



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN
NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME
SORUŞTURMASI
BAŞVURU FORMU
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2020


OERLIKON
KAYNAK ELEKTRODLARI
VE SANAYİ A.Ş.

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

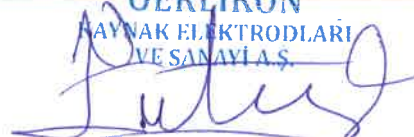
Unvan	OERLİKON KAYNAK ELEKTRODLARI VE SANAYİ A.Ş.
Adres	Maslak Mah. Dereboyu Cad. Bilim Sk. Sun Plaza No:5 Kat:7 34398 Sarıyer /İstanbul - TÜRKİYE
Telefon	0 212 411 14 00
Faks	0 212 598 82 78
KEP Adresi	oeerlikonkaynak@hsoz.kep.tr
E-posta	posta@oeerlikon.com.tr
İnternet Adresi	www.magmaweld.com.tr

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	xxxxx xxxxxxxxxxxxxxxx
Unvanı	xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx
Adresi	OSB 2. Kısım Keçiliköy Osb Mah. Gaziler Cd. No:23 YUNUSEMRE - MANİSA
İş Telefonu	0 236 226 26 00
Cep Telefonu	x xxx xxxxxxxx
Faks	0 236 233 61 93
E-posta	xxxxxx@zaimogluholding.com.tr

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	ÖZLÜ KAYNAK TELLERİ, Adı Metallerden İçi Doldurulmuş Teller (Elektrikli ark kaynağı yapmak için)
GTİP(ler)	83 11 20 00 00 00
Başvuru Konusu Ülke	VIETNAM SOSYALİST CUMHURİYETİ

OERLİKON
KAYNAK ELEKTRODLARI
VE SANAYİ A.Ş.


NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR	4
A-1 Genel	4
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme	5
A-3 Tabloların Doldurulması	5
A-4 Yerinde Doğrulama	6
A-5 Taahhütname	6
A-6 Diğer Hususlar ve İletişim.....	6
B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR	7
B-1 Terimler ve Kavramlar	7
C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA	10
C- 1 Genel	10
D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI	12
D-1 Genel	12
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği	13
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat	13
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi	14
E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN	15
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri.....	15
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci	16
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri	17
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları	17
E-5 Fiyat Tespiti	18
E-6 Benzer Ürün.....	20
F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR	21
F-1 Genel.....	21
G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	21

G-1 Genel	21
G-2 Normal Değer	22
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı	23
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı	23
G-5 Dampinge İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar	24
G-6 Dampingin Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi	25
H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	25
H-1 Genel	25
H-2 Sübvansiyonun Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi	26
I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	26
I-Genel.....	26
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi	27
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı.....	27
I-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi	28
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu.....	30
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti.....	35
I-6 Zarara İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar.....	36
I-7 Diğer Faktörler.....	38
I-8 Zararın Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi	39
J KISMI- ÖNGÖRÜ	39
J-1 Genel	39
K KISMI- TAAHHÜTNAME	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L- KISMI DİLEKÇE ÖRNEKLERİ	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-1 Yerli Üretim Dalının Tek Bir Üreticiden Oluştugu Durumlar İçin.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-2 Yerli Üretim Dalının Birden Fazla Üreticiden Oluştugu Durumlar İçin.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-3 Başvurunun Desteklendiğine Dair Dilekçe.....	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.
L-4 Başvurunun Meslek Kuruluşları Tarafından Yapıldığı Durumlar İçin	Hata! Yer işareti tanımlanmamış.


OERLIKON
KAYNAK ELEKTRODLARI
VE SANAYİ A.Ş.

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formu, yerli üretim dalının, yürürlükte bulunan dumping/sübvansiyona karşı önlemin yürürlükten kalkması durumunda, **dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam etmesine** ve/veya **yeniden meydana gelmesine** yol açacağı yönündeki iddialarını sağlıklı bir biçimde ortaya koymasını sağlamak amacıyla rehber mahiyetinde hazırlanmıştır.

Yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Nihai gözden geçirme soruşturmalarında dumping/sübvansiyon ve maddi zarar iddiası iki şekilde ortaya konulabilmektedir:

- 1) **Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın devam ettiği veya**
- 2) **Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden oluşması ihtimali.**

Bu çerçevede, öncelikle “G-Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali”, “H-Kısmı Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” ile “I-Kısmı Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” iddiaları ile dumpingin/sübvansiyonun ve zararın halen devam ettiği veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu ortaya konulmalıdır. Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın varlığının tespit edilemediği ya da ortaya konulmadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı analiz yapmayı önleyecek kadar azaldığı durumda, Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğunu destekleyici bilgi ve belge sunulmalıdır.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dumpingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlemin devam etmesi mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısmı- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısmı- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısmı- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısmı- Başvuruya Konu Ürün ve Benzer Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısmı- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesini amaçlamaktadır.

G Kısmı- Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Dampingin devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısmı- Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Sübvansiyonun devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değer ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

I Kısmı- Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Firmanın dumpingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle gördüğü zararın devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimalinin tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin bir trend içerisinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısmı- Öngörü: Önlemin devam etmesi veya devam etmemesi halinde özelde başvuru sahibi firma, genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

K Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

L Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “Nihai Gözden Geçirme Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özeti de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özeti başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeleyp paraflayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m² gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

AOERLIKON
KAYNAK ELEKTRODLARI
VE SANAYİ A.Ş.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Kapasite raporunda tek vardiya üzerinden düzenlenmiş olup fabrikamız 3 vardiya üzerinden çalışabilecek imkan ve olanaktadır.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

Denetleme planı için bilgiler Manisa ilinde Fabrikamızda tutulmaktadır.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

Taahhütname formu imzalanarak ekte tarafınıza sunulmuştur.

A-6 DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyla ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: <http://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclari> veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

E-posta : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks : +90 312 204 8633

ÖERLİKON
KAYNAK ELEKTRODLAR
VE SANAYİ A.Ş.

B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

- Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici:** Başvuru formunun “Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” ana başlıklı “I” kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici:** Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Benzer Ürün:** Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
- Başvuruya Konu Ürün:** Nihai gözden geçirme soruşturması başvurusuna konu olan önleme tabi ülkelerden ithal edilen maldır.
- Üretim miktarı ve değeri:** Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
- Yurt içi Satışlar:** Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Yurt dışı Satışlar:** Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım:** Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
- Satılan Malların Sınai Maliyeti:** Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Faaliyet gideri:** Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Finansman Giderleri:** Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya

ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar - Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) - Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. Kâr/Öz sermaye % : (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yığılması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.


OERIKON
KAYNAK ELEKTRODLARI
VE SANAYİ A.Ş.

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : OERLİKON KAYNAK ELEKTRODLARI VE SANAYİ A.Ş.
Adres : Maslak Mh. Dereboyu Cd. Bilim SK. Sun Plaza No:5 Kat:7 34398 Sarıyer / İstanbul- TÜRKİYE
Telefon : 0 212 411 14 00
Faks : 0 212 5989278
KEP Adresi : oerlikonkaynak@hso2.kep.tr
E-posta : posta@oerlikon.com.tr
İnternet adresi : www.magmawedl.com

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : xxxx xxxxxxxxxx
Unvan : xxxxx xxxxxxxxx
Adres : OSB 2. Kısım Keçiliköy Osb Mah. Gaziler Cd. No:23
YUNUSEMRE - MANİSA
İş Telefonu : 0 236 226 26 00
Cep Telefonu : x xxx xxxxxxxx
Faks : 0 236 233 61 93
E-posta : xxxxxxxx@zaimogluholding.com.tr

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :
Unvan :
Adres :
İş Telefonu :
Cep Telefonu :
Faks :
E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Yoktur.

5. Hissedarlarınız ve payları:

Gizli Bilgidir.

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Oerlikon Kaynak Elektrodları ve Sanayi A.Ş. 1957 yılında kurulmuş olup sektörün ilk kaynak elektrod üreticisidir. Örtülü kaynak elektrodları ile üretimine başlamış ve yıllar içerisinde gazaltı, tozaltı ve özlü kaynak telleri, tozaltı kaynak tozları ve kaynak makinelerini üretim portföyüne eklemiştir. Ancak tüketim malzemelerindeki lider konumunun yanı sıra, kaynak makineleri alanında da lider konumda olmayı arzulamış ve bunun neticesinde de Güç Elektroniği ve Mekatronik alanlarında uzmanlaşmak üzere, bağlı bulunduğu Zaimoğlu Holding bünyesinde, 2009 yılında, Magma Mekatronik Makine Sanayi ve Ticaret A.Ş'nin kurulmasını sağlamıştır. Kardeş şirketimiz şuan Ar-Ge merkezi konumundadır. Şirketimiz BVQI tarafından verilmiş olan ISO 9001 belgesi kapsamında sürekli denetlenmekte ve birçok ürünü TÜV, DB, BV, CBW, ABS, DNV, RINA, GL, TSE gibi birçok uluslararası kalite onay kuruluşu tarafından belgelenmektedir. Şirketin Ar-Ge, üretim ve lojistik faaliyetleri Manisa Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Firmamız kaynak elektrodları, gazaltı kaynak telleri, özlü kaynak telleri, tozaltı kaynak telleri ve tozlarının üretimini ve satışını yapmaktadır. Kardeş kuruluşumuz olan Magma Megatronik A.Ş. kaynak ve kesme makineleri üretimi yapmaktadır.

7. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

Gizli Bilgidir.

8. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştilgal alanlarını belirtmek suretiyle listeleiniz

Magmaweld Uluslararası Ticaret Anonim Şirketi, Zaimoğlu Holding Anonim Şirketinin %100 iştiraki ile kurulmuş pazarlama ve ticaret grup şirketlerimizdir. Oerlikon A.Ş'nin ürettiği ürünlerin yurt içi ve yurt dışı satışlarını distribütör bayi niteliğinde alt satış ekibiyle birlikte gerçekleştirmektedir. Alt bayi ve tüketicilerle olan ticaretinden tamamen kendi ticari ilişkilerini ve sorumluluklarını kullanır.

9. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

Gizli Bilgidir.

10. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

Gizli Bilgidir.

11. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Gizli Bilgidir.

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri birlikte sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibariyle Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılmaması halinde soruşturmanın önlemlerle kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığımız veya almadığımız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

- Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Tarafımızca Bilinmemektedir.

- Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Tarafımızca Bilinmemektedir.

GERLİKON
KAYNAK ELEKTROD LARI
VE SANAYİ A.Ş.

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Gedik Kaynak A.Ş.

Ankara Cd. No:306, Şeyhli –Pendik 34906 / İSTANBUL – TÜRKİYE

Telefon : o 216 378 50 00 Faks : o 216 37820 44 E-Posta : gedik@gedik.com.tr

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

İMMİB İstanbul Maden ve Metaller İhracatçı Birlikleri

Yenibısna Merkez Mah. Sanayi Cd. No:3 Dış Ticaret Kompleksi A Blok 34197 Bahçelievler İSTANBUL

Tel : o 212 454 00 00 Faks: o 212 454 00 01

Web : <http://www.immib.org.tr> e-posta: immib@immib.org.tr Kep : immib@hsol.kep.tr

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği ¹			
ÖZLÜ TELLER		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün (KG)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
Firmanız		Gizli bilgidir	>%50
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı	Tarafımızca Bilinmemektedir.	Tarafımızca Bilinmemektedir.
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Gedik Kaynak	Tarafımızca Bilinmemektedir.	
Toplam Türkiye üretimi		Tarafımızca Bilinmemektedir.	100%

¹: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Gizli Bilgidir.

¹: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

²: Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Özlü kaynak telleri içinde alaşimsız özlü kaynak telleri metallerin birleştirilmesi amaçlı kullanılmaktadır. Bu teller piyasada en çok tüketilen özlü kaynak teli tipi olup gemilerde, çelik konstrüksiyon, basınçlı kap-kazan ve boru imalatında yoğun olarak kullanılmaktadır. Piyasadaki talep daha çok alaşimsız birleştirme özlü kaynak tellerinde yoğunlaşmaktadır. Mukavemet değerleri ve daha kısa zamanda daha çok kaynak metali yığıma oranı ile özlü kaynak telleri tercih edilmekte yukarıda bahsi geçen imalatlarda yoğunlukla kullanılmaktadır.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Çin, Vietnam, Belçika, Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, İtalya ve Polonya gibi devletler özellikle gemi inşaatı ve çelik konstrüksiyon sanayinde oldukça büyük olmaları ve bu sanayilere özlü tel gibi girdi sağlayan diğer sanayi kollarının da gelişmesine yol açmıştır.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Gedik Kaynak özlü tel üretimi yapmaktadır.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Türkiye'de yaklaşık 25 yıl öncesine kadar bu ürün tipi üretilmemekteydi ancak artan talep sonucu diğer kaynak malzemeleri üreticileri ve ithalatçıları bu boşluğu doldurmak üzere ithalata başladılar. Bu sebeple de zaman içinde ithalat arttı. Şu anda ise yine ithalat talebe göre aynı yoğunlukla devam etmektedir. Geçmiş yıllarda Vietnam'dan ithal edilen özlü teller için anti-damping vergisi konulması bu ülkeden yapılan ithalatı disipline etmiştir. Bu disiplin devam edebilmesi damping vergisinin devam edebilmesi ile mümkündür. Yapılan ithalat birim fiyatlarının düşük çerçevede ve maliyetlerimize yakın seviyede oluşu bizim gibi üretici firmaların yurt içi satışlarına negatif yönde etki etmektedir.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Şikayete konu olan ürün çelik konstrüksiyon imalatçıları, demir çelik fabrikaları, demiryolları, tersaneler, çimento fabrikalarında ve bunun gibi ağır sanayinin diğer iş kollarında yoğunlukla birleştirme kaynak malzemesi olarak kullanılmaktadır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Kaynak sektöründe bizim gibi kaynak malzemesi üreticisi olan ancak özlü kaynak tel üretimi olmayan şirketler ve ithalatçı firmalar, ithalatı çeşitli ülkelerden doğrudan kendileri yaparak özlü kaynak teli satışı yapmaktadırlar. Rekabet edebilmek ve elimizde müşterilerimizi tutabilmek için maliyetlerimiz çerçevesinde piyasamızda satış koşullarımızı zorlamaktayız. Ayrıca yoğun olarak malzeme satın alan bazı kullanıcı özel firmalar bahsi geçen firmanın temsilcileri ile temasları sonucu direkt olarak ta ithalat yapmaktadırlar.

ÖERLIKON
KAYNAK ELEKTRODLARI
VE SANAYİ A.Ş.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

83 11 20 00 00 00

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Özlu kaynak telleri ; Adi metallerden içi doldurulmuş teller (elektrikli ark kaynağı yapmak için); Gemilerde, çelik konstrüksiyon, kap ve kazan, depolama tankları ve basınçlı boruların birleştirme kaynaklarında ve çimento, demiryolları, demir çelik fabrikaları gibi işletmelerde tamir bakım kaynakları kullanım alanlarıdır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Gizli Bilgidir.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dördüncü karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

FCW XX: FCW: Flux Cored Wire, XX: ürünün alaşımına ve teknik özelliklerine göre uygun görülen rakam

FCH XXX: FCH: Flux Cored Hardfacing, XXX: Ürünün alaşımına, mekanik değerlerine göre uygun görülen rakam

FCO XXX: FCO: Flux Cored Open Arc XXX: Ürünün alaşımına, mekanik değerlerine göre uygun görülen rakam

FCS XXX FCS: Flux Cored Subarc: Tozaltı yönetimi uygulamalarında kullanılan özlu tellerdir.

XXX: Ürünün alaşımına, mekanik değerlerine göre uygun görülen rakam.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Kenetsiz, boru tipi özlu kaynak telleri benzer özelliklerde olup sadece üretim teknolojisi yönünden farklılık göstermekte ve maliyeti yüksek bir üretim metoduyla üretilmektedir.

ÖERLIKON
KAYNAK ELEKTROTLARI
VE SANAYİ A.Ş.

6. Mümkünse ürünü tanıttıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

www.magmaweld.com sitemizden elde edebilirsiniz

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Gizli Bilgidir.

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

İç piyasadan tedarik ettiğimiz rulo saclar üretimin kullanabileceği genişlikte dilinerek büyük makaralara sarılır. Form makinesinde saca şekil verilirken aynı anda toz halindeki formül içine doldurulur ve şerit boru şeklini alacak şekilde kapatılır ve çekme yöntemiyle nihai çapa indirilerek büyük makaralara sarılır. Kaynak kontrolü yapılan makaralardaki nihai ürünler standart makaralara sarılarak karton kutulara konular ve sevke hazır hale getirilir.

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Firmamızda kullanılan üretim teknolojisi bakımından önlem konusu ülkedeki üretim teknolojisi ile benzer yapıdadır.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Üründe kullanılan en önemli kalem şerit sactır ve ana tedarikçi xxxxxxxxxxxxxx fabrikasıdır. Diğer formülü oluşturan hammaddeler ise ferro-alyajlar ve minerallerdir. Bir kısmı Türkiye’de bulunan üreticilerden, bir kısmı ise yurtdışından ithal edilmektedir.

4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Önlemlerin yürürlüğe girmesinden sonra sürekli Ar-Ge çalışmaları ile ürün çeşitlendirmelerine iyileştirmelere önem vererek tüketicilerimizin ürün memnuniyetine ulaşmalarına sebep olduğumuzu gösterebiliriz.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Benzer teknoloji ile ve aynı üretim bandında değişiklik yapılsa bile farklı ürünlerin üretilmesi mümkün değildir. Ancak özlü kaynak telleri kullanım alanı itibariyle sert dolgu ve paslanmaz kaynaklarında kullanılır. Buda hammadde değişikliği sayesinde söz konusudur. Üretim bandında herhangi bir değişiklik söz konusu değildir.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TIPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listelersiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretlersiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri			
ÖZLÜ KAYNAK TELLERİ AWS/ASME SFA 5.20			
Ürün/tip Kodu ve İsmi	Ürün/tip Teknik Özellikleri	Ürün/tip Kullanım Alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
FCW 11	AWS/ASME SFA-5.20 E71 T C1 TS EN ISO 17632-A T 46 2 P C2	Özlü kaynak teli: Gemiler, çelik konstrüksiyon, basınçlı boru, kazan birleştirme kaynaklarında kullanılır.	X
FCW 11/A	AWS/ASME SFA-5.20 E 71 T-1 M TS EN ISO 17632-A 46 2 P M 1	u	X
FCW 20	AWS/ASME SFA-5.20 E 70C- 6M H4 TS EN ISO 17632-A T 46 3MM 2 H5	u	X
FCW 30	AWS/ASME SFA-5.20 E70 T 5M/5C H4 TS EN ISO 17632-A T42 4 B C 3 H5	u	X
FCO VE FCH ÜRÜN GRUPLARIMIZ		Sert dolgu özlü kaynak teli: Demirçelik, çimento, demiryolları vs. Bakım ve onarımında kullanılır	X

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Firmanızca üretilmeyen herhangi bir tipi bulunmamaktadır

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

Herhangi bir ikame ürüne karşı tercih söz konusu değildir. Özlü kaynak telleri özellikle tersanelerde gemi inşa, çelik konstrüksiyon, petrol boru hatlarında kullanılan borular gibi kalın demir ve çeliklerin kaynaklarında kullanılması sebebiyle teknik yönden mecbur kalınmadığı süreçte tozaltı kaynak yönteminde kullanılır.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

Gizli Bilgidir.

OERLIKON
KAYNAK ELEKTRODLARI
VE SANAYİ A.Ş.

- Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Büyük endüstriyel kullanıcılara, distribütörümüz ve onun alt bayileri tarafından verilen teklifler veya kesinleşen siparişleri neticesinde özlü kaynak teli, verilen teslim süresi içinde teslimi amacıyla, stoklardan sevki için sipariş bölümüne kesin sipariş verilir ve sevkiyat bölümünce sevke hazır hale getirilir. Ancak stokta mevcut olmayan ürün için teklifte verilen süre içinde teslimi amacıyla üretim kısmına bilgi verilir. Üretimden çıkan ürün kalite yönetiminin onayıyla sevkiyata teslim edilir ve müşterinin belirttiği adrese sevk edilir.

- Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Özlü kaynak teli faturası mukabili sevk edilerek vadeli veya peşin satış koşullarıyla ödemesi tahsil edilir. Bayinin stokları için ya da bayinin belirtmiş olduğu endüstriyel kullanıcı müşterisine sevk edilen ürün bayiye fatura edilir ve bayinin tercih etmiş olduğu vadeli veya peşin ödeme şekline göre tahsilat yapılır.

- Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Gizli Bilgidir.

E-5 FİYAT TESPİTİ

- Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Şikayet konusu özlü kaynak telleri maliyet unsurları en önemli etkindir. Bunlar içinde üretim maliyetleri yani enerji, işçilik, hammadde genel maliyet yapımızı oluşturmakla birlikte navlun bedelleri de üretim sonrası giderlerimiz arasındadır. Her sene işçilik, enerji maliyetleri artan oranda seyrettiği halde dampingli ithalatta sürekli düşen oranda değişken fiyat ve iç piyasada bulunmak isteyişimiz, istihdam ve üretimimizi devam ettirmekteki kararlılığımız, kârlılığımızı etkilemektedir. Genelde distribütör ve alt bayileri üzerinden direk büyük endüstriyel müşteriye satış politikamız dolayısıyla ayrıca bayi iskonto oranlarının yüksek düzeyde oluşması söz konusu değildir. Dolayısıyla bu yönde bayilerimize tanıdığımız düşük marjlı kâr oranlarını da maliyet faktörü olarak tarafınıza sunmamaktayız.

- Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı (ürünün sınavi maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Özlü kaynak telleri için düşünülen makul kar oranı aşağıda belirtilen düzeyde düşünülmektedir. Ancak bu oranlar uzakdoğu menşeli ürünlerin damping marjları dolayısıyla uygulanamamaktadır. Yatırımlarımızı teşvik etmesi ve işletmenin rantabl çalışması bakımından arzu edilen Brüt Kar ; %XX Faaliyet Karı ; %1XX Dönem Karı ; % XX olmalıdır. Ancak piyasada oluşan kar marjımız eksi bakiye vermektedir.

OERLİKON
KAYNAK ELEKTRODLARI
VE SANAYİ A.Ş.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Tarafınıza sunduğumuz satış listemizde bayiye önerilen satış birim fiyatı bulunmaktadır. Ancak yukarıda beyan ettiğimiz üzere Uzak Doğu menşeli ürünlerin dumpingli ithalatları, her ne kadar Vietnam'a getirilen dumping vergisi ile bir miktar baskılansa bile dumping vergisinin kaldırılması söz konusu olduğunda haksız rekabet ortamına yeniden dönülmesinden endişe duymaktayız.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Gizli Bilgidir.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Geçmişte eski bir teknolojidenden kaynaklı üretimimiz ve bulunmaktaydı. Bu üretimi kaldırmış bulunmaktayız. Bu tip ürüne bir miktar talep kaynaklı İtalya ve Almanya menşeli ithalatımız bulunsa bile bu oldukça düşük miktardadır .

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

İşçilik, navlun ücretleri ve enerji, hammadde birim fiyatlarındaki artışlar maliyetlerimizi önemli oranda yukarıya çekmektedir

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Gizli Bilgidir.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?

Gizli Bilgidir.

b-c-d) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi? Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu? Sözleşmenin karşılama veya karşılama şartları var mı?

Gizli Bilgidir.

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dumpingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

Gizli Bilgidir.

OERLIKON
KAYNAK ELEKTRODLARI
VE SANAYİ A.Ş.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Sektöründe 66. yılını bitirecek ve sorumluluklarını bilen bir şirket yapısında olmamız dolayısıyla ücretsiz işletme içi ve eğitim salonlarımız ve atölyelerimizde eğitimlerimiz mevcutken pandemi döneminde Online eğitimlerimiz ile devam etmiş ancak pandemi döneminin sonuçlanması ile birlikte yeniden eğitimlerimize kaldığımız yerden devam ettirilmiştir. Müşteri teknik problemleri yerinde değerlendirilmekte ve çözüm noktaları üretilmektedir. Gerekirse ürün çeşitlendirmeleri ile de desteklenmektedir. Bu bizim sosyal duyarlılık ve pazarlama faaliyetlerimizdeki öncelik olarak değerlendirilmektedir.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşteriye yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

Gizli Bilgidir.

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Uluslararası standartlara ve kalite belgelerine haiz uzun yıllardır bu ürünü üreten firmaların ürünleri ile aramızda ciddi farklılıklar yoktur.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, wzmüşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Kullanım alanları ve pazar bakımından herhangi bir farklılık olmamakla birlikte dağıtım kanalları bakımından tüm illerimiz bünyesinde distribütör ve alt bayileri ve grup şirketimizin bölgeler bazında satış mühendisleri ve teknik ekiplerinin olması, ürüne ulaşım ile beraber teknik desteklerimiz ürünün kullanımında kolaylık sağlamaktadır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Kenetsiz tip özlü kaynak telleri dışında tüm modellerde üretimimiz mevcuttur

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

310 Grubu Alaşimsız Özlü Kaynak Teli olarak tabir ettiğimiz ve piyasada ticari ismimiz FCW 11 olarak bilinen ürünümüz en yaygın olarak aşağıdaki standartlarda üretilmektedir.

AWS/ASME SFA-5.20 E	71 T-1 C
TS EN ISO 17632-A	T 46 2 P C1
EN ISO 17632-A	T 46 2 P C1

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Fiyat dışında herhangi bir tercih edilebilir avantajı yoktur

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Menşe ülke Vietnam Sosyalist Cumhuriyetidir.

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Damping vergisi etkili olmuş ve Vietnam'den ithalat oldukça gerilemiştir. Bu nedenle kısmi olarak yapılan ithalata ait üreticileri ve ihracatçı firmalar tarafımızca bilinmemektedir.

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Tarafımızca bilinmemektedir.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Tek tek bilgilendirmek yerine sektörel bazda bilgi vermeyi uygun gördük. Zira neredeyse tüm gemi sanayi yani özellikle tersaneler, demir çelik fabrikaları, çelik konstrüksiyon fabrikaları ile petrol boru hattı imalatçıları tarafından kullanılmaktadır.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı **cevaplamayacaklardır**. Bu kısım yerine "Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampedli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkesindeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

- i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı	
NORMAL DEĞER (\$/KG)	ÖZLÜ KAYNAK TELİ
VIETNAM İç piyasa fiyatı	TARAFIMIZCA BİLİNMEMEKTEDİR.

- ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı	
Normal Değer (\$ /KG)	ÖZLÜ KAYNAK TELLERİ
Üçüncü ülkeye ihraç fiyatı	1,6860

Not: Trade-Map sitesinden Vietnam ülkesinin Japonya'ya yapmış olduğu 3. bir ülkeye özlü tel satışını birim fiyatıdır.

- iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkesindeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Gizli Bilgidir.

ÖERLIKON
KAYNAK ELEKTRODLARI
VE SANAYİ A.Ş.

Oluşturulmuş normal değer değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

- Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı 2022 Yılı	
(\$/KG)	3 Grubu Özlü Kaynak Telleri
Türkiye'ye İhraç Fiyatı Vietnam	2,4180
Türkiye'ye İhraç Fiyatı Genel	3,0120

*Tuik verisidir.

- Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Tarafımızca bilinmemektedir.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

- Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı		
ÖZLÜ KAYNAK TELLERİ	2022 Tem-Ara 2023 Oca-Haz.	
	Normal Değer \$/KG	Türkiye'ye ihrac fiyatı \$/KG
Birim fiyat	XX	2,00-3,00
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)	0	0
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	0	0,10-0,25
Perakende, toptan, distribütör payı (-)		
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	0	0,25-0,40
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Dâhili navlun (-)	0,01-0,02	0,01-0,03
Diğer ayarlamalar (-)		
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	3,50-4,50	2,75-3,75
Damping marjı (normal değer-ihraç fiyatı)	0,40 - 1,00	

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Tablo G-5.i Üçüncü Ülkelere Damping		
2022 YILI ÖZLÜ TELLER (\$/KG)	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (CIF)	1,6860	2,4180
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	0,4000	0,4000
Iskonto veya komisyon (-)	0,0000	0,0000
Vade farkı ayarlaması (-)	0,0000	0,0000
Ürün tipi ayarlaması (-) ¹	0,0000	0,0000
FOB aşaması birim fiyat	1,2860	2,0180
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)	-0,7320	

*Tuik ve Map Trade verileridir. (Tuik Türkiye - Map Trade verisi Japonyadır.)

¹: Yüksek fiyath ürün ile düşük fiyath ürün arasındaki fiyat farkı.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Tarafımızca bilinmemektedir.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Şikayet konusu ürünü yüksek miktarda kullanan ülkelere yoğun olarak ihrac etmektedirler.

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçıların, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Türkiye piyasası özellikle Vietnam ülkesi için önemli bir ülke konumundadır. Karşılıklı ticaret geliştirilmeye çalışılsa bile her zaman ticaret dengesi Vietnam'dan yanadır. Bu durum Türkiye'de üretici firmaları ve istihdamı etkileyici bir faktördür. Türkiye içinde yerleşik işletmeler tarafından ticari olarak ithal edilmekte ve kullanıcılara satılmaktadır.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan dumping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dumpinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

Önleme tabi ülke konumunda bulunan Vietnam Sosyalist Cumhuriyeti'nin başka ülkelere de dumpingli ihracat yaptığını düşünüyoruz. Zira özlü tellerde Rus pazarını uzak doğu ülkelerinin dumpingli ihracatı ele geçirdiğini de biliyoruz. Şayet dumping marjı kalkarsa bu durum ülkemizin bir üründe daha uzak doğuya esir olacağı çok net olarak gözükmektedir. Enerji, işçilik, hammadde gibi sınai maliyetleri etkilenen ülkemizin birde döviz riski söz konusu olduğunda piyasalarda üretici firmaların büyümesi mümkün değildir. Bu nedenle dumping marjının devamını temenni ediyoruz.

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca dumpinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Dumpingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması amacıyla yapılan başvurularda "G- Kısım Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" yerine yanıtlanacaktır. Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- i) Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da ii)GATT 1994'ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini ifade eder.

Sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.

3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilmesi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibariyle açıklama ve belgeleri sununuz
5. Önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

H-2 SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan menşe/ihracatçı ülkede uygulanan sübvansiyonların içeriği ve uygulanmasına ilişkin yöntemler, önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulayan başka ülkeler bulunup bulunmadığı ve sübvansiyon miktarı ile üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydanın bu sübvansiyondan kaynakladığına ilişkin bulgularınız kapsamında sübvansiyonun devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, “zararın devamı” veya “zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali” dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyahasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

ÖERLİKON
KAYNAK ELEKTRONİKLERİ
VE SANAYİ A.Ş.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan [Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden faydalanılabilir](#). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi

ÖZLÜ TELLER (KG-\$)		2020	2021	2022
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar (KG)	5.475.504	5.046.369	6.520.849
	Değer (\$)	12.573.482	12.228.334	19.640.943
Başvuruya konu VIETNAM ülkesinden ithalat	Miktar (KG)	957.160	510.480	190.100
	Değer (\$)	1.279.122	836.990	459.662

ÖZLÜ TELLER (KG - \$)		2022 Temmuz-Aralık	2023 Ocak-Haziran	2022 Temmuz 2023 Haziran
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar (KG)	3.335.971	2.774.163	6.110.134
	Değer (\$)	9.951.467	7.830.864	17.783.331
Başvuruya konu VIETNAM ülkesinden ithalat	Miktar (KG)	0	23.780	23.780
	Değer (\$)	0	49.958	49.958

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı ÖZLÜ TELLER

(KG) ÖZLÜ TELLER	2020	2021	2022
Genel İthalat Miktarı (a)	5.475.504	5.046.369	6.520.849
Başvuruya Konu A Ülkesinden İthalat Miktarı (b1)	957.160	510.480	190.100
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	XXX	XXX	XXX
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	XXX	XXX	XXX
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	XXX	XXX	XXX
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	XXX	XXX	XXX
Başvuruya Konu VIETNAM Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	XXX	XXX	XXX
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	XXX	XXX	XXX

(KG) ÖZLÜ TELLER	2022 Temmuz-Aralık	2023 Ocak-Haziran	2022 Temmuz 2023 Haziran
Genel İthalat Miktarı (a)	3.335.971	2.774.163	6.110.134
Başvuruya Konu A Ülkesinden İthalat Miktarı (b1)	0	23.780	23.780
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	XXX	XXX	XXX
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	XXX	XXX	XXX
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	XXX	XXX	XXX
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	XXX	XXX	XXX
Başvuruya Konu VIETNAM Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	XXX	XXX	XXX
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	XXX	XXX	XXX

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması				
ÖZLÜ TELLER	Birim Fiyat	2020	2021	2022
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/KG	XXX	XXX	XXX
	\$/KG(a)	XXX	XXX	XXX
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	7,0160	8,8717	16,5818
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	1,3364	1,6396	2,4180
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	1,3725	1,6839	2,4833
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	XXX	XXX	XXX
	% (a-c)/(b)	XXX	XXX	XXX

ÖZLÜ TELLER	Birim Fiyat	2022 Tem. 2023 Haz.	2022 Temmuz- Aralık	2023 Ocak- Haziran
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/KG	XXX	XXX	XXX
	\$/KG(a)	XXX	XXX	XXX
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	19,0583	18,274	19,8576
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	2,10008	18,7674	2,1008
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	2,1568	19,2741	2,1575
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	XXX	XXX	XXX
	% (a-c)/(b)	XXX	XXX	XXX

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingle/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı				
ÖZLÜ TELLER	Birim Fiyat	2020	2021	2022
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	1,3364	1,6396	2,4180
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)	1,3725	1,6839	2,4833
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/KG	XXX	XXX	XXX
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	7,0160	8,8717	16,5820
	\$/KG(c)	XXX	XXX	XXX
Fiyat Baskısı	\$/KG (c-b)	XXX	XXX	XXX
	% (c-b)/(a)	XXX	XXX	XXX

DOERLIKON
BAYNAK ELEKTRODLAR
VE SANAYİ A.Ş.

ÖZLÜ TELLER	Birim Fiyat	2022 Tem. 2023 Haz.	2022 Temmuz- Aralık	2023 Ocak-Haziran
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	2,10008	0,0000	2,1008
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)	2,1568	0,0000	2,1575
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/KG	XXX	XXX	XXX
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	19,0593	18,274	19,8576
	\$/KG(c)	XXX	XXX	XXX
Fiyat Baskısı	\$/KG (c-b)	XXX	XXX	XXX
	% (c-b)/(a)	XXX	XXX	XXX

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampedingli/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

Gizli Bilgidir.

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;
- (a) Ayrıntılı bilançosu,
(b) Ayrıntılı gelir tablosu,
(c) Detay mizan,
(d) Satışların maliyeti tablosu
(e) Nakit akış tablosunu

OERLIKON
KAYNAK ELEKTRONİKLERİ
ME SANAYİ A.Ş.

Tamamı Gizli Bilgidir.

ii) Firmanızın geneline ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz

Tablo I-4.ii Firma Genel Ekonomik Göstergeler		2020	2021	2022	2022 Temmuz 2023 Haziran
Net Satışlar	Değer (TL)	100	112	109	101
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	115	111	104
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	91	91	84
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	81	83	83
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	89	65	78
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	93	114	88
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	83	104	87
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	375	1.036	1.339
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	89	125	76
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	84	118	75
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	80	138	85
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100	71	126	84
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	128	106	130
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	92	90	88
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	443	617	424
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	340	214	147
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	8.446	10.693	3.408
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	97	58	55
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	102	139	149
	Direkt İşçi Sayısı	100	108	106	108

iii) Yerli üretim dalının yalnızca benzer ürüne ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

OERLIKON
KAYNAK ELEKTROLİRLARI
VE SANAYİ A.Ş.

		2020	2021	2022	2022 Temmuz	2023 Haziran
Üretim	kg	100	94	104	121	
	TL	100	107	133	154	
Yurt İçi Satışlar	kg	100	100	120	142	
	TL	100	116	133	139	
	TL/kg	100	116	111	98	
Yurt Dışı Satışlar	kg	100	65	84	76	
	TL	100	78	86	78	
	TL/kg	100	119	101	102	
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım(G.İçi satış)	kg					
	TL					
	TL/kg					
Satılan Malların Sınai Maliyeti	TL	100	111	142	154	
	TL/kg	100	118	115	115	
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	TL	100	89	89	107	
	TL/kg	100	94	78	81	
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri- Kısa Vad. Fin. Geliri)	TL	100	264	425	465	
	TL/kg	100	279	372	354	
Satılan Malların Ticari Maliyeti	TL	100	110	137	151	
	TL/kg	100	116	120	115	
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	TL	- 100	- 116	- 392	- 675	
	TL/kg	- 100	- 116	- 328	- 477	
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	TL	- 100	- 61	- 215	- 153	
	TL/kg	- 100	- 94	- 254	- 201	
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	TL	- 100	- 97	- 331	- 496	
	TL/kg	- 100	- 103	- 290	- 377	
Dönem Sonu Stoklar	Kg	100	103	71	119	
	TL	100	101	91	167	
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	Satış/Stok	100	92	161	111	
Kapasite ve KKO	Kg	100	140	140	140	
	KKO %	100	67	74	86	
Ürün İstihdamı	İdari Personel	100	100	100	100	
	Direk İşçi	100	144	126	163	
Verimlilik	Üretim/Kişi	100	65	83	74	
Ürün Amortismanı	TL	100	170	7.896	2.654	

1: I-4.ii tablosunda yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Ürün Grubu / 2022 Yılı Verileri (Ton)		Üretim Miktarı (Ton)	Satış Miktarı (Ton)	Firma Toplam Net Satış İçi Pay %
Benzer Ürün (a)	Grup 1: Özlü Teller	XXX	XXX	XXX
Diğer Üretilen Mallar (b)	Grup 2: Kaynak Sarf Malzemeleri	XXX	XXX	XXX
Ticari Mallar (c)	Grup 2: Kaynak Sarf Malzemeleri	XXX	XXX	XXX
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Grup 2: Kaynak Sarf Malzemeleri	XXX	XXX	XXX
Firma Hizmet Satışları (d)			0	0
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)	XXX	XXX	XXX

Ürün Grubu / 2022 Htem Ara 2023 Oca-Haz) Verileri (TON)		Üretim Miktarı (Ton)	Satış Miktarı (Ton)	Firma Toplam Net Satış İçi Pay %
Benzer Ürün (a)	Grup 1: Özlü Teller	XXX	XXX	XXX
Diğer Üretilen Mallar (b)	Grup 2: Kaynak Sarf Malzemeleri	XXX	XXX	XXX
Ticari Mallar (c)	Grup 2: Kaynak Sarf Malzemeleri	XXX	XXX	XXX
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Grup 2: Kaynak Sarf Malzemeleri	XXX	XXX	XXX
Firma Hizmet Satışları (d)		XXX	XXX	XXX
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)	XXX	XXX	XXX

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Tablo I-4.v Benzer Ürün Tipleri : ÖZLÜ TELLER

Benzer Ürünün Tipleri 2022 Yılı (KG) (TL)	Üretim Miktarı (Ton)	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri 000 TL	Gelir İçi Pay %
Tip 1: 310 GRUBU ALAŞIMSIZ ÇELİKLER	XXX	XXX	XXX	XXX
Tip 2: 320 GRUBU HAFİF ALAŞIMLI ÇELİKLER	XXX	XXX	XXX	XXX
Tip 3: 380 GRUBU SERT DOLGU	XXX	XXX	XXX	XXX
Toplam	XXX	XXX	XXX	XXX

Benzer Ürünün Tipleri 2022 Tem-Ara 2023 Oca Haz (KG) (TL)	Üretim Miktarı(Ton)	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri 000 TL	Gelir İçi Pay %
Tip 1: 310 GRUBU ALAŞIMSIZ ÇELİKLER	XXX	XXX	XXX	XXX
Tip 2: 320 GRUBU HAFİF ALAŞIMLI ÇELİKLER	XXX	XXX	XXX	XXX
Tip 3: 380 GRUBU SERT DOLGU	XXX	XXX	XXX	XXX
Toplam	XXX	XXX	XXX	XXX

vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı : ÖZLÜ TELLER

Ürün Tipleri (TL)	Ağırlıklı Ortalama	2020	2021	2022
Tip 1: 310 GRUBU ALAŞIMSIZ ÇELİKLER	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	XXX	XXX	XXX
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	XXX	XXX	XXX
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	XXX	XXX	XXX
Tip 2: 320 GRUBU HAFİF ALAŞIMLI ÇELİKLER	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	XXX	XXX	XXX
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	XXX	XXX	XXX
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	XXX	XXX	XXX
Tip 3: 380 GRUBU SERT DOLGU	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	XXX	XXX	XXX
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	XXX	XXX	XXX
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	XXX	XXX	XXX

Ürün Tipleri (TL)	Ağırlıklı Ortalama	2022 Tem. 2023 Haz.	2022 Temmuz- Aralık	2023 Ocak- Haziran
Tip 1: 310 GRUBU ALAŞIMSIZ ÇELİKLER	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	XXX	XXX	XXX
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	XXX	XXX	XXX
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	XXX	XXX	XXX
Tip 2: 320 GRUBU HAFİF ALAŞIMLI ÇELİKLER	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	XXX	XXX	XXX
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	XXX	XXX	XXX
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	XXX	XXX	XXX
Tip 3: 380 GRUBU SERT DOLGU	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	XXX	XXX	XXX
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	XXX	XXX	XXX
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	XXX	XXX	XXX

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Üretimde kullanılan direkt ilk madde ve malzemelerimiz formüle bağlıdır. Bu sayede direkt ilk madde ve malzeme giderlerimizi tespit ederiz

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

İşçiliklerimiz maliyet merkezlerine (Elektrod+harman+Özlu Tel+Gazaltı Telleri+Oksi Tig Teli+ Depo Sevkiyat+ Ön Kabul) göre dağıtılır. Genel üretim giderlerimizi dağıtım anahtarı (direkt işçilik zamanı) yardımıyla maliyet merkezlerine dağıtılır. Böylece üretim maliyetlerimizi buluruz. Dönem başı stok tutarlarına üretim maliyeti tutarı eklenir ve dönem sonu stokları çıkartılarak satılan malın maliyetini buluruz.

3. Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.

- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Gizli Bilgidir.

¹: Söz konusu birim maliyeti \$ cinsinden hesaplarırken firmanızın ERP sisteminde \$ karşılığı bulunuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

²: Her bir hammaddenin/girdinin ismini açıkça belirtiniz.

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Önlemler kalktığında Vietnam'dan yoğun olarak Özlü Tel ihracatının eskisi gibi hızlanacağını uzak doğu ülkelerinden yapılan ihracatları da göz önüne alırsak tahmin etmek zor değildir.

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

Bizim gibi kaliteye ve Ar-Ge önem veren firmaların satış hacimleri düştükçe ürün iyileştirme ve yeni ürünlerle tüketicilerini destekleyemeyecektir. Tüketiciler ithalattan kaynaklı yüksek oranda stoklarla çalışmak durumunda kalacaklardır. Birim fiyat kesinlikle tercih nedenidir. Bunu da damping öncesi yaşamış bir ülkeyiz.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Damping sonrası Vietnam'dan ithalat bir miktar azalmıştır. Damping vergisi kaldırıldığında fiyatlarımızı mutlaka baskı altında tutması kaçınılmazdır. Ancak kapasite kullanım oranlarımızdan bu durum ayrıca değerlendirilebilir.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Hayır, böyle bir durum söz konusu olmadı.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Vietnam'a dumping vergisi getirilmesi bir miktar rahatlama sağlamış olup ekonomik göstergelerimize yansımıştır. Ancak yine de istediğimiz ölçüde kar marjımız ve kapasite kullanım oranlarımıza ulaşamadık. Birde önlem kalkar ise dünyada resesyon tehlikesinin de olduğu bir ortamda ekonomik boyutları ile birlikte değerlendirmeler sonucu durum içler acısı olması muhtemeldir.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Geçmiş senelerde getirilen önlemler piyasada ürün satışlarımızın önünü açmıştır. Buda ekonomik göstergelerimize yansımaktadır. Önümüzdeki 5 yıl içinde önlemler devam eder ise bu durumun artan oranda devam edeceğini düşünmekteyiz.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Önümüzde ki 5 yıl boyunca önleme tabi ürünün talebinin artmasını öngörüyoruz ve son iki sene pandemi döneminden kaynaklı üretim noksanlarının telafi edileceğini düşünüyoruz. Bu durumda da enerji ve hammaddeye olan talep daha da artacak buda ek yatırımlara hatta ulaşım sektöründe tersanelerin gemi üretimine yansımaktadır. Özellikle tersaneler de yoğunlukla tüketilen bu ürüne bu nedenle talebin daha da yoğunlaşacağını düşünüyoruz.

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Özlu tel üretimi standart bir üretimdir. Bu bölümde çalışan işçilerimizi farklı bir bölümde çalışması söz konusu değildir.

9. Fiyattaki değişmelere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Herhangi bir farklı ürün üretilmesi mümkün değildir.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Ar-Ge çalışmalarıyla sürekli iyileştirmeler söz konusudur.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

Önlem sonrasında gerek Ar-ge çalışmaları gerekse tüketici talepleri bizi ürün çeşitlendirmeleri ve geliştirmelerinde etkin olmamıza neden olmuştur.

12. Yürürlükteki önlemin, I-4'te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Önlemin getirilmesi ile bir miktar rahatlama olmuştur. Vietnam Devletine damping vergisi getirilmesi ile satışlarımızda ve ekonomik göstergelerimizde bir miktar iyileşme gözlemlenmiştir. Bu durumu da tablolarda tarafınıza sunduk.

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Önümüzdeki 5 yıllık dönemde Uzak doğu ülkelerine gerekli önlemlerin devamı niteliğinde destekler sağlanmaz ise maliyetlerimizin altında satış yapan ülkeler neredeyse iç pazarımızı tamamen ele geçirmesi eskiden olduğu gibi mümkündür.

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

Zarar sadece üretim ve satış birim fiyatları arasındaki negatif fark değildir. Kapasitenizin ülke talebine tek başına bile yetecekken çok düşük düzeyde kalması ve 3. Vardiyaya kadar artacak üretimin istihdama konu olamaması ayrıca zarar olarak düşünülmelidir.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

Ek17: Son yıllara ait Tuik'ten aldığımız rapor ekte tarafınıza sunulmuştur.

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler

Pandemi döneminde üretime bağlı talep daralmaları yaşamış olsak bile bunun birim fiyatlara yansımaları söz konusu olmamıştır. Tüketim tarzında bu ürünü kullanan tüketicilerimizde değişiklik söz konusu olamaz.

(iii) ihracatta düşüş,

İhracatımız dünya pazarına göre oldukça düşüktür. Ancak ihracatımızı sürekli geliştiriyor ve hızlandırıyoruz. Bu bakımdan ihracatımızda artış veya düşüş göstergelerimize olumsuz yansımaları söz konusu değildir.

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

Yurt içi piyasada ürün kalitesi, stok bulunabilirlik, müşterilerimize teknik desteklerimizin söz konusu olması ve rakibimiz olan diğer yerli üreticinin de bu yönde satış politikaları bizi rahatsız etmemekle birlikte yurt dışından gelebilecek damping marjlı ithalatlar ister istemez birim fiyatlarımıza yansıması durumu söz konusudur. Buda ister istemez yurt içinde ayrıca bir rekabet konusu olarak görülebilir.

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

Hiçbir zaman kapasitemizi zorlayacak bir sipariş yoğunluğuna ulaşamadığımız için kapasite fazlamızın yaratacağı bir sorunla karşılaşmadık.

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

Şikayet konusu ürün aslında diğer kaynak sarf malzemelerinin alternatifidir. Bu nedenle alternatifi olması düşünülemez. Zira daha kalın malzemelerin birleştirme ve dolgu kanaklarında daha hızlı ve randımanlı sonuçlar alınmasını sağlayan yegane üründür.

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,

Özlü tel hattımızın kapasitesi yeterli olmakla birlikte yeni yatırımlar yapmak noktasında değiliz. Bu nedenle de yüksek amortisman neden olabilecek durum söz konusu değildir. Ancak tablolarımızda görülen yüksek amortisman gideri yeniden değerlendirilme sonucunda oluşun bedeldir.

(viii) yüksek finansman gideri,

ZAIMOĞLU Holding A.Ş. ve yurt dışı partnerimizin hisselerine sahip olması ve sürekli büyüyen ve sanayiye destek veren düşünce sistemine sahip yöneticilerinin ve hissedarlarının bulunması ülkemizin yüksek finans giderleri açısından ara ara sıkıntı olsa bile telafi edecek ve bu giderleri kısacak özgüven ve sermayeye sahip kuruluşların iştirakidir.

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini kısaca değerlendiriniz.

Böyle bir sermaye darlığı yaşamıyoruz. Hatta son senelerde pandemi döneminde bile üretime ara vermemekle birlikte sürekli büyüyen bir yapı içerisindeyiz. Bunun karşılığını Pazar payımızı geliştirerek aldık.

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dampingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Vietnam Özlü kaynak teli üretiminde mevcut bulunan üretim kapasitesi ile dünyaya ihacat yapabilecek kapasiteden ülkelere biridir. Fırsatını ve pazarını buldukları ülkede hedefledikleri satış miktarlarını rahatlıkla sağlayacak birim fiyatlarını kullanmaktan çekinmezler. Bu durumdan en fazla sıkıntı yaşayan üreticilerden biriydik. Damping vergisinin devamı yönünde alınacak kararlar bizim gibi üreticilere kısmen olsa soluk aldıracaktır

J KISMI- ÖNGÖRÜ

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe damping/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.
2. Haksız rekabet ortamının giderilmesi sebebiyle işletmelerimizde var olan teknik destek ve ürün kalitemizin devreye girecektir. Stoklu çalışma yerine terminli mal temini siparişine gidecek olan tüketici firmaların stok maliyetleri düşecektir. Ürün iyileştirmeleri yada çeşitlilikleri gibi taleplerde Ar-Ge devreye girecek olması ise tüketicilerimizin kaliteli üretimlerine neden olacaktır. Bu durumun ihracatımıza da pozitif etkileyeceğini düşünüyoruz.

3. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Vietnam'dan ithal mamullerin gerek miktar gerekse fiyat mukayesesi ortadayken bu sürecin devamlılığı kapasite kullanımını negatif yönde etkileyeceği aşikârdır. Bu durum hem maliyetlerimize etki edecek ve zarar yansımaları bilançolarımıza negatif yönden yansıyacaktır. Bunun da en istenmeyen sonuçları üretim hattını durdurmaktadır.

4. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Burada özellikle hammadde imalatçıları arasında Erdemir'den tedarik edilen şerit saçları örnek gösterebiliriz. Türkiye'de üretimi gerçekleşen bu ürünü hammadde olarak kullanılmaktadır. Bunun dışında bir çok örnek gösterebiliriz. Tüm bunlar çok doğal olarak ülke ekonomisine de katma değer olarak değerlendirebiliriz.

- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Vietnam özlü tel ürünlerini Türkiye pazarında satış ofisleri kanalıyla veya ithalatçıları direkt satış ve dağıtımını yapmaları dolayısıyla, ithalatçı ve toptancı nezdinde özellikle bir sıkıntı teşkil edecek bir durum yoktur. Birkaç yurt içi kaynak malzemesi üreticisi olupta üretimlerinde bulunmayan bu ürünü pazarlamaları zorlaşacak ve pazar payları düşecektir. Ancak katma değer yönüyle üretici firmaların satışları artacağı için ülke ekonomisine girdi sağlayacaktır.

- iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Ancak 4-5 firmanın satış ofisleri kanalıyla direkt ithalatını yapmaları veya uygun birim fiyatları tercihi ile ithal ürünü seçmiş olan sanayici kullanıcılar başlangıç olarak bu durum bir maliyet faktörü olarak yansısa da zaman içinde stoklu çalışma zorunlulukları bizim devreye girmemizle ortadan kalkacak sürekli ürün memnuniyeti, ürün arızalarının önlenmesi ve yeni projelere özel ürün tasarımları ile damping vergisi olarak yansiyabilecek olan bu maliyet faktörleri artıya dönüşecektir.

5. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Türkiye'de özlü tel üretim kapasitesi iç pazara yetecek ölçüdedir. Ancak teknik çalışmalarımızın müşteri odaklı devamı hem ürün kalitesine hem de çeşitliğine etki edecek ve buda üretim satış miktarlarını arttıracak yurt içindeki rekabet yurt dışında da söz konusu olabileceği gibi tüm bunçığın düşmesinde bizim de katkımızı ortaya çıkaracaktır.

T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530
Çankaya, ANKARA

Telefon

+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks

+90 312 204 8633


ÖERLİKÖN
KAYNAK ELEKTRODLARI
VE SANAYİ A.Ş.