



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI



TÜRKİYE  
YÜZYILI



# ALMANYA FEDERAL CUMHURİYETİ

Ekim 2025

Not: Sunumda yer verilen veri, görüş ve değerlendirmeler, hiçbir kişi, kurum veya kuruluşa herhangi bir taahhüt içermemekte olup sadece bilgi amaçlıdır.

# İçindekiler

|                                  |           |
|----------------------------------|-----------|
| <b>A- GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM</b> | <b>3</b>  |
| <b>B- DIŞ TİCARET GÖRÜNÜMÜ</b>   | <b>7</b>  |
| <b>C- SWOT ANALİZİ</b>           | <b>13</b> |

# **A- GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM**

# GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

## Genel Ekonomi Verileri



| Almanya Federal Cumhuriyeti                 | 2022    | 2023    | 2024    | 2024/2023<br>Değişim % |
|---------------------------------------------|---------|---------|---------|------------------------|
| GSYİH (Cari Fiyatlar -Milyar €)             | 3.989,4 | 4.219,3 | 4.329,4 | 2,6                    |
| GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar - %)           | 1,8     | -0,9    | -0,5    | ...                    |
| Kişi Başına Düşen GSYİH (Cari Fiyatlar - €) | 48.339  | 50.660  | 51.833  | 2,3                    |
| Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort, %)          | 6,9     | 5,9     | 2,2     | ...                    |
| İşsizlik Oranı (%)                          | 5,3     | 5,7     | 6,0     | ---                    |
| İhracat (Milyar €)                          | 1.594,3 | 1.575,2 | 1.548,8 | -1,7                   |
| İthalat (Milyar €)                          | 1.506,3 | 1.357,5 | 1.307,6 | -3,7                   |

Kaynak: : Alman İstatistik Kurumu

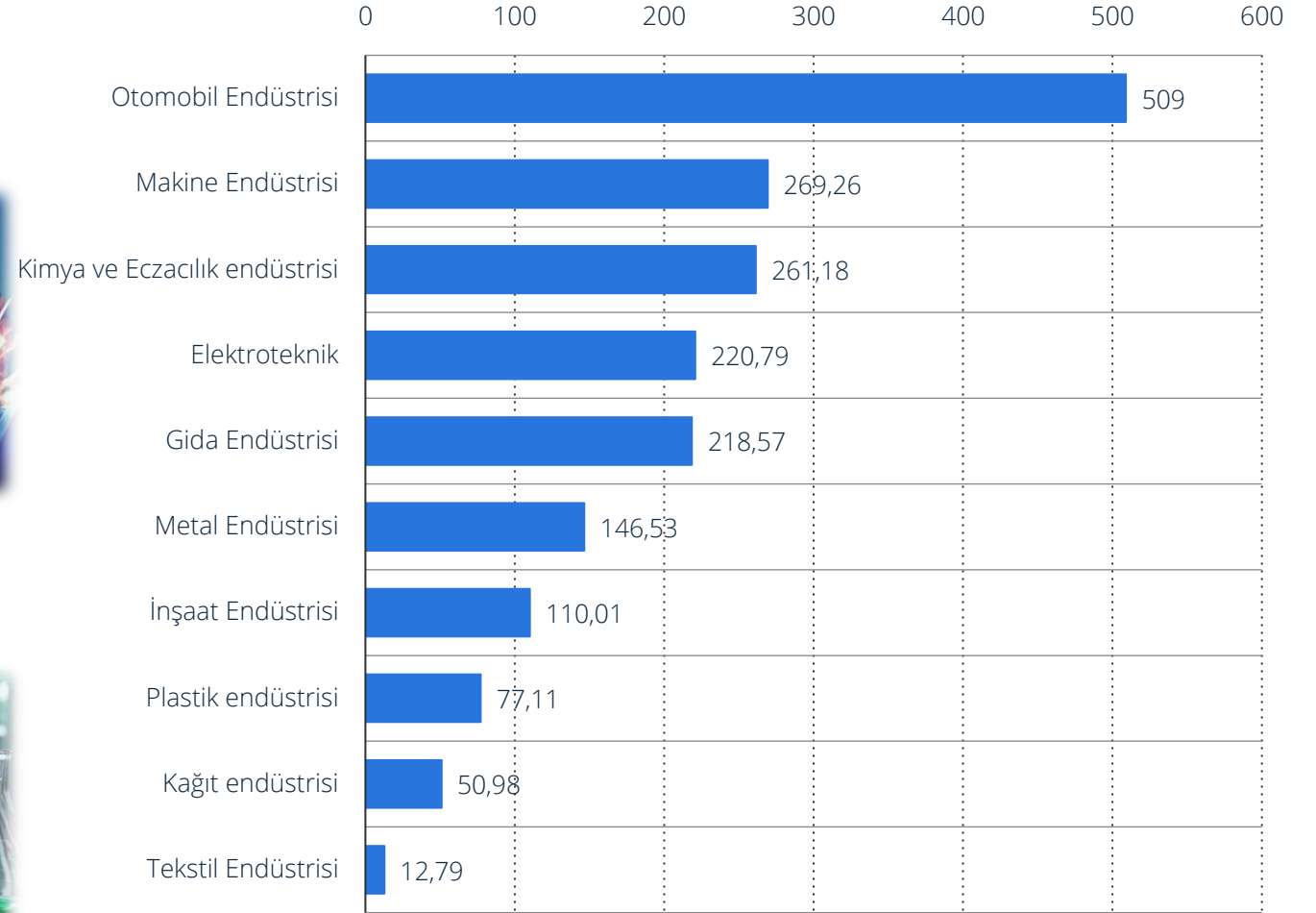
# GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

## Almanya Ekonomisinin Güçlü Olmasının Sebepleri



# GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

## Sanayide Önde Gelen Sektörler ve Ciroları



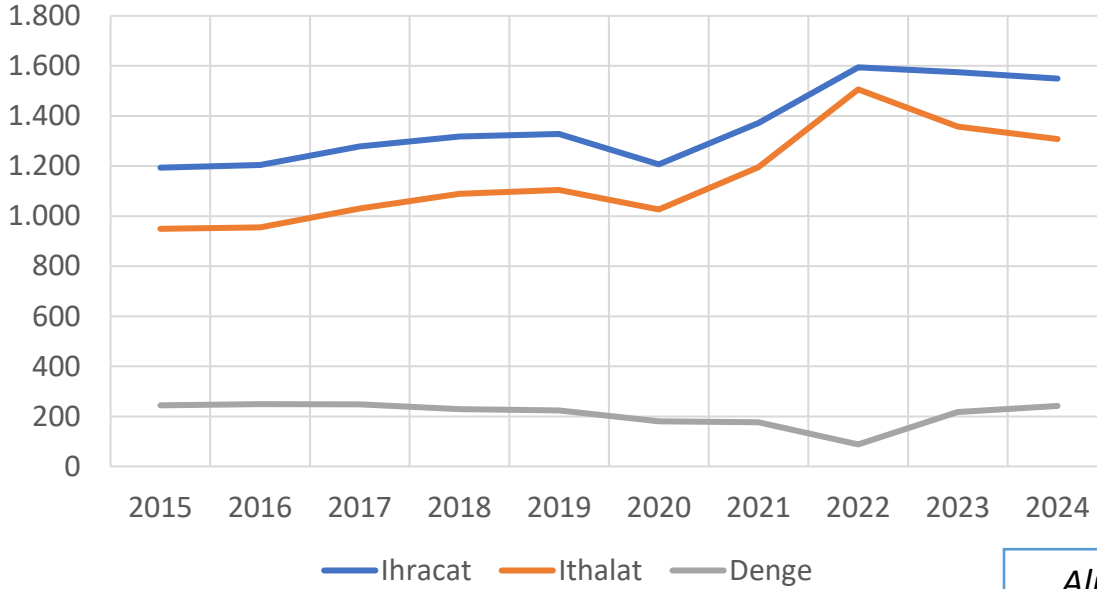
Kaynak: Chemiewirtschaft in Zahlen 2023

## **B- DIŞ TİCARET GÖRÜNÜMÜ**

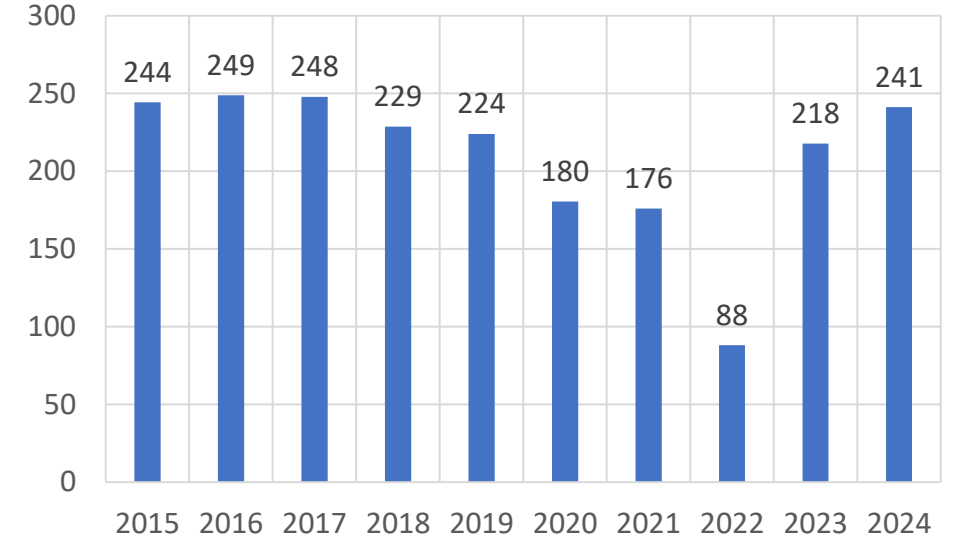
# DIŞ TİCARET GÖRÜNÜMÜ

## Almanya'nın Yıllara Göre Dış Ticareti

### Dış Ticaretin Yıllara Göre Değişimi (Milyar Avro)



### Dış Ticaret Dengesi (Milyar Avro)



Almanya 60 yıldır her yıl ithal ettiğinden çok daha fazla mal ihraç etmektedir

|         | 2015    | 2016    | 2017    | 2018    | 2019    | 2020    | 2021    | 2022    | 2023    | 2024    | 2024/2023<br>Değişim % |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|------------------------|
| İhracat | 1.193,6 | 1.203,8 | 1.278,9 | 1.317,4 | 1.328,2 | 1.206,9 | 1.371,4 | 1.594,3 | 1.575,2 | 1.548,8 | -1,7                   |
| İthalat | 949,2   | 954,9   | 1.031,0 | 1.088,7 | 1.104,1 | 1.026,5 | 1.195,5 | 1.506,3 | 1.357,5 | 1.307,6 | -3,7                   |

Kaynak: Alman İstatistik Kurumu



# DIŞ TİCARET GÖRÜNÜMÜ

Almanya'nın Dünya Dış Ticaretindeki Yeri - 2024

*Yıllardır dünya ticaretinde en büyük ihracatçı ülkelerden biri*

İHRACAT



- 1.684 Milyar \$
- Dünyada 3.
- Payı % 7,3

*Dünya ihracatında ve ithalatında  
Çin ve ABD'den sonra 3 . sırada*

İTHALAT



- 1.425 Milyar \$
- Dünyada 3.
- Payı % 5,9

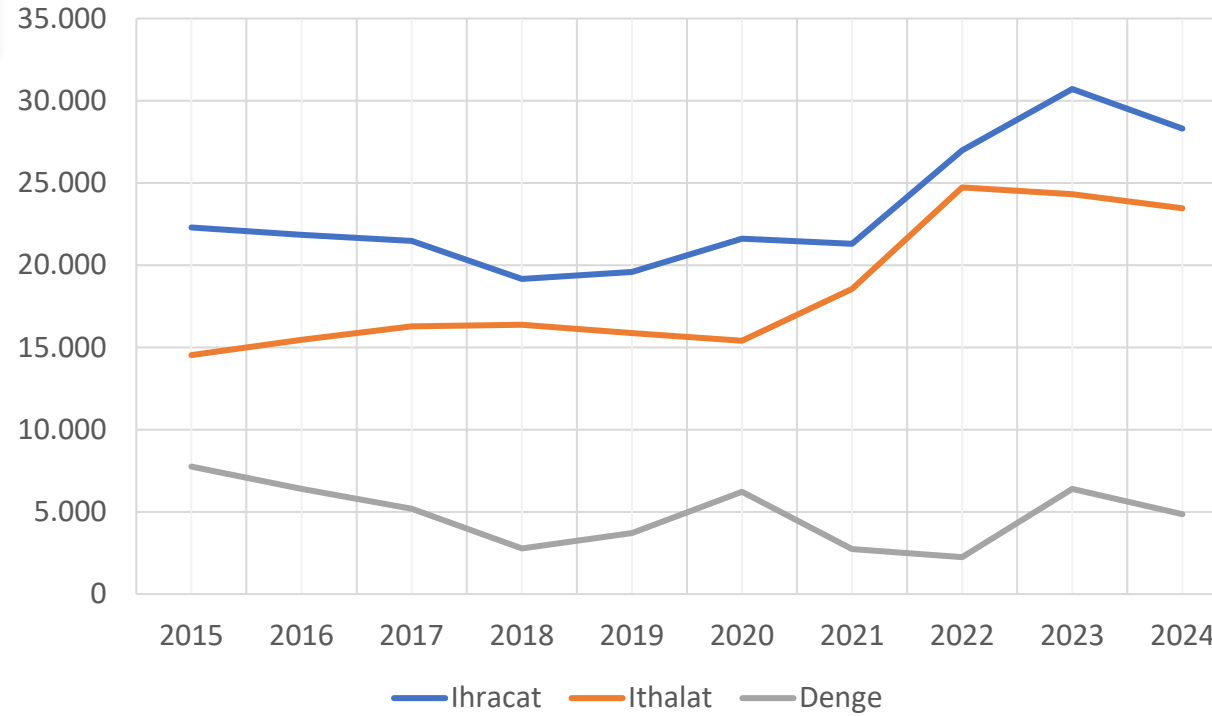
*Hammadde bakımından fakir bir ülke- ithalata bağımlı*

Kaynak: International Trade Center - Trade Map, 2024

# DIŞ TİCARET GÖRÜNÜMÜ

## Almanya'nın Yıllara Göre Türkiye ile Dış Ticareti

*Türkiye'nin en yoğun ikili ekonomik ve ticari ilişkileri olduğu ülke*



| Yıllar | İhracat | İthalat | Denge |
|--------|---------|---------|-------|
| 2015   | 22.284  | 14.532  | 7.752 |
| 2016   | 21.853  | 15.462  | 6.390 |
| 2017   | 21.470  | 16.274  | 5.196 |
| 2018   | 19.163  | 16.386  | 2.777 |
| 2019   | 19.583  | 15.866  | 3.717 |
| 2020   | 21.614  | 15.395  | 6.218 |
| 2021   | 21.309  | 18.566  | 2.743 |
| 2022   | 26.973  | 24.728  | 2.245 |
| 2023   | 30.712  | 24.321  | 6.390 |
| 2024   | 28.312  | 23.454  | 4.858 |

*Türkiye ve Almanya arasındaki yakın ekonomik ilişkiler iki ülke arasındaki ilişkilerin taşıyıcı sütunu*

*İki ülke arasındaki ticaret hacmi 2024 yılında 51,7 milyar Avro*

Kaynak: Alman İstatistik Kurumu

# DIŞ TİCARET GÖRÜNÜMÜ

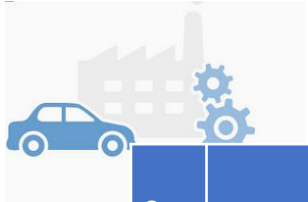
## Almanya'nın Dünya ve Türkiye ile Dış Ticareti

| DÖNEM               | ÜLKENİN TOPLAM İHRACATI (€) | TÜRKİYE'NİN ÜLKEDEN İTHALATI (€) | TR PAY (%) | ÜLKENİN TOPLAM İTHALATI (€) | TÜRKİYE'NİN ÜLKEYE İHRACATI (€) | TR PAY (%) | TÜRKİYE-ÜLKE ARASI TOPLAM DIŞ TİCARET HACMİ (€) |
|---------------------|-----------------------------|----------------------------------|------------|-----------------------------|---------------------------------|------------|-------------------------------------------------|
| 2023                | 1.575.208.593.000           | 30.711.596.000                   | 1,95%      | 1.357.464.950.000           | 24.321.117.000                  | 1,79%      | 55.032.713.000                                  |
| 2024                | 1.548.761.592.000           | 28.311.915.000                   | 1,83%      | 1.307.600.894.000           | 23.452.507.000                  | 1,79%      | 51.764.422.000                                  |
| 2024 Ocak-Temmuz    | 920.202.175.000             | 16.277.464.000                   | 1,76%      | 766.274.812.000             | 13.796.533.000                  | 1,80%      | 30.073.997.000                                  |
| 2025 Ocak-Temmuz    | 921.394.145.000             | 17.812.628.000                   | 1,93%      | 800.137.881.000             | 15.286.254.000                  | 1,91%      | 33.098.882.000                                  |
| 2025/2024 Değişim % | 0,13                        | 9,43                             | ...        | 4,42                        | 10,8                            | ...        | 10,05                                           |

Kaynak: Alman İstatistik Kurumu

# DIŞ TİCARET GÖRÜNÜMÜ

## Almanya'nın Türkiye İle Dış Ticaretinde Önde Gelen Ürünler – 2024 (Milyon Avro)



### İHRACAT

| Sıra | Ürün                                            | Almanya'nın Türkiye'ye İhracatı | Pay (%) |
|------|-------------------------------------------------|---------------------------------|---------|
| 1    | Motorlu Taşıtlar ve Parçaları                   | 6.999                           | 24,72   |
| 2    | Makinalar                                       | 6.046                           | 21,36   |
| 3    | Kimyasal Ürünler                                | 3.216                           | 11,36   |
| 4    | Elektrik Ekipmanları                            | 2.134                           | 7,54    |
| 5    | Diğer Taşıtlar                                  | 1.819                           | 6,43    |
| 6    | Veri işleme ekipmanı, elektrik ve optik ürünler | 1.478                           | 5,22    |
| 7    | Kauçuk ve Plastik Ürünler                       | 997                             | 3,52    |
| 8    | Eczacılık ve Benzeri Ürünler                    | 951                             | 3,36    |
| 9    | Metal Ürünleri                                  | 914                             | 3,23    |
| 10   | Metaller                                        | 844                             | 2,98    |
|      | Toplam (Bütün Ürünler)                          | 28.312                          | 100,00  |

### İTHALAT

| Sıra | Ürün                          | Almanya'nın Türkiye'den İthalatı | Pay (%) |
|------|-------------------------------|----------------------------------|---------|
| 1    | Motorlu Taşıtlar ve Parçaları | 4.633                            | 19,75   |
| 2    | Hazır Giyim                   | 4.122                            | 17,57   |
| 3    | Makinalar                     | 2.881                            | 12,28   |
| 4    | Gıda ve Yem                   | 1.799                            | 7,67    |
| 5    | Metal Ürünleri                | 1.398                            | 5,96    |
| 6    | Elektrik Ekipmanları          | 1.383                            | 5,90    |
| 7    | Kauçuk ve Plastik Ürünler     | 1.161                            | 4,95    |
| 8    | Tekstiller                    | 1.025                            | 4,37    |
| 9    | Metaller                      | 971                              | 4,14    |
| 10   | Kimyasal Ürünler              | 530                              | 2,26    |
|      | Toplam (Bütün Ürünler)        | 23.454                           | 100,00  |

Kaynak: Alman İstatistik Kurumu

# C-SWOT ANALIZI

# SWOT ANALİZİ

## SWOT Analizi

### GÜÇLÜ YÖNLER

- Satın alma gücü yüksek bir Pazar
- Türk ürünleri ve Türkiye'nin tanınırlığı pazara giriş için bir avantaj
- Etnik Pazar avantajı
- İki ülkeyi ve dili bilen insan kaynakları
- İki ülkenin coğrafi olarak yakın konumda bulunması

### ZAYIF YÖNLER

- Pazarın ürün bazında seçici olması
- KOBİ'lerimizin Pazara yönelik ön hazırlık eksikliği
- Tedarikte sürdürülebilirliğin sağlanamaması
- Satış sonrası hizmet/garanti eksikliği
- Ağır işleyen, yoğun bürokrasi
- Yüksek işgücü maliyetleri, vergiler

### TEHDİTLER

- Yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik beklentileri
- Piyasada güçlü bir rekabetçi yapının bulunması
- Tüketici bilinç seviyesinin yüksek olması
- Muhafazakar bir tüketici profili
- AB iç pazarının büyük oranda kendine yeterli seviyede olması
- Demografik değişim ve tüketici satın alma gücünün zayıflaması

### FIRSATLAR

- Gümrük Birliği
- Yakın konumun sunduğu hızlı ve düşük miktarlı tedarik imkanı
- Ülkede önemli uluslararası fuarlar düzenlenmesi
- Türk İş Çevresi ve İşadamları Dernekleri'nin varlığı
- Yaşlanan nüfus ile birlikte ortaya çıkan şirket devri ve marka satın alma imkanları





TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI



TÜRKİYE  
YÜZYILI



TÜRKİYE CUMHURİYETİ'NİN YÜZÜNCÜ YILI

# TEŞEKKÜRLER