



## Japonya Evcil Hayvan Mamaları Pazarı

### Pazar Büyüklüğü

Japonya’da evde beslenen toplam köpek ve kedi sayısı 2023 yılı itibariyle 15,91 milyon olup, bu rakam Japonya’da 15 yaşından küçük çocuk nüfusu olan 14,35 milyonu aşmaktadır. 2017 yılından itibaren evcil kedi sayısı evcil köpek sayısına göre daha fazla hale gelmiş olmakla birlikte toplam sayı son dört yıldır 16 milyon civarında seyretmektedir. Yüksek kaliteli besleyici gıdalar, veteriner hekimler tarafından uygulanan gelişmiş evcil hayvan tıbbi bakımı (kısırlaştırma dahil) ve kapalı alanlarda yetiştirme yoluyla iyileştirilmiş evcil hayvan bakımı uygulamaları yoluyla Japonya’daki evcil hayvanların ortalama yaşam süresi köpeklerde 14,4 yıl, kedilerde 15,5 yıl civarında olup son derece yüksektir.

2020 yılında Japonya’da en çok sahip olunan dört köpek ırkı şu şekilde sıralanmıştır; Toy Poodle (%13,1), Chihuahua (%12,8), Shiba (%11,8) ve Minitour Dachshund (%11,3). Sıralamalar değişmiş olsa da, ilk dört köpek ırkı 2016’dan bu yana aynı kalmıştır. Melez köpeklerin oranı sadece yüzde 10,1’dir. Öte yandan, evcil kedilerin büyük çoğunluğu yüzde 75,5 ile melezdir, bunu American Shorthair (%4,8) ve Scottish Fold (%3,4) takip etmektedir.

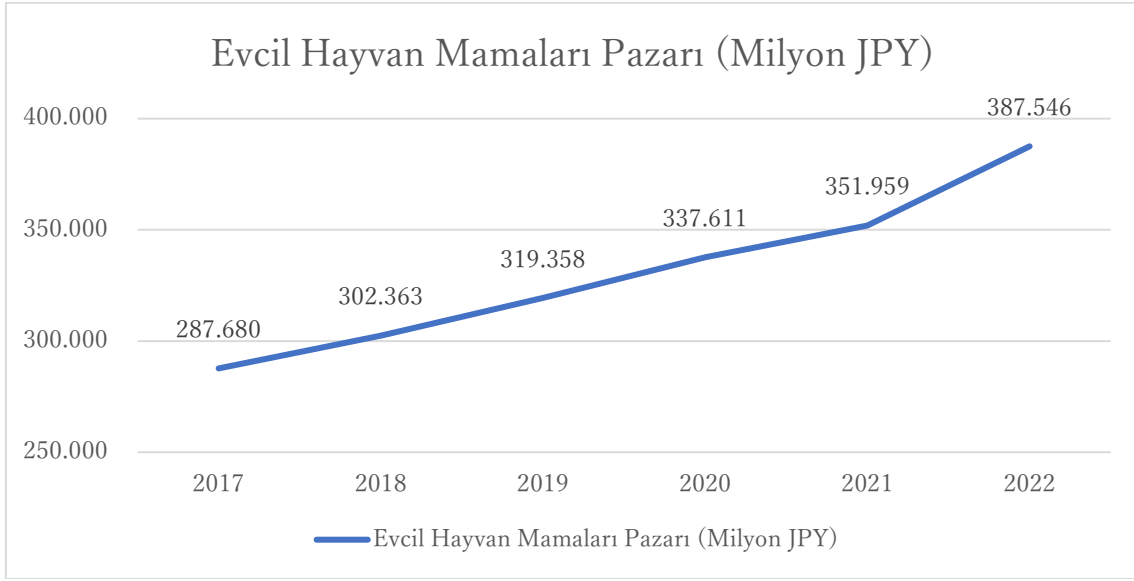
Son yıllarda, Japon evcil hayvan nüfusu arasındaki eğilim dört temel özellikle tanımlanabilir; 1) Kapalı alanlarda yaşayan 2) Küçük boyutlu ırklar 3) Uzun yaşam ve yaşlanma 4) Obezite ve yaşam tarzıyla ilgili hastalıklara sahip bir evcil hayvan varlığı.

### Japonya’da evcil köpek ve kedi sayısı (milyon)

Yıl	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Köpek	7,68	7,62	7,58	7,34	7,11	7,05	6,84
Kedi	8,67	8,85	9,76	8,63	8,95	8,84	9,07
<b>Toplam</b>	<b>16,35</b>	<b>16,47</b>	<b>17,343</b>	<b>15,97</b>	<b>16,05</b>	<b>15,89</b>	<b>15,91</b>

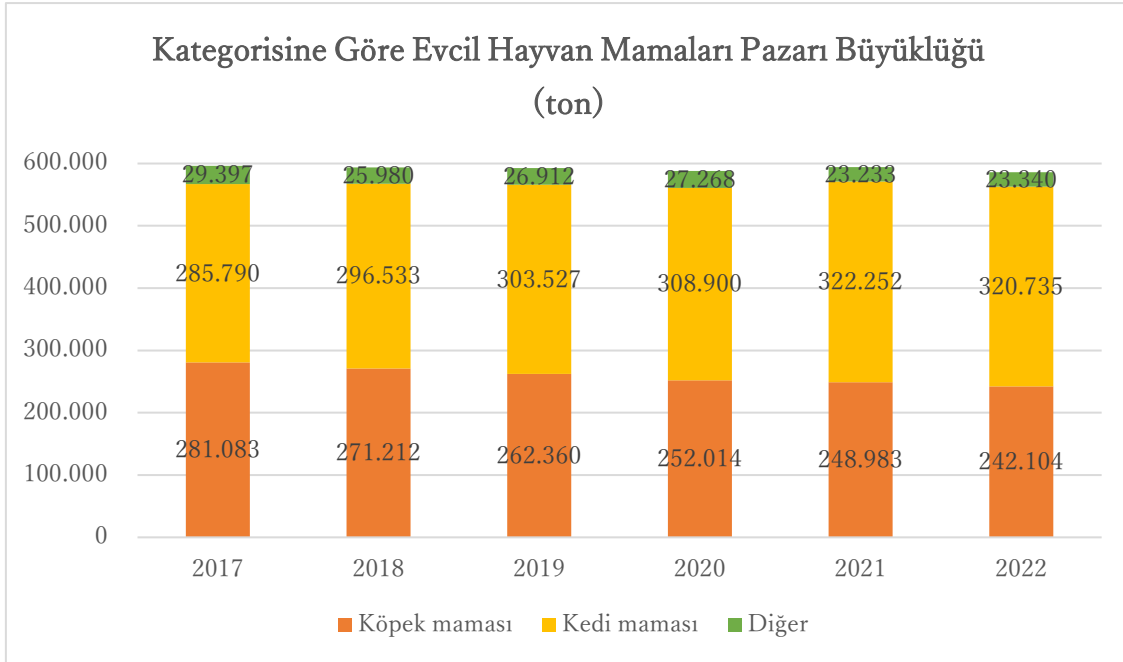
Kaynak: Japan Petfood Association

Japonya evcil hayvan mamaların pazarı, 2022 yılında 586.179 ton miktarıyla 387.546 Milyon JPY (2024 yılı Mart itibariyle yaklaşık 2,6 Milyar ABD doları) büyüklüğüne çıkmış olup, 2021 yılına göre %10 artış kaydedilmiştir. Evcil hayvan mama pazarının miktar bazında %41’ini köpek maması, %54’ünü kedi maması oluşturmaktadır. Yukarıdaki tablodan evcil hayvan varlığının durağan seyrettiği görülürken, aşağıdaki grafikte izlenebileceği gibi hayvan maması pazarının kıymet itibariyle büyümesi dikkat çekicidir.



Kaynak: Japan Petfood Association

Aşağıdaki tablodan da görüleceği üzere pazarın miktar olarak durağan seyrettiği gözlenmekle birlikte, hayvan türüne göre kırıldığında kedi maması lehine bir artış görülmektedir.



	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Toplam</b>	596.271	593.726	592.798	588.181	594.467	586.179

Kaynak: Japan Petfood Association



Japonya'nın evcil hayvan mama pazarı, özellikle köpek maması yönüyle Nestle, Mars gibi büyük yabancı firmalar hakimiyetindeyken, 2000'li yıllardan itibaren Japon yerli mama üreticilerinin piyasaya girmesi yabancı markaların pazar hakimiyetini azaltmıştır.

Japan Pet Food Association'a göre evcil hayvan mamaları Kuru, Soft-Dry, Semi-Moist ve Islak ve diğer olarak 5 kategoriye ayrılmaktadır. 2022 yılı verilere göre ana yemek olarak en çok tercih edilen mama çeşidi, evcil köpeklerde %71,8, evcil kedilerde %71,8 oranıyla kuru mamalar olurken, onu köpek mamasında %10,7, kedi mamasında %14,1 oranıyla ıslak mamalar takip etmektedir.

Kuru, Soft-Dry (yarı kuru), Semi Moist (yumuşak kuru), ıslak vb. tüm evcil hayvan mamaları, sindirimini ve emilimini iyileştirmek ve mikrobiyal kontaminasyonu önlemek için ısıtılma tabii tutulmaktadır. Evcil hayvan mamaları kullanım amaçları bakımından dört ana kategoriye ayrılır: Genel beslenme gıdaları, atıştırmalıklar, tedavi edici gıdalar ve diğer amaçlı gıdalar. Temel gıda olarak evcil hayvan maması su ile birlikte gerekli besin alımı için üretilir. Atıştırmalıklar, besin takviyesi olarak gerekli olmasa da, evcil hayvan disiplini, egzersiz ve ödül için sınırlı miktarda verilir. Ayrıca evcil hayvanlar için giderek artan çeşitlilikte terapötik mamalar da piyasada önemli bir yer bulunmaktadır. Veteriner hekimler, köpek ve kedilerdeki hastalıkları tedavi ederken özel beslenme diyetleri önerebilir. Bu mamalar, mamanın içindeki besin bileşenlerinin miktarını ve oranını veteriner hekim rehberliğinde önerilen şekilde ayarlayarak hastalığın tedavisine yardımcı olur. Örneğin, böbrek desteği, ürolitiazis, diyabetik, dermatolojik ve alerji bozukluğu, kilo kontrolü ve benzeri amaçlara uygun mamalar terapötiktir. "Diğer amaçlı mamalar" daha çok beslenme profilinin ayarlanması, kalori takviyesi, lezzetin artırılması gibi belirli bir amaca hizmet eder ve evcil hayvan maması veya bileşenleri ile birlikte verilir.

### Mama Kategorileri

Kategori	Tanımı
Kuru	Nem oranı %10'dan düşük olan mamalardır. Hammaddeler ezilir ve birleştirilir, köpürtülür ve ekstrüder ile kalıplanır (ısıtılır ve basınç uygulanır), ardından kurutulur ve soğutulur.
Soft-Dry (Yarı kuru)	Nem oranı %25-35 olan mamalardır. Ekstrüder kullanılarak üretilir. Genellikle nemlendirici maddeler kullanılır.

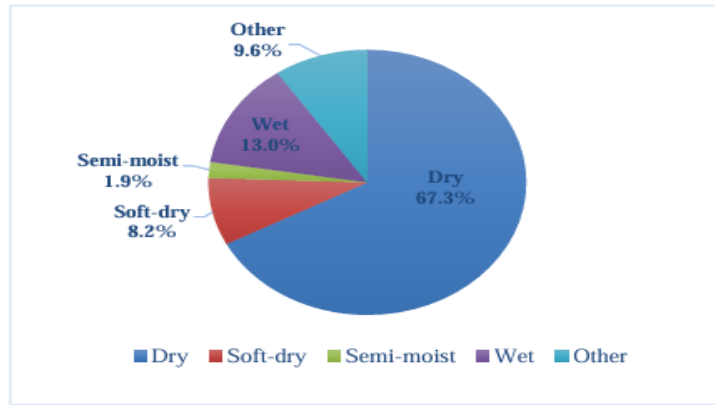


Semi Moist (Yumuşak kuru)	Nem oranı %25-35 olan mamalar olup, ekstrüder kullanılarak üretilir fakat 'Soft Dry' tipi ile farklı olarak köpürtülmemiş olması 'Semi Moist' mamalarının özelliğidir. Genellikle içeriklerinde nemlendirici maddeler kullanılır.
Islak	Nem oranı %75 civarında olup kaliteyi korumak için sterilizasyon işleminden geçilmiş mamalardır. Sterilizasyon için sıcaklık ve süre, konserve tenekesinin boyutuna ve içeriğine bağlı olarak değişir. Genellikle çelik veya alüminyum tenekeler, alüminyum kabı veya poşette paketlenir.
Diğer (Atıştırılabilir)	Yukarıdakiler dışında kalan bisküvi, sakız, kuru et ve kemik ürünleri.

Kaynak: Japan Pet Food Association <https://petfood.or.jp/knowledge/kind/index.html>

Köpek mamalarında kategorilerine göre pazar payı miktar ve değerleri aşağıdaki grafik ve tablolarda sunulmuştur.

**Dog Food Market by Product Types in FY 2019 (volume)**



Dog Food Market by Food Types in FY2019						
	Dry	Soft Dry	Semi-moist	Wet	Other	Total
in volume	176,609	21,570	5,104	34,017	25,061	262,361

(unit: metric ton)

Source: Japan Pet Food Association

**Dog Food Market by Food Types in FY2019 (value)**

Dog Food Market by Food Types in FY2019						
	Dry	Soft Dry	Semi-moist	Wet	Other	Total
in value (\$)	\$718	\$64	\$27	\$207	\$339	\$1,355

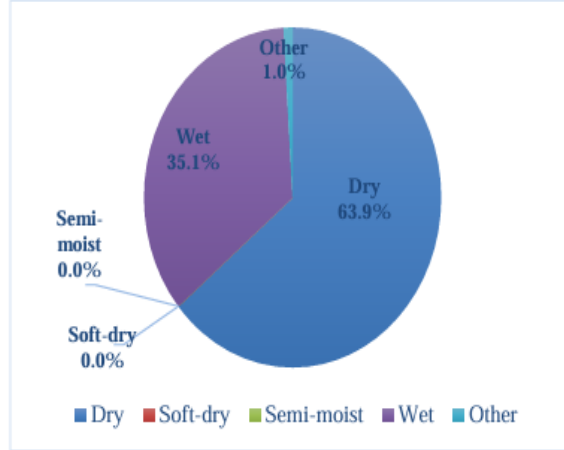
(unit: million, \$1=105 yen)

Source: Japan Pet Food Association, modified to U.S\$ by ATO Osaka



Kedi mamalarında kategorilerine göre pazar payı miktar ve değerleri aşağıda sunulmuştur.

**Cat Food Market by Food Types in FY2019 (volume)**



Cat Food Market by Food Types in FY2019						
	Dry	Soft-dry	Semi-moist	Wet	Other	Total
in volume	194,078	3	33	106,463	2,951	303,528
						(unit: ton)

Source: Japan Pet Food Association

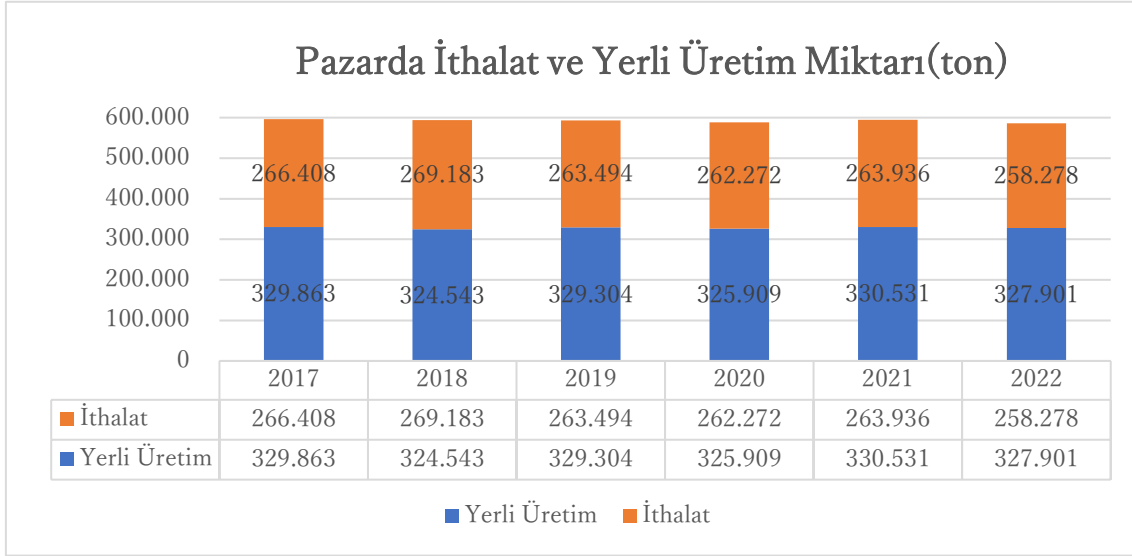
**Cat Food Market by Food Types in FY2019 (value)**

Cat Food Market by Food Types in FY2019						
	Dry	Soft-dry	Semi-moist	Wet	Other	Total
in value (\$)	\$806.9	\$0.2	\$0.9	\$724.9	\$54.0	\$1,586.9
						(unit: million\$, \$1=105 yen)

Source: Japan Pet Food Association, modified to U.S. dollar by ATO Osaka

**İthalat Verileri**

Japonya'nın evcil hayvan maması pazarında 2022 yılındaki satış 586.179 ton olup, bunun %40'tan fazlasını ithal ürünler oluşturmaktadır. Pazarda yerli üretimin payı son yıllarda kademeli olarak artarak, %50'nin üzerindeki seviyeye ulaşmıştır. Bunun Japon tüketicilerinin yerli ürünlere yönelik 'gıda güvenliği ve güvenilirliği' kavramı altında pozitif algısından kaynaklanan satın alma tercihinden kaynaklandığı düşünülmektedir. Aşağıdaki grafikten de görüleceği üzere 2022 yılı itibariyle toplam 586 bin tonluk ürünün 327 bin tonu yerli üretim, 258 bin tonu ithalattan gelmektedir. Yerli üretim ve ithalat payı bakımından pazar payının son altı yıldır durağan seyrettiği görülmektedir.



*Kaynak: Japan Petfood Association*

Öte yandan Japonya'nın yurtdışından ithalat verilerine baktığımızda, Japonya'nın en çok Tayland'tan evcil hayvan maması ithal ettiği görülmektedir. Tayland'ın ilk sırada yer almasında, Japonya'da evcil kedi sayısının artış kaydetmesinden ve kedi mamalarında kullanılan deniz ürünleri bazlı bileşenlerin üretiminde Tayland'ın fiyat rekabetçiliğinin yüksek olmasının bir ölçüde etkisi olduğu değerlendirilmektedir.

Tayland'ın ardından Çin ve Güney Kore sıralanmakta olup, özellikle Güney Kore'den yapılan ithalatın 2021 yılında 31 milyon ABD dolarından 2022 yılında 70 milyon ABD dolarına çıktığı görülmekte olup, bu durum dikkat çekicidir. Ayrıca ABD ve Fransa'nın pazarda önemli bir kayba uğradığı görülmektedir. Tayland, Çin ve Güney Kore'nin Japonya'ya ihracatı, toplam ithalatın % 60'ından fazlasını oluşturmaktadır. Ülkemiz ise hâlihazırda 28. sırada yer almakta olup, ihracat ihmal edilebilir düzeydedir.

**Japonya'nın evcil hayvan mamaları (GTİP 2309.10) İthalat Değeri (Bin dolar)**

İhracatçı Ülke	2019	2020	2021	2022	2023	2023 Payı (%)
<b>DÜNYA</b>	<b>646.338</b>	<b>673.653</b>	<b>702.671</b>	<b>758.434</b>	<b>724.464</b>	<b>100,0</b>
Tayland	262.229	285.924	297.839	308.580	307.890	42,5
Çin	92.002	100.297	106.907	112.906	111.167	15,3
Güney Kore	23.085	24.950	31.275	73.632	70.865	9,8
ABD	80.145	68.951	65.087	61.219	45.829	6,3

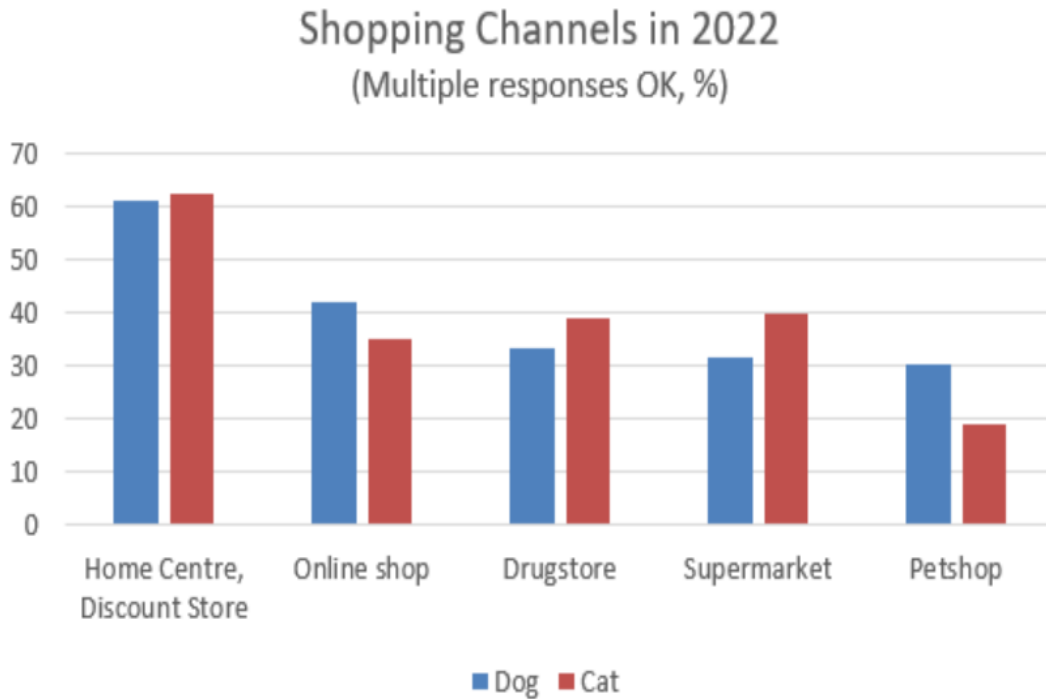


Hollanda	34.303	34.101	33.382	36.760	28.096	3,9
Avustralya	33.648	33.888	40.127	34.096	25.273	3,5
Kanada	12.560	12.692	15.483	20.575	24.566	3,4
Fransa	31.469	33.509	29.677	16.251	24.328	3,4
...						
Türkiye	0	19	19	19	23	0,00

Kaynak: Trademap

### Satış ve Dağıtım Kanalları

Japonya’da tüketiciler en çok ‘Home Center’ denilen büyük ve görece uygun fiyatlı ürünlerin bulunduğu mağazalardan evcil hayvan maması satın almaktadır. Öte yandan son zamanlarda online mağazaların yaygınlaşmasıyla, e-ticaret pazar yerlerinden satışlar da artış kaydetmektedir. Aynı zamanda ‘Drug Store’ denilen hem ilaç ve benzeri sağlık ürünleri hem günlük tüketilen süpermarketleri de bulunduran mağazalarda da evcil hayvan mamaları satışa sunulmaktadır. Süpermarketler ise Japonya’da AEON ve İto Yokado gibi GMS(General Merchandize Stores) tip marketlerde de evcil hayvan maması rafları bulunmaktadır.



Kaynak: Japan Pet Food Association



## TOKYO TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Japonya’da pazarda görülen belli başlı hayvan maması üreticisi firmaları aşağıdaki tabloda verilmiş olup Raporun sonunda daha geniş bir liste ayrıca paylaşılmıştır.

**Table: Major Pet Food Manufacturers in Japan**

Manufactures	Major Pet Food Brands	
	Dog Foods	Cat Foods
Mars Japan Ltd.	Pedigree, Cesar, Nutro, IAMS, Greenies	Kalkan, Sheba, KiteCat
Unicharm Corporation (Pet Care Division)	Gran Deli, Best Balance, Aiken-Genki	Neko-Genki, Gin-no-spoon, Mitsuboshi Gourmet
Royal Canin Japon Inc. (under Mars Group)	Royal Canin	Royal Canin
Nestlé Japan (Pet Division)	Purina One, Purina, Pro Plan	Purina One, Mon Petit, Friskies
Inaba Pet Food Co., Ltd	Zeitaku, Toromi	Kin-no-dashi, Ciao
Hill's - Kolgate Japan Ltd.	Science Diet, Prescription	Science Diet

	Diet	
Nisshin Pet Food	Run, JP Style	Carat, JP Style
Doggy Man H.A. Co., Ltd.	Saya	Seko-Saya
Nihon Pet Food	Vita Wan, Lacine Dog, Combo-dog, Beauty Pro Dog	Mio, Lacine Cat, Combo-cat, Beauty Pro Cat
PETLINE	Medycoat, Professional Balance	Cannet, Luna, Medyfas

Reference: ATO Osaka modified the table from PEDGE adding information from company URLs.

Japonya’da en çok pazar payına sahip olan ilk 5 firma olan Hill's-Colgate, Inaba Mars, Nestlé ve Unicharm, pazarın %30’u oluşturmaktadır. Ancak evcil hayvan sayısının sabit kalmasından dolayı pazarda doygunluk durumu olduğu değerlendirilmekte birlikte, zayıf yen nedeniyle ortaya çıkan satın alma gücündeki düşüş nedeniyle kaliteli fakat uygun fiyat tutturabilen ithal ürünlerin pazarda şans yakalayabileceği düşünülmektedir. Diğer taraftan “Pazar Trendleri” bölümünde ayrıntılı olarak değinilecek olmakla birlikte





premium ve yüksek kaliteli mamalar itibariyle de yabancı ürünlerin pazarda şans yakalayabildiği gözlenmektedir. Başka deyişle Japon pazarında başarı elde etmek için pazara girmeden önce hedef kitlenin tespit edilmesi ve hedefe göre fiyat avantajına sahip, kaliteli, özellikli veya yenilikçi, çeşitliliğe sahip ürünlerle pazara giriş yapılması göz önünde tutulmalıdır.

### Tedarik Yapılanması ve belli başlı distribütör/ ithalatçı firmalar

Japonya'da evcil hayvan mamalarının ithalatçıları tarafından ithal edildikten sonra distribütör aracılığıyla perakendecilere dağıtılması yaygındır. Perakendecilerinin doğrudan ithalatçılardan tedarik etmeleri nadir görülmektedir. Bu kapsamda pazara girmek isteyen yabancı firmalarının ithalatçı ve/veya hem ithalatçı hem de distribütör firmaya ulaşmaları önemlidir. Yerli üreticiler de pazarda distribütör kullanmakta olup, yerli üretici yönüyle pazardaki tedarik yapılanmasına aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

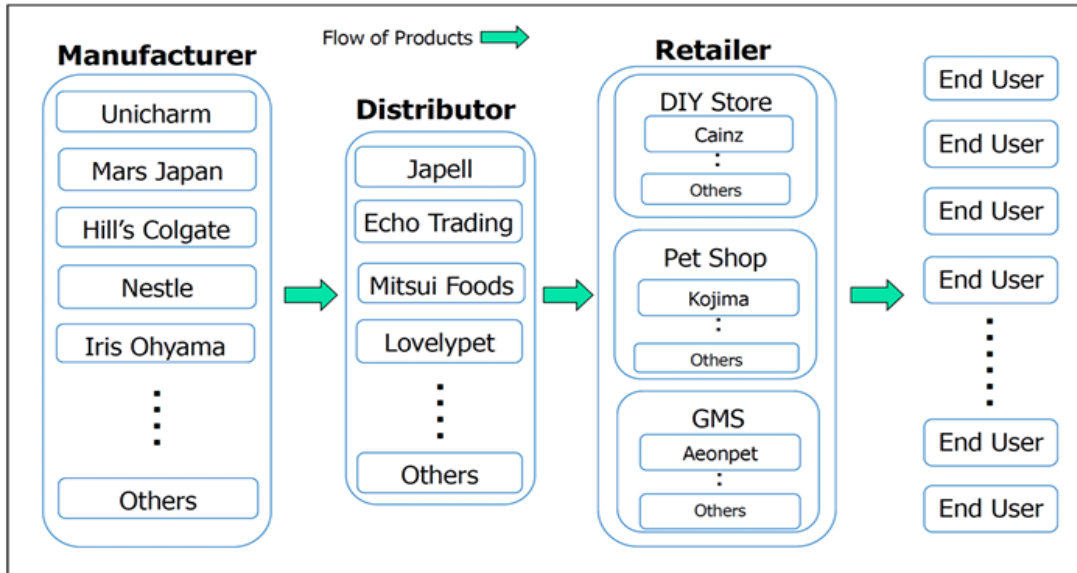


Figure 2: Industry Structure of Pet Market

Başlıca ithalatçı ve distribütör firmalara aşağıda yer verilmiş olup, Raporun sonunda daha geniş bir liste yer almaktadır.

-JAPPELL Co.,Ltd.	( <a href="https://www.japell.com/english/">https://www.japell.com/english/</a> )
-Echo Trading Co. Ltd.	( <a href="http://echotd.co.jp/">http://echotd.co.jp/</a> )
-Lovely Pet Trading Co., Ltd.	( <a href="https://www.lovelypet.co.jp/en/">https://www.lovelypet.co.jp/en/</a> )
-Mitsui Foods	( <a href="https://mitsuifoods.co.jp/mfp/original/petcare/">https://mitsuifoods.co.jp/mfp/original/petcare/</a> )
-RYOSHOKU PETCARE LTD.	( <a href="https://www.ryoshokupetcare.co.jp/">https://www.ryoshokupetcare.co.jp/</a> )



### **Pazar Trendleri**

Japonya'nın evcil hayvan pazarı son yıllarda olgunlaşma eğilimi göstermektedir. Bunun başlıca nedeni, köpek ve kedi sayısındaki artış marjının çok düşmesi olmakla birlikte, ucuz yen trendi nedeniyle alım gücü düşen tüketici için mama maliyetlerinin önemli hale gelmesi de marketin eski hızında büyümemesinde önemli bir etkidir. Mevcut durumda, birçok analist Japon evcil hayvan pazarının gelecekte büyük ölçüde genişlemeyeceğini öngörmektedir. Bununla birlikte, genel pazarı parçalara ayırıp ayrıntılı pazar kategorileri itibariyle incelendiğinde, bazı pazar kategorilerinin büyüdüğü görülmektedir. Örneğin, hem kedi maması hem de kedi kumu kategorilerinin büyüdüğü gözlenmektedir. Bunun temel sebebi Japonlarda apartman dairesinde yaşamının artan popülaritesi ve apartmanda yaşamaya dair sıkı kuralların ortaya çıkması olduğu değerlendirilmektedir. Apartman hayatı evcil hayvanlar için ayrılan alanı kısıtlarken, apartmanda köpek beslemek bazı apartmanlardaki evcil hayvanlarla ilgili katı düzenlemeler nedeniyle zordur. Bu nedenle tüketiciler kedi, tavşan ve kuş gibi daha küçük evcil hayvanları beslemeyi giderek daha fazla tercih etmekte bu durum küçük hayvanlara yönelik mama ve ürünlere olan talebi arttırmaktadır.

Japonya'nın evcil hayvan pazarına girmek isteyen şirketlerin, pazarın olgunlaşmış ve çok rekabetçi bir pazar olduğunu bilmesi önemlidir. Yukarıda da belirtildiği üzere, Unicharm, Mars Japan, Hill's Colgate Japan ve Nestle Japan gibi önde gelen şirketler, evcil hayvan pazarındaki çoğu kategori için halihazırda büyük bir pazar payına sahiptir. Bu nedenle, büyük şirketlerin girmediği küçük veya niş alanlar, pazara giriş stratejisi olarak daha başarılı olabilir. Japon evcil hayvan pazarına girerken, pazarın dikkatli bir şekilde araştırılması gerekmektedir. Evcil hayvan pazarında büyüyen kategorileri bulmanın bir yolu da Japon yaşam tarzının son eğilimlerini anlamaktır. Japon evcil hayvan pazarında iş yapmayı düşünen şirketler için kilit nokta, güncel pazar raporlarını inceleyerek ve ticari fuarları ziyaret ederek mümkün olduğunca fazla bilgi toplamak ve bunu yaptıktan sonra hangi evcil hayvan pazarı kategorisine odaklanılacağını belirlemektir. Çünkü önde gelen büyük şirketlerin henüz girmediği küçük veya niş pazarlar, yeni başlayanlar için başlangıçta başarı getirebilir.

Diğer taraftan günümüzde evcil hayvan mamalarının yaşa, cinse ve boyuta göre kategorize edilmesi çok yaygındır. Ayrıca evcil hayvan sahipleri evcil hayvanlarını ailenin bir parçası olarak görmekte ve evcil hayvanları için "daha lezzetli" ve "daha sağlıklı" mama sağlamaya çalışmaktadır. Sonuç olarak, Japonya'daki evcil hayvan maması kategorileri son derece uzmanlaşmış bir hale bürünmüş olup, özellikle hayvan sağlığını



koruyucu ve özel bakım ihtiyacını karşılayıcı türde farklı seçenekleri sunar hale gelmiştir. Bu nedenle, geleneksel büyük poşetli daha ekonomik evcil hayvan mamalarının satışları azalırken, çeşitlenen tüketici taleplerini karşılamak için birim başına daha yüksek değere sahip yeni katma değerli ürünlere talep artmıştır. Mevcut üreticiler premium kategoride ürünleri tüketici beğenisine sunmakta da gecikmemiştir.

Halihazırda pazarda büyük şirketlerden küçük şirketlere kadar çeşitli premium evcil hayvan maması markaları bulunmakta olup, rekabet yoğunudur. Sağlık odaklı premium mamalar, yüksek besleyici bileşenlere sahip olmalarının yanı sıra gıda alerjisi, ürolitiazis, obezite, böbrek hastalıkları, gastroenteropati gibi evcil hayvanın sağlık gerekliliklerine özel tedavi edici mamalardır. Yüksek içerik ve lezzete sahip "epikür" odaklı ürünler ise, daha çok mamalarına karşı daha hızlı hoşnutsuzluk sergileme ve değiştirme eğiliminde olan kedilere yöneliktir. Diğer taraftan daha yüksek katma değer hedefiyle organik onaylı ve insana da uygun içerikli, glütensiz, tahılsız, az yağlı ve yüksek proteinli, düşük sıcaklıkta işlenmiş, kurutulmuş, dondurulmuş vb. özelliklerde süper premium kategorisinde evcil hayvan mamaları da piyasada mevcuttur.

Premium ürün pazarı hedefleniyorsa, pazara girmeden önce ilgi çekici özelliklere sahip yenilikçi bir ürün geliştirilmesi önemli olup, aksi takdirde son derece rekabetçi Japon pazarında başarı elde etmek çok zordur.

Toplam köpek/kedi sayısı ve genç evcil hayvan sahiplerinin sayısı sabit olsa da, evcil hayvan pazarı değer bakımından "evcil hayvanların çocuk gibi muamele görmesi" nedeniyle büyümektedir - Japon sahipler evcil hayvanlarını giderek daha fazla zaman geçirdikleri aile üyeleri olarak görmektedir. Kentleşme ve küçük apartman yaşamı nedeniyle, daha küçük köpek ve kedi cinsleri daha popüler hale gelmiştir. "Evcil hayvanların çocuk gibi muamele görmesi" evcil hayvan ürünlerinin yaşa, cinse, vücut büyüklüğüne ve sağlık/semptomatik bakıma göre segmentasyonuna ve çeşitlendirilmesine yol açmıştır.

Evcil hayvan sahipleri, evcil hayvanlarının yaşam kalitesini iyileştirmek için daha fazla para harcamaya isteklidir, bu da premium ve süper premium evcil hayvan maması pazarını genişletmektedir. Evcil hayvan maması, "hayvanlar" için bir "yem" olmaktan ziyade "çocuklar" için bir "öğün" haline gelmiştir. Küçük köpeklerin sahipleri onlara sevimli tasarım kıyafetler giydirmeyi ve özel yapım bebek arabalarıyla "yürüyüşe" çıkarmayı seviyor. Sektör, sağlık bilincine sahip premium ve süper premium mamalar,



tıbbi ve terapötik fonksiyonel mamalar ve evcil hayvanlar için çeşitli ödüller ve takviyelerin artan alımları sayesinde satış değerinde büyüme ile istikrarlı hacimler yakalamıştır.



Ayrıca, evcil hayvan maması sektöründe hem kuru mamalar pazarında hem de ıslak mamalar pazarında yapay renklendirici veya koruyucu içermeyen ‘doğal’ veya organik ürünlerinin yanısıra yüksek kaliteli premium mamalara talep artışı göstermektedir. Hastalık önleyici, alerjen içermez, vitamin/takviyeli, glutensiz, karbonhidrat ve protein içerikli gibi etiketlenmiş sağlıklı ve tedavi edici mamalar premium kapsamına girmektedir.

### **İthalatta İlgili Olabilecek Mevzuat**

Domuz ve kanatlı etleri başta olmak üzere hayvansal maddeleri içeren ürünlerin Japonya’ya ithalatı, hayvan karantinası düzenlemelerine tabi olup, ihracatçı ülkenin hazırladığı veteriner sağlık sertifikasının Japon gümrüğüne sunulması gerekmektedir. Ancak Dünya Hayvan Sağlığı Örgütüne (OIE) yaptığı bildirimlere göre <https://wahis.oie.int/#/home> ülkemizde şap ve mavi dil hastalıkları görülmekte olup, buna göre, Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) SPS Anlaşması hükümleri çerçevesinde, Japonya karantina mevzuatı, hayvan hastalıkları sebebiyle ülkemizden kırmızı et veya sakatat ihtiva eden kedi köpek mamalarının karantina kapsamında yasak olup olmadığının incelenmesi önemli olup, söz konusu eşyanın ithalatı öncesinde ithalatçı tarafından gümrük ofisinden görüş alınması önemlidir. Konu hakkında daha fazla bilgi için bakınız: [https://www.maff.go.jp/aqs/english/news/im\\_prohibit.html](https://www.maff.go.jp/aqs/english/news/im_prohibit.html)

Ayrıca, evcil hayvan mamaları ile ilgili Japonya’da Evcil Hayvan Mamalarına Dair Güvenlik Yasasıyla (Pet Food Safety Law), üreticiler, ithalatçılar, distribütörler ve perakendecilerinin sorumlulukları ile devletin piyasayı düzenleme yetkisinin kapsamı tanımlanmıştır.



## TOKYO TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Ayrıca söz konusu yasa piyasada satışa sunulacak ürünlere yönelik standartların ana hatları da belirlemektedir. Yasada etiketleme için asgari kriterler belirlenmektedir. Evcil hayvan mamaları ile ilgili detaylı mevzuatı Japonya Tarım, Orman ve Balıkçılık Bakanlığı’(MAFF)nın aşağıdaki sayfasından inceleyebilirsiniz.

[https://www.maff.go.jp/e/policies/ap\\_health/petfood/](https://www.maff.go.jp/e/policies/ap_health/petfood/)

### Gümrük Vergileri

2309.10 GTİPli perakende satılacak hale getirilmiş kedi veya köpek maması için Japonya’nın ülkemize uyguladığı gümrük vergileri aşağıda özetle çıkarılmış olup, <https://www.customs.go.jp/english/tariff/index.htm> bağlantı yolundan da ayrıntılı olarak inceleyebilirsiniz.

2309.10- <u>010</u>	Ülkemiz DTÖ üyelerine uygulanan gümrük vergi kapsamına girmektedir. Her kilogram başına, 59,50 JPY artı ürünün ağırlığına göre içerdiği laktozun oranının %10’u aşması halinde her %1’i için 6 JPY eklenerek gümrük vergisi uygulanmaktadır.
2309.10- <u>091, 092, 093</u>	DTÖ üyelerine uygulanan gümrük vergi kapsamında muafır.
2309.10- <u>099</u>	Ülkemiz Japonya’nın belirlediği Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi (GTS) ülkeler kapsamına girmekte olup, gümrük vergisi ürün ağırlığına göre 18 JPY/kg’dır.

Ayrıca, Japonya’da KDV (“Tüketim Vergisi”) evcil hayvan mamaları için %10’dur. İnsan tüketimi için gıda ürünleri için ise %8’dir.

### Sektörel Fuarlar

Interpets 2024 <https://interpets.jp.messefrankfurt.com/tokyo/en.html>

Petfood ve gereçleri alanında Japonya’da en büyük sektörel fuar olup, hem B2B hem de B2C imkanlarına sahiptir. Katılmayı veya ziyaret etmeyi değerlendirebilirsiniz.

### Japonya’daki başlıca sektör kuruluşlar

- JAPAN PET FOOD ASSOCIATION <https://petfood.or.jp/English/message/index.html>
- Japan Pet Products Manufacturers Association <https://www.jppma.or.jp/english/>



- Japan Pet Food & Supplies Wholesalers Association <https://jpfsw.or.jp/>

### E-Ticaret

Evcil hayvan endüstrisi uzun zamandır çevrimdışı bir iş modeline odaklanmış olmakla birlikte internet tabanlı alışveriş merkezlerinin ve mağazaların ortaya çıkışı, sektörü etkilemiştir. Bol ürün yelpazesi, 7/24 kesintisiz hizmet ve satın alma sonrasında eve teslim kolaylığı tüketiciler tarafından güçlü bir şekilde desteklenmektedir. E-ticaret pazar payı istikrarlı bir şekilde büyümüşür ve bunun devam etmesi beklenmektedir. Amazon baskın pazar lideridir. Diğer perakendeciler de e-ticaret ve dijitalleşmeyi başlatmış ve güçlendirmiş, ayrıca bu alanda Amazon'a karşı rekabet etmek için distribütörler ve telekomünikasyon şirketleri gibi diğer şirketlerle işbirliği yapmaktadır

Japonya'da Amazon([www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp)) ve Rakuten Ichiba ([www.rakuten.co.jp](http://www.rakuten.co.jp)) Japon tüketicilere doğrudan perakende “B2C” satış için yapabileceğiniz belli başlı çevrimiçi satış platformlarıdır.

E-ticaret, Japonya'da yabancı markalar için fırsatı artırmıştır. Japonya'nın perakende piyasası tedarik süreçleri karmaşıktır ve bu ortama girmek için satış kaynaklarına önemli miktarda yatırım yapılması gerekmektedir. E-ticaret bu zorlukların çoğunu ortadan kaldırmaktadır. Japonya'da fiziksel bir varlığa sahip olmadan bir Japon e-ticaret sitesinde satış yapmak mümkündür. Örneğin AMAZON, kayıtlı bir ithalatçıya sahip olmaları ve satıcının listeleme ücretlerini ödemesi koşuluyla satıcıların ürünlerini listelemelerine izin vermektedir. Bununla birlikte, satıcının pazarlama, reklam ve tanıtımı Japonca olarak kendisinin yönetmesini gerektirir ki bu her zaman pratik olmayabilir.

Ülkemiz ihraç ürünlerinin bahse konu mağazalarda satışının yapılabilmesi için, ürünlerin Japon mevzuatına uygun olarak ithalatının tamamlanmış ve Japonya'da bulunan bir lojistik hizmet alanına depolanmış olması gerekmektedir. Söz konusu ithalat işlemleri Amazon veya Rakuten Ichiba tarafından yapılmamakta olup, her iki platform da bu işlemlerin (farklı gereklilikler ile) tamamlanmış olmasını istemektedir. Diğer taraftan her iki platform lojistik merkezlere sahip olup, depolama ve dağıtım konusunda ise hizmet sunmaktadır.

**Amazon Japan:** [www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp)'de çevrimiçi mağaza açabilmek için Japonya'da şube açmak ya da şirket kurulabileceği gibi bunların kurulması zorunluluk arz etmemektedir. Ancak ülkemizden gönderilecek eşyaların Japonya'ya ithalatının



yapılması için "importer of record" hizmeti satın almalıdır. Japonya'da bir ofisiniz veya ithalatçınız yoksa Amazon.co. 'de ürün satabilmeniz için, "importer of record" olarak adlandırılan bir aracılık hizmeti kullanılmasını zorunludur. "importer of record" un sorumlulukları arasında, yasal olarak gerekli belgelerin dosyalanması ve ithalat harç ve vergilerinin ödenmesi gibi işlemler yer almaktadır.

Japonya'daki [www.amazon.co.jp](http://www.amazon.co.jp) 'de ürün satmak için özel bir şirketten fullfilment hizmeti satın almanız mümkün olabileceği gibi; 'Fulfillment by Amazon' olarak adlandırılan, Amazon'nun kendi ürün dağıtım mekanizması da bulunmakta ve bu hizmetin satın alınması durumunda Amazon tarafından müşteriye kapıya kadar teslim hizmeti sunulmaktadır. Öte yandan, bu hizmeti kullanmak için dahi öncelikle "importer of record" gerekmektedir.

Amazon'da satıcı olarak platforma kayıt olma gerekliliklerini tamamlanmasının ardından, çeşitli hizmetler sunan 3. taraf firmaların listesine de Amazon 'Service Provider Network' [https://sellercentral.amazon.com/gspn?ref=sc\\_gspn\\_hp-ls\\_hp&sellFrom=TR&sellIn=JP&localeSelection=tr\\_TR](https://sellercentral.amazon.com/gspn?ref=sc_gspn_hp-ls_hp&sellFrom=TR&sellIn=JP&localeSelection=tr_TR) bağlantısından erişmek mümkündür.

Amazon'da mağaza açma yöntemi için daha detaylı ve güncel bilgileri aşağıdaki bağlantılardan inceleyebilirsiniz.

- 'Amazon Expand to Japan' (Genel bilgi) : [https://sell.amazon.com/global-selling/japan?ref=sdus\\_gs\\_2nav\\_jp](https://sell.amazon.com/global-selling/japan?ref=sdus_gs_2nav_jp)

- HOW TO START SELLING ON AMAZON IN JAPAN (Guidebook) :

[https://m.media-amazon.com/images/G/01/AmazonServices/Site/AssetLibrary/Japan-SellingGuide\\_Eng.pdf?initialSessionID=apay%3D357-0176417-3602423&ld=SDUSAGSDirect&ldStackingCodes=SDUSAGSDirect](https://m.media-amazon.com/images/G/01/AmazonServices/Site/AssetLibrary/Japan-SellingGuide_Eng.pdf?initialSessionID=apay%3D357-0176417-3602423&ld=SDUSAGSDirect&ldStackingCodes=SDUSAGSDirect)

- Amazon Seller Central "Import and export inventory" :

<https://sellercentral.amazon.co.jp/help/hub/reference/external/201468520?locale=en-US>

- Amazon 'Service Provider Network' :

[https://sellercentral.amazon.com/gspn?ref=sc\\_gspn\\_hp-ls\\_hp&sellFrom=TR&sellIn=JP&localeSelection=tr\\_TR](https://sellercentral.amazon.com/gspn?ref=sc_gspn_hp-ls_hp&sellFrom=TR&sellIn=JP&localeSelection=tr_TR)

**Rakuten Ichiba:** Rakuten Ichiba'da mağaza açmak için Japonya'da şube açmak ya da şirket kurmak zorunlu olup, bahsi geçen platform tarafından doğrulanabilecek Japonya'ya ait bir adres, telefon numarası ve Japonya'ya ait bir banka hesap numarası sağlanması gerekmektedir. Ayrıca Rakuten Ichiba'ya Japonca müşteri hizmetleri sağlama yetkinliğinizi ispatlanmanız gerekmektedir. Japonya'da şube ya da şirket kurmanın tercih edilmemesi halinde, Rakuten'de hâlihazırda faaliyet gösteren bir mağazanın sizin



ürünlerinizi satışa sunmasını deneyebilirsiniz.

Japonya'daki [www.rakuten.co.jp](http://www.rakuten.co.jp)'de ürün satmak için özel bir şirketten fullfilment hizmeti satın almanız mümkün olabileceği gibi; 'Rakuten süper logistics' olarak adlandırılan, Rakuten'in kendi ürün dağıtım mekanizmasından da hizmet alabilirsiniz. Rakuten tarafından müşteriye kapıya kadar teslim hizmeti sunulmaktadır. Rakuten Ichiba hakkında güncel ve detaylı bilgileri aşağıdaki bağlantılardan inceleyebilirsiniz.

-Rakuten Ichiba hakkında (Genel bilgi) : <https://www.rakuten.co.jp/ec/sellinjapan/>

-How to open a shop on Rakuten Ichiba? : <https://marketplace.rakuten.net/how-it-works>





## İMALATÇI LİSTESİ

Company	Overview	URL	Contact	Address
Unicharm Corporation	<p>[Business Field]: Manufacturer of baby and child care products, feminine care products, health care products, cosmetic products, household products, pet care products, industrial materials and food-packaging materials, etc.</p> <p>[Main Pet Product]: pet foods (dog, cat), pet products (excrement cleanup sheets, system toilets and disposable diapers)</p>	<a href="http://www.unicharm.co.jp/english/index.html">http://www.unicharm.co.jp/english/index.html</a>	Tel: +81-3-3451-5111	Sumitomo Fudosan Mita Twin Bldg, West Wing, 3-5-27, Mita, Minato-ku, Tokyo 108-8075, Japan
Mars Japan Ltd.	<p>[Business Field]: Global foods company operating 6 business lines such as pet care, chocolate and drink products in 74 countries all over the world. In Japan, 3 business lines (pet care, chocolate and drink) are operated.</p> <p>[Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat)</p>	<a href="http://www.mars.com/japan/english/index.aspx">http://www.mars.com/japan/english/index.aspx</a>	Tel: +81-3-5434-3311 Fax: +81-3-5434-3956	Arco Tower 9F, 1- 8-1, Shimomeguro, Meguro-ku, Tokyo 153-0064, Japan
Hill's Colgate Japan Ltd.	<p>[Business Field]: One of the top producers of premium pet food worldwide. Having more than 95 sales offices worldwide.</p> <p>[Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat)</p>	<a href="http://www.hills.co.jp/">http://www.hills.co.jp/</a>	Tel: +81-3-5275-1911	Nibancho Center Bldg 2F, 5-25, Niban-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 102-0084, Japan
Nestle Japan Ltd.	<p>[Business Field]: One of the top food and beverage manufacturer nationwide. Operations in more than 86 countries with more than 330,000 employees.</p> <p>[Main Pet Product]: pet foods (dog, cat)</p>	<a href="http://www.nestle.com/">http://www.nestle.com/</a>	Tel: +81-78-230-7000	Nestle house, 7-1-15, Miyuki-dori, Chuo-ku, Kobe city, Hyogo 651-0087, Japan
ROYAL CANIN JAPON, Inc.	<p>[Business Field]: Focuses primarily on high-nutrition dry pet food products for the upscale market. Products are sold in more than 90 countries.</p> <p>[Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat)</p>	<a href="http://www.royalcanin.co.jp/">http://www.royalcanin.co.jp/</a>	Tel: +81-3-6717-6100 Fax: +81-3-6717-6607	Shingawa Tokyu Bldg 4F, 1-6-31, Konan, Shinagawa-ku, Tokyo 108-0075, Japan
Nisshin Pet Food Inc.	<p>[Business Field]: Manufacturer of pet foods and small animal foods. Having 10 sales offices nationwide with 70 employees.</p> <p>[Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat, small animal)</p>	<a href="http://www.nisshin-pet.co.jp/">http://www.nisshin-pet.co.jp/</a>	Tel: +81-3-5282-6470	1-25, Kanda Nishiki-cho, Chiyoda-ku, Tokyo 101-8441, Japan



Japan Pet Food Co., Ltd.	[Business Field]: Manufacturer of pet foods. Having 7 sales offices nationwide with 155 employees.  [Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat, fish, bird)	<a href="http://www.npf.co.jp/index.html">http://www.npf.co.jp/index.html</a>	Tel: +81-3-5479-6400 Fax: +81-3-5479-6403	Tennozu First Tower 5F, 2-2-4, Higashi Shinagawa, Shinagawa-ku, Tokyo 140-0002, Japan
DoggyMan H.A. Co., Ltd.	[Business Field]: One of the famous leading pet supply manufacturer in Japan. Having 7 sales offices nationwide with 232 employees.  [Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat), pet snack, pet products (Houses, cages, carriers, beds, heaters, coolers, leashes, chains, collars, shampoos etc.)	<a href="https://www.doggyman.com/english/index.html">https://www.doggyman.com/english/index.html</a>	Tel: +81-6-6977-6716 Fax: +81-6-6977-8527	1-16-14, Fukae-minami, Higashinari-ku, Osaka, 537-0002 Japan
Inaba Pet Food Co., Ltd.	[Business Field]: Manufacturer of pet foods. Having 5 sales offices with 210 employees.  [Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat)	<a href="http://www.inaba-petfood.co.jp/en/">http://www.inaba-petfood.co.jp/en/</a>	Tel: +81-3-3878-1666 Fax: +81-3-3675-1511	7F, Nextage Nishikasai, 5-2-3 Nishikasai, Edogawa-ku, Tokyo 1340-0088
PETLINE Co., Ltd.	[Business Field]: Manufacturer of pet foods and pet related products. Having 7 sales offices nationwide with 102 employees.  [Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat, small animal, fish)	<a href="http://www.petline.co.jp/">http://www.petline.co.jp/</a>	Tel: +81-572-29-2011 Fax: +81-572-29-5293	657-1, Oharicho, Tajimi city, Gifu 507-0062, Japan
P&G Japan Ltd.	[Business Field]: Manufacturer of consumer packaged goods. Products are sold in more than 180 countries. In Japan, their main business field is as follows: detergent, diapers, hair care products, cosmetics etc.  [Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat)	<a href="http://jp.pg.com/">http://jp.pg.com/</a>	Tel: +81-78-845-5000	1-17, Koyochonaka, Higashi Nada-ku, Kobe city, Hyogo 658-0032, Japan
Marukan Co.,Ltd.	[Business Field]: Manufacturer of pet foods and pet related products. The company also handle small animal, insect and bird related products. Having 9 sales offices nationwide with 362 employees.  [Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat, small animal)	<a href="http://www.marukan.org/english/company/">http://www.marukan.org/english/company/</a>	Tel: +81-6-6390-6390 Fax: +81-6-6390-6362	7-1-26, Oriental Shin-Osaka Bild 12F, Nishi-Nakajima, Yodogawa-Ku, Osaka 532-0011 Japan
Iris Ohyama Inc.	[Business Field]: Developing, manufacturing, and selling household items. Having 2 offices nationwide with 2350 employees.  [Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat), pet products (dog houses, cat lands, cat toilets, pet sheets, cat litter, system circles etc.)	<a href="http://www.irisohyama.co.jp/english/">http://www.irisohyama.co.jp/english/</a>	Tel: +81-22-221-3400	2-12-1, Itsutsubashi, Aoba-ku, Sendai city, Miyagi 980-8510, Japan



Lion Trading Co., Ltd.	<p>[Business Field]: Manufacturing and selling pet products. Having 7 sales offices nationwide with 66 employees.</p> <p>[Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat), pet products (toilet litter, toilet sheets, body care, air cleaners etc.)</p>	<a href="http://www.lion-shoji.co.jp/">http://www.lion-shoji.co.jp/</a>	Tel: +81-3-3621-6911	1-2-26, Yokozuna, Sumida-ku, Tokyo 130-0015, Japan
YAMAHISA & CO., LTD.	<p>[Business Field]: Manufacturing and selling pet products. "Petio" is their main pet supplies brand. Having 9 sales offices with 351 employees.</p> <p>[Main Pet Product]: .pet foods (dog), pet snack (cat), pet products (collar, toy, feed bowl etc.)</p>	<a href="http://www.petio.com/english/">http://www.petio.com/english/</a>	Tel: +81-3-6858-8013 Fax: +81-3-6858-8013	COSMO-KANASUGIBAS HI BLDG.,4F, 1-10-11 Shiba, Minato-ku, Tokyo 105-0014 Japan
Gex Corporation	<p>[Business Field]: Manufacturing and distribution of aquarium and pet related items. Having 6 sales offices with 82 employees.</p> <p>[Main Pet Product]: pet products (aquarium fish, small animals, dog, cat)</p>	<a href="http://www.gex-fp.co.jp/english/index.html">http://www.gex-fp.co.jp/english/index.html</a>	Tel: +81-72-966-0053	14-15, 1-chome, Imagome, Higashi-Osaka, Osaka 578-0903, Japan
CREATIVE YOKO Co., Ltd.	<p>[Business Field]: Developing and selling miscellaneous goods and dog fashion products. Having 2 sales offices nationwide with 640 employees.</p> <p>[Main Pet Product]: .pet foods (dog), pet products (fashion, shampoo, pet sheets etc.)</p>	<a href="http://www.creativeyoko.co.jp/index.htm">http://www.creativeyoko.co.jp/index.htm</a>	Tel: +81-26-226-2001 Fax: +81-26-226-3532	667-16, Takada, Nagano city, Nagano 381-8545, Japan
C's Ishihara Co., Ltd.	<p>[Business Field]: Manufacturer of pet foods and pet related products. Having 3 offices nationwide with 150 employees.</p> <p>[Main Pet Product]: .pet foods (dog), pet products (pet sheets, cat litter, diaper etc.)</p>	<a href="http://www.cs-jp.net/pet/">http://www.cs-jp.net/pet/</a>	Tel: +81-545-31-1120 Fax: +81-545-1181	100, Ohno, Fuji city, Shizuoka 417-0845, Japan
Kao Corporation	<p>[Business Field]: Mainly engaged in the consumer and chemical products. One of the most famous consumer product company in Japan. Having many R&amp;D centers, factories and sales offices nationwide with 6172 employees.</p> <p>[Main Pet Product]: .pet products (dog, cat, toilet)</p>	<a href="http://www.kao.com/group/english/index.html">http://www.kao.com/group/english/index.html</a>	Tel: +81-3660-7111	1-14-10, Kayaba-cho, Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo 103-8210, Japan
Three Arrows Inc.	<p>[Business Field]: Manufacturing and selling pet products. Most of their products are licensed by famous brands and characters such as Disney and SANRIO.</p> <p>[Main Pet Product]: .pet products (bag, raincoat, bowl, fashion etc.)</p>	<a href="http://www.iampet.com/">http://www.iampet.com/</a>	Tel: +81-5740-8818 Fax: +81-5740-8828	TOC Bldg 5F, 7-22-17, Gotanda, Shinagawa-ku, Tokyo 141-0031, Japan



Yeaster Co., Ltd.	[Business Field]: Manufacturing and selling pet foods. Having 7 offices nationwide with 103 employees.  [Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat, small animal, fish)	<a href="http://www.yeaster.co.jp/">http://www.yeaster.co.jp/</a>	Tel: +81-791-63-2323 Fax: +81-791-63-4942	726, Fukuda, Honda-cho, Tatsuno city, Hyogo 679-4132, Japan
smack Corporation	[Business Field]: Manufacturing and selling pet foods. Having 6 offices with 60 employees.  [Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat, small animal, fish)	<a href="http://www.smack.co.jp/index.html">http://www.smack.co.jp/index.html</a>	Tel: +81-52-603-2732 Fax: +81-52-603-5400	20, Tennomae, Nawamachi, Tokai city, Aichi 476-0002, Japan
Nutro Japan, LLC.	[Business Field]: Importing and selling pet food products made by NUTRO. Japan office was established in 2011 as the first group company in Asia.  [Main Pet Product]: .pet foods (dog)	<a href="http://www.nutro-japan.jp/">http://www.nutro-japan.jp/</a>	Tel: +81-3-6228-3091	Green Oak Kayabacho 4F, 1-3-3, Shinkawa, Chuo-ku, Tokyo 104-0033, Japan
dbf Inc.	[Business Field]: Manufacturer of pet foods. Having 8 sales offices with 140 employees.  [Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat)	<a href="http://www.dbfpet.co.jp/company/">http://www.dbfpet.co.jp/company/</a>	Tel: +81-25-379-3400 Fax: +81-25-379-3401	1815, Toppara, Nishi-ku, Nigata city, Nigata 950-1115, Japan
KYORIN CO., LTD.	[Business Field]: Development and wholesale of feeds mainly for ornamental fish, their aquarium accessories/equipment; export of ornamental fish food and aquarium accessories  [Main Pet Product]: .pet foods (fish), pet products (fish)	<a href="http://www.hikariinfo/index.html">http://www.hikariinfo/index.html</a>	Tel: +81-79-288-1431	9, Shiroganemachi, Himeji city, Hyogo 670-0912, Japan
Aixia Corporation	[Business Field]: Manufacturer of pet foods. Having 7 sales offices nationwide with 89 employees.  [Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat)	<a href="http://www.aixia.jp/english/index.html">http://www.aixia.jp/english/index.html</a>	Tel: +81-3-3457-7891	4F, Shiba 2-chome Daimon Building, 2-3-3, Shiba, Minato-ku, Tokyo 105-0014, Japan
Super Cat Co., Ltd.	[Business Field]: Developing, manufacturing and selling pet related products. Having 2 offices nationwide with 18 employees.  [Main Pet Product]: .pet products (cat litter, pet sheets, diaper, care item etc.)	<a href="http://www.supercat.co.jp/">http://www.supercat.co.jp/</a>	Tel: +81-3-3434-1122 Fax: +81-3-5408-8250	2-8-13, Shibadaimon, Minato-ku, Tokyo 105-0012, Japan



## TOKYO TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Sanmate Co., Ltd.	[Business Field]: Manufacturer of pet related products. Having 2 sales offices nationwide with 10 employees.  [Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat), pet products (cat litter, air refresher etc.)	<a href="http://www.sanmate.co.jp/index.html">http://www.sanmate.co.jp/index.html</a>	Tel: +81-3-3523-1371 Fax: +81-3-3523-1373	2-6-4, Shinkawa, Chuo-ku, Tokyo 104-0033, Japan
Shin Tohoku Chemical Industry Co., Ltd.	[Business Field]: Manufacturing natural zeolite (mordenite), its application products and pet products. Having 4 sales offices with 47 employees.  [Main Pet Product]: .pet products (cat litter)	<a href="http://www.s-zeolite.com/pet.html">http://www.s-zeolite.com/pet.html</a>	Tel: +81-22-225-2724 Fax: +81-22-225-2725	1-4-10, Kamisugi, Aoba-ku, Sendai city, Miyagi 980-0011, Japan
Kocho Co., Ltd.	[Business Field]: Manufacturer of adult diaper, child diaper, pet sheets and cat litter.  [Main Pet Product]: .pet products (cat litter, pet sheets)	<a href="http://www.w.kohcho.com/">http://www.w.kohcho.com/</a>	Tel: +81-545-71-2610 Fax: +81-545-71-2047	295, Kawakubo, Atsuhara, Fuji city, Shizuoka 419-0201, Japan
Earth Biochemical Co., Ltd.	[Business Field]: Manufacturer of Drugs, Quasi-drugs, Medical devices (for human and animal use), Veterinary drugs, Veterinary quasi-drugs, Medicine for fishery, Poisonous materials, Cosmetics, Air fresheners, Deodorants, Cleaning products, food and pet food products etc.  [Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat), pet products (shampoo, air refresher, etc.)	<a href="http://www.earth-bio.co.jp/english/index.html">http://www.earth-bio.co.jp/english/index.html</a>	Tel: +81-3-5207-6721 Fax: +81-3-5207-6723	12-1 Kanda-Tsukasamachi 2-chome, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0048, Japan
Spectrum Brands Japan Inc.	[Business Field]: Selling and importing pet foods and pet products. Since 2003, the company name has been "Tetra Japan", but changed it to "Spectrum Brands Japan" in 2013.  [Main Pet Product]: .pet foods (dog, cat, fish), pet products (products for breeding pet)	<a href="http://spectrumbrands.jp/">http://spectrumbrands.jp/</a>	Tel: +81-3-3794-9909 Fax: +81-3-3794-9912	1-6-21, Mita, Meguro-ku, Tokyo 153-0062, Japan
JOHNSON TRADING COMPANY, LIMITED	[Business Field]: Manufacturer of pet foods and pet related products. The subsidiary of US consumer chemical products company, S.C. Johnson & Son, Inc.  [Main Pet Product]: .pet products (shampoo, cat litter, air refresher etc.)	<a href="http://www.johnsontrading.com/index.html">http://www.johnsontrading.com/index.html</a>	Tel: +81-3-5207-6721 Fax: +81-3-5207-6723	4-4-5, Minatomirai, Nishi-ku, Yokohama city, Kanagawa 220-0012, Japan
Kotobuki Kogei Co., Ltd.	[Business Field]: Manufacturer of pet products, mainly fish aquarium. Having 2 sales offices nationwide with 65 employees.  [Main Pet Product]: .pet products (fish aquarium, accessories)	<a href="http://www.w.kotobuki-kogei.co.jp/top/">http://www.w.kotobuki-kogei.co.jp/top/</a>	Tel: +81-72-333-2208 Fax: +81-72-333-0369	122-4, Ao 2-chome, Matsubara city, Osaka 580-0043, Japan
Richell Corporation.	[Business Field]: Manufacturing and selling own brand products made by plastic. Having 4 sales offices nationwide with 400 employees.  [Main Pet Product]: crates, pens, trays, mats, houses, carriers, toilets etc.	<a href="http://www.richell.co.jp/index_e.html">http://www.richell.co.jp/index_e.html</a>	Tel: +81-76-478-2155 Fax: +81-76-478-5335	136 Mizunashi Sakuragi, Toyama 939-0592 Japan



DİSTRİBÜTÖR LİSTESİ

Company	Overview	URL	Contact	Address
JAPPELL Co., Ltd.	(Business Field): Developing, distributing and importing pet foods and pet products. Also managing dog trimmer, cat groomer training school. Having 14 sales offices nationwide with 675 employees.	<a href="http://www.japell.com/">http://www.japell.com/</a>	Tel: +81-568-85-4111	105, Momoyama-cho 3-chome, Kasugai city, Aichi 486-0802, Japan
ECHŌ TRADING CO.,LTD.	(Business Field): Distributing and selling pet foods and pet related products. Having 13 sales offices nationwide with 340 employees.	<a href="http://www.echotd.co.jp/">http://www.echotd.co.jp/</a>	Tel: +81-798-41-8317 Fax: +81-798-41-8719	2-1-23, Naruohama, Nishinomiya city, Hyogo 663-8142, Japan
MITSUI FOODS CO.,LTD.	(Business Field): Distributing and importing foods, pet foods, pet products, cosmetics, medicine, sanitary goods etc. Having 7 sales offices nationwide with 1138 employees.	<a href="https://mitsuifoods.co.jp/">https://mitsuifoods.co.jp/</a>	Tel: +81-3-6700-7110 Fax: +81-3-3242-8944	2-7-2, Yaesu, Chuo-ku, Tokyo 104-8277, Japan
Lovelypet Co., Ltd.	(Business Field): Distributing and selling mainly pet foods, pet products. Having 8 sales offices nationwide with 308 employees.	<a href="http://www.lovely-pet.co.jp/">http://www.lovely-pet.co.jp/</a>	Tel: +81-6-6905-9700 Fax: +81-6-6905-9706	6-20, Matsuo-cho, Kadoma city, Osaka 571-0044, Japan
Glocal Pet Care Corporation	(Business Field): Distributor of pet foods and pet products. Having 11 sales offices nationwide with 117 employees.	<a href="http://glocalpetcare.co.jp/">http://glocalpetcare.co.jp/</a>	Tel: +81-3-6225-2066 Fax: +81-3-6225-2067	Nihonbashi Sakura Bldg 7F, 3-1-4, Nihonbashi, Chuo-ku, Tokyo 103-0027, Japan
RYOSHOKU PETCARE LTD.	(Business Field): Distributing and selling pet foods and pet products. Having 3 sales offices nationwide with 103 employees.	<a href="http://www.ryoshokupetcare.co.jp/">http://www.ryoshokupetcare.co.jp/</a>	Tel: +81-045-508-3388	Shinko Plantech Bldg 2F, 4-5-11, Namamugi, Tsurumi-ku, Yokohama city, Kagagawa 230-



				0052, Japan
ARATA CORPORATION	[Business Field]: One of the leading wholesalers in Japan. Distributing mainly cosmetics, sanitary goods, pet related products. Having 10 sales offices nationwide with 2924 employees.	<a href="http://www.arata-gr.jp/">http://www.arata-gr.jp/</a>	Tel: +81-3-5635-2800 Fax: +81-3-5635-2845	East 21 Tower, 6-3-2, Toyo, Koto-ku, Tokyo 135-0016, Japan
OSHIMA ONOSHOJI CO., LTD.	[Business Field]: Trading company of pet foods, pet products and gardening goods. Having 9 sales offices nationwide with 249 employees.	<a href="http://www.onoshoji.co.jp/index.html">http://www.onoshoji.co.jp/index.html</a>	Tel: +81-282-22-4188 Fax: +81-282-23-8576	215, Doyo, Ohiramachi, Tochigi city, Tochigi 329-4402, Japan
MORIMITSUSHOTEN., LTD.	[Business Field]: Manufacturing, distributing and selling rice, wheat, agricultural products, pet foods and pet related products etc. Having 3 sales offices nationwide with 261 employees.	<a href="http://www.morimitsu.co.jp/index.html">http://www.morimitsu.co.jp/index.html</a>	Tel: +81-942-85-1125 Fax: +81-942-83-8868	9-7, Wakasa, Fujikinomachi, Tosu city, Saga 841-8611, Japan
KOKUBU & CO., LTD	[Business Field]: Wholesaler of liquor products, food products, related consumer goods and material etc. Having 7 sales offices nationwide with 4789 employees.	<a href="http://www.kokubu.co.jp/english/">http://www.kokubu.co.jp/english/</a>	Tel: +81-3-3276-4000 Fax: +81-3-3273-7305	1-1-1 Nihombashi, Chuo-ku, Tokyo 103-8241, Japan
Japan Wayne Co.,Ltd.	[Business Field]: Distributing and selling pet foods, pet related products and accessories. Having sales offices 2 nationwide with 45 employees.	<a href="http://www.wayne.jp/">http://www.wayne.jp/</a>	Tel: +81-72-636-1050 Fax: +81-72-636-1072	2-10-5 Yokoe, Ibaraki city, Osaka 567-0865, Japan
Paltac Corporation	[Business Field]: One of the largest wholesalers in Japan. Distributing cosmetics, sanitary goods and medicine. Having 10 sales offices nationwide with 2250 employees.	<a href="http://www.paltac.co.jp/">http://www.paltac.co.jp/</a>	Tel: +81-6-4793-1050 Fax: +81-6-4793-1053	2-46, Honmachibashi, Chuo-ku, Osaka 540-0029, Japan
The Pet Co., Ltd.	[Business Field]: Distributing pet foods and pet related products. Having 2 sales offices nationwide with 55 employees.	<a href="http://www.thepet.co.jp/">http://www.thepet.co.jp/</a>	Tel: +81-72-634-6760 Fax: +81-72-634-8450	4-26-25, Shima, Ibaraki city, Osaka 567-0854, Japan
Saruwatari Bussan Co., Ltd.	[Business Field]: Distributing pet foods and pet related products.	No Website	Tel: +81-92-691-8238	2-38-3, Higasi-ku, Fukuoka city, Fukuoka 813-0023, Japan



MUSASHINO Co., Ltd.	(Business Field): Distributing pet foods and pet related products. Having 1 sales office nationwide with 18 employees.	<a href="http://musashino-pet.co.jp/">http://musashino-pet.co.jp/</a>	Tel: +81-4-2934-1221 Fax: +81-4-2934-2112	2395-4, Miyadera, Iruma city, Saitama 358-0014, Japan
AOKI Co., Ltd.	(Business Field): Distributing pet foods and pet related products. Having 1 sales office nationwide with 11 employees.	<a href="http://www.aoki-petfood.com/">http://www.aoki-petfood.com/</a>	Tel: +81-52-653-1145 Fax: +81-52-651-0183	2-1, Kanefune-cho, Minato-ku, Nagoya city, Aichi 455-0063, Japan
Sugitama Co., Ltd.	(Business Field): Distributing pet foods and pet related products. Having 2 sales offices nationwide with 12 employees.	<a href="http://sugitama.com/">http://sugitama.com/</a>	Tel: +81-11-512-2221 Fax: +81-11-511-3116	7-2-11, Minami Nijyuichijyo Nishi, Chuo-ku, Sapporo city, Hokkaido 064-0921, Japan
Uchida Co., Ltd.	(Business Field): Distributing pet foods and pet related products.	No Website	Tel: +81-52-703-6210	4-907, Takabari, Meito-ku, Nagoya city, Aichi 465-0061, Japan
Kinchoen Co., Ltd.	(Business Field): Distributing pet foods and pet related products. Having 1 sales office nationwide with 19 employees.	<a href="http://www.kinchoen.co.jp/">http://www.kinchoen.co.jp/</a>	Tel: +81-18-862-6451 Fax: +81-18-864-8433	3-3-5, Oroshimachi, Akita city, Akita 010-0061, Japan
Tatebayashi Pet Co., Ltd.	(Business Field): Distributing pet foods and pet related products.	No Website	Tel: +81-282-62-5308 Fax: +81-282-62-5144	1005-1, Fujiokamachiodawa, Tochigi city, Tochigi 323-1107, Japan





## SEKTÖR BİRLİKLERİ LİSTESİ

Association	Overview	URL	Contact	Address
Japan Pet Food Association (JPFA)	Consists of 98 companies manufacturing or selling pet foods in Japan. And more than 90% of the pet food market is serviced by members of the association.	<a href="http://www.petfood.or.jp/English/message/index.html">http://www.petfood.or.jp/English/message/index.html</a>	Tel: +81-3-3526-3212 Fax: +81-3-3526-0270	9th Floor, Chiyoda Parion Bldg. 2-3-16 Kanda Sudacho, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0041, Japan
Japan Society for the Prevention of Cruelty to Animals (JSPCA)	In order to spread enlightenment of animal protection, the organization was established in 1948. The main activity is to conduct an awareness campaign of "Act on Welfare and Management of Animals".	<a href="http://www.jspca.or.jp/">http://www.jspca.or.jp/</a>	Tel: +81-3-3409-1821 Fax: +81-3-3409-1868	Minami Aoyama First Bldg 6F, 7-8-1, Minami Aoyama, Minato-ku, Tokyo 107-0062, Japan
Japan Veterinary Medical Association (JVMA)	Animal doctors who are a member of JVMA engage in various activities to prevent livehouse environment and to protect animals. Their activity range extends not only animal fields but also public health and biomedical.	<a href="http://nichiju.lin.gr.jp/">http://nichiju.lin.gr.jp/</a>	Tel: +81-3-3475-1601	Shin Aoyama Bldg West 23F, 1-1-1, Minami Aoyama, Minato-ku, Tokyo 107-0062, Japan
Japan Pet Care Association (JPCA)	Same as JSPCA, the organization was established in 1974 to conduct an awareness campaign of "Act on Welfare and Management of Animals".	<a href="http://www.jpca.or.jp/">http://www.jpca.or.jp/</a>	Tel: +81-3-3355-7855 Fax: +81-3-3355-7880	8-1, Shinanomachi, Shinjyuku-ku, Tokyo 160-0016, Japan
Japan Animal Welfare Society (JAWS)	The organization was established in 1956 to engage in animal welfare. The activities include an animal rescue under disaster, telephone counseling, helping pet owner searching etc.	<a href="http://jaws.or.jp/">http://jaws.or.jp/</a>	Tel: +81-3-5740-8856 Fax: +81-3-5496-0930	Nakamura Bldg 4F, 8-1-8, Nishi Gotanda, Shinagawa-ku, Tokyo 141-0031, Japan
Japan Kennel Club (JKC)	In order to support registration for dogs and teach how to breed dogs, the organization was established in 1949.	<a href="http://www.jkc.or.jp/">http://www.jkc.or.jp/</a>	Tel: +81-3-3251-1651 Fax: +81-3-3251-1659	1-5, Kandasudacho, Chiyoda-ku, Tokyo 101-8552, Japan
Japan Pet Products Manufacturers Association (JPPMA)	Organized by pet products manufacturers which manufacture and distribute safe and high quality pet products, get across and further develop the pet culture, and contribute to the sound promotion and development of the pet industry in Japan.	<a href="http://www.jpma.or.jp/english/">http://www.jpma.or.jp/english/</a>	Tel: +81-3-5298-7722	Yamada Bldg 3F, 48, Kanda Higashi Matsushitacho, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0042, Japan



Japan Pet Food & Supplies Wholesalers Association (JPFSW)	Consists of 73 companies manufacturing or selling pet products in Japan. The organization was established in 1982 to improve Pet Products Industries.	<a href="http://jpfsw.or.jp/aisatsu.html">http://jpfsw.or.jp/aisatsu.html</a>	Non Disclosure	Non Disclosure
Zenkoku Pet Kyokai	Nationwide organization for any who operates pet Industries. The main purpose of the organization is to contribute to create social environment between human and pets.	<a href="http://zpk.or.jp/index.shtml">http://zpk.or.jp/index.shtml</a>	Tel: +81-3-6206-9684 Fax: +81-3-6206-9685	Fudomae Bldg 3B, 2-10-2, Uchikanda, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0047, Japan
Japan Ornamental Fish Association (JOFA)	The largest association of aquarium trade industry in Japan. More than 100 leading aquarium related corporations are registered as the member.	<a href="http://www.jafa-net.org/english">http://www.jafa-net.org/english</a>	Tel: +81-3-5298-7121 Fax: +81-3-5298-0251	Daini Hirano Bldg 3F, 2-8-3, Kajichyo, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0044, Japan
Japan Bird & Small Animal Association (JBSAA)	The association of mainly for birds and small animals. The main activity is to support developing and enlightenment of its foods and products.	<a href="http://www.jbsaa.jp/jbsaa/">http://www.jbsaa.jp/jbsaa/</a>	Tel: +81-54-345-1519 Fax: +81-54-345-1527	200, Kitawaki, Shimizu-ku, Shizuoka city, Shizuoka 424-0052, Japan
Promotion Council Symbiosis with Pets	Consists of 9 pet related associations in Japan. The main purpose of this organization is to promote symbiosis between human and pets by collecting data, analysis and opening its results to the public.	<a href="http://www.pet-kyousei.jp/">http://www.pet-kyousei.jp/</a>	Tel: +81-3-5289-7040 Fax: +81-3-5289-7041	48, Kanda Higashi Matsushitacho, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0042, Japan
Pet Food Fair Trade Association (PFFTA)	Consists of 66 pet related companies in Japan. And the organization was established in 1974 in order for business operators to be able to adhere smoothly to the following rule; "Fair Competition Code for Description of Pet Foods".	<a href="http://www.pffta.org/">http://www.pffta.org/</a>	Tel: +81-3-5298-7321 Fax: +81-3-5298-7322	Chiyoda Parion Bldg 9F, 2-3-16, Kanda Sudacho, Chiyoda-ku, Tokyo 101-0041, Japan
Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries (MAFF)	Cabinet ministry in the government of Japan responsible for oversight of the agriculture, forestry and fishing industries. The primary function of the ministry is to set quality standards for food products, supervise commodity markets and food sales, and to undertake land reclamation and land improvement projects.	<a href="http://www.maff.go.jp/e/index.html">http://www.maff.go.jp/e/index.html</a>	Tel: +81-3-3502-8111	1-2-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8950, Japan
Ministry of the Environment Government of Japan (MOE)	Cabinet-level ministry of the government of Japan responsible for global environmental conservation, pollution control, and nature conservation.	<a href="http://www.env.go.jp/en/index.html">http://www.env.go.jp/en/index.html</a>	Tel: +81-3-3581-3351	Godochosha No. 5, 1-2-2 Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8975,

				Japan
Food and Agricultural Materials Inspection Center (FAMIC)	As a government agency, the organization contribute to food safety through inspections of food and agricultural materials. The activity includes ensuring the quality and safety for fertilizers, soil improvement materials, agricultural chemicals, animal feeds, and feed additives etc.	<a href="http://www.famic.go.jp/english/index.html">http://www.famic.go.jp/english/index.html</a>	Tel: +81-50-3797-1830 Fax: +81-48-600-2372	Saitama Shintoshin Godochosha, 2-1, Shintoshin, Chuo-ku, Saitama city, Saitama 330-9731, Japan