



HİNDİSTAN



TEKSTİL MAKİNELERİ SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: 30 Nisan 2025

Raporu Hazırlayan: Haydarabad Ticaret Ataşeliği

TEKSTİL MAKİNELERİ SEKTÖR RAPORU

1. Hindistan Pazarında Tekstil Makineleri Sektörü

Hindistan tekstil sektörü, birkaç yüzyıla kadar uzanan geçmişi ile Hindistan ekonomisindeki en eski sektörlerden biridir. Hindistan'ın tekstil endüstrisi hem Hindistan'da hem de dünya çapında farklı pazar segmentlerine uygun çok çeşitli ürünler üretme kapasitesine sahiptir.

Hindistan dünyanın 2. büyük tekstil ve giyim eşyası üreten ülkesidir. Hindistan'ın tekstil ve giyim eşyası kategorisinde global ticaretteki payı yüzde 4,6'dır. Aynı alanda dünyanın 3. Büyük ihracatçısıdır. Sektörün ülke GSMH'ne katkısı yüzde 2,3'tür. Tekstil sektöründe istihdam edilen işçi sayısı 45 milyon civarındadır; bunlardan 3,5 milyonu dokuma tezgâhı çalışanlarıdır.

Hindistan'da 2014 yılında ülkenin sanayi üretimini artırmayı, ithalata olan bağımlılığı azaltmayı ve yerli üretimi teşvik etmeyi amaçlayan "Make in India" programı başlatılmıştır. Bu kapsamda tekstil ve tekstil makineleri sektöründe de yerli üretim desteklenmektedir.

1.1 Sektörde Üretim

Hindistan'da tekstil üretiminin tarihi oldukça eski olsa da tekstil makineleri üretimi sanayileşme çağıyla birlikte başlamıştır. 1940-1950 yılları arasında ilk yerli üretim temelleri atılmış, sonraki on yılda ise koruma önlemleri ve ithalat yasaklarıyla sektör hızla gelişmiştir. Avrupa, ABD, Japonya gibi ülkelerle yapılan teknik iş birlikleri sayesinde hem makineler hem de yedek parçalar yerli olarak üretilmeye başlanmıştır.

Başlıca üretilen makineler dokuma, eğirme, sarma ve işleme makineleri olarak sıralanabilir.

Hindistan'da imalat süreçlerinde verimliliği artırmak amacıyla dijital çözümler büyük önem taşımaktadır. Üretim teknolojilerinin modernizasyonu, firmalara rekabet avantajı sağlamakta ve tekstil sektöründe modern üretim ekipmanlarına olan talep artmaktadır.

Hindistan'da 2024 mali yılında yaklaşık 146 milyar Hint Rupisi değerinde tekstil makinesi üretilmiştir.

1.2 Ortalama Fiyatlar

Tekstil makineleri oldukça çeşitli olduğundan fiyatlar makine türü, markası, özellikleri ve kapasitesine göre değişiklik göstermektedir.

[TradeIndia](#) ve [IndiaMART](#) gibi B2B platformlar, Hindistan'daki tekstil makinelerinin güncel fiyatlarına ulaşmak için kullanılabilir. Söz konusu web sayfalarında fiyatların dikiş makinelerinde 220 – 350\$ arasında, kesim makinelerinde 200 – 600\$ arasında nakış makinelerinde ise 1500 – 10000\$ arasında değiştiği görülmektedir.

1.3 Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneğine İlişkin Bilgiler

Hindistan'daki önemli yerli tekstil makineleri üreticileri Lakshmi Machine Works Ltd. Batliboi Ltd., ATE Enterprises Pvt. Ltd. Anjali Liberty Textile, Texfab Engineers Pvt. Ltd., Jaysynth Dyestuff, Jupiter Comtex Private Limited Ltd., Bierrebi Cutting Solutions Pvt Ltd, Baba Textile Machinery India Private Ltd. olarak sıralanabilir.

Textile Machinery Manufacturers' Association (TMMA) en köklü ve aktif üretici birliğidir. TMMA'ya ilişkin detaylı bilgilere <https://www.tmmaindia.net> adresinden ulaşılabilir. TMMA üyesi olan üretici firmalara ilişkin bilgiler ise <https://www.tmmaindia.net/SearchByCategory.aspx> adresinde yer almaktadır.

1.4 Tekstil Makineleri Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Hindistan'da tekstil makineleri sektöründe perakende satış sınırlıdır. Genellikle küçük dokuma atölyeleri ve el tezgâhı işletmeleri tarafından tercih edilmektedir.

Sektör genelinde hâkim olan yapı, doğrudan satış ve toptan tedarik modelidir. Büyük tekstil firmaları, makinelerini çoğunlukla makine üreticilerinden doğrudan ya da onların yetkili distribütörleri aracılığıyla temin eder. Bu yapı, hem maliyet avantajı hem de satış sonrası teknik destek ve servis kolaylığı açısından tercih edilmektedir.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Tekstil Makineleri Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Japonya	174,321	31
2	Almanya	157,236	28
3	Çin	141,909	25.3
4	İtalya	57,925	10.3
5	İsviçre	10,990	2
6	Fransa	4,674	0.8
7	Çekya	2,549	0.5
8	Kore	2,101	0.4
9	Belçika	1,794	0.3
10	Türkiye	1,574	0.3

2.2 Tekstil Makineleri Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Türkiye	78,851	20.4

2	Bangladeş	67,506	17.4
3	Mısır	56,039	14.5
4	Endonezya	28,638	7.4
5	Çin	24,226	6.3
6	Gürcistan	19,643	5.1
7	Brezilya	13,388	3.5
8	Meksika	10,174	2.6
9	Birleşik Arap Emirliği	9,891	2.6
10	Almanya	9,234	2.4

2.3 Tekstil Makineleri Sektöründe 2024 Yılında Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (1.000 \$)	Türkiye'den İthalatı (1.000 \$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
844630	Weaving machines for weaving fabrics of a width > 30 cm, shuttleless type	550,090	346	0.06
844790	Mach for making gimped yarn/tulle/lace/embroide, trimmings, braid or net machines	385,936	4,316	1.12
844540	Textile winding, incl. weft-winding, or reeling machines	142,424	74	0.05
844520	Textile spinning machines (excl. extruding and drawing or roving machines)	125,552	115	0.09
844819	Auxiliary machinery for machines of heading 8444, 8445, 8446 or 8447 (excl. doobies and jacquards, . . .	100,544	736	0.73
844400	Machines for extruding, drawing, texturing or cutting man-made textile materials	68,009	18	0.03
844839	Parts and accessories of machines of heading 8445, n.e.s.	66,315	260	0.39
844712	Circular knitting machines, with cylinder diameter > 165 mm	63,063	234	0.37
844849	Parts and accessories of weaving machines "looms" and their auxiliary machinery, n.e.s.	58,664	871	1.48
844720	Flat knitting machines; stitch-bonding machines	540,28	30	0.06

Kaynak: Trademap

2.4 Tekstil Makineleri Sektöründe 2024 Yılında Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
844520	Textile spinning machines (excl. extruding and drawing or roving machines)	134,179	36,160	26.95
844832	Parts and accessories of machines for preparing textile fibres, n.e.s. (other than card clothing)	42,983	2,547	5.93
844519	Machines for preparing textile fibres (excl. carding, combing, drawing or roving machines)	36,847	0	0
844629	Hand looms for weaving fabrics of a width > 30 cm, shuttle type	26,339	64	0.24
844839	Parts and accessories of machines of heading 8445, n.e.s.	24,926	3,036	12.18
844400	Machines for extruding, drawing, texturing or cutting man-made textile materials	20,162	15,676	77.75
844849	Parts and accessories of weaving machines "looms" and their auxiliary machinery, n.e.s.	18,357	762	4.15
844820	Parts and accessories of machines for extruding, drawing, texturing or cutting man-made textile	17,189	1,393	8.10
844540	Textile winding, incl. weft-winding, or reeling machines	14,154	918	6.49
844530	Textile doubling or twisting machines	14,062	5,072	36.07

Kaynak: Trademap

3. Sektörde Ülkemizden İhracat

3.1 2024 Yılında Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Değer)

Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	(1.000 \$)
844630	Weaving machines for weaving fabrics of a width > 30 cm, shuttleless type	3,571

844790	Machines for making gimped yarn, tulle, lace, embroidery, trimmings, braid or net and machines . . .	3,276
844519	Machines for preparing textile fibres (excl. carding, combing, drawing or roving machines)	1,730
844849	Parts and accessories of weaving machines "looms" and their auxiliary machinery, n.e.s.	958
844819	Auxiliary machinery for machines of heading 8444, 8445, 8446 or 8447 (excl. doobies and jacquards, . . .	557
844712	Circular knitting machines, with cylinder diameter > 165 mm	420
844512	Combing machines for preparing textile fibres	279
844839	Parts and accessories of machines of heading 8445, n.e.s.	211
844859	Parts and accessories of machines of heading 8447, n.e.s.	209
844811	Doobies and jacquards; card reducing, copying, punching or assembling machines for use therewith	208

Kaynak:Trademap

3.2 2024 Yılında Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar)

Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	Ton
844630	Weaving machines for weaving fabrics of a width > 30 cm, shuttleless type	1,447
844790	Machines for making gimped yarn, tulle, lace, embroidery, trimmings, braid or net and machines . . .	1,832
844519	Machines for preparing textile fibres (excl. carding, combing, drawing or roving machines)	137
844849	Parts and accessories of weaving machines "looms" and their auxiliary machinery, n.e.s.	70
844819	Auxiliary machinery for machines of heading 8444, 8445, 8446 or 8447 (excl. doobies and jacquards, . . .	171
844712	Circular knitting machines, with cylinder diameter > 165 mm	72
844512	Combing machines for preparing textile fibres	8
844839	Parts and accessories of machines of heading 8445, n.e.s.	5
844859	Parts and accessories of machines of heading 8447, n.e.s.	5
844811	Doobies and jacquards; card reducing, copying, punching or assembling machines for use therewith	106

Kaynak:Trademap

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Tekstil makineleri sektörü ülke genelinde gelişmektedir. Birçok eyalet ve şehir önemli merkez olarak değerlendirilebilir. En ön plana çıkan eyalet ve şehirler aşağıda listelenmiştir.

Eyalet	Şehir
Tamil Nadu	Coimbatore ,Trippur
Maharashtra	Mumbai, Pune
Gujarat	Surat, Ahmedabad
Rajasthan	Jaipur,
Punjab	Ludhiana, Amritsar
Karnataka	Bangalore

Ayrıca PM-MITRA (Pradhan Mantri Mega Integrated Textile Regions and Apparel) adlı mega entegre tekstil bölgeleri projesiyle Tamil Nadu, Telangana, Gujarat, Karnataka, Madhya Pradesh, Uttar Pradesh, Maharashtra eyaletlerinde toplam yedi adet dünya standartlarında tekstil üssü kurulması hedeflenmektedir. PM MITRA Projesi ile tüm üretim aşamalarının tek bir lokasyonda, gelişmiş teknoloji ve sürdürülebilir üretim yöntemleri kullanılarak üretilmesi hedeflenmektedir. Bu bölgeler de yüksek potansiyel barındırmaktadır.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Hindistan'daki tekstil makineleri sektöründe küçük ve orta ölçekli işletmeler sayıca oldukça fazladır. Ancak bu ölçekteki firmalar genellikle orta ve düşük teknoloji düzeyindeki makineler üretmektedir.

Büyük ölçekli firmalar ise sayıca daha az olmasına rağmen yüksek teknoloji ve sermaye yoğun alanlarda sektörü domine etmektedir. Bu firmalar ihracat ve ithalatta daha baskındır. Dünyada önde gelen tekstil makinesi üreticilerinin çoğu, Hindistan'da yerli üreticilerle teknik/finansal işbirliklerine sahiptir.

Sektörde öne çıkan firmalar Lakshmi Machine Works (LMW), A.T.E India, Trützschler India, Rieter India, Picanol India, Kirloskar Toyota Textile Machinery, Yamuna Machine Works, Batliboi Ltd., Starlinger India olarak sıralanabilir.

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Oda/Birlik/Dernek/STKlar	Web sitesi	E-posta
Textile Machinery Manufacturers' Association (TMMA)	https://www.tmmaindia.net	mail@tmmaindia.net
The Textile Association (India)	https://www.textileassociationindia.org	taicnt@gmail.com

Indian Textile Accessories and Machinery Manufacturers Association (ITAMMA)	https://itamma.org/info/contact Us	info@itamma.org
Confederation of Indian Textile Industry (CITI)	https://citiindia.org/	mail@citiindia.org
The Clothing Manufacturers Association Of India (CMAI)	https://cmai.in/	info@cmai.in

Diğer taraftan Hindistan'ın tekstil ve hazır giyim ihracatını destekleyen İhracatı Geliştirme Konseylerine (Export Promotion Councils) ilişkin listeye Hindistan Tekstil Bakanlığının (Ministry of Textiles) <https://texmin.nic.in/about-us/export-promotion-councils> adresli resmi web sayfasından ulaşılabilir.

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Hindistan'da ithalatçı bulmak için kullanılabilecek bazı açık kaynaklar aşağıda belirtilmektedir.

[FIEO](#), [IndiaMart](#), [Trade India](#), [Justdial](#)

Ayrıca Textile Machinery Manufacturers' Association (TMMA) üyesi olan firmalara ilişkin bilgiler ise <https://www.tmmaindia.net/SearchByName.aspx> adresinde yer almaktadır.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Hindistan'a tekstil makineleri ithalatı için İthalat İhracat Kodu (IEC), Taşıma Belgesi, Ticari Fatura, Menşe Şahadetnamesi zorunludur. Bazı tekstil makineleri için BIS (Bureau of Indian Standards) onayı gerekebilir. BIS Sertifikasına ilişkin detaylar “Sektörde Standartlar” başlığında belirtilmiştir.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu bulunmamaktadır ancak BIS sertifikası gerekliliği getirilecek olan ürünler unutulmamalıdır.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri

Fuar	Web sitesi	Tarih
India ITME (India International Textile Machinery Exhibition)	https://corporate.india-itme.com/itme2026/	Aralık 2026 Greater Noida
Bharat Tex	https://www.bharat-tex.com/	Şubat 2025

Global Textile Technology and Engineering Show (GTTES 2025)	https://corporate.india-itme.com/gttes2025	Şubat 2025
Gartex Texprocess India	https://www.gartexindia.com/	22-24 Mayıs 2025 Mumbai 21-23 Ağustos 2025 Yeni Delhi
Yarnex 2025	https://www.textilefairsindia.com	10-12 Temmuz 2025 Yeni Delhi
SIMA Texfair 2026	https://www.simatexfair.org/texfair-2026/	6-9 Mart 2026 Coimbatore

4.6 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Hindistan'da kamu tarafından açılan ihalelere, Maliye Bakanlığı, Harcama Departmanı, Satın Alma Politikası Bölümü ile birlikte Ulusal Bilişim Merkezi (NIC) tarafından tasarlanmış ve yürütülen Merkezi Kamu Satınalma Platformu (CPPP) <https://eprocure.gov.in/cppp/> bağlantı adresinden ulaşılabilmektedir. Hindistan Tekstil Bakanlığının resmi internet sitesinden de faydalanılması mümkündür. <https://texmin.nic.in/coming-tender>

4.7 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Hindistan'ın Türkiye ile FTA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları bulunmamaktadır. Diğer ülkelerle 14 serbest ticaret anlaşması (STA) ve 6 tercihli ticaret anlaşması (PTA) imzalamış durumdadır. Ticaret anlaşmaları aşağıda sıralanmaktadır.

STA'lar: Sri Lanka, Güney Asya Serbest Ticaret Bölgesi SAFTA), Butan, Tayland, Singapur, ASEAN-Hindistan Serbest Ticaret Bölgesi (AIFTA), Güney Kore, Japonya, Malezya, Mauritius, Nepal, BAE, Avustralya ve Hindistan EFTA Ticaret ve Ekonomik Ortaklık Anlaşması (İzlanda, Lihtenştayn, Norveç ve İsviçre).

Tercihli Ticaret Anlaşmaları (PTA): Asya Pasifik Ticaret Anlaşması (APTA - Bangladeş, Çin, Hindistan, Güney Kore, Lao ve Sri Lanka), gelişmekte olan ülkeler arasında Küresel Ticaret Tercihleri Sistemi (GSTP), Afganistan, Mercosur, Şili ve SAARC Tercihli Ticaret Düzenlemesi Anlaşması (SAPTA - Bangladeş, Butan, Hindistan, Maldivler, Nepal, Pakistan ve Sri Lanka).

4.8 Sektörde Standartlar

Hindistan'da standartlar, Hindistan Standartlar Bürosu (BIS) isimli kamu otoritesi tarafından belirlenmekte ve uygulanmaktadır. BIS, sınai meslek örgütleri temsilcileri, tüketici organizasyonları, ARGE kuruluşları, teknoloji enstitüleri gibi profesyonel kuruluş temsilcileri ile Bakanlık temsilcilerini bünyesinde bulundurmaktadır. BIS, standartların belirlenmesi ve

geliştirilmesinin yanında, ürün belgelendirme, kalite sistemi belgeleri, testler ve tüketici sorunları gibi konularda da yetkilidir.

BIS sertifikasına ilişkin detaylara <https://www.bis.gov.in/fmcs/fmcs-faqs/> adresinden ulaşılabilir.

28 Ağustos 2024 tarihinde yapılan değişiklikle Hindistan, Hint Standartları Bürosu (BIS) aracılığıyla bazı tekstil makineleri için yeni sertifikasyon zorunlulukları getirmiştir. Kalite standartları, bildirim tarihinden itibaren bir yıl sonra, 28 Ağustos 2025 tarihinden itibaren yürürlüğe girecektir.

Mevzuatın ilgili bölümü aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

S. No.	Description of Machinery	HS Code	Indian Standard/Specific Clause of Indian Standard	Title of Indian Standard
8	All types of weaving machines (looms)	8446, 844811, 844819, 844842, 844849	IS 17361 (Part 6): 2020 / ISO 11111 (Part 6): 2005	Textile Machinery Safety requirements Part 6 fabric manufacturing machinery.
9	All types of embroidery machines	84479020, 844859	IS 17361 (Part 1): 2020 / ISO 11111 (Part 1): 2016	Textile Machinery Safety requirements Part 1 Common Requirements

Kaynak: https://heavyindustries.gov.in/sites/default/files/2024-09/otr_gazette_notification.pdf

Bu düzenleme yürürlüğe girdiğinde belirtilen dokuma makineleri (HS kodları 8446, 844811, 844819, 844842 ve 844849) ile nakış makinelerinin (HS kodları 84479020 ve 844859), Hindistan Standartlarına uygun olması gerekecek ve ihracatçı firmalar, Hindistan'a gönderecekleri dokuma ve nakış makineleri için BIS sertifikası almak zorunda olacak.

Ancak sektörde uygulamanın ertelenmesi yönünde talepler bulunduğu bilinmekte olup gelişmelerin takip edilmesinin faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

4.9 Sektörde Etiketleme

Ülkede etiketleme için tercih edilen dil İngilizcedir.

Makinelerin üzerinde; menşei, üretici bilgileri, model/seri numarası, üretim tarihi, teknik özellikler (ağırlık, boyutlar, elektrik değerleri), güvenlik uyarıları ve gümrük uyumlu HS kodu gibi detayları içeren eksiksiz ve okunaklı etiketleme yapılması zorunludur.

BIS (Bureau of Indian Standards) sertifikası alınması zorunlu olan makinelerde etiket veya ambalaj üzerinde BIS logosu aranmaktadır.

4.10 Lojistik

Hindistan ile Türkiye arasındaki ticaretin lojistiği, daha hızlı geçiş için Süveyş Kanalı ve Kızıldeniz güzergahlarıyla kolaylaştırılmaktadır. İlgili önemli limanlar arasında Hindistan'daki Nhava Sheva ve Mundra ile Türkiye'deki Ambarlı, Evyap, Aliğa ve Mersin gibi çeşitli limanlar yer alıyor. Mundra ve Nhava Sheva'dan Hindistan'ın büyük iç merkezlerine uzanan entegre demiryolu bağlantıları, tedarik zincirinin verimliliğini artırmaktadır. Halihazırda ülkemiz ile Hindistan arasındaki navlun süresi Süveyş Kanalı kullanılan hatlarda 10 15 gün iken son 2 yılda birçok geminin taşımacılıkta Afrika'yı dolanarak taşımacılık yapmak zorunda kaldığı bilinmektedir. Bu durumda, ilgili sürelerin 30-40 günü bulduğu durumlar yaşanmaktadır.

4.11 Dağıtım Kanalları

Hindistan'ın geniş coğrafyası, farklı bölgelerindeki altyapı farklılıkları ve çeşitli pazar dinamikleri, etkin ve esnek dağıtım kanalları oluşturmayı gerektirmektedir.

Tekstil makinelerinde yerel bir distribütör ile çalışılması, doğrudan büyük ölçekli firmalarla temasa geçilmesi, online B2B Platformlarının kullanımı, yerel bir üreticiyle lisans anlaşması yapılarak üretimin Hindistan'da yapılması veya bayi açılması mümkündür.

4.12 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Hindistan'da tekstil makineleri için geleneksel satış kanalları daha baskın durumda olsa da e-ticaret artış eğilimindedir. B2B platformlar özellikle KOBİ'ler tarafından tercih edilmektedir.

4.13 Ülkedeki Pazaryerleri

Hindistan'da tekstil makineleri alımında Indiamart, TradeIndia ve Textile Infomedia önde gelen platformlar arasında yer almaktadır.

4.14 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Hindistan'da birçok resmî tatil bulunmaktadır. Ulusal olarak Holi, Diwali, Bhai Duj gibi festivaller, Maha Shivaratri, Ram Navami, Mahavir Jayanti, Good Friday, Buddha Purnima, Ramazan Bayramı, Janmashtami, Hz. Muhammed'in doğum günü, Guru Nanak'ın Doğum günü gibi dini bayramlar, Yılbaşı tatili, Christmas'ın yanısıra, Mahatma Gandhi'nin doğum günü de resmi, bayram olarak kutlanmaktadır. Eyaletlerin farklı resmî tatilleri de mevcuttur. İş seyahatleri/toplantılar düzenlenirken özel günlere dikkat edilmesi faydalı olacaktır.

4.14.1 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Hindistan'da en popüler sosyal medya platformları arasında WhatsApp, Instagram, Facebook, X ve LinkedIn öne çıkmaktadır.

4.14.2 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Hindistan'da e-ticaret yoluyla yapılan ihracat, geleneksel ticaret ile benzerdir.

4.14.3 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Hindistan'da e-ticaret, tüketicileri korumayı ve adil uygulamaları sağlamayı amaçlayan bir dizi yasa ve politikayla düzenlenmektedir.

Temel düzenlemeler arasında Tüketicuyu Koruma Yasası, 2019, Bilgi Teknolojileri Yasası, 2000 ve Rekabet Yasası, 2002 yer alır. Bu yasalar, tüketici hakları, veri koruma ve rekabete aykırı uygulamalar gibi alanları ele alır.

Tüketicuyu korumak için Hindistan Hükümeti'nin e-Ticaret hakkındaki Kılavuzları: <https://consumeraffairs.nic.in/sites/default/files/file-uploads/latestnews/Guidelines%20on%20e-Commerce%20date%20extend.pdf>

4.14.4 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri

Hindistan'daki başlıca e-ticaret lojistik şirketleri, e-ticaret sektörünün büyümesine paralel olarak önemli bir rol oynamaktadır. Bu şirketler, e-ticaret firmalarına hızlı ve güvenilir teslimat çözümleri sunarak müşteri memnuniyetini artırmayı hedeflemektedir.

Delhivery, Ecom Express, Blue Dart, DTDC, Ekart Logistics ve Xpressbees Shadowfax, Gati ve Mahindra Logistics gibi şirketler ön plandadır.

4.15 Tanıtım ve Pazarlama

Hindistan'da tekstil makineleri sektöründe tanıtım ve pazarlama geleneksel ve dijital kanalların bir arada kullanımı ile yapılabilir. Öncelikle Hindistan'da tekstili fuarlarına katılım sağlayarak yeni bağlantılar kurmak oldukça önemlidir. Fuarlar firmalarımızın bilinirliğinde önemli rol oynamakta ve yüz yüze görüşmeler ile makinelerin sergilenmesi işbirliğini kolaylaştırmaktadır. Bu bakımdan ticaret heyetlerine katılım da önerilmektedir. Ayrıca yerel distribütörler ve acentelerle iş birliği yapılması faydalı olacaktır. Diğer taraftan, tanıtım ve pazarlama için online pazaryerlerinin kullanımı da önemlidir.

4.16 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Hindistan imalat sektörü, yapay zekâ ve makine öğrenimi çözümlerinin entegrasyonu ile köklü bir dönüşüm geçirmekte olup, akıllı fabrikalar döneminin yolunu açmaktadır.

Hindistan tekstil endüstrisi de bu kapsamda bir dizi yenilikçi gelişmeye tanıklık etmektedir. Tekstil makinelerinin otomasyonu sektörde en ön plana çıkan hedeflerden biri durumundadır. İşçi maliyetlerini düşüren, enerji tasarrufu sağlayan, çok fonksiyonlu makineler üretilmesine odaklanılmış durumdadır. Geleneksel üretim tekniklerinin yerine, verimliliği ve üretkenliği artıran son teknoloji makineler tercih edilmeye başlanmıştır. Sektörde, robotik dikiş makineleri, yapay zeka destekli tahmin analitiği, otomatik kumaş kesim sistemleri ön plana çıkmaktadır.

Ayrıca, sürdürülebilirlik ve çevre dostu uygulamalara önemli bir odaklanma olacaktır. Tekstil üretiminde organik ve geri dönüştürülmüş malzemelerin kullanımı, minimum atık çıkaran üretim yöntemleri ile su ve enerji tasarrufu sağlayan makineler kullanılması amaçlanmaktadır.

Sektöre ilişkin son trendler için Indian Textile Journal (ITJ) ve Textile Magazine gibi sektör yayınları takip edilebilir.

4.17 Sektörde Vergiler

Gümrük vergisi, birkaç bileşenden oluşmaktadır.

Temel Gümrük Vergisi (BCD) ithal edilen mallara uygulanan ana vergidir. Makine türüne göre değişmektedir. Tekstil ürünlerinin yerli üretimini teşvik etmek amacıyla bazı tekstil makinelerinin ithalatına ilişkin vergiler belirli sürelerde oldukça düşük veya sıfır olabilmektedir.

Örneğin Hindistan Maliye Bakanlığı tarafından hazırlanan Union Budget 2025-26 yıllık mali planında belirtildiği üzere, iki tür mekiksiz dokuma tezgahlarında (Rapier Looms below 650 meters per minute and Air Jet Looms below 1,000 meters per minute) gümrük vergisi sıfıra düşürülmüştür.

Entegre Mal ve Hizmet Vergisi (IGST) BCD'ye ek olarak uygulanır. IGST oranı çoğu makine için %18'dir.

Sosyal Refah Ek Vergisi (SWS) ise sosyal refah programlarını finanse etmek amacıyla uygulanmaktadır. Genellikle BCD'nin %10'u kadar olan bir ek vergidir.

Bazı durumlarda antidamping (özellikle Çin menşeli tekstil makinelerinde) veya koruma vergileri gibi ek vergiler uygulanabilir.

4.18 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Bureau of Indian Standards (BIS) Sertifikası: Bazı tekstil makinelerinin Hindistan'ın güvenlik ve kalite standartlarını karşılamak için BIS sertifikasına sahip olması gerekebilir. Detaylar "Sektörde Standartlar" başlığında belirtilmiştir.

Ayrıca Hindistan hükümeti, yerli üretimi teşvik etmek amacıyla kamu alımlarında belirli makineler için yerli üreticilere öncelik tanımaktadır.

Hindistan'daki işlemler genellikle uzun sürebildiğinden, zamanlama planlaması yapılırken bu durum göz önünde bulundurulmalıdır. Ayrıca, ürün bazında ihracatta gerekli olan tüm şartların eksiksiz sağlandığından emin olunmalıdır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Hindistan'ın, dünya çapında en büyük tekstil üreticilerinden biridir. Hindistan, "Make in India" politikasıyla yerel üretimi destekleyerek küresel imalat merkezi olma hedefi doğrultusunda üretim süreçlerini dijitalleştirmeye ve otomasyona önem vermektedir. Tekstil ürünlerindeki yüksek ihracat hedefleri de ülkenin tekstil makinelerine olan ihtiyacını artırmaktadır. 2030 yılına kadar tekstil ürünleri ihracatında 100 milyar ABD doları hedeflenmektedir. Hükümet tekstilde üretim kapasitesini artırmak için belirli tekstil makineleri ithalatında teşvikler sunmakta bu kapsamda vergiler düşürülmektedir. Sektör, ihracatçılarımız için büyük bir potansiyel taşımaktadır.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Çin'den gelen düşük maliyetli ürünler ve Japonya, Almanya ve İtalya firmalarının son teknoloji ürünleri ile sektörde olan baskınlığı ihracatçılarımız için yoğun rekabet ortamı oluşturabilmektedir. Diğer taraftan "Make in India" politikası kapsamında yerli üreticilere sağlanan vergi indirimleri, teşvikli kredi programları ve üretim sübvansiyonları ile sektördeki yerel tekstil makine üreticilerinin sayısı da artmaktadır.

Ayrıca, tekstil makinelerinde satış sonrası teknik destek ve hızlı yedek parça tedariki de Hintli firmalar tarafından talep edilmekte ve yerel firmalarla bu hizmetleri sağlamayan ihracatçılarımız dezavantaj yaşayabilmektedir.

Öte yandan, yüksek gümrük tarifeleri, ürün fiyatındaki dalgalanmalar, nakliye maliyetleri ve yeni eklenmesi planlanan sertifikasyon zorunlulukları (BIS) ihracatçılarımızı bekleyen tehditler olarak sıralanabilir.

7. Tekstil Makineleri Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Hindistan'ın coğrafi ve endüstriyel çeşitliliği göz önüne alınarak, hedef bölgelerin ihtiyaçlarına uygun ürün ve pazarlama stratejileri geliştirilmesinde yarar bulunmaktadır.

Hindistan'ın tekstil politikaları ("Make in India" vb.) ve düzenlemelerinin (Gümrük vergileri ve teknik standartlar vb.) yakından takip edilmesi faydalı olacaktır.

Hindistan'daki fuarlara ve ticaret heyetlerine katılım sağlanması da yeni ortaklıklar kurulması ve firmalarımızın bilinirliği açısından oldukça önemlidir. Hindistan'da yerel alıcılarla doğrudan yüz yüze görüşülmesi anlaşma yapılmasını kolaylaştırmaktadır.

Yüksek kalitede müşteri hizmetleri sunmak müşteri ilişkilerini güçlendirerek marka sadakati oluşturmaktadır. Uzun vadeli iş birlikleri için satış sonrası hizmetlerinin güçlendirilmesi (bakım, yedek parça, teknik destek, müşteriden geri bildirim almak vb.) faydalı olacaktır.

8. Genel Değerlendirme

Hindistan tekstil makine sektörü, ülke ekonomisinde giderek daha belirgin bir rol oynamakta ve ihracatçılarımıza önemli potansiyel sunmaktadır.

Tekstilde “Make in India” politikasıyla yerel üretimi desteklenmesi, Hindistan’ın küresel bir imalat merkezine dönüştürülmesi hedefi tekstil makineleri sektörünü oldukça etkilemektedir.

“Make in India” politikası gereği bir yandan yerel üretimi destekleyen ve ithalatı zorlaştıran uygulamalar yürütülürken, diğer taraftan tekstilde üretimin artırılması için ihtiyaç duyulan modern makinelerde özel ithalat teşvikleri sunulmaktadır.

Hindistan tekstil makineleri sektörü, hızlı büyüyen, teknolojik gelişmelerden oldukça etkilenen, büyük potansiyel barındıran bir pazardır. İhracatçılarımızın Hindistan tekstil makineleri sektöründeki fırsatları takip etmesinde fayda bulunmaktadır.

9. Yararlı Adresler

Devlet Kuruluşları

<https://texmin.nic.in/>

<https://www.dgft.gov.in/CP/>

<https://www.bis.gov.in/>

<http://www.mca.gov.in/>

Gümrük uygulamaları ve gümrük vergisi için aşağıdaki linkten "Trade-Guide-on-Imports" sekmesine ilgili GTIP kodunu girip ülkeyi seçiniz:

<https://www.old.icegate.gov.in/Webappl/index.jsp>

www.indiantradeportal.in

Hindistan Yatırım Merkezi

<http://www.investindia.gov.in/>

Make in India

<http://www.makeinindia.com/>

10. Kaynakça

https://heavyindustries.gov.in/sites/default/files/2024-09/otr_gazette_notification.pdf

<https://indiantextilejournal.com/weavers-association-seeks-delay-in-bis-rules-to-safeguard-textile-growth/>

https://texmin.gov.in/sites/default/files/PM_MITRA_Guidelines.pdf

<https://texmin.nic.in/about-us/export-promotion-councils>

<https://texmin.nic.in/about-us/export-promotion-councils>

<https://texmin.nic.in/sites/default/files/Vision%20Strategy%20Action%20Plan%20for%20India%20Textile%20Sector-July15.pdf>

<https://texmin.nic.in/textile-data>

<https://textileinsights.in/new-safety-regulations-for-textile-machinery-to-take-effect-from-august-2025/>

<https://ticaret.gov.tr/data/62c696dd13b876ae383fd792/Hindistan%20Pazara%20Giri%C5%9F%20Rehberi.pdf>

<https://timesofindia.indiatimes.com/city/surat/postpone-bis-implementation-on-textile-machinery/articleshow/117495729.cms>

<https://www.bis.gov.in/fmcs/crtification-process/products-under-fmcs/>

<https://www.bis.gov.in/fmcs/fmcs-faqs/>

<https://www.cnbctv18.com/india/pm-lauds-progress-in-textile-sector-hopes-to-achieve-%E2%82%B99-lakh-crore-exports-ahead-of-2030-target-19559659.htm>

<https://www.dsir.gov.in/textile-machinery>

https://www.india.gov.in/spotlight/pm-mega-integrated-textile-region-and-apparel-pm-mitra?utm_source=chatgpt.com

<https://www.investindia.gov.in/blogs/manufacturing-40-indias-ai-powered-industrial-revolution>

<https://www.pib.gov.in/PressReleaseIframePage.aspx?PRID=1908052>

<https://www.pib.gov.in/Pressreleaseshare.aspx?PRID=1886022>

<https://www.statista.com/statistics/625178/import-value-of-textile-india/>

<https://www.statista.com/statistics/1025075/india-production-value-textile-machinery/>

www.trademap.org