



EKVATOR CUMHURİYETİ



YAŞ MEYVE SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: Mayıs 2026

Raporu Hazırlayan: Kito Ticaret Müşavirliği

1. Ülke Pazarında Yaş Meyve Sektörü

Ekvator, sahip olduğu tropikal iklim çeşitliliği ve yıl boyunca tarımsal üretime imkan veren doğal koşulları sayesinde dünyanın önde gelen yaş meyve üreticileri arasında yer almaktadır. Ülke muz başta olmak üzere, plantain, ananas, mango, pitahaya (ejder meyvesi), avokado, papaya, maracuya (çarkıfelek meyvesi), granadilla, guanabana, yaban mersini, naranjilla (lulo), ağaç domatesi (tamarillo) gibi meyvelerde önemli bir üretim kapasitesi mevcuttur. Ekvator, dünya muz ihracatında lider konumda bulunmaktadır.

Bununla birlikte, ülkenin üretim yapısı ağırlıklı olarak tropikal ürünlere dayandığından; elma, taze üzüm, armut, kiraz, kivi, portakal, şeftali, yaş-kuru incir gibi meyvelerde ithalat gerçekleştirilmektedir. Söz konusu ürünler ağırlıklı olarak; Şili, ABD, Fransa, İtalya, İspanya, Peru, Arjantin ve Kolombiya'dan ithal edilmektedir. Sebze tarafında ise yerel üretim güçlü olmakla birlikte bazı dönemlerde soğan, sarımsak ve belirli işlenmiş, dondurulmuş sebze ürünlerinde ithalat ihtiyacı ortaya çıkabilmektedir. Brokoli ülkenin önemli ihraç ürünleri arasında yer almaktadır.

Ekvator'da tarım ve hayvancılık sektörünün 2025 yılında reel Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'ya (GSYİH) katkısı 10,34 milyar dolar olarak gerçekleşmiş olup, bu tutar reel GSYİH'nin %8,83'üne tekabül etmektedir. Tarım ve hayvancılık sektöründeki işgücünün, toplam işgücüne oranı 2026 Şubat ayı itibarıyla %30,5 oranında gerçekleşmiştir. Tarım sektörü, ülkeye döviz kazandıran ve ulusal ekonomiyi destekleyen stratejik alanlardan biri olarak öne çıkmaktadır.

Yeni Ekvator Kalkınma Planı 2024-2025 (El Plan de Desarrollo Para El Nuevo Ecuador) kapsamında, tarım sektöründe; sürdürülebilir üretimin teşvik edilmesi ve verimlilik düzeylerinin artırılması, geleneksel olmayan ihracat ürünlerinin toplam ihracat içerisindeki payının yükseltilmesi, yüksek katma değerli ürünlerin desteklenmesi ve modern sulama sistemlerinin yaygınlaştırılması hedeflenmiştir.

Bu çerçevede, üretimde sürdürülebilirliğin ve verimliliğin güçlendirilmesi, sektördeki ihracat ürünlerinin ve pazarlarının çeşitlendirilmesi, finansmana erişimin artırılması ve teknolojik yeniliklerin yaygınlaştırılmasına yönelik politikaların tarım sektörünün geliştirilmesi açısından önem taşıdığı değerlendirilmektedir.

1.1 Yaş Meyve Sektöründe Üretim

Dünya Bankası verilerine göre Ekvator'un toplam tarımsal alanı 2023 yılında 53.496 km²'dir. Toplam yüzölçümü 256.370 km² olan ülkede, tarımsal alanın toplam yüzölçümüne oranı yaklaşık %21,5 seviyesindedir.

Ekvator, yüzölçümü bakımından görece küçük bir ülke olmasına rağmen, sahip olduğu doğal koşullar sayesinde farklı iklim kuşakları ve zengin toprak yapıları barındırmaktadır. Bu durum, ülkenin çok çeşitli tarımsal ürünlerin üretimine imkan veren geniş bir üretim potansiyeline sahip olmasını sağlamaktadır. Başkent Kito'nun yaklaşık 2.800 metre rakımı, batıda Pasifik Okyanusu'na, doğuda ise Amazon havzasına doğru belirgin bir şekilde alçalarak farklı ekosistemlerin aynı ülke sınırları içerisinde bir arada bulunmasına olanak tanımaktadır.

Ayrıca ülke, Ekvator çizgisi üzerinde yer alması nedeniyle yıl boyunca her gün yaklaşık 12 saat güneş ışığı alınmakta ve mevsimsel iklim değişimleri diğer birçok ülkeye kıyasla daha sınırlı kalmaktadır. Bölgeler arasındaki iklim farklılıkları ile zengin bitki örtüsü, Ekvator'un biyoçeşitliliği artırarak, çok çeşitli meyve üretimine imkan vermektedir.

Ekvator'un farklı bölgelerinde görülen iklim çeşitliliği, meyve üretiminin temel avantajlarından biri olarak öne çıkmaktadır. Ülke; sahil (Costa), And Dağları bölgesi (Sierra), Amazon bölgesi ve Galapagos Adaları olmak üzere dört ana coğrafi bölgeden oluşmaktadır. Sahil bölgesi tropikal iklimi ve verimli toprakları sayesinde muz, plantain, ananas, guanabana ve maracuya üretimi için elverişli koşullar sunmaktadır. And Dağları bölgesi ise yaban mersini, böğürtlen, çilek gibi daha serin iklim meyvelerinin üretimi açısından uygun bir yapıya sahiptir. Amazon bölgesi ise sahil kesimine kıyasla daha sıcak, yağışlı ve nemli bir iklime sahip olup, tropik meyvelerin yetişmesine olanak tanımaktadır.

2024 yılında ülkede üretilen başlıca tarımsal ürünlerin ekili alan, hasat alanı ve üretim miktarı aşağıdaki tabloda sunulmaktadır.

	Ürün	Ekili Alan (Hektar)	Hasat Edilen Alan (Hektar)	Üretim (Ton)	Verim (Ton/Hektar)
1	Kakao	612.453	541.588	403.699	0,75
2	Pirinç	404.932	402.235	1.944.426	4,83
3	Kuru sert mısır	281.023	273.835	1.195.203	4,36
4	Yağ palmyesi	202.225	157.204	2.651.973	16,87
5	Muz	180.965	175.818	7.558.208	42,99
6	Plantain muz	153.662	134.450	1.083.683	8,06
7	Şeker kamışı	90.408	76.356	6.378.739	83,54
8	Yumuşak kuru mısır	52.307	47.303	69.532	1,47
9	Kuru fasulye	25.368	22.900	17.860	0,78
10	Kahve	23.494	18.533	5.465	0,29
11	Mango	21.793	19.801	144.212	7,28
12	Soya	18.781	18.746	24.711	1,32
13	Diğer amaçlar için şeker kamışı	15.510	14.232	738.355	51,88
14	Patates	14.548	13.689	221.187	16,16
15	Portakal	13.630	10.613	121.618	11,46
16	Yumuşak mısır	13.140	11.857	42.551	3,59
17	Manyok	12.453	11.636	84.768	7,28
18	Brokoli	10.020	9.963	124.779	12,52
19	Avokado (Taze meyve)	8.924	6.820	34.701	5,09
20	Limon (Taze meyve)	8.200	7.090	46.964	6,62

21	Çarkıfelek (maracuya) meyvesi	8.122	5.676	47.426	8,36
22	Ananas (Taze meyve)	7.502	5.654	390.379	69,05
23	Palmiye kalbi (Taze gövde)	7.205	6.339	29.351	4,63
24	Taze fasulye (Bakla)	7.174	6.841	18.880	2,76
25	Arpa	7.167	6.637	10.462	1,58
26	Tütün (Kuru yaprak)	6.875	6.866	9.553	1,39
27	Küçük muz	5.655	5.270	27.445	5,21
28	Beyaz soğan (Taze sap)	5.614	5.424	23.735	4,38
29	Taze bakla	4.449	4.065	15.954	3,92
30	Taze bezelye	3.710	3.417	10.759	3,15
31	Yer fıstığı (Kabuksuz tane)	3.260	2.944	2.748	0,93
32	Buğday	3.211	3.057	7.323	2,40
33	İri taneli mısır (choclo)	3.200	2.795	6.663	2,38
34	Kuru bakla	2.649	2.122	1.920	0,90
35	Ağaç domatesi (tamarillo)	1.731	957	10.919	11,41
36	Domates	1.477	1.447	66.280	45,81
37	Kuru bezelye	1.282	1.091	810	0,74
38	Kinoa (Kuru tahıl)	804	800	1.129	1,41

Kaynak: Ulusal İstatistik ve Nüfus Sayımları Enstitüsü (INEC) - ESPAC. <https://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/sipa-estadisticas/tablero-dinamico/cifras-agroproductivas>

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Ekvator'da yaş meyve sektöründe fiyat oluşumu; üretim bölgesi, ihracat talebi ve iç piyasa koşullarına bağlı olarak değişiklik göstermektedir. Muz, ananas, mango, pitahaya (ejder meyvesi), papaya ve maracuya gibi ihracat odaklı ürünlerde fiyatlar büyük ölçüde uluslararası talep ve lojistik maliyetlerden etkilenmektedir.

27 Şubat 2013 tarihli Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren 1438 numaralı Ekvator Cumhurbaşkanlığı Kararnamesi ile temel tarım ve gıda ürünlerinde spekülâtif fiyat artışlarının önlenmesi ve piyasa denetim mekanizmasının güçlendirilmesi amacıyla referans fiyat sistemi oluşturulmuştur. Söz konusu düzenleme kapsamında, bir takım tarım ürünleri için referans fiyatlar belirlenmiştir. Bu çerçevede, Kito, Guayaquil ve Cuenca'daki 25 tarım ürünü için aylık referans fiyat aralıkları yayımlanmaktadır. Söz konusu ürünler için 2025 yılı Mayıs ayında belirlenen referans

fiyatlara aşağıdaki linkten erişim mümkün bulunmaktadır.
<https://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/precios-referenciales>

Ülkedeki başlıca ithal yaş meyvelerin süpermarket zincirlerindeki satış fiyatları incelendiğinde, kilogram başına elmanın 2–4 dolar, taze üzümün 5–6 dolar, armutun 4–5 dolar, kirazın 10–13 dolar, kivi'nin 3–5 dolar ve portakalın 4–5 dolar seviyelerinde fiyatlandırıldığı görülmektedir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Kuruluş Adı	Web Adresi	E- Posta
Sahil Bölgesi Muz Üreticileri Derneği (ASOAGRIBAL – Asociación de Agricultores Bananeros del Litoral)	https://www.asoagribal.com/	info@asoagribal.com proba@probanaexpor.com.ec
Ekvator Yaban Mersini Üreticileri ve İhracatçıları Federasyonu (FEPEXA – Federación Ecuatoriana de Productores y Exportadores de Arándanos)	https://www.facebook.com/epexa/	info@fepexa.org.ec
Tierra Verde Tarımsal Üretim Birliği (ASOPRATVERDE – Asociación de Producción Agrícola Tierra Verde)	https://www.asopratverde.com/	info@asopratverde.ec asociacionagricolatiterraverde@gmail.com
Tierra Fértil Organik Muz ve Tropikal Meyve Üreticileri Birliği (Tierra Fértil – Asociación Tierra Fértil)	https://tierrafertil.org/	nnagua@tierrafertil.org caguirre@tierrafertil.org exportaciones@tierrafertil.org

1.4 Yaş Meyve Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Ekvator'da yaş meyve ticareti büyük ölçüde belediyelere bağlı toptancı halleri (mercados mayoristas), geleneksel halk pazarları, mahalle marketleri ve süpermarket zincirleri üzerinden gerçekleştirilmektedir.

Kito'da bulunan, Kito Büyükşehir Belediyesi Toptancı Hali Kamu İşletmesi (Empresa Pública Metropolitana Mercado Mayorista de Quito) ülkenin en önemli tarımsal ticaret merkezlerinden birisidir. Söz konusu merkez; meyve, sebze ve temel gıda ürünlerinin ülke geneline dağıtımında kilit rol oynamakta olup, özellikle ülkenin And Dağları (Sierra) bölgesinden gelen ürünlerin ana ticaret noktası konumundadır. Benzer şekilde Guayaquil'deki Mercado de Transferencia de Víveres ile Cuenca'daki Mercado Mayorista El Arenal de bölgesel yaş meyve ve sebze ticaretinin başlıca merkezleri arasında yer almaktadır.

Perakende satış kanallarında ise açık pazarların yanı sıra modern zincir marketlerin payı giderek artmaktadır. Başlıca süpermarket zincirler arasında; Supermaxi, Megamaxi, Mi Comisariato, Santa Maria, TuTi mağazaları öne çıkmaktadır. Bu zincirler özellikle orta ve yüksek gelir grubuna yönelik ithal meyve satışlarında önemli rol oynamaktadır.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

Raporumuzun bu bölümünde, Ekvator pazarının yaş meyve sektöründeki dış ticaretine ilişkin veriler 08. Fasıl (Yenilen meyveler ve yenilen sert kabuklu meyveler; turunçgillerin ve kavunların ve karpuzların kabukları) baz alınarak hazırlanmıştır. 08. Fasıl yaş meyvelere ilaveten kurutulmuş meyveler ile kabuklu meyveleri de kapsamaktadır. Ekvator pazarının göreceli küçük bir pazar olduğu dikkate alındığında, ülkeye bu sektördeki ihracat fırsatlarını daha açık bir şekilde ortaya koyulmasını teminen Raporumuzun bu bölümünde 08. Fasıl bir bütün olarak ele alınmıştır.

Bu kapsamda, 08. Fasıl kapsamında Ekvator'un 2023, 2024 ve 2025 yıllarında ithalatı sırasıyla 143,9 milyon dolar, 147,3 milyon dolar ve 155,07 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2025 yılında Ekvator'un bu sektördeki ithalatında; Şili %67,84 payla açık ara ilk sırada yer alırken Şili'yi %6,16 payla ABD ve %4,21 payla Fransa takip etmiştir. Ekvator, Türkiye'den ise 2025 yılında 08. Fasıl kapsamında 857 bin dolar ithalat gerçekleştirmiştir.

Öte yandan, Ekvator'un özellikle muz ihracatında dünya lideri olmasının da etkisiyle, 08. Fasıldaki ihracatı 2023, 2024 ve 2025 yıllarında sırasıyla 4,1 milyar dolar, 4,3 milyar dolar, 4,8 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. İhracat pazarları arasında %21,74'lük payla ABD ilk sırada yer alırken, ABD'yi Rusya ve Hollanda takip etmektedir. Ayrıca, 08. Fasıl altında Ekvator'un Türkiye'ye yaptığı ihracat 213,5 milyon dolar olup, Türkiye Ekvator'un bu fasıl kapsamında en fazla ihracat gerçekleştirdiği dördüncü ülke konumundadır. Bu ihracat tutarının neredeyse tamamına yakını 213,4 milyon dolar değerle muz oluşturmaktadır.

Sonuç olarak, Ekvator, özellikle muz ihracatındaki küresel lider konumu sayesinde 08. Fasıl kapsamında güçlü ve istikrarlı bir dış ticaret fazlası vermektedir. Bununla birlikte, ülkenin özellikle elma, taze üzüm, armut, kabuklu meyveler, kiraz, kivi, portakal, kurutulmuş üzüm, kurutulmuş erik gibi ürünlerde ithalatı süreklilik arz etmektedir.

2.1 Yaş Meyve Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (2025)

	Ülke Adı	İthalat Değeri (bin \$)	Toplam Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Şili	105.209	67,84
2	ABD	9.545	6,16
3	Fransa	6.526	4,21
4	Çin	6.386	4,12
5	İtalya	6.267	4,04
6	İspanya	5.472	3,53
7	Peru	5.087	3,28
8	Arjantin	4.751	3,06
9	Kolombiya	1.534	0,99
10	Türkiye	857	0,55

Kaynak: Trade Map, <https://www.trademap.org/> (ITC hesaplamaları, Ekvator Merkez Bankası istatistiklerine dayanmaktadır.)

2.2 Yaş Meyve Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (2025)

	Ülke Adı	İhracat Değeri (bin \$)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	ABD	1.047.350	21,74
2	Rusya Federasyonu	802.280	16,65
3	Hollanda	391.295	8,12
4	Türkiye	213.590	4,43
5	Şili	197.226	4,09
6	Suudi Arabistan	178.661	3,71
7	Arjantin	169.450	3,52
8	Almanya	167.548	3,48
9	İtalya	162.176	3,37
10	Çin	152.531	3,17

Kaynak: Trade Map, <https://www.trademap.org/> (ITC hesaplamaları, Ekvator Merkez Bankası istatistiklerine dayanmaktadır.)

2.3 Yaş Meyve Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 Ürün-2025)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (bin \$)	Türkiye'den İthalatı (bin\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
1	080810	Elma	60.743	49	0,08
2	080610	Üzüm (Taze)	23.813	0	-
3	080830	Armut	12.275	0	-
4	080212	Kabukları çıkarılmış taze veya kurutulmuş bademler	11.520	0	-
5	080232	Kabukları çıkarılmış taze veya kurutulmuş cevizler	8.973	0	-
6	080929	Kiraz (Taze) (vişne hariç)	7.545	0	-
7	081050	Kivi (Taze)	6.985	0	-
8	080510	Portakal	5.503	0	-
9	080620	Kurutulmuş Üzüm	5.426	327	6,03
10	081320	Kurutulmuş Erik	2.164	0	-

Kaynak: Trade Map, <https://www.trademap.org/> (ITC hesaplamaları, Ekvator Merkez Bankası istatistiklerine dayanmaktadır.)

2.4 Yaş Meyve Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 Ürün-2025)

	Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (bin \$)	Türkiye'ye İhracatı (bin \$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
1	080390	Taze veya kurutulmuş muz	4.077.453	213.405	%5,23
2	081090	Taze demirhindi, kaju elması, jackfruit, liçi, sapodilla eriği, çarkıfelek meyvesi (maracuya) ve karambola (yıldız meyvesi) meyveleri.	341.984	0	-
3	080310	Taze veya kurutulmuş plantain (yemeklik muz)	203.244	22	%0,01
4	080430	Taze veya kurutulmuş ananaslar	81.109	163	%0,2
5	080450	Taze veya kurutulmuş guava, mango ve mangosten meyveleri.	57.128	0	-
6	081190	Çilek, ahududu, böğürtlen, dut, loganberry, siyah/beyaz/kırmızı frenk üzümü ve beктаşi üzümü hariç olmak üzere; ilave şeker içersin veya içermesin, dondurulmuş meyve	42.290	0	-
7	081040	Taze kızılcık, yaban mersini ve vaccinium cinsine ait diğer meyveler.	3.937	0	-
8	080440	Taze ve kurutulmuş avokadolar	3.543	0	-
9	080550	Taze ve kurutulmuş limon	2.263	0	-
10	080610	Taze üzüm	1.660	0	-

Kaynak: Trade Map, <https://www.trademap.org/> (ITC hesaplamaları, Ekvator Merkez Bankası istatistiklerine dayanmaktadır.)

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Bin Dolar)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2021 (Bin \$)	2022 (Bin \$)	2023 (Bin \$)	2024 (Bin \$)	2025 (Bin \$)
1	080222	Taze veya Kuru Fındık	302	649	553	417	468
2	080620	Kuru üzüm	0	0	0	0	327
3	080810	Taze Elma	63	154	314	612	49
4	081310	Kuru Kayısı	1	0	30	52	7
5	080420	Taze-Kuru İncir	6	0	7	6	6
6	081340	Kuru şeftali, armut, papaya (papaws), demirhindi ve diğer yenilebilir meyveler	5	6	4	6	0
7	081320	Kuru Erik	0	0	3	0	0
	TOPLAM		377	809	911	1.093	857

Kaynak: Trade Map, <https://www.trademap.org/> (ITC hesaplamaları, Ekvator Merkez Bankası istatistiklerine dayanmaktadır.)

3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar Ton)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025
1	080222	Taze veya Kuru Fındık	29	73	65	48	42
2	080620	Kuru üzüm	0	0	0	0	244
3	080810	Taze Elma	84	143	271	508	44
4	081310	Kuru Kayısı	1	0	4	8	1
5	080420	Taze-Kuru İncir	3	0	1	-*	1
6	081340	Kuru şeftali, armut, papaya (papaws), demirhindi ve diğer yenilebilir meyveler	-*	-*	-*	-*	0
7	081320	Kuru Erik	0	0	-*	0	0
	TOPLAM		117	216	341	564	332

Kaynak: Trade Map, <https://www.trademap.org/> (ITC hesaplamaları, Ekvator Merkez Bankası istatistiklerine dayanmaktadır.)

*Miktar bilgisine ulaşılamamıştır.

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Ekvator'da ithal yaş meyve tüketimi özellikle nüfus yoğunluğu, gelir seviyesi ve modern perakende altyapısının gelişmiş olduğu büyük şehirlerde yoğunlaşmaktadır. Bu çerçevede başta Kito, Guayaquil, Cuenca ve Manta gibi orta ve üst gelir grubunun bulunduğu şehirler hedef pazarlar olarak öne çıkmaktadır. Söz konusu şehirlerde süpermarket zincirleri, ithal ürün satan marketler ve otel-restoran kanalı göreceli gelişmiş durumdadır.

Ekvator coğrafi olarak sahil (Costa), And Dağları bölgesi (Sierra), Amazon bölgesi ve Galapagos Adaları olmak üzere dört ana bölgeden oluşmaktadır. Dağlık bölgede yer alan Kito ve Cuenca şehirlerinde, göreceli yüksek gelir düzeyi, ithal ürünlere erişim ve modern tüketim alışkanlıkları dikkat çekmektedir. Sahil bölgesindeki Guayaquil ise yüksek nüfus yoğunluğu, göreceli yüksek gelir düzeyi, liman altyapısı ve ticaret hacmi sayesinde ithal meyve dağıtımının merkezi konumundadır. Özellikle büyük şehirlerde faaliyet gösteren süpermarket zincirlerinin, yerli üretimi sınırlı olan veya yıl boyunca düzenli tedarik edilemeyen elma, armut, kiraz, kivi ve kurutulmuş meyveler gibi ürünlere yönelik talebi artış göstermektedir. Ayrıca, büyüyen orta sınıf ve sağlıklı yaşam eğilimleri de yaş meyve tüketimini desteklemektedir.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Ekvator meyve sektörü, bir tarafta muz başta olmak üzere tropikal meyve üretimi ile ihracatında uzmanlaşmış büyük üretici/ihracatçı firmalar, diğer tarafta ise ithal meyve ürünlerinin dağıtımını gerçekleştiren ithalatçı şirketler ve perakende zincirlerinden oluşan bir yapıya sahiptir. Ülke, muz başta olmak üzere ananas, mango, ejder meyvesi, maracuya, papaya, avakado, yaban mersini gibi meyvelerde güçlü bir konumunda bulunurken; elma, taze üzüm, armut, kabuklu meyveler, kiraz, kivi, portakal, kurutulmuş üzüm, kurutulmuş erik gibi meyvelerde ithalata dayalı bir pazar yapısı göstermektedir.

Aşağıdaki tablolarda, Ekvator'da meyve üretimi ve ticareti alanında faaliyet gösteren önde gelen firmalar ile ithal meyve dağıtımında rol oynayan başlıca süpermarket zincirleri ve ithalatçı şirketlere ilişkin bilgilere yer verilmektedir.

	Firma Adı	Web Sitesi	E- Posta	Adres
1	REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L.	https://www.reybanpac.com/	-	Av. Carlos Julio Arosemena, km 2.5 junto a Mí Comisariato. Guayaquil- Ecuador
2	AGZULASA CIA. LTDA.	https://www.ecuasabor.com/	contact@ecuasabor.com	Km 1.5 vía Samborondón. Sector Los Arcos, Edificio XIMA, Piso 3, oficina 312. Guayaquil - Ecuador
3	ORODELTI S.A.	https://www.orodelti.com/es/	hello@svgroup.ec	Km. 1.5 Vía a Samborondón, Edificio Xima Centro de Negocios, Piso 5, Oficina 501 Samborondón-Guayas-Ecuador.

4	DONATELLA ECUADOR DONATECUA S.A.	https://donatellafruit.com/	info@donatellafruit.com	Av. De las Américas 510 Sky Building, Piso 11 Ofc. 1109. Guayaquil- Ecuador
5	SUMIFRU ECUADOR S.A.	https://www.sumifru.com.ec/	info.ecuador@sumifru.com	Km 1.5 Vía Samborondón C.C. Los Arcos #117 Edificio Xima, Of. 211 Samborondón, Guayas, Ecuador.
6	EXPORTACIONES DUREXPORTA S.A.	https://durexporta.evaluar.com/	info@durexporta.com	Vía a Daule km 14.5, Guayaquil, Ecuador.
7	BAGATOCORP S.A.	https://www.bagatocorp.com/?lang=es	Info@cdg.ec	Avenida Francisco de Orellana, intersección Alberto Borges, Edificio Centrum, piso 5, oficina 4. Guayaquil, Ecuador
8	PIÑAS RICAS DEL ECUADOR S.A. PIRECUASA	http://www.pirecuasa.com/	gerencia@pirecuasa.com	Puerto Santa Ana Etapa 1-A Edif. Sotavento, Piso 5. Guayaquil- Ecuador.
9	INDUSTRIAL Y AGRICOLA CAÑAS C.A.	https://agricolacanas.com.ec/	acaran@agricolacanas.com.ec imaspons@agricolacanas.com.ec rodolfo@agricolacanas.com.ec	Km. 3.3 Vía a Samborondón (Next to the Urb. Maralago). Guayas- Ecuador.
10	BANABIO S.A.	https://www.banabiosa.com/es/inicio/	info@banabiosa.com	Arízaga 126, Machala, Ecuador
11	MENDOEXPORT S.A.	https://mendoexport.com/	gerencia@mendoexport.com administracion@mendoexport.com	Los Arcos Plaza, Piso 4, Oficina 415, Samborondón, Guayas, Ecuador.
12	GINAFRUIT S.A.	https://www.ginafruit.com.ec/	gina.castro@ginafruit.com	Puerto Santa Ana, Edificio The Point, piso 33, oficina 3304. Guayaquil, Ecuador Av. Ferroviaria #602 and Panamericana Norte, Machala - El Oro, Ecuador.
13	LYRA-EXPORTS S.A.S.	https://www.lyra.ec/	hello@svgroup.ec	Edificio Xima Piso 2 Oficina 209, Samborondón, Guayas, Ecuador.
18	IMPORTADORA DE FRUTAS SARANGO S.A. SARCOFRUIT	https://sarcofruitsa.com.ec/	operaciones@sarcofruitsa.com.ec lvargas@sarcofruitsa.com.ec mgonzalez@sarcofruitsa.com.ec	Km. 10.5 vía Durán – Yaguachi Guayas- Ecuador
19	SEEDPLC CIA.LTDA.	https://www.seedplc.ec/	info@seedplc.ec	Km 5.5 vía Durán- Boliche, Ecuador
20	BASESURCORP S.A.	https://basesur.com/	ventas@basesurcorp.com	Km 3.5 Vía Durán Boliche, Guayaquil – Ecuador
21	FRUTERA DON MARCOS FRUDONMAR S.A.	https://www.fruteradonmarcos.com/	info@fruteradonmarcos.com	Km 6 Vía Durán - Boliche Durán, Ecuador

22	CORPORACION FAVORITA C.A. (Supermaxi-Megamaxi süpermarket zinciri)	https://www.corporacionfavorita.com/	sgomez@favorita.com info@favorita.com	Av. General Enríquez vía Cotogchoa. Quito- Ecuador.
23	CORPORACIÓN EL ROSADO S.A. (Mi Comisariato ve TuTi süpermarket zincirleri)	https://elrosado.com/	info@elrosado.com	Dirección: 9 de Octubre 719 y Boyacá. Guayaquil- Ecuador.
24	MEGA SANTAMARIA S.A. (süpermarket zinciri)	https://www.supermercadosantamaria.com/	alicia.guinan@mega-santamaria.com ana.tenezaca@mega-santamaria.com	Maldonado y Minerva Quito, Pichincha, Ecuador.
25	TIA S.A. (süpermarket zinciri)	https://www.corporativotia.com.ec/inicio	proveedoresonline@tia.com.ec	Chimborazo 217 y Luque / 593 4 2598830/ Guayaquil – Ecuador.
26	FRESTO FOODS S.A.	https://frestofoods.com/	j.ventas@frestofoods.com	Vía Babahoyo km 6 1/2. Durán – Ecuador.
27	K FRUIT NIKMAT S.A.	https://www.facebook.com/KfruitNikmat/	comercial@kfruit.net	Alonso Pablos S43-289 y Juan Vasquez, Quito, Ecuador
28	VPCEC S.A.	https://www.vpcom.com/#1	contacto_ecuador@vpcom.com	Eloy Alfaro (Duran), Km 6 Via Duran Boliche 1-2 Diagonal Urb Villa Ventura, Duran, Guayas- Ecuador.
29	NATURA S.A.	https://www.natura.ec/	ventasuo@naturaecu.com	Av. Babahoyo 4A y Av.Simón Bolívar, Durán – Ecuador.
30	EARTHFRUCTIFERA CIA. LTDA.	https://efructifera.com/	info@efructifera.com	Sector Ceibos. Calle EJE OE. Manzana 720. Edificio 100 Vista San Eduardo Piso 2 Oficina 206. Guayaquil, Ecuador Guayaquil, Ecuador
31	NOBOA TRADING CO TCN S.A. (Bonita Bananas)	https://noboa.global/	sales@bonita.com	El Oro 101 Vivero - 5 de Junio Barrio Centenario. Guayas- Guayaquil- Ecuador

*Tablodaki firmalara ilişkin bilgiler Kito Ticaret Müşavirliği tarafından, Ekvator'a ihracat yapmak isteyen Türk firmalarına yardımcı olmak için hazırlanmıştır. Kito Ticaret Müşavirliği listede yer alan firmaların güvenilirliğine ilişkin herhangi bir taahhütte bulunmamaktadır.

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Ekvator meyve sektöründe faaliyet gösteren başlıca oda, birlik, dernek ve sektör kuruluşlarına ilişkin bilgilere aşağıdaki tabloda yer verilmektedir.

Kuruluş adı	Web adresi	E- Posta
Ekvator Muz İhracatçıları Birliği (AEBE – Asociación de Exportadores de Banano del Ecuador)	https://www.aebe.com.ec/	comunicaciones@aebe.com.ec
Ekvator Tarımsal İhracatçılar Birliği (ASOPROAGRIAE – Asociación de Agro Exportadores del Ecuador)	https://agroexportadores.ec/	agroexportadores.ecuador@gmail.com
Ekvator İhracatçılar Federasyonu (FEDEXPOR- Federación Ecuatoriana de Exportadores)	http://fedexpor.com/	https://www.fedexpor.com/contactanos/

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Ekvator Merkez Bankası'nın "Dış Ticaret Veri Tabanı"na, aşağıda belirtilen adresten erişim sağlanabilmektedir. Bu veri tabanı aracılığıyla ithalatçı firma bilgileri elde edilebilmektedir. Örneğin, aşağıdaki görselde yer verildiği üzere ilgili alanlara; ithalatçı/ihracatçı bilgisi (consultas por exportador/importador), tarih ve ürünün 6 haneli GTIP kodu (subpartida) girildikten sonra "Consultar" sekmesine tıklanmasıyla, söz konusu ürün için Ekvator'daki ithalatçı firma bilgileri temin edilebilmektedir.

https://contenido.bce.fin.ec/documentos/informacioneconomica/SectorExterno/ix_ComercioExterior.html

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Ekvator'daki tüm ithalatçılar, Ekvator Gümrük İdaresi'ne-SENAE kaydolmalı ve Ekvator İç Gelir İdaresi-SRI tarafından verilen bir şirket vergi numarası (RUC) almalıdır.

Ekvator'a ithalat yapmak için genel süreç ve zorunlu belgeler;

- İthal edilecek ürünün GTİP bilgisinin belirlenmesi,
- Ürünün ithalatında kısıtlama, izin veya ön kontrol belgesi gerekip gerekmediğinin kontrol edilmesi,
- Vergi numarası (RUC) alınarak ithalatçı kaydının oluşturulması,
- ECUAPASS (gümrük işlemleri için kullanılan yazılım) sistemine kayıt yapılması ve elektronik imza temin edilmesi,
- Tedarikçi ile ticari belgelerin hazırlanması (fatura, menşe belgesi sigorta poliçesi, konşimento, taşıma belgesi vb.),
- Gerekli ise sağlık sertifikası, bitki sağlığı belgesi, INEN sertifikası (standart uyumluluğu) ve diğer ithalat izin belgelerinin alınması,
- Ekvator Gümrük İdaresi veya Dış Ticaret Komitesinin (COMEX) varsa gerekli gördüğü diğer belgelerin temini,
- Malların sevkiyatının gerçekleştirilmesi ve taşıma bilgilerinin sisteme işlenmesi,
- İthalat Beyannamesinin (DAI-Declaración Aduanera de Importación) ECUAPASS üzerinden sunulması,
- Gümrük vergileri ile diğer ithalat vergilerinin ödenmesi,
- Gümrük tarafından risk analizine göre kontrol kanalının belirlenmesi,
 - Otomatik kontrol
 - Belge kontrolü
 - Fiziki kontrol
 - Tarama/x-ray kontrolü
- Gümrük işlemlerinin tamamlanmasının ardından ürünlerin serbest dolaşıma girişinin sağlanması şeklindedir.

Ürün, Ekvator'a ulaştığında, SENAЕ gümrük vergilerinin ödenmesini ve malların serbest bırakılmasını onaylamaktadır. Bu işlem, tüm belgelerin sunulduğu "Ventanilla Unica" (Tek Pencere) adlı sanal platform üzerinden yapılmaktadır. Gümrük işlemleri için kullanılan yazılım ECUAPASS'tır ve Ekvator'a giren tüm malların bu yazılım aracılığıyla gümrükten geçmesi gerekmektedir. Ayrıca, ECUAPASS üzerinden başvurular için bir elektronik imza gereklidir ve bu imza, Ekvator Merkez Bankası'ndan alınmalıdır. Bu süreçlerin etkin bir şekilde yönetilmesini teminen özel bir gümrük müşaviri ile çalışılması tavsiye edilmektedir.

Ayrıca, SENAЕ sitesinde yer alan aşağıdaki bağlantıda, Ekvator ithalat süreçlerine ilişkin detaylı bilgiler yer almaktadır.

<https://www.aduana.gob.ec/servicio-al-ciudadano/para-importar/>

Diğer taraftan, sektöre özel olarak; Ekvator'a yaş meyve ihracatında, ihracatçı ülkenin yetkili makamı tarafından düzenlenen Bitki Sağlığı Sertifikası talep edilmektedir.

Ayrıca, bu ürünlerin Ekvator'a ithalatında Ekvator Bitki ve Hayvan Sağlığı Düzenleme ve Kontrol Ajansı'ndan (Agrocalidad) Bitki Sağlığı İthalat İzni (Permiso Fitosanitario de Importación) alınması gerekmektedir.

Ayrıca, Tarım ve Orman Bakanlığımız ile Agrocalidad arasında, "Türkiye Menşeli Elmaların İhracatına İlişkin Operasyonel Çalışma Planı" isimli bir Protokol müzakere edilmektedir. Söz konusu Protokole ilişkin görüşmeler henüz devam etmektedir ve metne nihai hali verilmemiştir. Ancak, Ekvator tarafının, protokol kapsamında ülkemizden Ekvator'a elma ihracatına ilişkin bitki

sağlığı ve karantina şartlarını daha da detaylandırdığı ve soğuk uygulama gerekliliklerini artırdığı anlaşılmaktadır.

4.4 Sektörde Sevk Öncesi İnceleme Zorunluluğu Var mıdır? Varsa Yetkilendirilmiş Gözetim Şirketleri Hangileridir?

Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu bulunmamaktadır.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (Milli Katılım Olup Olmadığı) ve Tarihleri

Ekvator Muz İhracatçıları Birliği (AEBE) tarafından her yıl düzenlenen ve içerisinde, çok büyük ölçekte olmayan bir ticari fuar alanı da barındıran Banana Time etkinliği, Ekvator muz sektörünün paydaşlarını bir araya getirmektedir. Banana Time Machala 2026 etkinliği 17-18 Haziran 2026 tarihlerinde, daha geniş kapsamlı olan Banana Time Guayaquil 2026 ise 27-30 Ekim 2026 tarihlerinde düzenlenecektir. Etkinliğe sektör temsilcileri, kamu kurumları, ilgili kuruluşlar ve üreticiler katılım sağlamaktadır.

Diğer taraftan Ekvatorlu meyve üreticileri, AEBE ve Pro Ecuador gibi kurumların organizasyonu aracılığıyla, Fruit Logistica, Fruit Attraction gibi önemli sektör fuarlarına düzenli katılım sağlamaktadırlar.

4.6 Sektör Firmalarına Hitap Eden ve Gerçekleştirilmesi Planlanan Ticaret Heyetleri

Sektörde Ekvator'a yönelik planlanmış bir ticaret heyeti bulunmamaktadır.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Ekvator'da tüm sektörlerle yönelik kamu ihaleleri Kamu Alımları Ulusal Ajansı- SERCOP (Servicio Nacional de Contratacion Publica) tarafından yürütülmektedir <https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/>.

Tedarikçi olarak ihalelere katılabilmek için aşağıdaki linkte yer alan sistemden (Sistema Oficial de Contratacion Publica) Tek Tedarikçi Siciline (Registro Único de Proveedores-RUP) Kamu Tedarikçisi (Como Proveedor del Estado) seçilerek kayıt olunması gerekmektedir. Kayıt olabilmek için Ekvator'da yerleşik yerli veya yabancı yasal bir temsilciye sahip olmak gerekmektedir. <https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/>

Kayıt linki: <https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/FO/paso1.cpe>

SERCOP'ta yayımlanan ihaleler istisnalar olsa da çoğu durumda uluslararası firmaların teklif verebildiği ihalelerdir. Yayımlanan ihalelerde, ilgili kurum, ihale tutarı, son başvuru süresi ve iletişim kişisi bilgilerine yer verilmektedir.

Yayımlanan ihaleler aşağıdaki internet adresinden takip edilebilmektedir.

<https://www.compraspublicas.gob.ec/ProcesoContratacion/compras/PC/buscarProceso.cpe?sg=1>

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Ekvator ile ülkemiz arasında bir Serbest Ticaret Anlaşması (STA) bulunmamaktadır. Ülkemiz ile Ekvator arasında 2011 yılında başlamış olan STA müzakerelerinde uzun bir süredir ilerleme sağlanamamıştır.

Ekvator'un halihazırda Avrupa Birliği, Birleşik Krallık, Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA), Şili ve Çin ile STA'sı; MERCOSUR (Brezilya, Arjantin, Uruguay, Paraguay), Meksika, Küba, Guatemala, El Salvador, Kosta Rika ve Nikaragua ile Tercihli Ticaret Anlaşmaları bulunmaktadır. Ekvator, AND Birliği üyeliği nedeniyle Bolivya, Kolombiya ve Peru ile serbest ticaret bölgesi oluşturmuş ve 1995 yılından itibaren ortak gümrük tarifesi uygulamasına geçmiştir. <https://www.produccion.gob.ec/acuerdos-comerciales/>

Ekvator, son dönemde çeşitli ülkelerle STA imzalamak konusunda daha proaktif ve kararlı bir politika izlemektedir. 13 Mart 2026 tarihinde ABD ve Ekvator arasında, karşılıklı pazar erişimini artıracak, "Karşılıklı Ticaret Anlaşması" imzalanmıştır. Ekvator ile Güney Kore arasında 02/09/2025 tarihinde imzalanan Stratejik Ekonomik İş Birliği Anlaşması (SECA), 14 Nisan 2026 tarihinde Ekvator Ulusal Meclisi tarafından onaylanmış, 15 Nisan 2026'da ise Devlet Başkanı Daniel Noboa tarafından yayımlanan 359 sayılı Kararname ile onaylanmıştır. Anlaşma henüz yürürlüğe girmemiş olup, Güney Kore tarafının onay sürecini tamamlaması ve ardından iki ülke arasında nota teatisinin gerçekleştirilmesi sonrasında yürürlüğe girmesi beklenmektedir. Abu Dabi Velihaht Prensi Şeyh Khaled bin Mohamed bin Zayed Al Nahyan'ın 02/03/2026 tarihli Kito ziyareti kapsamında, Ekvator ile BAE arasında karşılıklı pazar tavizlerini de içeren, Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (CEPA) imzalanmıştır. Ekvator ile Kanada arasındaki STA müzakerelerinin altıncı turu, 02/02/2025 tarihinde tamamlanmış olup, anlaşmada imza aşamasına geçilmiştir. Ayrıca, Dominik Cumhuriyeti ile STA müzakereleri devam etmektedir.

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Ekvator'un ticaret anlaşması olan ülkeler ile ticaretinde tercihli tarifelerden faydalanmak için Menşeh Şahadetnamesi sunulması gerekmektedir.

4.10 Sektörde Standartlar

Ekvator Bitki ve Hayvan Sağlığı Düzenleme ve Kontrol Ajansı (Agrocalidad), Ekvator'da bitki ve hayvan sağlığını korumak, tarımsal ürünlerin güvenliğini sağlamak ve zararlı organizmaların ülkeye girişini önlemekle görevli kamu kurumudur. Mezkur Kurum tarımsal karantina ve fitosaniter kontrol sistemini yönetmektedir.

Ekvator'a yaş meyve ithalatında, ihracatçı ülkenin yetkili makamı tarafından düzenlenen Bitki Sağlığı Sertifikası talep edilmektedir. Ayrıca, bu ürünlerin ithalatında, Ekvator Bitki ve Hayvan Sağlığı Düzenleme ve Kontrol Ajansı'ndan (Agrocalidad) Bitki Sağlığı İthalat İzni (Permiso Fitosanitario de Importación) alınması gerekmektedir.

Ekvator'da bitkisel ürünlerin ithalat izin süreci, birbirine entegre çalışan dijital sistemler üzerinden yürütülmektedir. Bu kapsamda ECUAPASS, Ekvator Gümrük İdaresi (SENAE) tarafından kullanılan ve tüm ithalat–ihracat beyannamelerinin elektronik ortamda gerçekleştirildiği ana gümrük sistemidir. Tek Pencere Sistemi (Ventanilla Única Ecuatoriana-VUE) ise farklı kamu kurumlarının (tarım, sağlık, standartlar vb.) ithalat ve düzenleyici izinlerinin tek bir dijital platform üzerinden alınmasını sağlayan bir sistemdir ve ECUAPASS ile entegre şekilde çalışmaktadır.

Bitkisel ürünlerin ithalatında gerekli olan Bitki Sağlığı İthalat İzni (Permiso Fitosanitario de Importación) başvurusu VUE üzerinden yapılmakta, ilgili değerlendirme ise Ekvator'un bitki sağlığı otoritesi olan Agrocalidad tarafından gerçekleştirilmektedir. Agrocalidad, ürünün risk analizini yaparak ithalat koşullarını belirlemekte ve uygun görmesi halinde ithalat izni onayını vermektedir. Onaylanan izin bilgisi otomatik olarak ECUAPASS sistemine aktarılmakta ve gümrük beyannamesi aşamasında kullanılmaktadır. Bu yapı sayesinde ithalat sürecinde izin, gümrük, kontrol aşamaları

dijital olarak entegre ve kontrollü bir şekilde yürütülmektedir. İthal edilecek ürün için fitosaniter şartlar tanımlanmış ise, ithalatçının hem Agrocalidad'ın GUIA sistemi hem de ECUAPASS ve VUE platformu üzerinde operatör olarak kayıtlı olması gerekmektedir.

<https://guia.agrocalidad.gob.ec/agrodb/ingreso.php>

Ekvator'a ihracatı yapılacak yaş meyve ve diğer bitkisel diğer ürünler için Ekvator'un fitosaniter ithalat şartları ülke ve ürün özelinde aşağıda yer alan adresten sorgulanabilmektedir.

<https://guia.agrocalidad.gob.ec/agrodb/aplicaciones/publico/productos1/consultaRequisitoComercio.php>

Ayrıca ithalat aşamasında ürünler, gerekli görülen durumlarda sınır noktalarında fiziksel denetime (inspección física) tabi tutulmakta ve uygun bulunmaları halinde ülkeye girişlerine izin verilmektedir.

Diğer taraftan, Market Access (<https://www.macmap.org/>) internet adresinde, ihracatçı ülke için Türkiye, ithalatçı ülke için Ekvator seçerek ürünün 6 haneli GTIP numarası girildiğinde, her ürün için Ekvator tarafından uygulanan ithalat vergileri ile aranan gerekli ithalat izinleri, etiketleme gereksinimleri ve standartlara erişilebilmektedir.

4.11 Sektörde Etiketleme

Ekvator Standardizasyon Hizmetleri Kurumu (INEN) etiketleme gereksinimlerini belirleyen kurumdur. Ürün bazında değişebilen etiketleme gereksinimleriyle beraber genel olarak etiketleme İspanyolca dilinde olmalı ve şirketin adı, adresi, telefon numarası, vergi numarası (RUC), ürünün menşe ülkesi, birimi, net ağırlığı bilgilerini içermelidir.

Diğer taraftan, yaş meyve sektörüne ilişkin olarak, Ekvator Bitki Sağlığı ve Hayvan Sağlığı Düzenleme ve Kontrol Ajansı (Agrocalidad) Fitosaniter İşlem Uygulamaları Kılavuzu'nda; ambalajlanmış ürünlerin, işlem parti numarası ve ürünü tanımlayan diğer özelliklerle etiketlenmesi gerektiği; bu sayede ürünün izlenebilirliği sağlanacağı belirtilmektedir.

4.12 Sektörde Ambalajlama

Ekvator Bitki Sağlığı ve Hayvan Sağlığı Düzenleme ve Kontrol Ajansı (Agrocalidad) Fitosaniter İşlem Uygulamaları Kılavuzu'nda; Ekvator'a yaş meyve ithalatında, fitosaniter prosedürleri kapsamında, yeniden kullanılan taşıma kaplarının dezenfekte edilmesi ve bitkisel ürünlerin kullanılmamış ambalaj materyalleri ile paketlenmesi gerektiği belirtilmektedir.

<https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/06/Manual-de-tratamientos-fitosanitario.pdf>

Paketleme malzemeleri temiz, yeni ve yabancı maddelerden arındırılmış olmalıdır. Her bir kutu üzerinde meyve adı, ihraç eden ülke, üretim alanının adı veya kodu ile paketleme tesisinin adı veya kodu yer almalıdır. Ayrıca, her kutunun üzerine İspanyolca olarak şu ifade basılmalıdır: “República del Ecuador” (Ekvator Cumhuriyeti).

4.13 Lojistik (Nakliye Süresi, En Fazla Tercih Edilen Taşıma Modları, Güzergahlar v.b.)

Ekvator, Panama üzerinden sağlanan lojistik erişim kolaylığı ve Kolombiya ile Peru gibi önemli pazarlar arasında bulunması nedeniyle lojistik operasyonların yönetilmesi açısından elverişli bir konumda bulunmaktadır.

Ekvator'da Kito, Guayaquil ve Manta şehirlerinde 3 adet uluslararası havaalanı bulunmaktadır. Kito Havalimanı havayolu kargo taşımacılığında da kullanılmaktadır. Turkish Cargo, Kito-İstanbul arasında kargo taşımacılığı gerçekleştirmektedir. 2026 yılı itibarıyla, Turkish Cargo, Kito-İstanbul uçuşlarını haftada ikiden üçe çıkarmıştır.

Ekvator'da kargo ve petrol taşımacılığında kullanılan 7 adet kamuya ait, 10 adet de özel liman bulunmakta olup, en büyük limanlar; Guayaquil, Posorja (DP World), Puerto Bolívar (Yılport Holding-Machala şehri), Manta, Esmeraldas'dır. Guayaquil Limanı, konteyner, depolama ve Ro-Ro taşımacılığı gibi liman hizmetleri bakımından oldukça gelişmiştir.

Ekvator'daki ithalat genellikle deniz yolu ile yapılmaktadır ve en yaygın giriş noktası Guayaquil Limanıdır. Kito ve Guayaquil havaalanları ise hafif malzemelerin taşınması için kullanılabilir.

Hava ve deniz yoluyla Ekvator'a ulaşan malların karayolu ile dağıtılması gerekmektedir. Ancak, karayolu ulaşımındaki zorluklar nedeniyle teslimatlar beklenenden daha uzun sürebilmektedir. Bu durum özellikle Ekvator'daki kara yolunun zorlu koşulları ve coğrafi engeller nedeniyle yaşanmaktadır.

Ülkede Laarcourier (UPS), Inexpress (TNT), FedEx ve DHL gibi uluslararası kargo şirketleri faaliyet göstermekte; Ekvator'a yönelik denizyolu taşımacılığında ise Maersk, MSC ve Hapag-Lloyd gibi başlıca uluslararası konteyner taşımacılığı şirketleri hizmet sunmaktadır. Ayrıca Grupo Atlas, Intercilsa, Translogistics ve Boor Logistics gibi lojistik firmaları ülkede faaliyet göstermektedir.

Türkiye'den Ekvator'a yönelik deniz yolu sevkiyatlarının en sık kullanılan güzergahlar arasında Panama Kanalı üzerinden sağlanan Latin Amerika bağlantıları ile Avrupa'daki aktarma limanları üzerinden gerçekleştirilen hatlar yer almaktadır. Ülkemizden Ekvator'a deniz yolu ile yapılan mal gönderimlerinin süresi yaklaşık 30-45 gündür.

Bu süreler raf ömrü kısa yaş meyveler açısından önemli bir lojistik zorluk oluşturmaktadır. Özellikle kiraz gibi hassas ürünlerde uzun transit süreleri kalite kaybı riskini artırdığından, bu tarz ürünlerde hava kargonun tercih edilebileceği değerlendirilmektedir. Buna karşılık elma, portakal, sert kabuklu meyveler gibi dayanıklılığı daha yüksek ürünlerde denizyolu taşımacılığı tercih edilebilecektir. Diğer bir deyişle, Ekvator'a yaş meyve ihracatında dayanıklılığı daha yüksek ürünlerde soğutmalı konteynerler kullanılarak, denizyolu taşımacılığı tercih edilebilecekken, raf ömrü daha kısa olan ürünlerde ise soğuk zincirin korunması kaydıyla hava yolu taşımacılığı kullanılabilir.

Ekvator'da başlıca giriş limanları Guayaquil, Posorja, Bolivar Limanlarıdır. Yaş meyve ithalatında özellikle Guayaquil Limanı öne çıkmaktadır. Ürünlerin limana varışının ardından Ekvator Gümrük İdaresi (Servicio Nacional de Aduana del Ecuador) ve Bitki Sağlığı ve Hayvan Sağlığı Düzenleme ve Kontrol Ajansı (Agrocalidad) tarafından gümrük ve bitki sağlığı kontrolleri gerçekleştirilmektedir. Soğuk zincirin kesintisiz sürdürülmesi ve evrak süreçlerinin eksiksiz hazırlanması, yaş meyve sektöründe ürün kayıplarının önlenmesi açısından büyük önem taşımaktadır.

4.14 Dağıtım Kanalları

Ekvator'da ithal edilen yaş meyvelerin dağıtımında, ithalatçılar hem toptan hem de perakende satış kanallarına ürün tedarik eden temel aktörler konumundadır.

Toptancı pazarları da dağıtımında önemli bir rol oynamaktadır. Kito, Guayaquil ve Cuenca gibi büyük şehirlerde bulunan büyük haller, ithal meyvelerin küçük toptancılara, manavlara ve yerel perakendecilere dağıtıldığı merkezlerdir.

Öte yandan, perakende kanalı ise giderek önem kazanmaktadır. Supermaxi, Megamaxi, Mi Comisariato, Santa Maria gibi süpermarket zincirleri ithal yaş meyve ürünlerinde önemli satış noktalarıdır ve bu ürünlerde doğrudan ithalat gerçekleştirebilen aktörlerdir. Daha orta ve küçük ölçekli süpermarket zincirleri ise genellikle yerel ithalatçılar üzerinden tedarik sağlamaktadırlar.

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Ekvator pazarı, birçok sektörde tam rekabet koşullarından uzak, tekelleşmenin bulunduğu ve birkaç büyük firmanın piyasaya hakim olduğu bir yapıya sahiptir. Bu durumda etkisiyle beraber elektronik ticaret Ekvator'da henüz çok yaygınlaşmamıştır.

Ekvator'da yaş meyve sektöründe e-ticaretin rolü oldukça sınırlıdır. Bu ürünler genellikle e-ticaret platformları yerine ithalatçı ve perakende zincirleri üzerinden pazara sunulmaktadır.

Buna karşılık, dijitalleşmenin artmasıyla birlikte süpermarket zincirlerinin online satış kanalları ülkede önem kazanmaktadır. Supermaxi, Megamaxi, Mi Comisariato, Santa Maria, Tia gibi büyük perakendeciler, online sipariş ve eve teslim hizmetleri üzerinden taze meyve satışını gerçekleştirmektedirler.

4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Ülkede e-ticaret çok yaygın olmadığı için genel anlamda sınırlı sayıda pazaryeri platformu bulunmaktadır.

Bu kapsamda, yaş meyve ürünlerinde klasik anlamda geniş ölçekli pazar yeri yapıları yaygın değildir. Bu nedenle dijital satış kanalları daha çok perakende zincirlerinin online platformları üzerinden işlemektedir. Ayrıca, Tipti (<https://app.tipti.market/>) platformu, farklı süpermarket ve perakendecilerden ürünleri tek bir uygulama altında toplayarak tüketiciye ulaştıran çoklu perakende sipariş platformu olarak öne çıkmakta ve özellikle gıda ve yaş meyve siparişlerinin dijital ortamda temin edilmesine aracılık etmektedir.

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar

Ekvator Resmi Tatil Günleri	
1 Ocak 2026	Yeni Yıl
16-17 Şubat 2026	Karnaval
3 Nisan 2026	Kutsal Cuma ve Paskalya
1 Mayıs 2026	İşçi Bayramı
25 Mayıs 2026	Pichincha Zaferi
10 Ağustos 2026	Bağımsızlık Günü
9 Ekim 2026	Guayaquil'in Bağımsızlık Günü
2 Kasım 2026	Azizler Günü

3 Kasım 2026	Cuenca'nın Bağımsızlık Günü
7 Aralık 2026	Kito'nun Kurtuluş Günü
25 Aralık 2026	Noel

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Ülkede sosyal medya kullanımı yaygın olup, en fazla kullanılan sosyal medya platformları; Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, Tiktok'tur. Ekvator'daki firmalar ile iletişim kurmada firmaların sosyal medya profilleri de kullanılabilir. Bununla birlikte, sosyal medya Ekvator'da ürün reklamı vermek için önemli bir platformdur.

4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Son yıllarda, Ekvator'da, yurtdışından yapılan elektronik alışverişlerde artış yaşanmıştır. Bu eğilim, COVID-19 pandemisi sonrasında hız kazanmıştır. Amazon, Temu ve Alibaba gibi e-ticaret platformu üzerinden alınan ürünler gümrük vergisine tabi tutulabilmektedir.

Ekvator'da, uluslararası posta veya hızlı kargo taşımacılığı kapsamında geçerli sekiz farklı ithalat kategorisi bulunmaktadır. En yaygın kullanılan kategori 4x4-B kategorisidir. Kategori 4x4-B kapsamındaki siparişler kişisel tüketim amaçlı ürünleri kapsamakta olup, sipariş başına maksimum 4 kilogram ve 400 dolar değerine olabilmektedir. Bu kapsamdaki, gönderiler daha evvel gümrük vergisinden muaf tutulurken 02/06/2025 tarihi itibarıyla bu gönderilere paket başına 20 dolar gümrük vergisi uygulaması başlamıştır.

Bu duruma bir istisna olarak, Ekvator Üretim, Dış Ticaret ve Yatırımlar Bakanlığı'nın 09/08/2025 tarihli Resmi Gazetede yayımlanan 82 sayılı Kararına göre posta ve hızlı kargo taşımacılığı kapsamında, Ekvator Posta Hizmetleri üzerinden gerçekleştirilen 2 kilogram ağırlığa kadar ve 2 dolar tutarına kadar olan paketlerin gümrük vergisinden muaf tutulması kararlaştırılmıştır. (2x2 Muafiyeti)

Daha yüksek fiyatlı veya spesifik özelliklere sahip ürünler, Kategori C kapsamına girmektedir. Kategori C kapsamındaki cep telefonu, tablet, dizüstü bilgisayar gibi ürünler bulunmaktadır. Örneğin, her birey yılda sadece bir kere yurtdışından cep telefonu satın alabilmekte ve bunu yalnızca Ekvator kimlik kartına sahip kişiler yapabilmektedir. Kategori C kapsamındaki ürünler maksimum 100 kg ağırlığında ve maksimum 5.000 dolar değerinde olabilmektedir. Bu ürün kapsamındaki ürünlerin yurtdışından alınmasında başta gümrük vergisi olmak üzere, ithalattan kaynaklanan diğer her türlü vergi uygulanmaktadır.

Öte yandan, yaş meyve sektörü özelinde e-ticarete yönelik uygulanan daha avantajlı bir gümrük vergisi ya da muafiyet bulunmamaktadır.

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Ekvator'da elektronik ticaret, 22 Nisan 2002 tarihinde Ekvator Telekomünikasyon ve Bilgi Toplumu Bakanlığı-MINTEL tarafından çıkarılan Elektronik Ticaret, Elektronik İmza ve Veri Mesajları Yasası (Ley de Comercio Electrónico, Firma Electrónica y Mensajes de Datos) ile düzenlenmektedir. Bu yasa, elektronik ticaretin yasal çerçevesini belirlemekte ve online işlemlerin, elektronik imzaların ve dijital mesajların geçerliliğini düzenlemektedir. Yasa, tüketicinin korunması, veri güvenliği ve elektronik sözleşmelerin geçerliliği gibi konuları kapsamaktadır. Ayrıca, e-ticaret faaliyetlerinde şeffaflık, kullanıcı bilgilendirmesi ve güvenli ödeme sistemlerinin sağlanması hususlarına da değinmektedir.

Ayrıca, Veri Güvenliği Kanunu, Tüketici Koruma Kanunu, Fikri Mülkiyet Kanunu, Ekvator İç Gelir İdaresinin KDV Vergi Düzenlemelerinde de elektronik ticaretle ilgili düzenlemeler bulunmaktadır.

4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı Kargo ve Sipariş Karşılama Hizmetleri (Fulfillment) Sunan Firmalar v.b.)

Servientrega Ecuador S.A. firması Ekvator merkezli bir lojistik ve kargo şirketidir. Şirket, küçük hacimli yerel ve uluslararası gönderimler için taşıma, depolama, fulfillment ve dağıtım hizmetleri sunmaktadır (<https://www.servientrega.com.ec/>).

Ekvatorlular, yurtdışından e-ticaret yoluyla alışveriş yapmak için bankaları ve yurtdışındaki kargo/depolama firmalarını da kullanabilmektedirler. Bu kapsamda, Ekvator'da faaliyet gösteren bankaların ABD, İspanya, Kolombiya gibi ülkelerdeki firmalarla (Interbox, Courierbox, Laabox, Ultrabox, My Box, Pacificard Box, Pichincha Box, Bankard Box) yapmış oldukları anlaşmalar kapsamında Ekvatorlu vatandaşlar e-ticaret üzerinden yaptıkları alışverişleri söz konusu ülkelerde belirlenen adreslere/depolara kargo ile göndermekte, daha sonra bu ürünler söz konusu firmalar tarafından vatandaşların adreslerine gümrük işlemleri tamamlanmış şekilde iletilmektedir.

Telecompro ve Shappi platformları ise ABD'den Ekvator'a seyahat eden kişiler aracılığı ile belirli ücret karşılığında uçak içi kargo taşımacılığı yaptırmaktadır. (<https://www.shappi.com/es/>).

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Televizyon ve radyo reklamları, Ekvator'da en etkili tanıtım araçlarıdır. Ecuavisa, Teleamazonas, Telerama, RTS, Canal Uno, TC Television ve GamaTV en büyük ulusal televizyon kanallarıdır. Kito, Guayaquil ve Cuenca medya ve reklam sektörünün merkezidir. Ülke genelinde yayın yapan yaklaşık 1.051 radyo istasyonu, günde yaklaşık 8 milyon dinleyiciye ulaşmaktadır.

Günlük gazeteler, dergiler ve ticari kataloglar da reklam amaçlı kullanılabilir. El Universo, El Comercio, El Telegrafo, Primicias La Hora ve El Expreso ülke genelinde dağıtımı yapılan en büyük gazetelerdir. El Universo ülkenin, El Expreso, Primicias ise başkent Kito'nun en popüler gazeteleridir.

Fiyat rekabeti Ekvator pazarında önemli bir satış faktörüdür. Satış materyalleri İspanyolca olarak hazırlanmalıdır. İş insanlarımızın yerel temsilcileri ile birlikte tanıtım yöntemine karar vermesi, reklam ajansları ile çalışmaları faydalı olacaktır. İnternet ve sosyal medya kullanımı ülke genelinde son yıllarda artmaktadır. Sosyal medya ürün tanıtımı ve reklam için sıkça kullanılmaktadır. Bununla birlikte, pek çok firma, kendi sosyal medya hesaplarındaki ürün tanıtımlarında sosyal medya fenomenlerini kullanmaktadır.

Ekvator pazarında doğrudan pazarlama imkanları sınırlıdır. Tüketici ürünleri, elektrikli eşya ve spor aletlerinin yerel ve kablolu televizyon kanallarında reklamı yapılmakta; yerel satış ve iletişim noktası bilgileri sağlanmaktadır. Yerel bir şirket ürün depolaması yapmakta, sipariş almakta ve genellikle adrese teslim çalışmaktadır. Kozmetik ürünlerinde tüketiciye doğrudan pazarlama yöntemi daha yaygın olup, Kolombiya markaları bu dağıtım yoluyla güçlü pazar payı elde etmişlerdir. Teleamazonas, Ecuavisa, TC Televisión, GamaTV ve RTS gibi yerel televizyonlar doğrudan pazarlama konusunda aktiftir.

Ekvator'da Türk dizileri yoğun bir şekilde izlenmektedir. Türk dizileri, Türk markalarının ve ürünlerinin tanıtılması için etkili bir pazarlama platformu yaratmaktadır. Bu fırsatın, özellikle Türk ihraç ürünlerinin tanıtılması ve satılması adına önemli stratejik bir araç olarak kullanılabilmesi değerlendirilmektedir. Bu çerçevede, Türk dizilerinde uygulanacak olan ürün yerleştirme, kültürel

pazarlama, sponsorluk gibi pazarlama stratejileri vesilesiyle Türk ürünlerine ve firmalarına ilişkin farkındalığı artırılabilceği değerlendirilmektedir.

4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Ekvator’da yaş meyve tüketimi genel olarak fiyat hassasiyeti olan bir yapıya sahip olmakla birlikte, tüketici segmentleri arasında belirgin farklılıklar bulunmaktadır. Alt ve orta gelir gruplarında yerli ürünler ve geleneksel pazarlar (mercados) güçlü konumunu korurken, üst gelir segmentinde ithal yaş meyve ürünlerine yönelik daha yüksek bir talep ve deneme eğilimi gözlenmektedir. Bu segmentte tüketiciler, özellikle elma, üzüm, portakal, kiraz ve armut gibi ithal ürünlerde kalite, çeşitlilik ve yıl boyunca erişilebilirlik gibi faktörlere önem vermekte ve daha yüksek fiyat seviyelerini kabul edebilmektedir.

Süpermarket kanalı, özellikle üst ve orta-üst gelir grubuna hitap eden ithal ürünlerin ana satış noktası konumundadır. Ülkedeki Supermaxi gibi market zincirleri, standart kalite ve marka algısı nedeniyle bu segment tarafından daha fazla tercih edilmektedir. Buna karşılık daha düşük fiyat segmentlerinde yer alan pazarlar (mercados), yerli ve daha uygun fiyatlı ürünlerin dağıtımında öne çıkmaktadır.

4.18 Sektörde Vergiler (Gümrük Vergisi, Katma Değer Vergisi, Özel Tüketim Vergisi, İlave Gümrük Vergisi, Anti Damping Vergisi v.b.)

Ekvator’un 08. Fasıl kapsamında en fazla ithal ettiği ürünlere uygulanan genel ithalat vergileri aşağıdaki tabloda sunulmaktadır. Ekvator ile ticaret anlaşması bulunan ülkeler için daha avantajlı vergi oranları uygulanabilmektedir.

	6 haneli GTIP No	Ürün Adı	Gümrük Vergisi (Arancel)	KDV (IVA)	Çocuk Gelişim Fonu (Fondinfa)
1	080810	Elma	%15	%15	%0,5
2	080610	Üzüm (Taze)	%15	%15	%0,5
3	080830	Armut	%15	%15	%0,5
4	080212	Kabukları çıkarılmış taze veya kurutulmuş bademler	%0-20	%15	%0,5
5	080232	Kabukları çıkarılmış taze veya kurutulmuş cevizler	%15	%15	%0,5
6	080929	Kiraz (Taze-vişne hariç)	%25	%15	%0,5
7	081050	Kivi (Taze)	%25	%15	%0,5
8	080510	Portakal	%25	%15	%0,5
9	080620	Kurutulmuş Üzüm	%25	%15	%0,5
10	081320	Kurutulmuş Erik	%25	%15	%0,5
11	080930	Taze şeftaliler (nektarinler dahil).	%25	%15	%0,5
12	080420	İncir (Taze ve kurutulmuş)	%25	%15	%0,5

Kaynak: Ekvator Ulusal Gümrük İdaresi-SENAE <https://mesadeservicios.aduana.gob.ec/arancel/>

4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Raporumuzun, 4.10 numaraları bölümde belirtildiği üzere, Ekvator Bitki ve Hayvan Sağlığı Düzenleme ve Kontrol Ajansı (Agrocalidad), bitkisel ürünlerin ithalatı aşamasında ülkeye girişten önce fitosaniter ithalat izni alınması gerekmektedir.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Ekvator yaş meyve sektöründe ülkemiz ihracatçıları açısından en önemli fırsat alanlarından birini elma ihracatı oluşturmaktadır. Ekvator'da elma üretiminin sınırlı olması sebebiyle ülke düzenli olarak ithalata ihtiyaç duymaktadır. Türkiye'nin Ekvator'a gerçekleştirdiği elma ihracatı yıllar itibarıyla dalgalı bir seyir izlemekle birlikte devamlılık göstermektedir. 2025 yılında Ekvator'a yönelik elma ihracatında belirgin bir düşüş yaşanmış olsa da Türk elmasının pazardaki varlığını koruduğu görülmektedir. Bu durum, Türk elmasının Ekvator pazarında belirli bir bilinirlik edindiğini göstermektedir.

Öte yandan, yaş meyve sektöründe lojistik unsurlar büyük önem taşımaktadır. Özellikle dayanıklılığı daha yüksek olan elma ve sert kabuklu meyveler gibi ürünlerin deniz yoluyla taşınabilmesi, maliyet avantajı sağlayarak Türkiye'nin rekabet gücünü artırabilecektir. Bu kapsamda, uzun raf ömrüne sahip ürünlerde ihracat potansiyelinin daha yüksek olduğu değerlendirilmektedir.

Türkiye'nin Ekvator'a 08. Fasil kapsamında en fazla ihraç ettiği ürünler arasında fındık, kuru üzüm, taze elma, kuru kayısı, taze-kuru incir yer almaktadır. Özellikle, Ekvator'un ithalatta fındığa uyguladığı gümrük vergisinin sıfır olması (KDV: %15, Çocuk Fonu:%0,5), ülkemizin fındıktaki küresel rekabetçi yapısını desteklemektedir. Bununla birlikte, Ekvator'da sağlıklı beslenme eğilimlerinin güçlenmesiyle birlikte kurutulmuş meyve tüketiminde artış gözlemlenmekte olup, özellikle kuru kayısı, kuru incir gibi katma değerli ve sağlıklı atıştırılabilir ürünler açısından pazar potansiyelinin olduğu değerlendirilmektedir. Diğer taraftan, Türkiye'nin ayva üretiminde sahip olduğu küresel rekabet avantajına rağmen, ayva Ekvator pazarında henüz yaygın olarak bilinen ve tüketilen bir ürün değildir.

Ayrıca, Ekvator pazarında orta gelir grubunun büyümesi ve tüketicilerin yeni ürünleri denemeye yönelik eğilimlerinin yüksek olması, katma değerli Türk meyve ürünleri açısından önemli fırsat sunmaktadır. Bu çerçevede, pazarda kalıcı bir konum elde edilebilmesi için tanıtım faaliyetleri, zincir marketlerle iş birlikleri ve ürün bilinirliğinin artırılmasına yönelik çalışmalar önem arz etmektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Ekvator yaş meyve sektöründe ihracatçılarımızı bekleyen başlıca tehditler arasında, pazara erişimdeki gümrük tarifelerinin görece yüksek olması ve yoğun uluslararası rekabet öne çıkmaktadır.

Ekvator'un Şili, Avrupa Birliği gibi aktörlerle, Ekvator yaş meyve pazarına erişimde tavizler içeren serbest ticaret anlaşmalarına sahip olması, bu ülkelerin elde ettiği tercihli erişim avantajları karşısında Türk ihracatçıların rekabet gücünü sınırlamaktadır. Nitekim Şili elma, armut, taze üzüm, kiraz, portakal gibi birçok tarım ürününde Ekvator pazarına göreceli düşük ya da sıfır gümrük vergileriyle erişebilmekte, dolayısıyla bu ürünlerin Ekvator'a tedariki açısından lider konumda yer almaktadır. Benzer şekilde AB'nin Ekvator ile mevcut STA'sı sayesinde, Fransa ve İtalya, Şili'den sonra Ekvator'a elma tedarikinde öne çıkan ülkelerdir.

Ekvator'un yaş meyve ithalatında ülke tercihleri büyük ölçüde coğrafi yakınlık, mevcut ticaret anlaşmaları ve uzun yıllara dayanan geleneksel ticaret ilişkileri tarafından belirlenmektedir. Bu çerçevede, pazara erişimde lojistik avantajlara sahip ülkeler ile bölgesel ve tercihli ticaret düzenlemeleri bulunan geleneksel ticaret ortakları rekabet üstünlüğü sağlamaktadır.

Bu çerçevede, coğrafi uzaklık ve buna bağlı yüksek lojistik maliyetler Türkiye açısından önemli bir dezavantaj oluşturmaktadır. Özellikle yaş meyve gibi raf ömrü sınırlı ürünlerde taşıma süresi ve soğuk zincir maliyetleri, fiyat rekabetini doğrudan etkilemektedir. Ayrıca Ekvator pazarında Şili gibi güçlü tedarikçilerin hakimiyeti, pazara girişte yoğun bir rekabet ortamı yaratmaktadır.

7. Yaş Meyve Sektöründe İhracatın Artırılması İçin Firmalara Öneriler

Yaş meyve sektöründe ihracatın artırılmasına yönelik olarak firmalarımızın, özellikle Ekvator'daki perakende kanallarıyla doğrudan temaslarını güçlendirmeleri büyük önem taşımaktadır. Bu kapsamda Supermaxi, Megamaxi, Mi Comisariato, Santa Maria, TuTi gibi ülke genelinde yaygın zincir süpermarketlerle düzenli tedarik yönelik iş birlikleri geliştirilmesi önem arz etmektedir.

Öte yandan, Türkiye'nin küresel ölçekte rekabet avantajına sahip olduğu fındık, kuru kayısı, kuru incir, kuru üzüm, elma gibi ürünler Ekvator pazarı açısından potansiyel teşkil etmektedir. Nitekim 2025 yılında fındık ülkemizin 08. Fasıll kapsamında Ekvator'a en fazla ihraç ettiği ürün olmuştur. Ancak özellikle fındık, kuru incir, kuru kayısı gibi ürünlerde Ekvator'da tüketim alışkanlıklarının sınırlı olması nedeniyle yalnızca tedarik avantajı yeterli olmamakta, aynı zamanda ürünün tanıtımı, kullanım alanlarının çeşitlendirilmesi ve etkili pazarlama stratejileriyle desteklenmesi gerekmektedir.

Bununla birlikte, ürünlerin raf görünürlüğünü artırmak amacıyla tanıtım kampanyaları, tadım etkinlikleri ve marka bilinirliğini güçlendiren pazarlama faaliyetlerinin yürütülmesi önem arz etmektedir. Soğuk zincir lojistiği ve düzenli sevkiyat kapasitesinin sağlanması da özellikle elma gibi ürünlerde rekabet gücünü doğrudan etkileyen temel unsurlar arasında yer almaktadır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Ekvator'da 2000 yılından bu yana resmi para birimi olarak ABD Doları kullanılmaktadır ve bu durum kur riskini ortadan kaldırarak dış ticaret işlemlerinde daha öngörülebilir ve istikrarlı bir fiyatlama ortamı sağlamaktadır.

Diğer taraftan, ülkede gıda güvenliği ve bitki sağlığı kontrolleri ithalat süreçlerinde belirleyici rol oynamakta olup, mevzuata uyum ve belge süreçlerinin eksiksiz yürütülmesi gerekmektedir.

Ayrıca, Raporumuzun 4.3 numaralı bölümünde yer verildiği üzere, halihazırda Tarım ve Orman Bakanlığımız ile Ekvator Bitki ve Hayvan Sağlığı Düzenleme ve Kontrol Ajansı-Agrocalidad arasında müzakere edilmekte olan "*Türkiye Menşeli Elmaların İhracatına İlişkin Operasyonel Çalışma Planı*"nın sonuçlandırılmasının ülkemizden Ekvator'a elma ihracatının kesintisiz ve düzenli bir şekilde ilerleyebilmesini teminen önem arz ettiği değerlendirilmektedir.

9. Genel Değerlendirme

Ekvator'un yaş meyve sektöründeki dış ticaret yapısı incelendiğinde, ülkenin güçlü üretim kapasitesi ve iklim avantajı sayesinde özellikle tropikal meyvelerde küresel ölçekte rekabetçi bir konuma sahip olduğu görülmektedir.

Muz başta olmak üzere plantain, ananas, mango, avokado, papaya, ejder meyvesi, papaya, yaban mersini ve marakuya gibi ürünlerde yüksek ihracat performansı sergileyen Ekvator, buna karşılık

elma, taze üzüm, armut, kabuklu meyveler, kiraz, kivi, portakal, kurutulmuş üzüm, kurutulmuş erik gibi ürünlerin tedarikini ithalat yoluyla sağlamaktadır.

Bu durum, Türkiye açısından özellikle taze elma, kurutulmuş meyve (kuru üzüm, kuru kayısı, kuru incir vb.) ve sert kabuklu (fındık vb.) meyve ürünlerinde ihracat potansiyeline işaret etmektedir. Nitekim Türkiye'nin Ekvator'a mevcut ihracatında fındık, kuru üzüm ve elmanın öne çıkması, Türk ürünlerinin pazarda belirli bir bilinirliğini olduğuna işaret etmektedir.

Bunun yanında, modern perakende kanallarının giderek güçlenmesi ve tüketici alışkanlıklarının şehirleşme ile birlikte değişmesi, paketli ve markalı ürünlere yönelik talebi artırmaktadır. Ekvator pazarında fiyat hassasiyeti yüksek olmakla birlikte, orta gelir grubunun genişlemesiyle birlikte kalite ve ürün çeşitliliğine yönelik talep de artış eğilimi göstermektedir. Bu eğilimler, Türkiye'nin yaş ve kuru meyve ihracatında Ekvator'da daha güçlü bir pazar varlığı oluşturmasına imkan sağlayabilecektir. Özellikle etkili tanıtım stratejileri ile fındık, kuru kayısı, kuru incir gibi ürünlerin pazarda bilinirliğinin artırılması, ihracatın çeşitlendirilmesine katkı sağlayabilecektir.

Öte yandan, Ekvator yaş meyve pazarında Şili gibi güçlü tedarikçilerin hakimiyeti, sektördeki gümrük vergilerinin yüksek olması, Ekvator ile ticaret anlaşmasına sahip ülkelerin Ekvator yaş meyve pazarına daha düşük gümrük vergileriyle girebilmesi ile Güney Amerika içi gelişmiş tedarik zincirlerinin bulunması, ülkemiz açısından zorlu bir rekabet ortamı oluşturmaktadır. Bu nedenle ülkemizin pazardaki payını artırabilmesinin yalnızca fiyat rekabetine değil kaliteli ve düzenli ürün arzına, sağlam yerel iş birlikleri oluşturulmasına, güçlü lojistik organizasyona ve etkin tanıtım faaliyetlerine dayalı bütüncül bir stratejiye bağlı olduğu değerlendirilmektedir.

*** İhracatçı Birliklerimizin ülke bazlı değerlendirmeleri göz önüne alınarak, Kito Ticaret Müşavirliği tarafından hazırlanan bu Rapor, bilgi amaçlı olup herhangi bir hukuki bağlayıcılığı yoktur.**

10. Yararlı Adresler

Tarım, Hayvancılık ve Balıkçılık Bakanlığı

<https://www.agricultura.gob.ec/>

Üretim, Dış Ticaret ve Yatırımlar Bakanlığı

<https://www.produccion.gob.ec/>

Ekvator Dış Ticaret Komitesi- COMEX

<https://www.produccion.gob.ec/comex/>

Kamu Alımları Ulusal Ajansı- SERCOP

<https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/>

Ekvator Bitki Sağlığı ve Hayvan Sağlığı Düzenleme ve Kontrol Ajansı- Agrocalidad

<https://www.agrocalidad.gob.ec/>

Ekvator Ulusal Gümrük İdaresi

<https://www.aduana.gob.ec/>

Ekvator Standardizasyon Hizmetleri Kurumu- INEN

<https://www.normalizacion.gob.ec/>

Ekvator Muz İhracatçıları Birliği- AEBE

<https://www.aebe.com.ec/>

11. Kaynakça

Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario. *Emisión de permiso fitosanitario de importación*. <https://www.gob.ec/arcfz/tramites/emision-permiso-fitosanitario-importacion-plantas-productos-vegetales-articulos-reglamentados/>

Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario. *Consulta de requisitos de comercio de productos agrícolas*. <https://guia.agrocalidad.gob.ec/agrodb/aplicaciones/publico/productos1/consultaRequisitoComercio.php>

Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario. *Manual De Tratamientos Fitosanitarios*. <https://www.agrocalidad.gob.ec/wp-content/uploads/2020/06/Manual-de-tratamientos-fitosanitario.pdf>

Agencia de Regulación y Control Fito y Zoonosanitario. *Manual General De Cuarentena Vegetal*. https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2021-08/Manual-general-de-cuarentena-vegetal-4-89_compressed.pdf

FreshPlaza. (2026). *Ecuador Must Diversify Its Export Basket Beyond Bananas*. <https://www.freshplaza.com/north-america/article/9708539/ecuador-must-diversify-its-export-basket-beyond-bananas/>

Fruitnet. (2025). *Analysis: Ecuador Looks Beyond Bananas For Growth*. <https://www.fruitnet.com/fruitnet/analysis-ecuador-looks-beyond-bananas-for-growth/265709.article>

Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC). (2023). *Encuesta de superficie y producción agropecuaria continua 2023*. <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/encuesta-de-superficie-y-produccion-agropecuaria-continua-2023/>

International Trade Centre. *Trade Map*. <https://www.trademap.org/>

Ministerio de Agricultura y Ganadería del Ecuador. <https://www.agricultura.gob.ec/>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones. *COMEX*. <https://www.produccion.gob.ec/comex/>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones. *Inicio*. <https://www.produccion.gob.ec/>

Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. (2025). *Exportación De Frutas Tropicales Ecuatorianas Crece En Un 38% Y Consolidan Su Presencia En Los Mercados Internacionales*. <https://www.produccion.gob.ec/exportacion-de-frutas-tropicales-ecuatorianas-crece-en-un-38-y-consolidan-su-presencia-en-los-mercados-internacionales/>

Morales, L., Sinchigalo, R., Córdova, A., & Bedoya, M. (2024). *Producción De Frutas Tropicales En Ecuador: Especialización Productiva y Función De Optimización*. *Revista Ciencia UNEMI*, 17(44), 177–193.

ProducePay. (2023). *General overview of production and exports in Ecuador*. <https://producepay.com/blog/general-overview-of-production-and-exports-in-ecuador/>

Servicio Nacional de Aduana del Ecuador. *Arancel Nacional (Consulta De Partidas Arancelarias)*. <https://mesadeservicios.aduana.gob.ec/arancel/>

Sistema de Información Pública Agropecuaria (SIPA). *Indicadores de Soberanía Alimentaria*.
<https://sipa.agricultura.gob.ec/index.php/indicadores-soberania-alimentaria>

World Bank. (2026). *Agricultural Land (Sq. Km) – Ecuador*.
<https://data.worldbank.org/indicator/AG.LND.AGRI.K2?locations=EC>