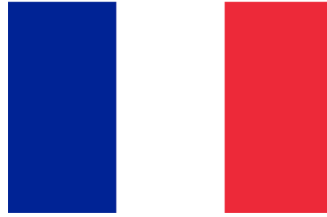




FRANSA



YAPI MALZEMELERİ SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : 29/08/2025

Raporu Hazırlayan: Lyon Ticaret Ataşeliği

İÇİNDEKİLER

1.	FRANSA PAZARINDA YAPI MALZEMELERİ SEKTÖRÜ.....	3
1.1	<i>İlgili Sektörde İmalat</i>	
1.2	<i>Ortalama İmalat Fiyatları</i>	
1.3	<i>Fransa'da İnşaat Sektörü</i>	
1.4	<i>Sektördeki Yerli Firmalara ve Mesleki Kuruluşlara İlişkin Bilgiler</i>	
1.5	<i>Yapı Malzemeleri Sektöründe Perakende ve Toptan Satış Kanalları</i>	
2.	FRANSA'NIN YAPI MALZEMELERİ DIŞ TİCARETİ	13
2.1	<i>Fransa'nın Alt Sektörlerde En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 5 Ülke</i>	
2.2	<i>Fransa'nın Alt Sektörlerde En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 5 Ülke</i>	
2.3	<i>Fransa'nın Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler</i>	
2.4	<i>Fransa'nın Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler</i>	
2.5	<i>Fransa'nın Yapı Malzemeleri Ürün Gruplarında Dünya ve Türkiye ile Dış Ticaret Dengesi</i>	
3.	SEKTÖRDE ÜLKEMİZDEN İHRACAT.....	22
3.1	<i>Sektörde Ülkemizin Fransa'ya İhracatı (değer)</i>	
3.2	<i>Sektörde Ülkemizin Fransa'ya İhracatı (ton)</i>	
4.	SEKTÖRDE İHRACAT YOLUYLA PAZARA GİRİŞ.....	23
4.1	<i>Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler</i>	
4.2	<i>Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı</i>	
4.3	<i>Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler</i>	
4.4	<i>Sektörde Sevk Öncesi İnceleme Zorunluluğu Olup Olmadığı ve Yetkilendirilmiş Gözetim Şirketleri</i>	
4.5	<i>Sektördeki Önemli Fuarlar</i>	
4.6	<i>Sektör Firmalarına Hitap Eden ve Gerçekleştirilmesi Planlanan Ticaret Heyetleri</i>	
4.7	<i>İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler</i>	
4.8	<i>Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi</i>	
4.9	<i>Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler</i>	
4.10	<i>Sektörde Standartlar</i>	
4.11	<i>Sektörde Etiketleme ve Ambalaj</i>	
4.12	<i>Lojistik</i>	
4.13	<i>E-Ticaret</i>	
4.14	<i>Tanıtım ve Pazarlama</i>	
4.15	<i>Sektörde Tüketici/Alıcı Tercihleri ve Güncel Eğilimler</i>	
4.16	<i>Sektörde Vergiler</i>	
4.17	<i>Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller</i>	
5	SEKTÖRDE İHRACATÇILARIMIZI BEKLEYEN FIRSATLAR.....	38
6	SEKTÖRDE İHRACATÇILARIMIZI BEKLEYEN TEHDİTLER.....	39
7	AMBALAJ SEKTÖRÜNDE İHRACATIN ARTIRILMASI İÇİN FİRMALARA ÖNERİLER.....	40
8	GENEL DEĞERLENDİRME.....	41
	<i>Yararlı Adresler</i>	
	<i>Kaynakça</i>	
	<i>Ekler</i>	

1. Fransa’da Yapı Malzemeleri Sektörü

1.1 İlgili Sektörde İmalat:

Fransa, çimento, çelik, cam, yalıtım, elektrikli ekipman ve prefabrik malzemeler (örneğin Saint-Gobain, Lafarge, Legrand) alanlarında köklü bir imalat ağına sahiptir. Söz konusu güçlü endüstriyel yapı sürdürülebilir imalatla uzmanlık ile pekiştirilmiş olup, yeşil bina çözümleri, enerji verimli malzemeler ve döngüsel inşaat (atık geri dönüşümü, düşük karbonlu beton) alanlarında öncü ülkelerden birisidir. Fransa’da yapı malzemelerinde iştigal eden büyük firmalar çimento, çelik, elektrik malzemeleri ve cam alt ürün gruplarında hâkim durumda olup, KOBİ ve orta ölçekli işletmeler seramik, prefabrik, marangozluk ve plastik malzeme grubunda faaliyet göstermektedir. Bu kapsamda, uzmanlaşmanın görüldüğü bölgeler Auvergne-Rhône-Alpes (HVAC, prefabrik), Grand Est (cam ve çelik), Hauts-de-France / Normandy (çimento ve metaller), Pays de la Loire (yer kaplamaları ve marangozluk)’dır.

Ulusal Taşocakları ve İnşaat Malzemeleri Endüstrileri Birliği UNICEM’e göre 2024 yılında geleneksel inşaat malzemesi imalatı düşüş göstermiştir. (Agrega, 304 milyon ton (–%4) ve hazır beton (BPE), 33 milyon m³ (–%12)) Mineral bazlı malzemeler (çimento, beton, tuğla, çelik) hacim olarak hâlâ baskın olsa da karbon emisyonu düzenlemeleri bu malzemelerin bileşimlerinin değişimini hızlandırmaktadır.¹ Örneğin Lafarge, karbon emisyonlarını %50’ye kadar azaltan "EcoPlanet" çimentolarını piyasaya sürmüştür. Vicat ve Ciments Calcia gibi firmalar, düşük enerjili fırınlar ve karbon yakalama teknolojilerine yatırım yapmaktadır. Hafif beton ürünleri (örneğin OliMixx) yaygınlaşmaktadır. Geri dönüştürülmüş agreganın kullanımı, kamu teşvikleri sayesinde artmaktadır. Yüksek performanslı çelikler ise yapısal ağırlığı azaltarak maliyetleri düşürmektedir.

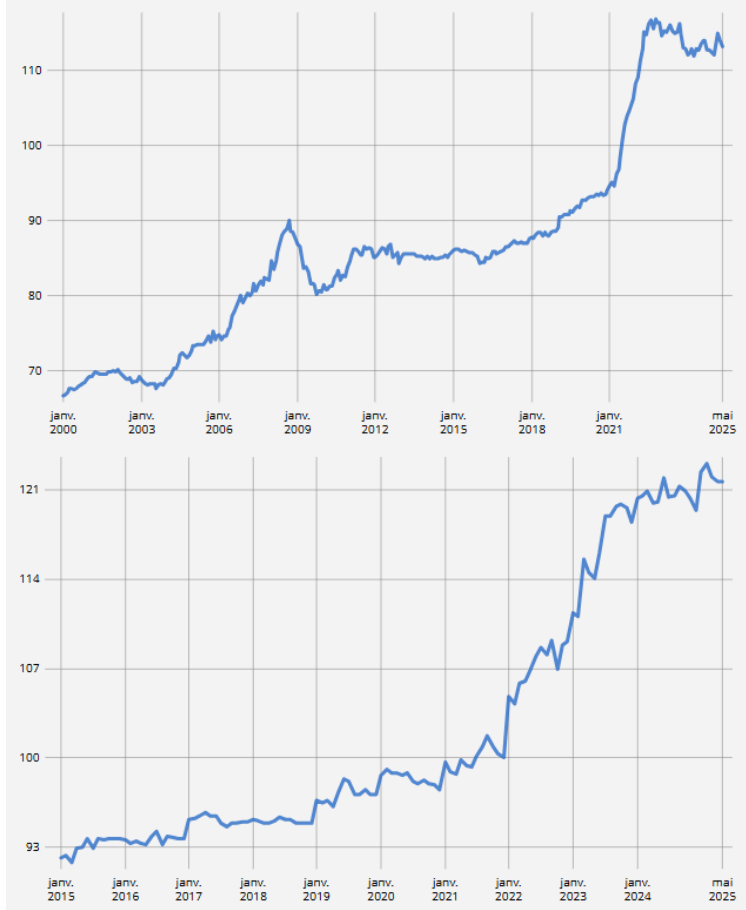
RE2020 (Réglementation Environnementale 2020), MaPrimeRénov’ gibi kamu girişimleri, sürdürülebilir inşaat malzemelerine olan talebi desteklemekte ve kamu-özel sektör iş birliği projeleri aracılığıyla malzeme bilimlerinde ve inşaat inovasyonunda nitelikli iş gücü ve ar-ge faaliyetlerine yatırım yapılmaktadır.

1.2 Ortalama İmalat Fiyatları:

Alt ürün grupları itibarıyla imalat fiyatlarının gelişimini incelemek için aşağıdaki kaynaklar kullanılabilir:

¹ <https://www.batirama.com/article/77364-pour-les-materiaux-de-construction-l-annee-2024-est-celle-des-plus-bas-historiques.html>

- Ulusal İstatistik ve Ekonomik Araştırmalar Enstitüsü -INSEE (Institut national de la statistique et des études économiques): Çimento, beton, tuğla/seramik, çelik ve metal, plastik inşaat malzemeleri için güncel endeks değerlerini, enflasyona göre ayarlanmış imalat fiyatları INSEE'nin web sitesinden (<https://www.insee.fr/fr/accueil>) takip edilebilir. Örnek olarak aşağıda bazı güncel fiyat endeksleri verilmektedir:



İnşaat Kullanan Metal İmalat Fiyat Endeksi (Ocak 2020: 66,7- Mayıs 2025: 113,2 tahmini veri)

İnşaat Kullanan Taşların İmalat Fiyat Endeksi (Ocak 2015:92,2- Mayıs 2025: 121,7 tahmini veri)

- Ticaret Dernekleri ve Meslek Sendikaları: Sektörel mesleki örgütlenmeler de üyeleri için referans fiyat ve endeks değerlerini derleyip yayımlamaktadır. Örneğin, beton ve çimentoda SFIC (Syndicat Français de l'Industrie Cimentière), demir-çelikte FFA (Fédération Française de l'Acier), camda FDG (Fédération du verre), plastik malzemelerde Polyvia bu hizmeti vermektedir.
- Özel Veri Tabanları: Veri hizmeti sağlayan ve/veya sektörel raporlama yapan web sitelerine (BATIPRIX, STATISTA vd) abone olunarak bilhassa bütçeleme ve ihale süreçlerinde kullanmak üzere çok çeşitli ürün gruplarının birim fiyatlarına erişim sağlanabilir.

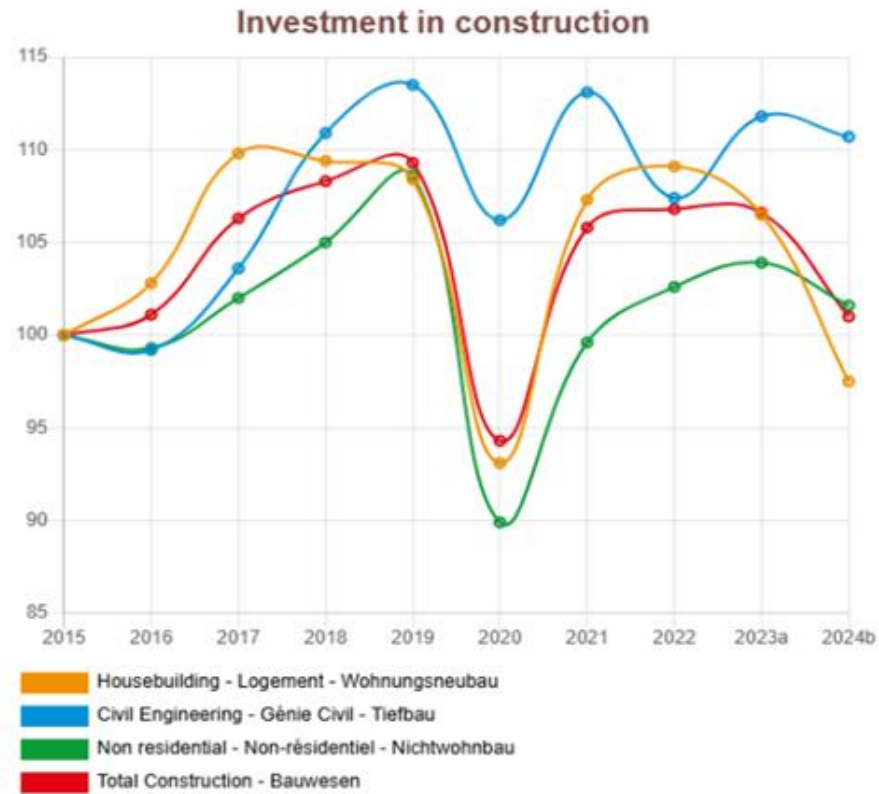
1.3 Fransa'da İnşaat Sektörü:

Yapı malzemeleri sektörünün yapısı ve gelişimi doğrudan inşaat piyasası ile bağlantılı olduğundan Fransa'da inşaat sektörüne ilişkin bir durum tespiti gerekmektedir.

Avrupa İnşaat Sanayi Federasyonu (FIEC) tarafından açıklanan son verilere göre 2023 yılında Fransa'da inşaat sektöründe 359 milyar Avro tutarında yatırım yapılmıştır. Esas olarak yapı alanındaki negatif eğilim (-%0,8) nedeniyle söz konusu sektör, sabit fiyatlarla %0,3'lük yavaş bir

büyüme gösterirken, kamu inşaat sektörü pozitif (+%4,1) bir seyir izlemiştir. 2024 yılında inşaat faaliyetlerinin hacimsel olarak %4,5 oranında düştüğü tahmin edilmektedir. Bu düşüşün, yapı sektörü (-%5,5) ve kamu işlerinden (-%1,0) kaynaklandığı ifade edilmektedir. İstihdam 2023 yılında sabit kalsa da 2024 yılında sektörde 80.000 maaşlı iş kaybı ile önemli bir düşüş olduğu ve bayındırlık işlerinde istihdamın istikrar kazandığı tahmin edilmektedir.

Fransa’da 2023 yılında %8 ve 2024 yılında tahmini %21,3'lük düşüşle birlikte konut inşaatı keskin bir düşüşle karşı karşıyadır. İnşaat ruhsatları ve yeni ev satışları da önemli ölçüde azalmıştır. Bunun başlıca nedenleri arasında daha sıkı kredi, yüksek emlak fiyatları, kamu konut sübvansiyonlarının azalması ve bazı konut teşviklerinin sona ermesi yer almaktadır. Tadilat işleri 2023 yılında hafif bir artış gösterirken, politika değişiklikleri ve daha az mülk işlemi nedeniyle 2024 yılında yavaşlaması beklenmektedir.



Kaynak: FIEC

2023 yılında konut dışı inşaat sabit kalmış, ancak inşaatına başlanan alan %15 oranında keskin bir düşüş göstererek 1986 yılından bu yana en düşük seviyesine ulaşmıştır. 2024 yılında yapı inşaatının hacminde %6'lık bir düşüş olduğu düşünülmekle birlikte idari, endüstriyel ve otel binaları ile tadilat/bakım işleri olumlu eğilimler göstermektedir. Alt sektörler itibarıyla reel bazda değişim ve üretimi gösteren tablo aşağıda yer almaktadır: ²

² <https://fiec-statistical-report.eu/france>

Per cent variation of investment in real terms of previous year

	production Mln. € fixed prices	Variation of production on previous year (%) (in fixed prices)				
	2023 ^(a)	2020	2021	2022	2023 ^(a)	2024 ^(b)
1. Building	187,468	-15.2	13.5	2.2	-1.0	-6.1
1.1. Housebuilding	117,573	-14.0	15.1	1.7	-2.4	-8.4
1.1.1. New	49,881	-21.9	26.0	1.5	-8.0	-21.3
1.1.2. Renovation	67,692	-7.5	7.5	1.9	2.2	1.1
1.2. Non residential ^(c)	69,895	-17.2	10.7	3.0	1.3	-2.2
2. Civil Engineering	39,265	-6.4	6.6	-5.1	4.1	-1.0
(1 + 2) Total Construction	226,733	-13.7	12.2	0.9	-0.2	-5.2

(a) estimation
(b) forecast
(c) Incl. R&M

Kaynak: FIEC

Yıllar itibarıyla incelendiğinde ise 2000-2024 yılları arasında Fransa’da yeni başlayan inşaatların sayısında ciddi düşüş yaşandığı, ticari ve konut binalarının toplamda 74 milyon m²’den geçtiğimiz yıl 43 milyon m²’ye gerilediği anlaşılmaktadır. Altyapı inşaatlarında ilk sırayı yol çalışmaları ve genel hafriyat alırken su ve kanalizasyon projeleri ile elektrik işleri diğer önemli faaliyetlerdir. Özel inşaat projelerine bakıldığında ise prefabrik yapı ithalatının Covid dönemiyle birlikte hızla arttığı, ısı pompaları satışlarının yükseldiği, bakım ve tadilat sektöründe ise iş beklentilerinin %60 oranında pozitif olduğu dikkat çekmektedir. (STATISTA 2025) ³

Diğer taraftan, Fransız müteahhitlik firmalarının uluslararası faaliyetlerine bakıldığında STATISTA verilerine göre 2023 yılı itibarıyla gelir bazında dünyanın en büyük inşaat şirketleri arasında Çinli firmaların ardından Vinci, 74,5 milyar Dolar ile yedinci, Bouygues 60,6 milyar Dolar ile sekizinci ve Eiffage 23,6 milyar Dolar ile on altıncı sırada yer almakta olup, gelirlerinin ortalama yarısını ulusal projelerden elde etmektedirler. Fransa’da piyasa değeri açısından adı geçen şirketlerin ardından Kaufman&Broad, Hexaom ve Saint-Gobain gelmektedir. İnşaat şirketlerinin ağırlıklı bir bölümü sırasıyla bina tadilat ve geliştirme ile elektrik, sıhhi tesisat ve diğer kurulumlar üzerine çalışmaktadır.

Öte yandan, konuya ilişkin yapılan bir araştırmanın çıktılarına aşağıda yer verilmektedir: ⁴

1) 2020 yılından bu yana inşaatın metrekare başına ortalama maliyeti %40 artmıştır.

Bu artışın büyük bir kısmı inşaat malzemesi fiyatlarındaki yükselişten kaynaklanmaktadır. 2019 ile 2023 yılları arasında çelik, bakır, alüminyum, beton, cam ve PVC gibi malzemelerin fiyatları %30 ila %40 arasında artmıştır. Örneğin, metal çerçeveler ve çatı iskeletlerinin maliyeti Aralık 2020 ile Ocak 2023 arasında %41,1 oranında artmıştır. Böylece, inşa edilen her metre karenin maliyetine yapı malzemeleri doğrudan etki etmiştir.

Bunun yanı sıra, RE2020 yönetmeliği gibi yeni çevre standartlarının da maliyetleri artırdığı, binaları daha enerji verimli hale getirmeyi amaçlayan yasal düzenlemelerin, binanın türüne ve

³ STATISTA Construction Industry in France, 2025

⁴ <https://modelesdebusinessplan.com/blogs/infos/marche-construction-chiffres?srltid=AfmBOopBYxm7GTQ-cpX8w-8gBVGT9cbEy3Bp-LewTqwg06XDsYguOMQQ>

konumuna bağılı olarak inşaat maliyetlerine %5 ile %14 arasında etki ettiği ifade edilmektedir. Ayrıca, La loi Zéro Artificialisation Nette (ZAN -Sıfır Net Yapaylaştırma) adlı Kanun, mevcut arsa sayısını azaltarak arsa fiyatlarının yükselmesine neden olmuş, bazı bölgelerde bu kısıtlık, arsa fiyatlarını iki katına çıkarmış ve inşaat maliyetleri üzerindeki baskıyı daha da artırmıştır. Arz ve talep koşulları nedeniyle bölgeler arası farklılıklar da bulunmakta olup, Île-de-France bölgesinde metrekare fiyatı 233 avroya ulaşabilirken, Normandiya'da bu tutar 65 avro civarındadır.

Diğer taraftan, iklim felaketleri nedeniyle inşaat sigortası maliyetlerinin üç yıl içinde %20 arttığı belirtilmektedir. Küresel ısınma, fırtınalar, seller ve kuraklıkların daha sık ve şiddetli hale gelmesi inşaat sahalarında önemli hasara yol açmaktadır. Bu durum, sigorta şirketlerini risklerini gözden geçirmeye ve primlerini artırmaya zorlamaktadır. Örneğin, 2023 yılında Fransa'daki inşaat sigortası pazarı, bir önceki yıla göre %5,4 artışla 3 milyar €'yu aşan ciroya ulaşmıştır. Bu artışın bir kısmı, artan risklere bağılı olarak primlerin yükselmesinden kaynaklanmaktadır. Doğal afetlerin yanı sıra, inşaat maliyetlerindeki artış da sigorta primlerini doğrudan etkilemektedir. Tedarik sorunları ve yüksek talep nedeniyle malzeme fiyatları yükseldiğinde primlerin hesaplanmasında kullanılan FFB endeksi yükselmiştir. Aynı zamanda, on yıllık sivil sorumluluk sigortası primleri %5,9 oranında artmıştır ve bu durum, daha yüksek riskleri karşılamaya duyulan ihtiyacı yansıtmaktadır.

2) Beton, ekolojik alternatiflere rağmen inşaat pazarının %75'ini elinde tutmaktadır.

Ahşap veya kenevir gibi ekolojik alternatifler gelişse de gücü ve dayanıklılığı sayesinde beton inşaat sektöründe hâlen hâkim konumdadır. 3,18 milyar avro ciro elde eden Fransız beton endüstrisi, 19,72 milyon ton beton ürünü üretmektedir. 19.000'den fazla kişiyi doğrudan istihdam etmekte olup, taş ocakları ve malzeme sektörünün en büyük işvereni konumundadır. Hazır beton (RMC), Fransa'da çimentonun yaklaşık %60'ını tüketmektedir, bu da sektördeki önemini göstermektedir.

3) Yeni inşaatlarda yavaşlama ile tadilat işlerinde artış eğiliminin devam etmesi beklenmektedir.

Yeni inşaat sektöründe birkaç yıldır devam eden sorunların 2025 yılında da sürmesi beklenmektedir. 2023 yılında %24,9 oranında ve geçtiğimiz yıl %21,9 oranında daha da düşen yeni inşaat oranında bu yıl da %14,2 oranında bir azalış öngörülmektedir. Île-de-France bölgesinde, konut inşaatları bir yıl içinde ulusal ortalamadan da fazla (%25 oranında) düşmüştür.

2025 yılında beklenen yeni konut inşaatı sayısı 240.000 (2022'ye göre %25'lik bir düşüş) olup, zayıf talep, zorlu ekonomik koşullar, enerji krizi ve çevre politikalarının baskısı altında olan inşaat sektöründe, Fransız Yapı Federasyonu (FFB-Fédération Française du Bâtiment), hiçbir önlem alınmadığı takdirde 100-150 bin civarında istihdam kaybı yaşanabileceğini öngörmektedir. FFB'ye göre inşaat cirosu 2024 yılında vergi hariç 208 milyar avro olarak gerçekleşmiştir. Yıllık bazda değer olarak %3,9, hacim olarak ise %5,6 düşüş gösteren sektör cirosunda %1,8'lik fiyat artışı da etkili olmuştur. Daha detaylı bakıldığında inşaat faaliyetlerinin %60'ından fazlası konut ile ilgilidir. Ayrıca, yeni inşaatların payı 1990'ların krizinin sonunda olduğu gibi %43'e gerilemiştir. 118 milyar avroluk iyileştirme ve bakım harcamalarının 31 milyar avrosu, yani dörtte birinden biraz fazlası enerji yenileme ile ilgilidir. Fransız hükümetinin, yeni konut sektörünü canlandırmak ve yeni alıcıların gayrimenkul edinmesini kolaylaştırmak amacıyla 2025 için sıfır faizli kredi (PTZ - prêt à taux zéro) sisteminde bir revizyon yapacağını duyurmasının piyasaya olumlu yansiyabileceği tahmin edilmektedir.

Öte yandan, tadilat projeleri 2024 yılında hacim olarak %1,2 artış göstermiştir. Enerji yenileme çalışmalarına yönelik vergi teşvikleri ve sürdürülebilirliğin önemi konusundaki farkındalık sayesinde bu sektörde ekonomik aktivite daha canlı durumdadır. Ev sahipleri, evlerinin enerji verimliliğine giderek daha fazla yatırım yapmaktadır.

4) Fransa'da inşaat sektörü büyük ölçüde küçük işletmelerden oluşmaktadır.

Zanaatkarlar ve Küçük İnşaat Şirketleri Konfederasyonu'nun (La CAPEB, Confédération de l'Artisanat et des Petites Entreprises du Bâtiment) “2023 Anahtar Rakamlar” raporuna göre, Fransa'daki inşaat şirketlerinin %97'sinin 10'dan az çalışanı bulunmaktadır. Bununla birlikte inşaat piyasasının ciro ve istihdam açısından ortalama %60 oranında bir payına sahiptirler. Gayrimenkul geliştirme, bina inşaatı, inşaat mühendisliği ve uzmanlık gerektiren işler gibi çeşitli alt sektörlerde faaliyet göstermektedirler.

FFB'nin 2024 yılı verilerine Fransa'da bu sektörde cirosu pozitif olan 440.000 şirketin %94'ü küçük ölçekliydi. Bu şirketler, 1.258.000 çalışan, 95.000 tam zamanlı eşdeğer pozisyonda geçici işçi ve 396.000 serbest meslek sahibi olmak üzere toplam 1.749.000 işçi istihdam etmiştir. 2025 yılı içerisindeki ekonomik ve siyasi gelişmelerin bu şirketlerin iş potansiyeli üzerinde doğrudan etki yaratması beklenmelidir. Örneğin, inşaat sektöründeki istihdamın, 2023'ün üçüncü çeyreği ile 2024'ün üçüncü çeyreği arasında 23.800 kişi azalması ekonomik konjonktürün sosyal etkisini göstermektedir.

5) Geçici modüler yapı pazarı, Fransa'da ciddi oranda büyümektedir.

Fransa'da konut talebini karşılamak için her yıl 400.000'den fazla konutun inşa edilmesi gerekmekte olup, sadece Île-de-France bölgesinde, her yıl 50.000- 70.000 konut inşaatına ihtiyaç bulunmakta ve mevcut veriler hedeflerin çok altında kalmaktadır. Konut krizine yanıt olarak ise 2017-2023 yılları arasında Fransa'daki modüler yapı pazarı %72'lik bir gelir artışı kaydetmiştir. Modüler evler genellikle geleneksel yapılara göre %20- %30 daha ekonomik olduğundan ve hızlı bir şekilde kurulabildiğinden tercih edilmektedir. Ayrıca modüler binalar sadece konutlar için değil, inşaat sektöründe, kamu sektöründe acil konutlar için ve hatta özel sektörde ofisler ve mağazalar için de kullanılabildiğinden farklı alanlarda talebi büyümektedir.

1.4 Yapı Malzemeleri Sektöründeki Yerli Firmalara ve Mesleki Kuruluşlara İlişkin Bilgiler

1.4.1 Pazardaki Başlıca Firmalar:

FİRMA ADI	İŞTİĞAL ALANI
ArcelorMittal	Lüksemburg merkezli firmanın Fransa'da, 40 üretim tesisi ve 15.400 çalışanı bulunmakta olup, ülkede yıllık 11 milyon ton sıvı çelik üretim kapasitesine sahiptir. Fransa, ArcelorMittal'in Avrupa'daki yassı çelik üretiminin yaklaşık üçte birini oluşturmaktadır.

Saint-Gobain	Alçı levha, cam ve yalıtım gibi geleneksel malzemelerin yanı sıra satın almalar yoluyla büyümesini hızlandırmaktadır.
Vicat SA	Çimento ve hazır beton uzmanı bir aile şirketi olan grubun Ankara ve Konya’da çimento yatırımları bulunmaktadır.
Imerys SA	Kaplamalar, seramikler ve inşaat katkı maddeleri için mineral bazlı üreticidir.
Hoffmann Green Cement Technologies	Düşük karbonlu çimento imalatı ile ön plana çıkmaktadır.
Lafarge/Holcim Group	Tarihsel olarak Fransa'nın çimento devi olan Lafarge, Holcim Grup bünyesinde endüstriyel ölçekte çimento, agrega ve betonda önemli oyunculardan birisidir.
Tarkett	Fransız çok uluslu bir şirket olan Tarkett (eski adıyla Sommer-Allibert S.A), zemin ve duvar kaplamaları imalatında uzmanlaşmıştır.
Vallourec	Çelik boru ve boru sistemlerinde uzmanlaşmıştır.
Novoceram	Lyon yakınlarında ürettiği seramik yer ve duvar karolarıyla tanınan ve 1863 yılından beri faaliyette olan Novoceram, Grespania Ceramica, Desvres Company, Marazzi Group ile birlikte seramikte Fransa’nın önde gelen firmalarındandır.
Nexans	Fransa'nın en büyük kablo üreticisidir. Prysmian Cables, Silec Cable, Acome, Draka Comteq, Cablerie Daumesnil bu alanda bilinen diğer firmalardır.

1.4.2 Sektörel Dernek ve Kuruluşlar:

Yapı malzemeleri çok geniş alt sektör gruplarından oluştuğundan ve her ürün grubunda Fransa’da birden fazla mesleki kuruluş faaliyet gösterebildiğinden aşağıda yalnızca başlıca federasyon ve sendikalara yer verilmiştir.

KURULUŞ ADI	KAPSAMI	WEB SİTESİ
ConstruirAcier	Dernek, çelik endüstrisindeki tüm paydaşları (çelik üreticileri, metalurjistler, metal imalatçıları, distribütörler, sendikalar, federasyonlar) bir araya getirmektedir.	https://www.construiracier.fr/
UDTVP – Union des Transformateurs de Verre Plat	Yassı Cam İşleyicileri Birliği, cam işleme profesyonellerini bir araya getiren bir sendika olarak üyelerine düzenleyici, yasal ve teknik bilgileri sağlamakta ve cam işleme mesleğinin tanıtımına yönelik çalışmalar yapmaktadır.	https://www.udtvp.com/
La Fédération des Industries du Verre	Cam Sanayi Federasyonu, sektörün sosyal politikasını yönetmekte olup, çevre ile	www.fedeverre.fr

	enerji konularında sendika odalarını temsil etmektedir.	
Aluminium France	Fransa'daki alüminyum değer zincirinin tamamını temsil eden meslek federasyonudur.	https://www.aluminium.fr/
SNFA	SNFA, alüminyum profillerden dış cephe doğrama tasarımcıları, üreticileri ve montajcılarını temsil eden meslek kuruluşudur.	https://www.snfa.fr/
La Fédération de l'Industrie du Béton	Beton Endüstrisi Federasyonu, beton ürünleri üreticilerinin çıkarlarını kamu otoriteleri ve profesyonel çevreler nezdinde temsil etmek için kurulmuştur.	https://www.fib.org/
Association française des industries des produits de construction	Fransız İnşaat Ürünleri Endüstrileri Birliği-AIMCC'nin amacı, inşaat malzemeleri sektöründe üyelerinin ortak çıkarlarını desteklemektir.	https://www.aimcc.org/accueil
UPB - Union Plasturgie Bâtiment	UPB, inşaat ve altyapı sektörüne yönelik plastik ürün üreticilerini, çevre, sağlık, güvenlik ve ürün kalitesi, ekonomi ve eğitim konularında temsil etmektedir.	https://www.union-plasturgie-batiment.org/
Fédération nationale de la Décoration	Ulusal Dekorasyon Federasyonu, meslek sendikası, dekorasyon ürünleri toptancılarını ve dağıtıcılarını temsil etmektedir. Bu toptancılar ve distribütörler, iç ve dış dekorasyon işleri için geniş bir yelpazede profesyonel ürünler satmaktadır: boyalar, yapıştırıcılar ve sıvalar, duvar kağıtları, duvar kaplamaları ve döşeme kumaşları, zemin kaplamaları, parkeler, bu ürünlerin uygulanması için gerekli alet ve malzemeler, ayrıca cam ve cam ürünleri ile kendin-yap ürünleri. SIPEV (Ulusal Boya, Sıva ve Vernik Endüstrileri Birliği), KALEI (Teknik ve Dekoratif Kaplama İşletmeleri Birliği), UFTM (Halı ve Halı Üreticileri Birliği) söz konusu sendikaya üye meslek kuruluşlarıdır.	https://www.federation-decoration.fr/
La Fédération des Distributeurs de Matériaux de Construction	İnşaat Malzemeleri Distribütörleri Federasyonu, inşaat ürünleri dağıtımını temsil eden 4.352 şirket ve 86.000 çalışanı ile 21 milyar €'nın üzerinde ciroya sahip bir sektörün yaklaşık %90'ını temsil etmektedir.	https://www.fdmc.org/

FFB- Fédération Française du Bâtiment	Yerel federasyonlar ve sendika odalarından oluşan FFB-Fransız İnşaat Federasyonu, 50.000'den fazla üye inşaat şirketinin çıkarlarını savunmaktadır. Bu şirketlerin 35.000'i mikro işletmelerdir.	https://www.ffbatiment.fr/
Fédécomat – Eko-malzeme Federasyonu	Biyobazlı ve sürdürülebilir yapı malzemelerinde uzmanlaşmış 28 distribütörü bir araya getiren Federasyon, özellikle küçük üreticilerin pazara erişimini kolaylaştırmak, standartları uyumlu hale getirmek ve kamu projelerinde bu malzemelerin daha sık yer almasını sağlamak amacıyla çalışmaktadır.	https://fedecomat.org/

1.5 Yapı Malzemeleri Sektöründe Perakende ve Toptan Satış Kanalları

Fransa'da dağıtım kanalları, ürünün türüne ve hedef pazara bağlı olarak çeşitlilik göstermektedir. Geleneksel perakende mağazaları, toptancılar, distribütörler ve e-ticaret platformları yaygın olarak kullanılmaktadır. İhracatçı firmaların, ürünlerine en uygun dağıtım kanalını seçerken pazar araştırması yapmaları ve yerel dinamikleri göz önünde bulundurmaları önemlidir. Yapı malzemelerinin satış ve dağıtımında başlıca perakende ve toptan kanallara aşağıda yer verilmektedir:

- a. Distribütörler:** Yapı malzemeleri dağıtıcıları birden çok uzmanlığa sahip olabildiği gibi tesisat, çatı kaplama, yalıtım gibi alt işiğal kollarında da faaliyet gösterebilmekte olup, teknik danışmanlık, şantiye teslimatı, kredi ve lojistik hizmetlerini müteahhitler başta olmak üzere profesyonellere sunmaktır. Önde gelen toptan satış firmaları şunlardır:

-Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France): Saint-Gobain grubunun bir iştiraki olan SGDB France, Point.P, Asturienne ve La Plateforme du Bâtiment gibi markalarıyla Fransa'da pazar lideridir. Point.P, geniş satış noktası ağıyla Fransa'nın önde gelen inşaat malzemeleri distribütörlerinden biridir. Moniteur 2024 sıralamasına göre, SGDB France Fransa'daki inşaat ve DIY distribütörleri arasında birinci sıradadır.

-Chausson Matériaux: Bağımsız bir aile şirketi olan Chausson Matériaux, geniş satış noktası ağıyla (350'den fazla şube) Fransa'da inşaat malzemesi ticaretinde önemli bir aktördür. 2024 Moniteur sıralamasına göre pazar liderleri arasındadır.

-Samse: Samse grubu, Doras ve Samse gibi markalarıyla malzeme ticareti sektöründe Fransa'da güçlü bir konuma sahiptir.

-BigMat: Bağımsız tüccarlardan oluşan bir grup olan BigMat, Fransa ve Avrupa'da geniş bir ağa sahiptir ve çok çeşitli inşaat malzemeleri sunmaktadır.

-Gedimat: Fransa'nın önde gelen bağımsız malzeme ve DIY distribütörleri grubu olan Gedimat, ülke genelinde yoğun bir satış noktası ağına sahiptir.

-Tout Faire Matériaux: Bağımsız tüccarların oluşturduğu bir ağ olan Tout Faire Matériaux, Fransız pazarında önemli bir oyuncu olup, inşaat malzemelerinin eksiksiz bir yelpazesini sunmaktadır.

-Prolians (Descours & Cabaud): Endüstri ve inşaat malzemeleri dağıtımında uzmanlaşmış Prolians, Fransa'da köklü bir marka olan Descours & Cabaud grubunun bir markasıdır.

b. Büyük Ölçekli Müteahhitlik Firmalarının Doğrudan Alımları: Fransa'nın en büyük dört inşaat firmasının Bouygues, Vinci, Eiffage, Colas'ın toplam satış hacmi 169 milyar Euro civarındadır. Uluslararası projeler de yürüten bu şirketler Fransa'daki kamu ihalelerini ve büyük projeleri de ağırlıklı olarak üstlenmekte olup, maliyetlerini düşürmek amacıyla merkezi satın alma birimleri ve entegre tedarik zincirleri aracılığıyla inşaat malzemelerini temin etmektedir. Benzer şekilde distribütörler de müteahhitlere satışı hedefledikleri için birleşerek pazar paylarını artırmaya çalışmaktadır. (Örn. Gedimat) Beton ve çimentoda Vicat, Lafarge ve Unibéton, çelikte Vallourec, cam ve yalıtımda Saint-Gobain ve Imerys'den kamu işleri ve büyük hacimli işler için doğrudan alım yapılabilmektedir.

c. Yapı Marketler ve Perakende Mağazalar (B2B/B2C): Dekorasyon, sıhhi tesisat ve sanitasyon, bahçecilik, elektrik, ahşap ve malzemeler, donanım, duvar ve zemin kaplamaları ile aletler, dekorasyon ve ev yenileme (mutfak ve banyo) için hizmet ve ürünlerin tek çatı altında sunulduğu 400 m² üzerindeki yapı marketlerin sayısı Fransa'da 2.000'i geçmiştir. Stok devir hızı ortalama 140 gün olan ve 80.000'e kadar ürün referansı sunabilen yapı marketler, proje uygulama maliyetlerinin yüksekliği ve bir hobi olarak renovasyon projelerine artan ilgi sayesinde yapı malzemeleri satışında önemli bir yer edinmiştir.

Toplam sektör cirosunun yaklaşık %95'ini elinde bulunduran aşağıdaki dört büyük grup bu alanda piyasaya hâkim durumdadır:⁵

-Adeo Grubu: Leroy Merlin, Weldom ve Bricoman gibi önde gelen markalarıyla grup, 2023 yılında 11,4 milyar € ciro gerçekleştirerek %48 pazar payıyla lider konumda iken Moniteur 2024 sıralamasında ikinci sırada yer almıştır.

-Kingfisher: Castorama ve Brico Dépôt markalarının sahibi olan grup, 5,9 milyar € ciro elde ederek %24,7 pazar payına ulaşmıştır.

-Les Mousquetaires: Bricomarché, Bricorama ve Brico Cash gibi markalara sahip olan grup, %13,7 pazar payına ve 3,3 milyar € ciroya sahiptir.

-Mr. Bricolage: Mr. Bricolage ve Les Briconautes mağazalarıyla bu marka, 1,9 milyar €'luk ciroyla pazarın %8,3'ünü temsil etmektedir.

d. E-ticaret ve Dijital Pazaryerleri: Düşük hacimli siparişler, yedek parçalar ve tüketiciye yönelik ürün grupları için hızla büyüyen bu kanal, küçük distribütörler tarafından da kullanılmaktadır. (E-ticarete ilişkin ayrıntılı bilgi için: 4.13 no.lu başlık)

⁵ <https://www.slrecrutement.com/actualite/analyse-du-marche-du-negoce-de-materiaux-en-france>

- e. **Küçük Ölçekli Perakende Mağazalar:** Üst segment tüketici kitlesine yönelik düşük stok ve ürün gamıyla çalışan ve daha çok seramik, mutfak/banyo mobilyası, aydınlatma ürünleri gibi tasarım ve üst yapı ile ilgili faaliyet gösteren firmalardır.

2. Fransa'nın Yapı Malzemeleri Sektöründeki Dış Ticareti

2.1 Alt Sektörlerde Fransa'nın En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 5 Ülke (2024)

2.1.1 Ağaçtan İnşaat Malzemeleri ve Aksamları:

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	841,690	20.37
2	Çin	535,131	12.95
3	İtalya	447,263	10.82
4	Polonya	348,160	8.42
5	İspanya	267,678	6.48
15	Türkiye	55,535	1.34
	TOPLAM	4,132,910	

2.1.2 Alçı, Asfalt, Çimento/Beton

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Belçika	301,418	23.57
2	İspanya	269,502	21.08
3	Almanya	197,038	15.41
4	İtalya	97,123	7.60
5	Cezayir	54,976	4.30
8	Türkiye	25,010	1.96
	TOPLAM	1,278,580	

2.1.3 Alüminyumdan İnşaat Malzemeleri ve Aksamları

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	750,803	21.99
2	İspanya	669,524	19.61
3	İtalya	345,794	10.13
4	Çin	251,001	7.35
5	Belçika	229,490	6.72
7	Türkiye	105,689	3.10
	TOPLAM	3,413,694	

2.1.4 Asansörler

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	İspanya	74,174	29.86
2	İtalya	58,172	23.42

3	Almanya	36,123	14.54
4	Hollanda	25,108	10.11
5	Çin	12,028	4.84
14	Türkiye	1,485	0.60
	TOPLAM	248,396	

2.1.5 Aydınlatma ve Kablolar, Elektrik İnş. Malz. ve Aksamları

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	1,969,378	25.86
2	Almanya	792,860	10.41
3	İtalya	787,652	10.34
4	İspanya	446,594	5.86
5	Tunus	370,359	4.86
11	Türkiye	170,132	2.23
	TOPLAM	7,616,912	

2.1.6 Boyalar ve Vernikler

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	393,986	29.40
2	Belçika	190,231	14.20
3	Hollanda	144,387	10.78
4	İtalya	124,168	9.27
5	İspanya	104,740	7.82
14	Türkiye	10,531	0.79
	TOPLAM	1,339,864	

2.1.7 Cam Grubu Yapı Malzemeleri

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	152,275	27.40
2	Belçika	113,191	20.37
3	Almanya	83,941	15.11
4	İspanya	29,923	5.38
5	Lüksemburg	27,651	4.98
10	Türkiye	11,784	2.12
	TOPLAM	555,681	

2.1.8 Demir-Çelik İnşaat Malzemeleri ve Aksamları

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	İtalya	1,888,850	18.15
2	Almanya	1,612,666	15.50
3	İspanya	1,258,157	12.09
4	Çin	992,887	9.54

5	Belçika	757,614	7.28
10	Türkiye	275,897	2.65
	TOPLAM	10,406,451	

2.1.9 Isıtma ve Soğutma Cihazları ve Aksesuarları

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	1,465,165	17.60
2	Almanya	1,023,518	12.29
3	İtalya	803,171	9.65
4	İspanya	547,458	6.58
5	ABD	348,373	4.18
13	Türkiye	238,975	2.87
	TOPLAM	8,326,077	

2.1.10 İşlenmiş Taşlar

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	İspanya	207,436	40.04
2	Türkiye	83,626	16.14
3	İtalya	57,214	11.04
4	Çin	46,300	8.94
5	Hindistan	33,685	6.50
	TOPLAM	518,073	

2.1.11 Kilitler ve Bina Donanım İnşaat Malzemeleri

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	930,106	19.67
2	Çin	750,883	15.88
3	İtalya	672,545	14.23
4	ABD	600,251	12.70
5	İspanya	220,439	4.66
16	Türkiye	52,550	1.11
	TOPLAM	4,727,492	

2.1.12 Plastik İnşaat Malzemeleri ve Aksesuarları

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	985,100	21.12
2	İtalya	603,541	12.94
3	İspanya	473,427	10.15
4	Belçika	453,436	9.72
5	Çin	337,890	7.24
11	Türkiye	89,089	1.91
	TOPLAM	4,664,254	

2.1.13 Prefabrik Yapılar

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Belçika	54,004	15.44
2	Çin	51,629	14.76
3	Portekiz	32,764	9.37
4	İtalya	26,923	7.70
5	Hollanda	26,763	7.65
12	Türkiye	12,561	3.59
	TOPLAM	349,816	

2.1.14 Tuğla, Kiremit/Karo ve Seramik İnşaat Malzemeleri

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	İtalya	515,800	38.40
2	İspanya	318,564	23.71
3	Portekiz	96,571	7.19
4	Türkiye	79,994	5.95
5	Almanya	73,573	5.48
	TOPLAM	1,343,388	

2.1.15 Yalıtım Malzemeleri

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Belçika	162,986	18.96
2	Almanya	109,562	12.75
3	İspanya	78,487	9.13
4	Hollanda	52,892	6.15
5	Çekya	48,798	5.68
31	Türkiye	4,169	0.49
	TOPLAM	859,439	

2.2 Alt Sektörlerde Fransa'nın En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 5 Ülke (2024)

2.1.1 Ağaçtan İnşaat Malzemeleri ve Aksamları:

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Belçika	219,952	16.86
2	İspanya	153,193	11.74
3	İsviçre	129,273	9.91
4	Almanya	118,913	9.11
5	İtalya	112,719	8.64
30	Türkiye	4,436	0.34
	TOPLAM	1,304,904	

2.1.2 Alçı, Asfalt, Çimento/Beton

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Belçika	96,802	17.47
2	Birleşik Krallık	54,128	9.77
3	İsviçre	52,086	9.40
4	Almanya	50,048	9.03
5	ABD	47,525	8.58
9	Türkiye	14,324	2.58
	TOPLAM	554,203	

2.1.3 Alüminyumdan İnşaat Malzemeleri ve Aksamları

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	467,803	17.55
2	İspanya	319,312	11.98
3	Birleşik Krallık	317,235	11.90
4	Polonya	242,228	9.09
5	Hollanda	105,465	3.96
14	Türkiye	57,573	2.16
	TOPLAM	2,665,761	

2.1.4 Asansörler

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	47,581	25.03
2	İsviçre	25,309	13.32
3	Birleşik Krallık	22,931	12.06
4	Belçika	13,101	6.89
5	Avusturya	11,412	6.00
19	Türkiye	1,304	0.69
	TOPLAM	190,073	

2.1.5 Aydınlatma ve Kablolar, Elektrik İnş. Malz. ve Aksamları

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	1,362,099	17.97
2	İspanya	528,721	6.98
3	İtalya	521,979	6.89
4	Belçika	493,169	6.51
5	Birleşik Krallık	444,103	5.86
13	Türkiye	180,706	2.38
	TOPLAM	7,578,951	

2.1.6 Boyalar ve Vernikler

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	210,597	13.30
2	İspanya	203,277	12.84
3	Belçika	129,330	8.17
4	İtalya	104,569	6.60
5	Hollanda	90,550	5.72
8	Türkiye	77,729	4.91
	TOPLAM	1,583,451	

2.1.7 Cam Grubu Yapı Malzemeleri

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	89,064	17.57
2	Belçika	61,982	12.23
3	İsviçre	55,066	10.86
4	ABD	51,203	10.10
5	İspanya	36,805	7.26
23	Türkiye	1,395	0.28
	TOPLAM	506,979	

2.1.8 Demir-Çelik İnşaat Malzemeleri ve Aksamları

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	1,094,443	15.80
2	ABD	600,662	8.67
3	İspanya	535,249	7.73
4	Birleşik Krallık	465,105	6.72
5	Belçika	452,848	6.54
12	Türkiye	174,059	2.51
	TOPLAM	6,925,349	

2.1.9 Isıtma ve Soğutma Cihazları ve Aksamları

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	984,870	13.89
2	Birleşik Krallık	601,013	8.47
3	İspanya	555,082	7.83
4	ABD	519,356	7.32
5	İtalya	503,666	7.10
10	Türkiye	160,933	2.27
	TOPLAM	7,092,708	

2.1.10 İşlenmiş Taşlar

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	İsviçre	15,977	16.78
2	Almanya	13,754	14.45
3	Birleşik Krallık	12,892	13.54
4	İtalya	12,280	12.90
5	Belçika	9,540	10.02
20	Türkiye	567	0.60
	TOPLAM	95,206	

2.1.11 Kilitler ve Bina Donanım İnşaat Malzemeleri

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	407,881	12.59
2	ABD	266,613	8.23
3	Çin	236,879	7.31
4	Birleşik Krallık	229,345	7.08
5	İspanya	158,053	4.88
11	Türkiye	83,512	2.58
	TOPLAM	3,240,670	

2.1.12 Plastik İnşaat Malzemeleri ve Aksesuarları

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	401,314	13.85
2	Belçika	283,011	9.77
3	İspanya	263,754	9.10
4	İtalya	258,284	8.91
5	Birleşik Krallık	178,210	6.15
12	Türkiye	57,630	1.99
	TOPLAM	2,897,695	

2.1.13 Prefabrik Yapılar

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	İspanya	37,297	16.85
2	Hollanda	33,190	15.00
3	Belçika	23,911	10.80
4	İsviçre	15,896	7.18
5	Almanya	14,363	6.49
56	Türkiye	250	0.11
	TOPLAM	221,305	

2.1.14 Tuğla, Kiremit/Karo ve Seramik İnşaat Malzemeleri

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Belçika	46,154	24.10
2	Almanya	36,369	18.99
3	Birleşik Krallık	30,075	15.70
4	İtalya	16,824	8.78
5	İspanya	12,063	6.30
9	Türkiye	2,991	1.56
	TOPLAM	191,541	

2.1.15 Yalıtım Malzemeleri

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1.000€)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	163,362	20.40
2	İtalya	94,411	11.79
3	İspanya	75,493	9.43
4	Birleşik Krallık	56,883	7.10
5	Hollanda	44,980	5.62
12	Türkiye	16,722	2.09
	TOPLAM	800,900	

2.3 Sektörde Fransa'nın En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (2024 yılı 10 ürün)

	Gümrük Tarife Kodu (Altılı Tarife)	Ürün Adı	İthalat Değeri (1.000€)	Türkiye'den İthalatı (1.000 €)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
1	'392690	Plastikten diğer eşya ve 3901 ila 3914 pozisyonlarında belirtilen diğer maddelerden eşya (plastikten delikli ızgara)	3,189,786	29,547	0.93
2	'732690	Demir veya çelikten eşya, Diğerleri (Merdivenler, kelepçe, bobin vd)	2,182,717	63,305	2.90
3	'848180	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler(vanalar) vb cihazlar-Diğerleri (sihhi tesisat için karıştırıcı valfler)	2,167,353	5,563	0.26
4	'730890	Demir veya çelikten inşaat aksamı-Diğerleri	1,704,018	31,061	1.82
5	'940360	Diğer ahşap mobilyalar	1,374,464	29,734	2.16
6	'854449	İzole edilmiş teller, kablolar-Diğerleri	1,194,542	49,818	4.17
7	'760612	Aluminyum saclar, levhalar, şeritler	1,099,361	17,000	1.55
8	'854442	İzole edilmiş teller, kablolar-Bağlantı parçaları takılmış olanlar	1,000,679	5,680	0.57
9	'841590	Klima cihazları, aksam ve parçalar	859,744	68,256	7.94

10	'392190	Plastiklerden diğer plakalar, levhalar, yapraklar, filmler, folyolar ve şeritler-Diğerleri	850,766	12,000	1.41
----	---------	--	---------	--------	------

2.4 Yapı Malzemeleri Sektöründe Fransa'nın En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (2024 yılı ilk 10 ürün)

	Gümrük Tarife Kodu (Altı Tarife)	Ürün Adı	İhracat Değeri (1.000€)	Türkiye'ye İhracatı (1.000 €)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
1	'392690	Plastikten diğer eşya ve 3901 ila 3914 pozisyonlarında belirtilen diğer maddelerden eşya (plastikten delikli ızgara)	2,892,104	38,622	1.34
2	'760612	Aluminyum saclar, levhalar, şeritler	1,887,319	47,788	2.53
3	'732690	Demir veya çelikten eşya, Diğerleri (Merdivenler, kelepçe, bobin vd)	1,832,499	61,285	3.34
4	'848180	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için musluklar, valfler(vanalar) vb cihazlar-Diğerleri (sihhi tesisat için karıştırıcı valfler)	1,644,004	34,468	2.10
5	'853690	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı-Diğer	1,183,069	16,270	1.38
6	'854449	İzole edilmiş teller, kablolar-Diğerleri	1,021,624	35,546	3.48
7	'853650	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı-diğer anahtarlar	982,895	24,836	2.53
8	'853620	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı-otomatik devre kesiciler	936,195	47,914	5.12
9	'853669	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı-ampul duyları, fiş ve soketler	820,033	13,931	1.70
10	'731815	Diğer vida ve civatalar	774,642	29,238	3.77

2.5 Fransa'nın Yapı Malzemeleri Ürün Gruplarında Dünya ve Türkiye ile Dış Ticaret Dengesi (2024)

1.000 Avro	Toplam İthalat	Türkiye'den İthalat	Toplam İhracat	Türkiye'ye İhracat	Dünya ile DT Dengesi	Türkiye ile DT Dengesi
Demir-Çelik İnşaat Malzemeleri ve Aksamları	10,406,451	275,895	6,925,348	174,059	- 3,481,103	- 101,836
Isıtma ve Soğutma Cihazları ve Aksamları	8,326,074	238,975	4,721,785	87,431	- 3,604,289	- 151,544
Aydınlatma ve Kablolar, Elektrik İnş. Malz. ve Aksamları	7,616,912	170,130	7,578,950	180,706	- 37,962	10,576
Kilitler ve Bina Donanım İnşaat Malzemeleri	4,727,491	52,551	3,240,669	83,513	- 1,486,822	30,962
Plastik İnşaat Malzemeleri ve Aksamları	4,664,253	89,088	2,897,694	57,628	- 1,766,559	- 31,460
Ağaçtan İnşaat Malzemeleri ve Aksamları:	4,132,907	55,537	1,304,906	4,438	- 2,828,001	- 51,099
Alüminyumdan İnşaat Malzemeleri ve Aksamları	3,413,693	105,688	2,665,762	57,573	- 747,931	- 48,115

Tuğla, Kiremit/Karo ve Seramik İnşaat Malzemeleri	1,343,387	79,993	191,541	2,990	- 1,151,846	- 77,003
Boyalar ve Vernikler	1,339,865	10,531	1,583,452	77,729	243,587	67,198
Alçı, Asfalt, Çimento/Beton	1,278,579	25,010	554,204	14,324	- 724,375	- 10,686
Yalıtım Malzemeleri	859,441	4,171	800,899	16,722	- 58,542	12,551
Cam Grubu Yapı Malzemeleri	555,682	11,785	506,979	1,395	- 48,703	- 10,390
İşlenmiş Taşlar	518,073	83,626	95,204	567	- 422,869	- 83,059
Prefabrik Yapılar	349,816	12,561	221,305	251	- 128,511	- 12,310
Asansörler	248,396	1,485	190,073	1,304	- 58,323	- 181
TOPLAM	49,781,020	1,217,026	33,478,771	760,630	- 16,302,249	- 456,396

3. Yapı Malzemeleri Sektöründe Ülkemizden Fransa'ya İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Fransa'ya İhracatında ilk 10 ürün (1.000 €)

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	'853620	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı-otomatik devre kesiciler	53,602	59,644	75,169	76,862	68,363
2	'841590	Klima cihazları, aksam ve parçalar	31,793	49,819	66,911	74,002	68,256
3	'732690	Demir veya çelikten eşya, Diğerleri (Merdivenler, kelepçe, bobin vd)	50,275	61,973	72,278	62,073	63,305
4	'680291	İnşaata elverişli işlenmiş taşlar, mermer, travertenü su mermeri	26,997	48,542	51,997	50,764	62,519
5	'854449	İzole edilmiş teller, kablolar-Diğerleri	27,132	48,033	51,458	37,342	49,818
6	'841581	Klima cihazları, bir soğutucu ünite ve soğutma-ısıtma çevrimini tersine değiştiren bir valf içerenler (ters çevrimli ısı pompaları)	41,000	41,425	39,832	57,868	41,221
7	'690721	Seramikten döşeme veya kaplama karo ve kaldırım taşları...	19,983	27,185	34,562	31,859	37,799
8	'730820	Demir veya çelikten inşaat aksamı	3,321	9,303	49,237	49,530	34,276
9	'691090	Seramikten musluk taşları, lavabolar vd.	39,373	49,622	43,847	44,929	32,703
10	'940360	Diğer ahşap mobilyalar	13,126	21,717	26,761	28,629	29,734

3.2 Sektörde Ülkemizin Fransa'ya İhracatında ilk 10 Ürün (Miktar: ton)

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2020 TON	2021 TON	2022 TON	2023 TON	2024 TON
1	'680291	İnşaata elverişli işlenmiş taşlar-mermer, traverten ve su mermeri	85,072	141,493	127,156	132,901	168,256
2	'690721	Seramikten karo ve küpler	58,144	76,692	74,031	63,266	84,933
3	'680221	İnşaata elverişli işlenmiş taşlar-mermer, traverten ve su mermeri	103,159	124,853	123,109	78,649	47,560
4	'691090	Diğer seramik mamulleri-musluk taşı, lavabo, küvet vb.	24,015	32,693	28,588	25,614	19,158
5	'730820	Demir veya çelikten inşaat ve aksamı	2,482	4,666	22,576	19,648	17,086
6	'732690	Demir veya çelikten diğer eşya - merdivenler	20,482	22,330	21,182	16,793	16,369
7	'721720	Demir veya çelikten alaşımsız çelikten teller-çinko ile kaplanmış olanlar	8,074	11,343	6,893	3,030	11,463
8	'730890	Demir veya çelikten inşaat ve aksamı- Diğerleri	10,465	10,632	10,973	12,238	11,156
9	'730630	Demir veya çelikten diğer ince ve kalın borular -kesiti daire şeklinde olan diğerleri	6,512	7,283	5,953	7,798	9,978
10	'721420	Demir veya alaşımsız çelikten çubuklar-haddeleme işlemi sırasında	10,328	11,742	17,661	9,605	8,264

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Fransa'nın yapı malzemeleri pazarı, bölgesel olarak farklı ihtiyaç ve beklentilerle şekillenmiştir. Paris ve Lyon gibi metropol bölgelerde yoğun yapılaşma ve altyapı projeleri, güney kıyılarında turizm temelli lüks yapı talepleri, kuzey ve doğuda sanayi dönüşüm projeleri, kırsalda ise enerji verimliliği odaklı yenileme çalışmaları ağırlık kazanmaktadır.

Başkent Paris'i de kapsayan Île-de-France bölgesi, Fransa'nın hem ekonomik hem de demografik anlamda merkezidir. Artan nüfus, kentsel dönüşüm projeleri ve dev altyapı yatırımları (örneğin Grand Paris Express), bu bölgeyi yapı malzemeleri için en yoğun talep noktası hâline getirmiştir. Yüksek katlı konutlar, kamu binaları, ulaşım ağları ve çevreci yapı standartları nedeniyle dayanıklı betonarme sistemler, gelişmiş izolasyon malzemeleri, çelik yapı elemanları ve akıllı bina çözümleri ön plandadır. Ayrıca Paris çevresinde yürütülen sosyal konut projeleri, daha ekonomik ama enerji verimliliği yüksek malzemelerin önemini artırmaktadır.

Bir diğer önemli ekonomik bölge olan Lyon merkezli Auvergne-Rhône-Alpes, nüfus yoğunluğu ile konut inşaatları bakımından sanayi imalat ve ihracat potansiyeli ile de sanayi tesisleri açısından yapı malzemeleri imalatçılarına stratejik fırsatlar sunmaktadır. Alpler'e yakın coğrafyası ve soğuk iklim koşulları nedeniyle ısı yalıtımı, yangına dayanıklı yapı elemanları, dağlık bölgelerde modüler sistemler ve uzun ömürlü yapı kimyasallarına talep yüksektir. Ayrıca bölgedeki turistik alanlarda (kayak merkezleri vb.) sürdürülebilirlik ve estetiğin ön planda olduğu yapı çözümleri dikkat çekmektedir.

Güneydeki Nice, Marseille, Toulon gibi şehirleri kapsayan Provence-Alpes-Côte d’Azur bölgesi, Akdeniz iklimi, deniz turizmi, yazlık konutlar ve lüks yaşam projeleriyle öne çıkmaktadır. Bölgedeki yapı malzemesi ihtiyacı, iklimin ve estetik beklentilerin etkisiyle farklılaşmaktadır. UV dayanımlı dış cephe kaplamaları, nem ve tuzlu havaya karşı koruyucu malzemeler, doğal taş ve ahşap temelli ürünler, enerji tasarrufu sağlayan cam ve çatı sistemleri gibi alanlarda talep yoğunlaşmıştır. Ayrıca sahil şeridinde yürütülen otel, marina ve villa projeleri, yüksek kaliteli ve prestijli yapı malzemelerine yatırım yapılmasını gerektirmektedir.

Hızla büyüyen şehirleriyle dikkat çeken Occitanie bölgesi (özellikle Toulouse ve Montpellier), genç nüfus, öğrenci hareketliliği ve teknoloji sektörünün etkisiyle konut talebinin yoğun olduğu bir pazardır. Toulouse’un havacılık ve teknoloji üssü olması, kamu-özel sektör iş birliğiyle geliştirilen büyük kampüs ve altyapı projelerine zemin hazırlamaktadır. Burada hafif ve ekonomik yapı malzemeleri, prefabrik sistemler, güneş enerjisi destekli yapı çözümleri, sosyal ve öğrenci konutlarına yönelik dayanıklı ürünler öne çıkmaktadır. Montpellier gibi kıyı kentlerinde ise yazlık konutlar ve sağlık turizmi altyapısı için sürdürülebilir malzemeler tercih edilmektedir.

Kuzeyde ise Hauts-de-France bölgesi (Lille ve çevresi), Belçika ve Hollanda’ya yakınlığı sayesinde sınır ötesi lojistik ağlarıyla entegre bir ekonomik yapıya sahiptir. Eski sanayi bölgelerinin dönüşümüyle birlikte, bu bölgede yenileme ve enerji verimliliği odaklı projeler ön plana çıkmaktadır. İzolasyon ürünleri, çatı ve cephe kaplamaları, eski yapıların modern malzemelerle donatılması için tasarlanmış ürünler bu pazarda talep görmektedir. Aynı zamanda bölgede sosyal konut yenilemeleri için kamu teşvikleriyle uyumlu, maliyeti düşük ve montajı kolay çözümler rağbet görmektedir.

Doğu sınırında Grand Est bölgesi (Strasbourg, Metz, Nancy), Almanya, İsviçre ve Lüksemburg’a olan coğrafi yakınlığı sayesinde uluslararası iş birliklerine açık bir pazardır. Bölgedeki sanayi ve lojistik merkezlerinin altyapı ihtiyaçları ile kamu binalarının modernizasyonu yapı malzemelerine sürekli bir talep yaratmaktadır. Özellikle çelik yapı elemanları, enerji verimliliği yüksek dış cephe sistemleri, modüler bina bileşenleri ve sınır ötesi teknik standartlara uygun malzemeler bu bölgede yoğun olarak kullanılmaktadır.

Yukarıdaki bölgelere ilave olarak Bretagne, Normandie ve Centre-Val de Loire gibi batı ve orta Fransa’da yer alan bölgeler ise kırsal alanlarda eski konutların yenilenmesine odaklanan kamu destekli programlar sayesinde yapı malzemeleri sektörü açısından yeni fırsatlar sunmaktadır. Bu bölgelerde özellikle tarihi yapıların restorasyonu, kırsal konutların enerji verimli hâle getirilmesi ve küçük yerleşimlerde sürdürülebilir malzeme kullanımı ön plandadır. Ahşap yapı bileşenleri, doğal taş, kil bazlı sıvalar, düşük karbon salımlı çimento türleri ve biyolojik temelli izolasyon ürünleri bu bölgelerde önem kazanmıştır.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Renovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı bir yaklaşımla gerek konut ve ticari binalar gerekse altyapı projelerine hizmet sağlayan yapı malzemeleri, Fransa’da dört alt ürün grubunda (ana materyal, nihai işlem, HVAC ve teknik sistemler ile eko-malzemeler) çok sayıda yerli ve yabancı firmanın faaliyet gösterdiği önemli bir ekonomik sektördür. LafargeHolcim, Saint-Gobain, Terreal, Wienerberger, Imerys, Knauf, Siniat, Parex gibi büyük sanayi grupları, güçlü B2B dağıtım ağına sahip Saint-Gobain Distribution, Gedimat, BigMat, Réseau Pro, Brossette ve Bricoman gibi toptancı/distribütörler başta Bouygues, Eiffage, Vinci gibi müteahhitlik firmaları olmak üzere 300 milyar €’yu aşan büyüklükteki bir inşaat pazarına hizmet etmektedirler.

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STK'lar ve İletişim Bilgileri

Fransa'da yapı malzemeleri sektöründe alt ürün grupları itibarıyla paydaşlarını bir araya getiren başlıca sivil toplum kuruluşlarının listesine, bu raporun 1.3.2 başlıklı bölümünde yer verilmiştir.

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Fransa'da ithalatçı firmaların bilgilerine ulaşmak için aşağıdaki kaynaklar kullanılabilir:

- **Fransa Ticaret ve Sanayi Odaları (CCI):** Bölgesel ticaret odaları, yerel firmaların listelerini sağlar.
- **Kompass France:** Fransız şirketlerinin veritabanını sunar.
- **Yapay Zeka Tabanlı B2B Platformlar:**
https://ensun.io/search?threshold=VERY_LOW&continents=EUROPE&q=construction%20products&locations=France%2Cnull%2Cnull
- **Sektörel Kuruluşların Web Siteleri:** 1.3.2 no.lu bölümde internet adresleri yer alan meslek kuruluşlarının bir çoğunda web sayfaları üzerinden üye listelerine erişim sağlanabilmektedir.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Fransa, Avrupa Birliği üyesi olduğundan, ithalat işlemlerinde AB mevzuatına tabidir. Genel olarak gerekli belgeler şunlardır:

- **Ticari fatura:** Ürünün detaylarını ve değerini belirtir.
- **Paketleme listesi:** Gönderilen malların detaylı listesidir.
- **Menşe şahadetnamesi:** Ürünün menşe ülkesini gösterir.
- **ATR Belgesi:** Gümrük Birliği kapsamında tercihli ticaretten yararlanmak için gereklidir.
- **Gümrük beyannamesi:** İthalat işlemleri için gereklidir.

Ayrıca, ürünün türüne bağlı olarak ek sertifikalar veya izinler gerekebilir. (CE işareti, Performans Beyan Formu, REACH belgesi vb)

Bunun yanı sıra, merkezi AB dışında bulunan bir şirketin, yasal varlığını onaylayan ticaret sicilini gösteren EORI (Ekonomik Operatör Kayıt ve Kimlik Numarası) adlı belgenin dijital olarak temin edilmesi için SOPRANO platformundan bir EORI numarası talep edilebilmektedir.

(<https://www.douane.gouv.fr/service-en-ligne/demande-dautorisation-douaniere-et-fiscale-soprano>)

4.4 Sektörde Sevk Öncesi İnceleme Zorunluluğu Var mıdır? Varsa Yetkilendirilmiş Gözetim Şirketleri Hangileridir?

Tüm Avrupa Birliğinde olduğu gibi Fransa'da da istisnai durumlarda belirli ürün grupları veya yüksek riskli ürünler için sevk öncesi inceleme talep edilebilmektedir. Bu durumda, Bureau Veritas, SGS ve Intertek gibi uluslararası gözetim şirketlerinden hizmet almak gerekmektedir. Ancak temel anlayış, önleyici ticaret rejimi yerine, ürünlerin iç piyasaya girdikten sonra piyasa gözetimi (market surveillance) ile denetlenmesine yönelik olduğundan sevk öncesi inceleme aranmamaktadır.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (Milli Katılım Olup Olmadığı) ve Tarihleri

Fransa'da yapı malzemeleri sektörüne yönelik önemli fuarlar şunlardır:

FUAR ADI	TÜRÜ	ŞEHİR	WEB SİTESİ
BATIMAT	İnşaat	Paris	www.batimat.com
INTERCLIMA	Isıtma/soğutma ve enerji verimliliği	Paris	www.interclima.com
ARTIBAT	Bölgesel yapı fuarı	Rennes	www.artibat.com
EUROBOIS	Ahşap işleme	Lyon	www.eurobois.net

Fransa'da 2025-2026 döneminde gerçekleştirilecek olan tüm yapı, inşaat ve mimarlık fuarlarının listesi: https://www.eventseye.com/fairs/ct1_trade-shows_france_building-construction-architecture.html

Ticaret Bakanlığı tarafından milli ve bireysel katılımı desteklenen yurt dışı fuarların listesi: <https://www.ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>

4.6 Sektör Firmalarına Hitap Eden ve Gerçekleştirilmesi Planlanan Ticaret Heyetleri

Yapı malzemeleri sektöründe önümüzdeki dönemde düzenlenmesi planlanan bir ticaret heyeti programı, dış temsilciliklerimize ulaşmamış olmakla birlikte ihtiyaç duyan firmalarımızın üyesi oldukları Ticaret ve Sanayi Odaları, İhracatçı Birlikleri gibi iş birliği kuruluşları aracılığıyla B2B görüşmeler ve saha ziyaretlerinin kurumsal bir çatı altında yapılmasına yönelik ilgili kuruluşlardan talepte bulunabileceği düşünülmektedir. En az üç ay önce hazırlıklarına başlanması gereken bir ticaret heyeti programı için Ticaret Bakanlığımızın hem devlet yardımlarından (www.kolaydestek.gov.tr) hem de Ticaret Bakanlığı dış teşkilatının yerel tecrübesi ve ağından yararlanılarak daha verimli organizasyonlar gerçekleştirilmesi mümkün bulunmaktadır.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayınlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Devlet İhale Platformu (Plateforme des Achats de l'Etat) (PLACE), BOAMP (Bulletin officiel des annonces des marchés publics) adlı kamu ihale duyuruları resmi bülteni ve Achat Public üzerinden müteahhitlik projelerine/malzeme alımlarına ilişkin ilanlara erişim sağlanabilmektedir. Ayrıca Kamu Alımlarının Dijital Dönüşümü (TNCP) projesinin bir parçası olarak Direction des Achats de l'État (Devlet Satın Alma Birimi) tarafından oluşturulan APProch, kamu ihale kanununa tabi tüm kuruluşların satın alma projelerinin görülebileceği bir portaldır.

Ayrıca, Fransa'da yayınlanan ihaleler ile ihalelerin hangi firmalar tarafından kazanıldığı hakkında bilgilerin, <https://www.marchesonline.com/> adlı web sitesine e-posta adresiyle ücretsiz üye olunarak takip edilmesi ve konulara göre ihale araması yapılması mümkün bulunmaktadır.

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Fransa, Avrupa Birliği'nin kurucu üyesi olarak, Birliğin tüm ortak politikalarına olduğu gibi Ortak Ticaret Politikası (OTP)'na da tam uyum sağlamıştır. Bu politika çerçevesinde Fransa, AB'nin ortak gümrük tarifelerini, çok taraflı ve ikili ticaret anlaşmalarını, üçüncü ülkelere yönelik tek taraflı tavizleri ve ticari savunma araçlarını uygulamaktadır.

AB'nin münhasır yetki alanına giren OTP; yalnızca mal ticaretini değil, hizmetler, ticaretle bağlantılı fikri mülkiyet hakları ve doğrudan yabancı yatırımları da kapsamaktadır. AB üyesi ülkeler tarafından uygulanan ortak gümrük tarifeleri ve varsa ithalata yönelik anti-damping, telafi edici vergi gibi ticari savunma önlemleri, Avrupa Komisyonu'nun TARIC veri tabanı üzerinden takip edilebilmektedir:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en

AB ile yapılan yeni nesil Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA), sadece malların değil, kamu alımları, fikri mülkiyet hakları, sürdürülebilir üretim kriterleri gibi geniş kapsamlı alanların da dahil olduğu kapsamlı hükümler içermektedir. https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/countries-and-regions_en

Avrupa Birliği'nin imzaladığı ve müzakeresi devam eden serbest ticaret anlaşmaları: https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/negotiations-and-agreements_en

Türkiye ile AB arasında 1996'dan beri yürürlükte olan Gümrük Birliği Anlaşması, sanayi ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerini kapsamaktadır. Yapı malzemeleri de bu kapsama dahil olduğundan, Türkiye menşeli söz konusu ürün grupları, Fransa'ya veya başka bir AB ülkesine ihracatta gümrük vergisinden muaftır (gümrük vergisi %0'dır).

Bu avantajdan yararlanılabilmesi için ürünlerin Gümrük Birliği statüsünde olduğunu belgeleyen A.TR Dolaşım Belgesi düzenlenmelidir. A.TR belgesi ile Fransa dahil tüm AB ülkelerinde mallar serbest dolaşıma girebilir. Gümrük Birliği, Türk üretici/imalatçılar açısından sadece vergi avantajı değil, aynı zamanda AB iç pazarına erişimde kolaylık sağlayarak rekabet gücünü artırmaktadır.

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

ATR Dolaşım Belgesi:

Türkiye ile Fransa arasında Gümrük Birliği kapsamında sanayi ürünlerinin gümrük vergisiz giriş yapabilmesi için gereklidir.

Ticaret Odaları tarafından onaylanır ve gümrük idareleri tarafından kontrol edilir.

EUR.1 Belgesi:

Demir-çelik ürünlerinin Fransa'ya ve AB'ye ihracatında eşyanın menşeyini tevsik edici nitelikte bir belge olarak talep edilebilir.

Menşe Şahadetnamesi:

Eşyanın tercihli olmayan menşe statüsünü kanıtlamaya yarayan menşe şahadetnamesi, bazı özel durumlarda talep edilebilen bir belgedir.

CE Belgeleri ve Uygunluk Sertifikaları:

Fransa’da piyasaya sürülecek ürünlerin AB standartlarına uygunluğunu belgelemek için gereklidir.

4.10 Sektörde Standartlar

Diğer sektörlerde olduğu gibi inşaat ve yapı malzemelerinde de çevre ve enerji başlıkları, Fransa’da uygulanan zorunlu ve gönüllü standartlara yön vermektedir. Asbest, altılı krom, kurşun, formaldehit, PCB’ler, ağır metaller dahil birçok madde açısından inşaat malzemelerinin test edilmesine ihtiyaç duyulabilmektedir.

4.10.1 Zorunlu Standartlar:

Avrupa Birliği genelinde olduğu gibi Fransa’da da yapı malzemeleri firmaları, Topluluk düzeyinde uyumlaştırılmış standartlara riayet etmek durumundadırlar. Bu kapsamda, Avrupa Ekonomik Alanı içindeki tüm inşaat malzemeleri, 2024/3110 sayılı AB İnşaat Ürünleri Tüzüğü’ne (Construction Products Regulation) uygun olmalıdır. Avrupa’da ticareti yapılan veya satılan tüm ürünlerin, bu ürün için uyumlaştırılmış bir standart mevcutsa CE işareti taşıması gerektiğini belirtir. CE işareti, bir ürünün yönetmeliğe uygun olduğunu gösterir. Bu, bir ürünün tüm son kullanımlar için uygun olacağı anlamına gelmez, ancak ürünün üretici tarafından hazırlanan Performans ve Uyum Beyanı (DoPC-Declaration of Performance and Conformity) ile tutarlı olduğunu gösterir.⁶

Kasım 2024’te kabul edilen 2024/3110 sayılı Tüzük, Çevresel Ürün Beyanı (EPD-Environmental Product Declaration) ‘nın DoPC’ye dahil edilmesini ve çevresel verilerin ürün performans bilgilerinin parçası olmasını zorunlu kılmaktadır.⁷ Yeni Tüzük kapsamında, CE işareti artık hem teknik hem de çevresel performansları kapsamakta olup, güncellenen güvenlik ve sürdürülebilirlik gereklilikleriyle uyumlu hale getirilmektedir. Tüzükle gelen önemli bir yenilik, ürün özellikleri ve çevresel verilerin dijital olarak saklandığı Dijital Ürün Pasaportlarının kullanıma sunulmasıdır. Üreticiler, çevresel performanslarını, ürünün Dijital Ürün Pasaportuna (DPP) yansıtmakla yükümlüdür. Bu, düzenleyici makamlar ve mimarlar ve inşaatçılar gibi ürün kullanıcılarının bilgilere erişimini kolaylaştırmaktadır.⁸

Diğer taraftan, AB’de 2016 yılından beri yürürlükte olan Düşük Voltaj Yönetmeliği (2014/35/EU), belirli voltaj sınırları içindeki elektrikli ekipmanların Avrupa vatandaşlarına yüksek düzeyde koruma sağlamasını ve tek pazardan tam olarak yararlanmasını garanti etmekte olup, elektrikli ekipman ihracatında anılan mevzuata uygunluğun sağlanması önem arz etmektedir.

Fransa özelinde yürürlüğe konan en önemli düzenleme ise RT 2012’nin yerini alan RE2020 (Réglementation Environnementale 2020)’dir. Binaların enerji performansının optimizasyonunu amaçlayan bu zorunlu kurallar, yalıtım ve diğer yapı malzemelerinin seçimine doğrudan etki etmektedir. Yapı malzemeleri sektöründe karbon salınımının azaltılmasını zorunlu kılan bu mevzuat

⁶ <https://www.sgs.com/en-fr/services/construction-products-regulation-ce-marking>

⁷ <https://www.construction-products.eu/publications/cpr-2/>

⁸ <https://ekotox.eu/new-eu-rules-for-construction-products/>

çerçevesinde, 2024–2025 yıllarında, yeni inşaatlarda karbon ayak izini %30'a varan oranlarda düşürecek şekilde malzeme tercihlerinde değişikliklere gidilmektedir. (<https://rt-re-batiment.developpement-durable.gouv.fr/re2020-r320.html?lang=fr>)

Yapı Bilim ve Teknik Merkezi (CSTB-Centre Scientifique et Technique du Bâtiment) tarafından düzenlenen Avis Techniques (ATec) ve Document Techniques d'Application (DTA) ise standart dışı veya harmonize edilmiş standartlar kapsamına girmeyen ürünler için zorunlu teknik belgelerdir. (<https://www.cstb.fr/>)

4.10.2 Tercih Edilen Standartlar:

Yasal bir zorunluluğa dayanmamakla birlikte kalite, güvenlik, performans bakımından uygulamada sıklıkla talep edilen teknik düzenlemelerin başında Fransız Standardizasyon Kurumu AFNOR- Association Française de Normalisation (<https://certification.afnor.org/>) tarafından geliştirilen NF-Norme Française gelmektedir. (Örn. NF EN 771-1, NF EN 197-1) NF gönüllü olarak alınmakla birlikte teknik şartnamelerde ve kamu ihalelerinde sıklıkla yer almaktadır.

Ürün bazlı arama yapmak için:

<https://certification.afnor.org/secteur/construction/?rech=&IdPrestation=2&IdSecteur=12&IdThematique=>

Ayrıca CSTB ve onun partnerleri tarafından düzenlenen QB sertifikaları, Fransız pazarında inşaat sektöründe kullanılan ürün ve sistemlerin kalite, performans ve güvenilirlik işaretidir. Bu işarete sahip ürünler, piyasada aranan teknik bazı özelliklere sahiptir. Yalıtım Malzemeleri Sertifikasyon Derneği (ACEMI - Association pour la Certification des Matériaux Isolants) ise yalıtım malzemelerine ilişkin sertifikasyon işlemleri gerçekleştirmektedir. (<https://www.acermi.com/en/insulation-for-construction/insulation-by-use/>) Söz konusu belgeler, tedarikçilere rekabet avantajı sağlamak ve müşteri veya sigorta kuruluşu tarafından talep edilmektedir.

Yapı malzemelerindeki standartlara ilişkin veri tabanı: <https://www.boutique.afnor.org/fr-fr/normes>

4.11 Sektörde Etiketleme ve Ambalaj Kuralları

Fransa'da tüketicinin ve çevrenin korunmasına yönelik ambalaj ve etiketleme kuralları Avrupa Birliği mevzuatı esas alınarak düzenlenmiştir. Fransa'da pazarlanan ambalajlar, AB'nin çevrenin korunmasına yönelik genel kurallarının yanı sıra, tüketici sağlığı için özel hükümleri de yerine getirmelidir. Özellikle, 1272/2008/EC sayılı Tüzük, madde ve karışımların sınıflandırılması, etiketlenmesi ve ambalajlanması hakkında kurallar içermektedir. Açık ürün bilgilerinin (malzeme, geri dönüşüm, olası riskler) ambalaj üzerinde yer alması ve firmaların aşırı paketlemekten kaçınarak atık azaltma yoluna gitmesi gerekmektedir. Ambalaj etiketlerindeki yanıltıcı çevresel iddialara karşı Fransız Tüketici Kanunu ("Code de la Consommation") koruma sağlamaktadır.

Fransa'da hemen her sektör için ambalaj kurallarını, AB Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü ile Fransa'nın AGEK Kanunu (Döngüsel Ekonomi için Atıkla Mücadele Kanunu) çerçevesinde incelemek gerekir.

- Uzun müzakere süreçlerinin ardından Şubat 2025’de yürürlüğe giren **AB Ambalaj ve Ambalaj Atıkları Tüzüğü**, tüm AB üyesi ülkelerde atık oluşumunu azaltmak ve ambalajların yeniden kullanımını veya geri dönüşümünü artırmak amacıyla Topluluk düzeyinde daha standardize edilmiş bir ambalaj ve atık sanayi sistemi kurmaktadır. AB Komisyonu eskiden direktif ile düzenlenen bu sektörü Tüzük kapsamına alarak üye ülkelerin yetkilerini sınırlamıştır. Yeni mevzuat ile yüksek kalitede geri dönüşüm, yeniden kullanım, yasaklı ürünler ve depozito/iade sistemlerinin (DRS) kurulması gibi hükümler getirilmiştir.

2026 yazına kadar Fransa dahil tüm AB ülkeleri adı geçen mevzuatın hükümlerine kademeli geçiş sağlayacak olup, 2030 yılına kadar %100 geri dönüştürülebilir ambalaja geçilmesi planlanmaktadır. Bu süre zarfında ambalaj hacimlerinde önemli bir azalmaya gidilmesi ve belirli tek kullanımlık ürünlerin yasaklanması hedeflenmektedir.

Tüzük kapsamında ambalaj malzemesi ve diğer tüm ürünlerin ambalajlarında aşağıdaki başlıklarda düzenlemelere gidilmiştir:

- Ambalaj atığının azaltılması
- Ambalaj etiketleme kuralları
- Yeniden kullanım ve doldurma (lojistik, e-ticaret, içecek vd)
- Bazı ambalaj formatlarının yasaklanması
- Geri dönüştürülebilir ambalaj
- Plastikte asgari geri dönüştürülmüş içerik zorunluluğu
- Paketleme minimizasyonu

AB’nin yeşil dönüşüme ilişkin düzenlemelerinin sanayi sektörlerimize etkileri hakkında güncel gelişmeler için: <https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/yesil-mutabakat/ab-dongusel-ve-surdurulebilir-sanayi-politikalari>

İnşaat malzemeleri sanayisinde yeşil mutabakata uyum rehberi için: <https://imsad.org/tr/Yayinlar/sektorel-raporlar/>

- **Döngüsel Ekonomi için Atıkla Mücadele Kanunu** (AGEC – Loi Anti-Gaspillage pour une économie circulaire) Fransa’nın çevresel sürdürülebilirlik vizyonunun temelini oluşturmakta olup, üret, tüket ve at olarak tanımlanan lineer ekonomiden azalt, yeniden kullan ve geri dönüştür temasıyla döngüsel ekonomiye geçişi hedefleyen, tüm sektörlerle yatay olarak etki eden bir yasal düzenlemedir. Getirdiği başlıca yenilikler şunlardır:

- Tek kullanımlık plastik ambalajlar yasaklanarak ambalajlama, biyobozunur, kompostlanabilir veya geri dönüştürülebilir alternatiflere kaydırılmaktadır.
- Eko-tasarım ve geri dönüşüm ilkeleri çerçevesinde ambalaj ürünlerinin atık azaltıcı ve geri dönüştürülebilir şekilde tasarım ve üretimi zorunlu kılınmaktadır.
- Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu Sistemi daha fazla ambalaj türüne uygulanır hale getirilmektedir.

- **Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu Sistemi** (La Responsabilit   Elargie du Producteur) ile ülkede piyasaya sürülen ürünlerin tüm yaşam döngüsünden üretici/ithalatçı sorumlu tutulmaktadır. Kademeli olarak sektörlerde geçiş sağlanan bu mekanizmaya, 2022 yılında yapı malzemeleri de dahil olmuştur. Bu kapsamda, sektörle ilgili yetkilendirilmiş bir eko-kuruluşa   ye olup, genişletilmiş üretici sorumluluğu numarası olarak Fransa'da satılan ürünün atık sorumluluğu devredilmiş olmaktadır. Yasal yükümlülüklerine uymayan firmalar,   vre Kanunu'nun L. 541-9-5 maddesinde belirtilen cezalara tabidir.

Söz konusu eko-katkı payının ödenebileceği kuruluşlar, aşağıda yer almaktadır:

Valobat: <https://www.valobat.fr/>

Ecominero : <https://www.ecominero.fr/>

  co-Mobilier: <https://www.eco-mobilier.fr/>

Valdelia: <https://batiment.valdelia.org/>

Sektörel bazda atık yönetimine ilişkin detaylara ilgili Fransız kurumların sayfasından ulaşmak mümkündür. (<https://www.ecologie.gouv.fr/politiques-publiques/economie-circulaire-dechets>)

-2012 yılından bu yana, **Bâtiment Biosourc  ** (Biyolojik Kaynaklı Yapı) devlet etiketi, yeni inşaatlarda biyolojik kaynaklı malzemelerin (ahşap, kenevir, saman, keten, koyun y  n   vb.) kullanımını teşvik etmektedir. Bu etiket, kamu veya özel sektör proje sahiplerinin talebi üzerine gönüllü olarak uygulanabilecek bir düzenleyici   er  ve tanımlamakta olup, 2025 yılında kapsamlı şekilde revize edilmiştir. Yeni kriterler, yalnızca malzemenin karbon içeriğini değil, aynı zamanda hammaddenin coğrafı kökenini, üretim zincirinin   vresel etkilerini ve geri d  n  şt  r  lebilirliğini de değerlendirmeye almaktadır. Böylece yerli ve kısa mesafeden temin edilen biyobazlı malzemelere öncelik verilmesi teşvik edilmektedir.⁹ Bu etiketi almak için bağımsız bir değerlendirme kuruluşuna (Bureau Veritas, AFNOR, CERTIVEA, CERQUAL vd) başvuru yaparken projede kullanılan yapı malzemelerinin   vre ve Sağlık Beyanı Formu (FDES -Fiche de D  claration Environnementale et Sanitaire) veya   vresel   r  n Beyanı (DEP- D  clarations Environnementales de Produits) mevcut olmalıdır.

- **2021-835 sayılı Kararname (Triman ve Info-Tri Kararnamesi)** ile 2022 yılından bu yana Fransa'da ambalajların üzerinde aranan Triman logosu, tüketicilere ürünün geri dönüşüm için ayrılması gerektiğini göstermektedir. Ayrıca, atığın nasıl doğru şekilde ayrıştırılacağını açıklayan talimatlar ("info-tri" olarak adlandırılır) da ambalajlarda bulunmaktadır. Daha ziyade ev ambalajı, tekstil, mobilya, elektronik ürünlerde açık ve anlaşılır şekilde bu logonun bulunması zorunlu olup, yapı malzemelerinde ise ambalajlı yapı ürünleri ile kablo, priz, aydınlatma gibi elektrikli ekipman ve ürünlerinde geçerlidir. Demir-  elik,   imento torbaları veya seramik karolar gibi B2B konusu   r  nler Triman logosu aranan ürün grupları arasında yer almamaktadır.

⁹ <https://www.normandie.developpement-durable.gouv.fr/nouveau-label-batiment-biosource-2024-applicable-a-a5926.html?lang=fr#:~:text=Le%20label%20d%27%C3%89tat%20%C2%AB%20B%C3%A2timent,d%27ouvrage%20publique%20ou%20priv%C3%A9e>

4.12 Lojistik

Fransa, Avrupa kıtasındaki stratejik konumu ile ulaşım sektöründe söz sahibi ülkelerden biridir. Dünya Bankası Lojistik Performansı Endeksi'ne göre, bu alanda dünyada 13. sıradadır.¹⁰ 34 uluslararası havalimanı, 66 deniz ticaret limanı (Dunkerque, Le Havre, Rouen, Nantes Saint-Nazaire, La Rochelle, Bordeaux, Marseille vd), 1,1 milyon km uzunluğunda karayolu, 28 bin km'den fazla demiryolu ağı ve 12 bin km'yi aşan otoyol uzunluğu ile farklı taşıma modellerinde gelişmiş bir altyapısı vardır. Eurostat nihai verilerine göre (2022), Fransa, ulaşım ve depolama alanında 187,8 bin şirket ve 1,49 milyon istihdam ile 286 milyar Avroluk katma değer sağlamaktadır.¹¹

Gelişmiş bir altyapıya sahip olan lojistik sektöründe nakliye süreleri ve tercih edilen taşıma modları, ürünün türüne ve varış noktasına bağlı olarak değişiklik göstermektedir. Özellikle e-ticaretin yükselişiyle birlikte, hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetlerine olan talep artmıştır. Yapı malzemelerinden seramik, çelik, cam gibi ağır ve toplu ihracatta deniz yolu tercih edilirken, yüksek katma değerli, paketli ve teslim süresi sınırlı olan yapı ürünlerinde karayolu daha fazla kullanılmaktadır. Hava yolu taşımacılığı ise maliyet nedeniyle nadiren talep görmektedir.

Türkiye'den Fransa'ya ihracat yapmanın lojistik maliyeti aşağıdaki gibi birçok faktöre bağlı olarak değişebilir: Ürün türü (kırılabılır, bozulabilir, ağırlık); hacim ve ağırlık (küçük koliler veya dolu konteynerler); nakliye yöntemi (kara/hava/deniz); liman veya teslimat şehri (örneğin, İstanbul'dan Paris'e vs Mersin'den Marsilya'ya); kullanılan Incoterms (EXW, FOB, CIF, DDP gibi – ödeme şartları) ile sigorta ve gümrük ücretleri

Fransa'da yerleşik Türk lojistik firmalarına ilişkin bilgi almak için Müşavirlik ve Ataşeliklerimizle irtibat kurulabilir.

4.13 E-Ticaret

Fransa'da moda, elektronik, yiyecek-içecek ve kozmetik başta olmak üzere e-ticaret pazarı hızla büyümekte olup, tüketiciler online alışverişe büyük ilgi göstermektedir. Fransa E-ticaret ve Uzaktan Satış Federasyonu'na (Fédération du e-commerce et de la vente à distance-FEVAD) göre, 2024 yılında ülkedeki e-ticaret, bir önceki yıla göre %9,6 artışla 175,3 milyar Euro'luk rekor satış gerçekleştirmiştir.¹² Fransa'daki e-ticaret pazarına ilişkin ayrıntılı bilgi için: <https://ticaret.gov.tr/data/632b143413b8767974670b97/Potansiyel%20E-%C4%B0hracat%20Pazarlar%C4%B1%20Raporu.pdf>

4.13.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Fransa'da inşaat ve yapı malzemelerine yönelik çok çeşitli e-ticaret platformları ve B2B pazar yerleri bulunmakla birlikte bu pazaryerlerinin birçoğunda satış yapılabilmesi için Fransa veya AB'de yerleşik bir firma (Fransa'da SIRET numarası / AB KDV numarası) ile kayıt gerekmektedir. Bu nedenle, yerel bir dağıtımçı, temsilci veya sipariş karşılama hizmeti veren (3PL fulfillment) firması vasıtasıyla e-ticaret satış kanalının kullanılması mümkündür.

¹⁰ <https://lpi.worldbank.org/international/scorecard/radar/C/FRA/2023/>

¹¹ https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Businesses_in_the_transportation_and_storage_sector#Country_overview

¹² <https://www.fevad.com/bilan-du-e-commerce-en-france-en-2024-les-ventes-sur-internet-franchissent-le-cap-des-175-milliards-deuros-en-hausse-de-96-sur-un-an/#:::text=En%202024%2C%20le%20e%20Dcommerce,du%20ralentissement%20de%20inflation.>

- **B2B Platformlar:** Aletler, donanım, sıhhi tesisat, elektrik malzemeleri gibi ürünlerde ManoManoPro (www.manomano.fr/pro), doğrudan satıştan ziyade ürün görünürlüğü için bir rehber niteliğinde olan ve inşaat şirketleri, mimarlar tarafından kullanılan Batiprouds (www.batiproduits.com), SaaS-software as a service- platform olarak inşaat uygulayıcılarının yararlandığı ve malzeme tekliflerinin yüklenebildiği OBAT (www.obat.fr); tadilat ve yenileme müşterilerine yönelik B2B/B2C platform olan 123Matériau (www.123materiaux.com) başlıca pazaryerleridir. Bunun yanı sıra satış platformu olmayıp malzeme ve işçilik maliyetlerinin hesaplanmasında kullanılan Batiprix'den (www.batiprix.com) de sektör temsilcileri tarafından faydalanılmaktadır.

- **Genel Pazaryerleri:** Yapı malzemeleri bölümü olan genel e-ticaret platformları ise Cdiscount Pro (www.cddiscount.com/pro), Amazon (www.amazon.fr), Rakuten France (fr.shopping.rakuten.com), Ebay (www.ebay.fr)'dir.

- **Yerel Platformlar:** Kullanılmış ve yeni yapı malzemelerinin de alınıp satılabildiği Leboncoin (www.leboncoin.fr) ile özel satış modellerine sahip BricoPrivé (www.bricoprive.com) de yerel zanaatkarlar ve kendin-yap sektörüne ulaşmak için kullanılabilir.

4.13.2 Özel Günler, Bayramlar vb.

Ülkede alışveriş hacminin arttığı özel günler Kara Cuma (Vendredi Fou-Black Friday), Siber Pazartesi (Cyber Monday), Yaz İndirimleri (Soldes d'été), Kış İndirimleri (Soldes d'hiver), Anneler Günü (Fête des mères), Babalar Günü (Fête des pères), Sevgililer Günü (Noël Saint-Valentin), Noel dönemi, Kitap Günleri (Journées du Livre) ve Okul Açılışı (La rentrée)'dir. Ancak yapı malzemeleri satışlarında bahsi geçen özel günlerin etkisinin sınırlı olduğu tahmin edilmektedir.

4.13.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Statista verilerine göre (2022), Fransızların %77,41'i sosyal medya kullanmaktadır. Ülkede en çok tercih edilen platform olan Facebook'un ülkede aktif 27,36 milyon kullanıcısı vardır. Ardından sırası ile Instagram, Snapchat ve Youtube platformları tercih edilmektedir. Ülkede Instagram'ın 25,07 milyon, Snapchat'in 25,66 milyon ve YouTube'un 50,70 milyon aktif kullanıcısı bulunmaktadır.¹³

4.13.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

AB üyesi ülkeler arasında yapılan e-ticaret işlemlerinde gümrük vergisi uygulanmamaktadır. Ancak, AB dışı ülkelere yapılan çevrim içi alışverişlerde 150 € üzerindeki ürünler için gümrük vergisi bulunmaktadır. Muafiyet tutarı 150 € olmakla birlikte KDV tüm ithalatta geçerli olup, genel KDV oranı %20'dir. Vergilendirmenin hesaplanmasında referans değer, nakliye ve sigorta masraflarının eklenmesiyle belirlenen tutardır. (genellikle satın alma fiyatı)

Yasalara veya kısıtlamalara tabi mallar (hassas mallar) ve özel tüketim vergisine tabi mallar hariç olmak üzere, değeri 150 €'dan az olan gönderilerde kullanılan Delta H7 beyannamesi, standart beyannameye (80) kıyasla daha basitleştirilmiş bir veri setine sahiptir. (yaklaşık 30) Söz konusu beyanname, herhangi bir kişi tarafından düzenlenebilir ve gümrük makamlarından özel izin gerektirmemektedir.

¹³<https://ticaret.gov.tr/data/632b143413b8767974670b97/Potansiyel%20E-%C4%B0hracat%20Pazarlar%C4%B1%20Raporu.pdf>

Öte yandan, Fransa'nın başı çektiği Avrupalı perakendeciler ve siyasilere, Uzakdoğulu firmaların pek çok ürünü çok düşük fiyatlarla satarak haksız bir avantaj sağladığını ve yeterince güvenlik kontrolleri yapılmadığını düşünmekte olup, gümrüksüz satış politikasını giderek daha fazla eleştirdiklerinden dolayı önümüzdeki yıldan itibaren Avrupa Birliği'ne gelen düşük değerli e-ticaret paketlerinden ücret alınması beklenmektedir. Buna göre, AB, internet üzerinden sipariş edilen ve değeri 150 Avro'nun (171 Dolar) altında olan paketlere uyguladığı gümrüksüz muameleyi 2028 yılına kadar kaldırmayı planlamaktadır.¹⁴ Fransız hükümeti bu süre zarfında ayrıca geçici ulusal önlemler alabileceğini ilan etmiştir. Ülke dışından gelen her parsel için sabit bir "yönetim ücreti" belirlemeye hazırlanan Fransız hükümeti, söz konusu önlem yürürlüğe girmeden önce diğer AB ülkeleriyle koordine edilmesi gerektiğinin altını çizmektedir.¹⁵

4.13.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Fransa'da e-ticaret faaliyetleri, AB'nin tüketici koruma ve veri gizliliği mevzuatına uygun olarak yürütülmektedir. Tüketicileri korumak ve e-ticaret işletmelerinin nasıl çalıştığını düzenlemek için tasarlanan bu alandaki ulusal ve AB düzeyindeki düzenlemelerden bazıları Fransız Tüketici Kanunu, Medeni Kanun, Genel Veri Koruma Yönetmeliği, Dijital Hizmetler ve Dijital Pazarlar Tüzükleridir.

Fransa'nın öncülüğünde AB Komisyonu'nun 2025 yılından itibaren yurt dışından e-ticaret kapsamındaki getirilecek ürünler için çok daha sıkı tedbirler getireceği ve özellikle Çin'deki fabrikalardan doğrudan kargoya verilen ürünlere ilişkin haksız rekabetin ortadan kaldırılması yönünde tedbirlere başvuracağı anlaşılmaktadır.

Fransa'da e-ticaret üzerinden satış yapılmasına ilişkin ayrıntılı bilgi için: <https://entreprendre.service-public.fr/vosdroits/N32108>

<https://www.douane.gouv.fr/demarche/vous-achetez-sur-internet>

4.13.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri

Fransa'da e-ticaret lojistiği için hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri sunan birçok firma bulunmaktadır. Türk lojistik firmaları da Fransa'da artan e-ticaret hacmine paralel olarak bu alanda daha fazla operasyonel olmaya başlamıştır.

Hızlı Kargo Firmaları

Fedex: <https://www.fedex.com/fr-fr/shipping-channel/ecommerce/international-shipping.html>

DHL: <https://ecommerce.dhl.fr/> UPS: https://wwwapps.ups.com/ctc/request?loc=fr_FR Mondial

Relay: <https://www.mondialrelay.fr/> My Ship Wisard: <https://www.myshipwizard.com/>

Colissimo: <https://www.laposte.fr/colissimo> DPD: <https://www.dpd.com/fr/fr/>

GLS: <https://gls-group.com/GROUP/en/home/>

¹⁴ <https://www.reuters.com/business/retail-consumer/france-urges-fees-cheap-e-commerce-packages-eu-2025-04-29/>

¹⁵ <https://europeanconservative.com/articles/news-corner/france-targets-temu-with-new-e-commerce-import-crackdown/>

Chronopost: <https://www.chronopost.fr/en>

Sipariş Karşılama Hizmeti Veren (Fulfillment) Firmalar:

Geodis: <https://geodis.com/fr>

XPO Logistics: <https://www.xpo.com/>

FBA (Fulfillment by Amazon): <https://sell.amazon.com/fulfillment-by-amazon>

UPS: <https://www.ups.com/fr/fr/home>

ShipBob: <https://www.shipbob.com/>

Cdiscount Fulfillment: <https://marketplace.cddiscount.com/en/service/Octopia-fulfillment/>

DHL: <https://www.dhl.com/fr-fr/microsites/supply-chain/fulfillment-network/ournetwork/fulfillment-in-france.html>

ColisExpat: <https://www.colisexpat.com/fr/>

Mobiltron: <https://www.mobiltron.fr/logistique-evolutive.html>

4.14 Tanıtım ve Pazarlama

Fransa'da yapı malzemeleri pazarına girişte etkili ve çok yönlü bir strateji izlenmesi gerekmekte olup, ihracat artışı sağlamak üzere aşağıdaki hususların göz önünde bulundurulmasında fayda görülmektedir:

-Pazar Araştırması ve Hedef Kitlenin Belirlenmesi: Piyasadaki rekabet ortamının, satın alma davranışlarının ve hedef kitlenin iyi analiz edilerek ürün gamının buna göre şekillendirilmesi amacıyla öncelikle saha araştırmalarının titizlikle yapılması gerekir.

- Dağıtım Kanalları ile Temas Kurulması: Yerel distribütörler, acenteler veya perakendecilerle ortaklıklar kurarak müşteri portföyünün oluşturulması için Ticaret Bakanlığımızın <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/> adresi üzerinden dış temsilciliklerimize ulaşarak Fransa'daki dağıtım kanallarının iletişim bilgilerine ulaşılabilir.

- Ticari Fuarlara ve Etkinliklere Katılım Sağlanması: İnşaat fuarlarına bir stant ile katılmak veya bu fuarları ziyaret etmek, distribütörler, acenteler ve alıcılar bulmanın en iyi yöntemlerinden biridir. Yeni bağlantıların yanı sıra mevcut ilişkilerin geliştirilmesi ve sektördeki yeniliklerin/eğilimlerin takip edilmesi bakımından da fuar katılımları elzemdir. (Fuar takvimine 4.5 no.lu başlıkta yer verilmektedir.)

Bu kapsamda, Fuar öncesinde yapılması önerilen faaliyetler, ziyaretçi trafiğinin yoğun olduğu bir alanda stant tahsisi için 9-12 ay öncesinde fuar organizatörü ile irtibata geçilmesi, tanıtım materyallerinin (broşür, katalog, afiş vb) Fransızca dilinde hazırlanması ve potansiyel alıcı firmalara e-davetiye göndererek standı davet edilmesi ile stanttaki toplantıların erken bir tarihte planlanmasıdır. Ayrıca kalite, çevre sertifikalarının stantta görünür şekilde yer alması, birçok Fuar'da

inovatif ürünlere ayrılan alanda yenilikçi ürünlerin sergilenmesi Fransız firmalar için dikkat çekici ve güven uyandırıcı birer detay olarak görülmektedir.

- Dijital Pazarlama ve Basılı Yayın Kanallarının Kullanılması: Yapı malzemelerinin geneli bu tanıtım biçimine uygun olmamakla birlikte seramik ve doğal taş gibi niş ürün gruplarında marka ve ürünlerin Fransa'daki bilinirliğini artırmak için sosyal medya, hedefli reklamcılık ve arama motoru optimizasyonu gibi dijital pazarlama kanallarının kullanılması; hedef kitleye uygun yerleştirilmiş içerikler oluşturulması mümkündür.

Ayrıca inşaat/mimarlık dergilerinde tanıtım ilanları verilmesi de hedef kitleye ulaşmayı kolaylaştırıcı bir etmendir. Le Moniteur (www.lemoniteur.fr), Batiactu (www.batiactu.com), Architecture à Vivre (www.avivremag.com), 5façades (www.5facades.com) Fransa'da bu alanda bilinen başlıca yayınlardır.

- B2B Görüşmelere Katılım Sağlanması: Ticaret ve Sanayi Odaları, İhracatçı Birlikleri gibi iş birliği kuruluşları tarafından organize edilen alım ve ticaret heyetlerine iştirak ederek potansiyel alıcılara firma tanıtımı imkanları değerlendirilmelidir. Bazı fuar organizatörleri de fuar ile eş zamanlı B2B etkinlikleri düzenleyebildiğinden veya eşleştirme faaliyetlerinde bulunabildiğinden bu tip etkinlikler de ayrıca takip edilmelidir.

Öte yandan, fuar katılımı, iş görüşmeleri veya heyet organizasyonu kapsamında Fransa'ya gerçekleştirilecek ziyaretlerde makul bir süre (en az iki ay) öncesinde ve seyahate ilişkin tüm kanıtlayıcı bilgi/belgelerin sunulması vize başvurularının gerçekleştirilmesi elzem bulunmaktadır.

- Müşteri Hizmetlerinin Etkin Olması: Uzun süreli ve güvene dayalı bir ticari ilişki tesis edilmesi için müşteri beklentilerinin anında ve eksiksiz karşılanması önemlidir. Bu nedenle bazı ürün gruplarında pazarda satış sonrası hizmet desteğini sağlayabilecek bir sistem kurulmasına ihtiyaç bulunmaktadır.

- Yerel Gelişmelerin Yakından Takip Edilmesi: Sektörel kuruluşların/dergilerin bültenlerine abone olarak pazardaki gelişmelerin yakından izlenmesi suretiyle risk ve fırsatlar hakkında anlık bilgi sahibi olunmasında fayda görülmektedir.

- İhracat ve Yatırıma Yönelik Desteklerden İstifade Edilmesi: Her iki ülkenin resmî kurumları tarafından yatırım ve ihracat için sağlanan destekler bulunmaktadır. Ticaret Bakanlığı, e-ticaret, birim kirası, test/analiz/sertifika giderleri, fuar katılımı, marka tescili, tanıtım faaliyetleri gibi çok farklı başlıklarda ihracatımızı teşvik etmeye yönelik kapsayıcı bir destek programı yürütmektedir. (kolaydestek.gov.tr) Aderly Lyon Yatırım Ajansı (<https://www.aderly.fr/>) ve Business France İstanbul (istanbul@businessfrance.fr) ise Fransa'da yabancı yatırımları artırmaya dönük proje bazlı danışmanlık hizmeti vermektedir.

4.15 Sektörde Tüketici/Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Karbon ayak izinin azaltılması, döngüsel ekonomi ilkelerinin uygulanması ve RE2020 düzenlemeleri gibi çevresel yükümlülüklerin etkisiyle, biyobazlı ve çevre dostu yapı malzemeleri Fransa'da büyük bir ivme kazanmıştır. Bu eğilim hem kamu politikaları hem de piyasa talebiyle desteklenmektedir. Bununla birlikte malzeme sertifikasyon süreçlerinin uzun zaman alması, konvansiyonel ürünlere kıyasla daha yüksek fiyatla sunulması, eğitimli iş gücünün kıtlığı, sigorta ve teknik kabullerle ilgili belirsizlikler söz konusu ürün grubunun piyasaya arzında yaşanan başlıca sorunlardır.

2025 itibarıyla biyobazlı yalıtım malzemeleri, yalıtım pazarının %11'ini oluşturmaktadır ve Fransa genelinde aktif durumda olan 19 üretim tesisi, selüloz, keten, ahşap lifi, kenevir ve geri dönüştürülmüş tekstil bazlı malzemelerin sanayileşmiş üretimini sağlamaktadır. Bu tesislerin çoğu Nouvelle-Aquitaine, Bretagne ve Auvergne-Rhône-Alpes gibi tarım-gıda sektörü güçlü bölgelerde kümelenmiştir.

Ahşap yapı sistemleri, 2025 yılı itibarıyla yeni binalarda kullanılan yapı sistemlerinin %8'ini oluşturmaktadır. CSF Bois (Ahşap Stratejik Komitesi), bu oranın 2030 yılına kadar %20'ye çıkarılmasını hedeflemektedir. Bu artış hem ulusal hem de Avrupa düzeyindeki karbon azaltım hedefleriyle uyumludur. 2024 yılı sonu itibarıyla kamu binalarında ahşap kullanımını teşvik eden çok sayıda yerel yönetim bulunmaktadır.

Öne çıkan malzemeler arasında geri dönüştürülmüş gazetelerden elde edilen ve düşük iletkenliği/maliyet etkinliği ile öne çıkan selüloz yünü; hem restorasyon hem yeni yapılarda kullanılan kenevir betonu; termal ve akustik performansın yanı sıra nefes alabilirlik açısından da tercih edilen ahşap, pamuk, keten lifleri ve özellikle düşük enerjili konut projelerinde tercih edilen miscanthus ile sıkıştırılmış saman panelleri sayılabilir.

Öte yandan, RE2020 düzenlemesi, kamu projelerinde çevresel değerlendirme zorunluluğunu getirerek bu malzemelerin benimsenmesini hızlandırmaktadır. Bpifrance destekli “ÉcoMatériaux d’Avenir” fonu, biyobazlı malzeme girişimlerine mali destek vermektedir. Bu segmentin geleceği, özellikle kamu ihale mevzuatının biyobazlı kriterleri daha fazla içermesi, yerli hammaddelerin teşviki, sanayiye entegrasyon ve eğitim yatırımları gibi etkenlerle doğrudan bağlantılıdır.

Ayrıca üç boyutlu baskı ile yapı elemanı üretimi gibi yenilikçi yöntemler, 2025 itibarıyla deneme aşamasını geçmiş ve küçük ölçekli sosyal konut projelerinde uygulanmaya başlamıştır. Yapı bilgi modellemesi (BIM) teknolojisi ise malzeme seçiminde çevresel etki analizlerini entegre etme kapasitesi nedeniyle malzeme firmaları tarafından daha sık kullanılmaktadır. Bu da tedarik zincirinde şeffaflığı artırmaktadır.

Diğer taraftan, 2024–2025 döneminde, ısı depolama malzemeleri (PCM – Faz Değiştiren Malzemeler) hem kamu hem de özel inşaatlarda kullanılmaya başlanmıştır. Bu malzemeler, gündüz ısıyı depolayarak gece salınımını yavaşlatmakta, böylece ısıtma-soğutma ihtiyacını azaltmaktadır. Bpifrance destekli projelerde, PCM içeren yalıtım panelleri ve duvar sistemleri test edilmekte ve uygulanmaktadır. Nanoteknoloji de yine malzeme dayanıklılığı ve su iticilik özellikleri açısından kullanılmaktadır. Özellikle dış cephe kaplamalarında kirlilik ve hava koşullarına karşı yüksek direnç sunan nano-kaplamalar tercih edilmektedir.

Sonuç itibarıyla, yapı malzemeleri genelinde ekolojik dönüşüm ve enerji yenilemeleri, yapay zekâ kullanımı, çevreye duyarlı ve geri dönüştürülmüş malzeme tercihlerinde artış trendi 2025 yılında devam etmektedir. Karbon ayak izinin azaltılmasına yönelik malzemeler (karbon emen beton, ahşap yapı sistemleri), döngüsel ekonomiye dahil edilebilen (geri kazanılmış beton, plastik, cam, metal) daha az atık ve inşaatla daha fazla hız sağlayacak ürün grupları (prefabrik yapılar), ileri teknoloji içeren materyaller (ısı düzenleyen beton, akıllı cam vb) Fransa pazarında ilgi görmektedir.

4.16 Sektörde Vergiler

Fransa'da yapı malzemelerine uygulanan vergiler, ürünün türüne ve kullanım amacına bağlı olarak değişiklik göstermektedir. Genel olarak, Katma Değer Vergisi (TVA- Taxe sur la Valeur Ajoutée)

oranı %20'dir. Ancak, bazı materyallerde indirimli KDV oranları uygulanabilmektedir. Örneğin, enerji renovasyon projelerinde (ısı pompaları, güneş enerjili su ısıtıcıları, termal yalıtım, yüksek verimli kombiler vb) %5,5 ve belirli şartları sağlayan tadilat/yenileme işlerinde %10 indirimli KDV uygulanmaktadır.

Gümrük Birliği kapsamında Türkiye menşeli yapı malzemelerinin Fransa'ya veya başka bir AB ülkesine A.TR Dolaşım Belgesi eşliğinde ithalatında gümrük vergisi oranı %0'dır. Gümrük tarife istatistik pozisyonu bazında ihracat esnasında yürürlükte olabilecek olan diğer eş etkili önlem ve vergilerin TARIC (https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en) adresinden kontrol edilmesinde fayda bulunmaktadır.

4.17 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Fransa'ya yapı malzemeleri ihracatında gümrük tarifesiinden muafiyete rağmen 4.10 ve 4.11 no.lu başlıklarda ifade edildiği üzere teknik ve yasal düzenlemelere uygun imalat ve sevkiyat yapılması gerekmektedir. AB Yapı Malzemeleri Tüzüğü başta olmak üzere sağlık, güvenlik ve çevre ile ilgili getirilen standartların karşılanması halinde pazara girişte herhangi bir sorun yaşanması beklenmemektedir.

Öte yandan, Fransa tarafından dış ticarete uygulanmakta olan sistematik bir engele ilişkin Ataşeliğimize ulaşan bilgi bulunmamakla birlikte tarife dışı engellere dair gelişmeler Ticaret Bakanlığı'nın <https://teknikengel.ticaret.gov.tr/fransa> adresinden takip edilebilmekte ve bir teknik engelle karşılaşıldığında bu web sitesi üzerinden bildirimde bulunulabilmektedir. Ayrıca anılan internet sitesine üye olan firmalara seçili ülke ve ürün gruplarında bilgi akışı e-postayla sağlanmaktadır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Fransa'da inşaat sektöründe çevre düzenlemelerinin sıkılaştırılmasıyla bağlantılı büyüme fırsatlarını değerlendirmek ve yenileme pazarında kendilerini konumlandırmak için yapı malzemeleri firmaları da stratejilerini uyarlama sürecindedir. Yerel aktörlerin, enerji giderleri, çevre mevzuatına uyum ve işçilik ücretleri nedeniyle yüksek imalat maliyetlerine maruz kalması nedeniyle Çin ve Doğu Avrupa ülkeleri gibi Türkiye'nin de fiyat avantajını kalite ile birleştirerek Fransa'da daha fazla kullanabileceği düşünülmektedir.

-Yapı Market Pazar Büyüklüğü: FMB - Fédération des magasins de bricolage (Kendin-Yap Mağazaları Federasyonu) ve Inoha - Association professionnelle des Industriels du nouvel habitat (Yeni Konut Endüstrisi Profesyonelleri Derneği) verilerine göre 2024 yılında Fransa'da yapı market sektörü (genel tüketiciler + profesyoneller) 2023 yılına göre %4,3'lük bir düşüşle (yaklaşık 1 Milyar €) 22,1 milyar € (KDV dahil) gelir elde etmiştir.¹⁶ Jeopolitik ve ekonomik belirsizliklerin tüketicilerin satın alma kararlarını büyük ölçüde etkilediği bir ortamda tüketicilerin bekleme eğilimi ve eski gayrimenkul piyasasının Ekim 2024'e kadar güçlü bir düşüş yaşaması söz konusu daralmada

¹⁶ <https://www.ecommerce-nation.fr/etude-marche-bricolage-france-2024/#:~:text=En%202024%2C%20le%20march%C3%A9%20global,fin%20de%20cycle%20post%20DCovid.>

etkili olmuştur. Bununla birlikte, yapı market piyasası, inşaat malzemeleri sektöründeki ağırlığını korumaktadır. Bu kapsamda, Leroy Merlin, pazar payını bir puan daha artırarak %40 ile üstünlüğünü korurken, İngiliz Kingfisher grubuna ait olan iki markadan Castorama %13 ile ikinci sırada ve Brico Dépôt (%12) üçüncü sırada yer almıştır.¹⁷(EK 3)

Büyük yapı market grupları, e-ticaret platformlarına ve çok kanallı hizmetlere yatırım yaparak alet kiralama, eğitim atölyeleri, kişiselleştirilmiş danışmanlık hizmetleri ve büyük ölçekli projeler için finansman çözümleri dahil olmak üzere ürün ve hizmet yelpazesini genişletmektedir. Bu kapsamda, çevre dostu ürünler, geri dönüştürülmüş/yenilenmiş malzemeler için özel satış alanları oluşturarak çevreye duyarlı tüketiciler için cazip hale gelmeyi amaçlamakta ve aynı zamanda profesyonel müşterilere proje bazlı özel çözümler sunmaktadırlar.

Dolayısıyla Fransa’da yapı market pazarı, 20 milyar €’yu aşan cirosu ile bilhassa tadilat/yenileme projeleri ile enerji verimliliğinin artırılmasına yönelik projelerde ciddi bir pazar oyuncusu olarak Türk yapı malzemeleri sektörü için fırsat barındırmaktadır.

Büyük yapı market grupları gibi kısa sürede teslim beklentisi olan potansiyel alıcılara daha hızlı ve etkin teslimat için 3PL lojistik çözümlerinin devreye alınmasında fayda görülmektedir. İhracat potansiyelinin yüksek olduğu alt ürün gruplarından bazıları yalıtım aksesuarları, su/enerji tasarrufu sağlayan armatürler, akıllı montaj çözümleri, yer döşemeleri, cam ve plastik yapı malzemeleridir.

-Fransız Müteahhitlik Firmalarının Uluslararası Projelerine Tedarik İmkânı: Fransız müteahhitlik firmalarının üstlendiği uluslararası projelerin yıllar itibarıyla belirgin şekilde arttığı gözlenmektedir. Nitekim, Fransız Uluslararası Müteahhitler Sendikası – SEFI’nin nihai verilerine göre küresel ekonomik büyümedeki yavaşlamanın devam etmesine rağmen, Fransa’nın önde gelen inşaat gruplarının uluslararası faaliyetleri 2023’te artmaya devam etmiş (+%26,4) ve 80 milyar Avro satış rakamına ulaşmıştır. (2019 yılında 48,1 milyar €) Ciro dağılımında enerji (%36,4), ulaşım altyapısı (%23,8), mühendislik projeleri (%15,4) ilk sıralarda yer almaktadır. Dolayısıyla, Fransa’daki inşaat piyasasının yanı sıra diğer ülkelerde Fransız firmaların üstlendiği yol, köprü, tünel, enerji santrali, konut, endüstriyel tesis ve altyapı projeleri de Türk yapı malzemeleri sektörü için önemli potansiyel barındırmaktadır.

-Fransız-Türk İnşaat Firmalarının Piyasadaki Etkinliği: Fransa’da yaşayan Türk vatandaşlarımızın önemli bir kısmının inşaat sektöründe ağırlıklı bina yapım ve tadilatında başarılı projeler gerçekleştirdiği göz önüne alınarak potansiyel inşaat projelerinde Türk kökenli Fransız firmalarla iş birliği yapılabileceği düşünülmektedir. Bilhassa yeni inşaatlardan ziyade yaşlanmış yapı stokunun yenilenmesi, bina tadilat ve bakımına yönelik talebin, Fransız hükümetinin enerji verimliliği sağlamak üzere uyguladığı renovasyon teşvikleri sayesinde pozitif seyrettiği bilindiğinden bu alanda ortak projeler gerçekleştirilmesi mümkündür.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Jeopolitik çatışmalar, enerji krizleri ve ticaret savaşları, inşaat malzemelerinin fiyatlarına ve hammadde tedarikine de etki etmekte ve özellikle plaka cam, seramik ve çimento gibi yüksek sıcaklıkta pişirme gerektiren ürünlerde küresel ekonomik ve siyasi konjonktürün yansımaları belirgin

¹⁷ <https://www.republik-retail.fr/strategie-retail/enseignes/qui-sont-les-grands-gagnants-du-marche-du-bricolage-en-2024.html>

bir şekilde hissedilmektedir. Bunun yanı sıra Fransa özelinde aşağıdaki hususların pazar çalışmalarında göz önünde bulundurulmasında fayda görülmektedir:

-Büyük Projelerde Rekabet İmkânının Az Olması: Büyük ölçekli Fransız inşaat firmaları, farklı şantiyeler için malzeme ve hizmet satın alımlarında maliyet avantajı sağladığı için merkezi satın alma birimlerine ve entegre tedarik zincirine sahiptirler. Bu nedenle, söz konusu kanallara erişim sağlanamadığı sürece inşaat pazarını domine eden firmalara yüksek hacimli satışlar yapılma ihtimali düşüktür. Leroy Merlin, Saint-Gobain Distribution gibi büyük perakendecilerin hakimiyeti nedeniyle daha küçük çaplı imalatçıların geniş pazarlara ulaşmakta zorluk yaşadığı bilinmektedir.

-Düşük Ekonomik Büyüme Beklentileri ve Yüksek Bütçe Açığı: Fransa'daki makroekonomik gelişmelerden en fazla etkilenen sektörlerin başında inşaat gelmektedir. Küresel siyasi ve ekonomik kırılmalıkların ekonomik aktivite üzerindeki olumsuz etkileri nedeniyle Fransız hükümeti geçtiğimiz yıl %1 olan büyümenin, 2025 yılında daha düşük (%0,7) gerçekleşeceğini tahmin etmekte olup, 2026 yılında ise %1,1 düzeyinde olması öngörülmektedir.

Öte yandan, bütçe açığı geçen yıl 168,6 milyar Avroya (GSYH'nin %5,8'ine) ulaşan Fransa'da hükümet, bu yıl bu oranı %5,4'e düşürmek için kamu harcamalarında 5 milyar Avroluk ek bir azalış yapılacağını açıklamıştır. Diğer Avrupa ülkelerinin çoğundan daha yüksek seviyelerde kamu bütçe açığı ve borcu olan Fransa'da bilhassa kamu inşaat projelerinin bütçe kısıtlarından etkileneceği düşünülmektedir.

- Yasal Düzenlemeler ve Ağır Bürokratik Süreç: Atık miktarı, imalat süreçleri itibarıyla Avrupa Birliği'nin çevre politikalarının en fazla etkilediği sektörlerden birisi de inşaat ve inşaat malzemeleridir. İklim hedeflerine, karbon kotalarına ve ürün sertifikalarına uyum zorunluluğu bilhassa KOBİ'ler için ilave mali yük yaratmaktadır. Ayrıca inşaat izinleri ve diğer uygunluk başvurularının uzun zaman alması nedeniyle inşaat projeleri yavaşlayabildiğinden kısa vadede yapı malzemesi talebini azaltabilmektedir.

7. Yapı Malzemeleri Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Fransa'ya ihracatta dikkate alınması gereken en temel husus, piyasanın dijital ve yeşil dönüşüme odaklı bir ekonomik yapılanma içerisinde olduğudur. Pazardaki talebe uygun, gerekli kalite, çevre ve/veya güvenlik standartlarını sağlayan yapı malzemelerinin, etkin bir iletişim/pazarlama stratejisi ile sunulması ihracat potansiyelinin değerlendirilmesi mümkündür. Bu kapsamda aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir:

-Pazara Arz Edilecek Ürün Gaminin Titizlikle Seçilmesi: Pazardaki talep eğilimi (enerji verimliliği, kalite, izlenebilirlik, özgünlük, şeffaflık, çevreye saygı, inovasyon vb.) ile AB düzeyindeki (genişletilmiş üretici sorumluluğu (EPR)) ve ulusal düzeydeki (Norme Française gibi) teknik standartlar/düzenlemelerle uyumlu ürün gamının pazara yönlendirilmesi önem arz etmektedir. Örneğin, Avrupa Birliği ve Fransız hükümeti destekli enerji verimliliğini artırmaya yönelik MaPrimeRénov gibi programlardan istifade edilecek yapıdaki ürünlerle (yalıtım, verimli pencereler, ısı pompaları, HVAC sistemleri vb) pazara giriş sağlanabilir. Ayrıca konut arzındaki yetersizlik prefabrik yapılara ilgiyi artırmaktadır. Diğer sektörlerde olduğu gibi akıllı teknolojilerin yapı malzemelerine entegre edildiği, üç boyutlu baskı ve yapay zekâ ile desteklenen yenilikçi ve çevre dostu modellerin Fransa'da başarılı olma şansı çok daha yüksektir. Yapı malzemesinin üretiminde

olduğu gibi ambalajında da çevre dostu alternatiflerin tercih edilmesi, geri dönüştürülebilir/yeniden kullanılabilir olanlara yönelim sağlanması elzem görülmektedir.

Öte yandan, ihracatımıza etki edecek Avrupa Birliği'nin çevre-ticaret eksenli düzenlemelerinin de yakından takip edilmesi gerekmektedir. (<https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/yesil-mutabakat>)

-Fransız İş Kültürüne Uygun İletişim ve Tanıtım: Pazarlama faaliyetlerinde B2B toplantılar, fuar veya firma ziyareti aracılığıyla yüz yüze iletişime özen gösterilmesi ve ihtiyaç halinde tercüman bulundurulması ile Fransızca dilinde tanıtım materyali hazırlanması önerilmektedir. Yoğun bürokratik süreçler ve grevlerin iş planlamalarında dikkate alınmasında; resmi/dini tatil ve yaz tatili dönemlerinde iş programı yapmaktan kaçınılmasında yarar görülmektedir. (<https://www.service-public.fr/particuliers/actualites/A15406>)

-Dolandırıcılık Vakalarına Karşı Dikkatli Olunması: Fransa'daki dış temsilciliklerimize zaman zaman intikal eden ticari sorunlar arasında büyük çaplı şirketlerin satın almaları olarak kendisini tanıtan şahıslardan sahte sipariş epostaları alınarak ürün gönderimi neticesinde yaşanan mağduriyetler yer almaktadır. Bu tarz sahte sipariş vakalarına karşı ilk defa kurulacak ticari bağlantılarda ayrıntılı firma sorgulaması yapılması önem arz etmektedir. Aşağıda yer alan açık kaynaklardan firmanın sermaye yapısı, yönetimi gibi hususlarda bilgi almak mümkün olup, dış temsilciliklerimiz marifetiyle de bu sorgunun yapılması mümkün bulunmaktadır.

- <https://www.infogreffe.fr/>
- <https://www.pappers.fr/>
- <https://www.societe.com/>
- <https://entreprises.lefigaro.fr/>

8. Genel Değerlendirme

Fransa, Avrupa'nın en büyük inşaat pazarlarından biri olması nedeniyle yapı malzemeleri sektöründe yüksek potansiyel barındıran bir ülkedir. Ülkenin yapı malzemeleri dış ticaret dengesi incelendiğinde, tüm dünya ile olduğu gibi Türkiye ile de açık verdiği görülmektedir. Buna göre, 2024 yılında 49,8 milyar € ithalata karşılık 33,5 milyar € ihracat gerçekleştiren Fransa'nın ülkemizden 1,2 milyar € alım yaptığı, buna karşılık 760 milyon € tutarında yapı malzemesi sattığı anlaşılmaktadır.

Fransa'nın yapı malzemeleri ithalatında 2024 yılı itibarıyla en büyük payı sırasıyla demir-çelik inşaat malzemeleri ve aksamları (10,4 milyar €); ısıtma ve soğutma cihazları ile aksamları (8,3 milyar €); aydınlatma ve kablolar, elektrik inşaat malzemeleri ve aksamları (7,6 milyar €) ve kilitler, bina donanım malzemeleri (4,7 milyar €) almaktadır. İthalatın ağırlıklı bir bölümü Almanya, İtalya ve İspanya gibi komşu ülkelerden yapılmakta olup, Çin ve ABD ise diğer önemli tedarikçi ülkelerdir. Türkiye ile yapı malzemeleri dış ticaret dengesi negatif seyreden Fransa'nın önde gelen ithal kalemleri arasında ülkemizin payının en yüksek olduğu tarife kodları 841590-klima cihazları, aksam/parçalar (%7,94), 854449 izole edilmiş teller, kablolar-diğerleri (%4,17), 732690 demir/çelikten eşya, diğerleri (%2,90) ve 940360 diğer ahşap mobilyalardır. (%2,16). Ayrıca Fransa'nın işlenmiş taşlar ithalatında İspanya'nın ardından ülkemiz ikinci ve karo/seramik grubunda dördüncü sırada gelmekte olup, alüminyumdan inşaat malzemelerinde ise tedarikçi ülkeler arasında yedinci konumundadır.

Geçtiğimiz yıl ülkenin yapı malzemeleri ihracatında ise aydınlatma ve kablolar, elektrik inşaat malzemeleri (7,6 milyar €); ısıtma ve soğutma cihazları/aksamları (7,1 milyar €); demir-çelik inşaat malzemeleri/aksamları (6,9 milyar €) ve kilitler, bina donanım inşaat malzemeleri (3,2 milyar €) ilk sıralarda yer almıştır. Türkiye'ye ihracatı da ağırlıklı olarak adı geçen ürün gruplarında yoğunlaşmıştır. Almanya, İspanya ve Birleşik Krallık, Fransa'nın en fazla yapı malzemesi ihraç ettiği ülkelerin başında gelmektedir.

Fransa'da önemli dalgalanmalar ve gerilimler ile geçen birkaç yılın ardından, inşaat malzemeleri pazarı 2024 yılından itibaren daha istikrarlı bir çizgide seyretmektedir. İmalat hacmi COVID öncesi dönemdeki seviyelerin altına kalmaya devam etse de fiyatlardaki istikrar ve üretim maliyetlerindeki düşüş pozitif bir iş ortamına işaret etmektedir. Bununla birlikte siyasi belirsizlikler ve jeopolitik risklerin, inşaat gibi kırılganlık potansiyeli yüksek sektörleri öncelikli olarak etkilediği de bilinmektedir.

Diğer taraftan, ülkede uygulanan çevreci kentleşme politikaları, eski yapı stokunun yenilenmesi, büyük altyapı projeleri ve artan konut ihtiyacı, yapı malzemelerine olan talebi hem miktar hem de çeşitlilik açısından artırmaktadır. Özellikle enerji dönüşümü, karbon salınımının azaltılması ve sürdürülebilir kalkınma hedefleri doğrultusunda kamu destekli programlar (RE2020, MaPrimeRénov', France Relance, Plan Logement vb.) sektörde ciddi bir dönüşüm yaratmıştır. Döngüsel ekonomi, tedarik zincirlerinin dijitalleşmesi ve biyolojik kaynaklı çözümlerin geliştirilmesi ile yapı malzemeleri imalatı yeniden tanımlanmaktadır. Ekolojik geçiş ve teknolojik yenilikler sayesinde daha fazla sürdürülebilir malzemelerin piyasaya arz edildiği gözlenmektedir.

Sonuç itibarıyla, Avrupa Birliği'nde ve Fransa'da piyasaya arza ilişkin geçerli mevzuata (üretim, ambalaj ve etiketleme kurallarına) uyumlu, yenilikçi ve sürdürülebilir yapı malzemeleri ürünlerinin, enerji verimliliği ve tadilat başta olmak üzere inşaat projelerinde pazar şansı yüksektir.

Yararlı Adresler

Fransa Ticaret ve Sanayi Odaları (CCI France): www.cci.fr

Fransa Gümrük İdaresi (Douanes France): www.douane.gouv.fr

Avrupa İnşaat Malzemeleri Derneği: <https://www.construction-products.eu/>

Yapı Marketler Federasyonu: <https://fmbricolage.com/>

Uluslararası Fransız Müteahhitler: <http://www.sefifrance.fr/fr/accueil>

Gayrimenkul Müteahhitleri Federasyonu: <http://www.fpi-france.fr>

Fransız İnşaat Federasyonu : <http://www.ffbatiment.fr/>

AFNOR-Fransız Standardizasyon Birliği: <https://afnor.org> ; <https://www.francenormalisation.fr/les-acteurs-de-la-normalisation/les-bureaux-de-normalisation-sectoriels/> ; <https://certification.afnor.org/recherche/?rech=AFAQ&IdPrestation=&IdSecteur=&IdThematique>

NF belgesi - Norme Française: <https://marque-nf.com/>

CE işareti: <https://europa.eu/youreurope/business/product-requirements/labels-markings/ce-marking/>

Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü (Fransa'nın tüm teknik düzenlemelerine ulaşmak için) <https://www.teknikengel.gov.tr/ulke/fransa#>

Fransız Ekolojik Geçiş Ajansı-ADEME (Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu) : www.ademe.fr
<https://filieres-rep.ademe.fr/producer-responsibility-organisations>

Kaynakça

<https://www.batirama.com/article/77364-pour-les-materiaux-de-construction-l-annee-2024-est-celle-des-plus-bas-historiques.html>

<https://fiiec-statistical-report.eu/france>

STATISTA Construction Industry in France, 2025

<https://modelesdebusinessplan.com/blogs/infos/marche-construction-chiffres?srsId=AfmBOopBYxm7GTQ-cpX8w-8gBVGT9cbEy3Bp-LewTqwg06XDsYguOMQQ>

<https://www.slrecrutement.com/actualit/analyse-du-marche-du-negoce-de-materiaux-en-france>

<https://www.sgs.com/en-fr/services/construction-products-regulation-ce-marking>

<https://www.construction-products.eu/publications/cpr-2/>

<https://ekotox.eu/new-eu-rules-for-construction-products/>

<https://www.normandie.developpement-durable.gouv.fr/nouveau-label-batiment-biosource-2024-applicable-a-a5926.html?lang=fr#:~:text=Le%20label%20d'%C3%89tat%20%C2%AB%20B%C3%A2timent,d'ouvrage%20publique%20ou%20priv%C3%A9>

<https://lpi.worldbank.org/international/scorecard/radar/C/FRA/2023/>

https://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php?title=Businesses_in_the_transportation_and_storage_sector#Country_overview

<https://www.fevad.com/bilan-du-e-commerce-en-france-en-2024-les-ventes-sur-internet-franchissent-le-cap-des-175-milliards-deuros-en-hausse-de-96-sur-un-an/#:~:text=En%202024%2C%20le%20e%2Dcommerce,du%20ralentissement%20de%20l'inflation>

<https://ticaret.gov.tr/data/632b143413b8767974670b97/Potansiyel%20E-%C4%B0hracat%20Pazarlar%C4%B1%20Raporu.pdf>

<https://www.reuters.com/business/retail-consumer/france-urges-fees-cheap-e-commerce-packages-eu-2025-04-29/>

<https://europeanconservative.com/articles/news-corner/france-targets-temu-with-new-e-commerce-import-crackdown/>

<https://www.ecommerce-nation.fr/etude-marche-bricolage-france-2024/#:~:text=En%202024%2C%20le%20march%C3%A9%20global,fin%20de%20cycle%20post%2DCovid>

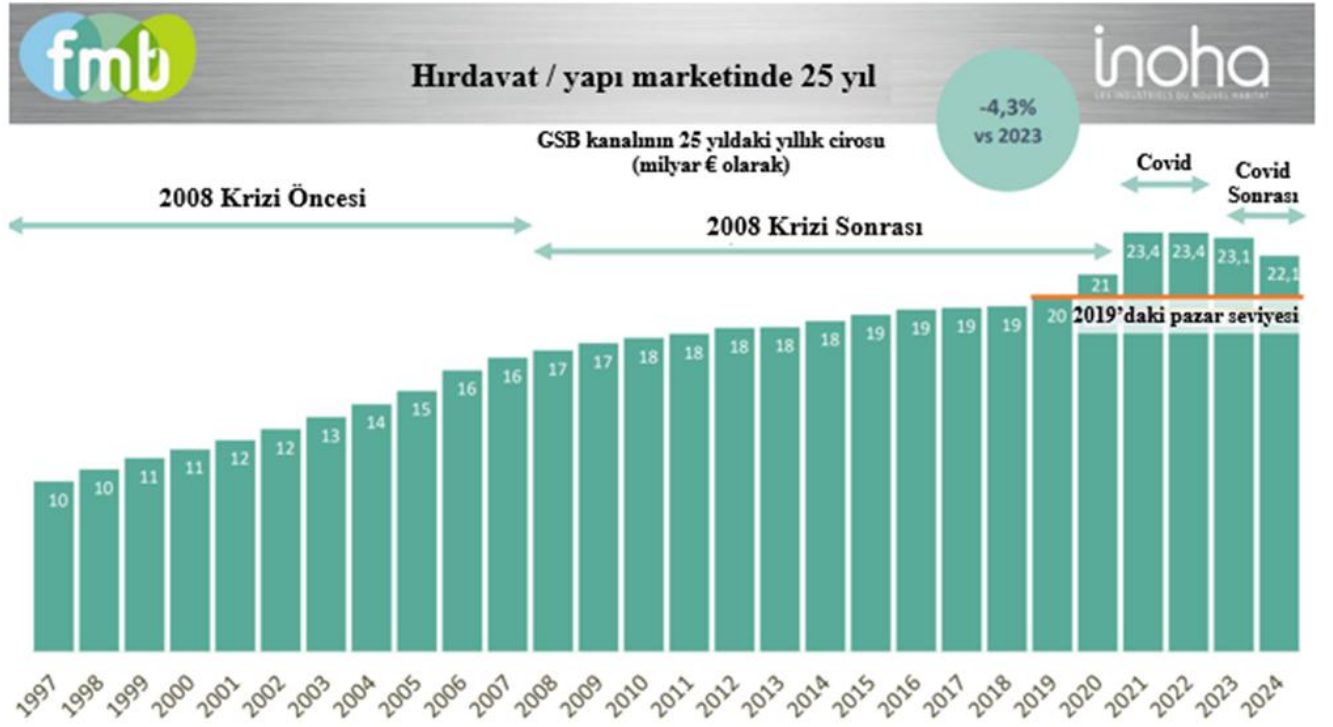
<https://www.republik-retail.fr/strategie-retail/enseignes/qui-sont-les-grands-gagnants-du-marche-du-bricolage-en-2024.html>

EK 1: Yapı Malzemeleri Sektör Sınıflandırması

NO	ÜRÜN GRUBU ADI	ÜRÜN GRUBU TANIMI
1	Ağaçtan İnşaat Malzemeleri ve Aksamları	940330-40-50-60 (ahşap mobilyalar), 4412 (Kontrplaklar, kaplama panolar vb.kaplamalar), 4418 (inşaat marangozluk mamulleri), 4411 (levhalar)
2	Alçı, Asfalt ve Yapı Malzemeleri	2520 (alçılar), 2523 (çimento), 6807 (asfalttan vb.maddeden eşyalar), 6809 (alçı esanslı eşyalar), 6810 (çimentodan, betondan eşyalar), 6811(amyantliçimentodan eşya), (3816 (Ateşe dayanıklı çimentolar, harçlar, betonlar vb. Karışım), 382450 (Kalıba dökülmeye hazır beton/ateşe dayanıklı olmayan harç)
3	Alüminyumdan İnşaat Malzemeleri ve Aksamları	7604 (Alüminyum Çubuk ve Profiller), 7606 (Alüminyum sac, levha ve şeritler), 7610 (Alüminyum inşaat aksamı)
4	Asansörler	842810 (insan taşımaya mahsus alan asansörler)
5	Aydınlatma ve Kablolar, Elektrik İnşaat Malzemeleri ve Aksamları	8536 (Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı), 854442-49 (Telekomünikasyon türü elektrik iletkeni ve Telefon hattı için toprak ve su altı kablolar), 9405 (Diğer aydınlatma cihazları, lambalar, ışıklı tabela, plaka vb.)
6	Boyalar ve Vernikler	3208 (Susuz ortamda eriyen/dağılan, boya ve vernik), 3209 (Sulu ortamda eriyen/dağılan, boya ve vernik), 3210 (Diğer boyalar ve vernikler), 3214(Macunlar, renkli çimentolar ve boyacılıkta kullanılan sıvama maddeleri)
7	Cam	7003 (Dökme cam veya haddeden geçirilmiş cam), 7004 (Çekme/üfleme cam -kütle halinde boyanmış), 7005(Perdahlanmışcam, levha, yaprak halinde), 700719 (Sertleştirilmiş emniyet camı -düz. Emaye), 700729 (Kuşuna dayanıklı düz emniyet camları lamine -diğer), 7008(Çok katlı yalıtım camları), 700991(Çerçevesiz cam aynalar -sadece kesilmiş olanlar), 700992 (Çerçevesiz cam aynalar), 7016 (Camdan kaldırım blokları, tuğla, karo, kiremit, mozaik, köpük cam)
8	Demir -Çelik İnşaat Malzemeleri ve Aksamları	7214-15 (çubuklar), 7216 (alaşimsızçelikten profil), 7217 (alaşimsızçelikten teller), 7303 (Dökme demirden tüpler, borular, içi boş profiller), 7304 (dikisiz tüp, boru, içi boş profil), 7305 (Diğer Tüp Ve Borular), 7306 (diğer tüpler, borular, içi boş profiller), 7307 (boru bağlantı parçaları), 7308 (inşaat ve aksamı), 7317 (çiviler, püneler vb.), 7318 ((civata, somun, tavan halkası, vida, perçin, pim vb.), 7322 (Isıtması elektrikle olmayan demir-çelik radyatör, jeneratörler), 732690 (merdivenler)
9	Isıtma ve Soğutma Cihazları ve Aksamları	392690 (Plastikten delikli ızgara), 400811-19Gözenekli kauçuktan -levha, Tabaka ve şeritler, çubuk ve profiller), 400911-19 (Kauçuktan boru ve hortumlar, rondelalar ve contalar), 73269050-80 (Demir/çelikten kelepçeler ve bobinler), 8307 (Adi metalden eğilip bükülebilen borular), 8402 (Buhar jeneratörleri, kızgın su üreten kazanlar), 8403 (Buhar kazanları dışında kalan merkezi ısıtma kazanları), 8404 (Buhar kazanları, ısıtma kazanları için yardımcı cihazlar), 8415 (Klima cihazları- vantilatörlü, ısı, nem değiştirme tertibatlı), 841610 (Otomatik kontrol tertibatlı akaryakıt brülörleri), 841620 (Sadece gaz için olan yakıt brülörleri), 841911 (Gazla çalışan anında su ısıtıcılar), 841919 (Elektrikli olmayan termosifonlar (depolu su ısıtıcıları), 851610 (Elektrikli anında su ısıtıcılar), 851621 (Depolu ısıtıcı radyatörler)
10	İşlenmiş Taşlar	2515 (Mermer ve traverten, kireçli taşlar), 6802 (İnşaat elverişli işlenmiş taşlar), 6803 (İşlenmiş kaygan taşı)
11	Kilitler ve Bina Donanım İnşaat Malzemeleri	8301 (Adi metallerden kilitler, süngüler, kilidi olan fermuarlar vb.), 8302 (Adi metallerden donanım, tertibat vb. Eşya), 848110-40 (Dökme demir/çelikten filtre/yağlayıcılıbasınç düşürücü valfler, emniyet/bırakma, valfleri), 848180 (Sihhi tesisat için kanstıncı valfler), 848190 (Musluklar valfler vb.cihazların aksam ve parçaları), 940340 (Ahşap hazır mutfak üniteleri)
12	Plastik İnşaat Malzemeleri ve Aksamları	3916 (Plastikten Monofil, Çubuk, Profiller), 3917 (Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb), 3918 (Plastikten yer kaplamaları-duvar ve tavan kaplamaları dahil), 3921 (Plastikten diğer levhalar, yaprak, pelikül, varak ve lamalar), 3922 (Plastikten küvet, duş, lavabo, bide, hela küveti ve donanımları), 3925 (Plastikten inşaat malzemesi)
13	Prefabrik Yapılar	9406 (prefabrik yapılar)
14	Tuğla, Kiremit ve Karolar, Seramik ve Seramik İnşaat Malzemeleri	6904 (İnşaatda kullanılan seramik tuğlalar, döşeme blokları, karolar), 6905 (Kiremit, baca şapkaları, baca boruları vb seramik eşya), 6907 (Sırsız seramikten karolar ve küpler), 6908 (Sırlı seramikten döşeme, kaldırım taşları, şömine, duvar karosu), 6910 (Seramik musluk taşları, lavabolar, küvetler, bideler vb)
15	Yalıtım Malzemeleri	6806 (mineral yünler), 7019 (Cam lifleri, cam yünü ve mamulleri-iplik, dokuma vb)

Kaynak: İstanbul Demir ve Demir dışı Metaller İhracatçıları Birliği <https://www.turkishmetals.org/>

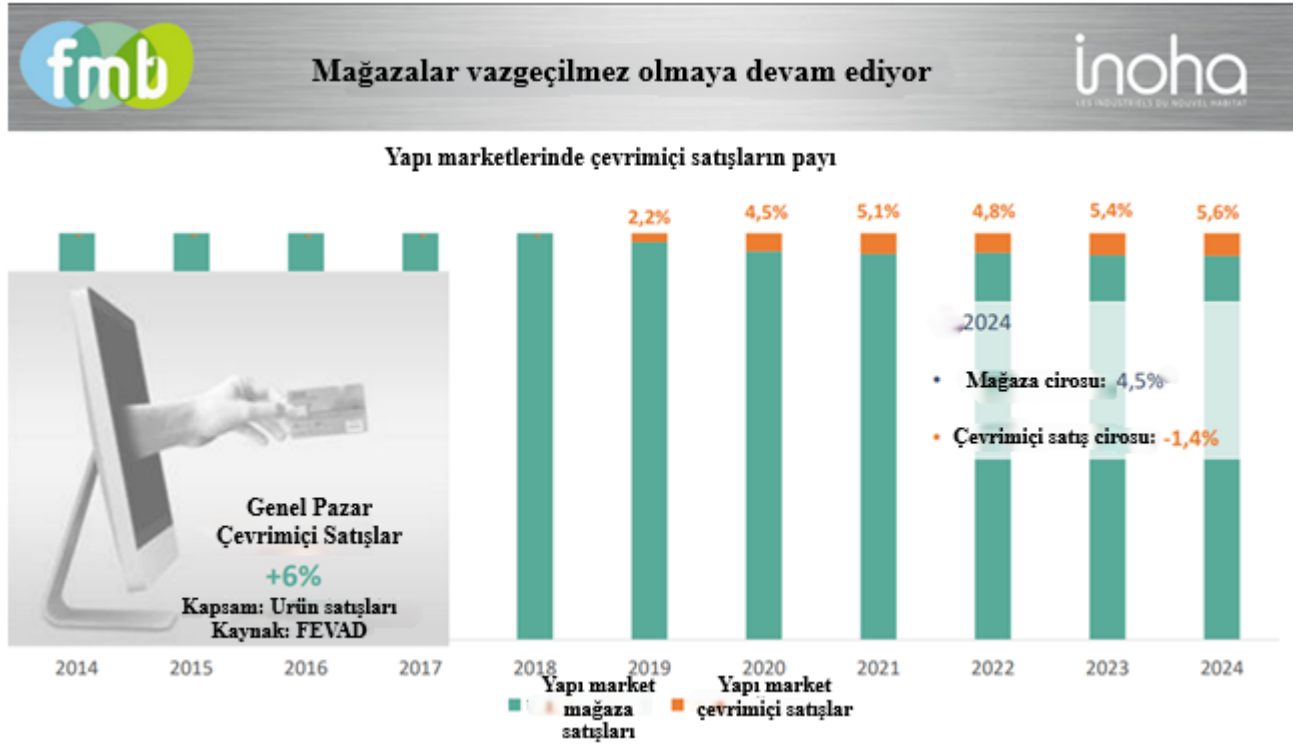
EK 2 – Fransa’da Yapı Market Pazarının Gelişimi (1997-2024)



EK 3 – Fransa’da Yapı Market Zincirlerinin Satış Oranları (2024)



EK 4– Fransa’da Yapı Market Ürünlerinin Mağaza ve Çevrim içi Satış Oranları (2024)



EK 5 – Fransa’da Yapı Market Ürün Gruplarının Satış Hacimleri (2024)



Kaynak: Yapı Market Mağazaları Federasyonu