

Global Satışa Başlayın!

İşinizi Amazon.com'a genişletin!

amazon



Ajanda

1. İşinizi neden Amerika'ya genişletmelisiniz?
2. Genişleme adımları nelerdir?
3. Soru-Cevap



1) İşinizi neden Amerika'ya genişletmelisiniz?



Dünyanın en büyük ekonomisine erişin.
Nakit akışınızı güçlendirin ve ABD tatil
sezonunun yanı sıra yoğun satış
dönemlerinin avantajlarından yararlanın



Bırakın ayrıntılarla Amazon ilgilensin
Global satışı kolaylaştırmak için birinci
sınıf lojistik hizmetimiz, güçlü
araçlarımız ve müşteri hizmetlerimizden
yararlanın



Avrupa merkezli Satış Ortakları,
Amazon.com'daki satışlarının, lansmanın ilk
yılında Amazon'un Avrupa'daki mağazalarındaki
satışlarının %17'sinden fazlasına ulaştığını gördü.
Bu, ikinci yılda Avrupa satışlarının %18'inin
üzerine çıktı.*



ABD'de ticari bir kuruluş kurmanıza
gerek yok

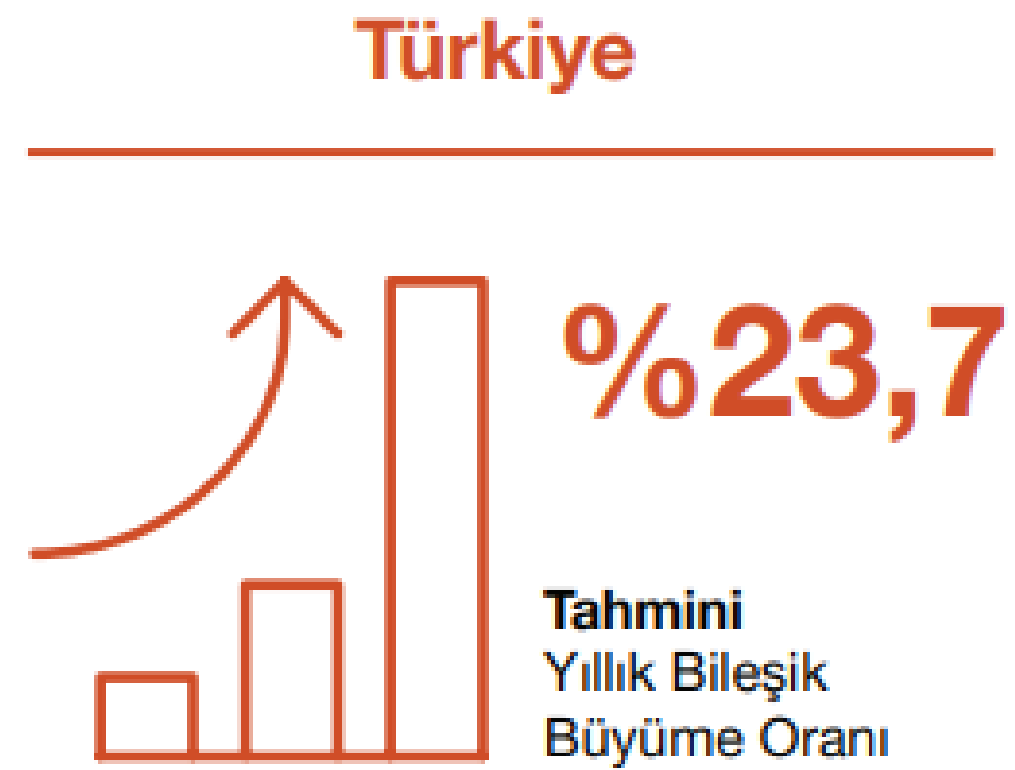
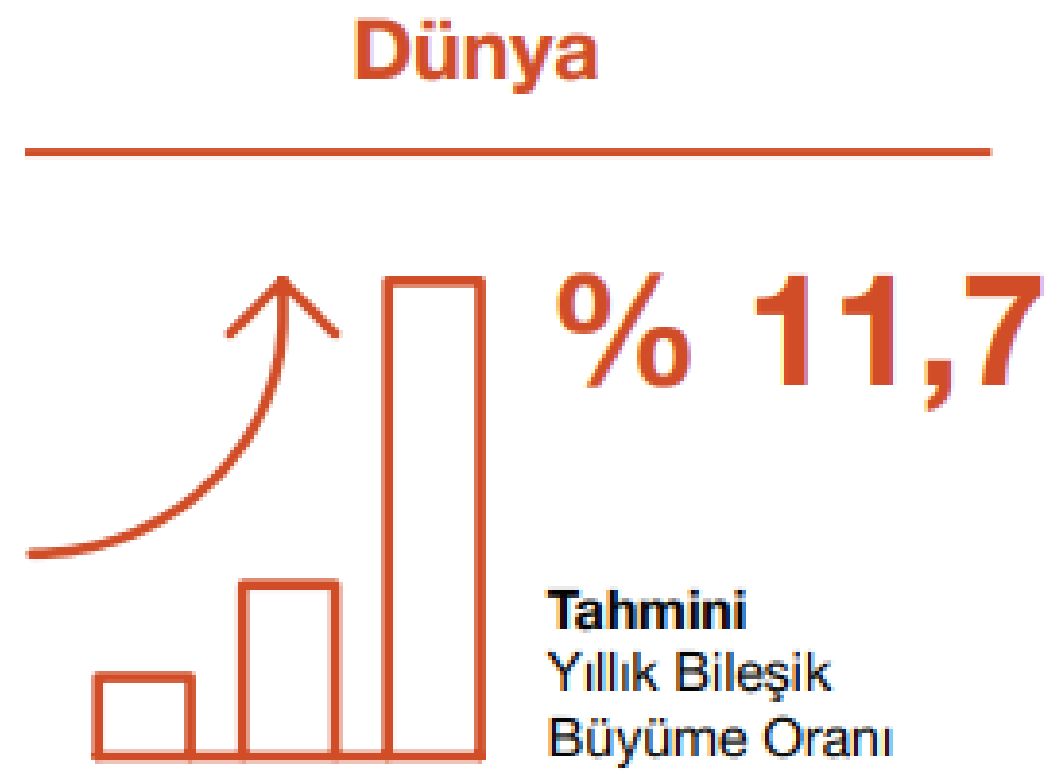
*Analiz, Avrupa'da kayıtlı, 2021'de Amazon.com'da faaliyete geçen ve 2022'de Amazon'un Avrupa'daki mağazalarında en az 100 bin ABD doları tutarında satış gerçekleştiren Satış Ortaklarına dayanmaktadır.

1) İşinizi neden Amerika'ya genişletmelisiniz?

2022 yılında Amazon Türkiye'de satış yapan KOBİ'lerin sayısı bir önceki yıla göre %50 artarak 45.000'i aştı. Türk Satış Ortaklarının ihracat hacmi yıllık bazda %60 artarak **500 milyon Euro'nun** üzerine çıktı



Şekil 6 – E-ticaret hacmi yıllık bileşik büyüme oranı tahminleri, 2020 – 2025, (%)



Kaynak: Euromonitor, PwC Analizi

Genişleme adımları nelerdir?



Hesabınızı oluşturun



Uygun rn gruplarını
belirlemeye yönelik pazar
araştırması yapın



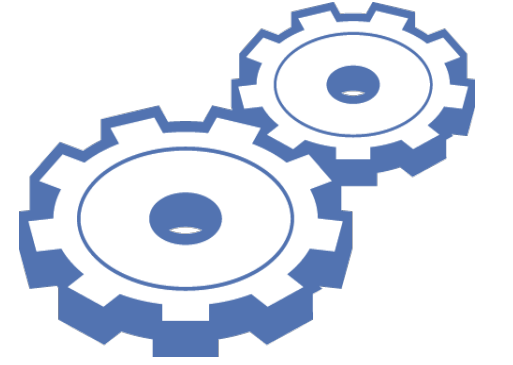
Listelemelerinizi yükleyin
ve hesap ayarlarınızı
kontrol edin



Nakliye ücretlerini
araştırın. En iyi teslimat
seçeneęini seçin



Gnderinizi hazırlayıp,gönderin



Doğru kitlelere ulařmak ve
satışlarınızı artırmak için
mevcut Amazon araçlarını
kullanın



Vergi konularını sizinle koordine edecek
bir ortak seçin

1) Amazon mağazalarına nasıl kayıt olunur?

- Envanter Fiyatlandırma Sip
- Tüm envanter yönetimi
- Satıcının Gönderdiği Ürünleri Yönet
- Global Satış
- Amazon Lojistik
- Amazon Lojistik Envanter Yönetimi
- Envanter Planlama
- Amazon Lojistik Kargo Yönetimi

Global Satış

[Turu başlat](#) | [Daha fazla bilgi](#) | [Bu sayfayı değerlendirin](#)

Amazon Global Satış ile yüz milyonlarca yeni müşteriye ulaşabilirsiniz. Ürünlerinizi Kuzey Amerika, Avrupa, Asya-Pasifik, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'daki herhangi bir pazaryerimizde listeleyebilir ve satabilirsiniz. Başlamanıza yardımcı olması için aşağıdaki sekmeleri kullanın. Lütfen dikkat: Amazon Lojistik İhracatı programı, uluslararası müşterilerin Amazon'da Amazon Lojistik ürünlerini satın almasına ve bu ürünlerin müşterilerin uluslararası adreslerine gönderilmesine imkan tanır. [Daha fazla bilgi](#)

Kuzey ve Güney Amerika

Avrupa ✓

Asya-Pasifik

Orta Doğu ve Kuzey Afrika (1/3)

Aylık Profesyonel satış planı abonelik ücretleri, Avrupa ve Kuzey ve Güney Amerika bölgelerinde satış için ayrıca uygulanır. [Daha fazla bilgi](#)

☒ Kuzey Amerika satış hesabım var

Hesapları bağla

Sonraki adımlar

- Avrupa hesabınızı Kuzey Amerika hesabınıza bağlayın.
- Avrupa ürünleriniz için Kuzey Amerika liste kayıtları oluşturun.

☐ Kuzey Amerika satış hesabı oluştur

Şimdi kaydol

Sonraki adımlar

- Tüm Kuzey Amerika pazaryerlerine erişmek amacıyla kullanabileceğiniz bir Amazon.com satış hesabına kaydolun.
- Avrupa ürünleriniz için Kuzey Amerika liste kayıtları oluşturun.

1.2) Amazon mağazalarına nasıl kayıt olunur?

amazon.com.tr Satış ▾ Lojistik ▾ Ücretlendirme ▾ İşinizi Büyütün ▾ Öğrenin ▾ Blog ▾ Hesap Aç

GLOBAL SATIŞ

Kuzey Amerika'ya açılın

Zaten Amazon Türkiye'de satış yapıyor musunuz? **Amazon'da yeni misiniz?**

[Kuzey Amerika'ya açılın](#) [Başlayın](#)

Kuzey Amerika satış rehberini indirin ↓

Genel bakış → Rehber → Avrupa → Orta Doğu → **Kuzey Amerika →** Japonya → Avustralya →

Neden Kuzey Amerika'ya açılmalı?

1.3) Kayıt Sırasında Gerekli Dokümanlar

Pasaport



Dikkat edilmesi gerekenler:

- Kayıt sırasında sağlanan bilgilerle eşleşmelidir
- Net olmalıdır
- Yüksek kalitede olmalıdır
- Her köşeden görünür ve eksiksiz olmalı
- Geçerli olmalıdır
- Aşağıdaki formatlardan birinde olmalıdır
*.png, *.tiff, *.tif, *.jpg, *.jpeg, and *.pdf.

Banka veya kredi kartı ekstresi



Dikkat edilmesi gerekenler:

- Doğrudan indirilmiş bir belge olmalıdır, taranmış olmamalıdır
- Son 180 gün tarihli olmalıdır
- İşletme adresini ve işlem etkinliğini göstermelidir (tutar bilgilerini kapatabilirsiniz)
- Banka logosu, banka hesap numarası, banka hesap sahibinin adı açıkça görülebilir olmalıdır
- Renkli gösterilmelidir

2) Ürünler

- Ürünlerinizin herhangi birine tabi olup olmadığını anlamak için ülkeye özgü düzenlemeleri göz önünde bulundurun
- [Pazar Yeri Ürün Kılavuzu](#) aracı (ABD), ürün kategorilerini anlamanıza yardımcı olabilir ve çapraz listeleme aracımızla ürün talebinizi tahmin etmenize yardımcı olabilir
- [Ürün Fırsatı Gezgini](#) (ABD), müşteri talebini daha iyi anlayarak yeni ürün oluşturmanıza veya fikirler sunmanıza yardımcı olabilir



2.2) Ürün Kategorileri

Ürün Kategorisi	İzin verilen koşullar	Onay Gerekli
Güzellik	Yeni	Hayır
Bebek Ürünleri (giyim hariç)	Yeni	Hayır, ancak bazı alt kategoriler onay gerektirir.
Tüketici Elektroniği	Yeni, Sertifikalı yenilenmiş ve Kullanılmış	Yazılım, Video Oyunları ve Tüketici Elektroniği kategorilerinde listeleme genellikle tüm satıcılara açık olsa da, diğer bazı ürünler ön onay gerektirebilir.
Gıda	Yeni	Hayır, ancak bazı alt kategoriler onay gerektirir
Sağlık ve Kişisel Bakım	Yeni	Hayır, ancak bazı alt kategoriler onay gerektirir.
Ev & Bahçe	Yeni, Sertifikalı yenilenmiş, Kullanılmış ve Koleksiyon Ürünleri	Hayır
Ofis Ürünleri	Yeni, Sertifikalı yenilenmiş, Kullanılmış ve Koleksiyon Ürünleri	Hayır, ancak bazı alt kategoriler onay gerektirir.
Spor	Yeni, Sertifikalı yenilenmiş ve Kullanılmış	Hayır
Araçlar ve Ev Geliştirme	Yeni, Sertifikalı yenilenmiş ve Kullanılmış	Hayır
Oyunlar ve Oyuncaklar	Yeni ve Koleksiyon Ürünleri	Hayır, ancak bazı alt kategoriler onay gerektirir. Kış tatili sezonunda satış yapmak için onay gerekebilir. Ayrıntılar için Oyuncaklar ve Oyunlarda Tatil Satış Gereksinimlerine gidin.

2.3) ABD'de Ürün Uyumluluğu

- Amazon'da yurtiçi veya yurtdışı Satış Ortağı olsanız da, ürünlerinizin ABD'de satışa uygun olmasını sağlamaktan siz sorumlusunuz. Bu, ithal edilen ürünleri Amazon Gönderim Merkezlerine veya doğrudan bir alıcıya teslim etmeyi de içerir.
- Ürün Uyumluluk Sayfası, kullanabileceğiniz dahili araçları ve harici desteği özetler.
- Kısıtlanmış ürünlerin ABD'ye ithalatı hakkında ek bilgi için ABD Gümrük ve Sınır Koruma (CBP) sitesini inceleyin.

Product Compliance & Leveraging the Service Provider Network

Understand the importance of product compliance and learn how to work with Amazon-approved third-party service providers to automate, manage, and grow your business.

[Visit the Service Provider Network](#)



What does product compliance entail?

Customer safety is of paramount importance to Amazon. Customers need to be confident that they will find a comprehensive selection of safe, reliable and compliant products on Amazon, no matter who the seller is.

Therefore, as a seller, you need to understand and comply with Amazon's policies on product safety and compliance. This will increase your chances of succeeding on Amazon, as well as help you avoid practices that could lead to penalties or blocked listings or even prevent you from selling on Amazon.

A product is compliant when it meets all regulatory requirements that apply to it. Regulations and safety standards are numerous and vary greatly across all consumer product categories and across regions. They evolve and change, very often due to new products entering the market. Service Providers from the Service Provider Network can support you in navigating the compliance world by providing testing, inspection, auditing and certifications for your products.

2.4) ABD'de Ürün Uyumluluğu

Ürünlerinizin uyumluluk gereksinimlerini hızlı bir şekilde kontrol etmek, hedef mağazanızdaki gereklilikleri anlamak ve nitelikli hizmet sağlayıcı firmaları bulmak için **Uyumluluk Referans aracını** kullanın.

Uyumluluk referans aracı şunları içerir:

- Ürün, ithalat ve ihracat ve tehlikeli madde uyumluluğu hakkında listeleme öncesi self servis araçların kullanımı.
- Ürününüzle ilgili uyumluluk gereksinimlerini bulmak için anahtar kelimeye göre arama yapma özelliđi.

Uyumluluk kontrol paneli, uyumluluk belgelerinizi tek bir yerde organize etmenize, göndermenize ve izlemenize izin vererek bu süreci kolaylaştırmak için tasarlanmıştır.



3) Listelemeler

Ürünleri listelemek için 3 seçenek vardır

1- Uluslararası Listeleme Aracı (BIL): Envanter > Global Satış

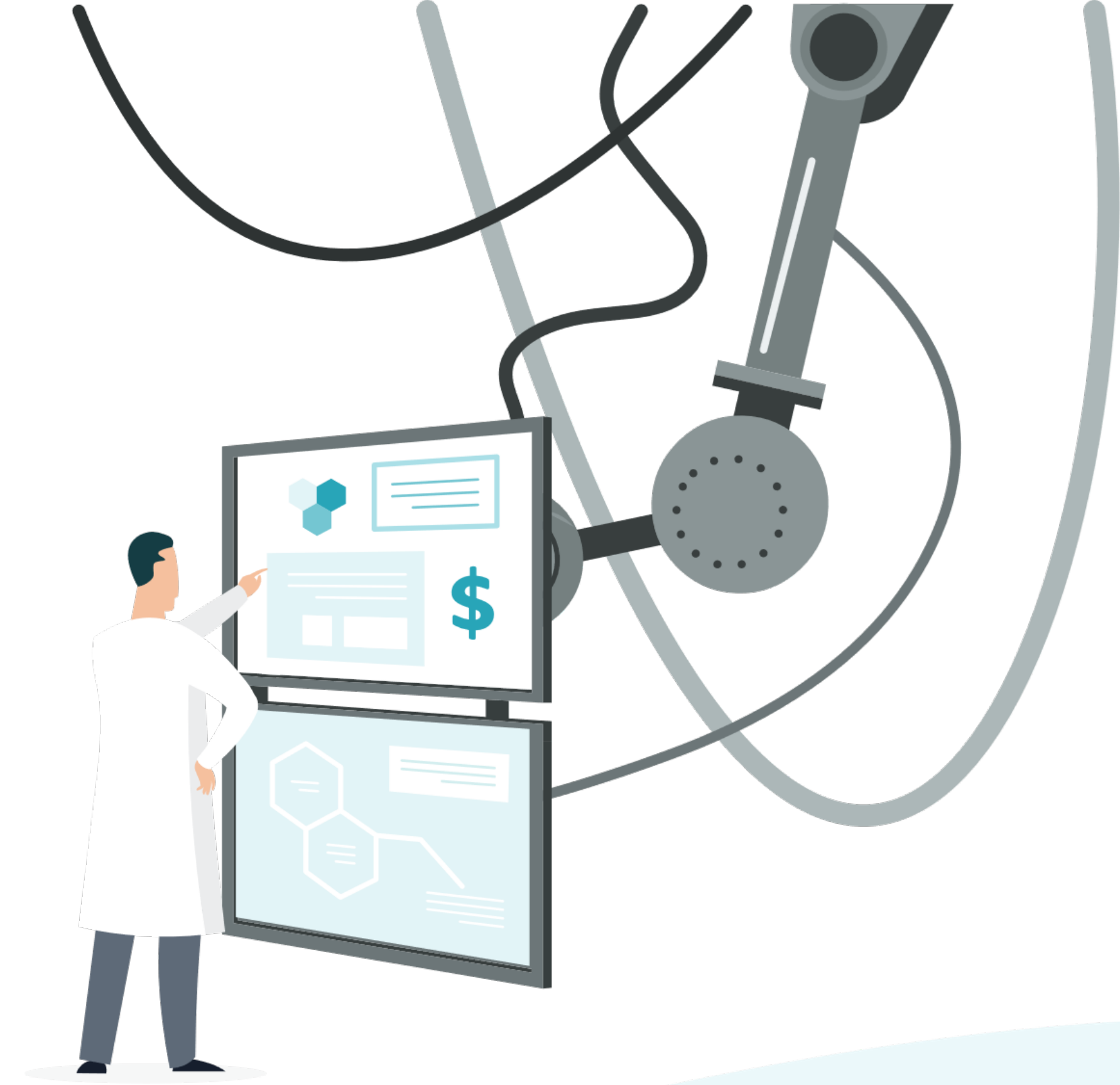
Diğer mağazalardan ürünlerinizi aktarmanıza ve farklı mağazalarda otomatik fiyatlandırma ayarlamanıza olanak tanır.

2- Manuel Yükleme: Katalog > Ürün Ekle

- *Listelemeleri tek tek yüklemek için kullanın*

3- Envanter Dosyaları: Katalog > Çoklu Ürün Ekle

- *Toplu olarak ürün yüklemek için kullanın*



4) Lojistik



Satıcı Tarafından Gönderim (MFN)

Satıcı Tarafından Gönderim'de (MFN) Satış Ortağı, ürünleri gönderir, müşteri hizmetlerini ve iadeleri yönetir.

Amazon Lojistik (FBA)

[Amazon Lojistik'te](#) (FBA), Satış Ortakları ürünleri Amazon'un lojistik merkezlerine gönderir ve Amazon bu ürünleri paketler, gönderir ve müşteri hizmetlerini ve iadelerini yönetir.

MFN sizin için doğru olabilir	FBA sizin için doğru olabilir
Az miktarda ürün satıyorsanız	Çok miktarda ürün satıyorsanız
Ürünleriniz büyük veya ağır ise	Fazla envanteriniz, ancak çok az depolama seçeneğiniz varsa
Ürünleri depolamak için bolca alana sahipseniz	Siparişleri kendi kendinize gönderemiyorsanız
Müşteri hizmeti ve iadeleri kolayca yönetebiliyorsanız	Müşteri hizmetleri ve iadeleri için sınırlı kaynaklara sahipseniz
Minimum lojistik gereklilikleriyle tabiseniz	Halihazırda lojistik aığınız yoksa
Halihazırda sorunsuz çalışan lojistik aığınız varsa	FBA Small and Light, FBA Subscribe and Save veya Multi-Channel Fulfillment gibi FBA özel hizmetlerinden yararlanmak isterseniz

4.1) Lojistik

FBA Hasılat Hesaplayıcı

[Hasılat Hesaplayıcı](#), kullanılan gönderim kanalına göre ürünler için gelir tahminlerini karşılaştırmanıza olanak tanıyan bir önizleme aracıdır.

İpucu: İlgili ürünleri ve ücret önizlemelerini görmek için ilgilendiğiniz ülkeyi seçtiğinizden emin olun.

Revenue Calculator

Provide your fulfillment costs and see real-time cost comparisons between different fulfillment methods

Disclaimer : This Fulfillment by Amazon Revenue Calculator should be used as a guide in evaluating FBA only. Amazon does not guarantee the results. Please consult the Amazon Services Business Solutions Agreement for up-to-date costs and fees. The New Amazon Seller Central interface is still in beta.

For more information about how to use this calculator visit our [Help page](#) [Send feedback](#)

Find existing product or enter product information

[Search Amazon catalog](#)

[Define product](#)

[Estimate in bulk](#)

Generate estimate based on an existing product in the Amazon catalog

Search for a product listed on Amazon and estimate the cost and profitability of selling the product

Amazon store



US



Search for product on Amazon

Search SKU, title, ISBN, UPC, EAN, or ASIN

Search

FBA Maliyetleri

- ✓ Gönderim Ücretleri
- ✓ Aylık envanter depolama ücretleri
- ✓ Uzun süreli depolama ücretleri
- ✓ Kaldırma/ İmha ücretleri
- ✓ İade işlem ücretleri
- ✓ Planlanmamış Hizmet Ücretleri



5) Vergiler



- **Vergi Görüşmesi:** Yabancı bir satış ortağıysanız ve ABD vergi mükellefi değilseniz, yine de vergi mülakatını tamamlamanız gerekecektir.
- **Satış Vergisi:** Amazon'un vergi politikalarını ve kendi satış verginizi hesaplama ve ödeme yükümlülüklerini anlamak satış ortağının sorumluluğundadır. Gerekli tüm eyaletlere kaydolmak, vergi hesaplama ayarlarınızı ayarlamak, ve siparişlerinizde hesaplanan herhangi bir vergiyi eyalete havale etmek de bu sürece dahildir.
- **Tarife ve vergi oranları sistemi:** Geçerli vergi ve vergi gereklilikleri de dahil olmak üzere tüm ABD gümrük yasalarına ve yönetmeliklerine uymak satış ortağının sorumluluğundadır. İthalat vergisi ve vergileri, ister özel bir şahıs ister ticari bir kuruluş tarafından Amerika Birleşik Devletleri'ne mal ithal ederken ödenmelidir.

- ABD'deki vergiyi anlayın ve muhasebecinizle görüşün
- Vergi danışmanınız yoksa, vergi yükümlülüklerinizi anlamak, vergi kaydı ve beyannamesi için destek almak için Servis Sağlayıcı Ağı'na başvurabilirsiniz.

6) Hizmet Sağlayıcısı Ağı (SPN)

Amazon, hizmetleri genişlemenizde size yardımcı olabilecek bir üçüncü taraf sağlayıcılar ağına sahiptir!

Buradan ulaşın **Seller Central > Apps and Services > Explore Services**



Hizmet Sağlayıcısı Ağı

[Sağlayıcı olun](#) | [Nasıl Çalışır?](#)

0 TOPLAM TALEP SAYISI

[Tümünü görüntüle](#)

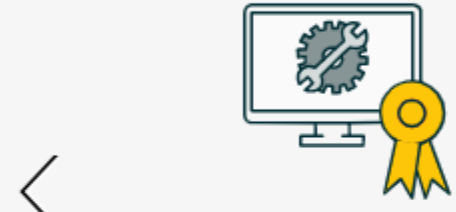
0 AKTİF TALEPLER

[Görüntüleme aktif](#)

0 TAMAMLANMIŞ TALEPLER

[Görüntüleme tamamlandı](#)

Global satış yapmak için, güvenilir yerel sağlayıcılarla bağlantı kurun.



Yüksek kaliteli hizmet sağlayıcıları



Yerel sağlayıcılar



Tercih ettiğiniz dilde sunulan hizmetler



İndirimli fiyatlar

Nerede bulunuyorsunuz?ⁱ

Türkiye

Nerede satış yapmak istiyorsunuz?ⁱ

Türkiye

Hangi hizmetle ilgili yardıma ihtiyacınız var?

Vergiler

Arama

Soru-Cevap





**Katılımınız için
teşekkürler!**

