



HİNDİSTAN



BEYAZ EŞYA SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : 28.010.2025

Raporu Hazırlayan: Mumbai Ticaret Ataşeliği

1. Hindistan Pazarında Beyaz Eşya Sektörünün Durumu

Hindistan'ın beyaz eşya sektörü, artan tüketici talebi ve elverişli politika tedbirlerinin desteğiyle güçlü bir büyüme sergilemektedir. Bulaşık makinesi ve klima gibi ev aletlerine yönelik pazar, özellikle Mumbai, Haydarabad, Delhi ve Bangalore gibi metropollerde hızla genişliyor. Hem uluslararası hem de yerli üreticiler bu eğilimden yararlanıyor — örneğin Haier, Hindistan'da klima üretimini genişletmek ve baskılı devre kartı (PCB) üretimine başlamak için yaklaşık 800 crore rupi yatırım yapıyor.

Tüketici dayanıklı malları sektörü 2024 yılında GSYİH'nin %0,6'sını oluştururken, sektörün 2029 yılına kadar %11'lik bileşik yıllık büyüme oranıyla 3 lakh crore rupi (yaklaşık 34,5 milyar ABD doları) büyüklüğe ulaşması bekleniyor. Beyaz eşya üretimi, Hindistan'ın üretim ekosisteminin giderek daha önemli bir ayağı haline geliyor.

1.1 Beyaz Eşya Sektöründe Üretim

Hindistan hükümetinin uyguladığı destekleyici politikalar, beyaz eşya sektöründeki büyüme ivmesini daha da güçlendirmiştir. Ülke, elektronik donanım üretiminde %100 doğrudan yabancı yatırım (FDI) yapılmasına izin vererek, küresel üreticiler için cazip bir yatırım ortamı oluşturmuştur. Bu açık yatırım politikası, Hindistan'ın üretim tabanını genişletme ve uluslararası markaları yerel üretime çekme hedefiyle doğrudan örtüşmektedir.

Sektörün büyümesini destekleyen en önemli girişimlerden biri, Beyaz Eşyalar için Üretim Bağlantılı Teşvik (PLI) Programı olmuştur. 2021-2029 mali yıllarını kapsayan bu program kapsamında, şimdiye kadar 6.766 crore rupi (yaklaşık 814 milyon ABD doları) tutarında yatırım taahhüdünde bulunan 64 başvuru onaylanmıştır. Programın yalnızca üçüncü çağrı döneminde bile 4.121 crore rupi değerinde yatırım çekilmiş, bu da sektörün güçlü güvenini ve yatırımcı ilgisini açıkça ortaya koymuştur.

PLI programı, yerli üretimi artırmayı, ithalata olan bağımlılığı azaltmayı ve Hindistan'ı beyaz eşya üretiminde bölgesel bir üretim üssü haline getirmeyi amaçlamaktadır. Bu kapsamda sağlanan teşvikler; üretim tesislerinin modernizasyonuna, yeni teknolojilerin benimsenmesine ve yerli bileşenlerin kullanım oranının artırılmasına katkı sağlamaktadır.

Bunun sonucunda, sektörde doğrudan ve dolaylı istihdam olanakları artmakta, tedarik zincirleri güçlenmekte ve ürün kalitesi ile teslimat sürelerinde belirgin iyileşmeler gözlemlenmektedir. Yerli üretimin gelişmesi, aynı zamanda Hindistan'ın ihracat kapasitesini de güçlendirmekte; ülke, Güney Asya'da beyaz eşya ve elektronik ürünlerde rekabetçi bir üretim merkezi haline gelmektedir.

Hindistan hükümeti, beyaz eşya sektörünü yalnızca ekonomik büyümenin bir unsuru olarak değil, aynı zamanda “Make in India” ve “Atmanirbhar Bharat” (Kendine Yeten Hindistan) girişimlerinin temel bileşenlerinden biri olarak görmektedir. Bu yaklaşım, ülkenin hem iç pazardaki artan talebi karşılayacak hem de küresel ölçekte ihracat gücünü artıracak şekilde konumlanmasına olanak tanımaktadır.

Uygulanan yatırım dostu politikalar, teşvik programları ve güçlü özel sektör katılımı sayesinde Hindistan, önümüzdeki yıllarda beyaz eşya üretimi ve ihracatında Asya'nın önde gelen merkezlerinden biri olma yolunda emin adımlarla ilerlemektedir.

1.2 Beyaz Eşya sektöründe Ortalama Üretici Fiyatları

Hindistan'ın beyaz eşya sektöründe ortalama üretici fiyatları, son yıllarda artan talep, yükselen hammadde maliyetleri ve teknolojik dönüşüm etkisiyle kademeli bir yükseliş trendi göstermektedir. Özellikle 2022–2025 döneminde, sektör genelinde üretici fiyatları yıllık ortalama %4–6 aralığında artış kaydetmiştir.

Beyaz eşyalar içerisinde, klima, buzdolabı, çamaşır makinesi ve bulaşık makinesi gibi ürün grupları fiyat oluşumunda başı çekmektedir.

- Klima segmentinde ortalama üretici fiyatları, enerji verimliliği sınıflarının yükselmesi ve inverter teknolojilerinin yaygınlaşmasıyla birlikte son iki yılda yaklaşık %8 oranında artmıştır.
- Bulaşık makineleri segmentinde, özellikle ithal bileşen oranının yüksek olması nedeniyle fiyatlar daha hızlı yükselmiş ve 2024 itibarıyla birim başına ortalama ₹24.000–₹28.000 bandına oturmuştur.
- Çamaşır makineleri segmentinde ise yerli üretim oranının artması fiyat artışlarını sınırlamış; ortalama üretici fiyatı ₹15.000–₹22.000 seviyelerinde seyretmektedir.

Üretici fiyatlarındaki bu artışta, bakır, çelik, plastik reçineler ve elektronik devre kartları (PCB) gibi ana girdilerde yaşanan maliyet artışları da etkili olmuştur. Bununla birlikte, hükümetin PLI programı kapsamındaki teşvikler ve yerli bileşen üretiminin artması, uzun vadede fiyat baskılarını dengelemeye başlamıştır.

Ayrıca, üreticiler artan enerji verimliliği standartları, çevre dostu gaz kullanımı ve dijital kontrol sistemleri gibi özellikleri ürünlerine entegre ettikçe, birim başına üretim maliyetlerinde teknolojik iyileşme kaynaklı bir dengeleme etkisi görülmektedir.

2025 itibarıyla Hindistan genelinde beyaz eşya sektörünün ortalama üretici fiyat endeksi (2020=100 baz alınarak) yaklaşık 128 seviyesine ulaşmıştır. Sektörün 2026–2029 döneminde %3–4 bandında istikrarlı fiyat artışları göstermesi, buna karşın reel fiyatların artan üretim ölçeği sayesinde dengede kalması beklenmektedir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Şirket	Merkez	Uzmanlık Alanı	Web Sitesi
LG Electronics India	Greater Noida	Buzdolapları, çamaşır makineleri, klimalar, mikrodalga fırınlar	https://www.lg.com/in/
Samsung India Electronics	Gurugram	Televizyonlar, buzdolabı, çamaşır makinesi, klimalar	https://www.samsung.com/in/
Whirlpool India	Gurugram	Buzdolabı, çamaşır makinesi ve mutfak aletleri alanında köklü bir oyuncu	https://www.whirlpoolindia.com/

Haier Appliances India	Greater Noida	Buzdolabı, klimalar, akıllı ev aletleri	https://www.haier.com/in/
Godrej Appliances	Mumbai	Buzdolapları, çamaşır makineleri, klimalar, mikrodalga fırınlar	https://www.godrejenterprises.com/home-appliances
Voltas (Tata Group)	Mumbai	Klimalar, bulaşık makineleri, çamaşır makineleri	https://www.voltas.com/
Blue Star	Mumbai	Ticari ve konut tipi klimalar	https://www.bluestarindia.com/
IFB Home Appliances	Kolkata	Çamaşır makineleri, buzdolapları, klimalar, bulaşık makineleri, mikrodalga fırınlar	https://www.ifbappliances.com/
Symphony Limited	Ahmedabad	Hava soğutucuları	https://symphonylimited.com/
Epack Durable Limited	Greater Noida	Büyük ev aletlerinde (klima, çamaşır makinesi vb.) OEM / ODM üretimi	https://epackdurable.com/
Dixon Technologies (India) Ltd	Greater Noida	Elektronik ve ev aletlerinde (televizyon, çamaşır makinesi, küçük ev aletleri) büyük ODM / OEM üreticisi	https://www.dixoninfo.com/
Amber Enterprises India Ltd.	Gurugram	Klimalarda büyük OEM üretici, Voltas, LG, Panasonic gibi markalara tedarik sağlıyor	https://www.ambergrouppindia.com/
PG Electoplast Ltd. (PGEL)	Greater Noida	Çamaşır makineleri, klimalar, buzdolapları ve mikrodalga fırınlarda ODM / OEM üretici	https://pgel.in/

Kaynak: <https://dpiit.gov.in/production-linked-incentive-scheme/production-linked-incentive-scheme-pli-white-goods>

Hindistan'daki Beyaz Eşya Sektörü Üretim Kümeleri

Bölge	Eyalet	Ürünler ve Üretim Alanları	Açıklama
Noida – Greater Noida / Gautam Buddh Nagar (Uttar Pradesh)	Uttar Pradesh	Aletler, bileşenler, tüketici elektroniği, LED ürünleri ve klima parçaları	Hükümet, Gautam Buddh Nagar bölgesinde Elektronik Üretim Kümesi (EMC 2.0) kurulmasını onaylamıştır. Bu kümelenmenin ekosistemi içinde ev aletleri üretimi de yer alacaktır. Noida–Greater Noida bölgesi, beyaz eşya üretimi için önemli bir üretim merkezidir.

Neemrana / Bhiwadi / Rajasthan	Rajasthan	Parçalar ve ev aletleri	PLI programı belgelerinde, Neemrana ve Bhiwadi bölgelerinin de beyaz eşya ve bileşen üretim birimleri için kümelenme alanları olarak teşvik edilmektedir. ELCINA (Elektronik Endüstrisi Dernekleri Konfederasyonu) da Bhiwadi’de, daha geniş kapsamda elektronik üretimi odaklı bir Elektronik Üretim Kümesine sahiptir.
Aurangabad – Pune / Maharashtra	Maharashtra	Parçalar, ev aletleri ve birleşimi	Beyaz eşyalar için Üretim Bağlantılı Teşvik (PLI) programı kapsamında hazırlanan üretim kümeleri haritasında bu bölgeler belirtilmiştir. Ayrıca, Maharashtra eyaleti genel olarak elektronik ve tüketici elektroniği (ev aletleri) üretimi açısından güçlü bir konuma sahiptir.
Sanand, Gujarat	Gujarat	Parçalar ve ev aletleri	Sanand, beyaz eşyalar için PLI programı kapsamında üretim kümeleri arasında yer alan bölgelerden biridir.
Sri City, Andhra Pradesh	Andhra Pradesh	Klima parçaları ve üretimi	Sri City, PLI programı çerçevesinde çok sayıda klima ve klima bileşeni üretim birimini barındıran bir “soğutma şehri” kümelenmesi olarak konumlandırılmaktadır.
Ambala / Lohgarh (Haryana)	Haryana	Mutfak aletleri ve küçük ev aletleri bileşenleri	Haryana Eyaleti KOBİ (MSME) kümelenme listesine göre, Ambala’daki Lohgarh bölgesinde küçük ev aletleri ve bunlara ilişkin bileşenlere odaklanan bir “Mutfak Aletleri Kümesi” bulunmaktadır.

Kaynak <https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2064740>

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Hindistan’ın 2024 yılında beyaz eşya sektöründe en fazla ithalat yaptığı ilk 10 ülke

8414: Fanlar ve soğutucular		
Ülke	İthalat Değeri (Bin Dolar)	%
Dünya	2.708.409	
Çin	1.430.752	52,83
Almanya	253.386	9,37
G. Kore	125.459	4,63
Tayland	124.622	4,6
ABD	124.057	4,58
İngiltere	101.117	3,73
Japonya	89.245	3,3
İtalya	84.658	3,13
Singapur	64.346	2,38

Belçika	56.608	2,09
---------	--------	------

Kaynak:Trade Map

8415: Klimalar		
Ülke	İthalat Değeri (Bin Dolar)	%
Dünya	806.744	
Tayland	418.986	51,94
Çin	212.542	26,35
G. Kore	45.814	5,68
Japonya	34.147	4,23
İngiltere	15.647	1,94
Almanya	13.842	1,72
Malezya	12.240	1,52
Singapur	10.390	1,29
ABD	7.661	0,95
İtalya	4.235	0,52

Kaynak:Trade Map

8418: Buzdolapları		
Ülke	İthalat Değeri (Bin Dolar)	%
Dünya	554.947	
Çin	315.479	56,85
Tayland	61.933	11,16
G. Kore	34.772	6,27
Almanya	23.840	4,3
İtalya	15.766	2,84
Endonezya	13.433	2,42
ABD	11.216	2,02
Vietnam	8.895	1,6
Singapur	8.740	1,57
Malezya	7.745	1,4

Kaynak:Trade Map

842211: Bulaşık makineleri		
Ülke	İthalat Değeri (Bin Dolar)	%
Dünya	872.107	
Almanya	214.809	24,63
İtalya	190.124	21,8
Çin	184.862	21,2

Türkiye	27.025	3,1
Taipei,	24.466	2,81
	21.605	2,48
G. Kore	21.022	2,41
ABD	20.870	2,39
İngiltere	20.272	2,32
Belçika	19.597	2,25

Kaynak:Trade Map

8450: Çamaşır Makineleri		
Ülke	İthalat Değeri (Bin Dolar)	%
Dünya	175.362	
Çin	116.364	66,36
G. Kore	19.009	10,84
Tayland	12.615	7,19
Vietnam	7.398	4,22
Türkiye	6.336	3,61
Singapur	5.732	3,27
Almanya	1.781	1,02
İspanya	1.655	0,94
İtalya	1.597	0,91
ABD	885	0,50

Kaynak:Trade Map

8516: Su ısıtıcıları, ütüler, tost makineleri vb.		
Ülke	İthalat Değeri (Bin Dolar)	%
Dünya	524.286	
Çin	356.927	68,08
Malezya	36.083	6,88
Almanya	19.839	3,78
Tayland	16.368	3,12
Singapur	9.965	1,9
Vietnam	9.020	1,72
Japonya	8.734	1,67
Filipinler	8.726	1,66
G. Kore	8.684	1,66
Hong Kong, Çin	8.174	1,56

Kaynak:Trade Map

9405: Led Aydınlatma Ürünleri		
Ülke	İthalat Değeri (Bin Dolar)	%
Dünya	470.457	
Çin	349.739	74,34
Almanya	20.159	4,28
ABD	16.768	3,56
Hong Kong, Çin	13.596	2,89
İtalya	10.351	2,20
France	6.836	1,45
G. Kore	5.930	1,26
Singapur	5.329	1,13
İspanya	5.080	1,08
İngiltere	5.030	1,07

Kaynak:Trade Map

2.2 Beyaz Eşya Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Hindistan'ın 2024 yılında beyaz eşya sektöründe en fazla ihracat yaptığı ilk 10 ülke

8414: Fanlar ve soğutucular		
Ülke	İhracat Değeri (Bin Dolar)	%
Dünya	1.424.656	
ABD	324.769	22,80
Almanya	111.844	7,85
BAE	92.076	6,46
Çin	82.236	5,77
Brezilya	46.083	3,23
Fransa	45.700	3,21
Endonezya	44.612	3,13
Hollanda	44.078	3,09
İngiltere	41.792	2,93
G. Kore	32.893	2,31

Kaynak:Trade Map

8415: Klimalar		
Ülke	İhracat Değeri (Bin Dolar)	%
Dünya	408.572	
ABD	79.258	19,39
BAE	74.750	18,29
Sri Lanka	24.098	5,89
Türkiye	14.637	3,58

Suudi Arabistan	13.563	3,31
Çin	13.233	3,23
Nepal	12.290	3,00
Bangladeş	10.018	2,45
Hollanda	9.909	2,42
G. Kore	9.294	2,27

Kaynak:Trade Map

8418: Buzdolapları		
Ülke	İhracat Değeri (Bin Dolar)	%
Dünya	298.013	
Nepal	41.613	13,96
Sri Lanka	20.220	6,78
ABD	18.278	6,13
BAE	15.915	5,34
Vietnam	13.402	4,49
Tayland	11.963	4,01
Avustralya	10.976	3,68
G. Kore	10.945	3,67
Kenya	10.929	3,67
Nijerya	10.299	3,46

Kaynak:Trade Map

842211: Bulaşık Makineleri		
Ülke	İhracat Değeri (Bin Dolar)	%
Dünya	575	
Fransa	154	26,78
Angola	135	23,48
Sri Lanka	65	11,30
Nepal	64	11,13
Tanzanya	45	7,83
Bütan	29	5,04
Kenya	16	2,78
İngiltere	13	2,26
Suudi Arabistan	11	1,91
Comoros	10	1,74

Kaynak:Trade Map

8450: Çamaşır makineleri		
Ülke	İhracat Değeri (Bin Dolar)	%
Dünya	95.622	
ABD	28.168	29,46
BAE	17.021	17,80
Nepal	15.647	16,36
Georgia	8.323	8,70
Meksika	7.221	7,55
Endonezya	2.644	2,77
Bangladeş	2.469	2,58
Bhutan	2.121	2,22
Poland	1.982	2,07
Yemen	1.971	2,06

Kaynak:Trade Map

8516: Su ısıtıcıları, ütüler, tost makineleri vb.		
Ülke	İhracat Değeri (Bin Dolar)	%
Dünya	144.987	
BAE	24.848	17,14
ABD	19.225	13,26
Rusya	16.203	11,18
Kanada	10.108	6,97
Hollanda	9.900	6,83
Almanya	8.881	6,13
Malezya	4.911	3,39
İngiltere	4.263	2,94
Hırvatistan	4.230	2,92
Nepal	4.137	2,85

Kaynak:Trade Map

9405: LED Aydınlatma		
Ülke	İhracat Değeri (Bin Dolar)	%
Dünya	304.741	
ABD	126.312	41,4
Almanya	31.402	10,3
İngiltere	21.460	7,0
France	13.913	4,5
Hollanda	12.985	4,2
BAE	10.476	3,4
Nepal	6.775	2,2

İspanya	6.520	2,1
Suudi Arabistan	5.768	1,8
İtalya	4.947	1,6

Kaynak:Trade Map

3. Beyaz Eşya Sektöründe Ülkemizin Hindistan’a İhracatı (Bin Dolar)

HS Kodu	Ürünler	Türkiye’nin Hindistan’a İhracatı			Türkiye’nin Dünyaya İhracatı		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024
8414	Fanlar ve Soğutucular	2.692	3.422	6.424	679.734	788.802	834.206
8415	Klimalar	1.494	258	922	859.029	910.569	831.270
8418	Buzdolapları	11.572	5.431	6.765	2.615.169	2.578.938	2.534.352
8422	Bulaşık makineleri	17.233	12.205	23.321	894.286	732.434	780.953
8450	Çamaşır makineleri	3.185	7.055	6.336	1.002.368	1.158.626	998.912
8516	Su ısıtıcıları, ütüler, tost makineleri vb.	2.553	2.412	2.964	1.482.881	1.528.488	1.598.295
9405	Led Aydınlatma	583	526	452	332.884	307.875	292.325

Kaynak:Trade Map

4 Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Hindistan’ın beyaz eşya sektörü — vantilatörler/soğutucular, klimalar, buzdolapları, çamaşır makineleri, su ısıtıcıları ve LED aydınlatma ürünlerini kapsayan — kentleşme, artan harcanabilir gelirler ve hükümetin politika girişimleri sayesinde hızla büyümektedir. Ülke; güçlü lojistik ve endüstriyel altyapı desteğiyle üretim, montaj ve ihracat için birçok bölgesel merkez geliştirmiştir.

Batı Bölgesi

Maharashtra Eyaleti

Şehirler:Mumbai,Pune,Nashik,Aurangabad

Maharashtra, Hindistan’ın en gelişmiş sanayi altyapısına sahip eyaletlerinden biridir ve beyaz eşya sektöründe hem üretim hem de tüketim açısından ülkenin lokomotif bölgesidir. Eyalet, yüksek gelirli tüketici tabanı, gelişmiş lojistik ağları ve uluslararası limanlara yakınlığı

sayesinde çok sayıda küresel ve yerel markanın üretim, montaj ve dağıtım merkezi haline gelmiştir.

- **Mumbai**, ticari sermayenin kalbi olarak beyaz eşya sektöründe hem satış hem de ihracat operasyonlarının ana üssü konumundadır. Şehir; Navi Mumbai ve Thane bölgelerinde çok sayıda depo, lojistik merkezi ve bölgesel ofise ev sahipliği yapar. Ayrıca finansal kurumların ve tüketici pazarının yoğunluğu nedeniyle beyaz eşya markaları için stratejik bir satış noktasıdır.
- **Pune**, mühendislik ve otomasyon kapasitesiyle öne çıkar. Birçok beyaz eşya markası, burada tasarım, Ar-Ge ve komponent üretim faaliyetlerini yürütür. Eğitimli iş gücü ve endüstri kümelenmesi, özellikle buzdolabı, klima ve çamaşır makinesi gibi ürünlerin üretiminde Pune’u öne çıkarmaktadır.
- **Aurangabad**, “sanayi koridoru” olarak bilinen bölgede yer alır ve uzun yıllardır Godrej, Videocon, Whirlpool gibi markaların üretim tesislerine ev sahipliği yapmaktadır. Şehir, hem iç pazara hem de ihracata yönelik üretim kapasitesiyle Maharashtra’nın en güçlü üretim merkezlerinden biridir.
- Nashik, elektronik komponent üretimi ve tedarik zinciri açısından gelişmektedir. Burada küçük ve orta ölçekli üreticiler, büyük beyaz eşya markalarına yedek parça ve plastik enjeksiyon bileşenleri tedarik etmektedir.

Ayrıca Maharashtra, eyalet genelinde özelleştirilmiş sanayi bölgeleri (MIDC – Maharashtra Industrial Development Corporation), lojistik parklar, ihracat işleme bölgeleri (SEZ) ve sanayi koridoru projeleri ile yatırımcı dostu bir üretim ortamı sunmaktadır. Bu da bölgeyi, beyaz eşya sektöründe yüksek katma değerli üretim ve Ar-Ge yatırımları için en cazip eyaletlerden biri haline getirmektedir.

Gujarat Eyaleti

Şehirler:Ahmedabad,Sanand,Vadodara

Gujarat, Hindistan’ın imalat ve ihracat odaklı kalkınma modelinin simgesi olarak öne çıkmaktadır. Beyaz eşya sektöründe son yıllarda hızla büyüyen bir üretim ve tedarik merkezi haline gelmiştir. Eyaletin güçlü altyapısı, enerji güvenilirliği, yatırım teşvikleri ve liman bağlantıları, küresel markaların ilgisini çekmektedir.

- Ahmedabad, Gujarat’ın en büyük sanayi şehri olup, birçok elektronik ve dayanıklı tüketim ürünleri markasının üretim ve montaj hattına sahiptir. Şehir; mühendislik eğitimi veren kurumları, hazır iş gücü ve lojistik merkezleriyle beyaz eşya üretimi için cazip bir konumdur.
- Sanand, Hindistan hükümetinin White Goods PLI (Production Linked Incentive) programı kapsamındaki önemli kümelenme noktalarından biridir. Burada Voltas-Beko, Haier, Havells, Panasonic gibi markalar büyük ölçekli üretim tesisleri kurmuştur. Sanand, ayrıca otomotiv ve elektronik sektörleriyle yakın tedarik zinciri ilişkileri kurarak beyaz eşya üreticileri için bütünleşik bir endüstri ekosistemi sunmaktadır.
- Vadodara, elektronik komponent ve plastik aksam üretimiyle öne çıkan bir bölgedir. Beyaz eşya üreticileri, burada yedek parça, motor ve kablolama sistemleri tedarik

etmektedir. Ayrıca eyaletin sanayi elektrik tarifeleri rekabetçi düzeydedir; bu da büyük ölçekli üretim tesislerinin operasyonel maliyetlerini düşürmektedir.

Gujarat, ayrıca Mundra ve Kandla gibi iki büyük limana sahip olup, bu sayede beyaz eşya ihracatında Hindistan'ın en stratejik konumlarından biridir. Eyalet hükümetinin “Gujarat Industrial Policy 2020” ve “Electronics Policy 2022–2028” çerçevesinde sunduğu vergi indirimleri, altyapı hibeleri ve hızlı izin süreçleri, yatırımcılar için büyük avantaj sağlamaktadır.

Sonuç olarak, Gujarat beyaz eşya sektörü açısından ihracat odaklı, yüksek üretim kapasitesine sahip bir merkez haline gelmiş ve Maharashtra ile birlikte Hindistan'ın batısında beyaz eşya sanayi kümelenmesinin bel kemiğini oluşturmuştur.

Güney Bölgesi

Tamil Nadu Eyaleti

Şehirler: Chennai, Sriperumbudur, Hosur

Tamil Nadu, Samsung, LG ve Panasonic gibi küresel markaların üretim tesislerine ev sahipliği yapan Hindistan'ın en büyük beyaz eşya üretim merkezidir. Limanlara yakınlığı ve gelişmiş sanayi ekosistemi, büyük ölçekli ihracatı desteklemektedir.

Andhra Pradesh Eyaleti

Şehir: Sri City

Tamil Nadu sınırına yakın olan Sri City, beyaz eşya ve elektronik üretimi için yükselen bir merkez haline gelmiştir. Foxconn, Dixon ve Panasonic gibi küresel markalar; entegre sanayi altyapısı ve Chennai Limanı ile Krishnapatnam Limanı'na kolay bağlantı imkânı sayesinde burada faaliyet göstermektedir.

Karnataka Eyaleti

Şehirler: Bangalore, Bidadi

Karnataka, Hindistan'ın teknoloji ve yenilik merkezi olarak bilinen bir eyalet olup, elektronik, mühendislik, bilişim teknolojileri ve Ar-Ge altyapısının güçlü entegrasyonu sayesinde beyaz eşya sektöründe giderek daha önemli bir konuma gelmektedir. Eyaletin merkezi olan Bangalore (Bengaluru), “Hindistan'ın Silikon Vadisi” olarak anılmakta ve yalnızca yazılım değil, aynı zamanda akıllı ev teknolojileri, sensör sistemleri ve enerji verimli cihaz tasarımı alanlarında da öncü bir merkezdir.

Bangalore – Teknoloji ve Ar-Ge Üssü

Bangalore, Hindistan'da akıllı beyaz eşya üretimi ve IoT (nesnelerin interneti) tabanlı ev teknolojilerinin geliştirilmesinde lider bir roldedir. Şehirde hem küresel markaların hem de yerli üreticilerin tasarım merkezleri, Ar-Ge laboratuvarları ve üretim hatları bulunmaktadır.

- Samsung, LG, Bosch, IFB, Whirlpool, Haier, Panasonic gibi global markalar; burada Ar-Ge, mühendislik tasarımı ve üretim operasyonlarını yürütmektedir.
- Bangalore, özellikle yüksek enerji verimliliğine sahip klimalar, akıllı çamaşır makineleri, inverter teknolojili buzdolapları ve sensör tabanlı küçük ev aletleri üretiminde uzmanlaşmıştır.
- Şehirdeki Elektronik Şehir (Electronic City), Peenya Endüstri Bölgesi, Whitefield ve Bommasandra sanayi alanları; beyaz eşya sektöründe komponent üretimi (motor, devre, kompresör, plastik kalıp) için önemli kümelenmelerdir.

Ayrıca Bangalore; yüksek eğitimli mühendis nüfusu, yazılım entegrasyonu kabiliyeti, tasarım odaklı startup ekosistemi ve yüksek ihracat altyapısı ile beyaz eşya sektöründe dijital dönüşüm ve yenilikçi üretim alanlarında Hindistan'ın merkezidir.

Bidadi – Üretim ve Montaj Merkezi

Bangalore'un hemen dışında yer alan Bidadi Endüstri Koridoru, son yıllarda beyaz eşya ve elektronik sektörlerinde hızla büyüyen bir üretim bölgesi haline gelmiştir.

- Bosch, Toyota Industries, IFB ve Dixon Technologies gibi üreticiler, Bidadi bölgesinde büyük ölçekli üretim tesislerine sahiptir.
- Bölge, lojistik olarak Bangalore Havalimanı ve Chennai Limanı'na yakın olması sayesinde, hem yurt içi dağıtım hem de ihracat için avantajlı bir konuma sahiptir.
- Bidadi'deki sanayi parkları, Karnataka Industrial Areas Development Board (KIADB) tarafından planlı şekilde geliştirilmiş olup, yatırımcılara altyapı desteği, enerji tedariki ve vergi avantajları sunmaktadır.

Bidadi, ayrıca kendi içindeki tedarik zinciri entegrasyonu sayesinde üretim maliyetlerini düşürmekte ve montaj hatlarını hızlandırmaktadır. Bu özellik, beyaz eşya üreticileri için bölgeyi ölçek ekonomisi avantajı sağlayan bir üretim üssü haline getirmiştir.

Kuzey Bölgesi

Uttar Pradesh Eyaleti

Şehirler: Noida, Greater Noida

Noida–Greater Noida hattı, LG, Haier ve Dixon gibi büyük üreticilerin bulunduğu ulusal bir beyaz eşya ve elektronik üretim merkezi haline gelmiştir. Bölge, güçlü politika teşvikleri ve NCR (Delhi metropol bölgesi) pazarına yakınlığı sayesinde avantaj sağlamaktadır.

Haryana Eyaleti

Şehirler: Gurugram, Faridabad

Delhi ve kuzey Hindistan pazarlarına mükemmel ulaşım bağlantılarıyla desteklenen, gelişmiş sanayi kümelerine sahip önemli bir montaj ve dağıtım merkezidir.

Doğu Bölgesi

Batı Bengal Eyaleti

Şehirler:Kolkata,Howrah

Doğu bölgesi için yükselen bir tüketim ve lojistik merkezidir. Kolkata Limanı, Güneydoğu Asya'ya yapılan ihracatları kolaylaştırırken, artan kentleşme talebi bölgedeki ev aletleri satışlarını artırmaktadır.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Hindistan'ın beyaz eşya sektörü hızlı bir dönüşüm sürecinden geçiyor. Geleneksel, organize olmayan üretim modeli giderek yerini organize, markalaşmış ve dijital olarak desteklenen üretim yapısına bırakıyor. Sektördeki öncü firmalar; kalite, tasarım ve erişilebilirlik standartlarını yükselterek, tüketici ihtiyaçlarına daha hızlı ve daha çeşitli çözümler sunuyor.

Sektörün önde gelen firmaları

Şirket	Merkez	Uzmanlık Alanı	Web Sitesi
LG Electronics India	Greater Noida	Buzdolapları, çamaşır makineleri, klimalar, mikrodalga fırınlar	https://www.lg.com/in/
Samsung India Electronics	Gurugram	Televizyonlar, buzdolabı, çamaşır makinesi, klima	https://www.samsung.com/in/
Whirlpool India	Gurugram	Buzdolabı, çamaşır makinesi ve mutfak aletlerinde köklü üretici	https://www.whirlpoolindia.com/
Haier Appliances India	Greater Noida	Buzdolabı, klima ve akıllı ev aletleri	https://www.haier.com/in/
Godrej Appliances	Mumbai	Buzdolapları, çamaşır makineleri, klimalar, mikrodalga fırınlar	https://www.godrejenterprises.com/home-appliances
Voltas (Tata Group)	Mumbai	Klimalar, bulaşık makineleri, çamaşır makineleri	https://www.voltas.com/
Blue Star	Mumbai	Ticari ve konut tipi klimalar	https://www.bluestarindia.com/
IFB Home Appliances	Kolkata	Çamaşır makineleri, buzdolapları, klimalar, bulaşık makineleri, mikrodalga fırınlar	https://www.ifbappliances.com/
Symphony Limited	Ahmedabad	Hava soğutucular	https://symphonylimited.com/
Epac Durable Limited	Greater Noida	Büyük ev aletlerinde OEM / ODM üretimi (klima, çamaşır makinesi vb.)	https://epackdurable.com/
Dixon Technologies (India) Ltd	Greater Noida	Elektronik ve ev aletlerinde büyük ölçekli ODM/OEM üretimi (televizyon,	https://www.dixoninfo.com/

		çamaşır makinesi, küçük ev aletleri)	
Amber Enterprises India Ltd.	Gurugram	Klimalarda bk OEM retici; Voltas, LG, Panasonic gibi markalara tedarik sağlar	https://www.ambergroupindia.com/
PG Electroplast Ltd. (PGEL)	Greater Noida	amaşır makinesi, klima, buzdolabı ve mikrodalga fırınlar için ODM/OEM retim	https://pgel.in/

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Beyaz eşya sektöründe önde gelen dernek vb. kurumlar aşağıda listelenmektedir.

Dernek / Kurum Adı	Açıklama	Web Sitesi
CEAMA – Consumer Electronics & Appliances Manufacturers Association	Hindistan genelinde beyaz eşyalar ve tüketiciler elektronik sektörünü temsil eden ulusal kuruluş	https://www.ceama.in/
ELCINA – Electronic Industries Association of India	Elektronik sektörünü temsil eder ve bileşen ile montaj zincirlerinde ev aletleriyle kesişir	https://www.elcina.com/
IEEMA – Indian Electrical & Electronics Manufacturers' Association	Beyaz eşya üreticilerini de kapsayan geniş bir elektronik ve elektrikli ekipman sanayisini temsil eder	http://www.ieema.org/
Retailers Association of India (RAI)	Beyaz eşyaya özel değildir; beyaz eşya satan perakende kanallarını temsil eder	https://rai.net.in/

4.2.2 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

TradeStat: TradeStat, Hindistan Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'nın resm portalıdır ve GTİP (HS kodları) bazında kapsamlı ithalat–ihracat istatistikleri sunar. Kullanıcılar, bu platform üzerinden ticaret hacimlerini, değerlerini ve ticaret yapılan ülke verilerini inceleyebilir. Özellikle beyaz eşya sektörü gibi alanların analizinde yararlı bir kaynaktır. <https://tradestat.commerce.gov.in/>

Indian Trade Portal: Bu portal, ürün bazında gümrük tarifeleri, ticaret düzenlemeleri, sertifikasyon gereklilikleri ve tarife dışı önlemler hakkında ayrıntılı bilgi sağlar. Ticaret ve Sanayi Bakanlığı'na bağlı Hindistan İhracatçılar Federasyonu (FIEO) tarafından işletilmektedir. İhracatçı ve ithalatçılara, uyum gereklilikleri, ticaret uyarıları ve pazar erişim koşulları hakkında rehberlik eden önemli bir araçtır. <https://indiantradeportal.in/>

Trade Map: Trade Map, Birleşmiş Milletler (UN) ve Dünya Ticaret Örgütü (WTO)'nun ortak kuruluşu olan Uluslararası Ticaret Merkezi (ITC) tarafından yönetilen küresel bir ticaret istatistikleri portalıdır. Platform, ülkeler ve ürünler bazında GTİP kodlarına göre ithalat–ihracat verileri sunar. Kullanıcılar bu portal üzerinden dünya genelinde ticaret akışlarını, ticaret ortaklarını ve pazar eğilimlerini analiz edebilir. <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Bureau of Indian Standards (BIS): BIS, Hindistan'ın ulusal standart kuruluşudur ve güvenlik ile kalite standartlarını belirleme ve uygulamadan sorumludur. Bu veri tabanı, ithalatçı ve ihracatçılar için zorunlu BIS sertifikasyon gerekliliklerine uyumu sağlamak açısından kritik öneme sahiptir. <https://www.bis.gov.in/?lang=en>

4.3 İthalat Düzenlemeleri

4.3.1 Hindistan'da Gümrük İthalat Vergisi

Beyaz Eşyalar — klimalar, çamaşır makineleri, buzdolapları, LED aydınlatma ürünleri, bulaşık makineleri, su ısıtıcıları, vantilatörler ve hava soğutucular; Hindistan Dış Ticaret Sınıflandırması (ITC-HS) kapsamında ağırlıklı olarak 84, 85 ve 94. bölümler altında yer almaktadır.

Bu ürünler üzerindeki toplam gümrük vergisi genellikle aşağıdaki bileşenlerden oluşur:

1. Temel Gümrük Vergisi (Basic Customs Duty - BCD):

(Oranlar, ürün özelliklerine ve hükümet bildirimlerine göre değişebilir.)

Ürün	HS Kodu	Vergi Oranı
Klima	8415	%20
Buzdolabı	8418	%15
Çamaşır makinesi	8450	%20
Bulaşık makinesi	8422	%10
Su ısıtıcısı	8516	%20
LED aydınlatma ürünleri	9405	%20
Vantilatörler ve hava soğutucular	8414	%7,5

2. Entegre Mal ve Hizmet Vergisi (Integrated Goods and Services Tax - IGST):

BCD'ye ek olarak ithal ürünlere IGST uygulanır. Çoğu beyaz eşya için IGST oranı %18'dir ve CIF + BCD toplam değeri üzerinden hesaplanır. Bazı enerji verimli veya çevre dostu cihazlarda mevcut GST tarifelerine göre %12'lik daha düşük bir IGST oranı uygulanabilir.

3. Sosyal Refah Katkısı (Social Welfare Surcharge - SWS):

Toplumsal refah programlarını desteklemek amacıyla, BCD'nin %10'u kadar ek vergi alınır.

4. Diğer Uygulanabilir Vergiler (Varsa):

Hindistan hükümeti, yerli üreticileri korumak amacıyla bazı ürünler veya ülkeler için anti-dumping, koruma (safeguard) veya dengeleme (countervailing) vergileri uygulayabilir.

Bu durum özellikle LED aydınlatma ürünleri, kompresörler ve soğutma ekipmanları gibi sektörlerde yaygındır.

Örnek Hesaplama

Hindistan'a ithal edilen bir buzdolabı (HS 8418) için:

- BCD: %15
 - SWS: BCD'nin %10'u → %1,5
 - IGST: CIF + BCD + SWS toplamı üzerinden %18
- Toplam efektif vergi oranı: CIF değerinin yaklaşık %38'i

4.3.2 İthalat Düzenlemeleri ve Uyumluluk

Hindistan Standartlar Bürosu (BIS) Sertifikasyonu: Elektrikli ve elektronik cihazların çoğu, Zorunlu Kayıt Sistemi (Compulsory Registration Scheme – CRS) kapsamında BIS sertifikasına tabidir. Buzdolapları, klimalar, LED lambalar, çamaşır makineleri ve su ısıtıcıları gibi ürünlerin, güvenlik ve kalite standartlarına uyumun sağlanması için belirlenmiş IS (Indian Standards – Hindistan Standartları) kodlarına uygun olması zorunludur.

Enerji Verimliliği Bürosu (BEE) Etiketlemesi: Buzdolabı, klima ve çamaşır makinesi gibi enerji yoğun cihazlar için BEE yıldız etiketi (star labeling) zorunludur. Bu etiket, ürünün enerji verimliliği derecesini gösterir ve bu tür ürünleri Hindistan'da satışa sunmak isteyen ithalatçılar için yasal bir zorunluluktur.

Etiketleme Gereklilikleri:

Tüm ithal edilen beyaz eşyalar üzerinde aşağıdaki bilgiler açıkça belirtilmelidir:

- Menşe ülkesi
- Üretici veya ithalatçı bilgileri
- Model numarası ve temel teknik özellikler
- Enerji verimlilik etiketi (uygulanabilir durumlarda — örneğin klimalar ve çamaşır makinelerinde yıldız derecelendirmesi)

Çevre ve Elektronik Atık (E-Waste) Uyumluluğu: İthalatçılar, E-Atık (Yönetim) Yönetmeliği, 2022 kapsamında tanımlanan Genişletilmiş Üretici Sorumluluğu (Extended Producer Responsibility – EPR) kurallarına uymakla yükümlüdür. Bu düzenleme, kullanılmış elektrikli cihazların toplanması, geri dönüştürülmesi ve uygun şekilde bertaraf edilmesini garanti altına alır. Ayrıca, yasaklı maddeler (RoHS – Restriction of Hazardous Substances) içeren ürünlerin ithalatı da kesin olarak yasaktır.

4.4 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

Fuar Adı	Tarih	Şehir	Web sitesi	Açıklama
ELECRAMA 2025	22–26 Şubat 2025	Greater Noida (Delhi NCR)	https://elecrama.com/	Hindistan'ın en büyük elektrik ve ilgili ekipman fuarı; beyaz eşyalar ve ev aletleriyle ilgili teknolojileri sergiler.

India Consumer Electronics, Components & Home Appliances (CEI)	21–23 Mayıs 2026	Pragati Maidan, New Delhi	https://www.ceiworllexport.com/	Tüketici elektroniği, ev aletleri ve bileşenleri alanında düzenlenen büyük ölçekli bir B2B (işletmeden işletmeye) fuarıdır.
AES India (Appliance & Electronics Show India)	24–26 Aralık 2025	Bombay Exhibition Centre, Mumbai	https://www.aesmexpo.com/en/expo/ind	Ev aletleri ve tüketici elektroniği üretimine özel olarak düzenlenen ticaret fuarıdır.
Kitchen & Home Appliances Expo	21–24 Kasım 2025	Chandigarh	https://iitexpo.com/event/kitchen-expo/	Mutfak ve ev aletleri, pişirme ekipmanları ve akıllı ev çözümlerine odaklanır.
CII IETF – Consumer Durables & Electronics	20-22 Şubat 2025	Pragati Maidan, New Delhi	https://www.ietfindia.in/consumer-durables-electronics.html	Dayanıklı tüketim ürünleri, beyaz eşyalar ve elektronik üreticilerinin yeniliklerini sergilediği bir platformdur.
productronica India 2025	17–19 Eylül 2025	Bangalore International Exhibition Centre (BIEC)	https://productronica-india.com/en/	Elektronik üretimi ve bileşenleri üzerine odaklanan, beyaz eşya tedarik zinciri endüstrileri için önemli bir etkinliktir.

4.5 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilen ticaret heyetleri

TİM Sektörel Ticaret Heyeti – Ekim 2022

Şehir: Mumbai

Tarih: 9–13 Ekim 2022

- Heyet; **mobilya, elektrikli ürünler, tahıllar ve çeşitli diğer sektörler**e odaklanmıştır.
- **14 Türk şirketi**, Hindistan’dan **70’in üzerinde firma** ile toplamda **yaklaşık 170 B2B (iş görüşmesi)** gerçekleştirmiştir.
- Bu ticaret heyeti, Türkiye’nin “**Uzak Ülkeler Stratejisi**” kapsamında, uzak pazarlara ihracatı artırmaya yönelik atılmış önemli adımlardan biridir.

4.6 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Hindistan, Ticaret Bakanlığı verilerine göre 14 Serbest Ticaret Anlaşması (FTA) ve 6 Tercihli Ticaret Anlaşması (PTA) imzalamıştır.

Serbest Ticaret Anlaşmaları (FTAs):

1. SAFTA (Güney Asya Serbest Ticaret Alanı)
2. Hindistan – Sri Lanka Serbest Ticaret Anlaşması
3. Hindistan – Nepal Ticaret Antlaşması
4. Hindistan – Bhutan Ticaret Anlaşması
5. Hindistan – Tayland Serbest Ticaret Anlaşması (Erken Hasat Programı / Early Harvest Scheme)

6. Hindistan – Singapur Kapsamlı Ekonomik İşbirliği Anlaşması (CECA)
7. Hindistan – ASEAN Serbest Ticaret Anlaşması
8. Hindistan – Kore Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (CEPA)
9. Hindistan – Japonya Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (CEPA)
10. Hindistan – Malezya Kapsamlı Ekonomik İşbirliği Anlaşması (CECA)
11. Hindistan – Mauritius Kapsamlı Ekonomik İşbirliği ve Ortaklık Anlaşması (CECPA)
12. Hindistan – Birleşik Arap Emirlikleri Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (CEPA)
13. Hindistan – Avustralya Ekonomik İşbirliği ve Ticaret Anlaşması (ECTA)
14. Hindistan – EFTA Ticaret ve Ekonomik Ortaklık Anlaşması (TEPA) (2024)

Tercihli Ticaret Anlaşmaları (PTAs):

1. Asya-Pasifik Ticaret Anlaşması (APTA)
2. Küresel Ticaret Tercihleri Sistemi (GSTP)
3. SAARC Tercihli Ticaret Düzenlemesi (SAPTA)
4. Hindistan – Afganistan Tercihli Ticaret Anlaşması
5. Hindistan – Mercosur Tercihli Ticaret Anlaşması
6. Hindistan – Şili Tercihli Ticaret Anlaşması

4.7 Sektörde Standartlar

Hindistan Standartlar Kurumu (ISI), 1947 yılında standartları geliştirmek ve teşvik etmek amacıyla kurulmuş olup, 1955 yılında ürün sertifikasyonu için ISI Markalama Sistemi'ni tanıtmıştır. 1987 yılında, 1986'da kabul edilen bir yasa ile ISI, Hindistan Standartları Bürosu (BIS) tarafından devralınmış ve bu kurumun rolü ve yetkisi genişletilmiştir. BIS Yasası 2016 ve ilgili düzenlemeleri ile BIS, Hindistan genelinde yapılandırılmış sistemler aracılığıyla mal, hizmet ve sistemlerin uygunluğunu değerlendirmektedir. BIS sertifikası genellikle gönüllü olsa da, Merkezi Hükümet bazı ürünler için kamu yararı, güvenlik, sağlık ve güvenlik gerekçeleri ile bunu zorunlu kılmaktadır. Bu tür ürünler, BIS Standart Markasının lisans veya Uygunluk Sertifikası (CoC) ile kullanılmasını gerektirmekte olup, bu durum Kalite Kontrol Emirleri (QCO'lar) ile denetlenmektedir. Sektörde zorunlu sertifikasyona tabi olan ürünler bu link üzerinden kontrol edilebilir. <https://www.bis.gov.in/product-certification/products-under-compulsory-certification/scheme-i-mark-scheme/?lang=en>

4.8 Lojistik

Hindistan'ın beyaz eşya sektörü, ülke genelinde geniş bir üretim ve dağıtım ağına sahip olup, güçlü lojistik altyapı yatırımları sayesinde hızlı bir büyüme göstermektedir.

Beyaz eşyalar özellikle buzdolabı, çamaşır makinesi, klima, LED ürünleri gibi büyük hacimli ürünler yüksek nakliye maliyetleri ve dikkatli elleçleme gerektiren ürünler olduğundan, verimli lojistik yönetimi sektörde kritik bir rol oynamaktadır.

4.9 E-Ticaret

E-ticaret, Hindistan beyaz eşya sektöründe son yıllarda en hızlı büyüyen satış kanalı haline gelmiştir. Artan internet penetrasyonu, dijital ödeme kolaylıkları ve genç nüfusun çevrim içi alışveriş eğilimleri, dayanıklı tüketim mallarına olan talebi dijital platformlara kaydırmıştır.

2024 itibarıyla Hindistan'da tüketici elektroniği ve beyaz eşya e-ticaret pazarı yaklaşık 15 milyar ABD doları büyüklüğe ulaşmıştır. Flipkart, Amazon India, Croma ve Reliance Digital,

beyaz eşya e-ticaretinde pazarın %80'inden fazlasını kontrol etmektedir. Festival sezonlarında (özellikle Diwali ve Onam) e-ticaret satışlarında %60'a varan artışlar gözlenmektedir.

Tüketiciler, çevrim içi platformlarda ürün karşılaştırma, kullanıcı değerlendirmeleri ve taksitli ödeme imkânlarından yararlanmaktadır. En çok tercih edilen ürün grupları: klimalar, çamaşır makineleri, buzdolapları, LED televizyonlar ve mutfak aletleridir. "Click & Collect" (çevrim içi sipariş, mağazadan teslim) modeli, perakende zincirlerinde hibrit alışveriş trendini desteklemektedir.

4.10 Tanıtım ve Pazarlama

Stratejik Ortaklıklar (Strategic Partnerships)

Akıllı telefon markaları, Hindistan'daki dayanıklı tüketim malları pazarındaki büyümeden yararlanmak amacıyla giderek daha fazla stratejik ortaklıklar kurmaktadır. Nisan 2021'de Hisense, ülkedeki 185'ten fazla Croma mağazasında QLED, UHD ve Akıllı TV modellerini sergilemek için Croma perakende zinciri ile iş birliği yapmıştır. Benzer şekilde Kasım 2021'de Flipkart, Kırsal Kalkınma Bakanlığı (MoRD) ile Deendayal Antyodaya Yojana – Ulusal Kırsal Geçim Misyonu (DAY-NRLM) programı kapsamında bir mutabakat zaptı (MoU) imzalamıştır. Bu iş birliğinin amacı, yerel işletmelerin ve kadın öz-yardım gruplarının (SHG'ler) e-ticaret ekosistemine dâhil edilerek ekonomik olarak güçlendirilmesiydi.

Dağıtım Yapısının Yeniden Düzenlenmesi (Overhauling of Distribution Framework)

Hindistan'daki birçok marka, perakende satışlarını artırmak ve dağıtım ağlarını güçlendirmek için tek tip fiyatlandırma stratejisi benimsemektedir. Şirketler, metropol dışındaki Tier-II ve Tier-III şehirlerine daha fazla odaklanarak pazar paylarını genişletmeyi hedeflemektedir. Bajaj Electricals ve Crompton Consumer gibi firmalar, tedarik zincirinde operasyonel verimliliği artırmak ve dönüş sürelerini (TAT) azaltmak için gerçek zamanlı talep geri bildirim sistemleri kullanmaktadır.

Özel Gün Pazarlaması (Occasion-Based Marketing)

Hindistan'ın festival ve kutlama kültürü, özel günlere bağlı pazarlama için önemli fırsatlar yaratmaktadır. Özellikle Diwali ve Yeni Yıl gibi büyük bayram dönemlerinde şirketler, tüketicileri cezbetmek için özel indirimler ve kampanyalar sunar. Bu dönemlerde ürün fiyatları genellikle düşer ve tüketici satın alımları önemli ölçüde artmaktadır. Bu tür pazarlama stratejileri, sadece satışları artırmakla kalmaz, aynı zamanda marka itibarı ve müşteri sadakatini güçlendirmeyi de hedeflemektedir.

Satış Stratejileri (Sales Strategies)

Hindistan'da beyaz eşya ve dayanıklı tüketim malları sektörü için satış stratejileri son yıllarda köklü bir dönüşüm geçirmiştir. E-ticaret, sektörün en hızlı büyüyen satış kanalı haline gelmiş; çevrim içi platformlar hem büyük şehirlerde hem de kırsal pazarlarda satış hacmini önemli ölçüde artırmıştır. Ekim-Kasım 2024 döneminde, Hindistan genelinde gerçekleşen çevrim içi satışların toplam değeri yaklaşık 12,4 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. Bu rakam, bir önceki yılın aynı dönemine göre yaklaşık %35'lik bir artışa işaret etmektedir. Artışın en büyük nedeni, Diwali ve yıl sonu kampanyaları sırasında yapılan yoğun alışveriştir.

Enerji Verimliliğine Odaklanma (Focus on Energy Efficiency)

Hindistan'daki üretici firmalar, üretim süreçlerinde enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik konularına giderek daha fazla önem vermektedir. Firmalar, çevre dostu bileşenlerin kullanımını artırmakta ve elektronik atıkları (e-waste) azaltmak amacıyla ürün geri dönüşümünü teşvik etmektedir. Ayrıca, Hindistan Hükümeti, iklimi olumsuz etkileyen soğutucu gaz emisyonlarının kontrolünü üreticiler için zorunlu hale getirmiştir. Bu politika, ülkenin iklim taahhütleri ve çevresel düzenlemeleriyle uyumludur.

Reklam Harcamalarında Artış (Ad Volume Growth)

Hindistan'ın beyaz eşya ve dayanıklı tüketim malları sektörü, son yıllarda reklam ve pazarlama yatırımlarında belirgin bir artış göstermektedir. Markalar, yoğun rekabet ortamında marka bilinirliği, müşteri sadakati ve dijital görünürlük sağlamak amacıyla iletişim bütçelerini önemli ölçüde artırmıştır.

TAM AdEx'in 2024 raporuna göre, beyaz eşya sektöründe toplam reklam harcamaları önceki yıla göre %32 oranında artmıştır. Özellikle televizyon ve dijital mecralarda reklam hacmi güçlü bir büyüme sergilemiştir.

- Televizyon reklamcılığı, 2024'ün Ocak–Mayıs döneminde 2023'ün aynı dönemine kıyasla yaklaşık 2,8 kat artış göstermiştir.
- Dijital reklamcılık (sosyal medya, e-ticaret platformları, video reklamlar) ise beyaz eşya sektörünün toplam reklam bütçesinin yaklaşık %45'ini oluşturur hale gelmiştir.

Bu artışın temel nedenleri arasında, festival sezonu kampanyaları (özellikle Diwali, Onam ve Yeni Yıl indirimleri), yeni ürün lansmanları, akıllı ev teknolojilerine geçiş ve enerji verimli ürünlerin tanıtımı yer almaktadır. Markalar, yalnızca televizyon reklamlarıyla değil, aynı zamanda influencer iş birlikleri, çevrim içi içerik pazarlaması, YouTube ürün incelemeleri ve reklam hedefleme algoritmaları üzerinden de tüketicilere ulaşmaktadır.

LG, Samsung, Voltas, Whirlpool, Godrej, Haier gibi lider markalar; reklam kampanyalarını hem ulusal kanallarda hem de yerel dilde yayın yapan medya organlarında yoğunlaştırarak daha geniş kitlelere ulaşmayı hedeflemektedir.

4.11 Sektörde Tüketici / Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Hindistan'da dayanıklı tüketim mallarına olan talep, artan gelir seviyeleriyle birlikte yükselişini sürdürmektedir. Bu eğilim; kırsal gelir artışı, kentleşmenin hızlanması, büyüyen orta sınıf ve değişen yaşam tarzları gibi faktörlerin desteğiyle devam etmektedir.

- Artan harcanabilir gelir ve kolay finansman imkânları, tüketicilerin ürün yenileme döngülerini kısaltmış, buzdolabı ve klima gibi dayanıklı malları artık lüks değil, temel ihtiyaç olarak görmelerine yol açmıştır.
- Kırsal ve yarı kentsel bölgelerden gelen talep, artık kent merkezlerindeki talebi geride bırakmaktadır.
- Online perakende satışlardaki büyüme, tüketicilere ulaşmak için yeni bir kanal oluşturmuş ve talebi daha da artırmıştır.

- Hindistan'ın kişi başına düşen GSYİH'si 2024 yılında 2.730 ABD doları olarak kaydedilmiş olup, bu da ekonominin son yıllarda istikrarlı bir şekilde büyüdüğünü göstermektedir.
- Vishakhapatnam, Bhopal, Vadodara ve Chandigarh gibi metropol dışı pazarlar, hızla büyüyerek tüketim açısından yeni merkezler haline gelmiş ve büyük iş potansiyeli yaratmıştır.

Beyaz Eşyalar için Üretime Dayalı Teşvik (PLI) Programı

Hindistan'da klima ve LED aydınlatma sektörlerini kapsayan Üretime Dayalı Teşvik (PLI) Programı, yerli beyaz eşya üretimini artırmak ve sektöre büyük ölçekli yatırımlar çekmek amacıyla uygulanmaktadır. 2025 itibarıyla üç başvuru turu tamamlanmış olup, toplamda 84 şirket programa dâhil edilmiştir. Bu firmalar, beyaz eşya ve komponent üretimi için yaklaşık ₹ 10.478 crore (yaklaşık 1,25 milyar ABD doları) tutarında yatırım taahhüdünde bulunmuştur. Son başvuru turunda ise 24 yeni şirket, ek olarak ₹ 3.516 crore yatırım planlamıştır. Programın, Hindistan'ın üretim kapasitesini güçlendirmesi, istihdamı artırması ve beyaz eşya değer zincirinde yerli üretimi küresel rekabet düzeyine taşımayı hedeflediği vurgulanmaktadır.

Kaynaklar

Hindistan Beyaz Eşya Sektörü ve İlgili Resmî Kaynaklar:

- Hindistan'daki Önde Gelen Beyaz Eşya Şirketleri:
<https://ibef.org/industry/indian-consumer-market/showcase>
- Beyaz Eşya Üretim Kümeleri:
<https://www.pib.gov.in/PressReleasePage.aspx?PRID=2064740>
- Dolaylı Vergiler ve Gümrükler Merkez Kurulu (CBIC):
<https://www.cbic.gov.in/>
- Hindistan Gümrük Elektronik Giriş Kapısı (ICEGATE):
<https://www.icegate.gov.in/>
- Hindistan Standartlar Bürosu (BIS):
<https://www.bis.gov.in/>
- Enerji Verimliliği Bürosu (BEE):
<https://beeindia.gov.in/>
- Merkezi Kirlilik Kontrol Kurulu (CPCB):
<https://cpcb.nic.in/>
- Hindistan Ticaret Portalı:
<https://indiantradeportal.in/>
- Ticaret İstatistikleri (TradeStat):
<https://tradestat.commerce.gov.in/>
- Tüm İthalat / İhracat Verileri – Trade Map:
<https://www.trademap.org/Index.aspx>

- Fuar ve Sergiler (Mumbai örneği):
<https://10times.com/mumbai-in/tradeshows>
- Mordor Intelligence Raporu – Hindistan Ev Aletleri Pazarı:
<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/india-home-appliances-market-industry>
- Serbest Ticaret Anlaşmaları (FTA'lar):
<https://www.commerce.gov.in/international-trade/trade-agreements/>
- BIS Ürün Standartları ve Zorunlu Sertifikasyon Listesi:
<https://www.bis.gov.in/product-certification/products-under-compulsory-certification/scheme-i-mark-scheme/?lang=en>
- Beyaz Eşyalar için Üretime Dayalı Teşvik (PLI) Programı:
<https://pliwhitegoods.ifcilttd.com/>