

## **BAHREYN KRALLIĞI MÜCEVHER SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ**

### **1- Üretim**

Basra Körfezi'nde yer alan ada ülkesi Bahreyn, mücevher üretiminde zengin bir tarihe sahiptir. Kuyumculuk endüstrisi, geleneksel işçilik ve ülkenin kültürel mirasını yansıtacak şekilde gelişmektedir.

Tarihsel olarak, Bahreyn inci dalış endüstrisi ile bilinmekte ve inci mücevher üretiminde önemli bir rol oynamaktaydı. Bununla birlikte, küresel inci endüstrisinin gerilemesiyle birlikte Bahreyn, odağını mücevher üretiminin diğer yönlerine kaydırmıştır.

Mücevher piyasasında ürün ve hizmetlerini sunan çok sayıda kuyumcu bulunmakta olup canlı bir pazara sahiptir. Yerel tasarımlar genellikle Bahreyn kültürünü ve mirasını yansıtan geleneksel motif ve sembolleri içermektedir.

Altın, Bahreyn'de mücevher üretiminde kullanılan ve yüksek talep gören bir metaldir. Mücevher üretiminde altının yanı sıra gümüş ve platin gibi diğer değerli metaller de kullanılmaktadır. Bu metaller, genellikle elmas, inci, yakut, safir ve zümrüt gibi değerli taşlarla birleştirilir.

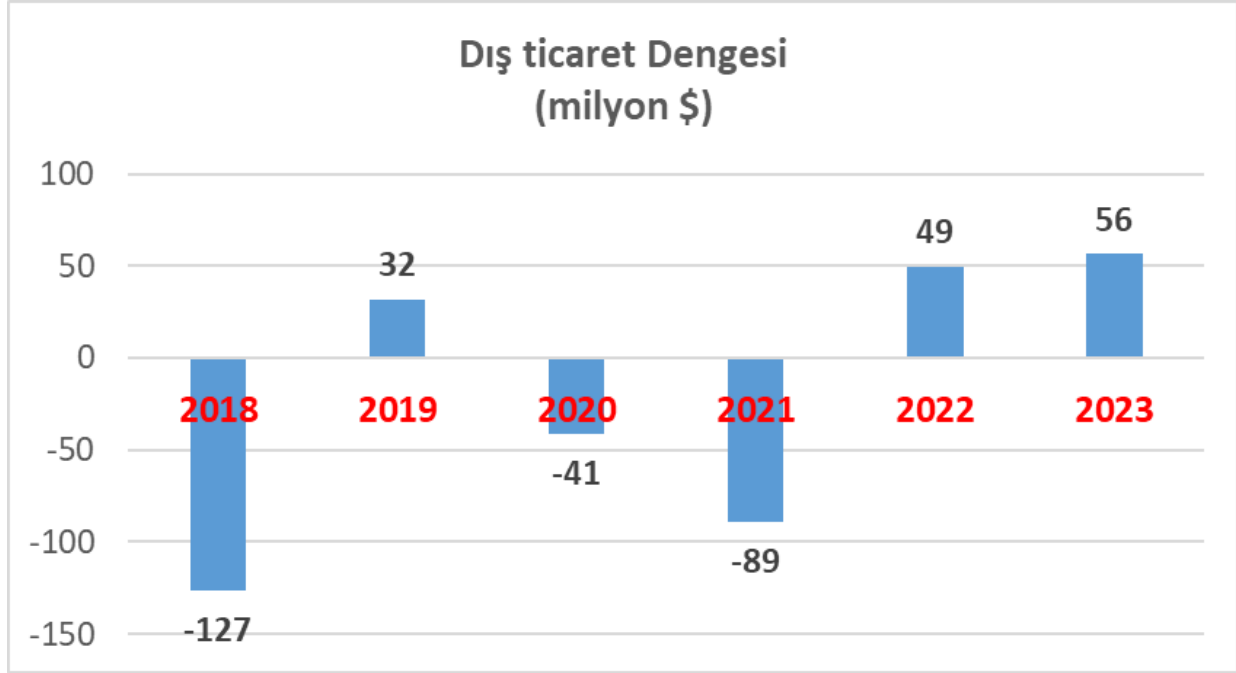
Bahreyn'deki kuyumculuk endüstrisi, geleneksel çarşılar (pazarlar) ve modern alışveriş merkezleri dahil olmak üzere çeşitli pazar yerleri tarafından desteklenmektedir. Başkent Manama'da bulunan Manama Altın Çarşısı (Manama Gold Souq), mücevher satın almak isteyen yerli halk ve turistler için popüler bir destinasyondur. Birçok uluslararası mücevher markası da Bahreyn'de varlık göstermekte ve farklı zevklere ve tercihlere hitap edecek geniş bir tasarım yelpazesi sunmaktadır.

Ülkede 1992 yılından itibaren düzenlenen Jewellery Arabia fuarı bu yıl 32. yılına ev sahipliği yapmıştır. Her yıl takriben Kasım ayında gerçekleşen fuara 30'dan fazla ülkeden pek çok firma ürünlerini sergilemek üzere katılım sağlamaktadır. Bireysel katılımı Ticaret Bakanlığımız tarafından da desteklenen fuara Türk firmalarımızın katılım sağladığı gözlemlenmektedir. Gerek Bahreyn'den gerekse diğer Körfez ülkelerinden yoğun müşteri katılımı da gözlemlenen fuar ihracatçılarımız açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Perakende satış anlamında firmaların memnun kaldığı ve ülkemizi yoğun ziyaret eden müşterilerin devamlılığı açısından da olumlu geri dönüşler alındığı gözlemlenmiştir.

### **2- Dış Ticaret Dengesi**

Mücevher sektöründe (GTP kodu: 711319) yıllar itibarıyla Bahreyn net dış ticaret dengesi dalgalı bir seyir izlemekle birlikte ülke nihai olarak 2023 yılında 56 milyon \$'lık bir fazla kaydetmiştir. (Grafik-1)

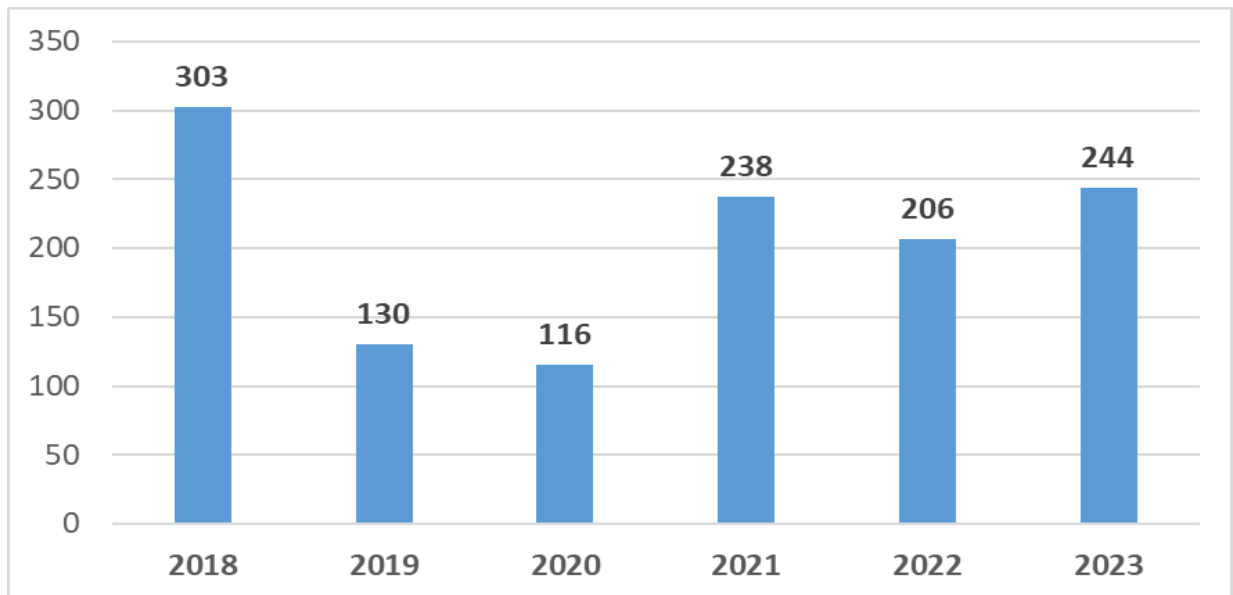
Grafik-1: Bahreyn'in mücevherat grubu dış ticaret dengesi (GTP 711319)



### 3- İthalat

Bahreyn'in mücevher ithalatı korona döneminde kaydedilen gerilemenin ardından korona öncesi seviyelere yaklaşmıştır. Mücevher ithalatı 2023 yılında önceki yıla kıyasla %18 artarak 244 milyon \$ seviyesine ulaşmıştır. (Grafik-2)

Grafik-2: Bahreyn'in Mücevher (GTP:711319) ithalatı (milyon \$)



Bahreyn'in toplam mücevher eşyası ithalatı içinde ilk 15 tedarikçi ülkenin payı %99 seviyesinde olup ülkemizin pazar payı 2023 yılında %0,4 seviyesinde ve en büyük 11 inci tedarikçi konumundadır. Yine ülkemizden ithalatı korona salgını döneminde genel ithalattaki zayıflamaya paralel bir seyir izlemiş 2023 yılına gelindiğinde ise toparlanma kaydettiği gözlemlenmektedir. Türkiye'den ithalatı, 2022 yılına kıyasla %47 artışla (genel ithalat artışı olan %18'in oldukça üzerinde) 1 milyon \$ seviyesine ulaşmıştır. Pazar payımızın ise son 2 yılda değişmediği görülmektedir. (Tablo-1)

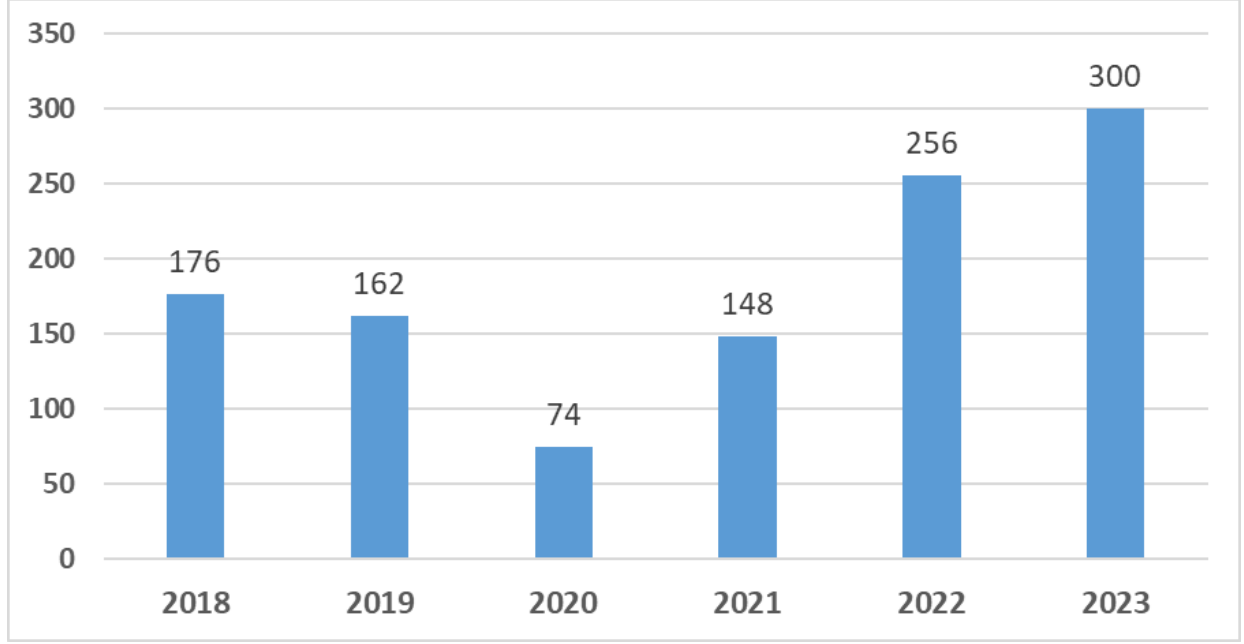
**Tablo-1: Ülkeler itibarıyla ithalat (GTP 711319) (bin \$)**

sıra	tedarikçi	2018	2019	2020	2021	2022	2023*	2022 pay	2023 pay
1	BAE	208.233	81.204	59.526	148.081	142.849	131.233	69%	54%
2	İSVİÇRE	32.116	4.032	23.784	31.965	3.357	45.310	2%	19%
3	HİNDİSTAN	17.305	12.264	9.477	19.895	24.988	26.234	12%	11%
4	İTALYA	9.328	9.396	6.114	10.194	11.694	13.554	6%	6%
5	FRANSA	7.457	6.291	6.153	9.872	7.222	8.344	3%	3%
6	TAYLAND	2.706	3.095	3.118	3.916	2.404	4.781	1%	2%
7	ÇHC	1.422	2.251	1.961	5.097	3.165	3.202	2%	1%
8	İNGİLTERE	229	906	355	533	1.469	1.808	1%	1%
9	HONG KONG	1.722	3.474	1.715	1.037	1.347	1.663	1%	1%
10	LÜBNAN	7.663	53	431	965	15	1.473	0,01%	1%
11	<b>TÜRKİYE</b>	<b>1.557</b>	<b>1.245</b>	<b>541</b>	<b>398</b>	<b>728</b>	<b>1.070</b>	<b>0,4%</b>	<b>0,4%</b>
12	ABD	1.296	873	573	1.214	1.196	1.020	1%	0,4%
13	S. ARABİSTAN	8.644	911	175	546	546	969	0,3%	0,4%
14	ALMANYA	463	660	289	973	1.060	704	1%	0,3%
15	HOLLANDA	453	294	4	316	443	463	0,2%	0,2%
<b>liste toplam</b>		<b>300.594</b>	<b>126.949</b>	<b>114.216</b>	<b>235.002</b>	<b>202.483</b>	<b>241.828</b>	<b>98%</b>	<b>99%</b>
<b>diğer toplam</b>		<b>2.170</b>	<b>3.335</b>	<b>1.443</b>	<b>2.631</b>	<b>3.970</b>	<b>1.897</b>	<b>2%</b>	<b>1%</b>
<b>genel toplam</b>		<b>302.764</b>	<b>130.284</b>	<b>115.659</b>	<b>237.633</b>	<b>206.453</b>	<b>243.725</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

#### 4- İhracat

2022 ve 2023 yıllarında Bahreyn'in mücevher ihracatı petrol dışı genel ihracatının sırasıyla %2 ve %3'ünü teşkil etmektedir. Dünya ihracatında 2022 yılında en fazla ihracat yapan 28 inci ülke olup Körfez bölgesinde ise en büyük 3 üncü ihracatçı konumundadır. Körfez ülkeleri içinde mücevher ihracatında BAE 1. sırada (dünya ihracatından aldığı pay %11); S. Arabistan 2 nci sırada (dünya ihracatından aldığı pay %0,4 ve Bahreyn 3 üncü sırada (dünya ihracatından aldığı pay %0,2) gelmektedir. 2023 yılında önceki yıla kıyasla ihracatı %17 artarak 300 milyon \$ seviyesine yükselmiştir.

Grafik-3: Bahreyn'in Mücevher (GTP: 711319) İhracatı (milyon \$)



**KAYNAK:**

Trademap <https://www.trademap.org/>

Bahrain data portal <https://www.data.gov.bh/pages/homepage/>