



# AVUSTRALYA



## DOĞAL TAŞLAR SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : **Nisan 2026**

Raporu Hazırlayan: **Melburn Ticaret Ataşeliği**

# DOĞAL TAŞLAR SEKTÖR RAPORU

## 1. Avustralya Pazarında Doğal Taşlar Sektörü

Doğal taşlar gerek estetik açıdan güzellikleri gerek mekanik açıdan dayanıklılıkları nedeniyle önemli bir kullanım alanı bulmaktadır. Günümüz dünyasında artan nüfus ve şehirleşmenin doğal taşların kullanımını daha da artırdığı görülmektedir. Artan bu talebi karşılayabilmek için, dünyada yeni rezervler ve üretim yöntemlerinin geliştirilmesine hız verilmiştir. Bu anlamda sahip olduğu doğal kaynaklar ve yer altı zenginliklerinin yanında ciddi bir talebi de içinde barındıran Avustralya dünya genelinde inşaat sektöründe tasarım ve mimarinin geliştiği en önemli ülkelerden biri olup, ülkemizde faaliyet gösteren işlenmiş doğal taş ihracatçıları için stratejik öneme sahip hedef bir pazar olarak addedilmektedir.

Bu rapor doğal taş sektöründeki gelişmeler ışığında, küresel ticarete ilişkin veriler, Avustralya'nın en fazla ihracat-ithalatı olan ülkeler, doğal kaynaklar ve madencilik alanındaki güncel durum, pazar büyüklüğü ve önemli oyuncular, inşaat malzemeleri, müteahhitlik ve makine-ekipman gibi diğer ilişkili sektörler ile Avustralya'ya yönelik mermer, granit, traverten ürün grubunda fırsatlar ve tehditlerin ihracatçılarımız açısından değerlendirilmesine yönelik olarak hazırlanmıştır.

### 1.1 İlgili Sektörde Üretim

Avustralya, yeryüzüne yakın önemli mineral ve yakıt kaynaklarına sahip ülkelerin başında gelmekte olup, fosil yakıtlar, uranyum ve kritik enerji dönüşümü metalleri (lityum, nadir toprak elementleri) bakımından zengin bir ülke konumunda bulunmaktadır. Ülke, genel itibarıyla doğal kaynaklarda hem rezerv hem de üretim ve ihracat açısından dünyanın ilk beş ülkesi arasında yer almaktadır. Madencilik sektörü bu konunun doğal bir sonucu olarak en çok ihracat geliri kazandıran sektörü oluşturmaktadır. 2026 verileri bazında Avustralya dünyanın en büyük lityum, kömür (dünya ihracatının %36'sı), demir cevheri ve konsantreleri (dünya ihracatının %54'ü), çinko cevheri ve konsantreleri (dünya ihracatının %16'sı) ve değerli metal cevher ve konsantreleri ihracatçısıdır. Ülke, sıvılaştırılmış doğal gaz (LNG) ihracatında dünya liderliği yarışını sürdürmekte, bakırda ise üçüncü en büyük ihracatçı konumunu korumaktadır. Avustralya ulaşılabilir demir cevheri rezervi açısından dünyada ikinci sırada yer almakta olup kömür rezervleri açısından ise dünyanın beşinci büyük rezervlerine sahiptir.

IBISWorld tarafından yayınlanan madencilik sektörü raporuna göre, 2022-2023 döneminde 496,5 milyar AUD düzeyine ulaşan madencilik hasılası, emtia fiyatlarındaki normalleşme ile birlikte 2026 yılı itibarıyla dengelenme sürecine girmiştir. 2018-2023 yıllarını kapsayan son beş yıllık dönemde yılda ortalama %10,4 oranında büyüyen sektörün, 2024-2029 döneminde ise yıllık ortalama %5,2 oranında daralması/düzeltilme yaşaması beklenmektedir. Sektördeki yavaşlamada, dış talep koşullarının ve maden üretimi kapasite kısıtlarının rol oynayacağı değerlendirilmektedir. Sektörde faaliyet gösteren en büyük firmalar; %19,2 piyasa payı ile BHP Group Limited (demir cevheri, bakır, kömür, petrol, doğal gaz ve diğer mineraller), %11 piyasa payı ile Rio Tinto Group (demir cevheri, kömür, boksit, elmas ve uranyum) ve %5,8 piyasa payı ile Fortescue Ltd (demir cevheri ve yeşil enerji) olup, %5'in altında piyasa payına sahip firmalar ise Hancock Prospecting (demir cevheri), Glencore Operations Australia (kömür, gümüş, kurşun, çinko, bakır ve nikel), Chevron Australia Holdings (petrol ve doğal gaz), Exxonmobil Australia Pty Ltd (petrol ve doğal gaz), Shell Energy Holdings (petrol ve doğal gaz), Woodside Energy (petrol ve doğal gaz), South32 Limited (boksit,

alüminyum rafineri, kömür, manganez, gümüş, kurşun, çinko) ve Yancoal Australia (kömür) olarak sıralanmaktadır (IBISWORLD, Mining Australia Industry Report, Haziran 2025).

Mermer, granit ve traverten ürünlerinde ise sektörde yerli üretim çok büyük hacimde olmadığı için ağırlıklı olarak ithalat gerçekleştirilmektedir.

Bununla birlikte, doğal taş sektörüne ilişkin pazar büyüklüğünü anlamak için Avustralya’da pek çok sektöre ilişkin dinamiklerin ele alındığı IBISWorld tarafından hazırlanan raporlardan faydalanmanın önemli olacağı değerlendirilmekle birlikte kurumun yalnızca “doğal taş” bağlamı yerine halı ve döşeme-yer kaplama hizmetlerine yönelik Mart 2026 tarihli daha kapsayıcı ve genel bir rapor hazırlandığı tespit edilmiştir. Buna göre 6,1 milyar AUD sektör gelirinin 2024-2029 arasındaki beş yıllık dönemde yıllık %2,5 artış göstereceği öngörülmektedir. Sektördeki toplam işletme sayısı 10 bin 518, istihdam ise 26 bin 438 olarak kaydedilmektedir. Mermer ve doğal taş döşemeler toplam pazarın %12,6’sını oluşturmaktadır.

Bununla birlikte, Avustralya İstatistik Bürosu (ABS), ayrıntılı ticaret bilgilerini derlemek ve yayımlamak için HS tabanlı sınıflandırmaları kullanırken, SITC, ABS’nin uluslararası ticaret istatistiklerinde geniş düzeydeki ticaret bilgilerini yayımlamak ve dağıtmak için kullandığı birincil sınıflandırmadır. Dolayısıyla kurum, dış ticarete konu mallara ilişkin gümrük tarife sistemini SITC koduna göre açıklamaktadır. Raporun daha anlaşılır olması ve ülkemizin ithalat ve ihracat rakamlarını açıklamak için kullandığı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) kodlarının karşılıklarına uyumlu bir görünüm elde edilebilmesi için ilgili sektörün dış ticarete konu ürünlerine yönelik bir tablo (Tablo-2) oluşturulmuştur. GTİP, Harmonize Sistem (HS) sistemine dayalı olarak ülkemizdeki gümrük işlemlerinde kullanılan bir kod olup uluslararası ticarete ilişkin istatistiklerin açıklanmasında faydalanılan bir kavramsallaştırmadır.

Doğal taş sektörü Harmonize Sistem Nomenklatöründe 25. ve 68. Fasıllarda sınıflandırılmıştır. 25. fasılda ham kayağan taşı (arduvaz), mermer ve granit yer almaktadır. Bu gruptaki ürünler ham ve blok haldedir. 68. fasılda ise kesilmiş, ebatlanmış ve işlenmiş ürünler yer alır.

Doğal taş (blok doğal taş, işlenmiş doğal taş) ürünlerinin dış ticaretinin incelenmesinde aşağıda yer alan Gümrük Tarife Pozisyonları kullanılmıştır.<sup>1</sup>

**Tablo 1. Sektörün Dış Ticaretine Konu Ürünlerin Sınıflandırılması**

<b>GTİP Kodu</b>	<b>Alt Pozisyon Numarası</b>	<b>Eşyanın Tanımı</b>	<b>SITC Kodu</b>	<b>Eşyanın Tanımı (Türkçe)</b>	<b>Eşyanın Tanımı (İngilizce)</b>
<b>2514</b>	<b>2514.00</b>	Kayağan Taşı (Arduvaz)	<b>273.11</b>	Kayrak taşı (arduvaz); kabaca yontulmuş veya sadece kesilmiş olsun olmasın	<i>Slate, whether or not roughly trimmed or merely cut, by sawing or otherwise, into blocks or slabs of a rectangular (including square) shape</i>

<sup>1</sup> Ticaret istatistiklerinin derlenmesinde Birleşmiş Milletler sınıflandırması ve Trade Map istatistiklerinden faydalanılmıştır. Dış ticaret verilerinin uluslararası düzeyde karşılaştırılabilirliğini sağlamak amacıyla, bu çalışmada global düzeyde standart olan 6 haneli Harmonize Sistem (HS) kodları esas alınmıştır. Bu kapsamda incelenen ürünler, SITC Rev. 3 sınıflamasında 273 (Ham Taşlar) ve 661 (İşlenmiş Taşlar) grupları altında takip edilmektedir.

2515	2515.11	Mermer ve Traverten (Ham veya Kabaca Yontulmuş)	273.12	Mermer, traverten ve diğer kalkerli yapı taşları; kabaca yontulmuş veya kesilmiş	<i>Marble and travertine (crude or roughly trimmed)</i>
	2515.12	Mermer ve Traverten; Testere ile Blok veya Kalın Dilimler Halinde Kesilmiş	273.12	Mermer ve traverten (kesilmiş blok/levha)	<i>Marble and travertine (cut into blocks/slabs)</i>
	2515.20	Ekosin ve Yontulmaya veya İnşaata Elverişli Diğer Kireçli Taşlar ve Su Mermeri	273.12 / 273.13	Ekosin ve diğer kalkerli taşlar ile su mermeri	<i>Ecaussine and other calcareous stone</i>
2516	2516.11	Granit (Ham veya Kabaca Yontulmuş)	273.13	Granit (ham veya kaba yontulmuş)	<i>Granite (crude or roughly trimmed)</i>
	2516.12	Granit; Testere ile Blok veya Kalın Dilimler Halinde Kesilmiş	273.13	Granit (blok veya levha halinde kesilmiş)	<i>Granite (cut into blocks/slabs)</i>
	2516.20	Kumtaşı (Gre)	273.13	Kumtaşı	<i>Sandstone</i>
	2516.90	Yontulmaya veya İnşaata Elverişli Diğer Taşlar	273.13	Diğer anıt veya yapı taşları (porfir, bazalt vb.)	<i>Other monumental/building stone</i>
6802	6802.10	Karolar, küpler ve benzeri eşya (en geniş yüzü bir kenarı 7 cm'den az olan kare içine girebilecek olanlar); suni olarak boyanmış granüller, küçük parçalar ve tozlar	661.32	İşlenmiş bina ve anıt taşları ve bunlardan eşyalar	<i>Worked monumental or building stone and articles thereof</i>
	6802.21	Mermer, Traverten ve Su Mermeri; <i>Yontulmaya veya İnşaata</i>	661.32	Mermer ve traverten (basit kesilmiş veya yüzeyi düzeltilmiş)	<i>Worked marble and travertine (simply cut/flat)</i>

		<i>Elverişli (Basitçe Kesilmiş veya Yontulmuş, Yüzeyleri Düz ve Yassı Olanlar)</i>			
<b>6802.23</b>	Granit; Yontulmaya veya İnşaata Elverişli (Basitçe Kesilmiş veya Yontulmuş, Yüzeyleri Düz ve Yassı Olanlar)	<b>661.32</b>	Granit (basit kesilmiş veya yüzeyi düzeltilmiş)	<i>Worked granite (simply cut or sawn, with a flat surface)</i>	
<b>6802.91</b>	Mermer, Traverten ve Su mermeri; <i>Parlatılmış, Dekore Edilmiş veya Başka Şekilde İşlenmiş</i>	<b>661.36</b>	Mermer ve traverten (işlenmiş, parlatılmış veya dekore edilmiş)	<i>Marble &amp; travertine (worked)</i>	
<b>6802.92</b>	Mermer ve traverten (işlenmiş, parlatılmış veya dekore edilmiş)	<b>661.36</b>	Mermer ve traverten (işlenmiş, parlatılmış veya dekore edilmiş)	<i>Marble and travertine (polished, decorated or otherwise worked)</i>	
<b>6802.93</b>	Granit (işlenmiş, parlatılmış veya dekore edilmiş)	<b>661.32</b>	Granit (işlenmiş, parlatılmış veya dekore edilmiş)	<i>Granite (polished, decorated or otherwise worked)</i>	
<b>6802.99</b>	Diğer işlenmiş doğal taşlar	<b>661.31</b> / <b>661.39</b>	Diğer işlenmiş inşaat taşları ve bunlardan eşyalar	<i>Other worked building stone and articles thereof</i>	

Kaynak: Birleşmiş Milletler, [https://unstats.un.org/unsd/trade/hs2\\_2site3.htm](https://unstats.un.org/unsd/trade/hs2_2site3.htm), 2002. <sup>2</sup>

<sup>2</sup> Birleşmiş Milletler İstatistik Bölümü tarafından 2002 sürümü olan Harmonize Mallar Tanımlama ve Kodlama Sistemi (HS02) ile Standardize Uluslararası Ticaret Sınıflandırması, Revizyon 3 (SITC, Rev.3) arasındaki ilişkiyi göstermek amacıyla ülkelerin ve araştırmacıların HS02 cinsinden derlenen ticaret verilerini SITC, Rev.3'e dönüştürmelerine yardımcı olmak için bir korelasyon tablosu hazırlanmış olup yukarıda yer alan Tablo-2'nin oluşturulmasında söz konusu karşılıklardan istifade edilmiştir.

Bu bağlamda, ABS tarafından dış ticarete esas veriler SITC kodu baz alınarak açıklandığı için ülkeler, araştırmacılar ve ihracat gerçekleştirmek isteyen firmaların incelemelerinde GTİP kodları bazındaki verilerden istifade edebilmeleri maksadıyla raporun ikinci bölümünde ülkenin sektörde dış ticaretine konu ürünleri GTİP kodları üzerinden değerlendirilmektedir.

## 1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Avustralya doğal taş sektörü, özellikle COVID-19 sonrası dönemde hem arz zinciri hem de inşaat talebi kaynaklı önemli fiyat dalgalanmaları yaşamıştır. 2020–2022 döneminde küresel lojistik maliyetlerindeki artış, iş gücü kısıtları ve ithalata bağımlılık nedeniyle üretici ve toptan fiyatlarda yukarı yönlü baskı oluşmuştur.

Buna ek olarak, 2024 yılında mühendislik taşlarının (engineered stone) sağlık gerekçeleriyle yasaklanması, doğal taşlara olan talebi artırmış ve özellikle granit gibi ürünlerde fiyatların daha da yukarı yönlü hareket etmesine neden olmuştur. Bu süreçte üretici fiyatları yalnızca maliyet artışlarıyla değil, aynı zamanda ikame ürünlerin piyasadan çekilmesiyle de desteklenmiş; böylece doğal taş segmentinde arz-talep dengesi üretici lehine gelişmiştir.

Granit özelinde incelendiğinde, Avustralya’da son yıllarda hem üretici (toptan) hem de nihai ürün fiyatlarının belirgin şekilde yükseldiği görülmektedir. 2025–2026 itibarıyla granit slab toptan fiyatları yaklaşık 120–450 AUD/m<sup>2</sup> aralığında değişirken, işlenmiş ve monte edilmiş ürünlerde bu değer 450–1300 AUD/m<sup>2</sup> seviyelerine kadar çıkmaktadır. Bu fark, işçilik, kesim, lojistik ve proje bazlı özelleştirme maliyetlerinden kaynaklanmaktadır. COVID sonrası dönemde artan konut yenileme talebi ve büyük şehirlerdeki işçilik maliyetleri de fiyatları yukarı çekmiştir. Ayrıca ithal granit (özellikle Brezilya ve Hindistan menşeli) ile yerel ürünler arasında fiyat farklılıkları oluşmuş, bu da üretici fiyatlarının küresel piyasalara daha bağımlı hale gelmesine yol açmıştır.

Kum taşı (sandstone) ve benzeri doğal taş ürünlerinde ise fiyat yapısı granitten daha düşük olmakla birlikte benzer eğilimler gözlenmektedir. Toptan ve proje bazlı satışlarda kum taşı ürünlerinin birim fiyatlarının genellikle daha düşük segmentte (örneğin peyzaj ve kaplama ürünlerinde parça veya m<sup>2</sup> bazında) konumlandığı, ancak pandemi sonrası dönemde lojistik ve enerji maliyetleri nedeniyle bu ürünlerde de artış yaşandığı görülmektedir.

Avustralya iç piyasasında bu artışlar özellikle konut inşaatı ve renovasyon maliyetlerini yükseltmiş; tüketiciler daha uygun alternatiflere yönelirken, doğal taş ürünleri daha çok orta-üst ve premium segment projelerde yoğunlaşmıştır. Sonuç olarak, COVID sonrası dönemde doğal taş fiyatları hem maliyet enflasyonu hem de talep kaymaları nedeniyle genel olarak artmış ve iç piyasada fiyat duyarlılığı yüksek bir yapı ortaya çıkmıştır.

## 1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Avustralya’nın birçok sektörde imalat sanayisinden çıktığı ve ülke ihtiyacını ithalat yoluyla karşıladığı söylenebilir. Dolayısıyla sınırlı üretim ve ihracatına karşılık 198 milyon dolarlık bir ithalat gerçekleştiren Avustralya’da ilgili sektörü tek başına ele almak yerine konunun inşaat malzemeleri ve altyapı hizmetleri sektörü ile birlikte ele alınması daha sağlıklı olacaktır.

Nitekim doğal taş sektörü, madencilik, inşaat, altyapı, hırdavat, mimari, mühendislik, müteahhitlik gibi pek çok alan ile el ele ilerleyen lokomotif bir yapı teşkil ettiğinden diğer sektörleri nasıl hareket geçirdiğine bakmak Avustralya ekonomisindeki rolünü anlamak bakımından önemlidir.

Pazardaki yerel oyuncuları, operasyonel odaklarına göre iki ana alt başlık altında sınıflandırmak mümkündür:

- **Altyapı ve Hammadde Üreticileri (Taş Ocağı İşletmecileri)**

Bu gruptaki firmalar, mermer ve traverten gibi dekoratif taşlardan ziyade; yol yapımı, baraj, demiryolu ve ağır inşaat projeleri için gerekli olan agrega, kırmataş ve yerel kumtaşı (sandstone) üretimine odaklanmıştır.

**Tablo 2. Avustralya Doğaltaş Sektöründeki Üretici Firmalar**

Firma	Ürün Grubu	Operasyon Alanı	İnternet Adresi
<b>Boral</b>	Agrega, kırmataş	Tüm Avustralya	<a href="http://www.boral.com.au">www.boral.com.au</a>
<b>Gosford Quarries</b>	Blok taş, kesme taş	New South Wales (NSW)	<a href="http://www.gosfordquarries.com.au">www.gosfordquarries.com.au</a>
<b>Australian Sandstone Merchants</b>	Kumtaşı blok, peyzaj taşı	New South Wales (NSW)	<a href="http://www.australiansandstone.com.au">www.australiansandstone.com.au</a>
<b>Quarry 8 Sandstone</b>	Blok, slab	New South Wales (NSW)	<a href="http://www.quarry8.com.au">www.quarry8.com.au</a>
<b>Italia Stone Group</b>	Kireçtaşı, granit	Batı Avustralya	<a href="http://www.italiastonegroup.com.au">www.italiastonegroup.com.au</a>
<b>Emerald Quarries</b>	Dekoratif taş, agrega	Queensland	<a href="http://www.emeraldquarries.net.au">www.emeraldquarries.net.au</a>

**Boral:** Avustralya'nın en büyük taş ocağı operatörlerinden biridir. Ülke genelinde 75'ten fazla ocak işletir ve özellikle altyapı, yol ve büyük ölçekli inşaat projeleri için yüksek hacimli agrega ve kırmataş üretimi yapar. Doğal taş sektöründe hacim bazlı lider konumdadır.

**Gosford Quarries:** 100 yılı aşkın geçmişe sahip olup Avustralya'nın en büyük kumtaşı blok üreticilerinden biridir. Kendi ocaklarından mimari projelerde kullanılan yüksek kaliteli blok taş, plaka ve özel kesim ürünler üretir. Dimension stone segmentinde ülkenin en önemli oyuncusudur.

**Australian Sandstone Merchants:** New South Wales bölgesinde faaliyet gösteren firma, 40 yılı aşkın süredir kumtaşı ocağı işletmekte ve ocaktan çıkarma, işleme ve satış süreçlerini entegre şekilde yürütmektedir. Peyzaj ve mimari uygulamalara yönelik ürünler sunar.

**Quarry 8 Sandstone:** Kendi kumtaşı ocağından doğrudan satış yapan firma, "ocaktan müşteriye" modeliyle çalışır. Özellikle proje bazlı özel kesim taş üretimi ve blok satışında uzmanlaşmıştır.

**Italia Stone Group:** Batı Avustralya'da birden fazla taş ocağı işleten köklü bir üreticidir. Kireçtaşı ve granit üretimi başta olmak üzere altyapı, inşaat ve ticari projelere yönelik geniş ürün yelpazesi sunar.

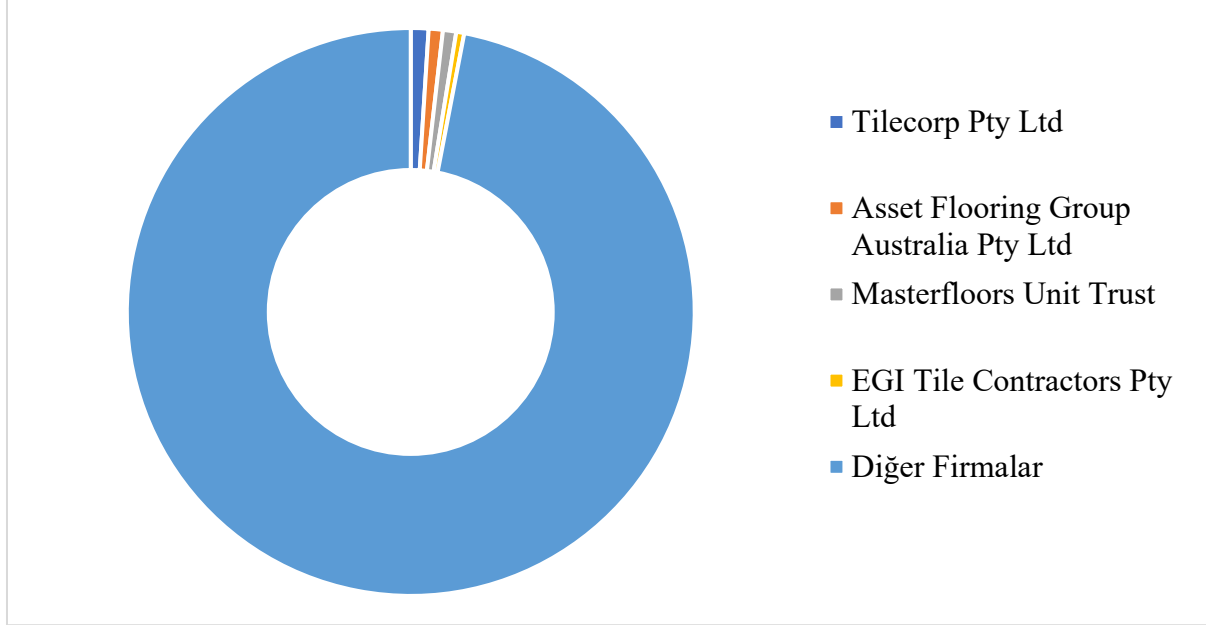
**Emerald Quarries:** Queensland Eyaletinde geniş bir alana yayılmış ocak sahasında faaliyet gösterir. Dekoratif taş ve agrega üretimi yaparak hem yerel projelere hem de peyzaj uygulamalarına yönelik tedarik sağlar.

- **Mimari Uygulayıcılar, İthalatçılar ve Yer Döşeme Devleri**

Ülkemizden yapılacak mermer ve traverten ihracatı için asıl hedef kitleyi oluşturan bu firmalar; lüks konut, otel ve ticari bina projelerinde "yüzey kaplama" çözümleri sunan büyük oyunculardır.

- **Büyük Ölçekli Yer Döşeme ve Proje Firmaları**

**Grafik 1. Başlıca Yerel Oyuncular**



**Kaynak:** IBISWorld, Mart 2026.

Bu firmalar sadece taş değil; seramik, halı ve vinil gibi tüm döşeme hizmetlerini yüksek cirolarla yönetmektedir. Başlıca yerel oyuncular Tilecorp Pty Ltd (80 milyon dolar), Asset Flooring Group (64 milyon dolar), Masterfloors Unit Trust (60 milyon dolar), EGI Tile Contractors Pty Ltd (36 milyon dolar) olarak sayılabilecektir. Ancak halı, mermer ve diğer tip yer döşemeleri sektöründe yüzde 97'e tekabül eden diğer firmaların oluşturduğu önemli bir kesim vardır.

- **Doğrudan Doğal Taş ve Mermer Odaklı Uzmanlar**

Özellikle işlenmiş mermer, granit ve traverten segmentinde, New South Wales ve Viktorya eyaletlerinde yoğunlaşan profesyonel ithalatçı ve uygulayıcılar bulunmaktadır. Doğrudan doğal taş sektöründe faaliyet gösteren firmalara bakıldığında New South Wales ve Viktorya Eyaletlerinde konumlanan Seeman Stone Group, Prime Marble & Granite, Euro Marble, BC Stone, STS Stone, All Stone Specialists, Project Stone, MTP Stone, Natural Stone, Rock & Stone ve Merit Stone firmaları göze çarpmaktadır.

Ayrıca Avustralya'daki lokal mermer ve granit alıcılarına bakıldığında <https://www.yellowpages.com.au/find/marble-granite-suppliers/australia> sayfasında 330 adet firmanın listelendiği görülmektedir. Bunlar arasında International Ceramics Supplies Pty Ltd, International Ceramics Supplies Pty Ltd, Complete Marble & Granite (SA) Pty Ltd, The Marble Man, Granite Warehouse, Willis Bros. Marble & Granite bulunmaktadır. Bunun yanında, sektörde, özellikle niş ve üst segment ürünlerin imalatında yoğunlaşmış farklı büyüklüklerde firmalar bulunmaktadır.

Diğer yandan, IBISWorld tarafından karo ve halı döşeme hizmetleri endüstrisine ilişkin hazırlanan rapor incelendiğinde, sektör gelirlerinin büyük ölçüde yeni bina projelerindeki kurulum faaliyetlerinden elde edildiği görülmektedir. Konut piyasasında ve ev yenileme faaliyetlerinde yaşanan zayıflamaya rağmen, konut dışı inşaat faaliyetlerindeki güçlü talep artışı endüstrinin performansını desteklemiştir. Bu doğrultuda, endüstri gelirinin 2025-26 yılına kadar olan beş yıllık dönemde yıllık ortalama %2,0 oranında artarak 8,0 milyar dolara ulaşması beklenmektedir. Ancak mevcut yılda, ticari ve endüstriyel inşaat faaliyetlerindeki yavaşlamaya bağlı olarak %4,8 oranında bir daralma öngörülmektedir.

Bununla birlikte, endüstrinin kârlılık performansının aynı dönemde bir miktar zayıfladığı görülmektedir. Özellikle yurtiçi karo ve halı döşeme talebindeki düşüş ile COVID-19 kaynaklı tedarik zinciri sorunlarının neden olduğu yüksek girdi maliyetleri, kâr marjları üzerinde baskı oluşturmuştur. Endüstri gelirindeki gelişmeler, temel inşaat pazarlarındaki farklı yönlü eğilimleri yansıtmaktadır. Nitekim, 2021-22 döneminde tek konutluk yapı yatırımları ve konut yenilemelerindeki artış sayesinde konut talebi zirve seviyelere ulaşmıştır. Ancak, artan mortgage faiz oranları ve Federal Hükümet'in HomeBuilder teşviklerinin zayıflaması, yeni konut yatırımlarını sınırlandırarak karo ve halı döşeme talebinde düşüşe yol açmıştır.

Öte yandan, pandemi dönemine yönelik teşviklerin sona ermesiyle birlikte hanehalkı harcanabilir gelirinde yaşanan azalma, ev yenileme harcamalarını da olumsuz etkilemiştir. Bununla birlikte, 2022 yılında doğu kıyısında meydana gelen sel felaketlerinden etkilenen bölgelerde halı söküm ve yenileme faaliyetlerine yönelik sağlanan tek seferlik teşvikler, bazı müteahhitler için ek gelir fırsatı yaratmıştır.

Endüstrinin büyümesinde temel itici güç ise konut dışı inşaat faaliyetleri olmuştur. COVID-19 sonrası kısa süreli daralmanın ardından toparlanan ticari ve kurumsal bina yatırımları kapsamında ofisler, oteller, ulaşım terminalleri ve hastaneler gibi projelerde yüksek hacimli ve uzmanlaşmış döşeme hizmetlerine olan talep önemli ölçüde artmıştır. Bu durum, özellikle büyük ölçekli ve uzmanlaşmış firmaların satışlarını rekor seviyelere taşımaya katkı sağlamıştır.

İleriye dönük olarak, konut yatırımlarındaki olumlu eğilimlerin karo ve halı döşeme talebini desteklemesi beklenmektedir. Özellikle nüfus artışı ve Federal Hükümet'in beş yıl içinde 1,2 milyon konut inşa edilmesini hedefleyen Ulusal Konut Anlaşması kapsamında çok katlı apartman ve townhouse projelerinin artması bu talebi güçlendirecektir. Bununla birlikte, konut dışı inşaat piyasalarındaki güçlü görünümün devam etmesiyle birlikte sektörün genel büyüme eğilimini sürdürmesi öngörülmektedir. Bu kapsamda, endüstri gelirinin 2030-31 yılına kadar olan beş yıllık dönemde yıllık ortalama %1,8 oranında artarak 8,7 milyar dolara ulaşacağı tahmin edilmektedir (IBISWorld, Tiling and Carpeting Services in Australia, 2026).

Avustralya ekonomisinde sektörel hasılların 2024 yılı ve 2025 yılına ilişkin güncel istatistikleri incelendiğinde, son dönemde en dikkat çekici artışın yüksek maliyetli altyapı projeleri ve konut arz açığına bağlı olarak yine inşaat sektöründe gerçekleştiği görülmektedir. 2024 yılı itibarıyla inşaat sektöründe yıllık büyüme oranı yaklaşık %8–10 bandında gerçekleşmiş olup, özellikle kamu altyapı yatırımları ve konut projeleri bu artışı desteklemiştir.

Diğer taraftan, ekonomide en büyük hasılaya sahip sektörlerden biri olan madencilik sektöründe ise 2023 yılında gözlenen sert düşüşün ardından 2024 ve 2025 döneminde daha dengeli bir seyir izlenmiş,

küresel emtia fiyatlarındaki toparlanmaya bağlı olarak sınırlı bir büyüme (yaklaşık %2–4) kaydedilmiştir. Bu iki veri doğal taş sektörü bileşenlerine yönelik önemli ipuçları vermektedir. Nitekim doğal taş alanında sınırlı bir yerel üretim kapasitesine sahip olan Avustralya'nın, inşaat faaliyetlerindeki artışla birlikte ithalata olan bağımlılığının orta vadede artmaya devam edeceği değerlendirilmektedir.

Bununla birlikte, Avustralya'da yıllık yaklaşık 250–270 milyar AUD seviyesine ulaşan inşaat sektöründe tamamlanan yatırımların toplam değeri 2024 yılında önceki yıla kıyasla yaklaşık %3–5 oranında artış göstermiştir. İnşaat sektöründe özel sektör yatırımları ağırlığını korumakla birlikte, özellikle ulaşım, enerji ve sosyal altyapı alanlarındaki kamu yatırımları büyümeyi destekleyen temel unsur olmuştur.

İnşaat sektörü, inşaat malzemelerinin temel girdi olarak kullanıldığı bir alan olarak, 2024 yılı itibarıyla Avustralya GSYİH'sine yaklaşık 150 milyar AUD seviyesinde katkıda bulunmakta olup, sektörün GSYİH içindeki payı %9–10 bandında seyretmektedir. İnşaat sektöründe faaliyet gösteren küçük ve orta ölçekteki işletme sayısı 400 bine yaklaşmıştır. Son beş yıllık dönemde sektör genel olarak dalgalı bir performans sergilemiş olsa da, 2025 sonrası dönemde yıllık ortalama %2–3 büyüme potansiyeline sahip olduğu değerlendirilmektedir.

Avustralya GSYİH'si içinde imalat sektörünün payı 2024 itibarıyla yaklaşık %5–6 seviyesinde kalmaya devam etmektedir. Bu nedenle inşaat malzemelerine ilişkin alt sektörlerde yerli üretim kapasitesi sınırlı olup, birçok ürün grubunda ülke ithalata bağımlı bir yapı sergilemektedir. Bu durum, özellikle doğal taş ve yapı malzemeleri ihracatçıları açısından Avustralya pazarını orta ve uzun vadede cazip kılmaya devam etmektedir.

Avustralya doğal taş sektörü içerisinde faaliyet gösteren “Australian Stone Advisory Associations” kuruluşu çatı kuruluş olarak sayılabilecektir.

#### **Australian Stone Advisory Associations – ASAA**

Web: <https://asaa.com.au/>

Adres: Head Office Mail Address: P.O. Box 155, Ivanhoe VIC 3079 Australia

E-posta: [info@asaa.com.au](mailto:info@asaa.com.au)

Bunun yanında, yapı sektöründeki firmalar AI (Australian Industry) Group çatısında temsil edilmektedir.

#### **AI Group**

Web: <https://www.aigroup.com.au/sectors-and-advocacy/building-and-construction/>

Adres: Level 5/441 St Kilda Rd, Melbourne VIC 3004

E-posta: [info@aiigroup.com.au](mailto:info@aiigroup.com.au)

[expertise@aiigroup.com.au](mailto:expertise@aiigroup.com.au)

#### **Housing Industry Association (HIA)**

Avustralya'da konut inşaat sektörünün en büyük ve en etkili birliğidir. Mermer ve travertenin en yoğun kullanıldığı “mutfak, banyo ve lüks konut” projelerini yöneten müteahhitlerin %80'i anılan Birliğe üyedir. Doğal taşın konutlardaki kullanım standartlarını belirleyen lobi gücü olarak ifade edilebilecektir.

Web: <https://hia.com.au/>

Adres: PO Box 3573, South Brisbane QLD 4101

E-posta: [enquiry@hia.com.au](mailto:enquiry@hia.com.au)

### **Master Builders Australia (MBA)**

Hem ticari (oteller, AVM'ler) hem de konut sektöründeki ana yüklenicileri temsil eden kuruluştur. Büyük ölçekli projelerde Türk doğal taşının şartnamelere (specification) girmesi için bu birliğin üyeleriyle (project managers) temas kurmak kritiktir.

Web: <https://www.masterbuilders.com.au/>

Adres: Unit 4, 40 Blackall Street, Barton ACT 2600

E-posta: [enquiries@masterbuilders.com.au](mailto:enquiries@masterbuilders.com.au)

### **Australian Institute of Architects (AIA)**

Doğal taş endüstrisine yönelik doğrudan bir birlik olarak ifade edilmese de taşın hangi projede kullanılacağına karar veren mimarların çatı kuruluşu olması bakımından oldukça önemlidir. AIA, mimarlara yönelik sürekli eğitim programları (CPD) düzenler. ASAA ile ortak çalışmaktadırlar.

Web: <https://www.architecture.com.au/>

Adres: Level 4, 41 Exhibition Street Melbourne, Victoria 3000

E-posta: [membership@architecture.com.au](mailto:membership@architecture.com.au)

### **The Kitchen & Bathroom Designers Institute (KBDI)**

Avustralya genelindeki mutfak ve banyo tasarımcılarını, sertifikalı panelistleri ve üreticileri bir araya getiren en prestijli meslek kuruluşu olan KBDI, yapay taş (engineered stone) yasağından en çok etkilenen ve şu an mermer/traverten gibi alternatiflere talebi en yüksek sayılabilecek gruptur. Tasarım odaklı ihracatçılara hitap edebilecek "niş" kuruluştur. 1 Temmuz 2024'te yürürlüğe giren düzenleme sonrası, tasarımcıların malzeme seçim süreçlerini yönetmekte ve üyelerine mermer/traverten gibi doğal alternatiflerin teknik uygulama eğitimlerini vermektedir. Türk doğal taşının prestijli konut projelerinde yer bulabilmesi için bu enstitü üyeleriyle yapılacak "Tasarım Odaklı Etkinlikler" kritik önem taşır.

Web: <https://kbdi.org.au/>

E-posta: [members@kbdi.org.au](mailto:members@kbdi.org.au)

## 1.4 Doğal Taşlar Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Avustralya doğal taş sektörü, inşaat ve peyzaj sektörüne paralel olarak gelişmiş olup özellikle büyük nüfus ve yapılaşma yoğunluğuna sahip eyaletlerde yoğunlaşmaktadır. Sektörün merkezi ağırlıklı olarak New South Wales, Viktorya ve Queensland eyaletleridir. Bu eyaletlerdeki başlıca şehirler olan Sydney, Melbourne ve Brisbane hem konut hem de altyapı projeleri nedeniyle doğal taş talebinin en yüksek olduğu merkezlerdir. Büyük ölçekli kentsel dönüşüm projeleri, altyapı yatırımları ve ticari bina projeleri (havaalanları, kamu binaları, lüks konutlar) doğal taş kullanımını artırmaktadır. Özellikle kamu ihalelerinde taş ürünler; dış cephe kaplamaları, peyzaj düzenlemeleri ve kamusal alan projelerinde tercih edilmektedir.

Perakende (retail) doğal taş sektörü Avustralya'da daha çok son kullanıcıya yönelik olup showroom ve proje bazlı satış üzerinden ilerlemektedir. Bu segmentte Stone Centre ve Premier Stone Importers gibi firmalar öne çıkmaktadır. Bu şirketler özellikle Melbourne, Sydney ve Brisbane gibi şehirlerde showroamlar üzerinden mimarlar, bireysel konut sahipleri ve küçük müteahhitlere satış yapmaktadır. Perakende segmentinde ürün çeşitliliği (traverten, mermer, granit vb.) ve estetik sunum ön plandadır; ayrıca müşteri deneyimi, numune gönderimi ve proje danışmanlığı önemli rekabet unsurlarıdır.

Toptan (wholesale) satışlar ise sektörün ana omurgasını oluşturur ve daha çok ithalat, stok yönetimi ve büyük ölçekli projelere tedarik üzerine kuruludur. Bu alanda Stone Depot, Luxury Stone Imports ve Phoenix Stone gibi firmalar öne çıkmaktadır. Bu firmalar genellikle Sidney (NSW), Melburn (VIC) ve Brisbane (QLD) merkezli olup ülke genelinde dağıtım ağına sahiptir. Özellikle Stone Depot'un geniş stok ve dağıtım ağı ile tüm ülkeye hizmet verdiği, Luxury Stone Imports'un ise Melburn merkezli olup mimarlık ve büyük projelere tedarik sağladığı bilinmektedir. Bu firmalar kamu projeleri, büyük konut siteleri, ticari kompleksler ve peyzaj ihalelerinde aktif rol almaktadır.

İthalat, Avustralya doğal taş sektörünün en kritik bileşenlerinden biridir çünkü yerel üretim sınırlıdır ve sektör büyük ölçüde Hindistan, Çin, Türkiye, İtalya ve Brezilya gibi ülkelerden tedarike dayanır. Toptancı firmaların çoğu doğrudan taş ocaklarından ithalat yaparak rekabet avantajı sağlamaktadır. Bu durum hem maliyetleri düşürmekte hem de ürün çeşitliliğini artırmaktadır. İnşaat sektörünün büyüklüğü göz önüne alındığında doğal taş ithalatı, Avustralya ekonomisinde yapı malzemeleri ticareti içinde önemli bir paya sahiptir ve özellikle büyük şehirlerdeki gayrimenkul yatırımlarını destekleyen stratejik bir tedarik zinciri unsuru olarak öne çıkmaktadır

## 2. Avustralya'nın Doğal Taşlar Sektöründe Dış Ticareti<sup>3</sup>

### 2.1 Doğal Taşlar Sektöründe Avustralya'nın En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (2024-25)

**Tablo 3. Avustralya'nın En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke**

Sıra No	Ülke Adı	İthalat Değeri (Milyon AUD)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	168,7	47,3
2	İtalya	70,1	19,6
3	<b>Türkiye</b>	<b>46,1</b>	<b>12,9</b>
4	Brezilya	25,7	7,2
5	Hindistan	18,9	5,3
6	Yunanistan	6,6	1,8
7	Fas	6,6	1,8
8	Mısır	6,5	1,8
9	Vietnam	4,1	1,1
10	İran	3,3	0,9
...			
<b>Toplam</b>		<b>369,0</b>	<b>100</b>

Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu (Australian Bureau of Statistics, ABS), Şubat 2026.

### 2.2 Doğal Taşlar Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (2024-25) (10 ürün)

**Tablo 4. Avustralya'nın En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke**

<sup>3</sup> Bu bölümde yer alan istatistiklerin kaynağı ABS olmakla birlikte, ülke ve Gümrük Tarife Kodu bazında istatistikler ABS tarafından doğrudan kamuya açıklanmamaktadır. Bu çerçevede, söz konusu istatistikler, Queensland Hükümeti İstatistik Ofisi (Queensland Government Statistician's Office) tarafından ABS'ten temin edilerek kamuya açıklanan istatistiklerden derlenmiştir. İlgili istatistikler, finansal yıl (Temmuz-Haziran dönemi) ve AUD bazında açıklanmaktadır.

Sıra No	Ülke Adı	İthalat Değeri (Bin AUD)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	İtalya	4.231,6	49,3
2	Çin	1.867,2	21,7
3	Yeni Zelanda	751,1	8,7
4	ABD	438,4	5,1
5	Singapur	180,4	2,1
6	Papua Yeni Gine	161,5	1,8
7	Güney Afrika	159,7	1,8
8	Brezilya	126,9	1,4
9	Endonezya	102,5	1,1
10	Fiji	94,7	1,1
...			
<b>Toplam</b>		<b>8.581,0</b>	<b>100</b>

Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu (Australian Bureau of Statistics, ABS), Şubat 2026.

### 2.3 Doğal Taşlar Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (2024-25) (10 ürün)

**Tablo 5. Avustralya'nın En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 Ürün)**

Sıra No	GTİP Kodu	Ürün Adı	İthalat Değeri (Milyon AUD)	Türkiye'den İthalatı (Bin AUD)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
1	6802.91	Mermer, Traverten ve Su mermeri; <i>Parlatılmış, Dekore Edilmiş veya Başka Şekilde İşlenmiş</i>	163,5	26.244,4	16,0
2	6802.93	Granit (işlenmiş, parlatılmış veya dekore edilmiş)	69,2	194,1	0,2
3	6802.99	Diğer işlenmiş doğal taşlar	61,6	915,5	1,4
4	6802.92	Mermer ve traverten (işlenmiş, parlatılmış veya dekore edilmiş)	32,6	10.004,1	30,6
5	6802.21	Mermer, Traverten ve Su Mermeri; <i>Yontulmaya veya İnşaata Elverişli (Basitçe Kesilmiş veya Yontulmuş, Yüzeyleri Düz ve Yassı Olanlar)</i>	25,8	8.366,0	32,4
6	6802.23	Granit; <i>Yontulmaya veya İnşaata Elverişli (Basitçe Kesilmiş</i>	11,2	44,7	0,4

		<i>veya Yontulmuş, Yüzeyleri Düz ve Yassı Olanlar)</i>			
7	6802.10	Karolar, küpler ve benzeri eşya (en geniş yüzü bir kenarı 7 cm'den az olan kare içine girebilecek olanlar); suni olarak boyanmış granüller, küçük parçalar ve tozlar	2,7	331,1	12,2
8	2516.90	Yontulmaya veya İnşaata Elverişli Diğer Taşlar	0,5	-	-
9	2515.12	Mermer ve Traverten; Testere ile Blok veya Kalın Dilimler Halinde Kesilmiş	0,5	9,4	1,8
10	2514.00	Kayağan Taşı (Arduvaz)	0,4	-	-
<b>Toplam</b>			<b>368,4</b>	<b>46.109,5</b>	<b>12,5</b>

Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu (Australian Bureau of Statistics, ABS), Şubat 2026.

#### 2.4 Doğal Taşlar Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (2024-25) <sup>4</sup> (10 ürün)

**Tablo 6. Avustralya'nın En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 Ürün)**

Sıra No	GTİP Kodu	Ürün Adı	İhracat Değeri (Bin AUD)
1	2515.12	Mermer ve Traverten; Testere ile Blok veya Kalın Dilimler Halinde Kesilmiş	4.115,1
2	2516.12	Granit; Testere ile Blok veya Kalın Dilimler Halinde Kesilmiş	1.280,9
3	6802.91	Mermer, Traverten ve Su mermeri; <i>Parlatılmış, Dekore Edilmiş veya Başka Şekilde İşlenmiş</i>	660,3
4	6802.21	Mermer, Traverten ve Su Mermeri; <i>Yontulmaya veya İnşaata Elverişli (Basitçe Kesilmiş veya Yontulmuş, Yüzeyleri Düz ve Yassı Olanlar)</i>	507,3
5	6802.99	Diğer işlenmiş doğal taşlar	497,7
6	6802.93	Granit (işlenmiş, parlatılmış veya dekore edilmiş)	366,7
7	6802.10	Karolar, küpler ve benzeri eşya (en geniş yüzü bir kenarı 7 cm'den az olan kare içine	319,2

<sup>4</sup> Söz konusu ürün grubunda Avustralya'nın ülkemize kayda değer düzeyde ihracatı bulunmadığından ürün bazında ülkemize ihracata yer verilmemiştir.

		girebilecek olanlar); suni olarak boyanmış granüller, küçük parçalar ve tozlar	
8	2516.90	Yontulmaya veya İnşaata Elverişli Diğer Taşlar	272,3
9	6802.23	Granit; <i>Yontulmaya veya İnşaata Elverişli (Basitçe Kesilmiş veya Yontulmuş, Yüzeyleri Düz ve Yassı Olanlar)</i>	220,9
10	2516.11	Granit (Ham veya Kabaca Yontulmuş)	181,0
<b>Toplam</b>			<b>8.421,8</b>

Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu (Australian Bureau of Statistics, ABS), Şubat 2026.

### 3. Sektörde Ülkemizden İhracat

#### 3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Bin AUD)

**Tablo 7. Ülkemizin Avustralya'ya İhracatı (2020-2025)**

Sıra No	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24	2024-25
1	6802.91	Mermer, Traverten ve Su mermeri; <i>Parlatılmış, Dekore Edilmiş veya Başka Şekilde İşlenmiş</i>	19.745,6	25.532,6	26.688,4	26.433,9	26.244,4
2	6802.92	Mermer ve traverten (işlenmiş, parlatılmış veya dekore edilmiş)	8.628,9	8.072,9	9.905,3	8.621,2	10.004,1
3	6802.21	Mermer, Traverten ve Su Mermeri; <i>Yontulmaya veya İnşaata Elverişli (Basitçe Kesilmiş</i>	5.853,8	7.612,0	6.373,2	5.436,6	8.366,0

		<i>veya Yontulmuş, Yüzeyleri Düz ve Yassı Olanlar)</i>					
<b>4</b>	6802.99	Diğer işlenmiş doğal taşlar	922,4	240,3	298,1	383,8	915,5
<b>5</b>	6802.10	Karolar, küpler ve benzeri eşya (en geniş yüzü bir kenarı 7 cm'den az olan kare içine girebilecek olanlar); suni olarak boyanmış granüller, küçük parçalar ve tozlar	169,0	214,6	209,7	165,7	331,1
<b>6</b>	6802.93	Granit (işlenmiş, parlatılmış veya dekore edilmiş)	63,6	23,5	43,6	193,0	194,1
<b>7</b>	2516.90	Yontulmaya veya İnşaata Elverişli Diğer Taşlar	143,0	73,8	56,7	-	-
<b>8</b>	2515.12	Mermer ve Traverten; Testere ile Blok veya Kalın Dilimler Halinde Kesilmiş	108,5	-	-	35,8	9,4
<b>9</b>	6802.23	Granit; <i>Yontulmaya veya İnşaata Elverişli (Basitçe</i>	3,7	42,2	-	-	44,7

		<i>Kesilmiş veya Yontulmuş, Yüzeyleri Düz ve Yassı Olanlar)</i>					
<b>10</b>	2514.00	Kayağan Taşı (Arduvaz)	8,8	-	19,6	38,2	-
<b>İlk 10 Toplam</b>			<b>35.647</b>	<b>41.812</b>	<b>43.594</b>	<b>41.308</b>	<b>46.109</b>
<b>Genel Toplam</b>			<b>35.647</b>	<b>41.819</b>	<b>43.594</b>	<b>41.318</b>	<b>46.109</b>

Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu (Australian Bureau of Statistics, ABS), Şubat 2026.

#### 4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

##### 4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Avustralya’da ekonomik ve ticari aktivitelerde, başkenti Sidney olan New South Wales ve başkenti Melburn olan Viktorya eyaletleri ön plana çıkmaktadır. Bu çerçevede, Avustralya’nın yıllar itibarıyla ilgili ürün grubunda eyaletlere göre ithalatı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

**Tablo 8. Eyalet Bazında İthalat Verileri (2022-2025)**

Sıra No	Eyalet	Değer (Milyon AUD)			Pay (%)		
		2022-23	2023-24	2024-25	2022-23	2023-24	2024-25
1	Yeni Güney Galler	127,5	134,2	170,5	43,5	44,0	46,2
2	Viktorya	100,0	102,3	115,7	34,1	33,6	31,4
3	Queensland	40,0	44,5	49,7	13,7	14,6	13,5
4	Batı Avustralya	17,8	15,0	22,3	6,1	4,9	6,0
5	Güney Avustralya	6,9	7,9	9,6	2,4	2,6	2,6
6	Tazmanya	0,2	0,4	0,6	0,1	0,1	0,2
7	Kuzey Toprakları	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1
8	Avustralya Başkent Bölgesi	-	-	-	0,00	0,0	0,0
<b>Toplam</b>		<b>293,0</b>	<b>304,7</b>	<b>369,0</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu (Australian Bureau of Statistics, ABS), Şubat 2026.

Bu çerçevede, Avustralya’nın ilgili ürün grubunda ithalatında 2024-25 finansal yılında %46,2 oranında pay ile başkenti Sidney olan Yeni Güney Galler eyaletinin ilk sırada geldiği ve bunu %31,4 düzeyinde pay ile başkenti Melburn olan Viktorya eyaletinin takip ettiği görülmektedir.

Buna göre, ülkenin genel dinamiklerine uygun olarak, mermer, granit ve traverten ürünlerinde de ticari hareketliliğinin başta New South Wales eyaletinde yoğunlaştığı ve bunu Viktorya eyaletinin izlediği görülmektedir. Bu itibarla, ilgili ürün grubunun ihracatında hedef olarak bu iki bölgenin esas alınması gerektiği değerlendirilmektedir. Tablo 8 ayrıntılı incelendiğinde başkenti Brisbane olan Queensland eyaletinin üçüncü sırada geldiği ve son yıllarda toplam ithalatta payının arttığını görülmektedir. Diğer yandan, Avustralya inşaat sektörü istatistikleri incelendiğinde New South Wales ve Viktorya eyaletlerinin sektörden %30 seviyesinde pay aldığı, Queensland eyaletinin payının ise %17 seviyesinde olduğu tespit edilmektedir.

Öte yandan, ilgili ürün grubunun eyalet bazında ithalatı incelendiğinde ise doğal taş sektörü ürünlerine ilişkin ithalatta NSW Eyaletinin %46,2 pay ile başı çektiği görülmektedir. Viktorya Eyaleti ise tüm eyaletler arasında ithalat bakımından yüzde 31,4 payı, Queensland ise yüzde 13,5'luk payı elinde bulundurmaktadır. Avustralya'nın doğal taş kaynaklarının (özellikle granit, siyah granit ve bazı özel kumtaşları) büyük bir kısmı Batı Avustralya'daki maden sahalarında bulunmaktadır. Ayrıca lojistik avantaj bakımından değerlendirildiğinde Asya pazarına (özellikle Çin'e) olan coğrafi yakınlığı ve gelişmiş maden ihracat limanları sayesinde hammadde halindeki blok taşları dışarıya en çok satan eyalettir. Bununla birlikte NSW ve Viktorya Eyaletleri daha çok "tüketici/işleyici" eyaletler iken, Batı Avustralya daha çok "üretici/ihracatçı" eyalet kimliğine sahiptir. Bu anlamda ihracatçı firmalarımızın farklı iş geliştirme modelleri ile Avustralya'daki üreticilerle temasa geçmeyi hedeflemesi halinde öncelikle New South Wales ve bunun yanında Viktorya Eyaletlerine yoğunlaşılması gerektiği düşünülmektedir.

#### 4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Raporun birinci bölümünde yer verildiği üzere, Avustralya'nın doğal taşlar sektöründe sektör geliri ve pazar payı itibarıyla ilk üç içinde konumlanan üretici yerli firmalar ve faaliyetlerine yönelik detaylı bilgilendirmelere aşağıda yer verilmektedir.

- **Tilecorp Pty Ltd**

1989 yılında kurulan Tilecorp Pty Ltd. Şirketi, Queensland eyaletinin Heathwood bölgesinde bulunan önde gelen bir ticari fayans döşeme şirkettir. Tilecorp; apartmanlar, perakende mağazaları ve ofis içi düzenlemeleri dahil olmak üzere çeşitli inşaat projelerinde faaliyet göstermektedir. Şirket, duvar ve zemin kaplama, taş işçiliği ve sıva işleri için Queensland Building and Construction Commission (QBCC) lisanslarına sahiptir. Tilecorp firması, Queensland'daki önde gelen müteahhitler için birçok prestijli projede yer almıştır; bunlar arasında Hutchinson Builders için Skytower, Multiplex için W Hotel ve Jewel projeleri ile Abian için Sunland Tower bulunmaktadır. Tilecorp firması bazı önde gelen ve uzmanlaşmış fayans ve halı kaplama yüklenicileri, büyük ölçekli, konut dışı bina ve apartman inşaat projelerinde gerçekleştirdikleri montaj ve yenileme çalışmaları sayesinde ortalamanın üzerinde karlılık elde etmeye devam etmektedir. Bununla birlikte, malzeme ve ekipman alımlarında toplu indirimlerden yararlanma konusunda daha geniş imkanlara sahiptir.

- **Asset Flooring Group**

1993 yılında kurulan Asset Flooring Pty Ltd, "Asset Flooring Group Australia" adıyla faaliyet gösteren bir şirkettir ve merkezi Hallam, Victoria'da bulunmaktadır. Şirket; perakende, sağlık, yaşlı bakımı, eğitim, spor, rekreasyon ve konaklama tesisleri için ülke genelinde ticari zemin kaplama çözümleri sunmaktadır. Öne çıkan projeleri arasında Australian Sports Museum'un yenilenmesi ve University of Queensland Architecture School için yapılan zemin kaplama işleri yer almaktadır. Asset Flooring Group, mağaza donanımı (shopfitting) zemin çözümleri konusunda uzmanlaşmıştır ve halı,

ahşap, vinil, kauçuk, halı karosu ve cilalı beton uygulamaları gerçekleştirmektedir. Şirket, hem yerel hem de uluslararası ticari zemin tedarikçileriyle çalışmakta olup, ülke genelindeki kendi zemin kaplama montaj ağı sayesinde tutarlılığı sağlamaktadır.

Asset Flooring Group, vinil, halı, halı karosu ve ahşap zeminler dahil olmak üzere geniş bir ticari zemin kaplama türü yelpazesinde çözümler sunmakta ve farklı proje gereksinimlerini karşılayabilmektedir. Zemin kaplama montaj ekibi, vinil yüzeylerden halı ve modüler karo sistemlerine kadar ticari zemin uygulamalarının tüm aşamalarında deneyime sahiptir. Kuruluş, tasarım, tedarik ve montaj konularında teknik danışmanlık sağlayan deneyimli Proje Yöneticilerinden oluşan ulusal bir ekip tarafından desteklenmekte; böylece zemin çözümlerinin ticari yapıların gereksinimlerini karşılaması sağlanmaktadır.

- **Masterfloors Unit Trust**

Masterfloors, 1980 yılında kurulmuş olup merkezi Batı Avustralya'nın West Perth şehrinde bulunmaktadır. Masterfloors, doğrudan 35 kişiyi istihdam eden ve halı, sentetik kaplamalar ile seramik karolar dahil olmak üzere yılda 100.000 metrekarenin üzerinde zemin kaplaması döşeyen önde gelen bir ticari zemin kaplama yüklenicisidir. Şirket; ofisler, perakende mağazaları, okullar, sağlık tesisleri ve madencilik alanları için zemin kaplama tedariki ve montajı yapmaktadır.

Masterfloors tarafından gerçekleştirilen zemin kaplama projeleri arasında State Netball Centre, Fiona Stanley Hospital, 33 katlı OTB Tower ve Perth Stadyumu yer almaktadır. Masterfloors, Batı Avustralya inşaat sektörünün önde gelen ticari zemin kaplama firmasıdır.

#### 4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Avustralya doğal taş sektörü içerisinde faaliyet gösteren "Australian Stone Advisory Associations" kuruluşu çatı kuruluş olarak sayılabilecektir.

##### **Australian Stone Advisory Associations - ASAA**

Adres: Head Office Mail Address: P.O. Box 155, Ivanhoe VIC 3079 Australia

Web: <https://asaa.com.au/>

E-posta: [info@asaa.com.au](mailto:info@asaa.com.au)

Bunun yanında, yapı sektöründeki firmalar AI (Australian Industry) Group, Master Builders Australia ve Housing Industry Association (HIA) birlikleri altında temsil edilmektedir.

**Tablo 9. Avustralya Yapı Sektöründeki Çatı Kuruluşlar**

<b>AI Group</b>	Web: <a href="https://www.aigroup.com.au/sectors-and-advocacy/building-and-construction/">https://www.aigroup.com.au/sectors-and-advocacy/building-and-construction/</a> E-posta: <a href="mailto:info@aignroup.com.au">info@aignroup.com.au</a> , <a href="mailto:expertise@aignroup.com.au">expertise@aignroup.com.au</a>
<b>Master Builders Australia</b>	Web: <a href="https://masterbuilders.com.au/contact-us/">https://masterbuilders.com.au/contact-us/</a> E-posta: <a href="mailto:enquiries@masterbuilders.com.au">enquiries@masterbuilders.com.au</a>
<b>Housing Industry Association (HIA)</b>	Web: <a href="https://hia.com.au/contact-hia">https://hia.com.au/contact-hia</a> E-posta: <a href="mailto:enquiry@hia.com.au">enquiry@hia.com.au</a>

#### 4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Avustralya’da ilgili sektörde faaliyet gösteren ithalatçı firmaların bilgisine “Australian Stone Advisory Associations” birliğinin internet adresinde yer alan “Directory of Members” kısmındaki “üyelerimiz” bölümü üzerinden ulaşılabilmektedir. Aynı şekilde, bir önceki kısımda listelenen yapı sektöründeki diğer çatı kuruluşlarının internet adresleri üzerinden, sektör içerisinde yer alan bazı firmalara ait iletişim bilgilerine ulaşmak mümkündür.

Bunun yanında, <https://www.yellowpages.com.au/> ve <https://www.whitepages.com.au/> adreslerinden arama yaparak ilgili olabilecek firmaların listelenmesi mümkün bulunmaktadır. Benzer şekilde, Google üzerinden yapılan aramalar da Avustralya’da ilgili firmaların tespitinde çoğu zaman faydalı sonuçlar vermektedir.

Bununla birlikte, LinkedIn sosyal medya platformu Avustralya’da iş dünyası profesyonellerince yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu çerçevede, tarayıcıda Apollo.io eklentisi kurularak LinkedIn üzerinden firma yetkililerinin iletişim bilgilerine ulaşmak mümkün bulunmaktadır.

Yanı sıra, doğaltaş sektöründe potansiyel ithalatçı firmaların bilgisine halihazırda Trade Map ve sektörel kuruluşlarının üye listeleri gibi kamuya açık kaynaklar ve diğer arama motorları kullanılarak ulaşılabilmektedir. Ticaret Bakanlığımızın ihracatçılarımızın bilgi edinmelerine yönelik uygulamaları çerçevesinde “Müşavire Danışın” platformu üzerinden Ataşeliklerimize başvuru gerçekleştiğinde de mevcut veritabanımızda bulunan firmalara ilişkin güncel bilgiler ihracatçılarımıza sağlanabilmektedir.

#### 4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Avustralya’ya doğal taş (mermer, granit, traverten vb.) ithalatında, tüm ticari işlemlerde olduğu gibi temel gümrük ve ticaret belgelerinin eksiksiz hazırlanması gerekir. Bu kapsamda ticari fatura, çeki listesi, konşimento veya hava yolu taşıma belgesi, sigorta poliçesi ve ithalat beyannamesi zorunlu evraklar arasında yer alır. Özellikle belirli bir değer üzerindeki ticari gönderiler için ithalat beyannamesi sunulması gerekmekte olup bu işlemler Australian Border Force tarafından yürütülmektedir. Menşe şahadetnamesi ise her durumda zorunlu olmamakla birlikte, gümrük vergisi avantajı sağlaması nedeniyle uygulamada önemli bir belge olarak kullanılmaktadır.

Doğal taş ürünlerinde Avustralya’nın en hassas olduğu konu biyogüvenliktir. Bu nedenle ithal edilen ürünlerin toprak, bitki kalıntısı veya organik madde içermemesi gerekir. Gerekliğinde temizlik veya fumigasyon işlemlerinin yapıldığını gösteren belgeler talep edilebilir. Bu süreçler Department of Agriculture, Fisheries and Forestry tarafından yönetilmekte olup ithalat koşulları BICON üzerinden kontrol edilmektedir. Kurallara uyulmaması durumunda ürünlerin karantinaya alınması, temizlenmesi veya iade edilmesi söz konusu olabilir.

Doğal taşların çoğunlukla ahşap ambalajlarla taşınması nedeniyle ISPM 15 standardına uygunluk da önemli bir gerekliliktir. Ahşap ambalajların uygun şekilde işlenmiş ve işaretlenmiş olması gerekir; aksi halde ürünler sınırda denetime tabi tutulabilir. İşlenmiş doğal taş ürünleri için genellikle ithalat izni gerekmezken, ham blok taşlar veya riskli ürünler için ek izinler talep edilebilir.

Ayrıca doğal taşın inşaat sektöründe kullanılacak olması halinde teknik standartlara uygunluk önem taşır. Bu kapsamda ürünlerin kalite ve güvenlik kriterlerini karşılaması ve gerektiğinde test belgeleri ile desteklenmesi gerekir. Bu standartlar Standards Australia tarafından belirlenmektedir. Genel olarak, hem temel belgelerin hem de biyogüvenlik ve uygunluk gerekliliklerinin eksiksiz yerine getirilmesi, Avustralya’ya doğal taş ithalatında sorunsuz bir süreç için kritik öneme sahiptir.

Doğaltaş ithalatı için gerekli belgelerin başında “Gümrük Giriş Beyannamesi” veya “Gayri Resmi Giriş Beyannamesi” ile birlikte Gümrük İdaresine verilmesi gereken belgeler asgari şunlardan oluşmaktadır:

- Konşimento (Bill of Lading or Air Waybill)
- Fatura
- Paketleme listeleri ve sigorta evrakları gibi diğer evraklar

Avustralya Gümrük İdaresi, özel bir formda fatura talep etmemektedir. Normal ticari faturalar ve konşimentolar kabul edilmektedir. Bu belgeler şu bilgileri içermelidir:

- Fatura şartları (FOB, CIF gibi)
- Faturadaki para birimi (AUD gibi)
- Ürünü satan firmanın (Consignor) adı ve adresi
- Ürünü satın alan firmanın (Consignee) adı ve adresi
- Ürünün tam tanımı
- Ürünü Avustralya’ya getiren gemi veya uçak şirketinin ismi
- Ürünün menşei ülke (tercihli gümrük vergisi söz konusu olması halinde, buna ilişkin üretici beyanını içermelidir.)
- Ürün paketlerinin sayısı ve her pakette yer alan ürün sayısı
- Ürünün miktarı
- Ürünün alıcıya satış fiyatı
- Ürünün dış ambalajı için katlanılan işgücü maliyeti
- Dış ambalajın değeri
- Varsa telif ücretleri
- Nakliye ve sigorta ücretleri

1901 sayılı Gümrük Kanunu’na göre, ithalatçıların bir ithalat işlemiyle ilgili ticari evrakları, talep edildiğinde Gümrük İdaresine sunulmak üzere, gümrük giriş tarihinden itibaren beş yıl süre ile saklamaları zorunludur. Bu evrakların istenildiğinde sunulmaması halinde, 2000 AUD ceza uygulanmaktadır.

Avustralya, ithalatı yapılan otomotiv yedek parçaları için güvenlik, kalite ve çevresel uyumluluğa yönelik sıkı düzenlemelere sahiptir. Motorlu taşıt veya otomobil yedek parçaları açısından, ülkemizden Avustralya’ya gönderim yaparken, bazı özel kurallara ve düzenlemelere uyulması gerekmektedir.

Uluslararası nakliye standartlarına göre, çoğu motorlu taşıt parçası tehlikeli veya zararlı olarak adlandırılır, bu da bunlara daha fazla inceleme ve yasanın uygulandığı anlamına gelir. İçlerinde sıvı bulunan araç aksesuarları, örneğin temizlik malzemeleri veya farklı yağlar ve yağlayıcılar bu kategoriye girmektedir. Radyatörler, dişli kutuları, motorlar ve içinde sıvı olabilecek yakıt depoları için, Avustralya’ya gönderilmeden önce sıvıdan arındırılmış olmaları gerekmektedir. Gönderinin boyutuna, ağırlığına ve kırılabilirliğine bağlı olarak, belirli ürüne bağlı olarak ek ücretler veya vergiler ödenmesi gerekebilmektedir. Ayrıca, bazı ürünler için göndericinin ithalat onayına ihtiyacı olacağı, ancak diğerleri için, özellikle gönderi değeri 1.000 AUD’den düşük ise, herhangi bir ön onaya ihtiyaç duyulmayacağı ifade edilebilir.

Eğer ülkeye ihraç edilecek otomotiv yedek parça ürünü kimyasal maddeler içeriyorsa (örneğin yağlar, sıvılar veya diğer kimyasal bileşenler), bu ürün için **Material Safety Data Sheet (Malzeme**

**Güvenlik Veri Sayfası) (MSDS)** sunulması gerekebilmektedir. Bu belge, ürünün sağlık ve güvenlik risklerini açıklar ve doğru kullanımı ile ilgili bilgiler içerir.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Avustralya’da doğal taş (mermer, granit vb.) ithalatına ilişkin düzenlemelerde, birçok gelişmekte olan ülkede görülen zorunlu “sevk öncesi inceleme (pre-shipment inspection, PSI)” uygulaması genel bir yasal yükümlülük olarak bulunmamaktadır. Avustralya’nın ithalat sistemi, ürünlerin yükleme öncesi üçüncü taraf gözetiminden ziyade, ülkeye girişte yapılan risk bazlı kontroller üzerine kuruludur. Bu çerçevede bir önceki kısımda belirtilmiş olduğu gibi doğal taş ürünleri de dâhil olmak üzere ithal edilen tüm mallar, Biosecurity Act 2015 kapsamında değerlendirilir ve özellikle toprak, organik kalıntı veya ahşap ambalaj kaynaklı biyogüvenlik riskleri nedeniyle varışta incelemeye tabi tutulabilir. Avustralya Tarım, Balıkçılık ve Ormancılık Bakanlığı (Department of Agriculture, Fisheries and Forestry) tarafından yürütülen bu kontroller, sevkiyatın risk profiline göre belge kontrolü, fiziksel muayene veya daha önceden fumigasyon işleminin yetkilendirilmiş firmalara tarafından yapıp yapılmadığını kontrol eden işlemleri içerebilir ve uygunsuzluk durumunda yeniden ihracat ya da imha gibi yaptırımları uygulanabilir (Avustralya Tarım, Balıkçılık ve Orman Bakanlığı, 2026).

Özellikle ‘Açık Gözenekli’ (Traverten vb.) doğal taşlar, biyogüvenlik birimleri tarafından içinde toprak veya böcek barındırma riski nedeniyle ‘Yüksek Riskli’ ürün grubunda değerlendirilebilir ve bu durum fiziksel muayene ihtimalini artırabilir.

Bununla birlikte, sevk öncesi inceleme zorunlu olmamakla birlikte ticari uygulamada yaygın olarak tercih edilmektedir. Bunun temel nedeni, kalite, ölçü ve yüzey standartlarının sevkiyat öncesinde doğrulanarak ithalatçı ile ihracatçı arasındaki ihtilafların azaltılması ve Avustralya’da karşılaşılabilecek gecikme veya ek maliyet risklerinin minimize edilmesidir. Bu tür hizmetler için Avustralya makamlarınca belirlenmiş tek bir “yetkili gözetim şirketleri listesi” bulunmamakta; ancak uluslararası akreditasyona sahip bağımsız denetim kuruluşlarının raporları ticari işlemlerde yaygın şekilde kabul görmektedir. Bu kapsamda SGS, Bureau Veritas, Intertek, TÜV SÜD ve Cotecna gibi kuruluşlar, doğal taş dahil emtia ticaretinde sevk öncesi gözetim, yükleme kontrolü ve uygunluk değerlendirme hizmetleri sunmaktadır. Nitekim bu kuruluşların sunduğu “pre-shipment inspection” ve “conformity assessment” hizmetleri, zorunlu bir mevzuat gereği olmasa da uluslararası ticaret uygulamalarında kalite güvencesi aracı olarak yaygın şekilde kullanılmaktadır.

Bununla birlikte, Avustralya Tarım, Balıkçılık ve Orman Bakanlığı tarafından kahverengi kokarca böceği (brown marmorated stink bug-BMSB) ile mücadele tedbirleri kapsamında uygulanan biyogüvenlik düzenlemeleri kapsamında, 1 Eylül-30 Nisan döneminde belirli yüksek riskli ürünlerin bazı riskli ülkelere Avustralya’ya ihracatında eşyanın sevk öncesinde arındırma işlemine tabi tutulması gerekmektedir. Konuya ilişkin detaylar, <https://www.agriculture.gov.au/biosecurity-trade/import/before/brown-marmorated-stink-bugs#treatment-types-and-rates-for-bmsb> adresinde yer almaktadır.

Bu çerçevede, ilgili düzenleme kapsamında doğal taşların yer aldığı 25. ve 68. Fasıllarda, ilgili ürünlerin ülkemizden Avustralya’ya ihracatta sevk öncesinde işlem (arındırma/ilaçlama/fumigasyon) yapmaya yetkili sağlayıcılar tarafından işleme tabi tutulması gerekmekte olup onaylı işlem sağlayıcıların listesi <https://www.agriculture.gov.au/biosecurity-trade/import/before/prepare/treatment-outside-australia/pre-border-biosecurity-treatment-providers> adresinde bulunmaktadır.

Diğer taraftan, gönderilen yüksek riskli ürünlerin, bir tam konteyneri kaplamıyor ve diğer ürünler ile birlikte bir konteyner içerisinde bulunuyor ise, Avustralya'ya geldiğinde, Avustralya'da onaylanmış firmalarca arındırma/fumigasyon işlemine tabi tutulması mümkündür. <http://www.agriculture.gov.au/import/arrival/arrangements/sites#class-11-sea-and-air-freight-depot-unrestricted>

#### 4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

Avustralya genelinde doğaltaş sektöründeki fuarlara ait bilgiler aşağıda bulunan Tablo 10'da yer almaktadır.

**Tablo 10. Önemli Fuar Etkinlikleri**

Etkinlik Adı	Düzenlenen Yer ve Tarihi	İnternet Adresi
Melbourne Home Show	Melbourne (MCEC) 17-19 Nisan 2026	<a href="https://homeshows.com.au/melbourne/">https://homeshows.com.au/melbourne/</a>
Sydney Build Expo	ICC Sydney 29-30 Nisan 2026	<a href="https://www.sydneybuildexpo.com/">https://www.sydneybuildexpo.com/</a>
Future Build Expo	ICC Sydney 11-13 Haziran 2026	<a href="https://futurebuildaustralia.com.au/">https://futurebuildaustralia.com.au/</a>
Decor + Design 2026	Melbourne (MCEC) 15-17 Temmuz 2026	<a href="https://decordesignshow.com.au/">https://decordesignshow.com.au/</a>
Brisbane Home Show	Brisbane Convention & Exhibition Centre 11-13 Eylül 2026	<a href="https://homeshows.com.au/brisbane/">https://homeshows.com.au/brisbane/</a>
Sydney Home Show	ICC Sydney 9-11 Ekim 2026	<a href="https://homeshows.com.au/sydney/">https://homeshows.com.au/sydney/</a>

Özellikle nüfusun yoğun olarak yaşadığı Sidney ve Melburn şehirlerindeki fuarlara daha çok katılım gerçekleşmektedir. Ayrıca, Tablo 10'da yer alan söz konusu etkinlikler arasında yönelik ülkemizce milli katılım organizasyonu düzenlenen bir fuar bulunmamaktadır.

#### 4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

Avustralya inşaat ve tasarım pazarında Türk doğal taşlarına (mermer, traverten, granit) yönelik artan ilgi, sektörel ihracatçı birliklerimiz tarafından düzenlenen periyodik ticaret heyetleri ile desteklenmektedir. Bu kapsamda, geçmiş yıllarda başarıyla gerçekleştirilen ve gelecek dönem için planlanan heyet programları aşağıda özetlenmiştir:

#### Geçmiş Yıllarda Gerçekleştirilen Doğal Taş Heyetleri:

- İstanbul Maden İhracatçıları Birliği (İMİB) organizasyonu ile 4-12 Kasım 2023 tarihleri arasında Melburn, Sidney ve Brisbane şehirlerini kapsayan geniş çaplı bir sektörel ticaret heyeti gerçekleştirilmiştir. 17 Türk firmasının katılım sağladığı bu organizasyonda 300'den fazla ikili iş görüşmesi (B2B) yapılmıştır.
- İMİB tarafından 10-15 Kasım 2024 tarihleri arasında Melburn odaklı bir sektörel ticaret heyeti düzenlenmiştir. Heyet kapsamında katılımcı 9 ihracatçımız, 32 yabancı firma ile toplam 156

iş görüşmesi gerçekleştirmiştir. Ayrıca yerel ithalatçıların yanı sıra mimarlık ve tasarım ofislerine yönelik çeşitli saha ziyaretleri de gerçekleştirilmiştir.

- Yine İMİB organizasyonu ile 10-15 Kasım 2025 tarihlerinde bu defa Sidney odaklı bir sektörel ticaret heyeti gerçekleştirilmiştir.

Ayrıca 2026 yılı içerisinde hem İMİB hem de Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) tarafından doğal taş sektörüne yönelik düzenlenmesi planlanan ticaret heyeti organizasyonları olduğunu vurgulamak gerekir. Tarihler kesinlik arz etmemekle birlikte Ataşeliklerimizin bilgi ve görüşlerine başvurulmuş olup Melbourne ve Sidney şehirlerini kapsayacağı düşünülen programın netleşmesi beklenmektedir.

#### 4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Avustralya İhale Sistemi üzerinden (<https://www.tenders.gov.au/>) açılan ihaleler kamuya açık ve şeffaf olarak takip edilebilmektedir. Farklı sektörlerdeki harcamaların önemli bir kısmı merkezi hükümet tarafından değil eyaletler tarafından gerçekleştirilmektedir. Avustralya'ya yönelik yatırım gerçekleştirmek isteyen girişimcilerin faydalanabileceği ve federal ve eyalet düzeyinde kamu ihalelerini takip edebilecekleri internet siteleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

**Tablo 11. İhalelerin Yayımlandığı Platformlar**

Federal / Eyalet / Bölge	İnternet Sitesi
Federal	<a href="https://www.tenders.gov.au/">https://www.tenders.gov.au/</a>
Victoria (VIC)	<a href="https://www.tenders.vic.gov.au/">https://www.tenders.vic.gov.au/</a>
New South Wales (NSW)	<a href="https://tenders.nsw.gov.au/">https://tenders.nsw.gov.au/</a>
Queensland (QLD)	<a href="https://qtenders.epw.qld.gov.au/qtenders/">https://qtenders.epw.qld.gov.au/qtenders/</a>
Western Australia (WA)	<a href="https://www.tenders.wa.gov.au/">https://www.tenders.wa.gov.au/</a>
South Australia (SA)	<a href="https://www.tenders.sa.gov.au/">https://www.tenders.sa.gov.au/</a>
Tasmania (TAS)	<a href="https://www.tenders.tas.gov.au/">https://www.tenders.tas.gov.au/</a>
Australian Capital Territory (ACT)	<a href="https://tenders.act.gov.au">https://tenders.act.gov.au</a>
Northern Territory (NT)	<a href="https://tendersonline.nt.gov.au/Tender/List/#!/Current">https://tendersonline.nt.gov.au/Tender/List/#!/Current</a>

#### 4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Ülkemiz ile Avustralya arasında bir STA/TTA bulunmamaktadır. Öte yandan, Avustralya'da ithalatta %0-%5 düzeyinde gümrük vergisi uygulanmakta olup ülkemiz ile imzalanmış bir STA/TTA bulunmaması gümrük vergileri boyutuyla ihracatımız için önemli bir engel teşkil etmemektedir.

Bunun yanında, Avustralya'nın yürürlüğe koyduğu, imzalanmış olduğu ve müzakerelerini sürdürdüğü STA/TTA'lara ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

#### Yürürlükteki Anlaşmalar

- Avustralya-Yeni Zelanda Serbest Ticaret Anlaşması (ANZCERTA veya CER) – 1 Ocak 1983
- Singapur-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (SAFTA) – 28 Temmuz 2003
- Tayland-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (TAFTA) – 1 Ocak 2005
- Avustralya-ABD Serbest Ticaret Anlaşması (AUSFTA) – 1 Ocak 2005
- Avustralya-Şili Serbest Ticaret Anlaşması (ACI-FTA) – 6 Mart 2009
- ASEAN-Avustralya-Yeni Zelanda Serbest Ticaret Anlaşması (AANZFTA) – 1 Ocak 2010
- Malezya-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (MAFTA) – 1 Ocak 2013

- Kore-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (KAFTA) – 12 Aralık 2014
- Japonya-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (JAEPa) – 15 Ocak 2015
- Çin-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (ChAFTA) – 20 Aralık 2015
- Trans-Pasifik Ortaklık Kapsamlı ve Kademeli Ortaklık Anlaşması (CPTPP) – 30 Aralık 2018
- Avustralya -Hong Kong Serbest Ticaret Anlaşması (A-HKFTA) – 17 Ocak 2020
- Peru-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (PAFTA) – 11 Şubat 2020
- Endonezya-Avustralya Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (IA-CEPA) – 5 Temmuz 2020
- Pasifik Yakın Ekonomik İlişkiler Anlaşması (PACER) – 13 Aralık 2020
- Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (RCEP) – 1 Ocak 2022
- Avustralya-Hindistan Ekonomik İşbirliği ve Ticaret Anlaşması (ECTA) – 29 Aralık 2022
- Avustralya-Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması (A-UKFTA) – 31 Mayıs 2023
- Avustralya-BAE Kapsamlı Ekonomik İşbirliği Anlaşması (CEPA) – 1 Ekim 2025

#### İmzalanan Ancak Henüz Yürürlüğe Girmemiş Olan Anlaşmalar

- Avustralya-Avrupa Birliği Serbest Ticaret Anlaşması
- Trans Pasifik Ortaklığı (TPP)

#### Müzakereleri Devam Etmekte Olan Anlaşmalar

- Avustralya-Hindistan Kapsamlı Ekonomik İşbirliği Anlaşması (CECA)

#### 4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Ülkemiz ile Avustralya arasında bir STA/TTA bulunmamaktadır. Bununla birlikte, Avustralya ülkemize "gelişmekte olan ülkeler statüsü" kapsamında tercihli uygulama yaptığından, ihraç etmek istenilen ürünün karşısında gösterilen gümrük vergisi sütununda "DCS- Developing Countries Subject " ibaresi bulunması halinde söz konusu ibarenin karşısında yer alan gümrük vergisi ülkemiz menşeli ürüne uygulanan vergiyi göstermektedir. *Örnek olarak-"DCS:Free"- ibaresi varsa ülkemiz menşeli ürün belirlenmiş olan vergiden muaftır.* Bununla birlikte, istisnai ürünler hariç olmak üzere, Avustralya ithalatta %10 oranında GST vergisi uygulamakta olup, söz konusu GST vergisi ülkemizdeki KDV uygulamasına benzer şekilde hem ithal hem de iç piyasa satışlarına uygulanan dahili vergi niteliğindedir. Türkiye'nin de yer aldığı "DCS" grubundaki listeye ise <https://www.abf.gov.au/importing-exporting-and-manufacturing/tariff-classification/current-tariff/schedule-1> internet adresinden "Part-4" kısmından ulaşılabilmektedir.

#### 4.10 Sektörde Standartlar

Binalarda doğal taş kullanımıyla ilgili bir dizi Avustralya standardı ve uluslararası standart bulunmaktadır. Bu standartlar <https://www.asaa.com.au/services/australian-stone-standards/> adresinde detaylı şekilde listelenmektedir.

ASAA 2011 yılında ASAA Doğal Taş Tasarım Kılavuzunu yayınlamıştır. Amerika Mermer Enstitüsü'nün Boyutlu Taş Tasarım Kılavuzu'na dayanan ASAA yayını, içeriği Avustralya gereksinimlerine uyacak şekilde güncellenmiştir. Kılavuzda ayrıca Avustralya'daki taş ocaklarının, ana taş tedarikçilerinin ve ilgili yan ürünlerin bir listesi de yer almaktadır.

ASAA aşağıdaki yeni standartların sağlanması için kısmi finansman sağlamaktadır:

- ✓ AS/NZS 4586:2007 Slip resistance classification of new pedestrian surface materials

- ✓ AS/NZS 4663:2007 Slip resistance measurement of existing pedestrian surfaces
- ✓ AS 3958 Part 3 \*The Adhesive Fixing of Natural & Reconstituted Stone
- ✓ AS 3958 Part 4 \*The Mechanical Fixing of Large Stone & Ceramic Tiles

ASAA, Standards Australia'nın BD-044 Seramik, Doğal ve Yeniden Yapılandırılmış Taş Karoların Sabitlenmesi; BD-094 Döşeme Yüzeylerinin Kayma Direnci; ve BD-026 Duvar Üniteleri, Kaldırım Taşları, Bayraklar ve Segmental İstinat Duvarı Üniteleri teknik komitelerinde temsil edilmektedir.

Ayrıca, Avustralya Federal Hükümeti Modern Kölelik Yasasını Kasım 2018'de yürürlüğü geçirmiştir. Yıllık en az 100 milyon dolar konsolide gelir elde eden şirketler, operasyonlarında ve tedarik zincirlerinde modern kölelik risklerini azaltmak için nasıl hareket ettiklerini raporlamaları gerekmektedir. Perakendecilerin tedarikçilerden aldıkları ürünlerde kullanılan malzemelerin içeriği konusunda çok dikkatli bir şekilde değerlendirme ve araştırma yapmaları gerekmektedir.

#### 4.11 Sektörde Etiketleme

Avustralya'da doğal taş etiketlemesi tek bir zorunlu standarda bağlı değildir; bunun yerine, sektörde benimsenmiş Avrupa standartlarının (özellikle BS EN 12440 ve BS EN 12670) yanı sıra "Australian Stone Advisory Association" tarafından sağlanan standartlar takip edilir. Özellikle, taşın jeolojik türü (örneğin granit, kireçtaşı), ticari adı ve menşe ülkesi ile tanımlanması gerekir. Uygulama ve denetim büyük ölçüde Australian Consumer Law kapsamında yapılır ve bu yasa taşın türü veya kökeni hakkında yanıltıcı beyanları yasaklar. Bunun yanında, 2008 yılında ASAA'nın, Good Environmental Choice Australia (GECA) tarafından bir Sert Yüzeyler Eko-etiketi geliştirilmesini finanse ettiği bilinmektedir.

Ayrıca, ihracatçıların, bazı özel ürünlerin paketlenmesi, etiketlenmesi, bileşimleri, pazarlanması ve satışı ile ilgili kurallar ile genel ağırlık ve ölçü birimleri ile ilgili hususları düzenleyen mevzuata dikkat etmeleri gerekmektedir (<https://business.gov.au/products-and-services/product-labelling/labelling-your-products-checklist>).

Genel olarak, ithal edildiği şekildeki ambalajı ile tüketicilere satılan veya satışa sunulan paketlenmiş ithal ürünlerin, doğru bir şekilde tanımlanması ve imal edildiği ülkenin belirtilmesi gerekmektedir. Ticari tanımlama, görülebilir ve okunabilir bir şekilde ambalaj üzerine yazılmalıdır. Ambalaj üzerine konulan diğer ilave bilgiler ve/veya etiketlemeler doğru olmalı ve ticari tanımlamanın bir parçası olarak konulması zorunlu olan bilgilerle ters düşmemelidir.

İthalatçı, Avustralya'ya ithal edeceği ürünün doğru işaretlenmesinden sorumludur. Yanlış işaretleme; ürünün ağırlığı, menşei, üreticisi, hazırlanması, içeriği ve telif hakkı gibi hususlarda kişileri yanıltabilecek herhangi bir ekleme, silme veya diğer işlemler anlamındadır.

Yazı ve işaretlemeler şu özellikte olmalıdır:

- İngilizce olmalı,
- Okunaklı olmalı,
- Ürüne iliştilmiş etiket veya marka üzerinde ve kullanışlı olmalı ve
- Bazı durumlarda menşe ülkeyi içerecek şekilde olmalıdır.

#### 4.12 Sektörde Ambalajlama

Avustralya’da “doğal taş ambalajı”na özgü tek bir düzenleme bulunmamakla birlikte, doğal taş ürünlerinin satış ve ithalat için nasıl paketlenmesi gerektiğini etkileyen genel ambalaj, etiketleme ve taşımacılık kuralları uygulanmaktadır. National Environment Protection (Used Packaging Materials) Measure 2011 (NEPM) ve The Australian Packaging Covenant (APCO) çerçevesi kapsamında, işletmeler ambalajların çevresel etkiyi en aza indirecek şekilde tasarlanmasını, geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir olmasını ve tedarik zinciri boyunca atık oluşumunu azaltmasını sağlamak zorundadır. Buna ek olarak, her türlü ürün için kullanılan ambalajlar (taş plakalar veya karolar dahil) Avustralya ticari ölçüm mevzuatına uygun olmalı; bu da ambalajların doğru şekilde etiketlenmesi (örneğin ambalaj hariç ağırlık) ve paketleyici veya ithalatçının doğru şekilde tanımlanmasını gerektirir. İthal edilen doğal taşlar için ambalajlama ayrıca biyogüvenlik ve taşımacılık gereklilikleri kapsamında düzenlenmektedir.

Ülkedeki ihracatçılar sipariş aldıkları safhada iş yaptıkları firmadan ürünlerinin Avustralya federal ve eyalet hükümetleri, paketleme, etiketleme ve ölçüler mevzuatına uygun olup olmadığını mutlaka öğrenmelidirler.

İthalatçılar; Ticari Tanımlamalar Kanunu (Commerce -Trade Descriptions-Act 1905) ve Ticaret – İthalat- Mevzuatına (Commercial –Imports- Regulations), Ticari Uygulamalar Kanunu’na (Trade Practices Act), Ticari Ölçü Kanunu’na (Trade Measurements Act 1989)-Miktar beyanı: malın ağırlık, yoğunluk, uzunluk, alan veya sayısı ve paketleyenin unvan ve adresini belirtmek ile yükümlüdürler.

Diğer yandan, etiketleme menşe ülke ile malların terkiğini göstermelidir. İthal edilen malların sahte ticari tanımlamalar taşınması kanuna aykırıdır. Sahte ticari tanımlama; ağırlık, menşe, üretici, malın terkiği vs. hakkında herhangi bir tanımda ekleme, çıkarma, silinti yaparak veya başka yollarla yanlış bilgi vermektir. Bunun yanı sıra, İklim Değişikliği, Enerji, Çevre ve Su Bakanlığının (DCCEEW) internet adresinde <https://www.dcceew.gov.au/environment/protection/waste/packaging> yer alan paketleme ile ilgili kurallara uymak otomotiv dahil bütün sektörler için geçerlidir.

#### 4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Coğrafi konumu nedeniyle, Avustralya’ya ihracatta ağırlıklı olarak deniz yolu taşımacılığı ve bunu takiben katma değeri yüksek ürünlerde hava yolu taşımacılığı kullanılmaktadır. Bu çerçevede, ülkemiz ile Avustralya arasında doğrudan bir deniz yolu ve hava yolu taşımacılığı bulunmamaktadır. Normal şartlarda deniz yolu taşımacılığında teslimat 30-45 gün arasında gerçekleştirilmektedir.

Lojistik konusunda, Türkiye’den Avustralya’ya doğrudan deniz ulaşımı bulunmaması nedeniyle, yüksek maliyetli ve uzun süreli nakliyeler dezavantaj olabilmektedir. Ancak pandemi nedeni ile artan navlun maliyetlerindeki dönemsel yükseliş uzun soluklu devam etmemiş olup şu an ihracatçılarımıza yönelik ayrı bir sıkıntı gözükmemektedir.

Öte yandan, Şubat 2026 itibarıyla başlamasının akabinde Orta Doğu’da tırmanan gerilim, özellikle Kızıldeniz, Hürmüz Boğazı ve Süveyş Kanalı hattını küresel deniz taşımacılığı için yüksek riskli hale getirmiştir. Türkiye’den Avustralya’ya giden konteyner hatlarının kritik geçiş noktası olan bu bölgedeki güvenlik sorunları nedeniyle, birçok ana taşıyıcı hat rotalarını Ümit Burnu’na kaydırmıştır.

- Süre Etkisi: Normal şartlarda 35-55 gün süren deniz yolu teslimat süreleri, rotanın Ümit Burnu’na kaymasıyla birlikte güncel koşullarda 60 ile 90 gün bandına çıkmıştır.
- Doğal Taş Sektörüne Etkisi: Doğal taş gibi hacimli ve ağır (tonajlı) ürünlerde termin sürelerinin bu denli uzaması, Avustralya’daki inşaat projelerinin (building & construction)

zaman çizelgelerini aksatmakta ve Türk mermerinin yerel stokçular nezdindeki rekabetçiliğini baskılamaktadır.

Türkiye'den Avustralya'ya doğrudan deniz ulaşımı bulunmamaktadır. Genellikle ürünlerin nakliyesi Pire, İskenderiye veya Singapur limanları kanalıyla yabancı firmalarla aktarmalı geldiği için ulaşım ve nakliye maliyetleri ve süresi uzadığından rekabet avantajı elde edilememektedir. Ayrıca, yabancı ülke menşeli taşıma şirketleri tarafından zaman zaman Türk firmalarına, ürünlerinin miktarı, nakliye zamanı ve ücreti konusunda sıkıntı yaratılabilmektedir. Bundan hareketle, Türk ihraç ürünlerinin Asya Pasifik bölgesine taşınmasında Türk deniz taşımacılığı firmalarının devreye girmesinin bahse konu sorunların aşılmasında ve bölgeye olan ihracatımızın artırılmasında önemli bir rol oynayacağı düşünülmektedir.

Bu anlamda, Türkiye'den Avustralya'ya gerçekleştirilen deniz taşımacılığı güncel koşullar itibarıyla 60 ile 90 gün arasında gerçekleştirilmektedir. Süreler, taşımacılık firmalarının güzergah içerisinde uğradıkları limanlara ve ülkelere göre değişiklik göstermektedir. Daha önceden 35-55 gün arasında olan bu sürelerin özellikle Kızıldeniz'de yaşanan sorunlar nedeniyle deniz taşımacılığı firmalarının daha uzun bir güzergah olan Ümit Burnu üzerinden gelmeleri durumundan ötürü uzadığı bilinmektedir. Genellikle deniz taşımacılığının daha hesaplı olması nedeniyle ağırlıklı olarak hava kargo yerine tercih edilmektedir.

Ayrıca, iki ülke arasında mesafenin uzak olması nakliye maliyetlerinin yükselmesine neden olmaktadır. Özellikle pandemi döneminde konteyner başına nakliye maliyetlerinin son derece arttığı müşahade edilmiş olup zamanında boş konteyner bulunması da ilave bir sorun olarak sıklıkla karşılaşılmaktadır.

#### 4.14 Dağıtım Kanalları

Avustralya doğal taş sektöründe dağıtım kanalları genel olarak büyük ölçekli ithalatçı depoları, taş işleme atölyeleri (fabricators) ve mimari spesifikasyon ofisleri üzerinden şekillenmektedir. Sektörün dağıtım yapısının çok kanallı bir görünüm arz ettiği görülmekle birlikte; diğer bazı sektörlerden farklı olarak, son yıllarda çevrim içi platformlar daha çok numune seçimi ve görsel katalog işlevi görmekte, asıl satın alma kararları fiziksel plaka seçimi ve teknik şartnameler üzerinden yürütülmektedir.

Doğaltaş sektöründeki başlıca yerel oyuncular Tilecorp Pty Ltd, Asset Flooring Group, Masterfloors Unit Trust, EGI Tile Contractors Pty Ltd olarak öne çıkmaktadır. Ancak halı, mermer ve diğer tip yer döşemeleri sektöründe yüzde 97'ye tekabül eden diğer firmaların oluşturduğu önemli bir kesim vardır.

Doğrudan doğal taş sektöründe faaliyet gösteren firmalara bakıldığında New South Wales ve Victoria Eyaletlerinde konumlanan Seeman Stone Group, Prime Marble & Granite, Euro Marble, BC Stone, STS Stone, All Stone Specialists, Project Stone, MTP Stone, Natural Stone, Rock & Stone ve Merit Stone firmaları göze çarpmaktadır.

Ayrıca Avustralya'daki lokal mermer ve granit alıcılarına bakıldığında <https://www.yellowpages.com.au/find/marble-granite-suppliers/australia> sayfasında 330 adet firmanın listelendiği görülmektedir. Bunlar arasında GV Stone Works, Adelaide Marble Specialist Pty Ltd, International Ceramics Supplies Pty Ltd, Complete Marble & Granite (SA) Pty Ltd, The Marble Man, Granite Warehouse, Willis Bros. Marble & Granite bulunmaktadır. Bunun yanında, sektörde, özellikle niş ve üst segment ürünlerin imalatında yoğunlaşmış farklı büyüklüklerde firmalar bulunmaktadır.

#### 4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Avustralya’da e-ticaret pazarı, pandemi sürecinde yakaladığı ivmeyi kalıcı bir yapısal dönüşüme çevirmiş olup, 2026 yılı itibarıyla perakende sektörünün en dinamik gücü olmayı sürdürmektedir. 2025 yılı sonunda 82,6 milyar Avustralya dolarına ulaşan toplam online harcama hacmi, e-ticaretin toplam perakende içindeki payını %24 seviyesine taşımıştır. 2026-2031 projeksiyonlarına göre, pazarın yıllık ortalama %12,07 oranında genişleyerek 2031 yılına kadar yaklaşık 135 milyar Avustralya doları (yaklaşık 90 milyar ABD doları) seviyesine ulaşması beklenmektedir. Bununla birlikte, 2026 yılı itibarıyla Avustralya’daki hanelerin yaklaşık %82’si (9,8 milyon hane) online alışveriş yapmakta, bu hanelerin %41’i ise en az iki haftada bir sipariş vermektedir.

#### 4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri

E-ticarete öne çıkan sektörlerle bakıldığında moda & kişisel aksesuarlar, sosyal ticaret gibi alanların yanında ev, bahçe ve hırdavat kategorisi göze çarpmaktadır. Özellikle "Millennials" ve "Gen X" kuşaklarının odak noktası olan bu segment, 2026 yılında en yüksek harcama gruplarından birini oluşturmaktadır. Sektör raporlarına göre, yapı malzemeleri ve doğal taş gibi ağır sanayi-dekorasyon ürünlerinin B2B e-ticaret kanallarındaki payı %30’u aşmıştır. Diğer yandan, doğal taşlar (plaka, karo, mozaik veya lavabo/evye gibi bitmiş ürünler) için Avustralya’da şu platformlar kritiktir:

- **eBay Australia:** "Home Renovation" (Ev Yenileme) ve "Building Materials" kategorilerinde bu platformun hala zirvede olduğu yorumlanabilir. Özellikle küçük partili mermer mozaikler, havuz kenarı travertenleri ve bahçe taşları burada yoğun işlem görmektedir.
- **Amazon Australia:** Standartlaştırılmış ürünler (hazır kesim mutfak tezgahları, mermer banyo aksesuarları, dekoratif duvar taşları) için lojistik avantajı nedeniyle tercih edilmektedir.
- **ArchiPro Australia:** Mimarlar, iç mimarlar ve yüksek profilli müşterilerin kullandığı, ürünlerin doğrudan profesyonellere sergilenebildiği bir “dijital showroom” niteliğindedir.
- **Bunnings Marketplace:** Avustralya’nın en büyük yapı marketi olan Bunnings’in online platformu üzerinden üçüncü taraf satıcı olarak doğal taş ürünlerini listelemek üretici/satıcı için pazarın göbeğinde olmayı sağlar.

#### 4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

2026 yılındaki resmi tatil günleri ve Avustralya’da alışverişlerin yoğunlaştığı özel günler aşağıdaki gibidir:

01 Ocak -Yeni Yıl  
26 Ocak - Ulusal Gün  
Ocak-Şubat Back to School Sale  
14 Şubat - Valentine’s Day  
9 Mart - İşçi Günü (Viktorya Eyaleti)  
3 Nisan - Good Friday  
4-6 Nisan – Paskalya  
25 Nisan - Anzak Günü  
Mayıs Ayının İkinci Pazar Günü – Anneler Günü  
8 Haziran - Kral’ın doğum günü  
3 Ağustos – Bank Holiday (NSW Eyaleti)  
5 Ekim – İşçi Günü (NSW Eyaleti)  
3 Kasım – Melbourne Kupası (Viktorya Eyaleti)  
Kasım Ayının Son Cuma Günü – Black Friday  
14 Aralık – Free Shipping Day

25 Aralık - Christmas (Noel Tatili)  
28 Aralık - Boxing Day

#### 4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Platform	Kullanım
Facebook	%76
YouTube	%61
Instagram	%58
TikTok	%44
LinkedIn	%31
Pinterest	%28
X	%21

Kaynak: Statista, 2026.

Avustralya, dünyada kişi başına düşen LinkedIn kullanımında ilk sıralardadır. Sektör özelinde, büyük ölçekli projeler yürüten inşaat şirketlerine ve mimarlık ofislerine ulaşmak için Statista, LinkedIn'in en güvenilir B2B kanalı olduğunu doğrulamaktadır. Genel kullanımda Facebook %76 ile lider olsa da mermer ve traverten gibi görselliğin ve teknik spesifikasyonların ön planda olduğu bir sektörde Instagram, Pinterest ve LinkedIn'in etkisinin, kullanıcı sayısının çok ötesinde olduğu değerlendirilebilir. Bu anlamda veriler Avustralya'da sosyal medyanın sadece bir eğlence aracı değil, aynı zamanda bir "satın alma araştırma motoru" haline geldiğini teyit etmektedir. Ayrıca kullanıcıların %34'ü inşaat ve dekorasyon ürünlerini satın almadan önce bu platformlar üzerinden araştırma yapmaktadır. Öte yandan, ülkede sosyal medya kullanıcılarının %40'ı alışveriş kararlarını platformdaki görsel içeriklerin kalitesine göre verdiği için doğal taş gibi dokusal ürünlerde yüksek çözünürlüklü Instagram ve Pinterest paylaşımları doğrudan satışa dönebilmektedir.

#### 4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Avustralya'ya e-ticaret yoluyla yapılan satışlarda vergi yükümlülükleri, satış bedelinin 1.000 AUD'nin altında veya üstünde olmasına göre belirlenmektedir.

Buna göre, 1.000 AUD üstünde bedele sahip olan satışlarda, eşyanın tüm vergilerinin (%10 GST ve varsa gümrük vergisi) gümrükte ödenmesi gerekmektedir. Bu durumda, ayrıca söz konusu ticaret için gümrük beyannamesi doldurulması zorunluluğu bulunmaktadır.

Diğer taraftan, bedeli 1.000 AUD veya bu değer altında olan eşya (low value imported goods-düşük bedelli ithal eşya) için ithalat aşamasında vergi ödenmemektedir. Bunun yanında, düşük bedelli ithal eşya için alıcı tarafından %10 GST ödenmesi gerekmektedir. Ayrıca, yurtdışındaki tedarikçinin Avustralya'da GST kaydı olmayan nihai tüketicilere yaptığı 1.000 AUD ve altında bedele sahip satışların geçmiş 12 aylık dönemde toplam değeri 75 bin AUD'yi aşıyor ise söz konusu tedarikçinin Avustralya GST sistemine kaydolması gerekmektedir. Bu durumda, tedarikçi tarafından nihai tüketiciden tahsil edilen GST'nin Avustralya vergi idaresine (ATO-Australian Taxation Office)

yatırılması gerekmektedir. Öte yandan, elektronik ticaretin pazaryeri gibi bir elektronik hizmet sağlayıcı üzerinden yapılması durumunda, genel itibarıyla, tedarikçinin değil elektronik hizmet sağlayıcının GST sistemine kayıt zorunluluğu ortaya çıkmaktadır.

Konuya ilişkin gerekli bilgilere, <https://www.abf.gov.au/buying-online/buying-online> ve <https://www.ato.gov.au/business/international-tax-for-business/non-resident-businesses-and-GST/> adreslerinden erişilmesi mümkün bulunmaktadır.

#### 4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Avustralya Federal Devleti, elektronik işlemler ile ilgili kuralları “Electronic Transactions Act 1999 (Elektronik İşlemler Yasası)” ve “Electronic Transactions Regulations 2020 (Elektronik İşlemler Yönetmeliği)” kapsamında belirlenmiştir.

Bu çerçevede, Avustralya’da elektronik işlemlerin düzenlemelere tabi tutulduğu göz önüne alındığında, ülkenin e-ticaret açısından elverişli bir hukuki düzene sahip olduğu çıkarımında bulunmak mümkündür. Bunun yanı sıra, Avustralya’da münhasıran e-ticarete yönelik olarak uygulanan bir kanuni düzenleme bulunmamakta olup tüketici haklarının korunmasına ilişkin “The Australian Consumer Law (Avustralya Tüketici Yasası)”, kullanıcı onayı olmadan spam mesaj gönderilmesinin yasaklanmasına ilişkin “Australian Spam Act 2003 (Avustralya Spam Yasası)” ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin “The Privacy Act 1988 (Mahremiyet Yasası)” hükümleri e-ticaret için de uygulanmaktadır.

Bununla birlikte, Avustralya Hazinesi tarafından yayımlanmış olan “The Australian Guidelines for Electronic Commerce<sup>5</sup> (Elektronik Ticaret İçin Avustralya Yönergesi)”, ülkede e-ticarette uyulması gereken genel prensipleri düzenlemektedir. Söz konusu düzenlemede, e-ticarette adil ticaret ilkeleri olarak,

- Yanıltıcı veya aldatıcı işlemlerde bulunulmaması,
- Ürünler ve hizmetlerle ilgili yanlış ve yanıltıcı sunumlar yapılmaması,
- Satış veya ödeme için tüketicilerin taciz edilmemesi veya baskı altında tutulmaması,
- Sözleşme şartlarının tedarikçinin meşru çıkarlarını korumak için makul ölçüde gerekli olmasını sağlamak da dahil olmak üzere aşırı davranışlarda bulunulmaması,
- Tedarik edilen malların tanımına uygun olduğundan emin olunması,
- Tedarik edilen malların satılabilir kalitede olmasının ve tüketici tarafından tedarikçiye bildirilen herhangi bir amaca uygun olmasının sağlanması,
- Sağlanan hizmetlerin gereken özen ve beceriyle sunulmasının ve tüketici tarafından tedarikçiye bildirilen herhangi bir amaca makul ölçüde uygun olmasının sağlanması sayılmaktadır.

Bununla birlikte, Avustralya’nın imzaladığı on dokuz Serbest Ticaret Anlaşması’nın (STA) on altısında e-ticaret fasılları bulunmaktadır. Bunlar; ASEAN-Avustralya-Yeni Zelanda, Şili, Çin, Hong Kong, Endonezya, Japonya, Güney Kore, Malezya, Peru, Singapur, Tayland, Birleşik Krallık, Birleşik Devletler, Birleşik Arap Emirlikleri ile Trans-Pasifik Ortaklığı için Kapsamlı ve Aşamalı Anlaşma (CPTTP) ve Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (RCEP)’dir

---

<sup>5</sup> <https://treasury.gov.au/publication/the-australian-guidelines-for-electronic-commerce/the-australian-guidelines-for-electronic-commerce>

Avustralya hükümetinin STA'larını güncel ve iş dünyasıyla ilgili tutma taahhüdünün bir parçası olarak, dijital ticaret hükümleri Avustralya'nın müzakere ettiği STA'ların önemli bir parçası olmaktadır. Söz konusu STA'lar dijital işletmelerdeki yatırımcılara birtakım avantajlar sağlayan kuralların yanı sıra işletmeler ve tüketiciler için teknolojik ürünlerde tarife indirimini desteklemektedir.

Avustralya'nın ilgili kurumu Department of Foreign Affairs and Trade (Dışişleri ve Ticaret Bakanlığı)'in internet sayfasında<sup>6</sup>, Avustralya'nın STA müzakerelerinde dijital ticaret ve dijital ekonomi başlıklarındaki temel prensipleri özetlenmektedir. Buna göre e-ticaret açısından değerlendirildiğinde, e-ticarete ilişkin düzenlemelerin kamuya açık olmasına ilişkin "şeffaflık" prensibi, e-ticaret tüketicilerinin geleneksel tüketicilerin sahip olduğu haklara sahip olmasına ilişkin "çevrim içi tüketicinin korunması" prensibi, "çevrim içi tüketicilerin kişisel verilerinin korunması" prensibi, "çevrim içi tüketicilerin spam mesajlara karşı korunması" prensibi ve "e-ticarete gümrük vergisi uygulanmaması" prensibi ön plana çıkmaktadır.

#### 4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

<b>Hızlı Kargo Firmaları</b>	
<b>Firma</b>	<b>İnternet</b>
Australia Post	<a href="https://auspost.com.au/">https://auspost.com.au/</a>
DHL	<a href="https://www.dhl.com/au-en/home.html">https://www.dhl.com/au-en/home.html</a>
FedEx	<a href="https://www.fedex.com/en-au/home.html">https://www.fedex.com/en-au/home.html</a>
UPS	<a href="https://www.ups.com/au/en/home">https://www.ups.com/au/en/home</a>
Aramex	<a href="https://www.aramex.com.au/">https://www.aramex.com.au/</a>

<b>Sipariş Karşılama Firmaları</b>	
<b>Firma</b>	<b>İnternet</b>
Linfox	<a href="https://www.linfox.com/">https://www.linfox.com/</a>
CTI Logistics	<a href="https://www.ctilogistics.com/">https://www.ctilogistics.com/</a>
Invenco	<a href="https://www.invenco.net/">https://www.invenco.net/</a>
Yusen Logistics	<a href="https://www.yusen-logistics.com/au_en/">https://www.yusen-logistics.com/au_en/</a>
BRi	<a href="https://www.brint.com.au/">https://www.brint.com.au/</a>

<sup>6</sup> <https://www.dfat.gov.au/trade/services-and-digital-trade/e-commerce-and-digital-trade>

Sipariş Karşılama Firmaları	
Firma	İnternet
Orange Connex	<a href="https://orangeconnex.com.au/">https://orangeconnex.com.au/</a>
Estrorelogistic	<a href="https://www.estorelogistics.com.au/">https://www.estorelogistics.com.au/</a>
Ceva Logistic	<a href="https://www.cevalogistics.com/en">https://www.cevalogistics.com/en</a>
Datapel	<a href="http://www.datapel.com">www.datapel.com</a>
Carton Cloud	<a href="http://www.cartoncloud.com/">www.cartoncloud.com/</a>

Dünyanın ve Avustralya'nın en büyük e-ticaret platformlarından biri olan Amazon, aynı zamanda Avustralya'da da lider oyuncuların biri olarak varlığını göstermektedir. Amazon'un kendi teslimat hizmeti olan Fulfillment by Amazon (FBA)'in yanı sıra ihracatçının kendi seçtiği kargo şirketi (FBM) kullanılabilir. Bunlarla birlikte ShipStation, ShipEngine, Easyship gibi Amazon'a entegre edilmiş üçüncü taraf kargo hizmetleri de bulunmaktadır. Amazon Australia'nın geçtiğimiz beş yıl içerisinde ülkenin e-ticaret pazarında payını önemli düzeyde artırdığı bilinmektedir. Firma, halihazırda ülkede altı adet depo ile faaliyet göstermektedir. Firma tarafından 2022 yılı Nisan ayında Batı Sidney'de açılmış olan robotik sipariş karşılama deposu, güney yarımkürenin en büyük sipariş karşılama tesisi olarak tanımlanmaktadır. Ayrıca ilgili firma 2026 yılında yatırımlarını genişleterek bu tesise ek olarak Queensland'de (Logan) yeni bir devasa robotik sipariş karşılama merkezi kuracağını duyurmuştur. Amazon Australia, pazar rekabetinde hızlı teslimata öncelik vermektedir. Bu tesisler, doğal taş aksesuarları ve işlenmiş ürünlerin hızlı teslimatında rekabet avantajı yaratmaktadır. Bu çerçevede, firmalarımızın, fulfillment hizmeti de sağlayan Amazon Australia'yı Avustralya'ya yönelik e-ticaret faaliyetleri için göz önünde bulundurmalarında fayda görülmektedir.

Benzer şekilde eBay de küresel ölçekte en büyük pazaryerlerinden biridir. İhracatçılarımızın Avustralya'daki binlerce potansiyel müşteriye ulaşmasını sağlayabilme kapasitesi bulunmaktadır. Aynı zamanda kolay kurulum imkânı, düşük başlangıç maliyeti gibi birtakım avantajları da beraberinde sunmaktadır. Kullanıcılar eBay'in kendi kargo hizmetinden (eBay Kargo) faydalanabilecekleri gibi kendileri de istedikleri kargo şirketleriyle (FBM - Fulfillment by Merchant) gönderim yapabilmektedirler. eBay Australia, mermer ve traverten mozaikler ile bahçe düzenleme taşları için en büyük B2C pazaryeri konumundadır. Düşük başlangıç maliyeti ve eBay Shipping entegrasyonu, butik doğal taş üreticileri için ideal platformlardan biri olarak görülmektedir.

Diğer yandan, Avustralya'nın önemli çevrim içi perakendecilerinden biri olan Kogan, rekabetçi fiyatları, geniş ürün yelpazesi, hızlı ve güvenilir teslimat olanağı ve iyi müşteri hizmetiyle kullanıcılarına büyük avantajlar sağlamaktadır. "Home & Garden" kategorisindeki büyümesiyle mermer mutfak gereçleri ve banyo üniteleri satışında ön plana çıkan firma lojistik ve kargo işlemleri için kendi teslimat ağını ve üçüncü taraf lojistik firmalarını kullanmaktadır. Bununla birlikte, FBM modeli ile kargo sürecinin müşteri tarafından tamamlanması imkanını vermektedir.

Ayrıca, Bunnings Marketplace, Avustralya'nın en büyük yapı market zinciri olarak e-ticaret platformunu üçüncü taraf doğal taş tedarikçilerine açmış durumdadır ve sektör için en kritik satış kanallarından biri haline gelmiştir.

**Tablo 12. Doğal Taş ve Yapı Malzemeleri Sektöründe Öne Çıkan E-Ticaret Siteleri**

Platform	Odak Noktası ve Sektörel Kapsam	İnternet
Bunnings Marketplace	Avustralya'nın en büyük yapı marketi; dış mekan taşları, karolar ve DIY projeleri.	<a href="https://www.bunnings.com.au/">https://www.bunnings.com.au/</a>
Tilemall	Geniş doğal taş koleksiyonu; mermer, traverten ve mozaik odaklı satış.	<a href="https://tilemall.com.au/">https://tilemall.com.au/</a>
ArchiPro	Mimari tasarım odaklı; yüksek kaliteli doğal taşların profesyonellere sergilendiği ana mecra.	<a href="https://archipro.com.au/">https://archipro.com.au/</a>
Stone Paver World	Traverten ve dış mekan kaplama taşları uzmanlığı.	<a href="https://www.paveworld.com.au/">https://www.paveworld.com.au/</a>
Amber Tiles	Doğal taş karolar, havuz kenarı çözümleri ve banyo tasarımı.	<a href="https://www.ambertiles.com.au/">https://www.ambertiles.com.au/</a>
YDL Stone	Kuvars ve doğal taş plaka tedariki; mutfak ve banyo yüzeyleri.	<a href="https://www.ydlstone.com.au/">https://www.ydlstone.com.au/</a>
Gitani Stone	Özel kesim (bespoke) mermer, granit ve lüks yüzey işlemciliği.	<a href="https://www.gitanistone.com.au/">https://www.gitanistone.com.au/</a>
National Tiles	Karo ve doğal taş perakendeciliği; Avustralya genelinde yaygın ağ.	<a href="https://www.nationaltiles.com.au/">https://www.nationaltiles.com.au/</a>
RMS Natural Stone	İthal mermer, kireçtaşı ve granit karoların toptan ve perakende satışı.	<a href="https://www.rmsstone.com.au/">https://www.rmsstone.com.au/</a>

#### 4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Türkiye renk ve doku çeşitliliği bakımından oldukça zengin doğal taş rezervlerine sahiptir. Dünyadaki seçkin ve popüler mekanlarda kullanımı tercih edilen Türk doğal taşlarının markalaşması ve firmaların ve sektörün tanıtımı noktasında büyük önem taşır. Dahası Türk doğal taşlarının küresel arenada markalaşma yolunda bugüne kadar atmış olduğu adımlar çok yerinde ve önemlidir. Yazılım, kodlama vs. öneminin arttığı içinde olduğumuz dijital çağda sektörün dijital fuarlara katılıma uyumlu hale gelmesi gerektiği aşikardır. Firmalar Avustralya'da düzenlenen sektör içerisindeki fuarlara

katılım gerçekleştirmeli ve gerekli teknoloji altyapısını hazırlamalıdır. Daha büyük hedeflere ulaşmak için dijital fuarlar ve dijital vitrinler ayrıca önemli rol oynayacaktır.

Avustralya milli gelirinin yaklaşık yarısı hanehalkı tüketim harcamalarından oluşmaktadır. Kişi başı milli gelir seviyesi ile birlikte değerlendirildiğinde, Avustralya'nın güçlü bir tüketim toplumu olduğu söylenebilmektedir. Bu çerçevede "I'm Turkish Stone" sloganıyla dünya pazarlarında Türk taşının tanıtımının yapılmasına ilişkin faaliyetlerin Avustralya pazarı özelinde de önem teşkil ettiği, etkili geleneksel ve sosyal medya reklamlarının, pazarda uzun vadeli başarı için kilit önemde olduğu düşünülmektedir.

Avustralya doğaltaş sektöründeki tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin büyük bir kısmı firmalara ait internet adresleri ve diğer online platformlar üzerinden gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, "Build Australia, Construct Magazine ve Australian National Construction" gibi öne çıkan bazı inşaat malzemeleri sektörü dergilerine reklamlar vermek suretiyle firmalar tanıtım faaliyetlerini gerçekleştirmektedirler.

#### 4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Avustralya'daki doğal taş sektörü, özellikle inşaat ve iç mimari alanlarındaki büyümenin etkisiyle istikrarlı bir şekilde gelişmektedir. Tüketici ve alıcı tercihleri son yıllarda belirgin biçimde dayanıklılık, uzun ömür ve sürdürülebilirlik eksenine kaymıştır. Özellikle granit ve mermer gibi doğal taşlar, hem konut hem de ticari projelerde estetik görünümün yanı sıra yüksek performans sunduğu için tercih edilmektedir. Büyük ölçekli projelerde "uzun vadeli değer" ve çevresel uyum, satın alma kararlarında fiyat kadar önemli hale gelmiştir.

Son trendler arasında sürdürülebilir malzeme kullanımı, düşük karbon ayak izi ve doğal dokuya sahip yüzeyler öne çıkmaktadır. Avustralya'da mimarlar ve geliştiriciler, geri dönüştürülebilir ve doğal kaynaklı malzemelere daha fazla yönelmektedir. Aynı zamanda büyük ebatlı taş plakalar (slab formatları), kesintisiz yüzey görünümü sağladığı için mutfak tezgâhı ve lobi tasarımlarında yaygınlaşmaktadır. Mermerin lüks segmentte yeniden yükselişi ve koyu renk taşlara artan ilgi de tasarım trendlerini şekillendiren önemli unsurlardır (Mordor Intelligence, 2026).

Tüketici davranışlarında ayrıca kişiselleştirme ve mimari özgünlük talebi dikkat çekmektedir. Standart ürünler yerine proje bazlı özel kesim taşlar, farklı doku ve renk kombinasyonları tercih edilmektedir. Bununla birlikte, doğal taşın yüksek maliyeti ve işçilik gereksinimi nedeniyle bazı projelerde mühendislik ürünü taşlarla rekabet artmaktadır. Ancak genel eğilim, özellikle Victoria ve New South Wales gibi bölgelerde, doğal taşın "premium yaşam tarzı" ve "uzun ömürlü yatırım" olarak görülmeye devam ettiğini göstermektedir (Credence Research, 2026).

#### 4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi v.b.)

Avustralya'ya ithalatta gümrük vergileri %0 ila %5 seviyesinde olup tarife satırlarının yaklaşık yarısında gümrük vergisi uygulanmamaktadır. Tarife satırı bazında gümrük vergileri <https://www.abf.gov.au/importing-exporting-and-manufacturing/tariff-classification/current-tariff/schedule-3> adresinden sorgulanabilmektedir.

Avustralya, GSP (Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi) kapsamında Türkiye'nin de içinde bulunduğu **DCS (Developing Countries Subject)** grubundaki ülkelerden yapılan ithalatta, standart gümrük tarifesi üzerinden indirim uygulayabilmektedir. Bu itibarla, ihracatçılarımızın, Avustralya'ya ihraç etmek istedikleri ürünlerin bu kapsama girip girmediğini tespit etmelerinde yarar bulunmaktadır.

- **25. Fasıl (Tuz, kükürt, topraklar ve taşlar; alçılar, kireçler ve çimento):** Bu fasılda yer alan blok mermer, granit ve ham taşların büyük çoğunluğunda gümrük vergisi **%0 (Free)** olarak uygulanmaktadır.
- **68. Fasıl (Taş, alçı, çimento, amyant, mika veya benzeri maddelerden eşya):** İşlenmiş doğal taşlar, levhalar ve mamul eşyaların yer aldığı bu fasılda standart vergi oranı %5 iken, Türkiye'nin DCS statüsü sayesinde bu oran ülkemiz menşeli ürünler için **%4** olarak uygulanmaktadır. Bu %1'lik avantaj, hacimli alımlarda Türk ihracatçısı için önemli bir rekabet unsuru oluşturmaktadır.

Avustralya'daki doğal taşların yer aldığı 25. ve 68. Fasıllarda uygulanan gümrük vergi oranlarına aşağıda yer alan internet linklerinden ulaşmak mümkündür.

Chapter-25:

<https://www.abf.gov.au/importing-exporting-and-manufacturing/tariff-classification/current-tariff/schedule-3/section-v/chapter-25>

Chapter-68:

<https://www.abf.gov.au/importing-exporting-and-manufacturing/tariff-classification/current-tariff/schedule-3/section-xiii/chapter-68>

Bunun yanında, Avustralya'da tüm ürün ve hizmetlere yönelik olarak %10 oranında KDV (GST- Goods and Services Tax) uygulanmaktadır.

İthal ve yerli mallara Katma Değer Vergisi (Goods and Services Tax, GST) uygulanmakta olup, genel GST oranı %10 düzeyindedir. Avustralya'ya ihracat yapılmadan önce ürün güvenliği kontrolüne tabi tüm ürünlerin ve sorumlu kuruluşların listesinin Avustralya Gümrük İdaresi'nin <https://www.homeaffairs.gov.au/> web sitesinden kontrol edilmesinin olası sıkıntıların aşılması açısından önemli olduğu değerlendirilmektedir.

#### 4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Avustralya'ya ithalatta sektöre yönelik veya genel olarak uygulanan tarife dışı engel bulunmamaktadır. Bununla birlikte, Avustralya yerli sanayisini geliştirmek amacıyla 1980'li yıllara kadar yüksek tarife ve kota politikaları uygulaması sonucunda GSYİH içinde imalat sanayi payını artırmış ve kayda değer bir istihdam sağlamıştır. 1980 sonrasında indirilen tarifeler ve diğer liberal politikalar sayesinde imalat sanayi daha rekabetçi bir nitelik kazanmıştır.

Özellikle 1987 yılından başlayarak tarifelerde yapılan indirim neticesinde, doğal taş sektöründeki ithalatı önemli ölçüde kolaylaştırmıştır.

Avustralya doğaltaş sektöründe (mermer, granit, traverten vb.) belirgin ve sektöre özgü korumacı tarife dışı engeller (TDE) bulunmamaktadır. Ülkede ithalat genellikle düşük tarifelerle veya sıfıra yakın vergi yüküyle yapılmakta olup, doğaltaş ürünlerinin pazara girişini sınırlayan temel unsur doğrudan kısıtlamalar değil, teknik düzenlemelere uyum zorunluluğudur. Özellikle Avustralya Yapı Kodu (National Construction Code) kapsamında inşaat malzemeleri için dayanım, güvenlik ve performans kriterleri uygulanmakta; kamu ve büyük ölçekli projelerde ürün sertifikasyonu ve test raporları talep edilebilmektedir.

Bunun yanında, genel düzeyde bazı idari ve teknik tarife dışı engeller söz konusudur. Bunlar arasında doğru gümrük sınıflandırması ve belge gereklilikleri, menşe sertifikaları, uygunluk değerlendirme süreçleri ve bazı durumlarda biyogüvenlik kontrolleri yer alır. Özellikle işlenmemiş doğal taşlarda

temizlik ve yabancı madde riski nedeniyle denetimler yapılabilmektedir. Sonuç olarak Avustralya’da doğal taş sektöründe ticareti sınırlayan doğrudan korumacı engellerden ziyade, standartlara uyum ve teknik mevzuat kaynaklı giriş maliyetleri ön plana çıkmaktadır.

##### **5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)**

Teknolojinin gelişmesiyle birlikte işlenemeyen sert kayaçların işlenebilmesi, kayaçların plaka verme kabiliyetlerinin artması vb. gelişmelerle ve de en önemlisi artan insan popülasyonu ve buna paralel olarak inşaat sektörünün gelişmesi ve ihtiyaçlarının artması, doğal taş sektörünü hızlı bir şekilde tüm dünyada ve ülkemizde madencilik lokomotifine haline getirmiştir (Adıgüzel ve Şengüler 2019).

Dünya blok mermer ithalatını yapan ilk beş ülke dünya ithalatının %85 ‘ini yapmakta, diğer ülkeler ise %2 ve altı oranlarda ithalat yapmaktadır. Dünya genelinde blok mermer ithalatında ilk beş ülke arasında bulunan Çin, Hindistan ve Mısır blok mermer ihtiyacını Türkiye’den ithal ederek karşılamaktadır. İtalya, blok mermeri Çin’den ithal etmekte; Tayvan ise pazara son 5 yılda dahil olarak İtalya’dan ithal etmektedir.

Dolayısıyla görüldüğü üzere sektörde dünyanın önde gelen ihracatçı ülkeleri de farklı ülkelere ithalat gerçekleştirerek ürünlerini marka bilinirliği ve pazar ağları sayesinde uzak pazarlara ulaştırabilmektedir. Kalite ve çeşitlilik olarak en iyiler arasında olan mermer ve granit Çin ve İtalya’ya ihraç edilip ardından bu ülkelerdeki ihracatçı firmaların Türk ürünlerini kendi markaları ile dünyaya pazarlamasının önüne geçmek için doğrudan temaslar kurulmasının önemi büyüktür. “Türk Mermeri” markalaşmasını ortaya çıkarabilmek ve Avustralya’daki alıcılar nezdinde fark yaratabilmek için reklam-pazarlama faaliyetleri olduğu kadar ikili ticarete sürdürülebilir ve devamlılığı olan bir ilişki kurulması kritiktir.

Avustralya’nın doğal taş ithalatında Çin ve İtalya’dan sonra üçüncü sırada olmamız ve Avustralya’ya doğal taş ihracatımızın yüzde 92’sinin işlenmiş katma değerli ürün olma gibi faktörler göz önünde bulundurulduğunda Türk firmalarının aslında rakiplerine göre avantajlı olduğu yönler olduğu söylenebilir. Nitekim ülke Türk ürünlerine yabancı değildir ve doğru bir strateji ve pazarlama metodu ile hali hazırdaki hacmimiz orta ve uzun vadede çok daha üst seviyelere çıkartılabilir.

Yanı sıra, Avustralya’da işçilik maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle işlenmiş ürün ihracatımızın daha da artırılabilirliği değerlendirilmektedir. Ayrıca inşaat sektöründeki büyüme beklentisi sayesinde doğal taş ürünlerine olan talebi de artıracığı öngörülmektedir.

Diğer yandan, Alp sıra dağlarının bir parçası olan Türkiye’nin sahip olduğu rezerv, doğal taş sektöründe uluslararası bir oyuncu olmasını sağlamaktadır (MTA, 2018). Ülkemizde 80’nin üzerinde değişik yapıda, 120’nin üzerinde farklı renk ve desende mermer rezervi belirlendiği bilinmektedir. Uluslararası piyasada en tanınmış mermer çeşitleri; Süpren, Elazığ Vişne, Akşehir Siyah, Manyas Beyaz, Bilecik Bej, Kaplan Postu, Denizli Traverten, Ege Bordo, Milas Leylak, Gemlik Dişbaz ve Afyon Şeker’dir. Türk mermeri, farklı renk skalası ve kalitesiyle dünyanın pek çok ülkesinde, dünyaca tanınmış mekanlarda kullanılmaktadır. Bunlar arasında;

- Vatikan’ın en önemli kiliselerinden biri olan Saint Pierre kilisesinin girişindeki sütun ve kaplamalarda Afyon İncehisar mermerleri,
- ABD-Beyaz Saray’da yetkililerin basın açıklamaları yaptıkları alanda Elazığ Vişne mermeri,
- Alman Parlamentosu, Fransa Parlamentosu ve ABD Temsilciler Meclisi’nde Elazığ vişne ve
- Önemli eğlence merkezlerinden Disneyland’da 18 bin metrekare Türk mermeri kullanılması sayılabilir (Ticaret Bakanlığı, 2021).

Ayrıca, dünyanın dört bir yanındaki pek çok lüks otelin ıslak zeminlerinde yine Türk mermeri tercih edilmektedir. Dolayısıyla ürünlerimiz çeşit ve skala sayesinde farklı tüketici tercihlerine hitap edebilecek, pazarda bu sayede fark yaratabilecektir. Avustralya, OECD yaşam standartları indeksi verilerine göre Norveç'i takiben dünyanın ikinci en yüksek yaşam standardı olan ülkesi konumundadır.

Yatay mimarinin benimsenmesi, kişi başına düşen gelirin yüksekliği ve ev dekorasyonuna harcanan bütçe ülkeyi Türk doğal taş sektörü için potansiyeli yüksek bir pazar konumuna getirmektedir.

Rapor konusu doğal taş ürünlerinde ülkemizin tüm dünyaya ihracatı, 2025 yılı sonu verileri itibarıyla 2,0 milyar ABD Doları seviyesindeki güçlü seyrini korumuştur. Bu hacimle ülkemiz, küresel doğal taş ticaretinde en büyük iki ihracatçıdan biri olma konumunu tahkim etmiştir. Avustralya'nın 2025 yılındaki toplam inşaat malzemeleri ithalatı (661 SITC) 987,4 milyon AUD seviyesine ulaşırken, bunun içindeki işlenmiş doğal taş payı yaklaşık 215 milyon AUD ile kayda değer bir büyüklük sergilemiştir. Bu veriler, Türkiye'nin Avustralya pazarında sadece bir tedarikçi değil, pazar belirleyici bir aktör olma potansiyeline sahip olduğunu teyit etmektedir.

Mermeri hem çıkaran hem de işleyerek ihraç eden ülkelerin başında Türkiye, Yunanistan, İspanya, Portekiz, Brezilya, Arjantin, Çin, Hindistan, Tayvan, Güney Kore gibi ülkeler gelmektedir. Yine içlerinde Avustralya'nın da bulunduğu, Yeni Zelanda, Japonya, İsrail, Suudi Arabistan, Fas, Fransa, Almanya, Belçika, İngiltere, Finlandiya gibi ülkeler kendi üretimlerinin yanı sıra blok alıp işleyen ülkelerdir. Mermeri çıkaran, işleyen ve satan ülkeler arasında İtalya ve Çin sektörde öne çıkan iki ülke olarak görülmektedir. Özellikle İtalya zengin mermer ve granit rezervlerinin yanı sıra mermer çıkarma ve işleme teknolojileri bakımından da öncü konumdadır. Ancak çevreci grupların kaygıları, rezervlerde azalma ve farklı türlerdeki mermerleri dünya pazarlarına sunma isteği nedeniyle, İtalya en büyük blok ithalatçısıdır. Avustralya'nın ithalat partnerlerine bakıldığında bu husus göze çarpmakta sırasıyla Çin, İtalya ve Türkiye gelmektedir. Dünyanın en pahalı işlenmiş mermerini İtalyanlar satmaktadır. İtalyan mermerinin ton başına gelirin 2. sırada yer alan Çin'in ton başına gelirinden neredeyse 2 kat fazla olduğu tespit edilmiştir.

Ürün bazında bakıldığında, 68.02 altında sınıflandırılan işlenmiş mermer, granit ve traverten ürünlerinin ülkemizin Avustralya'ya ihracatının geliştirilmesi açısından ön plana çıktığı değerlendirilmektedir. Söz konusu dört üründe ülkemizin tüm dünyaya 1,45 milyar ABD Doları düzeyinde ihracatı bulunurken Avustralya'nın 2025 yılında ülkemizden ilgili ürünlere yönelik ithalatı 38,2 milyon ABD Doları olmuştur. Bu itibarla, ilgili ürünlerde Avustralya pazarının ülkemiz ihracatı için oldukça önemli bir potansiyeli barındırdığı düşünülmektedir. Ayrıca 2024 yılında Avustralya'da yürürlüğe giren yapay taş (engineered stone) yasağı, anılan ürünlerimize olan talebi yapısal olarak artırmıştır.

Dünya çapında ilk üç arasında yer aldığımız doğal taş sektöründe markalaşma ve satış sonrası ürün desteğine ilişkin yatırımların artması ile ihracatçı firmalarımızın Avustralya pazarında kendilerine çok daha sağlam yer edinecekleri değerlendirilmektedir.

Bununla birlikte, dünya mermer piyasasında Türkiye; Yunanistan, İspanya, Brezilya, Hindistan ve Çin ile birlikte hem kaynak hem de işleme kapasitesiyle lider ülkeler arasında yer almaktadır. Avustralya ise Japonya, Almanya ve Fransa gibi ülkelerle benzer şekilde, kendi sınırlı yerel üretiminin (kumtaşı vb.) yanı sıra yüksek kaliteli blok ve işlenmiş ürün ithal eden, işleme teknolojisi gelişmiş bir pazar niteliğindedir. Küresel ölçekte İtalya ve Çin, sektörün diğer iki dominant gücüdür. Özellikle İtalya, teknolojik öncülüğü ve tasarım gücüyle dünyanın en yüksek birim fiyatlı işlenmiş mermerini ihraç etmektedir. İtalyan mermerinin ton başına geliri, en yakın rakibi Çin'in neredeyse iki katı seviyesindedir. Ancak, Avustralya'nın ithalat partnerleri incelendiğinde; Çin ve İtalya'nın

ardından Türkiye'nin istikrarlı bir şekilde ilk üçteki yerini koruduğu ve İtalya'nın yüksek maliyetlerine alternatif olarak "yüksek kalite-optimum fiyat" dengesiyle öne çıktığı görülmektedir.

Türkiye'de maden sektörü görünümüne bakıldığında, 2025 yılında en fazla ihraç edilen maden ürün grupları arasında metalik cevherler ürün grubunu (bakır, demir, krom vb.), 6,2 milyon ton ve yaklaşık 1,9 milyar dolar ile doğal taşlar ihracatı takip etmektedir (İMMİB, 2026). Maden ihracatımızın mal gruplarına göre paylarına bakıldığında doğal taşlar yine yüzde 32,5 ile ikinci sıradadır. Bu dönemde işlenmiş mermer 2,2 milyon ton ve 988,1 milyon dolar ile 2022 yılında toplam maden ihracatımız içinde en fazla ihraç edilen ürün olurken blok mermer traverten 3,5 milyon ton ve 642,9 milyon dolar ile ikinci, çinko cevherleri 864,7 milyon ton ve 547,2 milyon dolar ile üçüncü sırada yer almıştır. 2025 yılı sonu verileri itibarıyla ürün bazlı dağılım incelendiğinde; işlenmiş mermer, yaklaşık 2,4 milyon ton ve 1,1 milyar dolar değer ile toplam maden ihracatımız içinde en fazla döviz girdisi sağlayan ürün olma liderliğini sürdürmüştür. Aynı dönemde blok mermer ve traverten, küresel talep dinamiklerine bağlı olarak 3,2 milyon ton ve 610,5 milyon dolar ile ikinci sırada yer alırken; çinko cevherleri ise yaklaşık 820 bin ton ve 530 milyon dolar bandındaki ihracat hacmiyle üçüncü sıradaki yerini korumuştur.

Nitekim ilgili sektör güçlü olmayı hedeflediğimiz, 2025 yıllık verilerine göre ihracatımızda 24. sırada gelen ve ilk 20 veya 10'a girme potansiyeli vaat eden, ihracatımızda önemli bir kalemdir. Dolayısıyla devamlılık, stok yönetimi ve satış sonrası hizmetler gibi unsurlara önem verildiği takdirde Avustralyalı ithalatçılarla uzun soluklu ilişkiler tesis edilebilecek ve farklı ürünlerden ithal ettikleri ürünler yerine ülkemiz ürünleri tercih sebebi olabilecektir.

Yine ülkemizin bayrak taşıyıcısı Türk Hava Yolları'nın 2024 yılı Mart ayından bu yana Avustralya'ya yönelik uçuş seferlerini başlatması ve Turkish Cargo'nun aktif faaliyetlerini daha da güçlendirerek devam ettirmesi ile ikili ticaretimizde yoğunluk ve hacim artmış, söz konusu olumlu durum ABS tarafından açıklanan dönemsel istatistik tablolarına da yansımıştır.

Diğer yandan, Avustralya'da pandemi döneminde kayda değer düzeyde artış gösteren e-ticaret sektörü halihazırda canlılığını korunmaktadır. Bunun yanında, Avustralya ekonomisi, pandemi koşulları ve ertesindeki büyüme performansı ile gelişmiş ülkeler arasında pozitif ayrışma göstermiştir. Bu çerçevede, her ne kadar Avustralya ekonomisi enflasyonist tehditlere karşı uyguladığı faiz politikasıyla 2024 yılını kısmi olarak durgun geçirse ve ihtiyari tüketim harcamalarında yavaşlama görülse de Avustralya Merkez Bankası RBA'nın politika faizini önümüzdeki dönemde kademeli olarak düşürmesiyle tüketim harcamalarının yeniden canlanma eğilimine girebileceği değerlendirilmektedir.

Ayrıca, pandemi döneminde uygulanan genişlemeci para ve maliye politikalarıyla oldukça canlı bir eğilim gösteren inşaat sektörü, ilerleyen süreçte ise talep ve arz yönlü koşullara bağlı olarak durgun bir seyir kaydetmiştir. RBA faiz politikasına da bağlı olarak konut inşaat sektörünün canlanmasıyla birlikte ilgili ürünlere olan doğrudan ve dolaylı talebin de artış kaydedebileceği düşünülmektedir.

## **6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)**

Ülkemiz ihracat potansiyeli için oldukça önemli olan doğal taşlar sektörü Avustralya'ya yönelik başlıca ihraç ürünlerimiz (ilk 10 kalem) arasında kendine yer bulmaktadır. Özellikle işlenmiş

mermere ilişkin rakamlar açık şekilde katma değeri yüksek ürün ihracatının Türkiye ekonomisi açısından önemini kanıtlar niteliktedir. Bu tespit ile uyuşan şekilde “Türkiye’de Doğal Taş Sektörü ve Rekabet Gücü” başlıklı çalışmalarında Kaptan ve Adıgüzel (2021) ülkemiz doğal taş sektörünün rekabet gücü 2012-2022 yılları arasındaki dönem için incelenmiş olup Türkiye’de doğal taşların büyük oranda işlenmeden ham ihraç edildiği ve bu taşların ülke için yarattığı katma değer ve ekonomik getirisinin daha düşük olduğu vurgulanmıştır. Bu bağlamda rezerv bakımından zengin doğal taşların işlenerek ihraç edilmesi için gerekli desteklerin sağlanması önem arz etmektedir. Ülkemizde işlenmiş doğal taşlar açısından üzerinde durulması gereken hususlardan biri yeterli teknolojik ekipmanın bulunmaması ve ülkemizin yüksek bir arazi yapısına sahip olmasıdır. Nitekim dağlık alanlarda bulunan doğal taşların çıkarılması ve işlenmesi hem daha maliyetli olmakta hem de uzun süre içerisinde gerçekleşmektedir. Bu iki husus uluslararası alanda rekabet gücünün oluşmasını olumsuz yönde etkileyebilmektedir.

Diğer yandan, ihracat rakamlarımız incelendiğinde 2015, 2016 ve 2020 yıllarındaki düşüş, tek bir pazara bağlı kalmanın sektör açısından ne kadar riskli olduğunun bir göstergesidir. İlerleyen yıllar açısından değerlendirildiğinde Türkiye doğal taş ihracatının çok büyük bir kısmını gerçekleştirdiği Çin’de yaşanacak olası bir ekonomik veya siyasi kriz, Çin Hükümetinin doğal taş ithalatını kısıtlaması ya da durdurması gibi durumlarda ülkemiz doğal taş sektörü olumsuz olarak etkilenebilecektir. Nitekim bu olasılık 2019 yılı sonlarında Çin’de ortaya çıkan ve 2020 yılı içerisinde tüm dünyada etkili olan Covid-19 pandemisiyle birlikte yaşanmıştır (Ekincioğlu ve Akbay, 2021). Bu sebeple alternatif pazarlar oluşturma açısından ülkemiz ihracatçılarının Avustralya pazarına ilgi duyması çok önemlidir.

Mermer ve doğal taş sektörünün ulusal ekonomiye katkı bakımından diğer pek çok sektörden üstün yönü ithalata bağımlılığı düşüktür. Sektörde kullanılan ocak ve fabrika makinelerinin tamamı ülkemizde üretilmektedir (Ocak ve fabrika makineleri ihraç edilen ürünler arasında yer almaktadır). Mermer ve doğal taşın ocaktan çıkarılmasından mamul ürün hale gelmesine kadar geçen safhalarda ithal ara ürün kullanımı %5 civarındadır. Yerli makine kullanım oranı %95-100 arasındadır. Mermer ve doğal taş ihracatımızın %45’i işlenmiş ürünler olduğu düşünüldüğünde bu durumun önemi daha net anlaşılacaktır (MTA, 2018). Dolayısıyla bu potansiyel ve girdi maliyetlerimizdeki avantaj yine ihracatçılarımız için lojistik maliyeti yüksek uzak pazarlar için teşvik edici birer unsur olarak görülebilecektir. Aşağıda yer alan Tablo 12’de Avustralya’ya yönelik doğal taş ihracatımızda fırsatlar, tehditler ile güçlü ve zayıf yönlerle ilişkin değerlendirmelere yer verilmiştir.

**Tablo 12. Avustralya’ya Doğal Taş İhracatımıza Yönelik SWOT Analizi**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yüksek rezerv miktarı</li> <li>• Tür, renk ve desende çeşitlilik</li> <li>• Dünyada Türk mermerine talepte artış</li> <li>• Taş işlemindeki üretim makineleri ve teknolojik gelişmeler</li> <li>• Bakanlığımızın ihracatçılara yönelik destekleri</li> <li>• Güçlü örgütlenme yapısı</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Yüksek enerji maliyetleri</li> <li>• Kalifiye eleman eksikliği</li> <li>• İşletme sermayesi noksanlığı</li> <li>• Sektör içi fiyat rekabeti</li> <li>• Yüksek işçilik, sigorta, prim vb. giderler</li> <li>• Standardizasyon ve ölçüm eksikliği</li> <li>• Envanter eksikliği</li> </ul>
--	---

<ul style="list-style-type: none"> <li>• İhracatçı Birlikleri ve sivil toplum kuruluşlarının etkin aktiviteleri</li> <li>• Dünya sıralamasında önemli olan bir fuara ev sahipliği</li> <li>• Rekabet edebilirlik</li> <li>• Pazarlama stratejilerindeki gelişmeler</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tasarım ve mimari örgütlenmeler ile iletişim eksikliği</li> <li>• Taşımacılık, liman yetersizliği ve pahalılığı,</li> <li>• Doğal taş sektöründen uzak olan, değişik sektörlerde firmaların bilinçsiz ve hazırlıksız olarak sektöre girme çabaları</li> </ul>
<b>S</b>	<b>W</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avrupa ülkelerinde doğal taş rezervlerinde tükenmeye doğru gidiş ve üretimde düşüş</li> <li>• Yabancı şirketlerin ve kurumsallaşmış büyük firmaların doğal taş madenciliğine olan ilgisi</li> <li>• Ülkemizin jeolojik yapısı gereği verimli yeni rezerv alanlarının var olması ihtimali</li> <li>• Dünyada doğal taş ürünlerine talebin her geçen yıl artma trendinde olması</li> <li>• Sektörde ikinci ve üçüncü nesil temsilcilerin firma yönetimlerinde yer almalarında artış</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coğrafi uzaklık</li> <li>• Diğer sektörlerde olduğu gibi Çin'in Avustralya'nın en önemli ticari partnerlerinden biri olması</li> <li>• İtalyan, Çinli ve diğer geleneksel partner ülkelerin firmalarıyla iş ilişkilerine yatkınlığın kolay kolay değiştirilmek istenmemesi</li> <li>• Türk taşlarının markalaşmasına ilişkin ülkede bilgi eksikliğinin giderilmemesi</li> <li>• Devamlılık ve satış sonrası hizmetler bakımından eksiklikler</li> </ul>
<b>O</b>	<b>T</b>

Kaynak: Melburn Ticaret Ataşeliği, 2026.

Doğal taşlar sektöründe ihracatçılarımız nezdinde tehdit olarak ifade edebileceğimiz hususların fırsatlara nazaran daha az olduğunu söylemek gerekir. Bu anlamda hedef pazarlarımız bakımından üzerine yoğunlaşıldığında oldukça olumlu sonuçlar elde edilebileceğini öngördüğümüz bir pazardır.

Sektördeki rekabet ortamı oyuncular bakımından ihracatçılarımız için “yoğun” olarak nitelendirilemeyecekse de diğer pek çok sektörde olduğu gibi piyasayı şekillendiren etmenler bakımından Çin ürünleri faktörünü göz önünde bulundurmak gerekir. Avustralyalı büyük ithalatçılar ve distribütör firmaların alışageldikleri ülkelerin ürünlerinden kolaylıkla vazgeçerek farklı ürünlere yönelmeleri öngörülenden daha uzun süreler alabilmektedir. Bu sebeple markalarımızın pazarda tutundurulması zamanla olacaktır. Doğal taş ürünleri endüstrisi için tehdit olarak ifade edilebilecek bir husus da öngörülemeyen dinamiklerden dolayı hali hazırda uzak olan mesafelerden yola çıkan ürünlerin Avustralya'ya deniz yoluyla ulaşma süreleridir.

Blok mermer ihracatı yapan ülkelerin başında Türkiye, İtalya, Yunanistan, İran ve Portekiz gelmektedir. Bu ülkelerden en çok mermer ithal eden ülke ise Çin'dir. Çin dünyanın en büyük mermer ithalatçısı konumundadır. 2020 yılında ithalatının %49'unu Türkiye'den yaptığı bilinmektedir (Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı-BEBKA, 2021).

Diğer yandan, detaylı bir inceleme yapıldığında işlenmiş mermeri miktar olarak en çok ihraç eden ve en çok ihracat geliri elde eden ülkenin Çin olduğu görülmekte olup Çin'in kendi şirketlerine verdiği teşvikler ve ucuz iş gücü faktörü sayesinde piyasayı domine ettiği bilinmektedir. İtalya ise 2. sıradaki konumunu korumakta ve dünyanın en pahalı işlenmiş mermer ihracatını yapmaktadır. Ülkenin sektördeki başarısında tarihi Roma mirası, taş kesme ve oyma konusundaki öncülüğü ve taş kalitesi gibi etmenler öne çıkmaktadır.

Görece coğrafi olarak yakınlık ve birçok üründe ticari partner olması sebebiyle Çin; Avustralya'nın kendi içindeki nüfus, kültürel yakınlık ve pozitif ürün algısı gibi etmenlerden dolayı ise İtalyan firmalarının firmalarımızla anılan pazarda rekabet ettiği ve bazı avantajlı yönleri olduğu değerlendirilmektedir. Bu anlamda, Avustralya'nın genel dış ticaret dinamiklerinin, ülkenin doğal taş ürünleri ithalat yapısına da yansıdığı ve Avustralyalı firmaların geleneksel olarak alım yaptıkları ithalatçıları kolay kolay değiştirme eğilimlerinde olmadıklarını söylemek mümkündür.

## **7. Doğal Taş Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler**

Avustralya'nın 661 SITC üst başlığı altındaki inşaat malzemeleri ithalatı, 2025 yılında toplam 987,4 milyon AUD seviyesinde gerçekleşmiş olup; mermer, traverten ve granit gibi ürünleri kapsayan işlenmiş doğal taş grubu, bu hacim içinde yaklaşık 215 milyon AUD'lik payıyla sektörün en yüksek katma değerli kalemlerinden birini oluşturmaktadır. Bu veriler ışığında Avustralya, Türkiye'nin işlenmiş doğal taş ihracatında İtalya ve Çin ile birlikte ilk üç tedarikçiden biri olduğu ve pazarın yaklaşık %12,5'ine hakim olduğu, Türk ihracatçılarımız için stratejik önemi artan ve yakından izlenmesi gereken pazarların başında gelmektedir.

Eyalet bazındaki veriler incelendiğinde; lüks inşaat projelerinin ve mimari ofislerin merkezi konumundaki Yeni Güney Galler (NSW) eyaletinin işlenmiş doğal taş ithalatında liderliğini sürdürdüğü görülmektedir. Onu, doğal taş stok yönetimi ve büyük distribütör ağının merkezi olan Viktorya eyaleti takip etmektedir. Queensland eyaleti ise özellikle dış mekan uygulamaları ve traverten talebiyle üçüncü büyük pazar olarak öne çıkmaktadır. Bu çerçevede, Avustralya'ya yönelik bir ticaret heyeti organizasyonu veya firmalarımız tarafından ticari amaçlı bireysel ziyaretler gerçekleştirilmesi halinde yapılabilecek planlamada söz konusu bilgilerin (özellikle pazarın 'karar verici' merkezi olan Sidney ile 'dağıtım ve ticaret' merkezi olan Melburn) göz önünde bulundurulmasında fayda vardır.

Bunun dışında, Avustralya'da iş dünyası Aralık ayının ikinci yarısından Şubat ayı başına kadar gerek yıl başı gerekse eğitim-öğretim yılı planlaması açısından tatil döneminde olmaktadır. Bu çerçevede, ticaret odalarımız veya ihracatçı birliklerimiz tarafından olası bir ticaret heyeti planlamasının etkin şekilde geçmesi ve verimlilik için ortalama üç aylık bir hazırlık dönemi öngörüldüğünden, ülkemizden Avustralya'ya bu türden heyetler veya bireysel ziyaret firma ziyaretleri gerçekleştirecek ihracatçılarımızın ziyaretlerini tatil dönemlerine denk getirmemeleri ve randevuların önceden alınması konusunda resmi tatil, okul tatili vb. belirli sürelere dikkat etmelerinde fayda bulunmaktadır.

Yine, Avustralya'ya yönelik olarak gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetlerinin Avustralya'nın en büyük mimari ve yapı etkinliklerinden biri olan Design Show Australia (2026) veya Sydney Build (2026) fuarları ile eş zamanlı planlanması, Türk ihracatçılarının yerel mimarlar ve karar vericilerle (ASA - Australasian Stone Advisory üyeleri gibi) doğrudan temas kurmasını sağlayacaktır. Öte yandan, Avustralya'ya yönelik söz konusu olası planlamaların – aksine - Asya-Pasifik'te düzenlenen diğer uluslararası, geniş katılımlı inşaat-doğal taş sektörü etkinliklerine denk getirilmemesi de kritiktir.

## **8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar**

Mermerin başlıca tüketim alanları; inşaat sektörü, güzel sanatlar alanı ve dekorasyondur. En geniş kullanım alanını inşaat sektörü teşkil eder. Binaların iç ve dış kaplamaları, dekorasyon işleri, anıtlar, heykeller ile süs ve hediyelik eşya imalatı önemli tüketim alanlarını oluşturur. Taş ocaklarından çıkartılan doğal taşlar; yol ve kaldırım döşemesi, bordür taşı, kent mobilyaları, duvar yapımı, duvar kaplaması, merdiven basamağı, çatı örtüsü, iç ve dış dekorasyon, peyzaj, bahçe adım taşı, iç mekan döşeme, mutfak ve banyolarda giderek daha fazla kullanılmaktadır. Dolayısıyla ürün çeşitliliği, desen

ve türler göz önünde bulundurulduğunda gerek bireysel kullanım alanı gerekse ticari binalarda alternatif olma bakımından Türk taşlarının Avustralya pazarında rekabetçi ve belirleyici bir yer edinebileceği değerlendirilmektedir.

Diğer taraftan, makine ekipman ve sarf malzemeleri üretimi ve alt yapı olarak bakıldığında, Türk doğal taş yan sanayii önemli atılımlar yapmış, hatta bazı makinelerde rakiplerimizden daha kaliteli makineler üretmeyi başarmıştır. Ancak genele bakıldığında henüz İtalya ve İspanya doğal taş makine ve sarf malzemesi üreticilerinin daha avantajlı oldukları ortaya çıkmaktadır. Bu gelişmeler ışığında, mutlaka mermer makine ve sarf malzemesi üreticilerinin finansal ve teknik açıdan, özellikle Ar-Ge çalışmaları açısından desteklenerek avantajlı duruma geçirilmesi gerekmektedir. Dolayısıyla mermer, granit ve traverten sektörü yalnızca doğal taş çıkarılması ve işlenmesi olarak ele alınmamalı yan sanayi konusunda yapılacak yatırımlarla başka alanları da harekete geçirebilecek bir sektör olarak değerlendirilmelidir. Böylece üretim yapan ülkelere bu tip ürünlerimizin de ihracatı sağlanabilecektir.

Sektördeki gelişmelerin ve yeni düzenlemelerin yakından takip edilmesi çevre boyutu da bulunan ticari faaliyetler bakımından önemlidir. Karbon salımı ve çevresel sürdürülebilirliğin sektörün gündeminde yoğun olarak yer aldığı bu dönemde yapılan bilimsel ve akademik çalışmalar doğrultusunda karbon salımı en düşük olan yüzey kaplama ürünü doğal taş olarak tespit edilmiştir. Özellikle Covid-19 pandemisi ile birlikte tüm dünyada hijyenin, sağlığın ve doğal olanın önemi konusunda farkındalık oluşurken yapı malzemesi olarak doğal taşın yönelimin de daha belirgin hale geldiğini ve bunu ihracat rakamlarımızdan da görebildiğimizi söylemek mümkündür. Bununla birlikte Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı Avrupa Birliği'nin (AB) "Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması" (SKDM) kapsamındaki geçiş sürecinin 2026 yılı itibarıyla daha sıkı denetimlere evrilmesi, Türk doğal taş sektörünün "Karbonsuz Ekonomiye Geçiş" hedeflerini hızlandırmıştır. Commonwealth (İngiliz Milletler Topluluğu) üyesi olan Avustralya, AB ile olan stratejik ticari bağları ve kendi "Net Zero 2050" ulusal stratejisi doğrultusunda, yeşil mutabakat ile paralel düzenlemeleri iç piyasasına entegre etmiştir. Bu durum, Türk ihracatçılarının pazarda tutunabilmesi için düşük emisyonlu üretim ve EPD (Çevresel Ürün Beyanı) sertifikasyonuna sahip olmalarını bir avantajdan ziyade zorunluluk haline getirmiştir.

Bu anlamda söz konusu gelişmeler ilk aşamada inşaat sektöründe çok fazla kullanılan çimento, demir-çelik, alüminyum gibi sektörleri etkilediği için doğal taş sektöründe de kapsamlı bir değişimi gerektirmektedir. Türk doğal taş sektörünün Yeşil Mutabakat'a uyumu ve "Karbonsuz Ekonomiye Geçiş" hedefleri doğrultusunda yürüttüğü çalışmalar kritiktir. Diğer yandan, Avustralya'nın gerek çevreci politikaları gerekse AB ile ikili ticari ilişkileri bakımından söz konusu politika ile paralel düzenlemeleri benimsediği ve yol haritasını bu yönde çizdiği düşünüldüğünde uyum politikalarının ihracatçılarımızın pazardaki tutundurma çalışmaları bakımından önemi ortaya çıkmaktadır. Nitekim sektördeki küresel oyuncular tarafından çevre dostu üretim ve sürdürülebilirliğin yeni nesil doğal taş endüstrisinde büyümenin motoru olabileceği vurgulanmaktadır.

Örneğin Avustralya, işçilerde silikozis hastalığının artması üzerine yapay taş üretimini yasaklama kararı alan ilk ülke olmuştur. 1 Temmuz 2024 itibarıyla yürürlüğe giren düzenleme ile yapay taşların onu üreten işçilere zarar veren ve bunun yerine alternatiflerinin tercih edilebileceği bir ürün olduğu vurgulanmış olup söz konusu ürünlerin ithalatı da yasaklanmıştır. Yapay taşların, granit ve mermer gibi doğal malzemelere göre dayanıklı ve ekonomik alternatif olarak görüldüğü ve 2000'li yıllar boyunca Avustralya'da büyük popülerlik kazandığı bilinmekle birlikte 2015 yılında Safe Work

Australia tarafından bu ürünlerin sağlığa etkileri konusunda hazırlanan raporun ardından daha kapsamlı çalışmalar yürütülmeye başlanmıştır.

Doğal taş sektöründe dünyanın en büyük 14'üncü ithalatçısı konumunda olan Avustralya ülkemiz için zengin, alım gücü paritesi yüksek ve avantajlı bir pazar olmasının yanında ülkedeki Türk nüfusunun fazla olması ve bazı vatandaşlarımızın bu alana yönelmeleri orta ve uzun vadede yakın ilişkiler kurulabilmesinin önünü açmaktadır.

Bu noktada belirtilmesinde fayda görülen bir husus ülkedeki Türk firmalarının varlığıdır. Avustralya'da faaliyet gösteren önemli bir firmamız Yimtaş Şirketler Grubu A.Ş. tarafından ülkemizden sermaye ihracı yolu ile Avustralyalı bir ortaklık ile 2013 yılında kurulan Euro Natural Stones Pty Ltd isimli firmadır. Doğal taş sektöründe faaliyet gösteren firma istikrarlı bir şekilde büyümekte olup, büyük bütçeli inşaat projelerine başta mermer ve granit olmak üzere ülkemiz menşeli doğal taş tedarik etmektedir. Euro Natural Stone firması 2017 yılında fayans ve seramik markası Seranit'in Avustralya distribütörlüğünü alarak faaliyet alanını genişletmiştir. DMT Natural Stones ve Artmar Natural Stones firmaları ise hem Türkiye'de hem de Avustralya'da faaliyet göstermekte olup, ağırlıklı ülkemiz menşeli doğaltaş ürünlerinin Avustralya pazarına sunulmasında önemli bir rol oynamaktadır. Viktorya Eyaleti'nde uzun yıllardır faaliyet gösteren Atila's Natural Stone firması ise yine Afyon, Elazığ, Denizli gibi farklı şehirlerimizden mermer ve doğal taş ürünlerini ülke pazarına sunmaktadır.

## 9. Genel Değerlendirme

Alp-Himalaya Kuşağı'nda yer alan jeolojik yapısı itibarıyla zengin bir potansiyele sahip olan ülkemizin, bugünkü verilere göre çok ciddi ölçüde işletilebilir mermer, işletilebilir traverten ve granit rezervi bulunmaktadır. Söz konusu değerlere göre Türkiye dünya doğal taş rezervinin yaklaşık üçte birine sahip olmasının yanı sıra ülkemiz madenciliğinde doğal taş sektörünün son yıllarda gerek üretim, gerekse ihracatta çok olumlu bir süreç içine girdiğini vurgulamak gerekir. 1980'li yıllarda kazanılan ivme ile diğer madencilik faaliyetlerine göre daha aktif bir konuma girmiş olan üretim ve işletme sürecindeki kalite artışı ile beraber kazanılan deneyimlerle uluslararası piyasalarda gerçek yerini edinme uğraşı içindedir.

Sektör, yüksek ihracat potansiyeli, iç piyasa tüketimi, doğal taş makineleri üretimi ve ihracatı ile Türkiye ekonomisine önemli bir katkı sağlamaktadır. Özellikle son dönemde mermer üretiminde, klasik mermer üretim yöntemlerinin değişmeye başlaması, nitelikli işgücü ve ileri teknolojiye dayanan modern üretim yöntemlerinin daha çok kullanılmaya başlanması, büyük firmaların yapmış oldukları yatırımlarla birlikte bütünleşmiş üretim yapan tesislerin de devreye girmesiyle işlenmiş mermer üretiminde büyük artış kaydedilmiştir. Uygulanmaya başlanan modern ocak üretim yöntemleri ve son teknikler sayesinde rekabetin çok yoğun olduğu dünya doğal taş pazarına uygun üretim ve pazarlama yapabilecek ürünler hazırlayan tesis sayımız artmıştır.

Ülkemiz maden ihracatı içinde doğal taş ihracatı ilk sırada yer almaktadır. Ülkemizin rezerv durumu ve doğal taş çeşitliliği göz önünde bulundurulduğunda önümüzdeki yıllarda ülkemizin dünya doğal taş pazarında lider olabileceği öngörülebilmektedir. Doğal taşlara ilginin bu kadar artması rezervleri olan ülkelerin ekonomik anlamda gelişmesine olumlu yönde etki etmektedir. Doğal taşlar tüm diğer mallar gibi dış ticarete konu olmakta ve dünya ticaretinde ülkeler arasında rekabet yaşanmaktadır. Rezervi ve çeşitliliği yüksek olan ülkelerin diğer ülkelere göre rekabet üstünlüğünü elinde

bulduracağı söylenebilir. Ancak rezervin ve çeşidin fazla olması rekabet üstlüğünü tek başına sağlamamakta, mevcut rezervleri işleyebilecek teknolojik yapının olması ve başarılı şekilde pazarlayabilmek rekabet üstünlüğü için gerekli olmaktadır.

Bununla birlikte, ülkemiz ile Avustralya arasındaki mesafenin uzak olmasından kaynaklanan sorunlar günümüzde aşılması çok zor olan engeller değildir. Firmalarımız bölgesel ve uluslararası fuarlara katılarak, doğal taşlar ve inşaat malzemeleri alanındaki gelişmeleri yakından takip etmeli ve ortaya çıkan fırsatları değerlendirmelidirler. Bu bağlamda, Avustralya'da faaliyet gösteren yerel ve uluslararası firmaların yanı sıra sektörel birlikler ile yakın ticari ilişkiler kurulmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir. NSW ve Viktorya Eyaletlerinde hali hazırda doğal taş alanında faaliyet gösteren Türk iş insanlarımızın deneyimleri birer iyi uygulama örneği olarak ihracatçılarımızın istifade edebilecekleri kaynaklar arasındadır.

Ülkemizde dünyadaki görüşe paralel bir şekilde özellikle işlenmiş mermer alt sektöründe olumlu bir beklenti hakimdir. Yüksek mermer rezervi, mermer çeşitlerinin fazlalığı, ucuz işgücü ve dünya genelinde artan enflasyon sebebiyle ülkemizin mermer ürünlerine olan talebin canlı kalması muhtemeldir. Uzun yıllardır çok düşük enflasyon ile yaşayan gelişmiş ülkelerde özellikle üretici fiyatları artışı ile tüketici enflasyonu en yüksek seviyelerine ulaşmıştır. Ham maddede dışa bağımlı olmayan sektör, dünya piyasasındaki yükselen fiyatlara görece ucuz kalacaktır. Ülkemizde farklı renk ve skalada taşların olması sebebiyle ülkemiz firmalarının Avustralya'daki trendlere uygun mermeri sunmada sorun yaşamayacağı açıktır. Sektörün lideri İtalya ile tasarım anlamında rekabet zaman zaman zorlu görülebilse de Çin ürünlerine yönelik algı ülkemiz mermerini avantajlı konuma taşıyabilecektir. Markalaşmanın önemi bu noktada kendini bir kez daha göstermektedir.

Doğal taş sektöründe faaliyet gösteren firmalarımızın kurumsal kimliğe ve markalaşmaya önem vermeleri, AR-GE'ye yatırım yapılması ve güncel pazarlama stratejileri ile Avustralya ve genelde de Asya-Pasifik pazarına açılma çalışmaları ile fark yaratabilecektir. Belirtilen bu kavramların önemi sektörlerin içerisine girdikleri kriz (Covid-19 salgını süresince deneyimlendiği üzere) zamanlarında daha da anlaşılmaktadır.

Bununla birlikte, kurumsallaşma, doğal taş işletmelerinin üretim ve diğer tüm faaliyetlerini kişi odaklı olmaktan çıkarıp işletmenin devamlılığının yanı sıra teknik ve ekonomik olarak gelişmesi için uygulanması ve benimsenmesi gereken bir yapıdır. Türkiye doğal taş sektöründe hizmet veren firmalar gözlemlendiğinde işveren merkezli bir yönetim anlayışının benimsendiği göze çarpmaktadır. Türk doğal taş firmalarının gerek ülke içinde gerekse dünya pazarında daha rekabetçi olabilmeleri ve bundan sonra karşılaşılabilecek olası pandemi, siyasi vb. nedenlerle doğabilecek krizler öncesinde daha güçlü bir yapıya sahip olunması yolunda kurumsallaşma ve markalaşmanın önemi büyüktür. Her bir firmanın kurumsallaşma yolunda atacağı küçük adımlar kelebek etkisi ile firmaların ve doğal taşlarımızın dolayısı ile sektörün markalaşması noktasında önemli katkılar sağlayacaktır.

Ülkemizden Avustralya'ya gerçekleştirilen ihracat deseninde, doğal taş sektörü stratejik bir yer tutmaktadır. Özellikle 661 SITC (veya 6802 GTİP) kodlu "İşlenmiş Mermer, Traverten ve Alabaster" ürün grubuna bakıldığında, ülkemizin Avustralya pazarındaki ağırlığı belirgindir. 2024 yılında yaklaşık 46,7 milyon dolar (USD) olan işlenmiş doğal taş ihracatımız, 2025 yılı sonunda istikrarlı bir artışla yaklaşık 51,6 milyon dolara ulaşmıştır. Avustralya'nın ithal mermer ve traverten pazarında Türkiye; İtalya ve Çin ile birlikte ilk üç tedarikçi arasında yer alarak, toplam ithalat pazarından %12,5 oranında pay almaktadır.

Bu anlamda, ana ürün grubunda yakalanan bu olumlu tablonun, sektörün diğer katma değerli bileşenleri olan özel tasarım mozaikler, doğal taş lavabolar ve dekoratif iç mekan kaplama ürünlerine de sirayet etmesi çok daha kolay olabilecektir. Avustralya'da yükselen lüks konut ve ticari proje trendleri, işlenmiş Türk taşlarına olan talebi canlı tutmaktadır. Bu potansiyelin değerlendirilmesi için, Türk üreticilerin Avustralya pazarına yönelik dijital pazarlama stratejilerini güçlendirmesi ve yerel distribütörler ile mimarlık ofisleri ile doğrudan iş birlikleri kurması kritik önem taşımaktadır.

Mevcut potansiyelin değerlendirilmesi ve pazarda kalıcı başarı elde edilebilmesi için, ihracatçı firmalarımızın uzaklık ve yüksek lojistik maliyetleri gibi ülke koşullarını göz önünde bulundurarak Avustralya'ya özel bir strateji geliştirmeleri gerekmektedir. İş geliştirme süreçlerinde sadece "fiyat" odaklı değil; taşın seleksiyon kalitesi, sürdürülebilirlik sertifikaları ve teknik standartlara uyum gibi fiyat dışı unsurlara da ağırlık verilmelidir. Orta vadede, Melburn veya Sidney gibi ana liman şehirlerinde depo kiralama veya showroom açma gibi yatırımlarla pazarda fiilen bulunma seçeneği, "hızlı teslimat" bekleyen Avustralyalı alıcılar için belirleyici bir rekabet avantajı sağlayacaktır. Bu amaçla, firmalarımızın yurt dışı birim desteği ve marka tescil gibi devlet yardımı mekanizmalarını etkin bir şekilde kullanmalarının, pazar payımızı kalıcı kılmak adına gerekli olduğu düşünülmektedir.

## 10. Yararlı Adresler

- Australian Bureau of Statistics (ABS), <https://www.abs.gov.au/>
- AI Group - <https://www.aigroup.com.au/sectors-and-advocacy/building-and-construction/>
- Australian Institute of Architects (AIA), <https://www.architecture.com.au/>
- Australian Stone Advisory Associations – (ASAA) - <https://asaa.com.au/>
- Austrade (Australian Trade and Investment Commission), <https://www.austrade.gov.au/>
- Decor + Design Show, <https://decordesignshow.com.au/>
- Housing Industry Association (HIA), <https://hia.com.au/>
- LinkedIn, <https://www.linkedin.com/>
- Master Builders Australia (MBA), <https://www.masterbuilders.com.au/>
- MÜSİAD Melbourne, <https://www.musiadmelbourne.com.au>
- MÜSİAD Sydney, <https://musiadsydney.com/>
- The Kitchen & Bathroom Designers Institute (KBDI), <https://kbdi.org.au/>
- Yellow Pages, <https://www.yellowpages.com.au/>

## 11. Kaynakça

Adıgüzel, Kaptan ve Şengüler, İlker, 2019, Türkiye Doğal Taş Potansiyeli, Üretimi, İhracatı ve Sektörün Sorunları.

Adıgüzel, Kaptan, 2021, Küresel Doğal Taş Ticaretinde Türkiye'nin Yeri ve Gelecek Projeksiyonları.

Austrade (Australian Trade and Investment Commission), <https://www.austrade.gov.au/>

Australian Bureau of Statistics, 2026, International Trade in Goods

Australian Bureau of Statistics, 2023, Counts of Australian Businesses

Australian Border Force (ABF), <https://www.abf.gov.au/>

Australian Competition and Consumer Commission (ACCC), <https://www.accc.gov.au/>

Australian Taxation Office (ATO), <https://www.ato.gov.au/>

Avustralya Tarım, Balıkçılık ve Orman Bakanlığı, 2026,

<https://www.agriculture.gov.au/biosecurity-trade/policy>

Birleşmiş Milletler, 2002, [https://unstats.un.org/unsd/trade/hs2\\_2sitc3.htm](https://unstats.un.org/unsd/trade/hs2_2sitc3.htm)

Bursa Eskişehir Bilecik Kalkınma Ajansı, 2021, Doğal Taş Sektör Analizi ve Strateji Belgesi.

Credence Research, 2026, Australia Quartz Stone Market, <https://www.credenceresearch.com/report/australia-quartz-stone-market>  
Department of Agriculture, Fisheries and Forestry (BICON), <https://bicon.agriculture.gov.au/>  
Department of Foreign Affairs and Trade, <https://www.dfat.gov.au/trade/services-and-digital-trade/e-commerce-and-digital-trade>  
*IBIS World*, Haziran 2025, Mining Australia Industry Report, Ryan Tan.  
*IBIS World*, Mart 2026, Tiling and Carpeting Services in Australia, Anthony Kelly.  
JAS-ANZ (Joint Accreditation System of Australia and New Zealand), <https://register.jasanz.org/accredited-bodies>  
Mordor Intelligence, 2026, Natural Stone Market Size & Share Analysis – Growth Trends and Forecast (2026-2031), <https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/natural-stone-market>  
MTA-Maden Tetkik ve Araştırma Genel Müdürlüğü, 2018, Dünya ve Türkiye Maden Rezervleri Raporu.  
Queensland Government Statistician’s Office, 2026, International Trade  
Reserve Bank of Australia  
Standards Australia, <https://www.standards.org.au/>  
Statista, <https://www.statista.com/>  
T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü, 2021, Doğal Taşlar Sektör Raporu.  
T.C. Ticaret Bakanlığı, 2024, Avustralya Doğal Taş Sektör Raporu  
Trade Map (International Trade Centre), <https://www.trademap.org/>