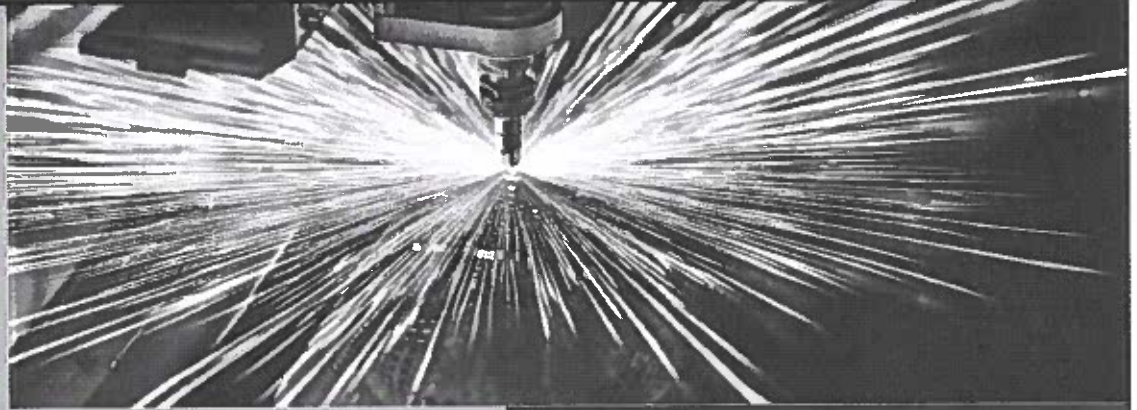




TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI

# YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU



İthalat Genel Müdürlüğü  
Damping ve Sübvansiyon Dairesi  
Ankara, 2020

Samef Kalıp ve Madeni Eşya  
Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Konu: Nihai gözden geçirme soruşturması

Tarih: 08.11.2021

T.C.  
TİCARET BAKANLIĞINA  
(İthalat Genel Müdürlüğü)

Tekirdağ ilinde bulunan üretim tesisimizde piyasada menteşeler, diğerler mobilyalar için olan tertibat ve donanım, sabit askılıklar, şapka askıları, dirsekler, benzeri eşya olarak bilinen ve teknik tanımı Mobilya menteşeleri, ray sistemleri ve Mobilya için muhtelif her türlü aksesuar olan malı 1978 yılından beri imal etmekteyiz.

"İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin 2021/5 sayılı Tebliğ'de Cin Halk Cumhuriyeti (CHC) menseli Menteşeler (Sivil hava taşıtlarında kullanılanlar hariç), Sabit askılıklar, şapka askıları, dirsekler, benzeri eşya, Diğerleri, mobilyalar için olanlar (Sivil hava taşıtlarında kullanılanlar ve koltuk amortisörleri hariç) ithalatında uygulanmakta olan dampeding/sübvansiyona karşı verginin 21/12/2021 tarihinde sona ereceği ancak, yerli üretim dalının önlemin yürürlükten kalkması halinde dampeding/sübvansiyonun ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren yeterli delilleri içeren talebi üzerine nihai gözden geçirme soruşturması açılacağı belirtilmektedir.

Bu amaçla, halen uygulanmakta olan dampeding/sübvansiyona karşı önlemin kalkması halinde dampeding/sübvansiyonun ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren bilgi ve delilleri içeren başvuru formu ve ekleri ilişikte takdim edilen başvurumuzla nihai gözden geçirme soruşturması açılmasını talep etmeyiz.

Bilgilerini ve gereğini müsaadelerine arz ederim

SALDIRAY KIZILTAN

SAMET KALIP VE MADENİ EŞYA SAN. VE TİC. A.Ş.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Samet Kalıp ve Madeni Eşya  
Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**EKLER:**

- 1- Başvuru Formu (Gizli nüsha),
- 2- Başvuru Formu (Gizli olmayan özel),
- 3- Tablolar (gizli nüsha ve gizli olmayan excel formatı),
- 4- Kapasite Raporu Sureti,
- 5- İmza Sirküleri.

Samet Kalıp ve Madeni Eşya  
Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI  
BAŞVURU FORMU**

**BAŞVURU ÖZETİ  
(YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)**

**FİRMA BİLGİLERİ**

Unvan	Samet Kalıp ve Madeni Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Adres	Atatürk Mah. Adnan Menderes Cad. No:8-13 Esenyurt İstanbul
Telefon	0 212 8867523
Faks	0 212 88675 12
KEP Adresi	SAMETkalip@hs01.kep.tr
E-posta	munist@samet.com.tr;bulents@samet.com.tr
İnternet Adresi	www.SAMET.com.tr

**BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN**

Adı ve Soyadı	Munis Tezbaşaran, Bülent Sincan
Unvanı	Şirket Hissedarı, Finans ve Yönetim Sistemleri GMY
Adresi	Atatürk Mah. Adnan Menderes Cad. No:8-13 Esenyurt İstanbul
İş Telefonu	0(212) 886 75 23
Cep Telefonu	0532 421 75 06 -- 0555 000 00 09
Faks	0(212) 886 83 05 – 0(212) 886 83 06
E-posta	munist@SAMET.com.tr , bulents@SAMET.com.tr

**BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN**

Ürün Adı	Menteşeler, Sabit askılıklar, şapka askıları, dirsekler, benzeri eşya, diğerleri, mobilyalar için olanlar
GTİP(ler)	8302.10.00.00.19 - 8302.10.00.00.11 - 8302.50.00.00.00- 8302.42.00.00.00
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Çin Halk Cumhuriyeti

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

**C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA**

**C- 1 GENEL**

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı: Samet Kalıp ve Madeni Eşya Sanayi ve Ticaret A.Ş.  
Adres : Atatürk Mah. Adnan Menderes Cad. No: 8-13 Esenyurt / İstanbul  
Telefon : 0 212 886 75 23  
Faks : 0 212 886 75 12  
KEP Adresi : sametkalip@hs01.kep.tr  
E-posta : [munist@samet.com.tr](mailto:munist@samet.com.tr) - [bulents@samet.com.tr](mailto:bulents@samet.com.tr)  
İnternet adresi: [www.samet.com.tr](http://www.samet.com.tr)

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : Munis Tezbaşaran, Bülent Sincan  
Unvan : Şirket Hissedarı, Finans ve Yönetim Sistemleri GMY  
Adres : Atatürk Mah. Adnan Menderes Cad. No: 8-13 Esenyurt/İstanbul  
İş Telefonu : 0212 886 75 23 PBX  
Cep Telefonu: 0532 421 75 06 - 0555 000 00 09  
Faks : 0212 886 83 05 - 0212 886 83 06  
E-posta : [munist@samet.com.tr](mailto:munist@samet.com.tr) - [bulents@samet.com.tr](mailto:bulents@samet.com.tr)

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa. söz konusu kişiye ait bilgiler:

Firma içi temsilci yetki belgeleri ektedir. EK-C.1.3. Firma dışından temsilci ile çalışılmamaktadır.

Adı Soyadı : Munis Tezbaşaran, Bülent Sincan  
Unvan : Şirket Hissedarı, Finans ve Yönetim Sistemleri GMY  
Adres : Atatürk Mah. Adnan Menderes Cad. No:8-13 Esenyurt/İstanbul  
İş Telefonu : 0212 886 75 23  
Cep Telefonu: 0532 421 75 06 - 0555 000 00 09  
Faks : 0212 886 83 05 - 0212 886 83 06  
E-posta : [munist@samet.com.tr](mailto:munist@samet.com.tr) - [bulents@samet.com.tr](mailto:bulents@samet.com.tr)

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir)

Bu dosya ile ilgili şirket dışından herhangi bir hukuk müşaviri veya mali müşavir ile çalışılmamaktadır.

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

5. Hissedarlarınız ve payları:

Bu EK 'in gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

1973 yılında İstanbul, 4. Levent, Sanayi Mahallesi Şahinler Sokakta 70 m<sup>2</sup>'lik alanda Saldıray Kızıltan ve Mehmet Çoban ile birlikte kuruldu. Öncelikle piyasaya, daha sonrada elektronik cihaz üreten bir çok firmaya kalıp ve kalıplı parça imalatı yaptı. Beko, Grundig ve Telefunken firmalarına elektronik parça üretti ve firmaların o ana kadar ithalatını yaptıkları parçaların ithalatının kesilerek ikamesini sağladı.

1978 yılında mobilya menteşesi ve aksesuarları üretimine başladı. Bu SAMET'in kendi ismini verdiği ürün olması nedeniyle artık kendi ürününü üreten firma pozisyonuna girmesini sağladı.

1980 yılından itibaren şirket Türkiye genelinde satış faaliyetlerin de bulunmaya başladı. Aynı zamanda ilerleyen yıllarda ihracat faaliyetlerini geliştirdi. Takip eden yıllarda ;4.Levent - Eski Büyükdere Caddesinde bulunan kiralık bir binaya taşınılarak üretim kapasitesi arttırıldı.

1987 yılında ; artan talebe paralel olarak üretim kapasitesinin arttırılması gerektiğinden 4. Levent, Eski Büyükdere Caddesinde işyerinin dışında üretiminin bir bölümünü Maslakta 3000 m<sup>2</sup>'lik ek bir işyerine taşındı. Müşterilerimizle daha iyi ilişkileri sağlanması amacıyla yönelik İstanbul, İzmir ve Ankara'da bir dizi yemekli toplantı programları geliştirildi. Mobilya menteşeleri üreten Maksan firması ve markası alınarak SAMET bünyesine katıldı.

1989 yılında dıştan yaylı çelik çanaklı Herkül menteşeyi üretti.

1990 yılında Büyükçekmece- Kıraç Beldesinde bulunan fabrika binası satın alındı. Böylelikle bugüne kadar kiralık mekanlar işyerleri kullanan SAMET A.Ş. kendi mülküne taşındı. SAMET A.Ş. Esenyurt –Kıraç Beldesindeki fabrikasının içine daha önce fason yapılan bazı üretim bölümleri dahil etti. SAMET için bunlardan en önemlileri; Kaplama ve Isıl İşlem idi.

1991 Körfez Krizi, 1994 yılı 5 Nisan kararları iç pazara bağımlı olan SAMET'i oldukça etkilemişti. Bu nedenle yeni arayışlara gitmek gerekiyordu. Dünyaya açılmak, üretimimizi ihracata yöneltmek gerekiyordu. İhracat kadrosu geliştirildi ve ihracat için 1994'ten itibaren başarılar elde edildi.

Menteşe üretiminde de 1995 yılında ilk içten yaylı menteşe olan MEGA menteşe devreye alındı. SAMET A.Ş. sektörde sürekli yeni ürünlerin arayışında bulunuyordu. 1995 yılında Çerkezköy Ray fabrikasının temeli atıldı ve Mart 1996 yılında ray üretimine başlandı.

1997 ve 1998 yıllarında SAMET A.Ş.'nin o güne kadar gerçekleştirdiği en büyük yatırımları yapılmıştır.

- Büyükçekmece – Kıraç Menteşe 2. bina yapım,
- Bilgisayar kontrollü Isıl işlem ve Kaplama Tesisi,



## Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)

- Muhtelif miktarlarda en küçüğü 40, en büyüğü 300 ton olmak üzere H tipi presler,
- Yeni model Star menteşe montaj makineleri,
- 1995 yılında kurulan Çerkezköy Ray fabrikasında ray üretim kapasitemizin 2 katına çıkartıldı.
- İkitelli'de 3000 m<sup>2</sup> lik mamul dağıtım deposunun faaliyete başladı.

Ekim 1998'de ise ; 1980 yıllarından itibaren 4. Levent'te faaliyet gösterdiği kiralık SAMET Genel Müdürlük Binasından taşınarak menteşe fabrikasında yapılan 2. binanın 3. Katına taşındı. Tüm idari, satış, pazarlama, muhasebe ve Ar-Ge bu katta faaliyete başladı. Star menteşenin üretimine başlandı. Menteşe ve ray fabrikaları için ISO 9001 Kalite Yönetim ilk defa Sistemi Belgesi 1998 yılında alındı. 1999 yılındaki yaşanan deprem ve 2000 yılında mali piyasalar krizi bir defa daha gösterdi ki iç piyasa ve mevcut ihracat potansiyelinin dışında ihracatın daha fazla artırılması gerekiyordu. 2001 yılından itibaren ihracat departmanına ağırlık vererek; ürünlerde çeşitlilik yapıldı ve personel yatırımına ağırlık verildi. Aynı yıl, içten yaylı çelik çanaklı mini menteşe ve mini cam menteşesi üretimine başlandı. Ticari mamul deposu Kırcaç'ta 5000 m<sup>2</sup>lik yeni alana taşınarak lojistik hizmetler daha modern hale getirildi.

Çerkezköy'de ki ray fabrikası 2001 yılından itibaren Sambox olarak isimlendirilen Metal Çekmece üretimine başlandı. Üretimde yeni ve patentli dizaynlar yapmak için çalışan SAMET 2003 yılında vidasız monte edilen ve Alüminyum kapaklarda kullanılmak üzere DECOFIX menteşe ve kapak sisteminin patent müracaatını yaptı ve üretimine başladı.

2004 yılında patentli SAM-FIX bağlantı elemanlarının imalatına başladı.

2005 yılında ; Mobilya aksesuarları konusunda piyasanın ihtiyaçları doğrultusunda bazı ticari ürünlerin satışına başlayan SAMET 2005 yılında Pramis marka mutfak, banyo evyeleri ve bataryalar ile kendi markası olan GALIA marka ocak, fırın, davlumbaz ve çöp öğütücüsü gibi mutfak ankastre ürünleri ve GALIA mini mutfak üretim ve satışına başladı . Aynı yılın sonuna doğru İtalyan mobilya menteşe markası olan Stamm firması ve markası satın alınarak SAMET bünyesine katıldı.

SAMET mobilya aksesuarlarını, Piramis ve Galia ürünlerinin daha iyi tanıtımı için 2006 yılında İstanbul Ümraniye'de SAMET CENTER kuruldu. Piramis ve Galia ürünlerin satışının ekonomik verimliliği olmaması nedeni ile 2012 yılında bu ürün grubundan tamamen çıkıldı.

Bugüne gelmeden ; 2006 yılında SAMET'in başlıklarını bugün ile kıyaslamak için aşağıda biraz daha detaylı verelim ; 25.000 m<sup>2</sup>lik alanda kurulu , Menteşe Fabrikası Ray Fabrikası ,Mobilya aksesuarları Fabrikası ,Ticari deposu ,650 kişinin istihdam edildiği,79 ülkeye 17.500.000 \$'lık ihracat yapan, yurtiçinde ve yurtdışında ceman 550 müşterisi ile 10-15 bin kişilik istihdam yaratıyordu.

SAMET Türkiye'de kurulu olmasaydı, o yıllarda 35.000.000 \$'lık ithalat yapılacaktı. O yılda dünyada ilk on firma içinde bul unmaktaydı. Halen markalı Menteşe ve Ray üretimi Almanya, Avusturya, İtalya, İspanya ve Türkiye'de yapılmaktadır. Dünyadaki diğer ülkeler bu ülkelerin üretimlerini kullanıyorlar.

SAMET fabrikalarında ihtiyaca yönelik teknolojiler olarak ;

- Saç İşleme,

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

- Plastik enjeksiyon,
- Zamak enjeksiyon,
- Tel işleme (vida, perçin, pim),
- Isıl işlem ,
- Yüzey kaplaması; elektrostatik boya ve
- Otomatik montaj departmanları kuruldu.

SAMET, Esenyurtta menteşe fabrikası ile aynı alanda halen de burada devam ettiği Genel Müdürlük binasına 2007 yılında taşınarak müşterilerine daha iyi hizmet için yapılanmasında bir aşama kaydetmiştir.

2008 yılında ; 3 yıl öncesinden araştırma ve yatırımlarına başlanılan Smart slide kısmı ve tam açılımlı raylarına üretimine Çerkezköy 2 . fabrikada başlanılmıştır. SAMET 2008 yılında ; T.C. Ekonomi Bakanlığı tarafından desteklenen ve verilen Dünya'da 10 Türk markası mottosu ile duyurulan Turquality programına girmiştir.

2009 yılında ; Smart serisinin box grubunu oluşturan Smart box üretimine başlanılmıştır. Mobilya aydınlatma sistemlerini üretimine başlanılmıştır.

2010 yılında ; Mobilya aksesuarlarının pazarlama ve satışı aşamasında müşterilerimize ürünlerin daha iyi tanıtılması ,ürün uygulamalarının daha iyi yapılabilmesi için bilhassa müşterilere gönderilen standların yapımlarına yönelik mobilya üretim tesisi ve SAMET Akademi kuruluşuna adım atılmıştır.Rusya'nın Rostov şehrinde faaliyete geçen SAMET Rusya 2010 yılı sonunda kurulmuştur.

2011 yılında ; Kalkar kapak sistemlerine dahil olan neolift serisinin üretimine başlanılmıştır.

26.02.2011 tarihinde Sanayi Bilim ve Teknoloji Bakanlığı tarafından düzenlenen tören ile Başbakan Recep Tayyip Erdoğan tarafından Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Saldıran Kızıltan'a Samet'in AR-GE merkezi belgesi takdim edilmiştir.

2012 yılında; Çerkezköy ray fabrikasının bulunduğu arsada 3. bina yapılarak 7400 metrekarelik bir yeni tesis devreye alınarak Slidea isimli yeni versiyon ray üretimi için tahsis edilmiştir.Slidea isimli rayın 2 yıl öncesinden proje ve yatırım çalışmaları ile yavaş kapanan rayların yeni versiyonu Slidea üretimine belirtildiği gibi Çerkezköy'de başlanılmıştır.

Yine yavaş kapanan menteşenin ilk versiyonu ile ilgili çalışmalarına üç yıl önceden proje ve yatırım çalışmalarına başlanılarak Esenyurt menteşe fabrikasında yavaş kapanan menteşe Impro ve Invo üretimine başlanılmıştır.

Yine 2012 yılında İtalya SAMET show room ve şirket açılışı yapılmıştır.

SAMET'in üretim hatlarını Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesine taşınması için yan komşu parsel üzerinde kurulu bulunan sanayi tesisinin boş olarak satın alınması 2012 yılında yapılmasına rağmen mali şartlar elvermediği için binanın yenilenmesi ve taşınma ile ilgili işlemler daha sonrasına bırakılmıştır.

2013 yılında ;Almanya SAMET show room ve şirket açılışı yapılmıştır.

SAMET'in 15.Kasım 2013 tarihinde İstanbul Esenyurt'ta kurulu bulunan menteşe fabrikası yangın geçirmiş ve tamamen yanmıştır.Yangın sonrası yanan bina ve

## Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)

makinalar büyük bir özveri ile yenilenmiş , yeniden imal edilmiş ve 3-4 ay sonrasında kapasitesinin % 50 si 6 ay sonra ise % 100 kapasitesini sağlayacak şekilde tekrar devreye alınmıştır. Ancak bu dönem içerisinde bankalara tekrar borçlanılarak yangında büyük zarar gören tüm makinalar yenilenmiş ve hasar kısa zamanda atlatılmış olmasına rağmen mali yapıda ve borçlanmada yüksek seviyelere çıkmıştır.

Esenyurt yerleşkesinde olan menteşe fabrikasının nikel kaplama ünitesinin tamamen yanması nedeni ile bir süre kaplama işleri dışarıda fason yapılmış ve bahsi geçen boş fabrika binasına öncelikle bu bölümün kurulması için çalışmalara başlanılmıştır. Kaplama ünitesi ancak 2 yıl sonra yeniden tesis edilmiş ve 2016 yılında devreye alınmıştır. Daha sonra 2018 yılında Esenyurt yerleşkesinde faaliyette bulunan menteşe fabrikası mali şartlar elverdiği sürece 2 yıl içinde peyderpey taşınabilmektedir.

2018 yılında SAMET'in üretmediği bilyalı ve teleskobik bilyalı rayların üretimi için yatırım yapılması kararı alınmış ve 2019 yılında üretimine başlanılmıştır.

SAMET bilgilerini tekrar 2021 için verirsek ;

- 50.000 m<sup>2</sup>'lik kapalı alanda kurulu
- Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesine taşınan Menteşe ve mobilya aksesuarları Fabrikası
- Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesine çekmece sistemlerini üreten üç fabrika
- 1100 üzerinde kişinin istihdam edildiği,(2020 yılı içinde SAMET Kalıp A.Ş bünyesinde olup ve SAMET Kalıp A.Ş.'den sermaye bölünmesi sureti ile ayrılan SAMET Teknoloji A.Ş. şirketlerinin toplamı )
- 80 üzerindeki ülkeye 35.000.000 \$'lık ihracat yapan,
- Rusya Federasyonu'nun başkenti Moskova'da Showroom ve Merkez Ofisi
- Amerika Birleşik Devletlerinde kurulan SAMET America gerek Amerika ve gerekse Kanada 'da pazarda faaliyet göstermektedir.
- Yurtiçinde; 676 mobilya fabrikası ve SAMET bayisi , yurtdışında 140 bayisi olmak üzere ceman 816 müşteri ile direk ve en direkt ceman 20-25 bin kişilik istihdam yaratmakta.
- SAMET Türkiye'de kurulu olmasaydı, iç piyasa için 150 milyon dolarlık ithalat yapılacaktı. Bu bilgi SAMET'in Türkiye'nin cari açığına bulunduğu katkının önemini anlatmaktadır , SAMET aslında ithal ikamesi yapan ürünleri üreten bir firma olduğunu da vurgulamaktadır.

Ayrıca SAMET A.Ş. ; Dünyada mobilya aksesuarları konusunda ilk dört firma içinde bulunmaktadır. SAMET fabrikalarında teknolojiler ve kapasite ihtiyaçlarına binaen teknolojik yenileme yapılmakta ve kapasiteler arttırılmakta olup aşağıdaki şekilde belirtilen üretim hatları sürekli yatırım yapılmakta ve geliştirilmektedir.

- Saç İşleme,
- Plastik enjeksiyon,
- Zamak enjeksiyon,
- Sürekli çalışan nikel kaplama tesisi
- Tel işleme (vida, perçin,pim),
- Isıl işlem ,
- Yüzey kaplaması; elektrostatik boya ve Otomatik montaj.

SAMET A.Ş bünyesi içinde bulunan, 2011 yılından beri Sanayi ve Teknoloji Bakanlığınca denetlenen Arge merkezi Samet'in Ürün Geliştirme ve Tasarım kabiliyetlerine çok faydalı olmuştur. Ek olarak, 2021 yılında yeni kurulan SAMET



**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

Teknoloji A.Ş. adı ile makine ve kalıp yapım kabiliyetimiz, ulusal ve uluslararası alanda ticari faaliyete geçirilmiş ve SAMET'in genel büyümesine destek olması amaçlanmıştır. Patent, Tasarım ve marka korumaları konusundaki henüz daha sonuçlanmayan ve takibimizde olan bilgiler haricinde güncel olarak şöyle değişmiştir;

	Ulusal	Uluslararası	Toplam
Patentle korumaya alınan ürün sayısı:	64	18 (18 tescil toplamda 68 ülkede korunmaktadır)	132
Tasarımla korumaya alınmış ürün sayısı:	80	3	83
Marka müracaatı yapılan marka sayısı:			58
Türkiye dışında marka müracaatı yapılan ülke sayısı:			60

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

SAMET A.Ş.; çağın ihtiyaçlarına uygun yoğunlukta teknolojik donanımla hayata geçirdiği 6000'i aşkın ürün çeşidi ve 48 yıllık deneyimi ile mobilya aksesuar sektöründe faaliyet göstermektedir.

SAMET A.Ş., 50.000 m<sup>2</sup>'si kapalı olmak üzere toplam 80.500 m<sup>2</sup>'lik bir açık alanda 800 mavi yakalı çalışanı ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Makine ve Kalıp yapımları, daha önceleri SAMET AR-GE Enstitüsünde yapılmakta iken 2020 yılı sonuna doğru, dikey sermaye bölünme işlemi yapılarak yeni kurulan SAMET Teknoloji A.Ş. tarafından yapılmaya başlanılmıştır.

İç pazarda halen aktif olan 676 mobilya fabrikası ve SAMET bayisi , A.B.D., Rusya, Almanya, İngiltere, İtalya, İspanya, Ukrayna, Azerbaycan, Gürcistan, Polonya, Romanya, Bulgaristan, Kazakistan, Slovenya ve Çin ağırlıklı olmak üzere beş kıtada toplam 80'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir. Aktif olan 6000 farklı ürün 6 ana kategoriye ayrılmaktadır.

Mobilya dolaplarında kullanılan menteşeler, mobilya çekmecelerinde kullanılan raylar, yine bu raylar ile kullanılan metal yanaklı çekmeceler için üretilen box sistemleri, özellikle mutfak ve banyo dolaplarında kullanılan kalkar kapak sistemleri, giysi dolaplarında kullanılan sürme kapak sistemleri ve tüm mobilyaları için geliştirilen bağlantı aksesuar çözümleri ile müşterilerine hizmet vermektedir.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Bu EK 'in gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), işteğal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

Türkiye’de benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarımız yoktur ve imalat ve satışı sadece firmamız tarafından yapılmaktadır.

İmalat ve tedariklerimizi sağlayan, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketlerimiz bulunmamaktadır.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Bu EK ‘in gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Firmanızın tüm üretim , stok, maliyet ve satış bilgileri 2008 yılında beri kullanmakta olduğumuz IFS EPR sistemi üzerinde tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Tüm raporlarımız hazırlanması ve çıktılarının alınması IFS ERP sistemi üzerinden yapılmaktadır.

Sistem ; müşterilerden alınan satış siparişlerine istinaden oluşan hammadde ve yardımcı malzeme ihtiyaçlarını hesaplayarak Satınalma departmanına ihtiyaç listesi çıkartır , bunun doğrultusunda da ilgili tedarikçilere siparişler geçilir. Bu siparişlere istinaden tedarikçilerden gelen malzemeler depolar tarafından miktar kontrolleri yapılarak teslim alınır.

Üretilen malzemelerin iş emirleri, Planlama tarafından ilgili üretim departmanlarına açılır , bu iş emirlerindeki miktarlar doğrultusunda depo tarafından teslim alınan malzemelerin çıkışları ilgili üretim merkezlerine çıkılır. Her üretim merkezi yaptığı üretimi ilgili iş emrine girerek işlemi gerçekleştirir. En son montaj ve paketleme bölümlerinde çıkan nihai ürünler sevkiyat depolarına sevk edilir.

Sevkiyat depodan müşterilerin siparişleri doğrultusunda sevkiyatlar yapılır , yapılan sevkiyatlar müşteri takip departmanı tarafından müşteri siparişindeki ilgili fiyatlar ile fatura edilerek satış sonlandırılır.

Ay sonunda ilgili tüm malzeme giriş , çıkış ve satışları , maliyet muhasebesi tarafından ERP sistemi üzerindeki Maliyet modülünden aylık ortalama maliyet metodu doğrultusunda hesaplanır. Tüm hesaplar iş emir maliyeti üzerine yapılmakta olup , ürün ağaçlarındaki miktar ve işçilik saatleri kullanılarak hesaplanmaktadır.

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

**D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI**

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- a) **Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibariyle **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'**inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- b) **Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılmaması halinde soruşturmanın önlemlerle kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

**D-1 GENEL**

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerinizi yazınız.

Bu şikayeti Samet A.Ş. haricinde aktif olarak destekleyen yerli üretici yoktur.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerinizi yazınız.

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

Çekmece rayları için başvuru, Array Mobilya Rayları San. ve Tic. A.Ş. firması tarafından desteklenmektedir.

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Yeniler Mobilya Endüstri San.ve Tic.Ltd.Şti.  
Çağberk Cam Ayna Alu.Mob.Oto.Tur.San.ve Tic. Ltd.Şti.

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

Bu dosya içeriğinde destekleme yazısı veren Array yerli üreticidir.

**MAKSDER Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği**

Cumhuriyet Mahallesi 1992. Sok. No:16 Vetro City Kat:6 D:155-156

Beylikdüzü / E5 mevki-İSTANBUL

T : 0212 255 70 54/ 55 F: 0212 255 70 57

E-Mail : iletisim@maksder.org – KEP Adresi: [maksdermobilya@hs01.kep.tr](mailto:maksdermobilya@hs01.kep.tr)

Web: [www.maksder.org](http://www.maksder.org)

Maksder Mobilya Aksesuar Sanayicileri Derneği 2008 yılında kurulmuş olup altmış üzerinde üyesi vardır.Türkiye'de tüm mobilya üretici Derneklerini bir araya toplayan MOSFED Mobilya Sanayicileri Federasyonun kuruluş çalışmalarında kurucu üye olup Yönetim Kurulunda Maksder'i temsilen bir üye bulunmaktadır.

Derneğin mobilya menteşe ve ray üreten 3 üyesi mevcuttur. Bunlar SAMET, Array ve Çağberk 'tir. Bunun dışındaki diğer üretici ise Yeniler firması olup başlangıçta kurucu ve devam süreçte de üye olarak devam etmiş olmakla birlikte 10 yıl önce Dernek üyeliğinden ayrılmıştır. Maksder üyelerinin listesi EK- D.1.4

Bu kısımdan itibaren alt kısım firmaların üretim bilgileri paylaşılmaması gerektiği için gizli tutulmuştur.



**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

**D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ**

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Menteşeler ve Altlıklar		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (2020) (Birim:Adet)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız		***	XX
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Diğer üreticiler	Yeniler Mobilya Endüstri Mamulleri San. ve Tic. A.Ş.	***	XX
	Üretici Unvanı		
Toplam Türkiye üretimi		***	%100

Çekmece Rayları		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (2020) (Birim:Takım)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız		***	XX
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Array Mobilya Rayları San. ve Tic. A.Ş.	***	XX
	Üretici Unvanı		
Diğer üreticiler	Yeniler Mobilya Endüstri Mamulleri San. ve Tic. A.Ş.	***	XX
	Çağberk Mobilya Aks. ve Al. Paz. Dış. Tic. A.Ş.	***	X
Toplam Türkiye üretimi		***	%100

**D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT**

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Tablo D-3.1 Firma İthalatı<sup>1</sup> MENTEŞELER

Ülke Grupları	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	2018		2019		2020		Cari Dönem (2021/9 Ay)	
			Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Başvuru Konusu	ÇHC	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	ÇHC	***	***	***	***	***	***	***	***	***
	... Ülkesi									
Diğer Ülkeler	G. Kore	***			***	***	***	***	***	***
	D Ülkesi									
	... Ülkesi									

Tablo D-3.1 Firma İthalatı<sup>1</sup> ÇEKMECE RAYLARI

Ülke Grupları	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	2018		2019		2020		Cari Dönem (2021/9 Ay)	
			Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Başvuru Konusu	ÇHC	***	***	***						
	ÇHC	***	***	***	***	***	***	***	***	***
Diğer Ülkeler	Almanya				***	***				
	G. Kore	***	***	***						
	Hindistan				***	***	***	***		
	İtalya	***	***	***			***	***		
	Tayvan	***	***	***	***	***				
	Diğer Ülkeler	***	***	***			***	***		

**D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ**

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Rakiplerimizle Türkiye piyasası hakkında mesleki bilgilerimizi paylaşmamak için EK'ler dahil gizli tutulmuştur.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Bu bölümdeki kendi görüşlerimizi rakipler ile paylaşmak istemediğimiz için EK'ler dahil gizli tutulmuştur

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Rakiplerimizle Türkiye piyasası hakkında mesleki bilgilerimizi paylaşmamak için EK'ler dahil gizli tutulmuştur.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Bu bölümdeki listenin detayı ve EK dosyalar gizli tutulmuştur.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Bu bölümdeki veriler özet halinde verilmiştir.

Bu ürünler ; diğer maddelerde belirtildiği gibi genel anlamda mobilya fabrikalarında ve daha ufak ölçekte mobilya üretimi işi ile iştigal eden mobilya üretim sitelerinde (Ankara Siteler, İzmir Karabağlar, Bursa İnegöl) bulunan atölyeler tarafından mobilya üretimi yapılması için gereken elzem malzemelerdir.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Bildiğimiz kadarı ile bu ürünü üretirken, doğrudan veya dolaylı bir şekilde bu ürünlerin ithalatını yapan kişi veya kurum olmadığı kanaatindeyiz. Ancak, bazı mücbir sebepler, bu ürünlerin üretimini yaparken, benzer bir ürünün ithalatını yapmanın sebebi olabilir. Bunun dışında başka bir nedenle bu ürünün ithalatını yapmak sadece bir nedene dayanır.

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

Şöyle ki; bir ürün genel tarif içinde yer aldığı G.T.İ.P. da bir ürünü ithal ederken üretmediği bir ürünü ithal etmesi anlamına gelebilir. Bu da firmanın arkasında bulunduğu veya bulunmadığı bir dumping mücadelesinde manalı ve güçlü bir şekilde mücadele edilmemesidir.

**E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN**

**E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ**

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

	<b>Güncel GTİP</b>
<b>Metal Mentеше</b>	: 8302.10.00.00.00
olarak belirlenmiş iken Bakanlığın yayınladığı tebliğler ile 8302.10.00.00.11, 8302.10.00.00.19	: 8302.10.00.00.19
<b>Metal Mentеше Aitlik</b>	: 8302.50.00.00.00
(Sabit askılıklar , şapka askıları , dirsekler ve benzeri eşya)	
<b>Klasik Metal Çekmece Rayı</b>	: 8302.42.00.00.00
(Mobilyalar için diğer adi metallerden donanım ,tertibat ve benzer eşya-sivil hava taşıtlarında kullanılanlar hariç )	
<b>Yavaş Kapanan Gizli Çekmece Rayı</b>	: 8302.42.00.00.00
<b>Yavaş Kapanan Metal Çekmece</b>	: 8302.42.00.00.00
<b>Bilyalı teleskobik ray</b>	: 8302.42.00.00.00

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Menteşe (Yavaş kapanan veya normal), Klasik Ray, Yavaş kapanan gizli çekmece rayı ve Yavaş kapanan metal çekmece olarak isimlendirilen bu ürünler; mutfak, banyo ve her türlü ev mobilyasında kullanılan ve SAMET'in ürettiği ürün çeşitleridir. Tüm bu ürünler mobilya yapımında fabrikalarda yardımcı malzeme ve mobilyaya hayat veren ürünler olarak kullanılmaktadır.Kullanım alanları daha iyi incelenmek istendiğinde Samet web sitesi ve/veya Samet katalogları incelenebilir.

SAMET A.Ş.'nin ürettiği menteşe ve çekmece raylarının linkleri aşağıdaki gibidir;

- <https://www.SAMET.com.tr/tr-TR/category/1/mentese-sistemleri>
- <https://www.SAMET.com.tr/tr-TR/category/3/cekmece-sistemleri>

Konuyu daha iyi anlaşılabilmesi için kataloglar iletişim adresinize posta yolu ile gönderilecektir.

Ek olarak <https://sametglobal.com/mam> adresine kolayca üyelik yaratılarak, incelenilebilir.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m<sup>2</sup>'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.



**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

**a) Mentеше ve Altık**

**Tanımı:** Mobilya ve mutfaklarda ahşap kapakların açılıp kapanmasını sağlayan bir gereç olup ; normal ve yavaş kapanan menteşe olarak üretilmektedir.

**Teknik özellikler :**

- Menteşe ve Altık iki ayrı ürün olarak tarif edilmesine rağmen birbirinin tamamlayıcısı olup kullanımında birlikte kullanılır.
- Yavaş kapamalı (damperli) veya normal (dampersiz) içten yaylı olarak imal edilmiştir.
- Kapakların 15 °, 30 °, 45 °, 90°, 110°, 120 ° ve 165 ° açılmasını sağlayan 4 eksenli mafsal düzeneği mevcuttur.
- Fabrikasyon olarak takılabılme ve kolay ayarlanabilme özelliklerine sahiptir.
- Büyük kapaklarda kullanılan Ø35 ve küçük kapaklarda kullanılan Ø26 çanak olan normal ve mini menteşe tipleri mevcuttur.

**b) Klasik Ray**

**Tanımı:** Mobilya ve mutfaklarda çekmecelerin rahat bir şekilde açılıp kapanmasını sağlayan özel şekillendirilmiş, boyanmış tekerlekli bir düzenektir.

**Teknik özellikleri:**

- U ve Z şeklinde özel olarak şekillendirilmiş 4 adet saç parçanın üzerine 4 adet özel plastikten mamul tekerlekler yardımı ile rahat ve sessiz bir çalışma sağlar.
- 25 kg 'lık yük taşıma kapasitesine sahiptir.
- Çekmece belli bir miktar kapandıktan sonra kendi kendine kapanır.(self – closing)
- Fabrikasyon imalatına uygun dübelli , vidalı, vidasız tipleri vardır.
- Özel epoksi boya, boya öncesi yapılan fosfatlama ve özel plastikten mamul tekerlekler sayesinde güzel görünüm ve sessiz çalışma sağlar.

**c) Yavaş Kapanan Gizli Çekmece Rayı (Smart Slide ve Slidea )**

**Tanımı :** Mobilya ve mutfaklarında ahşap çekmecelerin klasik raylara göre daha da sessiz açılıp-kapanması ve bunun yanında yavaş kapanma fonksiyonu ilave edilmiş bir düzenektir.

**Teknik özellikleri:**

- Sağ ve sol tanımlı parçalar halinde, sıcak Zn kaplı özel çelikten imal edilmiş, özel kalıplarda şekillendirilen ve çok sayıda masura tekerlek üzerinde hareket eden bir düzenektir.
- İsteğe bağlı olmakla birlikte; genel olarak yavaş kapanma düzeneği eklenerek ahşap çekmecelerin yavaş kapanması sağlar.
- Yine isteğe bağlı olarak yavaş kapanma (Airbreak/Oilbreak sistemi) yanında mobilya modellerinde kalıp kullanılmadan açılma fonksiyonunu sağlayan bas-aç modelleri vardır.
- 30 kg, 40 kg ve 60 kg yük taşıma kapasitesine sahiptir.
- Ahşap çekmecelerde sessiz kapanma sağlar.
- Fabrikasyon imalata uygun dübelli veya vidalı tipleri mevcuttur.

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

- Mobilyada gözükmeyen gizli ray tipi olup, çekmeceler Smart-lock yardımıyla mobilyadan kolaylıkla sökülebilir.
- Çekmecelerin aşağı-yukarı ve sağ-sol ayarı aletsiz olarak kolayca yapılabilir. Uzun çalışma ömrüne sahiptir. (80.000 defa açma-kapama garanti sertifikası vardır)

**d) Yavaş Kapanan Metal Çekmece (Smart box)**

**Tanımı :** Ağırlık olarak mutfaklarda, banyolarda ve mobilyalarda kullanılan çekmece rayı ve metal çekmece bileşimi yaratan ve bunun yanında yavaş kapama fonksiyonu ilave edilmiş bir düzenektir.

**Teknik özellikleri:**

- Sağ ve sol tanımlı parçalar halinde, sıcak Zn kaplı özel çelikten imal edilmiş, özel kalıplarda şekillendirilen ve çok sayıda masura tekerlek üzerinde hareket eden bu düzeneklerin metal çekmece' nin de fabrikasyon olarak yapıldığı bir kombinasyonu içerir.
- Oilbreak yavaş kapanma düzeneği eklenerek, kombine metal çekmecelerin yavaş kapanmasını sağlar.
- Smart-fit sistemi ile çekmece kolayca sökülür.
- İsteğe bağlı olarak oluşturulan bordür ve iç düzenek sistemi ile çekmece içine konulan eşyaların bir düzenekte durması ve kullanımda kolaylık sağlar.
- 30 kg, 40 kg ve 60 kg yük taşıma kapasitesine sahiptir.
- Mutfak, banyo ve mobilyada çekmecenin sessiz kapanma sağlar. Uzun ömürlüdür.
- $\pm 2$ mm yukarı-aşağı,  $\pm 1.5$ mm sağ-sol ayar imkanı
- Smart-Click sistemi ile çekmece önü aletsiz montaj ve demontaj yapılır.
- Değişik renklerde yapılarak mobilya renk ve müşteri istekleri doğrultusunda mobilyaya beğeni kazandırır.

**e) Bilyalı Ray**

**Tanımı:** Ağırlık olarak mutfaklarda, banyolarda ve mobilyalarda kullanılan çekmece rayı ve metal çekmece bileşimi yaratan ve bunun yanında yavaş kapama fonksiyonu ilave edilmiş bir düzenektir.

**Teknik Özellikleri:**

Bilyalı Raylar Tam açılım (35-43-46 mm genişliğe sahip) ve Kısmi açılım olmak üzere (17-27 mm genişliğe sahip) olmak üzere 2' ye ayrılır.

**1.1. Tam Açılım Bilyalı Raylar**

Tam açılım rayların frenli, frensiz, kaplamalı ve kaplamasız çeşitleri vardır.

Frensiz gruplar 250-300-350-400-450-500-550-600-650 ve 700 mm boylarına, frenli gruplar ise 300-350-400-450-500-550-600-650-700 mm boylarına sahiptir.

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

35 ve 46 mm genişliğindeki bilyalı rayların Frenli ve Frensiz modelleri vardır. 35 mm bilyalı raylar galvaniz veya çinko kaplamalı olarak üretilmektedir. 46 mm bilyalı raylara ise galvaniz, çinko kaplamanın yanında siyah kataforez kaplamada uygulaması da yapılabilmektedir. Kataforez ve çinko kaplama tedarikçi tarafından yapılmaktadır.

43 mm genişlikteki raylarda ise frenli modeller yoktur. Sadece frensiz, galvaniz veya çinko kaplamalı olarak üretilmektedir.

**1.2. Kısmi Açılım Bilyalı Raylar**

Kısmi açılım raylar 17 ve 27 mm genişlik ölçülerine sahip türleri vardır. 17 mm bilyalı raylar mandalsız, 27 mm bilyalı raylar ise hem mandallı hem de mandalsız olmak üzere üretilir. Ayrıca 17 mm genişlikte Kamyonlarda kullanılan Konsol rayları ve 27 mm Buzdolabı raylarında üretilmeye başlanmıştır.

17 mm raylar; 185-214-246-278-310-342-374-406-438-502 mm uzunluk ölçülerine sahiptir.

27 mm raylar ise; 145-165-214-246-278-310-342-374-406-438-502 mm uzunluk ölçülerine sahiptir.

Kısmi açılım rayların tümü frensiz raylardır. 17 mm' lerde sadece galvanizli sac, 27 mm' de ise hem galvaniz hem de DKP sac kullanılabilir (27 mm' de galvaniz ve çinko kaplamalı üretilir).

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dördüncü karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Yarı akıllı diye tabir ettiğimiz bir kodlama sistemi kullandığımızdan ilk üç hane haricindeki datalar her zaman belirli bir anlama gelmez.

İhtiyaçlara göre belirleniyorlar .

Yeni ürünler devreye alındıkça da ilk üçten sonraki hanelerin kurgusunda değişiklikler ve farklılıklar olabilmektedir.Yarı esnek ve dinamik bir yapı bu kodlama sistemimiz bulunmaktadır.

Örnek vermek istenirse ; sekizinci hane rayın boyuna işaret ederken diğerinde rengine bir diğerinde paketleme biçimine, menteşe ürün grubundaysa kaplama çeşidine veya eksenine işaret etmektedir.

Yine bir diğer örnekte ; 101731-102411-10100422-10265841-127221306-127240236-127140263 kodlu ürünlerin sistematiklerinin kendine has olması özellik arzeder.

## Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Yoktur.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Konuyu daha iyi anlaşılabilmesi için kataloglar iletişim adresinize posta yolu ile gönderilecektir.

SAMET A.Ş.'nin ürettiği menteşe ve çekmece raylarının linkleri aşağıdaki gibidir;

- <https://www.SAMET.com.tr/tr-TR/category/1/mentese-sistemleri>
- <https://www.SAMET.com.tr/tr-TR/category/3/cekmece-sistemleri>

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Rakiplerimizle Türkiye piyasası hakkında mesleki bilgilerimizi paylaşmamak için EK'ler dahil gizli tutulmuştur.

### **E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ**

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

#### 1) Menteşenin Üretim Teknolojisi ve Üretim Süreci

Menteşe modeline göre değişim göstermekle birlikte yaklaşık olarak 10 parçadan meydana gelmektedir. Ancak yavaş kapanan ( yeni nesil ) damperli menteşe modellerinde damper ve farklı fonksiyonlar veren malzemelerle parça sayısı artarak 30 adet üzerine çıkmakta ve bu parçaların otomatik montaj edilebilecek montaj istasyonları da dolayısı ile çoğalmaktadır.

#### 2) Klasik Ray ' ın Üretim Teknolojisi ve Üretim Süreci

Klasik ray üretimimiz 4 farklı prosesten oluşmaktadır ;  
Preshane ,Boyahane,Plastik Enjeksiyon, Montaj 'dır•

#### 3) Yavaş Kapanan Gizli Çekmece Rayı Üretim Teknoloji ve Süreci;

Smart Ray üretim tesisimizde 2 ana ürün grubu mevcuttur. Smart Slide ve Slidea ürün gruplarından oluşmaktadır. Smart Slide grubunu ele aldığımızda 2 adet ürün bulunmaktadır. Bunlar Kısmi açınımlı ve Tam açınımlı ray gruplarıdır. Kendi içlerinde Frenli,Frensiz,Bas-aç,Yavaşlatıcılı bas-aç,endüstriyel çeşitleri bulunmaktadır. Raylar 250-300-350-400-450-500-550-600 mm 'ye kadar toplam 8 boydan oluşur



**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

**4) Yavaş Kapanan Metal Çekmece Üretim Teknoloji ve Süreci;**

SmartBox (Yavaş kapanan metal çekmece) ürün grubu ise diğer ürün gruplarına göre daha kompleks bir yapıya sahiptir. Bir adet Smartbox; 1adet ray ve yan panel grubundan meydana gelmektedir.

**5) Bilyalı Raylar Üretim Teknolojisi ve Üretim Süreci**

Tam açılım ve kısmi açılım teleskopik bilyeli raylardır. (35-43-46 mm genişliğe sahip) ve Kısmi açılım olmak üzere (17-27 mm genişliğe sahip) olmak üzere 2' ye ayrılır.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Bu cevabımızın gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Bu EK 'in gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Bu cevabımızın ve EK-E.2.4 gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Teknolojik hatlar ürünün teknik özelliklerine göre tasarlanarak üretildiğinden tamamen farklı bir üründe kullanımı olamaz. Değişikli minör bir uygulama ise mevcut hatlarda aynı ana ürün kapsamında kalarak yapılabilir ama farklı ürün grubuna geçilecekse yeni bir hat yapılması gerekmektedir.

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

**E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TIPLERİ**

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler(X)
Menteşe ve altlık , Grup Kodu : 200,205,210,250,820	Düz Deve ve Süper Deve Boynu menteşe ve altlık	Mobilya ve mutfak dolabı kapaklarının açılıp kapanmasını sağlar	X İçten yaylı klasik,track,damperli ve açılı menteşeler ve altlık
Klasik metal çekmece ray , Grup Kodu : 300,320	25,30,35,40,45,50,55,60 cm boylarında	Mobilya ve mutfak dolabı çekmecelerinin açılıp-kapanmasını sağlar	X Tüm boylarda
Yavaş kapanan gizli çekmece ray ,Grup Kodu:400,410,420,425 ,428	25,30,35,40,45,50,55,60 cm boylarında	Mobilya ve mutfak dolabı çekmecelerinin açılıp yavaş kapanmasını sağlar	X Tüm boylar ile 30,40 ve 60 kilo taşıma kapasitelerinde
Yavaş kapanan metal çekmece ray ,Grup Kodu:435,480	25,30,35,40,45,50,55,60 cm boylarında	Mobilya ve mutfak dolabı için yavaş kapanan-açılan metal çekmece görevi yapar	X Tüm boylar ile 30,40 ve 60 kilo taşıma kapasitelerinde
Yavaş Kapanan / Kapanmayan Bilyalı raylar	17-27-35-43-46 mm genişlik 185 mm ve 700 mm boylarında	Mobilya ve mutfak dolabı çekmecelerinin açılıp yavaş kapanmasını sağlar	X Tüm boylar 45 kiloya kadar taşıma kapasitelerinde

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Başvuru konusu ürünün tamamı şirketimiz fabrikalarında üretilmektedir.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur?  
Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu değildir.

**E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI**

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz.  
Örneğin: [üretici→distribütör→ toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya  
[üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Bu cevabımızın gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Sipariş SAMET'in online elektronik ortamdaki sisteminden  
(<https://partners.SAMET.com.tr>) alınır.

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

Satış destek birimi siparişi elektronik ortamda inceler ve onaylar.

Stokta mevcut olan ürünlerin sevkiyatı organize edilir.

Doğrudan yapılan satışlarda endüstriyel son kullanıcılara (mobilya fabrikalarına) sevkiyat yapılır.

Doğrudan olmayan satışlarda sevkiyat ilgili bayiye yapılır.

Bayiler teslim aldıkları ürünü alt bayilerine veya üretici müşterilerine sevkeder.

Stokta hazır olmayan ürünler tedarik zinciri bölümü tarafından üretim programına alınır, üretilir ve ilgili müşteriye sevk edilir.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Bu cevabımızın gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Bu cevabımızın ve EK'in gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

**E-5 FİYAT TESPİTİ**

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Bu cevabımızın gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınavi maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Aşağıdaki bölümün gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Fiyat Listesi Örneği (İhracat): <https://samet.com.tr/tr-TR/catalog/priceList> . Linkte yer alan fiyat listesi web sitemizde her zaman yer almaktadır ve halka açıktır.

Bir örnek ile açıklamak gerekirse; 14. sayfada yer alan listelerde "Unit Price" kolonunda ilgili ürünlerin liste fiyatı yer almaktadır. Bu fiyat üzerinden madde EK-E.5.3'de yer aldığı şekilde iskontolar uygulanarak müşteri fiyatına erişilmektedir.

İnternet sitesi fiyat listesi ekte sunulmuştur.

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Bir üst maddede açıklandığı gibi fiyat listesi kullanılmaktadır.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Bu cevabımızın gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Bu cevabımızın gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Bu EK dosyadaki bilginin gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

Bu cevablarımızın gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Bu EK'in gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

**Garanti:** İstanbul Ticaret Odasının 1990 'ların başında yayınladığı tüketici anlaşması imzalanmıştır.

Ürünlerimiz için hazırlanan basılı bir garanti belgesi yoktur ancak müşterilerden gelen tüm şikayetler kalite ve ürge departmanlarımız tarafından incelenmektedir ve SAMET kaynaklı bir problem var ise ürün iadesi, ücret iadesi, yeni ürün gönderimi gibi alternatifler müşteriye sunulmaktadır ve herhangi bir ücret talep edilmemektedir.

**Teknik Destek:** "Teknik destek için satış sonrasında bir ücret talep edilmemektedir ve sınırsız olarak sağlanmaktadır. Ürün fiyatlandırması yapılırken bu hizmetler göz önünde bulundurulmaktadır ve SAMET markasının bir parçası olarak sınırsız teknik desteği sunulmaktadır. SAMET markasını rakiplerinden ayırtıran bir etmen olarak arkasında durulan bir marka faydasıdır. Teknik servis ücrete tabi değildir.

## **Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

Türkiye'de her bölgede ve yurtdışında ise SAMET çalışanı bulunan her ülkede müşterinin talebine göre daimi olarak teknik destek sağlamak için hazır olan personellerimiz bulunmaktadır. Dijital destek mümkünse bilgisayar ve telefon üzerinden destek verilir, fiziki bir müdahale gerekiyorsa müşteri tesisinde ziyaret edilerek destek verilir."

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Bu EK'in gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

### **E-6 BENZER ÜRÜN**

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Rakip ve SAMET ürünleri arasında kıyaslama yapıldığı ve mesleki tecrübeleri anlattığı için bazı spesifik bilgiler atlanarak özet verilmiştir.

Ürünlerin karşılaştırılması konusunda Samet rakip analizleri tablosundaki markalara göre yapılan çalışmada sunulmaktadır.

#### **Yavaş Kapanan Menteşe (SAMET Master- Impro ve Invo Menteşe)**

Yavaş kapanan (frenli) menteşe grubunda başlıca rakip firmalar \*\*\*\*, \*\*\*, \*\* markalarıdır. Ayrıca piyasa bilgilerine göre Çin 'de üretilen ancak yapılan menşe değişiklikleri ile başka ülkelerden Türkiye gönderilen ve Çin menşeli rakip ithal markalarda mevcuttur. SAMET'in frenli menteşe grubunda Impro-Invo ve Master menteşeleri mevcuttur. Bu menteşeler üst segment ürün grubunda yer almaktadır. Invo menteşe, Impro menteşeye göre daha ekonomik bir üründür. Master menteşe Türkiye'nin şartlarına daha da uygundur.

Her ne kadar benzer ürün olsa bile Çin den ithal ve aynı ürünün başka ülkelerden damping vergisiz olarak getirilen ürünlerin TSE standartlarına uygun olmadığı ve çok kısa sürede işlevini yitirdiği bilinmektedir.

#### **İçten Yaylı Frensiz Menteşe (SAMET Star ve Star Track Menteşe Grubu)**

Ürün gamımızda SAMET Star ve Star Track menteşeler bu gruba dahildir. SAMET menteşeler, uzak doğu ve Çin üretilen menteşeler ile kıyaslandığında;

- Ürünlerimiz kullanılan malzeme ve işlevsel olarak oldukça kalitelidir.
- Kaplama kalitesi ve paslanmaması için kaplama işlemi sonrasında metal yüzeyler özel su geçirmeyen vernikler ile tekrar kaplanmaktadır.
- Teknik olarak çanak bağlantı özellikleri de farklılık gösterir.
- Çin ürünlerin ömrü TSE standartlarına uygun değildir.



### **Klasik Ray**

Klasik raylar hem Türkiye'de hem de yurt dışında uzun süredir kullanılan temel çekmece ürünleridir. Farklı sac kalınlıkları ve boya kalitesi dışında genel olarak birçok ortak özellikleri mevcuttur. Özellikle Çin deki üretici firmalar, sektörde kalitesiyle kendini ispatlamış firmalara karşı maliyet avantajı sağlayabilmek amacıyla;

- Ürettikleri rayların sac kalınlıklarını mümkün olduğu kadar inceltmektedirler. Bu da ürünlerin dayanımını azaltmaktadır.
- Ayrıca Çin firmaları, boya prosesi olarak daldırma yöntemini uygulamaktadırlar. Bu yöntemin en büyük dezavantajı boyalı ürünün kuruması esnasında, ray üzerinde boya damlacıkları (tümsekler) oluşturmasıdır. Bu damlacıklar, çekmecenin açılıp kapanması esnasında ray üzerinde bulunan tekerleklerin rahatsız edici ses çıkarmasına neden olmaktadır.
- Aynı zamanda daldırma yöntemiyle yapılan boyalar çok kısa sürede aşınmaktadır. Bu durum çekmecenin daha sesli çalışmasının yanısıra akıcı çalışmamasına da sebep olmaktadır.

### **Kısmi ve Çift Açılımlı Yavaş Kapanan Ray (Smart Slide Kısmi ve tam , Slidea Grubu ve teleskobik raylar)**

SAMET; Smart Slide kısmi açılım, Smart Slide tam açılım ve Pimli ve Mandallı Slidea teleskobik raylar ürünleriyle bu grupta yer almaktadır.

Çin deki üretici firmalar, sektörde kalitesiyle kendini ispatlamış firmalara karşı maliyet avantajı sağlayabilmek amacıyla;

- Sac profillerin , bilyaların ve plastik makaraların ürteiminde yüksek kalitede Plastik malzeme kullanılmadığından, çekmecelerin çalışma ömrü 5 bin açma kapama işlemine ulaşamamaktadır. Oysa TSE standartı 40 bin açma kapama yapması gerekmektedir.
- Ayrıca, mobilya üretimi esnasında oluşacak montaj hataları kilitleme mekanizmasında bulunan yan ve yükseklik ayar özellikleri yoktur. Bu yüzden montaj hataları oluşmaktadır.
- AB ve Çin ray ürünlerini kullanan mobilya üreticileri 16 mm kalınlıkta ahşap yonga levha kullanmak zorunda kalmaktadırlar. Bu zorunluluk 18 mm kalınlıkta ahşap yonga levha kullanımı yaygın olan Türkiye gibi ülkelerde istenmeyen bir durumdur. SAMET ürününün 19 mm kalınlığa kadar ahşap kullanımına imkân sunması, mobilya üreticilerinin 18 mm ahşabı 16 mm'ye indirdikleri ek freze operasyonunu ortadan kaldırmaktadır. Dolayısıyla çekmecenin zaman içerisinde kapanmaması gibi bir durumla karşılaşılmaktadır.
- Teleskobik raylarda kullanılan bilyalar ve saç malzemeleri kalitesiz olduğu için yeterli düzeyde performans vermemektedirler. Sac kalınlıkları farklılar gösterdiği için çekmecenin çalışmasında sorunlar olmaktadır.

### **Yavaş Kapanan Metal Çekmece (Smart Box Grubu)**

Estetik ve şık tasarıma sahip SAMET Smartbox metal çekmece sistemi günümüzün modern mutfak mobilya tasarımlarının beklentilerini fazlasıyla karşılarken kullanıcıların farklı ihtiyaçlarına cevap vermektedir.

Bu ürün gamında \*\*\*, \*\*\*, \*\*\* firmasına ait Avrupa menşeli ürünlerin yanısıra, uzakdoğu ve Çin menşeli ürünler de mevcuttur.

- Çin firmalarının "Kısmi ve Çift Açılımlı yavaş kapanan raylar"da malzeme kalitesinin çok düşük olmasından dolayı sahip olduğu kalite problemleri bu ürün grubu için de aynı şekilde mevcuttur. "Klasik Ray" ürün grubunda bahsedilen boya kalite problemleri Smartbox metal çekmece ürününde de gözlemlenmektedir.
- Çin ürünlerinin sahip olduğu bu iki dezavantajın yanı sıra, aynı zamanda bu ürünler fonksiyonel olarak da çok verimli çalışmamaktadır. Ürünün en önemli özelliklerinden biri olan frenleme fonksiyonu zamanla özelliğini kaybetmekte ve ağır yüklerde çekmece hızlı kapatıldığında zarar görebilmektedir.
- Çinden gelen ürünlerle yapılan çekmecenin birkaç kez çıkartılıp takılması sırasında kilitleme mekanizması deforme olabilmekte ve kimi zaman kırılabilmektedir.
- Ayrıca özellikle Çin menşeli rakip ürünlerde rayın sac kalınlığı bizim ürünlerimize oranla daha incedir. Bu fark gözle ilk etapta fark edilemese bile rayın kullanım ömrünü ciddi oranda azaltan bir faktördür.

**2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.**

SAMET'in pazar sistemi hakkında bilgi verdiği için bilgiler atlanarak özet verilmiştir.

Aynıdır. Buradaki fark tamamen kullanıcı firmaların tercihlerine göre değişmekte, faktörlerin neler olduğu anlatılmaktadır.

**3.Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.**

Firmamızca üretilmeyen ürün tipleri yoktur.

**4.Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.**

- i. Metal menteşe ve altlığı normal ve yavaş kapanan özellikte ; Düz,Deve ve Super Deve Boynu tipleri ve açılı menteşeler, vida ile bağlı klasik tip , Track ve aletsiz montaj özellikleri olan
- ii. Klasik metal ray; 25,30,35,40,45,50,55 ve 60 cm boylarında,
- iii. Yavaş kapanan çekmece rayı;25,30,35,40,45,50,55,60 ve 65.cm boylarda tek açılım,çift açılım, 30,40 ve 60 kilo kapasitelerinde ,

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

- iv. Yavaş kapanan metal çekmece ;25,30,35,40,45,50,55,60 ve 65.cm boy ile 30,40 ve 60 kilo kapasitelerinde ,
- v. SAMET'in 2019 yılından itibaren üretmeye başladığı bilyalı veya teleskobik olarak belirtilen ürünlerdir. 185 mm ve 700 mm değişken çekmece boylarındadır. . Kısmi açılım (17, 27 mm) ve tam açılım (35, 43, 46 mm) modelleri vardır.

**5.Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.**

Ülkemiz tüketici ve kullanıcı alışkanlıklarını anlattığı için sistemi hakkında bilgi verdiği için bilgiler atlanarak özet verilmiştir.

Bu ürünlerle ilgili tercihlerin faktörleri anlatılmaktadır.

**F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR**

**F-1 GENEL**

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Çin Halk Cumhuriyeti

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Bu cevabımızın ve EK'lerin gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelere ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Bu ekin gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Bu ekin gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

**G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ  
İHTİMALİ**

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

**G-1 GENEL**

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye’ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye’deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

**G-2 NORMAL DEĞER**

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre son tamamlanmış mali yıl için belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı – Ağustos 2021		
Normal Değer	Ürün Tipi 1 (Menteşe)	Ürün Tipi 2 (Ray)
Üçüncü ülkeye ihraç fiyatı	FOB Çin X,XX USD/adet	FOB X,XX USD/takım

**\*ÇHC’nin Ukrayna’ya İhracatına İlişkin Fiyat Teklifi**

  
Samet Kılıç ve Madeni Eşya  
Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

### G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını son tamamlanmış mali yıl için belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

	Ürün Tipi 1 (Menteşe)	Ürün Tipi 2 (Ray)
İhraç fiyatı	FOB Çin X,XX USD/adet	FOB X,XX USD/takım

#### \* ÇHC'nin Türkiye'ye İhracatına İlişkin Fiyat Teklifi

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Şikayete konu olan ülkelerden gelen ürünler ile ilgili Türkiye'deki satıcı ile alıcıları arasındaki anlaşmaları konusunda bilgimiz yoktur.

Ancak Almanya ve Avusturya 'dan gelen benzer ürünlerin Türkiye'de satan firmaların sahibi Alman ve Avusturya'da ki ana firmaları olup birebir organik bağları vardır.

### G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

1. Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

(Son tamamlanmış mali yıl için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Normal Değer		Türkiye'ye İhraç fiyatı	
	Menteşe	Ray	Menteşe	Ray
Birim fiyat	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)			X	X
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	X	X		
Perakende, toptan, distribütör payı (-)				
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	X	X		
İskonto veya komisyon (-)				
Vade farkı ayarlaması (-)				
Dâhili navlun (-)				
Diğer ayarlamalar (-)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	X,XX	X,XX	X,XX	X,XX
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)	X,XX	X,XX		



### **G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR**

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde,
2. Önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Çin Halk Cumhuriyetine karşı ABD ve Türkmenistan 'ın dumping uygulaması başlattığını bilmekteyiz. Diğer ülkelere karşı karşı dumpinge karşı önlem uygulaması konusunda kesin bilgimiz bulunmamaktadır.

Menteşeler için Amerikada CIF bedelinin % 25'i oranında ;Türkmenistanda ise 1,64 usd/kgs oranında dumping uygulanmaktadır.

Çekmece rayları için Amerikada CIF bedelinin % 32,79'i oranında; Türkmenistanda ise 0,75 usd/kgs oranında dumping uygulanmaktadır.

<https://www.macmap.org/en//query/results?reporter=842&partner=156&product=830242&level=8>

Miktar kısıtlaması konusunda bir bilgimiz yoktur.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Evet.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçılarının, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Bu EK ve açıklamaların gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

### **G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ**

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan dumping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

Bazı spesifik bilgiler atlanarak özet verilmiştir.

Önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere de dumpingli ihracat yaptığı net bilinmemektedir.

## Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)

Önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulayan ülkenin ABD ve Türkmenistan olduğunu bilmekteyiz.

Dünya genelinde bu ürünlerin üretimi şu ülkelerde yapılmaktadır.

1.Almanya, 2) Avusturya ,3)İtalya, 4) İspanya ,5) Türkiye, 6) Çin Halk Cumhuriyeti

Bu ülkelerin dışında bazı ülkelerde yerel üreticiler bulunmakta ise de o ülkelerin ihtiyaçlarını karşılama kapasitelerinde olup Dünya pazarlarına açılmamışlardır.

Dampingli ürün ; Çin Halk Cumhuriyetinde üretildikten sonra Dünya'nın diğer ülkelerine ve Türkiye'ye şu üç yol ile giriş yapmaktadır.

**G-6.1** Çin Halk Cumhuriyetinden Türkiyeye yapılan direkt ihracat,

**G-6.2** Çin Halk Cumhuriyetinden 3.ülkelere yapılan ihracat damping uygulaması olmayan 3 ülke menşeli olarak Türkiye'ye ihraç edilerek damping uygulamasının kılınmasıdır.

**G-6.3** Bir başka ülke olarak Çin'e nispeten yakın olan Güney Kore'de yerel üretim yapan firmalarla anlaşarak Çin ürünlerinin Türkiye'ye menteşe ve çekmece rayı ihracatı yapılmıştır. İthalatın belirli bir seviyeye gelmesi ile Bakanlığımıza damping soruşturma talebimiz iletilmiş, Samet yetkililerince Güney Kore'de ki üreticiler ile Ticaret ve Gümrük Bakanlıkları ile ayrı ayrı görüşülmüştür. Güney Kore'de asgari ücretin 1.800.- USA doları olduğunu dikkate aldığımızda bu ülkede üretilen menteşe maliyetlerinin Türkiye'ye nazaran daha da düşük olması mümkün değildir. Bu uygulama yolu üretici olan ve asgari ücretin yüksek olduğu AB ülkeleri arasında bazıları seçilerek yapılmış olup en son Güney Kore de uygulanmıştır.

### I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

#### I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, "zararın devamı" veya "zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali" dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları artırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

## Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır. Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

### I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden faydalanılabilir. Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi-MENTEŞE 8302.10.00.00.19 - 8302.10.00.00.11					
(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		2018	2019	2020	2021 (9 Ay)
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar/ KG	7.967.159	5.759.511	6.502.331	6.917.199
	Değer /USD	52.233.187	38.783.328	43.463.549	46.149.411
Başvuruya konu ÇİN ülkesinden ithalat	Miktar/ KG	2.567.726	1.244.355	2.127.025	2.132.765
	Değer	11.514.321	5.394.940	7.893.035	7.983.795
Başvuruya konu DİĞER 10 ülkeden ithalat	Miktar/ KG	2.566.995	2.620.299	2.152.164	2.663.085
	Değer /USD	14.759.492	13.840.292	13.190.389	16.257.502
Başvuruya konu olmayan DİĞER ülkelerden ithalat	Miktar/ KG	2.832.438	1.894.857	2.223.142	2.121.349
	Değer /USD	25.959.374	19.548.096	22.380.125	21.908.114

Kaynak:TÜİK

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi-MENTEŞE 8302.10.00.00.19 - 8302.10.00.00.11 *					
(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		2018	2019	2020	2021 (9 Ay)
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar/ KG	2.390.148	1.727.853	1.950.699	2.075.160
	Değer /USD	15.669.956	11.634.998	13.039.065	13.844.823
Başvuruya konu ÇİN ülkesinden ithalat	Miktar/ KG	770.318	373.307	638.108	639.830
	Değer /USD	3.454.296	1.618.482	2.367.911	2.395.139
Başvuruya konu diğer 10 ülkeden ithalat	Miktar/ KG	770.099	786.147	645.656	798.929
	Değer /USD	4.427.848	4.152.088	3.957.117	4.877.251
Başvuruya konu olmayan DİĞER ülkelerden ithalat	Miktar/ KG	849.731	568.400	666.935	636.402
	Değer /USD	7.787.812	5.864.429	6.714.038	6.572.434

\* Mentşe GTİP ları içerisinde sektörümüzle ilgisi olmayan ürün çeşitleri mevcuttur. Deneyimlerimize istinaden TUIK verilerinin %30 unun sektörümüzle ilgili olduğu kabul edilmiştir.

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi-RAY 8302.42.00.00.00 8302.42.00.00.19					
(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		2018	2019	2020	2021 (9 Ay)
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar/ KG	15.251.780	11.796.639	11.567.846	8.105.885
	Değer /USD	84.778.555	60.831.323	60.396.231	47.710.988
Başvuruya konu ÇİNülkesinden ithalat	Miktar/ KG	4.736.170	3.856.660	4.260.204	1.795.057
	Değer /USD	20.062.857	15.692.184	16.589.433	10.261.229
Başvuruya konu DİĞER 10 ülkeden ithalat	Miktar/ KG	2.678.483	1.889.384	1.067.078	782.709
	Değer /USD	12.178.883	6.234.068	4.671.189	3.878.324
Başvuruya konu olmayan DİĞER ülkelerden ithalat	Miktar/ KG	7.837.127	6.050.595	6.240.564	5.528.119
	Değer /USD	52.536.815	38.905.071	39.135.609	33.571.435

Kaynak:TÜİK

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi-RAY 8302.42.00.00.00 8302.42.00.00.19*					
(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		2018	2019	2020	2021 (9 Ay)
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar/ KG	9.151.068	7.077.983	6.940.708	4.863.531
	Değer /USD	50.867.133	36.498.794	36.237.739	28.626.593
Başvuruya konu ÇİNülkesinden ithalat	Miktar/ KG	2.841.702	2.313.996	2.556.122	1.077.034
	Değer /USD	12.037.714	9.415.310	9.953.660	6.156.737
Başvuruya konu DİĞER 10 ülkeden ithalat	Miktar/ KG	1.607.090	1.133.630	640.247	469.625
	Değer /USD	7.307.330	3.740.441	2.802.713	2.326.994
Başvuruya konu olmayan DİĞER ülkelerden ithalat	Miktar/ KG	4.702.276	3.630.357	3.744.338	3.316.871
	Değer /USD	31.522.089	23.343.043	23.481.365	20.142.861

\* Çekmece rayı GTİP leri içerisinde sektörümüzle ilgisi olmayan ürün çeşitleri mevcuttur. Deneyimlerimize istinaden TUIK verilerinin %60 unun sektörümüzle ilgili olduğu kabul edilmiştir.

## **I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI**

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi-MENTEŞE 8302.10.00.00.19 – 8302.10.00.00.11					
<b>ENDEKS 2018=100</b>		<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021 (9 Ay)</b>
<b>Başvuruya konu ürünün genel ithalatı (a)</b>	ADET	100	72	82	87
<b>Başvuruya konu ÇİN ülkesinden ithalat (b1)</b>	ADET	100	48	83	83
<b>Başvuruya konu olan DİĞER 10 ÜLKEDEN ithalat (b10)</b>	ADET	100	102	84	104
<b>Başvuruya konu olmayan DİĞER ülkelerden ithalat (b12)</b>	ADET	100	67	78	75
<b>Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)</b>	ADET	100	75	96	83
<b>Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)</b>	ADET	100	107	120	100
<b>Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]</b>	ADET	100	77	95	85
<b>Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)</b>	Payı %	100	94	86	102
<b>Başvuruya konu ÇİN ülkesinden ithalat (b1)</b>	Payı %	100	63	88	98
<b>Başvuruya konu olan DİĞER 10 ülkeden ithalat (b10)</b>	Payı %	100	133	89	162
<b>Başvuruya konu olmayan DİĞER ülkelerden ithalat (b12)</b>	Payı %	100	87	83	88
<b>Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satışlarının Piyasa Payı (d1)/(e) (%)</b>	Payı %	100	98	101	98



**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi-RAY 8302.42.00.00 8302.42.00.00.19					
<b>ENDEKS 2018=100</b>		<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021 (9 Ay)</b>
<b>Başvuruya konu ürünün genel ithalatı (a)</b>	Takım	100	77	76	53
<b>Başvuruya konu ÇİN ülkesinden ithalat (b1)</b>	Takım	100	81	90	38
<b>Başvuruya konu olan DİĞER 10 ÜLKEDEN ithalat (b10)</b>	Takım	100	71	40	29
<b>Başvuruya konu olmayan DİĞER ülkelerden ithalat (b12)</b>	Takım	100	77	80	71
<b>Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)</b>	Takım	100	78	87	80
<b>Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)</b>	Takım	100	107	120	100
<b>Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]</b>	Takım	100	83	91	78
<b>Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)</b>	Payı %	100	94	83	68
<b>Başvuruya konu ÇİN ülkesinden ithalat (b1)</b>	Payı %	100	98	99	48
<b>Başvuruya konu olan DİĞER 10 ülkeden ithalat (b10)</b>	Payı %	100	85	44	52
<b>Başvuruya konu olmayan DİĞER ülkelerden ithalat (b12)</b>	Payı %	100	93	87	90
<b>Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satışlarının Piyasa Payı (d1)/(e) (%)</b>	Payı %	100	94	96	102

**I-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM  
DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer ürünlerdeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması -Menteşe					
	Birim Fiyat	2018	2019	2020	2021 9 AY
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı Samet	TL/Adet	***	***	***	***
	\$/Adet (a)	***	***	***	***
	Döviz Kuru (\$/TL)	4,81	5,67	7,01	8,09
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF)	\$/Adet (b)	***	***	***	***
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı	\$/Adet (c)	***	***	***	***
Fiyat Kırılması	\$/Adet (a-c)	***	***	***	***
	% (a-c)/(b)	XX%	XX%	XX%	XX%

\*\*TÜİK verisi kullanılmıştır .

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması -Çekmece Rayı					
	Birim Fiyat	2018	2019	2020	2021 9 AY
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı Samet	TL/Takım	***	***	***	***
	\$/Takım (a)	***	***	***	***
	Döviz Kuru (\$/TL)	4,81	5,67	7,01	8,09
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) <sub>2</sub>	\$/Takım (b)	***	***	***	***
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı <sub>3</sub>	\$/Takım (c)	***	***	***	***
Fiyat Kırılması	\$/Takım (a-c)	***	***	***	***
	% (a-c)/(b)	XX%	XX%	X%	XX%

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

\*\*TÜİK verisi kullanılmıştır .

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı -Menteşe					
	Birim Fiyat	2018	2019	2020	2021 9 AY
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Adet (a)	***	***	***	***
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı	\$/Adet (b)	***	***	***	***
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Adet	***	***	***	***
	Döviz Kuru (\$/TL) <sup>3</sup>	4,81	5,67	7,01	8,09
	\$/Adet (c)	***	***	***	***
Fiyat Baskısı	\$/Adet (c-b)	***	***	***	***
	% (c-b)/(a)	XX%	XX%	XX%	XX%

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı -Çekmece Rayı					
	Birim Fiyat	2018	2019	2020	2021 9 AY
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Takım (a)	***	***	***	***
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı	\$/Takım (b)	***	***	***	***
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Takım	***	***	***	***
	Döviz Kuru (\$/TL) <sup>3</sup>	4,81	5,67	7,01	8,09
	\$/Takım (c)	***	***	***	***
Fiyat Baskısı	\$/Takım (c-b)	***	***	***	***
	% (c-b)/(a)	XX%	XX%	XX%	XX%

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

I-3.iii Fiyat Bastırılması Mentеше					
	Birim Fiyat	2018	2019	2020	2021 9 AY
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Adet	***	***	***	***
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti ( b )	TL/Adet	***	***	***	***
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	***	***	***	***
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	***	***	***	***
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	***	***	***	***

I-3.iii Fiyat Bastırılması Çekmece Rayı					
	Birim Fiyat	2018	2019	2020	2021 9 AY
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Takım	***	***	***	***
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti ( b )	TL/Takım	***	***	***	***
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	***	***	***	***
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	***	***	***	***
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	***	***	***	***

#### I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayrıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

Aşağıdaki tüm tablo ve bilgilerin ve de EK'lerin gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

- (a) Ayrıntılı bilançosu,
- (b) Ayrıntılı gelir tablosu,
- (c) Detay mizan,
- (d) Satışların maliyeti tablosu ve
- (e) Nakit akış tablosunu

ii) Firmanızın geneline ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler					
		2018	2019	2020	2021/09
Net Satışlar	Değer (TL)	100	81	97	94
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	86	99	95
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	85	107	106
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı (%)	%	100	92	97	98
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	82	57	61
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	63	147	140
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı (%)	%	100	78	152	148
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	101	89	39
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	26	255	275
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	20	294	137
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	21	274	132
Net Kâr / Zarar Oranı (%)	%	100	26	283	140
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	90	120	75
Firma Özsermayesi	Değer (TL)	100	88	114	99
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	19	188	230



**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	74	108	27
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	89	93	66
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret(TL/Kişi-Ay)	100	111	106	94
İstihdam	İdari personel	100	80	99	64
	Direk İşçi sayısı	100	67	67	101

iii) Yerli üretim dalının yalnızca benzer ürüne ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri					
Benzer Ürün :MENTEŞE-ALTLIK	BİRİM : ADET	2018	2019	2020	2021/09
Üretim	Miktar (a)	100	75	96	86
	Değer (TL)	100	82	103	102
Yurtiçi Satışlar	Miktar (b)	100	75	96	83
	Değer (TL) (c)	100	75	98	101
	Birim Fiyat(TL/Miktar) (c/b)	100	99	103	122
Yurtdışı satışlar	Miktar (Ad) (d)	100	111	120	117
	Değer (TL) (e)	100	118	155	139
	Birim Fiyat(TL/Ad) (d/e)	100	106	129	119
Satılan malların sınai maliyeti	Değer (TL) (f)	100	86	105	103
	Birim Maliyet(TL/Mik) f/(b+d)	100	109	107	119
Faaliyet giderleri (satış ve genel idari giderler)	Değer (TL) (g) =q*((c+e)/o)	100	81	63	68
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100	103	64	79
Finansman net giderleri (net= kısa+uzun vad.fin. gideri-kısa vad.fin.geliri)	Değer (TL) (h)=r*((c+e)/o)	100	101	97	44
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100	127	99	51
Satılan malların ticari maliyeti	Değer (TL) (i) =(f+g+h)	100	86	93	88
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100	109	94	101
Yurtiçi satışlardan ürün karı	Değer (TL) (j)	100	-114	304	548
	Birim Kar (TL/Mik)	100	-151	317	661
Yurtdışı satışlardan ürün karı	Değer (TL) (s)	100	108	300	208
	Birim Kar (TL/Mik)	100	97	250	177
Kârlılık (toplam kâr ve birim kâr)	Değer (TL) (t) =j+s	100	-11	398	683
	Birim Kar (TL/Mik) (t)/(b+d)	100	-14	405	789
Dönem sonu stoklar	Değer (TL) (k)	100	49	60	119
	Miktar (Mik) (z)	100	38	44	59

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	$(b+d)/z$	100	206	224	147
Kapasite ve KKO	Miktar (Ad)	100	100	101	101
	KKO Yüzde	100	75	95	85
Ürün İstihdamı	İdari personel	100	97	65	121
	Direk İşçi sayısı (l)	100	57	50	57
Verimlilik	Üretim/Kişi (a)/(l)	100	95	111	48
Ürün Amortismanı	Değer (TL) $(m)=(p)*((c+e)/(o))$	100	88	101	75
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) $(n)=(m+t)$	100	32	218	256
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (o)	100	81	97	94
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL) (p)	100	89	93	66
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL) (q)	100	82	57	61
Firma Finansman Gideri	Değer (TL) (r)	100	101	89	39

**Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri**

Benzer Ürün :ÇEKMECE RAYLARI	BİRİM : TAKİM	2018	2019	2020	2021/09
Üretim	Miktar (a)	100	80	93	88
	Değer (TL)	100	80	94	95
Yurtiçi Satışlar	Miktar (b)	100	78	87	80
	Değer (TL) (c)	100	76	84	79
	Birim Fiyat(TL/Miktar) $(c/b)$	100	98	96	99
Yurtdışı satışlar	Miktar (Ad) (d)	100	143	167	166
	Değer (TL) (e)	100	118	164	175
	Birim Fiyat(TL/Ad) $(d/e)$	100	83	99	105
Satılan malların sınıai maliyeti	Değer (TL) (f)	100	83	96	95
	Birim Maliyet(TL/Mik) $f/(b+d)$	100	100	101	108
Faaliyet giderleri (satış ve genel idari giderler)	Değer (TL) (g) $=q*((c+e)/o)$	100	82	56	59
	Birim Maliyet(TL/Mik) $g/(b+d)$	100	98	59	67
Finansman net giderleri (net= kısa+uzun vad.fin. gideri-kısa vad.fin.geliri)	Değer (TL) $(h)=r*((c+e)/o)$	100	102	86	37
	Birim Maliyet(TL/Mik) $h/(b+d)$	100	122	91	43
Satılan malların ticari maliyeti	Değer (TL) $(i) =(f+g+h)$	100	85	84	79
	Birim Maliyet(TL/Mik) $i/(b+d)$	100	102	88	90
Yurtiçi satışlardan ürün karı	Değer (TL) (j)	100	27	221	222
	Birim Kar (TL/Mik)	100	35	254	279
	Değer (TL) (s)	100	55	204	232

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

Yurtdışı satışlardan ürün karı	Birim Kar (TL/Mik)	100	39	122	139
Kârlılık (toplam kâr ve birim kâr)	Değer (TL) (t) =j+s	100	47	281	400
	Birim Kar (TL/Mik) (t)/(b+d)	100	57	297	456
Dönem sonu stoklar	Değer (TL) (k)	100	52	80	241
	Miktar (Mik) (z)	100	66	85	132
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/z	100	126	112	67
Kapasite ve KKO	Miktar (Ad)	100	100	100	100
	KKO Yüzde	100	80	93	88
Ürün İstihdamı	İdari personel	100	85	61	71
	Direk İşçi sayısı (l)	100	57	52	58
Verimlilik	Üretim/Kişi (a)/(l)	100	101	103	49
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (m)=(p)*((c+e)/(o))	100	89	90	64
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (n)=(m+t)	100	58	169	169
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (o )	100	81	97	94
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL) (p)	100	89	93	66
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL) (q)	100	82	57	61
Firma Finansman Gideri	Değer (TL) (r)	100	101	89	39

iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları - 2020					
Ürün Grubu		Birim	Üretim Miktarı	Satış Miktarı	Firma Toplam Net satış İçi Pay (%)
Şikayet konusu ürün	Menteşe ve Altlıklar	Adet	***	***	***
<b>MENTEŞE VE ALTLIK</b>					
Şikayet konusu ürün	Bilyalı ve Teleskopik Raylar	Takım	***	***	***
	Box Sistemleri	Takım	***	***	***
	Klasik Raylar	Takım	***	***	***
	Ray sistemleri	Takım	***	***	***
<b>RAYLAR</b>					

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

<b>Diğer üretilen mallar</b>	<b>Kapak Sistemleri</b>	<b>Takım</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>
	<b>Bağlantı Elemanları ve Aksesuarlar</b>	<b>Adet</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>
<b>Ticari mallar (c)</b>	<b>Ticari Ürünler</b>	<b>Adet</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>
<b>Firma mal satışları toplamı (a+b+c)</b>			<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>
<b>Firma hizmet satışları (d)</b>					<b>***</b>
<b>Firma toplam net satışları</b>	<b>(a+b+c+d)</b>		<b>***</b>	<b>***</b>	<b>%100</b>

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

<b>Tablo I-4.v Benzer Ürün Tipleri -2020</b>							
<b>Şikayet Tipleri</b>	<b>Konusu</b>	<b>Ürünün</b>	<b>Ölçü Birimi</b>	<b>Üretim miktarı</b>	<b>Miktar içi pay %</b>	<b>Satış geliri</b>	
						<b>TL</b>	<b>Gelir içi pay %</b>
<b>Tip 1: Menteşe ve Altlıklar</b>			<b>Adet</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>
<b>Tip 2: Raylar</b>			<b>Takım</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>	<b>***</b>
a) Bilyalı ve Teleskopik Raylar			Takım	***	***	***	***
b) Box Sistemleri			Takım	***	***	***	***
c) Klasik Raylar			Takım	***	***	***	***
d) Ray sistemleri			Takım	***	***	***	***
<b>Toplam</b>				<b>***</b>	<b>100%</b>	<b>***</b>	<b>100%</b>

vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Ürün Tipleri	Ağırlıklı Ortalama	2018	2019	2020	2021/09
Tip 1: Mentеше ve Altlıklar (Adet)	Sınai Maliyet	***	***	***	***
	Ticari Maliyet	***	***	***	***
	Satış Fiyatı	***	***	***	***
Tip 2: Çekmece Rayları (Takım)	Sınai Maliyet	***	***	***	***
	Ticari Maliyet	***	***	***	***
	Satış Fiyatı	***	***	***	***

### I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Firmamızın iç yönergesini kapsadığı için gizli tutulmuştur.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Firmamızın iç yönergesini kapsadığı için gizli tutulmuştur.

3. Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.



**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listelersiniz.
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüphemiz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Tablo 1-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu – Eylül 2021					
Ürün Tipi ve Tanımı: MENTEŞE ALTLIK					
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için)	Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$ <sup>1</sup>	
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) <sup>2</sup>	Hammadde/Girdi 1	***	***	***	***
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***
Direkt işçilik (b)					
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde		***	***	
	Dolaylı işçilik		***	***	
	Enerji		***	***	
	Paketleme				
	Amortisman			***	***
	Diğer genel üretim giderleri		***	***	
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)		***	***
Satış ve genel idari giderler (e)		%...		***	***
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		%...		***	***
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)		***	***

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

Tablo 1-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu – Eylül 2021						
Ürün Tipi ve Tanımı: ÇEKMECE RAYI						
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$ <sup>1</sup>	
<b>Direkt ilk madde ve malzemeler (a)<sup>2</sup></b>	Hammadde/Girdi 1	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***	
	Hammadde/Girdi ...	***	***	***	***	
	<b>Direkt işçilik (b)</b>					
	<b>Genel üretim giderleri (c)</b>	Yardımcı madde			***	***
Dolaylı işçilik				***	***	
Enerji				***	***	
Paketleme						
Amortisman				***	***	
Diğer genel üretim giderleri				***	***	
<b>Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)</b>		(d) = (a) + (b) + (c)		***	***	
<b>Satış ve genel idari giderler (e)</b>		%...		***	***	
<b>Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)</b>		%...		***	***	
<b>Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)</b>		(g) = (d)+(e)+(f)		***	***	

**I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR**

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

Gizli nüsha ya göre özetlenerek verilmiştir.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Çin Halk Cumhuriyetindeki üreticilerin Türkiye'ye yönlendirebileceği kapasitesi vardır. Bizim bildiğimiz bilgiler dahilinde Çin Halk Cumhuriyetinde kurulu menteşe ve montaj metal ray kapasitesi dünya ihtiyacının en az %10-15 üzerinde bulunmaktadır .

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

Ülkemizde ki İç piyasadaki rekabet ve tüketimde mobilya sektörünün büyük çoğunluğu kaliteden ziyade fiyata bakmakta oldukları için fiyat öncelikle gelmektedir. Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücünün olacağını biliyoruz.

- 3.Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Önleme tabi ülkelerden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarının aşağıya düşmelerine sebebiyet verecektir.Zararına mal satmak istemeyen üreticiler ise üretimlerini durduracaklar ve pazarlarını Çin ürünlerine kaptıracaklardır.

- 4.Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Önlem alındıktan sonra, firmamız önlem konusu ürünün üretimini hiçbir zaman durdurmamıştır.

- 5.Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

İhtiyaca yönelik olarak yeni üretim tesisi eklenmesi , kapasite değişimi ve teknoloji yenilenmesi yapılmıştır.

Pazarlama stratejimizde ise hali hazırda 2015 yılında devreye aldığımız uygulamalar devam etmektedir. Makro boyutta bir değişiklik yapılmamıştır.

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

a.) Türk mobilya sektörünün gelecek 3-4 yıl içinde Dünya piyasalarında daha da iyi bilinen ve markasının arkasında duran bir firmalar olması halinde artan mobilya ihracatı ile iç piyasa satışları artacaktır.

b.) Fiyatlar anlamında ortalama birim fiyatların pazarda yaşanan dönüşümden dolayı artacağını öngörüyoruz. Şikayete konu olan benzer üründe ileri bir model kullanımının yaratmış olduğu oluşumla ortalama birim fiyatlar bu dönüşümden dolayı artmayı sürdürecektir.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Öncelikle beklentilerimizi yazmak isteriz.

1.) Temel hammadde fiyatlarında yaşanan büyük artışlar (Samet'i etkileyen çelik fiyatlarındaki artış) nedeniyle birim ürün fiyatları artmış ve bu da adet artışının üzerine toplam tutar artışına katkıda bulunmuştur.

2.) Dünya nüfusunun artması ve insanların ekonomik şartlarının gelişmesi nedeni ile Dünyada mobilya talebinin artacağı düşünülmektedir. Bu olasılık her zaman gündemde olacağı için pazarın istediği ürünü yapabildiğiniz sürece işletmenizi ayakta tutmak ve rekabet edilebilir düzeyde fiyat verebildiğiniz sürece şirketiniz büyümeye devam edecektir. Talep artışı insanların yaşam şekilleri, ekonomik imkanlar ve nüfusun artması paralelinde önümüzdeki 2023 yılına kadar yıllık bazda % 2-3 oranında 2024-2026 döneminde ise %5-6 oranında artış göstereceği düşünülmektedir.

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Hayır ,Firmamız fabrikalarında konu dahilimizde menteşe ve çekmece raylarının üretimi miktarı az dahi olsa üretimine devam edilmiştir. Başkaca bir ürün üretmemekteyiz.

9. Fiyattaki değişmelere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz

Farklı ürünlerin kapsamı belirtildikten sonra mevcut teknolojiye uyumluluk analizi yapılır ve ona göre karar verilir.

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

10.Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Gizli nüshada yer almaktadır.

11.Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Nasıl insanlar ve Dünya'daki davranışlar değişiyor ise burada da yeni ihtiyaçlar ve Samet Arge biriminde geliştirilen fonksiyonel ve teknolojik ürünler ile ürünlerin devreye sokulması gerekliliği olmuştur. Ana ürünlerde temel olarak bir değişiklik olmamış olup bu değişiklikleri önlem sonrası olan değişiklikler olarak görmemek lazımdır.

12.Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Damping uygulaması 2004 yılında başlamıştır. Bu uzun süreç için de bu sektörde Türk üreticilerinin iflas ettiğini veya firmaların kapandığı konusunda bilgilerimizi gizli nüshada paylaştık.

**Bu konu da göstermektedir ki Ülkemizde menteşe ve ray üretimi yapan mevcut kurulu işletmelerin sürekliliği olmamakta ve bir şekilde piyasadan çekilmek ve kapanmak tehdidi ile karşı karşıya kalınmaktadır.**

Nasıl bir insanın yaşaması için beslenmesi ve vitamini ihtiyacı varsa şirketlerinde yaşamaları ve yeni yatırım yapmaları için karlılığa ihtiyacı bulunmaktadır. Mevcut damping uygulaması başarılı bir sonuca ulaşmasa bile yerli üreticiler açısından biraz nefes alma imkanı yaratmaktadır.

Dampingi ithalat birim fiyatlar üzerinde baskı yaparak karlılık bazı ürünlerde yok denecek derecede hatta zarar aşamasında , bazılarında ise yetersiz karlılık elde edilmesine sebebiyet vermektedir.

13.Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Firmamızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili bilgiler gizli nüshada verilmiştir.



**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz

Menşe değişikliği yaparak, Ülkemize Çin Halk Cumhuriyeti ile birlikte dumping uygulaması yapılan toplam 11 ülkenin ihraç ettiği benzer ürünler sürekli artmış ,önlemler yeni ülkelerle genişletildiğinde Çin Halk Cumhuriyeti hariç bu ülkelerden ithalatın yapılmadığı, kesildiği görülmektedir. Ancak halen az miktarda da olsa devam ettiği yönünde görüşümüz halen mevcuttur.

Ayrıca zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali gizli olan bölümde sebepleri ve ek dosyalarla anlatıldığı için bu bölümde kamuya açık bir şekilde yayınlanması istenmemektedir.

**I-7 DİĞER FAKTÖRLER**

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

Gizli nüshaya göre özet olarak açıklanmaya çalışılmıştır.

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

Avusturya ve Almanya'dan ithal edilen ürünlerin bilgileri gizli nüsha dosyasında belirtilmiştir.

Ancak burada ifade etmek istediğimiz önemli husus Almanya'da mukim ve ülkesinde üretim yapmakla birlikte Çin Halk Cumhuriyetinde bulunan fabrikalarında üretim yapan \*\*\* firması ile menteşe ve çekmece rayı üretimi dahi olmadan bütün Dünya'ya sattığı ürünlerle tanınan ve Çin'de üretim yaptıran \*\*\* firmasının dikkatle izlenmesi gerekmektedir.

Bu nedenle bu iki firmanın doğal olarak Ülkemiz üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmeleri olabileceği düşünülmektedir.

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

Korona virus salgını nedeni ile insanların evlerinde uzun süre zorunlu ikamet etmesi ve nüfusun doğal artışı nedeni ile mobilya taleplerindeki değişiklik nedeni ile mobilya aksesuar satışlarında değişiklikler meydana gelmiştir. Tüketim kalıpları tamamen yaşanan sosyal ve ekonomik nedenler ile değişmektedir.

(iii) ihracatta düşüş,

Başvuruya konu ürünlerin ihracatında bir düşüş veya artış beklenmemektedir.

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

İç piyasada yerli üreticiler arasında belirli ürünlerde rekabette artış görülmektedir.

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

İç piyasada talebi aşan boyutta olarak değerlendirilebilecek üretim kapasitesi piyasa durumlarına göre değişkenlik arz etmektedir.

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

Alternatif ürün gelişmeleri sürekli olmakla birlikte Türkiye üretim kapasitesini sağlayan firmalar da bu alternatif ürünlerinin üretimlere bünyelerinde başlayarak bu sürece ayak uydurmuşlardır.

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,

Gizli nüshada konu ile alakalı detay bilgi verilmiştir.

(viii) yüksek finansman gideri,

Şirketlerin kar etmesi halinde yeni yatırımlar banka üzerinden sağlanacak kredi ile değil yaratılan kardan sağlanması mümkün olacaktır. Bu da Çin menşeli ürünlere karşı dampingin devam etmesini zorunlu kılmaktadır.

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini kısaca değerlendiriniz.

Dampingin yarattığı zararlar nedeni ile oluşan düşük karlılık yeni yatırımlar için finansman ihtiyacı yarattığı için çalışma sermayesi darlığı çekilecektir. Şayet kar edilmez ise bu şirkete sermaye koyan hissedarların ve şirketlerin yeni yatırım için makul bir istekleri de olmayacaktır.

**I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ**

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabii ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dampingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Gizli nüshaya göre özet aşağıda verilmektedir.

i) İthalatın mutlak ve nispi gelişimi

Gizli nüshadaki tabloları incelediğimizde mutlak ve nispi bilgileri değerlendirdiğimiz zaman ithalattaki trafik değişimleri azalmış ve ithalatın Çin Halk Cumhuriyetinden damping vergisi ödenerek yapıldığı görülmektedir.

ii) İthalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi:

Menteşe ve çekmece raylarında Çin Halk Cumhuriyeti dışında 10 farklı ülkeye uygulanmasına başlanan anti damping vergisinin piyasada yerli üretim dalı üzerinde önceki senelere göre baskısını azaltmıştır.

iii) Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti;

Anti damping uygulamasının devamının yeni birim fiyatlarla tespitinin olması halinde yerli üreticiler nefes alabilecektir

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyetini genel olarak olumsuz olduğunu bilmekle birlikte tüm firmalar hakkında yorum ve ifadede bulunmamız doğru olmayacak ise de yerli üreticilerin zarar ettikleri sürece bu ürünleri üretmekten vazgeçmeleri söz konusu olacaktır.

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

iv) Önleme tabii ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı,

Kapasiteleri bulunmaktadır.

v) Önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler

Ülke içinde tüketim daralması veya üretim kapasitesi artışı yıllardan beri belirli bir oranda artmakta bazen de azalmakta ise de ekonomide büyük durgunluk yaşanmadığı zaman bu yapılan işi etkileyecek boyutlarda değildir.

Mevcut durumda bu ürünün ithalatını Çin Halk Cumhuriyetinden getiren ithalatçılar yasal uygulamaları yaparak bu ithalatı devam ettirmekte veya karlılığı yok ise ithalattan vazgeçmektedir. Damping vergisinin yarattığı etki gerçek anlamda burada görülmektedir.

vi) Önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar;

Şirket özelinde daha büyük miktarlarda ve teknolojik gelişmelere paralel ve Dünyanın bazı ülkelerinde başladığımız satış faaliyetine üretim anlamında da kendi şirketlerimizle devamı düşünülmektedir.

vii) Firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularımız:

Geçmiş yıllara ait bilançolarımızın yeterli bir kar vermediğini biliyoruz. Bu nedenle mevcut anti dumping vergisi kilo başına birim değerinin artırılması halinde yerli üretim ile şirketimiz karlı duruma gelebilecektir.

İnsanların nasıl vitamine ihtiyacı bulunuyorsa şirketlerin de vitaminini ise şirketlerin karı olduğunu tekrar ifade etmek isteriz. Şayet sektörümüz ve şirketimiz uygun bir oranda karlı bir duruma gelirse bugün Dünya'da 5. sırada şirket olan Samet'in hedefi Dünya ikincisi olabilmektir. Bunun için yeterli karlılığın olması imkanı bulunursa Samet'in daha büyük miktarlarda yeni fabrikalar ve yeni satınalmalarla büyümesini planlıyoruz. Bu operasyonlar ağırlıklı Ülkemizde yapılacağı gibi Uluslararası ve uygun olan ülkelerde yapılması düşünülmektedir.

**Sonuç olarak; mevcut damping uygulamasının yerli üreticilerin teknolojik yeni yatırım yapabilmesi , inovatif ürünler yapabilmesi için mevcut kilo başına damping vergisinin birim fiyatı artırılarak devam etmesi yerli üretim dalının devamlılığı için gereklidir. Aksi halde mobilya aksesuarı üreten Türkiyedeki şirketler kan kaybedecek ve gizli nüshada anlattığımız gibi iflas yada kapanma tehlikesi ile karşı karşıya kalacaktır.**

**J KISMI- ÖNGÖRÜ**

**J-1 GENEL**

Aşağıdaki tüm bilgilerin gizli olmayan bölümde yayınlanmasını istememekteyiz.

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz?  
Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.
2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz?  
Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.
3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.
  - i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):
  - ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:
  - iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Bu uygulamanın devam etmesi tüketicileri memnun edeceği gibi onların can ve mal güvenliğini de sağlayacaktır. Çünkü ülkemizde mobilya üreten firma veya üretici fiyata bakarak satın alma yapmaktadır. Yerli üreticiler tarafından yapılan ürünler ise yeterli kaliteyi sağlamakta ise de fiyatları Çin ürünlerine göre daha yüksek olduğu için tercih edilmemektedir. Ülke pazarında yurt içi üretici firmaların varlığını sürdürebilmesi ,pazarda rekabetin devam etmesini sağlamak ve bu ürünlerde tamamen yurt dışına bağımlı olmaması açısından müşteriler için yerli üreticilerimizin ayakta kalmasını temin etmeliyiz.

Satın alınan bir mobilyanın kapaklarındaki menteşelerin veya çekmece raylarının bir ay gibi kısa bir sürede bozulması ve işlevini yitirmesi olacağını iddia etmekteyiz. Şirketimizin piyasada satılan menteşelerden değişik marka numuneleri Samet Kalite laboratuvarında teste tabi turulduğunda Ulusal standartlara göre 40.000 defa açma kapama yapması gereken menteşenin 150 defada işlevini yitirdiği ve ömrünü tamamladığı görülmüştür.

- iv) Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Bahse konu olan teknik mobilya aksesuarlarının mobilyanın dizaynına göre değişmekle birlikte mobilya maliyetine oranı ortalama %4-5 civarındadır. Bu ürünlerin maliyetlere etkisi küçük olduğu için ürün tercihi mobilya maliyetlerinde büyük bir fark yaratmamaktadır. Dolayısıyla dampinge karşı alınan önlemler mobilya fiyatlarında son tüketiciyi etkileyecek bir artışa yol açmayacaktır. Aksine, birçok mobilya üreticisinin fiyat odaklı yaklaşımından dolayı, son tüketicilerin fark etmeden mobilya içerisinde

## **Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

satın aldıkları düşük kaliteli ve herhangi bir standarta uymayan Çin menşeli ürünlere karşı korunmuş olacaktırlar.

Dampinge karşı önlemin devamı durumunda Çin menşeli ürünlere olan talebin azalması ile birlikte, mobilya üreticilerinin kalite dengesini göz önünde bulundurarak ağırlıklı olarak yurt içi üretimi ürünler kullanacakları düşünülmektedir. Ek olarak frensiz menteşelerden frenli menteşelere, klasik raylardan gizli raylar ve metal çekmece sistemlerine teknolojik olarak daha gelişmiş ürünlerin kullanımına doğru bir geçiş yaşanacağı öngörülmektedir. Katma değeri daha yüksek ürünlerin satışının artması ile sektörde oluşan gelir de artacağı gibi yatırımcıların bu işe sermaye koyma firkilerine pozitif etkende bulunacaktır.

### **EKLER:**

- 1- Başvuru Formu (Gizli nüsha)
- 2- Başvuru Formu (Gizli olmayan özet)
- 3- Tablolar (Excel formatında)
- 4- Kapasite Raporu Sureti
- 5- İmza Sirküleri,



**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

**K KISMI- TAAHHÜTNAME**

**samet**  
soul of furniture

**TAAHHÜTNAME**

Firmamız nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Samet Kalıp ve Madeni Eşya  
Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**Firma Yetkilisinin:**

Adı Soyadı : Saldıray KIZILTAN  
Unvanı : Yönetim Kurulu Başkanı  
İmza :  
Tarih : 13.09.2021

**Varsa Yasal Temsilcinin:**

Adı Soyadı : Munis TEZBAŞARAN  
Unvanı : Şirket Hissedarı  
İmza :  
Tarih : 13.09.2021

**Varsa Yasal Temsilcinin:**

Adı Soyadı : Bülent SİNCAN  
Unvanı : Finans ve yönetim sistemleri gmy  
İmza :  
Tarih : 13.09.2021

**Damping ve Sübvansiyon Soruşturmaları Başvuru  
Formu (Gizli Olmayan Nüsha)**

Konu: Nihai gözden geçirme soruşturması

Tarih: 08.11.2021

**T.C.  
TİCARET BAKANLIĞINA  
(İthalat Genel Müdürlüğü)**

Tekirdağ ilinde bulunan üretim tesisimizde piyasada menteşeler, diğerler mobilyalar için olan tertibat ve donanım, sabit askılıklar, şapka askıları, dirsekler, benzeri eşya olarak bilinen ve teknik tanımı Mobilya menteşeleri, ray sistemleri ve Mobilya için muhtelif her türlü aksesuar olan malı 1978 yılından beri imal etmekteyiz.

"İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin 2021/5 sayılı Tebliğ'de Çin Halk Cumhuriyeti (CHC) menseli Menteşeler (Sivil hava taşıtlarında kullanılanlar hariç) , Sabit askılıklar, şapka askıları, dirsekler, benzeri eşya, Diğerleri, mobilyalar için olanlar (Sivil hava taşıtlarında kullanılanlar ve koltuk amortisörleri hariç) ithalatında uygulanmakta olan dampinge/sübvansiyona karşı verginin 21/12/2021 tarihinde sona ereceği ancak, yerli üretim dalının önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren yeterli delilleri içeren talebi üzerine nihai gözden geçirme soruşturması açılacağı belirtilmektedir.

Bu amaçla, halen uygulanmakta olan dampinge/sübvansiyona karşı önlemin kalkması halinde dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren bilgi ve delilleri içeren başvuru formu ve ekleri ilişikte takdim edilen başvurumuzla nihai gözden geçirme soruşturması açılmasını talep etmeyiz.

Bilgilerini ve gereğini müsaadelerine arz ederim

SALDIRAY KIZILTAN

SAMET KALIP VE MADENİ EŞYA SAN. VE TIC. A.Ş.

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Samet Kalıp ve Madeni Eşya  
Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

**EKLER:**

- 1- Başvuru Formu (Gizli nüsha),
- 2- Başvuru Formu (Gizli olmayan özet),
- 3- Tablolar (gizli nüsha ve gizli olmayan excel formatı),
- 4- Kapasite Raporu Sureti,
- 5- İmza Sirküleri.