



BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

**HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

2025

Raporu Hazırlayan: **Dubai Ticaret Ataşeliği**

İçindekiler

HAZIR GİYİM SEKTÖRÜ	4
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU	4
1. BAE Pazarında Hazır Giyim Sektörü.....	4
1.1 İlgili Sektörde Üretim	4
1.2 Ortalama Üretici Fiyatları	4
1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler	4
1.4 Hazır Giyim Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi.....	4
1.5 Sektörde Önemli Kümelenme Alanları.....	5
2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti	6
2.1 Hazır Giyim Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke	6
2.2 Hazır Giyim Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke	7
2.3 Hazır Giyim Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün).....	7
2.4 Hazır Giyim Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün).....	8
3. Sektörde Ülkemizden İhracat	10
4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş	11
4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler	11
4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı	11
4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler.....	12
4.4 Sektörde Sevk Öncesi İnceleme Zorunluluğu Var mıdır? Varsa Yetkilendirilmiş Gözetim Şirketleri Hangileridir?	12
4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (Milli Katılım Olup Olmadığı) ve Tarihleri	13
4.6 Sektör Firmalarına Hitap Eden ve Gerçekleştirilmesi Planlanan Ticaret Heyetleri	13
4.7 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi 13	
4.8 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler	14
4.9 Sektörde Standartlar	15
4.10 Sektörde Etiketleme	15
4.11 Sektörde Ambalajlama	16
4.12 Lojistik (Nakliye Süresi, En Fazla Tercih Edilen Taşıma Modları, Güzergahlar v.b.) ...	16
4.13 Dağıtım Kanalları.....	16
4.14 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat).....	17
4.15 Tanıtım ve Pazarlama.....	19
4.16 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler	20

4.17	Sektörde Vergiler (Gümrük Vergisi, Katma Değer Vergisi, Özel Tüketim Vergisi, İlave Gümrük Vergisi, Anti Damping Vergisi v.b.).....	21
5.	Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: Artan Talep, E-ticaretin Yaygınlaşması, Ülkemizle Yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.).....	21
6.	Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: Yoğun Rekabet Ortamı, Korumacı Politikalar, Tüketici Tercihlerinde Farklılıklar, Ekonomik Dalgalanmalar, Siyasi İstikrarsızlık v.b.).....	22
7.	Hazır Giyim Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler	23
8.	Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar	24
9.	Genel Değerlendirme	24
10.	Yararlı Adresler ve Kaynakça	25

HAZIR GIYİM SEKTÖRÜ

PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

1. BAE Pazarında Hazır Giyim Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Birleşik Arap Emirlikleri (BAE) hazır giyim üretiminde küresel merkez olarak tanımlanabilen Hindistan, Bangladeş, Pakistan, Mısır ve Türkiye gibi ülkelerin orta noktasında konumlanmaktadır. Coğrafi avantajların yanı sıra ülkenin sahip olduğu güçlü lojistik altyapı ve ticari bağlantılar bütünü hazır giyim ticareti konusunda ülkeyi bölgesel bir merkez haline getirmektedir.

Ülkede alım gücü yüksekliği sebebiyle hazır giyim sektöründe üretim sınırlı kalmış olup mevcut lojistik altyapısı ve özellikle Dubai'nin uluslararası ticarete bir merkez olarak öne çıkması BAE'nin üretimden ziyade Ortadoğu, Afrika ve Güney Asya bölgeleri odaklı bir re-export merkezi olarak konumlanmasına yol açmaktadır.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

BAE gelir düzeyi yüksek ülkeler arasında yer almaktadır. Üretimde özellikle Güney Asya bölgesinden gelen işçiler yer almakta olup ülkede asgari ücret uygulaması bulunmamaktadır. Bu durum, işçi maliyetlerinin diğer maliyetlere görece düşük seviyede kalmasına sebep olmaktadır.

Ancak, üretime dair yatırımlarda kira bedellerinin ve depolama maliyetlerinin yüksek olması sebebiyle maliyetler Hindistan, Bangladeş, Pakistan, Kamboçya ve Mısır gibi ülkelerin üzerinde kalmaktadır.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

AMCO ve ATRACO GROUP BAE'de üretim yapan önemli firmalardandır. Bunun yanında, yerel giyim tercihlerinden dolayı abaya (kadın dış giyim) ve kandura (erkek dış giyim) üretimi küçük atölyelerde ve terzi dükkânlarında gerçekleştirilmektedir.

TEXMASi – Dubai Tekstil Tüccarları Derneği (Dubai Textile Merchants Association) Dubai Ekonomik Kalkınma Departmanı'na kayıtlı resmi bir dernektir. Amacı, Dubai'deki tekstil ticaretini geliştirmek, hükümet politikaları ve prosedürleri hakkında geri bildirim sağlamak ve üyeler arasındaki anlaşmazlıklarda arabuluculuk yapmaktır.

1.4 Hazır Giyim Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Dubai başta olmak üzere BAE lüks tüketim konusunda önemli merkezlerdendir. Hazır giyim sektöründe lüks giyim markaları Dubai Mall başta olmak üzere Dubai geneline yayılmış durumdadır. Lüks hazır giyim perakende satışlarının güçlü olmasında alım

gücünün yüksekliği, vergilerin düşük olması ve Dubai'nin turistik cazibesi etkili olmaktadır.

Ayrıca, Dubai'nin bölgesel bir merkez olması sebebiyle hazır giyim markaları bu pazarda yer almaya önem vermektedir. Bu sebeple, dünyanın pek çok farklı bölgelerinden hazır giyim markaları ülkede faaliyet göstermektedir. Ülkemizden de çok sayıda hazır giyim firması doğrudan varlık göstererek veya franchise sözleşmesi ile perakende sektöründe faaliyet göstermektedir.

BAE hazır giyim üreticileri ve büyük pazarlar arasında köprü konumunda olup pazarlama, depolama ve re-export için bir merkezdir. Bu bakımdan, hazır giyim toptan ticareti ülkenin belli noktalarında yoğunlaşmıştır. Özellikle Dubai'deki Al-Ras, Bur Dubai ve Deira bölgeleri düşük fiyatlı hazır giyim toptan ticareti için önem arz etmektedir.

1.5 Sektörde Önemli Kümelenme Alanları

- Dubai Textile City

Dubai Textile Cityⁱⁱ BAE'nin tekstil sektörünü desteklemek amacıyla kurulmuş özel bir serbest ticaret bölgesidir. 2000'li yılların başında Dubai Ports Authority ve Texmas (Textile Merchants Group) iş birliğiyle, tekstil sektörünü bir araya getirerek ticareti kolaylaştırmak ve Dubai'yi bölgenin tekstil dağıtım merkezi haline getirmek amacıyla kurulmuştur.

Dubai Textile City, ihraç limanlarına ve havaalanına yakın konumu gibi lojistik avantajlar sağlamaktadır. Bölge içerisinde, showroom, depo ve ofis alanları kiralanabilmekte ancak ağırlıklı olarak ithalat, ihracat ve B2B usulü çalışılmakta olup perakende satış yapılmamaktadır.

- Dubai Design District

Dubai Design Districtⁱⁱⁱ (d3), tasarım, moda, sanat ve teknoloji odaklı yaratıcı sektörleri destekleyen özel bir serbest bölgedir. Özellikle hazır giyim (ready-to-wear) ve moda sektörü açısından önemli bir merkezdir.

d3, moda markalarına özel olarak tasarlanmış showroom, tasarım stüdyosu, ofis ve atölye alanları sunmakta, bu yönü ile moda tasarımcıları, butikler, lüks markalar (Dior, Burberry, Zaha Hadid Architect gibi), yükselen yerel tasarımcılar, yerel hazır giyim markaları ve moda teknolojisi girişimleri (sürdürülebilir moda, 3D baskı, akıllı kumaşlar gibi) için de bir buluşma noktası olarak görülmektedir.

d3'te Fashion Forward Dubai, Arab Fashion Week gibi önemli moda etkinlikleri de düzenlenmektedir.

Serbest bölge statüsü gereği d3 vergi muafiyetleri konusunda avantajlar barındırmaktadır. Bunlara ek olarak BAE moda ekosistemi içerisinde görünürlük kazanma imkânı ve küresel müşterilere/iş birliklerine erişim kolaylığı da üst segment hazır giyim firmaları için avantaj olarak değerlendirilebilmektedir. Nitekim tasarım odaklı hazır giyim markalarının bu ekosistem içinde yer alabilmek için burada konumlandıkları görülmektedir.

- Deira Bölgesi

Deira bölgesi, Dubai'nin en eski ve en yoğun ticaret bölgelerinden biridir. Özellikle hazır giyim sektörü açısından önemli bir ticaret ve toptan satış merkezi olarak öne çıkmaktadır.

Deira'nın, Naif Souq, Al Sabkha, Al Murar ve Baniyas bölgelerinde yoğunlaşan hazır giyim kümelenmesi, düşük ve orta segment ürünlere odaklı olup ağırlıklı olarak toptancılar, perakendeciler ve küçük üreticilerden oluşmakta ve hem yerel pazara hem de bölgesel ihracata hizmet etmektedir. Bu işletmelerin büyük bölümü Hintli, Pakistanlı, Bangladeşli, Afgan, Arap ve Afrikalı girişimcilere ait olup ağırlıklı olarak MENA bölgesi, Sahra Altı Afrika ve Orta Asya'ya yeniden ihracat faaliyetleri gerçekleştirmektedir.

Bu bölgede hem B2B ve hem perakende faaliyetleri yürütülmekte olup genellikle nakit ve hızlı teslimat esaslı çalışılmaktadır.

Bölgenin, yüksek yaya trafiği, hızlı nakliye bağlantıları, düşük kira ve operasyonel maliyet avantajları bulunmakla birlikte, eski altyapısı modern serbest bölgelerle kıyaslandığında marka değeri yaratmada kısıtlayıcı olabilmektedir.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Hazır Giyim Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (2023)

No	Ülke Adı	İthalat Değeri (Bin \$)	İthalat Değeri / Toplam İthalat (%)
1	Çin	2.107.838	28,41
2	Hindistan	1.150.979	15,51
3	İtalya	773.109	10,42
4	Bangladeş	654.585	8,82
5	Vietnam	401.064	5,41
6	Türkiye	386.865	5,21
7	Pakistan	270.372	3,64
8	Kamboçya	228.075	3,07
9	Endonezya	142.272	1,92
10	İngiltere	133.034	1,79

Kaynak: Trademap

2.2 Hazır Giyim Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (2023)

No	Ülke Adı	İhracat Değeri (Bin \$)	İhracat Değeri / Toplam İhracat (%)
1	Suudi Arabistan	1.457.429	32,84
2	Kuveyt	493.696	11,12
3	Katar	446.761	10,07
4	Umman	253.051	5,70
5	Çin	207.334	4,67
6	Sudan	190.550	4,29
7	Bahreyn	186.534	4,20
8	Irak	100.926	2,27
9	Rusya	73.460	1,66
10	İngiltere	69.030	1,56
18	Türkiye	30.658	0,69

Kaynak: Trademap

2.3 Hazır Giyim Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün) (2023)

Kodu	Ürün Adı	İthalat Değeri (Bin USD)	Türkiye'den İthalatı (Bin USD)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
610910	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	659.578	45.318	6,87
611020	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. EŞYA; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	298.668	21.021	7,04
620342	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PANTOLONLAR, KISA PANTOLONLAR, TULUMLAR VE ŞORTLAR; PAMUKTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA	267.117	11.934	4,47
630900	KULLANILMIŞ GİYİM EŞYASI VE KULLANILMIŞ DİĞER EŞYA	237.208	4.264	1,80
621050	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER GİYİM EŞYASI;	229.554	259	0,11

	KAUÇUKLU, PLASTİKLİ, VB. MENSUCATTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE			
610990	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	190.340	14.245	7,48
620520	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN GÖMLEK; PAMUKTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	178.242	9.530	5,35
620462	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PANTOLON, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTALONLAR, ŞORTLAR; PAMUKTA	177.129	15.588	8,80
611120	BEBEKLER İÇİN GİYİM EŞYASI VE AKSESUARİ; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	173.931	4.411	2,54
620443	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	153.006	15.438	10,09

Kaynak: Trademap

2.4 Hazır Giyim Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün) (2023)

Kodu	Ürün Adı	İhracat Değeri (Bin USD)	Türkiye'ye İhracatı (Bin USD)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
610910	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	518.617	951	0,18
630900	KULLANILMIŞ GİYİM EŞYASI VE KULLANILMIŞ DİĞER EŞYA	284.130	4.546	1,60

621050	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN DİĞER GİYİM EŞYASI; KAUÇUKLU, PLASTİKLİ, VB. MENSUCATTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE	278.433	23	0,01
611300	KAUÇUKLU MENSUCAT, PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCATTAN GİYİM EŞYA	221.911	1.893	0,85
610990	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	187.486	269	0,14
611120	BEBEKLER İÇİN GİYİM EŞYASI VE AKSESUARI; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	123.542	25	0,02
611020	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. EŞYA; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	119.689	872	0,73
620342	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PANTOLONLAR, KISA PANTOLONLAR, TULUMLAR VE ŞORTLAR; PAMUKTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA	110.643	289	0,26
611420	DİĞER GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	97.295	519	0,53
610342	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PANTOLON, ASKILI TULUM, KISA PANTOLON VE ŞORT; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	80.453	291	0,36

Kaynak: Trademap

3. Sektörde Ülkemizden İhracat

Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

No	Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	610910	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	9.074	14.199	16.943	13.521	17.051
2	620443	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; SENTETİK LİFLERDEN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	5.516	9.177	9.494	10.645	14.691
3	610990	TİŞÖRT, FANİLA, ATLET, KAŞKORSE VB. GİYİM EŞYASI; DOKUMAYA ELVERİŞLİ DİĞER MADDELERDEN (ÖRME VEYA KR	2.980	4.889	6.588	9.741	8.844
4	611020	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. EŞYA; PAMUKTAN (ÖRME VEYA KROŞE)	3.925	7.644	7.211	5.920	7.313
5	620630	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR; PAMUKTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE O	2.522	3.344	3.092	3.560	7.133
6	620462	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN PANTOLON, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTALONLAR, ŞORTLAR; PAMUKTA	2.844	4.044	4.521	4.394	7.085
7	620640	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN	4.027	4.501	5.172	4.625	5.769

		BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN (ÖR					
8	611030	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VB. EŞYA; SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERDEN (ÖRME VEYA KROŞE)	3.047	5.440	5.749	4.276	5.713
9	620342	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN PANTOLONLAR, KISA PANTOLONLAR, TULUMLAR VE ŞORTLAR; PAMUKTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA	2.793	4.532	4.668	3.979	5.465
10	620442	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN ELBİSE; PAMUKTAN (ÖRÜLMEMİŞ VEYA KROŞE OLMAYAN)	2.991	3.817	4.041	4.221	5.186
		TOPLAM	39.719	61.587	67.479	64.882	84.250

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Dubai Emirliği ticari anlamda en önde gelen emirlik olup hazır giyim ticaretinde de önem arz etmektedir. Bunun yanında, Şarika Emirliği maliyetlerin düşük olması, gümrük süreçlerinin kolaylığı ve komşu ülkeler nezdinde sahip olduğu hinterlant ile potansiyel arz etmektedir.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STK'lar ve İletişim Bilgileri

BAE'de oda, birlik, dernek ve STK gibi yapıların kuruluşları ve faaliyetleri sıkı kontrole tabidir. Bu anlamda, az sayıda kuruluştan bahsedilebilir. Dubai Ticaret Odası (Dubai Chambers) ticari anlamda en önemli kuruluştur. İstanbul dâhil olmak üzere birçok merkezde temsilcilikleri bulunmaktadır. Anılan kuruluşla ilgili detaylı bilgiye (<https://www.dubaichambers.com/en/contact-us>) adresinden erişim sağlanabilmektedir.

Bunun yanında; Şarika, Ajman, Umm Al Quwain, Fuceyra ve Ras Al Khayma Ticaret Odaları da görev bölgemizde faaliyet göstermektedirler. Anılan kuruluşlara aşağıda yer alan internet adreslerinden ulaşılabilir.

Şarika Ticaret Odası: <https://www.sharjah.gov.ae/>

Ajman Ticaret Odası: <https://www.ajmanchamber.ae/en/contacts/contact-us/>

Umm Al Quwain Ticaret Odası: <https://uaqchamber.online/contact-us-3/>

Fuceyra Ticaret Odası: <https://fujcci.ae/>

Ras Al Khayma Ticaret Odası: <https://www.rakchamber.ae/en/contactus/contactus>

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Genel itibarıyla BAE’de hazır giyim ticareti yapan firmalara dair açık kaynak bulunmamakta olup ticari istihbarat bilgileri genelde bedel karşılığı olarak sağlanmaktadır.

Öte yandan, Ataşeliğimizce ithalatçı firmalara ilişkin bilgiler görev bölgemizde yerleşik ticaret odalarından temin edilerek talep halinde firmalarımız ile paylaşılmaktadır.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

BAE’de yerleşik bir firmanın ithalat yapabilmesi için Dubai Ekonomik Kalkınma Dairesi (DED^{iv}) tarafından (ya da her bir emirliğin ilgili ekonomi kuruluşundan) verilmiş geçerli bir ticaret lisansına sahip olması gerekmektedir. Serbest bölge firmaları için lisanslar serbest bölge idarelerinden temin edilmektedir.

Hazır giyim ürünleri ithalatında ticari fatura, çeki listesi, menşe şahadetnamesi, gümrük beyannamesi, ürün etiketleme ve içerik bilgisi, gerekmesi halinde uygunluk sertifikası (özellikle bebek kıyafetlerinde) ve HS kod beyanının sunulması zorunludur.

4.4 Sektörde Sevk Öncesi İnceleme Zorunluluğu Var Mıdır? Varsa Yetkilendirilmiş Gözetim Şirketleri Hangileridir?

BAE’de hazır giyim ürünleri ithalatında, sevk öncesi inceleme (Pre-Shipment Inspection - PSI) belirli koşullar altında zorunlu hale gelmektedir. Bu zorunluluk, ürünün menşe ülkesine ve ürün tipine göre değişiklik göstermektedir.

• ECAS / ESMA Uygunluk Değerlendirmesi

Hazır giyim ve tekstil ürünlerinin, BAE Sanayi ve İleri Teknoloji Bakanlığı tarafından belirlenen teknik düzenlemelere uygun olması gerekmektedir. Bu kapsamda hazır giyim ürünleri UAE.S 1953:2021 gibi standartlara tabiidir. Belirli ürün grupları için Emirates Conformity Assessment Scheme (ECAS^v) belgesi alınması zorunludur. ECAS süreci kapsamında ürün testleri ve gerekirse denetimler yapılmaktadır.

• Belirli Ülkelerden Yapılan İthalatlarda PSI Zorunluluğu

BAE, düşük riskli tüketim malları (hazır giyim dâhil) için Sevk Öncesi Onay Programı (Pre-Approval Scheme – PAS) kapsamında, bazı ülkelerden yapılan ithalatlarda PSI zorunluluğu getirmiştir. Çin, Hindistan, Pakistan, Vietnam, Bangladeş, Sri Lanka, Endonezya, Tayland, Filipinler, Mısır’dan ithal edilen ürünler, sevkıyattan önce BAE teknik düzenlemelerine uygunluk açısından denetlenmektedir.

Türkiye, BAE'nin yüksek riskli ülkeler listesinde yer almamaktadır. Ancak, Türkiye'den ithal edilen hazır giyim ürünlerinin de BAE ve GCC standartlarına (etiketleme, güvenlik, kimyasal kısıtlamalar vb.) uyumlu olması zorunludur.

- GSO ve Körfez Teknik Düzenlemeleri (GTR)

Hazır giyim ürünlerinin Körfez Standartlar Organizasyonu (GSO) ve Körfez Teknik Düzenlemeleri (Gulf Technical Regulation – GTR) ile uyumlu olması zorunludur. Bu düzenlemeler ürün etiketleme (lif içeriği, yıkama talimatları, beden bilgisi), tüketici güvenliği ve kimyasal kısıtlamalar gibi unsurları kapsamaktadır.

- Sevk Öncesi İnceleme Yapan Yetkili Kuruluşlar

BAE'ye gönderilmeden önce yapılacak PSI, yalnızca akredite kuruluşlar tarafından gerçekleştirilebilir. Bunlar arasında SGS, Bureau Veritas, Intertek ve TÜV Súd gibi uluslararası gözetim firmaları yer almaktadır.

- PSI'nın Geremediği Durumlar

Ürünlerin hâlihazırda ECAS veya G-Mark sertifikasına sahip olması veya ithalatın yüksek güvenilirliğe sahip ülkelere (örneğin Avrupa Birliği ülkeleri, ABD) yapılması halinde sevk öncesi inceleme zorunlu değildir.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (Milli Katılım Olup Olmadığı) ve Tarihleri

Dubai, sektöründe önde gelen küresel ve bölgesel fuarlara ev sahipliği yapmakla birlikte hazır giyim sektöründe bu ölçekte bir fuara sahip değildir.

International Apparel & Textile Fair her yıl bahar ve güz dönemlerinde iki sürüm olarak düzenlenmektedir. Ancak, Dubai'de düzenlenen diğer fuarlar düşünüldüğünde söz konusu fuar nitelik olarak beklentileri karşılayacak düzeyde değildir. Bu kapsamda, işbirliği kuruluşlarımız tarafından gerçekleştirilen B2B odaklı heyet faaliyetlerinin daha verimli olduğu düşünülmektedir.

4.6 Sektör Firmalarına Hitap Eden ve Gerçekleştirilmesi Planlanan Ticaret Heyetleri

Dubai'de yıl içerisinde ticaret heyeti programları gerçekleştirilmektedir. Nitekim 2025 yılı Nisan ayında 34 firmamızın katılımıyla bir hazır giyim sektörel ticaret heyeti düzenlenmiştir. Etkinliğin başarısından dolayı önümüzdeki dönemlerde tekrarının daha güçlü şekilde düzenlenmesi hususunda mutabık kalınmıştır. Bu kapsamda, bölgede faaliyet göstermek isteyen firmalarımızın etkinliğin organizatörleri olan İHKİB ve İTO ile bağlantı halinde kalınmasında fayda görülmektedir.

4.7 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Türkiye ile BAE arasında 3 Mart 2023 tarihinde imzalanmış olan “Türkiye Cumhuriyeti ile BAE Arasında Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması” 1 Eylül 2023 tarihinde yürürlüğe girmiştir. İmzalanan anlaşma ile mal ticaretinde pazara giriş kapsamında tüm tarife satırlarının

%80'i taraflarca taviz kapsamına alınmış olup Türkiye'nin küresel anlamda tekstil de dâhil olmak üzere pek çok sektörde önemli kazanımlar elde edilmiştir.

BAE, bazı ülkeler ve bölgesel bloklarla Serbest Ticaret Anlaşmaları imzalamıştır. Bu anlaşmalar, ticaretin önündeki gümrük tarifeleri ve teknik engellerin azaltılmasını hedeflemektedir.

BAE'nin STA imzaladığı taraflar:

- EFTA (Avrupa Serbest Ticaret Birliği)
- Singapur
- Yeni Zelanda
- GAFTA (Arap Serbest Ticaret)

Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşmaları (KEOA - CEPA)

BAE, dış ticaret politikasının önemli bir ayağını Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşmaları (Comprehensive Economic Partnership Agreements - CEPA) oluşturmaktadır. Bu anlaşmalar, ticaretin önündeki tarifelerin azaltılması, yatırımın teşvik edilmesi ve ekonomik iş birliğinin derinleştirilmesini amaçlamaktadır.

BAE'nin CEPA imzaladığı/nihai aşamada olduğu ülkeler:

- Türkiye
- Hindistan
- Brezilya
- Endonezya
- Kamboçya
- Gürcistan
- Moritanya
- Kosta Rika
- Mauritius

Bu ülkelerle yapılan CEPA anlaşmaları sayesinde BAE, stratejik pazarlara daha kolay erişim sağlamakta, aynı zamanda ihracatçılar ve yatırımcılar için karşılıklı fırsatlar oluşturmaktadır.

4.8 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

TR-UAE Menşe İspat Belgesi:

Türkiye ve BAE arasında imzalanan Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (KEOA) kapsamında, eşyanın menşeli olduğunu tevsik etmek için kullanılan bir belgedir. Söz konusu belge ile KEOA'nın sağladığı tercihli ticaret rejiminden yararlanılması mümkün olmaktadır.

4.9 Sektörde Standartlar

BAE, tekstil ve hazır giyim ürünlerinde uluslararası standartları (ISO, ASTM vb.) genel olarak benimsemektedir.

Ürünlerde alev geciktirici özellikler, özellikle çocuk kıyafetleri ve iş güvenliği kıyafetlerinde önemlidir. (ISO 6940 gibi) Dubai Civil Defense gibi yerel otoriteler özel talepler sunabilmektedir.

Tekstil ürünleri için kimyasal içerik sınırlamaları (örneğin azo boyalar, formaldehit) geçerlidir. (Avrupa Birliği REACH yönetmeliği benzeri UAE.S GSO 1956 ve UAE.S ISO 14184)

Standartlardan sorumlu kurum olan Emirates Authority for Standardization and Metrology (ESMA), 2022 yılında kabine kararı ile Ministry of Industry and Advanced Technology (MoIAT) bünyesine dâhil edilmiştir. Bu bakanlık, sanayi ürünlerinin kalite ve uygunluk süreçlerinden sorumludur. ECAS (Emirates Conformity Assessment Scheme) belgeleri bu Bakanlık bünyesinde düzenlenmektedir. (<https://moiat.gov.ae>)

Dubai Municipality & Abu Dhabi Quality and Conformity Council (QCC) yerel seviyede ürün güvenliği ve tüketici koruması denetimlerini yürütmektedir. Perakende ürün kontrolleri, etiket uygunluğu ve mağaza denetimleri bu kurumlarca gerçekleştirilmektedir. (Dubai Municipality: <https://www.dm.gov.ae> - QCC: <https://qcc.gov.ae/>)

Bölgede uygulanan standart ve sertifikalar aşağıdaki şekilde sıralanabilir:

ECAS Sertifikası (Emirates Conformity Assessment Scheme): BAE'de tekstil ürünlerinin piyasaya arzı için zorunlu olmasa da birçok perakendeci tarafından istenebilmektedir. Ürünün insan sağlığına zararlı madde içermediğini ve genel güvenlik koşullarını sağladığını belgelerir.

G-Mark (Gulf Conformity Marking): GCC ülkelerinde (Körfez İşbirliği Konseyi) bazı ürün gruplarında zorunludur, tekstil sektöründe genellikle çocuk kıyafetleri, iş güvenliği ürünleri gibi kategorilerde uygulanır.

Ürünlerin test edilmesi, sertifikalandırılması ve etiketleme uygunluğu genellikle ithalat öncesi belgelerle kontrol edilmektedir. Denetimler sırasında eksiklik tespit edilmesi halinde ürünün ithalatı gecikmekte veya reddedilebilmektedir. Uygunluk değerlendirmeleri için onaylı laboratuvarlar ve sertifika sağlayıcıları kullanılmalıdır.

4.10 Sektörde Etiketleme

Ürün etiketlemesi, hem Arapça hem de İngilizce olarak yapılmalıdır. Etiketlerde ürün adı ve tipi, menşe ülke bilgisi, kullanılan materyallerin içeriği, beden bilgisi, yıkama ve bakım talimatları, üretici veya ithalatçı bilgileri, ECAS veya EQM gibi uygunluk işaretleri yer alması gerekmektedir. Yanlış ya da eksik etiketleme, gümrükte ürünlerin reddine neden olabilmektedir.

2024 yılında yayımlanan Bakanlık Kararı No. 137 ile ECAS logosu ve ilgili uygunluk işaretlerinde güncellemeler yapılmıştır.

Yeni uygunluk işaretlerinin, yeni ithalatlar için altı ay içinde, mevcut stoklar ve yeni ithalatlar için ise bir yıl içinde uygulanması zorunludur. Tüm düzenlemeye tabi ürünlerin, BAE'ye

ithalat öncesinde ECAS/EQM programı kapsamında kayıt altına alınması gerekmektedir. Ürünlerin, uygunluk işaretlerini taşıması zorunludur.

4.11 Sektörde Ambalajlama

Ambalajlar dış hava koşullarına karşı dayanıklı, sağlam ve taşıma sırasında hasar görmeyecek şekilde olmalıdır. Bireysel ürün ambalajlarının şeffaf olması tercih edilir; toptan gönderilerde ise karton koliler kullanılır. Ürünlerin mağazada doğrudan teşhir edilebileceği şekilde ambalajlanması avantaj sağlar. Geri dönüştürülebilir malzemeler kullanmak sürdürülebilirlik açısından pozitif algı yaratır.

4.12 Lojistik (Nakliye Süresi, En Fazla Tercih Edilen Taşıma Modları, Güzergahlar v.b.)

Taşıma Süresi:

- Türkiye'den denizyolu ile 11-22 gün arasındır. Özellikle son dönemde Aden Körfezindeki gelişmelerde dolayı bu süreler 60 güne kadar çıkabilmektedir. Bu durum, perakende satış faaliyetleri gerçekleştiren firmalarımızı hava kargoya yönlendirebilmektedir.
- Havayolu ile gönderim 1-2 gün sürebilir, ancak maliyet yüksektir.
- Kara yolu ile gönderim 10-14 gün sürebilmektedir.

Başlıca Güzergâhlar:

Denizyolu: İstanbul/Mersin > Jebel Ali Limanı (Dubai)

Karayolu: Doğubayazıt > Bender Abbas > Şarika, genelde multimodal (karayolu+denizyolu) taşımacılık yapılır.

Lojistik Operasyonları:

- Jebel Ali Free Zone (JAFZA), bölgenin en büyük lojistik merkezlerinden biridir.
- Hamriya Free Zone (Şarja)
- Nakliye ve gümrük işlemleri elektronik ortamda yürütülmektedir (Dubai Trade portalı gibi).

4.13 Dağıtım Kanalları

- Perakende Zincirleri:

Carrefour, Lulu Hypermarket, Max Fashion, Splash, H&M, Zara gibi büyük zincir mağazalar yaygın şekilde bulunmaktadır.

- Online Platformlar:

Namshi, Noon, Amazon.ae, Harvey Nichols, Bloomingdale, Ounas gibi e-ticaret siteleri sektörün büyüyen kanallarındandır.

- Alışveriş Merkezleri:

Dubai Mall, Mall of the Emirates, Dubai Hills Mall, Mirdif City Center gibi AVM’lerde yer alan mağazalar prestijli satış noktalarıdır.

- Toptancılar ve Distribütörler:

Özellikle Deira gibi bölgelerde, tekstil ve kumaş toptancıları mevcuttur.

- Serbest Bölgeler:

Jebel Ali, Dubai Textile City, Dubai Design District gibi bölgelerde faaliyet gösteren ithalatçılar, Ortadoğu ve Kuzey Afrika, Sahraaltı Afrika, Güney Asya gibi bölgelere re-export yapabilmektedirler.

4.14 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

4.14.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Noon.com, Amazon.ae, Namshi, Ounass, Sivvi, Shein, Temu, Mumzworld, Firstcry hazır giyim sektöründe BAE’deki popüler pazaryerleridir.

4.14.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Ülkede birçok özel gün bulunmaktadır. Bunlardan ilki ve en önemlisi Dubai Shopping Fest (Alışveriş Festivali) olup; tarihi değişiklik göstermekle birlikte genellikle ocak veya şubat aylarına denk gelmektedir. Bir diğer özel gün olan Ulusal Gün (2 Aralık) ise ülkenin kuruluş günü olarak kutlanmakta; çevrim içi mağazalar özel günler için indirim ve promosyonlar sunmaktadır. Ramazan ve Kurban Bayramı da ülkede indirimlerin uygulandığı özel günler arasında yer almaktadır. Benzer şekilde bahsi geçen günlerin yanı sıra Kara Cuma ve Bekârlar Günü (Singles Day) de e-ticarete önemli günler olarak nitelendirilmektedir.

4.14.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

WhatsApp, Instagram, Facebook, TikTok ve Twitter en çok kullanılan sosyal ağlardır. 2023 yılında nüfusun %112’u sosyal medya platformlarını kullanmaktadır. Bu doğrultuda e-ticaretin gelişmesi açısından sosyal ağlarda reklam verilmesi oldukça avantajlıdır. Ülkede sosyal medyada geçirilen ortalama süre 2 saat 58 dakikadır.

4.14.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Bölgemizde e-ticaret aracılığı ile satış için genellikle iki ana yöntem tercih edilmektedir.

Direct Shipping yöntemi ile kendi web siteniz ya da bölgemiz üzerinde faaliyet veren E-Ticaret platformları üzerinde uluslararası mağaza açmak, ürünleri doğrudan Türkiye’den müşteriye yollamak mümkündür. Ancak bu yöntemin maliyet, uzun nakliye süreleri ve iade süreci gibi bazı sıkıntıları olduğu bilinmektedir.

İkinci yöntem ise *fulfillment* yöntemidir. Bu yöntemde ürün sipariş karşılama hizmeti veren şirketlerin depolarında tutulmakta ve buradan dağıtılmaktadır. Bu yöntemde satıcının ürünleri doğrudan *fulfillment* şirketinin deposuna göndermesi ve gümrük

işlemleri için IOR (Importer of record) hizmeti veren aracı firmalardan destek alması gerekmektedir.

Yukarıda bahsedilen her iki yöntem için de BAE’de şirket kurma şartı aranmamaktadır. Ayrıca, BAE’de kurulu şirket bulunmasa da firmaların VAT numarası alması mümkündür. <https://eservices.tax.gov.ae/> adresinde bulunan BAE Vergi Dairesi web sayfasında bulunan sisteme kayıt olunup yeni VAT numarası başvurusu alınabilmektedir.

VAT ile ilgili detaylara aşağıdaki linkten ulaşabilmektedir.

<https://u.ae/en/information-and-services/finance-and-investment/taxation/vat/valueaddedtaxvat>

Öte yandan Dubai’de e-ticaret odaklı serbest bölgeler bulunmakta olup bu alanda bir ekosistem yaratılması hedeflenmektedir.

Özellikle Dubai Commerce City (<https://www.dubaicommercity.ae/>) ve Ezdubai (<https://www.ezdubai.ae/>) serbest bölgeleri e-ticaret konularına odaklıdır.

Gümrük konusunda ise, BAE’de serbest bölgelere yapılan sevkiyatlar gümrüğe tabi olmamakla birlikte ürün ana kara üzerinde satışa sunulacaksa, genel anlamda hazır giyim ürünleri %5 gümrük vergisine tabidir. Bununla birlikte KEAO anlaşması ile BAE tarafından ülkemizden ithal edilen hazır giyim ürünlerinin önemli bir kısmına gümrük vergisinden muafiyet veya verginin düşürülmesi imkânı sağlamıştır. Bu kapsamda, ilgili ürününüzün tercihli ticaret kapsamında olup olmadığını https://tradedatfta.moec.gov.ae/superset/dashboard/T%C3%BCrkiye_Tariff/?native_filters_key=oAKZdNtvhEYnXDy3mtphyipi3EOoJH7PevxqiWuUZMiCW_2LjLovXYVIERUfORS8x adresinden sorgulanabilmektedir.

4.14.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

BAE, ülkedeki e-ticaret faaliyetlerini yönetmek için çeşitli düzenlemeleri uygulamaya koymuştur. Ülkede Elektronik İşlemler ve Ticaret Kanunu ile elektronik işlemler ve e-ticaretin kullanımı düzenlenmekte; elektronik sözleşmeler, elektronik imzalar ve elektronik ödeme sistemleri için yasal çerçeve çizilmektedir. E-ticareti desteklemeye yönelik güçlü ve gelişmiş bir altyapı oluşturulmuştur.

Hükümet e-ticaretin önünü açmak için birtakım girişimlerde bulunmaktadır. CommerCity^{vi}; işletmelere ürünlerini ve hizmetlerini satabilecekleri kapsamlı bir çevrim içi pazaryeri sunan bir e-ticaret serbest bölgesi olup; söz konusu hükümet girişimlere örnek teşkil etmektedir. Dubai 10X ise şehri diğer tüm şehirlerden on kat daha yenilikçi ve girişimci yapmak amacıyla kurduğu bir girişimdir. Bu girişim, e-ticaret işletmelerine büyümelerine ve başarılı olmalarına yardımcı olmak için gerekli kaynakları ve desteği sağlamayı hedeflemektedir.

4.14.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

BAE’de faaliyet gösteren kargo ve sipariş karşılama hizmeti sunan firmalar şunlardır: DHL Express UAE, FedEx UAE, Aramex (bölgesel merkezi Dubai’de bulunmaktadır) ve

UPS UAE uluslararası kargo firmaları olarak hizmet vermektedir. Yerel kargo ve fulfillment şirketleri arasında Emirates Post (EMP) devlet destekli ulusal posta ve kargo hizmeti sağlarken, Fetchr teknoloji odaklı son teslimat ve sipariş takip çözümleri sunmaktadır. Shipa Delivery e-ticaret firmaları için özel *fulfillment* hizmetleri vermekte, iMile Delivery Çin ve BAE arasında güçlü lojistik ağı bulunan bir kargo firmasıdır. FODEL ise hızlı teslimat ve depolama çözümleri sunan bir diğer yerel şirkettir.

E-ticaret entegrasyonlu fulfillment şirketleri arasında Wing.ae (Noon'un kargo kolu), Amazon.ae Fulfillment (FBA - Fulfillment by Amazon), Dubai Store Fulfillment (depolama, paketleme ve sipariş gönderim hizmetleri sunar) ve Shippy (lojistik yönetim yazılımı ve fulfillment çözümleri sağlar) bulunmaktadır. Özel hizmet sağlayıcılar kategorisinde Quip same-day (aynı gün) teslimat uzmanı olarak hizmet verirken, Rocketbox kargo konsolidasyonu ve depolama hizmetleri sunmaktadır. BEEHIVE Drones ise drone ile teslimat denemeleri yapan yenilikçi bir firmadır. Bu firmaların tamamı BAE'de kargo ve sipariş karşılama alanında faaliyet göstermektedir.

4.15 Tanıtım ve Pazarlama

BAE; Ortadoğu, Güney Asya ve Afrika'ya açılan stratejik bir ticaret kapısıdır. Hazır giyim ürünlerinde yeniden ihracat (re-export) merkezi olarak konumlanan Dubai küresel markalar için dağıtım ve tanıtımda önemli bir üs işlevi görmektedir. Dubai'de yaşayan yerel halkın ve yabancı nüfusun yüksek alım gücü, lüks ve hızlı moda ürünlerine olan güçlü talep ile birleştiğinde, tanıtım faaliyetlerinin önemi daha da artmaktadır. Markalaşma ve kalite algısı, tüketici davranışlarını büyük ölçüde etkilemekte, bu da tanıtımın zorunlu hale gelmesine neden olmaktadır.

Dubai her yıl çok sayıda uluslararası moda etkinliği ve ticari heyetine ev sahipliği yapmaktadır. Tanıtım yapılmadığı takdirde, firmaların rekabet gücü zayıflamakta ve pazarda görünürlükleri azalabilmektedir. Hazır giyim markaları için tanıtım, yalnızca ürünleri sergilemek değil, aynı zamanda markanın bölgedeki varlığını güçlendirmek ve uzun vadeli müşteri sadakati oluşturmak için kritik bir araçtır.

BAE, dünyadaki en yüksek alışveriş merkezi yoğunluğuna sahip ülkelerden biridir. Dubai Mall, Mall of the Emirates, Duabi Hills Mall gibi alışveriş merkezleri yoğun rekabetin yaşandığı noktalardır. Öyle ki Dubai Mall 2024 yılında 105 milyon ziyaretçi ile dünyada en çok ziyaret edilen nokta olmuştur. Bu ortamda, markaların öne çıkması için sezonluk kampanyalar, influencer iş birlikleri ve anlık indirimler gibi tanıtım faaliyetlerine ihtiyaç duyulmaktadır. Özellikle Instagram, TikTok ve Snapchat gibi sosyal medya platformları, ülke nüfusunun %90'ından fazlası tarafından aktif olarak kullanılmaktadır. Bu nedenle dijital pazarlama ve sosyal medya stratejileri, tanıtım kampanyalarının vazgeçilmez bir parçasıdır.

Yıl boyunca gerçekleşen alışveriş dönemleri de tanıtım açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Dubai Alışveriş Festivali (DSF), Ramazan ve Kurban Bayramı ve küresel fuarların olduğu dönemlerde sınırlı süreli kampanyalar, indirim paketleri ve özel koleksiyon tanıtımları oldukça etkilidir. Lüks markaları ve hızlı moda zincirleri, bu dönemlerde sadakat programları, özel indirimli alışveriş günleri ve erken erişim fırsatları gibi yöntemlerle öne çıkmaya çalışmaktadır.

E-ticaretin hızla geliştiği BAE’de, Noon, Amazon.ae ve Namshi gibi platformlarda uygulanan çevrimiçi kampanyalar (indirim kodları, ücretsiz kargo, geri ödeme) satışları artıran önemli araçlardır. Örneğin Noon’un “Yellow Friday” kampanyası, Amazon’un Prime Day etkinliğine rakip olacak ölçüde geniş çaplıdır. Tüketicilerin deneyim odaklı alışveriş eğilimleri de pop-up mağazalar, moda şovları, artırılmış gerçeklik ile ürün deneme gibi etkinliklerle desteklenebilir.

Ayrıca, kültürel faktörler de tanıtımda dikkate alınmalıdır. Özellikle muhafazakâr moda (modest fashion) segmentinde Ramazan koleksiyonları gibi temalı kampanyalar, bölgedeki tüketicilerle güçlü bağ kurmaktadır. Devlet destekli organizasyonlar (örneğin Dubai Modest Fashion Week) yerli ve yabancı markaların bilinirliğini artırmak için önemli platformlardır.

4.16 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

BAE hazır giyim sektörü, yüksek gelir düzeyi, çok uluslu demografik yapısı ve hızlı değişen tüketici beklentileriyle son derece dinamik bir pazar sunmaktadır. Özellikle Dubai ve Abu Dabi gibi büyük şehirlerde, lüks markalara yönelik güçlü bir talep söz konusudur. Gucci, Louis Vuitton, Chanel ve Dior gibi markalar statü sembolü olarak görülmekte; bu nedenle söz konusu ürünlere olan ilgi oldukça yüksek seyretmektedir.

Orta gelir grubundaki tüketiciler ise Zara, H&M, Marks and Spencer, LC Waikiki, Pull And Bear, Max Fashion, Splash gibi markalar üzerinden uygun fiyatlı ve trend odaklı ürünlere yönelmektedir. Hızlı moda anlayışı, sezonluk değil haftalık veya aylık olarak yenilenen koleksiyonlar ile kendini göstermektedir.

Yerel ve Müslüman nüfusun talepleri doğrultusunda, muhafazakâr giyim segmenti sektörde önemli bir yer tutmaktadır. Modern çizgilerle tasarlanmış abaya, tunik ve uzun elbiseler bu grupta öne çıkarken; Ramazan ve bayram dönemlerine özel koleksiyonlar da markalar için kritik önem taşımaktadır.

Artan çevresel duyarlılık, sürdürülebilir moda anlayışının benimsenmesini beraberinde getirmiştir. Geri dönüştürülmüş materyaller ve etik üretim süreçleriyle ön plana çıkan markalar daha fazla tercih edilmekte; “sustainable fashion” etiketiyle sunulan ürünlere yönelik ilgi artmaktadır.

Tüketiciler çevrimiçi alışverişe yoğun ilgi göstermektedir. Noon.com, Namshi, Amazon.ae, Shein ve Ounass gibi platformlar hızlı teslimat, kolay iade ve kapıda ödeme gibi avantajlarıyla öne çıkmaktadır.

Giyim alışkanlıklarında öne çıkan bir diğer eğilim ise fonksiyonel ve kombine edilebilir parçalardan oluşan kapsül koleksiyonlardır. Kişiselleştirme, üzerinde harf veya isim bulunan özel üretim ürünlerle öne çıkmakta; bu tür ürünler sosyal medya ve influencerlar aracılığıyla geniş kitlelere ulaşmaktadır.

Moda dünyasında dijitalleşme de dikkat çekmektedir. Artırılmış gerçeklik ile sanal deneme imkânı sunan mağazalar, alışveriş deneyimini farklılaştırmaktadır. Ayrıca NFT tabanlı dijital kıyafetler ve sosyal medya avatarları için giyilebilir dijital moda ürünleri gündemdedir.

Spor giyim ve spor-şık segmenti, özellikle teknik özelliklere sahip ürünlerin (UV koruma, ter emici kumaşlar) ön plana çıkmasıyla büyümektedir. Muhafazakâr spor ürünleri de bu kategoride önemli bir yer tutmaktadır.

Renk ve desen trendlerinde ise neon tonlar, metalik kumaşlar, Arap motifleri ve hat sanatı modern sokak modasıyla harmanlanmaktadır. Sezonluk talepler doğrultusunda ise yaz aylarında nefes alan kumaşlar (keten, bambu), kış aylarında ise hafif dış giyim ürünleri öne çıkmaktadır.

Yerel markalar da giderek daha fazla tercih edilmektedir. Bint Thani, The Giving Movement ve Emergency Room gibi markalar, sürdürülebilirlik, kültürel temalar ve el işçiliği gibi değerlerle öne çıkmaktadır.

Tüketici eğilimlerine uyum sağlamak isteyen markalar, dijital çözümlerle kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimleri sunmakta, influencer kampanyaları düzenlemekte, alışveriş merkezlerinde pop-up mağazalar açmakta ve sosyal medya üzerinden canlı satış stratejileri geliştirmektedir.

4.17 Sektörde Vergiler (Gümrük Vergisi, Katma Değer Vergisi, Özel Tüketim Vergisi, İlave Gümrük Vergisi, Anti Damping Vergisi v.b.)

BAE’de uygulanan gümrük vergisi oranı genel olarak % 5’dir. Öte yandan; BAE, Körfez İşbirliği Konseyi üyeleri içerisinde yer alan altı ülkeden birisidir ve bu birliğin kendi aralarında gümrük birliği, üçüncü ülkelere karşı ise ortak gümrük tarifeleri vardır. Bu çerçevede; Birleşik Arap Emirlikleri, bazı seçilmiş ürünler dışında (Bazı gıda ürünleri gümrük vergisinden muaftır) tüm maddelerin ithalatında ülke ayrımı yapmaksızın % 5 gümrük vergisi uygulamaktadır. Gümrük vergisi oranı sadece alkol (%50) ve tütün (%100) için farklılık göstermektedir. Ayrıca, insan sağlığına zararlı olan sigara ve karbonatlara ilişkin de ek (excise tax) vergi getirilmiştir.

Diğer taraftan, 2018 yılından itibaren KDV % 5 olarak uygulamaya geçmiştir. Uygulamadan serbest bölgeler ile eğitim, sağlık ve emlak (konut) sektörü muaf tutulmuştur.

Hâlihazırda BAE’de gelir vergisi bulunmamakla birlikte yapılan yeni düzenleme kapsamında, 1 Haziran 2023 tarihinden itibaren başlayan ve takip eden yeni mali yıl için geçerli olmak üzere, vergiye tabi geliri 375.000 AED’yi (yaklaşık 102.000 \$) aşan ticari işletmeler için % 9 oranında kurumlar vergisi uygulanmaya başlanmıştır.

Öte yandan, 1 Eylül 2023 tarihinde Türkiye Cumhuriyeti ile Birleşik Arap Emirlikleri Arasında Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması yürürlüğe girmiştir. Bu anlaşma ile iki ülkenin mal ticaretinin %80’den fazlası tercihli ticaret kapsamına alınmıştır. Anlaşma kapsamında, birçok üründe gümrük vergisi sıfırlanmış ve/veya tedrici olarak bu vergiler düşürülmeye başlanmıştır. Ayrıca, bir kısım üründe tarife kontenjanı sağlanmıştır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: Artan Talep, E-ticaretin Yaygınlaşması, Ülkemizle Yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)

BAE hazır giyim pazarı Türk ihracatçıları için önemli fırsatlar sunmaktadır. Ülkenin yüksek gelir düzeyi ve gelişen turizm sektörü hazır giyim talebini sürekli olarak artırmaktadır. Özellikle premium segmentte Türk markalarına olan ilgi de giderek büyümektedir.

E-ticaret alanında Noon, Amazon.ae ve Namshi gibi platformların yükselişi, online satış kanallarını Türk firmaları için cazip hale getirmektedir. Dijital pazarlama ve sosyal medya etkileşimi sayesinde düşük maliyetli pazarlama imkânları doğmaktadır.

Türkiye ile BAE arasında yapılan Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması, gümrük vergilerinde indirim sağlayarak Türk ürünlerine fiyat avantajı kazandırmakta ve firmalarımızın pazara girişini kolaylaştırmaktadır.

Muhafazakâr giyim segmentinde Türkiye'nin modern ve şık tasarımları BAE'de büyük ilgi görmektedir. Ramazan dönemlerinde bu ürünlere olan talep önemli ölçüde artmaktadır.

Sürdürülebilir moda trendi kapsamında organik pamuk ve çevreci üretim yapan Türk firmaları, BAE'nin yeşil ekonomi hedefleriyle uyumlu ürünler sunabilmektedir.

Coğrafi yakınlık ve gelişmiş hava kargo bağlantıları hızlı teslimat avantajı sağlamaktadır. Türk kargo firmalarının bölgedeki güçlü varlığı dağıtım ağını desteklemektedir.

Kültürel yakınlık ve Türk moda anlayışının Ortadoğu zevklerine uygunluğu ürün kabulünü kolaylaştırmaktadır. Tasarımlardaki doğu-batı sentezi çok kültürlü BAE pazarında önemli bir avantaj oluşturmaktadır.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: Yoğun Rekabet Ortamı, Korumacı Politikalar, Tüketici Tercihlerinde Farklılıklar, Ekonomik Dalgalanmalar, Siyasi İstikrarsızlık v.b.)

Birleşik Arap Emirlikleri hazır giyim sektöründe ihracatçılarımızı bekleyen bazı tehditlere de değinmekte fayda görülmektedir.

Buna göre; BAE'nin takip ettiği açık pazar politikası sektörde aşırı rekabetçi yapıyı ortaya çıkarmaktadır. Özellikle Çin, Hindistan ve Bangladeş gibi ülkelerin düşük maliyetli üretimleri ihracatçılarımız açısından fiyat rekabeti oluşturmaktadır. Ancak, hazır giyimde ülkemizin sahip olduğu kalite anlayışı ve bu anlayışın tedarikçiler ile tüketicilerde karşılık bulmasının bu tehdidi kısmen bertaraf ettiği değerlendirilmektedir.

Öte yandan, tüketici tercihlerindeki hızlı değişimler ve moda trendlerinin kısa sürelerde değişiyor olması durumu, ürün çeşitliliğini güncel tutmayı gerektirmektedir. Bu kapsamda, ihracatçılarımızın sürekli olarak küresel trendleri takip etmeleri önem arz etmektedir.

BAE'nin küresel ekonomiyle yüksek düzeyde entegre olması, uluslararası finansal ve siyasi krizlerden diğer bölge ülkelerine kıyasla daha fazla etkilenmesine yol açmaktadır. 2008 Finansal Krizi ve 2020'de başlayan Kovid-19 Pandemisi dönemlerinde, ülkede önemli sayıda yabancı çalışanın ayrılmak zorunda kalması, tüketim hacmini önemli ölçüde olumsuz etkilemiştir.

Petrol fiyatlarında yaşanan ve anormal olarak değerlendirilebilecek düşüşler de ülke ekonomisini doğrudan etkileyebilmekte, bu durum tüketim harcamalarının azalmasına sebep

olabilmektedir. Özellikle petrol gelirlerine bağımlılık, ekonomik dalgalanmalara karşı hassasiyeti artırmaktadır. Bu dönemlerde, hazır giyim sektörü de dâhil olmak üzere tüm tüketim odaklı sektörleri olumsuz yönde etkileyebilmektedir.

Ekonomik istikrarsızlık dönemlerinde, lüks ürünlere olan talepte belirgin düşüşler gözlemlenebilmekte, tüketiciler daha temel ihtiyaçlara yönelebilmektedir. Bu durum, BAE pazarına ihracat yapan firmalar için önemli bir risk faktörü oluşturmaktadır.

Lojistik maliyetlerindeki dalgalanmalar da zorluklar yaratabilmektedir. Özellikle son dönemde Aden Körfezi'nde yaşanan olumsuzluklar sebebiyle Türkiye-BAE arasında deniz yolu nakliyesi uzun zaman alabilmektedir. Hava nakliyesi durumunda ise ürün başı maliyetler yüksek seyretmektedir. Ancak bölgesel istikrarsızlıkların son bulması ve Türkiye – Suriye – Ürdün - Suudi Arabistan - BAE karayolu nakliye rotasının daha aktif hale gelmesiyle birlikte lojistik maliyetlerin azalabileceği değerlendirilmektedir.

7. Hazır Giyim Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Hazır giyim ihracatçılarımızın BAE pazarında ihracatı artırmak için uygulanabilecek öneriler şunlardır:

- Pazar araştırması ve hedef kitle analizi

Dubai, Abu Dabi ve Sharjah gibi farklı emirliklerdeki tüketici profilleri ve alışkanlıkları detaylı şekilde incelenmelidir. Lüks, orta ve uygun fiyatlı segmentlerdeki talep eğilimleri analiz edilerek uygun ürün stratejisi belirlenmelidir. Bu stratejiler belirlenirken ülkenin demografik yapısı da göz önünde bulundurulmalıdır.

- Muhafazakâr giyim ve kültürel uyum

Modern tasarımlı abaya, kaftan ve uzun tunikler gibi mütevazı giyim koleksiyonları geliştirilebilir. Bu kapsamda, Ramazan ve bayram dönemlerine özel koleksiyonlar ve promosyonlar öngörülebilir.

- Dijital pazarlama ve e-ticaret

Özellikle Noon, Amazon.ae, Namshi gibi yerel platformlar önemlidir.

- Influencer

Instagram, TikTok ve Snapchat gibi sosyal medya platformlarında Arapça ve İngilizce içeriklerle influencer işbirlikleri gerçekleştirilebilir.

- Kargo ve müşteri memnuniyeti

Aynı gün teslimat ve kolay iade gibi hizmetler rekabet avantajı sağlanması açısından oldukça önemlidir. Birçok firma tarafından aynı gün teslim ve kapıdan iade gibi müşteri memnuniyeti sağlayan hizmetler sunulabilmektedir. Güçlü tedarik imkânlarına sahip olmak da bölgedeki ticaret açısından oldukça önemlidir.

- Kalite ve sürdürülebilirlik

Organik pamuk, geri dönüştürülmüş kumaşlar ve etik üretim sertifikaları tüketiciler açısından önem arz edebilmektedir.

- İklim şartlarına uyum

Özellikle BAE iç pazarının hedeflendiği durumlarda kreasyonların BAE iklim şartları uyarınca ihtiyacı karşılayacak şekilde planlanmış olması önemlidir.

- Yerel distribütör ve perakendeci işbirlikleri

Bölgesel etkisi, pazarlama gücü ve operasyonel yetkinliği yüksek yerel tedarikçiler, yatırımcı gruplar ve perakendeciler ile işbirliği pazara giriş ve pazarda büyüme açısından yüksek avantaj sağlayabilmektedir.

- Fiyatlandırma

Lüks segmentte Türk kalitesi vurgusu yapılabilir. Ancak orta-alt segmentte fiyat performans dengesi öne çıkabilmektedir.

- Güvenli Ticaret

Peşin ödeme veya akreditif gibi güvenli ödeme yöntemlerinin tercih edilmesinde fayda görülmektedir.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

BAE’de hazır giyim toptan ve perakende ticaretinde çok sayıda firma yer almaktadır. Ayrıca, ülkede çok sayıda firma açılıp kapanmakta olup zaman zaman iş yapılması planlanan firmalara dair ihracatçılarımız nezdinde soru işaretleri ortaya çıkabilmektedir. Bu kapsamda, firmanın aktif olarak faaliyet gösterip göstermediği ve güvenilirliği hususlarında Ticaret Ataşeliğimiz ya da Ticaret Müşavirliğimiz ile iletişime geçilmesinde fayda görülmektedir.

9. Genel Değerlendirme

BAE’de hazır giyim sektörü, ülkenin yüksek alım gücü, güçlü lojistik altyapısı ve coğrafi avantajları sayesinde hızla gelişen, dinamik ve rekabetçi bir yapıya sahiptir. BAE, özellikle Dubai aracılığıyla Ortadoğu, Afrika ve Güney Asya’ya yönelik yeniden ihracat merkezi konumundadır. Ülkede üretim sınırlı olmakla birlikte, düşük işçilik maliyetleri ve güçlü lojistik bağlantılar önemli avantajlar sunmaktadır. Ancak kira ve depolama giderleri gibi diğer maliyet kalemleri üretim yatırımları kapsamında sınırlayıcı etki yaratabilmektedir.

Hazır giyim sektöründe perakende ve toptan ticaret ayrılmaktadır. Lüks tüketimin yoğun olduğu Dubai’de, dünya çapında markalar prestijli AVM’lerde faaliyet gösterirken, Deira gibi bölgeler düşük ve orta segment ürünler için toptan satışın merkezi durumundadır. Dubai Textile City ve Dubai Design District gibi serbest bölgeler, sektörde kümelenme alanları oluşturarak ticareti ve tasarım odaklı girişimleri teşvik etmektedir.

Türkiye ile BAE arasında yürürlüğe giren Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması sayesinde, gümrük vergilerinde önemli indirimler sağlanmış, Türk firmaları için pazara giriş kolaylaşmıştır. Muhafazakâr giyim, sürdürülebilir üretim ve dijitalleşme gibi alanlarda Türk markaları öne çıkmakta, özellikle Ramazan döneminde geleneksel unsurlarla modern tasarımı buluşturan ürünlere ilgi artmaktadır.

Bununla birlikte, BAE pazarı bazı riskler de barındırmaktadır. Çin, Hindistan ve Bangladeş gibi ülkelerin düşük maliyetli ürünleriyle rekabet etmek zorlayıcı olabilirken, moda trendlerinin hızla değişmesi ve ekonomik dalgalanmalar sektörü etkileyebilmektedir. Özellikle lojistikte Aden Körfezi'ndeki gelişmeler denizyolu sürelerini uzatmakta, bu da zaman hassasiyeti taşıyan siparişlerde zorluk yaratmaktadır.

E-ticaretin hızla büyüdüğü ülkede, Namshi, Noon ve Amazon.ae gibi platformlar güçlü satış kanalları sunarken; sosyal medya üzerinden tanıtım ve influencer işbirlikleri markaların görünürlüğünü artırmaktadır. ECAS ve G-Mark gibi uygunluk belgeleri ve çift dilli etiketleme zorunluluğu, ürün güvenliği açısından dikkate alınması gereken unsurlar arasındadır.

Genel olarak, BAE pazarı hazır giyim ihracatçılarımız için hem fırsat hem de dikkat edilmesi gereken bazı tehditler barındırmaktadır. Bu pazarda başarılı olabilmek için kalite, fiyat dengesi, dijital uyum ve yerel pazara kültürel adaptasyon hususlarına önem vermek gerekmektedir.

10. Yararlı Adresler ve Kaynakça

- BAE İhracat Dizini: <http://www.uaaexportdirectory.com/en/Default.aspx>
- İthalatçı Firma Arama:
Ticaret Bakanlığı Müşavire Danışın uygulaması: <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr>
Abu Dabi Ticaret ve Sanayi Odası: <https://www.abudhabichamber.ae/en>
Dubai Ticaret Odası: <https://www.dubaichamber.com/en/home/>
- BAE'deki Türk İş İnsanları Kuruluşları
Abu Dabi Türk İş Konseyi: <http://www.tbcbudhabi.org/>
<https://ae.linkedin.com/company/tbc-turkish-business-council-abu-dhabi>
Dubai Türk İş Konseyi: <http://www.tbcdubai.org/>
<https://www.linkedin.com/company/turkish-business-council-in-dubai>
- KEOA anlaşma metni ve eklerinin bulunduğu Bakanlığımız websitesi: <https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/serbest-ticaret-anlasmalari/yururlukte-bulunan-stalar/birlesik-arap-emirlikleri>
- KEOA Menşe Yönetmeliği: <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2023/07/20230723-1.htm>
- 31 Ağustos 2023 Tarihli ve 32295 Sayılı Resmî Gazete : <https://www.resmigazete.gov.tr/31.08.2023> (İthalat Rejimi Kararı - 7543, İlave Gümrük Vergisi -7544, Tarım Ürünlerinin thalatında Tarife Kontenjanı – 7545, Sanayi Ürünlerinin İthalatında Tarife Kontenjanı – 7546)
- Tarife Arama Motoru: <https://uygulama.gtb.gov.tr/Tara>
- BAE Ekonomi Bakanlığı Anlaşma kapsamı ürünler ve indirim takvimi: https://tradedatfta.moec.gov.ae/superset/dashboard/T%C3%BCrkiye_Tariff/?native_filters_key=6O5g3vrDNrkMq9RdyvHsTeZVH5H2ECsxxgUyrPBm6W_fx1DthyPK-1Mw8CzxglWuU
- BAE'nin ülke bazında dış ticaret istatistikleri: <https://www.moec.gov.ae/en/international-trade-map>

- BAE'nin yıllık ve dönemsel dış ticaret istatistikleri : <https://fcsc.gov.ae/en-us/Pages/Statistics/Statistics-by-Subject.aspx#/%3Ffolder=Economy/International%20Trade/Commodities%20Trade&subject=Economy>
- Küresel ticarete ürün bazında istatistikler için Trademap: https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c784%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1

- **Yararlanılan Çevrimiçi Kaynaklar:**

ⁱ <https://www.texmas.com/>

ⁱⁱ <https://www.texmas.com/textile-overview>

ⁱⁱⁱ <https://dubaidesigndistrict.com/>

^{iv} <https://www.dubaidet.gov.ae/en/>

^v <https://moiat.gov.ae/en/services/issue-conformity-certificates-for-regulated-products/>

^{vi} <https://dubaicommercity.ae/>