



# HİNDİSTAN



## MERMER (BLOK MERMER) SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : **Haziran 2026**

Raporu Hazırlayan: **Yeni Delhi Ticaret Müşavirliği**

# MERMER (BLOK MERMER) SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

## 1. Hindistan Pazarında Sektörün Durumu

Hindistan'da doğal taş sektörü temel olarak granit, mermer, kireçtaşı, kumtaşı ve quartz gibi taşlardan oluşmaktadır. Öte yandan, Hindistan'ın ithalat potansiyeli ile ülkemizin ihracat kapasitesi değerlendirildiğinde mermer ürünü ön plana çıktığı için raporda özellikle blok mermer başta olmak üzere mermer ürününe yönelik bilgiler sunulmaktadır.

Hindistan mermer pazarı büyüklüğünün 2024 yılında 3,3 milyar ABD Dolarına ulaşmış olduğu tahmin edilmekte olup yıllık bileşik büyüme oranının (CAGR) %6,18 seviyesinde gerçekleşmesiyle 2033 yılına kadar 6 milyar ABD Dolarına ulaşması beklenmektedir.

Mermer pazarı; artan şehirleşme, konut projeleri, ticari yapılar ve altyapı yatırımlarındaki sürekli büyüme tarafından desteklenmektedir. Konutlar, oteller, alışveriş merkezleri ve kurumsal ofislerde yüksek kaliteli iç mekân tasarım malzemelerine yönelik talebin artması, mermer kullanımını önemli ölçüde artırmaktadır.

Hindistan'da özellikle üst gelir grubundaki tüketiciler ve lüks proje geliştiricileri arasında ithal ve egzotik mermer türlerine yönelik talep giderek artmaktadır. İthalatçılar; özgün desenleri, üstün yüzey kalitesi ve dayanıklılığı nedeniyle İtalya, Türkiye ve İspanya menşeli yüksek kaliteli mermerleri tercih etmektedir. Carrara, Calacatta, Botticino ve Statuario gibi egzotik ithal mermerler; lüks konut projeleri, prestijli oteller ve ticari yapılarda kullanım açısından özel bir çekiciliğe sahiptir.

Hindistan Ticaret ve Sanayi Bakanlığı verilerine göre (Ocak–Aralık 2025 döneminde), Hindistan'ın toplam mermer ithalatı 341,18 milyon ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir. Başlıca ithalat partnerleri Türkiye, İtalya, BAE, Vietnam, Namibya, Yunanistan, Çin ve Portekiz'dir. Aynı dönemde ihracat değeri ise 46,44 milyon ABD doları olmuş; ihracat ağırlıklı olarak Çin, Birleşik Krallık, ABD, Bangladeş, Nepal ve Maldivler'e yapılmıştır.

Aynı dönemde Hindistan'ın Türkiye'den gerçekleştirdiği mermer ithalatı yine Hindistan Ticaret ve Sanayi Bakanlığı verilerine göre 173,42 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Hindistan'ın Türkiye'ye yaptığı doğal taş ihracatı ise Hindistan verilerine göre 28,99 milyon ABD doları olarak kaydedilmiştir. Hindistan, Türkiye'ye ağırlıklı olarak GTİP 6802 kodlu işlenmiş taş ihracatı gerçekleştirmektedir.

### 1.1 Sektörde Üretim

Hindistan, dünyanın önemli mermer üreticileri arasında kabul edilmektedir.

Ülke; granit, mermer, kumtaşı, kireçtaşı, arduvaz ve kuvarsit dahil olmak üzere geniş bir doğal taş çeşitliliğine sahiptir. Rajasthan, Gujarat, Madhya Pradesh, Haryana ve Andhra Pradesh eyaletleri en yüksek mermer rezervlerine sahip bölgeler arasında yer almaktadır. Hindistan'daki mermer kaynaklarının %63'ü Rajasthan eyaletinde bulunmakta olup ülkedeki mermer işleminin yaklaşık %90'ı da burada gerçekleştirilmektedir. Rajasthan'daki Makrana (Nagaur), Rajsamand, Kishangarh (Ajmer), Banswara, Udaipur, Chittorgarh ve Andhi (Jaipur) bölgeleri önemli mermer rezervlerine sahip olup başlıca madencilik faaliyetleri Aravalli Dağları boyunca yoğunlaşmaktadır.

Hindistan doğal taş sektörü, ülkenin önemli sanayi kollarından biri olarak değerlendirilmektedir. Doğal taş türleri arasında mermer, en yaygın kullanılan ürünlerden biri konumundadır. Doğal taşların başlıca kullanım alanı inşaat sektörü olup özellikle bina iç mekânlarında zemin kaplamaları, merdivenler, mutfaklar ve banyolarda yoğun şekilde kullanılmaktadır.

Tahminlere göre Hindistan'ın yıllık mermer üretimi 1,5 milyon tonun üzerindedir. En bilinen mermer türleri arasında Makrana, Rajasthan Marble, Black Indian Marble, Green Katni Marble ve Ambaji White bulunmaktadır.

Batı Hindistan, güçlü ekonomik faaliyetler, hızlı şehirleşme ve gelişen gayrimenkul sektörü sayesinde Hindistan mermer pazarında baskın bölge olarak öne çıkmaktadır. Rajasthan, Gujarat ve Maharashtra eyaletleri, mermer üretimi ve tüketimindeki güçlü konumlarıyla bölgenin mermer endüstrisindeki yerine önemli katkı sağlamaktadır.

Rajasthan bölgesinin stratejik konumu ve gelişmiş altyapısı, mermer ürünlerinin çıkarılması, işlenmesi ve hem iç hem de uluslararası pazarlara etkin şekilde dağıtılmasını kolaylaştırmaktadır. Rajasthan'daki mermer sektörü, gelişmiş ocak işletme teknikleri ve modern işleme tesislerinden faydalanmakta olup uluslararası standartlara uygun yüksek kaliteli üretim gerçekleştirmektedir.

## **1.2 Ortalama Üretici Fiyatları**

Mermerde üretici maliyetleri için resmi bir kaynak bulunmamaktadır. Mermer fiyatları; kalite, menşe, ebat, yüzey işleme ve kalınlığa göre değişiklik göstermektedir. Hindistan menşeli mermerlerin ortalama piyasa fiyatı metrekare başına 30 – 700 Hindistan Rupisi arasında değişirken ithal mermerlerin fiyatları metrekare başına 120 – 2500 Hindistan Rupisi arasında değişmektedir.

Mermer plakalar için standart ölçüler aşağıdaki gibidir:

- Uzunluk: 8 ft – 12 ft (2400 mm – 3600 mm)
- Genişlik: 4 ft – 6 ft (1200 mm – 1800 mm)
- Kalınlık: 16 mm, 18 mm, 20 mm ve 30 mm

## **1.3 Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler**

The Federation of Indian Granite & Stone Industry (FIGSI), Kishangarh Marble Association ve Delhi Marble Dealers Association Hindistan'da mermer sektöründe faaliyet gösteren önemli kuruluşlardır.

## **1.4 Sektörde Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi**

Hindistan, dünyanın en büyük mermer tüketicilerinden biridir. Ülke; konut, ticari ve perakende sektörlerinin ihtiyaçlarını karşılayan gelişmiş bir mermer endüstrisine sahiptir ve hem lüks ithal mermerler hem de yerel üretim mermerler ilgili endüstrilerde kullanılmaktadır. Rajasthan eyaletindeki Kishangarh, ithal ve yerli mermer işleme hacmi bakımından ülkenin en büyük merkezi konumundadır.

Hindistan'da müşterilerin geniş ürün çeşitliliğine ulaşabildiği çok sayıda büyük mermer pazarı bulunmaktadır. Özellikle Mumbai (Malad East & West, Vile Parle East, Lower Parel ve Dahisar East), Delhi (Mayapuri, Kirti Nagar, Naraina, Rajouri Garden, MG Road, Noida, Gurugram, Faridabad ve Ghaziabad), Bengaluru (Jigani ve Bannerghatta Road) ile Chennai (Maduravoyal & Poonamallee High Road, Nerkundram-Koyambedu) gibi pazarlar yüksek kaliteli mermer arayan alıcılar için önemli ticaret merkezleri hâline gelmiştir.

Delhi, Rajasthan'a kolay ulaşım imkânı, yoğun gayrimenkul projeleri, gelişmiş iç mimarlık sektörü, doğrudan ithalat bağlantıları ve güçlü mimari talep sayesinde Kuzey Hindistan bölgesinde hem toptan hem de perakende mermer ticaretinin merkezlerinden biri konumuna gelmiştir.

Günümüzde mermer ürünleri, Indiamart gibi çevrim içi pazaryerleri üzerinden de sipariş edilebilmektedir. Bazı tedarikçiler, Hindistan genelinde teslimat hizmeti de sunmaktadır.

## 2. Hindistan'ın Sektörde Dış Ticareti

### 2.1 2025 Yılında Sektörde Hindistan'ın En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

GTİP 251512 - Mermer ve traverten (Blok veya kalın halde kesilmiş)				
	Ülke Adı	İthalat Değeri (Bin \$)	Miktar (Ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	<b>Türkiye</b>	<b>173.939</b>	<b>825.476</b>	<b>51,2</b>
2	İtalya	53.866	217.705	15,9
3	BAE	28.877	138.682	8,5
4	Vietnam	25.350	71.746	7,5
5	Namibya	13.326	58.944	3,9
6	Yunanistan	13.149	52.838	3,9
7	Çin	12.702	41.285	3,7
8	Portekiz	9.431	33.597	2,8
9	İspanya	1.669	7.608	0,5
10	Arnavutluk	1.286	5.628	0,4

\*Hindistan Ticaret ve Sanayi Bakanlığı

GTİP 680221- Mermer ve traverten (yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar)				
	Ülke Adı	İthalat Değeri (Bin \$)	Miktar (Ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Vietnam	2.925	14.982	32,1
2	Çin	11.212	13.697	27,9
3	İtalya	7.766	5.379	19,3
4	<b>Türkiye</b>	<b>3.867</b>	<b>5.318</b>	<b>9,6</b>
5	Umman	1.471	2.298	3,7
6	Hong Kong	726	858	1,8
7	Sri Lanka	585	686	1,5
8	İspanya	469	558	1,2
9	Yunanistan	370	408	0,9
10	BAE	226	176	0,6

\*Hindistan Ticaret ve Sanayi Bakanlığı

## 2.2 2025 Yılında Sektörde Hindistan'ın En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

<b>GTİP 251512 - Mermer ve traverten (Blok veya kalın halde kesilmiş)</b>				
	<b>Ülke Adı</b>	<b>İhracat Değeri (Bin \$)</b>	<b>Miktar* (Ton)</b>	<b>Oran (%) (İhracat t Değeri/Toplam İhracat)</b>
1	Çin	20.799	141.222	62,5
2	Bangladeş	1.569	16.119	4,7
3	Nepal	1.494	8.855	4,5
4	BAE	1.421	2.224	4,3
5	ABD	1.141	2.406	3,4
6	Butan	905	2.059	2,7
7	İtalya	872	3.106	2,6
8	Vietnam	824	7.266	2,5
9	Mısır	712	9.485	2,1
10	Cezayir	580	2.478	1,7
	<b>Türkiye</b>	<b>132</b>	<b>1.127</b>	<b>0,4</b>

\*Hindistan Ticaret ve Sanayi Bakanlığı

<b>GTİP 680221- Mermer ve traverten (yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar)</b>				
	<b>Ülke Adı</b>	<b>İhracat Değeri (Bin \$)</b>	<b>Miktar* (Ton)</b>	<b>Oran (%) (İhracat t Değeri/Toplam İhracat)</b>
1	ABD	80.240	76.527	57,2
2	BAE	6.537	5.699	4,7
3	Birleşik Krallık	4.487	1.950	3,2
4	Avustralya	4.324	2.235	3,1
5	Suudi Arabistan	3.603	3.538	2,6
6	Almanya	3.412	866	2,4
7	İspanya	3.313	2.695	2,2
8	Kanada	3.074	2.114	1,4
9	Danimarka	2.027	891	1,4
10	Brezilya	1.935	5.724	1,3
	<b>Türkiye</b>	<b>1.047</b>	<b>3.079</b>	<b>0,7</b>

\*Hindistan Ticaret ve Sanayi Bakanlığı

### 2.3 2025 Yılında Sektörde Hindistan'ın Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (Bin \$)	Türkiye'den İthalatı (Bin \$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
251511	Mermer ve traverten (Ham ve kabaca yontulmuş)	129	42	32,55
251512	Mermer ve traverten (Blok veya kalın halde kesilmiş)	339.798	173.939	51,2
680221	Mermer ve traverten (yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar)	40.245	3.867	9,6
680291	Mermer ve traverten (parlatılmış/başka şekilde işlenmiş)	3.085	231	7,5

\*Hindistan Ticaret ve Sanayi Bakanlığı

### 2.4 Sektörde Hindistan'ın Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (Bin \$)	Türkiye'ye İhracatı (Bin \$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
251511	Mermer ve traverten (Ham ve kabaca yontulmuş)	501	0	0
251512	Mermer ve traverten (Blok veya kalın halde kesilmiş)	33.279	132	
680221	Mermer ve traverten (yontulmaya veya inşaata	140.171	1.047	0,7

	elverişli işlenmiş taşlar)			
<b>680291</b>	Mermer ve traverten (parlatılmış/başka şekilde işlenmiş)	12.529	46	0,4

\*Hindistan Ticaret ve Sanayi Bakanlığı

### 3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

#### 3.1 Sektörde Ülkemizin Hindistan'a İhracatı (1.000 \$)

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025
<b>1</b>	<b>251512</b>	Mermer ve traverten (Blok veya kalın halde kesilmiş)	92.165	132.123	154.011	141.578	163.752
<b>2</b>	<b>251511</b>	Mermer ve traverten (Ham ve kabaca yontulmuş)	366	260	1.571	695	225
<b>3</b>	<b>680221</b>	Mermer ve traverten (yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar)	2.188	2.692	2.901	2.164	3.009
<b>4</b>	<b>680291</b>	Mermer ve traverten (parlatılmış/başka şekilde işlenmiş)	581	679	724	538	1.196

\*TÜİK verileri

#### 3.2 Sektörde Ülkemizin Hindistan'a İhracatı (Brüt/ton)

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025
<b>1</b>	<b>251512</b>	Mermer ve traverten (Blok veya kalın halde kesilmiş)	595.892	595.892	595.892	595.892	595.892
<b>2</b>	<b>251511</b>	Mermer ve traverten (Ham ve	2.198	1.577	1.673.755	819.495	249.091

		kabaca yontulmuş)					
<b>3</b>	<b>680221</b>	Mermer ve traverten (yontulmaya veya inşaata elverişli işlenmiş taşlar)	3.295	4.391	1.523.370	650.105	1.348.329
<b>4</b>	<b>680291</b>	Mermer ve traverten (parlatılmış/başka şekilde işlenmiş)	861	952	314.324	138.862	408.598

\*TÜİK verileri

#### 4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

##### 4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Tüm metro şehirleri - Delhi, Mumbai, Chennai, Kalküta, Bengaluru, Haydarabad, Ahmedabad ve Pune.

##### 4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar

- R.K. Marble Pvt. Ltd.
- Classic Marble Company (CMC)
- Bhandari Marble Group
- A-Class Marble India Pvt. Ltd.
- Maruti Granites & Marble Pvt. Ltd.
- Hindustan Marble Pvt. Ltd.
- Mumal Marbles Pvt. Ltd.
- HMG Stones
- Pacific Industries Ltd.
- Pokarna Limited

##### Önde Gelen İthalatçılar

- R.K. Marble Pvt. Ltd.,
- Classic Marble Company (CMC),
- Bhandari Marble Group,
- A-Class Marble India Pvt. Ltd,
- Maruti Granites & Marble Pvt. Ltd.,
- Hindustan Marble Pvt. Ltd.,
- Mumal Marbles Pvt. Ltd.,
- HMG Stones, Pacific Industries Ltd.,
- Pokarna Limited,
- Stonex India Pvt. Ltd,
- Millennium Marbles Pvt. Ltd.,
- Ahluwalia Marbles Pvt. Ltd.,

- Madhusudan Minerals Pvt. Ltd.,
- Madhusudan Granito LLP,
- Charbhujja Marbles Stonex,
- Charbuja Marmo Grani,
- Millennium Granites And Marbles Pvt. Ltd.,

#### 4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

The Federation of Indian Granite & Stone Industry (FIGSI)  
429, 12th Cross Rd, Vyalikaval, Kodandarampura,  
Mallechwaram, Bengaluru,  
Karnataka 560003, India  
Email: figsi@www.figsi.in  
Web: https://www.figsi.in/

Delhi Marble Dealers Association  
Regd. Off.: B-10/14, Rajouri Garden,  
New Delhi-110027, India  
Administrative Off.: B-11, Mangolpur Kalan,  
Delhi-110085, India  
Email: teammda@gmail.com

Kishangarh Marble Association  
Paryavaran Rd, Kishangarh,  
India, Rajasthan  
Email: info@kmakishangarh.com;support@kmakishangarh.com  
Web: https://kmakishangarh.com/

Udaipur Marble Processors Samiti  
Marble Bhawan, Chitrakoot Nagar,  
Bhuwana By Pass, Udaipur - 313001  
Rajasthan, India  
Web: https://udaipurmarbleprocessors.com/

Federation of Indian Mineral Industries  
FIMI House, B-311, Okhla Industrial Area, Phase-I,  
New Delhi-110 020, India  
Email: fimi@fedmin.com  
Web: https://www.fedmin.com/

Indian Mining Association  
IMA House, 401, S.J.C. Road Chikkaballāpura,  
Karnataka 562101, India,  
Email: contact@indianminingassociation.in  
Web: https://indianminingassociation.in/

Marble Directory  
<https://www.emarbledirectory.com/>

#### 4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Hindistan'da ithalatçı bulmak için kullanılabilecek bazı açık kaynaklar aşağıda belirtilmektedir.

Çevrim içi Kaynaklar: [FIEO](#), [IndiaMart](#), [Trade India](#), [Justdial](#), [Material Depot](#)

#### 4.2.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Hindistan'da ithalat gerçekleştirmek için gerekli belgeler aşağıda sıralanmaktadır.

Importer Exporter Code (IEC) (Directorate General of Foreign Trade tarafından verilmektedir.)  
Bill of Entry (BoE)-Giriş Belgesi  
Ticari Fatura (alıcı ve satıcı bilgileri, HS Kodu, ürün miktar CIF değeri ürün tip ve özellikleri/ebatı)  
Paketleme Listesi (ürün ebat, ağırlık, paket sayısı)  
Konşimento  
İthalat İhracat Kodu (IEC)  
Menşei Belgesi

Zaman zaman ithalatçılar bazı üretim sertifikaları da talep edebilmektedir.

#### 4.3 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Hindistan'da mermer genellikle belirli sevkiyat öncesi denetim gerekliliklerine tabi değildir.

#### 4.4 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

##### 1) Stonemart India

Stonemart Fuarı, doğal taş ve taş işleme sektörü için Asya'nın en büyük uluslararası organizasyonlarından biridir. Etkinlik; üreticiler, ihracatçılar, ithalatçılar, mimarlar, müteahhitler, madencilik şirketleri, makine tedarikçileri, tasarımcılar ve teknoloji sağlayıcılarını Hindistan'dan ve dünyanın farklı ülkelerinden bir araya getirmektedir.

Fuar, iki yılda bir Şubat ayında Jaipur'da düzenlenmektedir. Bir sonraki organizasyonun 2028 yılında gerçekleştirilmesi planlanmaktadır. 2026 yılında ülkemiz fuarda 19 şirket ile temsil edilmiştir.

##### 2) STONA

STONA, Hindistan'ın doğal taş ve granit sektöründeki ikinci büyük ticaret fuarıdır. Etkinlik, Hindistan Granit ve Doğal Taş Endüstrisi Federasyonu tarafından iki yılda bir organize edilmektedir. Bir sonraki fuarın 6-9 Mayıs 2027 tarihleri arasında Bangalore'da düzenlenmesi planlanmaktadır.

Fuar; mimarları, müteahhitleri, ihracatçıları, makine üreticilerini, mermer ocağı sahiplerini ve dünyanın farklı bölgelerinden alıcıları bir araya getiren önemli bir uluslararası ticaret platformudur.

#### 4.5 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Mermer ve diğer yapı malzemelerinin tedarikine yönelik ihaleler, Hindistan'daki Merkezi Bayındırlık Dairesi (CPWD) ve Eyalet Bayındırlık Daireleri (PWD) gibi kamu kurumları tarafından elektronik ihale sistemi üzerinden yayımlanmaktadır.

İlgili ihale duyurularına aşağıdaki resmi platform üzerinden erişilebilmektedir:

<https://eprocure.gov.in/eprocure/app>

#### **4.6 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi**

Hindistan muhtelif ülkelerle Serbest Ticaret Anlaşması (STA) ve Tercihli Ticaret Anlaşması (PTA) imzalamış durumdadır. Hindistan'ın Türkiye ile Serbest Ticaret Anlaşması ya da Tercihli Ticaret Anlaşmaları bulunmamaktadır.

Bazı STA'lar: India – Birleşik Krallık CETA, Sri Lanka, Güney Asya Serbest Ticaret Bölgesi SAFTA), Butan, Tayland, Singapur, ASEAN-Hindistan Serbest Ticaret Bölgesi (AIFTA), Güney Kore, Japonya, Malezya, Mauritius, Nepal, BAE, Avustralya ve Hindistan EFTA Ticaret ve Ekonomik Ortaklık Anlaşması (İzlanda, Lihtenştayn, Norveç ve İsviçre), Oman CEPA, Avrupa Birliği (müzarekeler tamamlanmış olup onay aşamasındadır.), Yeni Zelanda (onay aşamasındadır.)

Bazı Tercihli Ticaret Anlaşmaları (PTA): Asya Pasifik Ticaret Anlaşması (APTA - Bangladeş, Çin, Hindistan, Güney Kore, Lao ve Sri Lanka), gelişmekte olan ülkeler arasında Küresel Ticaret Tercihleri Sistemi (GSTP), Afganistan, Mercosur, Şili ve SAARC Tercihli Ticaret Düzenlemesi Anlaşması (SAPTA - Bangladeş, Butan, Hindistan, Maldivler, Nepal, Pakistan ve Sri Lanka).

İlgili STA'lar arasında güncel olarak Oman ile imzalanan anlaşma mermer sektörü açısından önem arz etmektedir.

Anlaşma kapsamında Hindistan'ın Oman'dan blok mermer ithalatına gümrük vergisi tarifesinde indirim olması beklenmektedir.

#### **4.7 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler**

Yukarıda belirtildiği gibi Türkiye'nin Hindistan ile STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları bulunmamaktadır. Hindistan'ın ticaret anlaşması yaptığı ülke ortaklarının tercihli tarifelerinden yararlanması için Menşe Şahadetnamesi (CoO) veya Menşe Kanıtı gereklidir. Bu belge, malların menşeyini doğrular ve serbest ticaret anlaşmaları (STA'lar) kapsamında vergi indirimi talebinde bulunmak için zorunludur. Konşimento, ticari fatura ve diğer destekleyici belgeler de gereklidir.

#### **4.8 Sektörde Standartlar**

Mermer bloklar, plakalar (slab) ve karolar (tile) için Hindistan Standardı IS 1130:1969 uygulanabilmekte olup ilgili standart zorunlu olarak uygulanan bir standart değildir. Bu standart, mermerin boyutları, fiziksel özellikleri, kalite kriterleri ve işçilik gerekliliklerini belirlemektedir.

Standart, farklı mermer ürünleri için izin verilen uzunluk, genişlik ve kalınlık ölçülerini aşağıdaki şekilde açıkça tanımlamaktadır:

- Bloklar: Uzunluk: 30–250 cm, Genişlik: 30–100 cm, Kalınlık: 30–100 cm
- Plakalar (Slablar): Uzunluk: 70–250 cm, Genişlik: 30–100 cm, Kalınlık: 20–150 mm
- Karolar (Tilelar): Boyut toleransları  $\pm\%4$  olarak belirlenmiştir.

Standart kapsamındaki daha teknik bilgi ve detaylar Bureau of Indian Standards (BIS) Kurumu'nun internet sitesinden temin edilebilmektedir.

#### **4.9 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)**

Hindistan ile Türkiye arasındaki ticaretin lojistiği, daha hızlı geçiş için Süveyş Kanalı ve Kızıldeniz güzergahlarıyla sağlanmaktadır. İlgili önemli limanlar arasında Hindistan'daki Nhava Sheva ve Mundra ile Türkiye'deki Ambarlı, Aliğa ve Mersin gibi çeşitli limanlar yer almaktadır. Mundra ve Nhava Sheva'dan Hindistan'ın büyük iç merkezlerine uzanan entegre demiryolu bağlantıları, tedarik zincirinin verimliliğini artırmaktadır.

Halihazırda ülkemiz ile Hindistan arasındaki navlun süresi Süveyş Kanalı kullanılan hatlarda 10 ila 15 gün iken son yıllarda zaman zaman Süveyş Kanalı'nın kullanılmadığı durumlarda ilgili sürelerin 30-40 günü bulduğu durumlar yaşanmaktadır.

#### **4.10 Dağıtım Kanalları,**

Yerel pazara yönelik mermer tedarikinde lojistik süreçleri genellikle maliyet, kırılma riski, taşıma mesafesi ve teslimat süresi dikkate alınarak planlanmaktadır. Tedarik süreci, mermer üretim bölgeleri (özellikle Rajasthan eyaleti) ile tüketim merkezleri (büyük şehirler ve inşaat yoğun bölgeler) arasında bazı farklılıklar gösterebilmektedir.

Sektörde yaygın olarak kullanılan tedarik zinciri aşağıdaki şekildedir:

Ocak (Quarry) → İşleme Tesisi → Mermer Deposu / Distribütör → Perakendeci veya Proje Sahası → Nihai Müşteri (Müteahhit, Yüklenici veya Konut Sahibi)

Hindistan'daki başlıca mermer kümelenmeleri; Kishangarh, Udaipur, Rajsamand ve Makrana bölgelerinde bulunmaktadır. Özellikle Kishangarh, ülkenin en büyük mermer ticaret ve dağıtım merkezi olarak kabul edilmektedir.

Mermer plakaların taşınmasında en yaygın kullanılan yöntem karayolu taşımacılığıdır. Kamyonlar ve çok akslı treylerler, kapıdan kapıya teslimat imkânı sağlamaları, yükleme ve boşaltma işlemlerinin daha kolay gerçekleştirilmesi ve ürünlerin hasara karşı daha iyi korunabilmesi nedeniyle tercih edilmektedir. Karayolu ile yapılan sevkiyatlarda Hindistan genelinde transit süreleri genellikle 1 ila 7 gün arasında değişmektedir.

Demiryolu taşımacılığı ise daha sınırlı ölçüde kullanılmaktadır. Bu yöntem özellikle Rajasthan'dan Hindistan'ın güney ve doğu bölgelerine yapılan yüksek hacimli sevkiyatlarda maliyet avantajı sağlamak amacıyla tercih edilmektedir. Ancak teslimat esnekliği ve hız açısından karayolu taşımacılığı genellikle daha avantajlı kabul edilmektedir.

#### **4.11 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)**

Mermer gibi ağır ürünlerde e-ihracat ve e-ticaret uygulamaları yaygın olarak kullanılmamaktadır. Buna karşın, genel hatlarıyla e-ticaret sektörüne yönelik bilgilere aşağıda yer verilmektedir.

##### **4.11.1 Ülkedeki Pazaryerleri**

Hindistan'da B2B ticarete yaygın olarak kullanılan çevrim içi pazar yerleri arasında [IndiaMart](#), [Trade India](#), [FIEO Justdial](#), [Material Depot](#) bulunmaktadır.

#### **4.11.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.**

Hindistan'da birçok resmi tatil bulunmaktadır. Ulusal olarak Holi, Diwali, Bhai Duj gibi festivaller, Maha Shivaratri, Ram Navami, Mahavir Jayanti, Good Friday, Buddha Purnima, Ramazan Bayramı, Janmashtami, Hazreti Muhammed'in doğum günü, Guru Nanak'ın Doğum günü gibi dini bayramlar, Yılbaşı tatili, Christmas'ın yanısıra, Mahatma Gandhi'nin doğum günü de resmi bayram olarak kutlanmaktadır. Bunun haricinde eyaletler arasında farklı resmi tatiller de mevcuttur.

#### **4.11.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları**

Hindistan'da en çok kullanılan sosyal medya platformları WhatsApp, YouTube, Facebook ve Instagram'dır. Diğer popüler platformlar arasında X/Twitter ve LinkedIn bulunmaktadır.

#### **4.11.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri**

Mermer bu kapsamda değerlendirilmemektedir.

#### **4.11.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler**

Hindistan'da e-ticaret, tüketicileri korumayı ve adil uygulamaları sağlamayı amaçlayan bir dizi yasa ve politikayla düzenlenmektedir. Temel düzenlemeler arasında Tüketiciyi Koruma Yasası, 2019, Bilgi Teknolojileri Yasası, 2000 ve Rekabet Yasası, 2002 yer alır. Bu yasalar, tüketici hakları, veri koruma ve rekabete aykırı uygulamalar gibi alanları ele alır.

### **4.12 Tanıtım ve Pazarlama**

Ülkemizden Hindistan'a gerçekleştirilen mermer ihracatı yoğunlukla blok mermer ihracatı olduğu için firmalarımız genellikle B2C satış/pazarlama yöntemleri kullanmamaktadır. İlgili faaliyetler Hindistan'daki ithalatçılar tarafından gerçekleştirilmektedir. İhracatçılarımız açısından Hindistan'daki mermer fuarlarına katılım sağlanması güçlü bir iş ağı oluşturulması açısından büyük önem taşımaktadır.

Önde gelen ithalatçılar ve distribütörlerle iş birlikleri kurulması, toptan satış pazarlarında ,tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi de önem arz etmektedir.

Bunun yanı sıra, Hindistan'da önde gelen müteahhitlik firmaları, gayrimenkul firmaları ve distribütörlerle işbirliği içinde olunmasının faydalı olduğu değerlendirilmektedir.

Hindistan halihazırda mermeri işlenmemiş/blok olarak ithal etmekte olup bu konudaki emeğe yönelik katma değer yurt içinde bırakılması stratejisinin kısa ve orta vadede devam etmesi beklenmektedir. Bununla birlikte, uzun vadede ürünlerin satış öncesinde katma değer sağlayacak şekilde çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi de faydalı bir strateji olarak değerlendirilmektedir.

### **4.13 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler**

Hindistan'da mermer tüketicileri ve alıcıları genel olarak kalite tutarlılığı, plaka ölçüleri ve doğal estetik görünüm gibi kriterlere öncelik vermektedir. Artan harcanabilir gelir düzeyi, kentleşme oranı ve lüks konut projelerindeki büyüme, mermer sektöründeki talebi sürekli olarak desteklemektedir.

Son yıllarda sektörde ithal mermer çeşitlerine yönelik belirgin bir talep artışı gözlemlenmektedir. Özellikle üst gelir grubuna hitap eden tüketiciler ve lüks inşaat projeleri kapsamında, egzotik ve ithal mermer türlerine olan ilgi giderek yükselmektedir. Bu eğilim, Hindistan pazarında yerli üretimin yanı sıra dış kaynaklı ürünlerin de önemli bir konuma sahip olduğunu göstermektedir.

İthalatçılar, özellikle İtalya ve Türkiye menşeli yüksek kaliteli mermerleri, tasarım çeşitliliği, yüzey kalitesi ve marka algısının güçlü olması nedeniyle tercih etmektedir. Bu ülkelerden tedarik edilen ürünler, özellikle premium segmentte konumlanmakta ve lüks proje uygulamalarında yaygın şekilde kullanılmaktadır.

#### **4.14 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi v.b.)**

Sektörde uygulanan vergiler aşağıdaki gibidir:

<b>Vergiler</b>	<b>GTİP - 251512</b>	<b>GTİP – 680221, 251511, 680291</b>
<b>BCD</b>	40%	20%
<b>AIDC</b>	40%	20%
<b>SWC</b>	10%	10%
<b>IGST</b>	5%	5% & 18%

BCD - Basic Customs Duty (Temel Gümrük Vergisi)

AIDC - Agricultural Infrastructure and Development Cess (Tarımsal Altyapı ve Kalkınma Vergisi)

SWC - Social Welfare Surcharge (Sosyal Refah Ek Ücreti)

IGST - Integrated Goods and Services Tax (KDV)

Not: AIDC ve SWC ürünün ithalat değeri üzerinden değil gümrük vergisi değeri üzerinden hesaplanmaktadır.

#### **4.15 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller**

##### Minimum İthalat Fiyatı Uygulaması (Minimum Import Price)

25151100, 25151210 ve 25151290 GTİP kodlarına sahip ürünler için, CIF değeri metrik ton başına 200 ABD Doları ve üzeri olması şartıyla ithalata izin verilmektedir.

Bununla birlikte, Bhutan'dan gerçekleştirilen ithalatlarda, toplam ithalat miktarının 10.000 metrik tonun altında kalması şartıyla minimum ithalat fiyatı uygulaması geçerli değildir.

25151220 GTİP kodlu ürünler için ise metrekare başına minimum 40 ABD Doları CIF değeri şartı uygulanmaktadır.

### **5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)**

Hindistan'a blok mermer ihracatı, Türk doğal taş sektörü açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Dünyanın en hızlı büyüyen ekonomilerinden biri olan Hindistan'da kentleşme, altyapı yatırımları ve inşaat faaliyetleri hızla artmaktadır. Özellikle konut, otel, alışveriş merkezi ve ticari yapı

projelerindeki büyüme doğal taş ve mermer talebini sürekli olarak desteklemektedir. Bu durum, yüksek kaliteli blok mermer üretiminde güçlü bir konuma sahip olan Türkiye için önemli bir ihracat potansiyeli yaratmaktadır.

Hindistan, önemli bir mermer üreticisi olmasına rağmen, yerli üretimde bulunmayan veya sınırlı miktarda bulunan renk ve desen çeşitlerini ithalat yoluyla temin etmektedir. Türk mermerleri; bej, beyaz, krem ve gri tonlarının yanı sıra özgün damar yapılarıyla Hint pazarında farklılaşabilmektedir. Özellikle üst gelir grubuna yönelik konut projeleri ile lüks otel ve ticari yapılarda kullanılan premium doğal taş segmentinde Türk mermerleri rekabet avantajı elde edebilmektedir.

Ayrıca, Hindistan'da yükselen yaşam standartları ve tüketicilerin estetik beklentilerindeki artış, kaliteli ve farklı doğal taş ürünlerine olan ilgiyi güçlendirmektedir. Türk mermerinin kalite, çeşitlilik ve fiyat/kalite dengesi açısından sunduğu avantajlar, Hindistan pazarındaki büyüme potansiyelini destekleyen önemli unsurlar arasında yer almaktadır. Bu nedenle Hindistan, Türk blok mermer ihracatçıları için hem mevcut hem de gelecekte stratejik önem taşıyan pazarlardan biri olarak değerlendirilmektedir.

## **6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)**

Türkiye, uzun yıllardır Hindistan'ın en önemli mermer tedarikçilerinden biri olmuştur. Bej, beyaz, krem ve gri gibi zarif renk tonlarının yanı sıra egzotik desenleriyle de tanınmaktadır. Türk mermerleri; lüks konutlar, oteller, alışveriş merkezleri ve ticari projelerde yaygın olarak kullanılmaktadır.

Öte yandan, Hindistan pazarı önemli fırsatlar sunmakla birlikte, Türk blok mermer ihracatçıları açısından çeşitli tehdit ve riskler de barındırmaktadır. Bunların başında yoğun rekabet gelmektedir. Hindistan, zengin doğal taş rezervlerine sahip bir ülke olduğundan yerli mermer üreticileri iç pazarda güçlü bir konuma sahiptir. Ayrıca İtalya, İran, Mısır ve Vietnam gibi ülkeler de Hindistan pazarında faaliyet göstermekte ve fiyat, kalite veya marka algısı açısından Türk mermerleriyle rekabet etmektedir.

Fiyat rekabeti, özellikle blok mermer ihracatında önemli bir tehdit oluşturmaktadır. Hint alıcılar çoğu zaman maliyet odaklı hareket etmekte ve daha düşük fiyatlı alternatiflere yönelebilmektedir. İran gibi bazı rakip ülkeler, coğrafi yakınlıkları veya daha düşük üretim maliyetleri sayesinde fiyat avantajı sağlayabilmektedir. Bu durum, Türk ihracatçılarının kâr marjlarını baskı altına alabilmektedir.

Pazarın belirli segmentlerle sınırlı olması, ihracat hacimlerinin artmasını zorlaştıran bir risk unsuru yaratmaktadır. Bunun yanı sıra, son yıllarda yaşanan bazı jeopolitik gelişmeler ve Hindistan'ın Oman ile imzaladığı Serbest Ticaret Anlaşması'nda (STA) blok mermer ithalatı için gümrük vergisi indirimi olması Hindistan'a blok mermer ihracatımızın geleceği için takip edilmesi gereken konular arasında yer almaktadır.

## **7. Genel Değerlendirme**

Hindistan'da türk mermeri (blok olarak) uzun süredir en çok tercih edilen ithal mermerler arasında yer almaktadır. Türk mermerinin fiyat/kalite oranı, renk çeşitliliği ürünün ülkemizden tercih edilmesinde önemli rol oynamaktadır. Hindistan'da şehirleşmenin hızla devam etmesi, nüfusun hızlı büyümede devam etmesi, şehirlerde orta segment ve lüks konut/ofis projelerinin yaygınlık kazanması,

orta ve üst gelirin Hindistan ekonomisindeki payının büyümesi ve hacimlerinin artması Hindistan'da ithal mermer talebinin büyümeye devam edeceğini göstermektedir.

Buna karşın, Hindistan'ın Oman başta olmak üzere son dönemde pek çok STA anlaşması imzaladığı ve Oman STA'sı kapsamında ilgili ülkenin blok mermer ihracatına gümrük vergisi avantajı sağladığı da göz önüne alındığında ülkemiz ihracatçılarının pazar payını korumak ve artırmak için Hindistan'daki tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini sürdürmesinin önemli olduğu değerlendirilmektedir.

## **8. Yararlı Adresler**

### **Devlet Kuruluşları**

<https://www.dgft.gov.in/CP/>

<https://mines.gov.in/webportal/home>

<https://ibm.gov.in/IBMPortal/>

[www.cdos-india.com](http://www.cdos-india.com)

Gümrük uygulamaları ve gümrük vergisi için aşağıdaki linkten "Trade-Guide-on-Imports" sekmesine ilgili GTIP kodunu girip ülkeyi seçiniz:

<https://www.old.icegate.gov.in/Webappl/index.jsp>

[www.indiantradeportal.in](http://www.indiantradeportal.in)

### **Ticaret Odaları**

<https://www.ficci.in/>

<https://www.cii.in/>

<https://www.phdcci.in/>

<https://www.assochem.org/>

## 9. Kaynakça :

<https://ibm.gov.in/writereaddata/files/17127559976616951dd4e5bmarble.pdf>  
[https://juglana.com/blogs/juglanas-stories/the-top-10-largest-marble-producers-in-2025-a-complete-industry-guide?utm\\_source=chatgpt.com](https://juglana.com/blogs/juglanas-stories/the-top-10-largest-marble-producers-in-2025-a-complete-industry-guide?utm_source=chatgpt.com)  
[https://ibm.gov.in/writereaddata/files/177426215469c1178a48453IMYB\\_2024\\_EBookFinal.pdf](https://ibm.gov.in/writereaddata/files/177426215469c1178a48453IMYB_2024_EBookFinal.pdf)  
<https://www.rkmarblesindia.com/marble-price-list/>  
[https://www.rkmarblesindia.com/imported-marble-price/?srsltid=AfmBOoq49Bn9IZ6WLRrECFXUFA0lo6jDkxg\\_kfYskLGg1ab4gQqzJmewE](https://www.rkmarblesindia.com/imported-marble-price/?srsltid=AfmBOoq49Bn9IZ6WLRrECFXUFA0lo6jDkxg_kfYskLGg1ab4gQqzJmewE)  
<https://business.moglix.com/blogs/top-10-best-marble-companies-in-india-2026-types-applications-and-prices>  
<https://www.commerce.gov.in/#/international-trade/trade-agreements>