



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

İSVİÇRE İŞ VE YATIRIM ORTAMI

Bern Ticaret Müşavirliği

16.04.2026

İçindekiler

GİRİŞ

- İsviçre ülkesi ile ilgili genel değerlendirme
- İsviçre ülkesi ile ilgili temel göstergeler

İSVİÇRE DIŞ TİCARETİ

- İsviçre'nin İhracatı ve İthalatı
- İsviçre'nin Türkiye ile İhracatı ve İthalatı
- Başlıca Ürünler ve Ülkeler

TÜRKİYE-İSVİÇRE İKİLİ İLİŞKİLERİ

- İsviçre'ye İhracatımız – Ürün Bazlı
- İsviçre'den İthalatımız – Ürün Bazlı
- İhraç Potansiyeli Olan Ürünler/Sektörler
- Uluslararası Doğrudan Yatırımlar
- İkili Anlaşmalar

PAZARA GİRİŞ

- Şirket Kuruluşu
- İş Kültürü
- Gayrimenkul Edinimi
- Vergilendirme

PAZARDA KARŞILAŞILAN GÜÇLÜKLER VE ÖNERİLER

- Güçlükler
- Öneriler

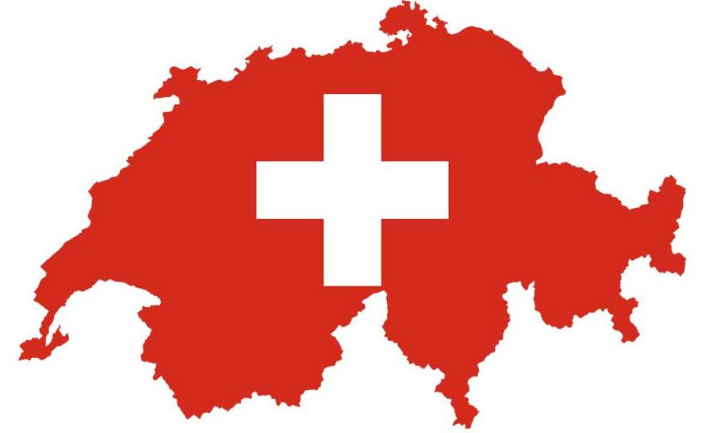
GİRİŞ

İsviçre ülkesi ile ilgili genel değerlendirme

İsviçre;

- Avrupa kıtasının ortasında bulunan
- Kendine özgü bir yönetim ve demokrasi sistemine sahip,
- Federal-kantonal ve komünal düzeyler arasında keskin yetki ayrımları ve dengeleri temelinde işleyen,
- Üç farklı ulusal unsuru ve dört farklı resmi dili bu yapı içerisinde bir arada tutan,
- 9 milyon nüfusunun ortalama %27'sini yabancıların oluşturduğu,
- “Bağımsızlık” ve “tarafsızlık” ilkelerini temel alan özgün konumunu dış siyasetine yansıtan,
- Uluslararası alanda “kredibilitesini” temel güç unsuru olarak benimseyen,
- Yüksek refah seviyesini haiz, ekonomik alanda üretken, rekabetçi ve dışa açık,
- Uzmanlaşma ve ileri teknoloji alanında ön planda yer alan,
- İnovasyonda dünya lideri,
- Uluslararası sistemde ve özellikle ilişkisi bulunan bölgelerde denge ve istikrar yanlısı

bir ülkedir.



GİRİŞ

İsviçre ülkesi ile ilgili temel göstergeler

İsviçre	2024 Yılı	2025 Yılı	2024/2025 % Değişim
GSYİH (Cari Fiyatlar -Milyar CHF)	853.4	868.4	1,76
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar-%)	%1.2	%1.4	-
Kişi Başına Düşen GSYİH (Cari Fiyatlar - CHF)	94 710		-
Tüketici Fiyat Enflasyonu (Ort. %)	1.1	0.2	-
İşgücü (Milyon)	5,3 (5'342'000)	5,3 (5'365'000)	0,41
İşsizlik Oranı (%)	%2.4	%2.8	-
Cari İşlemler Dengesi(milyar CHF)	76.2	61.6	-19,16
İhracat (Milyar \$)	318.2	341.3	7,26
İthalat (Milyar \$)	250.1	277.2	10,84

Kaynak: Federal İstatistik Ofisi, Ekonomik İşler Devlet Sekreterliği, İsviçre Ulusal Bankası, Swissimpex Dış Ticaret Portalı

İSVİÇRE DIŞ TİCARETİ

İsviçre'nin İhracatı ve İthalatı (2021-2026)

	Ülkenin İhracatı (\$)	Ülkenin İthalatı (\$)
2021 Yıllık	284.078.136.695	220.127.300.413
2022 Yıllık	290.840.056.204	245.930.371.015
2023 Yıllık	304.753.596.758	251.215.124.675
2024 Yıllık	318.251.321.773	250.198.997.063
2025 Yıllık*	341.345.724.336	277.286.488.056
2025(Ocak-Şubat)*	53.856.227.362	42.101.165.434
2026(Ocak-Şubat)*	55.409.951.429	45.326.788.530

Altın Hariç Veriler

	Ülkenin İhracatı (\$)	Ülkenin İthalatı (\$)
2021 Yıllık	380.191.410.185	324.069.032.042
2022 Yıllık	400.764.639.323	357.174.500.281
2023 Yıllık	419.939.363.019	365.569.615.938
2024 Yıllık	442.937.538.051	368.327.432.011
2025 Yıllık	548.223.227.302	502.800.809.776
2025(Ocak-Şubat)	95.868.608.373	77.989.410.256
2026*(Ocak-Şubat)	99.574.373.057	90.100.604.420

Altın Dahil Veriler

Kaynak: SwissImpex Dashboard, İsviçre Gümrük ve Sınır Güvenliği Federal Dairesi'nin (BAZG) İsviçre dış ticaret istatistiklerini yayınladığı resmi web sitesi.

*Geçici Veriler

İSVİÇRE DIŞ TİCARETİ

İsviçre'nin Türkiye ile İhracatı ve İthalatı

	Türkiye'nin Ülkeden İthalatı (\$)	TR (% Değişim)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı (\$)	TR (% Değişim)	Türkiye-Ülke Arası Toplam Dış Ticaret Hacmi (\$)
2021 Yıllık	1.944.956.032	-	1.856.154.668	-	3.801.110.700
2022 Yıllık	2.021.026.870	3,91	1.978.385.236	6,59	3.999.412.106
2023 Yıllık	2.402.851.070	18,90	2.062.663.348	4,26	4.465.514.418
2024 Yıllık	2.424.310.783	0,89	2.043.479.011	-0,93	4.467.789.794
2025 Yıllık*	2.523.032.032	4,07	2.396.927.711	17,30	4.919.959.743
2025(Ocak-Şubat) *	406.251.963	-	370.921.128	-	777.173.091
2026(Ocak-Şubat)*	421.679.470	3,80	413.625.546	11,51	835.305.016

Altın Hariç Veriler

	Türkiye'nin Ülkeden İthalatı (\$)	TR (% Değişim)	Türkiye'nin Ülkeye İhracatı (\$)	TR (% Değişim)	Türkiye-Ülke Arası Toplam Dış Ticaret Hacmi (\$)
2021 Yıllık	2.817.365.789	-	2.185.643.441	-	5.003.009.230
2022 Yıllık	12.651.390.851	349,1	2.098.104.785	-4,01	14.749.495.636
2023 Yıllık	16.210.647.709	28,1	2.447.370.284	16,65	18.658.017.993
2024 Yıllık	9.012.923.954	-44,4	2.403.411.785	1,80	11.416.335.739
2025 Yıllık*	12.964.039.730	43,8	3.462.435.367	44,0	16.426.475.097
2025(Ocak-Şubat) *	1.730.947.804	-	961.758.217	-	2.692.706.021
2026(Ocak-Şubat)*	2.779.966.679	60,6%	442.343.779	-54,0	3.222.310.458

Altın Dahil Veriler

Kaynak: SwissImpex Dashboard, İsviçre Gümrük ve Sınır Güvenliği Federal Dairesi'nin (BAZG) İsviçre dış ticaret istatistiklerini yayınladığı resmi web sitesi.

*Geçici Veriler

İSVİÇRE DİŐ TİCARETİ

Başlıca Ürünler ve Ülkeler - Ürün Bazlı Ticaret

İsviçre'nin Dünyadan İthalatında İlk 10 Ürün				
GTIP 6 Kodu	GTIP 6 Adı (Türkçe)	2023 Yılı (\$)	2024 Yılı (\$)	2025 Yılı (\$)
'710812	ALTIN (DİĞER İŞLENMEMİŞ ŞEKİLLERDE OLANLAR, PARA YERİNE KULLANILMAYAN)	101.595.148	104.125.861	206.313.161
'300490	TEDAVİDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN DİĞER İLAÇLAR	35.348.310	42.839.227	51.174.001
'300215	DOZLANDIRILMIŞ VEYA PERAKENDE SATIŞA UYGUN ŞEKİLDE AMBALAJLANMIŞ/HAZIRLANMIŞ BAĞIŞIKLIK ÜRÜNLERİ	8.797.499	10.537.543	12.961.712
'711319	DİĞER KIYMETLİ METAL-KAPLAMALARINDAN MÜCEVHERCİ EŞYASI	9.298.817	9.011.801	10.690.481
'711291	ALTINDAN DÖKÜNTÜ VE ARTIKLAR (ALTIN KAPLAMALI METALLER DAHİL)	3.043.446	2.509.664	5.243.344
'300214	KARIŞIM HALİNDE BAĞIŞIKLIK ÜRÜNLERİ; DOZLANDIRILMAMIŞ VEYA PERAKENDE SATIŞA UYGUN ŞEKİLDE AMBALAJLAN	3.622.286	2.609.110	4.371.959
'300212	ANTİSERUMLAR VE DİĞER KAN FRAKSİYONLARI	3.974.269	5.163.367	4.031.206
'271600	ELEKTRİK ENERJİŐİ	4.122.233	2.326.070	3.545.205
'293359	YAPISINDA BİR PİRİDİN/PIPERİZİN HALKASI OLAN DİĞER BİLEŞİKLER	740.230	488.883	3.528.189
'271019	DİĞER YAĞLAR VE MÜSTAHZARLAR	4.669.912	4.184.843	3.513.250

Kaynak: Trademap, Ülkelerin dış ticaret verilerini yayımlayan platform

*Sıralamada 2025 yılı verileri baz alınmıştır / Birim: Bin USD

İSVİÇRE DIŞ TİCARETİ

Başlıca Ürünler ve Ülkeler - Ürün Bazlı Ticaret

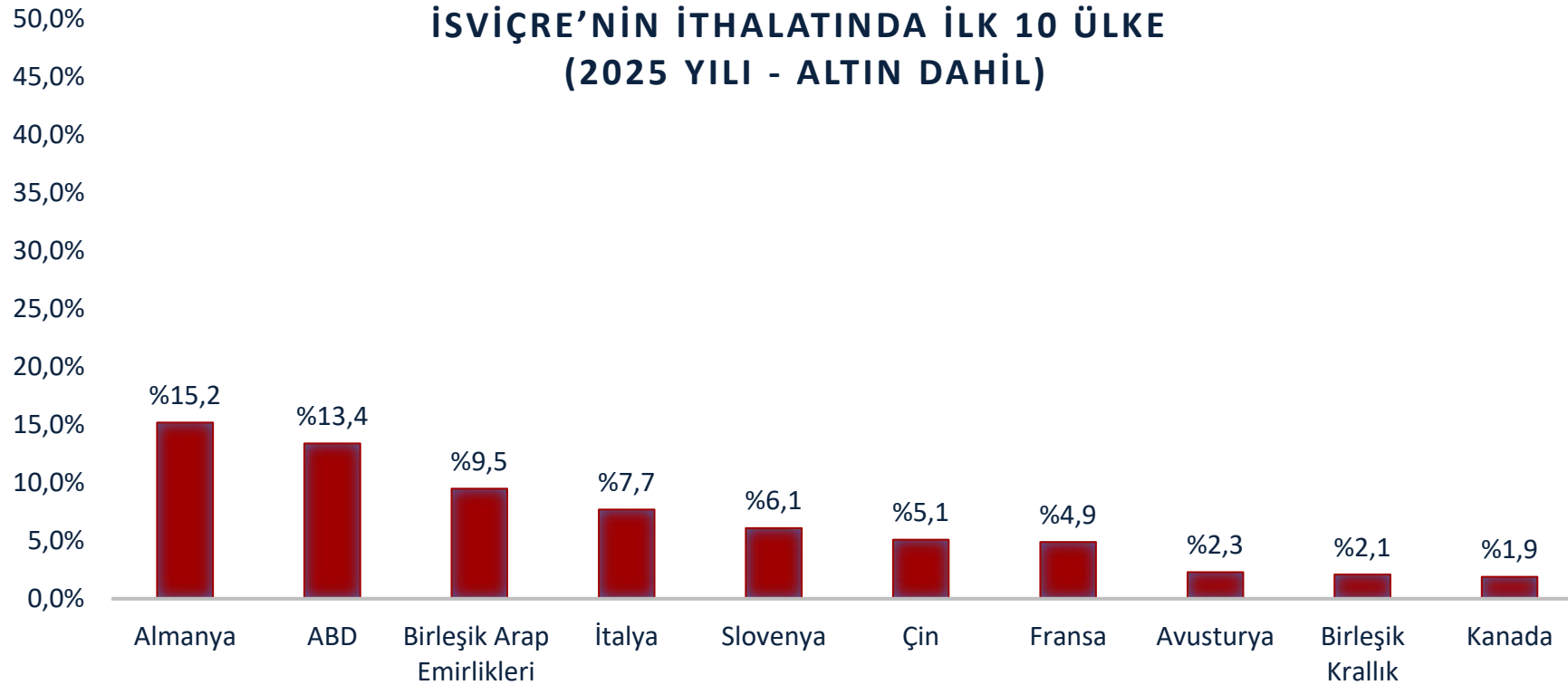
İsviçre'nin Dünyaya İhracatında İlk 10 Ürün				
GTIP 6 Kodu	GTIP 6 Adı (Türkçe)	2023 Yılı (\$)	2024 Yılı (\$)	2025 Yılı (\$)
'710812	ALTIN (DİĞER İŞLENMEMİŞ ŞEKİLLERDE OLANLAR, PARA YERİNE KULLANILMAYAN)	97.922.443	10.6462.010	179.189.843
'300215	DOZLANDIRILMIŞ VEYA PERAKENDE SATIŞA UYGUN ŞEKİLDE AMBALAJLANMIŞ/HAZIRLANMIŞ BAĞIŞIKLIK ÜRÜNLERİ	45.222.043	51.225.924	58.515.239
'300490	TEDAVİDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN DİĞER İLAÇLAR	40.606.576	44.677.114	44.468.191
'293399	SADECE AZOTLU HETEROSİKLİK DİĞER BİLEŞİKLER	14.695.578	17.690.812	17.977.682
'710813	ALTIN (DİĞER YARI İŞLENMİŞ ŞEKİLDE)	9.319.490	9.884.955	16.583.539
'711319	DİĞER KIYMETLİ METAL-KAPLAMALARINDAN MÜCEVHERCİ EŞYASI	13.811.159	13.463.407	15.157.283
'910221	KOL SAATI; OTOMATİK KURMALI OLAN DİĞERLERİ	14.402.021	13.566.997	13.948.652
'293359	YAPISINDA BİR PİRİDİN/PİPERİZİN HALKASI OLAN DİĞER BİLEŞİKLER	5.942.788	9.932.560	11.017.100
'910121	OTOMATİK KURMALI OLAN KOL SAATLERİ	7.425.398	7.820.058	8.258.204
'300214	KARIŞIM HALİNDE BAĞIŞIKLIK ÜRÜNLERİ; DOZLANDIRILMAMIŞ VEYA PERAKENDE SATIŞA UYGUN ŞEKİLDE AMBALAJLAN	1.801.973	2.303.366	6.230.652

Kaynak: Trademap, Ülkelerin dış ticaret verilerini yayımlayan platform

*Sıralamada 2025 yılı verileri baz alınmıştır / Birim: Bin USD

İSVİÇRE DIŞ TİCARETİ

Başlıca Ürünler ve Ülkeler - Ülke Bazlı Ticaret

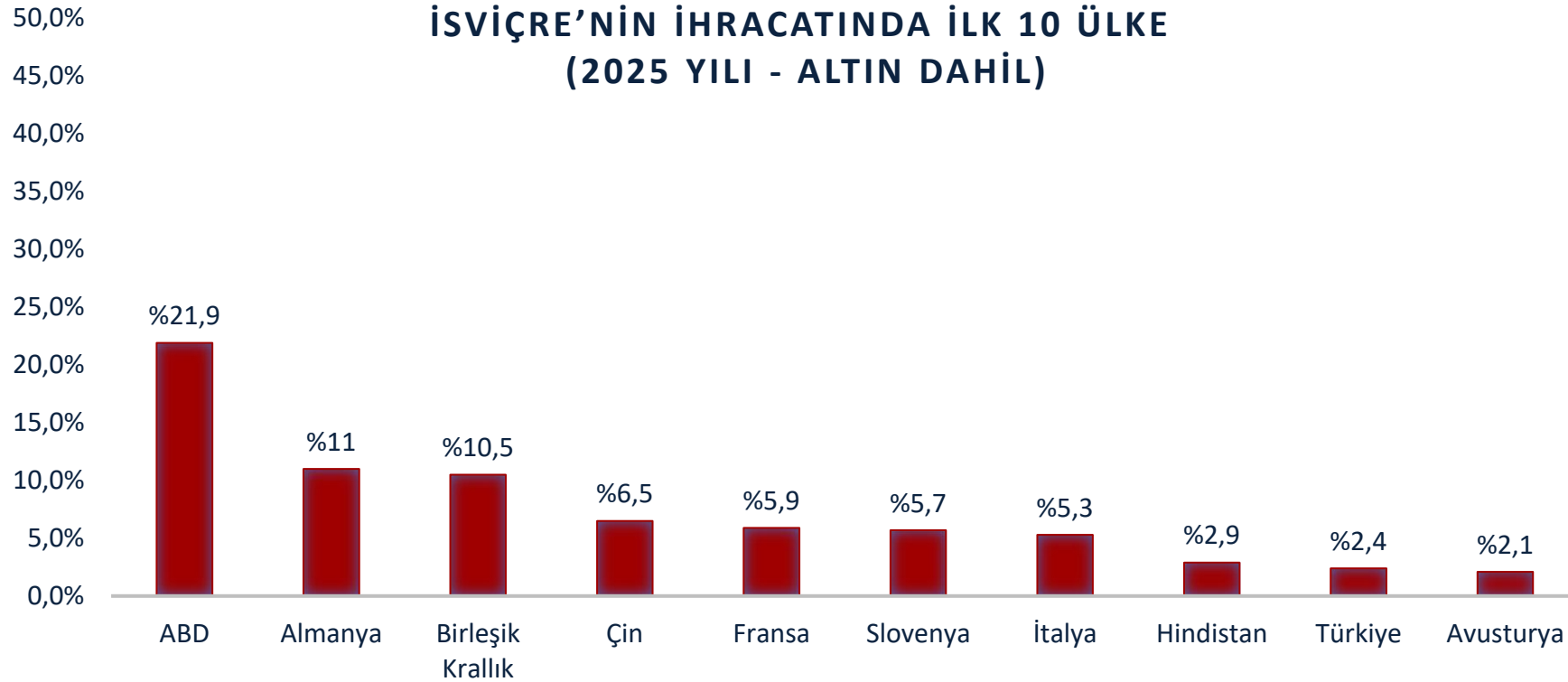


Kaynak: Trademap, Ülkelerin dış ticaret verilerini yayımlayan platform

Not: Türkiye 26. Sırada - % 0,7 / İsviçre, 2025 yılında toplam ithalatının %45,5'ini AB ülkeleri ile gerçekleştirmiştir.

İSVİÇRE DIŞ TİCARETİ

Başlıca Ürünler ve Ülkeler - Ülke Bazlı Ticaret



Kaynak: Trademap, Ülkelerin dış ticaret verilerini yayımlayan platform

Not: İsviçre, 2025 yılında toplam ihracatının %38'ini AB ülkeleri ile gerçekleştirmiştir.

TÜRKİYE-İSVİÇRE İKİLİ İLİŞKİLERİ

İsviçre'ye İhracatımız

Türkiye'nin İsviçre'ye İhracatında İlk 10 Ürün				
GTIP 6 Kodu	GTIP 6 Adı (Türkçe)	2023 Yılı (\$)	2024 Yılı (\$)	2025 Yılı (\$)*
'710812	ALTIN (DİĞER İŞLENMEMİŞ ŞEKİLLERDE OLANLAR, PARA YERİNE KULLANILMAYAN)	439.232	85.752	660.168
'271019	DİĞER YAĞLAR VE MÜSTAHAZARLAR	587.422	348.751	230.777
'271012	PETROL VE BİTÜMENLİ YAĞLARDAN ELDE EDİLEN HAFİF YAĞLAR VE MÜSTAHAZARLARI (PETROL VEYA BİTÜMENLİ YAĞ O	54.159	33.661	127.690
'870421	DİZEL/YARI DİZEL MOTORLU TAŞITLAR (TAŞIMA KAPASİTESİ<5TON)	46.434	65.327	63.258
'080222	FINDIK (KABUKSUZ)	48.048	57.727	61.093
'870340	HEM BENZİNLİ HEM DE TAHRİK GÜCÜ VEREN ELEKTRİK MOTORLU DİĞER TAŞITLAR; HARİCİ GÜÇ KAYNAĞINDAN ŞARJ E	64.522	46.391	45.078
'870321	MOTORLU TAŞIT; KIVILCIM ATEŞLEMELİ (SİLİNDİR HACMİ <= 1000CM3)	29.490	27.673	33.798
'350400	PEPTONLAR VB. TÜREVLERİ; DİĞER PROTEİNLİ MADDELER VE DERİ TOZU	11.703	15.779	29.618
'760612	ALUMİNYUM ALAŞIMINDAN PLAKA, LEVHA; DİKDÖRTGEN, KALINLIK>0, 2MM	25.862	27.047	29.536
'270750	DİĞER AROMATİK HİDROKARBON KARIŞIMLARI; ISO 3405 METODU (ASTMD 86 METODUNA EŞDEĞER) İLE DAMITILAN	0	0	28.228

Kaynak: Trademap, Ülkelerin dış ticaret verilerini yayımlayan platform

*Geçici Veriler / Birim: Bin Dolar

TÜRKİYE-İSVİÇRE İKİLİ İLİŞKİLERİ

İsviçre'den İthalatımız

Türkiye'nin İsviçre'den İthalatında İlk 10 Ürün				
GTIP 6 Kodu	GTIP 6 Adı (Türkçe)	2023 Yılı (\$)	2024 Yılı (\$)	2025 Yılı (\$)*
'710812	ALTIN (DİĞER İŞLENMEMİŞ ŞEKİLLERDE OLANLAR, PARA YERİNE KULLANILMAYAN)	17.430.208	8.844.059	13.023.734
'710691	GÜMÜŞ (HAM)	365.842	224.208	408.568
'300215	DOZLANDIRILMIŞ VEYA PERAKENDE SATIŞA UYGUN ŞEKİLDE AMBALAJLANMIŞ/HAZIRLANMIŞ BAĞIŞIKLIK ÜRÜNLERİ	149.406	197.644	276.833
'910221	KOL SAATİ; OTOMATİK KURMALI OLAN DİĞERLERİ	138.028	142.798	167.453
'300490	TEDAVİDE/KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN DİĞER İLAÇLAR	83.370	79.736	108.704
'910121	OTOMATİK KURMALI OLAN KOL SAATLERİ	95.615	93.703	98.823
'910211	KOL SAATİ; SADECE MEKANİK GÖSTERGESİ OLAN ELEKTRİKLE ÇALIŞAN	63.965	74.698	90.819
'330290	DİĞER SANAYİNDE KULLANILAN KOKU VEREN KARIŞIMLAR	88.965	60.558	65.183
'300212	ANTİSERUMLAR VE DİĞER KAN FRAKSİYONLARI	24.497	45.465	50.368
'220210	DEBAGATTE KULLANILAN SENTETİK ORGANİK MADDELER	36.343	52.005	42.407

Kaynak: Trademap, Ülkelerin dış ticaret verilerini yayımlayan platform

*Geçici Veriler / Birim: Bin Dolar

TÜRKİYE-İSVİÇRE İKİLİ İLİŞKİLERİ

İhraç Potansiyeli Olan Ürünler/Sektörler

Mal İhracatı



- Hazır Giyim
- Mobilya
- Alüminyum ve Alüminyumdan Eşya
- Demir veya Çelikten Eşya
- Sebze-Meyve
- Motorlu Kara Taşıtları
- Mücevherat
- Ambalaj Malzemesi (Kağıt-Plastik)
- Seramik ve Doğal Taşlar

Hizmet İhracatı



- Turizm
- Sağlık Turizmi

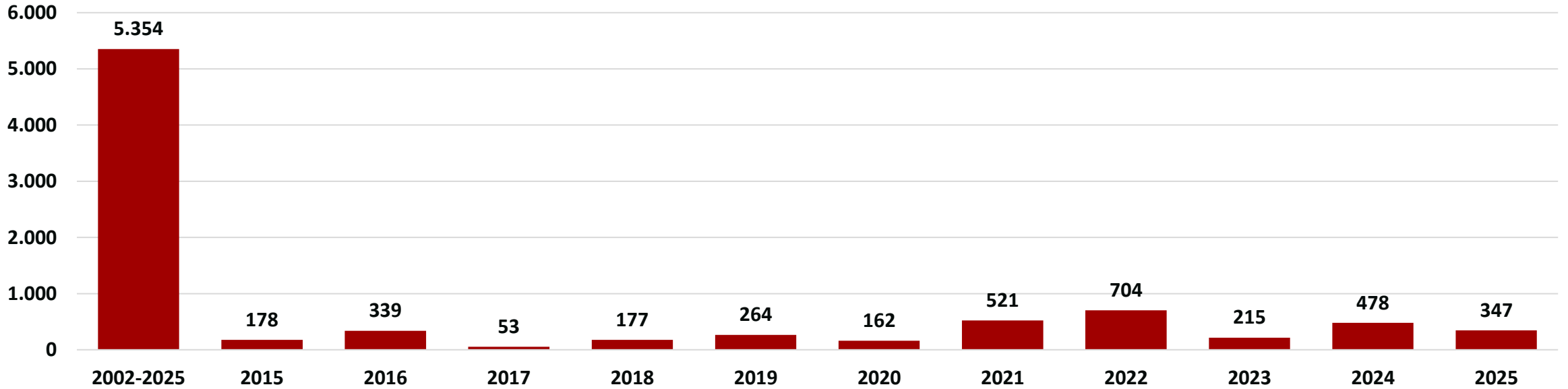
TÜRKİYE-İSVİÇRE İKİLİ İLİŞKİLERİ

Uluslararası Doğrudan Yatırımlar

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı tarafından açıklanan son güncel verilere göre, İsviçre'den Türkiye'ye gelen uluslararası doğrudan yatırım miktarı, 2002-2025 arasında 5,354 milyon ABD Doları seviyesindedir. İsviçre, %2,6 pay ile Türkiye'deki en büyük 14. yatırımcı ülke konumuna gelmiştir. Türkiye'de 1'086 adet İsviçre sermayeli şirket faaliyet göstermektedir.

Öte yandan İsviçre, son yıllarda ivme kazanan bir performans sergileyerek **2025 yılında Türkiye'deki en büyük yedinci yatırımcı ülke konumuna ulaşmış, 2024 yılında dördüncü, 2023 yılında ise yedinci sırada yer almıştır.**

(milyon \$)



Kaynak: Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı

TÜRKİYE-İSVİÇRE İKİLİ İLİŞKİLERİ

Türkiye – İsviçre İkili Anlaşmalar

Anlaşma Adı	İmza Tarihi
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	03.03.1988
Türkiye-EFTA Serbest Ticaret Anlaşması	10.12.1991
Türkiye ile İsviçre Arasında Yüksek Düzeyli Ticari ve Ekonomik İstişarelere İlişkin Mutabakat Zaptı	28.01.2002
Enerji Sektöründe İş birliği Yapılmasına İlişkin Mutabakat Zaptı	16.02.2005
Türkiye-EFTA Uygunluk Değerlendirmesi Alanında Karşılıklı Tanıma Anlaşması	23.10.2004
Türkiye İsviçre Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	18.06.2010
Türkiye-EFTA Revize Serbest Ticaret Anlaşması	24.06.2018 (01.10.2021 Yürürlüğe Giriş)
Türkiye - İsviçre Tarım Anlaşması	24.06.2018

PAZARA GİRİŞ

Şirket Kuruluşu

İsviçre’de herkes iş kurma veya bir işletmeye ortak olma hakkına sahiptir, ancak **kuruluştaki taraflardan en az birinin ülkede ikamet etmesi gerekir**. AB vatandaşları serbestçe yaşayıp çalışabilirken, AB dışı ülke vatandaşlarının ticari faaliyet için çalışma ve ikamet izni alması zorunludur.

Şirketin hedeflerine ve ihtiyaçlarına göre farklı yasal yapılar bulunsa da yabancı yatırımcılar **Limited Şirket, Anonim Şirket** ve **Şube** gibi şirket türlerini daha çok tercih etmektedir.

Şahıs şirketleri ise İsviçre’de yaygın olarak tercih edilmese de bu şekilde faaliyete başlanması ve işin başarılı olması halinde şirkete dönüşümü mümkün olduğu gibi gerektiğinde tasfiyesi de oldukça kolaydır ve yıllık cirosu 100.000 CHF’i aşmadıkça ticaret siciline kayıt zorunluluğu bulunmamaktadır.



PAZARA GİRİŞ

Şirket Kuruluşu



Limited Şirket (GmbH)

- Bir veya birden fazla ortakla en az 20.000 CHF ödenmiş sermaye ile kurulabilir, sermaye için üst sınır yoktur. Ortaklar gerçek veya tüzel kişi olabilir.
- Şirket, İsviçre Borçlar Kanunu uyarınca İsviçre'de mukim bir kişi tarafından temsil edilmelidir (hissedar veya müdür).
- 20.000.- CHF ödenmiş sermayeli bir limited şirket kurulurken, danışma ücreti olarak yaklaşık 2.000,- CHF, Ticaret Siciline kayıt için 900,- CHF, noter ücreti olarak 500,- CHF masraf edilmesi gerekmektedir.
- Tasfiye edilmeden bir anonim şirkete dönüştürülebilir.



Anonim Şirket (AG)

- İsviçre'de anonim şirketler, bir veya birden fazla ortakla 100.000 CHF sermaye ile kurulabilir; sermayenin en az %20'si (asgari 50.000 CHF) kuruluş öncesinde bir İsviçre bankasına yatırılmalıdır.
- Şirketin, İsviçre Borçlar Kanunu uyarınca İsviçre'de mukim bir kişi tarafından temsil edilmesi zorunludur (yönetim kurulu üyesi veya müdür).
- 100.000,- CHF sermayeli bir anonim şirket kurulurken, danışma ücreti olarak yaklaşık 2.000,- CHF, Ticaret Siciline kayıt için 900,- CHF, noter ücreti olarak 600,- CHF masraf edilmesi gerekmektedir. (Masraflara ilişkin rakamlar bağlayıcı değildir.)



Şube

- İsviçre Ticaret Sicili'ne kayıt yaptırılması zorunludur. Yabancı ana şirketin tüzel kişiliğini ve İsviçre'de bulunan temsilcisinin şirket adına hareket etme yetkisini teyit etmek için tasdikli belgeler sunulmalıdır.
- Yerel bir temsilci tarafından yönetilir; ana şirket tarafından kontrol edilir.
- Sermaye gerektirmez.
- Yabancı ana şirketin tüzel kişiliğinden yararlanarak pazara girişi kolaylaştırır. Sermaye finansmanı gerekmez ve formalitelerin sınırlı olması nedeniyle bu seçenek, iş genişletme amaçlı yatırımlar için özellikle caziptir.

PAZARA GİRİŞ

İş Kültürü

- İsviçre'nin en önemli özelliklerinden biri **de çeşitli kültürleri bünyesinde barındıran** çok renkli bir ülke olmasıdır. Bunun bir göstergesi de konuşulmakta olan dört ayrı dil grubudur.
- Bundan kaynaklı da özellikle **mantaliter bölgeden bölgeye farklılık göstermektedir.**
- Örneğin; İsviçre'nin Almanca ve Fransızca konuşulan bölgelerinde **kültürel özellikler farklılık gösterebilir.** Benzer şekilde şehir ve kırsal alanlar arasında da çeşitlilik vardır. Ancak tüm bu farklılıklara rağmen bazı ortak noktalar bulunur ve insanların uyum içinde yaşamasını çoğunlukla günlük yaşamın küçük detayları sağlar.
- İsviçre iş yapma kültürünün temellerini **kuralcılık, mükemmeliyetçilik, riskten kaçınma ve planlama ilkeleri oluşturmaktadır.**
- İş yaşamında aşırı derecede **temkinli olmak ve yapılacak işin uzun vadeli sonuçlarına odaklanmak** önemli görülmektedir.
- İş hayatında pek çok şey **karşılıklı güvене** dayalıdır. Özellikle **nezaket, düşünce, saygı ve incelik** kurumsal kültürde davranışların temeli olmalıdır.
- İsviçreliiler çok çalışmaları ile bilinirler ve iş hayatında oldukça **kuralcı ve doğrucu** olmakla birlikte her şeyin **disiplinli** ilerlemesini severler.
- Görüşmeler daima **planlı ve randevulu** bir şekilde gerçekleşir.
- **Dakiklik** konusuna ise oldukça hassasiyet gösterirler ve bunu da karşı taraftan beklerler. Bu durum iş yemekleri ve davetleri için de geçerlidir.
- Çok acil bir durum söz konusu olmadıkça **eve iş götürmeyi sevmezler.** Bu sebeple mesai saatleri dışında ve hafta sonları bir İsviçreliyi aramak olumsuz olarak değerlendirilmektedir.
- İsviçre, uluslararası ticaret ve endüstrinin oldukça geliştiği bir ülke olarak, **yabancılarla iş yapmaya da oldukça açık bir ülkedir.**

PAZARA GİRİŞ

Gayrimenkul Edinimi

İsviçre’de Gayrimenkul sahibi olmak, yabancılara oturma izni hakkı vermemektedir.

Yabancıların taşınmaz edinimi, “Yurt Dışında Yerleşik Kişilerin Taşınmaz Edinimi Hakkında Federal Kanun” kapsamında sınırlandırılmıştır. Kanunun uygulanması taşınmazın bulunduğu kantonun yetkisindedir. Yetkili kanton makamı, işlemin izin gerektirip gerektirmediğine karar verir. Gerekirse izin verir ve izin şartları kantona ile gayrimenkul türüne göre farklılık gösterir.

Öte yandan, tüm yabancı uyrukluların taşınmaz edinimi için izin alması gerekmez. **Satın alma izni, uyruklarına ve/veya İsviçre'deki ikamet durumlarına bağlıdır.**

İzne Tabi Olanlar

- İsviçre’de yaşamayan yabancılar
- AB/EFTA dışı ve İsviçre’de yaşayan kişiler (bazı durumlarda)
 - Özellikle: Tatil evi - İkinci konut - Kiralık apartman dairesi

İzin Gerekmeyen Durumlar

- AB/EFTA vatandaşları (İsviçre’de ikamet ediyorsa)
- C oturum izni sahipleri
- B izni ile:
 - Kendi ana konutu satın alınıyorsa
 - Kiraya verilmeyecekse

Önemli Sınırlamalar

- Tatil evleri için yıllık kota (~1500)
- Bazı kantonlarda (örn. Zürih, Cenevre) satış yasak
- İzinler kullanım amacına bağlı ve sınırlı süreli

Tüm bu bilgiler çerçevesinde, Yabancı Uyrukluların Gayrimenkul Satın Almasına İlişkin Federal Yasa ile yabancı uyrukluların İsviçre topraklarında aşırı ölçüde mülkiyet edinmesinin önlenmesi ve yurt dışında yaşayan kişilerin İsviçre’de gayrimenkul satın almasının kısıtlanması amaçlanmaktadır.

PAZARA GİRİŞ

Vergilendirme

- İsviçre vergi sistemi federal bir yapıya sahiptir ve bu nedenle nispeten karmaşıktır.
- Vergiler **federal, kanton ve belediye** düzeylerinde tahsil edilmektedir, bu durum kantonlar arasında önemli farklılıklara yol açmaktadır.
- Genel olarak İsviçre, makul vergi oranları nedeniyle özellikle işletmeler için cazip bir yer olarak kabul edilmektedir.

Federal Sistem

- 3 kademeli vergi sistemi: federal, kanton ve belediye düzeyinde
- kantonlar arasında farklılıklara yol açar (vergi rekabeti)

Doğrudan Vergiler

- Gelir Vergisi (Bireyler)
- Kurumlar Vergisi (İşletmeler)
- Artan oranlı vergi (gelir arttıkça vergi oranı da artar)

Kurumlar vergisi

- Federal ve kanton düzeyinde gelir vergisi
- Etkin vergi yükü: yaklaşık %12–21 (kantona bağlı olarak)
- İsviçre, işletmeler için vergi dostu bir ülke olarak kabul edilir

Katma değer vergisi (KDV)

- Standart oran: %8,1
- İndirimli oran: %2,6 (örn. gıda, kitap)
- Özel oran: %3,8 (konaklama)

Gümrük vergileri ve harçları

- Gümrük vergileri öncelikle ithalata uygulanır
- Birçok sanayi ürünü: gümrüksüz
- Tarımsal ürünlere daha yüksek gümrük vergileri (tarımın korunması)

PAZARDA KARŞILAŞILAN GÜÇLÜKLER VE ÖNERİLER

Güçlükler

- İtalya, Fransa ve Almanya gibi **güçlü tedarikçi ülkelere maddi ve kültürel yakınlık**.
- Ülke kamuoyunda **diğer ülkelerle ilgili oluşan algının ticari ilişkilere de yansması**.
- Tüketim mallarında **az sayıda firmanın ve perakendecinin pazar hâkimiyetine sahip olması**.
- Müteahhitlik alanında, **uluslararası ihalelerin DTÖ Kamu Alımları sözleşmesine** taraf ülke firmalarına açık olması.
- Toplumun tüketim bilincinde milliyetçiliğin ve **“Swiss Made” önyargısının baskın oluşu**.
- Her alandaki mal ve hizmet temininde **kalite ve standart beklentisinin** son derece yüksek olması.
- Üçüncü ülke firmaları için şirket kuruluşu, vize işlemleri, çalışma izinleri ve bankacılık işlemlerindeki bürokratik işlemler ile ürüne **özel standartlar ve düzenlemeler**.
- İsviçre’de yabancı çalışanlar **AB/EFTA vatandaşları** ve **üçüncü ülke vatandaşları** olarak ikiye ayrılır, **AB/EFTA vatandaşları**, Kişilerin Serbest Dolaşımı Anlaşması kapsamında iş piyasasına kolay erişim sağlar.
- **Üçüncü ülke vatandaşları** için yalnızca **nitelikli işgücü**, sınırlı kontenjan ve sıkı izin süreçleri geçerlidir. İşverenler için yerli istihdam zorunluluğu yoktur; ancak uygulamada **yerli ve AB/EFTA adaylara öncelik** verilir.
- Bazı mesleklerde iş ilanlarının **bölgesel istihdam kurumlarına bildirilmesi zorunludur** (işsizlik \geq %5). Bu sistem, Ekonomi İşleri Devlet Sekreterliği (SECO) tarafından düzenlenir ve **üçüncü ülke çalışanları için fiili kısıtlama oluşturur**.
- **işçilik ücretlerinin** yüksekliği ve **vize** gibi sorunlardır

PAZARDA KARŞILAŞILAN GÜÇLÜKLER VE ÖNERİLER

Öneriler

- Ürünlerimizin en üst düzeyde **uluslararası standart ve sertifikalara** sahip olması.
- Gıda, tekstil ve mobilya gibi mukayeseli üstünlüğümüz olan ürünlerin **yazılı ve** görsel basın yoluyla **tanıtımının** yapılması.
- AB üyesi ülkelerde gerçekleştirilecek büyük ölçekli **uluslararası fuarlara iştirak** edilerek İsviçre’li tedarikçilerle temas kurulması.
- Pazara girişin kolaylaştırılması ve olumlu imaj için ticari faaliyetlerin **İsviçre’de kurulacak bir şirket** üzerinden yürütülmesi ve aynı kanaldan civar ülkelere de pazarlama yapılması.
- Firmalarımızın bu ülkede **açacakları mağaza, ofis veya showroamlar** üzerinden ürünlerini doğrudan pazarlamaları.
- Randevular, mal teslimi, kalite standardı ve satış sonrası hizmet gibi **konularda uzun vadeli işbirliğini** tesis edecek hassasiyetin gösterilmesi.
- İsviçre’de sağlık giderlerinin yüksek olması göz önünde bulundurularak **sağlık turizmini** geliştirmeye yönelik şube ve temsilciliklerin açılması.
- **Ar-Ge ve inovasyon** konularında bilgi paylaşımı ve işbirliğinin geliştirilmesi.

TEŐEKKÜRLER...

T.C. Bern Büyükelçiliđi Ticaret Müşavirliği
E-mail: bern@ticaret.gov.tr