



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

# Fransa Pazar Bilgileri ve Mobilya Sektörü Sunumu

Paris Ticaret Müşavirliği

20.03.2025

# İçindekiler

## PAZARA GİRİŞ

- Fransa Hakkında Genel Bilgiler
- Fransa Ekonomisine Genel Bakış
  - Fransa'nın Genel Dış Ticareti
  - Türkiye-Fransa Dış Ticareti
- Fransa'da İş Kültürü
- Firma Sorgulama
- Dolandırıcılığa Karşı Tedbirler

## FRANSA'DA MOBİLYA SEKTÖRÜ

- İstatistikler
- Tüketici Tercihleri ve Pazar Trendleri
- Pazara Giriş: Satış ve Dağıtım Kanalları
- Yasal Düzenlemeler ve Sertifikalar
- Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu
- Türkiye'nin ve Türk Ürünlerinin Güçlü Yönleri
- Mobilya Sektöründe Dikkat Edilmesi Gerekenler
- Stratejik Öneriler
- Fransa'da Online Görünürlüğünüzü Nasıl Artırabilirsiniz?
- Sektör Özelinde Fransa'da Düzenlenen Fuarlar
- Önemli Kurumlar

# Fransa Hakkında Genel Bilgiler

Nüfus	68,6 Milyon Kişi
Yüzölçümü/ İdari Yapı	549 134 km2 (Avrupa anakara) 633 109 km2 (Denizaşırı bölgeler dahil)
Milli Gelir (GSYİH)	2,992 Trilyon € ( 2024) % 2 Tarım; %20 Sanayi, %78 Hizmet
Kişi Başı Gelir	43.600 € (Insee 2024 ) 49.590 \$ (IMF-2024)
Borç Stoku / Milli Gelir	3,303 Trilyon € / % 113 (2024 Ç4)
Büyüme	-%7,5;+%6,4;+%2,5; %0,9; 1,1 (2020-24)
Enflasyon	+ % 0,8 (Yıllık Ortalama 2025 Şubat)
İşsizlik	% 7,3 (2024 Ç4)
Yabancı Yatırımlar	Fransa'daki yabancı yatırımlar= 916 Milyar € Fransa'nın yurtdışı yatırımları = 1,450 Trilyon €
Başlıca sanayi dalları	Otomobil, uçak, metalürji, elektronik, tekstil, gıda işleme, makine, kimya, kozmetik
Başlıca tarım ürünleri	Tahıl- arpa buğday, şeker pancarı, patates, şarap ve şaraplık üzüm, sığır, süt ürünleri, balık



Kaynak: INSEE

# Fransa Dış Ticaretine Genel Bakış

EN GÜNCEL 12 AY	Başlıca Ülkeler	EN GÜNCEL 12 AY	Başlıca Ürün Grupları ( Askeri malzeme hariç)
	<b>İHRACAT -588 Milyar Avro</b> <b>İTHALAT - 688 Milyar Avro Açık 100 Milyar Avro</b>		<b>İHRACAT -588 Milyar Avro</b> <b>İTHALAT - 688 Milyar Avro Açık 100 Milyar Avro</b>
<b>İHRACAT (FOB)</b> <b>2024 Şubat-</b> <b>2025 Ocak</b>	<b>İlk 5 ülke ve Türkiye toplamı ..276,293 (Avro)</b> 1. Almanya 77,752 2. ABD 48,520 3. İtalya 48,118 4. Belçika 45,553 5. İspanya 44,046 <b>11. Türkiye 12.333</b>	<b>İHRACAT (FOB)</b> <b>2024 Şubat-</b> <b>2025 Ocak</b>	<b>İlk 6 ürün toplamı ....218,897 (Avro)</b> 1. C30C- Hava uzay taşıt ve ürünleri 57,885 2. C21Z- Eczacılık ürünleri/ ilaçlar 37,064 3. C29A- Otomobil ve ürünleri 36,768 4. C28A- Makinalar ve ekipmanları 32,189 5. C20A- Kimyasal ve plastikler 29,852 6. C27B- Elektrik malzemeleri 25,404
<b>İTHALAT (CIF)</b> <b>2024 Şubat-</b> <b>2025 Ocak</b>	<b>İlk 5 ülke ve Türkiye toplamı 324,785 (Avro)</b> 1. Almanya 85,865 2. Çin 71,866 3. ABD 73,376 4. Belçika 51,798 5. İtalya 50,808 <b>12. Türkiye 11,077</b>	<b>İTHALAT (CIF)</b> <b>2024 Şubat-</b> <b>2025 Ocak</b>	<b>İlk 6 ürün toplamı .....234,286 (Avro)</b> 1. C29A- Otomobil ve ürünleri 53,972 2. B06Z - Doğal hidrokarbonlar 51.845 3. C28A- Makinalar ve ekipmanları 35,947 4. C21Z- Eczacılık ürünleri/ ilaçlar 33,683 5. C27B- Elektrik malzemeleri 29,517 6. C29A- Kimyasal ve plastikler 29,322

Kaynak : lekiosque.finances.gouv.fr

# Fransa'nın Genel Dış Ticareti

Fransa'nın verilerine göre, 2022'den buyana İthalat düşüş eğiliminde.. İhracat ise yatay seyrediyor..

Fransa'nın Genel İthalatı (CIF)				Bin Avro	
Sıra	HS 2 KODU VE ADI	DEĞER 2022	DEĞER 2023	DEĞER 2024	DEĞİŞİM 2023-2024
	<b>Genel Toplam</b>	<b>773 522 793</b>	<b>718 771 533</b>	<b>684 218 303</b>	<b>- 34 553 230</b>
	<b>İlk 10 Ürün</b>	<b>489 310 299</b>	<b>446 894 745</b>	<b>414 404 517</b>	<b>- 32 490 227</b>
	<b>İlk 10 Ürün Payı %</b>	<b>63,26%</b>	<b>62,17%</b>	<b>60,57%</b>	
	<b>İlk 20 Ürün</b>	<b>600 195 260</b>	<b>549 978 505</b>	<b>515 659 341</b>	<b>- 34 319 163</b>
	<b>İlk 20 Ürün Payı %</b>	<b>77,59%</b>	<b>76,52%</b>	<b>75,36%</b>	
1	84-KAZANLAR, MAKİNALAR, MEKANİK CİHAZLAR	81 170 883	83 627 693	83 150 676	-477 017
2	27-MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	149 572 816	99 175 282	81 323 945	-17 851 337
3	87-MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖRLER, BİSİKLETLER, MOTOSİKLETLER	69 998 133	80 935 050	74 097 612	-6 837 438
4	85-ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR, SES KAYDETME	63 560 587	64 545 175	61 382 462	-3 162 713
5	30-ECZACILIK ÜRÜNLERİ	30 769 840	33 576 045	30 551 790	-3 024 255
6	39-PLASTİKLER VE MAMULLERİ	28 755 114	25 038 569	24 633 785	-404 784
7	90-OPTİK, FOTOĞRAF, SİNEMA, ÖLÇÜ, KONTROL	21 494 136	21 679 676	21 654 166	-25 510
8	29-ORGANİK KİMYASAL ÜRÜNLER	17 810 426	13 454 699	12 650 918	-803 780
9	88-HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALAR	12 109 346	11 874 867	12 626 445	751 577
10	73-DEMİR VEYA ÇELİKTEKİ EŞYA	14 069 018	12 987 689	12 332 719	-654 970

Fransa'nın Genel İhracatı (FOB)				Bin Avro	
Sıra	HS 2 KODU VE ADI	DEĞER 2022	DEĞER 2023	DEĞER 2024	DEĞİŞİM 2023-2024
	<b>Genel Toplam</b>	<b>579 428 674</b>	<b>589 760 179</b>	<b>579 266 951</b>	<b>- 10 493 228</b>
	<b>İlk 10 Ürün</b>	<b>337 386 247</b>	<b>353 620 713</b>	<b>342 318 521</b>	<b>- 11 302 192</b>
	<b>İlk 10 Ürün Payı %</b>	<b>58,23%</b>	<b>59,96%</b>	<b>59,10%</b>	
	<b>İlk 20 Ürün</b>	<b>446 596 781</b>	<b>458 176 312</b>	<b>444 193 225</b>	<b>- 13 983 087</b>
	<b>İlk 20 Ürün Payı %</b>	<b>77,08%</b>	<b>77,69%</b>	<b>76,68%</b>	
1	84-KAZANLAR, MAKİNALAR, MEKANİK CİHAZLAR	61 390 319	68 378 993	67 949 464	-429 528
2	87-MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖRLER, BİSİKLETLER, MOTOSİKLETLER	47 202 245	55 918 821	51 303 807	-4 615 014
3	85-ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR, SES KAYDETME	44 568 361	46 008 406	43 149 372	-2 859 035
4	88-HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALAR	33 440 411	37 160 076	37 223 362	63 286
5	30-ECZACILIK ÜRÜNLERİ	35 797 229	35 189 713	35 817 917	628 204
6	33-UÇUCU YAĞLAR VE REZİNOİTLER, PARFÜMERİ	21 813 173	23 755 871	25 385 578	1 629 708
7	27-MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	32 373 968	28 582 151	23 755 656	-4 826 495
8	39-PLASTİKLER VE MAMULLERİ	23 932 642	21 471 942	21 317 128	-154 814
9	22-MEŞRUBAT, ALKOLLÜ İÇKİLER VE SİRKE	21 037 914	20 263 029	19 542 102	-720 927
10	90-OPTİK, FOTOĞRAF, SİNEMA, ÖLÇÜ, KONTROL	15 829 985	16 891 711	16 874 134	-17 576

Kaynak : lekiosque.finances.gouv.fr

# Türkiye-Fransa Dış Ticaretine Bakış

2023 yılına kadar, Türkiye'nin ihracatı fazla iken, 2023-2024'te ülkemiz dış ticarete Fransa'ya açık vermeye başladı. Sebep: Artan otomobil ve uçak ithalatı, konjonktürel değişim. **TİCARET DENGELİ**

Türkiye-Fransa Dış Ticaretinin Genel Görünümü (Bin Avro)						
Yıl	Türkiye'nin Fransa'ya İhracatı (*)	Değişim (%)	Türkiye'nin Fransa'dan İthalatı (*)	Değişim (%)	Hacim	Denge
2020	7 785 493		6 304 478		14 089 971	1 481 015
2021	9 141 618	17,42%	7 385 428	17,15%	16 527 046	1 756 190
2022	10 476 001	14,60%	9 225 600	24,92%	19 701 601	1 250 401
2023	11 251 028	7,40%	11 811 103	28,03%	23 062 131	-560 075
2024	10 796 539	-4,04%	12 300 585	4,14%	23 097 124	-1 504 046
Değişim Yıllık 2023/2024	-4%		4%		0%	169%

(\*) : Fransız verisi olup Türkiye istatistiklerinden farklılık gösterir. Çünkü, Türkiye'nin ihracatı Fransa'nın Türkiye'den CIF ithalat verisi, Türkiye'nin ithalatı ise Fransa'nın Türkiye'ye FOB ihracat verisidir.

Kaynak : [lekiosque.finances.gouv.fr](http://lekiosque.finances.gouv.fr)

# Fransa'ya İhracatımızdaki Başlıca Ürünler

İhracatımız otomotiv, beyaz eşya, hazır giyim, elektrikli aletler, demir çelik ve plastik eşyalar, kuruyemişler ve mobilyalar öne çıkmaktadır. Önceki yıla göre DÜŞÜŞ...

Türkiye'nin Fransa'ya İhracatı (Fransa'nın İthalatı CIF)					Bin Avro
Sıra	HS 2 KODU VE ADI	DEĞER 2022	DEĞER 2023	DEĞER 2024	DEĞİŞİM 2023-2024
	<b>Genel Toplam</b>	<b>10 475 936</b>	<b>11 250 783</b>	<b>10 796 539</b>	<b>- 454 244</b>
	<b>İlk 10 Ürün</b>	<b>7 987 442</b>	<b>8 887 149</b>	<b>8 487 319</b>	<b>- 399 831</b>
	<b>İlk 10 Ürün Payı %</b>	<b>76,25%</b>	<b>78,99%</b>	<b>78,61%</b>	
	<b>İlk 20 Ürün</b>	<b>9 262 993</b>	<b>10 040 234</b>	<b>9 624 241</b>	<b>-415 993</b>
	<b>İlk 20 Ürün Payı %</b>	<b>88,42%</b>	<b>89,24%</b>	<b>89,14%</b>	
1	87-MOTORLU KARA TAŞITLARI,	2 977 706	4 007 447	3 662 778	-344 669
2	84-KAZANLAR, MAKİNALAR, MEKANİK CİHAZLAR	1 300 603	1 325 066	1 282 220	-42 846
3	61-ÖRME GİYİM EŞYASI VE AKSESUARI	1 016 804	956 069	905 744	-50 326
4	85-ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR, SES KAYDETME	619 290	674 347	705 330	30 983
5	62-ÖRÜLMEMİŞ GİYİM EŞYASI VE AKSESUARI	687 023	651 046	607 785	-43 261
6	73-DEMİR VEYA ÇELİKTEN EŞYA	391 624	397 362	362 012	-35 351
7	39-PLASTİKLER VE MAMULLERİ	335 935	293 168	285 436	-7 732
8	8-YENİLEN MEYVELER VE SERT KABUKLU MEYVELER	200 271	215 781	270 345	54 564
9	94-MOBİLYALAR, YATAK, AYDINLATMA, PREFABRİK YAPILAR	192 815	196 372	211 328	14 956
10	27-MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	265 370	170 490	194 341	23 850

Kaynak : [lekiosque.finances.gouv.fr](http://lekiosque.finances.gouv.fr)

# Fransa'dan İthalatımızdaki Başlıca Ürünler

İthalatımızda, binek araçlar, hava araçları, makinalar, demir-çelik, plastikler, ilaçlar ve kozmetikler, optik ve tıbbi cihazlar.. Geçen yıla göre, otomobil ithalatında DÜŞÜŞ, uçaklarda ANİ ARTIŞ...

Türkiye'nin Fransa'dan İthalatı (Fransa İhracatı FOB)					Bin Avro
Sıra	HS 2 KODU VE ADI	DEĞER 2022	DEĞER 2023	DEĞER 2024	DEĞİŞİM 2023-2024
	<b>Genel Toplam</b>	<b>9 225 677</b>	<b>11 816 549</b>	<b>12 300 585</b>	<b>484 036</b>
	<b>İlk 10 Ürün</b>	<b>6 941 743</b>	<b>9 348 814</b>	<b>9 884 068</b>	<b>535 255</b>
	<b>İlk 10 Ürün Payı %</b>	<b>75,24%</b>	<b>79,12%</b>	<b>80,35%</b>	
	<b>İlk 20 Ürün</b>	<b>8 119 217</b>	<b>10 634 452</b>	<b>11 187 616</b>	<b>553 164</b>
	<b>İlk 20 Ürün Payı %</b>	<b>88,01%</b>	<b>90,00%</b>	<b>90,95%</b>	
1	87-MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖRLER, BİSİKLETLER, MOTOSİKLETLER	1 281 298	2 962 162	2 400 730	-561 432
2	88-HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALAR	1 292 419	1 234 291	2 340 766	1 106 474
3	84-KAZANLAR, MAKİNALAR, MEKANİK CİHAZLAR	1 265 079	1 836 601	1 878 130	41 530
4	85-ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR, SES KAYDETME	674 714	825 278	843 389	18 111
5	72-DEMİR VE ÇELİK	813 808	703 990	601 080	-102 909
6	39-PLASTİKLER VE MAMULLERİ	617 142	526 660	520 716	-5 944
7	30-ECZACILIK ÜRÜNLERİ	226 256	344 900	353 683	8 783
8	33-UÇUCU YAĞLAR VE REZİNOİTLER, PARFÜMERİ	227 325	294 301	339 240	44 939
9	38-MUHTELİF KİMYASAL MADDELER	306 490	346 402	315 956	-30 446
10	90-OPTİK, FOTOĞRAF, SİNEMA, ÖLÇÜ, KONTROL	237 212	274 229	290 378	16 150

Kaynak : lekiosque.finances.gouv.fr



# Fransa'da İş Kültürü

- İhracat potansiyeli yüksektir.
- Yeni tedarikçiye temkinli.
- Acente Sistemi Yaygın
- Güven tesisi ile birlikte uzun süreli ticaret.
- Fuara katılımı devamlılık esastır.
- Fransa Pazarı AB Pazarı demek
- Made in France önemli Ancak, uygun fiyat, kalite ve termin süresi ile firmalarımız avantajlı
- Türk ürünlerinin tanıtımı önemli
- Fransız Bürokrasisi Yavaş
- Faaliyet Takvimi önceden yapılması
- İş planlamasında tatil ve tatil sezonlarının göz önünde bulundurulması
- “Norme Française” Belgesi alınması
- Fransızca Avantaj « Bonjour etkisi»
- Tercüman bulundurma ... Language Proficiency Index 116 ülke içinde 49, Avrupa'da 35 ülke içinde 33
- Ürün ve Kataloglarda İyi Bir Fransızca

# Fransa Firma Sorgulama

- **Fransa'ya ilk defa ihracat yapacak firmalarımızın karşısındaki firma ve firma yetkilisini doğrulaması çok önemlidir. İstenmeyen durumlara karşılaşılabılır.**
- Her Şirketin SİREN (ana vergi numarası) ve SİRET numaraları (her birim ve şube için) bulunur.
- Şirketleri mutlaka sorgulayın.
- İlk satışta kurumsal bile olsa kesinlikle %100 vadeli çalışmayın.
- Şirketin varlığının ve hesabının doğrulanması için mutlaka şirket hesabından firmanızın hesabına peşinat isteyin.
- Siparişlerin mutlaka şirketin resmi kanalından imzaya yetkili kişiden geldiğinden emin olun.
- Şirketin KBİS (Bir tür şirket kimlik kartı) ile bilanço ve Gelir Tablosu (Compte Resultants) indirip inceleyin. Ücretli ve ücretsiz temin edilebilmektedir.
- **Sorgulama Yapılacak Siteler ve Firma Kuruluş Danışmanlık**
- <https://annuaire-entreprises.data.gouv.fr/> Resmi sitedir. Şirket sorgusu yapılabilir.
- <https://www.infogreffe.fr/> Temel bilgiler ücretsizdir, bazı veriler ücretlidir resmi site
- <https://www.societe.com/> Özel sorgulama sitesi ancak güvenilir veri sağlar.
- <https://www.pappers.fr/> Özel sorgulama sitesi ancak güvenilir veri sağlar.
- <https://entreprises.lefigaro.fr/> Özel sorgulama sitesi ancak güvenilir veri sağlar.
- <https://www.legalstart.fr/> Firma kuruluş online danışmanlık firması

# Fransa Firma Sorgulama ve Dolandırıcılığa Karşı Tedbirler

imib.org.tr/duyuru/fransadaki-dolandiricilik-vakalari/

**İMİB** İSTANBUL  
MADEN İHRACATÇILARI  
BİRLİĞİ

Kurumsal ▼ Faaliyetler ▼ Üyelik ▼ Veri Merkezi ▼ Yayınlar ▼ Duyurular ▼ İletişim ▼ EN

## Fransa'daki Dolandırıcılık Vakaları

Hakkımızda

Başkanın Mesajı

Yönetim Kurulu

Denetim Kurulu

İletişim

**DOLANDIRICIKTA ÖZELLİKLE DOĞRUDAN  
TÜKETİM ÜRÜNLERİ VE GIDA ANA HEDEF.  
FUAR ZİYARETLERİ SONRASI ARTAN  
VAKALAR**

**KORUNMAK İÇİN:**

- KURUMSAL HESABTAN ÖN ÖDEME ALIN
- GÖRÜNTÜLÜ GÖRÜŞÜN
- ŞÜPHE VARSA MÜŞAVİRLİĞE SORUN

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan yazıda, T.C. Paris Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği'nden alınan bir yazıya atfen son zamanlarda ihracatçılarımızın alacak sorunlarına ilişkin Müşavirliğimize yapılan başvurularda artış gözlemlenmekte olduğu bildirilmektedir. İntikal eden sorunlara örnek olarak aşağıda da açıklandığı üzere, ilgili firmaların bilgisi dışında, kurumsal firmaların ve yöneticilerinin isimleri kullanılarak ihracat siparişleri verildiği ve sipariş karşılığı meblağın ödenmediği görülmektedir. İhracatçılarımızın bu tür konularda bilgilendirilmesi ve benzeri sorunların yaşanmaması adına gerekli önlemlerin alınabilmesi için yakın zamanda yaşanan alacak sorunları ve alınabilecek tedbirlere ilişkin Müşavirliğimiz önerileri aşağıda paylaşılmaktadır.

Fransa'nın önemli Hipermarket zincirlerinden E.Leclerc (<https://www.e.leclerc/>) markası altında faaliyet gösteren franchise sahibi Solormag (Centre Distributeur Edouard Leclerc) firması ve E. Leclerc Ticaret ve Pazarlama Direktörü adına bir Türk firmasının info mail adresi üzerinden irtibata geçilerek sipariş verilmiştir. Sipariş sonrası Türk firması ihracatını, Eximbank Sigortası kapsamında hiçbir peşinat almadan %100 vadeli olarak gerçekleştirmiş ve ihracat evraklarını kendisine iletilen Fransa'daki Forwarder'a göndermiştir. Forwarder firması da demuraj masrafları dâhil tüm gümrük vergileri ve diğer masrafları da ödeyerek malların gümrükten çekilmesi için millileştirme işlemlerini tamamlamış ve mallar gümrükten çekilerek kendilerine belirtilen depoya teslim edilmiştir. Ancak, bu işlemlerden sonra sipariş verilen firmadan ödeme talep edildiğinde hem sipariş edilen malı gönderen ihracatçı firmamız hem de forwarder firma, siparişlerin E.Leclerc firması tarafından verilmediğinin farkına varmıştır.

Diğer bir örnekte, kendisini yine Fransa'nın bilindik firmalarından birisinin temsilcisi olarak tanıtan dolandırıcılar, söz konusu firmanın ve firma çalışanının bilgilerini açık kaynaklardan temin ederek sipariş vermişlerdir. Sipariş mailine kendi kurdukları sahte web sitesinin adresini koymuşlar ve +33 (7)...ve +33 (6)...ile başlayan telefon numaralarını eklemişlerdir. Yine benzer şekilde firmamız siparişi herhangi bir ödeme almadan göndermiş ve sipariş verilen firmadan ödeme talep ettiğinde karşılığında herhangi bir muhatap bulamamışlardır. Fransa'da özellikle kurumsal firmaların yeni tedarikçiyi tanımadan iş yapmakta mesafeli davranması, siparişlerini kendi yönetim sistemleri üzerinden vermeyi tercih etmeleri, whatsapp vs. gibi araçlarla sipariş vermedikleri hususları dikkate alındığında, ihracatçı firmalarımızın kendilerine iletilen cazip tekliflere aldanıp sipariş veren kişiyi ve firmayı doğrulamadan işlem yapmaları önerilmektedir.

Firmalarımızın benzer şekilde kurumsal olduğunu düşündükleri firmalardan sipariş mailleri almaları durumunda, siparişi veren kişinin gerçekte var olup olmadığını, iletişime geçen kişinin gerçekten kendisi olup olmadığını ya da hâlihazırda sipariş veren firmada çalışıp çalışmadığını teyit etmesi önemlidir. Bunun için, özellikle ilk defa ihracat yapılacak yeni bir müşteri ile ön ödeme alınmadan ihracat yapılmamasının, mutlaka ilgili şirket hesabından kendi şirket hesaplarına para transferi gerçekleştirilmesinin önemli olduğu değerlendirilmektedir.

Ayrıca, firmalarımızın bazı durumlarda Eximbank'ın ihracat sigortalarına güvenerek tedbirsiz davrandıkları durumlarla karşılaşabilmektedir. Bu ve benzeri tedbirsizliklerin önüne geçilebilmesi için, Eximbank tarafından sigorta limiti tahsil başvurularında firmalardan istenen başvuru belgelerine, "İlgili ithalatçıdan ihracatçının banka hesabına para transferini gösteren belgenin eklenmesinin faydalı olacağı düşünülmektedir.





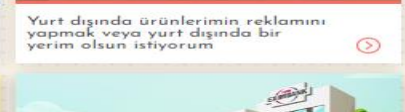






Fransa'da firmaların vergi numaralarına, temsilci isimlerine, adreslerine, sermayelerine, bilançolarına vb. açık kaynaklardan erişilebilmektedir (<https://www.societe.com/>, <https://entreprises.lefigaro.fr/> vb.). Dolandırıcılar bu açık kaynaklardan eriştikleri bilgiler ile kendilerini firma temsilcisi olarak tanıtır sipariş talep etmektedir.

Fransa'da +33 (7)...ve +33 (6)...ile başlayan telefon numaraları cep telefonlarına aittir ve hiçbir kurumsal Fransız firması kurumsal iletişim adresi olarak sitesinde cep telefonuna yer vermemekte olup bu itibarla, firmalarımızın artan dolandırıcılık vakalarına karşı dikkatli olmaları, E. Leclerc, Solormag (Centre Distributeur Edouard Leclerc) ve...(Centre Distributeur Edouard Leclerc) "ismi ile biten diğer E.Leclerc franchise'leri, Segre Distribution, Lidl France vb.den gelecek vadeli siparişlere dikkatli yaklaşmaları, şayet böyle bir durumla karşılaşmaları halinde Paris Ticaret Müşavirliğimizle iletişime geçmeleri konusunda bilgilendirilmelerinin faydalı olacağı düşünülmektedir.

# Ticaret Bakanlığı Kolay Destek Uygulaması

<https://kolaydestek.gov.tr>

## Mal İhracatına Yönelik Destekler

 <p>Yurt dışına gidip müşteri bulmak istiyorum</p>	 <p>Yurt dışında ürünlerimin reklamını yapmak veya yurt dışında bir yerim olsun istiyorum</p>	 <p>Müşterimi tanımak ve pazarımı öğrenmek istiyorum</p>
 <p>Hammaddelerimi vergisiz almak, ürünlerimi satarken kalitemi ispatlamak istiyorum</p>	 <p>Müşterilerime uygun kredi istiyorum</p>	 <p>Sektörümle birlikte hareket etmek istiyorum</p>
 <p>Ürünümü kendim tasarlamak istiyorum</p>	 <p>Küresel firmalarla çalışmak istiyorum (KTZ)</p>	 <p>Dünya Markası Olmak İstiyorum</p>
 <p>Pazara Girişte Dijital Faaliyetlerim Desteklensin</p>	 <p>Sanal Fuar Destekleri</p>	

## Hizmet İhracatına Yönelik Destekler

 <p>Hizmetimin reklamını yapmak veya yurt dışında bir yerim olsun istiyorum</p>	 <p>Müşterilerimi tanımak ve pazarımı öğrenmek istiyorum</p>	 <p>Hizmet sunum kalitemi artırmak ve müşterilerimi tanımak istiyorum</p>
 <p>Kendi uygulamamı/oyunumu tasarlamak istiyorum</p>	 <p>Sektörümle beraber hareket etmek istiyorum</p>	 <p>Yurt dışına gidip müşteri bulmak istiyorum</p>
 <p>Dünya markası olmak istiyorum</p>	 <p>Dijital Tanıtım Faaliyetlerine Katılmak İstiyorum</p>	

# Ticaret Bakanlığı Kolay Destek Uygulaması

<https://www.kolayihracat.gov.tr>

☰ [Kayıt Ol / E-Devlet ile Giriş Yap](#)

**KOLAY İHRACAT PLATFORMU** T.C. TİCARET BAKANLIĞI

**YENİ**

**Kolay İhracat Platformu Zenginleşiyor**

Platforma yeni eklenen tamamlayıcı ürün önerisi, potansiyel ithalatçı bilgileri, eğitim modülü, adım adım ihracat rehberi ve chatbot fonksiyonları ile ihracatınızı artırmaya devam ediyoruz!

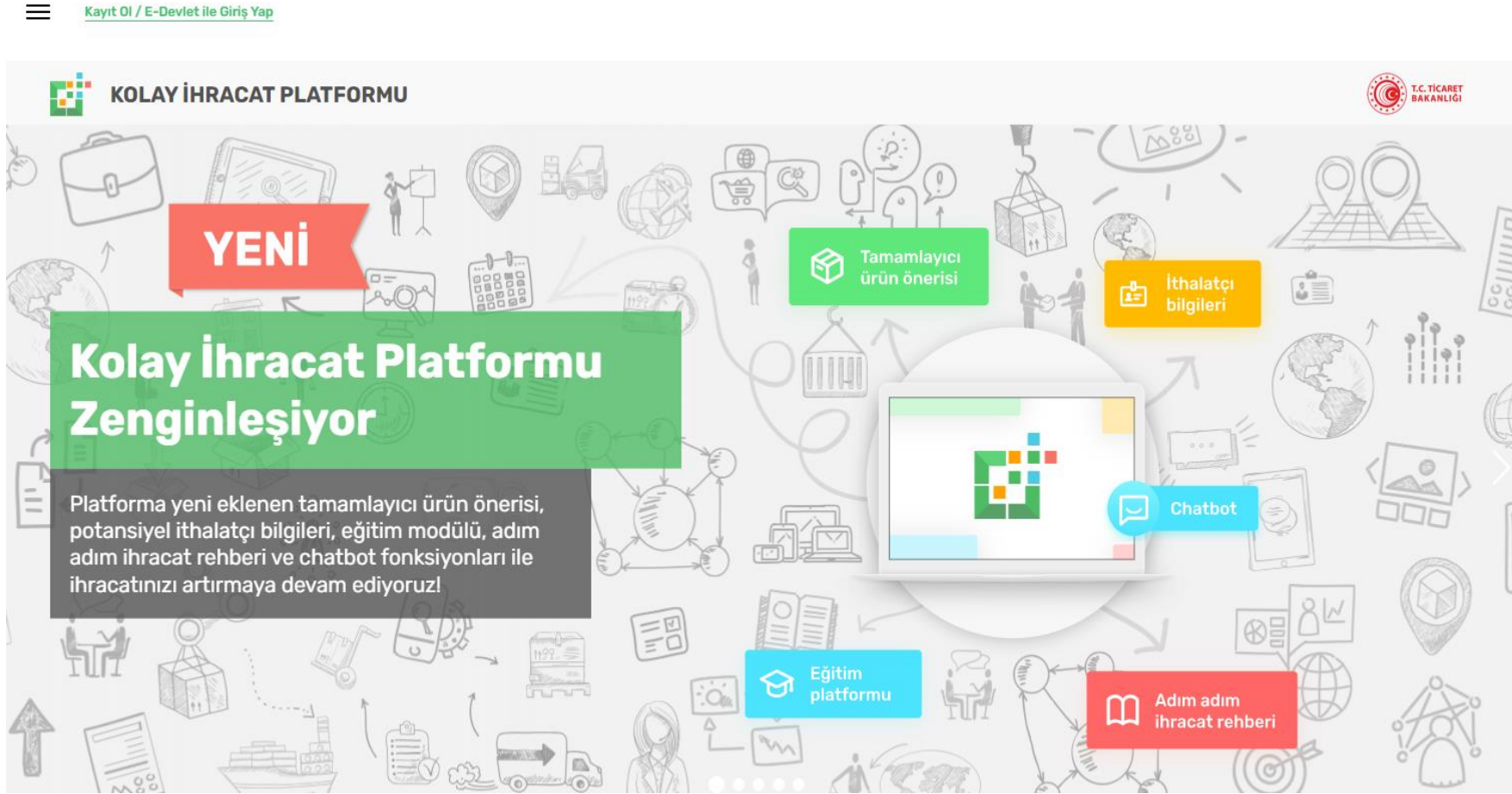
Tamamlayıcı ürün önerisi

İthalatçı bilgileri

Chatbot

Eğitim platformu

Adım adım ihracat rehberi

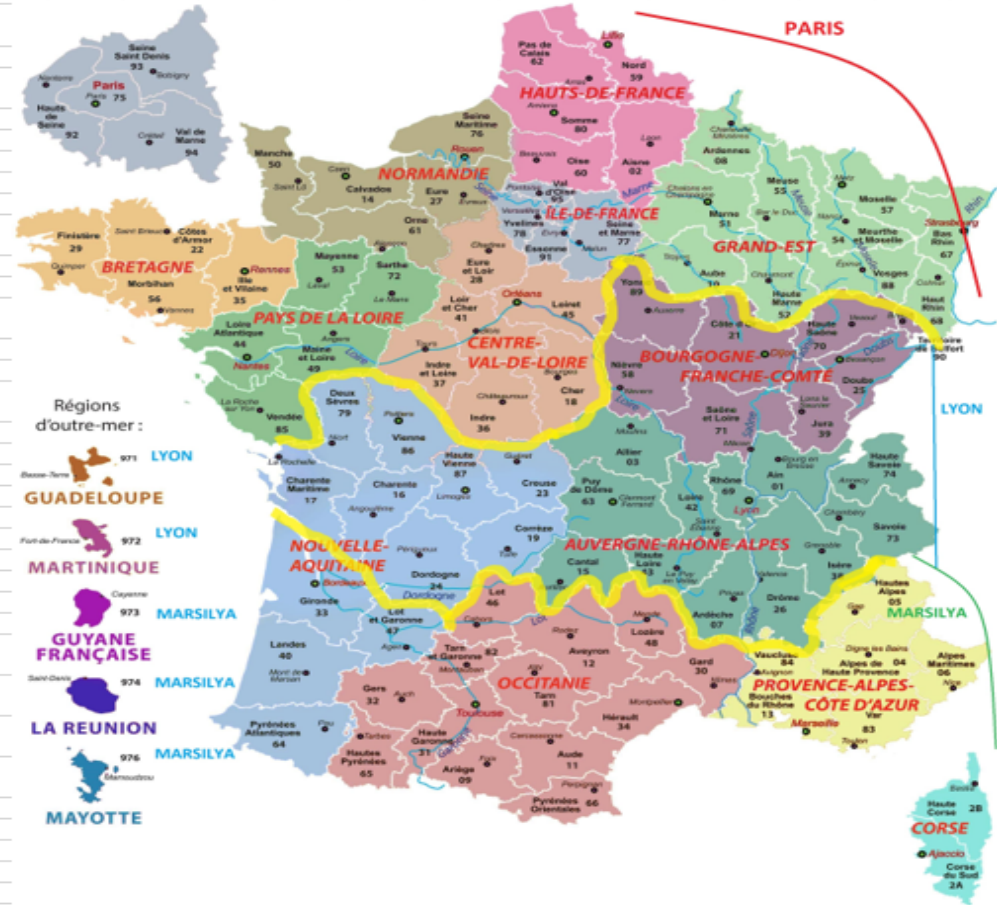


# Ticaret Bakanlığı Yurt Dışı Teşkilatı-Fransa

Fransa Müşavirlik ve Ataşelikler Sorumluluk Bölgeleri Dağılımı Tablosu

Müşavirlik/Ataşelik	Bölgeler	Départementlar	Dept Sayısı
Paris Ticaret Müşavirliği	Bretagne	Côtes-d'Armor (22), Finistère (29), Ille-et-Vilaine (35) et Morbihan	4
	Centre-Val de Loire	Le Cher (18), l'Eure-et-Loir (28), l'Indre (36), l'Indre-et-Loire (37), le Loir-et-Cher (41) et le Loiret (45)	6
	Grand Est	Ardennes (08), Aube (10), Marne (51) et Haute-Marne (52) Meurthe-et-Moselle (54), Meuse (55), Moselle (57), Vosges (88) Bas-Rhin (67) et Haut-Rhin (68)	10
	Hauts-de-France	Nord (59) et Pas-de-Calais (62)	5
	Île-de-France	Aisne (02), Oise (60) et Somme (80) Paris (75), Seine-et-Marne (77), Yvelines (78), Essonne (91), Hauts-de-Seine (92), Seine-Saint-Denis (93), Val-de-Marne (94) et Val-	8
	Normandie	Calvados (14), Manche (50) et Orne (61)	5
	Pays de la Loire	Loire-Atlantique (44), Maine-et-Loire (49), Mayenne (53), Sarthe (72) et Vendée (85)	5
	<b>Toplam 7 Bölge</b>	<b>Toplam 43 Departments</b>	<b>43</b>
Lyon Ticaret Ataşeliği	Auvergne-Rhône-Alpes	Ain (01), Ardèche (07), Drôme (26), Isère (38), Loire (42), Rhône (69), Savoie (73) et Haute-Savoie (74) Allier (03), Cantal (15), Haute-Loire (43) et Puy-de-Dôme (63)	12
	Bourgogne-Franche-Comté	Côte-d'Or (21), Nièvre (58), Saône-et-Loire (71) et Yonne (89) Doubs (25), Jura (39), Haute-Saône (70) et Territoire de Belfort (90)	8
	Nouvelle-Aquitaine	Corrèze (19), Creuse (23), Dordogne (24), et Haute-Vienne (87) Charente (16), Charente-Maritime (17), Deux-Sèvres (79) et Vienne	8
	Martinique	Martinique (972)	1
	Guadeloupe	Guadeloupe (971)	1
<b>Toplam 6 Bölge ( 2 deniz)</b>	<b>Toplam 30 Departments</b>	<b>30</b>	
Marsilya Ticaret Ataşeliği	Corse	Corse-du-Sud (2A) et Haute-Corse (2B)	2
	Occitanie	Aude (11), Gard (30), Hérault (34), Lozère (48) et Pyrénées-Orientales (66) Ariège (09), Aveyron (12), Haute-Garonne (31), Gers (32), Lot (46), Hautes-Pyrénées (65), Tarn (81) et Tarn-et-Garonne (82)	13
	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Alpes-de-Haute-Provence (04), Hautes-Alpes (05), Alpes-Maritimes (06), Bouches-du-Rhône (13), Var (83) et Vaucluse (84)	6
	Nouvelle-Aquitaine	Gironde (33), Landes (40), Lot-et-Garonne (47) et Pyrénées-Atlantiques (64)	4
	Réunion	Réunion (974)	1
	Guyane	Guyane (973)	1
	Mayotte	Mayotte (976)	1
<b>Toplam 7 Bölge ( 3 deniz)</b>	<b>Toplam 28 Departments</b>	<b>28</b>	

Fransa 13 metropolitan, 5 d'outre mer olmak üzere 18 bölge ve 96 metropolitanla 5 d'outre mer olmak üzere 101 departmandan oluşmaktadır. Departmanlarımızdaki vilayetlere denk gelmektedir.



# Müşavirlik ve Ataşeliklerden Nasıl Faydalanabilirim?

- Pazara Giriş Koşulları/Gümrük Vergileri ve Diğer Bilgiler
- Ticarete Başlama Aşamasında Firmalar Hakkında Bilgi Talebi
- Tahsilat Problemleri
- Pazar Araştırması/İthalatçı Firma Listeleri
- Sektörel Bilgi/Raporlar
- Devlet Destekleri Hakkında Bilgi ve Doğru Adreslere Yönlendirme
- Hukuki Süreçler, Çevirmenlik Hizmetleri ve Diğer Konular



# FRANSA MOBİLYA SEKTÖRÜ



# İkili Ticarete Potansiyel Arz Eden Mal Grupları

## Sanayi Ürünleri

- |  |           |
|--|-----------|
| 1. Otomotiv Ana ve Yan Sanayi                              | (HS 8708) |
| 2. İlaç Sanayi   | (HS 3004) |
| 3. Otomotiv Ana ve Yan Sanayi                              | (HS 8704) |
| 4. Elektrikli Makineler ve Kablolar                        | (HS 8544) |
| 5. Mobilya (Diğer mobilyalar ve aksam parçaları)           | (HS 9403) |
| 6. Otomotiv Ana ve Yan Sanayi                              | (HS 4011) |
| 7. Altın Mücevherat  | (HS 7113) |
| 8. Elektrikli Makineler ve Kablolar                        | (HS 8504) |
| 9. Mobilya (Oturmaya mahsus mobilyalar ve aksam parçaları) | (HS 9401) |
| 10. Hazır Giyim  | (HS 6204) |

Kaynak: Ticaret Bakanlığı

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/fransa/potansiyel-urun-matrisleri>

# İSTATİSTİKLER

## FRANSA-TÜRKİYE MOBİLYA SEKTÖRÜ DIŞ TİCARETİ (LEKISOKDEBERCY)(Avro)

GTIP 4 LÜ ÜRÜN DAĞILIMI	2023 YILI				2024 YILI			
	İhracat FR Genel	Türkiye'ye İhracat	İthalat FR Genel	Türkiye'den İthalat	İhracat FR Genel	Türkiye'ye İhracat	İthalat FR Genel	Türkiye'den İthalat
MOBİLYA GENEL TOPLAM	3 120 655 419	25 061 532	9 388 937 821	180 736 412	3 215 862 445	33 454 344	9 272 297 601	189 753 801
9401- OTURMAYA MAHSUS MOBİLYALAR	1 266 754 647	17 270 093	3 645 290 821	61 690 367	1 272 821 302	24 169 195	3 605 948 266	69 996 740
9402- TIBBİ HASTANE MOBİLYALARI	143 406 132	1 293 885	172 485 398	2 305 176	133 439 661	2 768 382	165 116 656	2 281 715
9403- DİĞER MOBİLYALAR/ BURO MOBİLYALARI	1 486 782 863	5 212 551	4 824 489 897	102 784 789	1 593 989 732	5 920 179	4 764 452 022	103 669 435
9404- YATAK/ YORGAN VE ÖRTÜLERİ	223 711 777	1 285 003	746 671 705	13 956 080	215 611 750	596 588	736 780 657	13 805 911

# İSTATİSTİKLER

## Fransa'nın 94. Fasıl İthalatı ve İhracatı (Avro)

SIRA	ÜLKELER	İHRACAT		İTHALAT	
		Toplam DEĞER 2023	Toplam DEĞER 2024	Toplam DEĞER 2023	Toplam DEĞER 2024
0	Genel Toplam	4 164 816 635	4 267 315 860	11 734 874 025	11 621 745 563
	İLK 10 ÜLKE TOPLAM % P	2 585 365 569	2 594 020 437	9 212 840 181	9 139 002 928
1	ÇİN	83 888 876	71 064 147	3 039 949 557	3 330 217 830
2	İTALYA	290 509 778	299 938 138	1 639 827 361	1 531 505 999
3	ALMANYA	587 628 610	554 737 282	1 281 564 174	1 133 093 730
4	PLONYA	142 907 308	148 299 829	916 282 548	844 988 931
5	İSPANYA	358 832 216	391 899 201	703 908 099	654 976 011
6	PORTEKİZ	175 135 559	162 930 516	525 015 296	501 728 303
7	İNGİLTERE	314 140 392	313 911 584	288 879 952	336 825 486
8	BEKÇİKA	294 076 977	303 690 601	324 397 044	291 599 276
9	ROMANYA	19 212 263	27 531 002	281 517 806	290 917 938
10	ABD	319 033 590	320 018 137	211 498 344	223 149 424
11	TÜRKİYE	35 791 904	40 737 660	196 371 857	211 327 680
12	HOLLANDA	162 989 285	165 532 714	199 779 168	200 935 462
13	VİETMAN	5 990 951	9 079 208	190 254 844	200 458 828
14	LİTVANYA	4 403 921	3 793 125	171 063 950	166 464 703
15	HİNDİSTAN	12 585 643	15 432 284	139 353 670	140 884 816
16	ÇEKYA	33 091 145	32 608 288	136 872 311	128 496 742
17	DANİMARKA	16 520 836	16 447 915	128 203 774	124 343 972
18	İSVEÇ	46 396 971	42 375 901	99 874 284	105 323 274
19	ENDONEZYA	6 497 145	2 143 385	95 379 389	93 316 656
20	FAS	50 206 947	56 595 758	95 267 273	92 939 862



Kaynak : [lekiosque.finances.gouv.fr](http://lekiosque.finances.gouv.fr)

# İSTATİSTİKLER

## Türkiye'nin 94 Fasıllı Mobilya İhracatı Ülke Bazlı (Avro)

Sıra	Ülkeler	2022	2023	2024	Pay %
0	Genel Toplam	5 000 140 612	4 762 308 035	4 687 004 421	
	İlk 10 Ülke Toplamı	2 333 317 317	2 386 276 225	2 471 648 653	53%
1	IRAK	514 535 543	468 448 164	565 418 968	12%
2	ALMANYA	478 620 305	486 891 782	489 847 808	10%
3	A.B.D.	281 113 529	259 058 362	280 572 589	6%
4	<b>FRANSA</b>	<b>224 455 842</b>	<b>230 724 834</b>	<b>245 548 550</b>	<b>5%</b>
5	ROMANYA	170 283 906	182 037 759	205 108 311	4%
6	İNGİLTERE	204 302 170	194 315 558	173 959 097	4%
7	HOLLANDA	160 603 973	149 200 293	151 708 654	3%
8	LİBYA	169 213 164	163 265 026	139 267 041	3%
9	SUUDİ ARABİSTAN	40 756 665	163 916 310	129 215 695	3%
10	FAS	89 432 220	88 418 137	91 001 940	2%



Kaynak : TÜİK

# İSTATİSTİKLER

## TÜRKİYE'NİN FRANSA'YA MOBİLYA İHRACATI-ÜRÜN GRUBUNA GÖRE (TÜİK) (Avro)

GTİP	ÜRÜN ADI	2 022	2 023	2 024	Pay %
<b>Mobilya Ürünleri</b>		<b>201 109 193</b>	<b>215 675 373</b>	<b>227 312 167</b>	<b>100%</b>
9401	OTURMAYA MAHSUS MOBİLYALAR	57 689 008	71 446 009	83 667 916	<b>37%</b>
9402	TIBBİ HASTANE MOBİLYALARI	6 875 665	4 372 514	4 899 769	<b>2%</b>
9403	DİĞER MOBİLYALAR/ BURO MOBİLYALARI	121 508 906	122 362 310	119 752 382	<b>53%</b>
9404	YATAK/ YORGAN VE ÖRTÜLERİ	15 035 614	17 494 540	18 992 100	<b>8%</b>



Kaynak : TÜİK

# İSTATİSTİKLER

## FRANSA'YA MOBİLYA İHRACATIMIZIN DETAYI

GTIP 6	OTURMA GRUBU ÜRÜNLERİ	2 022	2 023	2 024
9401	OTURMAYA MAHSUS MOBİLYALAR	57 689 008	71 446 009	83 667 916
940110	Hava Taşıtı Koltukları	1 905 490	8 359 689	9 469 705
940120	Motorlu Taşıtı Koltukları	11 279 256	10 921 171	10 174 933
940131		257 069	178 173	163 833
940139		881 749	563 103	362 664
940141	Yatak olabilen Koltuklar Ahşap	6 594 946	6 320 261	5 204 203
940149	Yatak olabilen Koltuklar Ahşap dışı	1 850 423	2 124 089	2 207 852
940152		7 141	174	
940159		101 657	34 031	7 986
940161	Oturma Mobilyaları- Ahşap iskeletli	17 872 769	21 142 430	22 944 283
940169	Oturma Mobilyaları- Ahşap dışı iskeletli	2 468 282	2 733 700	3 567 945
940171		841 843	862 179	671 000
940179	Diğer Koltuklar	1 099 401	1 400 758	1 488 229
940180	Diğer Koltuklar	3 004 838	3 345 908	3 223 812
940191		298 013	418 737	111 965
940199	Hava taşıtı/Motorlu Taşı ve Diğer Koltuklar	9 226 131	13 041 606	24 069 506
9402	TIBBİ HASTANE MOBİLYALARI	6 875 665	4 372 514	4 899 769
940210	Dişçi ve Berber Koltukları	327 042	304 090	201 900
940290	Diğer	6 548 623	4 068 424	4 697 869



# İSTATİSTİKLER

## FRANSA'YA MOBİLYA İHRACATIMIZIN DETAYI

GTİP 6	BÜRO, EV VE MAGAZA MOBİLYA VE YATAK GRUBU	2 022	2 023	2 024
<b>9403</b>	<b>DİĞER MOBİLYALAR/ BURO MOBİLYALARI</b>	<b>121 508 906</b>	<b>122 362 310</b>	<b>119 752 382</b>
940310	Büro mobilyaları metal olanlar	17 494 667	15 952 503	14 472 768
940320	Metalden diğer mobilyalar / karyola ..	28 384 619	24 221 291	23 728 511
940330	Büro mobilyaları ahşap olanlar	2 635 939	2 560 836	2 136 968
940340	Mutfak mobilyaları- ahşap	1 832 369	2 265 743	1 816 258
940350	Yatak odası mobilyaları	25 573 484	27 723 410	29 379 503
940360	Yemek odası, oturma odası ve mağazada kullanılanlar	25 614 960	29 729 213	29 223 524
940370	Plastik maddelerden mobilyalar	4 401 822	4 578 807	4 273 483
940382	Bambudan mobilyalar	3 451	3 977	867
940389	Diğer maddelerden mobilyalar	2 054 267	1 671 694	1 876 122
940391	Aksam parça- Ahşap	3 028 874	3 389 928	3 288 145
940399	Aksam parça- Ahşap dışı	10 484 454	10 264 908	9 556 233
<b>9404</b>	<b>YATAK/ YORGAN VE ÖRTÜLERİ</b>	<b>15 035 614</b>	<b>17 494 540</b>	<b>18 992 100</b>
940410	Şilte Mesnetleri	20 087	24 814	4 207
940421		287 401	266 711	359 752
940429	Yataklar	8 985 142	11 454 287	13 251 895
940430		51 963	35 608	7 404
940440	Yorgan ve yatak örtüleri ( ev tekstil )	723 798	835 490	1 832 422
940490	Diğer yatak ürünleri (ev tekstil)	4 967 223	4 877 630	3 536 420



# Tüketici Tercihleri ve Pazar Trendleri

## Akıllı Ev Teknolojileri ve Büro Sistemleri

- Akıllı ev teknolojileri, Fransız mobilya pazarında popüler.
- Otomatik masalar, sesle kontrol edilen mobilyalar ve akıllı ışıklandırma

## Fonksiyonel ve Pratik Mobilyalar

- Küçük alanlarda yer tasarrufu sağlayan çok fonksiyonlu mobilyalar tercih ediliyor.
- Minimalizm
- Depolama alanı sağlayan koltuklar, açılabilir yataklar ve fonksiyonel masalar popüler

## Sürdürülebilir ve Çevre Dostu Tasarımlar

- Geri dönüştürülebilir, yeniden kullanılabilir, onarılabılır ürünler
- Geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen ve çevre dostu üretim süreçlerine sahip mobilyalara yönelim
- Son yıllarda sürdürülebilir ürün talebi artmış durumda.
- Çevre dostu tasarımlar, sadece estetik değil, doğa dostu yaşam tarzını benimsemek isteyen tüketiciler için kritik öneme sahip.

## Estetik ve Kalite

- Zarif çizgiler
- Kaliteli malzemelerle tasarlanmış mobilyalar
- Modern ve klasik tasarımlar



# Pazara Giriş: Satış ve Dağıtım Kanalları

## Büyük Mobilya Marketleri (GSA-Grandes surfaces d'ameublement)

GSA'lar, 2023 yılında Fransa'daki mobilya pazarının değer bazında %38,5'ini temsil ediyor. Ikea, Conforama ve But gibi markalar bu segmentte önemli oyunculardır.

Belli Segmentlerde Uzmanlaşmış Markalar

Bu segment, mutfak, yatak odası ve oturma odası gibi alanlarda uzmanlaşmış mağazaları kapsar ve 2023'te pazarın yaklaşık %24,6'sını elde etmiştir. Cuisines Schmidt ve Mobalpa gibi markalar bu alanda liderdir.

## Büyük İnşaat Marketleri (GSB-Grandes surfaces de bricolage)

Leroy Merlin ve Castorama gibi GSB'ler, Fransa'daki mobilya pazarının yaklaşık %12,9'unu elinde bulunduruyor.

Çevrimiçi Satış

Hızlı bir şekilde büyüyen çevrim için ticaret 2023 rakamları ile mobilya satışlarının değer bazında yaklaşık %9'unu temsil etmektedir. Shoowroomprive, Veepee, Cdiscount, La Redoutte, Camif, Manomano ve Miliboo gibi platformlar önemli oyuncularındandır.

## Diğer Kanallar

Mağazalar, ikinci el mobilya satışları ve alternatif satış kanalları da pazara katkı sağlamaktadır.

# Yasal Düzenlemeler ve Sertifikalar

## CE İşareti

CE işareti, Avrupa Birliği'nde birçok ürün için sağlık, güvenlik ve çevre koruma standartlarına uygunluğu gösterir. Genel mobilya ürünleri için zorunlu olmasa da bazı özel kategoriler için (elektrikli aksam içeren vb.) CE işareti gereklidir.

Ürününüzün CE işareti gerektirip gerektirmediğini ilgili AB direktiflerine göre belirlemeniz önemlidir.

## Norme Française (NF) Sertifikası

Fransa'ya özgü bir kalite sertifikasıdır.

Mobilya ürünlerinde, yerel kalite ve güvenlik standartlarına uygunluğu gösterir.

Fransız tüketiciler tarafından güvenilir bir kalite göstergesi olarak değerlendirilir.

Rekabet avantajı sağlar.

## Gümrük ve İthalat Prosedürleri

**Gümrük Vergileri:** Türkiye-AB Gümrük Birliği ile sıfır vergi avantajı.

**Gerekli Belgeler:**

**A.TR Dolaşım Belgesi:** Eşyanın serbest dolaşımda olduğunu gösterir ve gümrük vergisinden muafiyet sağlar.

**Fatura ve Paketleme Listesi:** Ürünlerin detaylarını içerir.

**Menşe Belgesi:** Ürünün menşeiini gösterir; bazı durumlarda istenebilir.

# Yasal Düzenlemeler ve Sertifikalar

## Ürün Güvenliği ve Standartlar

### **Avrupa Normları (EN)**

**EN 12520:** Ev mobilyalarının dayanıklılık, güvenlik ve stabilite testleri.

**EN 1728:** Oturma mobilyalarının dayanıklılığına ilişkin testler.

### **Kimyasal İçerik Yönetmelikleri (REACH):**

Formaldehit ve benzeri zararlı kimyasalların sınırlandırılması.

Üretimde kullanılan tüm malzemelerin insan sağlığına ve çevreye zararsız olması gereklidir.

## Çevre Dostu Ürün Sertifikaları

**FSC (Forest Stewardship Council):** Ahşap ürünlerin sürdürülebilir ormanlardan elde edildiğini belgeleyen uluslararası bir sertifikadır.

**PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification):** Orman ürünlerinin çevreye duyarlı üretildiğini gösterir.

**Ecolabel (AB Çevre Etiketleri):** Çevreye duyarlı üretim süreçlerini belgeleyen Avrupa Birliği sertifikası.

## Ambalaj ve Etiketleme Gereklilikleri

**Ambalaj:** Fransa'da ambalaj atıkları yönetmeliğine (CITEO) uygun ambalaj kullanımı teşvik edilmektedir.

**Etiketleme:** Ürün etiketlerinin Fransızca olması ve ürünün özellikleri, kullanım talimatları gibi bilgileri içermesi gerekmektedir.

# Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu

- Belirli ürün türleri için atık önleme ve atık yönetiminin düzenlenmesine yönelik özel düzenlemelerdir.
- Fransa'da, üreticiler, distribütörler veya ithalatçılar, ürünlerinin kullanım ömrü sonunda oluşacak atıkların yönetiminden sorumludur.
- **Amaç: Atık miktarının azaltılması, geri dönüşümün teşvik edilmesi ve kaynakların verimli kullanılması**
- Kimler Sorumludur Sayılır?  
Üreticiler, distribütörler, ithalaltçılar
- Eko-kuruluşlara kayıt
- GÜS numarası alma zorunluluğu



# Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu

## Kirleten Öder

- **Eko-katkı (Eco-contribution):** Ürünün türüne, malzemesine, boyutuna, ağırlığına ve geri dönüştürülebilirliğine bağlı olarak değişiklik gösterir.

Vergi değildir.

Ürün ve malzemelerin satış fiyatına bir eko-katkı payı eklenir.

### Örnek:

***Ahşap Sandalye:** Yaklaşık 0,50 € ile 1,00 € arasında.*

***Metal Masa:** Yaklaşık 1,50 € ile 2,50 € arasında.*

***Plastik Dolap:** Yaklaşık 0,75 € ile 1,25 € arasında.*

Pazarlamacılar (*üreticiler, ithalatçılar, kendi markasına sahip distribütörler*) tarafından toplanır,

Daha sonra görevi ayrıştırılmış atıkların ücretsiz iadesini ve geri kazanımını organize etmek olan devlet onaylı eko-örgütlere ödenir.

- Eko-katkı ücretleri, tüketicilere şeffaf bir şekilde yansıtılmalı ve ürünün fiyatına dahil edilmelidir. Bu uygulama, tüketicilerin çevresel sorumluluklarını bilmelerini ve sürdürülebilir tüketime teşvik edilmelerini sağlar.
- Mobilya Sektöründe Eko-Kuruluşlar: **Ecomaison, Valdelia, Valobat**

# Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu

## Mobilya Sektöründe GÜS

### GÜS kapsamına giren mobilya elemanları:

- Oturma odası, salon veya yemek odası mobilyaları
- Yardımcı mobilyalar
- Yatak odası mobilyaları
- Yatak takımları
- Ofis mobilyaları
- Mutfak mobilyaları
- Banyo mobilyaları
- Bahçe mobilyaları
- Koltuklar
- Teknik, ticari ve topluluk mobilyaları
- Oturma veya yatma amacıyla dolgu malzemesi kullanılan ürünler
- Halılar, halıflexler, perdeler ve stor perdeler gibi tekstil dekorasyon elemanları ile bu aksesuarların malzemeleri ne olursa olsun, bunların aksesuarları

# Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu

## TRIMAN İşaretlerini ve Ayıklama Prosedürlerine İlişkin Bilgileri Sergileme Yükümlülüğü

### TRIMAN İşareti Nedir?

- Fransa'da geri dönüştürülebilir ürünlerde bulunması zorunlu işarettir.
- Ürünün doğru atılması gerektiğini tüketiciye belirtir.

### Hangi Ürünler İçin?

- Mobilya, Ambalaj, Elektrikli Eşyalar, Tekstil vb.

### Kullanım

- TRIMAN işareti, ürün, ambalaj, kullanım kılavuzu veya internet sayfasında gösterilmelidir.
- Ürünlerin doğru atılmasıyla ilgili bilgi sağlamak zorunludur.

### Yasal Zorunluluk

- Fransa'da EPR (Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu) kapsamında zorunludur.
- Uyumsuzluk durumunda cezai yaptırımlar uygulanır.



## GÜÇLÜ YÖNLER

### Türkiye'nin Güçlü Yönleri

Gümrük Birliği sayesinde gümrük vergisiz ticaret

Uygun Fiyat

Kalite

Avrupa'ya yakınlık

- Hızlı teslimat
- Kısa termin süresi
- Düşük lojistik maliyetleri

### Türk Ürünlerinin Güçlü Yönleri

Modern ve özgün tasarımlar

Kaliteli işçilik ve dayanıklılık

Rekabetçi fiyat avantajı

Türk mobilyalarının Avrupa'daki olumlu imajı

Firmalarımızın uyum kapasitesi



# Fransa'ya Mobilya İhracatında Stratejik Öneriler

1. Pazar araştırması ve hedef kitle belirleme
2. Marka konumlandırma ve imaj oluşturma
3. Dijital pazarlama ve online görünürlük
4. Geleneksel tanıtım faaliyetleri
5. Yerel distribütörler ve ithalatçı ile uyum
6. Taahhüt edilen ürünü gönderme
7. Piyasaya uygun ürün, kalite ve sertifikasyon
8. Müşteri ilişkileri yönetimi
9. Reklam ve halkla ilişkiler faaliyetleri
10. Fiyatlandırma ve rekabet analizi
11. İş yapma kültürüne uyum

# Fransa'da Online Görünürlüğünüzü Nasıl Artırabilirsiniz?

## Web Sitesi & Online Mağaza Kurulumu

Fransızca dil desteği sunan kullanıcı dostu web sitesi ve mağaza kurulumu.

Ürün kataloğu, stok, fiyatlandırma ve sipariş takibi için altyapı sağlama.

Güvenli ödeme sistemleri ve müşteri destek hizmetleri sunma.

## Dijital Pazarlama & SEO

SEO çalışmalarıyla Google ve Bing arama sonuçlarında görünürlüğü artırma.

Blog, rehber, ürün tanıtım yazılarıyla içerik oluşturma.

Görsel SEO: Ürün fotoğraflarının optimizasyonu

## TANITIM

## E-Ticaret Platformları & Sosyal Medya

Amazon.fr, Cdiscount, La Redoute gibi platformlarda mağaza açma.

Instagram, Facebook, Pinterest gibi sosyal medya platformlarında içerik paylaşımı.

Influencer işbirlikleri ve kullanıcı yorumları ile güven oluşturma.

## Reklam & E-Posta Pazarlaması

Google Ads, Facebook Ads gibi platformlarda hedeflenmiş reklam kampanyaları.

Remarketing kampanyaları ile müşteri dönüşümünü artırma.

Kişiselleştirilmiş e-posta bültenleriyle müşteri sadakatini güçlendirme.

# Sektör Özelinde Fransa'da Düzenlenen Fuarlar

Fuar	Tarih	Yer	Alan
<b>ESPRITMEUBLE</b>	15-18 Kasım 2025	Paris	Fransa'nın mobilya alanında gerçekleşen önemli bir fuardır ve sektörün önemli firmaları tarafından desteklenmektedir
<b>Maison &amp; Objet Paris Fuarı</b>	Senede iki kez (16-20 Ocak 2025 ve 4-8 Eylül 2025)	Paris	Ev eşyaları, dekorasyon ve tasarım ürünlerinin sergilendiği, mobilya sektörü profesyonellerinin katıldığı büyük bir fuar.
<b>Paris Deco Off Etkinliği</b>	15-18 Ocak 2025	Paris	Tasarım dünyasının prestijli markalarının yer aldığı, özellikle iç mekan dekorasyonu ve tasarımı üzerine odaklanan bir etkinliktir.
<b>Furniture Design Week</b>	Her yıl Şubat ayında	Paris	Mobilya tasarımı ve yenilikçi çözümler üzerine düzenlenen, tasarımcılar ve üreticiler için bir platformdur.
<b>Workspace Expo 2025</b>	25-29 Mart 2025	Paris	Çalışma alanı tasarımı, mobilyası konusunda önemli fuarlardandır.
<b>EquipHotel</b>	2-5 Kasım 2026	Paris	Otel, restoran ve ağırlama sektöründeki profesyoneller için önemli fuarlardandır.

# Önemli Kurumlar

## Ameublement Français:

Fransız mobilya endüstrisini ulusal ve uluslararası düzeyde tanıtmayı amaçlayan bir profesyonel organizasyondur.



## UNIFA (Union Nationale des Industries Françaises de l'Ameublement):

Fransız Mobilya Sanayileri Ulusal Birliği, mobilya üreticilerini temsil eden bir kuruluştur.



## FNAEM (Fédération Nationale du Négoce de l'Ameublement et de l'Équipement de la Maison):

Ulusal Mobilya ve Ev Eşyaları Ticareti Federasyonu, mobilya perakendecilerini temsil eder.



## FCBA (Institut Technologique Forêt Cellulose Bois-construction Ameublement):

Orman, Selüloz, Ahşap İnşaat ve Mobilya Teknoloji Enstitüsü, mobilya ve ahşap endüstrileri için araştırma ve geliştirme çalışmaları yapar.



# Yararlı Web Siteleri

<https://www.kolayihracat.gov.tr/>

<https://kolaydestek.gov.tr/>

<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/>

<https://www.eximbank.gov.tr/>

<https://ihracatigelistirme.com.tr/>

## 2025 Yıllarında Destek Kapsamına Alınan Yurt Dışı Fuarlar

<https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar/2024-ve-2025-yilinda-destek-kapsamina-alinan-yurtdisi-fuarlar>

## AB ve Fransa'da mevzuat, Gümrük Prosedürleri ve KDV

<http://trade.ec.europa.eu/tradehelp/>

[https://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp?Lang=en](https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en)

<https://www.economie.gouv.fr/cedef/taux-tva-france-et-union-europeenne>

<http://www.douane.gouv.fr/articles/c807-importation>

# Yararlı Web Siteleri

## Sertifika ve Belgelendirme

Fransız Standardizasyon Birliği(AFNOR) <https://afnor.org>

Norme Française Belgesi <https://marque-nf.com/>

## AB düzenlemeleri ve CE işareti

CE işareti <https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/labels-markings/ce-marking/>  
<https://fsc.org/en>

UNIFA <https://www.unifa.fr/>

FCBA <https://www.fcba.fr/>

Fuarlar: <https://www.espritmeuble.com/fr/home>

<https://www.maison-objet.com/en/paris>

<https://www.paris-deco-off.com/>

<https://francedesignweek.fr/>

<https://www.workspace-expo.com/en>

<https://www.equiphotel.com/>

**TEŐEKKÜRLER**

**Paris Ticaret Müşavirliği**

**İletişim**

**paris@ticaret.gov.tr**

**Müőavire Daniőın**