



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN
NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME
SORUŞTURMASI
BAŞVURU FORMU
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi
Ankara, 2021

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3) gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine iletilmelidir.
Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.

NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİM DALI-GÜNEŞ PANELLERİ)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	FİRMA BİLGİLERİ,"ORTAK BAŞVURU İRTİBAT BİLGİLERİ" SAYFASINDA BULUNMAKTADIR.
Adres	Bestekar Sokak No:15/12 Kavaklıdere/Çankaya/Ankara
Telefon	0312 418 18 87
Faks	0312 418 08 38
KEP Adresi	
E-posta	info@gunder.org.tr
İnternet Adresi	www.gunder.org.tr

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	FİRMA BİLGİLERİ,"ORTAK BAŞVURU İRTİBAT BİLGİLERİ" SAYFASINDA BULUNMAKTADIR.
Unvanı	YERLİ ÜRETİM DALI ADINA İRTİBAT: Mehmet İzzet ÖZAYDIN-GÜNDER YÖNETİM KURULU BAŞKAN YRD.
Adresi	Başkent Organize Sanayi Bölgesi Recep Tayyip Erdoğan Bulvarı No:6 Malıköy - 06909 Ankara
İş Telefonu	
Cep Telefonu	***
Faks	
E-posta	

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	FOTOVOLTAİK (SOLAR) MODÜL VE PANEL
GTİP(ler)	8541.40.90.00.14
Başvuru Konusu Ülke(ler)	ÇİN HALK CUMHURİYETİ

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR.....	4
A-1 Genel	4
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme	5
A-3 Tabloların Doldurulması.....	5
A-4 Yerinde Doğrulama	6
A-5 Taahhütname	6
A-6 Diğer Hususlar ve İletişim	6
B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR	6
B-1 Terimler ve Kavramlar.....	6
C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA.....	9
C- 1 Genel.....	9
D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI	11
D-1 Genel	12
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği.....	13
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat.....	13
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi.....	13
E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN	16
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri	16
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci.....	17
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri.....	18
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları	19
E-5 Fiyat Tespiti	19
E-6 Benzer Ürün.....	21
F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR	22
F-1 Genel	22
G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	23
G-1 Genel	23
G-2 Normal Değer	23
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı	25

G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı	26
G-5 Dampinge İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar	26
G-6 Dampingin Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi.....	27
H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	27
H-1 Genel	28
H-2 Sübvansiyonun Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi	28
I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	29
I-Genel.....	29
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi	29
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı.....	31
I-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi.....	32
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu	33
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti	36
I-6 Zarara İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar	37
I-7 Diğer Faktörler.....	41
I-8 Zararın Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi	42
J KISMI- ÖNGÖRÜ	43
J-1 Genel.....	44
K KISMI- TAAHHÜTNAME	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L- KISMI DİLEKÇE ÖRNEKLERİ.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-1 Yerli Üretim Dalının Tek Bir Üreticiden Oluştugu Durumlar İçin	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-2 Yerli Üretim Dalının Birden Fazla Üreticiden Oluştugu Durumlar İçin.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-3 Başvurunun Desteklendiğine Dair Dilekçe	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-4 Başvurunun Meslek Kuruluşları Tarafından Yapıldığı Durumlar İçin	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formu, yerli üretim dalının, yürürlükte bulunan dampeding/sübvansiyona karşı önlemin yürürlükten kalkması durumunda, **dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam etmesine** ve/veya **yeniden meydana gelmesine** yol açacağı yönündeki iddialarını sağlıklı bir biçimde ortaya koymasını sağlamak amacıyla rehber mahiyetinde hazırlanmıştır.

Yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Nihai gözden geçirme soruşturmalarında dampeding/sübvansiyon ve maddi zarar iddiası iki şekilde ortaya konulabilmektedir:

- 1) **Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın devam ettiği veya**
- 2) **Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden oluşması ihtimali.**

Bu çerçevede, öncelikle “G-Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali”, “H-Kısmı Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” ile “I-Kısmı Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” iddiaları ile dampeding/sübvansiyonun ve zararın halen devam ettiği veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu ortaya konulmalıdır. Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın varlığının tespit edilemediği ya da ortaya konulamadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı analiz yapmayı önleyecek kadar azaldığı durumda, Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğunu destekleyici bilgi ve belge sunulmalıdır.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampedingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlemin devam etmesi mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısmı- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısmı- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısmı- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısmı- Başvuruya Konu Ürün ve Benzer Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısmı- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesini amaçlamaktadır.

G Kısmı- Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Dampingin devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısmı- Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Sübvansiyonun devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

I Kısmı- Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Firmanın dampedingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle gördüğü zararın devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimalinin tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin bir trend içerisinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısmı- Öngörü: Önlemin devam etmesi veya devam etmemesi halinde özelde başvuru sahibi firma, genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

K Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnameyi yer almaktadır.

L Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “**Nihai Gözden Geçirme Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx**” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özeti de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirilmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeliyip parafalayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m² gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak “adet/kg” dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir. Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir. Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

A-6 DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruya ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: <http://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclari> veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

E-posta : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

Faks : +90 312 204 8633

B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

1. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici: Başvuru formunun “Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” ana başlıklı “I” kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
2. Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici: Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
3. Benzer Ürün: Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
4. Başvuruya Konu Ürün: Nihai gözden geçirme soruşturması başvurusuna konu olan önleme tabi ülkelerden ithal edilen maldır.
5. Üretim miktarı ve değeri: Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
6. Yurt içi Satışlar: Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
7. Yurt dışı Satışlar: Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
8. Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım: Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
9. Satılan Malların Sınai Maliyeti: Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
10. Faaliyet gideri: Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
11. Finansman Giderleri: Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için

üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarlılık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. Kâr/Öz sermaye % : (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingle veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : Yerli üretim dalı ortak başvuru. Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

Adres :
Telefon :
Faks :
KEP Adresi :
E-posta :
İnternet adresi :

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri: Yerli Üretim Dalı adına **irtibat**

Adı Soyadı : Mehmet İzzet ÖZAYDIN
Unvan : GÜNDER Yönetim Kurulu Başkan Yrd.

Adres : Bestekar Caddesi No:15/12 Kavaklıdere 06680 Çankaya/Ankara
İş Telefonu : 00 90 312 418 18 87
Cep Telefonu : ***
Faks :
E-posta : ***

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :
Unvan :
Adres :
İş Telefonu :
Cep Telefonu :
Faks :
E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşaviri varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

5. Hissedarlarınız ve payları:

Firma hisse/pay bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Firma bilgileri dosyalarında yer almaktadır.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Yerli Üretim Dalı faaliyet sahası güneş ışınlarından elektrik enerjisi üretiminde kullanılan Fotovoltaik (Solar) Modül ve Panel imalatı ve satışı.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştilgal alanlarını belirtmek suretiyle listeleiniz.

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Firma bilgileri dosyalarında yer almaktadır.

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- a) **Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibariyle **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'**inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- b) **Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin **%50'sinden fazla olması** gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılmaması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirilmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Aktif Destek Veren Firmalar	Adres	web
Alfa Solar Enerji İnşaat Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	71450 Hacıbalı Köyü/Yahşihan/Kırıkkale	http://www.alfasolarenerji.com
Gazioğlu Solar Enerji Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirket	Çerkezköy Org. San. Bölge. Gazi Osman Paşa Mh. 7. Cd. No:124 Çerkezköy/Tekirdağ	http://www.gazioglusolar.com.tr
GTC Güneş Sanayi Ve Ticaret A.Ş.	Organize Sanayi Bölgesi, 11. Cadde No:2 02040 Adıyaman	http://gtctrade.com
Mir Solar Enerji San. Ve Tic. A.Ş.	Yukarıkirazca Mahallesi Eskişehir Cad.No:342/A/Miryapı Arifiye / Sakarya	http://www.mirsolar.com
Ödül Enerji Taahhüt İnşaat San. Ve Tic. A.Ş.	Gevhernesibe Mahallesi, Melikgazi/Kayseri	http://www.odulsolar.com
Sunlego Enerji Sistemleri Sanayi Ve Tic. A.Ş./ Plurawatt	Başkent Organize Sanayi Bölgesi Recep Tayyip Erdoğan Bulvarı No:6 Malıköy - 06909 Ankara	http://www.plurawatt.com
Elin Enerji A.Ş	Başkent O.S.B. 23. Cadde #2 Malıköy Sincan Ankara	https://www.elin.com.tr/tr
Cw Enerji Müh. Tic. Ve San. A.Ş.	Antalya Organize Sanayi Bölgesi 1. Kısım Atatürk Bulvarı No:20 Döşemealtı – Antalya	https://cw-enerji.com/

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Pasif Destek Veren Firmalar	Konum	web
Smart Enerji A.Ş.	Gosb Tembelova Alanı, Cadde 3200, N3207, Gebze / Kocaeli	www.smartsolar.com
Schmid Pekintas Enerji	2.Osb 317. Ada 1.Parsel Cumhuriyet Mah. 1.Cd. No:5 81600 Beyköy - Düzce / Türkiye	https://www.schmid-pekintas.com/
Hsa Enerji Anonim Şirketi	Keçiliköyosb Mah. Mustafa Kemal Bul. Tirsan Kardan Blok No: 15 Yunusemre / Manisa	https://www.hsaenerji.com

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Diğer Firmalar	Konum	web
Solarturk Enerji A.Ş.	2. Organize Sanayi Bölgesi 83226 Nolu Cadde No:19 Şehitkamil / Gaziantep / Türkiye	https://www.solarturk.com.tr/
Kalyon Güneş Enerjisi Üretim A.Ş	Malıköy, Şaditürk Blv., 06909 Malıköy Başkent Osb/Sincan/Ankara	www.kalyonpv.com

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

Günder-Uluslararası Güneş Enerji Topluluğu Türkiye Bölümü
Adres: Bestekar Sok. No:15/12 Kavaklıdere Çankaya/Ankara
Tel: 0 312 418 18 87
Web: www.gunder.org.tr
Email: info@gunder.org.tr

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

	Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (Kg)	Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (WATT)	Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (m2)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
YERLİ ÜRETİM DALI	***	***	***	85%
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	SUNLEGO			
	ALFA SOLAR			
	CW ENERJİ			
	ELİN ENERJİ	***	***	***
	GAZIOĞLU			
	GTC			
	MİR SOLAR			
ÖDÜL ENERJİ				
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	SCHMID PEKİNTAŞ			
	HSA ENERJİ	***	***	***
	SMART SOLAR			
AKTİF VE PASİF DESTEKLEYEN ÜRETİCİLER	***	***	***	85%
Diğer üreticiler *	Üretici Unvanı	***	***	15%
Toplam Türkiye üretimi *	70.739.528	1.148.465.926	5.818.836	100%

¹: Firmamız ile başvuruda bulunan veya aktif desteklenen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.
DIŞ TİCARET YERLERİNDE VE GÜMRÜK BEYANNAMESİNDE ÖLÇÜ BİRİMİ OLARAK "Kg" KULLANILMAKTADIR.
DÜNYADA OLDUĞU GİBİ YERLİ ÜRETİM DALINDA DA GÜNEŞ PANELLERİNİN MALİYET HESAPLAMASINDA VE SATIŞ FİYATLAMASINDA DİĞER BİR İFADE İLE TİCARETİNE ESAS ÖLÇÜ BİRİMİ "WATT" DIR.
2017/6 SAYILI TEBLİĞ KAPSAMINDA GÜNEŞ PANELLERİNE UYGULANAN DAMPİNG ÖNLEMİNE ESAS ÖLÇÜ BİRİMİ "m2" OLARAK UYGULANMAKTADIR.
*Tahmini

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşei ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Paris İklim Anlaşması (COP 21), Yeşil Mutabakat, tüketici tercihleri ve bilinci tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde de çevre bilinci ve duyarlılığını arttırmakta ve bu yönde strateji ve politikalar hızla hayata geçirilmektedir. Bu bağlamda ülkemizde YEKDEM ile ivme kazanan, teşvik ve ticaret politikası araçları ile desteklenen genelde yenilenebilir enerji özelde güneş enerjisi hızlı gelişimini devam ettirmektedir. Bu çerçevede Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığımız tarafından yürürlüğe konulan Yenilenebilir Enerji Kaynak Alanları (YEKA), Uluslararası Finans Kurumları (EBRD, Dünya Bankası ve diğer) tarafından fosil enerji kaynaklarından kaçış, yenilenebilir enerji yatırımlarına büyük kaynaklar aktarmaları; tüm dünyada ve ülkemizde yenilenebilir enerjinin hassaten güneş enerjisinin geleceğinin son derece parlak olduğunu ortaya koymaktadır. 10 yıl öncesine kadar yenilenebilir enerji kaynaklarından elektrik enerjisi üretimi birim maliyetleri fosil yakıtlardan üç kata kadar daha yüksek iken günümüzde teknolojik gelişme ve Pazar ölçeğindeki hızlı büyüme sayesinde yenilenebilir enerji kaynaklarından üretilen enerji fosil yakıtlardan daha ucuz hale gelmiştir. Bu eğilimin güçlü bir şekilde devam edeceği, fosil yakıtların yerine daha ucuz yenilenebilir enerji kaynaklarının ikame edeceği beklenmektedir. Bunun en somut örneğini; ulaşım sektöründe fosil yakıt kullanan araçların yerine çevreye duyarlı elektrik enerjisi kullanan araçların alması ve bu enerjinin de temiz enerji kaynaklarından, örneğin güneş enerjisi, üretilen enerjinin tercih edilmesi oluşturmaktadır.

Ayrıca yapay zeka destekli iletim ve dağıtım şebekeleri, üretim merkezleri ve “Depolama Teknolojilerinin” hızlı gelişimi; kurulum ve işletme maliyetlerini son derece rekabetçi seviyelere çekmesi ve sektörün gelişmesine yön vermesi beklenmektedir. Teknolojik gelişmeler her üretim ve hatta mikro tüketim merkezlerini (elektrikli araçlar gibi) farklı ölçeklerde baz yük haline dönüştürme potansiyeli taşıdığı; bu bağlamda yakın gelecekte rekabetçi enerji depolama maliyetlerinin yenilenebilir enerji sektörüne özellikle de sektörümüze büyük katkı sağlayacağı beklenebilir.

Bu çerçevede güneş enerjisi sektörü küresel piyasalar paralelinde ülkemizde de hızla büyümekte ve gelişmektedir. Şöyle ki yukarıda anılan destekleme mekanizmaları öncesi 1 GW kurulu gücümüz bugün itibari ile 10 GW seviyesini zorlamaktadır. Gelişen Pazar sadece yatay büyümeyi değil yerli üretim dalında dikey entegrasyonu da desteklemiştir. Destek mekanizmaları ve Ticaret Politikası Araçları sayesinde ulaşılan bu ölçek ekonomisi güneş panellerinin en önemli girdisi mahiyetindeki “Hücre” üretimi dahil önemli tüm komponentlerin yerli üretimine destek sağlamaktadır.

2015 yılındaki tahmini Pazar büyüklüğü 300 MW iken günümüzde Pazar büyüklüğü 10 GW seviyesini zorlamaktadır. Ulaşılan bu pazar büyüklüğü, yerli üretim dalımıza küresel düzeyde rekabet edebilecek yeterli ölçeği sağlamamış olup destekleme politikalarının devam etmesi halinde kısa zamanda yıllık 2-3 GW ilave kurulu güç kapasitesi ile 20 GW seviyesine diğer bir ifade ile ülkemiz kurulu gücünün % 25’ine ulaşması ve hatta küresel pazarda rekabetçi seviyeye erişeceği değerlendirilmektedir. Ortadoğu ülkelerine yapılan ihracatlarımız bu durumu işaret etmektedir.

Ülkemizin mevcut Pazar yapısı incelendiğinde güneş panelleri esas itibariyle

- Ticari amaçla elektrik üretimi (YEKA gibi girişimciler),
- Öz tüketim amacı ile sahaya kurulum (Sanayi kuruluşları, oteller vb.)
- Sanayi kuruluşlarının çatılarında,

- Tarımsal sulama alanlarında,
- Ev ve işyeri çatılarında

Elektrik enerjisi üretmek amacıyla kullanılmaktadır.

Pazar yapısı doğrultusunda yerli üretim dalının tamamı Silikon Güneş Panelleri üretimi yapmaktadır. Polisilikon Panellerden daha verimli Monokristal panellerin üretimine hızlı bir geçiş süreci yaşanmış, yerli üretim dalımızda bu geçiş sürecine hızla adapte olmuştur. Örneğin 2016-2017 yıllarında 60 hücreli 250 watt'lık Polisilikon paneller üretilirken; günümüzde verimliliği yüksek Half-Cell (Yarım Hücre) teknolojisi kullanılarak 72 hücreli 400 watt gücünde Monokristal Güneş Panelleri üretilmektedir. Mevcut teknolojik eğilim kurulum maliyetlerini önemli ölçüde düşüren daha güçlü ve verimli panellerin rekabetçi fiyatlar ile üretilmesi yönündedir. Küresel piyasalar ve yurtiçi piyasamızda silikon teknolojisinin öngörülebilir gelecek içerisinde de hakimiyetini sürdüreceği değerlendirilmektedir.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Silikon Güneş Panellerinde dünyanın en büyük üretici-ihracatçı ülkeler,

ÇHC, Malezya, Japonya, Güney Kore, Vietnam, Tayvan, Tayland, Hindistan;

İnce Film Güneş Panellerinde ise ABD dir.

ÇHC'nin Saf Silis Üretiminden Panele kadar dikey entegre sanayiye sahip olması ve Ulusal Pazar büyüklüğünün yanı sıra dumpingli ve sübvansiyonlu ihracat nedeni ile işgal ettiği küresel Pazar bu ülkeyi rekabetçi hale getirmektedir. Özellikle hücre üretim kapasitesinde ÇHC'nin küresel piyasalarda rakipsiz olduğu değerlendirildiğinde kendi ihracat fiyatlarına kolaylıkla yön verebildiği görülmektedir.

Malezya, sahip olduğu entegre sanayi, güçlü teşvik sistemi ve dumpingli ihracatları ile küresel pazarda rekabetçi bir yapıya sahiptir.

Vietnam, Tayland ve Tayvan ise ÇHC menşeli güneş panellerini ABD, AB ve Türkiye tarafından önlem uygulanması sonrası Çinli üreticilerin önlemi etkisiz kılmaya ve ihracatlarını devam ettirmeye yönelik üretim/ihracat üssü haline geldiği değerlendirilmektedir. Bu bağlamda Vietnam menşeli/çıkışlı Güneş Panellerinin de dumpingli olduğu ve Ticaret Politikası Önlemlerine tabi olması gerektiği değerlendirilmektedir.

Japonya ve Güney Kore yüksek maliyetli üretimleri ve nedeni ile çoğunlukla ulusal pazarlarında hakimiyetleri bulunmaktadır.

ABD, "İnce Film" teknolojisinde rekabet avantajına sahip olmakla birlikte ÇHC'ye karşı uygulamaya koyduğu Ticaret Politikası Önlemleri sonrasında ulusal pazarında gelişme kaydetmeye başlamışsa da uzak doğulu üreticilerin agresif ihracat stratejileri nedeni ile istenilen seviyeye ulaşamamıştır.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Üretim teknolojisi açısından fark yoktur. Tahmini üretim miktarları D.2.1. tablosunda yer almaktadır.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Salt İthalatçı firmalar, söz konusu dampingli panelleri yurtiçinde satmak amacı ile ithal etmektedir. Diğer taraftan bazı girişimciler de elektrik üretim santralleri kurmak amacı ile dampingli panelleri ithal etmektedir.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Elektrik enerjisi üretiminde kullanılmaktadır. Ağırlıklı olarak yatırımcılar (endüstriyel kullanıcılar) elektrik enerjisi üretip satmak amacı (ticari amaç ile) ile panelleri kullanmaktadır. Diğer taraftan gittikçe büyüyen oran da öz tüketimleri için sanayiciler, turizmciler vs. güneş panellerini kullanmaktadır. Ayrıca büyük çatı alanlarına sahip sanayi işletmelerinde hem öz tüketim hem de ticari amaçlı olarak panelleri kullanmaktadır.

Maliyetlerdeki düşüş ve verimlilikteki artış ile birlikte konutlarda ve küçük ölçekli ticari işletmelerde de panellerin yoğun olarak kullanılacağı değerlendirilmektedir.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

8541.40.90.00.14

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Güneş Işınlardan elektrik enerjisi üretiminde kullanılan Fotovoltaik (Solar) Modül ve Panel.

Kullanım alanları:

- Ticari amaçla elektrik üretimi,
- Öz tüketim amacı ile sahaya kurulum,
- Sanayi kuruluşlarının çatılarında,
- Tarımsal sulama alanlarında,
- Ev ve işyeri çatılarında elektrik üretmek amacı ile kullanılmaktadır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4

likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

“Fotovoltaik (PV), fizik, fotokimya ve elektrokimyada çalışılan bir fenomen olan fotovoltaik etki gösteren yarı iletken malzemeler kullanılarak ışığın elektriğe dönüştürülmesidir. Fotovoltaik etki, ticari olarak elektrik üretimi ve fotosensör olarak kullanılmaktadır.

Bir fotovoltaik sistem, her biri elektrik enerjisi üreten bir dizi güneş pili içeren güneş modülleri kullanır. PV kurulumları yere monte, çatıya monte, duvara monte veya yüzer olabilir. Montaj sabitlenebilir veya güneşi gökyüzünde takip etmek için bir güneş takip cihazı kullanılabilir.” İki ana akım teknolojisi, silikon ve ince film, piyasaya hakim durumdadır. Silikon güneş panellerinde polikristal hücrelerden monokristal hücrelere geçiş yaşanmıştır.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, “BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir.” şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Bulunmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Yoktur.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Girdi	Menşei	Tercih Sebebi
Hücre	İthal	Zorunlu ithalat
Solar Cam	Yerli/İthal	Kalite/Fiyat
EVA	İthal	Kalite ve Fiyat
Ribbon	İthal	Kalite ve Fiyat
Bus ribbon	İthal	Kalite ve Fiyat
Backsheet	İthal/Yerli	Kalite/Fiyat
Çerçeve	Yerli	Kalite ve Fiyat
Bağlantı kutusu	İthal/Yerli	Kalite/Fiyat
Yardımcı malzemeler	Yerli/İthal	Kalite/Fiyat

Daha ayrıntılı bilgiler firma dosyalarında yer almaktadır.

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

Hücre teknolojisinin gelişmesi sonucunda Polikristal hücre den Monokristal hücreye geçilmiş olup geçiş sürecinde Yerli Üretim Dalı eski üretim bantlarını devre dışı bırakarak hakim monokristal hücre yapısına uygun üretim bandı yatırımlarını hayata geçirmiştir. Önlem sonrası üretim kapasitemiz tahmini 2 GW seviyesini aşmıştır.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Hayır.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri “X” ile işaretleyiniz:

Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
GÜNEŞ ENERJİSİ PANELLERİ (FOTOVOLTAİK PANEL)	Güneş paneli Güneşten aldığı ışınlardaki radyasyonu kullanarak elektrik üretmektedir.	Güneş Enerjisinden elektrik enerji üretimi	X

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Yoktur.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

Hayır

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Firma bilgileri, dosyalarında bulunmaktadır.

Üretici-Endüstriyel Kullanıcı (Girişimci-Nihai Kullanıcı)

Üretici-Nihai Kullanıcı (Tarım, Ev ve İşyeri için küçük ölçekli öz tüketim amaçlı)

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

Sipariş onayının alınmasını müteakip eksik olan girdi ihtiyacı belirlenerek tedarik edilir. Akabinde üretim emri işletmeye verilir. İşletme talep edilen güçteki panelleri üretir. Nihai kontroller sonrası alıcıya sevk edilir. (Nihai ürün depolama süreleri çok kısadır.)

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı YERLİ ÜRETİM DALI					
Satış	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (Kg)				***	
Satış miktarı (Watt)				***	
Satış miktarı (M2)				***	
Satış değeri (TL)				***	
Ortalama birim fiyat (Kg/TL)				***	
Ortalama birim fiyat (Watt/TL)				***	
Ortalama birim fiyat (m2/TL)				***	
Ciro içindeki pay (%)				73%	

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.
DIŞ TİCARET VERİLERİNE VE GÜMRÜK BEYANNAMESİNDE ÖLÇÜ BİRİMİ OLARAK "Kg" KULLANILMAKTADIR.
DÜNYADA OLDUĞU GİBİ YERLİ ÜRETİM DALINDA DA GÜNEŞ PANELLERİNİN MALİYET HESAPLAMASINDA VE SATIŞ FİYATLAMASINDA DİĞER BİR İFADE İLE TİCARETİNE ESAS ÖLÇÜ BİRİMİ "WATT" DIR.
2017/6 SAYILI TEBLİĞ KAPSAMINDA GÜNEŞ PANELLERİNE UYGULANAN DAMPİNG ÖNLEMİNE ESAS ÖLÇÜ BİRİMİ "m2" OLARAK UYGULANMAKTADIR.

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Girdi Maliyetleri (Özellikle Hücre maliyeti) ve makul kar temelinde fiyat tespiti yapılmaktadır. Müşteri tipine göre fiyatlandırma yapılmamakla birlikte alınan sipariş ölçeğine göre birim fiyatlarda çok cüzi miktarlarda farklılıkları oluşabilmektedir. Esasında fiyatları temel olarak belirleyen husus girdi maliyetleri ve döviz kurlarıdır. Satışlar büyük çoğunlukla fabrika teslimi olarak yapılmaktadır.

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

Makul kar oranı %1* seviyelerinde seyrettiği olarak değerlendirilmekle birlikte rekabet koşulları nedeni ile daha düşük kar marjlarında satışlar yapılmaktadır.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

Genel olarak, girdi maliyetlerinin dalgalanmalar göstermesi nedeni ile fiyat listesi oluşturulamamaktadır.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

Genel olarak sektörde standart bir sözleşme veya satış listesi bulunmamaktadır. Sipariş bazında maliyet ve satış fiyatları oluşmaktadır.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

Bununla birlikte, YÜD dalı soruşturma konusu eşya ithalatı yapmamaktadır. Sadece 2018 yılında toplam üretimin ihmal edilebilir oranında (%03) ithalat gerçekleşmiş olup, seyreden yıllarda ithalat yapılmamıştır.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Half-Cut Cells teknolojisi gibi teknolojik gelişmeler ile büyük pazarlarda (AB ve ABD gibi) uygulanan ticaret politikası önlemleri bir taraftan girdi maliyetlerini aşağı yönlü değiştirmekte iken küresel piyasalarda yaşanan ani talep artışları maliyetlerde yukarı yönlü hareketlere sebep verebilmektedir.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır. Bununla birlikte, satış işlemleri kahir ekseriyetle proforma fatura esasında yürütülmektedir.

- Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?
- Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?
- Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?
- Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Önlem öncesi dampingle ithalat nedeni ile neredeyse tüm yurtiçi talep ithal ürüne yönelmiş iken önlem sonrası tekrar yerli üretim dalına dönüş sağlanmıştır. Ancak önlemin kalkması halinde oluşabilecek dampingle ithalat nedeni ile tekrar önlem öncesi duruma dönülmesi kaçınılmazdır.

Diğer taraftan Romanya gibi bazı Avrupa ülkeleri ile Tayvan, Vietnam ve Tayland gibi Uzakdoğu ülkelerden önlem sonrası ÇHC menşeli panellerin ithal edildiği; Malezya'dan hem dampingle ithalat yapıldığı hem de ÇHC menşeli panellerin ithal edildiği; Hindistan ise dampingle panellerin ithal edildiği yönünde piyasa duyuları alınmaktadır.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

Genel olarak, uzun dönemli üretim ve performansa garantisi kapsamında üretim kaynaklı arızalı paneller değiştirilmektedir. Bunun için ayrıca bir fiyatlandırma yapılmamaktadır.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Hiçbir farklılık yoktur.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Hiçbir farklılık yoktur.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Hiçbir farklılık yoktur.

4. Başvuru edilen ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Yerli üreticiler tarafından üretilen Güneş Panellerinin tamamı.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Dampingly fiyat olduğu için tercih edilmekteyken ticaret politikası önlemleri sonrası yerli üretim dalı hızla büyüyen yurtiçi piyasada payını haklı rekabet koşullarının oluşması sonrasında arttırmış ve hatta yeni yatırımlar ile yurtiçi piyasaya hakim konuma gelmiştir.

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Ticaret politikası önlemleri sonrası Romanya gibi AB ülkeleri ile Vietnam, Tayland, Tayvan gibi Uzakdoğu ülkelerinden ÇHC menşeli ürünlerin doğrudan ve/veya yetersiz işçilik akabinde menşe değiştirecek iş ve işlem yapılmaksızın ülkemize ihraç edildiği değerlendirilmektedir. Ayrıca ülkemizdeki **Serbest Bölgelerden yurtiçi piyasaya yapılan satışlarda ticaret politikası önlemleri sonrası büyük bir artış olduğu görülmekte olup söz konusu artışın temel olarak ÇHC menşeli panellerin Serbest Bölgeler üzerinden doğrudan ve/veya yetersiz işçilik akabinde menşe değiştirecek iş ve işlem yapılmaksızın ülkemize ihraç edildiği değerlendirilmektedir.**

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelere ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Firma bilgileri, dosyalarında yer almaktadır.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Başvuru konusu ürün,

Ticari amaçla elektrik üretimi (YEKA, lisanslı, lisanssız üreticiler gibi),

Öz tüketim amacı ile sahaya kurulum,

Sanayi kuruluşlarının çatılarında,

Tarımsal sulama alanlarında,

Ev ve işyeri çatılarında elektrik üretmek amacı ile kullanılmaktadır.

Firma bilgileri, dosyalarında bulunmaktadır.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dumpingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye’ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye’deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, dumping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).
 - i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı		
Normal değer	Güneş Paneli (Oluşturulmuş Değer Tablosu G-2.1-iii)	Güneş Paneli (Yurtiçi Satış Değer Tablosu I-4.iii)
İç piyasa fiyatı (Watt/\$)	***	***
İç piyasa fiyatı (Kg/\$)	***	***
İç piyasa fiyatı (m2/\$)	***	***
UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.		

- ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihrac fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihrac fiyatı elde edilebilir. İhrac fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihrac fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu		Ürün Tipi: Güneş Paneli					
Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir birim ürün üretmek için) (Watt ve USD)		Türkiye için				Başvuruya konu ülke için	
		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$	Fiyat kıyası için açıklama
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hücre (Watt)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
	Cam (Adet)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
	Çerçeve (Set)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
	Bağlantı Kutusu (Adet)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
	Eva (m2)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
	Backsheet (m2)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
	Ribon (Kg)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
Direkt işçilik				***	***	***	
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde			***	***	***	
	Dolaylı işçilik			***	***	***	
	Enerji			***	***	***	
	Paketleme			***	***	***	
	Amortisman			***	***	***	
Diğer genel üretim giderleri				***	***	***	
Toplam üretim maliyeti (sıma)				***	***	***	
Satış ve genel idari giderler				***	***	***	
Finansman giderleri				***	***	***	
Toplam üretim maliyeti (ticari)				***	***	***	
UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.							

- iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

YERLİ ÜRETİM DALI		Ürün Tipi: Güneş Paneli					
Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş		Türkiye için				Başvuruya konu ülke için	
Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir birim ürün üretmek için) (Watt ve USD)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$	Fiyat kıyası için açıklama
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hücre (Watt)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
	Cam (Adet)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
	Çerçeve (Set)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
	Bağlantı Kutusu (Adet)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
	Eva (m2)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
	Backsheet (m2)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
Ribon (Kg)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı	
Direkt işçilik				***	***	***	
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde			***	***	***	
	Dolaylı işçilik			***	***	***	
	Enerji			***	***	***	
	Paketleme			***	***	***	
	Amortisman			***	***	***	
	Diğer genel üretim giderleri			***	***	***	
Toplam üretim maliyeti (sma)				***	***	***	
Satış ve genel idari giderler				***	***	***	
Finansman giderleri				***	***	***	
Toplam üretim maliyeti (ticari)				***	***	***	
Makul kar				***	***	***	
Fabrika çıkışı aşamasında fiyat				***	***	***	

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

- iv) Oluşturulmuş normal değerın değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin “işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır.” şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

Tüm dünyadaki PV Panel üreticileri, panel üretiminde kullanılan hücre başta olmak üzere girdilerin tamamını, girdilerin küresel borsaları olmasa bile, aynı veya çok yakın fiyat seviyelerinden tedarik etmektedir. Doğrudan ve dolaylı işçilik gibi hususlar farklılıklar arz etmekle birlikte, üretim tesislerimizin daha ileri teknolojiye sahip olması nedeni ile ÇHC ile aramızdaki bu dezavantajı ortadan kaldırmıştır. Genel üretim giderlerinde ise enerji, paketleme vd. hususlarda da ülke bazında uygulanan farklı destekleme politikaları nedeni ile değişiklikler görülmektedir. Finansman, satış ve genel idari giderler, hem ülke hem de firma bazında kendi koşulları çerçevesinde farklılık arz edebilir

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAC FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatlarını son tamamlanmış mali yıl için belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 İhrac Fiyatı		
Normal Değer	Güneş Paneli	Ürün Tipi ...
İhrac fiyatı (Kg/\$)	3,58	
İhrac fiyatı (Watt/\$)	0,22	
İhrac fiyatı (m2/\$)	43,51	

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

DIŞ TİCARET VERİLERİNE VE GÜMRÜK BEYANNAMESİNDE ÖLÇÜ BİRİMİ OLARAK "Kg" KULLANILMAKTADIR.

DÜNYADA OLDUĞU GİBİ YERLİ ÜRETİM DALINDA DA GÜNEŞ PANELLERİNİN MALİYET HESAPLAMASINDA VE SATIŞ FİYATLAMASINDA DİĞER BİR İFADE İLE TİCARETİNE ESAS ÖLÇÜ BİRİMİ "WATT" DIR.

2017/6 SAYILI TEBLİĞ KAPSAMINDA GÜNEŞ PANELLERİNE UYGULANAN DAMPİNG ÖNLEMİNE ESAS ÖLÇÜ BİRİMİ "m2" OLARAK UYGULANMAKTADIR.

TÜİK Verileri Kullanılmıştır.

İhrac Fiyatı : Türkiye ihrac fiyatı olarak Çin Halk Cumhuriyeti'nin Yunanistan'a yapmış olduğu ihracat birim fiyatı esas alınmıştır.

Soruşturma konusu eşya için yürürlükte olan ticaret politikası önlemleri özellikle eşik fiyat uygulaması nedeni ile soruşturmaya konu ülkeden yapılan ortalama ithal birim fiyatı (15,96\$/kg) Türkiye'ye yapılan toplam ortalama ithal fiyatından (4,45\$/kg) yüksek olarak görünmekte ise de soruşturma konusu ülkeden fabrika çıkışı satış fiyatının hala dampingli olarak Türkiye'ye ihracatta kullanıldığı ve ortalama genel ithal birim fiyatından düşük olduğu değerlendirilmektedir. Nitekim TRADEMAP verileri Çin Halk Cumhuriyeti'nden Yunanistan'a yapılan İhrac birim fiyatının (3,579 \$/kg) Türkiye ortalama birim fiyatından bile düşük olduğunu göstermektedir.

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Firma bilgileri dosyalarında yer almaktadır.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

- Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı					Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı					Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı				
(kg/\$)	Normal Değer		Türkiye'ye İhrac fiyatı		(Watt/\$)	Normal Değer		Türkiye'ye İhrac fiyatı		(m2/\$)	Normal Değer		Türkiye'ye İhrac fiyatı	
	Güneş Paneli	Tip ...	Güneş Paneli	Tip ...		Güneş Paneli	Tip ...	Güneş Paneli	Tip ...		Güneş Paneli	Tip ...	Güneş Paneli	Tip ...
Birim fiyat	***		3,579		Birim fiyat	***		0,22		Birim fiyat	***		43,51	
Tüketim, istisnal vb. vergiler (-)			0	0	Tüketim, istisnal vb. vergiler (-)			0	0	Tüketim, istisnal vb. vergiler (-)			0	0
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	0	0	0	0	Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	0	0	0	0	Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	0	0	0	0
Perakende, toptan, distribütör payı (-)					Perakende, toptan, distribütör payı (-)					Perakende, toptan, distribütör payı (-)				
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	0	0	***		Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	0	0	***		Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	0	0	***	
İskonto veya komisyon (-)					İskonto veya komisyon (-)					İskonto veya komisyon (-)				
Vade farkı ayarlaması (-)					Vade farkı ayarlaması (-)					Vade farkı ayarlaması (-)				
Dâhili navlun (-)					Dâhili navlun (-)					Dâhili navlun (-)				
Diğer ayarlamalar (-)					Diğer ayarlamalar (-)					Diğer ayarlamalar (-)				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	***		3,05		Fabrika çıkış aşamasında fiyat	***		0,19		Fabrika çıkış aşamasında fiyat	***		37,09	
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)				1,22	Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)				0,08	Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)				14,83
DİŞ TİCARET VERİLERİNDE VE GÜMRÜK BEYANNAMESİNDE ÖLÇÜ BİRİMİ OLARAK "kg" KULLANILMAKTADIR.					DÜNYADA OLDUĞU GİBİ YERLİ ÜRETİM DALINDA DA GÜNEŞ PANELLERİNİN MALİYET HESAPLAMASINDA VE SATIŞ FİYATLAMASINDA DİĞER BİR İFADE İLE TİCARETİNE ESAS ÖLÇÜ BİRİMİ "WATT" DIR.					2017/6 SAYILI TEBLİĞ KAPSAMINDA GÜNEŞ PANELLERİNE UYGULANAN DAMPİNG ÖNLEMİNE ESAS ÖLÇÜ BİRİMİ "m2" OLARAK UYGULANMAKTADIR.				
*CHC piyasa ekonomisi olarak kabul edilmediği varsayımı ile benzer ülke Türkiye kabul edilerek hesaplamalar yapılmıştır; dolayısı ile normal değer olarak oluşturulmuş değer G-2.1.iii tablosundan elde edilen veri kullanılmıştır. Soruşturma konusu eşyanın ithalinde uygulanan Ticaret Politikası Önlemleri nedeni ile TÜİK verileri yerine Trademap verileri kullanılmıştır. Türkiye'ye ihrac fiyatı için benzer ülke olarak Yunanistan kabul edilmiş ve Çin Halk Cumhuriyeti'nin sözcüğüne ülkeye ihrac fiyatı esas alınmıştır.														

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingtonun devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

- Önlem süresince önleme tabii ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunamadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Tablo G-5.i Üçüncü Ülkelere Damping			Tablo G-5.i Üçüncü Ülkelere Damping			Tablo G-5.i Üçüncü Ülkelere Damping		
(kg/\$)	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)*	Türkiye'ye ihrac fiyatı	(Watt/\$)	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)*	Türkiye'ye ihrac fiyatı	(m2/\$)	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)*	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (CIF)	***	3,58	Birim fiyat (CIF)	***	0,22	Birim fiyat (CIF)	***	43,51
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		***	Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		***	Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		***
İskonto veya komisyon (-)			İskonto veya komisyon (-)			İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)			Vade farkı ayarlaması (-)			Vade farkı ayarlaması (-)		
Ürün tipi ayarlaması (-) ¹			Ürün tipi ayarlaması (-) ¹			Ürün tipi ayarlaması (-) ¹		
FOB aşaması birim fiyat	***	***	FOB aşaması birim fiyat	***	***	FOB aşaması birim fiyat	***	***
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		1,22	Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		0,08	Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		14,83
DÜNYADA OLDUĞU GİBİ YERLİ ÜRETİM DALINDA DA GÜNEŞ PANELLERİNİN MALİYET HESAPLAMASINDA VE SATIŞ FİYATLAMASINDA DİĞER BİR İFADE İLE TİCARETİNE ESAS ÖLÇÜ BİRİMİ "WATT" DIR.			DİŞ TİCARET VERİLERİNDE VE GÜMRÜK BEYANNAMESİNDE ÖLÇÜ BİRİMİ OLARAK "kg" KULLANILMAKTADIR.			2017/6 SAYILI TEBLİĞ KAPSAMINDA GÜNEŞ PANELLERİNE UYGULANAN DAMPİNG ÖNLEMİNE ESAS ÖLÇÜ BİRİMİ "m2" OLARAK UYGULANMAKTADIR.		
*CHC piyasa ekonomisi olarak kabul edilmediği varsayımı ile benzer ülke Türkiye kabul edilerek hesaplamalar yapılmıştır; dolayısı ile normal değer olarak oluşturulmuş değer G-2.1.iii tablosundan elde edilen veri kullanılmıştır. Soruşturma konusu eşya için yürürlükte olan ticaret politikası önlemleri özellikle eşik fiyat uygulaması nedeni ile soruşturmaya konu ülkeden yapılan ortalama ithal birim fiyatı (15,96\$/kg) Türkiye'ye yapılan toplam ortalama ithal fiyatından (4,45\$/kg) yüksek olarak görünmekte ise de soruşturma konusu ülkeden fabrika çıkış satış fiyatının hala dumpingli olarak Türkiye'ye ihracata kullanıldığı ve ortalama genel ithal birim fiyatından düşük olduğu değerlendirilmektedir. Nitekim TRADEMAP verileri Çin Halk Cumhuriyeti'nden Yunanistan'a yapılan ihracat birim fiyatının (3,579 \$/kg) Türkiye ortalama birim fiyatından								

2. Önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

ABD

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Dampingly ve sübvansiyonlu fiyat ile desteklenen agresif ihracat politikaları ve önlemleri etkisiz kılmaya yönelik iş ve işlemler nedeni ile diğer bir ifade ile haksız rekabet koşullarında uluslararası piyasada kendisine yer bulabilmektedir.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçılarının, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye’de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Önlem öncesi (2106) Türkiye ÇHC’nin en büyük 12. İhracat pazarı iken önlem sonrası hızlı bir gerileme yaşanmış 2017 yılında 21. Sıraya 2018 yılında 31. Sıraya gerilemiş olmasına karşın önlemlerin etkisiz kılınmasına yönelik faaliyetler ve dampingly ihracat politikalarına devam etmeleri sonucunda 2019 yılında tekrar 23, 2020 yılında ise 20. Sıraya yükselmiştir.

Bu veriler açıkça önlemin devam etmesinin zaruri ve kaçınılmaz olduğunu aksi halde tekrar ÇHC menşei dampingly panellerin önlem öncesinde olduğu gibi ülkemizi istila edeceğini ispat etmektedir.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan damping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dampingly ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dampingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

ÇHC’nin sektöre uyguladığı sübvansiyonlarına ve ÇHC de ihracatçı firmaların dampingly ihracat politikalarına devam ettiği bilinmektedir. Ayrıca ABD ve AB gibi büyük pazarların da ÇHC menşei ve çıkışlı panellere uyguladığı önlemler hızla büyüyen küresel ve ulusal pazarımız dikkate alındığında önlemin kalkması halinde dampingly fiyatlar ile giderek artan oranda ihracata devam edeceği ihtimalden çok gerçek veri olarak önümüzde durmaktadır.

Önlem öncesi (2016) Türkiye ÇHC’nin en büyük 12. İhracat pazarı iken önlem sonrası hızlı bir gerileme yaşanmış 2017 yılında 21. Sıraya 2018 yılında 31. Sıraya gerilemiş olmasına karşın önlemlerin etkisiz kılınmasına yönelik faaliyetler ve dampingly ihracat politikalarına devam etmeleri sonucunda 2019 yılında tekrar 23, 2020 yılında ise 20. Sıraya yükselmiştir.

Bu veriler açıkça önlemin devam etmesinin zaruri ve kaçınılmaz olduğunu aksi halde tekrar ÇHC menşei dampingly panellerin önlem öncesinde olduğu gibi ülkemizi istila edeceğini ispat etmektedir.

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca dampinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması amacıyla yapılan başvurularda “G- Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- i) Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- ii) GATT 1994’ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması’nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilmesi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibariyle açıklama ve belgeleri sununuz.
5. Önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

H-2 SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan menşe/ihracatçı ülkede uygulanan sübvansiyonların içeriği ve uygulanmasına ilişkin yöntemler, önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulayan başka ülkeler bulunup bulunmadığı ve sübvansiyon miktarı ile üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydanın

bu sübvansiyondan kaynakladığına ilişkin bulgularınız kapsamında sübvansiyonun devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, “zararın devamı” veya “zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali” dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır. Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden faydalanılabilir. Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi					
(Kg/\$)		2018	2019	2020	2021 (6 Ay)
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar	27.073.624	18.349.406	20.847.442	9.446.710
	Değer	225.975.795	81.605.128	92.836.342	43.893.935
Başvuruya konu Çin'den ithalat	Miktar	49.832	17.765	8.447	14.000
	Değer	822.284	312.128	134.819	178.514
Tüik verileri alınmıştır					

Soruşturma konusu eşya için yürürlükte olan ticaret politikası önlemleri özellikle eşik fiyat uygulaması nedeni ile soruşturmaya konu ülkeden yapılan ortalama İthal birim fiyatı (15,96\$/kg) Türkiye'ye yapılan toplam ortalama ithal fiyatından (4,45\$/kg) yüksek olarak görünmekte ise de soruşturma konusu ülkeden fabrika çıkış satış fiyatının hala dampingli olarak Türkiye'ye ihracatta kullanıldığı ve ortalama genel ithal birim fiyatından düşük olduğu değerlendirilmektedir. Nitekim TRADEMAP verileri Çin Halk Cumhuriyeti'nden Yunanistan'a yapılan İhraç birim fiyatının (3,579 \$/kg) Türkiye ortalama birim fiyatından bile düşük olduğunu göstermektedir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi					
(Watt/\$)		2018	2019	2020	2021 (6 Ay)
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar	439.543.992,54	297.905.118,80	338.461.075,28	153.368.630,29
	Değer	225.975.795	81.605.128	92.836.342	43.893.935
Başvuruya konu Çin'den ithalat	Miktar	809.029,34	288.417,21	137.138,20	227.291,92
	Değer	822.284,00	312.128,00	134.819,00	178.514,00

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi					
(m2/\$)		2018	2019	2020	2021 (6 Ay)
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar	2.227.000,64	1.509.370,85	1.714.852,31	777.059,96
	Değer	225.975.795,00	81.605.128,00	92.836.342,00	43.893.935,00
Başvuruya konu Çin'den ithalat	Miktar	4.099,04	1.461,30	694,83	1.151,60
	Değer	822.284,00	312.128,00	134.819,00	178.514,00

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı				
(Kg/\$)	2018	2019	2020	2021 (6 Ay)
Genel İthalat Miktarı (a)	27.073.624,00	18.349.406,00	20.847.442,00	9.446.710,00
Başvuruya Konu ÇHC'den İthalat Miktarı (b1)	49.832,00	17.765,00	8.447,00	14.000,00
Başvuruya Konu B Ülkesinden İthalat Miktarı (b2)				
Başvuruya Konu ... Ülkesinden İthalat Miktarı (b...)				
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...)	49.832,00	17.765,00	8.447,00	14.000,00
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)*	***	***	***	***
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	***	***	***	***
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	63.610.439,02	62.278.383,41	91.586.970,20	51.518.695,46
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	43%	29%	23%	18%
Başvuruya Konu A Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	0%	0%	0%	0%
Başvuruya Konu B Ülkesi Piyasa Payı (b2)/(e) (%)				
Başvuruya Konu ... Ülkesi Piyasa Payı (b...)/(e) (%)				
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	57%	71%	77%	82%
DİŞ TİCARET VERİLERİNDE VE GÜMRÜK BEYANNAMESİNDE ÖLÇÜ BİRİMİ OLARAK "Kg" KULANILMAKTADIR.				
2020 Satış miktarları aktif ve pasif destek veren firmaların toplamı temelinde 2018,2019,2021 Yılları satış miktarları 2020 yılı verisi endekslenerek elde edilmiştir.				
Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı				
(Watt/\$)	2018	2019	2020	2021 (6 Ay)
Genel İthalat Miktarı (a)	439.543.992,54	297.905.118,80	338.461.075,28	153.368.630,29
Başvuruya Konu ÇHC'den İthalat Miktarı (b1)	809.029,34	288.417,21	137.138,20	227.291,92
Başvuruya Konu B Ülkesinden İthalat Miktarı (b2)				
Başvuruya Konu ... Ülkesinden İthalat Miktarı (b...)				
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...)	809.029,34	288.417,21	137.138,20	227.291,92
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	***	***	***	***
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	***	***	***	***
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	1.032.724.186,98	1.011.098.081,76	1.486.927.001,21	836.413.074,73
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	43%	29%	23%	18%
Başvuruya Konu A Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	0%	0%	0%	0%
Başvuruya Konu B Ülkesi Piyasa Payı (b2)/(e) (%)				
Başvuruya Konu ... Ülkesi Piyasa Payı (b...)/(e) (%)				
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	57%	71%	77%	82%
DÜNYADA OLDUĞU GİBİ YERLİ ÜRETİM DALINDA DA GÜNEŞ PANELLERİNİN MALİYET HESAPLAMASINDA VE SATIŞ FİYATLAMASINDA DİĞER BİR İFADE İLE TİCARETİNE ESAS ÖLÇÜ BİRİMİ "WATT" DIR.				
Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı				
(m2/\$)	2018	2019	2020	2021 (6 Ay)
Genel İthalat Miktarı (a)	2.227.000,64	1.509.370,85	1.714.852,31	777.059,96
Başvuruya Konu ÇHC'den İthalat Miktarı (b1)	4.099,04	1.461,30	694,83	1.151,60
Başvuruya Konu B Ülkesinden İthalat Miktarı (b2)				
Başvuruya Konu ... Ülkesinden İthalat Miktarı (b...)				
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...)	4.099,04	1.461,30	694,83	1.151,60
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	***	***	***	***
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	***	***	***	***
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	5.232.416,93	5.122.845,76	7.533.688,19	4.237.783,90
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	43%	29%	23%	18%
Başvuruya Konu A Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	0%	0%	0%	0%
Başvuruya Konu B Ülkesi Piyasa Payı (b2)/(e) (%)				
Başvuruya Konu ... Ülkesi Piyasa Payı (b...)/(e) (%)				
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	57%	71%	77%	82%
2017/6 SAYILI TEBLİĞ KAPSAMINDA GÜNEŞ PANELLERİNE UYGULANAN DAMPİNG ÖNLEMİNE ESAS ÖLÇÜ BİRİMİ "m2" OLARAK UYGULANMAKTADIR.				

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingly/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer ürünlerdeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

i) **Fiyat Kırılması:** Dampingly/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması						Tablo I-3.i Fiyat Kırılması						Tablo I-3.i Fiyat Kırılması					
(Kg)	Birim Fiyat	2018	2019	2020	2021 (6 Ay)	(Watt)	Birim Fiyat	2018	2019	2020	2021 (6 Ay)	(m2)	Birim Fiyat	2018	2019	2020	2021 (6 Ay)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***	Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***	Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***
	S/Miktar Birimi (a)	***	***	***	***		S/Miktar Birimi (a)	***	***	***	***		S/Miktar Birimi (a)	***	***	***	***
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	5,29	5,95	7,43	8,70		Döviz Kuru (\$/TL) ¹	5,29	5,95	7,43	8,70		Döviz Kuru (\$/TL) ¹	5,29	5,95	7,43	8,70
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	S/Miktar Birimi (b)	5,58	3,53	3,58	3,77	Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	S/Miktar Birimi (b)	0,34	0,22	0,22	0,23	Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	S/Miktar Birimi (b)	67,88	42,95	43,51	45,88
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	S/Miktar Birimi (c)	6,11	4,06	4,11	4,30	Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	S/Miktar Birimi (c)	0,38	0,25	0,25	0,26	Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	S/Miktar Birimi (c)	74,31	49,36	49,93	52,30
Fiyat Kırılması	S/Miktar Birimi (a-c)	-1,26	0,25	-0,11	-0,21	Fiyat Kırılması	S/Miktar Birimi (a-c)	-0,08	0,02	-0,01	-0,01	Fiyat Kırılması	S/Miktar Birimi (a-c)	-15,27	3,05	-1,34	-2,50
	% (a-c)/(b)	-22,5%	7%	-3%	-5%		% (a-c)/(b)	-22,5%	7%	-3%	-5%		% (a-c)/(b)	-22,5%	7%	-3%	-5%

DIŞ TİCARET VERİLERİNDE VE GÜMRÜK BEYANNAMESİNDE ÖLÇÜ BİRİMİ OLARAK "kg" KULLANILMAKTADIR.

DIŞ TİCARET VERİLERİNDE VE GÜMRÜK BEYANNAMESİNDE ÖLÇÜ BİRİMİ OLARAK "kg" KULLANILMAKTADIR.

DÜNYADA OLDUĞU GİBİ YERLİ ÜRETİM DALINDA DA GÜNEŞ PANELLERİNİN MALİYET HESAPLAMASINDA VE SATIŞ FİYATLAMASINDA DİĞER BİR İFADE İLE TİCARETNE ESAS ÖLÇÜ BİRİMİ "WATT" DIR.

2017/6 SAYILI TEBLİĞ KAPSAMINDA GÜNEŞ PANELLERİNE UYGULANAN DAMPING ÖNLEMİNE ESAS ÖLÇÜ BİRİMİ "m2" OLARAK UYGULANMAKTADIR.

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmaktadır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disicaretapp/menu.zul>)

ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingly/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı						Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı						Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı					
(Kg)	Birim Fiyat	2018	2019	2020	2021 (6 Ay)	(Watt)	Birim Fiyat	2018	2019	2020	2021 (6 Ay)	(m2)	Birim Fiyat	2018	2019	2020	2021 (6 Ay)
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	S/Miktar Birimi (a)	5,58	3,53	3,58	3,77	Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	S/Miktar Birimi (a)	0,34	0,22	0,22	0,23	Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	S/Miktar Birimi (a)	67,88	42,95	43,51	45,88
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	S/Miktar Birimi (b)	6,11	4,06	4,11	4,30	Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	S/Miktar Birimi (b)	0,38	0,25	0,25	0,26	Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	S/Miktar Birimi (b)	74,31	49,36	49,93	52,30
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + %12) ³	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***	Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + %12) ³	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***	Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + %12 Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	5,29	5,95	7,43	8,70		Döviz Kuru (\$/TL) ¹	5,29	5,95	7,43	8,70		Döviz Kuru (\$/TL) ¹	5,29	5,95	7,43	8,70
	S/Miktar Birimi (c)	***	***	***	***		S/Miktar Birimi (c)	***	***	***	***		S/Miktar Birimi (c)	***	***	***	***
Fiyat Baskısı	S/Miktar Birimi (c-b)	***	***	***	***	Fiyat Baskısı	S/Miktar Birimi (c-b)	***	***	***	***	Fiyat Baskısı	S/Miktar Birimi (c-b)	***	***	***	***
	% (c-b)/(a)	-16%	11%	1%	0%		% (c-b)/(a)	-16%	11%	1%	0%		% (c-b)/(a)	-16%	11%	1%	0%

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disicaretapp/menu.zul>)Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarına ilave edilmiş ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmaktadır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

*OLMASI GEREKEN SATIŞ FİYATININ OLUŞTURULMUŞ MALİYET TABLOSUNDAN ALINMASI GEREKTİĞİ DÜŞÜNÜLMÜKTÜR.

DIŞ TİCARET VERİLERİNDE VE GÜMRÜK BEYANNAMESİNDE ÖLÇÜ BİRİMİ OLARAK "kg" KULLANILMAKTADIR.

DÜNYADA OLDUĞU GİBİ YERLİ ÜRETİM DALINDA DA GÜNEŞ PANELLERİNİN MALİYET HESAPLAMASINDA VE SATIŞ FİYATLAMASINDA DİĞER BİR İFADE İLE TİCARETNE ESAS ÖLÇÜ BİRİMİ "WATT" DIR.

2017/6 SAYILI TEBLİĞ KAPSAMINDA GÜNEŞ PANELLERİNE UYGULANAN DAMPING ÖNLEMİNE ESAS ÖLÇÜ BİRİMİ "m2" OLARAK UYGULANMAKTADIR.

*2018,2019,2020,2021 Yıllarına ait veriler Trademap, 2021 6 Ayık Veri ise Tuik'den alınmıştır.

CHC menşeli soruşturma konusu eşya için uygulanmakta olan Ticaret Politikası Önlemleri nedeniyle İÇİTÇ TÜİK verilerinin geçerli yansımadağı varsayılmış ve CHC nin Yunanistan a yapmış olduğu ihraat verileri esas alınmıştır.

iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingly/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

I-3.iii Fiyat Bastırılması						I-3.iii Fiyat Bastırılması						I-3.iii Fiyat Bastırılması					
(Birim Kg)	Birim Fiyat	2018	2019	2020	2021 (6 Ay)	(Birim Watt)	Birim Fiyat	2018	2019	2020	2021 (6 Ay)	(Birim m2)	Birim Fiyat	2018	2019	2020	2021 (6 Ay)
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***	Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***	Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***	Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***	Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	***	***	***	***	Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	***	***	***	***	Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	***	***	***	***
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	***	***	***	***	Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	***	***	***	***	Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	***	***	***	***
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	95%	92%	93%	94%	Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	95%	92%	93%	94%	Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	95%	92%	93%	94%

DIŞ TİCARET VERİLERİNDE VE GÜMRÜK BEYANNAMESİNDE ÖLÇÜ BİRİMİ OLARAK "kg" KULLANILMAKTADIR.

DÜNYADA OLDUĞU GİBİ YERLİ ÜRETİM DALINDA DA GÜNEŞ PANELLERİNİN MALİYET HESAPLAMASINDA VE SATIŞ FİYATLAMASINDA DİĞER BİR İFADE İLE TİCARETNE ESAS ÖLÇÜ BİRİMİ "WATT" DIR.

2017/6 SAYILI TEBLİĞ KAPSAMINDA GÜNEŞ PANELLERİNE UYGULANAN DAMPING ÖNLEMİNE ESAS ÖLÇÜ BİRİMİ "m2" OLARAK UYGULANMAKTADIR.

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

Firma bilgileri dosyalarında yer almaktadır.

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

- (a) Ayrıntılı bilançosu,
- (b) Ayrıntılı gelir tablosu,
- (c) Detay mizan,
- (d) Satışların maliyeti tablosu ve Oluşturulmuş Değer Tablosu
- (e) Nakit akış tablosunu sağlayınız.

ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Genel Ekonomik Göstergeler					
		2018	2019	2020	2021 (6 Ay)
Net Satışlar	Değer (TL)	***	***	***	***
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	***	***	***	***
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	***	***	***	***
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	***	***	***	***
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	***	***	***	***
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	***	***	***	***
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	***	***	***	***
Finansman Giderleri	Değer (TL)	***	***	***	***
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	***	***	***	***
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	***	***	***	***
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	***	***	***	***
Net Kâr / Zarar Oranı	%	***	***	***	***
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	***	***	***	***
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	***	***	***	***
Firma Tevsi Yatırımları	Değer (TL)	***	***	***	***
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	***	***	***	***
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	***	***	***	***
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	***	***	***	***
İstihdam	İdari Personel Sayısı	***	***	***	***
	Direkt İşçi Sayısı	***	***	***	***

UYARI: Söz konusu tabloyu doldururken, benzer ürün dahil olmak üzere firma geneli verileri kullanınız.

iii) Yerli üretim dalının yalnızca benzer ürüne ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri					
Benzer Ürün: Güneş Paneli	Birim	2018	2019	2020	2021 (6 Ay)
Üretim	Miktar (a) (Birimi Watt)	***	***	***	***
	Değer (TL)	***	***	***	***
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	***	***	***	***
	Değer (TL) (c)	***	***	***	***
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	***	***	***	***
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	***	***	***	***
	Değer (TL) (e)	***	***	***	***
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	***	***	***	***
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar	***	***	***	***
	Değer (TL)	***	***	***	***
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	***	***	***	***
Satılan Malların Smaı Maliyeti	Değer (TL) (f)	***	***	***	***
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	***	***	***	***
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	***	***	***	***
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	***	***	***	***
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri–Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	***	***	***	***
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	***	***	***	***
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	***	***	***	***
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	***	***	***	***
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	***	***	***	***
	Birim Kar (TL/Mik)	***	***	***	***
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	***	***	***	***
	Birim Kar (TL/Mik)	***	***	***	***
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	***	***	***	***
	Birim Kar (TL/Mik) l/(b+d)	***	***	***	***
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	***	***	***	***
	Değer (TL) (n)	***	***	***	***
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	***	***	***	***
Kapasite ve KKO	Miktar	***	***	***	***
	KKO %	***	***	***	***
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	***	***	***	***
	Direk İşçi Sayısı (o)	***	***	***	***
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	***	***	***	***
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]	***	***	***	***
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)=p+l	***	***	***	***
Firma Net Satış Toplamı ¹	Değer (TL) (s)	***	***	***	***
Firma Amortisman Toplamı ¹	Değer (TL) (t)	***	***	***	***
Firma Faaliyet Gideri ¹	Değer (TL) (u)	***	***	***	***
Firma Finansman Gideri ¹	Değer (TL) (v)	***	***	***	***

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları				
Ürün Grubu Güneş Paneli (Kg)		Üretim Miktarı	Satış Miktarı	Firma Toplam Net Satış İçi Pay %
Benzer Ürün (a) Kg	Grup 1: Güneş Paneli	***	***	
Benzer Ürün (a) Watt	Grup 1: Güneş Paneli	***	***	***
Benzer Ürün (a) m2	Grup 1: Güneş Paneli	***	***	
Diğer Üretilen Mallar (b)	Grup 2: Ürün Tanımı			
	Grup ...			
Ticari Mallar (c)	Grup 2: Ürün Tanımı			
	Grup ...			
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Grup 2: Ürün Tanımı			
	Grup ...			
Firma Hizmet Satışları (d)				
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)			

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

YERLİ ÜRETİM DALI				
Tablo I-4.v Benzer Ürün Tipleri				
Benzer Ürünün Tipleri	Üretim Miktarı	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İçi Pay %
Tip 1: Güneş Paneli Kg	***			
Tip 1: Güneş Paneli Watt	***	***	***	***
Tip 1: Güneş Paneli m2	***			
Tip 2: Tanımı				
Tip ...				
Toplam		***		***

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı					
Ürün Tipleri (Watt)	Ağırlıklı Ortalama	2018	2019	2020	2021 (6 Ay)
Tip 1: Güneş Paneli	Sınav Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***	***
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	***	***	***	***
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	***	***	***	***
Tip 2: Tanımı	Sınav Maliyet (TL/Miktar)				
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)				
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)				

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Firma bilgileri dosyalarında yer almaktadır.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Firma bilgileri dosyalarında yer almaktadır.

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınıai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Tablo 1-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu		Ürün Tipi: Güneş Paneli					
Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir birim ürün üretmek için) (Watt ve USD)		Türkiye için			Başvuru konu ülke için		
		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$	Fiyat kıyası için açıklama
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hücre (Watt)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
	Cam (Adet)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
	Çerçeve (Set)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
	Bağlantı Kutusu (Adet)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
	Eva (m2)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
	Backsheet (m2)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
	Ribon (Kg)	***	***	***	***	***	Dünya Fiyatı
Direkt işçilik				***	***	***	
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde			***	***	***	
	Dolaylı işçilik			***	***	***	
	Enerji			***	***	***	
	Paketleme			***	***	***	
	Amortisman			***	***	***	
Diğer genel üretim giderleri				***	***	***	
Toplam üretim maliyeti (sınai)				***	***	***	
Satış ve genel idari giderler				***	***	***	
Finansman giderleri				***	***	***	

I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

ÇHC'nin sektöre uyguladığı sübvansiyonlarına ve ÇHC de ihracatçı firmaların dumpingli ihracat politikalarına devam ettiği bilinmektedir. Ayrıca ABD ve AB gibi büyük pazarların da ÇHC menşei ve çıkışlı panellere uyguladığı önlemler hızla büyüyen küresel ve ulusal pazarımız dikkate alındığında önlemin kalkması halinde dumpingli fiyatlar ile giderek artan oranda ihracata devam edeceği ihtimalden çok gerçek veri olarak önümüzde durmaktadır.

Önlem öncesi (2106) Türkiye ÇHC'nin en büyük 12. İhracat pazarı iken önlem sonrası hızlı bir gerileme yaşanmış 2017 yılında 21. Sıraya 2018 yılında 31. Sıraya gerilemiş olmasına karşın önlemlerin etkisiz kılınmasına yönelik faaliyetler ve dumpingli ihracat politikalarına devam etmeleri sonucunda 2019 yılında tekrar 23, 2020 yılında ise 20. Sıraya yükselmiştir.

Bu veriler açıkça önlemin devam etmesinin zaruri ve kaçınılmaz olduğunu aksi halde tekrar ÇHC menşei dumpingli panellerin önlem öncesinde olduğu gibi ülkemizi istila edeceğini ispat etmektedir.

Ayrıca ÇHC dünyanın en büyük üreticisi ve ihracatçısıdır.

Importers	2016	2017	2018	2019	2020
	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons
World	1.740.203	2.134.720	2.853.739	4.475.977	5.054.777
Artış Endeksi	100	122,67	163,99	257,21	290,47

Trademap verilerine göre ÇHC'nin dünya ihracatı önlem öncesi ve önlem sonrası dönemler esasında ve 2016 yılı baz alınarak incelendiğinde 2016 100 endeksi 2020 yılında 290,47 seviyesine çıkararak yaklaşık 3 kat artış göstermiştir. Söz konusu artışın temel nedeninin ÇHC'nin sağladığı sübvansiyonlar, dumpingli ve agresif ihracat politikaları olduğu değerlendirilmektedir.

Sonuç olarak tüm veriler önlemin kalkması halinde dumpingli ithalatın devam edeceğini; ÇHC'nin, dünyanın en büyük üretim ve ihracat potansiyeline sahip olduğunu; AB ve ABD'nin ticaret politikası önlemleri nedeni ile bu potansiyelin mutlaka ülkemize yöneleceği (hatta yönelmeye başladığı) değerlendirilmektedir.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

Yurtiçi piyasada tercihler öncelikle fiyat daha sonra kalite üzerine yoğunlaşmaktadır.

Bir önceki cevaplarımızda izah edilmeye çalışıldığı üzere ÇHC'nin dumpingli ve sübvansiyonlu ihracat politikası nedeni ile sahip olduğu çok büyük üretim ve ihracat kapasitesini kullanarak yurtiçi piyasamızı, satış fiyatlarını çok rahatlıkla yönlendireceği kaçınılmazdır.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

(Watt)	Birim Fiyat	2018	2019	2020	2021 (6 Ay)
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	***	***	***	***
	\$/Miktar Birimi (a)	***	***	***	***
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	5,29	5,95	7,43	8,70
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF)²	\$/Miktar Birimi (b)	0,34	0,22	0,22	0,23
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı³	\$/Miktar Birimi (c)	0,38	0,25	0,25	0,26
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	-0,09	0,01	-0,01	-0,01
	% (a-c)/(b)	-26%	4%	-4%	-5%

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Yerli üretim dalının faaliyetleri devam etmektedir. Tam aksine önlem sonrası yerli üretim dalında üretim ve satış miktarı artmış hatta yeni ve büyük yatırımlar yapılmıştır.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Yerli üretim dalı önlem sonrası haksız rekabete yol açan ÇHC menşeli panellerin yerine ve hızla büyüyen yurtiçi talep doğrultusunda kapasitesini arttırmıştır.

Gelişen teknoloji ve tüketici tercihlerinin yanı sıra rekabetçi fiyatlarla üretim ve satış yapmak ve pazardaki piyasa payımızı korumak amacı ile yerli üretim dalının kapasite raporlarından da görüleceği üzere Half-Cell teknolojisine haiz yüksek verimli Monokristal Hücre kullanılarak güneş paneli üretme kapasitesine sahip yeni yatırımlarını gerçekleştirmiştir.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Paris iklim anlaşması, Yeşil mutabakat ve tüketici çevre bilincinin artması ile temiz enerji kaynaklarına yönelimin artacağı; bu çerçevede hükümetimizin yürürlüğe koyduğu YEKA benzeri destek mekanizmalarının devam edeceği; teknolojik gelişmelerin yoğunlaşarak devam edeceği ve güneş ışınlarından elektrik enerjisi üretme maliyetlerinin düşmeye devam edeceği hatta fosil yakıtlara göre çok daha rekabetçi olacağı ve ülkemizin enerjide dışa bağımlılığı birlikte değerlendirildiğinde yurtiçi piyasa talebinin artış eğilimine devam edeceği ve fiyatların daha rekabetçi seviyelere gerileyeceği değerlendirilmektedir. Diğer taraftan hücre gibi ana girdi kalemlerine ait maliyet öngörülerinin belirsizliğini koruması hatta hiç yapılamaması panel fiyatlarına ilişkin doğru tahmin yapma imkanını ortadan kaldırmaktadır.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Paris iklim anlaşması, Yeşil mutabakat ve tüketici çevre bilincinin artması ile temiz enerji kaynaklarına yönelimin artacağı; bu çerçevede devletlerin yürürlüğe koyduğu destek mekanizmalarının devam edeceği; teknolojik gelişmelerin yoğunlaşarak devam edeceği ve güneş ışınlarından elektrik enerjisi üretme maliyetlerinin düşmeye devam edeceği hatta fosil yakıtlara göre çok daha rekabetçi olacağı ve dünyada enerji yoğun üretimin ve verimliliğin artacağı hususları birlikte değerlendirildiğinde küresel piyasa talebinin artış eğilimine devam edeceği ve fiyatların daha rekabetçi seviyelere gerileyeceği değerlendirilmektedir.

Günder, www.gunder.org.tr; IRENA <https://www.irena.org>; Uluslararası enerji ajansı, www.iea.org

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Firma bilgileri dosyalarında bulunmaktadır. Panel üretim bantları genellikle sadece güneş paneli üretimi için tasarlanmış olup farklı ürün üretme esnekliği bulunmamaktadır.

9. Fiyattaki değişmelere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Firma bilgileri dosyalarında bulunmaktadır. Panel üretim bantları genellikle sadece güneş paneli üretimi için tasarlanmış olup farklı ürün üretme esnekliği bulunmamaktadır. Üretim bantları ileri teknoloji otomasyon sistemlerine sahiptir. Üretim bantlarının nitelikleri hücre tipine bağlı olmak üzere değişmektedir. Üretim bantlarında ortalama üç yıl içerisinde “Hücre Teknolojisine” ne bağlı olarak yatırım yapma gerekliliği bulunmaktadır. Kapasite ölçeğine göre yatırım maliyetleri değişmekle birlikte minimum yatırım maliyeti yaklaşık olarak 3 milyon Euro’dur.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Artan yurtiçi talebi karşılamanın yanı sıra ulaşılan üretim ölçeği sonrası ihracat pazarlarına yönelmesi ve yeni yatırımlar ile ar-ge faaliyetlerine yoğunlaşması planlanmaktadır.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Dünyaya paralel olarak yaşanan en önemli değişiklik, polikristal hücre yerine monokristal hücre kullanılarak güneş panelleri üretilmesidir.

12. Yürürlükteki önlemin, I-4’te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Önlem sonrası üretim ve satışlarımızda hayati derecede önemli ve varlığımızı devam ettirecek nitelikte artışlar olmuştur. Önlemin kalkması halinde tekrar eski duruma döneceği ve kapanma noktasına gelinebileceği değerlendirilmektedir.

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Yerli üretim dalının üretiminin ve üretimden yurtiçi ve yurtdışı satışlarının artış göstereceği, gelişen teknolojilere uyumlu yeni yatırımlarımız ile kapasitemizin artacağı, mevcut yüksek kapasite kullanım oranının korunacağı değerlendirilmektedir.

Fiyat seviyesi ve karlılığı belirleyen ana etmen girdi maliyetleri olup, bu maliyetler küresel piyasalarda anlık olarak değişiklik göstermesinden dolayı fiyat seviyesi ve karlılığa ilişkin öngöründe bulunmak mümkün olmamaktadır. Diğer taraftan teknolojik gelişmeler sonucunda fiyat seviyesinin aşağı yönde olacağı değerlendirilmektedir.

Ürün çeşitliliği, temelde kullanım alanlarında farklılık olmayan Silikon ve ince film teknolojilerinin devam edeceği, hibrit teknolojilerinin gelişeceği, verimliliklerin artacağı ancak silikon güneş paneli üretiminin pazar hakimiyetini devam ettireceği değerlendirilmektedir. Bu çerçevede gelişen teknoloji ile uyumlu yeni yatırımların yapılması planlanmaktadır.

Yerli üretim dalının pazar payını koruyacağı, yeni yatırım ve Ar-Ge faaliyetleri ile pazar payını bir miktar arttırabileceği değerlendirilmektedir.

Diğer taraftan önlemin devam etmesi halinde yerli üretim dalının mevcut pazar payını ancak koruyabileceği değerlendirilmektedir. Ancak önlemlerin etkisiz kılınmasına yönelik faaliyetler nedeni ile Romanya, Tayvan, Vietnam ve Tayland gibi ülkelerden ÇHC menşei panellerin ülkemize ithal edildiği ve bu ithalatın daha da artabileceği; Malezya ve Hindistan gibi ülkelerden dumpingli ithalatın yapıldığı hususları göz önünde bulundurularak yerli üretim dalının Pazar payını korumakta zorlanabileceği değerlendirilmektedir. Bu bağlamda yukarıda bahsi geçen hususlara yönelik uygun ticaret politikası önlemlerinin hayata geçirilmesi büyük önem arz etmektedir.

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

ÇHC'nin sektöre uyguladığı sübvansiyonlarına ve ÇHC de ihracatçı firmaların dumpingli ihracat politikalarına devam ettiği bilinmektedir. Ayrıca ABD ve AB gibi büyük pazarların da ÇHC menşei ve çıkışlı panellere uyguladığı önlemler hızla büyüyen küresel ve ulusal pazarımız dikkate alındığında önlemin kalkması halinde dumpingli fiyatlar ile giderek artan oranda ihracata devam edeceği ihtimalden çok gerçek veri olarak önümüzde durmaktadır.

Önlem öncesi (2106) Türkiye ÇHC'nin en büyük 12. İhracat pazarı iken önlem sonrası hızlı bir gerileme yaşanmış 2017 yılında 21. Sıraya 2018 yılında 31. Sıraya gerilemiş olmasına karşın önlemlerin etkisiz kılınmasına yönelik faaliyetler ve dumpingli ihracat politikalarına devam etmeleri sonucunda 2019 yılında tekrar 23, 2020 yılında ise 20. Sıraya yükselmiştir.

Bu veriler açıkça önlemin devam etmesinin zaruri ve kaçınılmaz olduğunu aksi halde tekrar ÇHC menşei dumpingli panellerin önlem öncesinde olduğu gibi ülkemizi istila edeceğini ispat etmektedir.

Ayrıca ÇHC dünyanın en büyük üreticisi ve ihracatçısıdır.

Importers	2016	2017	2018	2019	2020
	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons
World	1.740.203	2.134.720	2.853.739	4.475.977	5.054.777
Artış Endeksi	100	122,67	163,99	257,21	290,47

Trademap verilerine göre ÇHC'nin dünya ihracatı önlem öncesi ve önlem sonrası dönemler esasında ve 2016 yılı baz alınarak incelendiğinde 2016 endeksi 2020 yılında 290,47 seviyesine çıkararak yaklaşık 3 kat artış göstermiştir. Söz konusu artışın temel nedeninin ÇHC'nin sağladığı sübvansiyonlar, dumpingli ve agresif ihracat politikaları olduğu değerlendirilmektedir.

Sonuç olarak tüm veriler önlemin kalkması halinde dumpingli ithalatın devam edeceğini; ÇHC'nin, dünyanın en büyük üretim ve ihracat potansiyeline sahip olduğunu; AB ve ABD'nin ticaret politikası önlemleri nedeni ile bu potansiyelin mutlaka ülkemize yöneleceği (hatta yönelmeye başladığı) değerlendirilmektedir.

Diğer taraftan önlemin devam etmesi halinde yerli üretim dalının mevcut pazar payını ancak koruyabileceği değerlendirilmektedir. Ancak önlemlerin etkisiz kılınmasına yönelik faaliyetler nedeni ile Romanya, Tayvan, Vietnam ve Tayland gibi ülkelerden ÇHC menşeli panellerin ülkemize ithal edildiği ve bu ithalatın daha da artabileceği; Malezya ve Hindistan gibi ülkelerden dumpingli ithalatın yapıldığı hususları göz önünde bulundurularak yerli üretim dalının Pazar payını korumakta zorlanabileceği değerlendirilmektedir. Bu bağlamda yukarıda bahsi geçen hususlara yönelik uygun ticaret politikası önlemlerinin hayata geçirilmesi büyük önem arz etmektedir.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

Ülke Adı	2017			2018			2019			2020			2021(1-6)			
	İthalat Miktarı (KG)	İthalat Tutarı (\$)	Birim Fiyat (\$/kg)	İthalat Miktarı (KG)	İthalat Tutarı (\$)	Birim Fiyat (\$/kg)	İthalat Miktarı (KG)	İthalat Tutarı (\$)	Birim Fiyat (\$/kg)	İthalat Miktarı (KG)	İthalat Tutarı (\$)	Birim Fiyat (\$/kg)	İthalat Miktarı (KG)	İthalat Tutarı (\$)	Birim Fiyat (\$/kg)	
Malezya	56.075.823,00	691.861.632,00	12,34	9.663.476,00	57.186.786,00	5,92	9.176.811,00	36.442.600,00	3,97	10.075.959,00	42.034.589,00	4,17	2.337.855,00	10.874.940,00	4,65	
İstanbul Endüstri ve Tic. Sektörü	29.841.775,00	195.676.462,00	6,56	4.472.052,00	31.175.685,00	6,97	7.254.694,00	33.995.870,00	4,69	4.272.518,00	20.331.607,00	4,76	637.402,00	2.914.179,00	4,57	
Güney Kore	2.348.048,00	55.368.564,00	23,58	466.371,00	4.153.245,00	8,91	340.219,00	1.828.256,00	5,37	1.991.640,00	9.636.596,00	4,84	161.235,00	927.504,00	5,75	
Vietnam	43.829.603,00	1.006.538.462,00	22,96	3.247.120,00	27.715.559,00	8,54	209.051,00	972.531,00	4,65	1.964.235,00	8.284.694,00	4,22	1.889.748,00	8.672.120,00	4,59	
Hindistan	5.275.255,00	133.270.589,00	25,26	421.362,00	10.443.350,00	24,78	595.981,00	2.755.959,00	4,62	1.761.601,00	7.839.552,00	4,45	429.035,00	2.027.646,00	4,73	
Tayland	17.297.497,00	804.008.572,00	29,14	1.943.121,00	28.320.497,00	14,88	8.300,00	42.560,00	6,76	336.635,00	1.440.120,00	4,29	2.078.776,00	9.125.983,00	4,38	
Almanya	13.294.570,00	196.259.482,00	14,76	1.580.446,00	14.727.076,00	9,32	216.915,00	1.154.779,00	5,32	324.824,00	1.796.476,00	5,53	178.138,00	993.873,00	5,58	
Hırvatistan	8.266.290,00	60.939.472,00	7,37	308.505,00	2.051.095,00	6,65	35.154,00	211.180,00	6,01	79.500,00	476.532,00	5,99	197.690,00	1.128.529,00	5,71	
Belçika							5.545,00	80.820,00	14,58	19.850,00	306.488,00	15,44	0,00	0,00		
Çin	8.160.972,00	111.868.437,00	13,71	49.832,00	822.284,00	16,50	17.765,00	312.128,00	17,57	8.447,00	134.819,00	15,96	14.000,00	178.514,00	12,75	
Filipinler	223.239,00	5.987.970,00	26,82				737,00	42.645,00	57,86	4.964,00	122.403,00	24,66	4.041,00	73.160,00	18,10	
İtalya	115.943,00	2.746.868,00	23,69	189.279,00	2.445.507,00	12,92	1.474,00	88.332,00	59,93	1.725,00	196.541,00	113,94	424,00	30.138,00	71,08	
İrak	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
Avusturya	768.409,00	8.284.002,00	10,78	190.803,00	1.469.225,00	7,70	135.072,00	720.910,00	5,34	1.193,00	72.279,00	60,59	45,00	1.537,00	34,16	
Fransa	53.949,00	648.996,00	12,03	829,00	22.449,00	27,08	1.413,00	61.532,00	43,55	330,00	7.835,00	23,74	0,00	0,00		
ABD	2.331.741,00	36.105.497,00	15,48	24.830,00	338.115,00	13,62	130.101,00	1.560.104,00	11,99	122,00	108.359,00	888,19	112,00	156.555,00	1.397,81	
Hollanda	717,00	9.331,00	13,01	0,00	0,00	0,00	17.961,00	89.285,00	4,97	100,00	1.061,00	10,61	2.499,00	51.190,00	20,48	
Avustralya										67,00	38.785,00	578,88	8,00	1.928,00	241,00	
Slovenya	1,00	177,00	177,00	2,00	136,00	68,00	7,00	415,00	59,29	15,00	1.084,00	72,27	6,00	285,00	47,50	
Birleşik Krallık	3,00	264,00	88,00	0,00	0,00	0,00	7,00	1.294,00	184,86	7,00	411,00	58,71	0,00	0,00		
Singapur	4.778.480,00	27.497.820,00	5,75	644.000,00	3.777.150,00	5,87										
Meksika	257.400,00	7.084.160,00	27,52	69.380,00	1.950.918,00	28,12										
Danimarka	20,00	1.137,00	56,85	18,00	624,00	34,67	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
İspanya	1.371.248,00	17.973.054,00	13,11	383.542,00	3.460.086,00	9,02	8,00	42.027,00	5.253,38	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Portekiz				162.032,00	1.031.035,00	6,36	67.184,00	477.855,00	7,11	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Yunanistan	0,00	0,00	0,00	1.516,00	8.980,00	5,92				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Ukrayna	24,00	541,00	22,54	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Hong Kong	1.102,00	78.868,00	71,57	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	4,00	127,00	31,75	
Güney Afrika Cumhuriyeti	2.094.864,00	55.636.283,00	26,56	1.976,00	51.579,00	26,10	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
İsviçre	52,00	853,00	16,40				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.452,00	50.799,00	34,99	
Polonya	45.898,00	1.178.636,00	25,68	474,00	4.221,00	8,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Slovakya				108,00	1.460,00	13,52	23,00	344,00	14,96							
Romanya	536.550,00	7.527.492,00	14,03	465.430,00	4.974.039,00	10,69	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.511.840,00	6.654.685,00	4,40	
Belirtilmeyen Ülke ve Bölgeler	487.378,00	13.586.981,00	27,88	301.958,00	1.838.184,00	6,09										
İtalya				17,00	1.415,00	83,24								0,00	0,00	
Tayvan	4.600.301,00	86.743.811,00	18,86	830.305,00	10.156.393,00	12,23	136.080,00	715.084,00	5,25							
BAE	0,00	0,00	0,00	254.634,00	4.002.916,00	15,72	0,00	0,00	0,00							
Japonya	671.969,00	10.922.323,00	16,25	383.550,00	2.928.463,00	7,64	900,00	9.699,00	10,78							
Tunus	469.276,00	5.672.368,00	12,09	724.870,00	6.091.757,00	8,40	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00		
Kanada	2.271.832,00	19.027.691,00	8,38				0,00	0,00	0,00				0,00	0,00		
Ünvan	655.621,00	6.622.258,00	10,10	142.766,00	1.753.000,00	12,28	0,00	0,00	0,00							
Kosova				0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1.800,00	6.104,00	3,39	
Endonezya	403.260,00	9.948.192,00	24,67	131.468,00	2.233.117,00	16,99	0,00	0,00	0,00				600,00	24.139,00	40,23	
Litvanya	553.241,00	7.015.201,00	12,68	17.552,00	239.449,00	13,64										
İsviçre				0,00	0,00	0,00	4,00	919,00	229,75	0,00	0,00	0,00				
Genel Toplam	207.082.351,00	3.286.092.446,00	933,42	27.073.624,00	225.975.795,00	557,18	18.349.406,00	81.605.128,00	6.022,54	20.847.442,00	92.836.342,00	4,45	9.446.710,00	43.893.935,00	4,65	

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

Yoktur.

(iii) ihracatta düşüş,

Yoktur.

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

Ticaret politikası önlemlerini olumlu etkisi ile birlikte mevcut üreticilerin kapasitelerini arttırması ve yeni üreticilerin faaliyetlere başlaması yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmalar arasında rekabeti arttırmıştır.

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

Yoktur. Mevcut yurtiçi talebi ile paralel şekilde artan kapasite bulunmakta iken ihracat potansiyeli ile YEKA gibi yeni projeler göz önünde bulundurularak hızla yurtiçi piyasanın talebinden yüksek kapasite de tevsi ve/veya yeni üretim yatırımları yapılmaktadır. Bu yatırımların en büyük güvencesi ve beklentisi mevcut desteklerin ve ticaret politikası önlemlerinin devam ettirilerek haksız rekabete karşı yürürlüğe konan/konacak önlemlerdir.

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

Ürün çeşitliliği, temelde kullanım alanlarında farklılık olmayan silikon ve ince film teknolojilerinin devam edeceği, hibrit teknolojilerinin gelişeceği, verimliliklerin artacağı ancak silikon güneş paneli üretiminin pazar hakimiyetini devam ettireceği değerlendirilmektedir.

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,

Tüm dünyada ve ülkemizde hızla gelişen teknolojiler paralelinde yeni yatırımlar için yüksek amortisman giderleri maliyetlere yansıtılmaktadır.

(viii) yüksek finansman gideri,

YÜD, nakit akışından kaynaklı iyileşme söz konusu ise de yurtiçi finansman maliyetinin yüksekliği, üretim ve satıştan ziyade yeni yatırımları güçleştirmektedir.

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini kısaca değerlendiriniz.

Canlı yurtiçi piyasa talebine bağlı olarak nakit akışlarındaki olumlu gelişmelerin yanı sıra gittikçe artan çevre bilinci ve sorumluluğunun sonucu olarak finans sektörünün fosil yakıtlardan temiz enerji kaynaklarını destekleme politikaları, yerli üretim dalının finansal araçlara ulaşım kabiliyetini arttırmaktadır. Bu bağlamda sermaye darlığından kaynaklı zarar söz konusu olmadığı değerlendirilmektedir.

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dampingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

ÇHC'nin sektöre uyguladığı sübvansiyonlarına ve ÇHC de ihracatçı firmaların dampingli ihracat politikalarına devam ettiği bilinmektedir. Ayrıca ABD ve AB gibi büyük pazarların da ÇHC menşei ve çıkışlı panellere uyguladığı önlemler hızla büyüyen küresel ve ulusal pazarımız dikkate alındığında

önlemin kalkması halinde dampedli fiyatlar ile giderek artan oranda ihracata devam edeceği ihtimalden çok gerçek veri olarak önümüzde durmaktadır.

Önlem öncesi (2106) Türkiye ÇHC'nin en büyük 12. İhracat pazarı iken önlem sonrası hızlı bir gerileme yaşanmış 2017 yılında 21. Sıraya 2018 yılında 31. Sıraya gerilemiş olmasına karşın önlemlerin etkisiz kılınmasına yönelik faaliyetler ve dampedli ihracat politikalarına devam etmeleri sonucunda 2019 yılında tekrar 23, 2020 yılında ise 20. Sıraya yükselmiştir.

Bu veriler açıkça önlemin devam etmesinin zaruri ve kaçınılmaz olduğunu aksi halde tekrar ÇHC menşei dampedli panellerin önlem öncesinde olduğu gibi ülkemizi istila edeceğini ispat etmektedir.

Ayrıca ÇHC dünyanın en büyük üreticisi ve ihracatçısıdır.

Importers	2016	2017	2018	2019	2020
	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons
World	1.740.203	2.134.720	2.853.739	4.475.977	5.054.777
Artış Endeksi	100	122,67	163,99	257,21	290,47

Trademap verilerine göre ÇHC'nin dünya ihracatı önlem öncesi ve önlem sonrası dönemler esasında ve 2016 yılı baz alınarak incelendiğinde 2016 100 endeksi 2020 yılında 290,47 seviyesine çıkararak yaklaşık 3 kat artış göstermiştir. Söz konusu artışın temel nedeninin ÇHC'nin sağladığı sübvansiyonlar, dampedli ve agresif ihracat politikaları olduğu değerlendirilmektedir.

Sonuç olarak tüm veriler önlemin kalkması halinde dampedli ithalatın devam edeceğini; ÇHC'nin, dünyanın en büyük üretim ve ihracat potansiyeline sahip olduğunu; AB ve ABD'nin ticaret politikası önlemleri nedeni ile bu potansiyelin mutlaka ülkemize yöneleceği (hatta yönelmeye başladığı) ve yurtiçi piyasayı istila edeceği değerlendirilmektedir. Bunun doğal sonucu olarak yerli üretim dalının büyük zarar göreceği, piyasa payını kaybedeceği, iflasların yaşanacağı, önlem sonrası yapılan büyük yatırımların heba olacağı, yeni yatırımların yapılamayacağı ve enerjide dışa bağımlılığımızı azaltan yerli üretim dalının faaliyetlerinin yok olması nedeni ile enerjide dışa bağımlılığımızda artış yaşanacağı değerlendirilmektedir.

Diğer taraftan önlemin devam etmesi halinde yerli üretim dalının mevcut pazar payını ancak koruyabileceği değerlendirilmektedir. Ancak önlemlerin etkisiz kılınmasına yönelik faaliyetler nedeni ile Romanya, Tayvan, Vietnam ve Tayland gibi ülkelerden ÇHC menşei panellerin ülkemize ithal edildiği ve bu ithalatın daha da artabileceği; Malezya ve Hindistan gibi ülkelere dampedli ithalatın yapıldığı hususları göz önünde bulundurularak yerli üretim dalının Pazar payını korumakta zorlanabileceği değerlendirilmektedir. Bu bağlamda yukarıda bahsi geçen hususlara yönelik uygun ticaret politikası önlemlerinin hayata geçirilmesi büyük önem arz etmektedir.

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Yürürlükteki önlemlerin devam etmesi halinde; önlem sonrası dönemde yaşanan pozitif gelişmelerin devam edebileceği bu bağlamda yerli üretim dalının yeni yatırımlar yapabileceği ve Pazar payını en azından koruyabileceği ve hatta arttırabileceği ve ihracat pazarlarına yönelimin artarak devam edeceği öngörülmektedir. Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri bu değerlendirmemizi doğrulamaktadır.

Yukarıdaki ana parametrelerden de görüleceği üzere önlem sonrası tüm parametrelerde fevkalade bir iyileşme/gelişme derhal vuku bulmuştur. Veriler yine anılan gelişme sürecinin anlık ve tesadüfi olmadığını ve sektörümüzün potansiyelini açıkça ortaya koymaktadır.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Önlemin kalkması halinde özetle: dünyanın en büyük üretici/ihracatçısı konumundaki ÇHC'nin sahip olduğu kapasite ve agresif dampingle/sübvansiyonlu ihracat politikasının sonucu olarak ÇHC menşeli/çıkışlı panellerin, hızla büyüyen yurtiçi piyasamızı istila etmesi, yukarıda arz edilmeye çalışılan mevcut tüm gelişmelerin bir anda yok olması ve belki de daha önemlisi enerjide dışa bağımlı ülkemiz için stratejik öneme sahip sektörümüzün geleceğe yönelik potansiyelin yok olması ile sonuçlanacağı ihtimalden çok somut bir tehdit olarak değerlendirilmektedir. Şöyle ki:

ÇHC'nin sektöre uyguladığı sübvansiyonlarına ve ÇHC de ihracatçı firmaların dampingle ihracat politikalarına devam ettiği bilinmektedir. Ayrıca ABD ve AB gibi büyük pazarların da ÇHC menşei ve çıkışlı panellere uyguladığı önlemler hızla büyüyen küresel ve ulusal pazarımız dikkate alındığında önlemin kalkması halinde dampingle fiyatlar ile giderek artan oranda ihracata devam edeceği ihtimalden çok gerçek veri olarak önümüzde durmaktadır.

Önlem öncesi (2106) Türkiye ÇHC'nin en büyük 12. İhracat pazarı iken önlem sonrası hızlı bir gerileme yaşanmış 2017 yılında 21. Sıraya 2018 yılında 31. Sıraya gerilemiş olmasına karşın önlemlerin etkisiz kılınmasına yönelik faaliyetler ve dampingle ihracat politikalarına devam etmeleri sonucunda 2019 yılında tekrar 23, 2020 yılında ise 20. Sıraya yükselmiştir.

Bu veriler açıkça önlemin devam etmesinin zaruri ve kaçınılmaz olduğunu aksi halde tekrar ÇHC menşei dampingle panellerin önlem öncesinde olduğu gibi ülkemizi istila edeceğini ispat etmektedir.

Ayrıca ÇHC dünyanın en büyük üreticisi ve ihracatçısıdır.

Importers	2016	2017	2018	2019	2020
	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons	Exported quantity, Tons
World	1.740.203	2.134.720	2.853.739	4.475.577	5.054.777
Artış Endeksi	100	122,67	163,99	257,21	290,47

Trademap verilerine göre ÇHC'nin dünya ihracatı önlem öncesi ve önlem sonrası dönemler esasında ve 2016 yılı baz alınarak incelendiğinde 2016 100 endeksi 2020 yılında 290,47 seviyesine çıkararak

yaklaşık 3 kat artış göstermiştir. Söz konusu artışın temel nedeninin ÇHC'nin sağladığı sübvansiyonlar, dumpingli ve agresif ihracat politikaları olduğu değerlendirilmektedir.

Sonuç olarak tüm veriler önlemin kalkması halinde dumpingli ithalatın devam edeceğini; ÇHC'nin, dünyanın en büyük üretim ve ihracat potansiyeline sahip olduğunu; AB ve ABD'nin ticaret politikası önlemleri nedeni ile bu potansiyelin mutlaka ülkemize yöneleceği (hatta yönelmeye başladığı) ve yurtiçi piyasayı istila edeceği değerlendirilmektedir. Bunun doğal sonucu olarak yerli üretim dalının büyük zarar göreceği, piyasa payını kaybedeceği, iflasların yaşanacağı, önlem sonrası yapılan büyük yatırımların heba olacağı, yeni yatırımların yapılamayacağı ve enerjide dışa bağımlılığımızı azaltan yerli üretim dalının faaliyetlerinin yok olması nedeni ile enerjide dışa bağımlılığımızda artış yaşanacağı değerlendirilmektedir.

Diğer taraftan önlemin devam etmesi halinde yerli üretim dalının mevcut pazar payını ancak koruyabileceği değerlendirilmektedir. Ancak önlemlerin etkisiz kılınmasına yönelik faaliyetler nedeni ile Romanya, Tayvan, Vietnam ve Tayland gibi ülkelerden ÇHC menşeli panellerin ülkemize ithal edildiği ve bu ithalatın daha da artabileceği; Malezya ve Hindistan gibi ülkelerden dumpingli ithalatın yapıldığı hususları göz önünde bulundurularak yerli üretim dalının Pazar payını korumakta zorlanabileceği değerlendirilmektedir. Bu bağlamda yukarıda bahsi geçen hususlara yönelik uygun ticaret politikası önlemlerinin hayata geçirilmesi büyük önem arz etmektedir.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dumpinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Büyüyen yurtiçi Pazar ve ihracat imkanları yerli tedarikçiler için ölçek ekonomisi oluşturmaktadır. Bunun en somut örneği olarak bir firmalarımızın hücre üretimine başlaması bazı firmalarımızın da hücre üretimi yatırım planlarını hayata geçirmeye yönelik girişimleri gösterilebilir.

ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Haklı rekabet koşulları altında sözkonusu paydaşlar bakımından herhangi bir olumsuz etkisinin olmayacağı değerlendirilmektedir.

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Yeni yatırımlarla artan yurtiçi piyasa rekabet koşulları nihai kullanıcı ve tüketiciler için daha kaliteli ve verimli güneş panellerini rekabetçi fiyatlarla temin etmelerine yardımcı olmaktadır.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dumpinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Önlemin devan etmesi halinde herhangi bir olumsuz etkinin söz konusu bile olamayacağı, artan talebin yerli üretim dalı ile 3. Ülkelerden ithalat yolu ile önlem sonrası içerisinde bulunduğumuz dönemde olduğu gibi çok rahatlıkla karşılanabileceği ve ülkemiz güneş enerjisi sektörünün gelişimine hiçbir olumsuz etkisinin olmayacağı kesin olarak söylenebilir.

DİKKAT!

BAŞVURU FORMUNUZUN **GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ** MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCİ MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE **BAŞVURU BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAYACAKTIR.**

K KISMI- TAAHHÜTNAME

Firmamız nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formuna ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bil İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'n konu olacağını kabul eder.

Firmanın Kaşesi

Firma Yetkilisinin;

Adı Soyadı :

Unvanı :

İmza :

Tarih :

Varsa Yasal Temsilcinin;

Adı Soyadı :

Unvanı :

İmza :

Tarih :

T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi
Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63
06530
Çankaya, ANKARA

Telefon
+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 -
9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -
9976