-İthalat Verileri



Kaynak: General Statistics Office of Vietnam

VİETNAM TİCARET GÖRÜNÜMÜ

İkili Ticaret

Ülkenin Dünyadan İthalatında İlk 10 Ürün					
Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	T Tarife Pozisyonu Adı (Türkçe)	2022 (\$)	2023 (\$)	2023 (\$) (1-12)	2024 (\$) (1-12)
	Elektronik Ürünler, Bilgisayarlar ve Bileşenler	81.884.233.615	87.965.793.927	87.965.793.927	107.053.346.813
	Makine, Ekipman, Aletler ve Yedek Parçalar	45.192.663.767	41.579.588.849	41.579.588.849	48.887.832.424
	Telefonlar ve Bileşenler	21.126.171.333	8.749.230.329	8.749.230.329	10.403.851.220
	Kimyasal Maddeler ve Ürünler	17.892.572.310	15.331.908.977	15.331.908.977	16.021.407.236
	Kumaşlar	14.706.723.445	13.016.741.945	13.016.741.945	14.905.285.657
	Plastik Maddeler	12.387.380.818	9.755.401.546	9.755.401.546	11.780.250.718
	Demir ve Çelik	11.920.179.357	10.425.438.994	10.425.438.994	12.583.390.915
	Ana Metaller	9.253.898.150	7.626.867.653	7.626.867.653	9.554.452.190
	Petrol ve Petrol Ürünleri	8.968.876.565	8.365.160.040	8.365.160.040	7.984.143.198
	Tekstil, Giyim ve Ayakkabı Malzemeleri	6.671.867.307	6.008.035.865	6.008.035.865	7.149.363.477

Türkiye'nin Ülkeye İhracatında İlk 10 Ürün					
Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	Tarife Pozisyonu Adı (Türkçe)	2022 (\$)	2023 (\$)	2023 (\$) (1-12)	2024 (\$) (1-12)
	Kimyasal Maddeler ve Ürünler	65.240.321	36.444.680	36.444.680	38.234.600
	Makine, Ekipman, Aletler ve Yedek Parçalar	46.233.094	55.069.965	55.069.965	69.292.763
	Kumaşlar	41.206.623	36.532.725	36.532.725	35.479.339
	İlaç Ürünleri	16.540.142	19.900.003	19.900.003	19.527.548
	Cevherler ve Mineraller	14.775.807	11.913.671	11.913.671	45.434.353
	Otomobil Yedek Parçaları	13.300.723	21.146.576	21.146.576	21.899.946
	Elektrikli Ev Aletleri ve Yedek Parçaları	12.719.586	8.888.442	8.888.442	5.478.819
	Plastik Ürünler	9.454.427	7.413.056	7.413.056	3.646.182
	Hayvan Yemi ve Malzemeleri	3.815.554	2.255.373	2.255.373	2.929.926
	Demir ve Çelik	2.799.369	4.156.373	4.156.373	1.707.464

VIETNAM TİCARET GÖRÜNÜMÜ

Vietnam İhracat İthalat Verileri

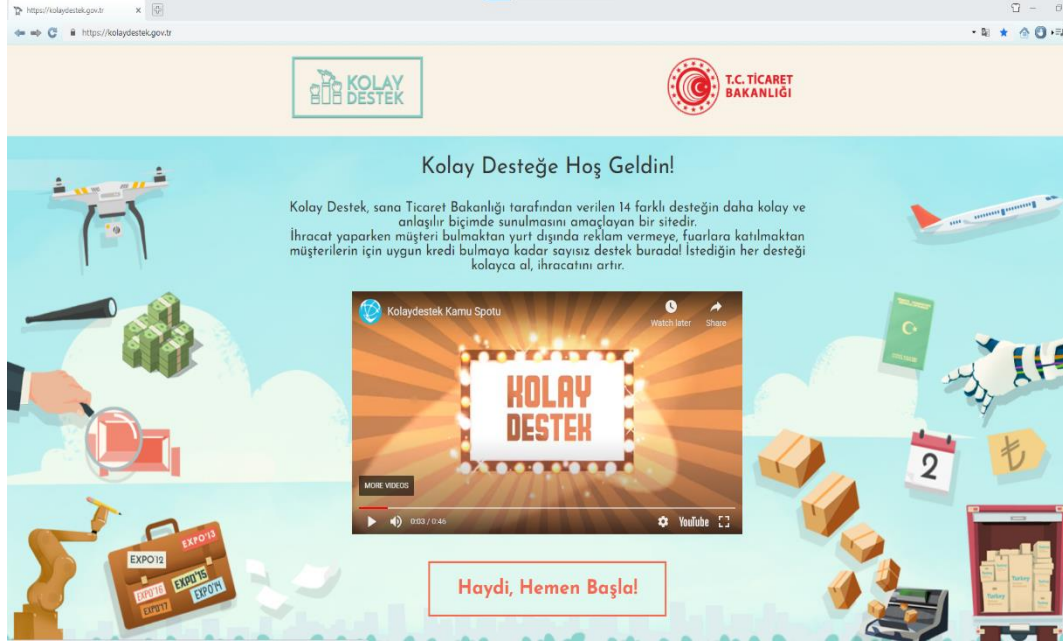
- Genişleyebilecek sektörel ihracat(makine, kimyasal, plastik madde, demir çelik)
- İhracat açılımı yapılabilecek sektörler
- Hükümet tarafından atılımı hedeflenen alanlar(alt yapı genişlemesi, dijital dönüşüm, çevresel sürdürülebilirlik) ayrıca hazırlıkları yapılan sanayi bölgesi ve liman altyapısı geliştirilmesi

ENDÜSTRİYEL BÜYÜME

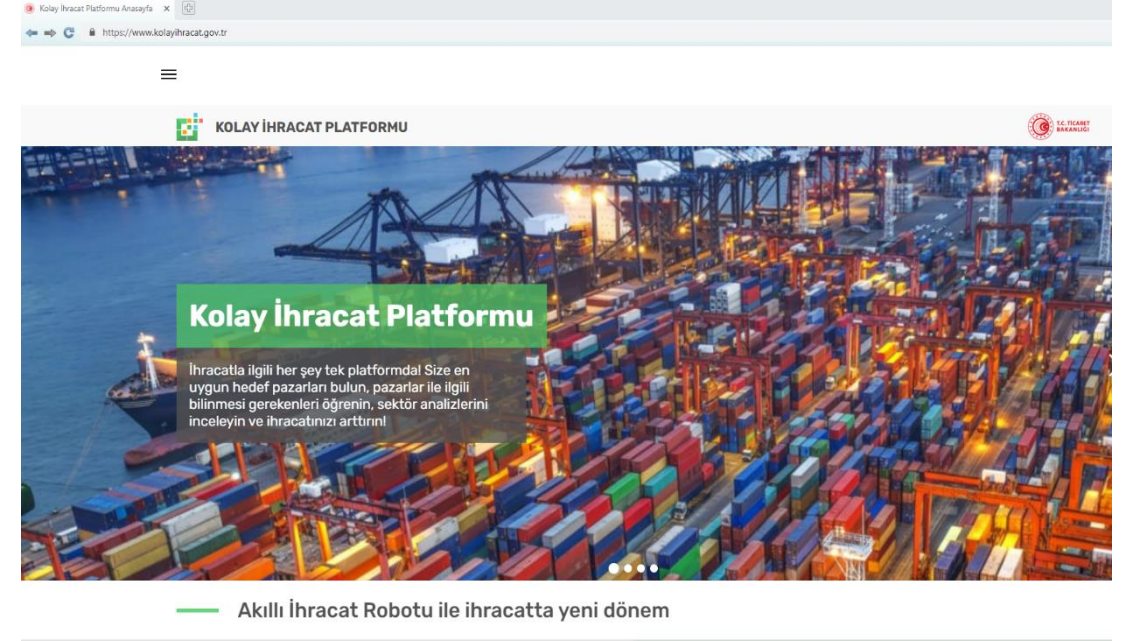
ARTAN İÇ TALEP

VİETNAM TİCARET GÖRÜNÜMÜ

Faydalı Linkler



<https://kolaydestek.gov.tr/>



<https://www.kolayihracat.gov.tr/>

Müşavire Danışın <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>

Dış Talepler Bülteni <https://distalep.ticaret.gov.tr>

Vietnam Ülke Sayfası <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-dogu-asya/vietnam/genel-bilgiler>

**Asya-Pasifik ülkeleriyle ithalat
mümkünse, ihracat için daha da güçlü
fırsatlar mevcuttur.**



**TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI**



**TÜRKİYE
YÜZYILI**



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

TEŞEKKÜRLER