

BRÜKSEL TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

SEKTÖREL EKONOMİK GÖRÜNÜM

Perakende Sektörü

Mayıs 2020 – FPS Economy (Federal Public Service of Economy) tarafından hazırlanan rapordan derlenmiştir. <https://economie.fgov.be/fr/publications/rapport-sur-la-conjoncture-9>

BRÜKSEL TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Konjonktür

2020 yılında yaşanan Covid-19 salgını ile mücadele çerçevesinde Belçika Ulusal Güvenlik Konseyi tarafından alınan önlemler perakende ticaret sektörünü derinden etkilemiştir. Bu süreç içerisinde gıda marketleri açık kalırken, gıda dışı marketlerin tamamı belli bir müddet önlemler kapsamında 2020 yılı Mart ile Mayıs ayları arası kapatmak zorunda kalmıştır. Belçika Perakendecilik ve Hizmetler Federasyonu (COMEOS) tarafından işletmelerin geçici bir süreliğine kapanması kısa vadede nakit akışı ve ödeme gücü gibi sorunları meydana getireceği ifade edilmekle beraber Covid-19 krizinin üretim maliyetlerinin artışına (hammadde ve ulaşım fiyatları, kişilerin korunması için alınan önlemler, çalışan eksikliği) da neden olabileceği belirtilmektedir. Tüm bu unsurların birleşmesi perakendecilik sektöründe faaliyet gösteren firmaların iflas ile karşı karşıya kalmalarına ve belirli alt sektörlerde ise piyasanın yoğunlaşmasına neden olabileceği tahmin edilmektedir.

2018 ve 2019 yıllarında, perakende ticaret sektörü güven endeksi nispeten istikrarlı bir seviye seyretmesine karşın 2019 yılının ikinci yarısında güven endeksinde düşüş gerçekleşmiştir. Yaşanan sağlık krizi nedeniyle 2020 yılı başında da düşüşü devam eden perakende ticaret sektörü güven endeksi, Nisan ayında 2008 ve 2009 yıllarında yaşanan ekonomik kriz döneminde bile görülmeyen tarihin en alt seviyelerine kadar gerilemiştir.

Belçika Perakendecilik ve Hizmetler Federasyonu'na (COMEOS) göre Covid-19 salgını ile mücadele kapsamında belli bir müddet mağazaların kapanması ve yaşanan tecrit dönemi sonucunda perakende ticaret sektöründeki e-ticaretin payının bir hayli artacağı düşünülmektedir. Belçikalı tüketicilerin Bol.com veya Amazon gibi büyük aktörlere yönelmesi durumunda ise sektörün önemli bir payının yurt dışına kayması ve zaruri e-ticaretin tüketicilerin bir kısmının satın alma alışkanlıklarını kalıcı olarak değiştirmesi riskiyle karşılaşılabileceği tahmin edilmektedir. Bu durumun, hızlı bir şekilde hareket edip e-ticaret faaliyetlerine yoğunluk veren şirketler için bir fırsat teşkil edebileceği, ancak internet ortamında aktif olmayan şirketlerin gelirlerini olumsuz etkileyebileceği de vurgulanmaktadır. Ayrıca, tecrit dönemi sonucunda virüsün bulaşması korkusuyla insanların fiziksel mağazalardan çekinebilecekleri ve bunun özellikle yüksek maliyetleri olan mağazalar için büyük bir sorun haline gelebileceği de tahmin edilmektedir.

Ciro

2019 yılında perakendecilik sektörlerinin (G45: motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin toptan ve perakende ticareti ile onarımı, G46: motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç toptan ticaret, G47: motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç perakende ticaret) cirosu bir önceki yıla kıyasla %1,1 oranında (2018 yılında %3,3) artış kaydederek toplam 612 Milyar Avro'ya ulaşmıştır.

BRÜKSEL TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

2018 yılında %2,5 oranında artış kaydeden G45-Motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin toptan ve perakende ticareti ile onarımı sektörleri cirosu 2019 yılında hız kazanarak %5,9 oranında büyüme ile 129,8 Milyar Avro olarak kaydedilmiştir.

G46-Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç toptan ticaret sektörleri cirosunda bir önceki yıl %4,1 oranında büyüme yaşanmasına karşın 2019 yılında %0,7 oranında düşüş gerçekleşmiştir.

G47- Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç perakende ticaret sektörleri cirosu ise 2018 ve 2019 yıllarında sırasıyla %1,2 ve %2,2 oranlarında artmış olup 102,2 Milyar Avro'ya ulaşmıştır.

| Ciro (Milyon Avro) | NACE | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2019-2015 Değişim % |
|---|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|
| Motorlu kara taşıtları ve motosikletler | 45 | 100.270 | 109.997 | 119.575 | 122.524 | 129.781 | 29,4 |
| Değişim % | | | 9,7 | 8,7 | 2,5 | 5,9 | |
| Toptan ticaret | 46 | 357.870 | 345.021 | 367.479 | 382.657 | 380.137 | 6,2 |
| Değişim % | | | -3,6 | 6,5 | 4,1 | -0,7 | |
| Perakendecilik | 47 | 94.883 | 97.692 | 98.883 | 100.044 | 102.200 | 7,7 |
| Değişim % | | | 3 | 1,2 | 1,2 | 2,2 | |
| Toplam | 45-47 | 553.022 | 552.710 | 585.937 | 605.226 | 612.118 | 10,7 |
| Değişim % | | | -0,1 | 6 | 3,3 | 1,1 | |

Kaynak: StatBel

Alt sektörlerden 47.1-Belirli bir mala tahsis edilmemiş mağazalardaki perakende ticareti sektörleri cirosu 2019 yılında %1,6 oranında büyümüş olup, bu sektörlerin en önemli grubu olan ve market ve süpermarketlerden oluşan 47.11- Belirli bir mala tahsis edilmemiş mağazalarda gıda, içecek veya tütün ağırlıklı perakende ticaret sektörlerinin cirosu ise %1,5 artmıştır. 47.2-Belirli bir mala tahsis edilmiş mağazalarda gıda, içecek ve tütün perakende ticareti sektörleri cirosunda 2019 yılında %0,6 oranında hafif bir düşüş yaşanmıştır. 47.1-Belirli bir mala tahsis edilmemiş mağazalardaki perakende ticareti sektörleri büyümesine kıyasla daha kötü bir sonuç elde edilmesi market ve süpermarket zincirlerinin pazar paylarının artmasından kaynaklanmaktadır.

47.91-Posta yoluyla veya internet üzerinden yapılan perakende ticareti sektörlerinin cirosunda 2019 yılında %13,4 olmak üzere 2015 yılından bu yana %112,9 oranında artış kaydedilmiştir.

Yatırım

2015 yılından bu yana tüm perakendecilik sektörlerine (G45-G47) yapılan yatırımların tutarı %25,8 oranında artmıştır. 2019 yılında ise bir önceki yıla kıyasla perakendecilik sektörlerine

BRÜKSEL TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

yapılan yatırımlar %10,2 oranında artış ile 6,8 Milyar Avro'ya ulaşılmış olup, bu anlamda G45-Motorlu kara taşıtlarının ve motosikletlerin toptan ve perakende ticareti ile onarımı sektörlerinde %12,3 ; G46-Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç toptan ticaret sektörlerinde %16 ve G47- motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç perakende ticaret sektörlerinde ise %3,7 oranlarında artış gerçekleşmiştir.

| Yatırımlar (Milyon Avro) | NACE | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2019-2015 Değişim % |
|---|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|
| Motorlu kara taşıtları ve motosikletler | 45 | 1.158,4 | 1.365,1 | 1.436,8 | 1.508,3 | 1.693,7 | 46,2 |
| Değişim % | | | 17,8 | 5,3 | 5 | 12,3 | |
| Toptan ticaret | 46 | 1.907,7 | 2.069,6 | 2.184,8 | 2.215,7 | 2.570,1 | 34,7 |
| Değişim % | | | 8,5 | 5,6 | 1,4 | 16 | |
| Perakendecilik | 47 | 2.354,0 | 2.499,6 | 2.611,0 | 2.464,2 | 2.556,4 | 8,6 |
| Değişim % | | | 6,2 | 4,5 | -5,6 | 3,7 | |
| Toplam | 45-47 | 5.420,2 | 5.934,3 | 6.232,6 | 6.188,3 | 6.820,2 | 25,8 |
| Değişim % | | | 9,5 | 5 | -0,7 | 10,2 | |

Kaynak: StatBel

İstihdam

Perakendecilik sektörlerinde (G45-G47) istihdam edilen personel sayısı 2014 yılına kıyasla 2018 yılında %2,6 oranında artarak 502.166 olarak kaydedilmiştir. Bu artış ivmesi 2019 yılının ilk 9 aylık bölümünde de hissedilmiş olup, bir önceki yılın aynı dönemine göre istihdamda %0,8 oranında bir artış gerçekleşmiştir.

| İstihdam | NACE | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2018-2014 Değişim % | 2018 (1-9) | 2019 (1-9) | Pay 2019 % |
|---|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|----------------|----------------|------------|
| Motorlu kara taşıtları ve motosikletler | 45 | 55.416 | 55.408 | 56.193 | 57.563 | 58.783 | 6,1 | 58.877 | 59.898 | 11,9 |
| Değişim % | | -0,9 | 0,0 | 1,4 | 2,4 | 2,1 | | | 1,7 | |
| Toptan ticaret | 46 | 184.819 | 184.055 | 184.269 | 184.888 | 185.703 | 0,5 | 185.712 | 186.591 | 37,0 |
| Değişim % | | -0,6 | -0,4 | 0,1 | 0,3 | 0,4 | 0,4 | | 0,5 | |
| Perakendecilik | 47 | 249.357 | 251.784 | 254.031 | 256.220 | 257.680 | 3,3 | 255.905 | 258.134 | 51,2 |
| Değişim % | | 0,9 | 1,0 | 0,9 | 0,9 | 0,6 | | | 0,9 | |
| Toplam | 45-47 | 489.591 | 491.248 | 494.492 | 498.671 | 502.166 | 2,6 | 500.494 | 504.623 | 100 |
| Değişim % | | 0,1 | 0,3 | 0,7 | 0,8 | 0,7 | | | 0,8 | |

Kaynak: Belçika Sosyal Güvenlik Kurumu (ONSS)

BRÜKSEL TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Sektör firmaları

2018 yılında perakendecilik sektörlerinde faaliyet gösteren firma sayısı bir önceki yıla göre %0,4 oranında artış göstererek 179.363'e ulaşmıştır. Bu firmaların büyük çoğunluğu (%90,7) en fazla 5 kişi çalıştıran KOBİ'lerden oluşmakta olup, %53,5'i G47- motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç perakende ticaret sektörlerinde ve %32,2'si G46-Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç toptan ticaret sektörlerinde faaliyet göstermektedir.

2019 yılında perakendecilik sektörlerinde (G45-G47) kaydedilen iflas eden firma sayısında bir artış gözlemlenmiş olup, 2018 yılına göre %3,6'lık bir artış ile 2.385 iflas sayısından 2.470'e ulaşmıştır. Bunların %58,2'si G47-motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç perakende ticareti sektörlerinde gerçekleşmiş olup, bu sektörlerde bir önceki yıla kıyasla %4,7'lik bir artış ile 1.438 iflas eden firma sayısı kaydedilmiştir.

| Firma sayısı | NACE | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 | |
|--------------------------------|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-------------------------|------------------|
| | | | | | | | Çalışan kategorisi payı | Toplam daki payı |
| En fazla 5 çalışan | 45 | 21.299 | 21.570 | 22.137 | 22.513 | 23.240 | 14,3 | 90,4 |
| | 46 | 50.929 | 50.820 | 51.142 | 51.443 | 50.913 | 31,3 | 88,2 |
| | 47 | 85.930 | 85.643 | 86.790 | 88.025 | 88.530 | 54,4 | 92,3 |
| | 45-47 | 158.158 | 158.033 | 160.069 | 161.981 | 162.983 | 100,0 | 90,7 |
| 5 ile 9 çalışan | 45 | 1.227 | 1.265 | 1.225 | 1.200 | 1.166 | 14,2 | 4,5 |
| | 46 | 3.019 | 3.017 | 2.941 | 2.930 | 2.867 | 35,0 | 5,0 |
| | 47 | 4.090 | 4.081 | 4.142 | 4.120 | 4.158 | 50,8 | 4,3 |
| | 45-47 | 8.336 | 8.363 | 8.308 | 8.250 | 8.191 | 100,0 | 4,6 |
| 10 ile 19 çalışan | 45 | 644 | 642 | 651 | 656 | 663 | 14,1 | 2,6 |
| | 46 | 2.032 | 1.977 | 1.986 | 1.974 | 2.021 | 42,9 | 3,5 |
| | 47 | 1.956 | 1.967 | 1.983 | 1.987 | 2.026 | 43,0 | 2,1 |
| | 45-47 | 4.632 | 4.586 | 4.620 | 4.617 | 4.710 | 100,0 | 2,6 |
| 20 ile 49 çalışan | 45 | 480 | 469 | 463 | 464 | 467 | 17,0 | 1,8 |
| | 46 | 1.315 | 1.309 | 1.330 | 1.394 | 1.355 | 49,3 | 2,3 |
| | 47 | 887 | 908 | 937 | 904 | 924 | 33,6 | 1,0 |
| | 45-47 | 2.682 | 2.686 | 2.730 | 2.762 | 2.746 | 100,0 | 1,5 |
| 50'den fazla çalışan | 45 | 124 | 122 | 137 | 154 | 164 | 15,9 | 0,6 |
| | 46 | 538 | 532 | 552 | 566 | 570 | 55,2 | 1,0 |
| | 47 | 304 | 295 | 296 | 290 | 299 | 28,9 | 0,3 |
| | 45-47 | 966 | 949 | 985 | 1.010 | 1ç033 | 100,0 | 0,6 |
| Toplam | 45 | 23.774 | 24.068 | 24.613 | 24.987 | 25.700 | 14,3 | 100,0 |
| | 46 | 57.833 | 57.655 | 57.951 | 58.307 | 57.726 | 32,2 | 100,0 |
| | 47 | 93.167 | 92.894 | 94.148 | 95.326 | 95.937 | 53,5 | 100,0 |
| | 45-47 | 174.774 | 174.617 | 176.712 | 178.620 | 179.363 | 100,0 | 100,0 |
| Bir önceki yıla göre değişim % | 45 | 0,1 | 1,2 | 2,3 | 1,5 | 2,9 | | |
| | 46 | -1,9 | -0,3 | 0,5 | 0,6 | -1,0 | | |
| | 47 | -0,2 | -0,3 | 1,3 | 1,3 | 0,6 | | |
| | 45-47 | -0,7 | -0,1 | 1,2 | 1,1 | 0,4 | | |

Kaynak: StatBel

BRÜKSEL TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

| Yeni firma sayısı | NACE | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 | |
|--------------------------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|-------------------------|------------------|
| | | | | | | | Çalışan kategorisi payı | Toplam daki payı |
| En fazla 5 çalışan | 45 | 1.560 | 1.709 | 1.880 | 1.882 | 2.353 | 16,5 | 98,9 |
| | 46 | 3.998 | 4.093 | 4.201 | 4.062 | 3.614 | 25,3 | 98,1 |
| | 47 | 7.744 | 7.827 | 8.233 | 7.471 | 8.335 | 58,3 | 97,6 |
| | 45-47 | 13.302 | 13.629 | 14.314 | 14.415 | 14.302 | 100,0 | 97,9 |
| 5 ile 9 çalışan | 45 | 14 | 13 | 13 | 15 | 19 | 9,5 | 0,8 |
| | 46 | 35 | 34 | 40 | 37 | 44 | 21,9 | 1,2 |
| | 47 | 107 | 113 | 96 | 126 | 138 | 68,7 | 1,6 |
| | 45-47 | 156 | 160 | 149 | 178 | 201 | 100,0 | 97,9 |
| 10 ile 19 çalışan | 45 | 3 | 5 | 5 | 7 | 3 | 3,9 | 0,1 |
| | 46 | 11 | 18 | 17 | 8 | 20 | 26,3 | 0,5 |
| | 47 | 40 | 35 | 66 | 45 | 53 | 69,7 | 0,6 |
| | 45-47 | 54 | 58 | 88 | 60 | 76 | 100,0 | 0,5 |
| 20 ile 49 çalışan | 45 | 4 | 1 | 4 | 5 | 3 | 15,8 | 0,1 |
| | 46 | 10 | 11 | 6 | 8 | 4 | 21,1 | 0,1 |
| | 47 | 15 | 22 | 14 | 24 | 12 | 62,2 | 0,1 |
| | 45-47 | 29 | 34 | 24 | 37 | 19 | 100,0 | 0,1 |
| 50'den fazla çalışan | 45 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 25,0 | 0,0 |
| | 46 | 1 | 4 | 3 | 3 | 3 | 75,0 | 0,1 |
| | 47 | 2 | 4 | 0 | 2 | 0 | 0,0 | 0,0 |
| | 45-47 | 4 | 9 | 4 | 6 | 4 | 100,0 | 0,0 |
| Toplam | 45 | 1.582 | 1.729 | 1.903 | 1.910 | 2.379 | 16,3 | 100,0 |
| | 46 | 4.055 | 4.160 | 4.267 | 4.118 | 3.685 | 25,2 | 100,0 |
| | 47 | 7.908 | 8.001 | 8.409 | 8.668 | 8.538 | 58,5 | 100,0 |
| | 45-47 | 13.545 | 13.890 | 14.579 | 14.696 | 14.602 | 100,0 | 100,0 |
| Bir önceki yıla göre değişim % | 45 | 9,7 | 9,3 | 10,1 | 0,4 | 24,6 | | |
| | 46 | -1,1 | 2,6 | 2,6 | -3,5 | -10,5 | | |
| | 47 | 7,3 | 1,2 | 5,1 | 3,1 | -1,5 | | |
| | 45-47 | 4,9 | 2,5 | 5,0 | 0,8 | -0,6 | | |

Kaynak: StatBel

| İflas ve istihdam kaybı sayısı | NACE | 2015 | 2016 | 217 | 2018 | 2019 |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| İflas | 45 | 302 | 83 | 299 | 324 | 310 |
| | 46 | 803 | 710 | 738 | 687 | 722 |
| | 47 | 1.394 | 1.382 | 1.499 | 1.374 | 1.438 |
| | 45-47 | 2.499 | 2.375 | 2.536 | 2.385 | 2.470 |
| İflas sonrası istihdam kaybı | 45 | 433 | 348 | 341 | 303 | 363 |
| | 46 | 1.253 | 1.271 | 952 | 834 | 838 |
| | 47 | 2.281 | 2.878 | 2.282 | 2.088 | 2.260 |
| | 45-47 | 3.967 | 4.497 | 3.575 | 3.225 | 3.461 |

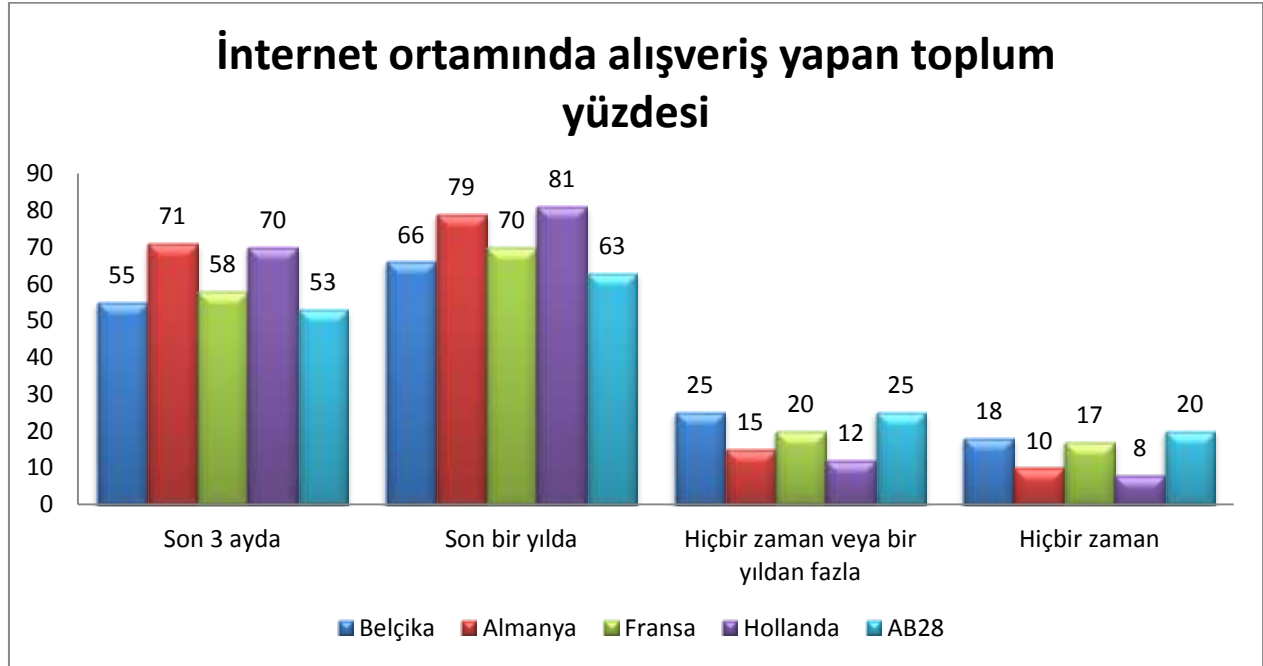
Kaynak: StatBel

BRÜKSEL TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

E-ticaret

Belçika'da e-tüketicilerin sayısı durmaksızın artmakta olup, 2015 yılında toplumun %55'i internet ortamında alışveriş yaparken 2019 yılında bu oran %66'ya ulaşmıştır. Bu artışa rağmen komşu ülkelere kıyasla bu oran nispeten daha düşüktür (Hollanda %81 ; Almanya %79 ; Fransa %70 ; AB ortalaması %63).

İnternet ortamında hiç alışveriş yapmamış olan veya en az bir yıldır yapmamış olan toplumun sayısında AB ortalaması olan %25 ile aynı oran kaydedilmiştir. Hiç alışveriş yapmamış olan nüfus oranında ise %18 ile AB ortalaması olan %20'nin altında kalınmasına karşın komşu ülkelere kıyasla bu oran daha fazladır (Hollanda %8 ; Almanya %10 ve Fransa %17).



Kaynak: Eurostat

2019 yılında, Belçika'da yerleşik kişilerin %43,2'si (2018 yılında %38,8) diğer AB ülkeleri menşei platformlarda alışveriş yapmıştır. Bu anlamda, komşu ülkelere kıyasla Hollanda (%32,7), Fransa (%24,8), Almanya (%21) oranlarına göre ve %22,1 olan AB ortalaması oranının 21 puan üstünde kalarak diğer AB ülkelerine kıyasla bir hayli yüksek sonuç elde edilmiştir.

E-ticaret yapan Belçikalı KOBİ'lerin sayısı artış ivmesinde olup komşu ülkelere göre daha fazladır. 2015 yılında %24 olan e-ticaret yapan Belçikalı KOBİ'lerin sayısı 2019 yılında %29 olarak kaydedilmiş ve AB ortalaması olan %18'in üstünde bir sonuca ulaşılmıştır. Bu oran Hollanda'da %21, Almanya'da %17 ve Fransa'da %15 olarak gerçekleşmiştir. Belçika'da e-ticaret yapan büyük şirketlerin sayısı 2015 yılında %51 iken 2019 yılında %58 olarak kaydedilmiş ve komşu ülkelere kıyasla Fransa (%45), Almanya (%36) ve Hollanda'nın (%32) bir hayli üstünde kalınmıştır.

BRÜKSEL TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Belçika’da yabancı markalar pazarda önemli bir yere sahiptir, ancak ulusal veya Avrupa menşeli ürünler tercih sebebi olabilmektedir. Toplumun yaklaşık %65’i sosyal medyayı aktif olarak kullanmakta olup, tüketicilere ulaşmak amacıyla sosyal medya da oldukça sık kullanılan araçlar arasında bulunmaktadır. E-ticaret alışverişlerinde mobil cihaz uygulamalarının payı artmakta olup, ödemelerde “bancontact” en fazla kullanılan mobil cihaz uygulamasıdır. Ürün teslimatında en fazla tercih edilen eve teslim (%63) yöntemini, mağazadan ve ürün/kargo alma noktalarından (pick-up points) teslim yöntemleri izlemektedir. Ülke çevreye oldukça duyarlı ve çevre bilinci de yüksek bir toplumdan oluşmakta olup, e-tüketicilerin yaklaşık %55’i nakliyenin çevreye daha duyarlı gerçekleşmesi durumunda teslimatı için daha fazla beklemeye razı olduklarını belirtmektedirler. Alışveriş platformu seçiminde her ne kadar fiyat belirleyici olsa da platformun güvenilir olması ve tüketicinin geçmiş tecrübeleri de önemli rol oynamaktadır. Amazon veya Bol gibi geniş ürün yelpazesine sahip platformlar daha fazla rağbet görmesine karşın daha uygun fiyatın sunulması ve güvenilir olması durumunda Belçikalı tüketiciler ürün veya marka odaklı farklı platformlara da yönelebilmektedirler.

Gıda dışı marketlerin yanı sıra Albert Heijn, Delhaize, Carrefour ve Colruyt gibi süpermarket ve hipermarket zincirleri de e-ticarete git gide daha fazla önem vermekte olup, bu zincirlerin tamamı çevrimiçi platform üzerinden alışveriş yapıp devamında mağazadan hazırlanmış olan ürünleri alma olanağını sağlamaktadırlar.

Belçika Perakendecilik ve Hizmetler Federasyonu’na (COMEOS) göre Covid-19 salgınından dolayı yaşanan tecrit döneminde ve sonrasında mobilya ve trambolin gibi büyük ebatlı ürünlerden oluşan 20 kilo üstü kolilerin çevrimiçi platformlardaki satışlarının üçe katlanmalarından dolayı kargo şirketlerinin organizasyonlarının da etkileneceği ifade edilmektedir. Koli bazlı ücretlendirme uygulayan kargo şirketlerinin daha az sayıda kolinin aynı anda taşınabilecek olmasından dolayı kargo fiyatlarının artabileceği bertilmektedir.