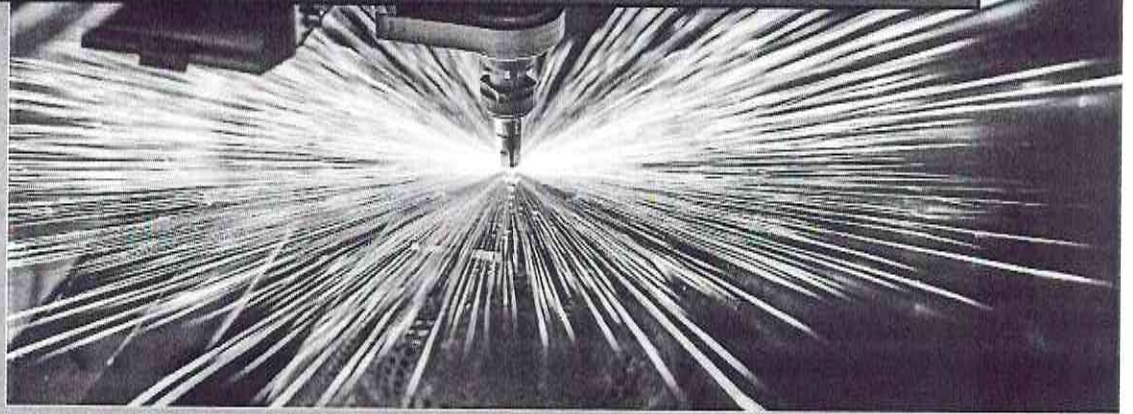




TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU



DOĞUS SUNİ DERİ
KÖŞELE SAN. VE TİC. A.Ş.
ZİNCİRLİKUYU V.D.
309013325 V.N.

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan
İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)
gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın kayıtlı
elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın
ticaretbakanligi@hs01.kep.tr
uzantılı KEP adresine iletilmelidir.
Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.

DOĞUS SUNİ DEĞER
KOSELE SAN. VE TİC. A.Ş.
ZİNCİRLİK YUYU V.D.
3090123226 V.N.

Tarih: 1 Eylül 2021

Konu: Nihai gözden geçirme soruşturması

T.C.
TİCARET BAKANLIĞINA
(İthalat Genel Müdürlüğü)

İstanbul ilinde bulunan üretim tesisimizde piyasada suni deri olarak bilinen ve teknik tanımı poliüretanla emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş-deri taklidi/diğerleri (PÜ Suni Deri) olan malı olan malı 1958 yılından beri imal etmekteyiz.

2016/44 sayılı Tebliğ'de Çin Halk Cumhuriyeti menşeli ithalatında uygulanmakta olan dampinge/sübvansiyona karşı verginin 02.11.2021 tarihinde sona ereceği ancak, yerli üretim dalının önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren yeterli delilleri içeren talebi üzerine nihai gözden geçirme soruşturması açılacağı belirtilmektedir.

Bu amaçla, halen uygulanmakta olan dampinge/sübvansiyona karşı önlemin kalkması halinde dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren bilgi ve delilleri içeren başvuru formu ve ekleri ilişikte takdim edilen başvurumuzla nihai gözden geçirme soruşturması açılmasını talep etmeyiz.

Bilgilerini ve gereğini müsaadelerine arz ederim

İmza
Adı Soyadı
Unvanı
Firma Kaşesi

Ozlem Ozsoy
vebsaleky
DOĞUS SUNİ DERİ
KÖSELE SAN. VE TİC. A.Ş.
ZİNCİRLİKUYU V.D.
3090133226 V.N.

EKLER:

- 1- Başvuru Formu (Gizli nüsha)
- 2- Başvuru Formu (Gizli olmayan özet)
- 3- Tablolar (Excel formatında)
- 4- Kapasite Raporu Sureti

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)	
FİRMA BİLGİLERİ	
Unvan	Doğuş Suni Deri Kösele Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Adres	Harman Cad. Ali Bey Sk. Polat Plaza B blok No:4 K:1 Levent, 34394 Şişli/İstanbul
Telefon	0 212 270 99 11 – 0 (228) 216 04 44
Faks	0 228 216 04 47
KEP Adresi	dogussunideri@hs03.kep.tr
E-posta	muhasabe@dogussunideri.com.tr
İnternet Adresi	www.dogussunideri.com.tr
BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN	
Adı ve Soyadı	XXXXXX
Unvanı	XXXXXX
Adresi	XXXXXX
İş Telefonu	XXXXXX
Cep Telefonu	XXXXXX
Faks	XXXXXX
E-posta	XXXXXX
BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN	
Ürün Adı	Mensucat, poliüretanla emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş-deri taklidi/diğerleri (PÜ Suni Deri)
GTİP(ler)	5903.20.10.10.00, 5903.20.10.90.00, 5903.20.90.10.00, 5903.20.90.90.00
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Çin Halk Cumhuriyeti

DOĞUŞ SUNİ DERİ
KÖSELE SAN. VE TİC. A.Ş.
ZİNCİRLİKÜYÜ YOLU
3090133226 K.N.

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR.....	5
A-1 Genel	5
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme.....	6
A-3 Tabloların Doldurulması.....	6
A-4 Yerinde Doğrulama	7
A-5 Taahhütname.....	7
A-6 Diğer Hususlar ve İletişim	7
B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR.....	8
B-1 Terimler ve Kavramlar.....	8
C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FIRMA	11
C- 1 Genel.....	11
D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI	13
D-1 Genel	13
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği	14
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat.....	14
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi.....	15
E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN.....	16
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri.....	16
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci	17
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri.....	18
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları.....	19
E-5 Fiyat Tespiti.....	20
E-6 Benzer Ürün	21
F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR.....	22
F-1 Genel	22
G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ.....	22
G-1 Genel	23
G-2 Normal Değer.....	23
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı.....	25
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı.....	26
G-5 Dampinge İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar.....	26

G-6 Dampingin Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi 27

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ.....28

H-1 Genel 28

H-2 Sübvansiyonun Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi..... 29

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ.....29

I-Genel..... 29

I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi 29

I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı..... 30

I-3 Dampingly/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi..... 30

I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu..... 31

I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti..... 35

I-6 Zarara İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar 37

I-7 Diğer Faktörler 39

I-8 Zararın Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi 40

J KISMI- ÖNGÖRÜ.....41

J-1 Genel..... 41

K KISMI- TAAHHÜTNAME.....42

L- KISMI DİLEKÇE ÖRNEKLERİ..... Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

L-1 Yerli Üretim Dalının Tek Bir Üreticiden Oluştugu Durumlar İçinHata! Yer işareti tanımlanmamış.

L-2 Yerli Üretim Dalının Birden Fazla Üreticiden Oluştugu Durumlar İçinHata! Yer işareti tanımlanmamış.

L-3 Başvurunun Desteklendiğine Dair Dilekçe.....Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

L-4 Başvurunun Meslek Kuruluşları Tarafından Yapıldığı Durumlar İçin.....Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

DOĞUŞ SUNİ DERİ
KÖŞE SAN. VE TİC. A.Ş.
ZİNCİRLİKUYU Y.S.
3000153226 V.N.

A-1 GENEL

Nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formu, yerli üretim dalının, yürürlükte bulunan dampinge/sübvansiyona karşı önlemin yürürlükten kalkması durumunda, **dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam etmesine ve/veya yeniden meydana gelmesine** yol açacağı yönündeki iddialarını sağlıklı bir biçimde ortaya koymasını sağlamak amacıyla rehber mahiyetinde hazırlanmıştır.

Yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Nihai gözden geçirme soruşturmalarında damping/sübvansiyon ve maddi zarar iddiası iki şekilde ortaya konulabilmektedir:

1) **Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın devam ettiği veya**

2) **Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden oluşması ihtimali.**

Bu çerçevede, öncelikle “G-Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali”, “H-Kısmı Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” ile “I-Kısmı Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” iddiaları ile dampingin/sübvansiyonun ve zararın halen devam ettiği veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu ortaya konulmalıdır. Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın varlığının tespit edilemediği ya da ortaya konulmadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı analiz yapmayı önleyecek kadar azaldığı durumda, Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğunu destekleyici bilgi ve belge sunulmalıdır.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlemin devam etmesi mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısmı- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısmı- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısmı- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısmı- Başvuruya Konu Ürün ve Benzer Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısmı- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesini amaçlamaktadır.

G Kısmı- Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Dampingin devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısmı- Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Sübvansiyonun devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

I Kısmı- Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Firmanın dampingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle gördüğü zararın devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimalinin tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin bir trend içerisinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısım- Öngörü: Önlemin devam etmesi veya devam etmemesi halinde özelde başvuru sahibi firma, genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

K Kısım- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

L Kısım- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık)ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve paraflı nüshanın taranmış kopyası **PDF** olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “**Nihai Gözden Geçirme Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx**” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan **Excel** formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özeti de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik)22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeleyp paraflayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m² gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği BaşvuruFormu'nun son kısmında yer almaktadır.

A-6 DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyla ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet **Adresi:** <http://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclariveya>
www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

E-posta : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

Faks : +90 312 204 8633

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

1. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici: Başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "T" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
2. Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici: Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
3. Benzer Ürün: Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
4. Başvuruya Konu Ürün: Nihai gözden geçirme soruşturması başvurusuna konu olan önleme tabi ülkelerden ithal edilen maldır.
5. Üretim miktarı ve değeri: Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınav maliyet değeridir.
6. Yurt içi Satışlar: Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
7. Yurt dışı Satışlar: Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
8. Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım: Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
9. Satılan Malların Sınav Maliyeti: Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınav maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınav maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt işçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınav maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınav maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınav maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
10. Faaliyet gideri: Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa

ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

11. Finansman Giderleri: Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.

23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. Kâr/Öz sermaye % : (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda

yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

42. Zarar: Dampinglei veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : Doğuş Suni Deri Kösele Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
Adres : Harman Cad.Ali Bey Sk. Polat Plaza B blok No:4 K:1 Levent, 34394 Şişli/İstanbul
Telefon : 0 212 270 99 11 – 0 (228) 216 04 44
Faks : 0 228 216 04 47
KEP Adresi : dogussunideri@hs03.kep.tr
E-posta : info@dogussunideri.com.tr
İnternet adresi : www.dogussunideri.com.tr

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı :XXX
Unvan :XXX
Adres :XXX
İş Telefonu :XXX
Cep Telefonu :XXX
Faks :XXX
E-posta :XXX

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı : Özem ÖZSOY
Unvan : Gümrük Müşaviri
Adres : Kartaltepe Mah. Şadırvan Sokak Özsoy Binası No:33 Küçükçekmece İSTANBUL
İş Telefonu : 0212 540 44 00
Cep Telefonu : 0532 330 23 98
Faks : 0212 540 88 00
E-posta : ozem@ozsoy.com.tr

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

4. Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanuncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

5. Hissedarlarınız ve payları:

(Gizli-Firma Spesifik Bilgi)

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Doğuş Suni Deri Kösele Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi 2000 yılında Bilecik Organize Sanayi Bölgesinde 50 dönüm arazi üzerinde toplam 17.000 m2 kapalı alanda 107 personelle suni deri üretimi yapan firmayız. Sektörümüzün önde gelen Suni Deri fabrikasından biri olarak, PVC+ Poliüretan ve PU esaslı suni deri üretimi yapmakta, “çanta, ayakkabı, cüzdan, döşemelik, hazır giyim vb.” sektörlerin ihtiyacını karşılamaktayız

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

- PVC Esaslı Suni Deri
- Poliüretan esaslı Suni Deri
- PVC- Poliüretan esaslı Suni Deri
- Poliüretan esaslı Koagüle bez (yarı kaplanmış)
- Akrilik esaslı floklu suni deri

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren başvuru konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Kurumsal yapı şeması ; (GİZLİ)

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştirak alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Benzer ürünün imalat ve satışında ortaklığımız bulunmamaktadır.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Firmanın son 3 yıla ait faaliyet raporları ektedir. *****

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgileri “Harman Cad.Ali Bey Sk. Polat Plaza B blok No:4 K:1 Levent, 34394 Şişli/İstanbul” adresinde bulunan şirket merkezinde tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

(Gizli)

DOĞUŞ SUNİ DERİ
KÖSELE SAN. VE TİC. A.Ş.
ZİNCİRLİKUYU V.D.
3090133226 V.D.

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuru bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "T" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Bulunmamaktadır

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Firmanın Ünvanı	Adresi	İletişim Bilgileri
DEPAR Deri Plastik Sanayi ve Ticaret A.Ş.	Firuzköy Bağları Cad. No:68 34850 Avcılar / İstanbul	Tel: 0 212 428 35 35 Faks: 0 212 428 36 36 deparderiplastik@hs03.kep.tr
Flokser Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	Atatürk Sanayi Bölgesi Ürgüplü Cad. No:1 Hadımköy/İstanbul	Tel: 0 212 771 32 32 Faks: 0 212 771 32 37 floksertekstil@hs02.kep.tr

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

İlgili üretim dalında herhangi bir meslek kuruluşu bulunmamaktadır.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği ¹			
		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (%)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız		*****	****
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı	*****	****
	Üretici Unvanı	*****	****
Diğer üreticiler	Üretici Unvanı		
	Üretici Unvanı		
Toplam Türkiye üretimi			%100

¹: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Firmamızca başvuru konusu ürünün ithalatı yapılmamaktadır. Dolayısıyla, ilgili tablo doldurulmamıştır.

Tablo D-3.1 Firma İthalatı ¹										
Ülke Grupları	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	Cari Yıl-3		Cari Yıl-2		Cari Yıl-1		Cari Dönem (3/6/9 Ay) ²	
			Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Başvuru Konusu	A Ülkesi									
	B Ülkesi									
	... Ülkesi									
Diğer Ülkeler	C Ülkesi									
	D Ülkesi									
	... Ülkesi									

¹: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

²: Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

D-4 BAŞVURUYAKONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Üretim sipariş üzerine yapıldığı için siparişe bağlı olarak, endüstriyel kullanıcıların tercihlerine ve moda-ya bağlı olarak ürün çeşidi ve özellikleri değişiklik göstermektedir. Türkiye pazarının büyüklüğü bilinmemektedir. Ama ithalatın artışı ve büyüklüğü dikkate alındığında yerli sanayinin Türkiye iç pazarından aldığı payın azaldığı ve göreceli olarak düşük olduğu değerlendirilmektedir.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Başvuru konusu üründe en büyük ihracatçı ülke açık ara Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Çin Halk Cumhuriyeti menşeli ürünler ise dünya genelinde en ucuz ürünler olup fiyat AVANTAJI dolayısıyla tercih edilmektedirler. Bu bilgiler ışığında toplam ithalatımızın en fazla kısmını Çin Halk Cumhuriyetinden yapıldığı gerçeği ortaya çıkmaktadır.

Almanya, Polonya, G.Kore, İspanya, Romanya gibi ülkelerden yapılan ithalat birim fiyatları diğer ülkelere oranla daha yüksek olmakla birlikte söz konusu ülkeler daha özellikli ürün arz etmektedirler. Ancak Çin Halk Cumhuriyeti menşeli mallar üretim maliyetlerimizin çok altında olup imalat sektörümüzü tehdit etmektedir.

Satır Etiketleri	Toplam Net Ağırlık (Kg)	Toplam İstatistiki Kıymet USD Değeri	Toplam Fatura Tutarı	Birim fiyat
Genel Toplam	19.957.206,04	168.723.193,70	151.864.075,84	
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	4.543.374,68	24.385.502,75	21.280.532,65	4,68
KUZEY MAKEDONYA CUMHURİYETİ	2.840.524,84	16.746.329,65	12.171.188,25	4,28
MALEZYA	2.485.086,92	14.780.535,51	10.748.783,34	4,33
POLONYA	1.761.332,18	24.074.721,24	20.093.046,83	11,41
GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	1.652.801,62	23.534.490,51	19.687.920,83	11,91
YUNANİSTAN	1.451.255,54	9.274.134,51	7.852.342,05	5,41
İTALYA	1.397.626,47	11.639.468,67	8.125.413,24	5,81

ROMANYA	686.691,16	7.479.977,54	6.340.534,33	9,23
PORTEKİZ	551.615,11	6.727.572,82	5.657.871,48	10,26
ALMANYA	442.805,21	6.742.416,29	5.454.426,89	12,32

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Bilinmemektedir.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Bilinmemektedir.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Başvuru konusu ürün, deri döşemelik sektöründe, mobil döşemelik sektöründe, ayakkabı sektöründe, saraciye sektöründe özellikle çanta imalatında, giyim sektöründe kullanılmaktadır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Bilinmemektedir.

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

- 5903.20.10.10.00,
- 5903.20.10.90.00,
- 5903.20.90.10.00,
- 5903.20.90.90.00

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Başvuru konusu ürünün ismi SUNİ DERİ olup, deri döşemelik sektöründe, mobil döşemelik sektöründe, ayakkabı sektöründe, saraciye sektöründe özellikle çanta imalatında, giyim sektöründe kullanılmaktadır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

PÜ Suni deri dokunmuş mensucatın üzerine poliüretan kaplanması suretiyle elde edilen bir çeşit sentetik kumaş olup, suni deri üretiminde takviye malzemesi olarak kullanılmaktadır.

Aşınmaya dayanıklılık, hava geçirme, dikilebilme ve yapıştırılabilme özellikleri taşımaktadır. Görünüm ve yapı olarak doğal deriye çok yakın özelliklere sahip olan suni deriler, ayakkabı sanayiinde ayakkabı sayısı olarak, saraciye sektöründe çanta ve valiz imalinde, mobilya ve otomotiv sektörlerinde döşeme malzemesi olarak çok yaygın bir şekilde kullanılmaktadır. Bunun yanında, ince ve yumuşak koagülelerle imal edilen suni derilerin konfeksiyon sanayiinde kullanımı da giderek artmaktadır.

Genel anlamda ürünün teknik ve fiziki özelliklerine göre kullanılan kimyasallar ve boyaların özelliklerine, spesifikasyonlarına göre ürünün maliyeti değişmektedir.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

(Gizli-Firma Özel Bilgi)

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

5903.20 GTİP'de yer alan PÜ esaslı suni deriler, diğer tedbir uygulanan 5603.14 ve 3921.13 GTİP'de yer alan nihai ürünler ile benzerdir. Ancak, 5603.14 GTP'li üründe alt taşıyıcı astar malzeme dokunmamış mensucat iken, 5903.20 GTP'li üründe alt taşıyıcı astar malzeme dokunmuş mensucattır. Alt taşıyıcı astar malzemenin niteliğine göre GTİP sınıflandırılmaktadır. Kısaca aşağıdaki ürünler ikame ürünlerdir:

PÜ Suni Deri
PVC+PÜ Suni deri
PVC Suni Deri
Koagüle Suni Deri
Suni Kösele
Sünger tabanlı plaka.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

(Gizli-Firma Özel Bilgi)

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

(Gizli-Firma Özel Bilgi)

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Suni derinin üretiminde öncelikle, ürünün kalitesine bağlı olarak uygun formülasyonda karışımlar kazanlarda hazırlanmakta ve yine üretilecek ürünün kalitesi ve kullanım yerine göre uygun bez, keçe, tela veya nonwoven seçilmektedir.

Koagüle makinasında bu taşıyıcı zeminlerin üzerine hazırlanan karışım sıvama veya daldırma yöntemi ile temas ettirilmekte, bunun sonrasında üzeri hamurlu taşıyıcı zemin koagüle banyosuna alınmakta ve burada hamurun taşıyıcı zemin üzerinde pıhtılaşması sağlanmaktadır.

Pıhtılaşma ile birlikte oluşan cildin yıkama banyolarında iyice yıkanarak içerdiği solventten arınması ise bir sonraki aşamadır. Ürün kuruduktan sonra, istenen görünümü elde etmek için diğer proseslerde de işlem görebilmektedir. Bu prosesler; zımpara makinesi, gofraj makinesi ya da sıvama hattı olabilmektedir. Ürün, bu proseslerden birinde işlem görebileceği gibi bir kaçında da işlem görebilir.

Poliüretan esaslı suni deri imalatında gerekli olan malzemeler, transfer kağıdı (releasepaper), plastisol (hamur karışımları) ve astar kumaştır. Söz konusu ürüne yönelik imalat iki aşamada gerçekleştirilmekte olup, bunlar plastisolün hazırlanması ve üretimin yapılması aşamalarıdır.

Buna göre ilk aşamada, üretim makinesinin değişik evrelerinde kullanılmak üzere, kimyahanede Poliüretan ile birlikte, plastifiyan (DOP), dolgu maddesi, ısı ve ışık stabilizatörü, köpürtme ajanı, kiker, muhtelif pigmentler ve katkı maddeleri içeren plastisol hazırlanmaktadır. Hazırlanan plastisoller üretim cinsine göre, ezme ve vakum makinelerinden geçirilmektedir.

İkinci aşamada ise, hazırlanan plastisoller üç ya da dört kafalı suni deri imalat makinasında düz ya da desenli, taşıyıcı görevi gören transfer kağıdı üzerine dökülerek sürme bıçağı ile belirli bir kalınlıkta sıvanmaktadır. Fırında pişirilip soğutulduktan sonra, ikinci bıçakta bir başka plastisolle aynı işlem tekrarlanmaktadır. Üçüncü bıçakta astarın ve ürünün cinsine göre yapıştırıcı özelliği olan bir plastisol sürülerek üzerine astar lamine edilmekte ve yaklaşık 200 santigratta, asıl reaksiyonun olduğu son fırına girmektedir. Fırın çıkışında soğutulan ürün, transfer kağıdından ayrılarak ayrı ayrı rulo olarak sarılmakta ve rulo olarak sarılan suni deriler son kontrolleri yapılmak üzere kesim makinelerine gönderilmektedir. Eğer üretim sonrası emprime ve gofraj deseni, laklama, zımpara vs gibi bitirme işlemleri gerekiyorsa, son kalite kontrolü bu işlemlerden sonra yapılmaktadır. Son olarak, elde edilen rulolar ürün gramajı ve kalınlığına bağlı olarak, belirli uzunluklarda sarılarak müşteriye sevk edilmektedir.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülkede kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Firmamız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile Çin Halk Cumhuriyeti'nde kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık bulunmamaktadır.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammaddeler; "poliüretan (PU)", "boya" ve "kimyasal katkı maddeleri"dir. (Gizli-Firma Özel Bilgi)

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede firmamızda ar-ge çalışmalar sürekli yapılmakta olup, en son yenilikler ve farklı tasarımlar sürekli imalatımıza entegre edilmeye çalışılmaktadır.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında dampedinge karşı önlem uygulanmakta olan 5603.14 ve 3921.13 GTİP'de yer alan koagüle suni deri üretimi yapılabilmektedir. Ancak, 5903 ile 5603 arasındaki fark ise üzerindeki poliüretanın gözenekli olmasından kaynaklanmaktadır. Önlem sürecinde ürün payında ciddi sapmalar olmamıştır.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibarıyla aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri			
Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler (X)
Suni deri	Poliüretan	Pü Suni Deri, Giyim, otomotiv, saraciye, denizcilik, ayakkabıcılık, döşemecilik vs. sektörlerinde kullanılmaktadır.	XXX

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Önlem konusu Çin Halk Cumhuriyeti'nden den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmamızca üretilmeyen ürün tipi bulunmamaktadır.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

İkame ürünlerde de önlem uygulaması bulunmasından dolayı böyle bir durum söz konusu değildir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→ toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

İlgili ürün niteliği itibarıyla kendine münhasır bir özellik göstermediğinden ve endüstri içerisinde de yoğun şekilde kullanımı söz konusu olduğundan dağıtımı da üreticiden tüketiciye kadar dikey seviyede oluşturulan dağıtım zinciri vasıtası ile yapılmaktadır.

Bu zincirin ilk halkasını ilgili ürünü imal eden üretici oluşturmakta olup, bunun sonrasında bu ürünün ana mamül olarak kullanılması ve yeni ürünlerin imali amacıyla endüstriyel kullanıcıya geçişi söz konusudur. Endüstriyel kullanıcı seviyesinde faaliyet gösteren firma tarafından üretilen ürünlerin ise önce toptancı ve sonra da perakende satış yapan bayiler aracılığıyla dağıtımı ve bu şekilde nihai kullanıcıya ulaştırılması söz konusudur.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Satışlarımızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine kadar olan süreç aşağıda özetlenmiştir.

1. Siparişin değerlendirilmesi
2. Ürünün birim maliyetinin hesaplanarak satış fiyatının belirlenmesi
3. Fiyatlandırılan sipariş fişinin müşteri tarafından onaylanması
4. Onaylanan sipariş fişinin üretime verilerek malın üretilmesi
5. Üretimden çıkan ürünün son kontrolünün yapıp sevk edilmesi

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Müşterinin onayladığı fiyat üzerinden yapılan sevk irsaliyesine istinaden fatura kesilir. Ödemeler, müşteri çekleri ve/veya bankalar aracılığıyla yapılmaktadır.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Üretilen ürünlerin doğası gereği, satışlar üreticilere yapılanlar ve bunların dışındakiler şeklinde ayrılmaktadır. (Gizli-Firma Özel Bilgi)

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı					
Satış (2020) TOPLAM	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (Kg)	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ
Satış değeri (TL)	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ
Ortalama birim fiyat (TL)	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ
Ciro içindeki pay (%)	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Ürünün satış fiyatını belirlemede en önemli unsur hammadde fiyatlarıdır. Kullanılan hammaddenin yaklaşık (GİZLİ)'lık kısmı tedarikçilerimiz tarafından yurtdışından temin edilmektedir. Dolayısıyla, kur fiyatındaki değişim maliyetlerde önemlilik arz etmektedir. Sipariş tutarına göre indirim yapılmamakta ancak ödeme şekline göre fiyatlarda bazen pek makul olmasa da iskonto yapılabilmektedir.

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınav maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Başvuru konusu üründe veya başvuru konusu ürünü kapsayan sektörde ortalama makul kar oranı enflasyon dikkate alındığında %x'dir. Bu oran, ticari maliyete eklenen kar oranıdır.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Fiyatlarımızı ürün tipi bazında belirlememiz mümkün olmamaktadır, çünkü standart ürün tipleri mevcut değildir. Ürün fiziksel ve kullanım alanı olarak aynı tip görünse de kullanılan hammaddenin fiyatındaki farklılıktan dolayı standart bir fiyat listesi oluşturulamamaktadır.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Sipariş bazında üretim yapılmaktadır. (Gizli-Firma Özel Bilgi)

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Üçüncü ülkelerden başvuruya konu ürün ithalatı yapılmamıştır.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Ortalama birim fiyatını etkileyen en önemli unsur hammadde girdi fiyatlarının artmasıdır.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

(Gizli-Firma Özel Bilgi)

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

- a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?
b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?
c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?
d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

(Gizli-Firma Özel Bilgi)

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

(Gizli-Firma Özel Bilgi)

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Ürünlerimizin üretim ve satışı ISO Belgesi dahilinde yapılmakta olup, bu vesile ile ürünün imalat ve pazarlama safhalarının uluslararası standartlara uygun şekilde yapıldığı taahhüt edilmektedir.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

(Gizli-Firma Özel Bilgi)

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.
2. Firmamız tarafından üretilen ürün ile önleme konu Çin Halk Cumhuriyeti veya diğer ülkelerden tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri açısından bir fark bulunmamaktadır. Ancak Polonya, Almanya, G.Kore gibi ülkelerden gelen ürünlerin kalite farkı olmamasına rağmen fiyatlarının olması gerektiği seviyelerde olduğu gözlemlenmektedir.
3. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dumpingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye’ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekiyorsa, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye’deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Çin Halk Cumhuriyeti, dış ticareti devletleştirmiş ve piyasa ekonomisi uygulamayan ülke kabul edildiğinden ÇHC için için normal değer belirlenmesinde Çin Halk Cumhuriyeti’ndeki iç piyasa satış fiyatı elde edilmemiştir.

ii) **Başvuruya konu**

iii) **ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı		
Normal Değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
Üçüncü ülkeye ihraç fiyatı	PU suni deri	4,26 \$

Çin Halk Cumhuriyetinin üçüncü ülkelere satış fiyatı EK-9 'daki trademap verileri üzerinden değerlendirildiğinde 3-6 USD civarında seyrettiği ve ortalamasının da Yunanistan için 4,26 \$/kg olduğu görülmektedir.

	Toplam İhracat (2020)	Toplam USD değer (2020)	Çin İhracat oranı	2020 satış miktarı	Satış Birimi	Birim kıymet (USD/Unit)
World	2,011,947	1,636,507	%100	384,199	Tons	5,237
Yunanistan	17.552	17.552		4.120	Tons	4,26

- iv) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş					
Normal Değer (oluşturulmuş) (1 Kg PÜ suni Deri imalatı için hammadde sarfiyatıdır) (TL- USD.)		Ürün Tipi: ...PÜ Suni deri			
		Türkiye için			
		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	**	****	****	****	****
	**	*****	****	****	****
	**	*****	****	*****	****
	**	*****	****	****	****
	Silikon	****	****	****	****
	Boya	****	****	****	****
	İpa	****	****	****	****
	Toluol	****	****	****	****
	Kağıt	****	****	****	****
	Bez	****	****	****	****
Direkt işçilik				****	****
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde			****	****
	Dolaylı işçilik			****	****
	Enerji			****	****
	Paketleme			****	****
	Amortisman			****	****
	Diğer genel üretim giderleri			****	****
Toplam üretim maliyeti (sıralı)				****	****

Satış ve genel idari giderler		%x	****	****
Finansman giderleri		% x	***	****
Toplam üretim maliyeti (ticari)			***	****
Makul kâr		% x	****	****
Fabrika çıkış aşamasında fiyat			****	****

Tabloların incelenmesinden de görüleceği üzere, PU Suni deri fabrika çıkış aşamasındaki oluşturulmuş fiyat **, **/Kg'dır. 2020 yılı için ortalama USD kuru 7,02 TL alınmıştır. **, **TL / 7,02 = **, ** USD/Kg

Yıl	HS6	HS6 adı	Ülke	Ülke Adı	Ölçü adı	İthalat Miktar Kg	Toplam kıymet \$	Birim Kıymet \$
2019	590320	Poliüretan emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya bununla lamine edilmiş mensucat	720	Çin	KG/M2	1.818.033	11.173.169	\$6,15
2020	590320	Poliüretan emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya bununla lamine edilmiş mensucat	720	Çin	KG/M2	2.577.190	13.368.318	\$5,19
2021	590320	Poliüretan emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya bununla lamine edilmiş mensucat	720	Çin	KG/M2	665.217	3.678.511	\$5,53

Tuik verilerine göre Çin'den ithal edilen ve 5903.20 GTİP'de yer alan PÜ Suni Deri isimli ürünlerin son üç yıllık tablosu yukarıda çıkarılmıştır. (EK-8)

Ortalama kur ile değerlendirildiğinde Çin'den ithal edilen malzemelerin bizim üretim maliyetlerimizin çok altında kaldığı ve yerli üretimimizi tehdit etmeye devam ettiği görülecektir.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını son tamamlanmış mali yıl için belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı	
(USD/Kg)	Poliüretan suni deri
İhraç fiyatı	5,19\$

Trademap sitesinden ortalama fiyat istatistik verisi kullanılmıştır. (EK-5)

2020 yılı ortalama usd kuru 7,02TL'dir. Ürünün TL. FOB satış fiyatı 29,55TL'dir. Söz konusu ihraç fiyatı FOB olup, Yukarıdaki TUİK verilerine göre Türkiye'ye Çin'den ithal edilen ürünlerin ortalama birim kıymeti (2020 yılı için) 5,19 \$/Kg'dır. 4,21 usd FOB fiyata 0,98 USD/Kg eklediğimizde (Navlun, Sigorta, ara taşıma ve depolama giderleri) CIF bedelinin 5,19 \$/Kg olarak kabul edilecektir.

***Not : Navlun ve sigorta vs masraflar TUİK ortalama ithalat fiyatından Trademap FOB ihraç fiyatı çıkarılmak suretiyle bulunmuştur..

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Bilinmemektedir.

DOĞUS SUNİ DERİ
KÖSELE SAN. VE TİC. A.Ş.
ZİNCİRLİKÜYÜ V.D.
3090133226 V.N.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJİ

1. Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı		
PU suni deri (Kg/USD)	Oluşturulmuş Normal Değer	Türkiye'ye İhrac fiyatı
	PU Suni Deri	PU Suni Deri
Birim fiyat	GİZLİ	5,19
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)		
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)		
Perakende, toptan, distribütör payı (-)		
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Dâhili navlun (-)		
Diğer ayarlamalar (-)		
Fabrika çıkış aşamasında fiyat		
Damping miktarı (normal değer-ihrac fiyatı)	GİZLİ	
Damping Marjı	70<x>80	

Damping Miktarı = Oluşturulmuş Normal Değer –İhrac Fiyatı =*****USD

Damping Marjı = (Damping Miktarı / CIF Değer)*100= (*****)*100 =70<x>80)

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Tablo G-5.1 Üçüncü Ülkelere Damping		
(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (CIF)		
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Ürün tipi ayarlaması (-) ¹		
FOB aşaması birim fiyat		
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		

¹: Yüksek fiyatlı ürün ile düşük fiyatlı ürün arasındaki fiyat farkı.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dampedinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Bilinmemektedir.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Çin Halk Cumhuriyeti, başvuru konusu ürünün dünyadaki en büyük ihracatçısıdır. Uluslararası Ticaret Merkezi istatistiklerine göre; Çin Halk Cumhuriyeti'nin;

2016 yılı için 422.011 Ton karşılığında 2.035.758.000 Usd

2017 yılı için 453.537 Ton karşılığında 2.146.422.000 Usd

2018 yılı için 441.713 Ton karşılığında 2.236.762.000 Usd

2019 yılı için 470.007 Ton karşılığında 2.310.095.000 USD

2020 yılı için 384.199 Ton karşılığında 2.011.947.000 USD gelir elde ettiği

2016-2020 yılları arasında Çin Halk Cumhuriyeti'nin başvuru konusu üründe dünya ihracatı kıymet bazında ortalama %39 oranında olup, dünyanın açık ara en büyük üreticisi ve ihracatçısıdır. . Çin ITC (Ek-9) verilerine göre diğer ülkelerde de ciddi Pazar bulmaktadır.

4-Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçıların, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Başvuru konusu PÜ suni deri, görünüm ve yapı olarak doğal deriye çok yakın özelliklere sahip olduğu için ayakkabı, çanta, valiz, mobilya, otomotiv ve tekstil gibi çok çeşitlilik gösteren ve aynı zamanda Türkiye'de önemli pazar büyüklüklerine sahip olan sektörlerde girdi olarak kullanılmaktadır. Bu çerçevede Türkiye, söz konusu üründe önemli bir pazar olma özelliğini muhafaza ederken tüketicinin tercihleri kaliteli ve uygun fiyatlı ürünlere göre şekillenmektedir. Ürünün kullanım alanındaki çeşitlilik nedeniyle Türkiye pazarının büyüklüğünün önümüzdeki dönemde de önemini koruyacağı değerlendirilmektedir.

Başvuru konusu ürünün talebini etkileyen başlıca unsurlar fiyat ve kalite olmakla beraber fiyat unsuru ön plana çıkmaktadır. Önlemin yürürlükten kalkması durumunda ciddi üretim ve ihracat kapasitesi bulunan ve önemli oranlarda fiyat baskısı ve kırılması oranlarına sahip ÇHC menşeli ithalata yönelik talebin artması ile yerli sanayimiz üzerindeki zarar etkisinin artmasının muhtemel olduğu değerlendirilmektedir.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan damping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dampingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dampedinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dampingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

Trademap verilerine göre Çin'den ithal edilen Suni Deri birim kıymetleri, Türkiye'de üretilen ve Türkiye'den ihraç edilen ürünlerin ortalama birim kıymetlerinin yarısından az kıymettedir. Dampedinge karşı önlemin kaldırılması durumunda yerli üreticilerin ciddi sıkıntıya uğrayacağı göz önünde bulundurulmalıdır.

Türkiye bulunduğu stratejik önemi elinde bulundurduğu imalat sanayi ile iyi değerlendirmek zorundadır. Hammadde ve enerji yönünden olan dezavantajımızı stratejik konumumuz ve tedarik zincirindeki kolay çözümlerimiz ile aşmanın yollarını bulmalıdır. Ancak bu imalat sektörünün ayakta kalabilmesi ve dış pazarlara güçlü bir şekilde açılabilmesi için devletimizin sektörü koruma yönünde

atacağı adımlar önem arz etmektedir. Dışarıdan düşük kıymetli ürünlerin sektörümüzü ve ayakta kalma sürecimizi pandemi koşulları ile birlikte daha da zorlaştırdığı göz önünde bulundurulmalıdır.

(Yalnızca dampinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması amacıyla yapılan başvurularda “G- Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- i) Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- ii) GATT 1994’ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması’nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilişi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibariyle açıklama ve belgeleri sununuz.
5. Önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.
- 6.

DOĞUŞ SÜNNİLERİ
KÖSELİKÇAN, VE T.C. A.Ş.
ZİNCİRLİKLYU Y.D.
3090133126 V.N.

H-2 SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan menşe/ihracatçı ülkede uygulanan sübvansiyonların içeriği ve uygulanmasına ilişkin yöntemler, önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulayan başka ülkeler bulunup bulunmadığı ve sübvansiyon miktarı ile üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydanın bu sübvansiyondan kaynakladığına ilişkin bulgularınız kapsamında sübvansiyonun devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, “zararın devamı” veya “zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali” dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları artırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu’ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden faydalanılabilir. Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi				
(Kg/USD)		2018	2019	2020
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar (Kg)	6.957.232	7.878.533	11.153.181
	Değer (USD)	72.821.211	67.777.117	78.592.174
Çin Halk Cumhuriyeti'nden ithalat	Miktar (Kg)	1.871.113	1.818.033	2.577.190
	Değer (USD)	9.415.351	11.173.169	13.368.318

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı			
(Kg/TL)	2018	2019	2020
Genel İthalat Miktarı (a)	6.957.232	7.878.533	11.153.181
Başvuruya Konu ÇHC'den İthalat Miktarı (b1)	1.871.113	1.818.033	2.577.190
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	70<x<80	70<x<80	80<x<90
Başvuruya Konu ÇHC' nin Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	20<x<30	15<x<25	20<x<30
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlarının Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer ürünlerdeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması		
(USD/Kg)	Birim Fiyat	Cari Dönem (2020)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Kg Birimi	GİZLİ
	\$/Kg Birimi (a)	GİZLİ
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	7,02
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Kg Birimi (b)	5,19
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Kg Birimi (c)	6,33
Fiyat Kırılması	\$/Kg Birimi (a-c)	GİZLİ
	% (a-c)/(b)	40<x>50

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

** Türkiye Tuik verilerine göre giriş fiyatı olan 5,19 \$/Kg CIF kıymete İthalat Rejiminde %8 Gümrük Vergisi ve %14 İlave Gümrük Vergisi eklenmek suretiyle gümrüklü değer elde edilmiştir.

** TCMB döviz kuru 2020 yılı ortalaması olarak 7,021 olarak alınmıştır.

DOĞUŞ SUNİ DERİ
KÖŞE SAN. VE TİC. A.Ş.
ZİNCİRLİKUYU V.D.
3090133226 V.N.

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı		
(\$/Kg)	Birim Fiyat	2020 Cari Yı
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	5,19
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)	11,52
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	GİZLİ
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	7,02
	\$/Miktar Birimi (c)	GİZLİ
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	GİZLİ
	% (c-b)/(a)	40<X>50

** 2020 yılı ortalama kur 7,02 olarak alınmıştır.

** 5,19 \$/Kg Tuik Türkiye 2020 yılı Türkiye'ye CHC Türkiye'ye ithal girdi ortalama verisi alınmıştır.

** Eşyaların Gümrüklü değeri hesaplanırken %8 Gümrük Vergisi %14 İlave Gümrük Vergisi hesaplanmıştır. (Önlemin olmadığı varsayılmıştır)

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingle/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

I-3.iii Fiyat Bastırılması				
(Kg.)	Birim Fiyat	2018	2019	2020
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/KG	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/KG	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	GİZLİ	GİZLİ	GİZLİ
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	-10<x<10	-10<x<10	-10<x<10
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	100<x>110	100<x>110	90<x>100

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırtırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

DOĞUŞ SUNİDERİ
KÖŞE LİSANS VE TİC. A.Ş.
ZİNCİRLİ KUYU V.D.
3090134226 V.N.

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

- (a) Ayrıntılı bilançosu,
 - (b) Ayrıntılı gelir tablosu,
 - (c) Detay mizan,
 - (d) Satışların maliyeti tablosu ve
 - (e) Nakit akış tablosunu
- sağlayınız.

(Gizli-Firma Özel Bilgi)

ii) Firmanızın geneline ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Genel Ekonomik Göstergeler				
		2018	2019	2020
Net Satışlar	Değer (TL)	100	124	147
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	126	155
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	116	99
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	94	67
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	115	121
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	117	88
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	99	123
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	117	123
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	143	79
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	551	249
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	24074	9421
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100	92	64
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	145	201
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	100	304
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	-	-	-
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	-	-	-
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	117	28
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	127	146
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	105	109
	Direkt İşçi Sayısı	100	108	97

DOĞUSUNİ DERİ
KÖŞELE SAN. VE TİC. A.Ş.
Zincirlikuyu V.D.
3090133226 V.N.

iii) Yerli üretim dalının yalnızca benzer ürüne ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri				
Benzer Ürün: PÜ Suni Deri	Birim	2018	2019	2020
Üretim	Miktar (a) (Kg.)	100	118	101
	Değer (TL) (y)	100	182	173
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	118	100
	Değer (TL) (c)	100	139	149
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100	118	148
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	184	111
	Değer (TL) (e)	100	260	156
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100	142	140
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar	0	0	0
	Değer (TL)	0	0	0
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	0	0	0
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	139	181
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100	108	179
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	138	124
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100	108	122
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	140	126
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100	109	125
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	139	173
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100	108	171
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	311	46
	Birim Kar (TL/Mik)	100	264	46
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	95	249
	Birim Kar (TL/Mik)	100	36	545
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100	311	46
	Birim Kar (TL/Mik) l/(b+d)	100	242	45
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	0	0	0
	Değer (TL) (n)	0	0	0
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	0	0	0
Kapasite ve KKO	Miktar	100	100	100
	KKO %	100	118	101
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	105	133
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	108	105

Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	109	97
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)= $\frac{c+e}{s}$	100	141	223
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)= $\frac{c+e-y}{s}+p\pm(\Delta n)$	0	0	0
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (s)	100	124	147
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL) (t)	100	117	219
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL) (u)	100	115	121
Firma Finansman Gideri	Değer (TL) (v)	100	117	124

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddelerimümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları				
Ürün Grubu (Birimi belirtiniz)		Üretim Miktarı Kg	Satış Miktarı (Kg - M2)	Firma Toplam Net Satış İç Pay % (M2)
Benzer Ürün (a)	Poliüretan Suni Deri	100	100	x>20
Diğer Üretilen Mallar (b)	PVC-PÜ Esaslı Suni Deri	100	100	x>36
	Suni Kösele	100	100	x>44
Ticari Mallar (c)	Grup 2: Ürün Tanımı			
	Grup ...			
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Grup 2: Ürün Tanımı			
	Grup ...			
Firma Hizmet Satışları (d)				
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)	100		

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Tablo I-4.v Benzer Ürün Tipleri				
Benzer Ürünün Tipleri (Kg.)	Üretim Miktarı	Miktar İç Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İç Pay %
PÜ Suni Deri	xxx	xxx	xxx	40<X<50
Toplam	xxx	xxx	xxx	40<X<50

Not : x.xxx.xxx TL ticari mal satışı düşülerek hesaplanmıştır.

DOĞUS SUNİ DERİ
KÖSELE SAN. VE TİC. A.Ş.
ZİNCİREKÜYÜ V.D.
3090133226 V.N.

vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı				
Ürün Tipleri (TL / Kg.)	Ağırlıklı Ortalama	2018	2019	2020
PÜ Suni Deri	Sınai Maliyet (TL/Kg)	100	117	108
	Ticari Maliyet (TL/Kg)	113	112	107
	Satış Fiyatı (TL/Kg)	102	102	125

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Lütfen 2. sorunun cevabına bakınız.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Başvuru konusu ürünün üretim maliyeti standart siparişin içeriğine göre değişmektedir. Söz konusu ürünün üretim maliyetinde kullanılan boya ve kimyasallar değiştiğinde söz konusu değişiklikler maliyete yansıtılmakta ve maliyet değişmektedir.

Ortalama hazırlanan üretim maliyeti tablosu oluşturulmuş normal değerler sunulduğu ilgili tablolarda belirtilmiştir.

3. Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün ürettiyse, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.

Firmamız standart ürün üretmemekte olup, maliyetler siparişe ve kullanılan malzemeye göre hammadde fiyatları ile endeksli olarak değişmektedir.

- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.

Ortaklık ilişkimiz yoktur.

- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.

Maliyetimiz ortalama xx,xx TL/Kd'dir (Ref: G-2.iii)

DOĞUS SUNİ DERİ
KÖŞE SAN. VE TİC. A.Ş.
ZİNCİRLİKUYU V.D.
3090133226 V.N.

- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.

Poliüreten, Silikon, Boya, İpa, Toluol, Kağıt, bez, işçilik ve enerjidir.

- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu tekrar doldurulmamıştır. Lütfen, "Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Oluşturulmuş Normal Değer Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı" tablosuna bakınız.

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu					
Ürün Tipi ve Tanımı : PÜ Suni Deri					
Maliyet Kalemleri (1 Kg PÜ suni Deri imalatı için hammadde sarfiyatıdır) (TL)	Girdi Miktarı Kg	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$ ¹	
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	Hammadde 1	x	x	x	x
	Hammadde 1	x	x	x	x
	Hammadde 1	x	x	x	x
	Hammadde 1	x	x	x	x
	Hammadde 1	x	x	x	x
	Hammadde 1	x	x	x	x
	Hammadde 1	x	x	x	x
	Hammadde 1	x	x	x	x
	Hammadde 1	x	x	x	x
	Hammadde 1	x	x	x	x
Direkt işçilik (b)				x	x
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde		x	x	x
	Dolaylı işçilik		x	x	x
	Enerji		x	x	x
	Paketleme		x	x	x
	Amortisman		x	x	x
	Diğer genel üretim giderleri		x	x	x
Toplam üretim maliyeti (sınav) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)		x	x
Satış ve genel idari giderler (e)		% x		x	x
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		% x		x	x
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)		x	x

¹: Söz konusu birim maliyeti \$ cinsinden hesaplarırken firmanızın ERP sisteminde \$ karşılığı bulunuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

²: Her bir hammaddenin/girdinin ismini açıkça belirtiniz.

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Çin Halk Cumhuriyeti, başvuru konusu ürünün dünyadaki en büyük ihracatçısıdır. Uluslararası Ticaret Merkezi istatistiklerine göre; Çin Halk Cumhuriyeti'nin;

2016 yılı için 422.011 Ton karşılığında 2.035.758.000 Usd

2017 yılı için 453.537 Ton karşılığında 2.146.422.000 Usd

2018 yılı için 441.713 Ton karşılığında 2.236.762.000 Usd

2019 yılı için 470.007 Ton karşılığında 2.310.095.000 USD

2020 yılı için 384.199 Ton karşılığında 2.011.947.000 USD gelir elde ettiği

2016-2020 yılları arasında Çin Halk Cumhuriyeti'nin başvuru konusu üründe dünya ihracatı kıymet bazında ortalama %39 oranında olup, dünyanın açık ara en büyük üreticisi ve ihracatçısıdır. Ek-9'da belirtilen ITC (trademap) verileri ve Tuik (Ek-8) verileri.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

İç piyasada rekabet fiyat esasında belirlenmektedir. Çin Halk Cumhuriyeti menşeli ithalat birim kıymetleri ciddi oranda düşüktür. Dolayısıyla, Çin Halk Cumhuriyeti'nde yerleşik üretici ihracatçı firmaların Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü vardır. Başvuru konusu ürünün alıcıları endüstriyel kullanıcılarıdır. Endüstriyel kullanıcılar fiyattan sonra kalite ve ürün/desen çeşitliliğine önem vermektedirler. Bu durum, önlemin ortadan kalkması halinde, talebin daha düşük fiyatlara yönelerek yerli üretim dalında zararın telafi edilemeyecek boyutlara ulaşacağına öngörülmektedir.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta ve yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmaktadır. Ancak, mevcut dampedinge karşı önlem bunu engellemektedir.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Böyle bir durum söz konusu değildir.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik söz konusu olmamıştır.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

2019 yılı talepteki daralmaya bağlı olarak, yurtiçi satışlarımız kayda değer oranda gerilemiştir. Ancak 2020 yılında pandemi koşullarında dış ticaretin azalması ile satışlarımızda bir miktar artış olmuş ve cirolarımıza yansımıştır. Önlemin devamı halinde pü suni deri türü ürünlerimize talebin çoğalacağı düşünülmektedir

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Başvuru konusu ürün, kullanım alanları, rahatlığı ve deriye göre maliyet ve işleme kolaylığından dolayı sürekli talebi artmaktadır. Dünya talebide bu yönde olup, sektör talebin büyümesine bağlı olarak istikrarlı bir şekilde imalatını artırma yönündedir. . Suni deri ürünler, gerçek deri ürünlere göre sürdürülebilir sabit doku, renk, desen, kalınlık ve ağırlıkta üretilmektedir. Doğal derilere oranla, işlemesi ve çevresel zararları çok daha azdır. Ürünler "ayak" olarak değil "mtül" olarak satıldığından fiyat ve kullanım kolaylığı avantajı sağlamaktadır.

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında dampinge karşı önlem uygulanmakta olan 5603 ve 3921.14 GTİP'inde yer alan ürünler de üretilebilmektedir. Tüm bu ürünler, aynı battan çıkmaktadır. Taşıyıcı bezin dokunmuş olması yada dokunmamış olması, bezin yüzeyine kaplanan hammaddenin içeriğine göre, 5603,14, 3921.13, 3921.14 veya 5903.20 GTİP'lerinde yer almaktadırlar.

9. Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Firmamız, aynı makinalarla

- PÜ Suni Deri
- PVC+PÜ Suni deri
- PVC Suni Deri
- Koagule Suni Deri
- Suni Kösele
- Sünger tabanlı plaka

Üretimlerini yapabilmektedir. Bu ürünler değişik zamanlı aynı makinalarda üretilebilir. Farklı ürünler üretimi için ar-ge çalışmalarımız devam etmektedir.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Firmamız, AR&GE çalışmalarına önem vermekte, trendleri yakından takip etmekte ve imalatında da sürekli yeniliklere yer vererek endüstriyel kullanıcıların taleplerini karşılamaya çalışmaktadır.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Firmamız, endüstriyel kullanıcıların talepleri doğrultusunda;

- PÜ Suni Deri
- PVC+PÜ Suni deri
- PVC Suni Deri
- Koagule Suni Deri
- Suni Kösele
- Sünger tabanlı plaka

Türü ürün tipleri üretmektedir.

12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

DOĞUS SUNİ DERİ
KÖSELE SAN. VE TİC. A.Ş.
ZİNCİRLİKUYU V.D.
3098133226 V.N.

Mevcut önlem, firmamızın üretimini, kapasite kullanım oranını, yurtiçi satışlarını, satış fiyatını, karlılığını olumlu yönde etkilemiştir. Mevcut dampinge karşı devam önlemin etmemesi alınmaması durumunda ülkemiz suni deri sektörü yokolma tehdidiyle karşı karşıya kalacaktır. Önlem sonrasında firmamızın ekonomik göstergeleri olumlu yönde etkilenmiştir.

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, ülkemiz ekonomisinin toparlanmasıyla birlikte, iç talebin artacağı ve firmamızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık ve pazar payı göstergelerinin olumlu yönde gelişeceği değerlendirilmektedir.

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

ÇHC suni ve sentetik deri sanayinin göreceli olarak hızlı büyümektedir. Sanayinin geneline bakıldığında, küçük ölçekli işletmelerin düşük çevresel düzeyde olduğu, çevreye ciddi şekilde zarar verdiği, katma değeri düşük ürünler ürettiği ve inovasyon açısından yetersiz olduğu bilinmektedir. Öte yandan, poliüretan sentetik derinin hem işlevsel hem de çevresel açıdan daha iyi olduğu, doğal deriye göre birçok avantajından dolayı büyümeye devam edeceği öngörülmektedir. Bu nedenle Türkiye pazarının başvuru konusu ülke bakımından önemini korumaya devam edeceği düşünülmektedir.

Başvuru konusu ürüne ilişkin talebi belirleyen en temel unsur fiyattır. Endüstriyel kullanıcılar fiyattan sonra kalite ve ürün/desen çeşitliliğine ve tedarik süreçlerinin kısıtlılığına önem vermektedirler. Önlemin ortadan kalkması halinde talebin büyük çoğunluğunun daha düşük fiyatlı ithalata yönelerek yerli üretim dalına zararın telafi edilemeyecek boyutlara ulaşacağına öngörülmektedir.

ÇHC 'deki başvuru konusu ürünün de içinde bulunduğu işkolundaki yatırımlar neticesinde, sektörde kapasite artışı olduğu görülmektedir. Uluslararası Ticaret merkezi (ITC) istatistikleri de bu artışı teyit etmektedir. Bu durum, ülkenin başvuru konusu ürünü de kapsayan ürün kümesindeki üretim ve ihracatındaki artış potansiyelini yansıtmaktadır. Türkiye sektöründeki pazar ve talep yapısı dikkate alındığında, kapasitedeki artışa koşut olarak üretimde ortaya çıkan artışın kolaylıkla Türkiye'ye yönlendirilebileceği mütalaa edilmektedir.

ÇHC'de yerleşik firmaların Türkiye piyasasında uzun süredir faaliyet göstermeleri nedeniyle pazarı iyi tanıdıkları ve uygun dağıtım kanallarına sahip oldukları bilinmekte olup önlemin yürürlükten kalkması halinde piyasaya hızlı bir biçimde nüfuz etmeleri muhtemeldir.

Türkiye'de başvuru konusu ürüne yönelik talep dikkate alındığında, ÇHC'de yerleşik üretici/ihracatçı firmalar bakımından Türkiye piyasasının önemini korumaya devam edeceği değerlendirilmektedir.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;
- (i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,
 - (ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,
 - (iii) ihracatta düşüş,
 - (iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,
 - (v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,
 - (vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

DOĞUS SUNİ DERİ
KÖSELE SAN. VE TİC. A.Ş.
ZİNCİRLİKUYU Y.D.
3080133226 V.N.

- (vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,
- (viii) yüksek finansman gideri,
- (ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

kısaca değerlendiriniz.

Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek herhangi bir neden söz konusu değildir. Üçüncü ülkeler meşeli ithalatın hacmi veya fiyatları ülkemiz yerli sanayiine zarar verecek miktar ve düzeyde değildir. Öte yandan, talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler, ihracatta düşüş, iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış, iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi, alternatif ürünlerin gelişmesi, yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri, yüksek finansman gideri, çalışma sermayesi darlığı firmamız için söz konusu değildir.

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dampingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

ÇHC suni ve sentetik deri sanayinin göreceli olarak hızlı büyümektedir. Öte yandan, poliüretan sentetik derinin hem işlevsel hem de çevresel açıdan daha iyi olduğu, büyüme eğiliminin devam edeceği düşünülmektedir. Diğer taraftan; Türkiye pazarı, Çin Halk Cumhuriyeti bakımından önemini korumaya devam etmektedir.

Ayrıca; daha önceki sorularda da izah etmeye çalıştığımız üzere, başvuru konusu ürüne ilişkin talebi belirleyen en temel unsur fiyattır. Fiyattan sonra, kalite ve ürün/desen çeşitliliği ve ürün tedarik süreçleri önem arz etmektedir. Önlemin ortadan kalkması halinde, talebin daha düşük fiyatlara yönelerek yerli üretim dalında mevcut önleme rağmen görülen zararın telafi edilemeyecek boyutlara ulaşacağına işaret etmektedir.

ÇHC 'deki başvuru konusu ürünün de içinde bulunduğu işkolundaki yatırımlar neticesinde, sektörde kapasite artışı olduğu görülmektedir. Uluslararası Ticaret merkezi (ITC) istatistikleri de bu artışı teyit etmektedir. Bu durum, ülkenin başvuru konusu ürünü de kapsayan ürün kümesindeki üretim ve ihracatındaki artış potansiyelini yansıtmaktadır.

Türkiye sektöründeki pazar ve talep yapısı dikkate alındığında, kapasitedeki artışa koşut olarak üretimde ortaya çıkan artışın kolaylıkla Türkiye'ye yönlendirilebileceği mütalaa edilmektedir. ÇHC'de yerleşik firmaların Türkiye piyasasında uzun süredir faaliyet göstermeleri nedeniyle pazarı iyi tanıdıkları ve uygun dağıtım kanallarına sahip oldukları bilinmekte olup önlemin yürürlükten kalkması halinde piyasaya hızlı bir biçimde nüfuz etmeleri muhtemeldir.

Türkiye'de başvuru konusu ürüne yönelik talep dikkate alındığında, ÇHC'de yerleşik üretici/ihracatçı firmalar bakımından Türkiye piyasasının önemini korumaya devam edeceği değerlendirilmektedir. Önlemin yürürlükten kalkması durumunda ÇHC menşeli dampingli ithalatın artmaya devam edeceği, bu durumda maddi zararın artacağı ve yerli üretim dalının telafisi mümkün olmayan zararlarla karşılaşacağı izahtan varestedir.

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Çin Halk Cumhuriyeti menşeli üründe mevcut dampinge karşı önlemin oranın devam etmesi halinde firmamızın ticari faaliyetleri ve ekonomik göstergeleri olumsuz yönde etkilenmeyecektir. Hatta ekonomik gelişmelerin olumlu olması halinde sektörümüzün de yeni teknolojik yatırımlarla çevre ülkelere ihracatımızın artacağı öngörülmektedir.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Çin Halk Cumhuriyeti menşeli üründe mevcut dampinge karşı önlemin yürürlükten kaldırılması halinde firmamızın ticari faaliyetleri ve ekonomik göstergeleri olumsuz yönde etkilenecektir.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları);
- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar;
- iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler;

Dampinge karşı önlem, ülkemiz suni deri sektörünün üretimine devam etmesini, ayakta kalmasını sağlamaktadır.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Başvuru konumuza ait soruşturma açılması halinde Türkiye pazarının büyümeye devam edeceği ve sektöre olumlu katkıda bulunacağı düşünülmektedir. Çünkü suni deri piyasası doğal deriye göre gerek maliyet gerekse çevresel etkileri açısından kullanım alanları daha geniş olması nedeniyle sektörün olumlu yönde etkileneceği düşünülmektedir.

DİKKAT!

BAŞVURU FORMUNUZUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCİ MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE BAŞVURU BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAYACAKTIR.

Firmamız nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Firmanın Kaşesi

Firma Yetkilisinin:

Adı Soyadı : Fazıl Sami **KAHRAMAN.** Adına vekaleten **Özem ÖZSOY**
Unvanı : Yönetim Kurulu Başkanı
İmza :
Tarih : **12.10.2021**

DOĞUS SÜNİDERİ
KÖSELE SAN. VE TİC. A.Ş.
ZİNCİRLİKUYU V.D.
3590133226 V.N.