



AVUSTRALYA



OTOMOTİV YEDEK PARÇA SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : **Mart 2025**

Raporu Hazırlayan: **Melburn Ticaret Ataşeliği**

OTOMOTİV YEDEK PARÇA SEKTÖR RAPORU

1. Avustralya Pazarında Otomotiv Yedek Parça Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Avustralya otomotiv yedek parça sektöründe üretim, genellikle yerel talebi karşılamak bakımından önemli bir rol oynamaktadır. Avustralya, küresel otomotiv endüstrisinin bir parçası olarak motorlu taşıt parçaları, aksesuarlar ve çeşitli otomotiv bileşenlerinin üretimini gerçekleştirmektedir.

Sektör, yerel üreticiler, distribütörler ve perakendeciler tarafından sağlanan bir dizi ürünle çeşitlenmiştir. Otomotiv yedek parça üretimi ve satışı, aracın yaşam döngüsünü destekleyen önemli bir alan olup bakım, onarım ve modifikasyon hizmetleri sunmaktadır.

Ülkenin otomotiv yedek parça sektöründeki üretim, çoğunlukla şu alanlarda yoğunlaşır:

- Motorlu taşıt parçaları** – Motor, şanzıman, süspansiyon gibi ana bileşenler.
- Motorlu taşıt aksesuarları** – İç mekan eşyaları, dış aksesuarlar, güvenlik ürünleri.
- Elektrikli ve elektronik bileşenler (aksamlar)** – Aküler, ışık sistemleri, sensörler, elektronik kontrol üniteleri.

Avustralya'daki üretim, yerel ve ithal ürünlerin birleşimiyle sektöre hizmet vermekte ayrıca, ülkenin coğrafi konumu, Asya-Pasifik bölgesine yönelik dış ticaret fırsatları yaratmaktadır.

Tablo 1. Ürün ve Hizmetler

Ürün	Ciro (Milyar AUD)	Pazar Payı
Motorlu taşıt yedek parçaları	4,0	%50,7
Motorlu taşıt aksesuarları	2,0	%25,4
Elektrikli ve elektronik aksamalar	1,9	%23,9

Kaynak: IBIS World, Aralık 2024.

Bununla birlikte, Avustralya İstatistik Bürosu (ABS), ayrıntılı ticaret bilgilerini derlemek ve yayımlamak için HS tabanlı sınıflandırmaları kullanırken, SITC, ABS'nin uluslararası ticaret istatistiklerinde geniş düzeydeki ticaret bilgilerini yayımlamak ve dağıtmak için kullandığı birincil sınıflandırmadır. Dolayısıyla kurum, dış ticarete konu mallara ilişkin gümrük tarife sistemini SITC koduna göre açıklamaktadır. Raporun daha anlaşılır olması ve ülkemizin ithalat ve ihracat rakamlarını açıklamak için kullandığı Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu (GTİP) kodlarının karşılıklarına uyumlu bir görünüm elde edilebilmesi için ilgili sektörün dış ticarete konu ürünlerine yönelik bir tablo (Tablo-2) oluşturulmuştur. GTİP, Harmonize Sistem (HS) sistemine dayalı olarak ülkemizdeki gümrük işlemlerinde kullanılan bir kod olup uluslararası ticarete ilişkin istatistiklerin açıklanmasında faydalanan bir kavramsallaştırmadır.

Tablo 2. Sektörün Dış Ticaretine Konu Ürünlerin Sınıflandırılması

GTİP Kodu	Eşyanın Tanımı	SITC Kodu	Eşyanın Tanımı (Türkçe)	Eşyanın Tanımı (İngilizce)
70.07	Emniyet camları [sertleştirilmiş]	664	cam	glass

	(temperlenmiş) veya lamine edilmiş camlardan]			
87.08	87.01 ile 87.05 pozisyonlarında yer alan motorlu taşıtların aksam, parça ve aksesuarı	784	motorlu kara taşıtları için aksam ve parçalar	<i>parts & accessories of vehicles</i>
		785	motosiklet, bisiklet, tekerlekli koltuklar, aksam ve parçaları	<i>cycles, motorcycles etc.</i>
		786	konteynerler, yarı römorklar, bunların aksam ve parçaları	<i>trailers, semi-trailer, etc</i>

Kaynak: Birleşmiş Milletler, https://unstats.un.org/unsd/trade/hs2_2sitc3.htm, 2002. ¹

Bu bağlamda, ABS tarafından dış ticarete esas veriler SITC kodu baz alınarak açıklandığı için ülkeler, araştırmacılar ve ihracat gerçekleştirmek isteyen firmaların incelemelerinde GTİP kodları bazındaki verilerden istifade edebilmeleri maksadıyla raporun ikinci bölümünde ülkenin sektörde dış ticaretine konu ürünleri GTİP kodları üzerinden değerlendirilmektedir.

Sektörün son beş yıldaki genel görünümüne bakıldığında 2020 ile 2023 yılları arasında, Avustralya otomotiv yedek parça perakende sektörünün, daha yüksek kullanılabilir gelirler ve güçlü tüketici güveni ile gelir artışı yaşadığı ifade edilebilecektir. Birçok tüketici, yeni araçlar almak yerine mevcut araçlarını yeni parçalar ve aksesuarlarla yükseltmeye yatırım yapmayı tercih ederken bu değişim, yedek parça satışlarını artırmış ve araç yükseltmelerine odaklanan perakendecilerin kârlılığını yükseltmiştir (IBIS World, 2024).

Diğer yandan, artan kullanılabilir gelir, yeni ses sistemleri, yüksek performanslı motor bileşenleri ve klima bakımı gibi esasında zaruri olmayan otomotiv iyileştirmelerine olan talebi artırmıştır. Özelleştirmeye yapılan bu vurgu, sektör gelirine önemli ölçüde katkıda bulunurken tüketicilerin mevcut araçlarını iyileştirmeyi, yenilerini almaktan daha fazla tercih ettiklerini ortaya koymaktadır.

Bununla birlikte 2023-24 dönemine gelindiğinde azalan kullanılabilir gelirin parça perakendecileri üzerinde olumsuz bir etki yarattığını söylemek gerekir. Bunun en önemli göstergelerinden biri tüketicilerin harcamalarında daha temkinli hale gelmeleri ve zorunlu olmayan otomotiv ürünlerine olan harcamalarını azaltmaları olarak ifade edilebilir. Perakendeciler, bu duruma yanıt olarak odaklarını temel bakım parçalarına kaydırarak, promosyonlar ve indirimler sunmaya başlamış ve çevrimiçi satış kanallarını geliştirerek müşteri sadakatini artırmaya çalışmıştır, ancak yine de Avustralya pazarında gelirlerin olumsuz etkilendiği gözlemlenmektedir.

2020 yılı Mart ayında dünya çapında büyük bir şekilde etkisini göstermeye başlayan COVID-19 pandemisi perakendeciler için büyük bir büyüme dönemi başlatmıştır. Bu anlamda, söz konusu büyümenin büyük ölçüde çevrimiçi alışveriş platformlarının ve teslimat çözümlerinin yükselmesinden kaynaklandığı görülmektedir. Fiziksel mağazalara erişimin kısıtlanması, tüketicilerin otomotiv ürünleri için e-ticarete büyük ölçüde yönelmesine neden olurken bunun da perakendecileri sezgisel web siteleri ve sanal asistanlı, gerçek zamanlı envanter takibi yapan mobil

¹ Birleşmiş Milletler İstatistik Bölümü tarafından 2002 sürümü olan Harmonize Mallar Tanımlama ve Kodlama Sistemi (HS02) ile Standardize Uluslararası Ticaret Sınıflandırması, Revizyon 3 (SITC, Rev.3) arasındaki ilişkiyi göstermek amacıyla ülkelerin ve araştırmacıların HS02 cinsinden derlenen ticaret verilerini SITC, Rev.3'e dönüştürmelerine yardımcı olmak için bir korelasyon tablosu hazırlanmış olup yukarıda yer alan Tablo-2'nin oluşturulmasında söz konusu karşılıklardan istifade edilmiştir.

uygulamalara yatırım yapmaya zorladığı söylenebilir. Bahse konu gelişmeler, dijital etkileşim için yeni sektör standartları belirlemiş olup sektördeki perakendecilerin pazar paylarını genişletmiştir.

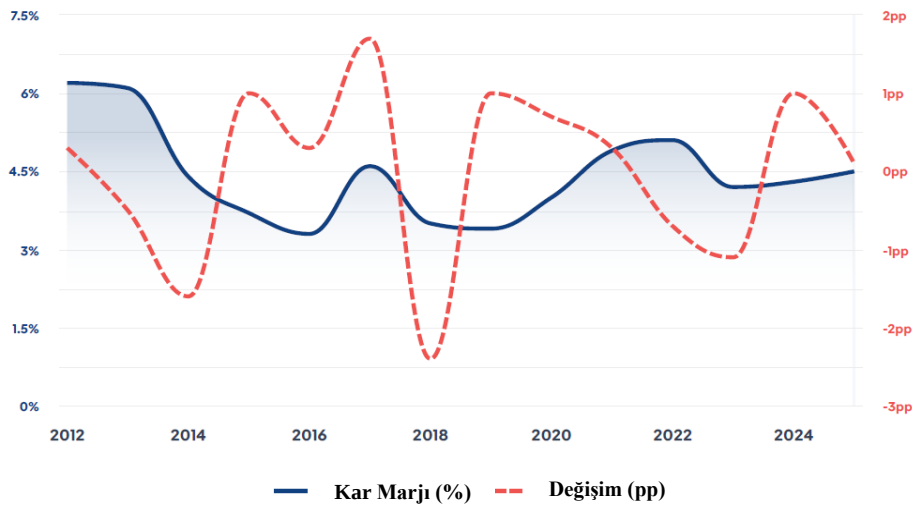
Gelişmiş çevrimiçi araçların, kullanıcıların araç spesifikasyonlarını uyumlu parçalarla tam olarak eşleştirerek, bu sayede hata ve iade oranlarını azaltmalarını sağlayarak müşteri sadakatini sağlamak için gerekli hale geldiği söylenebilir. Tıklama ve teslim alma hizmetleri, müşterilerin çevrimiçi alışveriş gerçekleştirip ürünleri yol kenarından veya mağazadan teslim alabilmesi nedeniyle önemli ölçüde popülerlik kazanmıştır. Bilindiği üzere bu yöntem, pandemi sonrası hala yaygın olarak kullanılmakta olup, tüketici satın alma davranışında kalıcı bir değişimi göstermektedir. Ayrıca, pandemi sırasında çevrimiçi satışlar ve DIY (*Do It Yourself* – “kendin yap”) projeleri önemli bir büyüme sağlamıştır. Esasında pandemi dönemi, özellikle evde geçirilen zamanın artmasıyla birlikte motorlu taşıtlarla ilgili DIY projelerinin önemli bir artış yaşadığı bir dönem olmuş, bu durum, genellikle perakendecilerden parçaları temin etmek için toptancılar veya uluslararası satıcılar aracılığıyla yönlendirilen profesyonel onarım hizmetlerine olan bağımlılığı azaltırken bu dönemde parça perakendecilerinin gelirlerini artırmıştır.

Perakendeciler, çevrimiçi rekabeti karşılamak için e-ticaret değişimini benimserken, yüz yüze hizmetleri de sürdürmektedir. Dolayısıyla pandemi sonrası dönemde, parçalara yönelik artan e-ticaret ve dijital kanallara bağımlılık, tüketicilerin fiyat duyarlılığı ve çevrimiçi fiyat karşılaştırmalarının kolaylığı ile devam etmektedir. Supercheap Auto gibi büyük perakendeciler, çevrimiçi alışverişe olan eğilimin yükselişte olduğunun farkına vararak, müşterilere dijital olarak da ürün satın alma olanağı sunan bir omnichannel modelini hayata geçirmiştir. Ancak, Amazon ve eBay gibi iyi donanımlı, kurumsal e-ticaret devlerinden gelen uluslararası rekabet, çevrimiçi tüketicilerin fiyatları kolayca karşılaştırabilmesi nedeniyle son zamanlarda gelir artışını zorlaştırmıştır.

Yine de bu dönemde, büyük Avustralyalı perakendecilerin araç parçaları için yerinde incelemeler ve danışmanlık hizmetleri sunarak ve daha özel müşteri hizmetleri sağlayarak çevrimiçi rekabeti bir ölçüde hafifletmeyi başardığı söylenebilir.

Bununla birlikte, IBISWorld sektör raporuna göre, 2020-2025 döneminde %5,2’lik artışla 352,7 milyon dolarlık toplam kara ulaşan sektörün bu dönemdeki kar marjı yüzde 4,5’tur. İşletme başına kar miktarı ise 129,6 bin dolar bandındadır.

Grafik 1. Toplam Kar Marjı (%) ve 2012-2030 Dönemindeki Yıllık Değişim



Kaynak: IBIS World, Aralık 2024.

Sektör gelirlerinin toplamı 2020-2025 döneminde %2,7 artarak 7,8 milyar dolara ulaşmış olup kar oranı ise aynı dönemde %5,2 artış göstermiştir. Sektördeki istihdama baktığımızda 2.721 işletmede toplamda 22 bin 730 kişinin çalıştığı görülmektedir (IBIS World, 2024).

Australian Automotive Aftermarket Association (AAAA) Kamu ile İlişkiler ve Savunuculuk Direktörü Lesley Yates tarafından hazırlanarak kamuoyu ile paylaşılan, Ekim 2024 tarihli ve AAAA State of the Industry 2024 Summary başlıklı rapora göre Avustralya’da yaklaşık 28.000 adet yan sanayi servis ve oto tamir atölyesi bulunmaktadır ve bu atölyeler 50.000’den fazla teknisyen ve destek personeli istihdam etmektedir. Son beş yıllık süreçte ülkede 3.300 yeni atölyenin açılmasıyla sayıları artmaya devam eden işletmelerin varlığı sektörde %12’lik bir büyüme oranını işaret etmektedir (ABS 2023). Yedek parça sektörü, filo ve tüketici hizmetlerinin çoğunluğundan sorumludur ve bu, güçlü müşteri ilişkileriyle desteklenmektedir. Tahmin edilen mekanik iş gücü talebinin 2030’da 79.000’e ulaşması beklenirken, mevcut eksiklikler çözülmediği takdirde bu görevleri yerine getirmek için 32.000 pozisyonun hala doldurulamayacağı öngörülmektedir (AAAA, 2024).

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Komple motor ve motor parçaları, fren ve balata sistemleri, hidrolik ve pnömatik aksamlar, süspansiyon parçaları, emniyet aksamları, kauçuk ve lastik parçalar (oto lastikler ve araç paspasları dahil), şasi aksam ve parçaları, dövme ve döküm parçaları, elektrik ekipmanları ve aydınlatma sistemleri, oto cam ve aynaları, oto ses görüntü sistemleri ve diğer elektronik aksamları, yakıt pompaları ve elektrik motorları, egzoz sistemleri, plastik aksamlar, araç koltukları ve şaseleri, akü ve yakıt hücreleri, civata, somun, krikolar ve diğer parçalar, 4x4 araçların parça ve aksamları, araç silecekleri, otomotiv sektöründe kullanılan motor yağları ve diğer sıvı ürünler (antifriz, cam sileceği ve diğer temizlik maddeleri), otomotiv sektöründe kullanılan aksesuarlar (kokular, araç güneşliği vb.) başta olmak üzere otomotiv yedek parça sektöründe ağırlıklı olarak kullanılan ürünlerin satışını gerçekleştiren, sektör içerisinde pazara hakim bazı firmaların Avustralya Doları (AUD) üzerinden satış fiyatlarını gösteren internet sitesi uzantılarına aşağıdaki tablodan ulaşmak mümkündür.

Tablo 3. Avustralya Otomotiv Yedek Parça Sektöründe Online Satış Kanalları ve Fiyatlar

Firma	Online Satış Kanalları ve Ortalama Fiyatlar (AUD)
Supercheap Auto	https://www.supercheapauto.com.au/on-sale/club-prices
Repco	https://www.repco.com.au/shop-catalogue
Burson Auto Parts	https://www.burson.com.au/catalogue-login
Autobarn	https://autobarn.com.au/ab/autobarn-category/Catalogue-Deals/c/CatalogueDeals
Autopro	https://autopro.com.au/ap/brands
Online Auto Parts	https://www.onlineautoparts.com.au/category/all-categories
Automotive Super Store	https://automotivesuperstore.com.au/sale
Auto Parts Direct 2 U	https://www.autopartsdirect2u.com.au/
Spares Box	https://www.sparesbox.com.au/parts/promotions
Car Parts 2 U	https://www.carparts2u.com.au/
Panel House	https://www.panelhouse.com.au/
Auto One	https://www.autoone.com.au/collections/shop-all-parts

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Avustralya'nın yoğun nüfusa sahip eyaletleri genellikle daha fazla perakende mağazasına sahiptir. Motorlu araç yedek parça perakendecileri, nakit akışını maksimize etmek için mağazalarını büyük nüfus merkezlerine yakın kurmayı tercih etmektedirler.

Bu anlamda Melbourne Ticaret Ataşeliğimizin görev bölgesi içinde yer alan, ülkenin Viktorya eyaleti, Avustralya genelinde en fazla motorlu araç yedek parçası perakendecisine ev sahipliği yapmaktadır. Bunun nedeni, bu eyaletteki otomotiv sanayisinin önemli ölçüde varlık göstermesidir.

Viktorya, Yeni Güney Galler ve Queensland, Avustralya'daki toplam sektör işletmelerinin %80'inden fazlasını oluşturmakta ve bu durum, üç eyaletin nüfus dağılımı ile yakından ilişkilidir. Doğu kıyısında bulunan eyaletlerde büyük şehir ve kent merkezleri bulunmakta olup, bu bölgeler, perakendecilerin mağaza açmak için yaya trafiğine yakın yerler olarak tercihlerinin yansımalarıdır.

Öte yandan, perakendeciler genellikle banliyö bölgelerinde yerleşir, çünkü şehir merkezlerindeki banliyöler yoğun nüfuslu olup, sakinler araç kullanmak ya da motosikletle gitmek yerine daha çok toplu taşıma kullanmayı veya yürümeyi tercih etmektedirler. Bu nedenle, bu kişilerin genellikle bakım veya onarım ihtiyacı duymadıkları gözlemlenmektedir. Daha yoğun nüfuslu eyaletlerle karşılaştırıldığında, perakendeciler, Avustralya Başkent Bölgesi, Kuzey Bölgesi, Batı Avustralya, Güney Avustralya ve Tazmania gibi eyaletlerde daha az satış noktası açmaktadır. Genel tüketim düşük olsa da perakendeciler, mevcut pazara hitap etmek için bu eyaletlerde yine de bazı mağazalar açmaktadır.

Avustralya otomobil yedek parça sektöründe birkaç büyük oyuncu bulunmaktadır. Bunlar, sektördeki geniş müşteri tabanına hizmet veren ve ülke çapında birçok mağaza veya çevrimiçi platformla faaliyet gösteren perakende zincirleridir. Avustralya'nın otomotiv yedek parça sektöründe sektör geliri ve pazar payı itibarıyla ilk beş içinde konumlanan üretici yerli firmalar ve diğer firmalar Tablo-4'te sıralanmaktadır.

Tablo 4. Avustralya Otomotiv Yedek Parça Sektöründe Yerli Firmalar

Firma	Ciro (Milyon AUD)	Pazar Payı
Super Retail	1.360,5	%17,4
GPC Asia Pacific	658,2	%8,4
Bapcor	422,8	%5,4
MotorCycle Holdings	88,9	%1,1
Diğer Firmalar	5.300,0	%67,7

Kaynak: IBIS World, Aralık 2024.

Avustralya'nın otomotiv yedek parça sektöründe sektör geliri ve pazar payı itibarıyla ilk beş içinde konumlanan üretici yerli firmalar ve faaliyetlerine yönelik detaylı bilgilendirmelere raporun dördüncü bölümünde yer alan "Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı" başlıklı kısımda yer verilecektir.

Diğer taraftan, sektör içerisinde etkili olan National Transport Commission (Ulusal Ulaştırma Komisyonu), Australian Automobile Association (AAA), Motor Trades Association of Australia (MTAA), ve Australian Automotive Aftermarket Association (AAAA) gibi komisyon ve birliklerin yayınlamış oldukları raporlar ve düzenlemiş oldukları faaliyetlerin yakından takip edilmesi ihracatçılarımız açısından faydalı olacaktır. Bunlar arasında AAA, AAAA ve MTAA kuruluşları ilgili

sektörde üretici derneği niteliğindeki kuruluşlardan olup üye sayısı ve ağı itibarıyla AAAA öne çıkmaktadır.

- Australian Automobile Association (AAA)
- Australian Automotive Aftermarket Association (AAAA)
- Motor Trades Association of Australia (MTAA)
- National Transport Commission
- Department of Transport and Regional Services (Vehicle Safety Standards Branch)
- The Victorian Automotive Chamber of Commerce (VACC)
- Australian Imported Motor Vehicle Industry Association (AIMVIA)

1.4 Otomotiv Yedek Parça Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Avustralya'da otomotiv yedek parça sektörü, orijinal ekipman üreticileri (OEM) ve yan sanayi üreticileri tarafından sunulan geniş bir ürün yelpazesine sahiptir. Toptan satışlar, genellikle distribütörler ve toptancılar aracılığıyla gerçekleştirilirken, perakende satışlar ise fiziksel mağazalar ve çevrimiçi platformlar üzerinden yapılmaktadır.

Büyük perakendecilerin ise pazar paylarını genişletmek için daha küçük şirketleri satın almasıyla Avustralya motorlu taşıt yedek parça perakendeciliğinde bir konsolidasyon olduğu görülmektedir. Satın almalar sıklıkla gerçekleşmekte ve çoğu büyük perakendeci birden fazla marka altında faaliyet göstermektedir.

IBISWorld Motorlu Taşıt Yedek Parça Ürünleri Perakende Satış Sektör Raporuna göre, 2023-24 finansal yılında ilgili ürün gruplarında toplam perakende satış cirosunun 7,8 milyar AUD olduğu belirtilmektedir.

Bunun yanında, söz konusu raporda, sektörde alt ürün grubu bazında motorlu taşıt yedek parçaların payı %50,7 ve elektrikli ve elektronik aksamalar vb. ürünlerin payı ise %23,9 olarak ölçülmektedir. Bu çerçevede, ilgili ürün grubunda toplam perakende satış büyüklüğü 1,9 milyar AUD olarak tahmin edilmektedir.

Ayrıca, Ataşeliğimizce raporun hazırlanması sırasında Avustralya'da otomotiv yedek parça sektöründe perakende satış yapan firmalar ile gerçekleştirilen görüşmelerden elde edilen bilgiler ışığında ilgili sektörde yüksek talep gören orijinal yedek parça - OE (original equipment) ürünlerin satış bedeline ilişkin ortalama fiyat aralıkları derlenmiştir.

Buna göre, piyasada yağ filtresi 23-35 AUD, yakıt filtresi 18-32 AUD, hava filtresi kartuşu 68-125 AUD, kontrol kolu 54-96 AUD, debriyaj çatalı 74-103 AUD, debriyaj gövdesi 1.200-2.600 AUD, fren kampanası 375-512 AUD, fren disk 118-250 AUD, fren disk balatası 185-265 AUD, fren kampanası balata kiti 130-175 AUD, V kolu 325-450 AUD, rot başı 75-125 AUD, onarım kiti, dengeleyici ise 80-155 AUD aralığında satışa sunulmaktadır.

2. Avustralya'nın Otomotiv Yedek Parça Sektöründe Dış Ticareti²

2.1 Otomotiv Yedek Parça Sektöründe Avustralya'nın En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (2023-24)

Sıra No	Ülke Adı	İthalat Değeri (Milyon AUD)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	589,9	37,3
2	ABD	276,9	17,5
3	Almanya	103,8	6,6
4	Japonya	101,3	6,4
5	Meksika	84,2	5,3
6	Tayland	63,7	4,0
7	İsveç	51,3	3,2
8	Tayvan	51,0	3,2
9	Hindistan	25,1	1,6
10	Kanada	20,6	1,3
...			
16	Türkiye	12,4	0,78

Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu (Australian Bureau of Statistics, ABS), Şubat 2025.

2.2 Otomotiv Yedek Parça Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (2023-24)

Sıra No	Ülke Adı	İthalat Değeri (Bin AUD)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	ABD	44.043,2	14,6
2	BAE	39.607,7	13,1
3	Birleşik Krallık	29.335,0	9,7
4	Yeni Zelanda	27.710,3	9,2
5	Papua Yeni Gine	21.571,8	7,1
6	Japonya	21.117,4	6,9
7	İtalya	18.590,7	6,2
8	Güney Kore	14.636,3	4,8
9	Almanya	13.174,8	4,4
10	Endonezya	8.276,5	2,7
...			
50	Türkiye	266,8	0,08

Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu (Australian Bureau of Statistics, ABS), Şubat 2025.

² Bu bölümde yer alan istatistiklerin kaynağı ABS olmakla birlikte, ülke ve Gümrük Tarife Kodu bazında istatistikler ABS tarafından doğrudan kamuya açıklanmamaktadır. Bu çerçevede, söz konusu istatistikler, Queensland Hükümeti İstatistik Ofisi (Queensland Government Statistician's Office) tarafından ABS'ten temin edilerek kamuya açıklanan istatistiklerden derlenmiştir. İlgili istatistikler, finansal yıl (Temmuz-Haziran dönemi) ve AUD bazında açıklanmaktadır.

2.3 Otomotiv Yedek Parça Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (2023-24)

Sıra No	GTİP Kodu	Ürün Adı	İthalat Değeri (Milyon AUD)	Türkiye'den İthalatı (Bin AUD)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
1	8708.80	Suspansiyon sistemleri ve bunların aksam ve parçaları (amortisörler dahil)	354,1	3.023,3	0,8
2	8708.70	Tekerlekler ve bunların aksam, parça ve aksesuarı	320,8	2.795,7	0,9
3	8708.50	Diferansiyelli hareket ettirici akslar (diğer transmisyon unsurları ile birlikte olsun olmasın) ve taşıyıcı akslar; bunların aksam ve parçaları	234,2	1.269,2	0,5
4	8708.94	Direksiyon simitleri, direksiyon kolonları ve direksiyon kutuları; bunların aksam ve parçaları	125,9	1.688,5	1,3
5	8708.93	Debriyajlar ve bunların aksam ve parçaları	99,9	763,3	0,7
6	8708.91	Radyatörler ve bunların aksam ve parçaları	98,8	1.398,9	1,4
7	7007.19	Sertleştirilmiş emniyet camları: - Diğerleri	97,3	77,6	0,1
8	8708.92	Eksoz susturucuları ve eksoz boruları; bunların aksam ve parçaları	82,8	891,4	1,1
9	7007.21	Lamine edilmiş emniyet camları: - Kara, hava ve uzay araçlarında veya deniz araçlarında	74,4	304,8	0,4
10	7007.29	Lamine edilmiş emniyet camları: - Diğerleri	68,2	0	0
11	7007.11	Sertleştirilmiş emniyet camları: - Kara, hava ve uzay araçlarında veya deniz araçlarında kullanılmak üzere uygun ebat ve şekilde olanlar	22,1	214,6	0,9

12	8708.95	Hava ile şişmeli hava yastıkları (airbag); bunların aksam ve parçaları	3,2	9,4	0,3
----	---------	--	-----	-----	-----

Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu (Australian Bureau of Statistics, ABS), Şubat 2025.

2.4 Otomotiv Yedek Parça Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (2023-24) ³

Sıra No	GTİP Kodu	Ürün Adı	İhracat Değeri (Bin AUD)
1	8708.80	Suspansiyon sistemleri ve bunların aksam ve parçaları (amortisörler dahil)	66.004,6
2	8708.91	Radyatörler ve bunların aksam ve parçaları	57.648,7
3	8708.93	Debriyajlar ve bunların aksam ve parçaları	54.447,4
4	8708.92	Eksoz susturucuları ve eksoz boruları; bunların aksam ve parçaları	51.459,7
5	8708.70	Tekerlekler ve bunların aksam, parça ve aksesuarı	49.596,2
6	8708.50	Diferansiyelli hareket ettirici akslar (diğer transmisyon unsurları ile birlikte olsun olmasın) ve taşıyıcı akslar; bunların aksam ve parçaları	8.211,4
7	8708.94	Direksiyon simitleri, direksiyon kolonları ve direksiyon kutuları; bunların aksam ve parçaları	4.780,7
8	7007.21	Lamine edilmiş emniyet camları: - Kara, hava ve uzay araçlarında veya deniz araçlarında	3.811,6
9	7007.19	Sertleştirilmiş emniyet camları: - Diğerleri	1.842,0
10	7007.29	Lamine edilmiş emniyet camları: - Diğerleri	1.703,9
11	7007.11	Sertleştirilmiş emniyet camları: - Kara, hava ve uzay araçlarında veya deniz araçlarında kullanılmak üzere uygun ebat ve şekilde olanlar	1.655,1
12	8708.95	Hava ile şişmeli hava yastıkları (airbag); bunların aksam ve parçaları	712,7

Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu (Australian Bureau of Statistics, ABS), Şubat 2025.

³ Söz konusu ürün grubunda Avustralya'nın ülkemize kayda değer düzeyde ihracatı bulunmadığından ürün bazında ülkemize ihracata yer verilmemiştir.

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Bin AUD)

Sıra No	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2019-20	2020-21	2021-22	2022-23	2023-24
1	8708.80	Suspansiyon sistemleri ve bunların aksam ve parçaları (amortisörler dahil)	1.783	2.349	3.111	2.889	3.023
2	8708.70	Tekerlekler ve bunların aksam, parça ve aksesuarı	1.567	1.834	2.351	3.443	2.795
3	8708.94	Direksiyon simitleri, direksiyon kolonları ve direksiyon kutuları; bunların aksam ve parçaları	512	1.003	1.006	1.413	1.688
4	8708.91	Radyatörler ve bunların aksam ve parçaları	867	716	1.069	759	1.398
5	8708.50	Diferansiyelli hareket ettirici akslar (diğer transmisyon unsurları ile birlikte olsun olmasın) ve taşıyıcı akslar; bunların aksam ve parçaları	2.261	2.434	4.009	3.650	1.269
6	8708.92	Eksoz susturucuları ve eksoz boruları; bunların	350	157	309	716	891

		aksam ve parçaları					
7	8708.93	Debriyajlar ve bunların aksam ve parçaları	367	576	590	747	763
8	7007.11	Sertleştirilmiş emniyet camları: - Kara, hava ve uzay araçlarında veya deniz araçlarında kullanılmak üzere uygun ebat ve şekilde olanlar	222	154	132	162	214
9	7007.21	Lamine edilmiş emniyet camları: - Kara, hava ve uzay araçlarında veya deniz araçlarında	37	228	269	334	304
10	7007.19	Sertleştirilmiş emniyet camları: - Diğerleri	36	72	100	144	77
İlk 10 Toplam			8.202	9.527	12.949	14.261	12.427
Genel Toplam			8.239	9.529	12.973	14.311	12.436

Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu (Australian Bureau of Statistics, ABS), Şubat 2025.

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Sıra No	Eyalet	Değer (Milyon AUD)			Pay (%)		
		2021-22	2022-23	2023-24	2021-22	2022-23	2023-24
1	Viktorya	581,8	591,3	639,1	40,2	39,5	40,4
2	Queensland	314,8	345,9	379,9	21,7	23,2	24,0

Sıra No	Eyalet	Değer (Milyon AUD)			Pay (%)		
		2021-22	2022-23	2023-24	2021-22	2022-23	2023-24
3	Yeni Güney Galler	369,9	361,8	357,6	25,6	23,1	22,6
4	Batı Avustralya	104,2	125,7	124,6	7,2	8,4	7,9
5	Güney Avustralya	73,1	69,2	78,5	5,1	4,6	4,9
6	Tazmanya	1,8	1,4	1,2	0,1	0,1	0,1
7	Kuzey Toprakları	0,9	0,8	0,9	0,06	0,05	0,05
8	Avustralya Başkent Bölgesi	0,01	-	-	0,00	0,0	0,0
Toplam		1.446,7	1.496,4	1.581,8	100	100	100

Kaynak: Avustralya İstatistik Bürosu (Australian Bureau of Statistics, ABS), Şubat 2025.

Bu çerçevede, Avustralya'nın ilgili ürün grubunda ithalatında 2023-24 finansal yılında %40,4 oranında pay ile başkenti Melburn olan Viktorya eyaletinin ilk sırada geldiği ve bunu %24 düzeyinde pay ile başkenti Brisbane olan Queensland eyaletinin takip ettiği görülmektedir. Bunun yanında, aşağıdaki bölümde bilgileri verilen otomotiv yedek parça perakende sektöründeki önde gelen firmaların da merkez ofislerinin çoğunlukla Melburn'da bulundukları bilinmektedir. Bu itibarla, ilgili sektördeki ihracatçı firmalarımızın Avustralya'ya ihracatta söz konusu iki eyalete öncelik vermelerinin faydalı olacağı değerlendirilmektedir. Ayrıca, ilgili ürün grubunda ithalatı %22,6 düzeyinde pay ile üçüncü sırada gelen başkenti Sidney olan Yeni Güney Galler eyaletinin de ihracatta yakalanabilecek fırsatlar açısından göz önünde bulundurulmasında fayda görülmektedir. Nitekim 2021 yılından günümüze değin verilere bakıldığında anılan eyaletin istikrarlı bir düzende ithalat gerçekleştiren bir bölge olduğu anlaşılmaktadır.

Genel anlamda bakıldığında, 30 Haziran 2024 tarihli güncel veriye göre Avustralya'nın toplam nüfusu 27 milyon 204 bin 809 kişiye ulaşmıştır (ABS, 2024). Ülkede nüfus daha ziyade doğu ve güneydoğu kıyılarında yoğunlaşmıştır. Nüfusun yaklaşık üçte ikisi eyalet başkentlerinde yaşamakta olup toplam nüfusun yaklaşık %80'inin doğu ve güneydoğudaki dört eyalette bulunduğu tespit edilmiştir. Sidney ülkenin en kalabalık şehridir. Ayrıca otomotiv sektöründeki işletmelerin toplam %80'den fazla kısmı Viktorya (Melburn), Yeni Güney Galler (Sidney) ve Queensland (Brisbane) eyaletlerinde yer almaktadır.

Nüfusun daha az olduğu eyaletlerle karşılaştırıldığında, otomotiv sektörünün Western Australia (Batı Avustralya), South Australia (Güney Avustralya) ve Tazmanya gibi eyaletlerde pazardan daha az pay aldığı görülmektedir. Doğru ve Güneydoğu eyaletlerinde büyük şehir ve kasaba merkezlerinin sayıları oldukça fazla ve bu alanlar perakende sektörünün canlı olması nedeniyle çok sayıda işyerleri bu yerleşim birimlerinde açılmaktadır.

Otomotiv sektöründeki işletmelerin sayıca daha çok nüfusun yoğun olarak yaşadığı Sidney, Melburn ve Brisbane şehirlerinde olduğu bilinmektedir. Bu bağlamda, bu şehirlerin ve bu şehirlere yakın bölgelerin sektör için hedef bölgeler olduğu ortaya çıkmaktadır.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Raporun birinci bölümünde yer verildiği üzere, Avustralya'nın otomotiv yedek parça sektöründe sektör geliri ve pazar payı itibariyle ilk beş içinde konumlanan üretici yerli firmalar ve faaliyetlerine yönelik detaylı bilgilendirmelere aşağıda yer verilmektedir.

- **Super Retail Group Limited (SRG)**

1972 yılında kurulan Super Retail Group Limited (SRG), Avustralyalı bir perakende grubudur ve bisiklet, spor malzemeleri, tekne, kamp ve balıkçılık ekipmanları, otomotiv yedek parçaları ve aksesuarları satmaktadır. Grubun ağı, Avustralya, Yeni Zelanda ve Çin'deki operasyonlarda yaklaşık 690 mağazadan oluşmakta olup 14.000'den fazla personele istihdam sağlamaktadır. Şirketin markaları arasında BCF (Boating, Camping and Fishing), Macpac, Rebel ve Supercheap Auto bulunmaktadır. Şirket operasyonları, Sidney Ticaret Ataşeliğimiz görev alanı içinde yer alan Strathpine, Queensland Eyaletindeki genel merkezinden yönetilmektedir.

Bununla birlikte, Super Retail Group'un sön dönemde benimsemiş olduğu omni-perakende stratejisinin, müşteri sadakatini artırdığı ve müşteri memnuniyetini sürdürülebilir kıldığı ifade edilebilir. Şirket, sadakat programını proaktif bir şekilde genişleterek ve aktif kulüp üyeliğini yıllık %12,0 oranında artırarak 2022-23 yılı itibarıyla 10,3 milyona, 2021-22'de ise 9,2 milyona çıkarmıştır. 2021-22 döneminde 601 milyon dolar olan online satışlar 2022-23'te 445 milyon dolara gerilemesine rağmen, bu rakamın toplam satışların %12,0'sini oluşturması, çok kanallı yaklaşımın (omnichannel) önemini bir kez daha ortaya koymuştur. Bu arada, müşteri sadakati ve memnuniyeti güçlü kalmış, Net Promoter Score (NPS) önceki yıldan itibaren 67 olarak sürdürülmüştür. Bahse konu metrikler, omni-perakende yeteneklerinin aktif bir şekilde genişletilmesinin ve güçlü müşteri etkileşiminin etkinliğini vurgulamaktadır ve bu da Grubu değişken perakende sektöründe gelecekteki dayanıklılık için konumlandırmaktadır.

Diğer yandan, Supercheap Auto, elektrikli araçların (EV) çeşitli servis taleplerini kabul ederek, şarj ekipmanları, EV'ye özel yedek parçalar ve aksesuarlar gibi EV odaklı kategorilerle ürün yelpazelerini genişletmiştir. Şirket ayrıca, personelinin EV bakımıyla ilgili farklı yönleri anlayıp, bunları müşterilere etkili bir şekilde iletebilmesi için eğitim almalarını sağlamaktadır. Şirketin bu adımları, 2022-23 döneminde %8,0 civarında bir satış büyümesine yol açmış, yeni EV odaklı teklifler bu büyümeye katkı sağlamıştır. EV ürün yelpazesini geliştirme ve esnek adaptasyon stratejisini sürdürmek suretiyle Supercheap Auto'nun, gelişen pazarda büyümesini sağlayacak adımlar attığı söylenebilir.

Şirketin satışları, Nisan 2020'de pandemi kısıtlamaları nedeniyle düşüş gösterdiyse de gelirler, 2019-20'nin sonu ve 2020-21'in ilk yarısında güçlü bir şekilde toparlanmıştır. Yüksek satışlar, özellikle tüketicilerin karantina kısıtlamaları sırasında daha fazla DIY (kendin yap) oto projeleri yapmalarının bir sonucu olarak ortaya çıkmıştır. Kısıtlamalar mağazaların kapanmasına yol açarak, yaya trafiğini önemli ölçüde düşürmüştür. Çevrimiçi mağazaları gezen daha fazla müşteri, Supercheap Auto'nun online varlığını oluşturması için fırsatlar yaratmış ve şirket müşterilere yardımcı olmak için online yardımcı hizmetler seçeneği oluşturmuştur. Supercheap aynı zamanda, alışveriş yapanların araçlarıyla uyumlu ürünler satın almalarına yardımcı olan bazı programlar uygulamıştır.

Ülkedeki en büyük otomotiv perakendecilerinden biri olan Supercheap Auto, hem yedek parça hem de otomobil aksesuarları konusunda geniş bir seçenek sunmaktadır. Ayrıca araç bakım ürünleri, lastik ve motor yağı gibi birçok ürünü de temin etmektedir.

- **GPC Asia Pacific**

Avustralya Menkul Kıymetler ve Yatırım Komisyonu (ASIC) nezdinde tescil edilen unvanı GPC Asia Pacific Holdings Pty Ltd olan şirket motorlu taşıt yedek parçaları ve aksesuarları pazarlayan ve dağıtan, yabancı sermayeye sahip özel bir şirkettir. GPC Asia Pacific'in sektör geliri (2025) 658,2 Milyon Dolar olup 2025 yılında sektör pazar payı %8,4'e ulaşmıştır. 2013 yılında kurulan şirketin merkezi, Melburn Ticaret Ataşeliğimiz görev bölgesinde yer alan Viktorya Eyaleti'nin Rowville bölgesindedir. Şirket aynı zamanda, Amerika Birleşik Devletleri merkezli Genuine Parts Company'nin Avustralya şubesi olup Repco ve Sparesbox markaları altında ürün satışı gerçekleştirmektedir.

Bununla birlikte Repco, Avustralya ve Yeni Zelanda'da 400'ün üzerinde mağazası bulunan köklü bir mağaza ağına sahiptir. Aralık 2019'da GPC, çevrimiçi otomotiv yedek parça perakendecisi Sparebox Pty Ltd'yi satın almış ve bu satın alma, GPC'nin pazar payını artırmasına ve gelirlerini pekiştirmesine yardımcı olmuştur. Haziran 2021'e gelindiğinde ise şirket, RSP Automotive ve Industrial Pty Ltd'yi satın almış ve bu satın almalar, şirketin ölçek ekonomilerini ve işletme verimliliklerini artırmasına olanak sağlamıştır. Ayrıca ağını genişletmiştir.

GPC altında, Repco, ana şirketinin 160'tan fazla dağıtım merkezinden faydalanmakta olup ayrıca diğer perakendecileri satın almaya devam etmektedir. 2022 yılında firma Melburn, Broadmeadows'ta yeni bir dağıtım merkezi kuracağını duyurmuş ve bu merkezin, kritik ulaşım ağları arasında ürün teslimatı için en donanımlı lojistik ve otomasyon teknolojilerini barındırmayı hedeflediğini belirtmiştir.

Son birkaç yılda satışlarında önemli bir artış gören firmanın deneyimlediği bu durum, büyük ölçüde artan talep ve araç sahiplerinin yeni araç sıkıntılarının, yüksek ikinci el araç fiyatları ve yüksek enflasyon nedeniyle araçlarını daha uzun süre kullanma eğilimlerinden etkilendiğini ortaya koymaktadır. Bu koşullar, oto yedek parçaları, hizmetleri ve onarımlar için güçlü bir pazar oluşturmakta ve Repco'nun performansını artırmaktadır. Grup, Melburn merkezli STEDI şirketinden, sürüş farları ve 4WD segmentinde uzmanlaşmış ürünler satmaktadır. Bu ürün serisi, motorlu taşıt yedek parçalarına ilişkin son satış artışlarına katkı sağlamıştır.

Repco, Avustralya'da en bilinen otomotiv yedek parça ve aksesuar perakendecilerinden biridir. Hem fiziksel mağazalar hem de çevrimiçi satış platformu ile geniş bir müşteri kitlesine hizmet veren firma araç bakım ürünlerinden yedek parçalara kadar geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır.

- **Bapcor**

Bapcor Limited, Midas Australia ve Auto Brake Service (ABS) markaları aracılığıyla otomotiv sektöründe faaliyet göstermektedir ve merkezi Viktorya eyaletinin Tullamarine bölgesindedir. Midas, egzoz ve susturucu uzmanı olarak başlamış, ancak zamanla otomotiv bakım hizmetlerini de kapsayacak şekilde genişlemiştir. İlk olarak ABD merkezli bir şirket olarak teşekkül eden Midas, 1976 yılında Avustralya pazarına girmiştir ve marka, egzoz, fren, süspansiyon ve yağ değişim hizmetleri konusunda uzmanlaşmıştır. ABS, 1981 yılında Melburn, Fitzroy'da otomotiv üretim işi olarak başlamıştır. Bapcor ise bahse konu işletmeleri Haziran 2015'te Metcash Limited'ten satın almıştır.

Bapcor firmasına ait markalar Sprint Auto Parts, Autobarn, Autopro, Burson Auto Parts ve Opposite Lock olarak sayılabilecektir. Bapcor Limited firmasının 2024 yılındaki sektör geliri 422,8 milyon Dolar iken sektör pazar payı aynı yıl için %5,4'tür.

Bapcor bünyesindeki Burson Auto Parts, otomotiv yedek parça sektöründe büyük bir oyuncu olup hem ticari hem de bireysel müşterilere yönelik ürünler sunmaktadır. Avustralya genelinde çok sayıda şubesi bulunan firma, perakende ve toptan satış ile de faaliyet göstermektedir. Yine Autobarn, ülkenin önde gelen otomotiv perakendecilerinden biridir ve yedek parçalar, aksesuarlar, araç bakım ürünleri ve araç içi donanım gibi birçok ürünü müşterilerine sunmaktadır. Ayrıca, çevrimiçi mağaza üzerinden de alışveriş yapma imkanı sağlamaktadır.

Bapcor markasının performansını etkileyen faktörlere bakıldığında firmanın portföyünü genişleterek gelirini artırdığını gözlemlemekteyiz. COVID-19 pandemisinin etkilerine rağmen, firma önemli bir gelir artışı bildirmiş olup bu büyümenin, tüketicilerin DIY (kendin yap) onarımları yapacak daha fazla zamanı olması ile araçlar için tamir ve iyileştirmelere olan talebin artmasından kaynaklandığı söylenebilir. Söz konusu yükselen tüketici talebini karşılamak için firma mağaza portföyünü genişleterek 2024 Aralık itibarıyla Avustralya genelinde 400'ün üzerinde satış noktası işletmektedir.

Aynı dönemde şirketin verimliliği artırmak için dijital dönüşüm adımları atılmasına önem verdiğini görmekteyiz. Şirket çevrimiçi parça sipariş sistemi olan EZYParts'ı güncellemekte olup aynı zamanda, kendi çevrimiçi araç servis rezervasyon platformu olan Enji'yi geliştirmiştir. Bahse konu iki çevrimiçi platform bir arada çalışarak, müşterilerin Enji ve EZYParts üzerinden yerel tamircilerden teklif alıp randevu almasını sağlamaktadır. Bu sistemler, tamircilerin her iş için hangi parçaların sipariş edilmesi gerektiğini bilmesini sağlar, böylece hem tamirci hem de tüketici için verimlilik sağlandığı görülmektedir.

2023 yıllık raporunda, Bapcor, 2024-25 yılına kadar daha iyi düzeyde bir verimlilik sağlanması ve 100 milyon Dolar faiz ve vergi öncesi kazanç (FVÖK – EBIT) hedefiyle “Better than Before” programını başlatmıştır. Söz konusu program, konsolidasyon çabalarını, altyapı gelişimini ve iş gücü uyumuna odaklanmayı içermekteyse de gerçek etkilerinin henüz görülemediği değerlendirilmektedir. Konsolidasyon, lojistik maliyetlerini düşürmek ve envanter yönetimini iyileştirmek amacıyla modern bir merkeze operasyonel bir kayma içermektedir. Diğer yandan, teknolojiye yapılan yatırımlar, Goods-to-Person (GTP) sistemi gibi, operasyonları düzene sokmayı, manuel hataları azaltarak daha hızlı sipariş işleme süreci yaratmayı hedeflemektedir.

- **MotorCycle Holdings**

MotorCycle Holdings Limited, yerel ve halka açık bir şirket olup Avustralya'da motosiklet bayiliklerinin işletilmesi ve yeni ve ikinci el motosikletler ile aksesuarlarının satışı alanında faaliyet göstermektedir. 1989 yılında kurulan firma, aynı zamanda motosiklet sigortası, servisi ve onarımı da yapmaktadır. 800'ün üzerinde çalışan istihdam eden MotorCyle Holdings, Queensland, Yeni Güney Galler, Viktorya, Avustralya Başkent Bölgesi ve Yeni Zelanda'da faaliyet göstermektedir. Yönetimi ise Sidney Ticaret Ataşeliğimiz görev bölgesinde yer alan Queensland, Slacks Creek'teki genel merkezden yapılmaktadır. Ultimate Motorbikes ve TeamMoto firmanın markaları arasındadır. Sektör geliri 88,9 milyon Dolar olan firmanın sektör pazar payı %1,1 civarındadır.

- **Auto One**

46,5 milyon dolar sektör geliri ve %0,6 pazar payı ile Avustralya otomotiv-motorlu araç yedek parça sektöründe kendine ilk beş içinde yer bulan Auto One Limited, otomotiv yedek parça ve aksesuarları perakendecisi olarak faaliyet göstermektedir. 1988 yılında 10 bağımsız motorlu taşıt yedek parçası perakendecisi tarafından kurulan firma, bugüne gelindiğinde Avustralya genelinde 75'ten fazla franchise mağazaya sahiptir. Firmanın operasyonları, Sidney'in Castle Hill bölgesindeki genel merkezinden yönetilmektedir. Auto One'nın, başlangıçta, üye mağazaların daha büyük sektör oyuncularının artan baskısı karşısında rekabetçi kalabilmesini sağlamak amacıyla kurulduğu ifade

edilebilecektir. Perakende mağazaları, araba ses sistemleri, bataryalar, elektrik, oto boyası ve aksesuarlar gibi geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır.

Yukarıda sayılan firmaların yanı sıra sektörde faaliyet gösteren farklı yerel oyuncular da bulunmaktadır. MOTORACTIVE, otomotiv sektöründe yedek parça ve aksesuar temin eden önemli bir diğer firmadır. Geniş ürün yelpazesiyle, özellikle yüksek performanslı araçlar için parça ve aksesuarlar sağlamaktadır.

Bu firmalar, sektördeki büyük oyunculardan sadece birkaçıdır. Yedek parça tedarikinin yanı sıra, araç bakımı ve özelleştirmeleri konusunda geniş hizmetler sunarak, otomobil sahiplerinin ihtiyaçlarına hitap etmektedirler.

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Diğer taraftan, sektör içinde etkili olan National Transport Commission (Ulusal Ulaştırma Komisyonu), Australian Automobile Association (AAA), Motor Trades Association of Australia (MTAA), ve Australian Automotive Aftermarket Association (AAAA) gibi komisyon ve birliklerin yayınlamış oldukları raporlar ve düzenlemiş oldukları faaliyetlerin yakından takip edilmesi ihracatçılarımız açısından faydalı olacaktır. Bunlar arasında birinci, ikinci ve üçüncü sırada yer alan AAA, AAAA ve MTAA kuruluşları ilgili sektörde üretici derneği niteliğindeki kuruluşlardan olup üye sayısı ve ağı itibarıyla AAAA öne çıkmaktadır.

1. Australian Automobile Association (AAA)

103 Northbourne Ave. Turner ACT 2612 Australia

Tel: [+61 2 6247 7311](tel:+61262477311)

Faks: +61 3 9545 3355

Web: <https://www.aaa.asn.au/>

E-posta: international@aaa.asn.au

2. Australian Automotive Aftermarket Association (AAAA)

7-8 Bastow Place Mulgrave, Victoria, 3170, Australia

Tel: +61 3 9545 3333

Web: <https://www.aaaa.com.au/>

E-posta: admin@aaaa.com.au

3. Motor Trades Association of Australia (MTAA)

650 Victoria Street, North Melbourne

Tel: +61 417 350 159 - 0417 350 159

Web: <https://www.mtaa.com.au/>

E-posta: gwwilym@vacc.com.au

4. National Transport Commission

Level 3, 600 Bourke Street Melbourne, Victoria 3000, Australia

Tel: +61 3 9236 5000

Web: <https://www.ntc.gov.au/>

E-posta: <https://www.ntc.gov.au/>

5. Department of Transport and Regional Services (Vehicle Safety Standards Branch)

GPO Box 594, Canberra City ACT 2601
Tel: 1800 815 272
Faks: +61 2 6274 6013
Web: http://www.dotrs.gov.au/land/Imports_Certif/imp-cert.htm
E-posta: vimports@dotrs.gov.au

6. The Victorian Automotive Chamber of Commerce (VACC)

650 Victoria Street, North Melbourne
Tel: +61 3 9829 1111
Web: <https://vacc.com.au/>
E-posta: vacc@vacc.com.au

7. Australian Imported Motor Vehicle Industry Association (AIMVIA)

P.O. Box 572, Strathfield, NSW 2135, Australia.
Tel: +61 4 0290 4069 (Kristian Appelt)
Web: <https://aimvia.org.au/>

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Avustralya’da ilgili sektörde faaliyet gösteren ithalatçı firmaların bilgisine ulaşılabilir açık kaynaklar sınırlı olmakla birlikte ilgili sektörel kuruluşların üyesi olan üretici firmalara önceki başlıkta yer verilen kuruluşların internet siteleri “üyelerimiz” bölümleri üzerinden ulaşılabilir. Diğer yandan, United Directory Systems gibi platformların ücret karşılığında sağladığı veritabanları bulunmakta olup söz konusu veritabanlarında motorlu taşıt yedek parça sektörü dahil olmak üzere pek çok sektöre ilişkin ithalatçı firma bilgileri edinilebilmektedir.

Bunun yanında, <https://www.yellowpages.com.au/> ve <https://www.whitepages.com.au/> adreslerinden arama yaparak ilgili olabilecek firmaların listelenmesi mümkün bulunmaktadır. Benzer şekilde, Google üzerinden yapılan aramalar da Avustralya’da ilgili firmaların tespitinde çoğu zaman faydalı sonuçlar vermektedir.

Bununla birlikte, LinkedIn sosyal medya platformu Avustralya’da iş dünyası profesyonellerince yaygın olarak kullanılmaktadır. Bu çerçevede, tarayıcıda Apollo.io eklentisi kurularak LinkedIn üzerinden firma yetkililerinin iletişim bilgilerine ulaşmak mümkün bulunmaktadır.

Yanı sıra, otomotiv yedek parça sektöründe potansiyel ithalatçı firmaların bilgisine halihazırda Trade Map ve sektörel kuruluşlarının üye listeleri gibi kamuya açık kaynaklar ve diğer arama motorları kullanılarak ulaşılabilir. Ticaret Bakanlığımızın ihracatçılarımızın bilgi edinmelerine yönelik uygulamaları çerçevesinde “Müşavire Danışın” platformu üzerinden Ataşeliklerimize başvuru gerçekleştiğinde de mevcut veritabanımızda bulunan firmalara ilişkin güncel bilgiler ihracatçılarımıza sağlanabilmektedir.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Avustralya’ya bir karayolu taşıtı ithal etmeden önce ithalat onayı alınması gerekmektedir. 2018 Karayolu Taşıtların Standartları Yasası’nın (Section 22 of the Road Vehicle Standards Act 2018 - RVSA) 22. Bölümü uyarınca, onay olmaksızın bir karayolu taşıtını Avustralya’ya ithali suç teşkil etmektedir. Konuya ilişkin detaylı bilgiye <https://www.infrastructure.gov.au/infrastructure-transport-vehicles/vehicles/importing-road-vehicle-australia> adresi üzerinden erişilebilmektedir.

Diğer taraftan, fuar, uluslararası etkinlik vb. amaçlarla geçici ithalat için karne almak maksadıyla yerel ticaret ve sanayi odasına veya Victorian Chamber of Commerce and Industry (<https://www.victorianchamber.com.au>), özel motorlu araçların geçici ithalatı için Avustralya Otomobil Birliği'ne (www.aaa.asn.au) başvurulması gerekmektedir.

İthalat için gerekli belgelerin başında “Gümrük Giriş Beyannamesi” veya “Gayri Resmi Giriş Beyannamesi” ile birlikte Gümrük İdaresi'ne verilmesi gereken belgeler asgari şunlardan oluşmaktadır:

- Konşimento (Bill of Lading or Air Waybill)
- Fatura
- Paketleme listeleri ve sigorta evrakları gibi diğer evraklar

Avustralya Gümrük İdaresi, özel bir formda fatura talep etmemektedir. Normal ticari faturalar ve konşimentolar kabul edilmektedir. Bu belgeler şu bilgileri içermelidir:

- Fatura şartları (FOB, CIF gibi)
- Faturadaki para birimi (AUD gibi)
- Ürünü satan firmanın (Consignor) adı ve adresi
- Ürünü satın alan firmanın (Consignee) adı ve adresi
- Ürünün tam tanımı
- Ürünü Avustralya'ya getiren gemi veya uçak şirketinin ismi
- Ürünün menşei ülke (tercihli gümrük vergisi söz konusu olması halinde, buna ilişkin üretici beyanını içermelidir.)
- Ürün paketlerinin sayısı ve her pakette yer alan ürün sayısı
- Ürünün miktarı
- Ürünün alıcıya satış fiyatı
- Ürünün dış ambalajı için katlanılan işgücü maliyeti
- Dış ambalajın değeri
- Varsa telif ücretleri
- Nakliye ve sigorta ücretleri

1901 sayılı Gümrük Kanunu'na göre, ithalatçıların bir ithalat işlemiyle ilgili ticari evrakları, talep edildiğinde Gümrük İdaresi'ne sunulmak üzere, gümrük giriş tarihinden itibaren beş yıl süre ile saklamaları zorunludur. Bu evrakların istenildiğinde sunulamaması halinde, 2.000 AUD ceza uygulanmaktadır.

Avustralya, ithalatı yapılan otomotiv yedek parçaları için güvenlik, kalite ve çevresel uyumluluğa yönelik sıkı düzenlemelere sahiptir. Motorlu taşıt veya otomobil yedek parçaları açısından, ülkemizden Avustralya'ya gönderim yaparken, bazı özel kurallara ve düzenlemelere uyulması gerekmektedir.

Uluslararası nakliye standartlarına göre, çoğu motorlu taşıt parçası tehlikeli veya zararlı olarak adlandırılır, bu da bunlara daha fazla inceleme ve yasanın uygulandığı anlamına gelir. İçlerinde sıvı bulunan araç aksesuarları, örneğin temizlik malzemeleri veya farklı yağlar ve yağlayıcılar bu kategoriye girmektedir. Radyatörler, dişli kutuları, motorlar ve içinde sıvı olabilecek yakıt depoları için, Avustralya'ya gönderilmeden önce sıvıdan arındırılmış olmaları gerekmektedir. Gönderinin boyutuna, ağırlığına ve kırılabilirliğine bağlı olarak, belirli ürüne bağlı olarak ek ücretler veya vergiler ödenmesi gerekebilmektedir. Ayrıca, bazı ürünler için göndericinin ithalat onayına ihtiyacı olacağı,

ancak diğerleri için, özellikle gönderi değeri 1.000 AUD'den düşük ise, herhangi bir ön onaya ihtiyaç duyulmayacağı ifade edilebilir.

Eğer ülkeye ihraç edilecek otomotiv yedek parça ürünü kimyasal maddeler içeriyorsa (örneğin yağlar, sıvılar veya diğer kimyasal bileşenler), bu ürün için **Material Safety Data Sheet (Malzeme Güvenlik Veri Sayfası) (MSDS)** sunulması gerekebilmektedir. Bu belge, ürünün sağlık ve güvenlik risklerini açıklar ve doğru kullanımı ile ilgili bilgiler içerir.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Avustralya Altyapı, Ulaşım Bakanlığı'nın resmi internet sitesinde yer alan bilgilere göre Avustralya'ya motorlu taşıt ithalatı ROVER, Karayolu Taşıt Standartları (RVS) mevzuatına göre düzenlenmektedir.

ROVER, Karayolu Taşıt Standartları (RVS) mevzuatına yönelik bir yönetim sistemidir. Anılan mevzuat, 1989 tarihli Motorlu Taşıt Standartları Kanununun (Motor Vehicle Standards Act 1989) yerine geçer. Motorlu taşıt ithalatına onay veren yetkilendirilmiş şirketlere ait bilgilere Tablo 5'te yer alan internet sitelerinden ulaşılması mümkündür.

Tablo 5. Avustralya Otomotiv Sektörü ve Aksamları İthalatına Onay Veren Şirketler

Otomotiv Sektörü Test Kategorileri	Yetkilendirilmiş Gözetim Şirketlerinin Yer Aldığı Listelere Ait İnternet Adresleri
Yol Taşıtları	https://www.rover.infrastructure.gov.au/PublishedApprovals/VTAAApprovals/
Yetkili Taşıtların Onay Belgesi	https://www.rover.infrastructure.gov.au/PublishedApprovals/AVVApprovals/
Yedek Parça ve diğer aksamlar	https://www.rover.infrastructure.gov.au/PublishedApprovals/CTAAApprovals/
Kayıtlı Oto Atölyesi	https://www.rover.infrastructure.gov.au/PublishedApprovals/RAWApprovals/
Özel Taşıtların Kayıtları	https://www.rover.infrastructure.gov.au/PublishedApprovals/SEVApprovals/
Test Tesisleri	https://www.rover.infrastructure.gov.au/PublishedApprovals/TFApprovals/
Model Raporları	https://www.rover.infrastructure.gov.au/PublishedApprovals/MREApprovals/

Kaynak: <https://www.rover.infrastructure.gov.au/>

Bununla birlikte, Avustralya Tarım, Balıkçılık ve Orman Bakanlığı tarafından kahverengi kokarca böceği (brown marmorated stink bug-BMSB) ile mücadele tedbirleri kapsamında uygulanan biyogüvenlik düzenlemeleri kapsamında, 1 Eylül-30 Nisan döneminde belirli yüksek riskli ürünlerin bazı riskli ülkelerden Avustralya'ya ihracatında eşyanın sevk öncesinde arındırma işlemine tabi tutulması gerekmektedir. Konuya ilişkin detaylar, <https://www.agriculture.gov.au/biosecurity-trade/import/before/brown-marmorated-stink-bugs#treatment-types-and-rates-for-bmsb> adresinde yer almaktadır.

Bu çerçevede, ilgili düzenleme kapsamında cam ve camdan eşyanın yer aldığı 70'nci fasıl ile motorlu taşıt yedek parça (demiryolu veya tramvay vagonları dışındaki taşıtlar ve bunların aksam ve parçaları) eşyasını içeren 87'nci fasıl yüksek riskli ürün grubu ve ülkemiz de riskli ülke kategorisinde belirlenmiştir. Buna göre, ilgili ürünlerin ülkemizden Avustralya'ya ihracatta sevk öncesinde işlem yapmaya yetkili sağlayıcılar tarafından işleme tabi tutulması gerekmekte olup onaylı işlem sağlayıcıların listesi <https://www.agriculture.gov.au/biosecurity-trade/import/before/prepare/treatment-outside-australia/pre-border-biosecurity-treatment-providers> adresinde bulunmaktadır.

Diğer taraftan, gönderilen yüksek riskli ürünlerin, bir tam konteyneri kaplamıyor ve diğer ürünler ile birlikte bir konteyner içerisinde bulunuyor ise, Avustralya'ya geldiğinde, Avustralya'da onaylanmış firmalarca arındırma/fumigasyon işlemine tabi tutulması mümkündür. <http://www.agriculture.gov.au/import/arrival/arrangements/sites#class-11-sea-and-air-freight-depot-unrestricted>

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

Avustralya genelinde otomotiv ve otomotiv yedek parça sektörlerindeki fuarlara ait bilgiler aşağıda bulunan Tablo 6'da yer almaktadır.

Tablo 6. Önemli Etkinlikler

Etkinlik Adı	Düzenlenen Yer ve Tarihi	İnternet Adresi
Melbourne Motor Show	Melbourne (MCEC) 5-6 Nisan 2025	https://melbournemotorshow.au/
Autocare 2025	Brisbane (Brisbane Convention & Exhibition Centre) 20-21 Haziran 2025	https://www.autocare.org.au/
Melbourne International EV Autoshow	Melbourne (MCEC) 27-29 Haziran 2025	https://www.futuredriveauto.au/melb/ev25
Adelaide Auto Expo	Adelaide (Event & Exhibition Centre-Wayville) 14-15 Kasım 2025	https://adelaideautoexpo.com.au/
Sydney Electric SUV Expo	ICC Sydney - 14-15 Kasım 2025	https://www.futuredriveauto.au/syd/suv25
Australian Auto Aftermarket Expo (AAAExpo).	Melburn şehrinde 2026 yılı içerisinde planlanmaktadır.	https://autoaftermarketexpo.com.au/ https://www.aaaa.com.au/upcoming-events/
Collision Repair Expo	Melburn şehrinde 2026 yılı içerisinde planlanmaktadır.	https://www.collisionrepair.com.au/ https://www.aaaa.com.au/upcoming-events/

Nüfusun yoğun olarak yaşadığı Sidney ve Melburn şehirlerindeki fuarlara daha çok katılım gerçekleşmektedir. Tablo 6'da yer alan söz konusu etkinlikler arasında ülkemizce milli katılım

organizasyonu düzenlenmesi planlanan bir fuar bulunmamaktadır. Avustralya otomotiv sektörünün önde gelen kuruluşlarından birisi olan “Australian Automotive Aftermarket Association – AAAA” (Avustralya Satış Sonrası Otomotiv Parçaları ve Aksesuarları Birliği) tarafından düzenlenen fuar ve etkinliklere otomotiv sektöründe önemli bir yer tutmaktadır. Söz konusu fuarlara <https://www.aaaa.com.au/upcoming-events/> internet adresinden ulaşılması mümkündür.

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

2025 yılında Avustralya’ya yönelik gerçekleştirilmesi planlanan iki ticaret heyeti söz konusudur. İlki Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliği tarafından otomotiv yedek parça sektörüne yönelik 22-26 Eylül 2025 tarihleri arasında gerçekleştirilmesi planlanan Avustralya Sektörel Ticaret Heyetidir.

İkincisi ise İstanbul Ticaret Odası tarafından yine 2025 yılı içerisinde otomotiv ve otomotiv yedek parça sektörüne yönelik düzenlenmesi planlanan ticaret heyeti organizasyonudur. Tarihler kesinlik arz etmemekle birlikte Ataşeliklerimizin bilgi ve görüşlerine başvurulmuş olup Melburn ve Sidney şehirlerini kapsayacağı düşünülen programın netleşmesi beklenmektedir.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Avustralya İhale Sistemi üzerinden (<https://www.tenders.gov.au/>) açılan ihaleler kamuya açık ve şeffaf olarak takip edilebilmektedir. Farklı sektörlerdeki harcamaların önemli bir kısmı merkezi hükümet tarafından değil eyaletler tarafından gerçekleştirilmektedir. Avustralya’ya yönelik yatırım gerçekleştirmek isteyen girişimcilerin faydalanabileceği ve federal ve eyalet düzeyinde kamu ihalelerini takip edebilecekleri internet siteleri aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 7. İhalelerin Yayımlandığı Platformlar

Federal / Eyalet / Bölge	İnternet Sitesi
Federal	https://www.tenders.gov.au/
Victoria (VIC)	https://www.tenders.vic.gov.au/
New South Wales (NSW)	https://tenders.nsw.gov.au/
Queensland (QLD)	https://qtenders.epw.qld.gov.au/qtenders/
Western Australia (WA)	https://www.tenders.wa.gov.au/
South Australia (SA)	https://www.tenders.sa.gov.au/
Tasmania (TAS)	https://www.tenders.tas.gov.au/
Australian Capital Territory (ACT)	https://tenders.act.gov.au
Northern Territory (NT)	https://tendersonline.nt.gov.au/Tender/List/#!/Current

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Ülkemiz ile Avustralya arasında bir STA/TTA bulunmamaktadır. Öte yandan, Avustralya’da ithalatta %0-%5 düzeyinde gümrük vergisi uygulanmakta olup ülkemiz ile imzalanmış bir STA/TTA bulunmaması gümrük vergileri boyutuyla ihracatımız için önemli bir engel teşkil etmemektedir.

Bunun yanında, Avustralya’nın yürürlüğe koyduğu, imzalamış olduğu ve müzakerelerini sürdürdüğü STA/TTA’lara ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır.

Yürürlükteki Anlaşmalar

- Avustralya-Yeni Zelanda Serbest Ticaret Anlaşması (ANZCERTA veya CER) – 1 Ocak 1983

- Singapur-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (SAFTA) – 28 Temmuz 2003
- Tayland-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (TAFTA) – 1 Ocak 2005
- Avustralya-ABD Serbest Ticaret Anlaşması (AUSFTA) – 1 Ocak 2005
- Avustralya-Şili Serbest Ticaret Anlaşması (ACI-FTA) – 6 Mart 2009
- ASEAN-Avustralya-Yeni Zelanda Serbest Ticaret Anlaşması (AANZFTA) – 1 Ocak 2010
- Malezya-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (MAFTA) – 1 Ocak 2013
- Kore-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (KAFTA) – 12 Aralık 2014
- Japonya-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (JAEPA) – 15 Ocak 2015
- Çin-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (ChAFTA) – 20 Aralık 2015
- Trans-Pasifik Ortaklık Kapsamlı ve Kademeli Ortaklık Anlaşması (CPTPP) – 30 Aralık 2018
- Avustralya -Hong Kong Serbest Ticaret Anlaşması (A-HKFTA) – 17 Ocak 2020
- Peru-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (PAFTA) – 11 Şubat 2020
- Endonezya-Avustralya Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (IA-CEPA) – 5 Temmuz 2020
- Pasifik Yakın Ekonomik İlişkiler Anlaşması (PACER) – 13 Aralık 2020
- Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (RCEP) – 1 Ocak 2022
- Avustralya-Hindistan Ekonomik İşbirliği ve Ticaret Anlaşması (ECTA) – 29 Aralık 2022
- Avustralya-Birleşik Krallık Serbest Ticaret Anlaşması (A-UKFTA) – 31 Mayıs 2023

İmzalanan Ancak Henüz Yürürlüğe Girmemiş Olan Anlaşmalar

- Trans Pasifik Ortaklığı (TPP)
- Avustralya-BAE Kapsamlı Ekonomik İşbirliği Anlaşması (CEPA)

Müzakereleri Devam Etmekte Olan Anlaşmalar

- Avustralya-Avrupa Birliği Serbest Ticaret Anlaşması
- Avustralya-Hindistan Kapsamlı Ekonomik İşbirliği Anlaşması (CECA)

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Ülkemiz ile Avustralya arasında bir STA/TTA bulunmamaktadır. Bununla birlikte, Avustralya ülkemize "gelişmekte olan ülkeler statüsü" kapsamında tercihli uygulama yaptığından, ihraç etmek istenilen ürünün karşısında gösterilen gümrük vergisi sütununda "**DCS- Developing Countries Subject** " ibaresi bulunması halinde söz konusu ibarenin karşısında yer alan gümrük vergisi ülkemiz menşeli ürüne uygulanan vergiyi göstermektedir. *Örnek olarak-"DCS:Free"- ibaresi varsa ülkemiz menşeli ürün belirlenmiş olan vergiden muaftır.* Bununla birlikte, istisnai ürünler hariç olmak üzere, Avustralya ithalatta %10 oranında GST vergisi uygulamakta olup, söz konusu GST vergisi ülkemizdeki KDV uygulamasına benzer şekilde hem ithal hem de iç piyasa satışlarına uygulanan dahili vergi niteliğindedir. Türkiye'nin de yer aldığı "DCS" grubundaki listeye ise <https://www.abf.gov.au/importing-exporting-and-manufacturing/tariff-classification/current-tariff/schedule-1> internet adresinden "Part-4" kısmından ulaşılabilmektedir.

4.10 Sektörde Standartlar

Avustralya, ürün güvenliği konusunda oldukça sıkı kurallara sahiptir. Otomotiv yedek parçaları, araçların güvenliğini doğrudan etkileyebileceği için, ithal edilen tüm yedek parçaların ülkenin güvenlik standartlarına uyması gerekmektedir. Aşağıda detaylarına yer verilecek olan Motorlu Araçlar için Standartlar (Australian Design Rules - ADR): ADR, ülkenin motorlu araçlar için belirlediği teknik standartları içerirken otomotiv yedek parçalarının da bu kurallara uygun olması

gerektiğini hatırlatmak gerekir. Bu, özellikle fren sistemleri, süspansiyonlar, lastikler ve motor bileşenleri gibi güvenlik unsurlarını kapsar.

Avustralya otomotiv sektörünü etkileyen düzenlemelerin başında Competition and Consumer Act 2010, Modern Slavery Act ve Australian Design Rules (ADRs) gelmektedir. Kullanılmış motorlu taşıt parçaları satışını gerçekleştiren firmaların, otomotiv parçaları satmalarına olanak tanıyan ilgili bir lisansa sahip olmaları zorunludur.

Ayrıca, Avustralya Federal Hükümeti Modern Kölelik Yasasını Kasım 2018’de yürürlüğe geçirmiştir. Yıllık en az 100 milyon dolar konsolide gelir elde eden şirketler, operasyonlarında ve tedarik zincirlerinde modern kölelik risklerini azaltmak için nasıl hareket ettiklerini raporlamaları gerekmektedir. Perakendecilerin tedarikçilerden aldıkları ürünlerde kullanılan malzemelerin içeriği konusunda çok dikkatli bir şekilde değerlendirme ve araştırma yapmaları gerekmektedir.

ADR aynı zamanda araçların emniyetini, performansını ve çevre dostu olmasını garanti altına alan ulusal standartların başında yer almaktadır. Diğer taraftan, Avustralya’nın Motorlu Taşıt Parçaları sektörü sıkı düzenleyici standartların sıkı bir şekilde düzenlendiği ve bu bağlamda ADR (Avustralya Tasarım Kuralları) uygulamalarının ağırlıklı olarak araç güvenliğini, performansını ve çevre dostu olmasını garanti eden ulusal bir standart olduğu bilinmektedir. Egzoz sistemleri ve otomotiv parçalarının çevreye etkisi önemli olup özellikle egzoz sistemleri, Avustralya’nın çevre ve hava kalitesi yönetmeliklerine uygun olmalıdır. Ülkeye ithal edilen bu ürünlerin, National Environment Protection Measures (NEPM) veya Australian Vehicle Emissions Standards gibi düzenlemelere uygun olduğunu gösteren sertifikalar gerekebilmektedir.

Bu kurallar aynı zamanda araç güvenilirliği, arabalara yönelik satış sonrası parçaların uyumluluğu ve sonrası ortaya çıkabilecek değişikliklerin Federal, Eyalet ve Bölge düzenlemeleri ile uyumlu ve bunlara uygun olmasını sağlamak zorundadır. Söz konusu, otomotiv ve otomotiv yedek parça sektöründeki ADR standartları ile ilgili son düzenlemeler ile ilgili gelişmeleri <https://www.aaaa.com.au/industry-advocacy/addressing-adr-challenges-a-path-forward-for-australias-automotive-industry/> internet sitesi üzerinden takip etmek mümkündür.

4.11 Sektörde Etiketleme

Avustralya otomotiv yedek parça sektöründeki ürün etiketlerinin bütünlüklerini kaybetmeden veya tamamen solmadan, zaman içinde aşırı sıcaklıklara, hava koşullarına, UV’ye maruz kalma veya kimyasallara maruz kalmaya karşı dayanıklı olma zorunlulukları bulunmaktadır. Ayrıca, ihracatçıların, bazı özel ürünlerin paketlenmesi, etiketlenmesi, bileşimleri, pazarlanması ve satışı ile ilgili kurallar ile genel ağırlık ve ölçü birimleri ile ilgili hususları düzenleyen mevzuata dikkat etmeleri gerekmektedir (<https://business.gov.au/products-and-services/product-labelling/labelling-your-products-checklist>).

Genel olarak, ithal edildiği şekildeki ambalajı ile tüketicilere satılan veya satışa sunulan paketlenmiş ithal ürünlerin, doğru bir şekilde tanımlanması ve imal edildiği ülkenin belirtilmesi gerekmektedir. Ticari tanımlama, görülebilir ve okunabilir bir şekilde ambalaj üzerine yazılmalıdır. Ambalaj üzerine konulan diğer ilave bilgiler ve/veya etiketlemeler doğru olmalı ve ticari tanımlamanın bir parçası olarak konulması zorunlu olan bilgilerle ters düşmemelidir.

İthalatçı, Avustralya’ya ithal edeceği ürünün doğru işaretlenmesinden sorumludur. Yanlış işaretleme; ürünün ağırlığı, menşei, üreticisi, hazırlanması, içeriği ve telif hakkı gibi hususlarda kişileri yanıltabilecek herhangi bir ekleme, silme veya diğer işlemler anlamındadır.

Yazı ve işaretlemeler şu özellikte olmalıdır:

- İngilizce olmalı,
- Okunaklı olmalı,
- Ürüne iliştilmiş etiket veya marka üzerinde ve kullanışlı olmalı ve
- Bazı durumlarda menşe ülkeyi içerecek şekilde olmalıdır.

4.12 Sektörde Ambalajlama

Ülkedeki ihracatçılar sipariş aldıkları safhada iş yaptıkları firmadan ürünlerinin Avustralya federal ve eyalet hükümetleri, paketleme, etiketleme ve ölçüler mevzuatına uygun olup olmadığını mutlaka öğrenmelidirler.

İthalatçılar; Ticari Tanımlamalar Kanunu (Commerce -Trade Descriptions-Act 1905) ve Ticaret – İthalat- Mevzuatına (Commercial –Imports- Regulations), Ticari Uygulamalar Kanunu’na (Trade Practices Act), Ticari Ölçü Kanunu’na (Trade Measurements Act 1989)-Miktar beyanı: malın ağırlık, yoğunluk, uzunluk, alan veya sayısı ve paketleyenin unvan ve adresini belirtmek ile yükümlüdürler.

Diğer yandan, etiketleme menşe ülke ile malların terribini göstermelidir. İthal edilen malların sahte ticari tanımlamalar taşıması kanuna aykırıdır. Sahte ticari tanımlama; ağırlık, menşe, üretici, malın terribi vs. hakkında herhangi bir tanımda ekleme, çıkarma, silinti yaparak veya başka yollarla yanlış bilgi vermektir. Bunun yanı sıra, İklim Değişikliği, Enerji, Çevre ve Su Bakanlığının (DCCEEW) internet adresinde <https://www.dcceew.gov.au/environment/protection/waste/packaging> yer alan paketleme ile ilgili kurallara uymak otomotiv dahil bütün sektörler için geçerlidir.

4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Ülkedeki yüksek nakliye maliyetleri başta olmak üzere enerji, emek ve kira maliyetlerinden kaynaklanan sektörün yüksek maliyetli yapısı Avustralya imalat sanayisinin dünya ile rekabet etmekte zorlanmasına neden olmaktadır.

Uygun bir fiyat tespiti için ihracatçıların, ithal edilen ürünlerin tabi olacağı masrafları göz önünde tutmaları gerekir. Fiyatın rekabet edebilir bir düzeyde olmasını hesaplarken, nakliye masrafları, işçilik masrafları, gümrük vergileri, pazarlama masrafları, GST vergisi, acente ve distribütör komisyonları göz önünde tutulmalıdır. Türkiye ile Avustralya arasında direkt deniz ulaşımı olmadığından diğer ülkelerdeki limanlar aracılığı ile mallar gönderilmektedir ki bu da nakliye masraflarını yükseltmektedir.

Türkiye’den Avustralya’ya doğrudan deniz ulaşımı bulunmamaktadır. Genellikle ürünlerin nakliyesi Pire, İskenderiye veya Singapur limanları kanalıyla yabancı firmalarla aktarmalı geldiği için ulaşım ve nakliye maliyetleri ve süresi uzadığından rekabet avantajı elde edilememektedir. Ayrıca, yabancı ülke menşeli taşıma şirketleri tarafından zaman zaman Türk firmalarına, ürünlerinin miktarı, nakliye zamanı ve ücreti konusunda sıkıntı yaratılabilmektedir. Bundan hareketle, Türk ihraç ürünlerinin Asya Pasifik bölgesine taşınmasında Türk deniz taşımacılığı firmalarının devreye girmesinin bahse konu sorunların aşılmasında ve bölgeye olan ihracatımızın artırılmasında önemli bir rol oynayacağı düşünülmektedir.

Türkiye’den Avustralya’ya gerçekleştirilen deniz taşımacılığı güncel koşullar itibarıyla 60 ile 90 gün arasında gerçekleştirilmektedir. Süreler, taşımacılık firmalarının güzergah içerisinde uğradıkları limanlara ve ülkelere göre değişiklik göstermektedir. Daha önceden 35-55 gün arasında olan bu sürelerin özellikle Kızıldeniz’de yaşanan sorunlar nedeniyle deniz taşımacılığı firmalarının daha uzun

bir güzergah olan Ümit Burnu üzerinden gelmeleri durumundan ötürü uzadığı bilinmektedir. Genellikle deniz taşımacılığının daha hesaplı olması nedeniyle ağırlıklı olarak hava kargo yerine tercih edilmektedir.

Otomotiv sektöründeki çok fazla ağır olmayan ve teknik özellikler barındıran otomotiv aksamalarının hava kargo ile taşınması mümkün olmakla birlikte, özellikle Avustralya Altyapı ve Ulaştırma Bakanlığı kararı uyarınca, 1 kg üzeri elektromekanik cihazların ülkemiz üzerinden doğrudan veya transit hava yolu ile Avustralya gümrük bölgesi içerisine getirilmesi mümkün bulunmamaktadır. Söz konusu Karara <https://www.legislation.gov.au/Details/F2017L01392> adresinden ulaşılması mümkündür. İlgili Karar'da elektromekanik cihaz, 1 kg üzeri ağırlığa sahip olan ve elektrikli motor içeren ürünler olarak tanımlanmıştır. Bu kategori dışındaki ürünlerin hava yolu ile gönderilmesinde bir sınırlama bulunmamaktadır.

Ayrıca, havayolu ile halihazırda gönderilemeyen 1 kg üzeri elektromekanik cihazların denizyolu ile gönderimi mümkündür. Bu çerçevede, gümrükleme firmasının öncelikle aircargosecurity@homeaffairs.gov.au adresi ile temasa geçerek ilgili ürünlerin bu kapsama girip girmediğini tespit etmesini, ürünler kısıtlamaya tabi ise denizyolu taşımacılığı seçeneğinin değerlendirilmesi önerilebilir.

Ayrıca, iki ülke arasında mesafenin uzak olması nakliye maliyetlerinin yükselmesine neden olmaktadır. Özellikle pandemi döneminde konteyner başına nakliye maliyetlerinin son derece arttığı müşahade edilmiş olup zamanında boş konteyner bulunması da ilave bir sorun olarak sıklıkla karşılaşılmaktadır.

4.14 Dağıtım Kanalları

Avustralya motorlu taşıt parça ve aksamaları ağırlıklı olarak sektör içerisindeki küçük ve orta ölçekli çok sayıda firma tarafından faaliyetlerine devam etmektedir. Diğer taraftan, sektörde bilinen ve pazara hakim olan Super Retail, GPC Asia Pacific, Bapcor, MotorCycle Holdings ve Auto One firmaları ise pazarın üçte birlik kısmına hakim olması nedeniyle piyasa içerisinde daha çok bilinen firmalar olarak yer almaktadır. Avustralya motorlu taşıt parçaları sektöründeki dağıtım kanalları içerisinde yukarıda belirtilen firmaların pazar içerisindeki ağırlıkları ve tüm eyaletlerdeki operasyonel bağlantılarının kuvvetli olduğu bilinmektedir. Bireysel pazar payları ele alındığında Super Retail (Super Cheap Auto) firmasının ilk sırada geldiği görülmektedir. Avustralya genelinde 260 ve Yeni Zelanda'da ise 40'in üzerinde mağazası bulunan Supercheap Auto firmasının 3 bin 800'ün üzerinde çalışanı bulunmaktadır. Otomotiv yedek parça sektöründe ağırlıklı olarak Supercheap Auto, Repco ve Bapcor firmalarının pazara hakim olduğu bilinmektedir.

Ürün ve hizmet segmentasyonuna göre incelendiğinde ise motorlu taşıt parçalarının otomotiv yan sanayisi içerisinde pazarın yarısına hakim olduğu ortaya çıkmaktadır. Motorlu taşıt aksesuarları ve elektrik-elektronik aksamaları (özellikle otomatik kapı ve pencereler, araç içi ses sistemleri) pazar paylarının da önemli bir yer tuttuğu bilinmektedir.

Diğer taraftan, ülkemizde Samsun'da üretim gerçekleştiren ve dünya genelinde çeşitli ülkelere ihracat yapan Sampa Otomotiv Sanayi ve Ticaret A.Ş. firması Avustralya'ya yönelik hali hazırda sürdürdüğü ticaret hacminin artırılmasını teminen Melburn Ticaret Ataşeliğimiz görev bölgesinde yer alan Melburn şehrinde Bakanlığımız Marka ve Turquality® destekleri kapsamındaki desteklerden faydalanarak 5.000 metrekarenin üzerinde bir depo açılışı gerçekleştirmiştir. Kanberra Büyükelçimiz sayın Ufuk Gezer Beyefendinin iştirakleriyle 28 Kasım 2024'te gerçekleştirilen açılışın ardından ülkemiz menşeli ürünlerin fiziki dağıtım kanalı ve yerelde görünürlük konusunda önemli bir adım atıldığı düşünülmektedir. 5973 Sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar ile söz konusu Karar

kapsamında yürürlüğe giren Marka ve Turquality® Desteğine İlişkin Genelge hükümleri çerçevesindeki çeşitli destek kalemlerinden faydalanan firmanın operasyonlarına yönelik bu gelişme ile Türkiye’den Avustralya’ya otomotiv sektöründe önemli bir yatırım gerçekleştiği değerlendirilmektedir.

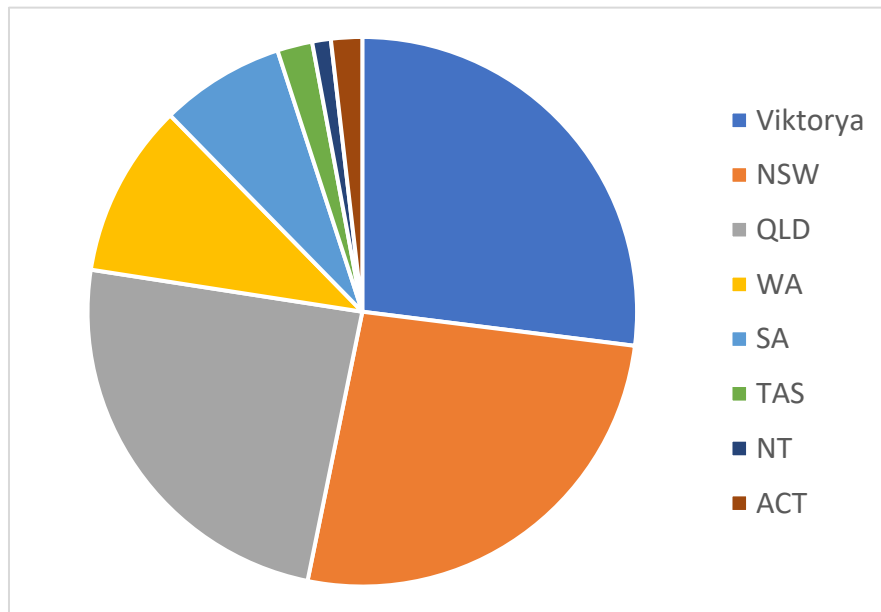
4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Avustralya’da e-ticaret pazarı, özellikle Covid-19 süreciyle birlikte önemli bir büyüme eğilimi göstermiştir. Sektörün hasılasının, önümüzdeki 5 yıllık süreçte de yıllık ortalama %10 seviyesinde genişleyerek 92,1 milyar Avustralya dolarına (yaklaşık 64 milyar ABD doları) ulaşması beklenmektedir. Ana sektörler olarak bakıldığında, giyim eşyası, ayakkabı, kişisel aksesuarlar, hırdavat ile muhtelif ev eşyası sektörlerinin Avustralya’da e-ticaret pazarında öne çıktığı değerlendirilmektedir. Ayrıca, ilgili çevrelerle yapılan görüşmelerde, otomotiv yedek parçalarının da bir başka büyüyen e-ticaret pazarı olarak ön plana çıktığının değerlendirildiği tespit edilmiştir.

4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Ülkede sektörün önde gelen AAAA kuruluşuna üye olan toplam 3 bin 20 firmanın dağılımı aşağıda bulunan Grafik 2’de gösterilmektedir. Ülkedeki pazar yerlerinin ağırlıklı olarak hangi eyaletlerde yer aldığı hakkında fikir vermesi açısından önemlidir. AAAA 2022-23 mali yıl raporunda yer alan bilgilere göre en çok üye olan eyaletler sırası ile Victoria (Melburn) %27, New South Wales (Sidney) %26 ve Queensland (Brisbane) %24,2 olarak karşımıza çıkmaktadır. Ülkedeki pazar yerlerinin doğu ve güney doğu sahillerinde yer alan en büyük 3 şehirde ve etrafında yer aldığı bilinmektedir.

Grafik 2. AAAA Üye Firma Coğrafi Dağılımı



Kaynak: AAAA (2022-23 mali yıl raporu)

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

2025 yılındaki resmi tatil günleri ve Avustralya’da alışverişlerin yoğunlaştığı özel günler aşağıdaki gibidir:

01 Ocak -Yeni Yıl
27 Ocak - Ulusal Gün

Ocak-Şubat Back to School Sale
14 Şubat - Valentine's Day
10 Mart - İşçi Günü (Victoria Eyaleti)
18 Nisan - Good Friday
20-21 Nisan – Paskalya
25 Nisan - Anzak Günü
Mayıs Ayının İkinci Pazar Günü – Anneler Günü
9 Haziran– Kral'ın doğum günü
4 Ağustos – Bank Holiday
6 Ekim – İşçi Günü (NSW Eyaleti)
4 Kasım – Melbourne Kupası (Victoria Eyaleti)
Kasım Ayının Son Cuma Günü – Black Friday
14 Aralık – Free Shipping Day
25 Aralık - Christmas (Noel Tatili)
26 Aralık - Boxing Day

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Platform	Kullanım
Facebook	%76
YouTube	%59
Instagram	%56
TikTok	%42
X	%21
LinkedIn	%20
Pinterest	%20

Kaynak: Statista

4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Avustralya'ya e-ticaret yoluyla yapılan satışlarda vergi yükümlülükleri, satış bedelinin 1.000 AUD'nin altında veya üstünde olmasına göre belirlenmektedir.

Buna göre, 1.000 AUD üstünde bedele sahip olan satışlarda, eşyanın tüm vergilerinin (%10 GST ve varsa gümrük vergisi) gümrükte ödenmesi gerekmektedir. Bu durumda, ayrıca söz konusu ticaret için gümrük beyannamesi doldurulması zorunluluğu bulunmaktadır.

Diğer taraftan, bedeli 1.000 AUD veya bu değerin altında olan eşya (low value imported goods-düşük bedelli ithal eşya) için ithalat aşamasında vergi ödenmemektedir. Bunun yanında, düşük bedelli ithal eşya için alıcı tarafından %10 GST ödenmesi gerekmektedir. Ayrıca, yurtdışındaki tedarikçinin Avustralya'da GST kaydı olmayan nihai tüketicilere yaptığı 1.000 AUD ve altında bedele sahip satışların geçmiş 12 aylık dönemde toplam değeri 75 bin AUD'yi aşıyor ise söz konusu tedarikçinin

Avustralya GST sistemine kaydolması gerekmektedir. Bu durumda, tedarikçi tarafından nihai tüketiciden tahsil edilen GST'nin Avustralya vergi idaresine (ATO-Australian Taxation Office) yatırılması gerekmektedir. Öte yandan, elektronik ticaretin pazaryeri gibi bir elektronik hizmet sağlayıcı üzerinden yapılması durumunda, genel itibarıyla, tedarikçinin değil elektronik hizmet sağlayıcının GST sistemine kayıt zorunluluğu ortaya çıkmaktadır.

Konuya ilişkin gerekli bilgilere, <https://www.abf.gov.au/buying-online/buying-online> ve <https://www.ato.gov.au/business/international-tax-for-business/non-resident-businesses-and-GST/> adreslerinden erişilmesi mümkün bulunmaktadır.

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Avustralya Federal Devleti, elektronik işlemler ile ilgili kuralları “Electronic Transactions Act 1999 (Elektronik İşlemler Yasası)” ve “Electronic Transactions Regulations 2020 (Elektronik İşlemler Yönetmeliği)” kapsamında belirlenmiştir.

Bu çerçevede, Avustralya’da elektronik işlemlerin düzenlemelere tabi tutulduğu göz önüne alındığında, ülkenin e-ticaret açısından elverişli bir hukuki düzene sahip olduğu çıkarımında bulunmak mümkündür. Bunun yanı sıra, Avustralya’da münhasıran e-ticarete yönelik olarak uygulanan bir kanuni düzenleme bulunmamakta olup tüketici haklarının korunmasına ilişkin “The Australian Consumer Law (Avustralya Tüketici Yasası)”, kullanıcı onayı olmadan spam mesaj gönderilmesinin yasaklanmasına ilişkin “Australian Spam Act 2003 (Avustralya Spam Yasası)” ve kişisel verilerin korunmasına ilişkin “The Privacy Act 1988 (Mahremiyet Yasası)” hükümleri e-ticaret için de uygulanmaktadır.

Bununla birlikte, Avustralya Hazinesi tarafından yayımlanmış olan “The Australian Guidelines for Electronic Commerce⁴ (Elektronik Ticaret İçin Avustralya Yönergesi)”, ülkede e-ticarete uyulması gereken genel prensipleri düzenlemektedir. Söz konusu düzenlemede, e-ticarete adil ticaret ilkeleri olarak,

- Yanıltıcı veya aldatıcı işlemlerde bulunulmaması,
- Ürünler ve hizmetlerle ilgili yanlış ve yanıltıcı sunumlar yapılmaması,
- Satış veya ödeme için tüketicilerin taciz edilmemesi veya baskı altında tutulmaması,
- Sözleşme şartlarının tedarikçinin meşru çıkarlarını korumak için makul ölçüde gerekli olmasını sağlamak da dahil olmak üzere aşırı davranışlarda bulunulmaması,
- Tedarik edilen malların tanımına uygun olduğundan emin olunması,
- Tedarik edilen malların satılabilir kalitede olmasının ve tüketici tarafından tedarikçiye bildirilen herhangi bir amaca uygun olmasının sağlanması,
- Sağlanan hizmetlerin gereken özen ve beceriyle sunulmasının ve tüketici tarafından tedarikçiye bildirilen herhangi bir amaca makul ölçüde uygun olmasının sağlanması sayılmaktadır.

Bununla birlikte, Avustralya’nın imzaladığı on sekiz Serbest Ticaret Anlaşmasının (STA) on beşinde e-ticaret fasılları bulunmaktadır. Bunlar; ASEAN-Avustralya-Yeni Zelanda, Şili, Çin, Hong Kong, Endonezya, Japonya, Güney Kore, Malezya, Peru, Singapur, Tayland, Birleşik Krallık, Birleşik

⁴ <https://treasury.gov.au/publication/the-australian-guidelines-for-electronic-commerce/the-australian-guidelines-for-electronic-commerce>

Devletler ile Trans-Pasifik Ortaklığı için Kapsamlı ve Aşamalı Anlaşma (CPTTP) ve Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (RCEP)’dir.

Avustralya hükümetinin STA’larını güncel ve iş dünyasıyla ilgili tutma taahhüdünün bir parçası olarak, dijital ticaret hükümleri Avustralya’nın müzakere ettiği STA’ların önemli bir parçası olmaktadır. Söz konusu STA’lar dijital işletmelerdeki yatırımcılara birtakım avantajlar sağlayan kuralların yanı sıra işletmeler ve tüketiciler için teknolojik ürünlerde tarife indirimini desteklemektedir.

Avustralya’nın ilgili kurumu Department of Foreign Affairs and Trade (Dışişleri ve Ticaret Bakanlığı)’in internet sayfasında⁵, Avustralya’nın STA müzakerelerinde dijital ticaret ve dijital ekonomi başlıklarındaki temel prensipleri özetlenmektedir. Buna göre e-ticaret açısından değerlendirildiğinde, e-ticarete ilişkin düzenlemelerin kamuya açık olmasına ilişkin “şeffaflık” prensibi, e-ticaret tüketicilerinin geleneksel tüketicilerin sahip olduğu haklara sahip olmasına ilişkin “çevrim içi tüketicinin korunması” prensibi, “çevrim içi tüketicilerin kişisel verilerinin korunması” prensibi, “çevrim içi tüketicilerin spam mesajlara karşı korunması” prensibi ve “e-ticarete gümrük vergisi uygulanmaması” prensibi ön plana çıkmaktadır.

4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Hızlı Kargo Firmaları	
Firma	İnternet
Australia Post	https://auspost.com.au/
DHL	https://www.dhl.com/au-en/home.html
FedEx	https://www.fedex.com/en-au/home.html
UPS	https://www.ups.com/au/en/home
Aramex	https://www.aramex.com.au/

Sipariş Karşılama Firmaları	
Firma	İnternet
Linfox	https://www.linfox.com/
CTI Logistics	https://www.ctilogistics.com/
Invenco	https://www.invenco.net/
Yusen Logistics	https://www.yusen-logistics.com/au_en/

⁵ <https://www.dfat.gov.au/trade/services-and-digital-trade/e-commerce-and-digital-trade>

Sipariş Karşılama Firmaları	
Firma	İnternet
BRi	https://www.brint.com.au/
Orange Connex	https://orangeconnex.com.au/
Estrorelogistic	https://www.estorelogistics.com.au/
Ceva Logistic	https://www.cevalogistics.com/en
Datapel	www.datapel.com
Carton Cloud	www.cartoncloud.com/

Bu noktada otomotiv yedek parça sektöründe hali hazırda Avustralya’da perakende satışların gerçekleştirildiği önemli platformlar olan Amazon, eBay gibi yer sağlayıcı firmaların e-ticaret faaliyetleri ve sipariş karşılama hizmetleri öne çıkmaktadır.

Dünyanın ve Avustralya’nın en büyük e-ticaret platformlarından biri olan Amazon, aynı zamanda Avustralya’da da lider oyuncuların biri olarak varlığını göstermektedir. Amazon’un kendi teslimat hizmeti olan Fulfillment by Amazon (FBA)’in yanı sıra ihracatçının kendi seçtiği kargo şirketi (FBM) kullanılabilmektedir. Bunlarla birlikte ShipStation, ShipEngine, Easyship gibi Amazon’a entegre edilmiş üçüncü taraf kargo hizmetleri de bulunmaktadır. Amazon Australia’nın geçtiğimiz beş yıl içerisinde ülkenin e-ticaret pazarında payını önemli düzeyde arttırdığı bilinmektedir. Firma, halihazırda ülkede altı adet depo ile faaliyet göstermektedir. Firma tarafından 2022 yılı Nisan ayında Batı Sidney’de açılmış olan robotik sipariş karşılama deposu, güney yarımkürenin en büyük sipariş karşılama tesisi olarak tanımlanmaktadır. Amazon Australia, pazar rekabetinde hızlı teslimata öncelik vermektedir. Bu çerçevede, firmalarımızın, fulfillment hizmeti de sağlayan Amazon Australia’yı Avustralya’ya yönelik e-ticaret faaliyetleri için göz önünde bulundurmalarında fayda görülmektedir. Sidney Ticaret Ataşeliğimizce 2023 yılı Nisan ayından bu yana Amazon Australia yetkilileri belirli aralıklar ile Uludağ İhracatçı Birliği üyesi otomotiv yedek parça ihracatçısı firmalar ile bir araya getirilmekte olup söz konusu toplantılar firmalarımızın Avustralya pazarına girmeleri, Amazon platformunu ve sipariş karşılama hizmetlerini anlama açısından oldukça faydalı olmaktadır.

Benzer şekilde eBay de küresel ölçekte en büyük pazaryerlerinden biridir. İhracatçılarımızın Avustralya’daki binlerce potansiyel müşteriye ulaşmasını sağlayabilme kapasitesi bulunmaktadır. Aynı zamanda kolay kurulum imkânı, düşük başlangıç maliyeti gibi birtakım avantajları da beraberinde sunmaktadır. Kullanıcılar eBay’in kendi kargo hizmetinden (eBay Kargo) faydalanabilecekleri gibi kendileri de istedikleri kargo şirketleriyle (FBM - Fulfillment by Merchant) gönderim yapabilmektedirler.

Diğer yandan, Avustralya’nın büyük çevrim içi perakendecilerinden biri olan Kogan, rekabetçi fiyatları, geniş ürün yelpazesi, hızlı ve güvenilir teslimat olanağı ve iyi müşteri hizmetiyle kullanıcılarına büyük avantajlar sağlamaktadır. Otomotiv sektöründe daha çok otomotiv aksesuar ve ekipmanlarının perakende e-ticaret üzerinden satışını sağlayan firma lojistik ve kargo işlemleri için

kendi teslimat ağını ve üçüncü taraf lojistik firmalarını kullanmaktadır. Bununla birlikte, FBM modeli ile kargo sürecinin müşteri tarafından tamamlanması imkanını vermektedir.

Tablo 9. Otomotiv Sektöründe Öne Çıkan E-Ticaret Siteleri

Supercheap Auto	https://www.supercheapauto.com.au/online-only-deals
Repco	https://www.repco.com.au/shop-catalogue
Bapcor Australia	https://www.bapcor.com.au/countries/australia
Australian Online Car Parts	https://www.australianonlinecarparts.com.au/
Online Auto Parts	https://www.onlineautoparts.com.au/
Automotive Super Store	https://automotivesuperstore.com.au/
Auto Parts Direct 2 U	https://www.autopartsdirect2u.com.au/
Spares Box	https://www.sparesbox.com.au/
Car Parts 2 U	https://www.carparts2u.com.au/
Panel House	https://www.panelhouse.com.au/
Auto One	https://www.autoone.com.au/

Bapcor Australia altında faaliyet gösteren çok sayıda oto ve tır yedek parça satışı gerçekleştiren firmalar bulunmaktadır. Tablo 10’da bu firmaların internet adreslerine ulaşmak mümkündür.

Tablo 10. BAPCOR Australia Grubu Altında Faaliyet Gösteren Oto Yan Sanayi Firmaları (Otomobil & Tır & 4x4)

Marka Adı	İnternet Siteleri
Burson Auto Parts	www.burson.com.au
Autobarn	www.autobarn.com.au
Autopro	www.autopro.com.au
Midas	www.midas.com.au
ABS Auto	www.absauto.com.au/
Opposite Lock	www.oppositelock.com.au
AAD	www.aad.com.au www.protexparts.com.au www.ibsauto.com.au www.topgunignition.com.au www.protorqueautomotive.com.au
Baxters	www.baxters.com.au www.roadvision.com.au
Bearing Wholesalers	www.bearingwholesalers.com.au
Diesel Distributors (Australia)	www.dieseldistributors.com.au
Federal Batteries	www.federalbatteries.com.au
JAS Oceania Australia	www.jasoceania.com.au www.aaewholesale.com.au www.lowvoltage.net.au
MTQ Engine Systems	www.mtqes.com.au

Precision Automotive Equipment	www.precisionautomotive.com.au www.rotaryhoists.com.au
Premier Auto Trade	www.premierautotrader.com.au
Roadsafe Automotive Products	www.roadsafe.com.au
AADi Australia	www.aadiaustralia.com.au
Topperformance Products	www.topperformance.com.au
Truckline	www.truckline.com.au
Diesel Drive	www.dieseldrive.com.au
WANO	www.wano.com.au

Kaynak: <https://www.bapcor.com.au/countries/australia>

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Firmaların pazarlama faaliyetleri ve ürün kalitesi aynı zamanda markalarına duyulan güveni de beraberinde getirmektedir. Markalara yönelik gerçekleştirilen harcamaların maliyetleri yüksek olmakta ve bunun neticesinde otomotiv yan sanayisindeki fiyatlar yükselmektedir. Rekabetçi ortamda artan fiyatların piyasaya etkisini tüketiciler belirlemektedir. Bununla birlikte, ithalattaki fiyat odaklı rekabet otomotiv sanayisini tehdit etmektedir. Avustralya otomotiv sanayisinin dışa bağımlı olması nedeniyle, yaşanan bu sorunların önümüzdeki yıllarda devam edeceği öngörülmektedir.

Avustralya otomotiv sektöründeki tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinin büyük bir kısmı sektör içerisinde faaliyet gösteren ve pazara hakim olan Supercheap Auto, Repco ve Bapcor Australia grubu altında faaliyet gösteren otomotiv firmaları tarafından gerçekleştirilmektedir.

Avustralya'daki otomobil şirketleri pazarlama faaliyetlerini her eyalette büyük satış mağazaları, bayilikler ve oto galerileri yoluyla gerçekleştirmektedir. Bununla birlikte, sektör ile ilgili düzenlenen yerel ve uluslararası motorlu taşıt fuarlarının satışlara etkisi fazladır.

Avustralya otomotiv sektöründe uzun yıllardır faaliyet gösteren Motoring Media Network <https://www.motormedia.com.au/> firması altında “*Wheels, 4x4 Australia, Auto Action, Motor, Top Gear Australia, Australasian Dirtbike ve Australian MotorCycle New*” adlarında çok sayıda dergi yer almaktadır. Otomotiv sektöründeki firmaların önemli bir kısmı bu dergilere reklamlar vermek suretiyle tanıtım faaliyetlerini gerçekleştirmektedirler.

4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Japonya, Tayland, Çin ve Güney Kore ile olan STA'ların bu ülkelerde üretim gerçekleştiren firmalar açısından Avustralya'ya gerçekleştirmiş oldukları ihracatta büyük avantajlar sağladığı görülmektedir. Motorlu taşıtların ithalatında ilk sırayı Japonya yer almakta ve arkasından Tayland gelmektedir. Otomotiv yan sanayide kullanılan parça ve aksesuarlarının ithalatında ise ilk sırayı ABD ve ikinci sırayı Çin almaktadır.

Özellikle Covid-19 salgını sonrası kendini daha çok hissettiren, yükselen enflasyona rağmen tüketicilerin harcama alışkanlıklarından kolayca vazgeçemedikleri bilinmektedir. Öte yandan, otomotiv üreticileri AR-GE çalışmalarına yüksek derecede önem vererek gelecekteki faaliyetlerinde rekabet avantajını elde etmek istemektedirler. Firmaların pazarlama faaliyetleri ve ürün kalitesi aynı zamanda markalarına duyulan güveni de beraberinde getirmektedir. Markalara yönelik gerçekleştirilen harcamaların maliyetleri yüksek olmakta ve bunun neticesinde otomotiv yan sanayisindeki fiyatlar yükselmektedir. Rekabetçi ortamda artan fiyatların piyasaya etkisini tüketiciler belirlemektedir. Bununla birlikte, ithalattaki fiyat odaklı rekabet otomotiv sanayisini tehdit

etmektedir. Avustralya otomotiv sanayisinin dışa bağımlı olması nedeniyle, yaşanan bu sorunların önümüzdeki yıllarda devam edeceği öngörülmektedir.

Otomotiv sanayisindeki sorunların çözümüne yönelik olarak Avustralya Federal ve Eyalet hükümetleri tarafından bazı düzenlemeler getirilmektedir. Ulusal Ulaştırma Komisyonu'nun (NTC) açıklamış olduğu raporlar her zaman dikkate alınmakla birlikte, serbest piyasaya direkt etkisi söz konusu değildir. Bu bağlamda, otomotiv sektöründe ortaya çıkan sorunların çözülebilmesi otomotiv sanayisinin önümüzdeki yıllarda teknolojiye, rekabete ve ülke içerisindeki ekonomik gelişmelere bağlı olarak şekillenmesi muhtemeldir.

Avustralya'daki müşteriler ithal malların kalitesi konusunda artan ihtiyatlı tutumları nedeniyle tüketici tercihlerinde Avustralya'da imal edilen ürünlere yönelme eğilimindedirler. Avustralya'daki tüketiciler tarafından yerli üreticilere göre yurt dışında daha düşük düzenleyici standartlar ve kalite kontrollerinin algılanması, bu ürünlerin tercih edilmesine yol açmaktadır. Bu nedenle çok fazla fiyat farkı olmadığı durumlarda yerli ürünler daha ucuz olan ithal ürünlere göre tercih edilmektedir. Otomotiv parçaları sektörü ürün ve hizmet inovasyonun olumlu etkisi sonucu iyi bir noktaya gelmiştir.

2021 yılında gerçekleştirilen nüfus sayımında ortaya çıkan veriler ışığında ABS'nin açıkladığı, kişi başına düşen kayıtlı motorlu taşıt sayısına göre Avustralya'da iki taşıt sahibi olan ailelerin sayısı 3 milyonun üzerinde ve tek kişi olarak ise bir taşıt sahibi olanların ise 1,5 milyonun üzerindedir. Ülkede karayolu mesafelerinin uzunluğu, iklim koşulları (çok geniş bir coğrafyada görülen sıcaklık farklılıkları), alım gücünün yüksek oluşu ve kişilerin gerek şehir içi trafik kullanımı gerekse seyahat eğilimi göz önünde bulundurulduğunda, otomotiv yedek parça sektöründe talebin yüksek olduğu ifade edilebilir.

4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi v.b.)

Avustralya'ya ithalatla gümrük vergileri %0 ila %5 seviyesinde olup tarife satırlarının yaklaşık yarısında gümrük vergisi uygulanmamaktadır. Tarife satırı bazında gümrük vergileri <https://www.abf.gov.au/importing-exporting-and-manufacturing/tariff-classification/current-tariff/schedule-3> adresinden sorgulanabilmektedir.

Bunun yanında, Avustralya'da tüm ürün ve hizmetlere yönelik olarak %10 oranında KDV (GST- Goods and Services Tax) uygulanmaktadır.

Lüks Araba Vergisi-Luxury Car Tax (LCT): LCT, dokuz kişiden ve iki tondan daha az yük taşımak için imal edilen ve tespit edilen miktarın üzerinde değeri olan motorlu araçlara uygulanmaktadır. LCT oranı %33'tür.

Yolcu taşıma kapasitesi ne olursa olsun, limuzin arabalara LCT uygulanmaktadır. 2024- 2025 mali yılı için, lüks kategorisinde değerlendirilen arabalar için LCT eşik değeri, GST eklenmiş haliyle ithal veya satış fiyatıyla yakıt tasarruflu araçlar için 91.387 AUD, diğer araçlar için 80.567 AUD'dir (<https://www.ato.gov.au/Rates/Luxury-car-tax-rate-and-thresholds/>).

İthal ve yerli mallara Katma Değer Vergisi (Goods and Services Tax, GST) uygulanmakta olup, genel GST oranı %10 düzeyindedir. Avustralya'ya ihracat yapılmadan önce ürün güvenliği kontrolüne tabi tüm ürünlerin ve sorumlu kuruluşların listesinin Avustralya Gümrük İdaresi'nin <https://www.homeaffairs.gov.au/> web sitesinden kontrol edilmesinin olası sıkıntıların aşılması açısından önemli olduğu değerlendirilmektedir.

Gümrük vergileri, ürünün çeşidi ve menşe ülkeye göre değişiklik gösterebilmektedir. Örneğin, Avustralya, GSP (Genelleştirilmiş Tercihler Sistemi) kapsamında, DC olarak sınıflandırılan az gelişmiş ülkeler ile DCS olarak isimlendirilen gelişme yolundaki ülkelere yapılan bazı ürünlerin ithalatında normal tarifeye göre daha düşük gümrük vergisi uygulamaktadır. Ülkemiz, DCS grubuna giren ülkelere birisi olup, DC grubuna tanınan miktar kadar olmasa da bazı malların ithalatında normal tarifeden daha düşük gümrük vergisi alınmaktadır. Bu itibarla, ihracatçılarımızın, Avustralya'ya ihraç etmek istedikleri ürünlerin bu kapsama girip girmediğini tespit etmelerinde yarar bulunmaktadır.

87.02 ile 87.08 arasında yer alan Gümrük Tarife Pozisyonlu ürünlerde uygulanan gümrük vergi oranı %5 olarak görülmektedir. Bu oran bazı ürünlerde Türkiye'nin DCS (Developing Countries Subject) ülke gruplarında yer alması nedeni ile %4 olarak uygulanmaktadır. Söz konusu bilgiye <https://www.abf.gov.au/importing-exporting-and-manufacturing/tariff-classification/current-tariff/schedule-3/section-xiii/chapter-70> adresi üzerinden erişilebilmektedir. Yine 70.07 GTİP sınıflandırmasında yer alan cam ürünleri arasında yer alan örneğin 7007.11.90 kodlu sertleştirilmiş emniyet camları; -diğerleri ürünlerinde Türkiye'nin DCS (Developing Countries Subject) ülke gruplarında yer alması nedeni ile %4 olarak uygulanmaktadır. Ancak örneğin 8708.80 kodlu süspansiyon sistemleri ve bunların aksam ve parçaları (amortisörler dahil) ürünü için anılan DCS grubu kaynaklı düşük yüzde uygulanması söz konusu olmayıp gümrük vergisi oranı %5 olarak görülmektedir.

4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Avustralya'ya ithalatla sektöre yönelik veya genel olarak uygulanan tarife dışı engel bulunmamaktadır. Bununla birlikte, Avustralya yerli sanayisini geliştirmek amacıyla 1980'li yıllara kadar yüksek tarife ve kota politikaları uygulaması sonucunda GSYİH içinde imalat sanayi payını artırmış ve kayda değer bir istihdam sağlamıştır. 1980 sonrasında indirilen tarifeler ve diğer liberal politikalar sayesinde imalat sanayi daha rekabetçi bir nitelik kazanmış ve otomotiv, makine ve benzeri sektörlerde ihracat odaklı büyümeler sağlanmıştır. Otomotiv sektöründeki artan maliyetler nedeniyle birçok otomotiv yan sanayi ürünleri başka ülkelere ithal edilmeye başlanmıştır.

Özellikle 1987 yılından başlayarak tarifelerde yapılan indirim neticesinde, motorlu araç ve araç parçaları ithalatı önemli ölçüde kolaylaşmıştır. 1987 yılında %57,5 gibi yüksek olan tarifelerin kademeli olarak düşürülmesi ile günümüzde bu oran %5'e düşmüştür. Ayrıca Avustralya, STA'sı olan ülkeler ve Kanada'yı bu gümrük vergisinden muaf tutmaktadır. Özellikle motorlu taşıt ve parçalarının gümrük vergi oranlarının düşmesi ile ithalata daha çok ağırlık vermiştir. Bu bağlamda, Avustralya'ya ihracat gerçekleştiren firmaların gerçekleştirmiş olduğu ihracat artmıştır (<https://www.abf.gov.au/importing-exporting-and-manufacturing/tariff-classification/current-tariff/schedule-3>).

Son yıllarda fiyata bağlı rekabetten kaynaklı ithalatın artış gösterdiği açıklanmaktadır. Bu açıdan faaliyetlerini birçok ülkede gerçekleştiren çok uluslu firmaların söz konusu rekabeti arz ve talep denkleminde çok iyi analiz ederek ve sonrasında yerel üreticilerin önüne geçerek pazara hakim oldukları bilinmektedir. Avustralya'daki yerel üreticilerin bu bağlamda önümüzdeki yıllarda etkisinin azalarak devam edeceği öngörülmektedir.

Bununla birlikte, Avustralya Altyapı ve Ulaştırma Bakanlığı kararı uyarınca, 26 Ekim 2017 tarihinden itibaren 1 kg üzeri elektromekanik cihazların ülkemiz üzerinden doğrudan veya transit hava yolu ile Avustralya gümrük bölgesi içerisine getirilmesi mümkün bulunmamaktadır.

Söz konusu Karara <https://www.legislation.gov.au/Details/F2017L01392> adresinden ulaşılması mümkündür. İlgili Karar'da elektromekanik cihaz, 1 kg üzeri ağırlığa sahip olan ve elektrikli motor içeren ürünler olarak tanımlanmıştır. Bu kategori dışındaki ürünlerin hava yolu ile gönderilmesinde bir sınırlama bulunmamaktadır. Ayrıca, havayolu ile halihazırda gönderilemeyen 1 kg üzeri elektromekanik cihazların denizyolu ile gönderimi mümkündür.

Ayrıca, bu uygulamanın sona erdirilmesi ile ilgili olarak ülkemizin ilgili makamları Avustralya'daki yetkililer ile temas halinde bulunmaktadır. Ancak, Avustralya Makamları tarafından yeni bir karar alınıncaya kadar ülkemiz üzerinden doğrudan veya transit hava yolu ile bahse konu nitelikteki cihazların Avustralya gümrük bölgesi içerisine getirilmesi mümkün bulunmamaktadır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)

Avustralya otomotiv yedek parça sektöründe ihracatçılarımızı bekleyen ve fırsat olarak değerlendirebileceğimiz hususlar şu şekilde ifade edilebilir; 2020-2025 döneminde görülen yüksek gelir artışı, yine izleyen dönem olarak tarif edilebilecek 2025-2030 dönemi için beklenen yüksek gelir artışı, yüksek performans sürücüler ve araç filosunun ortalama yaşıdır.

Bunun yanı sıra, otomotiv yedek parça sektöründe Sampa Otomotiv gibi yurt içinde kayda değer düzeyde üretim yaparak yurt dışı pazarlara açılmış ve hedef ülke/pazar olarak Avustralya (Melburn)'yı seçerek Türk menşeli ürünlerimizi Avustralyalı tüketicilerle buluşturmayı başarmış ve bunu yerelde varlık gösterme yöntemiyle gerçekleştirme eğilimi gösteren iyi uygulama örneklerinin varlığı diğer firmalarımızın da pazara girişini teşvik ederek özendirici olacaktır. Nitekim ilgili sektör güçlü olmayı hedeflediğimiz, 2024 yıllık verilerine göre ihracatımızda 28. sırada gelen ve ilk 20 veya 10'a girme potansiyeli vaat eden, ihracatımızda önemli bir kalemdir. Dolayısıyla devamlılık, stok yönetimi ve satış sonrası hizmetler gibi unsurlara önem verildiği takdirde Avustralyalı ithalatçılarla uzun soluklu ilişkiler tesis edilebilecek ve farklı ürünlerden ithal ettikleri ürünler yerine ülkemiz ürünleri tercih sebebi olabilecektir.

Yine ülkemizin bayrak taşıyıcısı Türk Hava Yolları'nın 2024 yılı Mart ayından bu yana Avustralya'ya yönelik uçuş seferlerini başlatması ve Turkish Cargo'nun aktif faaliyetlerini daha da güçlendirerek devam ettirmesi ile ikili ticaretimizde yoğunluk ve hacim artmış, söz konusu olumlu durum ABS tarafından açıklanan dönemsel istatistik tablolarına da yansımıştır.

Diğer yandan, Avustralya'da pandemi döneminde kayda değer düzeyde artış gösteren e-ticaret sektörü halihazırda canlılığını korumaktadır. Bunun yanında, Avustralya ekonomisi, pandemi koşulları ve ertesindeki büyüme performansı ile gelişmiş ülkeler arasında pozitif ayrışma göstermiştir. Bu çerçevede, her ne kadar Avustralya ekonomisi enflasyonist tehditlere karşı uyguladığı faiz politikasıyla 2024 yılını kısmi olarak durgun geçirse ve ihtiyari tüketim harcamalarında yavaşlama görülse de Avustralya Merkez Bankası RBA'nın politika faizini önümüzdeki dönemde kademeli olarak düşürmesiyle tüketim harcamalarının yeniden canlanma eğilimine girebileceği değerlendirilmektedir.

Ayrıca, pandemi döneminde uygulanan genişlemeci para ve maliye politikalarıyla oldukça canlı bir eğilim gösteren inşaat sektörü, ilerleyen süreçte ise talep ve arz yönlü koşullara bağlı olarak durgun bir seyir kaydetmiştir. RBA faiz politikasına da bağlı olarak konut inşaat sektörünün canlanmasıyla birlikte ilgili ürünlere olan doğrudan ve dolaylı talebin de artış kaydedebileceği düşünülmektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

Avustralya otomotiv yedek parça sektöründe ihracatçılarımız nezdinde tehdit olarak ifade edebileceğimiz hususların fırsatlara nazaran daha az olduğunu söylemek gerekir. Bu anlamda hedef pazarlarımız bakımından üzerine yoğunlaşıldığında oldukça olumlu sonuçlar elde edilebileceğini öngördüğümüz bir pazardır.

Sektördeki rekabet ortamı oyuncular bakımından ihracatçılarımız için “yoğun” olarak nitelendirilemeyecekse de diğer pek çok sektörde olduğu gibi piyasayı şekillendiren etmenler bakımından Çin ürünleri faktörünü göz önünde bulundurmamak gerekir. Avustralyalı büyük ithalatçılar ve distribütör firmaların alışageldikleri ülkelerin ürünlerinden kolaylıkla vazgeçerek farklı ürünlere yönelmeleri öngörülenden daha uzun süreler alabilmektedir. Bu sebeple markalarımızın pazarda tutundurulması zamanla olacaktır. Otomotiv yedek parça endüstrisi için tehdit olarak ifade edilebilecek bir husus da öngörülemeyen dinamiklerden dolayı hali hazırda uzak olan mesafelerden yola çıkan ürünlerin Avustralya’ya deniz yoluyla ulaşma süreleridir.

Bununla birlikte, tüketici duygu endeksi de bir diğer tehdit unsuru olarak sayılabilecektir. Tüketici duygu endeksi tüketicilerin ekonomi ve gelecekle ilgili genel duygularını, beklentilerini ve güvenini ölçen bir gösterge olup bu endeks, tüketicilerin mevcut ekonomik durumu nasıl algıladıkları ve gelecekteki ekonomik durum hakkındaki beklentilerinin ne olduğunu yansıtmaktadır. Bu noktada, Avustralya’nın 2023 yılı ikinci çeyreğinde kendi tarihinin en yüksek enflasyonunu deneyimlediği ve Avustralya Doları (AUD)’nın Amerikan Doları karşısındaki değer kaybı düşünüldüğünde tüketicilerin otomobil kullanım sürelerinin uzaması ve eskiye nazaran daha uzun aralıklarla değişimler gerçekleştirmeleri veya bu konuda adım atmada daha çekingen davranmaları anlaşılır olmaktadır.

Avustralya’da yüksek enflasyon ve artan faizlere bağlı olarak ortaya çıkan “hayat pahalılığı” sorunu ve hanehalkı ekonomisinde görülen aşınma, tüketim ürünleri pazarının gelişimi için bir tehdit niteliğindedir. Avustralya Merkez Bankası RBA, 18 Şubat 2025 tarihli toplantısında yeni politika faizini 25 baz puan indirimle %4,10 olarak belirlemiştir. Böylelikle, 2020 yılının Kasım ayında pandemi döneminde parasal genişleme politikaları kapsamında %0,10 seviyesine düşürülen politika faizini takip eden dönemde RBA bu karar ile ilk kez faiz indirimi yapmış olmaktadır.

RBA tarafından yapılan açıklamada, 2024 yılının son çeyreğinde %3,2 olarak açıklanan çekirdek enflasyonun hedef seviyeye yakın olduğu, ücretler ve toplam talebin de dezenflasyonist sürece katkı yaptığı, ancak başta sıkı işgücü piyasası ve küresel belirsizlikler olmak üzere enflasyonda yukarı yönlü risk unsurlarının da sürdüğü belirtilmektedir.

RBA politika faizi, toplam iç talep ve mortgage ödemeleri yoluyla hanehalkı harcanabilir geliri üzerindeki etkileriyle ekonomik aktivitenin önemli bileşenlerinden biri konumundadır. Bu kapsamda, faiz indirim süreciyle birlikte, “hayat pahalılığı” sorununun hanehalkı geliri üzerindeki etkilerinin ne ölçüde ve ne zaman hafifleyeceği hususu ekonomide en önemli belirsizlik başlığı olmaya devam etmektedir.

7. Otomotiv Yedek Parça Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Diğer birçok sektörde olduğu gibi, otomotiv yedek parça sektöründe de ihracatçı firmalarımızın Avustralya’ya ihracatlarını arttırmaları için ülkeye özgü bir strateji geliştirmeleri gerektiği

değerlendirilmektedir. Bu kapsamda, ilk aşamada, yurt dışı pazar araştırması, fuarlara ve ticaret heyetlerine katılım ve yerel bir acente/temsilci ile çalışma seçeneklerinin değerlendirilmesinin, orta ve uzun vadede ise birim kiralama, reklam ve tanıtım faaliyetlerine ağırlık verme gibi açılımlar yapılmasının, pazarda uzun vadeli ve kalıcı başarı için kilit önemde olduğu düşünülmektedir.

Ayrıca, Avustralya pazarında alıcı firmaların tedarikçileri ile uzun dönemli ve güvene dayalı iş ilişkisi geliştirme eğilimleri güçlüdür. Buna paralel olarak, birçok durumda, fiyat dışı faktörler alıcıların satın alma kararlarında önemli ölçüde belirleyici olmaktadır. Bu çerçevede, Avustralya otomotiv yedek parça sektöründe de ihracatçı firmalarımızın kalite, standartlar, sürdürülebilirlik, stok yönetimi, teslimat koşulları gibi fiyat dışı unsurları ön plana çıkartması büyük önem arz etmektedir.

Bununla birlikte, Amazon, eBay, Kogan gibi global-yerel veya yerelde güçlü e-ticaret platformlarının ilgili ürün grubunda listeledikleri ürünlerin yakın markaja alınması, anılan ürünlerin kategori müdürleri ile iletişime geçilmesi ve hali hazırda bir ürünleri listeleniyor-satışa sunuluyor ise SEO (Arama Motoru Optimizasyonu) & SEM (Arama Motoru Pazarlaması) gibi dijital pazarlama araçlarından edinilebilecek verilerinin irdelenmesi e-ihracat yolunda ihracatçılarımız için bir yurt dışı pazar analizi başlangıcı olarak işlevsel olacaktır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Avustralya'nın 784 SITC kodlu, 785 SITC kodlu ve 786 SITC kodlu otomotiv yedek parçaları ürünlerinde 2024 yılındaki toplam ithalatı yaklaşık 8 milyar AUD'nin üzerinde olup ihracatçılarımız için yakından izlemeye alınabilecek pazarlardan biri olduğu ifade edilebilir. Eyalet bazındaki veriler incelendiğinde ise başkenti Melburn olan Viktorya eyaletinin ön plana çıktığını ve ardından gelen başkenti Brisbane olan Queensland ile başkenti Sidney olan Yeni Güney Galler eyaletlerinin yıllar itibarıyla yakın paylar aldığı görülmektedir. Bu çerçevede, Avustralya'ya yönelik bir ticaret heyeti organizasyonu veya firmalarımız tarafından ticari amaçlı bireysel ziyaretler gerçekleştirilmesi halinde yapılabilecek planlamada söz konusu bilgilerin göz önünde bulundurulmasında fayda vardır.

Bunun dışında, Avustralya'da iş dünyası Aralık ayının ikinci yarısından Şubat ayı başına kadar gerek yıl başı gerekse eğitim-öğretim yılı planlaması açısından tatil döneminde olmaktadır. Bu çerçevede, ticaret odalarımız veya ihracatçı birliklerimiz tarafından olası bir ticaret heyeti planlamasının etkin şekilde geçmesi ve verimlilik için ortalama üç aylık bir hazırlık dönemi öngörüldüğünden, ülkemizden Avustralya'ya bu türden heyetler veya bireysel ziyaret firma ziyaretleri gerçekleştirecek ihracatçılarımızın ziyaretlerini tatil dönemlerine denk getirmemeleri ve randevuların önceden alınması konusunda resmi tatil, okul tatili vb. belirli sürelerle dikkat etmelerinde fayda bulunmaktadır.

Yine, Avustralya'ya yönelik olarak gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetlerinin AAAA kuruluşu tarafından düzenlenen fuara denk getirilmesinin faydalı olacağı değerlendirilmektedir. AAAA, üyeleri adına otomotiv endüstrisinin genel sağlık durumunu ve çeşitli sektörlerdeki eğilimleri değerlendirmek amacıyla düzenli olarak araştırmalar yapan, üye sayısı itibarıyla otomotiv yedek parça sektöründe önemli bir aktör olarak öne çıkmaktadır. Öte yandan, Avustralya'ya yönelik söz konusu olası planlamaların – aksine - Asya-Pasifik'te düzenlenen diğer uluslararası, geniş katılımlı otomotiv sektörü etkinliklerine denk getirilmemesi de kritiktir.

9. Genel Değerlendirme

Avustralya'nın pazar büyüklüğü ve ülkemizin güçlü ihracat profili birlikte değerlendirildiğinde, otomotiv yedek parça sektörünün, ülkemizden Avustralya'ya ihracat gelişim potansiyelinin önemli olduğu sektörler arasında olduğu görülmektedir. Yaşlanan araçlar, parçalara, onarımlara ve özelleştirmeye olan talebi artırmaktadır. Ülkenin araç sayısındaki daha yavaş artışa rağmen, otomotiv

parçalarına olan talep, yaşanan filolar sayesinde güçlü kalmaya devam etmektedir. Avustralya'daki araçların ortalama yaşı son yıllarda artarken, motor bileşenlerine olan ihtiyaç da güçlenmiş, yüksek yeni araç fiyatları ve ekonomik belirsizlikler, tüketicilerin araçlarını daha uzun süre kullanmalarına neden olmuş ve bu da bakım ve onarımlara olan ihtiyacı artırmıştır. Bu anlamda perakendeciler ve tedarikçiler, daha eski veya daha az yaygın araç sahiplerine hizmet verme fırsatlarını değerlendirerek, çeşitli marka, model ve yıl için daha geniş bir yedek parça yelpazesi içeren envanterlerini genişletmektedirler. Bu trend, esnek envanter yönetimi ve çeşitli müşteri ihtiyaçlarına uyum sağlama gerekliliğini ortaya koymaktadır. Avustralya yollarındaki araç sayısı, yeni satışlar ve araç ömrünün uzaması sayesinde artmıştır. Bu durum, düzenli bakım, onarım ve özelleştirme taleplerini artırarak parça ve aksesuar satışlarını belirli bir noktaya taşımaktadır. Tüketiciler ayrıca, araçlarını performans yükseltmeleri veya estetik iyileştirmeler ile kişiselleştirmeye daha fazla ilgi göstermekte, böylece yedek parça aksesuarları pazarının genişlemesine yol açmaktadır.

Tüm bunlardan hareketle, ülkemizin Avustralya'ya otomotiv yedek parça ihracat potansiyelinin, her iki ülkenin de güçlü ticaret ve üretim altyapılarına sahip olması nedeniyle oldukça yüksek olduğunu ifade etmek gerekir. Türk üreticileri, ülkenin ithalat ihtiyacını karşılayabilecek kaliteli, fiyat rekabetçi ve çeşitli otomotiv yedek parça çözümleri sunabilmektedir. Ayrıca, gelişen ticaret ilişkileri ve lojistik imkanlar, bu potansiyeli daha da artırmaktadır. Ülkemizden Avustralya'ya ihracat deseninde ilk 10 ürüne bakıldığında tüm ürünler arasında 782 SITC kodlu ticari taşıtlar birinci sırada gelmekte, 2023 yılında 79,9 milyon dolar (USD) olan ihracatımız yüzde 126,3 artışla 2024 yılı sonunda toplam 180,8 milyon dolara ulaşmıştır. Bu anlamda hali hazırdaki bu olumlu tablonun sektörün diğer bileşeni olan yedek parça ve aksesuarlara da sirayet etmesi çok daha kolay olabilecektir. Bu potansiyelin değerlendirilmesi için, Türk üreticilerin Avustralya pazarına yönelik pazarlama stratejilerini güçlendirmesi ve yerel distribütörler ile işbirlikleri kurması önemli olacaktır. Mevcut potansiyelin değerlendirilmesi ve pazarda kalıcı başarı elde edilebilmesi için, ihracatçı firmalarımızın ülke koşullarını göz önünde bulundurarak Avustralya'ya özel bir strateji geliştirmelerinin, iş geliştirme süreçlerinde fiyat kadar fiyat dışı unsurlara da ağırlık vermelerinin, orta vadede depo kiralama veya mağaza açma gibi yatırımlarla pazarda fiilen bulunma seçeneğini değerlendirmelerinin ve bu amaçla ihracatta devlet yardımı mekanizmalarını etkin bir şekilde kullanmalarının gerekli olduğu düşünülmektedir.

10. Yararlı Adresler

Sektör içinde etkili olan National Transport Commission (Ulusal Ulaştırma Komisyonu), Australian Automobile Association (AAA), Motor Trades Association of Australia (MTAA), Australian Automotive Aftermarket Association (AAAA) ve Federal Chamber of Automotive Industry (FCAI) gibi komisyon ve birliklerin yayınlamış oldukları raporlar ve düzenlemiş oldukları faaliyetlerin yakından takip edilmesi ihracatçılarımız açısından faydalı olacaktır.

- **Australian Automobile Association (AAA)**

103 Northbourne Ave. Turner ACT 2612 Australia
Tel: +61 2 6247 7311
Faks: +61 3 9545 3355 Web: <https://www.aaa.asn.au/>
E-posta: aaa@aaa.asn.au

- **Australian Automotive Aftermarket Association (AAAA)**

7-8 Bastow Place Mulgrave, Victoria, 3170, Australia
Tel: +61 3 9545 3333
Web: <https://www.aaaa.com.au/>

E-posta: admin@aaaa.com.au

- **Motor Trades Association of Australia (MTAA)**

650 Victoria Street, North Melbourne
Tel: +61 417 350 159 - 0417 350 159
Web: <https://www.mtaa.com.au/>
E-posta: matt.hobbs@mtaa.com.au

- **National Transport Commission**

Level 3, 600 Bourke Street Melbourne, Victoria 3000, Australia
Tel: +61 3 9236 5000
Web: <https://www.ntc.gov.au/>
Contact: <https://www.ntc.gov.au/contact>

- **Department of Infrastructure, Transport, Regional Development, Communications and the Arts (Infrastructure, Transport & Vehicles)**

GPO Box 594, Canberra City ACT 2601
Tel: 1800 815 272
Faks: +61 2 6274 6013
Web: <https://www.infrastructure.gov.au/>
Contact: <https://www.infrastructure.gov.au/contact-us>

- **Federal Chamber of Automotive Industry**

Level 1, 59 Wentworth Avenue KINGSTON ACT 2604
Tel: +61 2 6247 3811
Web: <https://www.fc.ai.com.au/>
Contact: <https://www.fc.ai.com.au/contact/>

- **The Victorian Automotive Chamber of Commerce (VACC)**

650 Victoria Street, North Melbourne
Tel: +61 3 9829 1111
Web: <https://vacc.com.au/>
E-posta: vacc@vacc.com.au

- MÜSİAD Melbourne, <https://www.musiadmelbourne.com.au>
- Yellow Pages, <https://www.yellowpages.com.au/>

11. Kaynakça

Australian Automotive Aftermarket Association (AAAA), Ekim 2024, State of the Industry 2024 Summary
Australian Bureau of Statistics, 2025, International Trade in Goods
Australian Bureau of Statistics, 2023, Counts of Australian Businesses
Australian Border Force
Australian Taxation Office
Birleşmiş Milletler, 2002, https://unstats.un.org/unsd/trade/hs2_2sitc3.htm
Department of Foreign Affairs and Trade

IBIS World, Aralık 2024, Motor Vehicle Parts Retailing in Australia, Jayson Cooke.
Queensland Government Statistician's Office, 2025, International Trade
Reserve Bank of Australia
Statista
T.C. Ticaret Bakanlığı, 2024 Avustralya Otomotiv Sektör Raporu