



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU (GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2020

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan
İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)
gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın
kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın
ticaretbakanligi@hs01.kep.tr
uzantılı KEP adresine iletilmelidir.
Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.

BAŞVURU DİLEKÇESİ ÖRNEĞİ

Tarih: 11.08. 2023

Konu: Nihai gözden geçirme soruşturması

T.C.
TİCARET BAKANLIĞINA
(İthalat Genel Müdürlüğü)

Kütahya ilinde bulunan üretim tesisimizde piyasada KÜMAŞ Manyezit İşletmeleri A.Ş. olarak bilinen ve teknik tanımı MgO-C Tuğla, Pişmiş Manyezit Tuğla, Pişmiş Kromlu Tuğla ve Pişmiş Spinel Tuğla olan malı 1990 yılından beri imal etmekteyiz.

Daha önce bildirilen Tebliğ'de Çin menşeli ve Gtip numaralı 6902.00.10.00.10.11 - 6902.00.10.00.10.12 - 6902.00.10.00.10.13 - 6815.91 ithalatında uygulanmakta olan dampinge/sübvansiyona karşı verginin 5 Eylül 2023 tarihinde sona ereceği ancak, yerli üretim dalının önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren yeterli delilleri içeren talebi üzerine nihai gözden geçirme soruşturması açılacağı belirtilmektedir.

Bu amaçla, halen uygulanmakta olan dampinge/sübvansiyona karşı önlemin kalkması halinde dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren bilgi ve delilleri içeren başvuru formu ve ekleri ilişikte takdim edilen başvurumuzla nihai gözden geçirme soruşturması açılmasını talep etmekteyiz.

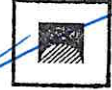
Bilgilerini ve gereğini müsaadelerine arz ederim

İmza

Levent ÖNCEL

Unvanı

Genel Müdür


 **KÜMAŞ**
MANYEZİT SANAYİ A.Ş.

EKLER:

- 1- Başvuru Formu (Gizli nüsha)
- 2- Tablolar (Excel formatında)
- 3- Kapasite Raporu Sureti
- 4- Yerli Refrakter Üreticisi olan Konya Krom Manyezit ve Haznedar Refrakter Firmalarının Pasif Destek Yazıları

NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Kümaş Manyezit İşletmeleri Sanayi A.Ş.
Adres	Eskişehir Yolu 9. Km Merkez/Kütahya
Telefon	0274 225 00 50
Faks	0274 225 00 60
KEP Adresi	kumasmanyazit@hs03.kep.tr
E-posta	marketing@kumasref.com
İnternet Adresi	www.kumasref.com

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	Levent ÖNCEL
Unvanı	Genel Müdür
Adresi	Eskişehir Yolu 9. Km Merkez/Kütahya
İş Telefonu	0274 225 00 50
Cep Telefonu	0532 558 47 97
Faks	0274 225 00 60
E-posta	levent.oncel@kumasref.com

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Kromit ateş tuğlaları, Magnezit ateş tuğlaları, Krom magnezit ateş tuğlaları, bu numarada yalnız magnezit, krom ve krom magnezit olanlar
GTİP(ler)	6902.00.10.00.10.11, 6902.00.10.00.10.12, 6902.00.10.00.10.13 , 6815.91
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Çin

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR	5
A-1 Genel.....	5
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme	6
A-3 Tabloların Doldurulması.....	6
A-4 Yerinde Doğrulama.....	7
A-5 Taahhütname.....	7
A-6 Diğer Hususlar ve İletişim	7
B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR.....	8
B-1 Terimler ve Kavramlar	8
C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA	11
C- 1 Genel	11
D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI.....	14
D-1 Genel.....	15
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği	16
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat.....	16
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi	17
E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN	19
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri	19
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci	20
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri	22
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları	22
E-5 Fiyat Tespiti	24
E-6 Benzer Ürün	25
F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR	26
F-1 Genel	26
G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	27
G-1 Genel.....	27
G-2 Normal Değer	28
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı.....	29
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı.....	29

G-5 Dampinge İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar	29
G-6 Dampingin Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi	31
H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	31
H-1 Genel	31
H-2 Sübvansiyonun Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi	32
I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	32
I-Genel	32
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi	33
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı	33
I-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi	34
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu	35
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti	38
I-6 Zarara İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar	40
I-7 Diğer Faktörler	44
I-8 Zararın Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi	45
J KISMI- ÖNGÖRÜ	46
J-1 Genel	46
K KISMI- TAAHHÜTNAME	48
L- KISMI DİLEKÇE ÖRNEKLERİ	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-1 Yerli Üretim Dalının Tek Bir Üreticiden Oluştugu Durumlar İçin	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-2 Yerli Üretim Dalının Birden Fazla Üreticiden Oluştugu Durumlar İçin	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-3 Başvurunun Desteklendiğine Dair Dilekçe	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-4 Başvurunun Meslek Kuruluşları Tarafından Yapıldığı Durumlar İçin	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.



A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formu, yerli üretim dalının, yürürlükte bulunan dampinge/sübvansiyona karşı önlemin yürürlükten kalkması durumunda, **dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam etmesine** ve/veya **yeniden meydana gelmesine** yol açacağı yönündeki iddialarını sağlıklı bir biçimde ortaya koymasını sağlamak amacıyla rehber mahiyetinde hazırlanmıştır.

Yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Nihai gözden geçirme soruşturmalarında damping/sübvansiyon ve maddi zarar iddiası iki şekilde ortaya konulabilmektedir:

- 1) **Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın devam ettiği veya**
- 2) **Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden oluşması ihtimali.**

Bu çerçevede, öncelikle “G-Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali”, “H-Kısmı Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” ile “I-Kısmı Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” iddiaları ile dampingin/sübvansiyonun ve zararın halen devam ettiği veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu ortaya konulmalıdır. Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın varlığının tespit edilemediği ya da ortaya konulamadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı analiz yapmayı önleyecek kadar azaldığı durumda, Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğunu destekleyici bilgi ve belge sunulmalıdır.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlemin devam etmesi mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısmı- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısmı- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısmı- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısmı- Başvuruya Konu Ürün ve Benzer Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısmı- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesini amaçlamaktadır.

G Kısmı- Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Dampingin devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısmı- Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Sübvansiyonun devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

I Kısmı- Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Firmanın dampingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle gördüğü zararın devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimalinin tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin bir trend içerisinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısmı- Öngörü: Önlemin devam etmesi veya devam etmemesi halinde özelde başvuru sahibi firma, genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

K Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

L Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan [İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği \(İthalat: 2017/3\)](#) gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası **PDF** olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “**Nihai Gözden Geçirme Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx**” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan **Excel** formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özeti de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşileyip paraflayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m² gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

A-6 DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyla ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: <http://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclari> veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

E-posta : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

Faks : +90 312 204 8633



B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

1. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici: Başvuru formunun “Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” ana başlıklı “I” kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
2. Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici: Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
3. Benzer Ürün: Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
4. Başvuruya Konu Ürün: Nihai gözden geçirme soruşturması başvurusuna konu olan önleme tabi ülkelerden ithal edilen maldır.
5. Üretim miktarı ve değeri: Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
6. Yurt içi Satışlar: Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
7. Yurt dışı Satışlar: Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
8. Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım: Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
9. Satılan Malların Sınai Maliyeti: Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
10. Faaliyet gideri: Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
11. Finansman Giderleri: Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya

ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. Kâr/Öz sermaye % : (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.



C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : KÜMAŞ, KÜTAHYA MANYEZİT İŞLETMELERİ A.Ş.
Adres : ESKİŞEHİR YOLU 9. KM. 43001 KÜTAHYA
Telefon : 0274-225 00 50
Faks : 0274-225 00 60
KEP Adresi : kumasmanyazit@hso3.kep.tr
E-posta : marketing@kumasref.com pazarlama@kumasref.com
İnternet adresi : www.kumasref.com

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : Levent ÖNCEL
Unvan : Genel Müdür
Adres : ESKİŞEHİR YOLU 9. KM. 43001 KÜTAHYA
İş Telefonu : 0274-225 00 50
Cep Telefonu : 0532 558 47 97
Faks : 0274-225 00 60
E-posta : levent.oncel@kumasref.com

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :
Unvan :
Adres :
İş Telefonu :
Cep Telefonu :
Faks :
E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Mali Müşavir : BDO İzmir YMM A.Ş.
Adresi : Adalet mah. Şehit Polis Fethi Sekin Cad. Novus Tower No:4 K:14 D:143
Bayraklı-İzmir
Tel : 0531 895 72 96

BDO firması için YMM sözleşmesi Ek-17,17.1,17.2 de sunulmuştur.

5. Hissedarlarınız ve payları aşağıdaki gibidir.

%100 Ereğli Demir Çelik Fabrikaları Anonim Şirketi

İlgili Rapor Ek-18 de sunulmuştur.

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

KÜMAŞ-Kütahya Manyezit İşletmeleri A.Ş., Kütahya-Eskişehir-Bilecik üçgeninde yer alan manyezit cevherinin değerlendirilerek Türkiye Ekonomisine kazandırılması amacıyla, 1972 yılında Halka açık bir anonim şirket olarak kurulmuştur. İlk sinter manyezit üretimini 1976 yılı sonunda gerçekleştiren KÜMAŞ'ın başlangıçtaki misyonu, kendi öz kaynaklarıyla doğal manyezit cevherinden, sinter manyezit ve bazik refrakter tuğla ile harçları üreterek, Demir-Çelik, Çimento, Kireç ve Bakır sanayi gibi Endüstri kollarının ihtiyacı olan ve Yurt dışından ithal edilen refrakter malzemeleri karşılamaktı.

1990'li yıllarına kadar 144.000 ton/yıl sinter manyezit üretim kapasitesi ile çalışmıştır. 1986 yılında yatırımı başlayan bazik refrakter tuğla ve harç tesisi 1990 yılında bitirildiğinde, Kümaş 945 Milyar sermayesinin % 99'u devletin elinde olan ve doğal manyezit cevherinden bazik refrakter tuğla ve harç üreten entegre bir kuruluş haline gelmiştir. Türkiye Ekonomisinin özelleştirme sürecine girmesi sonucunda, 1995 yılı Ekim ayında Zeytinoğlu Holding A.Ş.'nin, Kümaş hisselerinin % 99.74'ünün 108.100.000 USD'na alması sonucunda özel bir anonim şirket konumuna gelmiştir. 2008 yılı aralık ayında yönetimi TMSF tarafından devralınmıştır. 2012 yılı ocak ayında TMSF tarafından varlık satışı gerçekleştirilmiş Yıldız Holding – Gürmen Holding ortaklığına şirketin satışı gerçekleşmiştir. 2017 yılında Gürmen Holding'e ait hisseler Yıldız Holding'e devredilmiştir.

Kümaş Manyezit hisselerinin tamamı 2021 Şubat ayında OYAK Grubu Şirketlerinden olan Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.' tarafından devralınmıştır.

Kümaş, bazik refrakter malzemeler üreten bir kuruluştur. Bazik refrakter malzemeler, bazik kimyasal reaksiyonların olduğu yüksek sıcaklık fırınlarında kullanılır. Bazik reaksiyon ortamındaki endüstriler, çelik, çimento, kireç, bakır, kurşun ve buna benzer metal ve oksitler üreten işletmelerdir.

Kümaş, 127 milyon ton Manyezit ve 112 Milyon ton Dolomit cevheri rezervi bulunmaktadır.



Ürün Grubu	Ekipmanlar	Kapasite (ton/yıl)
Kalsine Manyezit	*	*
Sinter Manyezit ve dolomit	*	*
Ergitilmiş Manyezit	*	*
Dolomit Tuğla	*	*
MgO-C Tuğla (Soruşturma Kapsamında)		*
Pişmiş Manyezit Tuğla (Soruşturma kapsamında)		*
Harçlar	*	*

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler

Kümaş Manyezit Sanayi A.Ş. refrakter hammaddesi ve nihai ürünü üreten entegre bir refrakter üretim tesisidir. Ürünlerimiz;

- Kalsine Manyezit, Sinter Manyezit, Sinter Dolomit, Ergitilmiş Manyezit
- Pişmiş Magnezya, Pişmiş Magnezya-Krom, Pişmiş Magnezya-Spinel, Magnezya-Karbon, Alumina Magnezya Karbon ve Dolomit Tuğlalar
- Magnezya, krom ve dolomit esaslı dövme, dökme, püskürtme ve örgü harçları
- Magnezyum Hidroksit

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştirak alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

Başvuru konusu ürünlerin üretim ve satışı firmamız tarafından yapılmaktadır.

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Firmamızın üretim, satış, stok ve maliyet bilgileri aylık raporlar halinde Mali İşler Direktörlüğü bölümünde tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Maliyet Satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında SAP programı kullanılmaktadır.

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- a) **Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden** fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- b) **Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

 **KÜMAŞ**
MANYEZİT SANAYİ A.Ş.

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.
2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Ünvan : Haznedar Refrakter Sanayi A.Ş.

Adresi : Büyükçavuşlu Beldesi, Sazlıdere Mevkii 34930 Silivri, İstanbul

E-Posta : info@hazref.com

Tel : 0212-745 35 05

Fax : 0212-745 35 15

Ünvan : Konya Selçuklu Krom Magnezit Tuğla Sanayii A.Ş.

Adresi : Dutlukırı Mevkii P.K. 25 42090 Konya

E-Posta : konyakrom@konyakrom.com

Tel : 0332-327 00 25

Fax : 0332-327 00 34

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Ünvan : RHİM Sörmaş Söğüt Refrakter Malzemeleri A.Ş.

Adresi : Bozüyük Devlet Yolu 3. Km. 11660 Söğüt, Bilecik

Tel : 0228-361 41 00

Fax : 0228-361 35 27

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

Türkiye Seramik Federasyonu bünyesindeki SEREF (Seramik ve Refrakter Üreticileri Derneği) üretim dalındaki firmaların üye olduğu dernektir. Adres: Büyükdere Caddesi Stad Han No:85, Kat:4, Mecidiyeköy / İSTANBUL Telefon: 00 90 212 266 52 54 (pbx) Faks: 00 90 212 266 51 23 E-Posta: info@serfed.com



D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır)

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği¹

		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (Ton)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Kümaş – Kütahya Manyezit İşletmeleri A.Ş.		*	*
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler			
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Konya Selçuklu Krom Magnezit Tuğla Sanayii A.Ş.	*	*
	Haznedar Refraktör Sanayi A.Ş.	*	*
Diğer üreticiler	Sörmaş Söğüt Refraktör Malzemeleri A.Ş.	N/A	*
Toplam Türkiye üretimi		*	%100

¹: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Firmamız ticari olarak mamül ithalatı yapmamaktadır.

Tablo D-3.1 Firma İthalatı¹

Ülke Grupları (Birim belirtiniz.)	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	2020		2021		2022		2023/6	
			Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Başvuru Konusu	A Ülkesi	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	B Ülkesi	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	... Ülkesi	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Diğer Ülkeler	C Ülkesi	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	D Ülkesi	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	... Ülkesi	-	-	-	-	-	-	-	-	-

¹: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

2. Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Başvuru konusu malzemelerin Türkiye pazarındaki yaklaşık tüketim miktarı 100.000 tondur. En yüksek tüketim yaklaşık 65.000 ton ile Çelik sektörü ve 27.000 ton ile çimento sektöründe gerçekleşmektedir. Bakiye 8.000 ton ise kireç, bakır, cam ve demir dışı metallerin üretildiği sektörlerde kullanılmaktadır. Rekabetin en yoğun olduğu ürün grubu Demir Çelik sektöründe kullanılan Manyezit karbon tuğlalar olup ülkemizdeki tüketim miktarı yaklaşık 62.000 tondur. Bu malzemelerin sarf miktarı yüksek olduğu için düşük fiyatla Çin'den tedarik edilmektedir. Firmalar Çin'li üretici firmadan teknik hizmet almadan bir miktar alım yapıp yerli firmaları bu fiyatlarla zorlamaktadırlar. Ayrıca manyezit spinel ve manyezit tuğla grubunda olan ürünlerden yaklaşık 27.000 ton Çimento sektöründe döner fırınlarda tüketilmektedir. Çin'den düşük fiyata ürün gelebilmektedir. Ancak çimento sektörü alımlarda yüksek performans beklentisi nedeni ile daha fazla teknik yaklaşım ile karar verdiği için Çin'den gelen miktarlarda önemli artışlar görülmemektedir. Ancak Çin'li firmaların teknik destek sağlayacak ekibi ülkemizde kurmaları durumunda satışlarında önemli oranda artışlar olabilir.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Başvuru konusu ürünlerde dünyada en büyük üretici ve ihracatçı konumunda olan ülke Çin'dir. Çin'deki Refrakter üreticileri 2 gruba ayrılmaktadır;

- 1.Grup %100 Çin sermayeli üreticiler (Bu grupta kendi markaları ile direkt ihracat yapan şirketler ve muhtelif Yurtdışı firmalara fason üretim gerçekleştirerek dolaylı ihracat yapan şirketler yer almaktadır.)

- 2.Grup Avrupa, Amerika ve Japonya Menşei Global ölçekli Refrakter firmalarının Çin'de kurmuş oldukları üretici şirketler

Manyezit, Refrakter üretiminde ana rol oynayan bir madendir. ABD jeoloji araştırma raporlarına göre Dünya genelinde manyezit rezervleri 13 Milyar metrik ton olarak tahmin edilmekte olup 2022 yılında 27 milyon tonluk üretim gerçekleşmiştir. Rezerv büyüklüğü açısından Rusya lider konumda yer almasına rağmen üretim açısından Çin 2022 verilerine göre 17 milyon metrik tonluk üretimi ile Dünya üretiminin %63 'nü gerçekleştirmiştir. 2022 verilerine göre Dünya tüketiminin de %65 lik kısmının Çin içerisinde gerçekleştiği kayıtlara geçmiştir.

Manyezit cevheri Ek-7 de detayları verilmiş olan üretim prosesleri ile zenginleştirilerek ara ürünler olan Sinter manyezit (DBM) ve Fused manyezit (FM) ürünlerine dönüştürülmekte ve bu ara ürünler Antidamping kapsamına giren Gtip kodları olan nihai ürünlerin ana hammaddesini oluşturmaktadır. Ek-7 belirtilen akış şemasında yer alan nihai üretim safhasında teknolojik olarak fark bulunmamaktadır. Bununla birlikte ara mamül üretim safhasında teknolojik olarak ve maliyet açısından farklılıklar vardır (Ülkemizde çıkarılan manyezit cevheri ön konsantre (%75 verim) ve konsantre (%72 verim) akışlarından sonra yüksek enerji ve operasyonel maliyetler ile prosese beslenmektedir. Bahse konu ülkede ise çıkarılan manyezit cevheri (%100 verim) daha düşük enerji ve operasyonel maliyetler ile prosese beslenmektedir.

Bahsedilen hammaddeler soruşturmaya bahis malzemelerin maliyetinin oluşmasında % 60 – 70 aralığında etkiye sahiptirler. Bu nedenle Çin dışındaki üreticiler hammadde tedarikinde Çin tarafından belirlenmiş malzemeleri temin etmekte ve Çin'li tuğla üreticileri ile rekabet edememektedir.

Asian Metal sitesinden alınan ve bahse konu malzemelerin ana girdisi olan %97 MgO içerikli Elektro Fused Manyezitin Çin çıkış fiyat verilerine bakıldığında 2022 yılında ciddi fiyat düşüşleri görülmektedir. Mevcut durumda FOB Çin çıkışı FM fiyatları 500 USD/Ton seviyelerinde iken ülkemizdeki fiili üretim maliyetleri 1200 USD/ton seviyelerindedir. Bu maliyet farklılığının yüksek olması rekabeti de zorlaştırmaktadır.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Başvuruya konu olan ürünler firmamız dışında 3 yerli firma tarafından daha üretilmektedir. Firmamız en büyük üretici konumundadır. Bütün firmaların Üretim teknolojileri aynıdır. Firmamız ülkemizde en büyük Pazar payına sahiptir. Ancak diğer üreticilerin Pazar payı hakkında net bilgiler yoktur. Ülkemizde başvuru konusu üretim yapan firmaların üretim miktarları Tablo D2.1'de verilmiştir

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

İthalatçılar 2 gruba ayrılmaktadır;

1. Grup Nihai kullanıcı firmalar (Demir Çelik, Çimento, Cam, Kireç sektörü gibi)
2. Grup ise Nihai kullanıcı firmalara tedarik sağlamak üzere ithalat yapan veya yapılmasına aracı olan firmalar ile Global ölçekli Refrakter firmalarının ülkemizde yerleşik şirketleri.

Her 2 grupta yer alan firmalarda ithalatlarının önemli bir kısmını fiyat ve navlun avantajları nedeni ile Çin üzerinden gerçekleştirmektedirler. Aşağıdaki tabloda demir çelik ve çimento sektöründe ülkemizde ticari faaliyet gösteren, göstermiş olan ve Çin' de üretim yapan firmaların detayları verilmektedir.

Firma Adı	Merkez	Başvuruya Konu Ürünlerin Üretim Yeri	Türkiye'de Yerleşik Şirketi Var Mı?	Türkiye'de Başvuruya Konu Ürünlerin Üretimi Var Mı?
Vesuvius	İngiltere	Çin	Evet	Hayır
RHIM	Avusturya	Çin ve Diğer Ülkeler	Evet	Evet
Puyang	Çin	Çin	Hayır	Hayır
Refratechnic	Almanya	Çin ve Diğer Ülkeler	Hayır	Hayır
Duferco	İsviçre	Çin	Evet	Hayır
Intocast	Almanya	İspanya, İtalya, Almanya	Hayır	Hayır
VGH	Almanya	Almanya, Çin, Diğer	Hayır	Hayır
Sanac	İtalya	İtalya, Çin, Diğer	Hayır	Hayır
Mayerton	İngiltere	İngiltere, Çin	Hayır	Hayır
Orind	Hindistan	Çin ve Hindistan	Hayır	Hayır
Zhong Thang	Çin	Çin	Hayır	Hayır
Ropczyce	Polonya	Polonya, Çin, Diğer	Hayır	Hayır
Krosaki Harima	Japonya	Çin, Japonya, İspanya, Hindistan	Hayır	Hayır
Wonjin	Kore	Kore, Çin, Diğer	Hayır	Hayır
Chosun	Kore	Kore, Çin, Diğer	Hayır	Hayır
Sinoref	Çin	Çin	Hayır	Hayır
Misano	İtalya	Çin	Hayır	Hayır
AMR Krosaki	İspanya	Çin ve İspanya	Hayır	Hayır
Rutai	Çin	Çin	Hayır	Hayır

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Başvuruya söz konusu ürünler başlıca Demir Çelik, Çimento, Kireç, Cam, Bakır ve Demir dışı metallerin üretildiği sanayilerde kullanılmaktadır. Demir çelik sektöründe ergitme işlemlerinin yapıldığı fırınların kaplanması, Çimento sektöründe ise klinkerleri üretildiği döner fırınların iç kısmının kaplanması kullanılmaktadır. Fırınların çalışma şartlarına göre kullanılacak ürün tipleri ve dizaynlar refrakter üreticisi ve kullanıcı ile birlikte belirlenir.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Bu konu hakkında yerli olarak üretim yapan firmaların ihtal edip ticari olarak satış yapıp yapmadığı bilinmemektedir.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

6902.10.00.10.11, 6902.10.00.10.12, 6902.10.00.10.13 ve 6815.91

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Manyezit esaslı ateş tuğlalarıdır. Manyezit karbon tuğlalar, manyezit ve grafit ihtiva eden tuğlalar olup çelik sanayinde Pota, Elektrik Ark Ocağı ve Konverterlerde kullanılmaktadır. Manyezit tuğlalar ise manyezit, kromit veya alumina manyezit spinel ihtiva eden tuğlalardır. Manyezit esaslı ateş tuğlalarının kullanıldığı sektörler Çelik, Çimento, Demir dışı metaller, Cam ve Kireç üretim sanayileridir.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Manyezit Karbon Tuğlalar % 80 – 95 oranında Manyezit (Sinter Manyezit, Ergitilmiş Manyezit veya Deniz Suyu Manyeziti) ve % 5 – 20 Grafit ilave edilerek üretilen tuğlalardır. Tuğlaların şekillendirilmesi sırasında % 3-4 oranında katı/sıvı reçine bağlayıcı olarak ilave edilmektedir. Ayrıca teknik ihtiyaca göre % 2-4 oranında metalik alüminyum veya Metalik silis ilave edilebilir. Hazırlanan karışımlar mikserde karıştırıldıktan sonra 1250 – 2500 tonluk preslerde şekillendirilmektedir. Sonrasında 230 – 320 oC'deki temper fırınlarda temperlenmektedir. Manyezit Karbon tuğlalar % 3-6 porozite içermekte olup yoğunlukları 2.85 – 3.05 g/cm³ aralığındadır. Ayrıca 300 – 500 kg/cm² soğukta kırılma mukavemetlerine sahiptirler.

Manyezit tuğlalar; farklı tane boyutlarındaki manyezitin (Sinter Manyezit, Deniz Suyu Manyeziti veya Ergitilmiş Manyezit) uygun bağlayıcılar ile mikserde karıştırılıp 1250 – 2500 ton kapasiteli preslerde şekillendirilmesi ile üretilir. Şekillendirilen tuğlalar 1500 – 1750 oC'deki tünel fırınlarda pişirilmektedir. Pişmiş Manyezit tuğlalar % 12 - 20 porozite içermekte olup yoğunlukları 2.90 – 3.10 g/cm³ aralığındadır. Ayrıca 400 – 800 kg/cm² soğukta kırılma mukavemetlerine sahiptirler.

Kromit ihtiva eden Manyezit tuğlalar ise; % 40 – 90 oranında farklı tane boyutlarındaki manyezitin (Sinter Manyezit, Deniz Suyu Manyeziti veya Ergitilmiş Manyezit) % 10 – 60 oranında kromit veya oksikromun uygun bağlayıcılar ile mikserde karıştırılıp 1250 – 2500 ton kapasiteli preslerde şekillendirilmesi ile üretilir. Şekillendirilen tuğlalar 1500 – 1750 oC'deki tünel fırınlarda pişirilmektedir. Pişmiş Manyezit krom tuğlalar % 14 - 20 porozite içermekte olup yoğunlukları 2.90 – 3.30 g/cm³ aralığındadır. Ayrıca 400 – 800 kg/cm² soğukta kırılma mukavemetlerine sahiptirler.

Manyezit Spinel tuğlalar; % 78 – 94 oranında farklı tane boyutlarındaki manyezitin (Sinter Manyezi, Deniz Suyu Manyeziti veya Ergitilmiş Manyezit) % 6 – 22 oranında alumina magnesia spinelin uygun bağlayıcılar ile mikserde karıştırılıp 1250 – 2500 ton kapasiteli preslerde şekillendirilmesi ile üretilir. Şekillendirilen tuğlalar 1500 – 1750 oC'deki tünel fırınlarda pişirilmektedir. Pişmiş Manyezit spinel tuğlalar % 15 - 20 porozite içermekte olup yoğunlukları 2.80 – 3.05 g/cm³ aralığındadır. Ayrıca 350 – 800 kg/cm² soğukta kırılma mukavemetlerine sahiptirler.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını,

altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Farklı ürün olarak kabul edilen ve firmamızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden bir madde yoktur.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Çelik ve Çimento Sanayi için hazırlanmış Kataloglar ektedir (EK 8, EK 8.1, EK 8.2, EK 8.3).

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz

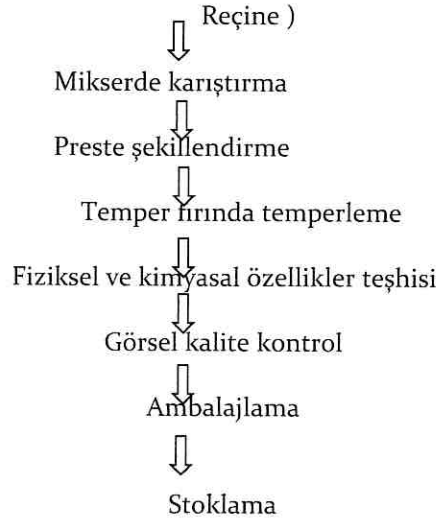
E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

Manyezit Karbon Tuğlalar :

Değişik tane dağılımında hammaddeler

(Ergitilmiş Manyezit, Sinter Manyezit, Deniz Suyu Manyeziti, Antioksidant, Grafit ve bağlayıcı sıvı/toz



Manyezit, Manyezit Krom ve Manyezit Spinel Tuğlalar :

Değişik tane dağılımında hammaddeler

(Ergitilmiş Manyezit, Sinter Manyezit, Deniz Suyu Manyeziti, Kromit, Oksikrom, Manyezit Alumina Spinel ve bağlayıcı)



Ambalajlama

↓
Stoklama

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Nihai ürün olarak üretim teknolojisi farkı yoktur. Ancak ara mamül üretim teknolojileri farklılık gösterebilmektedir.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Sinter Manyezit

Ergitilmiş Manyezit

Denizsuyu Manyeziti

Grafit

Antioksidant

Reçine

Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Son 5 yıllık süreçte gerek global refrakter üreticilerinde gerekse biz dahil ülkemizdeki üreticilerde söz konusu ürünlerin üretimini geliştirdiği proses de farklı bir teknoloji yoktur.

4. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi proses olarak mümkün değildir.



E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listelleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri				
Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip alanları	kullanım	Haksız rekabet yaşanan tipler
Manyezit Karbon Tuğlalar	Çelik Sektör Katalogunda verilmiştir.	Çelik Sanayii, Potalar, Elektrik Ark Ocakları, Konverterler		X
Manyezit Tuğlalar	Çelik Sektör Katalogunda verilmiştir.	Çelik Sanayii, Elektrik Ark Ocağı, Konverterler		X
Manyezit Spinel Tuğlalar	Çimento Sektör Katalogunda verilmiştir.	Çimento ve Kireç Sanayii, Döner Fırınlr, Dikey Fırınlr		X
Manyezit Kromlu Tuğlalar	Çimento Sektör Katalogunda verilmiştir.	Çimento ve Kireç Sanayii, Döner Fırınlr, Dikey Fırınlr		X

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

İthal edilen ürün tipleri arasında Firmamızca üretilmeyen tipler yoktur.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

Önlem süresince ticari nedenlerle ikame ürünlere yönelme söz konusu değildir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.



2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Kullanıcı firmalar direkt talep ettikleri ürün kalitesi, ölçüleri ve miktarını ya da ürünü kullandıkları ekipmanların teknik resimlerini iletmek suretiyle teklif isterler. Teknik resimlere ilave olarak kullanım şartları, istenilen

garanti değerler ve şartname değerlerine göre dizayn yapılarak teknik teklif hazırlanır. Ticari teklifin de hazırlanması ile müşteriye sunulur. Kullanıcı firma teknik ve ticari değerlendirmelerini yaptıktan sonra uygun gördüğü firma ya da firmalara belirlediği miktarları sipariş eder. Alınan sipariş SAP sistemine girilerek sonrasında sürece müdahil olması gereken üretim, planlama, kalite kontrol ve lojistik birimleri bilgilendirilmiş olur. Üretim sürecinin tamamlanmasından sonra kalite kontrol işlemleri tamamlanarak, ürün etiketleri sistemdeki bilgilerle oluşturulur. Ambalajı tamamlanan ürünler nihai mamul ambarına alınır. Müşteri siparişini içeren bütün ürünler mamul ambara girdikten sonra satış şekline göre kullanıcı firmanın ayarlayacağı nakliye veya firmamızın ayarlayacağı nakliye ile sevkiyatı gerçekleştirilir.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Firmamızın kantar tartısına göre malzeme miktarı belirlenir ve fatura bu miktara ve siparişte belirtilen birim fiyata göre hazırlanır. Bazı durumlarda ton birim fiyatı üzerinden değil de set üzerinden satış olur. Bu durumda siparişte belirtilen set fiyatı ile fatura oluşturulur. Ödeme şekli sipariş aşamasında anlaşılan vade ve şartlarda gerçekleşir.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı - MgO-C Tuğla					
Satış	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (Ton)	0	0	0	0	*
Satış değeri (TL)	0	0	0	0	*
Ortalama birim fiyat (TL)	0	0	0	0	*
Ciro içindeki pay (%)	0	0	0	0	*

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı - Pişmiş Manyezit ve Pişmiş Kromlu Tuğla					
Satış	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (Ton)	0	0	0	0	*
Satış değeri (TL)	0	0	0	0	*
Ortalama birim fiyat (TL)	0	0	0	0	*
Ciro içindeki pay (%)	0	0	0	0	*

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı - Pişmiş Spinel Tuğla					
Satış	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (Ton)	0	0	0	0	*
Satış değeri (TL)	0	0	0	0	*
Ortalama birim fiyat (TL)	0	0	0	0	*
Ciro içindeki pay (%)	0	0	0	0	*

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.



E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.
2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınavi maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Başvuruya konu olan ürün için Makul kar oranı günümüz finansal koşullarında %25 dir. Makul kar oranı ülkemizdeki enflasyon oranının artması alım gücünü düşürmektedir. Ayrıca faiz oranlarının artışı ve bu alım gücüne göre vadeli satışlar yapılmaktadır. Bu nedenle %25 kar oranı bile düşük makul kar seviyesindedir.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Fiyatlar fiyat listesine göre belirlenmemektedir.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.
5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Firmamız tarafından başvuruya konu olan ürünlerin ithalatı ve akabinde yurtiçi satışı yoktur.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.
7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz

Yurt içi satışları direkt yaptığımız için acente veya distribütörümüz yoktur.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:
 - a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?
 - b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?
 - c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?
 - d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?
9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı

fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşteriye yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.
2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Firmamız tarafından üretilen ürünleri ile başvuru kapsamındaki ürünler aynı kullanım alanlarında kullanılmaktadır.

Yerli üreticiler herhangi bir dağıtım kanalı kullanmadan nihai kullanıcıya ürünlerin doğrudan tedarikini gerçekleştirmektedir.

Yurtdışı menşeli üreticiler ise ürünlerin doğrudan veya yurtiçinde yerleşik şirketler aracılığı ile tedarikini gerçekleştirmektedir. Doğrudan tedariklerde üretici ile nihai kullanıcı arasında Yurtiçinde yerleşik sadece ticari faaliyet gösteren temsilci firmalar rol almaktadır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Firmamız tarafında üretilmeyen başvuru konu ürün tipleri yoktur. Bu ürünleri üreten diğer yerli üreticiler;

Ünvan : Haznedar Refrakter Sanayi A.Ş.

Adresi : Büyükçavuşlu Beldesi, Sazlıdere Mevkii 34930 Silivri, İstanbul

Tel: 0212-745 35 05

Fax : 0212-745 35 15

Ünvan : Sörmaş Söğüt Refrakter Malzemeleri A.Ş.

Adresi : Bozüyük Devlet Yolu 3. Km. 11660 Söğüt, Bilecik

Tel: 0228-361 41 00

Fax : 0228-361 35 27

Ünvan : Konya Selçuklu Krom Magnezit Tuğla Sanayii A.Ş.

Adresi : Dutlukırı Mevkii P.K. 25 42090 Konya

Tel: 0332-327 00 25

Fax : 0332-327 00 34



4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Manyezit Karbon Tuğlalar

Manyezit Spinel Tuğlalar

Manyezit Krom Tuğlalar

Manyezit Tuğlalar

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Bu tip ürünlerin ithalatında ana neden düşük fiyattır.

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Başvuru konusu ürünlerin menşei Çin'dir. Ancak Çin'de üretilen ürünlerin farklı ülkeler üzerinden de ihraç edildiği tahmin edilmektedir. Son 10 yıldır devam eden Antidumping vergisine rağmen ithalattaki miktarlarındaki artış rakamları bu detayı desteklemektedir.

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

EREĞLİ DEMİR VE ÇELİK FABRİKALARI T.A.Ş.
Barbaros Mah. Ardıç Sok. No:6 Ataşehir/İstanbul

İSKENDERUN DEMİR VE ÇELİK A.Ş.,
Barbaros Mah. Ardıç Sok. No:6 Ataşehir/İstanbul.
İSKENDERUN

KARDEMİR KARABÜK DEMİR ÇELİK
SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
KARABÜK

TOSÇELİK PROFİL VE SAC ENDÜSTRİSİ A.Ş.
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
TOPRAKKALE / OSMANİYE

DİLER DEMİR ÇELİK END.VE TİCARET A.Ş.
Dilovası Org. San. Bölg 1. Kısım Dicle Cadd.
NO :30 DİLOVASI – KOCAELİ

ÇOLAKOĞLU METALURJİ A.Ş
DİLİSKELESİ- GEBZE – KOCAELİ

EGE ÇELİK ENDÜSTRİSİ SANAYİ VE TİC.A.Ş.
ALİAĞA YOLU ÜZERİ, HOROZGEDİĞİ KÖYÜ,
KOSPET MEVKİİ, ALİAĞA / İZMİR

HABAŞ SİNAİ VE TIB. GAZ.İST.END.A.Ş
ALİAĞA – İZMİR

İÇDAŞ ÇELİK ENERJİ TERSANE
GÜNEŞLİ MAHALLESİ DEVE KALDIRIMI CAD. NO:21



BİGA - ÇANAKKALE

İZMİR DEMİR ÇELİK SANAYİ A.Ş.
ALİAĞA- İZMİR

KROMAN ÇELİK SANAYİ A.Ş.
ÇAYIROVA-GEBZE-KOCAELİ

YAZICI DEMİR ÇELİK
TURİZM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
SARISEKİ/İSKENDERUN

YOLBULAN BAŞTUĞ METALURJİ SANAYİ A.Ş.
OSMANİYE ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ
TOPRAKKALE - OSMANİYE

AKÇANSA ÇİMENTO SAN.VE TİC.A.Ş.
BÜYÜKÇEKMECE FABRİKASI
B.ÇEKMECE/İSTANBUL

VOTORANTİM CIMENTOS
HASANOĞLAN SANAYİ BÖLGESİ, BAHÇEKİ EVLER MAH.
ATATÜRK CAD.NO: 8 06850 ELMADAĞ/ANKARA

Bu firmaların yanı sıra diğer Demir çelik, çimento, cam, kireç ve bakır fabrikaları da potansiyel müşterilerdir.

3. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Bütün Demir çelik, çimento, cam, kireç ve bakır fabrikaları başvuru konusu ürünleri kullanmaktadır.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkesindeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihrac fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).
- i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.
- ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihrac fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihrac fiyatı elde edilebilir. İhrac fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihrac fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.
- iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkesindeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Oluşturulmuş normal değer değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki enerji maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, enerji maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş

Normal Değer (oluşturulmuş)		Ürün Tipi:					
		Türkiye için				Başvuruya konu ülke için	
		Girdi Miktarı Ton	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet S	Birim Maliyet S	Fiyat kıyası için açıklama
Direkt ilk madde ve malzemeler	Hammadde/Girdi 1						
	Hammadde/Girdi 2						
	Hammadde/Girdi ..						
Direkt işçilik							
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde						
	Dolaylı işçilik						
	Enerji						
	Paketleme						
	Amortisman						
	Diğer genel üretim giderleri						
Toplam üretim maliyeti (sınai)							

Satış ve genel idari giderler	%				
Finansman giderleri	%				
Toplam üretim maliyeti (ticari)					
Makul kâr	%				
Fabrika çıkış aşamasında fiyat					

Not: Muadil ihrac faturası bulunan ürün tipi için; Haziran.23 ayında ki ortalama satışımıza ilişkin faturamız dosyaya ek olarak sunulmuştur.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

- Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı	
	MgO-C tuğla
İhraç fiyatı	1060 USD/Ton

En çok sattığımız ürün tiplerimizden olan kalitemize karşılık, Çin Halk Cumhuriyetinde üretim yapan firmanın CIF fiyat teklifi ihrac fiyatı olarak alınmıştır.

- Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Bu konu ile ilgili herhangi bir bilgi, veri ve dosya bulunmamaktadır.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJİ

- Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı		
(USD/Ton)	Normal Değer	Türkiye'ye İhraç fiyatı
Birim fiyat	*	*
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)		
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)		
Perakende, toptan, distribütör payı (-)		*
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		*
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Dâhili navlun (-)	*	*
Diğer ayarlamalar (-)		
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	*	*
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)	*	

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Tablo G-5.i Üçüncü Ülkelere Damping		
	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (CIF)	Bilinmiyor	
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	Bilinmiyor	
İskonto veya komisyon (-)	Bilinmiyor	
Vade farkı ayarlaması (-)	Bilinmiyor	
Ürün tipi ayarlaması (-) ¹	Bilinmiyor	
FOB aşaması birim fiyat	Bilinmiyor	
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		

¹: Yüksek fiyatlı ürün ile düşük fiyatlı ürün arasındaki fiyat farkı.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Bilindiği gibi Avrupa birliği Çin menşeli ürünlere karşı 2005 yılında antidumping vergisi uygulamaya başlamıştı. Ancak Avrupa birliğinin büyük üreticilerinin tamamının Çin'de üretim tesisi olması nedeni ile antidumping vergisinin devam etmemesi konusunda başvuruları olmuş ve vergi kaldırılmıştır. Ek 14'da 2005 yılında Avrupa Birliğinde uygulamaya konulan ve sonrasında kaldırılan karar mevcuttur.

Ayrıca ABD'de de Çin menşeli başvuru konusu ürünlere 2010 yılı Ağustos ayından itibaren % 24,24 ile % 253,87 arasında değişen oranlarda dumping vergisi uygulanmaya başlanılmıştır. İlgili karar EK 15'dedir.

Brezilya'da ise başvuru konusu Çin menşeli ürünlere % 19,25 oranında antidumping vergisi uygulanmaktadır.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Önleme tabi ülke diğer ülkelerde önemli oranda Pazar payına sahiptir. 2022 yılında EU 28 ülkelerine ürün grubu satışı gerçekleştirmiştir. Ayrıca Rusya, Hindistan, Orta Doğu ülkeleri ve Afrika ülkelerinde yüksek Pazar paylarına sahiptir.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçılarının, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Önleme tabi ürünlerin en yoğun kullanıldığı sektörler çelik ve çimento sanayileridir. Ülkemiz Çelik üretimin de dünyada 8. , çimento üretiminde de 5. büyük sanayiye sahiptir. Ayrıca gelişmekte olan bir ülke olup yeni yatırımlara da devam etmektedir. Bu nedenle ülkemiz sanayileri önleme tabi ürünlerin satışı için refrakter üreticilerinin hedef pazarı konumundadır. Çin'de üretim yapan global firmalar (RHI Magnesita, Vesuvius, Refratechnik vb) ülkemizde satış ofislerine ve uzun süredir yerleşik temsilciliklere sahiptirler. Bu da onların müşterilere teknik ve ticari olarak daha kolay ulaşma imkanı sunmaktadır. Ayrıca Puyang, Duferco, OSR gibi Çin'de üretim tesisi olan firmalar yerli temsilciliklerle pazara yakındırlar ve piyasayı iyi takip edebilmektedirler. Türkiye'de yerleşik ofislere ve temsilcilik ofislerine ait bilgiler F1 bölümünde verilmiştir.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan damping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dampingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dampingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

Çin Refrakter Sektöründe de, üretim gerçekleştirdiği bir çok diğer sektörde olduğu gibi, üretim kapasiteleri ve yıllık üretim tonajları açısından dünya pazarlarında lider ve belirleyici pozisyonundadır. Başvuruya konu olan ürünlerin hammaddelerinin rezerv sahipliği açısından da – ki detayları başvurunun diğer kısımlarında belirtilmiştir – dünya sıralamasında 2. Sıradadır. Buna ilave olarak Çin hükümetinin uyguladığı koruyucu politikalar, iş gücü ve enerjinin ucuzluğu tüm ihrac pazarlarında ve ihrac ürünlerinde Çini avantajlı konuma getirmektedir. Başvuruya konu olan ürünlerin ana girdileri olan DBM (Sinter Manyezit) ve FM (Fused Manyezit) ürün grubunda Çin dünya pazarlarında fiyat belirleyici konumdadır. Avrupa ve Japonya pazarlarının global refraket üreticileri (RHIM, VESUVIUS, KROSAKI, REFRATECHNIC, CALDERYS gibi) bu rekabette geri kalmamak açısından Çin pazarında direkt üretim yaptırımları yapmışlardır. Bu yatırımı yapamayan diğer firmalar (MISANO, DUFERCO, MAYERTON vb.) ise Çinde fason üretim yaptırmaktadırlar.

Tüm bu firmalar Türkiye pazarında Çin den tedarik ettikleri ürünler ile aktif olarak tedarik gerçekleştirmektedirler.

KÜMAŞ kendi maden yatakları ve kendi hammaddesine sahip, kendi yarı-mamulunu üretme kapasitesi bulunan ve bu yarı mamulü başvuruya konu ürünlerin üretiminde kullanabilen entegre bir firmadır. Bu hali ile ülkemiz Demir – Çelik ve Çimento sektörünün manyezit esaslı refrakter tedarikinde, özellikle tedarik güvenliği açısından stratejik bir öneme sahiptir. Çin menşeli ürünlerin maliyet avantajları ile Türkiye pazarına girmesi ülkemizdeki yerli üreticileri zor duruma sokmakta yatırım ve istihdam politikalarını negatif etkilemektedir.

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca dampinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması amacıyla yapılan başvurularda “G- Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- i) Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- ii) GATT 1994’ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması’nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilmesi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibarıyla açıklama ve belgeleri sununuz.
5. Önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

H-2 SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan menşe/ihracatçı ülkede uygulanan sübvansiyonların içeriği ve uygulanmasına ilişkin yöntemler, önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulayan başka ülkeler bulunup bulunmadığı ve sübvansiyon miktarı ile üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydanın bu sübvansiyondan kaynakladığına ilişkin bulgularınız kapsamında sübvansiyonun devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, “zararın devamı” veya “zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali” dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık,

üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları artırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dampingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan [Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden](#) faydalanılabilir. Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi					
		2020	2021	2022	2023/6
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar Ton	23.963	16.828	31.598	15.602
	Değer USD	27.056.184	23.299.528	58.858.406	27.856.907
Başvuruya konu Çin ülkesinden ithalat	Miktar Ton	16.372	9.589	16.963	7.970
	Değer USD	17.221.105	13.509.814	36.577.338	13.179.215

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı				
(Birimi belirtiniz.)	2020	2021	2022	2023/6
Genel İthalat Miktarı (a)				
Başvuruya Konu A Ülkesinden İthalat Miktarı (b1)				
Başvuruya Konu B Ülkesinden İthalat Miktarı (b2)				
Başvuruya Konu ... Ülkesinden İthalat Miktarı (b...)				
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...)				
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)				
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	Bilinmiyor	Bilinmiyor	Bilinmiyor	Bilinmiyor
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	Bilinmiyor	Bilinmiyor	Bilinmiyor	Bilinmiyor
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)				
Başvuruya Konu A Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)				
Başvuruya Konu B Ülkesi Piyasa Payı (b2)/(e) (%)				
Başvuruya Konu ... Ülkesi Piyasa Payı (b...)/(e) (%)				
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)				

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer ürünlerdeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması		
	Birim Fiyat	Haz.23
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Ton	*
	\$/Ton (a)	*
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	23,06
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Ton(b)	1.060
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Ton (c)	*
Fiyat Kırılması	\$/Ton (a-c)	*
	% (a-c)/(b)	%20<x<%30

Fiyat kırılması hesabında ithal edilen ürünün muadil ürünümüz ile olan fiyat kıyaslaması aynı dönem için yapılmıştır.Dolar Kuru ise Haziran 2023 ortalaması olan 23,06 olarak, gümrük fiyat hesaplamasında %2 gümrük vergisi, %2 ek vergi esas alınmıştır.

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı		
	Birim Fiyat	Haz.23
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Ton (a)	1.060
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Ton (b)	*
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Ton	*
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	23,06
	\$/Ton(c)	*
Fiyat Baskısı	\$/Ton(c-b)	*
	% (c-b)/(a)	%20<x<%30

Fiyat baskısı hesabında ithal edilen ürünün muadil ürünümüz ile olan fiyat kıyaslaması aynı dönem için yapılmıştır.Dolar Kuru ise Haziran 2023 ortalaması olan 23,06 olarak, gümrük fiyat hesaplamasında %2 gümrük vergisi, %2 ek vergi esas alınmıştır.



- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dumpingli/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat

I-3.iii Fiyat Bastırılması					
	Birim Fiyat	2020	2021	2022	Haz.23
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Ton	*	*	*	*
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Ton	*	*	*	*
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	*	*	*	*
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	*	*	*	*
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	*	*	*	*

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırtırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;
- (a) Ayrıntılı bilançosu,
(b) Ayrıntılı gelir tablosu,
(c) Detay mizan,
(d) Satışların maliyeti tablosu ve
(e) Nakit akış tablosunu
sağlayınız.

Mali veriler ile ilgili dosyalar EK 16.-16.1.-16.2.-16.3 ve Ek 13 ' de verilmiştir.

- ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler						
		2020	2021	2022	2022/6	2023/6
Net Satışlar	Değer (TL)	100	163	402	188	163
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	163	398	166	192
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	162	410	229	111
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	100	102	122	68
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	77	182	78	126
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	190	484	277	106
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	117	120	147	65
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	384	430	290	47
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	345	758	445	241
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	371	815	478	259
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	374	878	601	273
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100	230	218	320	167
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	161	280	221	320
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	220	472	301	548
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	0	0	0	0

Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	828	2378	1087	1434
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	91	134	47	185
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	135	245	224	406
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	104	114	105	124
	Direkt İşçi Sayısı	100	104	113	106	97

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri						
Antidamping Konusu Tüm Ürünler	BİRİM	2020	2021	2022	2022/6	2023/6
Üretim	Miktar (a) (TON)	100	124	128	69	48
	Değer (TL)	100	147	403	163	201
Yurtiçi Satışlar	Miktar (b) Ton	100	128	142	71	46
	Değer (TL) (c)	100	163	538	236	264
	Birim Fiyat(TL/Miktar) (c/b)	100	128	379	332	580
Yurtdışı satışlar	Miktar (Ton) (d)	100	74	111	65	48
	Değer (TL) (e)	100	93	340	160	186
	Birim Fiyat(TL/Ad) (e/d)	100	125	307	245	385
Varsa şirket içi transfer ve dikey kullanım	Miktar	100	0	0	0	0
	Değer (TL)	100	0	0	0	0
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	100	0	0	0	0
Satılan malların sınai maliyeti	Değer (TL) (f)	100	132	349	157	177
	Birim Maliyet(TL/Mik) f/(b+d)	100	119	264	227	380
Faaliyet giderleri (satış ve genel idari giderler)	Değer (TL) (g) =q*((c+e)/o)	100	66	215	87	184
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100	60	163	126	396
Finansman net giderleri (net= kısa+uzun vad.fın. gideri-kısa vad.fın.geliri)	Değer (TL) (h)=r*((c+e)/o)	100	330	506	326	68
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100	298	384	470	147
Satılan malların ticari maliyeti	Değer (TL) (i) =(f+g+h)	100	137	343	159	171
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100	123	260	230	368
Yurtiçi satışlardan ürün karı	Değer (TL) (j)	100	192	1.212	527	645
	Birim Kar (TL/Mik)	100	174	918	1.096	1.389
Yurtdışı satışlardan ürün karı	Değer (TL) (s)	100	86	478	177	203
	Birim Kar (TL/Mik)	100	78	362	836	437

	Değer (TL) (t) =j+s	100	152	936	395	479
Kârlılık (toplam kâr ve birim kâr)	Birim Kar (TL/Mik) (t)/(b+d)	100	138	709	571	1.031
	Değer (TL) (k)	100	138	315	280	390
Dönem sonu stoklar	Miktar (Mik) (z)	100	109	85	128	111
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/z	100	101	155	54	42
	Miktar (Ton)	100	100	100	50	50
Kapasite ve KKO	KKO Yüzde	100	124	128	138	96
	İdari personel	100	105	114	114	111
Ürün İstihdamı	Direk işçi sayısı (l)	100	109	110	104	104
Verimlilik	Üretim/Kişi (a)/(l)	100	113	116	66	46
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (m)=(p)*((c+e)/(o))	100	78	158	52	271
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (n)=(m+t)	100	138	790	331	440
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (o)	100	163	402	188	163
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL) (p)	100	91	134	47	185
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL) (q)	100	77	182	78	126
Firma Finansman Gideri	Değer (TL) (r)	100	384	430	290	47

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları				
Ürün Grubu (Ton)		Üretim Miktarı	Satış Miktarı	Firma Toplam Net Satış İçi Pay %
Benzer Ürün (a)	Grup 1: MgO-C Tuğla	*	*	*
	Grup 2: Pişmiş Manyezit Tuğla	*	*	*
	Grup 3: Pişmiş Spinel Tuğla	*	*	*
Diğer Üretilen Mallar (b)	Grup 1: Tuğla	*	*	*
	Grup 2: Sinter	*	*	*
	Grup 3: Harç	*	*	*
	Grup 4: Fused Manyezit	*	*	*
	Grup 5: Kalsine Manyezit	*	*	*
	Grup 6: Manyezit Cevheri	*	*	*
	Grup 7: Briket Kalsine	*	*	*
	Grup 8: Diğer	*	*	*
Ticari Mallar (c)	Grup	*	*	*
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)		*	*	*
		*	*	*
Firma Hizmet Satışları (d)		*	*	*

Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)	*	*	*
----------------------------	-----------	---	---	---

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Benzer Ürünün Tipleri	Üretim Miktarı Ton	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İçi Pay %
Tip 1: MgO-C Tuğla	*	*	*	*
Tip 2: Pişmiş Manyezit ve Pişmiş Kromlu Tuğla	*	*	*	*
Tip 3: Pişmiş Spinel Tuğla	*	*	*	*
Toplam	*	*	*	*

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satış						
Ürün Tipleri	Ağırlıklı Ortalama	2020	2021	2022	2023/6	
Tip 1: MgO-C Tuğla	Sınai Maliyet (TL/Ton)	*	*	*	*	
	Ticari Maliyet (TL/Ton)	*	*	*	*	
	Satış Fiyatı (TL/Ton)	*	*	*	*	
Tip 2: Pişmiş Manyezit ve Pişmiş Kromlu Tuğla	Sınai Maliyet (TL/Ton)	*	*	*	*	
	Ticari Maliyet (TL/Ton)	*	*	*	*	
	Satış Fiyatı (TL/Ton)	*	*	*	*	
Tip 2: Pişmiş Spinel Tuğla	Sınai Maliyet (TL/Ton)	*	*	*	*	
	Ticari Maliyet (TL/Ton)	*	*	*	*	
	Satış Fiyatı (TL/Ton)	*	*	*	*	

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Firmamızın kullandığı maliyet sistemi Ortalama Maliyet sistemidir ve kalite bazında maliyetlerimiz belirlenmektedir. Nihai ürüne varıncaya kadar daha önceki safhalardaki her ürün bir sonraki ürünün ilk maddesini oluşturmaktadır. İlk madde maliyetlerine ilgili safhada doğrudan giderler ve operasyon maliyetleri de eklendiğinde nihai ürün üretim maliyetleri oluşmaktadır. Ürünlerin satış ve pazarlama aşamasında yapılan giderler ve genel yönetim giderleri (faaliyet giderleri) ürünün üretim maliyetine eklenerek ticari maliyet oluşmaktadır.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Başvuruya konu ürünlerin ilk maddeleri olan Sinter manyezit, ergitilmiş manyezit, grafit, reçine, alumina spinel sinteri, ergitilmiş alumina spinel sinteri ve kromit maliyetleri reçetede kullanım oranına göre hesaplanarak

ürünün ilk maddeler maliyeti elde edilir. Ürünün operasyon parametreleri olan enerji, işçilik ve memur ücret giderleri, dışarıdan sağlanan fayda ve hizmetler, amortisman, ambalaj, doğal gaz vb. gibi maliyetler ilk madde maliyetlerine ilave edilir ve üretim maliyeti bulunur. Ürünlerin satış ve pazarlama aşamasında yapılan giderler ve genel yönetim giderleri (faaliyet giderleri) ürünün üretim maliyetine eklenerek ticari maliyet oluşmaktadır.

3. Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınaî maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu					
Ürün Tipi ve Tanımı: MgO-C Tuğla					
Maliyet Kalemleri		Girdi Miktarı Ton	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet ₺'
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	Sinter Manyezit	*	*	*	*
	Grafit	*	*	*	*
	Fused Manyezit	*	*	*	*
Direkt işçilik (b)				*	*
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde	*	*	*	*
	Dolaylı işçilik			*	*

	Enerji			*	*
	Paketleme			*	*
	Amortisman			*	*
	Diğer genel üretim giderleri			*	*
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)		*	*
Satış ve genel idari giderler (e)				*	*
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)				*	*
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)		*	*

Malzeme referans kalite olarak ihraç fiyat teklifindeki kaliteye muadil ürünümüzün maliyeti baz alınmıştır.

I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Refrakter sektörü daima ürünlerinin kalitesi ve performansını geliştiren bir sektördür. Bu yoğun rekabet sonucu süregelmekte olup sürdürülebilir gelişimin önemli bir parametresidir. Bu nedenle örneğin çelik sektöründe 10 yıl öncesinde ton çelik başına refrakter tüketimleri 10 kg'larda iken bu gün 4-6 kg seviyelerinde devam etmektedir. Daha eskiden de aynı trend olduğu için sektörde % 40 bilinen kapasite fazlası mevcuttur. Çin ise dünyanın en büyük çelik ve refrakter üreticisi konumunda olup özellikle ihraç pazarlarını güçlü bir şekilde tedrik gerçekleştirebilecek kapasite fazlasına ve maliyet avantajına sahiptir. Çin'de çelik ve çimento sektörlerinde büyüme devam ettiği için refrakter sektöründe de yatırımlar devam etmektedir.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi hem fiyata hem de kaliteye duyarlıdır. Öncelikle kalite onayı almamış refrakter üreticilerinin önemli miktar satışları söz konusu olamaz. Örneğin Çin'den gelen ve yeni tanıtım yapan bir firma çok ucuz bir fiyatta sunsa da sadece deneme miktarı (20 – 100 ton arası) için sipariş alabilir. Denemenin olumlu olması sonrası orta büyüklükteki miktar (100 – 250 ton) için deneme yapar. Bu da başarılı ise çok büyük miktarları sipariş alabilir. Bu süreç çelik sektörü için 1 yılı bulabilir. Ancak çelik firmalarının çoğu özellikle duruşlu çalıştıkları dönemlerde kalite odağından uzaklaşıp en ucuza yönelirler. Ayrıca kalitesi çok iyi olmasa da düşük fiyatlayan bir firmayı daima portföyde bulundururlar ki diğer firmalarla ticari görüşmelerde bu firma fiyatların referans alınabilsin. Özellikle 2022 yılının 3. Çeyreği itibari ile durağanlaşan Avrupa pazarı , Ukrayna-Rusya savaşına bağlı olarak tamamen kapanan Ukrayna ve Rusya Pazarları , Amborga nedeni ile kapanan İran pazarı gerek Çin de direkt veya fason üretimi olan Avrupalı üreticilerin gerekse Çin pazarındaki durgunluğa bağlı Çinli yerel üreticilerin ülkemize olan ilgisini arttırmıştır. Başvuruya konu ürünlerin olası ihalelerinde yurtiçi yerleşik üretim yapan ve sayısı toplamda 4 olan üreticilere ilave olarak 10-15 arasında ticari firma teklif vermektedir ve bu firmaların çoğu ürünlerin tedarikini Çin üzerinde gerçekleştirmektedir.

Önlemin kalkması durumunda kesinlikle Çin Orijinli ürünler ülke fiyat seviyesini düşürür. Çin bahse konu olan ürün grubu hammaddelerinin ana üreticisi konumundadır ve. Bunun ve ucuz enerji ve işgücünün sayesinde daha düşük maliyet oluşturabilir ve ihracatı destekleyen yapıları ile çok daha uygun fiyatlar verebilirler.

Erdemir ve Kardemir gibi firmalar satın alma yaparken ürün performans garantisi almaktalar ve en alt seviyeden satış fiyatları oluşturmaktadır. Yerli firmalar düşük performans durumunda performans cezası öderlerken özellikle Çin’li firmalar ceza alsalarda satışın devamını bazı durumlarda düşünmedikleri için ceza ödememektedirler.

Bir diğer önemli husus da ilgi ürün grubunda tedarik güvenliği hususudur. 2018 yılında Çin hükümeti uyguladığı politikalar ile arzı azaltmış fiyatları yukarı çıkarmış ve bu durum gerek başvuruya konu olan ürünlerin gerekse bu ürünlerin üretiminde kullanılan hammadde ve yarı mamulün tedarikinde ciddi sıkıntılara yol açmıştır. Ülkemiz Demir Çelik firmaları dahil bir çok üretici yüksek fiyata rağmen malzeme tedarikinde sıkıntılar yaşamıştır. Ayrıca pandemi döneminde ciddi oranda artan navlun fiyatları yoğunluğu azalan lojistik hatlar yüksek fiyatlı bu ürünlerin yüksek taşıma maliyetleri ve gecikmeler ile diğer pazarlara ulaşmasına sebep olmuştur. Bu durum Avrupa ve Amerikadaki bir çok son kullanıcıyı Çin dışı alternatifleri tedarik güvenliği açısından değerlendirmeye yönlendirmiştir. Bu açıdan bakıldığında Entegre bir tesis olan KÜMAŞ ın ve diğer yerli üreticilerin iç Pazar için stratejik önemi net olarak ortaya çıkmaktadır.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Özellikle 2022 yılı 2. Yarısı itibari ile artan ithalata ve tedarikçi sayısına bağlı olarak Pazar fiyatları aşağı yönlü hareket etmektedir. Ülkemizdeki enerji maliyetleri , enflasyon vb. etkenlere bağlı olarak arta maliyetler ve rekabete bağlı azalan Pazar fiyatları karlılıklar üzerinde negatif baskı oluşturmaktadır. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Önlem alındıktan sonra firmamız önlem konusu ürünlerin üretimini durdurmamış ya da bırakmamıştır.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız

Önlem sonrası üretim tesislerimizde teknolojik değişiklik ve kapasite ilavesi olmamıştır. Ancak son 2 yılda gerçekleştirilen verimlilik artırıcı çalışmalar sonucu kapasite kullanım oranları ve üretim artmıştır.

2018 yılından sonra yaptığımızı ilave yatırımlar olarak yeni bir pres 2022 yılında devreye alınmıştır.

KÜMAŞ Şubat 2021 yılı itibariyle OYAK Grubu bünyesine dahil olarak organizasyonel ve operasyonel açıdan yeniden yapılandırma sürecine girmiştir. Ve bu süreç halen devam etmektedir. Geçen sürede aşağıda detayları verilen yatırımlar yapılmıştır. (Yatırım adı , Başlangıç Tarihi , Bitiş Tarihi , eğer devam ediyorsa devam ediyor diye belirtilelim , Yatırım Bütçesi) Bu yatırımların ortak amacı operasyonel verimliliği artırmak , sürdürülebilir ve katma değeri yüksek üretim standartlarına ulaşmaktır. Özellikle satış organizasyonu da geliştirilerek Bölge Ofislerinin kurulması kararı yine bu süreçte alınmıştır. 2022 Ekim ayı itibari ile Ege bölge satış ofisimiz faaliyete geçmiş Marmara ve Iskenderun bölge satış ofislerimiz de kuruluş aşamasındadır. Şubat 2021 den bugüne AR-GE , ÜRETİM , KALİTE SATIŞ , FINANS vb. departmanlarda yeni işbaşı beyaz yakalı personel sayımız 30 dur. Tüm

bahsi geçen yatırımlar , İK ve istihdam politikaları ile KÜMAŞ ülkemiz için değer yaratmaya devam etme niyet ve azmindedir.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Önümüzdeki 5 yıl boyunca fiyatların hammadde/yarımamul ve navlun fiyatlarına bağlı olarak değişeceği öngörülmektedir. Halen yarı mamul fiyatları Çinde Son 5 yılın en dip seviyesindedir ve Çin Pazar fiyatını belirleyici konumunu sürdürmektedir. Navlun fiyatları da pandemi sonrası döneme oranla ciddi düşmüştür. Daralan yurtdışı pazarları ve ülkemizin Demir Çelik ve Çimento üretiminde dünyada ve bölgesinde önemli bir üretici konumunda olması yurtdışı firmaların ülkemize olan ilgisini arttırmaya devam edecektir. Bu durumun özellikle Çinden ülkemize yapılacak düşük fiyatlı ithalatı arttıracığı öngörülmektedir. Bu ithalatın artarak devam etmesi yurt içi yerli üreticilerin üretim , yatırım ve istihdam politikaları üzerinde olumsuz etkilere yol açacaktır.

Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Önümüzdeki 5 yıl boyunca fiyatların, hammadde/yarımamul ve navlun fiyatlarına bağlı olarak değişeceği öngörülmektedir. Halen yarı mamul fiyatları Çinde Son 5 yılın en dip seviyesindedir ve Çin Pazar fiyatını belirleyici konumunu sürdürmektedir Ülkemizde Demir Çelik ve Çimento sektörlerinde üretim ve yatırımların artacağı buna paralel olarak özellikle Avrupa da kısa ve orta vadede üretimin düşeceği öngörülmektedir. Bu durumun başvura konu olan ürünlerde ülkemizin aktif bir Pazar olarak kalmaya devam etmesine yol açacağı düşünülmektedir. Refrakter sektörünün global oyuncularını özellikle son yıllarda birleşmeler yolu ile Çin e karşı pozisyonlarını korumayı amaçlamaktadırlar. Bu trendin de devam edeceği öngörülmektedir.

7. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Üretim bantlarımızdaki ana ürün önlem konusu ürünlerdir. 2012 yılı içerisinde üretim bantlarımızda 96.089 ton önlem konusu ürünler işlem görürken yaklaşık 18.229 ton da dolomit tuğla üretimi yapılmıştır. Dolomit tuğla izole bir hatta üretilmekte olup önlem konusu ürünlerin hattında üretilemez.

8. Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilenirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Önlem konusu ürünler dışında sadece dolomit tuğla üretimimiz vardır. Bu tuğla grubu da izole bir hattan üretilmekte olup yaklaşık 18.229 ton/yıl üretim kapasitesine sahiptir. Dolomit tuğlalarda Avrupa orijinli firmalardan gelen bir rekabet vardır. Dolomit tuğlalar globalde önlem konusu ürün grubuna göre çok daha az tüketilmekte olup birbirini ikame edemez. Aynı makine parkı ile mevcut tesise yapılacak yatırımlar farklı ürün grupları üretilemez.

9. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Önlem konusu ürün grubunun üretim miktarını artırmak amacı ile otomasyon yatırımı ve kapasite artış yatırımları yapmayı planlamaktayız.

10. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Önlem sonrası önleme tabi ürünlerin tiplerinin üretiminde herhangi bir değişiklik olmamıştır.

11. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Yürürlükteki önlem dampingli ithalatı durdurmayı kısmi baskılamıştır. Ancak mevcut ithalat fiyatları yerli üreticilerin fiyatlarını da baskılamaktadır. Yerli üreticiler bu durumda ihracata yönelmeye çalışmaktadır. Ancak çoğu zaman ihraç pazarlarında nihai kullanıcıların eğer varsa kendi üreticilerini koruma içgüdüleri ön plana çıkmaktadır. Ülkemizin USD üretim maliyetlerine bağlı olarak ihraç pazarlarında rekabet şansı azalmaktadır.

12. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Detayları verilmiş olan yatırımlarımız operasyonel verimliliğimizin artacağı ve buna bağlı olarak üretim kapasitemizi yaklaşık % 20 artış hedeflenmektedir.. İç piyasada çelik ve çimento sanayiinde yapılacak yatırımlarla önümüzdeki 5 yıl içerisinde talebin artacağı öngörülmektedir. Ancak talep artışının kapasite artışına paralel olmayıp daha düşük olacağı beklenmektedir. Bunun nedeni gelişen önleme tabi ürün kaliteleri ve çelik ve çimento sanayiinde gelişen teknolojilerdir. Artacak üretim kapasitemiz ve devam eden verimlilik artırıcı çalışmalar sonucu artacak kapasite kullanım oranı ile iç pazardaki payımız korunurken ihracatta Pazar payımız ın artışı da hedeflenmektedir.

Ürünlerin fiyat seviyeleri daha öncede bahsedildiği gibi hammadde yarımamul ve enerji fiyatlarına bağlı olacaktır. Son 5 yılda düşerek devam eden fiyat seviyesinin kısa ve orta vadede bu şekilde devam edeceği beklenmektedir. İthalatın devam etmesi ve herhangi bir önlem alınmaması durumunda yerli üreticilerin karlılıkları düşecektir. Bu durumda yatırım istihdam kapasite kullanım oranlarına olumsuz etkisi devam edecektir.

Diğer yerli üreticilerin Pazar payı kapasite kullanım oranlarına ve yatırım yapmalarına bağlıdır. Bu konuda net bir bilgimiz olmadığı için Pazar paylarını koruyacaklarını düşünebiliriz.

Refrakter sektörü birleşmeler ve satınalmalar ile globalde kartelleşme eğilimindedir. Son olarak 2. Büyük üretici RHI ve 3. Büyük üretici Magnesita'nın birleşmesi ile RHI Magnesita şirketi oluşmuş olup açık ara en büyük üretici konumuna ulaşmıştır. Daha önce 1. Büyük üretici olan ancak son birleşme sonrası 2. Konuma gelen Vesuvius firması yeni oluşan firma ile birlikte çelik fabrikalarının ihtiyacı olan bütün refrakter ürünleri sağlayabilecek konumdadırlar. Ülkemizdeki yerli üreticilerin hiç biri bu ürün portföyüne sahip değildir. Globalde bu büyük firmalar bu avantajlarını kullanarak çelik fabrikalarına Refrakter yönetimini kendilerine bırakmalarını ve sadece ürettikleri çelik miktarına göre ödeme yapmalarını içeren Toplam Refrakter yönetimi iş modelini sunmaktadırlar.. Bu durumda bizim gibi yerli üreticilerden gelecek rekabeti tamamen yok edebilmektedirler. Bu tarz çalışma özellikle ABD ve Avrupa'daki bazı ülkeler ve Orta Doğu ülkelerinde mevcuttur. Bu firmaların önleme tabi ürün grubu genellikle Çin fabrikalarından gelmektedir. Ülkemizdeki antidumping vergisi ve kısmen de iş yapış şekli firmaların istedikleri Toplam refrakter yönetimi projesinin ülkemizde başlamasına mani olmuştur. Ancak bu konuda çelik fabrikalarını ikna edebilirlerse kesinlikle ülkemizdeki Pazar paylarını artıracılabileceklerdir.

13. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

Başvuruya konu ilke önleme tabi ürünlerin ve ürünlerin üretiminde kullanılan hammadde ve yarı mamullerin globalde en büyük üreticisi konumundadır. Halen yürürlükte olan anti damping uygulamasına rağmen ilgi ürünlerin ithalatı artmaya devam etmektedir.

Bir önceki maddede belirttiğimiz gibi Toplam refrakter yönetimi iş modeli yerli üreticilerin rekabet şansını azaltmaktadır. Bu modelde global ölçekli firmalar muhtelif ürünlerini dünya genelinde yerleşik en düşük fabrikalarından tedarik etmek sureti ile operasyonel karlılıklarını hedeflemeyi amaçlamaktadırlar. Toplam refrakter yönetimi iş modelinde başvuruya konu olan ürünlerin tüketim payının ortalama 60% olduğu

düşünüldüğünde ve bahsi geçen tüm firmaların Çinde üretim tesisleri olduğu gerçeği dikkate alındığında bu modelin yerli üreticiler üzerindeki olumsuz etkisi kaçınılmazdır.

Çin’li üreticilerin (Global büyük firmalar hariç) de özellikle son yıllarda iç pazarda agresif satış politikaları izlemektedirler.

Tüm koşullar dikkate alındığında Demir Çelik ve Çimento sektörlerindeki nihai kullanıcıların , günümüz piyasa koşulları da dikkate alındığında en düşük maliyetli ürünlere yönelme ihtimalleri kaçınılmazdır. Bu konjunktürde Yerli üreticileri koruyucu önlemlerin alınmaması halinde bu durum yerli üreticilerin yatırım ve istihdam istahalarını aşağı yönlü baskılayacaktır. Nihayetinde ise bu firmalar ya yurtdışı global firmalar ile birleşecek ya da uzun vadede faaliyetlerine son vereceklerdir. İlk ihtimalin gerçekleşmesi halinde yurt içi üretimin aynı şekilde devam edeceğinin garantisi kesinlikle bulunmamaktadır. Daha önceki maddelerde de belirtildiği üzere Global firmalar kar maksimizasyonu ile hareket etmektedir ve doğal olarak mümkün olan en düşük maliyetli üretimlerini iç pazarda kullanma eğiliminde olacaklardır. Yerli üreticilerin korunmaması sadece bu üreticileri değil bu üreticilerin iç pazardan mal ve hizmet tedariki gerçekleştirdikleri tüm iş ortaklarını ve tedarikçilerini olumsuz etkileyecektir.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;
 - (i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,
 - (ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,
 - (iii) ihracatta düşüş,
 - (iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,
 - (v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,
 - (vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,
 - (vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,
 - (viii) yüksek finansman gideri,
 - (ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

kısaca değerlendiriniz.

Başvuruya konu ürünlerin Ağırlıklı kullanıldığı sektörler Demir Çelik ve Çimento Sektörleri olup bu sektörlerdeki gelişmeler ürünlerin tüketimlerini direkt etkilemektedir.Ülkemiz D.Ç. Sektöründe özellikle pandemi sonrasında 2022 yılı 2. Yarı ve 2023 yılı ilk yarısı itibarıyla üretim kayıpları yaşamaktadır.

Dünya çelik üretiminde 2023 yılı ilk 6 ay verileri dikkate alındığında üst üste en çok üretim daralması yaşayan ülke olarak kayıtlara geçmiştir. Bu durum net olarak refrakter tuğla stoklarının artması ve sarflarının da düşmesi sonucunu doğurmuştur. Rusya ve Ukrayna savaşına ve yürürlükte olan diğer ambargolara bağlı olarak daralan dış pazarlar ve bu pazarlarda aktif olan diğer tedarikçilerin de azalan sarfiyata rağmen ülkemize olan ilgisi ürünlerin ithalatını arttırmış ve artan rekabet Pazar fiyatlarını da düşürmüştür. Demir Çelik üretimi açısından veriler değerlendirildiğinde ihraç pazarlarında Ukrayna net bir kayıp Pazar olarak karşımıza çıkmaktadır. Rusya ve İran yürürlükteki ambargolar nedeni ile satış gerçekleştiremediğimiz diğer pazarlardır. Avrupa genelinde üretim değerleri düşmekte tüketimler azalmaktadır.

Ülkemizdeki üretim kapasitesi özellikle MgC tuğlalarda pazarın ihtiyacına cevap verebilecek niteliktedir. Bununla birlikte koruyucu önlemlerin alınmaması durumunda D.Ç. ve Çimento sektörlerinin gelişimine bağlı olarak 100% yerli üretici konumunda olan üreticilerin yatırım ve istihdam artışları paralel bir seyir göstermeyecektir ve operasyonel olarak küçülmeler kaçınılmaz olacaktır.

Vurgulanması gereken bir diğer önemli husus da refrakter sektörünün stratejik önemidir. Bugün uygulanmakta olan yoğun ambargolara rağmen İran ve Rusya da Demir Çelik üretiminin devam edebiliyor olmasının önemli nedenlerinden bir tanesi de 100% yerli ve milli refrakter tedarikçilerine sahip olmaları ve bu firmaların ambargo öncesi dönemlerde de üretim kaslarını kaybetmemiş olmalarıdır.

İçinde bulunduğumuz global ekonomik koşullarda yüksek finansman giderleri ticari kredilere erişimlere zorluk gibi faktörler de finansal açıdan üreticileri olumsuz etkilemektedir. Satışların da hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlarda azalan tüketimler ve artan rekabete bağlı olarak düşmesi bütçe , ciro ve karlılık hedeflerinde ciddi sapmalara sebebiyet vermektedir. Tüm bu hususlar bir arada değerlendirildiğinde özellikle 2023 yılı net kayıp bir yıl olarak devam etmektedir.

1-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dampingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Muhtelif veriler ve diğer maddelerdeki açıklamalar ile detayları verildiği üzere ilgi ürün grubunda ithalat artmaya devam etmektedir. İthal edilen ürünlerin ülkemiz limanları varış (CIF/CFR) satış fiyatları aynı ürün için yerli üretim maliyetlerimizin altında kalmaktadır. Dünyanın en büyük Demir Çelik üreticisi konumunda bulunan Çin aynı zamanda bazik refrakterin hammadresi olan Manyezit Cevherinde de dünyanın en büyük üreticisi konumundadır.

Her 2 sektördeki büyüklüğüne bağlı olarak şekilli ve şekilsiz bazik refrakter üretiminde de açık ara dünyanın en büyük üreticisi konumunda yer almaktadır. Buna ilave olarak – yine örnekleri ilgi tablolarda ve maddelerde verildiği üzere - merkezleri Avrupa da olan hedef Pazar olarak Avrupa – Kuzey Afrika ve Ortadoğu yu hedef alan firmalar Çin de ki fabrikaları ve/veya Çin de antlaşmış oldukları fason üreticiler kanalı ile Çin Menşei ürünleri ülkemizin de içinde bulunduğu pazarlara tedarik etmektedirler.

Ülkemiz için yürürlükte olan Anti Damping vergisi uygulaması, fason üreticinin karı , faturayı kesen firmanın karı, va aracı komisyonu , deniz nakliye maliyeti gibi finansal kalemlere rağmen bu ürünlerin ülkemiz piyasasına girişi artmaya devam etmektedir.

Önlem konusu ürün sarflarında gerek iç piyasada gerekse ihraç pazarlarında 2023 yılı verileri dikkate alındığında son 2 çeyrek için majör bir artış beklenmemektedir. Buna karşılık Çin menşei aşağı yönlü fiyat baskısı nedeni ile bu ürünlerin ithalatının artmaya devam edeceği beklenmektedir. Bir diğer önemli husus da bu ithalatın Cari Açık üzerindeki etkisidir. Ülkemizde üretim gerçekleştirmekte olan firmalar ürün faturalarını önceden anlaşılmış kurlar üzerinden TL olarak kesmekte ve ödemeler de yine katma değer vergisi dahil TL olarak gerçekleşmektedir. Ancak ithalat söz konusu olduğunda bu ödemeler döviz olarak gerçekleşmektedir.

Çin Menşei düşük fiyatlı ürünlere bağlı olarak azalan Pazar payımız ve buna bağlı olarak azalan üretimimiz birim üretim maliyetlerimizi de negatif yönlü etkileyecek ve sonuç itibari ile zaten daltalmakta olan ihraç pazarlarındaki rekabet gücümüz azalmaya devam edecektir. Ortaya çıkan tablo bir yandan ülkemizden döviz çıkışını tetiklerken diğer yandan da ihracat performansına bağlı döviz girişini olumsuz etkileyecektir.

İlgi ürünlere koruyucu önlemler getirilmesi, maden rezervleri itibari ile bulunduğu coğrafyada önemli ve potansiyel bir üretici konumunda olan ve yine Demir Çelik ve Çimento sektörlerinin büyüklüğü itibari ile önemli bir refrakter tüteticisi konumunda olan ülkemizde – stratejik öneme sahip yerli refrakter sektörünün nitelikli olarak büyümesi , sektördeki yerli ve yabancı oyuncuların kalıcı ve nitelikli yatırım iştahlarının artması ve global pazarlarda ilgi ürün gruplarında da ülkemizin net ihracatçı pozisyonuna yükselmesi sonuçlarını beraberinde getirecektir.

J KISMI- ÖNGÖRÜ

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Çin menşeli ürünlere dampinge karşı önlem alınması durumunda yerli üreticiler yatırım yapabilecek daha fazla istihdam gerçekleştirecek ve kapasite kullanım oranları artacaktır.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Kapasite kullanım oranları azalacak, yatırım planları ve fazla istihdam yaratılamayacağı gibi mevcut korunamayacak ve küçülmeler başlayacaktır. Ağır sanayimiz için kritik önem taşıyan refrakter sektörümüzün gelişmesi durağanlaşacak belki de geri gidecektir. İhraç pazarlarında çeşitli engeller (gümrük vergileri gibi) nedeni ile sınırlı büyüme bu pazarlarda ancak sınırlı olarak gerçekleştirebilecektir. Yerli üreticilerin korunmaması sadece bu üreticileri değil bu üreticilerin iç pazardan mal ve hizmet tedariki gerçekleştirdikleri tüm iş ortaklarını ve tedarikçilerini olumsuz etkileyecektir.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Dampinge karşı alınacak önlem sektöre girdi sağlayan sanayileri daha fazla canlanacaktır. Sektörün yan kollarında istihdam ve sağladıkları ürün ve hizmetlere talep artacaktır. Bu firmalar talep ve kapasite artışlarına cevap verebilecek organizasyonları kuracak ve büyüyeceklerdir.

- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Başvuru konusu ülkeden gelen ürünler global büyük sektör liderlerinden yada Çin 'li yerli firmalardan ya da **Çin dışında yerleşik olan ancak maliyet avantajları nedeni ile üretimlerini fason olarak Çinde yaptıran** firmalardan gelmektedir. Global büyük firmaların ofis veya temsilcileri ciro kaybına uğrasa da başka ürün gruplarının tedariğini gerçekleştirerek işlerini ikame etmeye devam edeceklerdir. Çin'li firmaların ve Çinde fason üretim yapan firmaların temsilciliklerini yapan komisyoncu firmalar ise sadece önleme tabi ürünlerin tedariğinde değil sektörün Çin'den aldığı farklı ürünlerinde getirilmesine aracı olmaktadırlar. Kısmi küçülme olsa da işlerine devam edeceklerdir.

- iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Nihai kullanıcılar ve tüketicilerin ihtiyacının fazlası kapasiteye sahip bir yerli üretici grubu vardır. Ayrıca ilgi ülke dışında da ülkemize ithal ürünler gelmektedir. Bu nedenle bu nihai kullanıcılar ve tüketiciler grubunu zor durumda bırakacak bir önlem olmayacaktır. Ayrıca dampinge karşı önlem alınması ile maliyetlerinde önemli artış olmayacaktır. Örneğin bir çelikhanenin 1 ton çelik maliyeti üzerinde refrakterin etkisi sadece % 1,9 olup ilgi ürünlerin maliyet üzerindeki etkisi % 0,7 – 1,0 aralığındadır.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Dampinge karşı önlem alınması durumunda ilgi ülkeden ithalat azalacak ama ülkemizdeki tüketim değerinde bir değişme olmayacaktır.

DİKKAT!

BAŞVURU FORMUNUZUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCI MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE BAŞVURU BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAYACAKTIR.



KÜMAŞ
MANYEZİT SANAYİ A.Ş.

K KISMI- TAAHHÜTNAME

Firmamız nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Enes Ensari VARDAR

Mali İşler Direktörü

11/08/2023

Levent ÖNCEL

Genel Müdür

11/08/2023



T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530
Çankaya, ANKARA

Telefon

+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks

+90 312 204 8633

