



BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ

**MOBİLYA SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

Tarih : 30.10.2025

Raporu Hazırlayan: Dubai Ticaret Ataşeliği

MOBİLYA SEKTÖRÜ

PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

1. BAE Pazarında Mobilya Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Birleşik Arap Emirlikleri'nde (BAE) mobilya sektörü, kentleşme, demografik değişimler, değişen tüketici tercihleri etkisiyle önemli bir büyüme yaşamaktadır. Bu değişimle BAE mobilya sektöründe önemli bir üretim ve tüketim merkezi haline gelmiştir. Özellikle Dubai ve Abu Dabi emirliklerinde yoğunlaşan inşaat projeleri, iç mekân tasarımı ve mobilya üretiminde büyük bir pazar oluşturmaya katkıda bulunmuştur. Bu çerçevede gerek BAE'de gerçekleşen mobilya üretimi gerekse de ithalat vasıtasıyla tüketicilere çok çeşitli ürünler sunulmaktadır.

Kentsel alanlara göç ve yeni inşaat projeleri, modern ve işlevsel mobilyalara olan ihtiyacı artırmaktadır. Profesyoneller ve daha genç demografik gruplar, özellikle çok işlevli, yerden tasarruf sağlayan ve teknolojik olarak gelişmiş mobilyalara yönelmektedir. Öte yandan artan harcanabilir gelir seviyesindeki artış sayesinde, tüketiciler kendi özel ihtiyaçlarına göre tasarlanmış, özel yapım mobilyalara da yönelmektedir. Bu kapsamda BAE'de üretim, genellikle orta ve lüks segment mobilya üzerine yoğunlaşmaktadır.

BAE'de mobilya üretimi yapan çok sayıda yerli ve yabancı ortaklı firma bulunmaktadır. Üretimde özellikle modern tasarım, özelleştirilebilir ürünler ve yüksek kaliteli malzemeler ön plana çıkmaktadır. Ahşap mobilyalar dışında metal, cam ve kompozit malzemelerle yapılan ürünlerde de artış gözlemlenmektedir.

BAE'nin, Orta Doğu, Afrika ve Asya ülkeleriyle ticari ilişkileri, coğrafi konumu ve vergi politikaları bir dağıtım merkezi haline gelmesine de vesile olmuştur. Yerli üretim yapan firmalar genellikle komşu ülkelere ve Afrika pazarına ihracat gerçekleştirmektedir.

Ayrıca, e-ticaret ile mobilya satışı yapan firmaların sayısı da hızla artmaktadır.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

BAE'de mobilya üretim maliyetleri, ürünün türü, işletme ölçeği ve pazar segmentleri göz önünde bulundurulduğunda farklılık göstermektedir.

Başlıca maliyet unsurları arasında ithal girdiye dayalı ürünlerin üretiminde kullanılan bu girdilerin ithalat vergileri yer almaktadır. Diğer önemli faktörler arasında, vasıflı ve vasıfsız işçiler arasında önemli ölçüde farklılık gösteren işçilik maliyetleri; kira, ekipman ve kamu hizmetleri gibi işletme giderleri ve genel giderler bulunmaktadır. Örneğin, mobilya işletmesi kurmak 500.000 ila 5 milyon AED tutarında bir ilk yatırım gerektirebilirken, devam eden maliyetler konuma (örneğin firmanın anakarada veya serbest bölgede bulunması) bağlı olarak değişiklik göstermektedir. Özel, lüks veya seri üretim mobilyalar gibi belirli pazar segmentleri de genel maliyet yapısını belirlemektedir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

BAE'nin önde gelen mobilya üreticileri arasında, Al Huzaifa, Pan Home, Home Center, Asghar Mobilya ve NAD bulunmaktadır. Diğer önemli firmalar arasında, ofis ve yatak üretimi gibi ürün gruplarında faaliyet yürüten Intermetal, Highmoon ve Dubai Furniture Manufacturing Co. (DFMC) bulunmaktadır.

BAE’de oda, birlik, dernek ve STK gibi yapıların kuruluşları ve faaliyetleri sıkı kontrole tabidir. Bu anlamda, BAE’de az sayıda kuruluş bulunmaktadır. Dubai Ticaret Odası ticari anlamda en önemli kuruluştur. İstanbul dâhil olmak üzere birçok merkezde temsilcilikleri bulunmaktadır. Dubai Ticaret Odası çatısı altında mobilya alanında faaliyet gösteren Mobilya & Ev Mobilyası İş Grubu mevcuttur.

Bunun yanında; Şarika, Ajman, Umm Al Quwain, Fuceyra ve Ras Al Khayma Ticaret Odaları da görev bölgemizde faaliyet göstermektedirler. Anılan kuruluşlara aşağıda yer alan internet adreslerinden ulaşılabilir.

Şarika Ticaret Odası: <https://www.sharjah.gov.ae/>

Ajman Ticaret Odası: <https://www.ajmanchamber.ae/en/contacts/contact-us/>

Umm Al Quwain Ticaret Odası: <https://uaqchamber.online/contact-us-3/>

Fuceyra Ticaret Odası: <https://fujcci.ae/>

Ras Al Khayma Ticaret Odası: <https://www.rakchamber.ae/en/contactus/contactus>

1.4 Mobilya Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

BAE’de mobilya sektörü yerel üreticiler veya bölgesel projeler için toptan olarak faaliyet gösteren perakendeciler tarafından yönlendirilmektedir. Birçok şirket, konut, ticari ve konaklama sektörlerinin çeşitli taleplerini karşılamak için hem perakende hem de toptan satış yöntemiyle faaliyet göstermektedir.

BAE’de bazı firmalar hem yerel hem de uluslararası üreticilerden oluşan bir tedarik yapısına dayalı olarak perakende sektöründe faaliyet gösterenlere örnek olarak Pan Home, Home Centre, IKEA, Danube Home, OC Furniture, 2XL, Home Box, Royal Furniture, Marina Home firmaları verilebilir.

Öte yandan BAE’de mobilya firmalarının bazıları üretmiş oldukları mobilyaların doğrudan toplu satışını gerçekleştirmektedir. Bu firmalara NAD ADN, Mobilya Highmoon ve Creative Furniture örnek verilebilir.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Mobilya Sektöründe BAE’nin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (bin \$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	2.102.822	%53
2	İtalya	398.135	%10
3	Fransa	181.007	%4.6
4	Almanya	179.545	%4.5
5	Birleşik Krallık	173.889	%4.4
6	ABD	160.660	%4
7	Türkiye	91.218	%2.3
8	Hindistan	89.133	%2.2
9	Malezya	62.040	%1.6
10	İspanya	58.710	%1.5

(Kaynak: Trademap)

2.2 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Suudi Arabistan	269.709	%44.3
2	Kuveyt	43.442	%7.1
3	Umman	29.312	%4.8
4	ABD	23.809	%3.9
5	Singapur	22.114	%3.6
6	Hindistan	20.684	%3.4
7	Birleşik Krallık	17.594	%2.9
8	Katar	15.750	%2.6
9	Bahreyn	11.118	%2.5
10	Fildişi Sahili	14.840	%2.4

(Kaynak: Trademap)

2.3 Mobilya Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (bin \$)	Türkiye'den İthalatı (bin \$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
940360	Diğer ahşap mobilyalar	332.312	15.763	%4
940320	Metalden diğer mobilyalar	263.802	6.134	%12
940190	Aksam ve parçalar	264.212	1.048	%35
940161	İçleri doldurulmuş, kaplanmış olanlar	254.285	19.474	%7
940390	Aksam ve parçalar	215.638	2.647	%19
940350	Yatak odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar	194.769	17.460	%9
940171	İçleri doldurulmuş, kaplanmış olanlar	176.952	1.081	%1
940490	Diğerleri	148.855	1.714	%1
940130	Yüksekliği ayarlanabilen oturmaya mahsus döner koltuk ve sandalyeler	120.897	946	%1
940110	Hava taşıtlarında kullanılan türden	78.059	61	%0

	oturmaya mahsus mobilyalar			
--	----------------------------	--	--	--

(Kaynak: Trademap)

2.4 Mobilya Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (bin \$)	Türkiye'ye İhracatı (bin \$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
940360	Diğer ahşap mobilyalar	66.301	495	%1
940320	Metalden diğer mobilyalar	34.625	284	%1
940490	Diğerleri	22.836		
940190	Aksam ve parçalar	16.723	42	%0
940350	Yatak odalarında kullanılan türden ahşap mobilyalar	15.125	-	-
940421	Gözenekli kauçuktan veya plastik maddelerden olanlar (kaplanmış olsun olmasın):	16.221	2	%0
940330	Bürolarda kullanılan türden ahşap mobilyalar	12.443	-	-
940310	Bürolarda kullanılan türden metal mobilyalar	11.830	-	-
940161	İçleri doldurulmuş, kaplanmış olanlar	9.940	17	%0
940429	Diğer maddelerden olanlar	8.143	-	-

(Kaynak: Trademap)

3. Sektörde Ülkemizden İhracat

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2024 (\$)	2023 (\$)	2022 (\$)	2021 (\$)
1	940161	Ahşap İskeletli İçİ Doldurulmuş Oturmaya Mahsus Mobilyalar	19.474.013	25.249.949	23.486.903	20.802.345
2	940350	Yatak Odalarında Kullanılan	17.460.497	23.194.790	20.037.278	27.478.640

		Türden Ahşap Mobilyalar				
3	940360	Yemek Ve Oturma Odalarında, Mağazalarda Kullanılan Ahşap Mobilyalar Ve Diğer Ahşap Mobilyalar	15.762.933	19.116.181	21.335.823	20.542.238
4	940320	Metalden Diğer Mobilyalar	6.133.629	4.737.222	5.054.690	5.124.769
5	940169	Ahşap İskeletli İçi Doldurulmamış Oturmaya Mahsus Mobilyalar	2.621.586	2.878.550	3.736.684	2.946.645
6	940120	Motorlu Taşıtlarda Kullanılan Oturmaya Mahsus Mobilyalar	2.214.520	3.008.754	1.947.693	1.884.871
7	940330	Bürolarda Kullanılan Türden Ahşap Mobilyalar	1.889.960	1.193.237	2.234.023	864.803
8	940490	Donatılmış Veya Doldurulmuş Yatak Takımı Eşyası Ve Benzeri Eşya; Yorganlar, Diz Ve Ayak Örtüleri, Yastıklar, Puflar, Baş Yastıkları	1.540.675	1.566.043	2.489.547	3.124.388
9	940399	Aksam ve parçalar	1.480.896	2.360.881	2.082.235	-
10	940310	Bürolarda Kullanılan Türden Metal Mobilyalar	1.065.223	784.442	640.953	361.971

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Emirlikler

BAE'ye mobilya ihracatı yapmak isteyen firmalarımız için hedef emirliklerin belirlenmesi, pazarın yapısı, ticaret hacmi, nüfus yoğunluğu ve inşaat yatırımları gibi kriterlere bağlıdır. Bu kapsamda BAE'de ön plana çıkan emirlikler aşağıda belirtilmektedir.

- Dubai: BAE'nin ticaret merkezi ve en büyük ithalat ve yeniden ihracat limanının bulunduğu Dubai; otel, konut, AVM ve ofis projeleri, perakende mobilya ve iç mekân dekorasyonu sektörünün gelişmişliği, lüks segment mobilya ve tasarım ürünlerine olan talep ve Türk mobilyalarının hâlihazırda bilinir durumda olması sebebiyle,
- Abu Dabi: BAE'nin başkenti ve en zengin emirliği olan Abu Dabi kamu binaları, hastaneler, eğitim kurumları ve lüks konut projeleri nedeniyle mevcut olan yüksek kaliteli mobilya talebi sebebiyle
- Şarika: Dubai'ye olan yakınlığı ve sanayi ve lojistik merkezlerden biri olması ve bunların yanı sıra orta segment mobilyalar için uygun bir Pazar sunması ile yine bu Emirlikte bulunan "Sharjah Furniture Complex"te Türk mobilya firmalarının bulunduğu, uygun fiyatlı ve çeşitli ürün seçenekleri sunan büyük bir mobilya merkezi olması nedeniyle
- Ras Al Khayma: Son yıllarda turizm ve otel yatırımlarının mobilyaya olan talebi artırması sebebiyle

mobilya ihracatımızda potansiyel arz eden başlıca emirlikler arasında değerlendirilebilir.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Dubai Ticaret Odası ticari anlamda en önemli kuruluştur. İstanbul dâhil olmak üzere birçok merkezde temsilcilikleri bulunmaktadır. Anılan kuruluşla ilgili detaylı bilgiye (<https://www.dubaichambers.com/en/contact-us>) adresinden erişim sağlanabilmektedir.

Bunun yanında; Şarika, Ajman, Umm Al Quwain, Fuceyra ve Ras Al Khayma Ticaret Odaları da görev bölgemizde faaliyet göstermektedirler. Anılan kuruluşlara aşağıda yer alan internet adreslerinden ulaşılabilir.

Şarika Ticaret Odası: <https://www.sharjah.gov.ae/>

Ajman Ticaret Odası: <https://www.ajmanchamber.ae/en/contacts/contact-us/>

Umm Al Quwain Ticaret Odası: <https://uaqchamber.online/contact-us-3/>

Fuceyra Ticaret Odası: <https://fujcci.ae/>

Ras Al Khayma Ticaret Odası: <https://www.rakchamber.ae/en/contactus/contactus>

4.2.2 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Genel itibarıyla BAE'de mobilya ticareti yapan firmalara dair açık kaynak bulunmamakta olup ticari istihbarat bilgileri genelde bedel karşılığı olarak sağlanmaktadır. Öte yandan, Dubai Ticaret Ataşeliğimizce ithalatçı firmalara ilişkin bilgiler görev bölgemizde yerleşik ticaret odalarından temin edilerek talep halinde firmalarımız ile paylaşılmaktadır.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

BAE’de yerleşik bir firmanın ithalat yapabilmesi için Dubai Ekonomik Kalkınma Dairesi tarafından ya da diğer Emirliklerin ilgili ekonomi kuruluşundan verilmiş geçerli bir ticaret lisansına sahip olması gerekmektedir. Serbest bölge firmaları için lisanslar serbest bölge idarelerinden temin edilmektedir.

Mobilya ürünleri ithalatında ticari fatura, çeki listesi, menşe şahadetnamesi, gümrük beyannamesi, ürün etiketleme ve içerik bilgisi, gerekmesi halinde uygunluk sertifikası ve Armonize Sistem kodunun sunulması ve tercihli ticaret kapsamında tavizlerden yararlanılacaksa TR-UAE Menşe İspat Belgesinin sunulması zorunludur.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

BAE’de “zorunlu” genel bir sevk öncesi denetim bulunmamaktadır.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri

Mobilya sektörüyle ilgili olarak BAE’de önemli fuarlar şu şekildedir:

- INDEX Dubai 2-4 Haziran 2026
https://www.indexexhibition.com/?utm_source=chatgpt.com
- HIVE Furniture Show Şarika 11-13 Haziran 2026
<https://hivefurnitureshow.com/>

4.6 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

BAE’de kamu kurumları mal ve hizmet alımını ortak bir dijital platform üzerinden yapmaktadır. Açıklanan ihalelere katılmak için BAE Maliye Bakanlığı üzerinden kayıt yaptırmak gerekebilmektedir. Ayrıca, tedarikçi olabilmek için birtakım şartların karşılanması talep edilmektedir. Bu kapsamda, aşağıda yer alan linki inceleyebilirsiniz:
<https://u.ae/en/information-and-services/business/public-private-peoplepartnership/ppp/government-tendering-and-awarding>

Aşağıdaki ücretli web siteleri ise Birleşik Arap Emirlikleri, Abu Dhabi Emirliği ya da abonelik türüne göre diğer Orta Doğu ülkelerindeki ihaleler hakkında bilgi vermektedirler:

<https://www.venturesonsite.com/projects-in-uae>
<http://www.meed.com/>
<http://www.meedprojects.com/>
<http://www.bncnetwork.net/>
<http://www.zawya.com/>

4.7 BAE’nin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Türkiye ile BAE arasında 3 Mart 2023 tarihinde imzalanmış olan “*Türkiye Cumhuriyeti ile BAE Arasında Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması*” (KEOA) ve 27/4/2023 tarihli ve 7180 sayılı Cumhurbaşkanlığı Kararı ile onaylanmasının ardından 1 Eylül 2023 tarihinde yürürlüğe girmiştir. KEOA, mal ticareti, hizmet ticareti, yatırımlar, fikri mülkiyet ve kamu alımları gibi alanları kapsamakta olup, iki ülke arasındaki ticareti ileri bir seviyeye taşımayı amaçlamaktadır. Anlaşma metni ve eklerine <https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/serbest-ticaret->

BAE, dış ticaret politikasının önemli ayağını Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşmaları oluştırmaktadır. Söz konusu Anlaşmalar, tarifelerin azaltılması, yatırımın teşvik edilmesi ve ekonomik iş birliğinin derinleştirilmesini amaçlamaktadır. BAE'nin KEOA imzaladığı ve KEOA'nın hâlihazırda yürürlükte olduğu ölkeler şu şekildedir: Hindistan, İsrail, Endonezya, Türkiye, Kamboçya, Gürcistan, Kosta Rika, Moritus, Ürdün, Sırbistan, Yeni Zelanda Avustralya ve Malezya.

Öte yandan Körfez İşbirliği Konseyi üyesi olması sebebiyle KİK tarafından imzalanan Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) BAE için de yürürlükte dir. Bu anlaşmalar, ticaretin önündeki gümrük tarifeleri ve teknik engellerin azaltılmasını hedeflemektedir. KİK'in STA imzaladığı ölkeler/ölkeler grupları şunlardır: EFTA, Singapur ve GAFTA.

4.8 Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belge

TR-UAE Menş e İspat Belgesi:

Türkiye ve BAE arasında yürürlükte bulunan Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması çerçevesinde kapsamında, eşyanın tercihli menş eini tevsik etmek amacıyla kullanılan belgedir. Söz konusu belge ile KEOA'nın sağladığı tercihli ticaret rejiminden yararlanılması mümkün olmaktadır.

KEOA kapsamı ticarete eşyanın hangi koşullarda menş ei kazanacağı belirlenmiş olup bu eşya için düzenlenebilecek TR-UAE Menş e İspat Belgesine ilişkin koşullar için 23 Eylül 2023 tarihli ve 32257 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanan Türkiye Cumhuriyeti ile Birleşik Arap Emirlikleri Arasında Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması Çerçevesindeki Ticarete Eşyanın Tercihli Menş einin Tespiti Hakkında Yönetmelik'in incelenmesinde fayda bulunmaktadır.

4.9 Sektörde Standartlar

BAE, mobilya ürünlerinde uluslararası standartları (ISO, BIFMA vb.) genel olarak benimsemektedir.

Standartlardan sorumlu kurum olan Emirates Authority for Standardization and Metrology (ESMA), 2022 yılında kabine kararı ile Ministry of Industry and Advanced Technology (MoIAT) bünyesine dâhil edilmiştir. Bu Bakanlık, sanayi ürünlerinin kalite ve uygunluk süreçlerinden sorumludur. ECAS (Emirates Conformity Assessment Scheme) belgeleri bu Bakanlık bünyesinde düzenlenmektedir. ECAS Sertifikası (Emirates Conformity Assessment Scheme): BAE'de mobilya ürünlerinin piyasaya arzı için zorunlu olmasa da birçok perakendeci tarafından istenebilmektedir. Ürünün insan sağlığına zararlı madde içermediğini ve genel güvenlik koşullarını sağladığını belgelendirir.

Dubai Municipality & Abu Dhabi Quality and Conformity Council (QCC) yerel seviyede ürün güvenliği ve tüketici koruması denetimlerini yürütmektedir. Perakende ürün kontrolleri, etiket uygunluğu ve mağaza denetimleri bu kurumlarca gerç ekleştirilmektedir. (Dubai Municipality: <https://www.dm.gov.ae> - QCC: <https://qcc.gov.ae/>)

Ürünlerin test edilmesi, sertifikalandırılması ve etiketleme uygunluğu genellikle ithalat öncesi belgelerle kontrol edilmektedir. Denetimler sırasında eksiklik tespit edilmesi halinde ürünün

ithalatı gecikmekte veya reddedilebilmektedir. Uygunluk değerlendirmeleri için onaylı laboratuvarlar ve sertifika sağlayıcıları kullanılmalıdır.

4.10 Sektörde Etiketleme

Ürün etiketlemesi, hem Arapça hem de İngilizce olarak yapılmalıdır. Etiketlerde ürün adı ve tipi, menşe ülke bilgisi, kullanılan girdilerin içeriği, üretici veya ithalatçı bilgileri, ECAS veya EQM gibi uygunluk işaretleri yer alması gerekmektedir. Yanlış ya da eksik etiketleme, gümrükte ürünlerin reddine neden olabilmektedir.

2024 yılında yayımlanan Bakanlık Kararı No. 137 ile ECAS logosu ve ilgili uygunluk işaretlerinde güncellemeler yapılmıştır.

Yeni uygunluk işaretlerinin, yeni ithalatlar için altı ay içinde, mevcut stoklar ve yeni ithalatlar için ise bir yıl içinde uygulanması zorunludur. Tüm düzenlemeye tabi ürünlerin, BAE'ye ithalat öncesinde ECAS/EQM programı kapsamında kayıt altına alınması gerekmektedir. Ürünlerin, uygunluk işaretlerini taşıması zorunludur.

4.11 Sektörde Ambalajlama

Ambalajlar dış hava koşullarına karşı dayanıklı, sağlam ve taşıma sırasında hasar görmeyecek şekilde olmalıdır. Bireysel ürün ambalajlarının şeffaf olması tercih edilir; toptan gönderilerde ise karton koliler kullanılmaktadır. Ürünlerin mağazada doğrudan teşhir edilebileceği şekilde ambalajlanması avantaj sağlar. Geri dönüştürülebilir malzemeler kullanmak sürdürülebilirlik açısından pozitif algı yaratmaktadır.

4.12 Lojistik

BAE'ye ihracat yaparken kullanılabilecek lojistik güzergâhlar, ihracatın yük tipi, hacmi, teslim süresi ve maliyet önceliklerine göre değişir. En yaygın yöntem denizyolu taşımacılığıdır. Türkiye'den denizyolu ile varış 11-22 gün arasındadır. Hızlı teslimat gerektiren ürünler için ise havayolu taşımacılığı uygundur. Havayolu ile gönderim 1-2 gün sürebilir, ancak maliyet yüksektir. Kara yolu ile gönderim ise 10-14 gün sürebilmektedir.

Başlıca güzergâhlar ise şu şekildedir

Denizyolu: İstanbul/Mersin > Jebel Ali Limanı (Dubai)

Karayolu: Doğubayazıt > Bender Abbas > Şarika, genelde multimodal (karayolu+denizyolu) taşımacılık yapılır.

Lojistik Operasyonları:

- Jebel Ali Free Zone (JAFZA), bölgenin en büyük lojistik merkezlerinden biridir.
- Hamriya Free Zone (Şarja)
- Nakliye ve gümrük işlemleri elektronik ortamda yürütülmektedir (Dubai Trade portalı gibi).

4.13 Dağıtım Kanalları

Perakende Zincirleri:

Home Center, THE One, Royaloak ve JSYK gibi büyük perakende zincirleri bulunmaktadır.

Online Platformlar:

IKEA, Dubizzle, THE One, TUKA, OC, Home Box gibi e-ticaret siteleri sektörün büyüyen kanallarındandır.

Alışveriş Merkezleri:

Dubai Mall, Mall of the Emirates, Dubai Hills Mall, Mirdif City Center gibi AVM’lerde yer alan mağazalar saygın satış noktalarıdır.

Distribütörler:

DFMC, Interiors Furniture Trading, Mazaya Furniture, Design Furniture BAE’de yer alan bazı önemli distribütörlerdir.

Serbest Bölgeler:

Jebel Ali (JAFZA), Umm Al Quwain (UAQ FTZ) Meydan Free Zone Ajman Free Zone gibi bölgelerde faaliyet gösteren ithalatçılar, Ortadoğu ve Kuzey Afrika, Sahraaltı Afrika, Güney Asya gibi bölgelere re-export yapabilmektedirler.

4.14 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

4.14.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Dubizzle, GOODZ, Homzmart mobilya sektöründe BAE’deki popüler pazaryerleridir.

4.14.2 Özel Günler, Bayramlar

BAE’de birçok özel gün bulunmaktadır. Bunlardan ilki ve en önemlisi Dubai Shopping Fest (Alışveriş Festivali) olup tarihi değişiklik göstermekle birlikte genellikle ocak veya şubat aylarına denk gelmektedir. Bir diğer özel gün olan Ulusal Gün (2 Aralık) ise ülkenin kuruluş günü olarak kutlanmakta; çevrim içi mağazalar özel günler için indirim ve promosyonlar sunmaktadır. Ramazan ve Kurban Bayramı da ülkede indirimlerin uygulandığı özel günler arasında yer almaktadır. Benzer şekilde bahsi geçen günlerin yanı sıra Kara Cuma ve Bekârlar Günü (Singles Day) de e-ticarete önemli günler olarak nitelendirilmektedir.

4.14.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

WhatsApp, Instagram, Facebook, TikTok ve X en çok kullanılan sosyal ağlardır. Bu doğrultuda e-ticaretin gelişmesi açısından sosyal ağlarda reklam verilmesi oldukça avantajlıdır. Ülkede sosyal medyada geçirilen ortalama süre 3 saat 4 dakikadır (2025 verilerine göre).

4.14.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

BAE’de e-ticaret aracılığı ile satış için genellikle iki ana yöntem tercih edilmektedir. Bunlardan ilki “Direct Shipping” yöntemi ile kendi web siteniz ya da BAE’de faaliyet gösteren e-ticaret platformları üzerinde uluslararası mağaza açmak, ürünleri doğrudan Türkiye’den müşteriye yollamak mümkündür. Ancak bu yöntemin maliyet, uzun nakliye süreleri ve iade süreci gibi bazı sıkıntıları olduğu bilinmektedir.

İkinci yöntem ise “fulfillment” yöntemidir. Bu yöntemde ürün sipariş karşılama hizmeti veren şirketlerin depolarında tutulmakta ve buradan dağıtılmaktadır. Bu yöntemde satıcının ürünleri doğrudan fulfillment şirketinin deposuna göndermesi ve gümrük işlemleri için IOR (Importer of record) hizmeti veren aracı firmalardan destek alması gerekmektedir.

Yukarıda bahsedilen her iki yöntem için de BAE’de şirket kurma şartı aranmamaktadır. Ayrıca, BAE’de kurulu şirket bulunmasa da firmaların KDV numarası alması mümkündür. <https://eservices.tax.gov.ae/> adresinde bulunan BAE Vergi Dairesi web sitesinde bulunan sisteme kayıt olunup yeni KDV numarası başvurusu alınabilmektedir. KDV ile ilgili detaylara aşağıdaki adresten ulaşabilmektedir.

<https://u.ae/en/information-and-services/finance-and-investment/taxation/vat/valueaddedtaxvat>

Öte yandan Dubai’de e-ticaret odaklı serbest bölgeler bulunmakta olup bu alanda bir ekosistem yaratılması hedeflenmektedir. Özellikle Dubai Commerce City

(<https://www.dubaicommercetcity.ae/>) ve Ezdubai (<https://www.ezdubai.ae/>) serbest bölgeleri e-ticaret konularına odaklıdır.

Gümrük vergisi konusunda ise, BAE’de serbest bölgelere yapılan sevkiyatlar gümrük vergisine tabi olmamakla birlikte ürün ana kara üzerinde satışa sunulacaksa, genel anlamda mobilya ürünleri %5 gümrük vergisine tabidir.

Bununla birlikte Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması ülkemizden BAE’ye ihraç edilen mobilya ürünlerinin önemli bir kısmına tercihli tarife imkânı sağlamıştır. Bu kapsamda, ürününüzün tercihli ticaret kapsamında olup olmadığı aşağıda yer alan adresten sorgulanabilmektedir:

https://tradedatfta.moec.gov.ae/superset/dashboard/T%C3%BCrkiye_Tariff/?native_filters_key=oAKZdNtvhEYnXDy3mtpyhi3EOoJH7PevxqiWuUZMiCW_2LjLovXYVIERUfORS8x

4.14.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

BAE, e-ticaret faaliyetlerini yönetmek için çeşitli düzenlemeleri uygulamaya koymuştur. Ülkede Elektronik İşlemler ve Ticaret Kanunu ile elektronik işlemler ve e-ticaretin kullanımı düzenlenmekte; elektronik sözleşmeler, elektronik imzalar ve elektronik ödeme sistemleri için yasal çerçeve çizilmektedir. E-ticareti desteklemeye yönelik güçlü ve gelişmiş bir altyapı oluşturulmuştur.

Hükümet e-ticaretin önünü açmak için birtakım girişimlerde bulunmaktadır. CommerCity; işletmelere ürünlerini ve hizmetlerini satabilecekleri kapsamlı bir çevrim içi pazaryeri sunan bir e-ticaret serbest bölgesi olup; söz konusu hükümet girişimlere örnek teşkil etmektedir. Dubai 10X ise şehri diğer tüm şehirlerden on kat daha yenilikçi ve girişimci yapmak amacıyla kurduğu bir girişimdir. Bu girişim, e-ticaret işletmelerine büyümelerine ve başarılı olmalarına yardımcı olmak için gerekli kaynakları ve desteği sağlamayı hedeflemektedir.

4.14.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri

BAE’de faaliyet gösteren kargo ve sipariş karşılama hizmeti sunan firmalar şunlardır: DHL Express UAE, FedEx UAE, Aramex (bölgesel merkezi Dubai’de bulunmaktadır) ve UPS UAE uluslararası kargo firmaları olarak hizmet vermektedir. Yerel kargo ve fulfillment şirketleri arasında Emirates Post (EMP) devlet destekli ulusal posta ve kargo hizmeti sağlarken, Fetchr teknoloji odaklı son teslimat ve sipariş takip çözümleri sunmaktadır. Shipa Delivery e-ticaret firmaları için özel fulfillment hizmetleri vermekte, iMile Delivery Çin ve BAE arasında güçlü lojistik ağı bulunan bir kargo firmasıdır. FODEL ise hızlı teslimat ve depolama çözümleri sunan bir diğer yerel şirkettir.

E-ticaret entegrasyonlu fulfillment şirketleri arasında Wing.ae (Noon’un kargo kolu), Amazon.ae Fulfillment (FBA - Fulfillment by Amazon), Dubai Store Fulfillment (depolama, paketlenme ve sipariş gönderim hizmetleri sunar) ve Shippy (lojistik yönetim yazılımı ve fulfillment çözümleri sağlar) bulunmaktadır. Özel hizmet sağlayıcılar kategorisinde Quiq same-day (aynı gün) teslimat uzmanı olarak hizmet verirken, Rocketbox kargo konsolidasyonu ve depolama hizmetleri sunmaktadır. BEEHIVE Drones ise drone ile teslimat denemeleri yapan yenilikçi bir firmadır. Bu firmaların tamamı BAE’de kargo ve sipariş karşılama alanında faaliyet göstermektedir.

4.15 Tanıtım ve Pazarlama

BAE; Ortadoğu, Güney Asya ve Afrika’ya açılan stratejik bir ticaret kapısıdır. Dubai’de yaşayan yerel halkın ve yabancı nüfusun yüksek alım gücü güçlü talep ile birleştiğinde, tanıtım faaliyetlerinin önemi daha da artmaktadır. Markalaşma ve kalite algısı, tüketici davranışlarını büyük ölçüde etkilemekte, bu da tanıtımın zorunlu hale gelmesine neden

olmaktadır. Bunun yanı sıra son dönemde sürdürülebilirlik hususuna önem veren ürünler tüketiciler tarafından tercih edilmektedir.

BAE, dünyadaki en yüksek alışveriş merkezi yoğunluğuna sahip ülkelerden biridir. Dubai Mall, Mall of the Emirates, Duabi Hills Mall gibi alışveriş merkezleri yoğun rekabetin yaşandığı noktalardır. Bu ortamda, markaların öne çıkması için sezonluk kampanyalar, influencer iş birlikleri ve anlık indirimler gibi tanıtım faaliyetlerine ihtiyaç duyulmaktadır. Özellikle Instagram, TikTok ve Snapchat gibi sosyal medya platformları, ülke nüfusunun %90'ından fazlası tarafından aktif olarak kullanılmaktadır. Bu nedenle dijital pazarlama ve sosyal medya stratejileri, tanıtım kampanyalarının vazgeçilmez bir parçasıdır.

Yıl boyunca gerçekleşen alışveriş dönemleri de tanıtım açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Dubai Alışveriş Festivali (DSF), Ramazan ve Kurban Bayramı ve küresel fuarların olduğu dönemlerde sınırlı süreli kampanyalar, indirim paketleri ve özel koleksiyon tanıtımları oldukça etkilidir. Lüks markaları ve hızlı moda zincirleri, bu dönemlerde sadakat programları, özel indirimli alışveriş günleri ve erken erişim fırsatları gibi yöntemlerle öne çıkmaya çalışmaktadır.

E-ticaretin hızla geliştiği BAE'de, IKEA, Home Center, Pan Home gibi platformlarda uygulanan çevrimiçi kampanyalar (indirim kodları, ücretsiz kargo, geri ödeme) satışları artıran önemli araçlardır. Tüketicilerin deneyim odaklı alışveriş eğilimleri de pop-up mağazalar, moda şovları, artırılmış gerçeklik ile ürün deneme gibi etkinliklerle desteklenebilir.

4.16 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

BAE mobilya ürünlerinde tüketici ve alıcıların tercihleri, küresel eğilimlerle paralel olmakla birlikte son dönemde fonksiyonellik ve teknoloji entegrasyonu yüksek olan, sürdürülebilir malzemeden üretilmiş, geri dönüştürülebilir mobilyalar ön plana çıkmaktadır.

4.17 Sektörde Vergiler

BAE'de uygulanan gümrük vergisi oranı genel olarak % 5'dir. Öte yandan; BAE, Körfez İşbirliği Konseyi (KİK) üyeleri içerisinde yer alan altı ülkeden birisidir ve bu birliğin kendi aralarında gümrük birliği, üçüncü ülkelere karşı ise ortak gümrük tarifeleri vardır. Bu çerçevede; BAE, bazı seçilmiş ürünler dışında (Bazı gıda ürünleri gümrük vergisinden muaftır) tüm maddelerin ithalatında ülke ayrımı yapmaksızın % 5 gümrük vergisi uygulamaktadır. Gümrük vergisi oranı sadece alkol (%50) ve tütün (%100) için farklılık göstermektedir. Ayrıca, insan sağlığına zararlı olan sigara ve karbonatlara ilişkin de ek (excise tax) vergi getirilmiştir.

Diğer taraftan, 2018 yılından itibaren KDV % 5 olarak uygulamaya geçmiştir. Uygulamadan serbest bölgeler ile eğitim, sağlık ve emlak (konut) sektörü muaf tutulmuştur.

Hâlihazırda BAE'de gelir vergisi bulunmamakla birlikte yapılan yeni düzenleme kapsamında, 1 Haziran 2023 tarihinden itibaren başlayan ve takip eden yeni mali yıl için geçerli olmak üzere, vergiye tabi geliri 375.000 AED'yi (yaklaşık 102.000 \$) aşan ticari işletmeler için % 9 oranında kurumlar vergisi uygulanmaya başlanmıştır.

Öte yandan, ülkemiz ile BAE arasında yürürlükte bulunan Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması ile iki ülkenin mal ticaretinin %80'den fazlası tercihli ticaret kapsamına alınmıştır. Anlaşma kapsamında, birçok üründe gümrük vergisi sıfırlanmış ve/veya tedrici olarak bu vergiler düşürülmeye başlanmıştır. Ayrıca, bir kısım üründe tarife kontenjanı sağlanmıştır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

BAE mobilya sektörü, Türk ihracatçıları için hem büyüklüğü hem de dinamizmiyle önemli fırsatlar sunmaktadır. Ülkede hızla artan konut, otel ve ticari proje yatırımları, özellikle tasarım odaklı ve kaliteli mobilya ürünlerine olan talebi artırmaktadır. Türk mobilya üreticileri, el işçiliği, tasarım ve kaliteli malzeme konularındaki güçlü itibarı sayesinde bu pazarda rekabet avantajına sahiptir. Ayrıca BAE’de lüks ve kişiselleştirilmiş mobilyalara yönelik ilgi, Türk markalarına yüksek katma değerli ürünlerle konumlanma olanağı yaratmaktadır. Sürdürülebilirlik, çevre dostu üretim ve sertifikalı malzemelere artan talep de Türkiye’nin bu alandaki yetkin üreticileri için yeni kapılar açmaktadır.

Dijital dönüşümün etkisiyle, BAE’de e-ticaret mobilya alışverişi hızla büyümekte, tüketiciler ürünleri internetten inceleyip showroom’larda deneyimlemeyi tercih etmektedir. Bu durum, güçlü dijital vitrin ve lojistik altyapıya sahip Türk ihracatçılarının pazara doğrudan ulaşmasını kolaylaştırmaktadır.

Öte yandan ülkemiz ile BAE arasında artan hızla gelişen siyasi ve ticari ilişkiler, KEOA’nın yürürlüğe girmesi ve yatırım ortamındaki iyileşmeler de ticareti destekleyen unsurlar arasındadır. Tüm bu etkenler bir araya geldiğinde, BAE pazarı Türk mobilya ihracatçıları için hem yüksek kârlılık hem de uzun vadeli büyüme potansiyeli taşıyan stratejik bir hedef hâline gelmektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

BAE mobilya sektörü Türk ihracatçıları için fırsatlar sunmakla birlikte, bu sektörde bazı potansiyel tehditler de bulunmaktadır. Öncelikle, pazarda güçlü bir fiyat rekabeti mevcuttur; özellikle Asya menşeli düşük maliyetli ürünler, fiyat odaklı alıcılar için cazip alternatifler yaratmaktadır ve Türk ihracatçılarının maliyet ve fiyat politikalarını baskılayabilir. Ayrıca, BAE’de yasal ve sertifikasyon gereklilikleri, ürün etiketlemesi, Arapça içerik ve kalite standartları gibi mevzuatlara uyum zorunluluğu, ihracat sürecinde ek maliyet ve zaman yükü doğurabilir. Lojistik ve gümrük süreçleri de hacimli ve ağır ürünlerde kâr payını etkileyebilecek bir risk faktörüdür. Pazarda kültürel farklılıklar ve tüketici alışkanlıkları, tasarım ve malzeme tercihlerini etkileyebileceği için, doğru ürün konumlandırması yapılmadığında satış performansı olumsuz etkilenebilir.

Bu çerçevede, Türk mobilya üreticilerinin BAE pazarına giriş ve büyüme stratejilerini dikkatle planlamasını önem arz etmektedir.

7. Mobilya Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

- BAE’ye ülkemiz mobilya ihracatını artırmak için firmalarımızın öncelikle pazar ve segment analizleri yapmaları büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda hangi müşteri grubuna hitap edeceklerini belirlemek, Dubai ve Abu Dabi gibi lüks talebin yoğun olduğu merkezlerle Şarika ve Ajman gibi orta segment bölgeleri ayırt etmek stratejik avantaj sağlayabilir.
- Ürün portföyünü ise bu seçime göre şekillendirmek önem taşımaktadır. Bu kapsamda kişiselleştirilmiş ve tasarım mobilyalarla yüksek katma değer yaratmak, modüler ve akıllı mobilyalarla küçük alan çözümlerini sunmak, sürdürülebilir ve sertifikalı ürünlerle çevre duyarlılığını vurgulamak pazarda öne çıkmayı sağlayabilir.
- Bunun yanı sıra BAE’ye mobilya ihracatında uyumluluk yükümlülüklerini yerine getirmek de ihracatımızı artıracaktır. BIFMA, EN standartları, yangın ve VOC testleri gibi gerekliliklerin yanı sıra ürün etiketlemesi ve Arapça içeriklerin eksiksiz olması önemlidir.
- BAE’de dijital pazarlama ve çevrimiçi satış kanalları da ihracatta önemli rol oynamaktadır; kaliteli bir web sitesi, sosyal medya kullanımı, kaliteli ürün görselleştirme firmalarımızı ön plana çıkaracaktır. Bunların yanı sıra Homzmart ve Dubizzle gibi dijital pazar yerlerinde yer almak marka bilinirliğini artıracaktır.

- Bunlara ek olarak BAE’de firmalarımızın ve ürünlerin fiziksel varlıkları, showroomlar ve güçlü satış sonrası hizmetler tüketicinin güvenini sağlamaya yardımcı olur. Yerel distribütör ve proje tedarikçileriyle iş ortaklıkları kurmak, otel, ofis ve konut projeleri için B2B ilişkiler geliştirmek de pazara hızlı giriş sağlayacaktır.
- Türk üreticilerin güçlü tasarım ve işçilik mirasını vurgulayan marka hikâyeleri, malzeme kaynağı, sürdürülebilir üretim ve el işçiliğini ön plana çıkaran anlatımlar tüketiciler nezdinde değer yaratabilir.
- Fiyat ve kalite dengesini gözetmek, hem uygun fiyatlı hem lüks ürünleri sunabilmek ve katma değerli hizmetler sağlayarak teslimat, montaj ve lojistik çözümlerle alıcıya kolaylık sağlamak, ülkemiz mobilya ihracatının BAE pazarında sürdürülebilir bir büyüme elde etmesine olanak tanıyacaktır.

Yararlı Adresler ve Kaynakça

- BAE İhracat Dizini: <http://www.uaexportdirectory.com/en/Default.aspx>
- İthalatçı Firma Arama:
Ticaret Bakanlığı Müşavire Danışın uygulaması: <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr>
Abu Dabi Ticaret ve Sanayi Odası: <https://www.abudhabichamber.ae/en>
Dubai Ticaret Odası: <https://www.dubaichamber.com/en/home/>
- BAE’deki Türk İş İnsanları Kuruluşları
Abu Dabi Türk İş Konseyi: <http://www.tbcabudhabi.org/>
<https://ae.linkedin.com/company/tbc-turkish-business-council-abu-dhabi>
Dubai Türk İş Konseyi: <http://www.tbcdubai.org/>
<https://www.linkedin.com/company/turkish-business-council-in-dubai>
- KEOA anlaşma metni ve eklerinin bulunduğu Bakanlığımız websitesi: <https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/serbest-ticaret-anlasmalari/yururlukte-bulunan-stalar/birlesik-arap-emirlikleri>
- KEOA Menşe Yönetmeliği: <https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2023/07/20230723-1.htm>
- Tarife Arama Motoru: <https://uygulama.gtb.gov.tr/Tara>
- BAE Ekonomi Bakanlığı Anlaşma kapsamı ürünler ve indirim takvimi: https://tradedatfta.moec.gov.ae/superset/dashboard/T%C3%BCrkiye_Tariff/?native_filters_key=6O5g3vrDNrkMq9RdyvHsTeZVH5H2ECsxgUyrPBm6W_fx1DthyPK-1Mw8CzxlWuU
- BAE’nin ülke bazında dış ticaret istatistikleri: <https://www.moec.gov.ae/en/international-trade-map>
- BAE’nin yıllık ve dönemsel dış ticaret istatistikleri : <https://fcsc.gov.ae/en-us/Pages/Statistics/Statistics-by-Subject.aspx#/%3Ffolder=Economy/International%20Trade/Commodities%20Trade&subject=Economy>
- Küresel ticarete ürün bazında istatistikler için Trademap: https://www.trademap.org/Product_SelCountry_TS.aspx?nvpm=1%7c784%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1%7c1