



AVUSTRALYA



HALI SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: 21/03/2025

Raporu Hazırlayan: Sidney Ticaret Ataşeliği

1. Ülke Pazarında Halı Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Avustralya’da ilgili sektörde halılar (carpets), bir zemin kaplama malzemesi olarak sınıflandırılmaktadır. Bu çerçevede, Avustralya piyasasında halı (carpet), ülkemizde “halıfleks”, “duvardan duvara” gibi isimlerle tanımlanan ürünlere karşılık gelmektedir. Bunun yanında, ülkemizde daha ziyade dekoratif ürünlere karşılık gelen parça halı ve kilimler ise Avustralya’da “rugs” ismi altında tanımlanmaktadır.

IBISWorld sektör raporuna göre, Avustralya’da 2023-24 finansal yılı itibarıyla halı ve tekstil yer kaplama ürünleri imalatında faaliyet gösteren toplam 79 adet işletme bulunmakta olup toplam iç talebin yaklaşık %60’ı yerli üretimle karşılanmaktadır. Söz konusu işletmelerin toplam yıllık cirosu 899 milyon AUD ve üretimde yaratılan katma değer yıllık 205 milyon AUD olarak hesaplanmaktadır. Sektörde toplam 1.380 kişi istihdam edilmektedir. Sektör, ağırlıklı olarak iç piyasaya çalışmakta olup sektör ihracatının sektör cirosuna oranı %5 olarak hesaplanmaktadır.

Bunun yanında, ilgili sektörel kuruluş olan Carpet Institute of Australia Limited’in üyesi olan üretici firmalar <https://www.carpetinstitute.com.au/members/manufacturers/> adresinde yer almaktadır. Bu çerçevede, söz konusu listede “*” işaretiyle gösterilen firmaların ürün gamlarının tamamen veya kısmen Avustralya’da üretilen ürünlerden oluştuğu belirtilmektedir. Ayrıca, ilgili firmaların ürün gamlarının büyük ölçüde konut ve ticari amaçlı duvardan duvara halıdan oluştuğu, ülkede ve en yakın ülke olan Yeni Zelanda’da küçükbaş hayvancılığın gelişmiş olması nedeniyle firmaların ürün gamlarında yün halıların önemli bir yer tuttuğu ve firmalardan bazılarının halı ve kilim yanında sert zemin kaplama ürünleri satışı alanında da faaliyet gösterdiği görülmektedir.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Avustralya’da faaliyet gösteren bazı halı perakende zincir mağazalarının online satış sitelerinde ürün kategorileri altında yerli üretim seçeneği işaretlenebilmektedir.

Bu çerçevede, örnek olarak, önde gelen halı zincir mağazalarından Carpet Court firmasının internet sitesi üzerinden yapılan araştırmada, Avustralya üretimi duvardan duvara halıların m² başına birim perakende satış fiyatlarının 30 AUD ila 130 AUD arasında değiştiği ve sektörel perakende satış fiyatları ortalamasının 50-60 AUD/m² seviyesinde olduğu görülmektedir. (https://www.carpetcourt.com.au/carpet/room/australian_made?product_list_order=price_asc)

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

IBISWorld Halı ve Tekstil Zemin Kaplamaları İmalatı Sektör Raporu’na göre, Avustralya’da ilgili ürün grubu imalatında faaliyet gösteren önde gelen firmalara ilişkin bilgiler aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Firma	İnternet Sitesi	Pazar Payı (% 2024)	Ciro (AUD, 2024)
Premium Floors Australia	https://premiumfloors.com.au/	%34,1	306,6
Victoria Carpets	https://victoriacarpets.com.au/	%9,5	85,4

Firma	İnternet Sitesi	Pazar Payı (% 2024)	Ciro (AUD, 2024)
Quest Carpets	https://questcarpet.com.au/	%7,0	62,9
Beaulieu of Australia	https://www.beaulieu.com.au/	%6,3	56,2
Tuftmaster Carpets ¹	https://www.tuftmastercarpets.com.au/	%4,3	39,1
Interface Aust Pty Ltd	https://www.interface.com/AU/en-AU	%3,5	31,2

Kaynak: IBISWorld

IBISWorld sektör raporunda sektörün önde gelen firması olarak görünmekle birlikte Premium Floors Australia'nın faaliyet alanının ağırlıklı olarak sert zemin kaplama ürünlerinden oluştuğu anlaşılmaktadır.

Bunun yanında, ilgili sektörel kuruluş olan Carpet Institute of Australia Limited'in üyesi olan üretici firmalar <https://www.carpetinstitute.com.au/members/manufacturers/> adresinde yer almaktadır. Ayrıca, ilgili sektörel kuruluşa üye olmamakla birlikte, EC Carpets firmasının (<https://www.eccarpets.com.au/>) bir başka önemli yerli üretici olduğu bilinmektedir.

1.4 Halı Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

IBISWorld Halı ve Tekstil Zemin Kaplamaları İmalatı Sektör Raporu'na göre, 2023-24 finansal yılında ilgili ürün grubunda ithalat 617 milyon AUD ve ithalatın toplam iç talebe oranı %42 olarak gerçekleşmiştir. Bu çerçevede, ilgili ürün grubunda toptan satışların büyüklüğü 1,4 milyar AUD olarak hesaplanmaktadır.

IBISWorld Zemin Kaplama Ürünleri Perakende Satış Sektör Raporuna göre, 2023-24 finansal yılında ilgili ürün gruplarında toplam perakende satış cirosunun 3,9 milyar AUD olduğu belirtilmektedir. Bunun yanında, söz konusu raporda, sektörde alt ürün grubu bazında halının payı %47,4 ve kilim vb. ürünlerin payı ise %19,1 olarak ölçülmektedir. Bu çerçevede, ilgili ürün grubunda toplam perakende satış büyüklüğü 2,6 milyar AUD olarak tahmin edilmektedir.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti²

2.1 Halı Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (2023-24)

Sıra No	Ülke Adı	İthalat Değeri (Milyon AUD)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	186,5	33,7
2	Hindistan	117,8	21,3

¹ Raporun hazırlandığı tarih itibarıyla söz konusu firmanın ticari faaliyetlerini durdurduğu belirlenmiştir.

² Bu bölümde yer alan istatistiklerin kaynağı ABS olmakla birlikte, ülke ve Gümrük Tarife Kodu bazında istatistikler ABS tarafından doğrudan kamuya açıklanmamaktadır. Bu çerçevede, söz konusu istatistikler, Queensland Hükümeti İstatistik Ofisi (Queensland Government Statistician's Office) tarafından ABS'ten temin edilerek kamuya açıklanan istatistiklerden derlenmiştir. İlgili istatistikler, finansal yıl (Temmuz-Haziran dönemi) ve AUD bazında açıklanmaktadır.

Sıra No	Ülke Adı	İthalat Değeri (Milyon AUD)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
3	Yeni Zelanda	57,7	10,4
4	Türkiye	31,2	5,7
5	BAE	26,4	4,8
6	Belçika	18,1	3,3
7	ABD	17,7	3,2
8	Hollanda	15,5	2,8
9	Tayland	12,5	2,3
10	Vietnam	8,9	1,6

Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu (Australian Bureau of Statistics, ABS)

2.2 Halı Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (2023-24)

Sıra No	Ülke Adı	İhracat Değeri (Bin AUD)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Yeni Zelanda	35.222,4	80,0
2	İsveç	1.310,5	3,0
3	ABD	1.180,3	2,7
4	Singapur	1.124,2	2,6
5	Vietnam	731,9	1,7
6	Papua Yeni Gine	659,1	1,5
7	Güney Kore	609,6	1,4
8	Fiji	488,9	1,1
9	Tayland	354,4	0,8
10	Hong Kong	295,7	0,7
38	Türkiye	6,7	0,02

Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu (Australian Bureau of Statistics, ABS)

2.3 Halı Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (2023-24)

Sıra No	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İthalat Değeri (Milyon AUD)	Türkiye'den İthalatı (Bin AUD)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
1	5703.29	Diğerleri (Halılar, Naylon)	123,6	190	0,2

Sıra No	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İthalat Değeri (Milyon AUD)	Türkiye'den İthalatı (Bin AUD)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
2	5703.39	Diğerleri (Halılar, Sentetik veya suni)	74,1	1.933	2,6
3	5703.10	Yünden veya ince hayvan kıllarından	66,6	790	1,2
4	5702.42	Sentetik veya suni dokumaya elverişli maddelerden	57,8	22.525	39,0
5	5705.00	Diğer halılar	44,4	802	1,8
6	5703.31	Çim	38,3	0	0
7	5702.41	Yünden veya ince hayvan kıllarından	19,8	133	0,7
8	5703.90	Diğer dokumaya elverişli maddelerden	19,7	298	1,5
9	5701.10	Yünden veya ince hayvan kıllarından	18,1	460	2,5
10	5702.31	Yünden veya ince hayvan kıllarından	16,8	2	0

Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu (Australian Bureau of Statistics, ABS)

2.4 Halı Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (2023-24)³

Sıra No	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İhracat Değeri (Bin AUD)
1	5703.29	Diğerleri (Halılar, Naylon)	12.188,8
2	5705.00	Diğer halılar	5.945,5
3	5703.90	Diğer dokumaya elverişli maddelerden	4.890,6
4	5703.31	Çim	4.379,0
5	5703.39	Diğerleri (Halılar, Sentetik veya suni)	4.008,5
6	5702.99	Diğer dokumaya elverişli maddelerden	3.085,3

³ Söz konusu ürün grubunda Avustralya'nın ülkemize kayda değer düzeyde ihracatı bulunmadığından ürün bazında ülkemize ihracata yer verilmemiştir.

Sıra No	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İhracat Değeri (Bin AUD)
7	5703.21	Çim	1.838,3
8	5701.90	Dokuma elverişli diğer maddelerden	1.533,9
9	5703.10	Yünden veya ince hayvan kıllarından	1.300,9
10	5704.90	Diğerleri	925,2

Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu (Australian Bureau of Statistics, ABS)

3. Sektörde Ülkemizden İhracat

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Bin AUD)

Sıra No	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
1	5702.42	Sentetik veya suni dokumaya elverişli maddelerden	15.981	35.153	32.382	21.366	22.525
2	5702.92	Sentetik veya suni dokumaya elverişli maddelerden	923	2.109	1.855	3.018	2.796
3	5703.39	Diğerleri (Halılar, Sentetik veya suni)	-	-	919	2.328	1.933
4	5705.00	Diğer halılar	284	951	407	643	802
5	5703.10	Yünden veya ince hayvan kıllarından	400	611	725	557	790
6	5701.10	Yünden veya ince hayvan kıllarından	414	610	457	546	460
7	5701.90	Dokuma elverişli diğer maddelerden	603	1.047	645	697	453
8	5703.90	Diğer dokumaya elverişli maddelerden	395	180	199	280	298

Sıra No	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
9	5702.99	Diğer dokumaya elverişli maddelerden	82	318	1.130	961	297
10	5702.49	Diğer dokumaya elverişli maddelerden	140	284	241	173	247
İlk 10 Toplam			19.221	41.262	38.959	30.567	30.601
Genel Toplam			21.678	43.861	39.904	32.783	31.196

Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu (Australian Bureau of Statistics, ABS)

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Avustralya'nın yıllar itibarıyla ilgili ürün grubunda eyaletlere göre ithalatı aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Sıra No	Eyalet	Değer (Milyon AUD)			Pay (%)		
		2021-22	2022-23	2023-24	2021-22	2022-23	2023-24
1	Victoria	243,7	263,9	249,3	42,6	44,5	45,1
2	New South Wales	221,1	218,5	200,7	38,7	36,9	36,3
3	Queensland	63,3	65,5	62,7	11,1	11,1	11,3
4	Western Australia	32,4	35,4	31,3	5,7	6,0	5,7
5	South Australia	10,4	8,5	8,4	1,8	1,4	1,5
6	Tasmania	0,5	0,6	0,4	0,1	0,1	0,1
7	Northern Territory	0,0	0,2	0,3	0,0	0,0	0,0
8	Australian Capital Territory	-	-	-	0,0	0,0	0,0
Toplam		571,4	592,6	553,0	100	100	100

Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu (Australian Bureau of Statistics, ABS)

Bu çerçevede, Avustralya'nın ilgili ürün grubunda ithalatında 2023-24 finansal yılında %45 oranında pay ile başkenti Melburn olan Victoria eyaletinin ilk sırada geldiği ve bunu %36 düzeyinde pay ile başkenti Sidney olan New South Wales eyaletinin takip ettiği görülmektedir. Bunun yanında, aşağıdaki bölümde bilgileri verilen halı perakende sektöründeki önde gelen firmaların da merkez

ofislerinin çoğunlukla Melburn’de bulundukları bilinmektedir. Bu itibarla, ilgili sektördeki ihracatçı firmalarımızın Avustralya’ya ihracatta söz konusu iki eyalete öncelik vermelerinin faydalı olacağı değerlendirilmektedir. Ayrıca, ilgili ürün grubunda ithalatta %11 düzeyinde pay ile üçüncü sırada gelen başkenti Brisbane olan Queensland eyaletinin de ihracatta yakalanabilecek fırsatlar açısından göz önünde bulundurulmasında fayda görülmektedir.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Avustralya’da halı sektöründe faaliyet gösteren üretici ve perakende satış firmaları aşağıdaki sektörel kuruluş çatısı altında temsil edilmektedir.

Carpet Institute of Australia Ltd

İnternet: <https://www.carpetinstitute.com.au/>

E-posta: info@carpetoz.com.au

Adres: Level 1, 493 St Kilda Road, Melbourne Vic, 3004

Telefon: (+61 3) 9804 5559

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

İlgili sektörel kuruluş olan Carpet Institute of Australia Limited’in üyesi olan üretici firmalar <https://www.carpetinstitute.com.au/members/retailers/> adresinde yer almaktadır.

Ayrıca, zemin kaplama ürünleri perakende sektöründe faaliyet gösteren önemli zincir mağazaların bilgileri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Firma	Pazar Payı	İnternet	Merkez Ofis
Carpet Court	%12,3	https://www.carpetcourt.com.au/	Victoria
Newfurn	%10,2	https://www.choicesflooring.com.au/	Victoria
Carpet Call	%9,3	https://www.carpetcall.com.au/	Victoria
Harvey Norman	%6,5	https://www.harveynorman.com.au/	New South Wales
Flooring Xtra Pty Ltd	%3,2	https://www.flooringxtra.com.au/	Victoria
Andersens Floor Coverings	%1,8	https://andersens.com.au/	Queensland
Carpet One Australasia Pty Ltd	%1,7	https://www.carpetone.com.au/	Queensland

Bunun yanında, <https://www.yellowpages.com.au/> ve <https://www.whitepages.com.au/> adreslerinden arama yaparak ilgili olabilecek firmaların listelenmesi mümkün bulunmaktadır. Benzer şekilde, Google üzerinden yapılan aramalar da Avustralya’da ilgili firmaların tespitinde çoğu zaman faydalı sonuçlar vermektedir.

Bununla birlikte, LinkedIn sosyal medya platformu Avustralya’da iş dünyası profesyonellerince yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu çerçevede, tarayıcıda Apollo.io eklentisi

kurularak LinkedIn üzerinden firma yetkililerinin iletişim bilgilerine ulaşmak mümkün bulunmaktadır.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Avustralya'ya halı ithalatında herhangi bir zorunlu belgelendirme bulunmamaktadır.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Avustralya Tarım, Balıkçılık ve Orman Bakanlığı tarafından kahverengi kokarca böceği (brown marmorated stink bug-BMSB) ile mücadele tedbirleri kapsamında uygulanan biyogüvenlik düzenlemeleri kapsamında, 1 Eylül-30 Nisan döneminde belirli yüksek riskli ürünlerin bazı riskli ülkelere Avustralya'ya ihracatında eşyanın sevk öncesinde arındırma işlemine tabi tutulması gerekmektedir. Konuya ilişkin detaylar, <https://www.agriculture.gov.au/biosecurity-trade/import/before/brown-marmorated-stink-bugs#treatment-types-and-rates-for-bmsb> adresinde yer almaktadır.

Bu çerçevede, ilgili düzenleme kapsamında halıların yer aldığı 57'nci fasıl yüksek riskli ürün grubu ve ülkemiz de riskli ülke kategorisinde belirlenmiştir. Buna göre, ilgili ürünlerin ülkemizden Avustralya'ya ihracatta sevk öncesinde işlem yapmaya yetkili sağlayıcılar tarafından işleme tabi tutulması gerekmekte olup onaylı işlem sağlayıcıların listesi <https://www.agriculture.gov.au/biosecurity-trade/import/before/prepare/treatment-outside-australia/pre-border-biosecurity-treatment-providers> adresinde bulunmaktadır. Diğer taraftan, gönderilen yüksek riskli ürünlerin, bir tam konteyneri kaplamıyor ve diğer ürünler ile birlikte bir konteyner içerisinde bulunuyor ise, Avustralya'ya geldiğinde, Avustralya'da onaylanmış firmalarca arındırma/fumigasyon işlemine tabi tutulması mümkündür. <http://www.agriculture.gov.au/import/arrival/arrangements/sites#class-11-sea-and-air-freight-depot-unrestricted>

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

Avustralya'da doğrudan halı sektörüne yönelik olan ve ülkemizce milli katılım organizasyonu düzenlenen bir fuar organizasyonu bulunmamaktadır. Bunun yanında, halıların ve zemin kaplama ürünlerinin de yer alabileceği fuar organizasyonlarına ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Reed Gift Fairs

İnternet: <https://www.reedgiftfairs.com.au/>

Tarih ve Yer: 16-18 Temmuz 2025, Melburn

Australian International Furniture Fair

İnternet: <https://aiff.net.au/>

Tarih ve Yer: 2-6 Ağustos 2025, Melburn

Design Show

İnternet: <https://www.designshow.com.au/>

Tarih ve Yer: 12-14 Haziran 2025, Melburn

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

Halı sektöründe Avustralya'ya yönelik olarak halihazırda düzenlenmesi planlanan bir ticaret heyeti organizasyonu bulunmamaktadır.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Federal: <https://www.tenders.gov.au/>

New South Wales: <https://tenders.nsw.gov.au/>

Victoria: <https://www.tenders.vic.gov.au/>

Queensland: <https://www.hpw.qld.gov.au/qtenders/>

Tasmania: <https://www.tenders.tas.gov.au/>

Western Australia: <https://www.tenders.wa.gov.au/watenders/index.do>

South Australia: <https://www.tenders.sa.gov.au/tenders/index.do>

Australian Capital Territory (ACT): <https://tenders.act.gov.au>

Northern Territory: <https://tenderonline.nt.gov.au/Tender/List/#!/Current>

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Ülkemiz ile Avustralya arasında bir STA/TTA bulunmamaktadır. Öte yandan, Avustralya'da ithalatta %0-%5 düzeyinde gümrük vergisi uygulanmakta olup ülkemiz ile imzalanmış bir STA/TTA bulunmaması gümrük vergileri boyutuyla ihracatımız için önemli bir engel teşkil etmemektedir.

Bunun yanında, Avustralya'nın yürürlüğe koyduğu, imzalamış olduğu ve müzakerelerini sürdürdüğü STA/TTA'lara ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Yürürlükteki Anlaşmalar

- Avustralya-Yeni Zelanda Serbest Ticaret Anlaşması (ANZCERTA veya CER) – 1 Ocak 1983
- Singapur-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (SAFTA) – 28 Temmuz 2003
- Tayland-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (TAFTA) – 1 Ocak 2005
- Avustralya-ABD Serbest Ticaret Anlaşması (AUSFTA) – 1 Ocak 2005
- Avustralya-Şili Serbest Ticaret Anlaşması (ACI-FTA) – 6 Mart 2009
- ASEAN-Avustralya-Yeni Zelanda Serbest Ticaret Anlaşması (AANZFTA) – 1 Ocak 2010
- Malezya-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (MAFTA) – 1 Ocak 2013
- Kore-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (KAFTA) – 12 Aralık 2014
- Japonya-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (JAPEA) – 15 Ocak 2015
- Çin-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (ChAFTA) – 20 Aralık 2015
- Trans-Pasifik Ortaklık Kapsamlı ve Kademeli Ortaklık Anlaşması (CPTPP) – 30 Aralık 2018
- Avustralya -Hong Kong Serbest Ticaret Anlaşması (A-HKFTA) – 17 Ocak 2020
- Peru-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (PAFTA) – 11 Şubat 2020
- Endonezya-Avustralya Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (IA-CEPA) – 5 Temmuz 2020
- Pasifik Yakın Ekonomik İlişkiler Anlaşması (PACER) – 13 Aralık 2020
- Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (RCEP) – 1 Ocak 2022
- Avustralya-Hindistan Ekonomik İşbirliği ve Ticaret Anlaşması (ECTA) – 29 Aralık 2022
- Avustralya-Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması (A-UKFTA) – 31 Mayıs 2023

İmzalanan Ancak Henüz Yürürlüğe Girmemiş Olan Anlaşmalar

- Trans Pasifik Ortaklığı (TPP)

- Avustralya-BAE Kapsamlı Ekonomik İşbirliği Anlaşması (CEPA)

Müzakereleri Devam Etmekte Olan Anlaşmalar

- Avustralya-Avrupa Birliği Serbest Ticaret Anlaşması
- Avustralya-Hindistan Kapsamlı Ekonomik İşbirliği Anlaşması (CECA)

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Ülkemiz ile Avustralya arasında bir STA/TTA bulunmamaktadır. Bununla birlikte, Avustralya ülkemize "gelişmekte olan ülkeler statüsü" kapsamında tercihli uygulama yaptığından, ihraç etmek istenilen ürünün karşısında gösterilen gümrük vergisi sütununda "DCS- Developing Countries Subject " ibaresi bulunması halinde söz konusu ibarenin karşısında yer alan gümrük vergisi ülkemiz menşeli ürüne uygulanan vergiyi göstermektedir. Örnek olarak-"DCS:Free"- ibaresi varsa ülkemiz menşeli ürün belirlenmiş olan vergiden muaftır. Bununla birlikte, istisnai ürünler hariç olmak üzere, Avustralya ithalatı %10 oranında GST vergisi uygulamakta olup, söz konusu GST vergisi ülkemizdeki KDV uygulamasına benzer şekilde hem ithal hem de iç piyasa satışlarına uygulanan dahili vergi niteliğindedir. Türkiye'nin de yer aldığı "DCS" grubundaki listeye ise <https://www.abf.gov.au/importing-exporting-and-manufacturing/tariff-classification/current-tariff/schedule-1internet> adresinden "Part-4" kısmından ulaşılabilmektedir.

4.10 Sektörde Standartlar

Avustralya'da halı sektörüne yönelik uygulanan zorunlu standart bulunmamaktadır. Diğer taraftan, söz konusu ürünler için ilgili sektörel kuruluş Carpet Institute of Australia tarafından geliştirilen ve uygulanan iki adet sertifikasyon programı bulunmaktadır.

Bu çerçevede, Australian Carpet Classification Scheme kapsamında, halılar konut ve ticari amaçlı kullanımlarına göre dayanıklılık açısından sınıflandırılmakta ve etiketlenmektedir. Söz konusu program hakkında bilgiler <https://www.carpetinstitute.com.au/australian-carpet-classification-scheme/> adresinde yer almaktadır.

Bunun yanında, halılara yönelik olarak geliştirilmiş olan Environmental Certification Scheme kapsamında, halılar imalatından imhasına kadar tüm kullanım ömrü boyunca yaratacağı çevresel etki bağlamında test edilmekte ve etiketlenmektedir. Söz konusu program hakkında bilgiler <https://www.carpetinstitute.com.au/ecs-environmental-management/> adresinde yer almaktadır.

4.11 Sektörde Etiketleme

Tekstil zemin kaplama ürünlerinin etiketlenilmesine ilişkin olarak Standards Australia tarafından geliştirilmiş olan standardın <https://store.standards.org.au/product/as-nzs-2914-2007> adresinden ücreti karşılığında temin edilmesi mümkün bulunmaktadır.

4.12 Sektörde Ambalajlama

İlgili ürünlerin ambalajlanmasına özel bir düzenleme bulunmamaktadır. Bunun yanında, tüketiciler, satın alma tercihlerinde ürün ambalajlarının geri dönüşümlü materyallerden oluşmasını tercih edebilmektedir.

4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Coğrafi konumu nedeniyle, Avustralya'ya ihracatta ağırlıklı olarak deniz yolu taşımacılığı ve bunu takiben katma değeri yüksek ürünlerde hava yolu taşımacılığı kullanılmaktadır. Bu çerçevede, ülkemiz ile Avustralya arasında doğrudan bir deniz yolu ve hava yolu taşımacılığı bulunmamaktadır. Güncel koşullar itibarıyla, deniz yolu taşımacılığında teslimat 60-90 gün arasında gerçekleştirilmektedir.

4.14 Dağıtım Kanalları

Avustralya'da halı perakende satıcıları alımlarını toptancı üzerinden veya doğrudan yurt içi veya yurt dışındaki üretici üzerinden yapmaktadır.

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Avustralya'da faaliyet gösteren başlıca çevrim içi pazaryerleri ve çok kanallı zincir mağazalar aşağıda yer almaktadır.

Firma	Son 12 Ay İçinde Alışveriş Yapan Tüketici (Temmuz, 2024)	İnternet
Amazon Australia	%54	https://www.amazon.com.au/
eBay Australia	%41	https://www.ebay.com.au/
Kmart	%40	https://www.kmart.com.au/
Woolworths	%40	https://www.woolworths.com.au/
Big W	%38	https://www.bigw.com.au/

Kaynak: Statista

4.15.1 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Gün	Tarih
Australia Day	26 Ocak
Back to School Sale	Ocak-Şubat
Valentine's Day	14 Şubat
Easter	19 Nisan (2025)
Mother's Day	Mayıs Ayının İkinci Pazar Günü
End of Financial Year Sale	Haziran Sonu
Black Friday	Kasım Ayının Son Cuma Günü

Gün	Tarih
Free Shipping Day	14 Aralık
Boxing Day	26 Aralık

4.15.2 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Platform	Kullanım
Facebook	%76
YouTube	%59
Instagram	%56
TikTok	%42
X	%21
LinkedIn	%20
Pinterest	%20

Kaynak: Statista

4.15.3 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Avustralya'ya e-ticaret yoluyla yapılan satışlarda vergi yükümlülükleri, satış bedelinin 1.000 AUD'nin altında veya üstünde olmasına göre belirlenmektedir.

Buna göre, 1.000 AUD üstünde bedele sahip olan satışlarda, eşyanın tüm vergilerinin (%10 GST ve varsa gümrük vergisi) gümrükte ödenmesi gerekmektedir. Bu durumda, ayrıca söz konusu ticaret için gümrük beyannamesi doldurulması zorunluluğu bulunmaktadır.

Diğer taraftan, bedeli 1.000 AUD veya bu değerin altında olan eşya (low value imported goods-düşük bedelli ithal eşya) için ithalat aşamasında vergi ödenmemektedir. Bunun yanında, düşük bedelli ithal eşya için alıcı tarafından %10 GST ödenmesi gerekmektedir. Ayrıca, yurtdışındaki tedarikçinin Avustralya'da GST kaydı olmayan nihai tüketicilere yaptığı 1.000 AUD ve altında bedele sahip satışların geçmiş 12 aylık dönemde toplam değeri 75 bin AUD'yi aşıyor ise söz konusu tedarikçinin Avustralya GST sistemine kaydolması gerekmektedir. Bu durumda, tedarikçi tarafından nihai tüketiciden tahsil edilen GST'nin Avustralya vergi idaresine (ATO-Australian Taxation Office) yatırılması gerekmektedir. Öte yandan, elektronik ticaretin pazaryeri gibi bir elektronik hizmet sağlayıcı üzerinden yapılması durumunda, genel itibarıyla, tedarikçinin değil elektronik hizmet sağlayıcının GST sistemine kayıt zorunluluğu ortaya çıkmaktadır.

Konuya ilişkin gerekli bilgilere, <https://www.abf.gov.au/buying-online/buying-online> ve <https://www.ato.gov.au/business/international-tax-for-business/non-resident-businesses-and-GST/> adreslerinden erişilmesi mümkün bulunmaktadır.

4.15.4 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Avustralya Federal Devleti, elektronik işlemler ile ilgili kuralları “Electronic Transactions Act 1999 (Elektronik İşlemler Yasası)” ve “Electronic Transactions Regulations 2020 (Elektronik İşlemler Yönetmeliği)” kapsamında belirlenmiştir.

Bu çerçevede, Avustralya’da elektronik işlemlerin düzenlemelere tabi tutulduğu göz önüne alındığında, ülkenin e-ticaret açısından elverişli bir hukuki düzene sahip olduğu çıkarımında bulunmak mümkündür. Bunun yanı sıra, Avustralya’da münhasıran e-ticarete yönelik olarak uygulanan bir kanuni düzenleme bulunmamakta olup tüketici haklarının korunmasına ilişkin “The Australian Consumer Law (Avustralya Tüketici Yasası)”, kullanıcı onayı olmadan spam mesaj gönderilmesinin yasaklanmasına ilişkin “Australian Spam Act 2003 (Avustralya Spam Yasası)” ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin “The Privacy Act 1988 (Mahremiyet Yasası)” hükümleri e-ticaret için de uygulanmaktadır.

Bununla birlikte, Avustralya Hazinesi tarafından yayımlanmış olan “The Australian Guidelines for Electronic Commerce⁴ (Elektronik Ticaret İçin Avustralya Yönergesi)”, ülkede e-ticarete uyulması gereken genel prensipleri düzenlemektedir. Söz konusu düzenlemede, e-ticarete adil ticaret ilkeleri olarak,

- Yanıltıcı veya aldatıcı işlemlerde bulunulmaması,
- Ürünler ve hizmetlerle ilgili yanlış ve yanıltıcı sunumlar yapılmaması,
- Satış veya ödeme için tüketicilerin taciz edilmemesi veya baskı altında tutulmaması,
- Sözleşme şartlarının tedarikçinin meşru çıkarlarını korumak için makul ölçüde gerekli olmasını sağlamak da dahil olmak üzere aşırı davranışlarda bulunulmaması,
- Tedarik edilen malların tanımına uygun olduğundan emin olunması,
- Tedarik edilen malların satılabilir kalitede olmasının ve tüketici tarafından tedarikçiye bildirilen herhangi bir amaca uygun olmasının sağlanması,
- Sağlanan hizmetlerin gereken özen ve beceriyle sunulmasının ve tüketici tarafından tedarikçiye bildirilen herhangi bir amaca makul ölçüde uygun olmasının sağlanması sayılmaktadır.

Bununla birlikte, Avustralya’nın imzaladığı on sekiz Serbest Ticaret Anlaşmasının (STA) on beşinde e-ticaret fasılları bulunmaktadır. Bunlar; ASEAN-Avustralya-Yeni Zelanda, Şili, Çin, Hong Kong, Endonezya, Japonya, Güney Kore, Malezya, Peru, Singapur, Tayland, Birleşik Krallık, Birleşik Devletler ile Trans-Pasifik Ortaklığı için Kapsamlı ve Aşamalı Anlaşma (CPTTP) ve Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (RCEP)’dir.

Avustralya hükümetinin STA’larını güncel ve iş dünyasıyla ilgili tutma taahhüdünün bir parçası olarak, dijital ticaret hükümleri Avustralya’nın müzakere ettiği STA’ların önemli bir parçası olmaktadır. Söz konusu STA’lar dijital işletmelerdeki yatırımcılara birtakım avantajlar

⁴ <https://treasury.gov.au/publication/the-australian-guidelines-for-electronic-commerce/the-australian-guidelines-for-electronic-commerce>

sağlayan kuralların yanı sıra işletmeler ve tüketiciler için teknolojik ürünlerde tarife indirimini desteklemektedir.

Avustralya'nın ilgili kurumu Department of Foreign Affairs and Trade (Dışişleri ve Ticaret Bakanlığı)'ın internet sayfasında⁵, Avustralya'nın STA müzakerelerinde dijital ticaret ve dijital ekonomi başlıklarındaki temel prensipleri özetlenmektedir. Buna göre e-ticaret açısından değerlendirildiğinde, e-ticarete ilişkin düzenlemelerin kamuya açık olmasına ilişkin “şeffaflık” prensibi, e-ticaret tüketicilerinin geleneksel tüketicilerin sahip olduğu haklara sahip olmasına ilişkin “çevrim içi tüketicinin korunması” prensibi, “çevrim içi tüketicilerin kişisel verilerinin korunması” prensibi, “çevrim içi tüketicilerin spam mesajlara karşı korunması” prensibi ve “e-ticarete gümrük vergisi uygulanmaması” prensibi ön plana çıkmaktadır.

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Hızlı Kargo Firmaları	
Firma	İnternet
Australia Post	https://auspost.com.au/
DHL	https://www.dhl.com/au-en/home.html
FedEx	https://www.fedex.com/en-au/home.html
UPS	https://www.ups.com/au/en/home
Aramex	https://www.aramex.com.au/

Sipariş Karşılama Firmaları	
Firma	İnternet
Linfox	https://www.linfox.com/
CTI Logistics	https://www.ctilogistics.com/
Invenco	https://www.invenco.net/
Yusen Logistics	https://www.yusen-logistics.com/au_en/
BRi	https://www.brint.com.au/
Orange Connex	https://orangeconnex.com.au/

⁵ <https://www.dfat.gov.au/trade/services-and-digital-trade/e-commerce-and-digital-trade>

Sipariş Karşılama Firmaları	
Firma	İnternet
Estrorelogistic	https://www.estorelogistics.com.au/
Ceva Logistic	https://www.cevalogistics.com/en
Datapel	www.datapel.com
Carton Cloud	www.cartoncloud.com/

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Avustralya milli gelirinin yaklaşık yarısı hanehalkı tüketim harcamalarından oluşmaktadır. Kişi başı milli gelir seviyesi ile birlikte değerlendirildiğinde, Avustralya'nın güçlü bir tüketim toplumu olduğu söylenebilmektedir. Bu çerçevede, halıların da dahil olduğu nihai tüketim mamullerinde, etkili geleneksel ve sosyal medya reklamlarının, pazarda uzun vadeli başarı için kilit önemde olduğu düşünülmektedir. Sosyal medyada yapılacak B2C tanıtım faaliyetlerinde Facebook ve Instagram platformları, B2B tanıtım faaliyetlerinde ise LinkedIn platformu öne çıkmaktadır.

4.17 Sektörde Tüketici/Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Yukarıda belirtildiği üzere, Avustralya'da halılar, zemin kaplama ürünleri altında sınıflandırılmaktadır. IBISWorld Zemin Kaplama Ürünleri Perakende Satış Sektör Raporuna göre, halılar %47,4 pay ve 1,9 milyar AUD ciro ile sektörde ilk sırada gelmekte olup bunu %33,5 pay ve 1,3 milyar AUD ciro ile sert zemin kaplama ürünleri ve %19,1 pay ve 761,8 milyon AUD ile kilimler takip etmektedir.

Bu çerçevede, (duvardan duvara) halılar ilgili sektörde dayanıklılık, ekonomiklik ve izolasyon özellikleriyle tüketicilerin birinci tercihi olmayı sürdürmektedir. Diğer taraftan, düşük bakım maliyetleri ve estetik özellikleriyle sert zemin kaplama malzemelerine olan talep son yıllarda artış göstermektedir. Buna bağlı olarak, "rugs" ismi altında sınıflandırılan halı ve kilimlere olan talebin de önümüzdeki dönemde artış kaydedebileceği değerlendirilmektedir.

Genel olarak, Avustralya'da zemin kaplama ürünlerine olan talepte, fiyat, tüketicinin yaşı ve tüketicinin dekorasyon tercihi olmak üzere üç faktör belirleyici olmaktadır. Bu çerçevede, değişen talep koşullarına bağlı olarak, bazı perakende zincirlerinin son dönemde el yapımı halı ve kilim gibi niş ürünlere yönelebildiği gözlenmektedir.

Bunun yanında, yine son dönemde tüketicilerin ürün tercihlerini belirleyen unsurlar arasında sürdürülebilirlik ve teknoloji ön plana çıkmaya başlamıştır. Bu itibarla, perakende zincirlerinin koleksiyonlarında çevre dostu ürünlere daha fazla ağırlık vermeye ve sanal mağazalarında sanal tasarım ve dekorasyon özelliklerini devreye almaya başladıkları görülmektedir.

4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

Avustralya'ya ithalatta gümrük vergileri %0 ila %5 seviyesinde olup tarife satırlarının yaklaşık yarısında gümrük vergisi uygulanmamaktadır. Tarife satırı bazında gümrük vergileri <https://www.abf.gov.au/importing-exporting-and-manufacturing/tariff-classification/current-tariff/schedule-3> adresinden sorgulanabilmektedir.

Bunun yanında, Avustralya'da tüm ürün ve hizmetlere yönelik olarak %10 oranında KDV (GST-Goods and Services Tax) uygulanmaktadır.

4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Avustralya'ya ithalatta sektöre yönelik veya genel olarak uygulanan tarife dışı engel bulunmamaktadır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Avustralya'da pandemi döneminde kayda değer düzeyde artış gösteren e-ticaret sektörü halihazırda canlılığını korumaktadır. Bunun yanında, Avustralya ekonomisi, pandemi koşulları ve ertesindeki büyüme performansı ile gelişmiş ülkeler arasında pozitif ayrışma göstermiştir. Bu çerçevede, her ne kadar Avustralya ekonomisi enflasyonist tehditlere karşı uyguladığı faiz politikasıyla 2024 yılını kısmi olarak durgun geçirse ve ihtiyari tüketim harcamalarında yavaşlama görülse de Avustralya Merkez Bankası RBA'nın politika faizini önümüzdeki dönemde kademeli olarak düşürmesiyle tüketim harcamalarının yeniden canlanma eğilimine girebileceği değerlendirilmektedir.

Ayrıca, pandemi döneminde uygulanan genişlemeci para ve maliye politikalarıyla oldukça canlı bir eğilim gösteren inşaat sektörü, ilerleyen süreçte ise talep ve arz yönlü koşullara bağlı olarak durgun bir seyir kaydetmiştir. RBA faiz politikasına da bağlı olarak konut inşaat sektörünün canlanmasıyla birlikte ilgili ürünlere olan doğrudan ve dolaylı talebin de artış kaydedebileceği düşünülmektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Avustralya'da yüksek enflasyon ve artan faizlere bağlı olarak ortaya çıkan “hayat pahalılığı” sorunu ve hanehalkı ekonomisinde görülen aşınma, tüketim ürünleri pazarının gelişimi için bir tehdit niteliğindedir. Avustralya Merkez Bankası RBA, 18 Şubat 2025 tarihli toplantısında yeni politika faizini 25 baz puan indirimle %4,10 olarak belirlemiştir. Böylelikle, 2020 yılının Kasım ayında pandemi döneminde parasal genişleme politikaları kapsamında %0,10 seviyesine düşürülen politika faizini takip eden dönemde RBA bu karar ile ilk kez faiz indirimi yapmış olmaktadır.

RBA tarafından yapılan açıklamada, 2024 yılının son çeyreğinde %3,2 olarak açıklanan çekirdek enflasyonun hedef seviyeye yakın olduğu, ücretler ve toplam talebin de dezenflasyonist sürece katkı yaptığı, ancak başta sıkı işgücü piyasası ve küresel belirsizlikler olmak üzere enflasyonda yukarı yönlü risk unsurlarının da sürdüğü belirtilmektedir.

RBA politika faizi, toplam iç talep ve mortgage ödemeleri yoluyla hanehalkı harcanabilir geliri üzerindeki etkileriyle ekonomik aktivitenin önemli bileşenlerinden biri konumundadır. Bu kapsamda, faiz indirim süreciyle birlikte, “hayat pahalılığı” sorununun hanehalkı geliri üzerindeki etkilerinin ne ölçüde ve ne zaman hafifleyeceği hususu ekonomide en önemli belirsizlik başlığı olmaya devam etmektedir.

7. Halı Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Diğer birçok sektörde olduğu gibi, halı sektöründe de ihracatçı firmalarımızın Avustralya'ya ihracatlarını arttırmaları için ülkeye özgü bir strateji geliştirmeleri gerektiği değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, ilk aşamada, yurt dışı pazar araştırması, fuarlara ve ticaret heyetlerine katılım ve yerel bir acente/temsilci ile çalışma seçeneklerinin değerlendirilmesinin, orta ve uzun vadede ise birim kiralama, reklam ve tanıtım faaliyetlerine ağırlık verme gibi açılımlar yapılmasının, pazarda uzun vadeli ve kalıcı başarı için kilit önemde olduğu düşünülmektedir.

Ayrıca, Avustralya pazarında alıcı firmaların tedarikçileri ile uzun dönemli ve güvene dayalı iş ilişkisi geliştirme eğilimleri güçlüdür. Buna paralel olarak, birçok durumda, fiyat dışı faktörler alıcıların satın alma kararlarında önemli ölçüde belirleyici olmaktadır. Bu çerçevede, Avustralya halı pazarında da ihracatçı firmalarımızın kalite, standartlar, sürdürülebilirlik, teslimat koşulları gibi fiyat dışı unsurları ön plana çıkartması büyük önem arz etmektedir.

8. Genel Değerlendirme

Avustralya İstatistik Bürosu verilerine göre, Avustralya'nın ilgili ürünler ithalatında ülkemiz Çin, Hindistan ve Yeni Zelanda'nın ardından dördüncü sırada gelmektedir. Bu çerçevede, diğer birçok sektör ile karşılaştırıldığında, ülkemiz ilgili ürünlerin piyasasında Avustralya'da göreceli olarak halihazırda güçlü bir konumda bulunmaktadır.

Diğer taraftan, Avustralya'nın pazar büyüklüğü ve ülkemizin güçlü ihracat profili birlikte değerlendirildiğinde, halı sektörünün, ülkemizden Avustralya'ya ihracat gelişim potansiyelinin yüksek olduğu sektörler arasında olduğu görülmektedir. Bu itibarla, mevcut potansiyelin değerlendirilmesi ve pazarda kalıcı başarı elde edilebilmesi için, ihracatçı firmalarımızın ülke koşullarını göz önünde bulundurarak Avustralya'ya özel bir strateji geliştirmelerinin, iş geliştirme süreçlerinde fiyat kadar fiyat dışı unsurlara da ağırlık vermelerinin, orta vadede depo kiralama veya mağaza açma gibi yatırımlarla pazarda fiilen bulunma seçeneğini değerlendirmelerinin ve bu amaçla ihracatta devlet yardımı mekanizmalarını etkin bir şekilde kullanmalarının gerekli olduğu düşünülmektedir.

9. Yararlı Adresler

Carpet Institute of Australia Limited, <https://www.carpetinstitute.com.au/>

MÜSİAD Sydney, <https://musiadsydney.com/>

Yellow Pages, <https://www.yellowpages.com.au/>

10. Kaynakça

Australian Bureau of Statistics

Australian Border Force

Australian Taxation Office

Carpet Institute of Australia Limited

Department of Foreign Affairs and Trade

IBISWorld

Reserve Bank of Australia

Statista

Queensland Government Statistician's Office