



KONGO DEMOKRATİK CUMHURİYETİ

TEKSTİL SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: Nisan 2025

Raporu Hazırlayan: Kinşasa Ticaret Müşavirliği

SEKTÖR RAPORLARI FORMATI (MAL TİCARETİ)

1. Ülke Pazarında Tekstil Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

1990 yılına kadar Zaire'de (Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nin eski ismi) Utexafrica, CPA, Solbena, SOTEXKI, Sintexkin, Fitisaf ve Novatex adında yedi adet tekstil fabrikası faaliyet göstermiş ancak 1990-1996 yılları arasında bunların dördü kapanmıştır. Şu an sadece Kinşasa'daki Utexafrica, Kisangani'deki SOTEXKI ve Lubumbashi'deki Sintexkin olmak üzere üç şirket açıktır ancak onların da üretim yaptığını söylemek mümkün değildir.

1990 yılında 70 milyon metre kumaş olan üretim, 1996 yılında yüzde 83 oranında önemli bir düşüş kaydederek 12 milyon metreye düşmüştür. Kongo tekstil sektörünün gerilemesinin nedenlerinin başında ülkenin son otuz yıldır yaşadığı çok yönlü kriz gelmektedir. Bu kriz ortamı ekonomik faaliyetleri ağır bir şekilde etkilemiş, pamuk üretiminin gerilemesine, halkın alım gücünün düşmesine, 1991 ve 1993 yıllarındaki yağmalamaların ardından pazarların kaybolmasına yol açmıştır.

KDC'de artık faaliyette olan bir endüstriyel kumaş üretim tesisi bulmak çok zordur. Sonuncusu 1974 yılında kurulan Kisangani tekstil şirketi SOTEXKI'nin faaliyetleri savaşlar ve ardından lojistik nedenlerden dolayı giderek gerilemiştir. 2022 yılında Kongo hükümeti tarafından SOTEXKI için bir kurtarma planı kabul edilmiş olmakla birlikte uygulanması mümkün olmamaktadır.

Günümüzde Kongo tekstil pazarı özellikle Asya ülkelerinden (Çin ve Hindistan), Avrupa ülkelerinden (Hollanda) ve Afrika (Gana ve Fildişi Sahili) ülkelerinden gelen tekstil ürünleriyle doludur.

KDC tekstil endüstrisini geliştirmek için büyük bir potansiyele sahiptir. Genç ve artan nüfusu, bol miktarda tarımsal hammadde (pamuk vb.) ve güçlü yerel talebi ile sektör, yatırımcılarımız ve ihracatçılarımız için birçok fırsat sunmaktadır.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nin, bir zamanlar gelişen ancak artık gerileyen tekstil üretimi başta Çin ve Hindistan olmak üzere düşük maliyetli ithal ürünlerle rekabet yetersizliği, yerli sanayiye yönelik koruyucu önlemlerin olmayışı, eskiyen fabrikaların rehabilite edilmesi için gereken özel yatırımın bulunamayışı, devlet desteğinin olmayışı, kötü ulaşım altyapısı ve yüksek üretim ve dağıtım maliyetlerin nedeniyle yok olma durumundadır. Dolayısıyla bir ortalama tüketici fiyatına erişmek mümkün değildir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

SOTEXKI, TEXICO SA, TEXAF, J Five Couture Sarl, Bramani SA gibi tekstil sektöründe faaliyet gösteren firmalar bulunsa da bunların ülkede üretim yapmaktan ziyade tedarikçilik yaptığı bilinmektedir.

1.4 Tekstil Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde kullanılan tekstil ürünlerinin %80'den fazlası ithal edilmektedir. Tekstil ürünleri, tedarikçi olarak bilinen büyük şirketler tarafından toptan satılmakta olup, bu şirketler tekstil ürünlerini yurtdışından sipariş etmekte ve daha sonra perakendecilere satmaktadır. Ülkemizden de Laleli, Osmanbey ve Merter semtlerinden ihraç edilen tekstil ürünlerine KDC'nin pek çok yerinde rastlanmaktadır.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Tekstil Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Aşağıdaki resmi rakamlara yansımayan, BAE, Belçika ve Dubai'den de bavul ticareti ile kitleli ölçekte tekstil ürünü gelmektedir.

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	22,201	55.99
2	Türkiye	7,828	19.74
3	Güney Afrika	1,175	2.97
4	Kamboçya	1,044	2.63
5	Hindistan	877	2.21
6	Uganda	708	1.79
7	Denmarka	656	1.65
8	Tanzanya, Birleşik Cumhuriyeti	643	1.62
9	Belçika	598	1.50
10	Nijerya	533	1.34
	Türkiye	7,828	8,78

2.2 Tekstil Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Senegal	12	21.82
2	Güney Afrika	8	14.55
3	Kamerun	5	9.09
4	Almanya	5	9.09
5	Fildişi Sahili	4	7.27
6	Belçika	3	5.45

7	Gabon	3	5.45
8	Tanzanya	3	5.45
9	Fransa	2	3.64
10	Gana	2	3.64
	Türkiye	-	-

2.3 Tekstil Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
620329	Erkek veya erkek çocukları için tekstil malzemelerinden takımlar (pamuk veya sentetik elyaftan olanlar, örme olanlar hariç).	5,029	37	0.74
620469	Keçe veya dokusuz kumaşlardan yapılmış giysiler, emdirilmiş, kaplanmış, örtülmüş veya lamine edilmiş olsun veya olmasın . . .	269	99	36.81
621050	Kadın veya kız çocuklarına kauçuk veya emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya . . . tekstil kumaşlarından giysiler	4,330	2,269	52.40
621040	Erkek veya erkek çocukları için kauçuk veya emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya	3,502	1,745	49.83

	lamine edilmiş tekstil kumaşlarından giysiler. . .			
621790	Her türlü tekstil malzemesinden, başka yerde sınıflandırılmamış giyim eşyalarının veya giyim aksesuarlarının parçaları (... hariç)	3,341	2,026	60.65
621132	Erkek veya erkek çocukları için eşofman takımları ve diğer giysiler, başka yerde sınıflandırılmamış pamuktan (örgü veya tığ işi olanlar hariç)	2,299	35	1.52
620690	Kadın veya kız çocukları için tekstil malzemelerinden bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar (ipek, ipek . . . hariç)	350	116	33.14
620590	Erkek veya erkek çocukları için tekstil malzemelerinden gömlekler (pamuk veya sentetik elyaftan olanlar, örme veya . . . olanlar hariç)	1,170	502	42.91
620990	Bebek giysileri ve tekstil malzemelerinden (pamuklu veya sentetik olanlar hariç) giyim aksesuarları.. .	582	146	25.09
621139	Erkek veya erkek çocukları için	1,104	3	0.27

	eşofman takımları ve diğer giysiler (dokuma malzemelerinden, başka yerde sınıflandırılmamış) (pamuktan olanlar hariç)			
--	---	--	--	--

2.4 Tekstil Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
Erkek veya erkek çocukları için kauçuk veya emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş tekstil kumaşlarından giysiler.	621040	26	0	0
Kadın veya kız çocuklarına kauçuk veya emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya . . . tekstil kumaşlarından giysiler	621050	14	0	0
Kadın veya kız çocukları için eşofman takımları ve diğer giysiler, tekstil malzemelerinden (pamuktan olanlar hariç)	621149	5	0	0
6201 pozisyonunda tanımlanan tipte, kauçuklaştırılmış veya emdirilmiş, kaplanmış, örtülmüş giysiler.	621020	4	0	0
Kadın veya kız çocukları için tekstil malzemelerinden bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar (ipek, ipek . . . hariç)	620690	2	0	0
Erkek veya erkek çocukları için eşofman takımları ve diğer giysiler, başka yerde sınıflandırılmamış	621132	2	0	0

pamuktan (örgü veya tığ işi olanlar hariç)				
Erkek veya erkek çocukları için tekstil malzemelerinden gömlekler (pamuk veya sentetik elyaftan olanlar, örme veya . . . olanlar hariç)	620590	1	0	0
Kadın veya kız çocuklarına yönelik tekstil malzemelerinden elbiseler (yünden, ince hayvan kılından, pamuktan veya . . . yapılanlar hariç)	620449	1	0	0
Kadın veya kız çocuklarına ait pamuktan etekler ve bölmeli etekler (örgü veya tığ işi olanlar ile kombinezonlar hariç)	620452	0	0	0
Kadın veya kız çocuklarına ait etekler ve tekstil malzemelerinden parçalı etekler (yünlü, ince hayvansal . . . olanlar hariç)	620459	0	0	0

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	Önceki Yıl -4	Önceki Yıl -3	Önceki Yıl -2	Önceki Yıl -1	Önceki Yıl
1	620342	Erkek veya erkek çocukları için pamuktan pantolonlar, salopet ve üst ön pantolonlar, pantolonlar ve	257	518	619	585	533

		şortlar (örme hariç)					
2	620462	Kadın veya kız çocukları için pamuktan pantolonlar, salopet ve pantolonlar, pantolonlar ve şortlar (örme hariç).	117	234	440	419	266
3	620520	Erkek veya erkek çocukları için pamuklu gömlekler (örme veya tığ işi olanlar, gecelikler, atletler ve diğerleri hariç)	177	316	401	282	212
4	620640	Kadın veya kız çocukları için suni ve sentetik elyaftan bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar (örme veya tığ işi olanlar hariç).. .	56	118	180	166	140
5	620469	Kadın veya kız çocukları için tekstil malzemelerinden pantolonlar, salopet ve pantolonlar, pantolonlar ve şortlar . . .	37	89	133	119	138
6	620990	Bebek giysileri ve tekstil malzemelerinden giyim aksesuarları (pamuklu veya sentetik olanlar hariç)	2	132	107	77	120

7	620630	Kadın veya kız çocukları için pamuklu bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar (örme veya tığ işi olanlar hariç).	33	56	99	132	117
8	620442	Kadın veya kız çocuklarının pamuklu elbiseleri (örgü veya tığ işi olanlar ile jüponlar hariç)	57	98	162	174	109
9	620444	Kadın veya kız çocukları için suni elyaftan elbiseler (örgü veya tığ işi olanlar ile jüponlar hariç)	55	126	163	155	104
10	621132	Erkek veya erkek çocukları için eşofman takımları ve diğer giysiler, başka yerde sınıflandırılmamış pamuktan (örgü veya tığ işi olanlar hariç)	9	29	3	231	100
	TOPLAM		800	1716	2307	2340	1839

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Kongo Demokratik Cumhuriyeti, ülkenin 26 eyaletine dağılmış 100 milyondan fazla insanın yaşadığı geniş bir pazara sahiptir. Yerel arzın neredeyse hiç olmaması nedeniyle tekstile olan talebin yüksek olması anlaşılabilir bir durumdur. Dolayısıyla bu acil ihtiyacı karşılamak için yeterli miktarda tekstil ürününün temin edilmesi hayati önem taşımaktadır. Ülkenin, önemli ticari veya endüstriyel temellere sahip büyük nüfus merkezleri etrafında yoğunlaşmış üç ana ekonomik merkezi bulunmaktadır.

1) Kinşasa ve Kongo Central İlleri: Kinşasa, Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nin en kalabalık şehri ve siyasi ve ekonomik başkentidir. Canlı bir ekonomik merkezdir; Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde faaliyet gösteren yabancı şirketlerin ve Kongolu işletmelerin kurumsal merkezlerinin çoğu Kinşasa'da bulunmaktadır. 2025 yılı itibarıyla metropol alanının tahmini

nüfusu 20 milyon olan Kinşasa, Kahire ve Lagos'tan sonra Afrika'nın üçüncü büyük ve dünyanın Fransızca konuşulan en büyük metropolüdür. Kongo Central, Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde denize doğrudan erişimi olan tek eyalettir. Kinşasa'nın yaklaşık 273 km güneybatısında bulunan Matadi, eyaletin başkenti ve en büyük şehri olup ülkenin en önemli limanına ev sahipliği yapmaktadır.

2) Haut-Katanga, Kasai ve Lualaba Eyaletleri: Bu eyaletler, Angola ve Zambiya sınırındaki eski Katanga eyaletinin güney yarısını da içeren güneydeki ekonomik merkezi oluşturur. Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nin ikinci büyük şehri olan Lubumbashi, dünyanın en büyük bakır yataklarından birinin yakınında yer almakta, dolayısıyla bölgede çok sayıda yerli ve yabancı şirket bulunmaktadır. Alım gücü yüksek olan bu şehir tekstil sektörü için önemli bir pazardır. Kinşasa'nın aksine Lubumbashi, Lualaba ve Haut-Katanga eyaletlerindeki diğer bazı önemli şehirler Güney Afrika demiryolu ağına bağlıdır.

3) Kuzey Kivu, Güney Kivu, Ituri, Bas-Uele, Haut-Uele ve Tshopo illeri: Ruanda sınırındaki Bukavu ve Goma şehirlerinden başlayarak batıdaki nehir limanı kenti Kisangani'ye ve Bas-Uele ve Ituri'deki altın madenlerine kadar uzanan bu ekonomik faaliyet alanı, ülkenin üçüncü ekonomik merkezini oluşturmaktadır. Bölge, Kongo Demokratik Cumhuriyeti hükümetine ve birbirlerine karşı savaşılan çeşitli silahlı gruplar nedeniyle kronik bir istikrarsızlıkla karşı karşıyadır. Ruanda ve Uganda gibi komşu devletlerle yaşanan sorunlar son otuz yılda da etkisini devam ettirmiş ve son olarak 2025 Ocak ayında M23 isyancılarının Kuzey ve Güney Kivu Eyaletlerini işgaliyle sonuçlanmıştır. Zorlu koşullara rağmen bölgede bulunan kobalt, altın ve elmas gibi çok sayıda endüstriyel ve zanaatkar madencilik imkânının yerli ve yabancı yatırımcıları çekmesi ve kahve-kakao gibi ihracat potansiyeli olan zengin bir tarım sektörünün bulunması nedeniyle tekstil ürünlerine talep gösteren yüksek nüfus açısından bu bölge de göz ardı edilemez.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Vlisco, Waxbazaar, Cha Textile, SOTEXKI, LCW, Koton, De Facto, Emrah Cesur gibi firmalar sektörde önde gelmektedir. LCW dışında zincir mağaza bulmak zor olup genelde köşe başlarında tek tek dükkanlar şeklinde satış yapılmaktadır. Kinşasa'da AVM'lere rastlansa da Kongo'nun geri kalanında AVM yapılanmasından bahsetmek zordur.

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde ticaret odasına kayıt zorunluluğu bulunmamaktadır. Fédération des Entreprises du Congo (Kongo İşletmeleri Federasyonu) veya kısaca FEC, ülkede faaliyet gösteren şirketlerin büyük çoğunluğunun kayıtlı olduğu bir federasyondur. Ticaret, sanayi, zanaat, madencilik, tarım ve diğer sektörlerin ticaret odası ve aynı zamanda mesleki işveren örgütüdür. FEC, Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde özel sektörde en önemli temsilcisidir.

Kuruluşun adı	Web sitesi	Adres	Telefon	E-Posta
Federation Des Entreprises Du Congo(FEC)	https://fec-rdc.com/contact/	10, Avenue des Aviateurs, Gombe -Kinshasa,	+243812 488909	fec@fec-rdc-com.preview-domain.com

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Platform adı	Web sitesi	Telefon	E-Posta
--------------	------------	---------	---------

Invest In Drc	https://www.investindrc.cd/fr/spip.php?article159	+243 999925 026	anapi@investindrc.cd
ANAPI	https://anapi.cd/	+243999925026	contact@anapi.cd
Guichet Unique De Creation D'entreprise	https://guichetunique.cd/	+243822284008	guce@guichetunique.cd

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

- ✚ İthal edilecek malların listesinin detaylı proforma faturası
- ✚ İthalat lisansı.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde 2.500 dolar veya daha yüksek olan ithalat sevkiyat öncesi denetime tabidir. İhracatçılar, sevk öncesi denetim için yetkilendirilen BIVAC'a, sevk edilecek malların ayrıntılı bir açıklamasını ve teftişi kabul eden bir beyan içeren bir fatura sağlamalıdır. Sevkiyat öncesi denetim süreci şu şekilde işlemektedir:

- ❖ İthalatçı ihracatçıdan proforma fatura alır,
- ❖ İthalatçı faturayı ithalat lisansı almak üzere yetkili bir ticari bankaya sunar,
- ❖ İthalat lisansının onaylanmasından sonra, ithalatçı BIVAC'a sunar,
- ❖ BIVAC ithalat lisansına bir kod numarası atar,
- ❖ Kod numarası ihracatçı ülkede bir BIVAC ofisine aktarılır,
- ❖ OCC (Office Congolais de Contrôle) adına, BIVAC malların sevkiyat öncesi denetimini yapar,
- ❖ BIVAC, proforma faturada beyan edilen kalite, miktar ve değerin aynı olduğunu ve uluslararası standartlara uygun olduğunu doğrular,
- ❖ Doğrulamanın ardından, ihracatçı ülke BIVAC ofisi bir onay belgesi verir ve KDC'deki BIVAC aracılığıyla ithalatçıya sunar.

Doğrulama sertifikası, tedarikçinin fatura numarasını, konşimento numarasını, ithalat lisans numarasını ve ürün miktarının onayını içermelidir. Doğrulama sertifikası CIF'i belirler. Sertifika doğrulandıktan sonra CIF miktarı DGDA tarafından değiştirilemez. OCC, ithal edilen malların (FOB) değerinin %2'sini almaktadır. Hizmetleri karşılığında, BIVAC ithal edilen malların FOB değerinin %0,75'ini OCC'den almaktadır. Hem OCC hem de DGDA, tüm belgelerin Fransızca olmasını zorunlu kılmaktadır. Buna ek olarak, ticari bir fatura, paket listeleri, konşimento, ithalat lisansı, proforma fatura, nakliyecinin ihracat beyanı, sigorta sertifikası ve genellikle menşe belgesi de gereklidir.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

Kongo Demokratik Cumhuriyetinde önceden yayımlanmış bir fuar takvimi bulunmamaktadır.

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

Bulunmamaktadır.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Autorite De Regulation Des Marches Publics En RDC (ARMP); kamu alımları sisteminde ve kamu hizmeti delegasyonlarında, kamu alımlarının ilan edilmesi, seçilmesi, yürütülmesi ve izlenmesine

ilişkin prosedürlerde şeffaflığı hedeflemektedir ve böylece Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde kamu alımlarının şeffaflıktan uzak, rüşvet ve yolsuzluk içeren sürece son vermeyi amaçlamaktadır.
<https://armp-rdc.cd/> +243 891 350 000 armpdg@armp-rdc.org

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Ülkemiz ile KDC arasında Yatırımların Karşılıklı Korunması Teşviki ve Çifte Vergilendirilmenin Önlenmesi Anlaşmaları imzalanmış olmakla birlikte bu anlaşmaların yürürlüğe girmesi her iki ülke tarafından onay sürecinin tamamlanması ile olacaktır. Serbest Ticaret Anlaşması müzakere turları devam etmektedir.

Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nin Türkiye 50'den fazla ülkeyle ikili ticaret anlaşması bulunmaktadır ve KDC aralarında Dünya Ticaret Örgütü (WTO), Güney Afrika Kalkınma Topluluğu (SADC), Doğu Ve Güney Afrika Ortak Pazarı (COMESA), Orta Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu (ECCAS), Nil Havzası Girişimi (NBI), Büyük Göller Ülkeleri Ekonomik Topluluğu (ECGLC), Afrika'da İş Hukukunun Uyumlaştırılması Örgütü (OHADA) Ve Doğu Afrika Topluluğu'nun (EAC) da bulunduğu çeşitli uluslararası ve bölgesel ticaret örgütlerine üyedir. Kongo Demokratik Cumhuriyeti, Mart 2018'de Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Anlaşması'nı (AfCFTA) imzalamış ve Nisan 2021'de anlaşmayı onaylamıştır.

4.9 Sektörde Etiketleme

KDC tekstil sektöründe etiketlemeye ilişkin düzenleme bulunmamaktadır.

4.10 Sektörde Ambalajlama

Herhangi bir kriter bulunmamaktadır.

4.11 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Ulaşım altyapısı, malların serbest dolaşımının ve ticaretin canlanmasının önünde büyük bir engeldir. Ülkede kara ulaşım altyapısı tahrip olmuş durumdadır. Büyük şehirler arasında karayolu bulunmamakta, mallar nehir veya hava taşımacılığıyla sevk edilmektedir. Buna karşın donör ülkelerin desteğiyle KDC karayolu şebekesinin geliştirilmesi için çabalar sürdürülmektedir. Ulaştırma altyapısı ile ilgili olarak, KDC'nin birçok bölgesi (özellikle güneydoğu ve kuzeydoğu), komşu ülkelerin altyapı koridorlarıyla yerel olanlardan daha iyi bağlantılıdır. KDC'nin kendi şehirleri arasındaki bağların sağlanamaması kıtanın da altyapı anlamında entegrasyonunun sağlanması anlamında engel ortaya koymaktadır.

Başkent Kinşasa ile Atlantik Okyanusu arasında, Kongo Irmağı üzerindeki şelaleler nedeniyle, nehir ulaştırıcılığı yapılamamaktadır. Bununla birlikte, doğuya doğru uzun mesafeli ırmak taşımacılığı mümkündür. Kinşasa ile Kinsangani arasında yük ve yolcu taşımacılığı yapılmaktadır. Ülkenin başlıca limanı olan Matadi Limanının altyapısı eskimiş olup, idari ve bürokratik işlemler çok zaman almaktadır. Matadi ile Kinşasa arasında demiryolu hattı bulunmakla birlikte, çok yavaş ve emniyetsizdir. Matadi ile Kinşasa arasındaki tek yönlü karayolu, AB ve Dünya Bankasının projelerine karşın, bakımsız durumdadır.

Hava taşımacılığı ise çok pahalı olmasına karşın, ulaşım altyapısının yetersiz olması, güvensizlik ortamı ve ülkenin büyüklüğü nedeniyle, yolcu ve kargo taşımacılığında en çok kullanılan ulaşım yöntemidir. Ülkenin iç kesimlerine mal taşımakta kullanılan 50'den fazla özel havayolu şirketinden çoğu eski Sovyet yapısı ve düzenli bakımları yapılmayan kargo uçakları kullanmakta olup bunlar zaman zaman kaza

yapmaktadırlar. KDC’li havayolu şirketlerinin AB hava sahasını kullanmalarına AB Komisyonu tarafından izin verilmemektedir.

Genel olarak, yurtdışından gelen mallar ülkeye havayolu veya Atlantik Okyanusu tarafındaki Matadi, Boma ve Banana limanlarından girmektedir. Bunların ilk ikisi Kongo Irmağı üzerindeki sığ su limanları olduklarından büyük tonajlı gemiler buralara demirleyememektedir; okyanus üzerinde olan Banana limanı ise yeterli değildir ancak Banana Limanı’nı geliştirme projeleri devam etmektedir. Kongo Nehri’nin en faal limanı olan Matadi ile Kinşasa arasındaki su ulaştırması ırmaktaki şelaleler nedeniyle gemilerin seyrine müsait olmadığından, mallar Kinşasa’ya karayoluyla getirilerek ülkenin geri kalan bölümüne sevk edilmektedir. Komşu Angola ve Kongo Cumhuriyeti limanlarına ulaşan malların da KDC’ye sevk etüedilebildiği bilinmektedir. Matadi-Kinşasa arasında navlun bedelleri oldukça yüksektir.

Öte yandan ülkenin doğusundaki Lubumbaşi’ye mallar doğu komşuları Tanzanya ve Zambiya üzerinden (Kasumbalesa Sınır Kapısı) getirilebilmektedir. Bu ülkelerin ulaştırma altyapısı, Zanzibar gibi Doğu Afrika’nın geleneksel limanlarına erişim sağlamakta veya ticari önemi giderek artan Dubai’den Afrika’ya satılan malların KDC’ye taşınmasına imkan vermektedir. Türkiye’den gelen kargolar deniz yoluyla (Akdeniz-Cebelitarık Boğazı-Atlas Okyanusu rotası izlendiğinde) 35-45 günde KDC’ye ulaşmaktadır.

4.12 Dağıtım Kanalları

Gümrük işlemlerinden sonra ithalatçılar, Matadi ve Katanga eyaletinde sınırlı sayıda demiryolu hizmeti bulunmasına rağmen, ürünleri kamyonlarıyla depolarına taşır. İthalatçılar ürünlerini doğrudan depodan satar ya da toptan satış mağazalarına taşırlar. Toptancılar, ürünleri Batı tarzı binalardan açık hava pazarlarına kadar değişebilen perakendecilere satmaktadır. Başlıca dağıtım merkezleri arasında Kinşasa, Lubumbashi, Matadi, Mbuji-Mayi, Mbandaka, Kananga, Kisangani, Kikwit, Butembo, Goma ve Bukavu bulunmaktadır.

Ekonomik faaliyetlerin çoğu KDC’nin büyük şehirlerinde merkezlenmektedir. Ülkenin iç kısmında, yağışlı sezonda ulaşım zor, pahalı ve neredeyse imkânsız olabilir. Ülkedeki uygun yol ve altyapı eksikliğiyle birlikte yakıt fiyatındaki artış, ürünlerin büyük şehirlerin ve limanların ötesine dağıtımını giderek zorlaştırmaktadır.

4.13 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

4.14

Ülkede e-ticaret yaygın değildir. Bunun başlıca nedeni ülkede belli bölgelerin dışında internet altyapısının zayıf olması ve güvenlik sorunudur.

4.14.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Kongo'nun her kasabasında, alıcı ve satıcıların akın ettiği, pazar olarak bilinen köşeler vardır. Satıcılar tarafından merkezdeki tekstil mağazalarından alınan tekstil ürünleri bu büyük pazarlarda halkın satışına sunulmaktadır. Kinşasa’nın Gombe bölgesinde ve Lubumbashi gibi büyük

4.14.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

- ✚ Ocak: Yeni Yıl ;
- ✚ Ocak: Bağımsızlık Şehitleri Günü;
- ✚ Ocak: Ulusal Kahraman Laurent Désiré Kabila Günü;
- ✚ Ocak: Patrice Emery Lumumba Ulusal Kahramanlar Günü;
- ✚ Nisan: Simon Kimbangu Mücadele Ve Afrika Vicdanı Günü;
- ✚ Mayıs İşçi Bayramı İşçi Bayramı;
- ✚ Mayıs: Silahlı Kuvvetler Günü;
- ✚ Haziran: Bağımsızlık Günü;
- ✚ Ağustos: Ebeveynler Günü;
- ✚ Aralık: Noel

4.14.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

- ✚ WhatsApp
- ✚ Facebook,
- ✚ Tiktok,
- ✚ Instagram,
- ✚ Twitter,
- ✚ Snap Chat
- ✚ Youtube

4.14.4 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Dijital Kanun'un 49. maddesi uyarınca, e-ticaret yapacak şirketler bilgi ve şeffaflık yükümlülüğüne tabidir. Aynı kanunun 52. maddesi, bir e-ticaret faaliyeti veya elektronik transfer gerçekleştiren herhangi bir kişinin (gerçek veya tüzel) müşterilerine şunları sağlaması gerektiğini öngörmektedir: Açık bir standart kullanarak yasal bilgilere kolay, doğrudan ve kalıcı erişim. Başka bir deyişle, bu şirketler müşterilerinin kendilerini ilgilendiren bilgilere kolayca erişebilmelerini sağlamalı, bunun için çok fazla çaba sarf etmelerine gerek kalmamalıdır. Bu bilgiler erişim konusunda herhangi bir kısıtlama olmaksızın kamuya açık olmalıdır.

Dijital kod, e-ticaretle uğraşan her şirketin web sitesinde bu bilgilere ayrılmış özel bir sayfa oluşturmasını gerektirmektedir. Bu, “Yasal Uyarı”, “Yasal Bilgiler”, “Hakkımızda” başlıklı bir bölüm veya bu bilgilerin iletilmesine ayrılmış başka herhangi bir bölüm olabilir. Tek şart, bu bilgileri içeren sitenin bu sayfasına, müşterilerin bu bağlantıya tıklamadan önce şirketin bilgilerine ayrılmış sayfaya gittiklerini anlamalarını sağlamak için başlığı yeterince açık olan bir köprü aracılığıyla sitenin diğer tüm sayfalarından kolayca erişilebilir olmasıdır. Ancak, bu bilgilerin “genel kullanım koşulları” veya “genel satış koşulları”ndan ayrı bir sayfada yer alması gerekmektedir.

E-ticaret yapan bir şirketin, çevrimiçi ortamında veya web sitesinde aşağıdaki temel bilgileri göstermesi gerekmektedir:

- gerçek kişiler için ad, soyad ve ikinci ad;
- tüzel kişiler için şirket adı;
- gerçek kişiler için tam ikamet adresi;
- tüzel kişiler için kayıtlı ofis;
- e-posta adresi;
- telefon numarası;

- RCCM numarası;
- yasal form;
- ulusal kimlik numarası;
- vergi kimlik numarası;
- sermaye miktarı.

4.15 Tanıtım ve Pazarlama

Tekstil ürünleri yerel televizyon kanallarına verilen reklamlar, internet siteleri ve sosyal medya (Instagram ve Facebook başta olmak üzere) aracılığıyla pazarlanmaktadır.

4.16 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Erkekler için; kruvaze takım elbise, safari takımlar (kısa kollu takım elbise), desenli gömlekler ve kongolu erkeklerin sevdiği krem ve lacivert tonları

Kadınların beden aralıkları büyük olduğundan oversize ve rahat giyim öne çıkmaktadır. Ofis giyiminde de takım elbise ve ceket yerine daha rahat midi elbiseler tercih edilmektedir.

4.17 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

Katma Değer Vergisi Oranı ithal ürünlerde %16 olarak belirlenmiştir. Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nin gümrük tarife yapısı (ithalat vergileri) aşağıdaki gibi üç oranı içerir: Ekipman malları, hammaddeler, tarım ve veterinerlik malzemeleri ve monte edilmemiş ekipman için %5; büyük miktarda tüketilen gıda maddeleri, endüstriyel girdiler, yedek parçalar, hastaneler ve engelliler gibi sosyal hizmetlere yönelik kalemler için %10; ve giyim, mobilya, sigara ve diğer mamul ürünler için yüzde 20.

4.18 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Ülkedeki tekstil ürünlerinin yüzde 80'den fazlası ithaldir ve gümrüklerde yaşanan genel bürokratik zorluklar dışında bir engel bulunmamaktadır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)

Kongo tekstil endüstrisi ulusal talebi karşılayacak kadar büyük miktarda tekstil üretmediğinden, bu sektörde güçlü ülkemiz için muazzam bir nüfus barındırmaktadır.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

Sektörde düşük kaliteli ve düşük fiyatlı Hint ve Çin ürünleri ile bavul ticareti ile ülkeye gelen Belçika, BAE ve Fransız üretimi ürünler Türk ürünleri ile rekabet etmektedir.

Yolsuzluk ve rüşvet yaygındır.

Vergi kişiye özel uygulanabilmektedir.

7. Tekstil Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Pazara daha iyi nüfuz edebilmek için Kongo Demokratik Cumhuriyeti'nde en önemli strateji ülkeye fiziki olarak gelip sahanın ziyaret edilmesi ve doğru ürünlerin burada belirlenerek alıcılarla yüz yüze tanışılmasıdır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Nakit çalışılmadığı takdirde ihracatçılarımızın ödemelerini alması neredeyse imkansızdır.

9. Genel Değerlendirme

Ülkede üretimin neredeyse tamamen bitmesi sebebiyle ihracatçılarımız için 105 Milyonluk nüfusuyla ihracatçılarımıza muazzam bir fırsat sunan KDC aynı zamanda bavul ticaretinin yaygınlığı, ödeme güçlüğü ve güvenlik sorunları nedeniyle aynı zamanda tehditleri de barındırmaktadır. Ancak riskin varlığı, stratejisini ülkenin şartlarına göre oluşturan oyuncular için yüksek karları da beraberinde getirmektedir.

10. Yararlı Adresler

Kuruluş	Web Sitesi	Adres	Telefon	E-Posta
Agence Nationale Pour La Promotion Des Investissements (ANAPI)	https://anapi.cd/	33C, Boulevard du 30 Juin, Gombe -Kinshasa,	+243 999 925 026	contact@anapi.cd
Direction Generale Des Douanes Et Accises (DGDA)	https://douane.gouv.cd/	Place ROYAL boulevard du 30 juin, Gombe -Kinshasa,	+243 821 920 215	info@douane.gouv.cd
Guichet Unique De Creation D'entreprise (GUCE)	https://guichetunique.cd/	482, Avenue de la Science , Gombe -Kinshasa,	+243 822 284 008	guce@guichetunique.cd

Kaynaklar

1. <https://www.trade.gov>
2. <https://www.armprdc.org>
3. <https://www.bcc.cd>
4. <https://unctad.org>
5. <https://7sur7.cd>
6. <https://www.investindrc.cd>
7. <https://investindrc.cd>
8. <https://7sur7.cd/les-raisons-debacle-du-textile>
9. <https://arsp.cd/registre-des-entreprises-enregistrees/>
10. <https://www.trademap.org>