



ABD



**ÇİMENTO SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

Tarih : **Nisan 2025**

Raporu Hazırlayan: **Houston Ticaret Ataşeliği**

İÇİNDEKİLER

1. ABD Pazarında Çimento Sektörü	4
1.1 Üretim.....	4
1.2 Ortalama Üretici Fiyatları	6
1.3 Yerli Üretici Firmalar ve Sektörde Önde Gelen Firmaların Pazar Payları	7
1.4 Çimento Tüketimi ve Satışları ile Sektör Görünümünü Belirleyen Etkenler.....	9
2. ABD'nin Çimento Sektöründe Dış Ticareti	13
2.1 Çimento Sektöründe ABD'nin İthalat Gerçekleştirdiği Ülkeler	13
2.2 Çimento Sektöründe ABD'nin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği Ülkeler	22
2.3 Çimento Sektöründe ABD'nin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler	41
2.4 Çimento Sektöründe ABD'nin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler	42
3. Çimento Sektöründe Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)	43
3.1 Çimento Sektöründe Ülkemizin ABD'ye İhracatı (\$).....	43
3.2 Çimento Sektöründe Ülkemizin ABD'ye İhracatı (Metrik ton).....	44
4. Çimento Sektöründe İhracat Yoluyla Pazara Giriş	44
4.1 Hedef Eyaletler.....	44
4.2 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri	48
4.3 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar.....	52
4.4 İthalatta Zorunlu Belgeler ile İstenebilecek Teknik Standart ve Uygunluk Belgeleri	53
4.5 Sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?	54
4.6 Fuarlar / Konferanslar	55
4.7 İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ve Portallar	56

4.8 ABD'nin Serbest Ticaret Anlaşmaları	57
4.9 Standartlar	57
4.10 Etiketleme.....	59
4.11 Ambalajlama	62
4.12 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)	63
4.13 Dağıtım Kanalları	65
4.14 Resmi Tatiller, Özel Günler, Bayramlar v.b.	66
4.15 Sosyal Medya Platformları	67
4.16 Tanıtım ve Pazarlama.....	69
4.17 Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler	70
4.18 Vergiler (gümrük vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi, satış vergisi, v.b.).....	72
5. Çimento Sektöründe İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar	73
6. Çimento Sektöründe İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler.....	74
7. Çimento Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler	75
8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar	76
9. Genel Değerlendirme	77
10. Yararlı Adresler	79
11. Kaynakça	81

1. ABD Pazarında Çimento Sektörü

Ürün Tanımı

Armonize Sistem (HS) sınıflandırmasına göre çimento ürünleri, 25. Fasıl kapsamında yer almaktadır. Bu çalışmada incelenen ürün grupları aşağıda sıralanmıştır:

GTİP No	Ürün Tanımı
2523.10	Klinker
2523.21	Beyaz Portland Çimento
2523.29	Portland Çimento
2523.30	Şaplı Çimento
2523.90	Su Altında Sertleşen Diğer Çimentolar

1.1 Üretim

ABD'nin çimento üretim kapasitesi oldukça güçlü bir yapıya sahiptir. 2024 yılı sonu itibarıyla ülkenin toplam çimento üretim kapasitesi yaklaşık 128,7 milyon metrik ton düzeyindedir. Bu kapasitenin 118,5 milyon metrik tonu entegre üretim tesislerine, 10,2 milyon metrik tonu ise yalnızca öğütme yapan tesislere aittir.

Aynı yıl içerisinde ABD'de toplam 86 milyon metrik ton çimento ve 73 milyon ton klinker üretilmiştir. 2024 yılı sonu itibarıyla ülkedeki toplam çimento stoku ise yaklaşık 7,5 milyon ton olarak kaydedilmiştir.

Çimento üretiminde son on yılda kaydedilen büyüme, sektördeki istihdam artışına da yansımıştır. 2024 yılı itibarıyla çimento üretiminde çalışan kişi sayısı 13 bine ulaşmış ve bu rakam, sektör tarihindeki en yüksek istihdam seviyelerinden biri olarak öne çıkmıştır.

ABD çimento imalatı sektörünün toplam geliri ise 2024 yılı itibarıyla yaklaşık 9,9 milyar ABD doları seviyesindedir.

Çimento Üretimi, Klinker Üretimi, Çimento Stoku, İstihdamı, Geliri (2010-2024)

	Çimento Üretimi (bin metrik ton)	Klinker Üretimi (bin metrik ton)	Çimento Stoku (bin metrik ton)	Çimento Sektörü Üretim İstihdamı (kişi sayısı)	Çimento Sektörü Üretim Geliri (milyon \$)
2010	66.447	59.802	6.180	12.000	--
2011	67.895	61.241	6.270	11.500	--
2012	74.151	67.173	6.900	10.500	5.894,83
2013	76.804	69.420	6.570	10.300	6.777,39
2014	82.535	74.372	6.140	11.500	7.197,43
2015	84.405	76.043	7.230	12.300	8.259,33
2016	84.695	75.633	7.420	12.700	8.699,57
2017	86.356	76.678	7.870	12.500	8.543,79
2018	86.400	77.112	8.580	12.300	8.469,57
2019	87.600	78.858	7.990	12.500	8.405,83
2020	89.300	78.951	7.180	12.200	7.602,90
2021	91.000	79.616	6.280	12.300	7.715,42
2022	91.200	79.489	8.020	12.800	7.933,58
2023*	90.000	77.000	8.500	13.000	8.255,29
2024*	86.000	73.000	7.500	13.000	8.234,40

*Tahmini

Kaynak: Statista (www.statista.com)

2024 yılı itibarıyla küresel çimento üretimi yaklaşık 4 milyar metrik ton düzeyinde gerçekleşmiştir. En yüksek üretim hacmine sahip ülkeler sırasıyla; Çin (1900 milyon metrik ton); Hindistan (450 milyon metrik ton); Vietnam (110 milyon metrik ton); ABD (86 milyon metrik ton) ve Türkiye (82 milyon metrik ton) olmuştur.

ABD'deki çimento üretim sektörü, atmosfere salınan emisyonların miktarı ve içeriği bakımından sıkı çevre mevzuatları çerçevesinde denetlenmektedir. Bu düzenlemeler, çevresel etkilerin minimize edilmesini ve sürdürülebilir üretim süreçlerinin benimsenmesini zorunlu kılmaktadır.

Sektörde faaliyet gösteren işletmelerin büyük çoğunluğu, çimento üretiminde temel girdiler olan kireçtaşı, alçıtaşı ve diğer hammaddelerin sürdürülebilir teminini güvence altına alabilmek amacıyla gerekli ruhsatlara, kullanım haklarına ve tapu belgelerine sahiptir.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

2024 yılında çimento tüketimindeki artışa paralel olarak, ABD’de çimento fiyatları metrik ton başına yaklaşık 160 ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu seviye, yalnızca son yılların en yüksek fiyatı olmakla kalmayıp, aynı zamanda 2008 küresel ekonomik krizinden önceki dönemleri de aşarak rekor bir düzeye ulaşmıştır. Bu durum, çimento sektörünün ekonomik toparlanma sürecini büyük ölçüde tamamladığını ve istikrarlı bir büyüme dönemine girdiğini göstermektedir.

Çimento fiyatları, 2016 yılında kriz öncesi seviyeleri aşmış ve 2007 yılında kaydedilen metrik ton başına 111 ABD doları düzeyini geride bırakmıştır. 2010-2024 yılları arasında ABD’de çimento fiyatları genel olarak istikrarlı bir artış eğilimi sergilemiştir. Sektördeki rekabet büyük ölçüde fiyat üzerinden yürütülmektedir, zira çimento homojen bir ürün olduğu için farklılaştırma imkânı sınırlıdır. Bu durum, firmaları fiyat rekabetine açık hale getirmekte; aynı zamanda artan iş gücü ve hammadde maliyetleri, üretici kâr marjlarını baskılamaktadır. Sektördeki ortalama kâr marjı %3,4 seviyesindedir. Maliyet baskılarını hafifletmek amacıyla birçok firma, özellikle enerji maliyetlerini azaltmak üzere alternatif yakıt kullanımına yönelmektedir. Bu eğilim, hem maliyetlerin düşürülmesi hem de çevresel sürdürülebilirlik hedefleri açısından önem arz etmektedir.

Çimento Fiyatları (2010-2024)

	<i>Metrik ton başına ABD Doları (\$/metrik ton)</i>
2010	92
2011	89,50
2012	89,50
2013	95
2014	100,50
2015	106,50
2016	111
2017	117
2018	121
2019	124
2020	125
2021	127
2022	139
2023*	150
2024*	160

*Tahmini

Kaynak: Statista (www.statista.com)

1.3 Yerli Üretici Firmalar ve Sektörde Önde Gelen Firmaların Pazar Payları

Statista 2023 verilerine göre, ABD çimento sektöründe faaliyet gösteren başlıca üreticiler ve sahip oldukları fabrika sayıları şu şekildedir:

- Lehigh Hanson: 19 fabrika
- Holcim: 13 fabrika
- Cemex: 11 fabrika
- Ash Grove Cement: 8 fabrika
- Buzzi Unicem: 7 fabrika
- Eagle Materials: 7 fabrika
- Argos Cement: 4 fabrika
- St. Marys Cement: 4 fabrika

IBISWorld 2024 verilerine göre, sektörün yıllık geliri yaklaşık 9,9 milyar ABD doları seviyesindedir. Önümüzdeki beş yıllık dönemde sektörün yıllık bileşik büyüme oranının %2,1 civarında gerçekleşmesi beklenmekte olup, bu doğrultuda sektör büyüklüğünün 2029 yılı itibarıyla 11,1 milyar ABD dolarına ulaşacağı öngörülmektedir.

ABD çimento sektörünün 2024 yılı itibarıyla tahmini ürün gelir dağılımı aşağıdaki gibidir:

- Portland ve Harç (Masonry) Çimentosu: 5,4 milyar ABD doları (%54,0)
- Klinker Çimento: 4,5 milyar ABD doları (%45,4)
- Diğer Ürünler: 59,7 milyon ABD doları (%0,6)

ABD çimento sektörü, yüksek sermaye gereksinimi, giriş engelleri ve dikey entegrasyon stratejilerinin yaygınlığı nedeniyle oligopolistik bir yapı sergilemektedir. Sektördeki önde gelen şirketler, hem tedarikçilerle (yukarı yönlü) hem de üreticilerle (aşağı yönlü) dikey entegrasyona sahiptir.

Aşağıdaki tablodan da görüldüğü üzere, pazarın yaklaşık %65'i iki firma, %70'i ise ilk dört büyük üretici tarafından kontrol edilmektedir. Bu firmaların büyük çoğunluğu, çimento üretiminin yanı sıra taş ocakları, klinker üretimi, hazır beton tesisleri ve diğer bağlı faaliyetlerle entegre bir yapıya sahiptir. Bu sayede hem tedarik zinciri üzerindeki kontrol güçlerini artırmakta hem de kârlılıklarını koruma amacıyla operasyonel verimliliklerini optimize etmektedirler.

Belli Başlı Firmaların Pazar Payı, Gelir ve Karları (2024)

	Pazar Payı (%)	Gelir (milyon \$)	Kar (milyon \$)	Kar Marjı (%)
Lafargeholcim	37,6	3734,3	672,0	18,0
Cemex Sab De Cv	26,4	2621,2	326,5	12,5
Martin Marietta Materials, Inc.	4,8	475,3	133,9	28,2
Heidelbergcement Ag	3,2	321,9	58,3	18,1

Belli Başlı Firmaların Marka ve Ticari İsimleri

	Marka ve Ticari İsimleri
Lafargeholcim	Aggregate Industries, Chrono Chape, Cowden, Holcim, Izolbet, Kendall Group, LaFarge, Lattimore Materials, Malarkey Roofing Products, Metro Mix, Nicem, Prb Group, Somaco, Utelite
Cemex Sab De Cv	24/7 LOAD, AccuMix, Broco, Cemex, CEMEX Connect, CEMEX One, CEMEXNet, Commercial Portal, Construrama, Lehigh Cement, Rinker, Smart Silo, Southdown
Martin Marietta Materials, Inc.	Blue Grass Materials, Lafarge North America, Martin Marietta Aggregates, Southeast Cement, TXI Operations
Heidelbergcement Ag	Hanson, Italcementi, Norcem

ABD çimento sektöründe yüksek başlangıç maliyetleri ve artan rekabet, yeni üretim tesislerinin kurulmasını ve yeni işletmelerin pazara girişini önemli ölçüde zorlaştırmaktadır. 2025-2029 döneminde, sektör gelirlerinde artış beklenmesine rağmen, faaliyette bulunan işletme sayısının sabit kalacağı öngörülmektedir.

Genel olarak, talebin arttığı ve kârlılığın istikrarlı seyrettiği sektörlerde yeni girişimlerin sayısında artış eğilimi gözlemlenir. Ancak çimento sektöründe;

- pazarda hakim konumda bulunan az sayıdaki büyük üretici,
- yüksek sermaye gereksinimi ve
- bu firmaların uyguladığı dikey entegrasyon stratejileri,

yeni girişimciler için ciddi pazar giriş bariyerleri oluşturmaktadır. Bu unsurlar, yerel pazarda yeni firmaların konumlanmasını zorlaştırmakta ve başarısızlık riskini artırmaktadır.

Bununla birlikte, büyük ölçekli firmalar, artan pazar payları ile birlikte daha fazla istihdam sağlama kapasitesine sahiptir. Bu durum, küçük ölçekli işletmelere kıyasla daha yüksek operasyonel istikrar sunarak sektördeki istihdam seviyesinin korunmasında önemli bir rol oynamaktadır.

Son yıllarda büyük ölçekli firmalar arasında gerçekleşen birleşme ve satın alma (M&A) faaliyetleri, sektördeki konsolidasyonu hızlandırmıştır. İlk dört büyük üretici firmadan ikisi bu tür birleşmeler yoluyla oluşmuştur. Öte yandan, talepteki düşüş nedeniyle birçok küçük ve orta ölçekli firma sektörden çekilmiş; bu da sektördeki yoğunlaşmayı daha da artırmıştır.

Sektörde fiyata dayalı rekabet hâlâ yoğun şekilde devam etmektedir. Ancak artan üretim maliyetleri, firmaların kârlılıklarını olumsuz etkilemiştir. Özellikle,

- artan iş gücü ve hammadde maliyetleri,
- yükselen enerji fiyatları, üreticilerin kâr marjlarını daraltmış, birçok firmanın maliyetleri karşılayabilmek için ürün fiyatlarını artırmasına neden olmuştur.

Buna karşılık, şirketler azalan kârlılığı telafi edebilmek amacıyla zamanla maliyet tasarrufuna yönelik stratejiler geliştirmeye başlamıştır. Enerji maliyetleri, çimento üretiminde toplam üretim maliyetlerinin neredeyse yarısını oluşturmaktadır. Bu nedenle firmalar,

- alternatif yakıt kaynaklarına yönelmekte,
- enerji yoğun üretim süreçlerini optimize etmeye ve
- verimlilik artırıcı teknolojilere yatırım yapmaya odaklanmaktadır.

Bu stratejiler, hem maliyetleri kontrol altına almakta hem de çevresel sürdürülebilirliği destekleyen uygulamaları teşvik etmektedir.

1.4 Çimento Tüketimi ve Satışları ile Sektör Görünümünü Belirleyen Etkenler

Çimento ve temel hammaddesi olan klinkerin yüksek taşıma maliyetleri nedeniyle, ABD’de satılan çimentonun büyük bölümü yerli üretimdir. Müşteriler farklı çimento türlerini büyük ölçüde birbirine ikame edilebilir olarak değerlendirdiğinden, üreticiler arasında yoğun bir fiyat rekabeti yaşanmaktadır. Bu rekabet ortamında avantaj sağlamak isteyen firmalar, üretim verimliliğini artırmak ve maliyetleri düşürmek amacıyla dikey entegrasyona yönelmektedir. Ancak alınan maliyet azaltıcı önlemlere rağmen, artan ithalat ve yüksek operasyonel giderler nedeniyle sektörün kârlılığı azalmış; 2024 yılı itibarıyla sektör düşük kârlılık seviyelerinde kalmıştır.

2024 yılında ABD'nin toplam çimento tüketimi (ithalat dâhil) 110 milyon metrik ton olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam, 2010 yılına kıyasla yaklaşık %55 oranında bir artışa işaret etmektedir.

Söz konusu 110 milyon metrik tonluk çimento satışının dağılımı ise şu şekildedir:

- %72,5'i hazır beton üreticilerine,
- %12'si beton ürünleri imalatçılarına,
- %9'u müteahhitlere,
- %7,5'i ise diğer kullanıcı gruplarına gerçekleştirilmiştir.

Çimento Tüketimi (2010-2024)

	(bin metrik ton)
2010	71.169
2011	73.402
2012	79.951
2013	83.187
2014	90.204
2015	93.543
2016	95.397
2017	97.935
2018	99.419
2019	102.823
2020	104.580
2021	108.969
2022	111.092
2023*	110.000
2024*	110.000

*Tahmini

Kaynak: Statista (www.statista.com)

Hazır beton üreticileri, çimento sektörünün en önemli müşteri gruplarından birini oluşturmaktadır. Bu alandaki üretim, sektörde faaliyet gösteren tüm büyük çimento üreticileri tarafından da gerçekleştirilmektedir. Hazır beton üreticilerinden gelen talep, sektör gelirlerinin büyük bir kısmını teşkil etmektedir.

Çimento sektöründe müşteri gruplarının pazar payına göre dağılımı aşağıdaki gibidir:

- Hazır Beton Üreticileri: 7,2 milyar ABD doları (%72,5)
- Beton Ürünleri Üreticileri: 1,1 milyar ABD doları (%11,0 (Prefabrik beton elemanları, beton bloklar ve diğer yapı ürünlerini üreten firmalardır.)
- Diğer Kullanıcılar: 1,6 milyar ABD doları (%16,5) (Altyapı projeleri, özel inşaat uygulamaları ve küçük ölçekli kullanıcılar bu gruba dâhildir.)

ABD çimento sektörü; altyapı, kamu hizmetleri, kamu projeleri ile konut ve konut dışı inşaat yatırımlarına yüksek oranda bağımlıdır. 2024 yılına kadar geçen beş yıllık dönemde talep, konut inşaatı faaliyetlerindeki dalgalanmalara paralel olarak değişkenlik göstermiştir. Covid-19 pandemisi sonrası dönemde inşaat faaliyetleri hızla artmış, ancak bunu takiben yükselen faiz oranları sektörün genelinde daralmaya yol açmıştır.

Son beş yılda inşaat sektöründe yaşanan piyasa dalgalanmaları, çimento talebindeki büyüme hızını yavaşlatmıştır. Özellikle konut inşaatları, önceki yıllarda yaşanan aşırı yapılaşma ve faiz oranlarındaki yükseliş nedeniyle 2022 yılında gerilemiştir. Pandemi sonrası dönemde artan konut inşaatı faaliyetleri çimento talebini yukarı çekerken, faiz oranlarındaki yükseliş bu eğilimi tersine çevirmiştir. 2024 yılında konut piyasası sınırlı bir toparlanma göstermiş olsa da, talep hâlâ pandemi sonrası zirve seviyelerinin altında kalmaktadır.

Buna karşılık, karayolu inşaatı faaliyetleri devlet destekli yatırımlarla genişlemiştir. “Altyapı Yatırımı ve İstihdam Yasası” (Infrastructure Investment and Jobs Act - IIJA)¹, yolların, köprülerin ve demiryollarının yeniden inşası için finansman sağlamaktadır. Bu yasa, altyapı iyileştirmeleri kapsamında 550 milyar dolarlık ek kaynak da dâhil olmak üzere toplam 1,2 trilyon dolarlık yatırım öngörmektedir. 2024 yılı ortası itibarıyla, IIJA kapsamında 454 milyar dolardan fazla kaynak çeşitli altyapı projelerine tahsis edilmiştir. Haziran 2024 itibarıyla yaklaşık 746 milyar dolarlık fonun hâlen dağıtılmamış olması, çimento üretim sektörü için önemli fırsatlar barındırmaktadır.

¹ Infrastructure Investment and Jobs Act (<https://www.gfoa.org/the-infrastructure-investment-and-jobs-act-iija-was>). Bu yasa, “İki Partili Altyapı Yasası” olarak da ifade edilmektedir. Bipartisan Infrastructure Deal (<https://www.transportation.gov/briefing-room/fact-sheet-what-bipartisan-infrastructure-deal-will-mean-american-mobility>)

Ulusal Karayolu Performans Programı (National Highway Performance Program)² ile Yüzey Taşımacılığı Blok Hibe Programı (Surface Transportation Block Grant Program)³, çimento talebi üzerinde en belirgin etkiyi yaratan programlardır. Bu iki program için sırasıyla 148 milyar dolar ve 72 milyar dolar bütçe ayrılmıştır. Söz konusu altyapı projeleri, otoyol ve ulaşım sistemlerinin geliştirilmesi doğrultusunda çimentoya olan talebi artırmakta; bu da sektörde üretimin artmasına ve tedarik zincirinde genişleme ihtiyacına yol açmaktadır. Altyapı geliştirme faaliyetlerindeki artış, çimento üretim ve ithalatına olan talebi desteklemekte; bu durum sektörel büyümeyi teşvik etmekte ve operasyonel verimliliği artırmaktadır.

Çimento üretim sektörünün toplam geliri son beş yılda yıllık bileşik bazda %1,1 oranında azalarak 2024 yılı itibarıyla yaklaşık 9,9 milyar dolar seviyesine gerilemiştir. Bu dönemde artan iş gücü ve satın alma maliyetleri sektörün kârlılığını olumsuz etkilemiştir.

Konut inşaatı faaliyetlerinin, 2029 yılına doğru artması beklenmektedir; ancak bu artış, bugünkü düşük baz seviyesinden kaynaklanacaktır. Faiz oranlarındaki hızlı iniş-çıkışlar, konut sektöründe “patlama ve çöküş” döngüsüne yol açmış; ancak önümüzdeki dönemde bu döngünün zamanla dengelenmesi öngörülmektedir. ABD dolarının değer kaybetmesi, ithal çimentoyu yurt içi tüketiciler açısından daha pahalı hâle getireceğinden, ithalat talebinde azalma beklenmektedir. Bu durum, yerli üreticilerin iç pazardaki avantajlı konumlarını sürdürmelerine olanak tanıyacaktır.

2025-2029 döneminde konut inşaatı, sınırlı düzeyde artış gösterecek ancak önceki dönemlere kıyasla daha düşük seviyelerde seyredecektir. Bu dönemde faiz oranlarının yüksek kalması öngörülmektedir. Konut inşaatı ve tadilat projeleri görece kısa süreli faaliyetler olduğundan, bu segmentler finansman maliyetlerine karşı daha hassastır. Yeni konut başlangıçlarının sayısında yavaşlama öngörülmekte, yüksek faiz oranları geliştiricilerin yeni projelere başlamasını zorlaştırmaktadır. Ancak bu durumun kısa vadeli olacağı, faiz oranlarının istikrara kavuşmasıyla birlikte konut inşaatında toparlanma yaşanacağı tahmin edilmektedir. Yine de bu toparlanmanın, geçmiş dönemlere kıyasla daha ılımlı bir hızla gerçekleşmesi beklenmektedir. Benzer bir seyir, hanehalkı tarafından yapılan ev tadilat harcamalarında da gözlenmektedir. Artan harcanabilir gelir ve düşük işsizlik oranı bu harcamaları desteklese de, seviyelerin pandemi dönemindeki düşük faiz ortamında ulaşılan zirvelerin altında kalacağı öngörülmektedir.

Konut dışı inşaat pazarının ise 2025-2029 döneminde büyümesini sürdürmesi beklenmektedir. Kamu hizmetleri, devlet projeleri ve ticari yapıları içeren bu segment, karayolu projelerine yönelik artan kamu finansmanı ve konut dışı inşaat projelerindeki belirgin artışla desteklenecektir. IIJA kapsamında alternatif ulaşım türlerine verilen önem; federal, eyalet ve yerel bütçelerde karayolu yatırımlarına yönelik fonların artırılmasına neden olmaktadır. Ticari bina segmenti ise pandemi sonrası ekonomik toparlanmanın sürmesiyle ivme kazanmakta, kurumsal kârlılıklardaki artış da bu alandaki talebi desteklemektedir. Konut dışı inşaatın ana alt segmentleri arasında; ofis ve ticari alan genişlemeleri ile sağlık ve eğitim yapıları öne

² The National Highway Performance Program (<https://www.fhwa.dot.gov/infrastructure-investment-and-jobs-act/nhpp.cfm>)

³ Surface Transportation Block Grant Program (<https://www.fhwa.dot.gov/specialfunding/stp/>)

çıkılmaktadır. İş dünyasında güvenin yeniden tesis edilmesi ofis ve ticari yatırımları teşvik ederken, artan kamu harcamaları da hastane ve okul projelerini desteklemektedir.

2. ABD'nin Çimento Sektöründe Dış Ticareti

2.1 Çimento Sektöründe ABD'nin İthalat Gerçekleştirdiği Ülkeler

ABD, çimento sektöründe güçlü bir üretim altyapısına sahip olmasına rağmen, bu sektörde hâlâ dışa bağımlıdır.

ABD, 2024 yılında (klinker dâhil) çimento sektöründe yaklaşık 25 milyon metrik ton karşılığı 2 milyar dolar civarında ithalat yapmıştır. Bu rakam, 2020 yılına göre %60'lık bir artışı ifade etmektedir. Son beş yılda sektör ithalatında artış görülmüştür. ABD'nin çimento ithalatı yaptığı başlıca ülkeler Kanada, Türkiye ve Vietnam'dır.

İthalatın başlıca nedenleri arasında; düşük iş gücü maliyetleri veya bol miktarda hammaddeye erişim gibi nedenlerle daha düşük üretim maliyetlerine sahip ülkelerden gelen rekabetçi fiyatlar ile bazı özel çimento türlerinin yurtiçinde yaygın şekilde üretilmemesi yer almaktadır. İthalattaki artışın bir diğer nedeni ise ABD'de çimentoya yönelik artan taleptir. ABD büyük bir çimento üreticisi olmasına rağmen, süregelen inşaat projeleri ve altyapı yatırımları nedeniyle yurtiçi talep istikrarlı bir şekilde artmaktadır.

Çimento ithalatı, ABD'li şirketlere tedarik zinciri avantajları sunmaktadır. İthal çimentonun mevcut olması, kaynak çeşitliliği sağlayarak sınırlı sayıdaki yerli tedarikçilere olan bağımlılığı azaltmaktadır. Bu çeşitlilik, tedarik zincirinde daha fazla istikrar sağlamak ve doğal afetler, iş gücü anlaşmazlıkları veya üretim sorunları gibi olası problemlerin etkilerini azaltmaktadır.

Çimentoda yurtiçi talebin yaklaşık %25'lik kısmı ithalat yoluyla karşılanmaktadır. En fazla ithalat yapılan ülkeler arasında Kanada, Türkiye, Vietnam ve Meksika yer almaktadır. Kanada ve Meksika'nın ABD'ye olan coğrafi yakınlığı, bu ülkelerden yapılan ithalatın yüksek olmasını kolaylaştırmaktadır.

ABD merkezli üreticilerin rekabet avantajları arasında; güçlü marka bilinirliği, üstün kalite algısı ve genişleyen yurtiçi pazara kolay erişim gibi unsurlar yer almaktadır. Ancak bu avantajlar, fiyatın temel belirleyici unsur olması nedeniyle, tüketicileri ithalat yapmaktan caydırmak için her zaman yeterli olmamaktadır.

ABD'nin GTİP 2523 ve GTİP 2523'ün altındaki tüm 6'lı GTİP'ler için miktar ve değer bazında ithalat yaptığı ülkeler listesi aşağıdaki tablolardadır.

Çimento Sektöründe ABD'nin Ülkeler İtibariyle İthalatı (GTİP 2523) (milyon \$)

	2020	2021	2022	2023	2024
Kanada	493	524	500	554	564
Türkiye	248	357	666	582	461
Vietnam	64	111	197	231	211
Meksika	123	137	232	205	154
Yunanistan	69	90	146	157	104
Cezayir	2	-	18	73	84
BAE	-	6	63	103	76
Mısır	21	29	47	41	62
Kolombiya	17	32	72	62	58
Fransa	31	39	50	40	36
<i>Diğer Ülkeler</i>	<i>148</i>	<i>238</i>	<i>181</i>	<i>177</i>	<i>158</i>
TOPLAM	1.215	1.564	2.173	2.226	1.967

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

Çimento Sektöründe ABD'nin Ülkeler İtibariyle İthalatı (GTİP 2523) (bin metrik ton)

	2020	2021	2022	2023	2024
Türkiye	5.110	6.879	9.623	7.926	7.160
Kanada	5.038	5.258	4.876	4.967	4.854
Vietnam	1.116	1.664	2.476	3.931	4.171
Yunanistan	1.684	2.201	2.481	2.125	1.821
Meksika	1.718	1.773	2.612	2.010	1.322
Cezayir	35	-	173	814	957
BAE	1	59	561	1.117	901
Kolombiya	242	407	733	856	860
Mısır	198	302	459	384	715
Güney Kore Cum.	939	938	906	775	590
İspanya	123	288	192	284	585
Suudi Arabistan	-	564	263	246	357
Tayland	12	664	358	41	317
<i>Diğer Ülkeler</i>	<i>1.013</i>	<i>1.207</i>	<i>859</i>	<i>982</i>	<i>408</i>
TOPLAM	17.227	22.203	26.573	26.457	25.019

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

ABD'nin 2024 yılındaki toplam 902 bin metrik ton karşılığı 59,5 milyon dolar tutarındaki klinker ithalatında başlıca ülkeler; Kanada, Türkiye ve Cezayir'dir.

GTİP No: 2523.10 Klinker İthalatı (metrik ton) (\$)

	2020		2021		2022		2023		2024	
	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)
Kanada	605.420	47.168.662	664.044	51.650.644	598.033	46.819.175	510.045	39.755.540	468.397	36.683.404
Türkiye	698.687	32.332.462	487.981	28.936.407	368.986	29.435.944	236.936	20.108.964	135.458	8.138.252
Cezayir	34.846	1.897.503	-	-	-	-	233.285	14.046.557	122.824	6.601.819
Mısır	-	-	57.838	1.908.639	-	-	44.009	2.049.498	132.120	5.265.983
Hollanda	-	-	-	-	-	-	-	-	41.095	2.514.603
Polonya	412	27.170	-	-	547	36.100	2.039	134.614	1.937	133.300
Çin	1.248	259.480	-	-	319	78.994	120	31.200	320	85.600
Meksika	4.856	293.193	-	-	-	-	-	-	52	11.845
Tayland	1	9.600	741	48.900	1.383	91.280	-	-	-	-
İtalya	180	11.900	-	-	359	23.665	3	4.142	-	-
S. Arabistan	-	-	563.570	14.892.332	219.083	7.269.552	-	-	-	-
İspanya	-	-	-	-	1.693	111.755	-	-	-	-
Tunus	-	-	44.000	5.117.200	29.947	6.690.255	42.606	3.359.483	-	-
Vietnam	-	-	-	-	-	-	12.656	1.060.946	-	-
Hırvatistan	110	32.703	-	-	-	-	-	-	-	-
Danimarka	-	-	-	-	31	25.018	-	-	-	-
Dominik Cum.	14.969	953.359	-	-	-	-	-	-	-	-
Fransa	83.723	28.763.350	12.025	5.063.764	-	-	-	-	-	-
Yunanistan	3.500	1.581.023	-	-	-	-	-	-	-	-
Endonezya	-	-	10.785	721.467	-	-	-	-	-	-
TOPLAM	1.447.952	113.330.405	1.840.984	108.339.353	1.220.381	90.581.738	1.081.699	80.550.944	902.203	59.434.806

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

ABD'nin 2024 yılındaki toplam 2,2 milyon metrik ton karşılığı 240 milyon dolar tutarındaki beyaz portland çimento ithalatında başlıca ülkeler; Türkiye, Kanada ve Meksika'dır.

GTİP No: 2523.21 Beyaz Portland Çimento İthalatı (metrik ton) (\$)

	2020		2021		2022		2023		2024	
	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)
Türkiye	215.882	19.432.878	811.342	57.675.485	1.127.620	99.395.719	1.643.254	140.939.633	1.312.073	109.220.710
Kanada	322.666	42.317.869	288.499	37.845.647	300.207	39.032.077	313.647	52.585.992	322.711	56.393.598
Meksika	181.669	27.228.213	185.966	29.186.392	237.517	41.555.641	210.295	38.518.879	184.054	32.244.013
Mısır	170.738	18.792.953	221.975	26.083.182	163.293	18.418.137	215.812	24.560.264	208.880	21.151.040
Cezayir	-	-	-	-	-	-	48.561	6.436.191	118.834	13.524.388
Tunus	39.407	4.934.000	3.501	326.223	24.106	3.766.732	22.373	2.935.738	46.005	5.206.208
Vietnam	-	-	-	-	-	-	-	-	27.464	2.277.000
Tayland	11.517	1.599.840	1.298	187.555	1.254	168.241	6.103	982.767	1.999	312.135
Pakistan	-	-	-	-	-	-	-	-	81	19.250
Fransa	-	-	1	2.721	-	-	-	-	142	15.422
İtalya	-	-	11	17.875	102	23.506	431	76.349	12	12.991
Almanya	-	-	6	22.934	13	8.736	2	8.400	3	12.860
Çin	-	-	202	51.865	170	30.216	37	5.880	1	5.400
Macaristan	-	-	-	-	-	-	-	-	20	4.518
Suudi Arabistan	-	-	-	-	-	-	1	2.309	-	-
Azerbaycan	-	-	23	2.770	-	-	-	-	-	-
Brezilya	379	51.219	-	-	-	-	-	-	-	-
Danimarka	140.534	16.634.566	144.308	16.195.027	-	-	-	-	-	-
Yunanistan	-	-	-	-	-	-	33.100	2.088.610	-	-
Japonya	-	-	1	3.799	-	-	17	5.169	-	-
Filipinler	-	-	-	-	-	-	10	2.295	-	-
Portekiz	-	-	1	2.567	-	-	-	-	-	-
Katar	2	4.374	-	-	-	-	-	-	-	-
İspanya	62.500	6.620.875	145.100	8.198.761	20.002	1.388.513	1	2.526	-	-

Turks ve Caicos Adaları	-	-	42	6.210	-	-	-	-	-	-
BAE	806	82.330	3.633	329.920	-	-	909	89.828	-	-
TOPLAM	1.146.100	137.699.117	1.805.909	176.138.933	1.874.284	203.787.518	2.494.553	269.240.830	2.222.279	240.399.533

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

ABD'nin 2024 yılındaki toplam 21 milyon metrik ton karşılığı 1,5 milyar dolar tutarındaki portland çimento ithalatında başlıca ülkeler; Kanada, Türkiye ve Vietnam'dır.

GTİP No: 2523.29 Portland Çimento İthalatı (metrik ton) (\$)

	2020		2021		2022		2023		2024	
	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)
Kanada	4.043.211	391.301.246	4.231.482	422.171.597	3.751.445	388.832.586	3.863.472	430.309.568	3.601.785	422.512.640
Türkiye	4.126.139	186.411.856	5.511.283	260.808.557	8.090.650	533.491.990	6.045.239	420.330.420	5.709.498	342.654.924
Vietnam	1.112.600	62.112.422	1.664.121	110.966.591	2.476.121	197.058.775	3.917.847	230.154.120	4.141.552	208.396.790
Yunanistan	1.680.582	67.039.216	2.200.783	89.858.836	2.480.904	145.812.514	2.091.812	154.569.199	1.821.148	104.089.683
Meksika	1.392.256	75.675.270	1.448.336	87.817.082	2.210.206	167.185.124	1.619.398	138.539.409	936.899	88.358.755
BAE	-	-	55.200	5.625.306	561.446	63.459.627	1.116.230	103.334.528	900.896	75.764.261
Cezayir	-	-	-	-	173.100	18.162.406	532.150	52.870.604	715.810	64.075.212
Kolombiya	241.772	17.397.121	406.560	31.531.713	733.418	71.596.155	842.538	60.417.367	859.742	57.856.863
Mısır	26.872	2.371.905	21.808	1.169.817	295.554	28.592.372	124.187	14.845.936	373.903	35.184.381
İspanya	59.886	8.732.614	142.810	13.567.546	169.993	9.608.252	284.195	18.003.892	585.093	34.424.514
Güney Kore	938.008	45.477.887	937.370	46.929.822	906.496	50.221.494	774.319	47.667.358	590.036	31.878.910
Suudi Arabistan	-	-	-	-	44.038	1.884.375	246.098	13.029.656	356.817	17.879.166
Tayland	-	-	662.398	47.451.559	355.262	19.845.031	35.042	1.718.863	315.400	15.346.250
İtalya	1	2.420	122	17.193	8.586	793.427	151.955	12.204.885	116.591	8.920.433
Pakistan	-	-	-	-	50.000	2.500.000	125.593	7.167.500	29.677	3.294.173
Dominik Cum.	-	-	-	-	-	-	-	-	21.856	1.637.055

Birleşik Krallık	197	22.595	870	78.353	6.708	611.780	5.129	512.178	5.278	510.768
Hollanda	-	-	2	2.510	12	12.012	10	8.811	128	23.824
Fransa	1.576	141.833	-	-	3	2.373	-	-	1	9.486
Almanya	1.343	123.252	76	11.041	374	36.248	38	6.659	38	7.410
Çin	64.851	3.424.776	233	25.876	-	-	53	7.597	8	6.389
Danimarka	-	-	-	-	-	-	-	-	10	5.847
Peru	-	-	-	-	-	-	-	-	18	3.724
Tunus	9.000	1.171.170	61.036	8.772.811	38.927	6.975.760	47.351	5.971.592	-	-
Avustralya	4	3.158	-	-	-	-	-	-	-	-
Bahreyn	-	-	-	-	-	-	35	12.000	-	-
GKRY	-	-	50.512	3.385.690	-	-	-	-	-	-
Hindistan	-	-	450	37.625	-	-	49.500	5.224.051	-	-
İrlanda	-	-	-	-	-	-	20.965	2.551.441	-	-
Japonya	-	-	5.677	510.908	611	55.024	300	31.217	-	-
Malta	-	-	-	-	30.700	1.357.554	-	-	-	-
Mozambik	-	-	18.100	954.116	-	-	-	-	-	-
Panama	-	-	6.877	854.880	-	-	5.327	536.437	-	-
Polonya	-	-	-	-	-	-	90	16.949	-	-
İsviçre	-	-	-	-	222	26.927	-	-	-	-
Tayvan	605.750	32.716.819	686.251	37.191.960	467.330	27.055.817	347.710	21.903.382	-	-
TOPLAM	14.304.048	894.125.560	18.112.357	1.169.741.389	22.852.106	1.735.177.623	22.246.583	1.741.945.619	21.082.184	1.512.841.458

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

ABD'nin 2024 yılındaki toplam 156 bin metrik ton karşılığı 78,5 milyon dolar tutarındaki şaplı çimento ithalatında başlıca ülkeler; Fransa, Polonya ve Brezilya'dır.

GTİP No: 2523.30 Şaplı Çimento İthalatı (metrik ton) (\$)

	2020		2021		2022		2023		2024	
	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)
Fransa	2.139	1.711.473	99.760	34.163.419	131.076	49.497.746	106.195	40.054.150	91.972	36.107.518
Polonya	7.140	7.632.282	8.228	8.832.881	8.135	10.755.391	9.028	12.813.252	9.866	12.557.926
Brezilya	8.502	2.698.681	20.066	7.661.960	13.498	6.436.991	5.500	2.516.428	14.451	7.038.286
Hırvatistan	22.283	8.390.041	25.446	9.585.004	34.641	12.414.974	31.085	10.631.156	20.110	6.955.142
Kanada	6.706	4.285.381	8.369	5.324.763	8.462	4.869.058	9.784	5.653.420	10.008	6.544.440
Hollanda	2.602	2.633.508	3.410	3.213.072	4.150	4.246.336	3.456	4.032.357	5.066	5.908.093
Birleşik Krallık	1.524	1.126.332	793	730.851	4.482	3.687.779	663	223.849	1.844	1.844.490
Türkiye	328	135.540	862	376.265	36.029	3.637.002	760	388.524	2.813	1.184.479
Güney Kore Cum.	525	413.466	382	290.259	-	-	289	278.873	183	185.730
Çin	641	274.933	244	161.536	320	128.300	1.618	492.563	286	165.940
Güney Afrika Cum.	121	53.879	77	42.100	9	24.073	229	90.132	45	13.406
Almanya	39	46.892	37	42.158	19	20.436	24	39.771	5	9.035
İtalya	-	-	399	454.271	1.236	1.693.378	820	696.707	1	2.214
Hong Kong	-	-	-	-	-	-	60	41.700	-	-
Japonya	208	420.694	325	627.047	192	359.548	104	223.513	-	-
Meksika	-	-	20	27.117	5	12.644	3	2.166	-	-
İspanya	232	124.740	269	153.506	43	27.216	-	-	-	-
İsveç	-	-	225	67.402	-	-	-	-	-	-
TOPLAM	52.990	29.947.842	168.912	71.753.611	242.297	97.810.872	169.618	78.178.561	156.650	78.516.699

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

ABD'nin 2024 yılındaki toplam 655 bin metrik ton karşılığı 76 milyon dolar tutarındaki su altında sertleşen diğer çimentolar ithalatında başlıca ülkeler; Kanada, Meksika ve Vietnam'dır.

GTİP No: 2523.90 Su Altında Sertleşen Diğer Çimentolar İthalatı (metrik ton) (\$)

	2020		2021		2022		2023		2024	
	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)
Kanada	60.428	7.923.749	65.311	7.411.319	217.675	20.901.990	270.277	25.822.084	451.318	41.458.976
Meksika	138.900	19.404.428	139.062	20.239.918	163.835	23.685.654	180.083	28.173.434	200.777	33.094.303
Vietnam	3.000	1.818.182	-	-	-	-	-	-	1.846	461.270
Almanya	577	211.053	42	28.267	147	136.359	149	117.210	290	258.593
Çin	2.649	430.348	2.104	333.336	1.198	292.791	666	210.000	719	257.230
Fransa	257	143.409	208	150.381	468	373.819	281	155.639	276	167.293
Japonya	322	237.602	114	154.071	132	78.580	48	95.772	77	48.349
Birleşik Krallık	1	2.001	76	50.616	696	173.877	1	2.630	2	11.468
İtalya	-	-	19	11.003	-	-	12	39.319	49	11.146
Yunanistan	-	-	-	-	10	4.841	-	-	1	7.873
Dominik Cum.	-	-	-	-	-	-	-	-	4	6.731
Güney Kore	-	-	-	-	-	-	1	4.950	-	-
İspanya	8	5.307	50	10.379	-	-	-	-	-	-
İsveç	1	2.500	-	-	-	-	-	-	-	-
İsviçre	-	-	-	-	7	8.798	-	-	-	-
Tayvan	-	-	-	-	2	4.345	-	-	-	-
Türkiye	69.164	9.619.347	67.936	9.199.134	-	-	-	-	-	-
Danimarka	1	2.722	-	-	-	-	-	-	-	-
Avustralya	-	-	-	-	10	2.465	40	18.378	-	-
Mısır	355	35.515	-	-	-	-	-	-	-	-
Kolombiya	-	-	-	-	-	-	13.021	1.328.171	-	-
Litvanya	-	-	-	-	6	5.040	-	-	-	-

Hollanda	-	-	1	4.501	-	-	-	-	-	-
Polonya	-	-	-	-	1	5.223	-	-	-	-
Güney Afrika Cum.	-	-	-	-	-	-	24	11.250	-	-
TOPLAM	275.663	39.836.163	274.923	37.592.925	384.187	45.673.782	464.603	55.978.837	655.359	75.783.232

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

2.2 Çimento Sektöründe ABD'nin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği Ülkeler

ABD'nin çimento ihracatı, ithalatına kıyasla oldukça düşüktür. ABD'nin ihraç ettiği çimento ürünleri genellikle yüksek kaliteli ve uluslararası standartlara uygun çimentolardır.

ABD, 2024 yılında (klinker dâhil) çimento sektöründe yaklaşık 1,1 milyon metrik ton karşılığı 193 milyon dolar civarında ihracat gerçekleştirmiştir. ABD'nin çimento ihracatında başlıca ticaret ortakları Kanada, Meksika ve Bahamalar'dır.

ABD'nin çimento ihracatında en büyük pay, yaklaşık 150 milyon dolarlık hacimle Kanada'ya aittir. Bu durumun başlıca nedeni, iki ülke arasındaki coğrafi yakınlıktır. Kanada'nın fiziki yakınlığı, lojistik maliyeti yüksek olan çimento gibi ürünlerin ihracatında ABD'li üreticilere önemli bir avantaj sağlamaktadır.

2025–2029 döneminde, sektör gelirlerinde beklenen artış, dış ticaret koşullarındaki iyileşmelere de bağlanmaktadır. ABD'li çimento üreticileri, yüksek kaliteli ürünlere yönelik küresel talebin güçlü seyretmesinden fayda sağlayacaktır. Yerli üreticilerin, yabancı üreticilere kıyasla daha sıkı düzenlemelere ve kalite standartlarına tabi olması, ürün kalitesini artırmakta ve bu durum üreticilere uluslararası pazarda rekabet avantajı sağlamaktadır.

Ayrıca, üretim teknolojilerinde geliştirilen yenilikler, birim maliyetleri düşürerek üreticilerin hem iç hem de dış talebi daha etkin bir şekilde karşılayabilmesine olanak tanıyacaktır. ABD dolarındaki değer kaybı da, ihracat talebini artırarak yurtiçinde üretilen ürünleri uluslararası alıcılar açısından daha cazip hale getirecektir.

Öte yandan, düşük maliyetli ithal ürünlerin pazardaki rekabet gücünü korumaya devam etmesi, sektör gelirleri üzerinde baskı oluşturmaya devam edecektir.

ABD'nin GTİP 2523 ve bu pozisyonun altındaki tüm 6'lı GTİP seviyelerinde, miktar ve değer bazında çimento ihracatı yaptığı ülkelerin listesi aşağıdaki tablolarda sunulmaktadır.

Çimento Sektöründe ABD'nin Ülkeler İtibariyle İhracatı (GTİP 2523) (milyon \$)

	2020	2021	2022	2023	2024
Kanada	110,3	138,8	136,8	148,7	147,8
Meksika	12,3	12,9	12,1	19,1	17,4
Bahamalar	5,8	7,1	8,4	8,7	8,3
British Virgin Adaları	2,8	1,8	1,6	1,5	2,0
Turks and Caicos Adaları	0,1	0,3	1,3	0,8	1,6
Panama	0,6	0,8	0,6	5,7	1,5
Dominik Cum.	0,4	0,7	2,2	1,3	1,3
Jamaika	0,2	0,4	0,3	0,4	1,2
Anguilla	0,1	0,2	0,3	0,3	1,1
Birleşik Krallık	0,3	0,4	0,3	1,1	1,1
Avustralya	1,7	0,7	1,0	1,3	1,1
<i>Diğer Ülkeler</i>	<i>10,6</i>	<i>10,3</i>	<i>8,6</i>	<i>10,0</i>	<i>8,9</i>
TOPLAM	145,2	174,4	173,4	198,9	193,3

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

Çimento Sektöründe ABD'nin Ülkeler İtibariyle İhracatı (GTİP 2523) (metrik ton)

Country	2020	2021	2022	2023	2024
Kanada	880.202	999.419	1.002.463	984.454	925.874
Meksika	54.418	50.543	42.390	58.942	58.729
Bahamalar	29.131	39.622	41.868	36.561	40.060
British Virgin Adaları	21.037	14.141	9.741	10.179	10.843
Turks and Caicos Adaları	208	1.075	11.366	3.368	9.835
Jamaika	324	915	589	811	7.257
Anguilla	253	1.200	1.359	1.623	7.225
Germany	872	1.326	1.191	1.070	5.070
Dominik Cum.	1.040	1.168	4.998	2.635	3.533
Panama	2.288	2.130	1.545	10.107	3.438
Avustralya	2.935	1.104	1.144	2.237	2.747
<i>Diğer Ülkeler</i>	<i>1.039.857</i>	<i>37.983</i>	<i>23.284</i>	<i>23.336</i>	<i>23.468</i>
TOPLAM	2.032.565	1.150.626	1.141.938	1.135.323	1.098.079

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

ABD'nin 2024 yılındaki toplam 3 bin metrik ton karşılığı 1,3 milyon dolar tutarındaki klinker ihracatında başlıca ülkeler; Panama, Yeni Zelanda ve Dominik Cumhuriyeti'dir.

GTİP No: 2523.10 Klinker İhracatı (metrik ton) (\$)

	2020		2021		2022		2023		2024	
	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)
Panama	63	36.426	-	-	138	51.765	8.752	5.032.445	2.205	851.812
Yeni Zelanda	208	131.363	250	163.920	360	275.308	116	98.738	249	146.580
Dominik Cum.	1	3.615	18	10.825	359	235.224	-	-	142	74.376
Kanada	502	226.933	9.525	1.033.869	36.667	3.276.840	1.499	146.627	130	53.612
Jamaika	-	-	-	-	-	-	-	-	72	42.797
Barbados	320	61.250	-	-	-	-	12	5.484	59	35.034
Ekvator	-	-	-	-	2	3.427	-	-	45	26.340
Guatemala	-	-	-	-	1	2.663	2	2.928	31	17.950
Filipinler	-	-	-	-	-	-	14	8.355	353	16.241
Saint Lucia	-	-	-	-	-	-	-	-	19	12.856
Mikronezya	-	-	-	-	-	-	-	-	19	11.121
Nikaragua	-	-	-	-	-	-	-	-	17	10.465
Cayman Adaları	2	3.327	20	3.108	-	-	-	-	18	9.924
İtalya	34	22.834	25	24.788	23	23.259	-	-	7	9.588
Portekiz	-	-	-	-	-	-	-	-	2	8.000
Meksika	78	56.870	36	24.169	34	27.352	47	32.445	12	7.339
Hindistan	-	-	-	-	-	-	-	-	3	6.973
Turks ve Caicos Adaları	-	-	-	-	-	-	-	-	15	3.615
Almanya	-	-	-	-	12	12.474	-	-	1	3.168
A.ve Barbuda	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3.088
Birleşik Krallık	44	20.406	20	12.302	-	-	-	-	-	-

İsrail	-	-	12	5.400	-	-	-	-	-	-
Makao	-	-	-	-	19	13.676	-	-	-	-
Maldivler	2	2.523	-	-	-	-	-	-	-	-
Marshall Adaları	-	-	-	-	-	-	6	7.000	-	-
Hollanda	-	-	12	14.667	-	-	-	-	-	-
Peru	-	-	3	8.872	-	-	-	-	-	-
Rusya	12	8.619	9	6.710	-	-	-	-	-	-
Suudi Arabistan	-	-	-	-	-	-	115	72.500	-	-
Güney Kore	19	11.096	-	-	-	-	-	-	-	-
İspanya	139	82.757	97	60.886	-	-	-	-	-	-
Tayvan	-	-	-	-	12	14.885	-	-	-	-
Ukrayna	19	11.406	-	-	-	-	-	-	-	-
BAE	26	36.816	-	-	-	-	18	7.124	-	-
Venezuela	-	-	26	42.300	27	16.001	-	-	-	-
Avustralya	326	358.950	213	312.200	485	514.737	530	526.310	-	-
Bahamalar	2.167	491.857	41	8.143	-	-	-	-	-	-
British Virgin Adaları	-	-	-	-	1	4.064	4	3.490	-	-
Şili	-	-	15	7.405	-	-	-	-	-	-
Çin	30	17.426	-	-	-	-	-	-	-	-
Curaçao	-	-	-	-	-	-	56	13.512	-	-
Danimarka	-	-	-	-	227	17.320	-	-	-	-
El Salvador	-	-	-	-	-	-	1	5.465	-	-
Fransa	-	-	4	3.699	-	-	-	-	-	-
Honduras	-	-	-	-	10	3.185	28	28.063	-	-
Hong Kong	29	18.347	-	-	-	-	1	2.976	-	-
TOPLAM	4.021	1.602.821	10.326	1.743.263	38.377	4.492.180	11.201	5.993.462	3.402	1.350.879

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

ABD'nin 2024 yılındaki toplam 132 bin metrik ton karşılığı 19,4 milyon dolar tutarındaki beyaz portland çimento ihracatında başlıca ülkeler; Kanada ve Bahamalar'dır.

GTİP No: 2523.21 Beyaz Portland Çimento İhracatı (metrik ton) (\$)

	2020		2021		2022		2023		2024	
	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)
Kanada	11.112	2.443.487	26.547	5.933.237	63.949	8.802.397	39.887	6.699.339	89.501	10.350.764
Bahamalar	8.592	1.466.964	9.629	1.809.021	7.104	1.510.223	9.884	2.447.339	8.932	1.505.828
Turks ve Caicos Adaları	24	3.915	1.043	208.763	11.271	1.271.834	2.996	619.752	9.395	1.396.139
Anguilla	250	40.244	1.197	202.926	1.336	245.435	1.621	291.859	7.200	1.109.972
Jamaika	103	65.543	213	119.667	228	183.348	245	173.941	6.487	974.177
Meksika	1.727	646.080	3.431	1.028.056	2.099	854.453	2.020	909.736	2.215	941.463
Dominik Cum.	263	166.505	484	307.867	2.588	1.362.631	675	567.998	1.112	738.823
British Virgin Adaları	15.479	1.984.492	9.886	1.235.209	5.390	779.580	6.265	1.028.507	4.068	670.866
Cayman Adaları	1.622	254.745	2.135	259.564	6.435	829.324	512	579.687	667	497.831
Şili	37	32.763	20	17.395	21	10.632	115	85.516	423	256.144
Sint Maarten	1.239	190.795	859	127.163	926	144.713	845	97.758	1.320	202.854
İspanya	211	125.671	299	161.933	197	112.000	92	55.832	142	92.279
Panama	229	131.658	138	77.149	346	99.763	212	74.779	108	82.876
Montserrat	50	6.000	-	-	1	3.564	976	180.652	489	79.497
Kosta Rica	19	15.498	22	9.792	22	16.387	-	-	17	54.231
Honduras	-	-	11	3.062	272	88.652	79	31.127	115	48.445

Aruba	2	2.918	28	11.131	96	43.971	-	-	80	46.229
Nikaragua	-	-	9	2.726	62	20.872	66	26.088	101	43.551
Bermuda	7	4.309	12	8.850	29	35.418	8	9.521	37	41.226
İsrail	123	40.148	64	111.368	143	105.512	190	172.013	24	30.575
Antigua ve Barbuda	7	3.656	88	25.190	129	50.304	19	12.706	48	28.585
Brezilya	54	4.000	38	18.641	6	4.034	8	13.013	27	22.517
Trinidad ve Tobago	46	21.485	-	-	95	82.829	74	46.772	37	20.340
Avusturalya	69	68.087	16	40.128	79	184.556	20	46.426	3	16.358
Tayvan	-	-	12	10.500	-	-	8	19.535	14	15.369
Yunanistan	-	-	-	-	-	-	94	70.409	20	14.887
Venezuela	41	17.382	90	37.564	12	9.080	14	10.762	24	14.058
Guatemala	-	-	-	-	-	-	-	-	1	9.534
Curaçao	55	27.593	5	2.892	70	22.734	3	3.343	14	8.913
Peru	-	-	13	26.880	20	11.694	1	6.892	2	7.776
Ekvator	84	51.936	32	28.517	79	65.959	10	22.602	7	7.417
Katar	-	-	26	10.800	15	7.200	15	7.200	15	7.200
BAE	57	37.100	58	20.484	24	21.917	17	7.200	15	7.200
Barbados	28	25.301	-	-	52	31.050	79	42.223	9	6.980
Haiti	-	-	7	4.099	-	-	41	30.214	9	6.048
Irak	-	-	-	-	-	-	-	-	40	5.720
Hollanda	3	17.678	2	10.620	4	2.772	12	14.396	8	5.389
Saint Lucia	-	-	-	-	-	-	20	6.395	2	5.018
Danimarka	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4.828
Belize	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4.763
Malezya	-	-	48	60.750	-	-	-	-	2	4.345
İtalya	-	-	90	21.185	7	7.680	-	-	1	3.898

Suriname	-	-	-	-	3	3.075	-	-	10	3.476
Kolombiya	42	25.450	67	54.842	48	15.737	39	68.794	5	3.436
Marshall Adaları	-	-	-	-	-	-	-	-	6	2.873
Japonya	1	4.000	1	2.715	-	-	30	10.470	2	2.761
Guyana	-	-	3	3.425	21	11.534	-	-	1	2.565
Hindistan	-	-	29	30.820	7	7.597	60	24.240	-	-
Angola	-	-	1	4.669	-	-	-	-	-	-
Belçika	-	-	5	25.182	23	104.179	-	-	-	-
Küba	-	-	-	-	-	-	14	5.867	-	-
Dominik	-	-	25	3.067	2	3.192	5	9.297	-	-
Mısır	78	22.042	-	-	-	-	-	-	-	-
El Salvador	-	-	-	-	21	57.000	2	2.966	-	-
Fransa	2	11.670	-	-	1	3.109	17	18.407	-	-
Grenada	-	-	10	5.430	-	-	-	-	-	-
Hong Kong	-	-	-	-	18	12.580	-	-	-	-
Cezayir	-	-	1	9.720	100	16.620	-	-	-	-
İrlanda	18	31.800	4	4.536	-	-	-	-	-	-
Ürdün	1	3.920	-	-	-	-	-	-	-	-
Kuveyt	1	6.782	29	10.170	-	-	-	-	-	-
Liberya	-	-	4	16.462	-	-	-	-	-	-
Libya	-	-	-	-	1	6.480	-	-	-	-
Makao	-	-	-	-	34	79.801	-	-	-	-
Mikronezya	-	-	6	3.108	-	-	-	-	-	-
Yeni Zelanda	-	-	19	9.239	-	-	1	3.200	-	-
Nijerya	-	-	-	-	5	18.200	-	-	-	-
Umman	-	-	44	16.950	-	-	-	-	-	-

Pakistan	45	16.950	37	18.664	60	10.254	-	-	-	-
Portekiz	-	-	-	-	7	28.275	-	-	-	-
Romanya	31	10.978	-	-	-	-	-	-	-	-
Saint Kitts ve Nevis	2.400	321.150	-	-	1	7.003	6	10.296	-	-
Saint Vincent ve Grenadinler	-	-	-	-	1	3.331	1	2.750	-	-
Suudi Arabistan	-	-	39	24.542	-	-	-	-	-	-
Singapur	-	-	38	30.883	-	-	31	72.738	-	-
Sri Lanka	-	-	1	2.788	-	-	-	-	-	-
İsviçre	6	3.000	-	-	-	-	-	-	-	-
Uganda	-	-	-	-	255	89.656	-	-	-	-
Birleşik Krallık	7	8.507	15	17.324	71	34.043	8	12.899	-	-
TOPLAM	44.165	8.362.202	56.930	12.247.665	103.786	17.534.184	67.337	14.653.456	132.757	19.406.024

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

ABD'nin 2024 yılındaki toplam 670 bin metrik ton karşılığı 103 milyon dolar tutarındaki portland çimento ihracatında başlıca ülkeler; Kanada, Meksika ve Bahamalar'dır.

GTİP No: 2523.29 Portland Çimento İhracatı (metrik ton) (\$)

	2020		2021		2022		2023		2024	
	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)
Kanada	530.286	56.406.314	570.254	67.938.162	554.350	65.480.595	695.756	89.086.771	571.853	81.593.032
Meksika	45.759	7.785.082	38.628	6.934.571	33.688	5.805.094	44.590	9.543.080	48.943	10.692.600
Bahamalar	12.672	2.658.439	25.225	4.435.698	31.247	6.040.184	23.478	5.365.378	28.342	5.918.645
British Virgin Adaları	5.532	795.317	4.201	581.649	4.208	712.403	3.825	499.034	6.770	1.279.788
Antigua ve Barbuda	204	50.188	52	20.692	6	8.972	385	107.963	2.057	421.585
Şili	476	222.445	1.177	309.309	256	81.717	1.548	371.586	1.417	322.938
Dominican Cum.	284	41.414	202	45.383	1.321	348.767	1.194	256.930	1.194	300.960
Panama	1.982	453.182	1.268	441.077	262	70.377	651	232.887	589	279.470
Tayland	1.328	194.739	506	68.735	12	6.660	622	94.160	1.518	266.502
Kolombiya	-	-	45	15.508	233	47.393	610	132.956	777	180.563
Aruba	612	316.531	529	269.575	309	147.042	213	166.485	417	159.724
Birleşik Krallık	104	53.507	241	117.719	359	56.879	83	29.289	190	156.754
Bermuda	76	37.338	63	28.052	130	65.321	432	94.125	723	154.624
Jamaika	81	32.455	610	179.767	20	21.784	447	76.999	654	134.767
Japonya	11.437	1.641.225	5.899	940.328	2.189	397.975	551	163.417	397	131.442
Honduras	-	-	40	10.487	29	4.095	896	157.054	249	127.637
Cayman Adaları	261	69.164	546	115.343	238	97.638	564	154.244	401	117.937
Belçika	24	9.268	-	-	-	-	257	41.508	232	113.131

Küba	-	-	-	-	-	-	-	-	497	86.069
Libya	-	-	-	-	-	-	68	9.471	530	82.873
Nikaragua	-	-	2	2.688	-	-	62	8.561	126	71.766
Singapur	-	-	6	5.498	176	46.361	21	9.125	100	69.449
Turks ve Caicos Adaları	82	26.229	8	3.063	82	29.297	304	61.214	185	69.328
Irak	7	3.252	8	2.652	71	9.840	-	-	200	54.318
Suudi Arabistan	178	30.393	222	46.081	680	101.830	282	59.404	246	50.936
Avusturalya	167	35.409	534	74.130	-	-	424	64.819	183	48.724
Brezilya	6	14.796	33	16.939	122	16.997	384	64.432	119	45.596
Ekvator Ginesi	-	-	-	-	72	12.475	89	16.151	259	39.519
Trinidad ve Tobago	100	50.869	113	26.410	162	74.769	49	6.832	151	33.512
BAE	476	80.212	290	40.180	144	19.885	262	47.930	199	33.342
Haiti	14	13.849	-	-	184	25.608	-	-	168	31.874
Güney Kore	11.320	1.576.928	5.899	819.380	357	52.953	143	19.885	206	28.666
Vietnam	-	-	275	38.200	-	-	-	-	25	22.645
Peru	219	51.853	56	45.180	1	2.724	142	25.849	88	20.377
Curaçao	100	27.656	267	46.650	3	3.081	10	3.744	28	18.053
Kosta Rica	2	4.157	2	6.544	-	-	26	17.676	37	17.810
Saint Vincent ve Grenadinler	14	8.861	8	3.255	45	22.056	124	41.920	72	17.500
Barbados	104	56.015	249	42.114	45	21.692	187	32.043	79	15.709
Mısır	88	17.722	173	26.783	166	25.447	235	40.996	95	15.384
Saint Lucia	58	27.645	-	-	-	-	-	-	31	13.249

İtalya	-	-	3	3.800	18	16.446	219	30.375	82	11.454
Anguilla	1	2.771	2	3.002	22	2.841	1	2.649	20	10.887
Guatemala	38	13.060	27	12.000	96	17.240	50	29.803	12	9.394
Montserrat	-	-	-	-	-	-	-	-	53	9.189
Umman	1	2.902	-	-	45	8.949	39	5.422	39	6.619
Fransa	-	-	-	-	-	-	102	64.130	38	6.550
Macaristan	-	-	-	-	98	41.367	-	-	44	6.109
Belize	87	21.897	203	36.437	-	-	-	-	7	5.330
Endonezya	32	4.500	3	9.000	-	-	-	-	29	5.091
Sint Maarten	1	3.250	474	72.546	30	6.261	-	-	2	5.030
Malezya	-	-	147	91.050	-	-	-	-	27	4.749
Cezayir	-	-	-	-	46	6.426	33	8.381	24	4.072
El Salvador	112	21.142	3	9.969	39	15.117	37	21.230	20	3.449
Tunus	-	-	-	-	-	-	2	5.679	1	3.393
Katar	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3.221
Uganda	-	-	-	-	-	-	-	-	1	3.191
Hindistan	4	6.115	-	-	6	2.622	-	-	3	2.888
Ekvador	-	-	20	22.854	1	3.687	34	33.257	1	2.841
İrlanda	-	-	38	28.493	-	-	-	-	-	-
Afganistan	5	2.646	-	-	-	-	-	-	-	-
Arjantin	60	8.381	-	-	21	14.572	-	-	-	-
Azerbaycan	-	-	-	-	1	2.706	41	5.682	-	-
Bahreyn	-	-	3	6.720	-	-	-	-	-	-
İngiliz Hint Okyanusu Toprakları	-	-	-	-	-	-	41	5.720	-	-
Çin	1.543	228.333	-	-	187	32.390	-	-	-	-

Fildişi Sahilleri	-	-	-	-	-	-	15	3.336	-	-
Dominik	54	24.000	-	-	-	-	4	2.809	-	-
Almanya	-	-	-	-	32	4.510	40	14.543	-	-
Yunanistan	19	13.887	-	-	18	3.511	-	-	-	-
Grenada	12	9.900	5	6.994	-	-	-	-	-	-
Guyana	18	9.792	38	20.373	-	-	29	4.027	-	-
Hong Kong	-	-	79	13.096	-	-	-	-	-	-
İsrail	13	3.868	-	-	177	24.490	-	-	-	-
Kuveyt	370	51.435	69	14.134	-	-	-	-	-	-
Marshall Adaları	3.385	470.250	-	-	-	-	-	-	-	-
Micronezya	21	3.849	85	35.523	390	54.110	1.313	557.640	-	-
Fas	-	-	63	31.146	-	-	-	-	-	-
Hollanda	130	33.877	249	35.825	157	31.772	72	9.984	-	-
Yeni Zelanda	-	-	-	-	9	13.608	-	-	-	-
Nijerya	-	-	52	7.260	-	-	20	8.300	-	-
Romanya	-	-	-	-	15	3.575	35	4.917	-	-
Saint Helena	-	-	7.817	1.396.380	-	-	-	-	-	-
Saint Kitts ve Nevis	-	-	198	27.531	27	8.386	49	13.923	-	-
Senegal	-	-	-	-	3	4.001	-	-	-	-
İspanya	-	-	15	5.709	-	-	158	31.542	-	-
Suriname	-	-	4	3.010	6	4.096	-	-	-	-
TOPLAM	629.959	73.728.309	667.228	85.590.654	632.611	80.180.594	781.248	107.967.267	670.751	103.342.255

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

ABD'nin 2024 yılındaki toplam 28 bin metrik ton karşılığı 23 milyon dolar tutarındaki şaplı çimento ihracatında başlıca ülkeler; Kanada, Meksika ve Birleşik Krallık'tır.

GTİP No: 2523.30 Şaplı Çimento İhracatı (metrik ton) (\$)

	2020		2021		2022		2023		2024	
	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)
Kanada	19.302	13.117.001	22.656	16.128.567	24.533	19.107.206	23.709	18.904.241	22.389	18.275.471
Meksika	2.166	2.070.139	2.736	2.634.265	3.671	3.315.282	6.916	5.204.600	3.593	3.198.660
Birleşik Krallık	6	3.333	-	-	-	-	-	-	1.103	895.949
Suudi Arabistan	-	-	-	-	-	-	-	-	140	229.190
Çin	73	43.564	137	97.458	136	97.453	53	53.318	166	121.683
Hollanda	1	3.170	-	-	-	-	-	-	94	74.065
Brezilya	51	34.901	396	432.319	138	107.337	313	171.067	65	61.343
İsveç	88	52.771	120	71.946	126	74.686	84	49.726	28	46.057
Kolombiya	-	-	-	-	5	4.892	-	-	66	45.408
Aruba	-	-	16	11.177	10	5.706	-	-	47	33.237
Fransa	-	-	-	-	19	11.344	-	-	38	30.120
Ekvador	6	3.737	-	-	-	-	23	13.828	8	17.916
Marshall Adaları	-	-	13	4.273	-	-	-	-	10	8.270
Trinidad ve Tobago	-	-	15	6.943	-	-	5	7.370	6	7.782
Avusturalya	-	-	4	8.871	-	-	-	-	6	7.680
Arjantin	26	15.371	-	-	-	-	-	-	10	6.160
El Salvador	1	4.383	-	-	-	-	-	-	3	5.100
Şili	-	-	-	-	-	-	-	-	1	4.605
Kosta Rika	-	-	3	4.264	45	26.779	2	5.320	2	2.728

Curaçao	-	-	16	8.080	-	-	-	-	6	2.512
Vietnam	5	3.132	4	3.132	14	10.962	-	-	-	-
Honduras	6	3.411	-	-	5	6.468	-	-	-	-
Bahamalar	-	-	-	-	103	52.342	-	-	-	-
Barbados	-	-	36	21.474	17	20.080	-	-	-	-
Cayman Adaları	4	3.096	-	-	46	49.869	-	-	-	-
Dominik Cum.	-	-	-	-	-	-	42	27.318	-	-
Guyana	-	-	27	16.369	70	44.667	2	3.256	-	-
Hong Kong	-	-	-	-	-	-	40	23.760	-	-
Hindistan	-	-	239	143.000	-	-	-	-	-	-
İsrail	-	-	11	8.316	-	-	127	75.715	-	-
Jamaika	22	13.391	-	-	-	-	-	-	-	-
Japonya	-	-	21	12.786	-	-	-	-	-	-
Lübnan	4	7.496	-	-	3	7.496	-	-	-	-
Fas	-	-	-	-	1	3.420	-	-	-	-
Panama	-	-	10	8.831	142	106.777	74	65.060	-	-
Peru	-	-	-	-	518	467.335	-	-	-	-
Romanya	-	-	-	-	-	-	2	2.502	-	-
Singapur	6	9.372	-	-	-	-	-	-	-	-
Suriname	-	-	5	4.224	-	-	-	-	-	-
BAE	-	-	-	-	19	16.658	-	-	-	-
Venezuela	-	-	-	-	-	-	426	254.487	-	-
TOPLAM	21.767	15.388.268	26.465	19.626.295	29.621	23.536.759	31.818	24.861.568	27.781	23.073.936

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

ABD'nin 2024 yılındaki toplam 263 bin metrik ton karşılığı 46 milyon dolar tutarındaki su altında sertleşen diğer çimentolar ihracatında başlıca ülkeler; Kanada, Meksika ve Avustralya'dır.

GTİP No: 2523.30 Su Altında Sertleşen Diğer Çimentolar İhracatı (metrik ton) (\$)

	2020		2021		2022		2023		2024	
	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)
Kanada	319.000	38.101.149	370.437	47.751.246	322.964	40.098.846	223.603	33.903.712	242.001	37.486.017
Meksika	4.688	1.731.530	5.712	2.292.699	2.898	2.124.140	5.369	3.459.044	3.966	2.574.564
Avustralya	2.373	1.223.617	337	269.884	580	328.366	1.263	688.665	2.555	994.617
Bahamalar	5.700	1.219.508	4.727	868.572	3.414	817.892	3.199	884.467	2.786	890.698
Almanya	872	302.960	1.326	482.980	1.147	437.935	1.030	698.612	5.069	745.257
Panama	14	22.865	714	267.165	657	236.277	418	292.600	536	277.482
Dominik Cum.	492	206.109	464	320.866	730	274.024	724	421.761	1.085	212.270
Guyana	37	20.143	70	44.688	34	53.791	299	140.885	289	204.335
Brezilya	-	-	11	25.891	4	3.715	14	9.900	363	169.803
Turks ve Caicos Adaları	102	51.885	24	39.864	13	33.470	68	70.168	240	158.034
Cayman Adaları	-	-	75	46.713	257	138.760	90	107.866	222	152.362
İspanya	142	92.200	40	10.620	78	63.552	47	35.718	181	146.613
Bermuda	1.826	830.270	106	69.971	131	128.357	288	186.654	185	127.248
Singapur	-	-	-	-	183	123.390	34	21.097	176	124.258
Saint Lucia	34	24.993	-	-	-	-	1	4.922	146	123.037
Şili	29	32.846	65	60.017	84	162.657	211	121.132	424	117.129
Suudi Arabistan	82	84.081	350	146.778	119	125.876	121	83.317	141	111.995
İsveç	175	121.463	83	76.504	19	27.470	76	104.163	40	95.635

Trinidad ve Tobago	720	308.998	27	21.100	167	44.122	17	24.012	94	94.371
Belize	16	5.971	-	-	73	60.115	57	32.377	157	94.198
Montserrat	-	-	-	-	-	-	-	-	270	75.600
Malezya	-	-	-	-	116	75.690	320	224.717	81	75.600
Barbados	66	64.173	11	4.623	55	33.264	9	6.336	33	75.570
Güney Amerika	37	60.624	123	175.264	55	137.958	85	156.674	27	67.664
Kosta Rika	36	27.199	118	73.393	94	66.564	11	3.270	47	63.191
BAE	30	36.780	4	3.780	9	8.780	281	289.840	92	62.571
Antigua ve Barbuda	71	44.621	61	27.213	113	64.371	55	64.684	103	56.912
Küba	-	-	-	-	-	-	-	-	215	54.786
Tayvan	267	74.395	974	480.836	681	376.375	1.166	680.642	109	52.050
Birleşik Krallık	156	201.713	240	220.075	136	173.586	1.873	1.035.973	353	51.611
El Salvador	24	38.985	27	58.220	49	46.595	46	67.560	81	50.562
Venezuela	234	63.968	1.982	362.411	33	6.882	832	424.587	24	41.953
Haiti	174	77.116	145	41.883	78	50.615	113	32.069	114	39.754
Endonezya	169	74.467	71	37.243	28	19.331	-	-	18	39.088
Honduras	46	11.094	9	14.018	1	4.038	580	89.967	28	38.549
Japonya	-	-	12	12.219	39	18.305	18	18.810	66	37.808
Aruba	258	113.879	137	78.675	94	71.855	93	56.216	36	30.524
Nikaragua	14	8.873	1	2.994	208	88.516	4	11.842	37	28.665
Guatemala	13	14.768	4	3.366	13	10.575	50	47.414	756	27.019
Hollanda	877	94.615	107	64.700	224	104.618	5	10.803	34	23.625
Jamaika	118	94.514	92	83.526	341	75.975	119	103.486	44	22.740
Kolombiya	86	47.514	50	100.590	86	43.515	87	68.585	13	17.047
Fransa	20	28.985	-	-	-	-	21	12.139	18	15.602

Ekvador	-	-	2	2.863	138	66.503	216	159.139	9	15.098
Bolivya	48	19.540	-	-	-	-	-	-	8	14.400
Filipinler	2	4.888	1	2.594	1	4.493	1	8.942	15	14.366
Curaçao	20	9.202	6	4.620	17	32.081	91	44.243	31	14.039
Anguilla	2	9.189	1	2.570	1	5.467	1	2.798	5	13.655
British Virgin Adaları	26	8.427	54	32.019	142	77.947	85	18.961	5	12.359
Bahreyn	-	-	-	-	3	4.043	17	25.268	9	11.792
İsrail	69	51.150	75	36.375	83	158.621	55	37.925	20	8.750
Peru	56	34.584	1	2.754	28	20.103	10	20.907	3	7.537
Irak	45	30.824	70	19.068	-	-	-	-	1	6.232
Grenada	14	8.014	14	20.419	23	5.152	90	19.560	12	6.041
İrlanda	57	20.520	11	23.000	-	-	-	-	8	3.427
Belçika	13	5.232	12	11.964	-	-	9	21.403	4	3.300
Samoa	-	-	-	-	-	-	-	-	1	2.986
Saint Vincent ve Grenadineler	11	10.268	16	9.996	1	7.297	-	-	1	2.905
Çin	3	2.529	130	45.012	-	-	4	2.587	1	2.665
Cibuti	-	-	-	-	114	83.640	-	-	-	-
Sint Maarten	50	25.771	34	16.640	191	46.149	37	25.666	-	-
Güney Kore	116	61.365	-	-	98	99.280	118	116.784	-	-
Suriname	-	-	11	21.145	-	-	17	25.839	-	-
Tayland	103	52.317	145	81.144	606	252.687	127	52.356	-	-
Türkiye	-	-	6	4.800	-	-	-	-	-	-
Arjantin	-	-	27	11.257	-	-	-	-	-	-
Uruguay	-	-	32	13.134	-	-	-	-	-	-
Hindistan	-	-	179	73.520	-	-	-	-	-	-

Yemen	-	-	12	9.505	-	-	-	-	-	-
İtalya	-	-	2	2.942	-	-	-	-	-	-
Hong Kong	1	4.119	14	20.968	28	41.819	10	19.155	-	-
Kuveyt	-	-	-	-	-	-	41	34.602	-	-
Liberya	17	26.537	-	-	-	-	-	-	-	-
Libya	-	-	-	-	12	4.770	-	-	-	-
Litvanya	-	-	13	12.162	-	-	18	13.217	-	-
Lüksemburg	269	110.000	-	-	-	-	-	-	-	-
Mali	-	-	1	3.000	-	-	-	-	-	-
Marshall Adaları	4	12.740	7	4.000	-	-	-	-	-	-
Gana	2	3.300	1	2.775	-	-	-	-	-	-
Nijerya	-	-	1	2.629	-	-	15	7.935	-	-
Norveç	-	-	-	-	14	5.636	-	-	-	-
Pakistan	-	-	15	3.191	20	4.510	-	-	-	-
Mısır	15	6.480	45	21.600	-	-	-	-	-	-
Katar	-	-	-	-	2	12.150	58	85.499	-	-
Romanya	1	3.537	-	-	-	-	-	-	-	-
Saint Kitts ve Nevis	-	-	-	-	1	3.634	-	-	-	-
Dominik	3	4.258	-	-	-	-	2	7.500	-	-
Senegal	-	-	-	-	15	9.003	-	-	-	-
Sierra Leone	-	-	3	8.832	-	-	-	-	-	-
TOPLAM	339.945	46.083.662	389.677	55.167.085	337.543	47.705.148	243.719	45.446.972	263.388	46.087.966

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

2.3 Çimento Sektöründe ABD'nin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler

ABD'nin 2024 yılında (klinker dahil) çimento sektöründe, 2 milyar dolar civarındaki ithalatının ¾'ü GTİP No 2523.29 altında yer alan portland çimento'dur.

ABD'nin 6'lı GTİP No Bazında Çimento Sektörü İthalatı

GTİP No	Ürün Tanımı	2020		2021		2022		2023		2024	
		Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)
2523.10	Klinker	1.447.952	113.330.405	1.840.984	108.339.353	1.220.381	90.581.738	1.081.699	80.550.944	902.203	59.434.806
2523.21	Beyaz Portland Çimento	1.146.100	137.699.117	1.805.909	176.138.933	1.874.284	203.787.518	2.494.553	269.240.830	2.222.279	240.399.533
2523.29	Portland Çimento	14.304.048	894.125.560	18.112.357	1.169.741.389	22.852.106	1.735.177.623	22.246.583	1.741.945.619	21.082.184	1.512.841.458
2523.30	Şaplı Çimento	52.990	29.947.842	168.912	71.753.611	242.297	97.810.872	169.618	78.178.561	156.650	78.516.699
2523.90	Su Altında Sertleşen Diğer Çimentolar	275.663	39.836.163	274.923	37.592.925	384.187	45.673.782	464.603	55.978.837	655.359	75.783.232
	TOPLAM	17.226.753	1.214.939.087	22.203.085	1.563.566.211	26.573.255	2.173.031.533	26.457.056	2.225.894.791	25.018.675	1.966.975.728

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

2.4 Çimento Sektöründe ABD'nin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler

ABD'nin 2024 yılında (klinker dahil) çimento sektöründe, 193 milyon dolar civarındaki ihracatının yarısı GTİP No 2523.29 altında yer alan portland çimento'dur.

GTİP No	Ürün Tanımı	2020		2021		2022		2023		2024	
		Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)	Miktar (metrik ton)	Değer (\$)
2523.10	Klinker	4.021	1.602.821	10.326	1.743.263	38.377	4.492.180	11.201	5.993.462	3.402	1.350.879
2523.21	Beyaz Portland Çimento	44.165	8.362.202	56.930	12.247.665	103.786	17.534.184	67.337	14.653.456	132.757	19.406.024
2523.29	Portland Çimento	629.959	73.728.309	667.228	85.590.654	632.611	80.180.594	781.248	107.967.267	670.751	103.342.255
2523.30	Şaplı Çimento	21.767	15.388.268	26.465	19.626.295	29.621	23.536.759	31.818	24.861.568	27.781	23.073.936
2523.90	Su Altında Sertleşen Diğer Çimentolar	339.945	46.083.662	389.677	55.167.085	337.543	47.705.148	243.719	45.446.972	263.388	46.087.966
	TOPLAM	1.039.857	145.165.262	1.150.626	174.374.962	1.141.938	173.448.865	1.135.323	198.922.725	1.098.079	193.261.060

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

3. Çimento Sektöründe Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Çimento Sektöründe Ülkemizin ABD'ye İhracatı (\$)

ABD'nin çimento ithalatında Türkiye önemli bir tedarikçidir.

2024 yılında (klinker dâhil), ülkemizin ABD'ye gerçekleştirdiği çimento ihracatı yaklaşık 7 milyon metrik ton olup, bu ihracatın toplam değeri 461 milyon doları bulmuştur. Bu ihracatın yaklaşık dörtte üçü, GTİP No 2523.29 altında sınıflandırılan portland çimento ürünlerinden oluşmaktadır. ABD'ye yönelik çimento ihracatımızdaki bir diğer önemli kalem ise, yaklaşık 110 milyon dolarlık beyaz çimento ihracatıdır.

ABD, çimentonun taşınmasında yüksek lojistik maliyetler nedeniyle ithal ürünlere karşı genel olarak temkinli yaklaşırsa da, ülkemizin rekabetçi fiyatları ve ürün çeşitliliği sayesinde bu ülkeye yönelik sevkiyatlarda artış gözlemlenmektedir.

Türkiye'nin ABD'ye Çimento Sektör İhracatı (\$)

GTİP No	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
2523.10	Klinker	32.332.462	28.936.407	29.435.944	20.108.964	8.138.252
2523.21	Beyaz Portland Çimento	19.432.878	57.675.485	99.395.719	140.939.633	109.220.710
2523.29	Portland Çimento	186.411.856	260.808.557	533.491.990	420.330.420	342.654.924
2523.30	Şaplı Çimento	135.540	376.265	3.637.002	388.524	1.184.479
2523.90	Su Altında Sertleşen Diğer Çimentolar	9.619.347	9.199.134	-	-	-
	TOPLAM	247.932.083	356.995.848	665.960.655	581.767.541	461.198.365

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

3.2 Çimento Sektöründe Ülkemizin ABD'ye İhracatı (Metrik ton)

Türkiye'nin ABD'ye Çimento Sektör İhracatı (metrik ton)

GTİP No	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
2523.10	Klinker	698.687	487.981	368.986	236.936	135.458
2523.21	Beyaz Portland Çimento	215.882	811.342	1.127.620	1.643.254	1.312.073
2523.29	Portland Çimento	4.126.139	5.511.283	8.090.650	6.045.239	5.709.498
2523.30	Şaplı Çimento	328	862	36.029	760	2.813
2523.90	Su Altında Sertleşen Diğer Çimentolar	69.164	67.936	-	-	-
	TOPLAM	5.110.200	6.879.404	9.623.285	7.926.189	7.159.842

Kaynak: USITC Dataweb (<https://dataweb.usitc.gov>)

4. Çimento Sektöründe İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Hedef Eyaletler

ABD'de çimento üretimi ve tüketiminin en yoğun olduğu eyaletler, aynı zamanda dış tedarikçilere açık hedef pazarlardır.

Aşağıdaki tablodan da görülebileceği üzere, ithalat ve tüketim açısından öne çıkan eyaletler Teksas, Kaliforniya, Pensilvanya, Missouri ve Florida'dır. Teksas ve Kaliforniya, sektör gelirin ve istihdamının yaklaşık %30'unu oluşturmaktadır.

Bu eyaletler; yüksek nüfus yoğunlukları, yoğun inşaat faaliyetleri, altyapı yatırımları, liman erişimi ve lojistik avantajları sayesinde Türk çimento ihracatçıları açısından cazip pazarlar olarak öne çıkmaktadır.

Sanayi tesislerinin büyük çoğunluğu, ABD'nin batı bölgesinde konumlanmıştır. Bu bölgedeki işletmeler, genellikle hem hammadde temininde hem de nihai ürünlerin taşınmasında düşük maliyetli uluslararası deniz taşımacılığı olanaklarından yararlanmaktadır. Kaliforniya, geniş tüketici pazarı

ve güçlü konut talebi nedeniyle özellikle öne çıkan bir eyalettir. Covid-19 pandemisi döneminde yaşanan konut talebi patlaması, Kaliforniya'nın toplam sanayi tesisi sayısındaki payını önemli ölçüde artırmıştır.

ABD'nin güneyinde yer alan iki bölge de çimento sektörüne önemli katkılar sağlamaktadır. Florida ve Teksas gibi yüksek nüfusa ve güçlü inşaat talebine sahip eyaletler, bu bölgelerdeki üretim faaliyetlerine ciddi ölçüde katkıda bulunmaktadır. Güneybatı bölgesi ise hızla artan nüfusuyla dikkat çekmektedir. Bu demografik büyüme, güneydoğu bölgesini ABD'nin en kalabalık bölgesi hâline getirmiştir. Bu durum, üreticilerin nihai müşterilere erişimini kolaylaştırmakta ve dağıtım zincirine avantaj sağlamaktadır. Ayrıca, sektörün başlıca ihracat pazarlarından biri olan Meksika'nın bu bölgeye coğrafi yakınlığı, dış ticareti desteklemektedir. Diğer bölgelere kıyasla Güneydoğu, taş ocakları ve maden kaynakları açısından da en yoğun bölgedir.

Büyük Göller (Great Lakes) bölgesi⁴, ülkedeki en büyük üretim merkezlerinden biri olup, çok sayıda inşaat malzemesi üreticisine ev sahipliği yapmaktadır. Ayrıca ABD nüfusunun önemli bir bölümü bu bölgede yaşamaktadır. Bu durum, bölgeyi geniş bir tüketici kitlesi ve konut piyasasına erişim açısından avantajlı kılmaktadır.

Ova (Plains) bölgesi,⁵ çok sayıda taş ocağına ev sahipliği yapmaktadır. Bu nedenle üreticiler, üretim tesislerini bu bölgede konumlandırma eğilimindedir. Bölgede yoğun şekilde faaliyet gösteren taş madenciliği ve ocak işletmeleri, dikey entegrasyon imkânı sağlayarak maliyet avantajı sunmaktadır.

Orta Atlantik (Mid-Atlantic) bölgesi⁶, New York City, Philadelphia, Baltimore ve New Jersey gibi büyük şehirlere ev sahipliği yapmaktadır ve ABD'nin en yoğun nüfuslu bölgelerinden biridir. Bu özellikleri sayesinde, bölge çimento üreticileri açısından kentsel inşaat pazarlarına hizmet sunma bakımından son derece cazip bir konumda yer almaktadır.

⁴ Büyük Göller Bölgesi, ABD'nin Illinois, Indiana, Michigan, Minnesota, New York, Ohio, Pensilvanya ve Wisconsin eyaletlerini ve Kanada'nın Ontario eyaletini içeren bölgedir.

⁵ Ova (Plains) Bölgesi, ABD'nin başta Kansas, Nebraska, Kuzey Dakota, Güney Dakota, Oklahoma, Missouri ve Iowa olmak üzere geniş düzlük alanlara sahip eyaletleri kapsar.

⁶ Orta Atlantik Bölgesi, Delaware, Columbia Bölgesi, Maryland, New Jersey, New York ve Pensilvanya dahil olmak üzere ABD'nin doğu kıyısındaki bölgedir.

Eyaletlere Göre Çimento Tesisleri

Eyalet	Sanayi Tesisleri Sayısı	Sanayi Tesisleri (%)	Gelir (milyon \$)	Gelir (%)	Ücretler (milyon \$)	Ücretler (%)	İstihdam	İstihdam (%)
Tekساس	17	7,9	1.786,60	18,0	168,2	14,1	1.996	13,8
Kalifornia	14	6,5	1.039,10	10,5	149,5	12,5	1.841	12,7
Pensilvanya	13	6	671,7	6,8	93	7,8	1.383	9,5
Missouri	10	4,7	645,1	6,5	102,3	8,6	1.013	7
Florida	11	5,1	645,2	6,5	70	5,9	923	6,4
Alabama	7	3,3	534,5	5,4	82,9	6,9	903	6,2
Indiana	6	2,8	567,7	5,7	79,2	6,6	877	6
Illinois	8	3,7	248,7	2,5	34,5	2,9	329	2,3
Ohio	7	3,3	134,1	1,3	19,5	1,6	243	1,7
Iowa	7	3,3	351,2	3,5	36,1	3	509	3,5
Washington	7	3,3	127,8	1,3	12,5	1	151	1
South Carolina	4	1,9	525	5,3	57,3	4,8	577	4
New York	6	2,8	289,2	2,9	51,1	4,3	603	4,2
Kansas	6	2,8	268,1	2,7	40	3,4	525	3,6
Michigan	6	2,8	250,6	2,5	18,1	1,5	141	1
Utah	6	2,8	76,3	0,8	6,9	0,6	113	0,8
Idaho	6	2,8	98,1	1	6,4	0,5	95	0,7
North Carolina	6	2,8	51,7	0,5	3,2	0,3	67	0,5
Colorado	4	1,9	208,4	2,1	28	2,3	318	2,2
Oklahoma	3	1,4	149,7	1,5	27,3	2,3	297	2
Arizona	5	2,3	197,2	2	17,9	1,5	250	1,7
Tennessee	5	2,3	159,5	1,6	16,1	1,3	291	2
Georgia	5	2,3	149,1	1,5	12,9	1,1	253	1,7
Maryland	4	1,9	111,2	1,1	6,8	0,6	109	0,8
Wisconsin	4	1,9	19,7	0,2	2,5	0,2	35	0,2
West Virginia	4	1,9	39,1	0,4	2,4	0,2	36	0,2

Alaska	4	1,9	6,2	0,1	2,4	0,2	23	0,2
Oregon	3	1,4	64,2	0,6	11,9	1	119	0,8
Virginia	3	1,4	66,1	0,7	5,1	0,4	97	0,7
Nevada	3	1,4	60,2	0,6	3,5	0,3	56	0,4
South Dakota	3	1,4	43,1	0,4	4,2	0,4	54	0,4
New Jersey	3	1,4	53,5	0,5	2	0,2	41	0,3
Montana	3	1,4	35,7	0,4	3,3	0,3	24	0,2
Mississippi	3	1,4	42,9	0,4	3,2	0,3	39	0,3
New Mexico	3	1,4	38,4	0,4	2,8	0,2	47	0,3
Minnesota	2	0,9	43,3	0,4	1,9	0,2	24	0,2
Massachusetts	2	0,9	28,6	0,3	1,2	0,1	16	0,1
Connecticut	2	0,9	23,8	0,2	1,3	0,1	16	0,1
New Hampshire	2	0,9	14,5	0,1	1	0,1	12	0,1
Maine	2	0,9	11,6	0,1	0,8	0,1	12	0,1
Louisiana	2	0,9	13,8	0,1	0,5	-	10	0,1
Kentucky	2	0,9	17,9	0,2	0,7	0,1	12	0,1
Hawaii	2	0,9	14,3	0,1	1,1	0,1	19	0,1
Nebraska	1	0,5	12,4	0,1	1,1	0,1	15	0,1
Wyoming	1	0,5	2,8	-	0,2	-	4	-
Arkansas	1	0,5	5	0,1	0,2	-	5	-

Kaynak: IBIS World 2024

4.2 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

American Cement Association (ACA)

ABD çimento sektörünün en büyük ve temsilde en etkili birliğidir. ACA, çimento kullanımını teşvik etmek, sektörel standartları geliştirmek ve sürdürülebilir yapı malzemeleri konusunda kamuoyunu bilgilendirmek amacıyla faaliyet göstermektedir. Çimento üretim sektörünü etkileyen önemli politikalar hakkında Kongre ve Yönetim ile iş birliği yaparak ülkenin karar vericilerini bilgilendirmektedir. Örneğin ACA, ulaştırma sisteminin iyileştirilmesi ve bakımını güvence altına alarak çimento üretim sektörünü destekleyecek altyapı yatırımlarını içeren İki Partili Altyapı Yasası'nın⁷ kabulü için lobi faaliyetlerinde bulunmuştur.

Adres : 200 Massachusetts Ave NW, Suite 200 Washington, DC 20001, USA

Tel : +1 (202) 408-9494

Web : www.cement.org

Cement Sustainability Initiative (CSI)

Çimento sektöründe sürdürülebilir kalkınmayı teşvik etmek amacıyla kurulan küresel bir iş birliği platformudur. Büyük çimento üreticilerinin katılımıyla oluşturulan CSI, çevresel etkilerin azaltılması, enerji verimliliği ve düşük karbonlu üretim gibi konularda sektör rehberliği ve iyi uygulama örnekleri sunmaktadır.

Web: <https://archive.wbcsd.org/Sector-Projects/Cement-Sustainability-Initiative/Cement-Sustainability-Initiative-CSI>

National Ready Mixed Concrete Association (NRMCA)

Hazır beton sektörünü temsil eden ve geliştirmeyi amaçlayan önde gelen bir sektörel kuruluştur. 1930 yılında kurulan birlik; güvenlik, sürdürülebilirlik, eğitim ve teknik standartlar alanlarında üyelerine destek sunmaktadır.

Adres : NRMCA, 66 Canal Center Plaza, Suite 250, Alexandria, VA 22314, USA

Tel : +1 (703) 706-4800

Web : www.nrmca.org

⁷ “İki Partili Altyapı Yasası” olarak bilinen ABD tarafından kabul edilen Bipartisan Infrastructure Law (BIL), 15 Kasım 2021 tarihinde Başkan Joe Biden tarafından imzalanarak yürürlüğe girmiştir

National Precast Concrete Association (NPCA)

Prekast beton ürünleri sektörünü temsil eden önde gelen bir ticaret birliğidir. Üyelerine teknik standartlar, eğitim, sertifikasyon ve pazarlama desteği sunarak prekast beton endüstrisinin kalite, güvenlik ve sürdürülebilirlik düzeyini artırmayı amaçlar.

Adres : 1320 City Center Drive, Suite 200, Carmel, IN 46032, USA

Tel : +1 (800) 366-7731

Web : <https://precast.org>

American Society of Concrete Contractors (ASCC)

Beton müteahhitlerini temsil eden ve onların teknik, iş sağlığı, güvenlik ve kalite alanlarında gelişimini destekleyen bir meslek kuruluşudur. ASCC, üyelerine eğitim, rehber dokümanlar, ağ kurma fırsatları ve sektörel savunuculuk hizmetleri sunarak beton uygulamalarında mükemmeliyeti teşvik etmektedir.

Adres : 10025 Office Center Avenue, Suite 120 Sappington, MO 63128, USA

Tel : +1 (314) 962-0210

Web : <https://ascconline.org>

Concrete Advancement Foundation

Beton sektörünün sürdürülebilirlik, dayanıklılık ve yenilikçilik temelli gelişimini desteklemek amacıyla çalışan bir kuruluştur. Araştırma, eğitim ve sektör bilincini artırıcı faaliyetlerle betonun geleceğine katkı sağlamaktadır.

Adres : 66 Canal Center Plaza, Suite 250 Alexandria, VA 22314, USA

Fax : +1 (703) 706-4809

Web : www.concreteadvancement.org

American Concrete Institute (ACI)

Betonun tasarımı, uygulanması ve standardizasyonu konusunda küresel ölçekte rehberlik eden lider bir teknik kuruluştur. 1904 yılında kurulan ACI, betonla ilgili kodlar, standartlar, eğitim programları ve yayınlar geliştirerek sektöre bilimsel ve teknik destek sağlamaktadır.

Adres : 38800 Country Club Drive, Farmington Hills, MI 48331, USA

Tel : +1 (248) 848-3800

Web : www.concrete.org

American Concrete Pavement Association (ACPA)

Beton yol kaplamaları alanında faaliyet gösteren firmaları temsil eden bir sektörel kuruluştur. ACPA, beton yolların tasarımı, inşası, bakımı ve savunuculuğu konularında teknik destek, eğitim ve politika geliştirme çalışmaları yürütmektedir.

Adres : 9450 W. Bryn Mawr Ave., STE 150 Rosemont, IL 60018, USA

Tel : +1 (847) 966-2272

Web : www.acpa.org

Concrete Reinforcing Steel Institute (CRSI)

Betonarme yapılarda kullanılan donatı çeliği endüstrisini temsil eden önde gelen bir teknik ve ticari kuruluştur. CRSI, mühendislik standartları, tasarım kılavuzları, eğitim materyalleri ve teknik destek sağlayarak betonarme yapıların güvenli, dayanıklı ve verimli şekilde inşa edilmesini teşvik etmektedir.

Adres : 933 N Plum Grove Road, Schaumburg, IL 60173, USA

Tel : +1 (847) 517-1200

Web : www.crsi.org

Concrete Industry Management (CIM)

Beton endüstrisine özel olarak geliştirilmiş, iş yönetimi ile teknik bilgiyi birleştiren lisans düzeyinde bir üniversite programıdır. Bu program, öğrencilere hem beton teknolojisi hem de sektör odaklı işletme becerileri kazandırarak onları beton endüstrisine liderlik edecek şekilde yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Web : www.concretedegree.com

Concrete Reinforcing Steel Institute (CRSI)

Betonarme yapılarda kullanılan donatı çeliği endüstrisini temsil eden önde gelen bir teknik ve ticari kuruluştur. CRSI, mühendislik standartları, tasarım kılavuzları, eğitim materyalleri ve teknik destek sağlayarak betonarme yapıların güvenli, dayanıklı ve verimli şekilde inşa edilmesini teşvik etmektedir.

Adres : 933 N Plum Grove Road, Schaumburg, IL 60173, USA

Tel : +1 (847) 517-1200

Web : www.crsi.org

Construction Specifications Institute (CSI America)

İnşaat sektöründe proje belgeleri, yapı tanımları ve teknik şartnameler için standartlar geliştiren bir kuruluştur. CSI, mimarlar, mühendisler, yükleniciler ve malzeme tedarikçileri arasında iletişimi kolaylaştırmak amacıyla MasterFormat, UniFormat ve benzeri dokümantasyon sistemleriyle sektöre rehberlik etmektedir.

Adres : 5034A Thoroughbred Lane Brentwood, TN 37027, USA

Tel : +1 (800) 689-2900

Web : www.csiresources.org

American Society for Testing and Materials International (ASTM International)

ASTM, malzeme, ürün, sistem ve hizmetler için gönüllü teknik standartlar geliştiren küresel bir standart kuruluşudur. 1898 yılında kurulan ASTM, inşaat, çimento, beton, metal, enerji ve daha birçok sektörde binlerce standardıyla kalite, güvenlik ve performansı desteklemektedir.

Adres : 100 Barr Harbor Drive, West Conshohocken, PA 19428-2959, USA

Tel : +1 (610) 832 9500

Web : www.astm.org

4.3 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

ABD'deki çimento ithalatçısı ve kullanıcı firmalara ilişkin bilgilere, ACA (American Concrete Association) ve NRMCA (National Ready Mixed Concrete Association) gibi sektörel birliklerin web siteleri ve yayınları takip edilerek ulaşılabileceği gibi ABD Gümrük ve Sınır Koruma Kurumu (CBP) verilerine dayanan bazı ticari veri tabanları aracılığıyla da erişim sağlanabilmektedir.

Bu kapsamda, ABD'ye çimento ithalatı yapan firmaların listelerine ulaşmak için aşağıdaki veri tabanları kullanılabilir:

ImportGenius.com (ücretli)

ImportYeti.com (ücretsiz)

Panjiva.com (ücretli)

TradeAtlas.com (ücretli)

Söz konusu platformlar, ABD'ye yönelik sevkiyatlara ait gümrük kayıtlarını analiz ederek ithalatçı firma bilgileri, tedarikçi ülke, ürün tanımı ve taşıma detayları gibi verilere erişim imkânı sunmaktadır.

4.4 İthalatta Zorunlu Belgeler ile İstenebilecek Teknik Standart ve Uygunluk Belgeleri

ABD'ye çimento ithalatı yapılırken uyulması gereken düzenlemeler ve zorunlu belgeler hem federal düzeydeki mevzuatlara hem de çevresel ve ürün güvenliği standartlarına dayanır. Aşağıda ABD çimento ithalatında genellikle gereken temel belgeler, sertifikalar ve izin süreçleri yer almaktadır.

Çimento dahil ABD'ye ihracatta tüm ürünleri için genellikle gereken temel belgeler; fatura, konşimento, çeki listesi, menşe şahadetnamesi ve gümrük beyannamesidir.

Ayrıca çimento özelinde ithalatta istenebilecek teknik standart ve uygunluk belgeleri aşağıdadır;

Ürün Uygunluk Belgesi (Certificate of Conformity); ABD'ye ihracatta, ASTM International (C150, C595 vb.) çimento standartlarına uygunluk belgesi istenebilir. ABD'de kullanım için uygunluk sertifikası, genellikle çimento sınıfına göre alınmaktadır.

Kimyasal ve Fiziksel Test Raporları; ASTM veya AASHTO⁸ standartlarına göre yapılan test sonuçları: Blaine yüzeyi⁹, dayanım, klinker içeriği vb.'dir. İthalatçı firma ve bazı eyalet kurumları test raporu talep edebilmektedir.

Çevresel Uygunluk Belgeleri (Environmental Compliance); Çimento ithalatında karbon salımı, uçucu kül içeriği vb. kriterler bazı federal veya eyalet seviyesindeki düzenlemelere tabi olabilir. EPA belirli katkı maddeleri içeren çimentolarda bildirim istenmektedir.

EPA Uyum Bildirimi (Environmental Protection Agency Notification) (gerekirse); Özellikle katkı maddesi içeren veya atık katkılı (örneğin uçucu kül) çimentolar için gereklidir. Çevresel etkileri denetlemek amacıyla istenmektedir.

ABD Ulaştırma Bakanlığı (U.S. Department of Transportation -DOT) Onayları (Eyalet Bazlı); Bazı eyaletlerde (örneğin Kaliforniya, Texas) çimentonun karayolu altyapı projelerinde kullanılabilmesi için DOT onayı gerekir. Bu onaylar ASTM standardı test belgeleriyle alınmaktadır.

⁸ AASHTO (American Association of State Highway and Transportation Officials- Amerikan Eyalet Karayolu ve Ulaştırma Yetkilileri Birliği), ABD'deki eyalet karayolu ve ulaşım otoritelerinin oluşturduğu bir kuruluştur ve başlıca görevleri arasında karayolu, köprü, ulaşım altyapısı ve ilgili yapı malzemeleri için tasarım, inşaat, bakım ve test standartları geliştirmek vardır.

⁹ Blaine yüzeyi, çimentonun veya benzer ince malzemelerin özgül yüzey alanını ifade eden bir ölçüdür. Birimin tam adı genellikle cm²/g (santimetrekare/gram) şeklindedir ve bir gram malzemenin toplam yüzey alanını santimetrekare cinsinden gösterir.

ABD’li ithalatçılar, genellikle çimentonun ASTM ve/veya AASHTO standartlarına uygunluk sertifikasına sahip olmasını beklemektedir. Teknik dökümanlarda bu standartlara açık şekilde atıfta bulunulması, ürünün pazarda kabul görmesi açısından önemli bir avantaj sağlamaktadır. Her ne kadar bu belgeler gümrük işlemleri açısından yasal bir zorunluluk teşkil etmese de, ürünün ABD pazarında kullanılabilirliği ve müşteri tarafından tercih edilmesi açısından fiilen zorunlu hâle gelmiştir.

ABD'deki ithalat işlemlerinin sorunsuz ve mevzuata uygun şekilde gerçekleştirilmesi açısından, bir gümrük müşaviri (customs broker)¹⁰ ile çalışılması tavsiye edilmektedir.

4.5 Sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

ABD’ye çimento ve klinker ihracatı yapmak isteyen firmalar için genel olarak sevk öncesi inceleme (*PSI – pre-shipment inspection*) zorunlu değildir. Ancak bazı eyaletlerde ve özellikle altyapı ihaleleri gibi belirli projelerde, yukarıdaki bölümde belirtilen belge ve onaylara ek olarak kalite belgeleri ya da üçüncü taraf denetimleri talep edilebilmektedir.

Ayrıca ithalatçı firma sözleşme şartları çerçevesinde kendi isteğiyle sevk öncesi inceleme (*PSI – Pre-Shipment Inspection*) talebinde bulunabilir. Özellikle büyük ölçekli altyapı projeleri veya kamu alımlarına yönelik ihalelerde, ürün kalitesi ve mevzuata uygunluk belgeleri zorunlu tutulabilmektedir (örneğin, ASTM standartlarına uygunluk gibi).

Bazı durumlarda ise, ABD Gümrük ve Sınır Koruma Kurumu (CBP) veya Çevre Koruma Ajansı (EPA) çevresel uygunluk açısından denetim talep edebilmektedir. İthalatçının talep etmesi durumunda, yetkilendirilmiş gözetim ve belgelendirme kuruluşlarından gerekli belgelerin temin edilmesi mümkündür.

ABD pazarına giren çimento ve yapı malzemeleri için genellikle aşağıdaki teknik standartlara uygunluk belgeleri talep edilmektedir:

ASTM C150 / C595 / C1157

– Çimento standartları

AASHTO M85

– Karayolu projelerinde kullanılan Portland çimentosu standardı.

EPA regülasyonları

– Emisyon ve içerik kontrolüne yönelik çevresel uygunluk.

¹⁰ ABD’deki gümrük müşavirleri listesine (www.cbp.gov/about/contact/brokers-listing) linkinden erişilebilmektedir.

LEED ((Leadership in Energy and Environmental Design) / EPD sertifikaları – Sürdürülebilir yapı projelerinde tercih edilmektedir.

Bu belgeler doğrudan bir sevk öncesi inceleme (PSI) niteliği taşımamakla birlikte ihracatçıdan bağımsız test raporları ve sertifikalı analiz belgelerinin sunulması istenebilmektedir.

4.6 Fuarlar / Konferanslar

Çimento sektörünü de kapsayan önde gelen fuar ve konferansların düzenlendiği tarih ve yerler zamanla değişebildiğinden aşağıdaki etkinlik bağlantıları üzerinden güncel bilgilere erişilmektedir;

INTERCEM AMERICAS	(www.intercem.com)
IEEE-IAS/PCA CEMENT CONFERENCE	(www.cementconference.org)
CONEXPO-CON/AGG	(www.conexpoconagg.com)
WORLD OF CONCRETE	(www.worldofconcrete.com)
PRECAST SHOW	(https://precast.org/theprecastshow)
ACI CONCRETE CONVENTION	(www.concrete.org/newsandevents/aciconvention.aspx)
INTERNATIONAL BUILDERS' SHOW	(www.buildersshow.com)
ASTM COMMITTEE WEEKS	(www.astm.org/meetings)

Yukarıda belirtilen fuar ve konferanslarla eş zamanlı olarak ihracatçı birliklerimiz ve diğer sektörel kuruluşlarımız tarafından ticaret heyetleri de düzenlenebilmektedir.

4.7 İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ve Portallar

Karayolları, köprüler, demiryolları, limanlar, havaalanları gibi büyük altyapı projelerinde çimento için ihale açan ABD'deki başlıca kurumlar aşağıdadır;

ABD Ulaştırma Bakanlığına (Department of Transportation-DOT) Bağlı Kurumlar;

Federal Highway Administration (FHWA): Karayolu projeleri – çimento ve asfalt temel yapı ürünleri için en yüksek hacimli alıcıdır.

Federal Transit Administration (FTA): Raylı sistemler ve metro projeleri.

Maritime Administration (MARAD): Liman altyapıları.

İhale Yayın Kaynağı: www.transportation.gov

ABD Ordusu Mühendisler Birliği (U.S. Army Corps of Engineers -USACE)

Barajlar, su yolları, kıyı koruma projeleri ile askeri üslerdeki inşaat ve bakım çalışmalarından sorumlu federal bir kurumdur.

İhale Yayın Kaynağı: www.usace.army.mil/Business-With-Us

Genel Hizmetler İdaresi (General Services Administration- GSA)

Federal hükümete ait binaların inşası, bakımı ve modernizasyonundan sorumludur.

İhale Yayın Kaynağı: www.gsa.gov

Eyalet Ulaştırma Bakanlıkları (State Departments of Transportation – DOTs)

Her eyaletin kendi ulaştırma dairesi bulunmakta olup, bu birimler eyalet sınırları içerisindeki otoyol, köprü, havaalanı ve liman gibi altyapı projelerinin planlanması, yapımı ve bakımından sorumludur.

Texas Ulaştırma Dairesi (TxDOT), California Ulaştırma Dairesi (Caltrans) ve Florida Ulaştırma Dairesi (Florida DOT) gibi kurumlar, büyük ölçekli çimento ve beton alımları gerçekleştiren başlıca kamu kuruluşları arasında yer almaktadır.

ABD kamu ihaleleri şeffaf, açık ve rekabetçidir. Genellikle ihaleler aşağıdaki portallar üzerinden yayımlanır:

www.sam.gov

Federal ihaleler için ana platform.

www.bidnetdirect.com

Eyalet ve yerel yönetim ihaleleri için platform.

4.8 ABD'nin Serbest Ticaret Anlaşmaları

Türkiye ile ABD arasında bir Serbest Ticaret Anlaşması (STA) bulunmamaktadır.

ABD'nin halihazırda 20 ülkeyi kapsayan 14 adet yürürlükte STA'sı mevcuttur. Bu anlaşmalar kapsamında taraflar arasında gümrük vergileri büyük ölçüde kaldırılmış olup, yatırım ve hizmet ticaretine ilişkin kapsamlı düzenlemeler de yer almaktadır.

ABD'nin imzalamış olduğu STA'lara ilişkin detaylı bilgilere (<https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements>) web sayfasından erişilmektedir.

4.9 Standartlar

Çevre Koruma Ajansı (EPA)

Çimento üretim sektörüne, tesislerin atmosfere saldıgı emisyonların miktarı ve içeriğiyle ilgili sıkı çevre mevzuatları uygulanmaktadır. Portland çimentosu üreten tesisler için Çevre Koruma Ajansı (EPA) tarafından getirilen emisyon yönergeleriyle, cıva, kükürt dioksit, azot oksit, ince kurum ve diğer emisyon türlerinin izin verilen seviyeleri önemli ölçüde azaltılmıştır.

ABD Standart Sınıflandırmaları

ABD pazarında satışa sunulan tüm çimentoların, ülke genelinde geçerli standart sınıflandırmalara uygun olması gerekmektedir. Üreticilerin büyük çoğunluğu, ISO 9002 kalite belgelendirmesine sahip olmak zorundadır. Bu standartlar; çimentonun dayanımındaki tutarlılığı ve çimento ile katkı maddelerinin numune test yöntemlerini kapsamaktadır.

Diğer taraftan ASTM'nin çimento sektörü için kalite, güvenlik ve performans alanlarında belirlediği gönüllü teknik standartlara uyum önem arz etmektedir.

ABD Çimento ve Beton Sektöründeki Başlıca Standartlar:

ASTM International

ABD'de en yaygın kullanılan ve ihracat için öncelikli uyum sağlanması gereken standart kurumudur.

Önemli ASTM Standartları:

Kod	Adı	Kapsam	
ASTM C150		Standard Specification for Portland Cement	Portland çimentosunun kimyasal ve fiziksel özellikleri)
ASTM C595		Blended Hydraulic Cements	Karışıklı hidrolik çimentolar için teknik gerekler
ASTM C1157		Performance Specification for Hydraulic Cement	Performansa dayalı değerlendirme kriterleri
ASTM C33		Concrete Aggregates	Beton için agrega (çakıl/kum) standartları
ASTM C94		Ready-Mixed Concrete	Hazır betonun üretimi ve teslimatı
ASTM C618		Fly Ash ve Pozolanlar	Uçucu kül ve diğer katkıların kullanımı

AASHTO (American Association of State Highway and Transportation Officials)

Özellikle altyapı ve karayolu projelerinde kullanılan hidrolik çimento, beton ve asfalt ürünleri için belirleyicidir.

İlgili AASHTO Standartları:

Kod	Konu
AASHTO M85	Portland Cement standardı (ASTM C150 ile benzer)
AASHTO M240	Blended hydraulic cement
AASHTO T106	Çimentoda basınç dayanımı testi
AASHTO T160	Çimentoda oturma miktarı

ACI (American Concrete Institute)

Yapı mühendisliği açısından teknik kılavuzlar ve mühendislik uygulama standartları sunar.

İhracat değil; uygulama/kurulum/performans açısından önemlidir.

Örnek ACI Belgeleri:

ACI 318:	Structural Concrete Code	Betonarme yapıların tasarımı
ACI 301:	Specifications for Structural Concrete	Uygulama ve kontrol
ACI 211:	Beton karışım oranlarının tayini	

NRMCA – National Ready Mixed Concrete Association

Hazır beton tesislerinin sertifikasyonu; kalite kontrol, sevkiyat, çevre etkileri ve geri dönüştürülebilirlik standartları sağlar.

NRMCA Plant Certification: ABD'ye ihracat yapan tesislerin bazı projelerde bu belgeye sahip olması beklenebilir.

LEED Sertifikasyonu (Dolaylı Etki) – USGBC

Çimentonun kendisi değil, çevreci üretim süreçleri LEED puanlamasında dikkate alınabilmekte ABD'deki inşaat projelerinde çevreci ve karbon ayak izi düşük ürünler tercih sebebi olabilir.

4.10 Etiketleme

Etiketleme, ABD'ye yönelik çimento ve çimento bazlı ürün ihracatında hem gümrük mevzuatı hem de ürün güvenliği ve standardizasyon açısından kritik bir öneme sahiptir.

Etiketleme, ithalat sürecinde gümrük ve teknik düzenlemelere uyum açısından zorunlu olup etiket bilgileri mutlaka İngilizce olarak hazırlanmalıdır.

Etiket üzerinde yer alması gereken temel bilgiler şunlardır: Ürünün ticari adı ve tipi, Menşe ülke, Net ağırlık, Üretici veya ihracatçı firma bilgileri, Üretim tarihi, ASTM veya diğer geçerli standartlara referans. Ayrıca, ürün tipi, sınıfı ve standart uyumluluğunun (örneğin ASTM C150) açıkça belirtilmesi gerekmektedir.

Hatalı, eksik veya mevzuata aykırı etiketleme, ABD gümrüklerinde ürünün bekletilmesine, para cezasına veya ürünün ülkeye girişinin reddedilmesine yol açabilmektedir. Ayrıca, yanlış ya da eksik etiketleme; ürün güvenliği ve tüketici haklarının ihlali gerekçesiyle ek yaptırımlara neden olabileceği gibi, ASTM standartlarına uyumsuzluk durumunda ürünün ihale süreçlerinden elenmesine de sebebiyet verebilmektedir.

Aşağıda çimento sektöründe etiketleme ile ilgili teknik bilgilere yer verilmektedir:

Etiketleme Genel Zorunlulukları

ABD’ye ithal edilen çimento ürünlerinin ambalajları üzerinde yer alması gereken temel bilgiler, U.S. Customs and Border Protection (CBP) ve ilgili teknik düzenleyici kurumların (örneğin ASTM, EPA) kurallarına göre belirlenmektedir.

Aşağıdaki bilgiler, ürünün torbası, paleti, veya etiketi üzerinde açık ve silinmez biçimde yer almalıdır:

Etiket Üzerinde Yer Alması Gereken Bilgi	Açıklama
Ürün Adı ve Cinsi	Örn: "Portland Cement Type I/II" (ASTM C150 standardına göre)
Menşe Ülke	“Made in Türkiye” ibaresi zorunludur
Net Ağırlık	Pound (lbs) veya Kilogram (kg) cinsinden
Üretici Firma Bilgileri	Firma adı, adresi, varsa ABD distribütör bilgisi
Üretim/Parti Numarası	Takip ve izlenebilirlik için
Üretim Tarihi	Gerekirse son kullanma tarihi ile birlikte
Uygulanan Standartlar	ASTM C150, C595, C1157 veya AASHTO gibi teknik standartlara referans

Uygulanan Teknik Etiketleme Standartları

ABD’de çimento ürünlerinin standartlara uygunluğunu belgeleyen teknik etiketleme ifadeleri, aşağıdaki kuruluşların referanslarına dayanır:

Kurum / Standart	Açıklama
ASTM International	Teknik özelliklerin referansı: Örn. “ASTM C150 Type I”
AASHTO	Yol ve köprü çimentosu için: Örn. “AASHTO M85”
EPA	Uyumluysa düşük karbon emisyonlu çimento etiketi (EPD – Environmental Product Declaration)
LEED / Green Building	Çevreci sertifikasyon amacıyla kullanılan özel işaretler, zorunlu değil ama tercih edilir.

Etiketleme Örneği (Tipik Portland Çimentosu için)

Ambalajın görünür yüzeyinde bu bilgiler açık ve okunabilir şekilde yer almalıdır. Etiket İngilizce olmak zorundadır.

Ambalaj Etiketi Örneği (İngilizce):

Product	:	Portland Cement Type I/II
Standard	:	Conforms to ASTM C150 / AASHTO M85
Net Weight	:	50 kg (110.23 lbs)
Origin	:	Made in Türkiye
Manufacturer	:	ABC Çimento A.Ş. – İstanbul, Türkiye
Batch No	:	2025-0512-TR
Production Date	:	July10, 2025
Imported & Distributed by	:	XYZ Construction Inc., Houston, TX, USA,
Gerekirse	:	Uyarı sembolleri (örn. nemden koruyun)

Ek Belgeler ve Dijital Etiketleme

Malzeme Güvenlik Bilgi Formu (MSDS/SDS): ABD’de çimento kimyasal olarak iritan kabul edildiği için sevkiyatla birlikte bu form İngilizce olarak sunulmalıdır.

EPD Sertifikası (varsa) : Karbon ayak izi düşük çimentolar için çevresel performans beyanı.

Gümrük Tarife Kodu (HS Code) : 2523.29.0000 (*Portland çimentosu için*)

4.11 Ambalajlama

Çimento ürünleri genellikle 25-50 kg'lık kraft torbalar ya da dökme olarak sevk edilmektedir.

ABD pazarında çimento ve çimento bazlı ürünlerin ambalajlamasında temel hususlar şunlardır;

Dayanıklılık : Lojistikte darbelere ve hava koşullarına dayanıklı ambalaj zorunludur.
Nemden Koruma : ABD limanları ve eyaletler arası taşıma sırasında nem riski yüksektir.
Taşıma Verimliliği : Standart paletleme ve konteyner uyumluluğu aranmaktadır.
Yasal Etiketleme Uyumluluğu : Ambalaj üzerinde yer alacak bilgiler eksiksiz ve İngilizce olmalıdır.

Kullanılan Başlıca Ambalaj Türleri

Ambalaj Türü	Özellikleri	Uygulama Alanı
Kraft Torbalar (Çift veya Üç Katlı)	25 kg / 50 kg – genellikle kraft kâğıttan veya kraft-lamineli PP	İnşaat sahası sevkiyatları, perakende
Big Bag (Jumbo Torba)	500 kg – 1.500 kg, polipropilen torbalar	Toptan satışlar, fabrika tüketimi
Dökme (Bulk) Sevkiyat	Silo tankerleri ile yapılır, torba kullanılmaz	Yüksek hacimli endüstriyel tüketim, hazır beton tesisleri
Paletli Ambalaj	40–50 torbalık kraft torbaların 1 tonluk paletler halinde streç filmle sarılması	Forkliftle taşıma, depo ve sevkiyat kolaylığı sağlar

Ambalajda Nem ve Rutubet Koruması

Çimentonun ABD'ye yapılan uzun deniz yolculukları sırasında, özellikle Doğu ve Güney kıyılarına sevkiyatlarda, nem kapma riski bulunmaktadır. Bu nedenle, ürünler PE laminasyonlu kraft torbalarda ambalajlanmalı veya Big Bag'ler içerisinde suya dayanıklı astar torbalar kullanılmalıdır. Ayrıca paletler UV korumalı naylon örtü ile sarılmalı ve konteyner içerisine nem alıcı torbalar (desiccant) yerleştirilmelidir.

Ambalajlama ve Nakliye Uyumu

ABD'deki ithalatçıları çoğunlukla aşağıdaki ambalaj/nakliye kombinasyonlarını talep etmektedir.

Ambalaj	Konteyner Türü	Ortalama Yükleme
50 kg kraft torba x 20 torba/palet x 20 palet	20' DC konteyner	~20 ton
1 tonluk Big Bag x 20 adet	20' DC konteyner	~20 ton
Dökme silo tankeri	Silo gemisi / özel tanker TIR	25–30 ton (karayolu)

Ambalaj hataları; çuvalların yırtılması sonucu ürün kaybı ve konteynerin kirlenmesi, eksik veya hatalı etiketleme nedeniyle ABD Gümrüğü (CBP) tarafından sevkiyatın reddi ve standartlara uygun olmayan ambalajın alıcıyla sözleşme uyuşmazlıklarına yol açması gibi ciddi riskler doğurabilir.

İhracatçılar; ASTM standartlarına uygun torba ve ambalaj kullanmalı, paletli sevkiyatlarda streç filmle tam sargı yapmalı, Big Bag içinde suya dayanıklı astar torba (liner) tercih etmeli, konteyner içine nem alıcı torbalar yerleştirmeli ve ambalaj ile etiketlemeyi İngilizce ve okunaklı şekilde düzenlemelidir.

4.12 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Çimento ağır ve hacimli bir malzeme olduğundan en çok kullanılan taşıma şekli deniz yoludur. Türkiye'den ABD limanlarına (Houston, New Orleans, Miami, Los Angeles) nakliye süresi ortalama 20-40 gün arasında değişmektedir.

ABD'ye çimento ve çimento bazlı ürünlerin ihracatında lojistik, maliyetlerin ve rekabetçiliğin belirleyici unsurlarından biridir. Aşağıda taşıma modları, nakliye süreleri, tercih edilen güzergahlar ve diğer lojistik unsurlar özetlenmiştir:

ABD'ye çimento lojistiğinde, ürünün hacimli ve ağır yapısı nedeniyle en ekonomik ve en çok tercih edilen taşıma modu %95'in üzerinde oranla denizyolu olup; sevkiyatlar genellikle dökme veya Big Bag konteynerlerle, zaman zaman da paletli torbalı çimento ile gerçekleştirilmekte ve taşımalarda 20'lik/40'lik dry container ya da bazı dökme ürünlerde bulk vessel (dökme gemi) kullanılmaktadır.

Denizyolu Nakliye Süresi

Türkiye Liman Çıkışı	ABD Giriş Limanı	Tahmini Transit Süre
Mersin / İzmir / Gemlik	New York / New Jersey	18–24 gün
İstanbul (Ambarlı)	Charleston / Savannah	22–28 gün
Mersin / İskenderun	Houston / New Orleans	26–32 gün
İzmir / Aliğa	Los Angeles / Long Beach	30–40 gün (Panama geçişi)

ABD’de çimento boşaltma ve iç taşımalarında, genellikle demiryolu ve kara yolu kombinasyonu kullanılmaktadır. Büyük dağıtım firmaları Teksas, Florida, California, Illinois ve New York/New Jersey çevresindeki merkezlerde faaliyet göstermektedirler. ABD’de yerinde teslim satışlar (DAP, DDP) yapılacaksa ABD içi dağıtım altyapısı dikkate alınmalıdır.

Türkiye’den ABD’ye konteyner bazında navlun maliyetleri, dönemsel olarak değişkenlik göstermekle birlikte aşağıda sunulmaktadır.

Navlun Maliyetleri (*Referans Değer, 2024 Son Çeyrek*)

Rota	40’ DC Konteyner Navlun (\$)
Mersin → New York	4.500 – 6.000
İzmir → Houston	5.000 – 6.800
İstanbul → Los Angeles	6.800 – 8.500

Lojistikte paketleme tercihleri, aşağıda belirtilen yöntemlerin sunduğu avantajlara göre farklılık göstermektedir.

Yöntem	Avantajları
Big Bag (1–1.5 tonluk torbalar)	Kolay yükleme, taşıma ve boşaltma
Dökme (bulk ship)	Çok büyük hacimler için en düşük birim maliyet
Paletli 50 kg torbalar	Küçük dağıtımlar ve yapı market satışları için uygun

Lojistikte dikkat edilmesi gereken hususlardan bazıları aşağıdadır;

ABD limanlarında, özellikle Los Angeles ve New York'ta, bekleme süreleri son yıllarda artış göstermiştir.

Gümrükleme evraklarının eksiksiz hazırlanması, teslimat süresini doğrudan etkilemektedir.

ISPM 15 standardı gereği, ahşap paletlerin ısı işleminden geçirilmiş ve işaretli olması zorunludur.

İç taşıma rezervasyonları önceden yapılmalıdır; zira Houston ve Doğu Yakası limanlarında yoğunluk yaşanabilmektedir.

4.13 Dağıtım Kanalları

ABD’de çimentonun başlıca alıcıları; hazır beton üreticileri, beton ürün imalatçıları, büyük yapı malzemesi toptancıları ve limanlara yakın konumlanmış stoklama merkezleridir.

Çimento ve çimento bazlı ürünler sektörü, ABD’de yapı malzemeleri tedarik zincirinin temel unsurlarından biridir. Bu ürünlerin nihai kullanıcıya (inşaat firmaları, bayiler, kamu projeleri vb.) ulaştırılmasında çeşitli dağıtım kanalları kullanılmakta olup, aşağıda bu kanalların yapısı ve ihracatçılar açısından taşıdığı öneme ilişkin bilgiler sunulmaktadır:

Bölgesel Dağıtıcılar (Regional Distributors)

ABD’de en yaygın çimento dağıtım modeli, ülkenin geniş coğrafi yapısı nedeniyle eyalet veya bölge bazlı çalışan distribütörler aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Heidelberg Materials USA, Martin Marietta Materials ve Ash Grove Cement (CRH Group) gibi firmalar önde gelen bölgesel dağıtıcılara örnek teşkil etmektedir. Bu firmalar genellikle büyük ölçekli stoklama alanlarına sahiptir, yerel inşaat şirketlerine, yapı marketlerine ve altyapı projelerine satış yapar; ayrıca tedarik ettikleri ürünlerde ASTM veya AASHTO standartlarına uygunluk aramaktadır.

Hazır Beton Üreticileri (Ready-Mix Concrete Producers)

Çimentoyu toplu olarak tedarik ederek nihai ürün olan hazır betonu üreten bu firmalar, ihracatçılar açısından yüksek hacimli ve düzenli alım potansiyeli sunar. CEMEX USA, Vulcan Materials ve LafargeHolcim (Holcim US) başlıca büyük hazır beton üreticilerindendir. Bu firmalar genellikle yıllık tedarik sözleşmeleriyle çalışır, gelişmiş nakliye ve stoklama altyapılarına sahiptir ve ASTM C150 veya ASTM C595 gibi teknik standartlara büyük önem verir.

Bayi ve Toptancı Yapı Market Zincirleri (Building Supply Chains)

Küçük ve orta ölçekli inşaat firmalarına satış yapan bu dağıtım noktaları arasında Home Depot, Lowe's, Menards ve Builders FirstSource gibi önde gelen yapı market zincirleri yer almaktadır; bu kanallarda çimento genellikle torba formunda (25 kg, 50 kg veya Big Bag) satılırken, yüksek rekabet nedeniyle marka bilinirliği ve rekabetçi fiyatlandırma büyük önem taşımaktadır.

Kamu İhaleleri ve Müteahhitlik Projeleri

ABD'de federal, eyalet ve belediye düzeyindeki kamu kurumları, altyapı projeleri kapsamında çimento alımları gerçekleştirmektedir; bu alımlarda genellikle AASHTO veya ASTM standartlarına uygunluk şartı aranmakta, ihaleler GSA (General Services Administration) veya eyalet ulaştırma daireleri (DOT) aracılığıyla duyurulmakta olup, ihracatçıların bu ihalelere doğrudan katılımı zor olmakla birlikte, yerel distribütörler üzerinden dolaylı katılım mümkündür.

OEM ve İnşaat Malzemesi Üreticileri (Yapı Kimyasalları ve Prekast Üreticileri)

OEM ve inşaat malzemesi üreticileri (prekast beton elemanlar, harç ve yapı kimyasalları ile fayans altı harçları ve blok üreticileri gibi), çimentoyu farklı ürünlere dönüştürür ve genellikle formülasyon gereksinimlerine uygun özel tip çimento talep ederler.

İhracatçılara; tek bir distribütör yerine çoklu bölgesel dağıtım ağı oluşturulması, ürünlerde ASTM belgeleri, performans raporları ve lojistik esneklik sunulması, pazara girişte hazır beton üreticileri veya bölgesel toptancılarla iş birliği yapılması ve ABD içinde stok tutabilecek yerel bir partnerle çalışarak teslimat süreleri ile müşteri memnuniyetinde avantaj sağlanması tavsiye edilmektedir.

4.14 Resmi Tatiller, Özel Günler, Bayramlar v.b.

ABD'de inşaat faaliyetleri genellikle ilkbahar ile sonbahar ayları arasında yoğunlaşmakta, altyapı harcamaları ise özellikle yılın ikinci çeyreğinde artış göstermektedir. Bu nedenle, ABD'ye yönelik çimento ihracatında teslimat planlaması ve müşteri ilişkileri açısından resmi tatiller, özel günler ve bayramlar mutlaka dikkate alınmalıdır. Federal düzeyde tanınan tatillerin çoğu iş günü kabul edilmediğinden, bu günlerde kamu kurumları, limanlar, bankalar ve birçok özel sektör kuruluşu kapalı olabilmektedir.

ABD'deki federal tatil günlerine, ABD Personel Yönetim Ofisi'nin (OPM) resmi web sitesinde yer alan (www.opm.gov/policy-data-oversight/pay-leave/federal-holidays/) bağlantısı üzerinden erişilebilmektedir.

Ticaret ve Lojistik Açısından Dikkat Edilmesi Gereken Günler

Dönem	Önemi
Mayıs sonu – Eylül başı (inşaat sezonu)	Talep yüksek, lojistik yoğun
Thanksgiving Haftası (Kasım sonu)	Tüm ülke yavaşlar, tedarik durur
Noel – Yılbaşı Arası (25 Aralık – 1 Ocak)	Birçok firma tatilde, iletişim zor

İhracatçılara; ABD tatil takvimini her yıl önceden kontrol etmeleri, sevkiyat ve teslimat tarihlerini tatil öncesine denk getirmeleri, lojistik firmalarıyla tatil haftalarına yönelik çalışma planlarını önceden teyit etmeleri, bu dönemlerde yaşanabilecek fiyat artışlarını ve olası gecikmeleri hesaba katmaları ve müşterileri tatil kaynaklı gecikme ihtimalleri konusunda zamanında bilgilendirmeleri tavsiye edilmektedir.

4.15 Sosyal Medya Platformları

ABD’de En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Sıra	Platform	Aylık Aktif Kullanıcı	Kısa Açıklama
1	YouTube	240+ milyon	Görsel anlatım için güçlü, sektör tanıtımı ve ürün videoları için ideal
2	Facebook	180+ milyon	Kurumsal sayfa, sektörel gruplar ve B2B tanıtım için yaygın
3	Instagram	160+ milyon	Görsel odaklı tanıtımlar, inşaat projeleri, ürün uygulama fotoğrafları
4	LinkedIn	140+ milyon	B2B pazarlama, sektör profesyonelleriyle bağlantı kurma
5	TikTok	120+ milyon	Genç kitle, kısa tanıtım videoları, yaratıcı ürün kullanımı içerikleri
6	X (Twitter)	90+ milyon	Sektörel haberler, kamu ihaleleri, duyurular için uygun
7	Pinterest	80+ milyon	Mimarlar, iç mimarlar ve konut tasarımı odaklı kullanıcılar
8	Reddit	60+ milyon	İnşaat, mühendislik ve malzeme alt forumlarında etkileşim
9	WhatsApp / Messenger	100+ milyon (her biri)	Müşteri hizmeti, hızlı iletişim kanalı olarak kullanılır

Kaynaklar: Pew Research, DataReportal, Statista (2024 sonu verileri, 2025 tahminleriyle güncellenmiştir)

Çimento Sektörü Açısından Platformları Kullanım Önerileri

Platform	Kullanım Önerisi
YouTube	Ürün tanıtım videoları, kullanım kılavuzları, şantiye uygulama örnekleri
LinkedIn	İnşaat firmaları, mimarlar, tedarikçiler ile profesyonel ağ kurma ve sektör haberleri
Instagram	Görsel ürün tanıtımı, projelerde kullanım örnekleri, fuar katılımları
Facebook	Yerel distribütörlerle etkileşim, B2B sayfa yönetimi, sponsorlu içerikler
TikTok	Dikkat çekici “nasıl yapılır” videoları, genç müteahhit ve DIY kitleye erişim
X (Twitter)	İhale duyuruları, regülasyon paylaşımları, sektör haberleri takibi
Pinterest	Dekoratif çimento ürünleri, mimari tasarım önerileri için ilham kaynağı içerikler
Reddit	“Construction”, “Concrete” gibi subreddit’lerde katılım, kullanıcı deneyimi yorumları alma

Platform Seçimi: Hedef Kitleye Göre Öneriler

Hedef Kitle	Uygun Platformlar
İnşaat firmaları, müteahhitler	LinkedIn, Facebook, YouTube
Mimarlar, tasarımcılar	Instagram, Pinterest, LinkedIn
Toptancılar / Distribütörler	LinkedIn, Facebook, WhatsApp
Genç ustalar, DIY kullanıcılar	TikTok, YouTube, Instagram

Ayrıca video içerikleri (örneğin “5 Dakikada Yüzey Hazırlığı”) yüksek etkileşim sağlayabilir; LinkedIn reklamları profesyonel B2B hedefleme açısından etkili bir araç olarak öne çıkabilir. Instagram ve TikTok gibi platformlar, özellikle “çevreci çimento” veya “dekoratif beton” gibi yenilikçi ürünlerin tanıtımında fayda sağlayabilir; Reddit ise kullanıcı yorumları ve doğrudan geri bildirim almak için, özellikle ABD pazarına yeni giren markalar açısından etkili bir kanal olarak değerlendirilebilir.

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Tanıtım faaliyetlerinde; ürün kalitesi, teknik uyumluluk belgeleri, rekabetçi fiyatlar ve sürdürülebilir üretim ön plana çıkarılmalıdır. Özellikle EPA (Çevre Koruma Ajansı) uyumluluğu, ABD pazarı açısından büyük önem taşımaktadır.

Çimento ve yapı malzemeleri sektörü ABD’de oldukça rekabetçi olup bölgesel farklılıklar göstermektedir. Bu nedenle, ihracatçı firmaların tanıtım ve pazarlama stratejilerini doğru şekilde konumlandırmaları, uzun vadeli başarı açısından kritik bir rol oynamaktadır.

ABD çimento pazarı için tanıtım ve pazarlama stratejileri önerileri aşağıda sunulmaktadır;

Hedef Odaklı Pazarlama ve Konumlandırma

Bu strateji kapsamında, ABD’nin geniş coğrafi yapısı nedeniyle bölgesel hedefleme yapılması büyük önem taşımaktadır; zira çimento türleri ve kullanım şekilleri eyalet bazında farklılık gösterebilmektedir. Tanıtımda “sürdürülebilirlik, dayanıklılık ve uygun maliyet” gibi değer önermeleri öne çıkarılmalı, ayrıca ASTM, AASHTO ve LEED gibi yerel standartlara uyum açıkça vurgulanmalıdır.

Distribütör ve Partner Bazlı Tanıtım

ABD’de doğrudan satıştan ziyade yerel distribütörlerle iş birliği yapmak yaygın bir uygulamadır. Bu kapsamda, bölgesel dağıtıcılara yönelik satış kitleri (PDF kataloglar, numuneler, teknik dökümanlar), ürün eğitimi ve teknik destek sunulmalı; ayrıca ortak markalı promosyon malzemeleri hazırlanmalıdır. Özellikle satış temsilcilerine yönelik “rep training” (satış temsilcisi eğitimi) düzenlemek, güven oluşturarak iş birliğini güçlendirmektedir.

Dijital Varlık ve Teknik İçerik Hazırlama

ABD’li alıcılar karar vermeden önce ürünle ilgili detaylı teknik bilgi ve referanslara büyük önem vermektedir. Bu nedenle, ihracatçı firmaların web sitelerinde mutlaka ürün teknik veri sayfaları (TDS), indirilebilir ASTM/test belgeleri, referans projeler, uygulama videoları ve varsa LEED katkı sertifikaları yer almalıdır. Ayrıca, teknik blog içerikleri, BIM nesneleri veya CAD dosyaları paylaşmak, özellikle mühendisler ve mimarlar nezdinde güvenilirlik ve profesyonellik açısından olumlu bir etki yaratmaktadır.

LinkedIn ve E-Bülten Pazarlaması

LinkedIn ve e-bülten pazarlaması, çimento gibi B2B odaklı ürün grupları için son derece etkili araçlardır. LinkedIn üzerinden; örnek uygulamalar (örneğin: “Houston’daki altyapı projemizde kullanılan Type II portland çimentosu”), yeni ürün duyuruları, video röportajlar ve saha görüntüleri gibi içerikler paylaşmak hedef kitleyle etkileşimi artırır. Ayrıca, bayilere ve potansiyel iş ortaklarına yönelik aylık e-posta bültenleri aracılığıyla teknik güncellemeler ve ticari fırsatlar sunmak, müşteri bağlılığı ve marka bilinirliği açısından önemli katkı sağlar.

Sektörel Fuar ve Etkinliklerde Görünürlük

ABD merkezli fuarlarda stant açmak veya katılımcı olmak, güvenilirlik ve müşteri edinimi için önemlidir.

Numune Gönderimi ve Pilot Proje Stratejisi

ABD’li firmalar, genellikle ürünü satın almadan önce numune temin ederek test etmeyi tercih eder; bu nedenle 5–10 torbalık pilot gönderimler, düşük maliyetle güven oluşturarak iş ilişkisi kurmanın en etkili yollarından biridir. Hedef firmayla birlikte geliştirilecek bir “pilot proje” veya “demo uygulama” ise, satış sürecini hızlandıran bir strateji olarak öne çıkmaktadır.

Rakip Analizi ve Benchmarking

Önde gelen yerel çimento üreticilerin pazarlama dili dikkatle incelenmeli; bu firmaların web sitelerinde yer alan referans projeler, fiyatlandırma stratejileri ve sürdürülebilirlik vurguları ihracatçılar için örnek alınabilecek değerli unsurlar olarak değerlendirilmelidir.

4.17 Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Son dönemlerde tüketici tercihlerinde öne çıkan eğilimler arasında; çevre dostu ve düşük karbon salınlı ürünler, renkli ve dekoratif çimento çeşitleri, hızlı priz alan çimento türleri ile düşük enerji tüketimine dayalı üretim süreçleri dikkat çekmektedir.

ABD’li alıcılar son dönemlerde çimento ürünlerini seçerken şu kriterlere özellikle önem vermektedir.

Tercih Kriteri	Açıklama
Düşük karbon ayak izi (Low Carbon Cement)	Karbonsuzlaştırma hedefleri kapsamında yeşil malzeme tercihi artmaktadır. (örn. Portland Limestone Cement – PLC, Type IL)
Sürdürülebilirlik Belgeleri	EPD, LEED uyumluluğu gibi çevreci sertifikalar talep edilmektedir.
Uygulama Kolaylığı / Hızlı Priz Alan Ürünler	İşçilik maliyetlerini azaltacak özel formülasyonlar tercih edilmektedir.
Torbalı yerine bulk sevkiyat	Özellikle büyük projelerde dökme alım ilk sıradadır.
Yerel tedarik / kısa teslim süresi	Lojistik krizleri sonrası yerelleşme eğilimi kuvvetlenmiştir.
Performans Bazlı Teknik Standartlar	ASTM, AASHTO vb. sertifikalar ürün seçiminde belirleyicidir.
Fiyat istikrarı ve güvenilir tedarik zinciri	Maliyetlerin öngörülebilirliği yüksek öncelik taşımaktadır.

Son Dönem Trendleri ve Pazardaki Değişimler

Düşük Karbonlu Çimentoların Yükselişi

PLC (Type IL) ve pozzolan katkılı çimentolar (Type IP), karbon salımını %10–15 oranında azaltmakta ve kullanım alanları hızla yaygınlaşmaktadır; özellikle California ve New York gibi eyaletlerde bu ürünlerin kamu projelerinde kullanımı aktif şekilde teşvik edilmektedir.

Yüksek Performanslı / Özel Amaçlı Çimentolar

yüksek erken dayanım sağlayan Type III çimentolar, sülfat dayanımına sahip Type V çimentolar ve hava sürükleyici katkılarla güçlendirilmiş formülasyonlar öne çıkmakta olup, bu tür ürünler özellikle altyapı projelerinde yoğun talep görmektedir.

Çevreci Belgelerle Rekabet

ABD’li ithalatçılar, rekabet avantajı ve çevresel uyumluluk açısından ürünlerin EPD, ISO 14001/50001 sertifikaları ve LEED v4 uyumluluğu gibi belgelerle desteklenmesini talep etmektedir.

Dijitalleşme ve İzlenebilirlik Talebi

Çimento sevkiyatlarının QR kodlu etiketler ve ürün geçmişi belgeleri ile dijital olarak takip edilebilmesi talep edilmekte; ayrıca depo ve şantiyelerde otomatik stok takibini mümkün kılan kodlamaya uygun ambalajlara öncelik verilmektedir.

Paketleme / Kullanıcı Deneyimi Öne Çıkmakta

Perakende kanalında, kolay taşınabilir torbalar, neme dayanıklı ambalajlar ve küçük ölçekli DIY projelere yönelik 10–20 kg’lık ürünler gibi kullanıcı dostu paketleme çözümleri öne çıkmaktadır.

Ticaret Kayması ve Bölgesel Eğilimler

Bölge	Tercih / Eğilim
Batı Yakası (CA, WA, OR)	Düşük karbon salımı odaklı, yeşil sertifikalara duyarlı
Güney Eyaletleri (TX, FL, GA)	Hacimli dökme çimento, fiyat odaklılık
Orta Batı (IL, OH, MI)	Teknik standartlara duyarlı, altyapı projelerinde Type I/II yaygın
Doğu Yakası (NY, NJ, MA)	Sürdürülebilirlik ve özel amaçlı çimento talebi artmaktadır.

Satış stratejisinde; yeşil ürün vurgusu taşıyan sertifikalı çimento türlerinin öne çıkarılması, ASTM ve AASHTO gibi teknik uyumluluk belgelerinin hazır bulundurulması, müşteriye özel torba, palet veya dökme (bulk) lojistik çözümlerinin sunulması, lojistikte süreklilik ve istikrarlı teslimat planlarının vurgulanması ile dijital etiketleme ve izlenebilirlik sistemlerinin entegre edilmesi büyük önem taşımaktadır.

4.18 Vergiler (gümrük vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi, satış vergisi, v.b.)

ABD'ye Türkiye menşeli çimento ihracatında esas gümrük vergisi oranı (MFN Rate) %0'dır.. Ancak, 5 Nisan 2025 itibarıyla ABD, Türkiye menşeli çimentonun da dahil olduğu çok sayıda ürün grubuna yönelik olarak yaklaşık 220 ülkeye karşı %10 oranında ilave gümrük vergisi uygulamaya başlamıştır.

Son dönemde ABD'nin gümrük vergileri, ilave vergiler ve anti-damping uygulamaları kısa süreler içinde değişiklik gösterebildiğinden, tek bir veritabanı üzerinden GTİP (HS Code) numarasına göre net vergi oranını belirlemek mümkün olmamaktadır. Bu nedenle, farklı kaynaklardan mukayeseli bir analiz yapılması gerekmektedir.

ABD'nin uyguladığı güncel gümrük vergisi oranları, ilave tarifeler ve varsa anti-damping vergileri aşağıdaki resmi bağlantılar üzerinden takip edilebilmektedir:

<https://dataweb.usitc.gov/tariff/database>

<https://hts.usitc.gov/>

https://access.trade.gov/ADCVD_Search.aspx

<https://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclari/turk-ihrac-urunlerine-yonelik-tpsa-onlemleri>

<https://www.whitehouse.gov/briefings-statements/2025/05/joint-statement-on-u-s-china-economic-and-trade-meeting-in-geneva/>

<https://rulings.cbp.gov/home>

ABD'de Katma Değer Vergisi (KDV) sistemi bulunmamaktadır. Bunun yerine, eyaletler bazında Satış Vergisi ("Sales Tax) uygulanmaktadır. Bu satış vergileri genellikle %4 ile %10 arasında değişmekte olup, eyalet ve yerel yönetimlere göre farklılık göstermektedir.¹¹

¹¹ Eyaletler bazında güncel satış vergisi oranlarına, *Tax Foundation* web sitesinden erişim mümkündür: <https://taxfoundation.org/data/all/state/sales-tax-rates/>

Örnek satış vergisi oranları:

- *New York: %8.875*
- *Florida: %6*
- *Teksas: %6.25 + yerel oranlar (örneğin Houston'da toplam %8.25'e çıkabilir)*

Toptan satışlar – özellikle distribütörlere yapılan satışlar – çoğunlukla “resale certificate” ibraz edilmesi halinde vergiden muaftır. Ancak, perakende satışlarda bu vergi son kullanıcıdan tahsil edilmektedir.

5. Çimento Sektöründe İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

ABD pazarı, yüksek hacimli çimento tüketimi ve büyük altyapı yatırımları sayesinde ihracatçılarımız için hem kısa vadede hem de uzun vadede önemli fırsatlar sunmaktadır. Bu fırsatlardan etkili şekilde yararlanabilmek için doğru ürün seçimi, doğru bölgesel hedefleme, standart ve belge uyumu ile stratejik iş ortaklıklarının kurulması büyük önem taşımaktadır.

Özellikle altyapı yatırımlarındaki artış, sürdürülebilir malzeme arayışları ve bölgesel arz-talep dengesizlikleri gibi faktörler, Türkiye menşeli ürünlerin ABD pazarında rekabetçi olmasını destekleyen başlıca unsurlardır. Bu çerçevede, ABD hükümetinin 1,2 trilyon dolarlık “İki Partili Altyapı Yasası” kapsamında yol, köprü ve kamu tesisleri gibi projelere ayırdığı bütçe çimento talebini artırmaktadır. Özellikle 148 milyar dolarlık Ulusal Karayolu Performans Programı (NHPP) ile 72 milyar dolarlık Yüzey Taşımacılığı Blok Hibe Programı (STBG), sektörde önemli iş ve ihracat fırsatları sunmaktadır.

Ayrıca, rezidans dışı inşaat harcamalarındaki artış da sektöre olumlu yansımaktadır. Kamu binaları, hastaneler, okullar ve ticari yapılar gibi özel ve kamusal alanlarda artan inşaat faaliyetleri, çimentoya olan talebi destekleyen bir diğer önemli unsurdur. Bunun yanı sıra, çevresel duyarlılığın artmasıyla birlikte düşük karbon emisyonuna sahip, sürdürülebilir çimento ürünlerine olan ilgi de hızla yükselmektedir. Bu doğrultuda, çevre dostu üretim yapabilen Türk firmaları ABD pazarında önemli bir fark oluşturma potansiyeline sahiptir.

Öte yandan, ABD’de yerli üreticilerin yüksek kalite standartlarına bağlı çalışması, ithal edilen ürünlerden de benzer düzeyde kalite beklentisini beraberinde getirmektedir. Türk üreticiler, yüksek kaliteli ve rekabetçi ürünleri sayesinde bu pazarda avantaj elde edebilirler.

ABD’de hazır beton ve prekast yapı elemanları üreticileri, çimentoyu büyük hacimlerde tedarik etmektedir. Ancak, yerli üreticilerin sınırlı kapasiteleri nedeniyle bu firmalar alternatif tedarik kaynaklarına yönelmektedir. Bu bağlamda, Türkiye’den dökme ya da big-bag olarak tedarik edilecek çimento, söz konusu üreticilerin ihtiyaçlarına doğrudan veya distribütörler aracılığıyla cevap verebilecek potansiyele sahiptir. Bu durum, Türk ihracatçıları için somut bir ticaret fırsatı sunmaktadır.

6. Çimento Sektöründe İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

ABD çimento pazarı, sunduğu önemli fırsatların yanında çeşitli yapısal ve dışsal zorluklar da barındırmaktadır. Bu zorlukların dikkatle analiz edilmesi ve stratejik olarak yönetilmesi, ihracatçılarımızın başarı şansını artıracaktır.

ABD pazarında faaliyet gösteren büyük üreticiler genellikle dikey entegre yapıda çalışmakta ve maden çıkarımından nihai ürün sevkiyatına kadar tüm tedarik zincirini kontrol etmektedir. Bu durum, yeni ihracatçılar için pazarda yer edinmeyi zorlaştıran önemli bir giriş bariyeri oluşturmaktadır. Çimento sektörü, ürünlerin büyük ölçüde homojen kabul edilmesi nedeniyle yoğun fiyat rekabetine sahne olmaktadır. Düşük maliyetli üretim altyapısına sahip Vietnam ve lojistik avantajına sahip Meksika gibi ülkeler, bu pazarda fiyat avantajı ile öne çıkmakta ve fiyat baskısı oluşturmaktadır.

ABD, çimento gibi stratejik ve çevresel etkileri yüksek olan sektörlerde zaman zaman ithalata yönelik koruyucu önlemler uygulamaktadır. Anti-damping vergileri, zorunlu çevresel sertifikasyonlar ve teknik denetimler gibi önlemler, ithalatı zorlaştıran başlıca engeller arasındadır. Türk menşeli çimento ürünleri, 2020 yılında ABD tarafından damping soruşturmasına tabi tutulmuştur. Bu durum, ilerleyen dönemde tekrar anti-damping vergilerinin gündeme gelmesi riskini gündemde tutmaktadır. Soruşturmaların tekrarlanması durumunda, ihracat maliyetleri artabilir ve rekabet gücü zayıflayabilir.

Çimentonun taşıma maliyeti, ürünün ağırlığı ve hacmi nedeniyle oldukça yüksektir. Nakliye ücretleri toplam maliyet içinde büyük bir paya sahiptir. Bu durum, ülkemiz gibi uzak ülkelere yapılan ihracatta fiyat avantajını ciddi şekilde azaltabilmektedir.

ABD’de çimentoya olan talep, özellikle konut inşaatları gibi faiz oranlarına duyarlı sektörlerde dalgalanma göstermektedir. Faiz artışlarıyla birlikte inşaat faaliyetleri yavaşlamakta, bu da pazardaki öngörülebilirliği azaltarak ihracat planlamasını zorlaştırmaktadır.

ABD pazarında çimento kullanımı, ASTM (örneğin ASTM C150, C595) ve AASHTO gibi teknik şartnamelere sıkı sıkıya bağlıdır. Bu standartlara uygun olmayan ürünlerin pazarda kabul edilmesi mümkün değildir. Dolayısıyla, teknik uyumluluk ihracatın ön koşulu niteliğindedir. Çimento sektöründe çevreye duyarlılık artmakta olup, EPD ve LEED gibi belgeler birçok projede artık zorunlu hâle gelmektedir. Özellikle kamu projeleri ve yeşil bina yatırımlarında bu belgelere sahip olmayan ürünler tercih edilmemektedir.

ABD’de her eyaletin farklı teknik ve çevresel düzenlemeleri bulunmaktadır. Örneğin Kaliforniya ve New York gibi eyaletler karbon emisyonu, katkı maddeleri ve enerji verimliliği konusunda ek düzenlemeler getirmiştir. Bu durum, üretim ve lojistik süreçlerini karmaşıktırarak ek maliyet yaratabilmektedir.

Federal ve eyalet bütçeleriyle finanse edilen projelerde, yerli üretimi teşvik eden “Buy American” ve “Build America” türü düzenlemeler uygulanmaktadır. Bu düzenlemeler, ithal ürünlerin ihalelere katılımını sınırlayabilmekte ve pazar erişimini zorlaştırabilmektedir.

Büyük ölçekli yerli çimento üreticileri, ithalata karşı güçlü bir lobicilik faaliyeti yürütmektedir. Bu aktörlerin ithalat karşıtı tutumları, Türk ürünlerine yönelik siyasi ve ticari baskıları artırma potansiyeline sahiptir.

COVID-19 sonrası dönemde hız kazanan altyapı yatırımları ve yeni fırın yatırımları, ABD’de yerli çimento üretim kapasitesinin artmasına neden olmuştur. Oluşan kapasite fazlası, ithalat ihtiyacını azaltarak iç pazara dönük bir üretim eğilimini oluşturabilir.

7. Çimento Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

ABD, dünyanın en büyük çimento tüketicilerinden biri olup özellikle altyapı ve konut sektöründeki büyüme ile dış tedarik kaynaklarına açık bir yapı sergilemektedir. Türk çimento üreticileri bu pazarda sürdürülebilir bir yer edinmek ve ihracatlarını artırmak için teknik uygunluk, lojistik planlama, bölgesel strateji ve yenilikçilik gibi çok boyutlu bir yaklaşıma ihtiyaç duymaktadır.

ABD çimento pazarı, ürünlerin teknik uygunluğuna son derece duyarlıdır. Bu nedenle: ASTM (C150, C595 vb.) ve AASHTO standartlarına tam uyum sağlanmalı; uygunluk belgeleri tedarik zincirinin başında hazır bulundurulmalıdır. EPD ve LEED uyumluluğu gibi sürdürülebilirlik belgeleri, özellikle kamu projeleri için kritik öneme sahiptir. Ürün ambalajı, içerik bilgisi ve etiketleme ABD perakende satış standartlarına uygun biçimde tasarlanmalıdır.

ABD’ye yönelik çimento ihracatında taşımacılık maliyetleri ve liman operasyonları kritik rol oynamaktadır: Lojistik stratejisi limanlara yakın bölgelerde depo veya dağıtım noktaları kurmayı kapsamalıdır. Florida, Kaliforniya ve Teksas gibi yüksek ithalat hacmine sahip eyaletler önceliklendirilebilir. ABD limanlarındaki prosedürler (örneğin toz kontrolü, çevresel denetimler, boşaltma koşulları) farklılık gösterdiğinden önceden bilgi edinilmeli ve gerekli hazırlıklar yapılmalıdır. Limanlara yakın yerleşik distribütör veya ithalatçılarla iş birliği yapılması, lojistik maliyetlerin düşürülmesini ve satış sonrası süreçlerin kolaylaştırılmasını sağlar.

ABD eyaletlerinin tüketim kalıpları, teknik düzenlemeleri ve ithalat hassasiyetleri birbirinden farklıdır. Bu nedenle eyalet bazlı stratejiler geliştirilmesi önem arz etmektedir: Örneğin Teksas: Büyük ölçekli altyapı projeleri ve fiyat odaklı rekabet ortamı nedeniyle hacimli ve maliyet avantajı olan ürünler ön plandadır. Kaliforniya: Karbon salımı düşük, çevreci ve sertifikalı ürünlere talep yüksektir. Florida: Kıyı yapıları nedeniyle suya dayanıklı, özel katkılı ürünlere ihtiyaç duyulmaktadır.

Ayrıca kamu ile özel sektör projeleri ayrımı yapılmalıdır. Kamu projelerinde teknik belge zorunluluğu ve yerli içerik şartları ön plana çıkarken, özel sektörde fiyat-kalite dengesi ve ürün performansı daha belirleyici olmaktadır.

İnovasyon ve Katma Değerli Ürün Geliştirme önemlidir. ABD pazarı, standart Portland çimentosunun ötesine geçerek yenilikçi ve çevreci ürünlere yönelmektedir. Firmalarımızın bu dönüşüme uygun olarak: Karbon salımı düşük çimento türleri (örneğin blended cement – ASTM C595, slag cement) üretmeleri, hızlı priz alan, suya dayanıklı veya yüksek ısıya dirençli özel katkılı çimento çeşitlerine odaklanmaları, katma değeri yüksek ürünlerle fiyat rekabeti yerine nitelikli çözüm sunmaları, önemli bir rekabet avantajı sağlayacaktır.

ABD pazarında sürdürülebilir ihracat başarısı için görünürlük ve marka bilinirliği büyük önem taşır. Bu kapsamda: World of Concrete, Intercem, ACI, AASHTO gibi uluslararası fuarlara/konferanslara düzenli katılım sağlanarak teknik sunumlarla ürün tanıtımı yapılmalı, LinkedIn ve benzeri B2B dijital platformlar üzerinden hedefli tanıtım kampanyaları yürütülmeli, Yerel distribütörlerle markalı iş birlikleri kurularak ABD içinde sürdürülebilir bir satış ve dağıtım ağı oluşturulmalıdır.

ABD çimento pazarı hem teknik hem ticari açıdan karmaşık ancak yüksek potansiyel taşıyan bir ihracat alanıdır. Türk çimento üreticileri; ürün kalitesine, sürdürülebilirliğe, lojistik verimliliğe ve yerel pazar dinamiklerine odaklanarak bu pazarda uzun vadeli bir yer edinebilir. Yukarıda sunulan öneriler, firmalarımızın pazara giriş ve büyüme stratejilerinde yol gösterici olacaktır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

ABD çimento sektöründe dikey entegrasyon yaygın bir iş modelidir; birçok üretici kendi taş ocaklarına ve hazır beton tesislerine sahiptir. Bu yapı nedeniyle ihracatçılar, doğrudan son kullanıcılarla da temas kurarak tedarik zincirine entegre olmalıdır. ABD pazarı, sadece ürün kalitesiyle değil aynı zamanda sürdürülebilirlik yaklaşımıyla da dikkat çeken üreticilere öncelik vermektedir. Bu çerçevede, karbon ayak izini azaltan üretim süreçleri ve çevreci sertifikalara sahip ürünler, özellikle büyük ölçekli ve kamu destekli projelerde rekabet avantajı yaratmaktadır.

Ülkemiz çimento sektörünün bu alandaki yetkinliklerinin tanıtılması ve firmaların çevresel uyum belgeleri ile birlikte pazara girmesi, güven artırıcı bir unsur olacaktır. Ayrıca çimento üretiminde enerji maliyetleri toplam maliyetin yaklaşık yarısını oluşturduğundan, alternatif yakıt kullanımı ve enerji verimliliği gibi konular, ABD’li üreticilerin de öncelikli gündem maddeleri arasındadır. Bu noktada, Türk üreticiler benzer çevresel ve ekonomik yaklaşımlarıyla pazarda daha kolay kabul görebilir.

ABD pazarında uzun vadeli başarı elde etmek isteyen Türk çimento ihracatçıları için ürünün teknik uygunluğu kadar belgelendirme süreci, lojistik esneklik, sürdürülebilirlik politikaları, yerel iş birlikleri ve doğru iletişim stratejileri de kritik öneme sahiptir. Bu unsurların ihracat sürecinden önce titizlikle planlanması hem pazara girişte hem de uzun vadeli satışlarda istikrar sağlayacaktır.

Amerikan pazarı, sabit müşteri portföyüne ulaşmanın zaman aldığı, ancak güven tesis edildikten sonra düzenli siparişlerin sağlandığı bir yapıya sahiptir. Bu nedenle sabırlı, planlı ve stratejik bir yaklaşım gerekmektedir. Özellikle kamuya yönelik projelerde ve büyük altyapı yatırımlarında, karbon emisyonları, çevresel sürdürülebilirlik, iş sağlığı ve güvenliği gibi sosyal ve çevresel etkenler değerlendirme kriterleri arasında yer almaktadır.

ABD pazarında rekabetin yoğunluğu dikkate alındığında, sektörel gelişmelerin ve rakip firmaların stratejilerinin yakından izlenmesi önem arz etmektedir. Örneğin büyük yerel çimento üreticileri dönemsel olarak fiyat kampanyaları, promosyonlar veya ürün çeşitlendirmeleri ile pazarda esneklik sağlamaktadır. Bu tür gelişmelere karşı hazırlıklı olmak adına, rakiplerin fiyatlama politikaları, ürün segmentasyonları ve satış stratejileri düzenli olarak analiz edilmeli ve gerektiğinde bölgesel bazda fiyat politikaları yeniden şekillendirilmelidir.

Diğer yandan, ABD’de distribütör seçimi ihracat başarısını doğrudan etkileyen bir unsurdur. Birçok distribütör yalnızca "broker" gibi çalışmakta olup, bu firmaların çoğu teknik altyapı veya depolama imkânı sunmamaktadır. Bu nedenle firmalar, bölgesel depo kapasitesi bulunan, teknik destek sağlayabilen ve mevcut müşteri portföyü olan profesyonel distribütörlerle çalışmayı tercih etmelidir. Ayrıca distribütörlük sözleşmeleri hazırlanırken, minimum satış taahhütleri, reklam katkı payı (co-op marketing) ve bölge koruma şartları gibi unsurlar açık ve bağlayıcı biçimde düzenlenmelidir.

Sonuç olarak, ABD çimento pazarı yapısal olarak hem fırsatlar hem de zorluklar içermektedir. Bu pazarda başarılı olmak isteyen Türk ihracatçılar; sürdürülebilirlik, teknik uygunluk, yerel ortaklıklar ve uzun vadeli stratejiler temelinde hareket etmeli; pazarın dinamiklerini doğru analiz ederek, doğru konumlanma stratejileri geliştirmelidir.

9. Genel Değerlendirme

ABD çimento sektörü, güçlü talep temellerine rağmen yüksek rekabetin ve fiyat hassasiyetinin belirleyici olduğu bir yapı sergilemektedir. Özellikle altyapı ve konut dışı inşaat yatırımlarının artışı, sektörün büyümesine zemin hazırlamaktadır. 2024 itibarıyla sektörün büyüklüğü 9,9 milyar dolar düzeyindedir ve önümüzdeki beş yıl içinde yıllık bileşik %2,1 oranında büyüme kaydederek 2029’da 11,1 milyar dolara ulaşması beklenmektedir.

ABD, yıllık 100 milyon tonu aşan çimento tüketimiyle dünyanın en büyük pazarlarından biridir. 2021 sonrası yürürlüğe giren 1,2 trilyon dolarlık “İki Partili Altyapı Yasası” kapsamında hız kazanan altyapı projeleri, çimento talebini önemli ölçüde artırmıştır. Enerji, ulaşım ve sanayi yatırımları da bu talebi destekleyici yönde gelişmektedir. Ancak ABD iç pazarındaki üretim kapasitesi bu artışı tam olarak karşılayamamaktadır; bu nedenle ülkede düzenli bir arz açığı söz konusudur. ABD, 2024 yılında (klinker dahil) çimento sektöründe, 25 milyon metrik ton karşılığı 2 milyar dolar civarında ithalat yapmıştır.. Bu durum, dış tedarikçilere, özellikle de üretim kapasitesi güçlü ülkeler için önemli bir fırsat alanı yaratmaktadır.

Türkiye, uygun maliyetli ve kaliteli çimento üretiminde sahip olduğu avantajlar sayesinde bu pazarda etkin rol oynayabilir. Ancak başarı için sadece ürün kalitesi yeterli değildir. ABD'nin teknik, çevresel ve lojistik beklentilerine uygun bir ihracat stratejisi geliştirmek gerekmektedir. ASTM, ANSI ve SDS gibi teknik standartlara tam uyum sağlanmalı; ürün ve firma bazlı sertifikalar (örneğin ISO belgeleri, çevresel beyanlar) eksiksiz olarak hazırlanmalıdır. Lojistik açıdan ise özellikle doğu kıyısındaki limanlara yönelik stratejiler geliştirilmesi, konteyner taşımacılığı veya dökme yük alternatiflerinin verimliliği dikkate alınarak tercih edilmesi önerilmektedir.

Pazarda yer edinmenin bir diğer anahtarı ise yerel iş birlikleridir. ABD'de yerleşik distribütörler, acenteler veya hazır beton üreticileriyle kurulacak ilişkiler hem pazar bilgisi edinilmesini hem de satış süreçlerinin hızlandırılmasını sağlayacaktır. Tanıtım faaliyetleri kapsamında İngilizce kurumsal kimlik oluşturulması, dijital platformlarda aktif olunması ve sektörel fuarlarda (özellikle Intercem, World of Concrete gibi) düzenli katılım sağlanması, Türk firmalarının görünürlüğünü artıracaktır.

Öte yandan, pazara giriş sürecinde bazı yapısal engellerle karşılaşılması muhtemeldir. Teknik yeterlilik ve sertifikasyon süreçleri (özellikle ASTM standartları) zaman ve maliyet gerektirebilir. ABD gümrük sisteminde belge uyumu ve güvenlik prosedürleri (örneğin ISF formu, customs bond ve SDS belgeleri) oldukça titizlikle yürütülmektedir. Ayrıca pazarda faaliyet gösteren çok uluslu dev firmaların yüksek marka bilinirliği ve dağıtım ağı, rekabetin sertliğini artırmaktadır.

Bununla birlikte, sektör içinde büyüme alanları mevcuttur. Özellikle çevreci ve katkılı ürünler, yeşil bina uygulamaları kapsamında giderek daha fazla tercih edilmektedir. Blended cement ve slag cement gibi çevre dostu ürünlere yönelmek, Türk firmalarına farklılaşma olanağı sunacaktır. Hazır beton, prekast yapı elemanları ve özel nitelikli çimento ürünlerinde ise daha yüksek kârlılık elde edilebilmektedir. Lojistik olarak ise Türkiye'nin doğu limanlarından ABD'nin Atlantik kıyısındaki limanlarına yapılacak sevkیاتlar hem maliyet hem de zaman açısından avantaj sağlayabilir.

Sonuç olarak ABD çimento pazarı, yüksek talep, dışa bağımlı arz yapısı ve altyapı yatırımlarının oluşturduğu güçlü bir potansiyel barındırmaktadır. Türkiye'nin teknik yeterliliği, fiyat rekabeti ve üretim kapasitesi bu pazarda sürdürülebilir başarı için önemli bir temel oluşturmaktadır. Ancak bu potansiyelin tam anlamıyla değerlendirilebilmesi için hedef odaklı, uyumlu ve uzun vadeli bir strateji gereklidir.

10. Yararlı Adresler

American Cement Association (ACA)
www.cement.org

American Concrete Institute (ACI)
www.concrete.org

American Concrete Pavement Association (ACPA)
www.acpa.org

American Society for Testing and Materials International (ASTM International)
www.astm.org

American Society of Concrete Contractors (ASCC)
www.ascconline.org

Bidnet Direct
www.bidnetdirect.com

Cement Sustainability Initiative (CSI)
www.wbcd.org/Sector-Projects/Cement-Sustainability-Initiative/Cement-Sustainability-Initiative-CSI

Concrete Advancement Foundation
www.concreteadvancement.org

Concrete Industry Management (CIM)
www.concretedegree.com

Concrete Reinforcing Steel Institute (CRSI)
www.crsi.org

Construction Specifications Institute (CSI America)
www.csiresources.org

General Services Administration- (GSA)
www.gsa.gov
www.sam.gov (ihaleler)

National Precast Concrete Association (NPCA)
www.precast.org

National Ready Mixed Concrete Association (NRMCA)
www.nrmca.org

U.S. Census Bureau / USA Trade Online
www.census.gov/foreign-trade

U.S. Commercial Service / International Trade Administration (ITA)
www.trade.gov

U.S. Customs and Border Protection (CBP)
www.cbp.gov

US Department of Transportation (DOT)
www.transportation.gov

U.S. Environmental Protection Agency (EPA)
www.epa.gov

U.S. Geological Survey (USGS)
www.usgs.gov

U.S. International Trade Commission (USITC)
www.usitc.gov

11. Kaynakça

American Cement Association (ACA). (2025). About Us.

Web: www.cement.org

American Concrete Institute (ACI). (2025). Standards and Codes.

Web: www.concrete.org

American Concrete Pavement Association (ACPA). (2025). Resources.

Web: www.acpa.org

American Society for Testing and Materials (ASTM International). (2025). Standard Specifications for Cement and Concrete.

Web: www.astm.org

American Society of Concrete Contractors (ASCC). (2025). Contractor Resources.

Web: www.ascconline.org

Cement Sustainability Initiative (CSI). (2024). Sustainability Framework and Sector Guidelines.

Web: www.wbcsd.org/Sector-Projects/Cement-Sustainability-Initiative/Cement-Sustainability-Initiative-CSI

Concrete Advancement Foundation. (2025). Research and Development Projects.

Web: www.concreteadvancement.org

Concrete Industry Management (CIM). (2025). Undergraduate Program Overview.

Web: www.concretedegree.com

Concrete Reinforcing Steel Institute (CRSI). (2025). Technical Publications and Standards.

Web: www.crsi.org

Construction Specifications Institute (CSI America). (2025). Construction Documentation Standards.

Web: www.csiresources.org

DataReportal. (2025). Digital and Market Insights.

Web: www.datareportal.com

IBISWorld. (2024). Cement Manufacturing in the US: Industry Report 32731.

Web: www.ibisworld.com

National Precast Concrete Association (NPCA). (2025). Technical Resources.

Web: www.precast.org

National Ready Mixed Concrete Association (NRMCA). (2025). Industry Data and Environmental Declarations.

Web: www.nrmca.org

Office of the United States Trade Representative (USTR). (2025). Free Trade Agreements.

Web: <https://ustr.gov/trade-agreements/free-trade-agreements>

Pew Research Center. (2025). Research Data and Reports.

Web: www.pewresearch.org

Statista. (2025). U.S. Cement Market Data and Forecasts.

Web: www.statista.com

Tax Foundation. (2025). State and Local Tax Policy Data.

Web: www.taxfoundation.org

The White House. (2025). Joint Statement on U.S.-China Economic and Trade Meeting in Geneva.

Web: <https://www.whitehouse.gov/briefings-statements/2025/05/joint-statement-on-u-s-china-economic-and-trade-meeting-in-geneva/>

Türkiye Ticaret Bakanlığı. (2025). Ticaret Politikası ve Savunma Araçları / Türk İhrac Ürünlerine Yönelik TPSA Önlemleri.

Web: <https://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclari/turk-ihrac-urunlerine-yonelik-tpsa-onlemleri>

U.S. Census Bureau / USA Trade Online. (2024). Foreign Trade Statistics.

Web: www.census.gov/foreign-trade

U.S. Commercial Service / International Trade Administration (ITA). (2025). Exporting U.S. Goods to Global Markets.

Web: www.trade.gov

U.S. Customs and Border Protection (CBP). (2024). Import Compliance Guidelines.

Web: www.cbp.gov

Rulings Search: <https://rulings.cbp.gov/home>

U.S. Department of Transportation (DOT). (2025). Infrastructure Investment Programs.

Web: www.transportation.gov

U.S. Environmental Protection Agency (EPA). (2023). Cement Manufacturing and Emissions.

Web: www.epa.gov

U.S. Geological Survey (USGS). (2024). Mineral Commodity Summaries: Cement.

Web: www.usgs.gov

U.S. International Trade Commission (USITC). (2024). Harmonized Tariff Schedule and Trade Data.

Web: www.usitc.gov

Tariff Database: <https://dataweb.usitc.gov/tariff/database>

HTS Search: <https://hts.usitc.gov/>

ADCVD Search: https://access.trade.gov/ADCVD_Search.aspx

U.S. Office of Personnel Management (OPM). (2025). Federal Holidays.

Web: www.opm.gov/policy-data-oversight/pay-leave/federal-holidays/