



T.C. TİCARET
BAKANLIĞI



BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ GIDA SEKTÖRÜ SUNUMU

BAE EKONOMİSİ



TEMEL GÖSTERGELER	2019	2020	2021*
GSYİH (cari fiyatlar-milyar \$)	421	354	401
Kişi başına düşen GSYİH (cari fiyatlar-\$)	39	32	35.1
Büyüme oranı (%)	1,7	-5.9	3.1
Enflasyon oranı (%)	-1,9	-2.1	2.9
Döviz kuru (usd/aed)	3.67	3.67	3.67
Cari İşlemler Dengesi (milyar \$)	35	11	28.3
İhracat (petrol hariç reeksport dahil veriler) (milyar \$)	189.5		
İthalat (milyar \$)	249.2		

KAYNAK: IMF-EIU-BAE
İSTATİSTİK KURUMU
* TAHMİNİ



BAE'NİN İHRACATI - 2019

SEKTÖR	PAY (%)
RE-EKSPORT	40
HİDROKARBON	30
DEĞERLİ MADEN VE MÜC.	15
ELEKTRİK EKİPMANLARI	9
MAKİNE	5
PLASTİK HAMMADDELERİ	2
ALÜMİNYUM	2



BAE'NİN İTHALATI - 2019

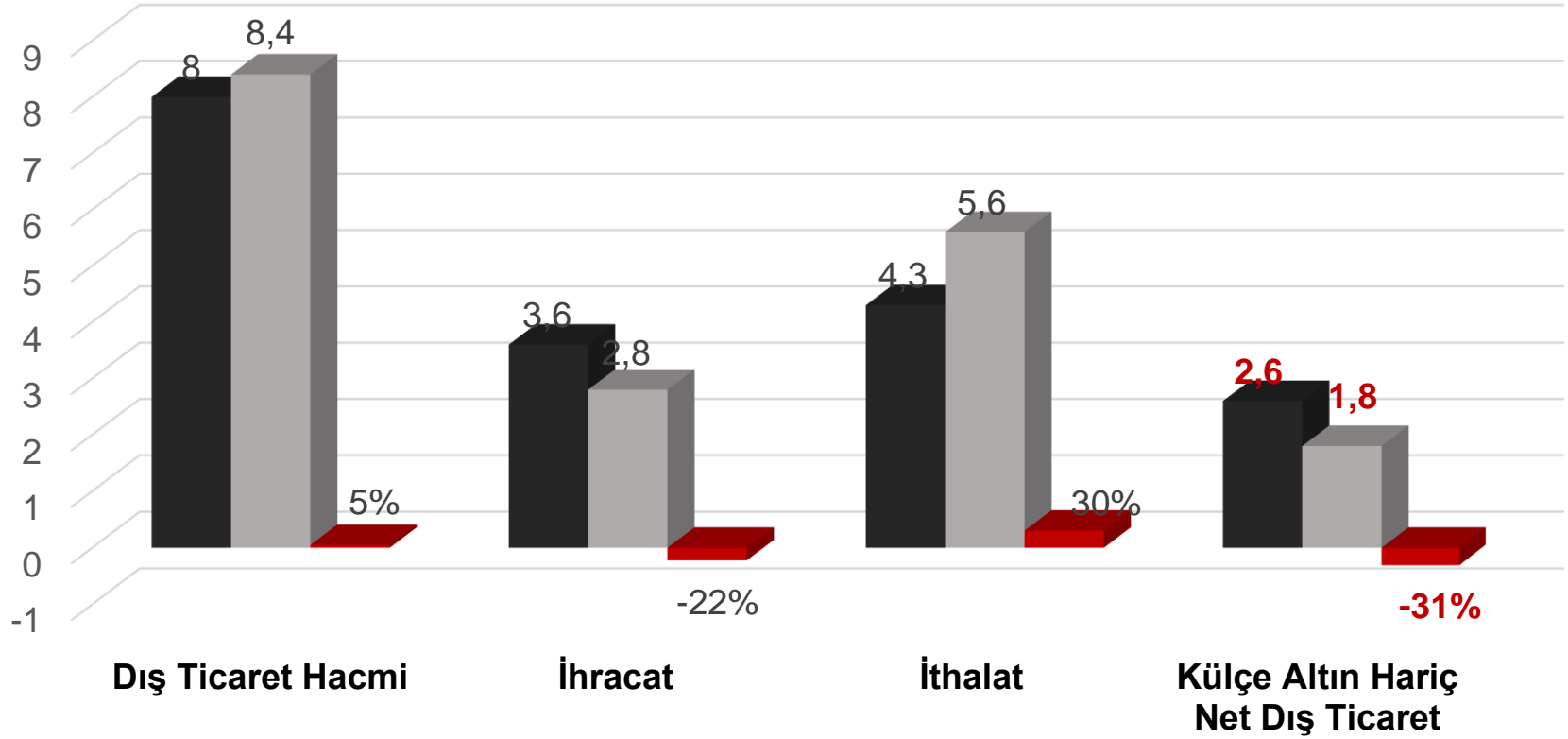
SEKTÖR	PAY (%)
DEĞERLİ MADEN VE MÜCEVHERAT	22
ELEKTRİK EKİPMANLARI	14
MAKİNE VE CİHAZLAR	11
HAVA/KARA TAŞITLARI	9
GIDA ÜRÜNLERİ	7
MİNERAL YAKIT	6

BAE-TÜRKİYE TİCARİ İLİŞKİLER



(Milyar USD)

■ 2019 ■ 2020 ■ 2019/20-Değ. (%)



SALGININ BAE EKONOMİSİNE ETKİLERİ



- Ekonomide Daralma
- Düşen petrol fiyatları
- Küresel ticarete zayıflama
- Nakit akışında bozulma
- Tedarik zincirlerinin kırılması
- İşten çıkarmalar ve artan işsizlik (çalışan nüfusun yaklaşık %5'i)
- Sektörel etkileri (hizmetler sektörü olumsuz etkilendi)



SALGIN SONRASI ÜLKE EKONOMİSİNDEKİ GELİŞMELER



- Yüksek petrol fiyat beklentisi (yatırım ve projelere etkisi)
- Olumlu bölgesel gelişmeler
 - (Katar ilişkileri ve İsrail ile yapılan anlaşma)
- EXPO 2020
- Ekonomik ve sosyal alanda yapılan hukuki düzenlemeler
- Dijitalleşme
- Aşılama



SALGIN SONRASI GIDA SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞMELER



SÜRDÜRÜLEBİLİR GIDA



**TARIM
TEKNOLOJİLERİ**



GIDA GÜVENLİĞİ

SALGIN SONRASI GIDA SEKTÖRÜNDEKİ GELİŞMELER



**OTEL&RESTORAN&
KAFFE**



PERAKENDE



E-TİCARET

GIDA SEKTÖRÜ TÜKETİCİ TERCİHLERİ



Sağlıklı ürünler (bağışıklık kuvvetlendirici)



Temel gıda ürünleri (et ürünleri, yumurta, bakliyat, sebze ve meyve, nişasta vb. taze gıda ürünleri)

Dondurulmuş gıda ürünleri



BAE-TÜRKİYE TİCARİ İLİŞKİLER



2020 yılında BAE'ye gıda ihracatımızda artış gösteren ürünler

GTP	MADDE ADI	DEĞER
0407	KUŞ VE KÜMES HAYVANLARININ KABUKLU YUMURTALARI	42.410.396
1806	ÇİKOLATA VE KAKAO İÇEREN DİĞER GIDA MÜSTAHZARLARI	24.360.438
2402	TÜTÜN/TÜTÜN YERİNE GEÇEN MADDELERDEN PUROLAR, SİGARİLOLAR VE SİGARALAR	18.830.835
0302	BALIKLAR (TAZE VEYA SOĞUTULMUŞ)	18.733.689
0406	PEYNİR VE PIHTILAŞMIŞ ÜRÜNLER	17.814.697
2202	SULAR (MİNERAL VE GAZLI SULAR DAHİL) VE ALKOLSÜZ DİĞER İÇECEKLER (TATLANDIRICILI, LEZZETLENDİRİLMİŞ)	17.028.703
1905	EKMEK, PASTA, KEK, BİSKÜVİ VE DİĞER EKMEKÇİ MAMÜLLER, HOSTİ, BOŞ İLAÇ KAPSÜLÜ MÜHÜR GÜLLACI, PİRİNÇ	12.917.987
1512	AYÇİÇEĞİ, ASPİR, PAMUK TOHUMU YAĞLARI VE BUNLARIN FRAKSİYONLARI (KİMYASAL OLARAK DEĞİŞTİRİLMEMİŞ)	12.584.891
0207	KÜMES HAYVANLARININ ETLERİ VE YENİLEN SAKATATI (TAZE, SOĞUTULMUŞ VEYA DONDURULMUŞ)	11.507.671
0802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUŞ) (KABUĞU ÇIKARILMIŞ/SOYULMUŞ)	10.338.679
0805	TURUNÇGİLLER (TAZE/KURUTULMUŞ)	10.194.278

BAE-TÜRKİYE TİCARİ İLİŞKİLER



BAE'nin ithalatında en yüksek paya sahip gıda ürünlerimiz (1000 \$)

		TÜRKİYE	GENEL	TR PAY %
GTIP	GTIP Dörtlü Adı	326.995	16.648.070	2,0
0813	MEYVE (KURUTULMUŞ) (0801, 0806'DE KİLER HARİÇ)08. FASILDAKİ SERT VE KABUKLULARIN KARIŞIMLARI	3.051	18.493	16,5
2202	SULAR (MİNERAL VE GAZLI SULAR DAHİL) VE ALKOLSÜZ DİĞER İÇECEKLER (TATLANDIRICILI, LEZZETLENDİRİLMİŞ)	19.293	117.856	16,4
0407	KUŞ VE KÜMES HA YVANLARININ KABUKLU YUMURTALARI	17.887	110.706	16,2
1108	NİŞASTALAR VE İNÜLİN	2.101	19.083	11,0
1512	A YÇİÇEĞİ, ASPİR, PAMUK TOHUMU YAĞLARI VE BUNLARIN FRAKSİYONLARI (KİMYASAL OLARAK DEĞİŞTİRİLMEMİŞ)	8.418	76.574	11,0
0302	BALIKLAR (TAZE VEYA SOĞUTULMUŞ)	16.769	156.319	10,7
0404	PEYNİR ALTI SUYU VE TABİİ SÜT BİLEŞENLERİNDEN İBARET DİĞER ÜRÜNLER	1.106	10.601	10,4
1104	DİĞER ŞEKİLDE İŞLENMİŞ HUBUBAT TANELERİ	1.436	16.049	8,9
2201	SULAR (TABİİ VE SUNİ MİNERAL SULAR VE GAZLI SULAR DAHİL) (TATLANDIRICISIZ, LEZZETLENDİRİLMEMİŞ)	5.839	68.170	8,6
1702	DİĞER ŞEKERLER (KİMYACA SAF LAKTOZ/MALTOZ/GLİKOZ/FRUKTOZ), ŞEKER ŞURUPLARI, SUNİ BAL VE KAMEL	3.201	38.475	8,3

BAE PAZARA GİRİŞ İPUÇLARI



BAE PAZARA GİRİŞ



- TÜRK TİCARET MÜŞAVİRLİK VE ATAŞELİKLERİ
- LİSTE ÖN ÇALIŞMA
- *ŞİRKET VE İŞ KÜLTÜRÜ KONUSUNDA HAZIRLIK*
- YÜZ YÜZE GÖRÜŞME – SICAK TEMAS/ E-POSTA-LINKEDİN
- FUARLAR/SANAL TİCARET HEYETLERİ
- FUAR ÖNCESİ –SIRASI- SONRASI
- FİRMA GÜVENİLİRLİĞİ SEÇİMİ
- MARKA TESCİLİ
- DİSTRİBÜTÖR SEÇİMİ VE PERFORMANS TAKİBİ
- TANITIM PAZARLAMA



**T.C. TİCARET
BAKANLIĞI**

TEŞEKKÜR EDERİZ.