



İSPANYA



İSPANYA AYAKKABI SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : Nisan 2025

Raporu Hazırlayan : Savaş TARHAN

Madrid Ticaret Müşavirliği

0. Metodoloji	3
1. Küresel Bakış.....	4
1.1 Sektörün/Ürünün Küresel Ticareti.....	4
1.1.1 Sektörde/Üründe En Fazla İhracatı Olan İlk 20 Ülke	4
1.1.2 Sektörde/Üründe En Fazla İthalatı Olan İlk 20 Ülke	8
2. Ülkenin Sektörde/Üründe Dış Ticareti.....	13
2.1 Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 20 Ülke ve Türkiye.....	13
2.2 Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 20 Ülke ve Türkiye.....	18
2.3 Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler	23
2.4 Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler	24
2.5 Ülkemiz Açısından Potansiyel Ürünlere İlişkin Değerlendirme	25
2.6 Rakip Ülke Firmalarının Firmalarımıza Kıyasla Varsa Avantajlı Yönleri.....	25
2.7 Türk Firmalarının Rakiplerine Göre Varsa Avantajlı Yönleri	26
3. Ülke Pazarına Genel Bakış	26
3.1 Yerel Üretim ve İhracatçı Ülkelerin Pazardaki Payı.....	26
3.2 Önemli Oyuncular (Üretici Yerli Firmalar, Önemli İthalatçılar, Diğer Ülkelerden Önemli İhracatçılar).....	30
3.3 İlgili Sektörde Pazar Büyüklüğü.....	35
3.4 Tüketici Tercihleri	37
4. Sektörde/Üründe Pazara Giriş.....	39
4.1 Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler	39
4.2 Firma Bulma.....	41
4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar Hakkında Bilgi.....	41
4.2.2 İlgili Fuarlar Hakkında Bilgi.....	42
4.2.3 İhaleler Hakkında Bilgi.....	43
4.2.4 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar	48
4.3 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi.....	49
4.4 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler	50
4.5 Zorunlu Belgeler.....	51
4.6 Standartlar.....	54
4.7 Etiketleme.....	55
4.8 Lojistik (Nakliye Süresi, En Fazla Tercih Edilen Taşıma Modları, Güzergahlar, vb.).....	56
4.9 Dağıtım Kanalları (Acente, Distribütör, Temsil, Doğrudan Son Kullanıcıya Satış, Mağaza Kiralama, vb.) Perakende Satışlar, E-Ticaret.....	59
4.10 İş Yapma Kolaylığı, İş Kültürü	61
4.11 İthalat Vergileri (Gümrük Vergisi, Katma Değer Vergisi, Özel Tüketim Vergisi, İlave Gümrük Vergisi, Anti-damping vergisi, vb.).....	63
4.12 Ödeme Şekilleri (Mevcut Durum/Tavsiye Edilen Ödeme Şekilleri).....	70
4.13 Tarife Dışı Engeller.....	72
5. Fırsatlar ve Tehditler.....	73

6. Sonuç ve Değerlendirme.....	73
7. Yararlanılan Kaynaklar	74
Ekler	75
Ek 1: Sektörde Faaliyet Gösteren Oda/Birlik/Dernek/STKlar İletişim Bilgileri	75
Ek 2: Sektörde Düzenlenen Fuarlar	77
Ek 3: Sektörde Önemli Dergi ve Yayınlar	77
Ek 4: İhalelerin Takip Edilebileceği Portallar	77
Ek 5: E-Ticaret Siteleri	77

0. Metodoloji

Bu çalışma, Türk ihracatçı şirketler için fırsatları değerlendirmek amacıyla İspanya'daki ayakkabı sektörünü analiz etmeye odaklanmaktadır. Tarife sınıflandırma sistemine göre ayakkabılar ve bunların aksamaları 64 numaralı fasıl kapsamında sınıflandırılmaktadır:

➤ 64 - Ayakkabılar, tozluklar ve benzeri eşya; bunların aksamı

Bu bölüm altı başlığa ayrılmıştır; ilk beş başlık farklı ayakkabı tiplerini kapsarken, sonuncusu aksamaları sınıflandırmaya yöneliktir.

- 6401 – Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan su geçirmez ayakkabılar (ayakkabının yüzü, tabana dikmek, perçinlemek, çivilemek, vidalamak ve benzeri işlemlerle tutturulmamış veya birleştirilmemiş)
- 6402 – Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan diğer ayakkabılar
- 6403 – Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar
- 6404 – Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü dokumaya elverişli maddelerden olan ayakkabılar
- 6405 – Diğer ayakkabılar
- 6406 – Ayakkabı aksamı (dış tabanlar dışındaki tabanlara tutturulmuş veya tutturulmamış ayakkabı yüzleri dahil); çıkarılabilir iç tabanlar, topuk rampası ve benzeri eşya; getrler ve tozluklar, dizlikler ve benzeri eşya; ve bunların aksamı

1. Küresel Bakış

1.1 Sektörün/Ürünün Küresel Ticareti

1.1.1 Sektörde/Üründe En Fazla İhracatı Olan İlk 20 Ülke

İLK 20 İHRACATÇI Tarife Kodu: 64 - Ayakkabılar, tozluklar ve benzeri eşya; bunların aksamı

SIRA	ÜLKE	2023 Yılı İhracatı	(%) Pay
		(bin ABD doları)	
1	Çin	53.326.900	%31,83
2	Vietnam	20.768.519	%12,40
3	İtalya	14.461.716	%8,63
4	Almanya	10.900.331	%6,51
5	Belçika	8.383.004	%5,00
6	Endonezya	6.438.555	%3,84
7	Fransa	6.018.705	%3,59
8	Hollanda	4.990.006	%2,98
9	İspanya	3.683.497	%2,20
10	Polonya	3.434.872	%2,05
11	Hindistan	2.533.864	%1,51
12	Portekiz	2.067.808	%1,23
13	Hong Kong	2.044.532	%1,22
14	Birleşik Arap Emirlikleri	1.742.831	%1,04
15	Amerika Birleşik Devletleri	1.414.362	%0,84
16	Bangladeş	1.412.024	%0,84
17	Kamboçya	1.365.465	%0,82
18	Romanya	1.314.151	%0,78
19	Türkiye	1.268.682	%0,76
20	Brezilya	1.263.855	%0,75
#	Ara Toplam	148.833.679	%88,83
#	Toplam	167.541.557	%100,00

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İHRACATÇI Tarife Kodu: 6401 - Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik vb. maddeden olan su geçirmez ayakkabılar

SIRA	ÜLKE	2023 Yılı İhracatı	(%) Pay
		(bin ABD doları)	
1	Çin	612.914	%38,98
2	İtalya	116.809	%7,43
3	Fransa	75.732	%4,82
4	Hollanda	60.728	%3,86
5	Portekiz	52.539	%3,34
6	Almanya	49.140	%3,12
7	İspanya	36.791	%2,34

8	Polonya	36.663	%2,33
9	Vietnam	35.059	%2,23
10	Kanada	33.869	%2,15
11	Belçika	33.056	%2,10
12	Dominik Cumhuriyeti	28.131	%1,79
13	Panama	26.841	%1,71
14	Danimarka	25.667	%1,63
15	Malezya	23.094	%1,47
16	Bosna-Hersek	18.147	%1,15
17	Amerika Birleşik Devletleri	17.152	%1,09
18	İsveç	17.064	%1,09
19	Birleşik Krallık	16.057	%1,02
20	Türkiye	15.282	%0,97
#	Ara Toplam	1.330.735	84,63
#	Toplam	1.572.498	100,00

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İHRACATÇI Tarife Kodu: 6402 - Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan diğer ayakkabılar

SIRA	ÜLKE	2023 Yılı İhracatı	(%) Pay
		(bin ABD doları)	
1	Çin	26.496.904	%56,28
2	Vietnam	3.951.697	%8,39
3	Almanya	2.696.871	%5,73
4	İtalya	1.570.825	%3,34
5	Belçika	1.411.185	%3,00
6	Hollanda	1.067.551	%2,27
7	Endonezya	931.345	%1,98
8	Polonya	838.296	%1,78
9	İspanya	773.160	%1,64
10	Fransa	752.746	%1,60
11	Brezilya	525.725	%1,12
12	Kamboçya	426.547	%0,91
13	Panama	406.164	%0,86
14	Birleşik Arap Emirlikleri	384.775	%0,82
15	Avusturya	364.462	%0,77
16	Hong Kong	357.570	%0,76
17	Türkiye	338.273	%0,72
18	Slovakya	300.838	%0,64
19	Romanya	255.619	%0,54
20	Çekya	235.860	%0,50
#	Ara Toplam	44.086.413	%93,64
#	Toplam	47.079.435	100,00%

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İHRACATÇI Tarife Kodu: 6403 - Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar

SIRA	ÜLKE	2023 Yılı İhracatı	(%) Pay
		(bin ABD doları)	
1	İtalya	8.925.533	%14,88
2	Çin	8.526.027	%14,21
3	Vietnam	7.071.148	%11,79
4	Almanya	4.779.992	%7,97
5	Belçika	3.520.570	%5,87
6	Endonezya	2.976.060	%4,96
7	Fransa	2.955.781	%4,93
8	Hollanda	2.460.763	%4,10
9	Hindistan	1.836.129	%3,06
10	Portekiz	1.724.656	%2,88
11	İspanya	1.670.661	%2,79
12	Polonya	1.382.261	%2,30
13	Hong Kong	968.953	%1,62
14	Bangladeş	805.563	%1,34
15	Meksika	749.970	%1,25
16	Türkiye	574.803	%0,96
17	Avusturya	528.920	%0,88
18	Amerika Birleşik Devletleri	471.355	%0,79
19	Kamboçya	464.024	%0,77
20	İsviçre	460.381	%0,77
#	Ara Toplam	52.853.550	%88,12
#	Toplam	59.982.256	%100,00

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İHRACATÇI Tarife Kodu: 6404 - Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü dokumaya elverişli maddelerden olan ayakkabılar

SIRA	ÜLKE	2023 Yılı İhracatı	(%) Pay
		(bin ABD doları)	
1	Çin	12.602.568	%27,46
2	Vietnam	8.820.729	%19,22
3	Belçika	3.367.096	%7,34
4	Almanya	3.035.289	%6,61
5	İtalya	2.745.046	%5,98
6	Endonezya	2.401.770	%5,23
7	Fransa	2.026.553	%4,42
8	Hollanda	1.264.982	%2,76
9	Polonya	968.884	%2,11
10	İspanya	904.140	%1,97
11	Birleşik Arap Emirlikleri	759.964	%1,66
12	Hong Kong	572.144	%1,25
13	Çekya	499.391	%1,09

14	Kamboçya	447.488	%0,98
15	Bangladeş	363.401	%0,79
16	Birleşik Krallık	357.058	%0,78
17	Panama	351.323	%0,77
18	Lüksemburg	334.842	%0,73
19	Avusturya	277.185	%0,60
20	Amerika Birleşik Devletleri	269.886	%0,59
#	Ara Toplam	42.369.739	%92,32
#	Toplam	45.892.810	%100,00

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İHRACATÇI Tarife Kodu: 6405 - Diğer ayakkabılar

SIRA	ÜLKE	2023 Yılı İhracatı	(%) Pay
		(bin ABD doları)	
1	Çin	1.359.769	%37,38
2	İtalya	345.378	%9,49
3	Vietnam	229.343	%6,30
4	Birleşik Arap Emirlikleri	171.823	%4,72
5	Amerika Birleşik Devletleri	150.879	%4,15
6	Fransa	134.985	%3,71
7	Hollanda	93.592	%2,57
8	İspanya	85.956	%2,36
9	Almanya	80.023	%2,20
10	Polonya	74.986	%2,06
11	Türkiye	72.604	%2,00
12	Dominik Cumhuriyeti	52.590	%1,45
13	Singapur	50.846	%1,40
14	Endonezya	48.172	%1,32
15	Portekiz	45.382	%1,25
16	Romanya	45.363	%1,25
17	Birleşik Krallık	42.456	%1,17
18	Belçika	31.146	%0,86
19	Fas	30.044	%0,83
20	Pakistan	25.805	%0,71
#	Ara Toplam	3.171.142	%87,16
#	Toplam	3.638.163	%100,00

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İHRACATÇI Tarife Kodu: 6406 - Ayakkabı aksamı; çıkarılabilir iç tabanlar, topuk rampası ve benzeri eşya

SIRA	ÜLKE	2023 Yılı İhracatı	(%) Pay
		(bin ABD doları)	
1	Çin	3.728.717	%40,25
2	İtalya	713.760	%7,70

3	Vietnam	660.543	%7,13
4	Romanya	372.536	%4,02
5	Arnavutluk	315.294	%3,40
6	Amerika Birleşik Devletleri	298.427	%3,22
7	Hindistan	285.352	%3,08
8	Almanya	259.016	%2,80
9	İspanya	212.789	%2,30
10	Bosna-Hersek	207.747	%2,24
11	Tunus	199.143	%2,15
12	Güney Kore	143.954	%1,55
13	Sırbistan	143.385	%1,55
14	Polonya	133.781	%1,44
15	Hong Kong	128.026	%1,38
16	Tayvan	124.520	%1,34
17	Brezilya	95.970	%1,04
18	Bulgaristan	86.594	%0,93
19	Endonezya	79.763	%0,86
20	Portekiz	79.448	%0,86
#	Ara Toplam	8.268.765	%89,25
#	Toplam	9.264.723	%100,00

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

1.1.2 Sektörde/Üründe En Fazla İthalatı Olan İlk 20 Ülke

İLK 20 İTHALATÇI Tarife Kodu: 64 - Ayakkabılar, tozluklar ve benzeri eşya; bunların aksamı

SIRA	ÜLKE	2023 Yılı İhracatı	(%) Pay
		(bin ABD doları)	
1	Amerika Birleşik Devletleri	26.791.727	%16,85
2	Almanya	12.821.173	%8,06
3	Fransa	9.295.141	%5,84
4	İtalya	8.707.076	%5,48
5	Çin	6.252.202	%3,93
6	Hollanda	5.756.622	%3,62
7	Birleşik Krallık	5.359.645	%3,37
8	Japonya	5.060.304	%3,18
9	İspanya	5.030.640	%3,16
10	Belçika	4.643.159	%2,92
11	Rusya Federasyonu	4.594.217	%2,89
12	Polonya	4.373.899	%2,75
13	Güney Kore	3.891.515	%2,45
14	Birleşik Arap Emirlikleri	3.176.542	%2,00
15	Kanada	2.631.094	%1,65
16	İsviçre	2.379.224	%1,50
17	Hong Kong	2.225.089	%1,40

18	Avusturya	2.218.236	%1,39
19	Avustralya	1.918.040	%1,21
20	Meksika	1.888.935	%1,19
#	Ara Toplam	119.014.480	%74,84
#	Toplam	159.028.252	%100,00

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İTHALATÇI Tarife Kodu: 6401 - Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik vb. maddeden olan su geçirmez ayakkabılar

SIRA	ÜLKE	2023 Yılı İhracatı	(%) Pay
		(bin ABD doları)	
1	Amerika Birleşik Devletleri	135.092	%9,48
2	Japonya	115.253	%8,09
3	Almanya	104.473	%7,33
4	İtalya	95.910	%6,73
5	Fransa	75.612	%5,31
6	Birleşik Krallık	72.151	%5,06
7	Kanada	51.646	%3,62
8	Güney Kore	42.896	%3,01
9	Hollanda	38.577	%2,71
10	İspanya	31.000	%2,18
11	Danimarka	25.460	%1,79
12	Belçika	25.456	%1,79
13	Polonya	24.850	%1,74
14	İsveç	23.122	%1,62
15	Panama	22.878	%1,61
16	Avusturya	22.158	%1,55
17	Vietnam	21.056	%1,48
18	Avustralya	20.009	%1,40
19	Suudi Arabistan	19.075	%1,34
20	Norveç	17.833	%1,25
#	Ara Toplam	984.507	%69,08
#	Toplam	1.425.268	%100,00

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İTHALATÇI Tarife Kodu: 6402 - Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan diğer ayakkabılar

SIRA	ÜLKE	2023 Yılı İhracatı	(%) Pay
		(bin ABD doları)	
1	Amerika Birleşik Devletleri	6.168.135	%16,37
2	Almanya	2.921.086	%7,75
3	Fransa	1.801.722	%4,78
4	İtalya	1.708.327	%4,53
5	Rusya Federasyonu	1.639.006	%4,35
6	Japonya	1.497.037	%3,97

7	İspanya	1.358.577	%3,60
8	Birleşik Krallık	1.145.873	%3,04
9	Polonya	1.069.156	%2,84
10	Hollanda	1.061.887	%2,82
11	Çin	965.634	%2,56
12	Güney Kore	958.917	%2,54
13	Belçika	880.136	%2,34
14	Birleşik Arap Emirlikleri	619.154	%1,64
15	Meksika	599.609	%1,59
16	Avusturya	593.563	%1,57
17	Kanada	563.647	%1,50
18	Panama	513.508	%1,36
19	İsviçre	508.443	%1,35
20	Hong Kong	458.279	%1,22
#	Ara Toplam	27.031.696	%71,73
#	Toplam	37.686.941	%100,00

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İTHALATÇI Tarife Kodu: 6403 - Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, deriden vb. maddeden ve yüzü deriden olan ayakkabılar

SIRA	ÜLKE	2023 Yılı İhracatı	(%) Pay
		(bin ABD doları)	
1	Amerika Birleşik Devletleri	11.548.937	%19,25
2	Almanya	5.312.972	%8,85
3	Fransa	4.103.476	%6,84
4	İtalya	3.554.634	%5,92
5	Çin	2.970.979	%4,95
6	Hollanda	2.854.156	%4,76
7	Birleşik Krallık	2.245.181	%3,74
8	Belçika	2.091.968	%3,49
9	Polonya	1.843.099	%3,07
10	İspanya	1.621.776	%2,70
11	Rusya Federasyonu	1.612.359	%2,69
12	Güney Kore	1.597.483	%2,66
13	Japonya	1.385.608	%2,31
14	Birleşik Arap Emirlikleri	1.194.602	%1,99
15	İsviçre	1.162.559	%1,94
16	Kanada	1.106.773	%1,84
17	Hong Kong	972.687	%1,62
18	Avusturya	927.264	%1,55
19	Avustralya	873.352	%1,46
20	Çekya	565.775	%0,94
#	Ara Toplam	49.545.640	%82,56
#	Toplam	60.008.699	%100,00

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İTHALATÇI Tarife Kodu: 6404 - Dış tabanı kauçuk, plastik, deri vb. maddeden ve yüzü dokumaya elverişli maddelerden olan ayakkabılar

SIRA	ÜLKE	2023 Yılı İhracatı	(%) Pay
		(bin ABD doları)	
1	Amerika Birleşik Devletleri	7.561.531	%16,29
2	Almanya	3.759.549	%8,10
3	Fransa	3.003.636	%6,47
4	Çin	2.005.050	%4,32
5	İtalya	1.991.474	%4,29
6	İspanya	1.837.552	%3,96
7	Japonya	1.755.591	%3,78
8	Birleşik Krallık	1.656.424	%3,57
9	Hollanda	1.631.063	%3,51
10	Belçika	1.589.546	%3,42
11	Polonya	1.253.571	%2,70
12	Birleşik Arap Emirlikleri	1.130.658	%2,44
13	Güney Kore	1.102.320	%2,37
14	Rusya Federasyonu	936.954	%2,02
15	Kanada	797.304	%1,72
16	Meksika	741.612	%1,60
17	Hong Kong	648.483	%1,40
18	İsviçre	620.686	%1,3
19	Çekya	603.468	%1,30
20	Avusturya	553.781	%1,19
#	Ara Toplam	35.180.253	%75,78
#	Toplam	46.422.169	%100,00

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İTHALATÇI Tarife Kodu: 6405 - Diğer ayakkabılar

SIRA	ÜLKE	2023 Yılı İhracatı	(%) Pay
		(bin ABD doları)	
1	Amerika Birleşik Devletleri	1.069.288	%24,66
2	Suudi Arabistan	271.301	%6,26
3	Birleşik Arap Emirlikleri	211.903	%4,89
4	Filipinler	205.413	%4,74
5	Almanya	183.060	%4,22
6	Birleşik Krallık	181.032	%4,18
7	Fransa	180.858	%4,17
8	İtalya	136.386	%3,15
9	Hollanda	121.147	%2,79
10	Japonya	120.838	%2,79
11	Polonya	77.837	%1,80
12	Singapur	68.144	%1,57

13	Kanada	64.405	%1,49
14	Tayland	62.996	%1,45
15	Çin	59.963	%1,38
16	Ürdün	59.809	%1,38
17	İspanya	53.576	%1,24
18	Güney Kore	44.191	%1,02
19	Rusya Federasyonu	44.079	%1,02
20	Yunanistan	43.118	%0,99
#	Ara Toplam	3.259.344	%75,18
#	Toplam	4.335.503	%100,00

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

İLK 20 İTHALATÇI Tarife Kodu: 6406 - Ayakkabı aksamı; çıkarılabilir iç tabanlar, topuk rampası ve benzeri eşya

SIRA	ÜLKE	2023 Yılı İhracatı (bin ABD doları)	(%) Pay
1	İtalya	1.174.373	%13,07
2	Vietnam	1.004.362	%11,18
3	Almanya	540.033	%6,01
4	Kazakistan	498.526	%5,55
5	Endonezya	383.463	%4,27
6	Rusya Federasyonu	347.406	%3,87
7	Romanya	316.836	%3,53
8	Amerika Birleşik Devletleri	308.744	%3,44
9	Çin	245.593	%2,73
10	Slovakya	236.720	%2,64
11	Bangladeş	235.443	%2,62
12	Portekiz	226.252	%2,52
13	Kırgızistan	223.494	%2,49
14	Kamboçya	196.073	%2,18
15	Japonya	185.978	%2,07
16	Güney Kore	145.709	%1,62
17	Tunus	143.963	%1,60
18	Hırvatistan	132.822	%1,48
19	Fransa	129.838	%1,45
20	İspanya	128.159	%1,43
#	Ara Toplam	6.803.787	%75,75
#	Toplam	8.982.327	%100,00

Kaynak: Trademap (<https://www.trademap.org/>)

2. Ülkenin Sektörde/Üründe Dış Ticareti

2.1 Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 20 Ülke ve Türkiye

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İTHALAT (MİLYON AVRO)

TARİFE KODLARI: 64

SIRA	ÜLKE	2020	2021	2022	2023	2024↓	(%) 2024
1	720 Çin	890,02	1.010,00	1.664,86	1.521,93	1.444,52	%28,85
2	690 Vietnam	286,21	355,22	703,53	869,17	1.111,45	%22,20
3	005 İtalya	262,79	371,13	430,74	485,13	495,45	%9,90
4	700 Endonezya	61,57	80,06	221,23	271,16	314,53	%6,28
5	017 Belçika	243,26	333,9	219,69	140,39	206,85	%4,13
6	001 Fransa	119,86	146,92	205,49	264,04	194,21	%3,88
7	004 Almanya	62,39	144,31	197,08	186,27	189,84	%3,79
8	003 Hollanda	184,68	223,19	126,12	136,14	159,3	%3,18
9	696 Kamboçya	58,84	64,56	97,37	100,75	131,81	%2,63
10	664 Hindistan	68,94	71,47	110,53	135,11	131,44	%2,63
11	010 Portekiz	96,13	103,13	112,87	108,32	129,95	%2,60
12	060 Polonya	30,55	73,14	92,43	123,05	110,31	%2,20
13	204 Fas	71,54	80,12	107,76	105,76	105,1	%2,10
14	666 Bangladeş	81,93	75,1	47,35	41,18	53,51	%1,07
15	052 Türkiye	59,77	56,68	61,19	33,12	26,41	%0,53
16	959 Belirtilmemiş AB ülkeleri	10,19	14,72	22,69	22,93	25,27	%0,50
17	676 Myanmar	8,13	7,3	22,84	22,5	22,72	%0,45
18	684 Laos	3,36	12,6	23,8	18,99	20,79	%0,42
19	066 Romanya	15,44	13,71	17,76	13,32	16,63	%0,33
20	508 Brezilya	5,47	5,34	12,51	17,66	13,21	%0,26
#	Ara Toplam	2.621,07	3.242,60	4.497,84	4.616,92	4.903,30	%97,94
#	Toplam	2.798,01	3.332,54	4.612,33	4.718,79	5.006,61	%100,00

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İTHALAT (MİLYON AVRO)

TARİFE KODLARI: 6401

SIRA	ÜLKE	2020	2021	2022	2023	2024↓	(%)2024
1	005 İtalya	8,08	4,67	7,13	7,99	6,90	%25,85
2	720 Çin	2,73	4,79	9,56	4,39	4,83	%18,10
3	010 Portekiz	5,07	6,7	4,69	4,34	4,29	%16,07
4	003 Hollanda	0,61	1,25	1,8	2,19	2,18	%8,17
5	004 Almanya	1,93	1,44	2,04	4,08	2,1	%7,87
6	001 Fransa	0,94	1,65	1,53	2,29	2,05	%7,68
7	017 Belçika	6,94	5,58	4,42	1,32	1,13	%4,23
8	060 Polonya	0,18	0,47	0,62	0,9	1,03	%3,86
9	690 Vietnam	0,09	0,04	0,42	0,23	0,31	%1,16
10	093 Bosna-Hersek	1,36	0,91	0,76	0,27	0,28	%1,05
11	066 Romanya	0,05	0	0,32	0,26	0,27	%1,01

12	052 Türkiye	0,02	0,03	0,09	0,58	0,2	%0,75
13	006 Birleşik Krallık	0,63	0,02	0,07	0,15	0,18	%0,67
14	404 Kanada	0	0	0,22	0,2	0,15	%0,56
15	696 Kamboçya	0,04	0,02	0,07	0,3	0,13	%0,49
16	959 Belirtilmemiş AB ülkeleri	0,02	0,07	0,07	0,05	0,09	%0,34
17	008 Danimarka	0,04	0,07	0,03	0,09	0,07	%0,26
18	038 Avusturya	0,22	0,07	0,03	0,08	0,07	%0,26
19	030 İsveç	0,03	0,07	0,04	0,06	0,05	%0,19
20	061 Çekya	0	0,01	0,02	0,05	0,05	%0,19
#	Ara Toplam	28,98	27,86	33,93	29,82	26,36	%98,76
#	Toplam	29,54	28,24	34,75	30,25	26,69	%100,00

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İTHALAT (MİLYON AVRO)

TARİFE KODLARI: 6402

SIRA	ÜLKE	2020	2021	2022	2023	2024↓	(%) 2024
1	720 Çin	355,39	391,27	629,34	609,09	590,66	%43,60
2	690 Vietnam	81,7	111,05	210,61	229,64	270,16	%19,94
3	700 Endonezya	13,97	20,55	58,18	73,25	94,19	%6,95
4	005 İtalya	38,59	53,22	63,04	69,46	70,65	%5,21
5	017 Belçika	44,26	58,36	34,84	17,24	62,25	%4,59
6	696 Kamboçya	29,33	30,79	38,82	38,85	56,71	%4,19
7	004 Almanya	15,31	27,73	41,97	39,21	42,46	%3,13
8	060 Polonya	8,94	16,62	22,13	27,31	27,96	%2,06
9	001 Fransa	30,11	26,07	34,06	42,57	25,22	%1,86
10	666 Bangladeş	17,73	15,56	12,99	11,01	16,85	%1,24
11	003 Hollanda	33,69	45,97	17,05	16,12	14,29	%1,05
12	676 Myanmar	4,13	3,95	14,67	15,68	14,18	%1,05
13	508 Brezilya	4,46	3,95	10,36	14,55	10,95	%0,81
14	010 Portekiz	9,37	9,32	9,88	6,23	9,54	%0,70
15	684 Laos	2,68	7,61	11,62	10,54	8,94	%0,66
16	664 Hindistan	1,81	2,82	11,39	12,16	7,6	%0,56
17	052 Türkiye	30,96	31,81	32,21	9,73	6,45	%0,48
18	066 Romanya	2,83	2,7	3,48	4,07	4,8	%0,35
19	959 Belirtilmemiş AB ülkeleri	0,85	1,29	3,74	3,98	3,11	%0,23
20	212 Tunus	0,01	0,19	0,86	1,52	2,33	%0,17
#	Ara Toplam	726,12	860,83	1.261,24	1.252,21	1.339,30	%98,85
#	Toplam	749,25	873,45	1.284,13	1.270,90	1.354,84	%100,00

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İTHALAT (MİLYON AVRO)

TARİFE KODLARI: 6403

SIRA	ÜLKE	2020	2021	2022	2023	2024↓	(%) 2024
1	690 Vietnam	89,13	97,10	187,61	234,88	309,97	%18,05
2	720 Çin	153,97	179,13	301,42	291,96	309,93	%18,05
3	005 İtalya	140,75	187,59	209,01	250,56	269,73	%15,71
4	664 Hindistan	56,75	57,75	84,07	104,92	106,17	%6,18
5	700 Endonezya	21,29	25,11	70,86	89,28	105,45	%6,14
6	010 Portekiz	66,21	70,52	75,61	73,63	88,31	%5,14
7	001 Fransa	48,23	52,48	77,15	92,47	87,69	%5,11
8	004 Almanya	22,32	54,71	71,61	67,99	82,34	%4,80
9	003 Hollanda	74,69	83,72	55,37	59,81	75,23	%4,38
10	204 Fas	41,34	40,61	50,56	49,53	50,71	%2,95
11	017 Belçika	83,03	125,79	82,3	47,49	46,12	%2,69
12	060 Polonya	11,6	24,74	32,86	44,16	41,47	%2,42
13	696 Kamboçya	14,36	10,84	20,4	23,68	34,46	%2,01
14	666 Bangladeş	4,81	6,26	10,02	12,36	17,41	%1,01
15	052 Türkiye	23,55	19,34	24,39	19,87	16,84	%0,98
16	959 Belirtilmemiş AB ülkeleri	6,43	8,68	10,94	11,77	13,5	%0,79
17	708 Filipinler	0,2	1,99	4,57	5,09	7,66	%0,45
18	212 Tunus	1,04	7,15	9,34	6,45	6,74	%0,39
19	684 Laos	0,23	1,67	5,19	3,52	6,33	%0,37
20	680 Tayland	2,33	1,93	3,5	5,83	5,64	%0,33
#	Ara Toplam	862,26	1.057,11	1.386,78	1.495,25	1.681,70	%97,94
#	Toplam	939,38	1.084,56	1.418,54	1.524,56	1.717,12	%100,00

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İTHALAT (MİLYON AVRO)

TARİFE KODLARI: 6404

SIRA	ÜLKE	2020	2021	2022	2023	2024↓	(%) 2024
1	690 Vietnam	111,84	145,24	302,10	399,97	525,10	%30,41
2	720 Çin	352,68	406,93	686,59	585,98	495,48	%28,69
3	005 İtalya	58,68	100,98	124,66	135,15	127,79	%7,40
4	700 Endonezya	25,92	34,08	91,82	108,17	114,46	%6,63
5	017 Belçika	106,01	138,82	93,01	72,25	95,20	%5,51
6	001 Fransa	37,87	62,83	87,74	120,83	73,88	%4,28
7	003 Hollanda	73,21	88,40	46,30	52,89	62,98	%3,65
8	004 Almanya	21,33	58,08	78,90	72,66	59,61	%3,45
9	696 Kamboçya	14,77	22,28	37,51	37,70	39,23	%2,27
10	060 Polonya	8,60	29,41	35,39	48,46	37,78	%2,19
11	666 Bangladeş	58,85	52,58	23,12	15,95	18,14	%1,05
12	010 Portekiz	8,45	7,92	9,62	12,10	14,98	%0,87
13	664 Hindistan	4,48	4,80	6,42	9,95	9,38	%0,54
14	959 Belirtilmemiş AB ülkeleri	2,50	3,91	6,75	5,80	7,40	%0,43
15	676 Myanmar	3,63	2,91	6,80	5,47	6,49	%0,38

16	684 Laos	0,44	3,13	6,25	4,89	5,34	%0,31
17	708 Filipinler	0,10	1,91	6,15	4,04	3,38	%0,20
18	018 Lüksemburg	0,01	0,02	0,78	1,87	3,03	%0,18
19	066 Romanya	1,63	2,19	2,32	1,34	2,53	%0,15
20	400 Amerika Birleşik Devletleri	0,73	0,94	1,11	2,68	2,49	%0,14
24	052 Türkiye	4,52	4,26	2,80	1,73	1,58	
#	Ara Toplam	896,28	1.171,64	1.656,14	1.699,88	1.706,24	%98,72
#	Toplam	965,93	1.202,12	1.683,87	1.722,01	1.726,84	%100,00

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İTHALAT (MİLYON AVRO)

TARİFE KODLARI: 6405

SIRA	ÜLKE	2020	2021	2022	2023	2024↓	(%) 2024
1	720 Çin	13,80	16,70	24,34	18,25	24,91	%38,82
2	010 Portekiz	3,78	3,79	7,27	8,43	9,32	%14,52
3	005 İtalya	4,04	10,07	5,40	5,10	4,68	%7,29
4	690 Vietnam	1,11	0,81	1,95	3,42	4,65	%7,25
5	001 Fransa	2,13	2,42	3,21	3,07	3,17	%4,94
6	066 Romanya	1,99	2,28	3,50	1,90	2,60	%4,05
7	017 Belçika	2,96	5,30	5,05	2,03	1,95	%3,04
8	060 Polonya	0,10	0,28	0,51	1,27	1,57	%2,44
9	204 Fas	0,37	0,03	0,03	0,25	1,48	%2,31
10	004 Almanya	0,40	0,70	1,31	1,03	1,33	%2,08
11	003 Hollanda	1,33	2,91	0,99	0,94	1,25	%1,95
12	696 Kamboçya	0,33	0,61	0,51	0,18	1,17	%1,82
13	959 Belirtilmemiş AB ülkeleri	0,18	0,56	0,57	0,69	0,96	%1,49
14	664 Hindistan	0,19	0,17	0,74	0,23	0,81	%1,26
15	052 Türkiye	0,30	0,81	0,93	0,66	0,81	%1,26
16	064 Macaristan	1,25	1,57	0,49	0,52	0,57	%0,89
17	666 Bangladeş	0,06	0,13	0,20	0,63	0,43	%0,68
18	009 Yunanistan	0,57	0,00	0,02	0,53	0,37	%0,58
19	708 Filipinler	0,20	0,21	0,67	0,32	0,36	%0,56
20	077 Ermenistan			0,05	0,11	0,27	%0,42
#	Ara Toplam	35,10	49,34	57,73	49,55	62,67	%97,64
#	Toplam	36,63	50,78	59,94	51,17	64,18	%100,00

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İTHALAT (MİLYON AVRO)**TARİFE KODLARI: 6406**

SIRA	ÜLKE	2020	2021	2022	2023	2024↓	(%) 2024
1	204 Fas	29,45	37,20	56,59	55,04	51,96	%44,43
2	720 Çin	11,46	11,18	13,62	12,26	18,72	%16,01
3	005 İtalya	12,65	14,6	21,5	16,87	15,69	%13,42
4	664 Hindistan	5,72	5,93	7,91	7,82	7,47	%6,39
5	066 Romanya	1,78	2,34	3,76	3,29	3,65	%3,12
6	010 Portekiz	3,25	4,88	5,8	3,57	3,5	%2,99
7	003 Hollanda	1,15	0,94	4,59	4,18	3,38	%2,89
8	212 Tunus	3,22	2,01	2,83	2,41	2,79	%2,39
9	001 Fransa	0,57	1,46	1,8	2,81	2,2	%1,88
10	004 Almanya	1,09	1,66	1,26	1,3	2	%1,71
11	690 Vietnam	2,34	1	0,84	1,02	1,26	%1,08
12	666 Bangladeş	0,48	0,56	1,02	1,21	0,66	%0,56
13	052 Türkiye	0,42	0,42	0,77	0,56	0,53	%0,45
14	060 Polonya	1,13	1,61	0,93	0,95	0,5	%0,43
15	006 Birleşik Krallık	0,21	0,18	0,36	0,24	0,38	%0,32
16	400 Amerika Birleşik Devletleri	0,27	0,16	0,32	0,32	0,36	%0,31
17	740 Hong Kong	0,06	0,07	0,01	0,03	0,34	%0,29
18	959 Belirtilmemiş AB ülkeleri	0,21	0,21	0,62	0,64	0,21	%0,18
19	017 Belçika	0,06	0,05	0,08	0,06	0,2	%0,17
20	700 Endonezya	0,1	0,18	0,28	0,23	0,17	%0,15
#	Ara Toplam	75,62	86,64	124,89	114,81	115,97	%99,17
#	Toplam	77,27	93,38	131,10	119,90	116,94	%100,00

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

2.2 Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 20 Ülke ve Türkiye

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İHRACAT (MİLYON AVRO)

TARİFE KODLARI: 64

SIRA	ÜLKE	2020	2021	2022	2023	2024↓	(%) 2024
1	005 İtalya	291,32	355,51	424,70	517,49	699,28	%19,09
2	001 Fransa	420,51	459,74	576,95	631,57	586,08	%16,00
3	004 Almanya	276,59	334,62	397,26	398,65	414,38	%11,31
4	010 Portekiz	182,27	208,47	277,67	314,64	322,66	%8,81
5	060 Polonya	116,48	138,87	170,07	217,98	245,05	%6,69
6	400 Amerika Birleşik Devletleri	151,84	183,14	235,96	198,54	212,56	%5,80
7	003 Hollanda	66,14	83	100,29	128,72	111,39	%3,04
8	006 Birleşik Krallık	151,04	113,8	132,86	116,69	110,97	%3,03
9	052 Türkiye	39,45	48,61	70,94	91,29	98,44	%2,69
10	017 Belçika	58,27	61,52	73,29	79,44	81,7	%2,23
11	009 Yunanistan	36,73	39,35	52,85	62,76	66,98	%1,83
12	412 Meksika	34,56	33,38	41,26	46,43	45,98	%1,25
13	720 Çin	66,46	86,15	53,11	60,96	44,74	%1,22
14	066 Romanya	25,87	29,01	34,62	40,14	43,01	%1,17
15	204 Fas	27,74	32,91	49,2	40,53	42,94	%1,17
16	007 İrlanda	11,81	18,61	29,3	30,08	32,15	%0,88
17	061 Çekya	12,41	13,15	17,3	24,99	30,01	%0,82
18	039 İsviçre	23,09	23,27	28,52	29,75	29,47	%0,80
19	030 İsveç	20,11	22,42	28,45	24,16	24,75	%0,68
20	038 Avusturya	18,94	17,08	22,81	23,07	24,49	%0,67
#	Ara Toplam	2.031,63	2.302,61	2.817,41	3.077,88	3.267,03	%89,17
#	Toplam	2.395,75	2.720,77	3.258,37	3.475,46	3.664,02	%100,00

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İHRACAT (MİLYON AVRO)

TARİFE KODLARI: 6401

SIRA	ÜLKE	2020	2021	2022	2023	2024↓	(%) 2024
1	010 Portekiz	2,00	2,57	4,04	4,88	5,86	%17,19
2	001 Fransa	2,49	4,18	6,47	5,86	5,66	%16,61
3	005 İtalya	5,12	2,38	3,73	5,58	4,42	%12,97
4	004 Almanya	1,45	3,49	5,47	5,04	4,03	%11,83
5	003 Hollanda	0,34	0,93	2,43	2,85	2,56	%7,51
6	204 Fas	0,26	0,25	0,32	0,16	1,15	%3,37
7	060 Polonya	1,13	1,31	1,70	0,88	0,91	%2,67
8	006 Birleşik Krallık	0,45	0,59	0,50	0,39	0,74	%2,17
9	448 Küba	0,53	0,59	0,50	0,86	0,62	%1,82
10	017 Belçika	0,31	0,37	0,60	0,61	0,59	%1,73
11	038 Avusturya	0,07	0,19	0,40	0,39	0,49	%1,44
12	098 Sırbistan	0,12	0,37	0,29	0,27	0,42	%1,23

13	009 Yunanistan	0,08	0,14	0,34	0,42	0,39	%1,14
14	008 Danimarka	0,00	0,05	0,17	0,18	0,34	%1,00
15	007 İrlanda	0,01	0,07	0,26	0,19	0,31	%0,91
16	061 Çekya	0,01	0,05	0,19	0,15	0,30	%0,88
17	039 İsviçre	0,08	0,24	0,37	0,34	0,29	%0,85
18	680 Tayland	0,00	0,00	0,00		0,23	%0,67
19	800 Avustralya	0,03	0,07	0,18	0,08	0,22	%0,65
20	400 Amerika Birleşik Devletleri	0,24	0,54	0,67	0,86	0,22	%0,65
24	052 Türkiye	0,04	0,12	0,36	0,29	0,20	%0,59
#	Ara Toplam	14,76	18,50	28,99	30,28	29,95	%87,88
#	Toplam	17,94	21,71	33,98	34,64	34,08	%100,00

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İHRACAT (MİLYON AVRO)

TARİFE KODLARI: 6402

SIRA	ÜLKE	2020	2021	2022	2023	2024↓	(%) 2024
1	005 İtalya	65,4	84,74	108,43	132,69	199,22	%24,80
2	001 Fransa	96,72	117,45	141,04	151,47	120,31	%14,98
3	004 Almanya	47,28	66,37	73,38	69,09	83,98	%10,45
4	060 Polonya	38,02	46,06	61,32	73,09	81,64	%10,16
5	010 Portekiz	37,94	46,29	58,96	74,02	79,93	%9,95
6	052 Türkiye	18,52	23,98	36,63	47,93	46,01	%5,73
7	003 Hollanda	9,42	11,74	13,89	15,53	20,29	%2,53
8	009 Yunanistan	9,13	10,94	14,28	17,43	19,6	%2,44
9	066 Romanya	8,01	10,67	13,78	16,43	16,04	%2,00
10	017 Belçika	10,54	11,41	13,72	14,28	14,9	%1,85
11	006 Birleşik Krallık	36,87	13,57	15,28	11,21	11,82	%1,47
12	007 İrlanda	2,55	4,68	7,52	8,4	8,71	%1,08
13	043 Andora	3,28	4,03	7,03	8,09	7,58	%0,94
14	400 Amerika Birleşik Devletleri	9,92	15,19	16,35	6,33	6,25	%0,78
15	092 Hırvatistan	2,85	3,03	4,17	4,92	6,05	%0,75
16	030 İsveç	4,36	3,95	5,22	5,06	5,63	%0,70
17	008 Danimarka	4,33	4,62	1,5	2,14	5,55	%0,69
18	061 Çekya	1,8	2,06	3,07	3,61	5,32	%0,66
19	038 Avusturya	2,93	3,12	4,52	4,93	5,04	%0,63
20	039 İsviçre	1,82	2,15	3,13	2,76	4,82	%0,60
#	Ara Toplam	411,69	486,05	603,22	669,41	748,69	%93,20
#	Toplam	477,84	583,77	706,78	731,15	803,32	%100,00

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İHRACAT (MİLYON AVRO)

TARİFE KODLARI: 6403

SIRA	ÜLKE	2020	2021	2022	2023	2024↓	(%) 2024
1	001 Fransa	199,47	191,30	237,83	267,97	275,78	%16,56
2	005 İtalya	125,98	138,89	160,89	198	272,97	%16,39
3	400 Amerika Birleşik Devletleri	116,51	136,78	182,2	162,08	172,72	%10,37
4	004 Almanya	141,29	149,69	175,05	169,11	162,92	%9,78
5	060 Polonya	51,1	57,74	66,31	82,65	100,61	%6,04
6	010 Portekiz	51,96	53,54	69,12	85,72	94,43	%5,67
7	006 Birleşik Krallık	73,12	75,1	84,38	77,53	70,9	%4,26
8	003 Hollanda	40,21	52,19	58,3	62,27	58,78	%3,53
9	017 Belçika	31,31	31,09	37,85	43,28	42,53	%2,55
10	720 Çin	57,34	76,61	45,37	51,69	37,45	%2,25
11	412 Meksika	27,89	23,44	28,56	36,44	36,73	%2,21
12	052 Türkiye	11,8	14,17	18,82	23,2	29,65	%1,78
13	009 Yunanistan	19,08	18,45	23,38	29,33	27,76	%1,67
14	404 Kanada	23,44	19,06	25,6	21,88	20,1	%1,21
15	039 İsviçre	17,73	16,88	19	19,66	17,8	%1,07
16	732 Japonya	17,8	15,07	13,74	16,29	14,99	%0,90
17	007 İrlanda	6,41	9,83	15,22	14,66	14,95	%0,90
18	647 Birleşik Arap Emirlikleri	8,15	8,5	9,79	11,73	14,25	%0,86
19	061 Çekya	5,82	5,13	6,07	10,76	13,66	%0,82
20	066 Romanya	6,13	6,53	8,33	10,55	12,86	%0,77
#	Ara Toplam	1.032,54	1.099,99	1.285,81	1.394,80	1.491,84	%89,56
#	Toplam	1.204,99	1.282,56	1.471,41	1.563,85	1.665,71	%100,00

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İHRACAT (MİLYON AVRO)

TARİFE KODLARI: 6404

SIRA	ÜLKE	2020	2021	2022	2023	2024↓	(%) 2024
1	005 İtalya	73,09	97,08	119,10	151,01	193,09	%22,16
2	001 Fransa	93,63	116,61	157,82	172,93	153,46	%17,61
3	010 Portekiz	74,39	84,54	118,05	126,31	118,34	%13,58
4	004 Almanya	44,20	54,95	76,38	91,00	90,78	%10,42
5	060 Polonya	23,93	30,98	37,97	58,13	56,77	%6,52
6	400 Amerika Birleşik Devletleri	19,99	23,19	28,58	24,32	27,38	%3,14
7	003 Hollanda	8,45	11,66	17,48	39,74	22,49	%2,58
8	052 Türkiye	8,03	9,40	13,60	18,22	20,58	%2,36
9	006 Birleşik Krallık	33,97	17,73	24,19	20,39	19,75	%2,27
10	017 Belçika	12,59	14,55	15,71	16,08	18,97	%2,18
11	009 Yunanistan	7,40	8,79	13,62	14,09	17,37	%1,99
12	066 Romanya	9,96	8,51	8,18	9,78	10,51	%1,21
13	061 Çekya	3,93	4,76	6,58	9,37	9,37	%1,08
14	740 Hong Kong	3,14	3,72	4,60	4,51	7,19	%0,83
15	038 Avusturya	3,24	3,21	4,48	5,60	6,65	%0,76

16	007 İrlanda	1,84	2,97	5,02	5,39	6,11	%0,70
17	412 Meksika	3,60	4,76	5,30	6,39	6,05	%0,69
18	720 Çin	5,06	5,98	5,27	7,20	5,84	%0,67
19	064 Macaristan	4,14	4,24	3,78	4,56	5,62	%0,64
20	030 İsveç	3,57	4,70	5,85	4,61	5,16	%0,59
#	Ara Toplam	438,15	512,33	671,56	789,63	801,48	%91,98
#	Toplam	484,49	574,33	741,97	863,60	871,34	%100,00

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İHRACAT (MİLYON AVRO)

TARİFE KODLARI: 6405

SIRA	ÜLKE	2020	2021	2022	2023	2024↓	(%) 2024
1	001 Fransa	14,39	12,83	13,57	15,55	14,53	%17,98
2	005 İtalya	10,38	15,53	12,92	11,29	8,84	%10,94
3	010 Portekiz	3,44	4,42	6,54	5,59	6,28	%7,77
4	006 Birleşik Krallık	5,20	4,82	5,96	5,83	6,06	%7,50
5	003 Hollanda	5,14	4,32	4,80	5,12	4,86	%6,01
6	400 Amerika Birleşik Devletleri	4,87	7,00	7,52	4,23	4,78	%5,91
7	004 Almanya	6,25	5,77	5,80	4,73	4,22	%5,22
8	060 Polonya	1,18	1,42	1,50	2,13	3,92	%4,85
9	043 Andora	1,81	2,25	2,82	2,67	2,29	%2,83
10	007 İrlanda	0,63	0,76	1,03	1,20	1,96	%2,43
11	512 Şili	0,95	1,01	1,23	1,27	1,30	%1,61
12	740 Hong Kong	0,48	0,84	0,71	0,89	1,25	%1,55
13	039 İsviçre	1,13	0,89	0,82	0,98	1,24	%1,53
14	052 Türkiye	0,51	0,29	0,45	0,77	1,18	%1,46
15	204 Fas	1,39	1,95	2,01	1,25	1,14	%1,41
16	800 Avustralya	0,85	1,21	1,16	0,94	1,13	%1,40
17	647 Birleşik Arap Emirlikleri	0,76	0,69	1,21	1,19	1,12	%1,39
18	009 Yunanistan	0,68	0,62	0,65	0,74	1,04	%1,29
19	017 Belçika	0,88	0,84	0,82	1,01	0,85	%1,05
20	624 İsrail	0,80	0,78	0,61	0,84	0,81	%1,00
#	Ara Toplam	61,72	68,24	72,13	68,22	68,80	%85,13
#	Toplam	71,51	79,71	86,79	81,02	80,82	%100,00

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA – ÜLKELERE GÖRE İHRACAT (MİLYON AVRO)

TARİFE KODLARI: 6406

SIRA	ÜLKE	2020	2021	2022	2023	2024↓	(%) 2024
1	004 Almanya	36,11	54,34	61,17	59,67	68,47	%32,80
2	204 Fas	21,03	24,84	38,56	33,18	34,78	%16,66
3	005 İtalya	11,34	16,88	19,63	18,91	20,73	%9,93
4	010 Portekiz	12,55	17,12	20,97	18,11	17,82	%8,54

5	001 Fransa	13,82	17,37	20,22	17,79	16,33	%7,82
6	092 Hırvatistan	3,38	3,33	4,58	4,14	4,92	%2,36
7	063 Slovakya	1,75	2,53	3,65	4,05	4,8	%2,30
8	017 Belçika	2,64	3,26	4,59	4,18	3,86	%1,85
9	624 İsrail	0,94	1,74	3,04	2,81	3,04	%1,46
10	066 Romanya	1,44	2,92	3,65	2,71	2,94	%1,41
11	003 Hollanda	2,58	2,17	3,38	3,22	2,42	%1,16
12	212 Tunus	3,8	3,18	3,47	3,5	1,94	%0,93
13	038 Avusturya	3,2	2,15	2,28	2,13	1,86	%0,89
14	030 İsveç	1,67	2,7	2,71	2,19	1,76	%0,84
15	006 Birleşik Krallık	1,43	1,98	2,55	1,35	1,71	%0,82
16	276 Gana	3,14	2,5	2,02	1,37	1,7	%0,81
17	800 Avustralya	0,94	1,79	1,15	4,02	1,62	%0,78
18	032 Finlandiya	0,92	0,86	1,06	1,24	1,53	%0,73
19	064 Macaristan	0,59	0,92	1,32	1,61	1,36	%0,65
20	061 Çekya	0,77	1,09	1,29	0,98	1,25	%0,60
25	052 Türkiye	0,55	0,65	1,08	0,88	0,82	%0,39
#	Ara Toplam	124,59	164,32	202,37	188,04	195,66	%93,73
#	Toplam	138,98	178,69	217,44	201,20	208,75	%100,00

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

2.3 Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler

İSPANYA - DÜNYA (MİLYON AVRO)

SIRA	ÜRÜN	2020	2021	2022	2023	2024
1	640399 -- Dış tabanı kauçuk, plastik veya suni deriden, üst kısmı deriden olan ayakkabılar (ayak bileğini örtenler, koruyucu metal burunlu olanlar, spor ayakkabıları, ortopedik ayakkabılar ve oyuncak ayakkabılar hariç)	509,03	596,64	826,51	920,55	1.111,54
2	640419 -- Dış tabanı kauçuk veya plastikten, üst kısmı tekstil malzemelerinden olan ayakkabılar (spor ayakkabıları, tenis ayakkabıları, basketbol ayakkabıları, antrenman ayakkabıları ve benzerleri ile oyuncak ayakkabılar hariç)	530,9	666,59	978,32	974,25	1.014,69
3	640299 -- Dış tabanı ve üst kısmı kauçuk veya plastikten olan ayakkabılar (ayak bileğini örten veya tabana tıplar vasıtasıyla birleştirilmiş üst kayışları veya kayışları bulunanlar, 6401 pozisyonundaki su geçirmez ayakkabılar, spor ayakkabıları, ortopedik ayakkabılar ve oyuncak ayakkabılar hariç)	478,04	577,61	865,6	882,57	961,99
4	640411 -- Dış tabanı kauçuk veya plastikten, üst kısmı tekstil malzemelerinden olan tenis ayakkabıları, basketbol ayakkabıları, antrenman ayakkabıları ve benzerleri dahil spor ayakkabıları	427,89	525,72	677,55	709,98	688,78
5	640391 -- Dış tabanı kauçuk, plastik veya suni deriden, üst kısmı deriden, bileği örten ayakkabılar (koruyucu metal burunlu olanlar, spor ayakkabıları, ortopedik ayakkabılar ve oyuncak ayakkabılar hariç)	243,72	271,84	349,39	328,51	321,86
6	640291 -- Ayak bileğini örten, dış tabanı ve üst kısmı kauçuk veya plastikten olan ayakkabılar (6401 pozisyonundaki su geçirmez ayakkabılar, spor ayakkabıları, ortopedik ayakkabılar ve oyuncak ayakkabılar hariç)	166,15	189,04	274,59	227,56	199,08
7	640219 -- Dış tabanı ve üst kısmı kauçuk veya plastikten olan spor ayakkabıları (6401 pozisyonundaki su geçirmez ayakkabılar, kayak botları, kros kayağı ayakkabıları, snowboard botları ve buz pateni veya tekerlekli paten takılı paten botları hariç)	65,48	70,04	92,38	104,3	144,32
8	640319 -- Dış tabanı kauçuk, plastik, deri veya suni deriden ve üst kısmı deriden olan spor ayakkabıları (kayak botları, kros kayağı ayakkabıları, snowboard botları ve buz pateni veya tekerlekli paten takılı paten botları hariç)	77,73	92,43	106,42	110,24	105,39
9	640359 -- Dış tabanı ve üst kısmı deri olan ayakkabılar (ayak bileğini kaplayan, koruyucu metal burun kısmı bulunan, üst kısmı boyunca ve başparmağın etrafında deri şeritlerden oluşan spor ayakkabıları, ortopedik ayakkabılar ve oyuncak ayakkabılar hariç)	50,02	45,85	69,91	92,66	103,61
10	640610 -- Deriden üst kısımlar ve bunların parçaları (sertleştiriciler hariç)	31,26	35,89	58,93	56,71	54,92

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

2.4 Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler

İSPANYA - DÜNYA (MİLYON AVRO)

SIRA	ÜRÜN	2020	2021	2022	2023	2024
1	640399 -- Dış tabanı kauçuk, plastik veya suni deriden, üst kısmı deriden olan ayakkabılar (ayak bileğini örtenler, koruyucu metal burunlu olanlar, spor ayakkabıları, ortopedik ayakkabılar ve oyuncak ayakkabılar hariç)	578,98	628,4	781,47	836,75	953,55
2	640419 -- Dış tabanı kauçuk veya plastikten, üst kısmı tekstil malzemelerinden olan ayakkabılar (spor ayakkabıları, tenis ayakkabıları, basketbol ayakkabıları, antrenman ayakkabıları ve benzerleri ile oyuncak ayakkabılar hariç)	351,05	437,27	562,19	649,11	644,70
3	640299 -- Dış tabanı ve üst kısmı kauçuk veya plastikten olan ayakkabılar (ayak bileğini örten veya tabana tıplar vasıtasıyla birleştirilmiş üst kayışlar veya kayışlar bulunanlar, 6401 pozisyonundaki su geçirmez ayakkabılar, spor ayakkabıları, ortopedik ayakkabılar ve oyuncak ayakkabılar hariç)	293,53	379,82	481,49	505,6	562,15
4	640391 -- Dış tabanı kauçuk, plastik veya suni deriden, üst kısmı deriden, bileği örten ayakkabılar (koruyucu metal burunlu olanlar, spor ayakkabıları, ortopedik ayakkabılar ve oyuncak ayakkabılar hariç)	345,19	387,25	389,75	371,66	335,53
5	640359 -- Dış tabanı ve üst kısmı deri olan ayakkabılar (ayak bileğini örten, koruyucu metal burun kısmı bulunan, ayağın üst kısmında ve baş parmağın etrafında deri kayışlardan oluşan sayası olan, spor ayakkabıları, ortopedik ayakkabılar ve oyuncak ayakkabılar hariç)	191,12	171,3	185,2	230,15	254,74
6	640411 -- Dış tabanı kauçuk veya plastikten, üst kısmı tekstil malzemelerinden olan tenis ayakkabıları, basketbol ayakkabıları, antrenman ayakkabıları ve benzerleri dahil spor ayakkabıları	112,57	108,86	144,72	175,4	192,55
7	640690 -- Ayakkabı parçaları; çıkarılabilir iç tabanlar, topuk yastıkları ve benzeri eşyalar; tozluklar ve benzeri eşyalar ve bunların parçaları (kauçuk veya plastikten dış tabanlar ve topuklar, takviyeler dışındaki üst kısımlar ve bunların parçaları ve asbestten yapılmış genel parçalar hariç)	86,85	116,62	142,08	134,27	143,47
8	640291 -- Ayak bileğini örten, dış tabanı ve üst kısmı kauçuk veya plastikten olan ayakkabılar (6401 pozisyonundaki su geçirmez ayakkabılar, spor ayakkabıları, ortopedik ayakkabılar ve oyuncak ayakkabılar hariç)	118,88	132,31	164,82	154,5	139,98
9	640219 -- Dış tabanı ve üst kısmı kauçuk veya plastikten olan spor ayakkabıları (6401 pozisyonundaki su geçirmez ayakkabılar, kayak botları, arazi kayak ayakkabıları, snowboard botları ve buz veya tekerlekli paten takılı paten botları hariç)	47,79	52,19	41,53	41,74	74,64
10	640351 -- Ayak bileğini örten, dış tabanı ve sayası deri olan ayakkabılar (koruyucu metal burunlu olanlar, spor ayakkabıları, ortopedik ayakkabılar ve oyuncak ayakkabılar hariç)	41,86	44,58	51,67	53,82	54,65

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

2.5 Ülkemiz Açısından Potansiyel Ürünlere İlişkin Değerlendirme

Rapora konu ürün gruplarında İspanya'nın ithalatı kapsamında ihracatçılarımız için potansiyel arz eden ürünlere ilişkin değerlendirme aşağıda sunulmaktadır.

Söz konusu ürün grupları arasında 2024 yılı itibariyle İspanya'nın en çok ithalat yaptığı ürün grupları olarak 6404 Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü dokumaya elverişli maddelerden olan ayakkabılar ve 6403 Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar dikkati çekmektedir. Bu iki ürün grubunun ithalat rakamları birbirine çok yakın olup 1,7 milyar avro civarındadır. Üçüncü sırada ise yaklaşık 1,3 milyar avro'luk ithalat ile 6402 Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan diğer ayakkabılar yer almaktadır.

Sayılan bu gruplarda ülkemizin İspanya'ya ihracatına bakıldığında ise 6404 grubunda Türkiye yaklaşık 1,5 milyon avro'luk ihracatı ile İspanya'nın tedarikçileri arasında 24. sırada yer almaktadır. Bu grupta Vietnam ve Çin yaklaşık 500 milyon avro'luk ihracat ile lider konumda bulunmaktadır. Bu ürün grubunda İspanya dış ticaret açığı vermekte olup ülkemizin ihracatını artırması açısından ciddi bir potansiyel barındırdığı değerlendirilmektedir.

Bir diğer önemli ithalat kalemi olan 6403 grubunda ise ülkemiz yaklaşık 17 milyon avro'luk ihracat ve yine yaklaşık %1 pay ile İspanya'nın tedarikçileri arasında 15. sırada yer almaktadır. Bu grupta da yine Vietnam ve Çin'in yaklaşık 310 milyon avro'luk ihracat ile üstünlükleri bulunmakta olup bu defa onları İtalya yaklaşık 270 milyon avro'luk ihracatı ile yakından takip etmektedir. Bu ürün grubunda İspanya'nın dış ticareti nispeten dengeli bir konumda bulunmaktadır ancak bu ürün grubunda İspanya'nın toplam ithalatı ve ülkemizin bu ithalattaki payının düşük olması bu ürünler için de ihracatımızı artırma fırsatının bulunduğunu ortaya koymaktadır.

Rapora konu ürünler açısından değinilmesi gereken son ürün grubu olarak 6402 grubunda yer alan ürünler öne çıkmaktadır. İspanya'nın başlıca tedarikçisi olarak Çin 590 milyon avro'luk ihracatı ile 1. sırada yer alırken Çin'i 270 milyon avro'luk ihracatıyla Vietnam takip etmektedir. İspanya bu ürün grubunda da dış ticaret açığına sahip olup ülkemiz 6,45 milyon avro ihracat ve %0,48'lik oran ile 17. sırada bulunmaktadır.

Yukarıdaki açıklamalardan da anlaşılabileceği üzere bu rapora konu ürün grupları açısından İspanya'nın ticaretinin ağırlığını oluşturan 6402, 6403 ve 6404 gruplarında yer alan ürünler açısından ülkemizin ihracatını artırabileceği değerlendirilmektedir.

2.6 Rakip Ülke Firmalarının Firmalarımıza Kıyasla Varsa Avantajlı Yönleri

Raporun ilk bölümlerinde İspanya'nın başlıca tedarikçilerine dair verilen tablolardan da görüleceği üzere, İspanya'nın ayakkabı ithalatında önemli payları olan 6402, 6403 ve 6404 gruplarında yer alan ürünlerde İspanya'nın en önemli tedarikçileri olarak Çin ve Vietnam öne çıkmaktadır. Bu ülkelerin mevcut durumda daha ziyade İspanyol veya uluslararası markalar için fason üretim yaptığı tahmin edilebileceğinden dolayı 'fast fashion' üretim yapan markalar tarafından değerlendirildiği sonucuna ulaşılabilir. Malumları olacağı üzere, bu ülkelerin en büyük tercih sebebi firmalar veya markalar için sunduğu uygun maliyet koşullarıdır. Bu nedenle, ülkemizin ayakkabı sektöründe yer alan üretici ve ihracatçı firmalarımızın fason üretimden ziyade kendi markaları ile İspanya pazarında yer edinmeye çalışması uygun bir pazara giriş hamlesi olacaktır.

2.7 Türk Firmalarının Rakiplerine Göre Varsa Avantajlı Yönleri

Ülkemiz ayakkabı ihracatı açısından dünyanın önde gelen ülkeleri arasında yer almakta olup ayakkabı üretimi açısından dünyada 7. sırada bulunmaktadır. Türkiye’de yılda yaklaşık 280 milyon çift ayakkabı üretilmekte olup bu üretimin yaklaşık yarısı ihraç edilmektedir. Türkiye’nin halihazırda 183 ülkeye ayakkabı ihracatı bulunmaktadır. Ayakkabı genel başlığı altında deri ürünler ağırlığı oluştursa da son dönemde değişen tüketim alışkanlıkları ile birlikte spor ayakkabılara ve tekstil malzemelerinden yapılan ayakkabılara yönelik üretim ve ihracatta da artışlar dikkati çekmektedir.

İspanya’nın tedarikçi ülkeleri arasında Çin ve Vietnam’ın öne çıkmasından da görüleceği üzere, bu ülkelerin ülkemiz ile kıyaslandığında ciddi bir maliyet avantajına sahip olduğu görülmektedir. Dolayısıyla üreticilerimizin/ihracatçılarımızın ürünlerini İspanya’ya pazarlarken kaliteyi ön planda tutmalarında ve düşük maliyet ve düşük fiyat stratejisi izlememelerinde isabet görülmektedir. Kaldı ki özellikle son 5-6 yılda dünyada yaşanan gelişmeler başka markalar için fason üretim yapmanın uzun vadede sürdürülebilir olmadığını göstermiştir. Özetle, sektörün ülkemizde geleneksel olarak var olan el işçiliğinden kaynaklı kalite algısına odaklanarak İspanya pazarı için orta ve üst segment tüketiciye hitap eden ürünlere ağırlık vermesi gerektiği değerlendirilmektedir.

3. Ülke Pazarına Genel Bakış

3.1 Yerel Üretim ve İhracatçı Ülkelerin Pazardaki Payı

İspanyol Ulusal İstatistik Enstitüsü (INE), çeşitli istatistikler aracılığıyla İspanya'daki ayakkabı üretim sektörüne genel bir bakış sağlamaktadır. 2024 yılı Aralık ayında yayınlanan ve Merkezi Ticaret Siciline (CBR) dayanan en son veriler, 2024 yılı Ocak ayı itibarıyla aktif şirket sayısını ifade etmektedir. Bu kaynağa göre, ana faaliyet kodu olarak ayakkabı imalatı (NACE 152 - Ayakkabı imalatı) altında kayıtlı toplam 2.326 adet şirket bulunmaktadır.

Aşağıdaki tablo, bu şirketlerin çalışan sayısına göre dağılımını göstermektedir. Görüldüğü gibi, sadece 5 şirket büyük işletme (250 veya daha fazla çalışan) olarak sınıflandırılmıştır. Toplam 65 şirket orta ölçekli (50 ila 249 çalışan) olarak kabul edilirken, şirketlerin kalan %97,8'i KOBİ (50'den az çalışan) olarak sınıflandırılmıştır.

Faaliyette olan şirketlerin çalışan sayısına göre sınıflandırılması (NACE 152 - Ayakkabı imalatı)

Çalışan Sayısı	2022	2023	2024	(%)
Çalışanı olmayan	1.066	565	464	%19,95
1-2 çalışan	563	525	576	%24,76
3-5 çalışan	357	326	339	%14,57
6-9 çalışan	282	291	266	%11,44
10-19 çalışan	352	355	335	%14,40
20-49 çalışan	285	291	276	%11,87
50-99 çalışan	46	53	45	%1,93
100-199 çalışan	20	16	18	%0,77
200-249 çalışan	0	3	2	%0,09
250-999 çalışan	4	4	5	%0,21
1000-4999 çalışan	0	0	0	%0,00
5000 ve üzeri çalışan	0	0	0	%0,00
Toplam	2.975	2.429	2.326	%100,00

[Kaynak: www.ine.es](http://www.ine.es)

Bu şirketlerin coğrafi dağılımı aşağıda gösterilmiştir. Sadece "makul" büyüklükteki (20 veya daha fazla çalışanı olan) şirketleri göz önünde bulundurulduğunda önde gelen bölgeler Valensiya (%68,21), La Rioja (%11,56), Kastilya-La Mancha (%8,38) ve Mursiya'dır (%5,20).

Faaliyette olan şirketlerin Bölgesel Yönetimlere göre sınıflandırılması (NACE 152 – Ayakkabı imalatı) (20'den fazla çalışan)

Bölge	2022	2023	2024	(%)
10 Valensiya	239	253	236	%68,21
17 La Rioja	37	38	40	%11,56
08 Kastilya-La Mancha	34	32	29	%8,38
14 Mursiya	21	22	18	%5,20
04 Balear Adaları	11	11	9	%2,60
01 Endülüs	4	3	4	%1,16
02 Aragon	4	3	4	%1,16
12 Galisya	1	1	2	%0,58
15 Navarra	2	2	2	%0,58
09 Katalonya	1	1	1	%0,29
16 Bask	1	1	1	%0,29
03 Asturias	-	-	-	%0,00
05 Kanarya Adaları	-	-	-	%0,00
06 Kantabriya	-	-	-	%0,00
07 Kastilya ve Leon	-	-	-	%0,00
11 Extremadura	-	-	-	%0,00
13 Madrid	-	-	-	%0,00
18 Ceuta	-	-	-	%0,00
19 Melilla	-	-	-	%0,00
Toplam	355	367	346	%100,00

[Kaynak: www.ine.es](http://www.ine.es)

INE ayrıca "Yapısal İşletme İstatistikleri: Sanayi Sektörü" raporunu da hazırlamaktadır (bu raporun şirket sayısı açısından rakamları biraz farklıdır). Bu rapordaki en son veriler 2023 yılına ait olup üretim, istihdam, çalışan başına harcama gibi değişkenleri içermektedir. Bu çalışmaya göre, İspanyol ayakkabı endüstrisinin 2023 yılındaki toplam üretim değeri 3,07 milyar avroya ulaşmıştır. Diğer kayda değer göstergeler aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

İspanyol ayakkabı sektörünün temel göstergeleri (2021-2023)

Gösterge	2021	2022	2023
Şirket sayısı	2.935	2.813	2.633
Ciro (milyon avro)	2.531.771	3.191.083	3.068.644
Üretim değeri (milyon avro)	2.492.593	3.195.937	3.068.703
Faktör maliyeti üzerinden katma değer (milyon avro)	658.332	828.699	832.381
Personel giderleri (milyon avro)	544.289	607.364	640.951
Çalışan personel	24.565	27.269	26.819
Ücretli personel	23.297	25.499	25.350

Tam zamanlıya eşdeğer ücretli personel	22.717	24.981	24.949
Ücretli personelin çalışma saatleri	39.639	44.914	44.221

Kaynak: www.ine.es

Aşağıdaki tablo, satışların coğrafi varış noktasına göre İspanyol ayakkabı endüstrisinin cirosunun bir dökümünü sunmaktadır. 2021, 2022 ve 2023 yıllarında toplam satışların iç pazar (İspanya), diğer Avrupa Birliği ülkeleri ve AB dışı ülkelere dağılımı vurgulanmaktadır. 2023 yılında satışlarda en büyük pay iç pazara ait olurken, bunu AB ülkeleri ve AB dışı ülkelere yapılan satışlar takip etmiştir.

Cironun coğrafi bölgeye göre dağılımı

	2021	2022	2023	(%) 2023
Toplam	2.531.771	3.191.083	3.068.644	%100,0
İspanya	1.579.534	1.948.449	1.912.159	%62,3
Avrupa Birliği Ülkesi (İspanya hariç)	628.344	820.449	695.802	%22,7
Avrupa Birliği dışında kalan ülke	323.893	422.184	460.683	%15,0

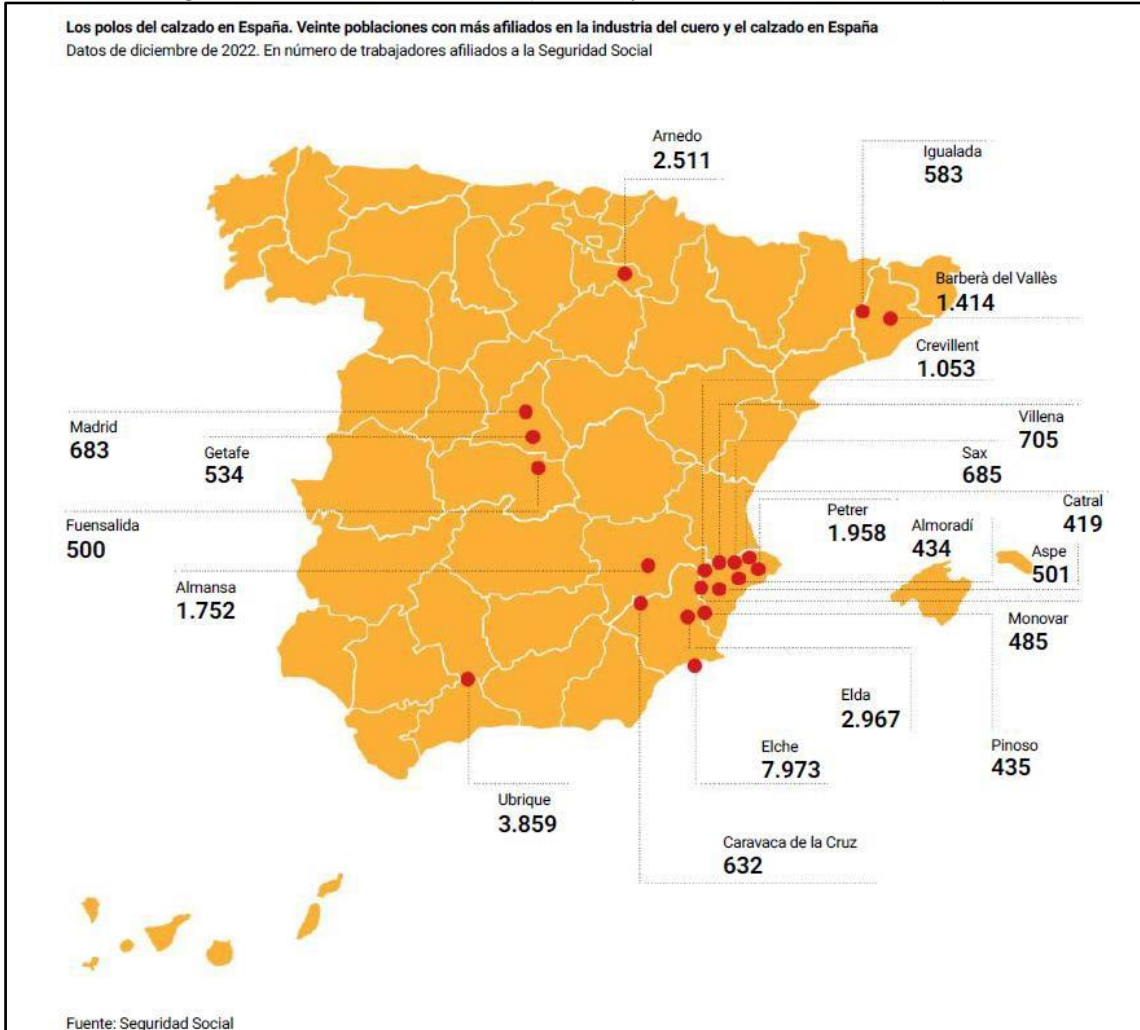
Kaynak: www.ine.es

İspanyol Ayakkabı Endüstrisi Federasyonu (FICE), Modaes iş birliğiyle ve BigCommerce sponsorluğunda sektörel bir rapor ("Informe del calzado en España 2023") yayınlamıştır. Rapor, İspanyol ayakkabı sektörünün kapsamlı bir analizini sunarak performansına, zorluklarına ve fırsatlarına ilişkin bilgiler sunmayı amaçlamaktadır.

Veriler tam olarak güncel olmasa da (mevcut en son rapor 2023 yılına aittir ve 2022 yılına ait bazı rakamları içermektedir), değerli bilgiler sağlamaktadır. Rapordan bazı önemli çıkarımlar şunlardır:

- İspanya'daki ayakkabı üretimi bölümü, pandemiden sonra sektörün toparlanmasını ve evrimini hem üretim hacmi hem de değer açısından ele almaktadır. Sektör 2022 yılında 82,9 milyon çift ayakkabı üreterek 2020 yılına kıyasla %11,7'lik bir artış kaydetmiştir. Ancak bu rakam pandemi öncesi seviyelerin ve 2015 ve 2016 yıllarındaki 100 milyon çiftin üzerindeki tarihi zirvenin altında kalmaya devam etmektedir.
- İspanya'da üretilen bir çift ayakkabının ortalama değeri 2022 yılında 22,13 avroya yükselerek tarihin en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Bu rakam, 2020 yılında pandemi kaynaklı 19,48 avroluk düşük seviyeden önemli bir toparlanmayı temsil etmektedir. Çift başına değerdeki artış, kalite ve kârlılığa vurgu yapan daha yüksek değerli üretime doğru bir geçişi yansıtmaktadır.
- Ürün türleri itibarıyla üretimde en büyük payı %22,9 ile kadın deri ayakkabıları almıştır. Bu grubu kadınlar için deri sandaletler (%18,4) ve terlik veya ev ayakkabıları (%16,8) izlemiştir. Erkekler için deri ayakkabılar %9,9'u oluştururken, kauçuk veya plastik sandaletler ve çocuklar için deri ayakkabılar sırasıyla %4,9 ve %3,9'u temsil etmektedir. Geriye kalan %23,2'lik kısım "Diğer" kategorisine girmektedir.
- Üretim değeri incelendiğinde, toplam değer %37,6'sı ile kadın deri ayakkabıları birinci sırada yer alırken, bu grubu erkekler için deri ayakkabılar (%18,4) ve kadınlar için deri sandaletler (%16,1) takip etmiştir. Terlik ve ev ayakkabılarının payı %5,5, deri çocuk ayakkabılarının payı ise %3,8 olmuştur. "Diğer" kategorisi ise toplam değer %18,7'sini temsil etmiştir.

- İspanyol ayakkabı sektörü genel olarak, küresel pazarda karlılığı ve rekabet gücünü artırmak için birinci sınıf ürünlere odaklanarak daha yüksek değerli üretime geçiş yapmaktadır.
- Aktif Nüfus Anketi'ne (EPA) göre, 2022 yılında sektör yaklaşık 56.300 kişiyi istihdam etmiştir. Bu rakam hem maaşlı çalışanları hem de serbest çalışanları içermektedir. Kadınlar toplam iş gücünün %44,5'ini oluşturarak 2013 yılındaki %36,6'ya göre önemli bir artış göstermiş ve maaşlı pozisyonların %45,5'ini temsil etmiştir. Sektördeki istihdam, bir önceki yıla kıyasla %41,6'lık sağlam bir büyüme yaşamış ve 2019 yılında kaydedilen pandemi öncesi seviyeleri aşmıştır. Geçtiğimiz on yılın en yüksek istihdam seviyeleri, ortalama 67.800 çalışanla 2017 yılında gözlemlenmiştir.
- Ayakkabı sektöründeki işçilik maliyetleri 2022 yılında tarihi bir zirveye ulaşmış, işçi başına ortalama yıllık maliyet 2019 yılındaki pandemi öncesi 24.516 avruluk zirveyi aşarak 24.782 avroya ulaşmıştır. Maaşlar ve ücretler toplam işçilik maliyetlerinin %72,8'ini oluştururken, zorunlu sosyal güvenlik katkıları %25,2'sini temsil etmiştir. Diğer endüstrilerle karşılaştırıldığında, ayakkabı sektörünün işçilik maliyetleri kimyasal üretim (49.672 avro) veya bina inşaatı (34.071 avro) gibi sektörlerden daha düşük olmuştur.
- Ayakkabı endüstrisi coğrafi olarak yoğunlaşmıştır ve Valensiya, özellikle Alicante ili, birincil endüstriyel merkez olarak hizmet vermektedir. Elche, 2022 yılı Aralık ayı itibarıyla sektörde 7.973 adet çalışanı istihdam eden lider belediye olarak öne çıkmaktadır. Aşağıdaki harita, Sosyal Güvenlik'e bağlı çalışan sayısına göre ana şehirlerin net bir görsel temsili sunmaktadır (şirket sayısını temsil etmemektedir).



İspanya'nın ana ayakkabı tedarikçilerine ilişkin istatistiksel tablo bir önceki bölüme dahil edilmiştir. (Ayakkabı ve bileşenlerini içeren) 64. fasıla odaklanıldığında, 2024 yılında 1,44 milyar avro ile toplam ithalatın %28,85'ini oluşturan Çin'in, lider tedarikçi olmaya devam ettiği açıktır. İkinci büyük tedarikçi olarak Vietnam, ithalatın %22,20'sini (1,11 milyar avro) temsil ederek son yıllarda önemli bir büyüme göstermektedir. İtalya, İspanya'nın ayakkabı ithalatına %9,90 (495 milyon avro) oranında katkıda bulunarak üçüncü sırada yer almaktadır. Diğer önemli tedarikçiler arasında Endonezya (%6,28), Belçika (%4,13) ve Fransa (%3,88) yer almaktadır. 15. sırada yer alan Türkiye, 26,41 milyon avroluk bir değerle, 2024 yılında toplam ithalatın %0,53'ünü karşılayarak önde gelen tedarikçilere kıyasla daha mütevazı bir katkıyı yansıtmaktadır. **Bu veriler, bazı önemli Avrupalı ortaklarıyla tamamlanan Asya pazarlarına güçlü bağımlılık ile İspanya'nın ayakkabı sektörünün çeşitli kaynak yapısını ortaya koymaktadır.**

3.2 Önemli Oyuncular (Üretici Yerli Firmalar, Önemli İthalatçılar, Diğer Ülkelerden Önemli İhracatçılar)

"El Economista" isimli ekonomi yayını, önde gelen İspanyol şirketlerinin faaliyet kodlarına (4 haneli NACE kodu) ve cirolarına göre sıralamalarını derlemektedir. Ciro verileri, ticari sicile sunulan yıllık hesaplarda bildirilen rakamlara karşılık gelmektedir.

Aşağıdaki tablo, mevcut en son ciro verilerine göre en büyük ayakkabı imalat şirketlerini göstermektedir. Bu bilgilere aşağıdaki bağlantıdan erişilebilir:

<https://ranking-empresas.eleconomista.es/sector-1520.html>

Ranking Sectorial de Empresas Sector CNAE: (1520) Fabricación de calzado(945 Resultados)					
Filtros activos:		Sector: Fabricación de calzado quitar filtro			
Posición Sector	Evolución Posiciones	Nombre de la empresa	Facturación (€)	Provincia	
		Buscar por nombre	Seleccionar...	Seleccionar...	
1	0	JOMA SPORT SA	252.449.759	Toledo	Ver más
2	0	PIKOLINO'S INTERCONTINENTAL SA	124.069.470	Alicante	Ver más
3	0	ANTONIO MORON DE BLAS SL	49.084.199	La Rioja	Ver más
4	1	FLUCHOS SL	47.957.224	La Rioja	Ver más
5	14	THE HOFF BRAND SL	46.343.280	Alicante	Ver más
6	2	ARNEPLANT SL	43.422.691	La Rioja	Ver más
7	1	BLANCO ALDOMAR SL	38.822.280	Albacete	Ver más
8	2	INDUSTRIAL ZAPATERA SA	35.403.891	Alicante	Ver más
9	2	CALZADOS PABLO SL	31.167.062	Toledo	Ver más
10	2	ANALCO AUXILIAR CALZADO SA	29.426.562	Alicante	Ver más

1) JOMA SPORT SA (<https://www.joma-sport.com/>)

(Joma Sport, futbol, koşu ve tenis için yüksek performanslı ürünlerde uzmanlaşmış önde gelen bir İspanyol spor giyim ve ayakkabı markasıdır. 1965 yılında Portillo'da (Toledo) kurulan şirket, yılda 7 milyon ayakkabı üretmekte ve ulusal takımlar (Polonya, Ukrayna) ve Villarreal CF gibi kulüpler de dahil olmak üzere dünya çapında 200'den fazla takıma sponsorluk yapmaktadır. Sürdürülebilirlikte öncü olan şirket, 2023 yılında %100 geri dönüştürülebilir futbol ayakkabıları (Terrex serisi) piyasaya sürmüştür.)

2) PIKOLINO'S INTERCONTINENTAL SA (<https://www.pikolinos.com/es-es/>)

(Pikolinos, işçiliği, konforu ve sürdürülebilir uygulamalarıyla tanınan birinci sınıf bir İspanyol ayakkabı markasıdır. 1984 yılında kurulan şirket, geleneksel teknikleri yenilikçi tasarımlarla birleştirerek erkekler ve kadınlar için yüksek kaliteli deri ayakkabılar ve aksesuarlar sunmaktadır. Şirket 80'den fazla ülkede faaliyet göstermektedir. Pikolinos aynı zamanda vakfı aracılığıyla sosyal sorumluluk bilinciyle hareket etmekte ve dünya çapında toplumsal projeleri desteklemektedir.)

3) ANTONIO MORON DE BLAS SL (<https://grupomoron.com/es/>)

(Grupo Morón, ayakkabı endüstrisi için sürdürülebilir ve yüksek performanslı malzemelere odaklanarak yenilikçi tekstil çözümlerinde uzmanlaşmıştır. İspanya'nın La Rioja bölgesinde bulunan şirket, gelişmiş tabanlıklar ve nefes alabilen mikrofiberler sunarak, Nanoflash® ve Biontech® gibi patentli teknolojiler geliştirmektedir. Ar-Ge ve sürdürülebilirliğe olan bağlılıkları, onları teknik tekstiller alanında lider konuma getirmiştir.)

4) FLUCHOS SL (<https://fluchos.es/>)

(Fluchos, tamamen İspanya'da üretilen el yapımı, yüksek kaliteli ayakkabılarıyla tanınan bir İspanyol ayakkabı markasıdır. 1962 yılında kurulan şirket, konfor, yenilikçilik ve sürdürülebilirliğe odaklanarak erkekler ve kadınlar için çok çeşitli gündelik ve resmi stiller sunmaktadır. Fluchos, dayanıklı ve şık ayakkabılar sunmak için geleneksel işçiliği gelişmiş teknolojilerle birleştirmektedir.)

5) THE HOFF BRAND SL. (<https://thehoffbrand.com/>)

(HOFF, 2016 yılında kurulan, şık ve çok yönlü spor ayakkabılarıyla tanınan çağdaş bir İspanyol ayakkabı şirkettir. Küresel şehirlerden ve sanatsal iş birliklerinden ilham alan HOFF, birinci sınıf malzemeleri benzersiz tasarımlarla bir araya getirmektedir. Satışlarının %70'i e-ticaret yoluyla gerçekleşmektedir.)

6) ARNEPLANT SL (<https://arneplant.com/>)

(1999 yılında Arnedo, La Rioja'da kurulan Arneplant, ayakkabı için yenilikçi, nefes alabilen tabanlıklar ve malzemelerin tasarımı ve üretimi konusunda uzmanlaşmış bir aile şirkettir. Tamamen entegre bir üretim sistemi ve 600'den fazla çalışanı olan şirket, dört üretim merkezi de dahil olmak üzere 85.000 m²'lik tesislerde faaliyet göstermektedir. Arneplant, 50'den fazla ülkeye ihracat yapan ve yakın zamanda Vietnam'da bir üretim tesisiyle genişleyen, konfor ve sağlık odaklı çözümlerde küresel bir liderdir. Yenilik, sürdürülebilirlik ve müşteri odaklılığa olan bağlılıkları, onları ayakkabı sektöründe güvenilir bir ortak olarak konumlandırmıştır.)

7) BLANCO ALDOMAR SL (<https://eu.magnanni.com/>)

(Magnanni, erkekler için el yapımı ayakkabılar konusunda uzmanlaşmış lüks bir İspanyol ayakkabı markasıdır. Modern tasarımları nesiller boyu süren geleneksel İspanyol ayakkabıcılık uzmanlığıyla birleştiren Magnanni, zarif ve özel stillerden oluşan birinci sınıf bir seçim sunmaktadır. Marka, ayrıntılara gösterdiği özen ve yüksek kaliteli malzeme kullanımıyla tanınmaktadır.)

8) INDUSTRIAL ZAPATERA SA (<https://www.panter.es/>)

(Panter, profesyonel ve güvenlik ayakkabıları konusunda uzmanlaşmış bir İspanyol şirkettir. Yenilikçi tasarımları ve yüksek kalite standartlarıyla bilinen Panter, çeşitli endüstriler için dayanıklı ve konforlu çözümler sunar. Marka, gelişmiş teknolojiyi ergonomik tasarımlarla birleştiren güvenlik ayakkabıları alanında liderdir.)

9) CALZADOS PABLO SL (<https://pablosky.com/>)

(Pablosky, yüksek kaliteli çocuk ayakkabılarında uzmanlaşmış önde gelen bir İspanyol markasıdır. Sağlıklı ayak gelişimine odaklanan şirket, dayanıklı ve rahat ayakkabılar yaratmak için özel teknoloji ve birinci sınıf malzemeler kullanır. Ürün yelpazesinde okul

ayakkabıları, spor ayakkabıları, botlar, sandaletler ve çocuklar ve bebekler için çıplak ayak tasarımları bulunmaktadır.)

10) ANALCO AUXILIAR CALZADO SA (<https://analco.com/>)

(Analco, taban ve ayakkabı bileşenleri üretiminde uzmanlaşmış bir İspanyol şirkettir. Yüksek kaliteli poliüretan, TR ve TPU tabanların yanı sıra anatomik tabanlıklar ve EVA kauçuk levhalar üretir. Analco, ayakkabı endüstrisi için temel malzemeler sağlama konusundaki yenilikçiliği ve uzmanlığıyla tanınmaktadır.)

Aşağıdaki bölümde sektörden 10 firma daha yer almaktadır (alfabetik sıraya göre). Bu şirketlerin seçimi, **pazar tanınırlığı, uluslararası mevcudiyet, tarihsel gidişat ve marka prestiji** gibi kriterlere dayanmaktadır. Amaç, İspanyol ayakkabı sektörüne daha geniş bir bakış açısı sağlamak ve gelir açısından en üst sıralarda olmasa da pazarda önemli bir tanınırlık ve etki elde etmiş şirketleri göstermektir.

Bu liste, Türk İhracatçıları'nın sektör hakkında ilk anlayışlarını edinmelerine yardımcı olmak için genel bir rehber olarak tasarlanmıştır. Sadece 10 şirket seçme sınırlaması nedeniyle, birçok tanınmış ve itibarlı markanın hariç tutulduğunu belirtmek önemlidir. Bu nedenle, bu seçim sektörün kapsamlı bir temsili olmaktan ziyade bir başlangıç noktası olarak değerlendirilmelidir.

1) CAMPER (<https://www.camper.com/>)

(Camper, 1975 yılında Mallorca'da kurulan, dünya çapında tanınan bir İspanyol ayakkabı markasıdır. Yenilikçi tasarımları ve konfora olan bağlılığıyla bilinen marka, geleneksel işçiliği modern estetikle harmanlamaktadır. Camper, koleksiyonlarında sürdürülebilirlik ve yaratıcılığa vurgu yaparak erkekler, kadınlar ve çocuklar için geniş bir yelpazede günlük ve resmi ayakkabılar sunmaktadır.)

2) CASTAÑER (<https://castaner.com/>)

(Castañer, Akdeniz mirasını zamansız zarafetle harmanlayan el yapımı espadrilleriyle ünlü bir İspanyol markasıdır. 1927 yılında kurulan şirket, lüks moda evleriyle iş birliği yaparak ve erkekler ve kadınlar için geniş bir yelpazede el yapımı ayakkabılar sunarak küresel bir simge haline gelmiştir. Castañer, zanaatkarlığı ve inceliği temsil eder.)

3) CASTELLANO (<https://www.zapatoscastellano.com/>)

(Castellano, 1920'lere dayanan mirasıyla el yapımı mokasenler ve klasik ayakkabılar konusunda uzmanlaşmış bir markadır. Zamansız zarafeti ve el işçiliğiyle tanınan marka, geleneği modern zarafetle birleştiren ayakkabılar yaratmak için birinci sınıf malzemeler kullanmaktadır. Castellano, kalıcı kalite ve stilin simgesidir.)

4) HISPANITAS (<https://www.hispanitas.com/>)

(Hispanitas, zarif ve çok yönlü tasarımlarıyla tanınan bir İspanyol ayakkabı ve aksesuar markasıdır. İşçiliğe ve konfora odaklanan şirket, koleksiyonlarının çoğunu İspanya'da üretirken geleneği çağdaş trendlerle harmanlamaktadır. Sürdürülebilirliğe ve yerel üretime önem veren Hispanitas, modern yaşam tarzlarına uygun şık seçenekler sunmaktadır.)

5) LOTTUSE (<https://lottusse.com/>)

(Lottusse, 1877 yılında Mallorca'da kurulan, el yapımı deri ayakkabılarıyla ünlü lüks bir İspanyol ayakkabı markasıdır. Geleneksel işçiliği zamansız zarafetle birleştiren marka, erkekler ve kadınlar için yüksek kaliteli ayakkabılar ve aksesuarlar sunmaktadır. Lottusse, zarafeti ve dayanıklılığı bünyesinde barındıran deri ürünlerde mükemmelliğin sembolü haline gelmiştir.)

6) MARTINELLI (<https://www.martinelli.es/>)

(Martinelli, zarif tasarımları ve kalitesiyle tanınan bir İspanyol ayakkabı markasıdır. Erkekler ve kadınlar için geniş bir ayakkabı yelpazesi sunan marka, tasarımı konforla birleştirerek modern ve şık bireyler için bir tercih haline gelmektedir. Martinelli, işçiliğe ve zamansız çekiciliğe vurgu yapar.)

7) MUNICH (<https://www.munichsports.com/>)

(Munich, 1939 yılında Luis Berneda tarafından Barselona'nın Sant Boi de Llobregat kentinde kurulan bir İspanyol spor ayakkabı şirkettir. Başlangıçta Berneda olarak bilinen şirket, üretime rugby ve salon futbolu gibi sporlar için ayakkabılarla başlamıştır. 1950'lerde spor ayakkabılarında uzmanlaşmaya karar vererek İspanya'da önemli bir marka haline gelmiştir. 1964 yılında uluslararası bir kimlik elde etmek için "Munich" adını almıştır. Spor ayakkabıları, ticari markası haline gelen ikonik "X" sembolüyle kolayca tanınmaktadır. Marka, İtalyan tasarımını Alman teknolojisiyle birleştirerek rahat ve dayanıklı ürünler sunar.)

8) PANAMA JACK (<https://www.panamajack.es/>)

(Panama Jack, 1989 yılında kurulmuş, dayanıklı, yüksek kaliteli botları ve doğadan ilham alan tasarımlarıyla tanınan bir ayakkabı markasıdır. İspanya'da üretilen marka, konforu, işçiliği ve zamansız stili vurgular. Panama Jack, her üründe macera ve özgünlüğü temsil etmektedir.)

9) PRETTY BALLERINAS (<https://www.prettyballerinas.es/>)

(Pretty Ballerinas, 1918 yılından beri el yapımı babetler ve düz ayakkabılar konusunda uzmanlaşmış bir İspanyol markasıdır. Zarif ve çok yönlü tasarımlarıyla bilinen marka, dünya çapında ünlülerin favorisi haline gelmiştir. Pretty Ballerinas, geleneği çağdaş stille birleştirerek zamansız konfor ve kalite sunar.)

10) TEMPE (<https://www.tempe.es/>)

(Tempe, Zara, Massimo Dutti ve Pull&Bear gibi markalar için ayakkabı tasarımı, üretimi ve dağıtımından sorumludur ve Inditex Grubu'nun ayakkabı ve aksesuar bölümüdür. İspanya merkezli Tempe, hızlı modayı yenilikçi tasarımla birleştirerek küresel pazarlar için yüksek kaliteli ve trend odaklı ürünler sunmaktadır.)

Son olarak, aşağıdaki bölümde İspanya'da faaliyet gösteren 10 adet çok markalı ayakkabı mağazası zinciri vurgulanmaktadır (yine alfabetik sıraya göre). Bu seçim, pazar varlığı, marka çeşitliliği ve coğrafi kapsam gibi faktörlere dayanmaktadır. Tüm bu zincirleri ve mağaza sayılarını ayrıntılı olarak açıklayan resmi veya kapsamlı bir liste olmadığını belirtmek önemlidir. Bu nedenle, bu derleme sektördeki en tanınmış oyuncuların bazılarının genel bir görünümünü sunan bilgilendirici ve tanıtıcı bir rehber olarak tasarlanmıştır.

Bu liste, İspanya'nın çok markalı ayakkabı perakendeciliği ortamına ilişkin değerli bilgiler sunsa da kapsamlı değildir. Diğer pek çok saygın ve köklü zincir buraya dahil edilmemiş olabilir. Bu nedenle, bu seçim sektörün kesin bir temsili olmaktan ziyade pazarı anlamak için bir başlangıç noktası olarak görülmelidir.

1) CALZADOS LAMOLLA (CASAS) (<https://www.casasclub.com/es>)

(1923 yılında kurulan CASAS, tüm aile için ayakkabı konusunda uzmanlaşmış bir aile işletmesi ayakkabı mağazaları zinciridir. İspanya genelinde 45'ten fazla mağazasıyla, özel modellere ve son trendlere odaklanarak geniş bir ulusal ve uluslararası marka yelpazesi sunmaktadır. Kataloğunda kadın, erkek ve çocuklar için ayakkabılar ile aksesuarlar ve ayakkabı bakım ürünleri yer almaktadır.)

2) CALZADOS VAN BACK (ULANKA) (<https://ulanka.com/>)

(ULANKA markası altında faaliyet gösteren Calzados Van Back, trend ve şık ayakkabılarda uzmanlaşmış önde gelen bir İspanyol ayakkabı perakendecisidir. 2002

yılında kurulan ve merkezi Valensiya'nın Paterna kentinde bulunan şirket, ayakkabı ve deri ürünlerinin perakende satışına odaklanmaktadır. ULANKA, hem erkeklere hem de kadınlara hitap eden spor ayakkabılar, botlar, sandaletler ve aksesuarlar dahil olmak üzere geniş bir ürün yelpazesi sunmaktadır. Modern tasarımları ve popüler markalarla yaptığı iş birlikleriyle tanınan ULANKA, İspanya genelinde güçlü bir çevrimiçi varlığa ve fiziksel mağazalara sahiptir.)

3) CATCHALOT (<https://catchalot.es/es/>)

(Catchalot, 1987 yılında kurulan ve Endülüs ve Galiçya'da mağazaları bulunan bir ayakkabı mağazası zinciridir. Erkekler, kadınlar ve çocuklar için geniş bir yelpazede ayakkabılar sunmaktadır ve kalite ve tasarıma olan bağlılıklarıyla öne çıkmaktadır. 30 yılı aşkın deneyimiyle Catchalot, tanınmış markaları seçkin modellerle bir araya getirerek son trendlere uyum sağlamaktadır. Fiziksel mağazalarına ek olarak, İspanya genelinde kataloglarına erişim sağlayan bir çevrimiçi platforma sahiptirler. Şirket, çeşitli konumlarda yeni açılışlarla büyümeye devam etmektedir.)

4) DEICHMANN CALZADOS SL (<https://www.deichmann.com/es-es/>)

(Deichmann Calzados, güçlü bir uluslararası varlığa sahip önde gelen bir Alman ayakkabı perakendecisi olan Deichmann SE'nin İspanya şubesidir. Erkekler, kadınlar ve çocuklar için uygun fiyatlı ve şık ayakkabılar sunmasıyla bilinen Deichmann, kaliteyi rekabetçi fiyatlarla birleştirir. Mağazaları ve çevrimiçi platformları, günlük, resmi ve spor stilleri de dahil olmak üzere çok çeşitli ayakkabılar ve aksesuarlar sunar.)

5) GERMA'S SHOES SL (ZAPATOS MAYKA) (<https://zapatosmayka.es/>)

(Zapatos Mayka, trend ve yüksek kaliteli ayakkabılar konusunda uzmanlaşmış bir İspanyol perakendecisidir. Çevrimiçi mağazaları, popüler markaları ve en son stilleri içeren, erkekler, kadınlar ve çocuklar için geniş bir ayakkabı yelpazesi sunar. Müşteri memnuniyetine odaklanmalarıyla bilinen şirket hem çevrimiçi hem de fiziksel mağazalarda kusursuz bir alışveriş deneyimi sunar.)

6) KRACK THE WALK (<https://www.krackonline.com/>)

(Krack, İspanya ve Andorra'da 60'tan fazla mağazası bulunan ve 12'si franchise olarak faaliyet gösteren tanınmış bir İspanyol ayakkabı perakendecisidir. Ayrıca, öncelikli olarak İspanya, Fransa, Portekiz ve Almanya'da satış yapan güçlü bir çevrimiçi varlığa sahiptirler. Krack, erkekler, kadınlar ve çocuklar için modern tasarımlara ve en iyi markalarla iş birliklerine odaklanan özenle seçilmiş bir ayakkabı seçkisi sunmaktadır. Şirket, ayakkabı perakendeciliğine yönelik yenilikçi yaklaşımı ve sürdürülebilirliğe olan bağlılığıyla tanınmaktadır.)

7) MERKAL CALZADOS (<https://www.merkal.com/>)

(Merkal Calzados, tüm aile için uygun fiyatlı ve şık ayakkabılar sunan İspanya'nın önde gelen ayakkabı perakendecilerinden biridir. Günlük, klasik ve spor ayakkabılardan oluşan geniş ürün yelpazesiyle Merkal, kalite ve uygun fiyat için tercih edilen bir adrestir. Hem çevrimiçi hem de İspanya genelindeki çok sayıda mağaza aracılığıyla faaliyet göstermektedirler.)

8) MCGROUP MEGACALZADO IBERICA (<https://www.megacalzado.com/>)

(Megacalzado, her yaşta insana hitap eden çeşitli ayakkabılar sunan bir İspanyol perakendecisidir. Rekabetçi fiyatları ve geniş marka yelpazesiyle tanınırlar.)

9) RKS FOOTWEAR (<https://rks.shoes/>)

(RKS Footwear, erkekler, kadınlar ve çocuklar için geniş bir yelpazede ayakkabı sunan bir İspanyol zinciridir. Hem stil hem de konfor sağlayarak tanınmış markalardan kaliteli ayakkabılar sunmaya odaklanırlar. RKS, ürünlerine kolayca erişilebilmesini sağlayan fiziksel mağazalar ve çevrimiçi bir platform aracılığıyla faaliyet gösterir)

10) **SNIPES** (<https://www.snipes.com/>)

(Snipes, Alman kökenli, kent ve sokak giyimi ayakkabılarında uzmanlaşmış uluslararası bir perakendecidir. Genç ve trend bir kitleye hitap eden, önde gelen küresel markaların geniş yelpazede spor ayakkabı ve günlük ayakkabılarını sunarlar.)

3.3 İlgili Sektörde Pazar Büyüklüğü

Halihazırda, örneğin 2024 yılı için İspanya'daki ayakkabı tüketimi hakkında güncellenmiş bir bilgi bulunmamaktadır. Pazar büyüklüğünü tahmin etmenin olası bir yöntemi "görünen tüketim" hesaplamasıdır. Bu yöntem, ulusal üretime ithalatı eklemeyi ve bu miktardan ihracatı çıkarmayı içerir. Ancak, bu metodolojinin belirli sınırlamaları vardır çünkü envanter değişiklikleri gibi ilave faktörler hesaba katılmamaktadır. Örneğin, cari yılda satılan önceki yıldan kalma stok veya üretilen veya ithal edilen ancak sonraki yıllarda satış için depolanan ürünler dikkate alınmamaktadır.

Bu sınırlamalara rağmen, üretim ve dış ticaret rakamları bu raporun önceki bölümlerinde sunulmuş ilgili tarafların yaklaşık pazar tahminleri yapmasına olanak sağlamıştır. Ancak, bu rakamların gerçek tüketimin eksiksiz veya güncellenmiş bir görünümünü sunmadığını belirtmek önemlidir.

Sektöre ilişkin tek kamuya açık rapor, İspanyol Ayakkabı Endüstrileri Federasyonu (FICE) tarafından hazırlanan "Ayakkabı Sektörü (2023)" başlıklı çalışmadır. Bu belge önceki yıllardan verileri içermekte ve pazara genel bir bakış sağlamaktadır. Ancak bu raporda yer alan bilgiler çoğunlukla dış kaynaklardan, özellikle iki özel pazar araştırma şirketinden gelmektedir: *Kantar* ve *Euromonitor International*.

Bunların özel şirketler olması nedeniyle, raporda belirtilen verilerde daha yeni güncellemelerin olup olmadığını çevrimiçi olarak doğrulamanın mümkün olmadığını vurgulanması önemlidir. Bu durum, sektöre dair tamamen güncellenmiş ve doğrulanabilir bir görüş elde etme yeteneğini sınırlamaktadır. Bu nedenle, bu raporu temel alan herhangi bir analizde, bu kısıtlamaların yanı sıra olası güncel veri eksikliği de dikkate alınmalıdır.

Özetle, İspanya'daki ayakkabı pazarının büyüklüğünü yaklaşık olarak tahmin etmeye yarayan araçlar ve kaynaklar mevcut olsa da sektördeki tüketime ilişkin doğru ve kapsamlı bir görüş elde etmede güncel ve doğrulanabilir bilginin eksikliği bir zorluk olmaya devam etmektedir.

Bilgilendirme amaçlı olarak söz konusu raporda yer alan bazı ana fikirlere aşağıda yer verilmiştir:

- **Pandemi Öncesi Seviyelere Doğru İyileşme:**

- İspanya'da ayakkabı tüketimi, *Kantar* ve *Euromonitor International*'in verileriyle de doğrulandığı üzere, 2022 yılında salgın öncesi seviyelere yaklaşarak önemli bir iyileşme göstermiştir.
- İspanya'da ayakkabı perakende satışları 2022 yılında 600 milyon avro artarak yaklaşık 6 milyar avroya ulaşmış ve 2021 yılına kıyasla %12,1 oranında büyüme kaydetmiştir (*Euromonitor International*).

- **Kişi Başı Harcama:**

- İspanya'da ayakkabı için kişi başına ortalama harcama 2022 yılında 126,70 avro olmuştur. Bu seviye, 2021 yılına kıyasla %12 oranında artış anlamına gelmektedir. Bu rakam aynı zamanda küresel ortalama olan 43,30 avro'dan (*Euromonitor International*) önemli ölçüde daha yüksektir.

- Bu büyümeye rağmen, ayakkabı satın alanların penetrasyon oranı hafif bir şekilde azalmıştır. 2021 yılında nüfusun % 70.2'si ayakkabı satın alırken 2022 yılında bu oran %69,5'e gerilemiştir..
- **Pazar Segmentasyonu:**
 - Kadın ayakkabıları perakende satışların %54'ünü oluşturarak pazara hâkim olmuş, erkek ayakkabıları (%33) ve çocuk ayakkabıları (%13) ikinci ve üçüncü sırada takip etmiştir (*Euromonitor International*).
 - Kişi başına kadın ayakkabısı harcaması 67,40 avro iken, erkek ayakkabısı harcaması 41,50 avro ve çocuk ayakkabısı harcaması ise 17,80 avro olmuştur (*Euromonitor International*).
- **E-Ticaret Büyümesi:**
 - İspanya'da çevrimiçi ayakkabı satışları 2022 yılında 617,85 milyon avro'ya ulaşarak 2021 yılına kıyasla %9,2 oranında artış göstermiştir (*Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia*).
 - Ayakkabı sektöründe e-ticaretin toplam perakende satışlardaki payı %27,8 olurken, moda sektörünün genelinde bu oran %21,1 olarak kayda geçmiştir (*Kantar*).
- **Çocuk Ayakkabıları:**
 - Çocuk ayakkabıları, ekonomik dalgalanmalardan daha az etkilenmekte ve İspanya'da pazarın %13,3'ünü temsil etmektedir. Bu oran, %14 olan küresel ortalamanın biraz altında kalmaktadır (*Euromonitor International*).
- **Tüketici Davranışı:**
 - Alıcı başına ortalama ayakkabı satın alma sayısı 2022 yılında 4,8 çift ile sabit kalırken, alıcı başına ortalama yıllık harcama 2021 yılındaki 146,94 avrodan 2022 yılında 158,23 avroya yükselmiştir (*Kantar*).

Raporda, özellikle INE tarafından yürütülen Hanehalkı Bütçe Anketi'nden alınan, halka açık kaynaklardan elde edilen bazı veriler de yer almaktadır. Bu durumda, 2024 yılı Haziran ayında yayınlanan son yayına karşılık gelen daha güncel veriler mevcuttur. Bu kaynağa göre:

- Ayakkabının hane bütçelerindeki payı yıllar içinde azalarak 2006 yılında %1,55'ten 2023 yılında %0,98'e düşmüştür. (*INE*)
- 2022 yılında kişi başına ortalama ayakkabı harcaması (129,20 Avro), 2019 yılındaki salgın öncesi seviye olan 140,09 Avro'nun altında ve 2016 yılındaki 150,15 avro'luk zirveden çok uzak kalmıştır (*INE*)

Ayrıca, Ulusal Piyasalar ve Rekabet Komisyonu'ndan alınan çevrimiçi ayakkabı satış rakamları da sağlanmaktadır. Bu durumda, tam bir yıl için en son veriler 2023 yılına karşılık gelmektedir (bu raporun hazırlanması itibarıyla, 2024 yılı verilerinin yalnızca ilk iki çeyreği mevcuttur):

- İspanya'da çevrimiçi ayakkabı satışları, 2022 yılına kıyasla %20 oranında artış göstererek 2023 yılında 741 milyon avro ile rekor seviyeye ulaşmıştır (*Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia*).

3.4 Tüketici Tercihleri

Bu analiz, İspanyol ayakkabı pazarını şekillendiren temel tüketici tercihlerini araştırmaktadır. Bu bölümde sunulan hususlar çeşitli sektör raporlarına ve özel dergi ve yayınlarda yer alan bilgilere dayanmaktadır (referanslar için eke bakınız). Bu dinamik ve gelişen sektörde tüketici davranışlarını ve beklentilerini etkileyen trendlerin net bir resmi sunulmaktadır.

- **Tasarım tercihleri.** İspanyol tüketiciler iki farklı stile güçlü bir tercih göstermektedir: cesur, canlı tasarımlar ve zamansız, minimalist estetik. Son koleksiyonlarda turuncu ve fuşya gibi çarpıcı renkler tercih edilerek ayakkabısının öne çıkmasını isteyenlere hitap etmektedir. Aynı zamanda, temiz çizgiler ve nötr tonlar, özellikle şehirli profesyoneller arasında popülerliğini sürdürmektedir. Tüketicilerin renk, malzeme ve tasarım öğelerini seçerek ayakkabılarını kişiselleştirmelerine olanak tanıyan dijital araçlarla kişiselleştirme de artmaktadır. Kişiselleştirmeye yönelik bu eğilim, modada daha geniş bir ayrıcalık ve bireysellik arzusunu yansıtmaktadır.
- **Malzemeler.** Ayakkabılarda kullanılan malzemeler İspanyol tüketiciler için önemli bir faktördür. Deri veya mantar gibi yüksek kaliteli malzemeler dayanıklılıkları ve görsel çekicilikleri nedeniyle oldukça değerlidir. Ancak geri dönüştürülmüş elyaflar, vegan deri ve biyolojik olarak parçalanabilen malzemeler gibi sürdürülebilir alternatiflere doğru giderek artan bir eğilim mevcuttur. Camper ve Pikolinos gibi önde gelen İspanyol markaları tasarımlarına organik pamuk ve bitki bazlı deriyi dahil ederek öncülük etmektedir. Sürdürülebilirlik birçok alıcı için en önemli öncelik haline geldiğinden, bu eğilim çevre dostu ürünlere olan talebin artmasıyla paralellik göstermektedir.
- **Rahatlık ve işlevsellik.** Rahatlık, özellikle yürümenin günlük bir aktivite olduğu kentsel alanlardaki İspanyol tüketiciler için tartışılmaz bir konudur. Ergonomik tasarımlar, yastıklı tabanlıklar ve hafif malzemeler gibi özellikler oldukça rağbet görmektedir. Ayrıca, farklı hava koşullarına uyum sağlayabilen veya uzun süreli kullanım için ekstra destek sağlayabilen çok işlevli ayakkabılara olan talep de artmaktadır. Buna ilaveten, akıllı teknoloji pazara girmekte ve aktivite izleme sensörleri ve mobil bağlantı gibi özellikler teknoloji meraklısı alıcılar arasında giderek daha popüler hale gelmektedir.
- **Yükselen tüketici eğilimleri.** İspanyol ayakkabı pazarı, yeni tüketici eğilimlerinin yönlendirmesiyle hızla gelişmektedir. Sağlık takibi ve bağlanabilirlik gibi özellikleri içeren akıllı ayakkabılara olan ilgi ivme kazanmaktadır. E-ticaret de dijital araçların çevrimiçi alışveriş deneyimini geliştirmesiyle genişlemektedir. Aynı zamanda, tüketiciler seri üretim seçeneklerinden çok kalite, ayrıcalık ve sürdürülebilirliğe öncelik verdikçe, premium ve el yapımı ürünlere doğru belirgin bir kayma yaşanmaktadır. Bu eğilimler, tüketici beklentilerini karşılamada inovasyon ve zanaatkarlığın artan önemini vurgulamaktadır.
- **Üretim trendleri.** İspanyol ayakkabı endüstrisi, verimliliği ve hassasiyeti artırmak için son teknolojiyi benimsemektedir. Prototipleme ve üretim için 3D baskı ve işbirlikçi robotik gibi yenilikler daha yaygın hale gelmektedir. Bu gelişmelere rağmen, geleneksel zanaatkarlık endüstrinin temel taşı olmaya devam etmektedir. Birçok bölge zanaat uzmanlığıyla ünlüdür ve birçok marka, geleneksel tekniklerle yüksek kalite standartlarını korumaya devam etmektedir. Yenilik ve geleneğin bu benzersiz birleşimi, İspanyol ayakkabı sektörünün tanımlayıcı bir özelliğidir.
- **Sürdürülebilirlik endişeleri.** Sürdürülebilirlik, İspanya'da tüketici davranışının önemli bir itici gücüdür. Alıcılar giderek daha fazla çevre dostu üretim süreçleri ve malzemeleri talep etmekte ve markaları daha sürdürülebilir uygulamalar benimsemeye teşvik etmektedir. Bazı şirketler biyolojik olarak parçalanabilir malzemeler ve etik üretim

yöntemleri kullanmalarıyla tanınırlık kazanmaktadır. Çevresel etkiyi azaltma ve yerel üretimi destekleme odağı, çevre bilincine sahip tüketicilerle güçlü bir şekilde yankı bulmakta ve sürdürülebilirliği satın alma kararlarında önemli bir faktör haline getirmektedir.

- **Ürün algısı.** Kaliteyi, işçiliği ve etik üretimi simgeleyen "Made in Spain" etiketi önemli bir ağırlık taşımaktadır. İspanyol ayakkabıları, özellikle AB ülkeleri ve Japonya gibi pazarlarda hem yurtiçinde hem de uluslararası alanda oldukça saygındır. El yapımı ürünler, özellikle birinci sınıf malzeme kullanımı ve titiz yapımları nedeniyle değer görmektedir. Buna karşılık, özellikle Asya'dan gelen seri üretim ithalatları, genellikle daha düşük kalite ve dayanıklılıkla ilişkilendirilmektedir. Bu algı, İspanyol işçiliğinin çekiciliğini ve mükemmellik konusundaki itibarını güçlendirmektedir.
- **Fiyat hassasiyeti ve paranın karşılığı.** İspanyol tüketiciler yüksek kaliteli ve sürdürülebilir ayakkabılar için daha fazla ödeme yapmaya istekli olsalar da yine de paralarının karşılığını aramaktadırlar. Uygun fiyat özellikle kitle pazarı segmentinde önemlidir. Ancak, zanaatkar ürünlerin dayanıklılığı, ayrıcalığı ve üstün işçiliği genellikle daha yüksek fiyat noktalarını haklı çıkarmaktadır. Birçok tüketici ayakkabıyı, maliyeti kalite ve sürdürülebilirlikle dengeleyen uzun vadeli bir yatırım olarak görmektedir.
- **Dijital dönüşüm ve çok kanallı stratejiler.** Dijital dönüşüm, İspanyol tüketicilerin ayakkabı markalarıyla etkileşim kurma biçimini yeniden şekillendirmektedir. Çevrimiçi ve çevrimdışı alışveriş deneyimlerini sorunsuz bir şekilde entegre eden çok kanallı stratejiler giderek daha da önem kazanmaktadır. Birçok marka, müşterilerin ayakkabıları sanal olarak denemesine olanak sağlamak için artırılmış gerçeklik (AR) araçlarını kullanırken, diğerleri e-ticaret platformlarını yapay zekâ destekli önerilerle geliştirmektedir. Instagram ve TikTok gibi sosyal medya platformları da satın alma kararlarını etkilemede önemli bir rol oynamakta ve marka keşfi ve etkileşimi için önemli kanallar olarak hizmet vermektedir. Bu dijital değişim, alışverişi daha kolay hale getirmekle kalmayıp aynı zamanda markaların müşterileriyle daha güçlü bağlantılar kurmasına da yardımcı olmaktadır.

4. Sektörde/Üründe Pazara Giriş

4.1 Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Aşağıdaki tablolar, son üç tam yılda (2022-2024) ayakkabı ithal etmiş olan İspanya'daki başlıca Özerk Toplulukları ve illeri ayrıntılı olarak açıklamaktadır. Bu rakamlar tüm menşe ülkelerinden yapılan ithalatları dikkate almaktadır. İlk iki tablo, 6401 ila 6405 arasındaki tarife başlıklarını kapsayan nihai ürün olarak ayakkabılarla ilgili verileri sunmaktadır. Sonraki iki tablo bileşenlere, özellikle 6406 tarife başlığına odaklanmaktadır ("Ayakkabı parçaları (dış tabanlar dışındaki tabanlara bağlı olsun veya olmasın üst kısımlar dahil); çıkarılabilir tabanlıklar, topuk yastıkları ve benzeri eşyalar; tozluklar, taytlar ve benzeri eşyalar ve bunların parçaları").

İSPANYA - ÖZERK TOPLULUKLARA GÖRE DÜNYADAN İTHALAT. İLK 10. MİLYON AVRO CİNSİNDEN VERİLER

BAŞLIKLAR: 6401, 6402, 6403, 6404 ve 6405

SIRA	ÖZERK TOPLULUK	2022	2023	2024↓	(%) 2024
1	Valensiya	1.130,36	1.023,22	1.131,68	%23,1
2	Katalonya	1.113,89	1.101,53	1.101,08	%22,5
3	Madrid	849,83	943,05	999,36	%20,4
4	Aragon	360,76	418,86	471,66	%9,6
5	Kastilya-La Mancha	308,62	318,41	325,85	%6,7
6	Galisya	170,85	186,65	193,19	%4,0
7	Endülüs	142,34	135,53	131,70	%2,7
8	Bask	64,00	80,56	90,52	%1,9
9	Mursiya	81,49	67,97	73,25	%1,5
10	Asturias	24,87	69,76	66,41	%1,4
##	Ara Toplam	4.247,01	4.345,54	4.584,70	%93,8
##	Toplam	4.481,23	4.598,88	4.889,68	%100,0

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

BAŞLIKLAR: 6401, 6402, 6403, 6404 ve 6405

SIRA	İL	2022	2023	2024↓	(%) 2024
1	Alicante	1.036,75	933,93	1.038,27	%21,2
2	Barselona	1.048,48	1.015,43	1.001,21	%20,5
3	Madrid	849,83	943,05	999,36	%20,4
4	Zaragoza	355,34	414,07	467,20	%9,6
5	Toledo	246,85	246,85	257,01	%5,3
6	Valensiya	89,87	85,12	89,96	%1,8
7	La Coruña	79,77	77,92	89,92	%1,8
8	Pontevedra	78,55	90,83	87,20	%1,8
9	Mursiya	81,49	67,97	73,25	%1,5
10	Asturias	24,87	69,76	66,41	%1,4
##	Ara Toplam	3.891,80	3.944,93	4.169,79	%85,3
##	Toplam	4.481,23	4.598,88	4.889,68	%100,0

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA - ÖZERK TOPLULUĞA GÖRE DÜNYADAN İTHALAT. İLK 10. MİLYON AVRO CİNSİNDEN VERİLER
BAŞLIK: 6406

SIRA	BÖLGE	2022	2023	2024↓	(%) 2024
1	La Rioja	40,82	39,53	42,51	%36,4
2	Valensiya	39,58	34,76	34,07	%29,1
3	Madrid	8,77	11,09	9,61	%8,2
4	Kastilya-La Mancha	8,64	7,70	7,81	%6,7
5	Katalonya	10,79	8,55	7,36	%6,3
6	Endülüs	3,61	4,26	4,28	%3,7
7	Aragon	7,14	4,56	3,85	%3,3
8	Navarra	4,54	3,76	1,80	%1,5
9	Bask	0,62	0,53	1,69	%1,4
10	Balear Adaları	2,07	1,24	1,13	%1,0
##	Ara Toplam	126,58	115,98	114,11	%97,6
##	Toplam	131,10	119,90	116,94	%100,0

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

İSPANYA - ÖZERK TOPLULUĞA GÖRE DÜNYADAN İTHALAT. İLK 10. MİLYON AVRO CİNSİNDEN VERİLER
BAŞLIKLAR: 6406

SIRA	İL	2022	2023	2024↓	(%) 2024
1	La Rioja	40,82	39,53	42,51	%36,4
2	Alicante	38,44	33,54	33,12	%28,3
3	Madrid	8,77	11,09	9,61	%8,2
4	Barselona	8,53	6,90	6,74	%5,8
5	Toledo	5,79	5,37	5,15	%4,4
6	Zaragoza	7,11	4,54	3,82	%3,3
7	Sevilla	1,93	2,13	2,92	%2,5
8	Albacete	2,81	2,28	2,61	%2,2
9	Navarra	4,54	3,76	1,80	%1,5
10	Bizkaia	0,08	0,29	1,39	%1,2
##	Ara Toplam	118,82	109,43	109,67	%93,8
##	Toplam	131,10	119,90	116,94	%100,0

Kaynak: ICEX/DATACOMEX

Verilerde görüldüğü üzere, ayakkabı ithal eden önde gelen bölgeler sırasıyla **Valensiya**, ardından **Katalonya** ve ardından **Madrid**'dir. Bu üç Özerk Topluluk 2024 yılında toplam ithalatın yaklaşık üçte ikisini (toplamın %66,1'i) oluşturmıştır.

İl düzeyinde ise **Alicante** (Valensiya Topluluğu içinde), **Barselona** (Katalonya içinde) ve **Madrid** en fazla ithalat yapan şehirler olarak öne çıkarken, daha sonra **Zaragoza** sıralanmaktadır.

Ayakkabı parçaları ve bileşenleri ithal eden başlıca Özerk Topluluklar söz konusu olduğunda, yeni bir oyuncu ortaya çıkmaktadır: Ülkenin kilit üretim merkezlerinden biri olan Arnedo'ya ev sahipliği yapan **La Rioja**. Bu Özerk Topluluk (sadece bir vilayetten oluşmaktadır) 2024 yılında toplam ithalatın %36,4'ünü oluşturmuştur. İkinci bölgenin, İspanya'nın, özellikle Alicante ilinde (önemli belediyeleri arasında Elche, Elda, Petrer, Villena, Crevillente ve Aspe yer almaktadır) ayakkabı üretiminin birincil merkezi olan **Valensiya Topluluğu** olması şaşırtıcı değildir. Üçüncü sırada ise önemli bir farkla Madrid yer almaktadır.

Özetle, İspanya pazarına stratejik giriş planı geliştirilirken ayakkabı ithalatında lider il olan Alicante önceliklendirilmelidir (hem nihai ürünler hem de bileşenler için). Buna ilaveten:

- Ayakkabı satan firmaların **Barselona** (Katalonya) ve **Madrid**'e öncelik vermesi gerekmektedir.
- Ayakkabı üretimi için parça/bileşen ihraç eden şirketler de **La Rioja**'ya odaklanmalıdır.

Bu bölgesel dağılım, İspanya ayakkabı pazarındaki en önemli alanları hedeflemek için net bir yol haritası sunarak, stratejik ve etkili bir pazar girişi sağlamaktadır.

4.2 Firma Bulma

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar Hakkında Bilgi

(Not: Kurum/kuruluşlara ait iletişim bilgilerinin tamamı Ekler bölümünde yer almaktadır.)

- FEDERACIÓN DE INDUSTRIAS DEL CALZADO ESPAÑOL (FICE)

(İspanyol Ayakkabı Endüstrileri Federasyonu)

<http://www.fice.es/>

Üyeler:

- ASOCIACION VALENCIANA DE EMPRESARIOS DEL CALZADO
(Valensiya Ayakkabı Girişimcileri Derneği)
<https://avecal.es/>
- ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN, INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO Y CONEXAS DE LA RIOJA (CTCR)
(La Rioja Ayakkabı Endüstrisi ve İlgili Sektörlerde Tanıtım, Araştırma, Geliştirme ve Teknolojik Yenilik Derneği)
<https://www.ctcr.es/>
- ASOCIACION PROVINCIAL DE FABRICANTES DE CALZADO Y AFINES DE ALBACETE
(Albacete Ayakkabı Üreticileri ve İlgili Endüstriler İl Birliği)
<https://www.elmejorcalzado.es/>
- ASOCIACION DE FABRICANTES DE CALZADO Y AFINES DE ZARAGOZA Y PROVINCIA
(Zaragoza Ayakkabı İmalatçıları ve İlgili Sektörler Derneği)
<https://www.zapatosdearagon.es/>

- ASOCIACION DE FABRICANTES DEL CALZADO - CIUTADELLA DE MENORCA
(Ayakkabı İmalatçıları Derneği - Ciutadella de Menorca)
<https://menorcashoes.com/>
- ASOCIACION DE INDUSTRIALES DEL CALZADO Y MUEBLE
(Ayakkabı ve Mobilya Sanayicileri Derneği)
www.calzadosvalverdedelcamino.com
- ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL CALZADO Y AFINES DE TOLEDO
(Toledo Ayakkabı ve İlgili Endüstrilerin Araştırma ve Geliştirme Derneği)
<https://asidcat.com/>
- ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DEL CALZADO Y ALPARGATAS DEL NOROESTE MURCIANO
(Kuzeybatı Mursiya Ayakkabı ve Espadril Endüstrileri Derneği)
<https://calzia.es/>

- ASOCIACION ESPAÑOLAS DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

(İspanyol Ayakkabı Bileşenleri Derneği)
<https://componentescalzado.com>

- ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO DE CALZADO

(Ulusal Ayakkabı Ticareti Birliği)
<https://www.ancc.es/>

TEKNOLOJİ MERKEZLERİ

- INESCOP – CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO.

(INESCOP - Ayakkabı Teknolojileri Merkezi)
<https://inescop.es/es/>

- ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN, INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO Y CONEXAS DE LA RIOJA (CTCR)

(La Rioja Ayakkabı Endüstrisi ve İlgili Sektörlerde Tanıtım, Araştırma, Geliştirme ve Teknolojik Yenilik Derneği)
<https://www.ctcr.es/>

-CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO Y DEL PLÁSTICO

(Ayakkabı ve Plastik Teknolojileri Merkezi)
<https://ceteccentrotecnologico.org/>

4.2.2 İlgili Fuarlar Hakkında Bilgi

-MOMAD - Salón Internacional de la Moda, Calzado y Accesorios (ed. septiembre)

(Uluslararası Moda, Ayakkabı ve Aksesuar Fuarı)
Şehir: Madrid

<https://www.ifema.es/momad>

(MOMAD moda sektörü için önemli bir etkinliktir. Yılda iki kez (Şubat ve Eylül aylarında) düzenlenir ve ayakkabı da dahil olmak üzere geniş bir ürün yelpazesini sergiler, ancak yalnızca bu sektöre odaklanmaz.)

-FUTURMODA - Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado

(Uluslararası Ayakkabı için Deri, Bileşenler ve Makineler Fuarı)

Şehir: Elche (Alicante)

<https://futurmoda.es/>

(FUTURMODA, ayakkabı üretimi için parça ve bileşenlere odaklanan önemli bir etkinliktir. Nihai ayakkabı satışına yönelik değildir, ancak malzeme ve teknolojiye yenilikçilik ve sürdürülebilirliği vurgular)

İspanya, MOMAD ve FUTURMODA gibi önemli etkinliklere ev sahipliği yapsa da ülkede yalnızca nihai ürün olarak ayakkabıya yönelik özel bir ticaret fuarının bulunmadığı belirtilmelidir.

İspanyol ayakkabı şirketleri, Avrupa Birliği içindeki önemli uluslararası etkinliklere sıklıkla katılmaktadır. Bunlar arasında, yüksek kaliteli ayakkabılar için önde gelen bir küresel fuar olan MICAM Milano (İtalya), moda öncüsü tasarımlara odaklanan Shoes Düsseldorf (Almanya) ve yüksek hacimli ve rekabetçi fiyatlı ayakkabı koleksiyonlarına verdiği önemle bilinen Expo Riva Schuh & Garda Bags (İtalya) yer almaktadır.

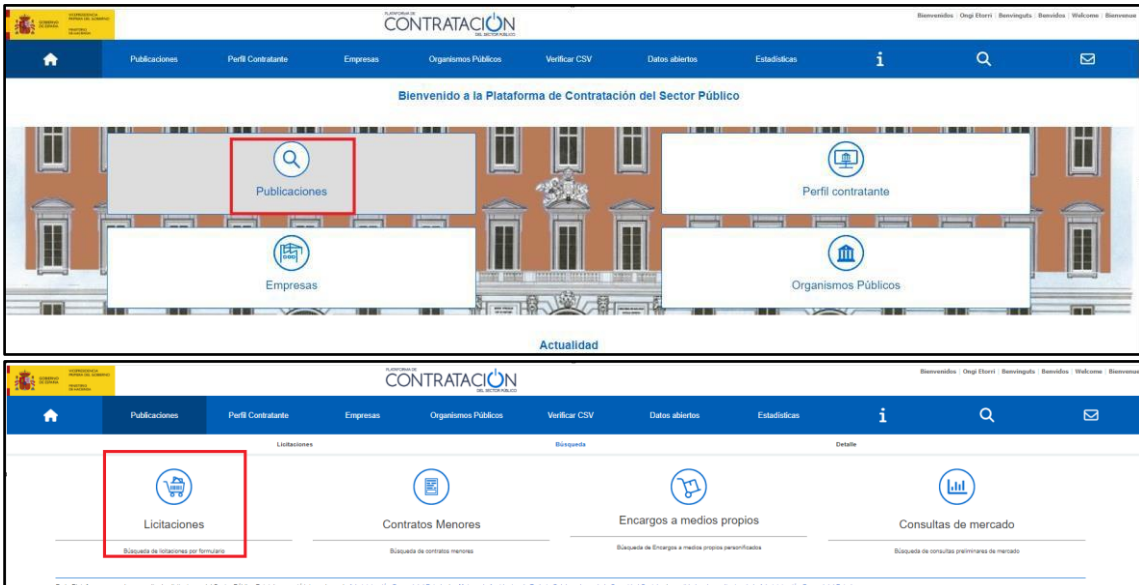
4.2.3 İhaleler Hakkında Bilgi

Kamu sektöründeki fırsatları belirlemeye gelince, İspanya'daki en önemli platformlardan biri Plataforma de Contratación del Sector Público'dur (Kamu Sektörü İhale Platformu). Maliye Bakanlığı tarafından yönetilen bu platform, İspanya'daki çeşitli hükümet kuruluşlarının açtığı ihalelerin bilgilerine erişmek için merkezi bir hizmet görmektedir. Platform, işletmelerin ve bireylerin ülkenin farklı sektörlerindeki ve bölgelerindeki ihalelere göz atabilecekleri, arama yapabilecekleri ve başvuruda bulunabilecekleri kullanıcı dostu bir arayüz sunmaktadır. Gereklilikler, son tarihler ve iletişim bilgileri dahil olmak üzere her ihale hakkında kapsamlı bilgiler sunarak şeffaflığı sağlamakta ve potansiyel teklif sahipleri arasında adil bir rekabeti tesis etmektedir.

Kamu Sektörü İhale Platformu (Maliye ve Kamu İşleri Bakanlığı)

<https://contrataciondelestado.es/>

Bu platformun kullanımı nispeten kolaydır, ancak asıl dezavantajı yalnızca İspanyolca dilinde hizmet vermesidir. İhaleleri aramak için ana ekrandaki "Publicaciones"e ve ardından "Licitaciones" bölümüne tıklanması gerekmektedir.



Daha sonra, "Código CPV"nin yanındaki CPV kodu veya kodları girilir ve "Añadir" ("Ekle") seçeneğine tıklanır. Avrupa Birliği'nin ortak tedarik sözlüğü (CPV), sözleşme makamları ve kuruluşları tarafından tedarik sözleşmelerini tanımlamak için kullanılan referansları standartlaştırmak amacıyla kamu ihaleleri için tek bir sınıflandırma sistemi oluşturmaktadır.

Ayakkabı ve ayakkabı bileşenleri için bu kodlar genellikle 188 sayısı ile başlamaktadır.

18800000-7	Footwear
18810000-0	Footwear other than sports and protective footwear
18811000-7	Waterproof footwear
18812000-4	Footwear with rubber or plastic parts
18812100-5	Sandals with uppers of rubber or plastics
18812200-6	Rubber boots
18812300-7	Town footwear with rubber or plastic uppers
18812400-8	Flip-flops
18813000-1	Footwear with uppers of leather
18813100-2	Sandals
18813200-3	Slippers
18813300-4	Town footwear
18814000-8	Footwear with uppers of textile materials
18815000-5	Boots
18815100-6	Ankle boots
18815200-7	Calf boots
18815300-8	Knee boots
18815400-9	Waders
18816000-2	Galoshes
18820000-3	Sports footwear
18821000-0	Ski footwear
18821100-1	Cross-country ski footwear
18822000-7	Training shoes
18823000-4	Climbing boots
18824000-1	Football boots
18830000-6	Protective footwear
18831000-3	Footwear incorporating a protective metal toecap
18832000-0	Special footwear
18832100-1	Flying footwear
18840000-9	Parts of footwear
18841000-6	Footwear uppers
18842000-3	Soles

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE HACIENDA

PLATAFORMA DE CONTRATACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO

Publicaciones Perfil Contratante Empresas Organismos Públicos

Licitaciones

Formulario de Búsqueda

Licitaciones

Expediente: País: Todos

Tipo de Contrato: Todos Lugar de Ejecución:

Código CPV: Añadir Selección CPV

CPV Seleccionados: 18800000-Calzado.
18810000-Calzado distinto del calzado deportivo y de protección.
18811000-Calzado impermeable.
18812100-Sandalias con pala de caucho o de plástico.
18812200-Botas de caucho.

Quitar

Nombre O. Contratación:

Sistema de Contratación: -- Todos --

Tipo de tramitación: -- Todos --

Estado: -- Todos --

Adjudicatario:

Importe: desde hasta

Presentación: y

Forma presentación: -- Todos --

Procedimiento: -- Todos --

Fecha publicación entre: y

Financiación UE: -- Todos --

Fuente: -- Todos --

Buscar Limpiar Volver

Son olarak "Buscar" ("Ara") seçeneğine tıklanarak arama gerçekleştirilir. Bu arama sonucunda, sayfada seçili CPV kodlarına ait ihaleler görüntülenecektir.

Expediente	Tipo de Contrato	Estado	Importe	Presentación	Órgano de Contratación
Gex 5/2025 Contrato Mito de Suministro de materiales y otras prestaciones complementarias de obras y servicios necesarios para la ejecución de las obras de "Adecuación parcial pavimentación de la Plaza Solomero y Zúñiga Fase II" y "Adecuación parcial de los alumbrados de la Plaza Solomero y Zúñiga", incluidas en el PEA 2024.	Suministro Adquisición	Resalta	42.159,24	28/01/2025	Alcaldía de Ayuntamiento de Fuente la Lancha
11919/2025 Contrato de Suministro de Vestuario, Prestas de Trabajo - Uniformes de Verano e Invierno, Equipos Protección Individual para el Personal de Servicios del Ayuntamiento de Camas	Suministro Adquisición	Publicada	121.817,72	02/05/2025	Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Camas
2025A51000181 Suministro de calzado Mitoico para el personal de la Policía Local	Suministro Adquisición	Publicada	108.840,00	15/04/2025	Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Sevilla
17812/2024 El objeto del presente contrato es la prestación de los suministros y servicios necesarios para la ejecución por medios propios de Ayuntamiento de Aguilera de la obra de "Obras de reparación y mejora en varios caminos" incluida en el programa PFEA 2024.2025.	Suministro Adquisición	Parcialmente Adjudicada	112.848,87	05/02/2025	Alcaldía del Ayuntamiento de Aguilera de la Frontera
300/2024/00667 Acuerdo Marco para el suministro de vestuario con destino al cuerpo de agentes de movilidad d el Ayuntamiento de Madrid (3 Lotes)	Suministro Adquisición	Parcialmente Resalta	0,00	09/12/2024	Área de Gobierno de Urbanismo, Medio Ambiente y Movilidad del Ayuntamiento de Madrid
2024/02C SUM Suministro de vestuario y calzado para los trabajadores de la Residencia de Mayores "San Tolen"	Suministro Adquisición	Parcialmente Resalta	13.887,80	19/12/2024	Presidencia de la Diputación Provincial de Palencia
2025/00009 Suministro de equipos de protección individual (EPI) para los internos trabajadores sujetos a la r ección laboral especial penitenciaria	Suministro Adquisición	Publicada	183.430,81	28/04/2025	Gerencia de la Entidad Estatal de Derecho Público Trabajo Penitenciario y Formación para el Empleo, M.F.
EXP 25-173-06 Contratación del suministro de vestuario por tracto sucesivo y precio unitario, para distintos cent ros y servicios dependientes del Ayuntamiento de Camorra.	Suministro Adquisición	Publicada	50.051,31	14/04/2025	Alcaldía del Ayuntamiento de Camorra
SUR_CSE_2025_0091 L'objecte de la present licitació serà el subministrament de roba i calçatut institucional i laboral per a part de la plantilla de l'Ajuntament de Lleida, segons estàndards i l'objecte de Condicions de Tractat dels empleats públics 2010/2012, de l'Ajuntament de Lleida en el seu l'artícle 32 i en el s us Annex 7. El contracte es divideix en 3 lots: Lot 1: Vestuari institucional Lot 2: Vestuari i calçatut laboral Lot 3: Calçatut institucional	Suministro	Evaluación	88.868,00	28/02/2025	Ajuntament de Lleida
3096-3803/2024 Contrato de subministrament de vestuari laboral i equipis de protecció individual per la unitat op erativa d'Espais Públics i el servei de neteja de l'Ajuntament d'Esparguera.	Suministro	Resalta	38.421,46	12/10/2024	Ajuntament d'Esparguera
NB01/2024/000291 subministrament del vestuari per personal de serveis auxiliars i conserges.	Suministro	Resalta	38.762,07	22/01/2025	Ajuntament de Sant Boi de Llobregat
SUMEN/2025/00014 Suministro uniformidad y complementos Policía Local y Protección Civil.	Suministro Adquisición	Publicada	243.140,00	28/04/2025	Junta de Gobierno del Ayuntamiento Gálica

Böylelikle, ilgilenen firmalar:

a) Çeşitli açık ihaleleri inceleyebilir ve her bir durum için teknik ve idari şartnamelere erişerek teklif vermek isteyip istemediklerini belirleyebilir.

b) Daha önceki ihalelere katılmış şirketler hakkında bilgi alabilir ve ihaleyi kazanan şirketi tespit edebilir. Bu durum, rekabet analizi, fiyatlandırma öngörülleri vb. yapmaya izin verir ve hatta tamamlayıcı ürünler, hammaddeler vb. tedarik etmek için bir tür anlaşmaya varma olasılığını değerlendirme fırsatı sunar.

Örnek:

- Dosya: 12/24 BIS

-İhalenin amacı: Cordoba İl Meclisi'nin 2024-2025 yıllarına denk gelen işçi ve memur personeli için iki parti iş kıyafeti ve bir parti güvenlik ayakkabısı tedariki.

-İhale yetkilisi: Diputación Provincial de Córdoba (“Córdoba İl Meclisi”)

-İhaleyi kazanan şirket: PROFESIONALES DE LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO, S.L.U
(<https://www.prosetra.es/>)

Expediente: 12/24 BIS ENTIDADES LOCALES>Andalucía>Córdoba>Diputación Provincial de Córdoba	
ID de publicación en TED	
Órgano de Contratación	Diputada delegada de Presidencia, Gobierno Interior y Vivienda
ID del Órgano de Contratación	31609700204730
Estado de la Licitación	Resuelta
Objeto del contrato	Contratación para el Suministro de dos lotes de ropa de trabajo y uno de calzado de seguridad para el personal laboral y funcionario de la Excm. Diputación de Córdoba, correspondientes a la dotación 2024-2025.
Financiación UE	No hay financiación con fondos de la UE
Presupuesto base de licitación sin impuestos	56.495,94 Euros
Valor estimado del contrato:	124.291,06 Euros
Tipo de Contrato:	Suministros
Código CPV	18100000-Ropa de trabajo, ropa de trabajo especial y accesorios, 18234000-Pantalones, 18235000-Jerseys, cárdigans y artículos similares, 18235300-Chándales, 18235400-Chalecos, 18331000-Camisetas, 18332000-Camisas, 18333000-Polos, 18443340-Gorras, 18815000-Botas, 18830000-Calzado de protección.
Lugar de Ejecución	España - Córdoba
Sistema de contratación	No aplica
Procedimiento de contratación	Abierto simplificado
Tipo de tramitación	Ordinaria
Información	
Método de presentación de la oferta	Electrónica
Resultado	Ver detalle de la adjudicación
Adjudicatario	Ver detalle de la adjudicación
Nº de Licitadores Presentados	Ver detalle de la adjudicación
Importe de Adjudicación	Ver detalle de la adjudicación

Objeto del Contrato: Lote 1: Calzado de protección

- Descripción Lote 1: Calzado de protección
- Valor estimado del contrato 25.366,92 EUR.
- Presupuesto base de licitación
 - Importe 13.951,81 EUR.
 - Importe (sin impuestos) 11.530,42 EUR.
- Lugar de ejecución
 - Subentidad Nacional Córdoba
 - Código de Subentidad Territorial ES613
- Dirección Postal
 - España

Adjudicado

Adjudicatario

- **PROFESIONALES DE LA SEGURIDAD EN EL TRABAJO,S.L.U.**
- NIF B14604227
- El adjudicatario es una PYME : Sí
- País Origen Producto o Servicio : España
- Dirección Física
 - P.I. DEHESA BOYAL, NAVES 4 Y 5
 - (14400) POZOBLANCO España

Importes de Adjudicación

- Importe total ofertado (sin impuestos) 11.530,42 EUR.
- Importe total ofertado (con impuestos) 13.951,81 EUR.

Motivación

- Motivación En contrato se adjudica en los precios unitarios que se relacionan en la resolución de adjudicación y que suponen un precio global ponderado de 732,47 €, no pudiendo superar los suministros realizados la cantidad de 13.951,81 € (IVA incluido al 21%) para la duración inicial de contrato de 2 años.
- Fecha del Acuerdo 26/02/2025
- Plazo de Formalización Del 25/03/2025 al 31/03/2025

Ayrıca, İspanya'daki belirli ihalelerin TED (Elektronik İhaleler Günlüğü) web sitesinde de yayınlandığını belirtmekte fayda bulunmaktadır. Bu site, uyarıları yapılandırma ve İngilizce arama yapma kolaylığı sağlamaktadır. "Sınır ötesi ilgi" nedeniyle, belirli sözleşme değerlerinin üzerindeki kamu ihalelerinin Avrupa Birliği Resmi Gazetesi'nin Ekinde (ayrıca Resmi Gazete S veya OJ S olarak da bilinir) yayınlanması ve Avrupa Birliği genelinde erişilebilir olması gerekmektedir. Mevcut eşik değerler için Avrupa Komisyonu web sitesinde yer alan bilgilere aşağıdaki linkten ulaşılmaktadır:

http://ec.europa.eu/growth/single-market/public-procurement/rules-implementation/thresholds_en

TED (<https://ted.europa.eu/en/>), Avrupa Birliği Resmi Gazetesi'nin Ekinin web sitesi olarak hizmet vermektedir. Kullanıcılar iş fırsatlarını kolayca arayabilir ve arama profillerini kendi özel

gereksinimlerine göre özelleştirebilir. Kullanıcılar platforma kaydolarak kişiselleştirilmiş arama profilleri ayarlayabilir ve bu profillere göre e-posta uyarıları alabilir. Bu işlevsellik, işletmelerin ilgili ihale fırsatları hakkında güncel kalmalarını ve bu fırsatlara derhal yanıt vermelerini sağlar.

4.2.4 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

1) İhraç edeceğiniz ürünün Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonuna (GTİP) göre İspanyol ithalatçıların isimlerine ulaşabileceğiniz web adresi <http://directorio.camaras.org/> dur. Karşınıza çıkan sayfada İngilizce seçeneği bulunmaktadır. Sayfadaki gerekli bilgileri girdiğinizde ithalatçı/ihracatçı firmaların isimlerine ulaşacaksınız. Bu sayfadaki firmaları seçtiğinizde adres bilgilerini göreceksiniz. (Avrupa Birliği'nin kullandığı TARIC kodlarının ilk 8 hanesi ile ülkemiz tarafından kullanılan 8'li gümrük tarife pozisyonları aynıdır.) ¹

2) <http://directorio.camaras.org/> adresinden temin edeceğiniz firma ismini <https://www.paginasamarillas.es/> adresinde “Nombre de Empresa” yazılı kutuya kopyalayıp, “Provincia” için “todos” seçeneği seçili iken, “Buscar” düğmesini kullanarak firmanın iletişim bilgilerine ulaşabilirsiniz. Provincia kutusundan istediği takdirde belli bir şehir de seçilebilir. Belirli bir şirkete ait verilerin elde edilebileceği bir başka alternatif web sitesi de aşağıda yer almaktadır: <https://empresite.eleconomista.es>

3) <https://www.europages.com/> sayfasından gerek İspanyol gerek diğer ülkelerin belli sektörleri için üretici bilgilerine ulaşmak mümkündür. Bu sayfadan istediğiniz ürün grubunu seçiniz. Karşınıza çıkan sayfadan gerekli seçimleri yaptıktan sonra OK tuşuna basınız. Yine çıkan sayfadan “Search by country” seçeneğinin altından istediğiniz ülkeyi seçebilirsiniz.

4) Ana faaliyet alanlarının NACE koduna göre hangi İspanyol şirketlerinin sektör bazında en yüksek ciroya sahip olduğunun tespit edilmesini sağlayan bazı araçlar bulunmaktadır. Bu aramaları gerçekleştirmek için bilinen iki web sitesi aşağıda yer almaktadır: <https://exportadores.cesce.es/ranking-sectorial>
<https://ranking-empresas.eleconomista.es/>

5) B2B e-ticaret platformları, İspanya'da iş bağlantıları bulmanıza yardımcı olabilmektedir. Amazon (<https://business.amazon.es/>), Alibaba (<https://spanish.alibaba.com/>) ve Ebay (<https://www.ebay.es/>) gibi en çok tanınan platformların yanı sıra İspanya pazarına odaklanmış çok sayıda platform bulunmaktadır. Ek 5'te ilgili internet sitelerinin kapsamlı bir listesi sunulmuştur.

6) İspanya'da farklı bölgelere/şehirlere göre belirlenmiş meslek kuruluşlarının kayıtlı olduğu ticari acentelere ilişkin bir veri tabanı bulunmamaktadır. Ancak, Ticari Acenteler Genel Konseyi (CGAC), web sitesinde ücret karşılığında ilan verme olanağını sunmaktadır. <https://www.cgac.es/ofertas-de-empleos/empresas/>

Ayrıca Ticari Acenteler Genel Konseyi'nin (CGAC) IUCAB (Uluslararası Birleşik Ticari Acenteler ve Brokerler) ile işbirliği içinde oluşturduğu "IUCAB B2B İspanya Platformu" da üyelik karşılığında hizmet vermektedir. <https://www.commercialagents.es/es-en/>

¹ İspanyol ithalatçı şirketlerle ilgili tüm bilgilere erişim sağlayan kapsamlı bir veri tabanının olmadığı açıkça belirtilmelidir. Bu tür bilgiler yalnızca gümrük yetkilileri tarafından tutulur ve ilgili beyanlar (DUA'lar veya INTRASTAT) aracılığıyla toplanır. Ancak **bu veriler yasa ile korunmaktadır ve İspanya'da kamuya açık hale getirilemez.**

Yukarıda belirtilen veri tabanı (<http://directorio.camaras.org/>) yalnızca İspanyol Ticaret Odaları'nın bilgilerini kamuya açık hale getirmesine açıkça onay veren İspanyol şirketleri hakkında bilgi içermektedir. Bu tür onay veren şirketlerin sayısının, bu işlemlere katılan toplam işletme sayısına kıyasla nispeten az olduğu belirtilmelidir (halihazırda %10'dan az). Buna ilaveten, bu verilerin yayınlanmasında genellikle en az bir yıllık önemli bir gecikme yaşanmaktadır.

4.3 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Öncelikle belirtmek gerekir ki AB genelinde ticaret anlaşmaları AB tarafından yürütülmektedir. AB, Cezayir, Kanada, Şili, Kolombiya, Fas, Güney Kore ve diğerleri de dahil olmak üzere çeşitli ülkelerle ticari ilişkiler üzerinde önemli etkisi olan birçok önemli ticaret anlaşması imzalamıştır. AB'nin imzaladığı ticaret anlaşmalarına ilişkin kapsamlı bir liste ve ayrıntılı bilgiye aşağıdaki bağlantıdan ulaşılmaktadır:

-Avrupa Komisyonu – Ticaret Genel Müdürlüğü, AB Ticaret Anlaşmaları

https://policy.trade.ec.europa.eu/eu-trade-relationships-country-and-region/negotiations-and-agreements_en

Bu raporun hazırlandığı dönemde Avrupa Birliği dünya çapında çeşitli ülkeler ve ekonomik bölgelerle geniş kapsamlı ticaret anlaşmaları imzalamış bulunmaktadır. Aşağıda, türlerine göre kategorize edilmiş ve dahil olan ülkeleri veya bölgeleri listeleyen, halihazırda yürürlükte olan ticaret anlaşmalarının bir sınıflandırması bulunmaktadır.

Tür	Ülkeler
Ortaklık Anlaşması	Cezayir, Mısır, İsrail, Ürdün, Lübnan, Fas, Tunus
Ekonomik Ortaklık Anlaşması	Antigua ve Barbuda, Bahamalar, Barbados, Belize, Botswana, Kamerun, Komorlar, Fildişi Sahili, Dominika, Dominik Cumhuriyeti, Eswatini, Fiji, Gana, Grenada, Guyana, Jamaika, Lesotho, Madagaskar, Mauritius, Mozambik, Namibya, Papua Yeni Gine, Samoa, Seyşeller, Solomon Adaları, Güney Afrika, St. Kitts ve Nevis, St Lucia, St Vincent ve Grenadinler, Surinam, Trinidad ve Tobago, Zimbabve
Stabilizasyon ve Ortaklık Anlaşması	Arnavutluk, Bosna-Hersek, Kosova, Karadağ, Kuzey Makedonya, Sırbistan
Kapsamlı Ekonomik ve Ticari Anlaşma (CETA)	Kanada
Gümrük Birliği	Andorra, San Marino, Türkiye
Derin ve Kapsamlı Serbest Ticaret Anlaşması	Ukrayna
Ekonomik Alan Anlaşması	İzlanda, Lihtenştayn, Norveç
Geliştirilmiş Ortaklık ve İş birliği Anlaşması	Kazakistan
Serbest Ticaret Anlaşması	Japonya, Singapur, Güney Kore, Vietnam, Yeni Zelanda
Küresel Anlaşma	Meksika
Geçici Ortaklık Anlaşması	Filistin Yönetimi
Geçici Ekonomik Ortaklık Anlaşması	Mauritius, Seyşeller, Zimbabve
Ortaklık ve İş birliği Anlaşması	Ermenistan, Azerbaycan, Irak
Diğer anlaşmalar	Faroe Adaları ve İsviçre

Avrupa Birliği, halihazırda yürürlükte olan anlaşmalara ilaveten, diğer ülkeler ve bölgelerle ticaret müzakerelerinin çeşitli aşamalarında yer almaktadır:

- **Kabul Edilen veya Onaylanan Anlaşmalar:** Bu anlaşmalar müzakere edilmiş ve sonuçlandırılmıştır ancak tüm taraflarca resmi olarak kabul edilmeyi veya onaylanmayı beklemektedir. Örnekler arasında AB-Mercosur Ortaklık Anlaşması (Arjantin, Brezilya, Paraguay, Uruguay) ve Batı Afrika Devletleri, Batı Afrika Devletleri Ekonomik Topluluğu (ECOWAS) ve Batı Afrika Ekonomik ve Para Birliği (UEMOA) ile Ekonomik Ortaklık Anlaşması yer almaktadır.
- **Müzakere Edilen Anlaşmalar:** AB, pazar erişimini genişletmek ve ekonomik bağları güçlendirmek için yeni ticaret anlaşmaları veya mevcut anlaşmaların güncellemeleri üzerinde aktif olarak müzakere etmektedir. Dikkate değer örnekler arasında Avustralya, Hindistan, Endonezya ve Tayland ile müzakereler yer almaktadır.
- **Beklemede olan Anlaşmalar:** Bazı müzakereler, siyasi veya ekonomik zorluklar gibi çeşitli nedenlerle duraklatılmış veya askıya alınmıştır. Örnek olarak AB-GCC Serbest Ticaret Anlaşması (Bahreyn, Suudi Arabistan, Birleşik Arap Emirlikleri) ve Orta Afrika ile Ekonomik Ortaklık Anlaşması (Çad, Gabon, Kongo) verilebilir.

Potansiyel İspanyol müşterilerle yapılan alışverişler söz konusu olduğunda bu bağlamda en uygun anlaşma Gümrük Birliği'dir. Türkiye ile AB arasındaki Gümrük Birliği anlaşması 1996 yılında yürürlüğe girmiştir. Bu anlaşma, sanayi ürünlerine ilişkin gümrük vergilerinin ve miktar kısıtlamalarının kaldırılmasını ve böylece Gümrük Birliği kapsamındaki malların serbest dolaşımının sağlanmasını içermektedir.

Bu rapora konu ürünler Gümrük Birliği kapsamında bulunmaktadır. Dolayısıyla bu ürünlerde, İspanya veya başka bir üye ülke de dahil olmak üzere AB topraklarına girişlerde herhangi bir tarife (%0) veya kota bulunmadığı anlamına gelmektedir. Halihazırda AB tarafından bu ürünlerin Türkiye'den ithalatına uygulanan anti-damping, anti-sübvansiyon veya korunma önlemleri gibi ticari savunma önlemleri bulunmamaktadır. Sonuç olarak, Türk ihracatçıları, A.TR dolaşım belgesi ile sevkiyatlarının gümrük durumlarının kanıtlanması koşuluyla bu anlaşmadan yararlanabilmektedir.

4.4 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Gümrük Birliği anlaşmasında belirtilen tarife avantajları A.TR dolaşım belgesinin ibrazına bağlı bulunmaktadır. Bu gereklilik, AT-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin 1/95 Sayılı Kararının uygulanmasına yönelik kapsamlı düzenlemeler getiren AT-Türkiye Gümrük İşbirliği Komitesi'nin 26 Eylül 2006 tarih ve 1/2006 sayılı Kararında belirtilmiştir. Bu anlaşmanın sağladığı tercihli tarife uygulamasından yararlanmak için ihracatçıların, yasal çerçevede belirtildiğı şekilde öngörülen prosedürleri takip etmesi ve ilgili A.TR dolaşım belgesini ibraz etmesi gerekmektedir.

- AT-Türkiye Ortaklık Konseyi'nin 1/95 Sayılı Kararının uygulanmasına ilişkin ayrıntılı kuralları belirleyen 26 Eylül 2006 tarih ve 1/2006 sayılı AT-Türkiye Gümrük İşbirliği Komitesi Kararı https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=uriserv:OJ.L_.2006.265.01.0018.01.ENG

4.5 Zorunlu Belgeler

Avrupa Birliği'ne (AB) ihraç edilmesi amaçlanan tüm ürünler, ilgili Üye Devletin gümrük beyanı prosedürlerine uymalıdır. Bu süreç, tüm AB Üye Devletleri için standart ithalat beyanı formu olarak hizmet veren **Tek İdari Belge'nin (SAD)** kullanılmasını gerektirmektedir. **2016/341 sayılı AB Tüzüğü**'nde belirtildiği üzere, Tek İdari Belge (SAD), **952/2013 sayılı AB Tüzüğü** (Birlik Gümrük Kodu - UCC) ve **UCC Geçiş Delege Yasası** kapsamında düzenlenmektedir. Bu düzenlemeler, AB genelinde gümrük prosedürlerinde tekdüzelik ve şeffaflık sağlamaktadır.

Tek İdari Belge (SAD) genellikle gümrük makamlarına doğrudan bağlı onaylı sistemler aracılığıyla elektronik olarak sunulur. Ancak, geçici sistem arızaları gibi istisnai durumlarda, SAD belirlenen gümrük ofislerinde fiziksel olarak sunulabilir. Belge, işlemlerin gerçekleştirdiği Üye Devletin gümrük makamları tarafından kabul edilen resmi AB dillerinden birinde doldurulmalıdır.

Tek İdari Belge (SAD) aşağıdaki temel bilgileri içermelidir:

- **İlgili tarafların kimliği:** Buna ithalatçı, ihracatçı ve bunlar adına hareket eden temsilciler dahildir.
- **Gümrük onaylı işlem:** Serbest dolaşıma giriş, tüketime sunum, geçici ithalat veya transit gibi amaçlanan gümrük prosedürünü belirtir.
- **Mallara ilişkin ayrıntılar:** Malların TARIC kodunu, ağırlığını, birimlerini, konumunu ve ambalajını içerir.
- **Taşıma bilgileri:** Araç, gemi veya uçak türü gibi kullanılan taşıma araçlarına ilişkin ayrıntılar.
- **Ülkeye özgü veriler:** Malların menşei, ihracatı ve varış ülkesine ilişkin bilgiler.
- **Ticari ve finansal bilgiler:** INCOTERMS, fatura değeri, fatura para birimi, döviz kuru, sigorta ve diğer ilgili finansal verileri içerir.
- **İlgili belgeler:** İthalat lisansları, muayene sertifikaları, menşe sertifikaları, taşıma belgeleri ve ticari faturalar gibi destekleyici belgelerin listesi.
- **İthalat vergilerinin beyanı ve ödenmesi:** Uygulanacak tarife, KDV, ÖTV tutarlarını ve ödeme yöntemini belirtir.

İşlemin niteliğine ve ithal edilen malların türüne bağlı olarak, Tek İdari Belge (SAD) ile birlikte ilave belgelerin sunulması gerekebilmektedir. Üründen bağımsız olarak tüm işlemlerde genellikle gerekli olan belgeler arasında ticari fatura, bir paketleme listesi, bir gümrük değer beyanı (ithal edilen malların değerinin 20.000 avroyu aşması durumunda) ve taşıma belgeleri bulunmaktadır. AB-Türkiye Gümrük Birliği kapsamında tercihli muameleden yararlanan mallar için A.TR sertifikası da gerekmektedir (4.4. numaralı bölümde daha önce belirtilmiştir).

Kapsamlı ve ürüne özgü bilgiler için ihracatçıların "Ticaret Asistanım" bölümündeki Avrupa Komisyonu'nun Access2Markets veri tabanına başvurmaları önerilir:

[Access2Markets](#)

(Not: Belirli gerekliliklere erişmek için ürünün tarife kodunu, menşe ülkesini (Türkiye) ve hedef ülkeyi (İspanya) giriniz. Aramayı yaptıktan sonra sayfanın sol tarafındaki "İthalat gereklilikleri" bölümüne gidiniz.)

İspanyol gümrük yetkilileri, ithal mallar için tarifeler, vergiler ve gümrük kontrolleri hakkında bilgiye erişim için bir araç sağlar. **TARIC Veri tabanı** olarak bilinen bu araca yalnızca elektronik sertifika ile erişilebilmektedir:

[Integrated Tariff of the European Communities \(TARIC\) Search](#)

Ayakkabıyı İspanyol pazarına sunarken hem ulusal hem de Avrupa mevzuatına uyumu sağlamak için dikkate alınması gereken birkaç ilave gereklilik bulunmaktadır. Bu gereklilikler, ürün

güvenliğini, çevresel sürdürülebilirliği ve tüketici korumasını garanti etmek için önemlidir. Aşağıda, temel hususları özetlenmektedir:

A) Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlamalar.

Tekstil ve deri ürünlerinin AB pazarına sunulması, insan sağlığını ve çevreyi korumak için sıkı düzenlemelere tabidir. Bu ürünlerde belirli kimyasal maddelerin, madde gruplarının veya karışımların kullanımı REACH Tüzüğü (EC No. 1907/2006) uyarınca yasaklanmış veya ciddi şekilde kısıtlanmıştır. Bu tüzük, tehlikeli kimyasalların tedarik zinciri boyunca kontrol edilmesini sağlamaktadır.

REACH Ek XVII'ye göre aşağıdakiler, ayakkabılar da dahil olmak üzere tekstil ve deri eşyalarda yasaklanan veya kısıtlanan maddelere örnektir:

- Krom VI bileşikleri: Alerjik ve kanserojen özellikleri nedeniyle cilt teması için tasarlanmış deri ürünlerde yasaktır.
- Azo boyarlar: REACH Ek 8'de listelenen kanserojen aromatik aminleri serbest bırakmaları halinde yasaktır.
- Nikel: Ciltle doğrudan ve uzun süreli temas eden perçin, düğme ve fermuar gibi bileşenlerde kısıtlandırılmıştır.
- Nonilfenol ve nonilfenol etoksilatlar: Zararlı çevresel etkileri nedeniyle tekstil ve deri işlemede kısıtlanmıştır.

Bu kısıtlamalar, ürünlerin AB güvenlik standartlarına uygun olmasını sağlayarak insan sağlığını ve çevreyi korumayı amaçlamaktadır.

Kalıcı Organik Kirleticiler (KOK'lar). 2019/1021 sayılı AB Tüzüğü kapsamında, kalıcı organik kirleticilerin (KOK'ların) tekstil ve deri eşyalarda kullanımı kesinlikle yasaktır. Bu maddeler son derece zehirli olup bozunmaya karşı dirençlidir ve çevrede birikmektedir. Bu tüzüğün Ek I'inde listelenen KOK'lar hiçbir şekilde ithal edilemez, kullanılamaz veya satılamaz.

Biyosidal Ürünler. 528/2012 sayılı AB Tüzüğü kapsamında tanımlanan biyosidal ürünler, zararlı organizmaları kontrol altına almayı amaçlayan maddeler veya karışımlardır. Bu tüzük kapsamında özel olarak izin verilmediği sürece, bu ürünlerin tekstil ve deri eşyalarda kullanılmasına müsaade edilmemektedir. Biyosidal ürünlerin ayakkabı veya tekstil ürünlerinde izinsiz kullanımı yasaktır.

Daha fazla bilgi için aşağıdaki web sitesine başvurulabilir: Avrupa Kimyasallar Ajansı (ECHA): <https://www.echa.europa.eu/>

B) Egzotik malzemeler içeren ayakkabılara ilişkin CITES Düzenlemeleri

Timsah derisi, yılan derisi veya nesli tükenmekte olan türlerin diğer türevleri gibi egzotik malzemelerden yapılmış ayakkabıların ithalatı ve ticareti, Nesli Tehlike Altında Olan Yabani Hayvan ve Bitki Türlerinin Uluslararası Ticaretine İlişkin Sözleşme (CITES) uyarınca sıkı bir şekilde düzenlenmektedir. Avrupa Birliği'nde bu durum, yaban hayatı kaynaklarının sürdürülebilir kullanımını sağlamak için sağlam bir ihracat ve ithalat kontrolleri sistemi kuran (EC) 338/97 Tüzüğü aracılığıyla uygulanmaktadır.

Uyumluluğa İlişkin Temel Gereklilikler

- İzinler ve Belgeler:
 - Tüzüğün A veya B Ek'inde listelenen türlerden elde edilen malzemeleri içeren ayakkabı ithalatı hem menşe ülkeden ihracat izni hem de AB Üye Devleti tarafından verilen ithalat izni gerektirmektedir.

- Ek C veya D'de listelenen türler için ithalat bildirimleri veya menşe sertifikaları gibi basitleştirilmiş prosedürler uygulanabilmektedir.
- Yasaklanan Ticaret:
 - Ek A'da listelenen türleri içeren ticari işlemler, bir muafiyet verilmediği sürece (örneğin, esaret altında veya bilimsel amaçlar için yetiştirilen türler) genel olarak yasaktır.
- İşaretleme ve İzlenebilirlik:
 - Sahteciliği önlemek ve tedarik zinciri boyunca izlenebilirliği sağlamak için bazı malzemelerin benzersiz şekilde işaretlenmesi gerekmektedir.

CITES düzenlemelerine uyulmaması, mallara el konulması, para cezaları ve itibar kaybı gibi ağır cezalarla sonuçlanabilir. Ayrıca sürdürülebilirlik tüketiciler için bir öncelik haline geldiğinden, bu kurallara uymak etik ve sorumlu kaynak kullanımına olan bağlılığı gösterir.

Daha fazla bilgi için Avrupa Komisyonu'nun CITES portalına başvurulabilir:
https://ec.europa.eu/environment/cites/index_en.htm

C) Güvenlik Ayakkabılarında Kişisel Koruyucu Donanıma (KKD) ilişkin Teknik Standartlar

Kişisel Koruyucu Ekipman (KKD) olarak sınıflandırılan güvenlik ayakkabıları, (AB) 2016/425 Tüzüğü tarafından belirlenen temel güvenlik gerekliliklerine uymalıdır. Bu düzenleme, KKD ürünlerinin AB pazarına sunulmadan önce yüksek sağlık ve güvenlik standartlarını karşılamasını sağlamaktadır.

Tüzük, kullanıcıları sağlık veya güvenlik risklerinden korumak için tasarlanmış tüm ekipmanlar için geçerlidir. Güvenlik ayakkabıları için buna darbeler, delinmeler, kaymalar ve kimyasal maddelere maruz kalma gibi tehlikelere karşı koruma da dahildir. Ancak söz konusu mevzuat aşağıdakiler için geçerli değildir:

Temel Gereklilikler:

- CE İşareti: Tüm güvenlik ayakkabıları, AB güvenlik standartlarına uygunluğunu belgeleyen CE işaretini taşımalıdır. Uygunluk değerlendirmesinde bir Onaylanmış Kuruluş yer alıyorsa, kimlik numarası CE işaretine eşlik etmelidir.
- Uygunluk Değerlendirmesi: KKD'ler, ekipmanın kullanıcıları koruması amaçlanan risklere bağlı olarak kategorilere ayrılır ve farklı uygunluk değerlendirme prosedürlerine tabi tutulabilir:
- Uyumlu Standartlar: Uyumlu standartlara göre üretilen ürünler, düzenlemeye uygunluk varsayımından yararlanır. Bu standartlar Avrupa Standardizasyon Komitesi (CEN) tarafından geliştirilir ve AB Resmi Gazetesi'nde yayınlanır. Güvenlik ayakkabısı özelliklerine örnekler:
 - Darbe direnci: Ağır darbelerle dayanacak şekilde tasarlanmış burun kapakları.
 - Kayma direnci: Kaygan yüzeylerde performans açısından test edilmiş dış tabanlar.
 - Kimyasal direnç: Zararlı maddelere karşı koruma sağlayan malzemeler.

Her AB Üye Devleti, uyumluluğu izlemekten sorumludur. Gereklilikleri karşılamayan ürünler piyasadan çekilebilir ve üreticiler veya ithalatçılar cezalarla karşı karşıya kalabilir.

Daha fazla bilgi için Avrupa Komisyonu'nun KKD portalına başvurulabilir:
https://ec.europa.eu/growth/sectors/mechanical-engineering/personal-protective-equipment_en

D) Etiketleme yükümlülükleri → Bölüm 4.7'de daha ayrıntılı olarak ele alınacaktır.

Son olarak, İspanya'ya ayakkabı ithalatının güvenlik, kalite ve etiketleme mevzuatına uygunluğun sağlanması için belirli kontrollere tabi olduğu belirtilmelidir. Bu kontroller, **Dış Ticaret Genel Sekreterliği** altında faaliyet gösteren **SOIVRE Denetleme Servisi** tarafından yürütülmektedir. Bu denetimlerin çerçevesi, gümrükten geçmeden önce ayakkabı dahil olmak üzere ithal ürünler için uygunluk kontrollerini güçlendiren **330/2008 sayılı Kraliyet Kararnamesi** ile oluşturulmuştur.

SOIVRE denetimleri, Kraliyet Kararnamesi **Ek I**'de listelenen ayakkabılar dahil olmak üzere çok çeşitli ürünlere uygulanır. Denetimler gümrükten geçmeden önce yapılır ve **İthalat Bildirimi** ile başlar. Bu adımda, ithalatçılar veya temsilcileri, ithalat amaçlı ayakkabı sevkiyatları hakkında ilgili makamlara bildirimde bulunmalıdır. Bu bildirim, ürün hakkında aşağıdakiler gibi ayrıntılı bilgiler içermelidir:

- Gümrük giriş noktası.
- İthalatçı ve ihracatçı bilgileri.
- TARIC kodu, miktar ve değer dahil olmak üzere ürün açıklaması.
- Menşe ülke ve sevkiyat ayrıntıları.

Bildirimin ardından, SOIVRE denetimleri şunları içerebilir:

1. **Belge Kontrolü:** Sevkiyata eşlik eden belgelerin doğrulanması.
2. **Fiziksel Kontrol:** Gereklilikleri karşıladığından emin olmak için gerçek ürünün denetlenmesi

Ürün tüm geçerli düzenlemelere uyuyorsa, SOIVRE gümrük işlemleri için gerekli olan bir **Tam Referans Numarası (NRC)** verir. Bu numara, ürünün denetimden başarıyla geçtiğini tasdik eder.

Daha fazla bilgi için lütfen ilgili makamlara veya **330/2008 sayılı Kraliyet Kararnamesi**'ne başvurunuz.

<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-2008-4730>

<https://comercio.gob.es/es-es/politica-comercial/Paginas/control-seguridad.aspx>

4.6 Standartlar

İspanyol Standardizasyon Kurumu (“Asociación Española de Normalización UNE”) İspanya'daki ulusal standardizasyon kuruluşudur. Temel rolü, endüstriye veya sektöre özgü standartların geliştirilmesi ve tanıtımıdır.

Web sitelerinde, Teknik Standardizasyon Komitesi 59 (“Deri, ayakkabı ve ilgili ürünler endüstrileri”) tarafından geliştirilen tüm standartların kapsamlı bir listesini bulmak mümkündür.

Örnekler:

- UNE 59510:2007

Ayakkabı. Üst, astar ve çorap içi malzemeleri. Tekstil ürünlerinde pentaklorofenol içeriğinin belirlenmesi.

- UNE 59535:2007

Ayakkabı. Tabanlar için test yöntemleri. Global yoğunluğun belirlenmesi.

- UNE 59300:2024

Ayakkabı. Bebek ve çocuk ayakkabılarına yönelik güvenlik gereklilikleri. Fiziksel ve mekanik özellikler. Özellikler ve test yöntemleri

- UNE 59900:2014

Ayakkabı. Erkek ayakkabısı. Özellikler ve test yöntemleri.

- UNE 59920:2014

Ayakkabı. Çocuk ve okul ayakkabıları. Özellikler ve test yöntemleri.

- UNE 59910:2014
Ayakkabı. Kadın ayakkabısı. Özellikler ve test yöntemleri.
- UNE 59930:2014
Ayakkabı. Günlük ayakkabı. Özellikler ve test yöntemleri.
- UNE 59850:1998
Ayakkabı. Boyutların Belirlenmesi. Kıtasal sistemin başlıca özellikleri.
- UNE 59536:2014
Ayakkabı. Tabanlar için test yöntemleri. Hücresel malzemelerin basınç yorulması direnci.
- vb.

Bu standartların her birinin tam metnine erişmek için satın almak gerekmektedir. Daha fazla ayrıntı ve kaynağa aşağıdaki bağlantıdan ulaşılmaktadır:

<https://www.en.une.org/encuentra-tu-norma/comites-tecnicos-de-normalizacion/comite?c=CTN+59>

4.7 Etiketleme

Avrupa Birliği (AB) içinde satılan ayakkabıların etiketlenmesi, ayakkabıların ana bileşenlerinde kullanılan malzemelerin etiketlenmesine ilişkin Üye Devletlerin yasalarını ve yönetmeliklerini uyumlu hale getirmeyi amaçlayan 94/11/EC Yönetmeliği tarafından yönetilir:
<https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX:31994L0011>

İspanya'da bu yönetmelik, İspanyol pazarına özel gereksinimler getiren **1718/1995 sayılı Kraliyet Kararnamesi** aracılığıyla ulusal yasaya aktarılmıştır.
<https://www.boe.es/buscar/act.php?id=BOE-A-1996-2860>

Bu düzenlemeler tüketiciler açısından şeffaflığı garanti altına almakta, sektörü haksız rekabetten korumakta ve AB iç pazarının sorunsuz işlenmesini desteklemektedir.

AB'de Etiketleme Gereklilikleri

AB'nin ayakkabı etiketleme mevzuatı, Birlik içinde satılan tüm ayakkabıların ana bileşenlerinde kullanılan malzemeler hakkında açık ve doğru bilgiler içermesini gerektirmektedir. Bu bileşenler şunlardır:

1. **Üst Kısım:** Ayakkabının dış yüzeyi.
2. **Astar ve Çorap:** İç yüzey ve iç taban.
3. **Dış Taban:** Ayakkabının zemine temas eden alt kısmı.

Her bileşen için etikette malzemenin aşağıdaki özelliklere sahip olup olmadığı belirtilmelidir:

- **Deri**
- **Kaplamalı Deri**
- **Tekstil**
- **Diğer Malzemeler**

Bir bileşenin en az %80'ini tek bir malzeme oluşturmuyorsa, etikette kullanılan iki ana malzeme belirtilmelidir. Bu bilgi, ayakkabının pazarlandığı Üye Devletin dilinde piktogramlar veya metinsel açıklamalar kullanılarak iletilebilir. Piktogramlar, **94/11/EC sayılı Yönetmeliğin Ek I'inde** belirtilen özelliklere uygun olmalıdır.

Etiket, her çift ayakkabıda en az bir ürüne yapıştırılmalıdır ve baskı, kabartma, yapıştırma veya etiket ekleme yoluyla uygulanabilir. Tüketiciler tarafından görülebilir, güvenli bir şekilde yapıştırılmış ve erişilebilir olmalıdır. Piktogramların veya metnin boyutları, netliği sağlamak için yeterince büyük olmalıdır.

İspanya'daki Özel Gereklilikler

İspanya'nın **1718/1995 sayılı Kraliyet Kararnamesi**, 94/11/EC sayılı Yönetmeliğin hükümlerini içerirken, düzenlemeyi İspanyol pazarına uyarlamak için ilave gereklilikler getirmektedir. Bunlar aşağıdakileri içermektedir:

1. Ayakkabının Tanımı:

Kararname, sandaletlerden alpargatalara, yüksek çizmelerden özel spor ayakkabılarına kadar uzanan ürünleri kapsayan geniş bir ayakkabı tanımı sağlamaktadır. Ayrıca ortopedik ayakkabılar ve uygulamalı tabanlı tek kullanımlık ayakkabılar da buna dahildir.

2. İstisnalar:

Aşağıdaki gibi belirli ayakkabı türleri kararnamenin kapsamı dışındadır:

- İkinci el ayakkabılar.
- 1407/1992 sayılı Kraliyet Kararnamesi (Kişisel Koruyucu Ekipman) kapsamında düzenlenen koruyucu ayakkabılar.
- 1406/1989 sayılı Kraliyet Kararnamesi kapsamında düzenlenen tehlikeli maddeler içeren ayakkabılar.
- Oyuncak olarak sınıflandırılan ayakkabılar.

3. Dil Gereklilikleri: Piktogramlar yerine metinsel açıklamalar kullanıldığında, bilgiler İspanya'nın resmi dili olan İspanyolca ("Castellano") dilinde sağlanmalıdır.

4. Satış Noktalarındaki İşaretler:

İspanya'daki perakendecilerin, etiketlerde kullanılan piktogramların anlamını açıklayan bir görseli ayakkabıların yanına koymaları gerekmektedir. Bu görsel görünür, okunaklı olmalı ve Kraliyet Kararnamesi'nin Ek III'ünde belirtilen özelliklere uymalıdır.

5. Uyum Sorumluluğu:

- **Üretici** veya AB'deki yasal temsilcisi, etiketi sağlamaktan ve doğruluğunu garanti etmekten sorumludur.
- Üreticinin veya temsilcinin İspanya'da kurulu olmaması durumunda sorumluluk **ithalatçıya** veya ürünü İspanya pazarına ilk arz eden kuruluşa aittir.
- **Perakendeciler**, sattıkları ayakkabıların doğru şekilde etiketlendiğinden emin olmalı ve sorumlu tarafı tanımlayan belgeleri saklamalıdır.

6. Denetim ve Yaptırım:

- İspanya'daki **Özerk Topluluklar**, etiketleme düzenlemelerine uygunluğun izlenmesinden sorumludur. Ürünlerin gerekli standartları karşıladığından emin olmak için satış noktalarında denetimler yapılmaktadır.
- Uyumsuzluk, tüketiciyi koruma yasaları kapsamında idari bir suç olarak kabul edilir ve yaptırımlarla sonuçlanabilir.

Dikkat Edilmesi Gereken İlave Husus: Çevresel Etiketleme: Ayakkabı üreticileri, yaşam döngüleri boyunca çevresel etkisi düşük olan ürünleri tanıyan AB Ecolabel'e gönüllü olarak başvurabilirler. Bu etiket, çevre bilincine sahip tüketicilere hitap etmenin uygun bir yoludur.

4.8 Lojistik (Nakliye Süresi, En Fazla Tercih Edilen Taşıma Modları, Güzergahlar, vb.)

Aşağıdaki tablolar, İspanya'nın ayakkabı ithalatına, taşıma şekline göre kategorize edilmiş bir genel bakış sunmaktadır. İlk tablo İspanya'nın küresel ayakkabı ithalatını gösterirken, ikinci tablo özellikle Türkiye'den yapılan ithalata odaklanmaktadır. Her iki durumda da kara yolu taşımacılığı, gönderilerin çoğunluğunu oluşturan (%54,8 ila %67,6 arasında değişen) baskın taşıma şekli olarak ortaya çıkmaktadır ve bunu deniz taşımacılığı (%27,4 ila %43,0) takip etmektedir. Hava taşımacılığı ve posta hizmetleri gibi diğer yöntemler, demir yolu veya diğer taşıma yöntemlerinin asgari düzeydeki katkılarıyla daha küçük bir rol oynamaktadır.

İSPANYA - DÜNYA - TAŞIMA ŞEKLİNE GÖRE AYAKKABI İTHALATI (MİLYON AVRO)

	2022	2023	2024	(%) 2024
1 Deniz	1.461,77	1.285,70	1.371,48	%27,4
2 Demiryolu	4,42	2,62	5,96	%0,1
3 Karayolu	2.870,01	3.126,92	3.385,72	%67,6
4 Havayolu	113,63	124,47	164,51	%3,3
5 Posta	162,40	179,00	78,90	%1,6
Diğer	0,10	0,08	0,04	%0,0
Toplam	4.612,33	4.718,79	5.006,61	%100,0

Kaynak: Datacomex

İSPANYA - TÜRKİYE - TAŞIMA ŞEKLİNE GÖRE AYAKKABI İTHALATI (MİLYON AVRO)

	2022	2023	2024	(%) 2024
1 Deniz	7,90	10,17	11,36	%43,0
2 Demiryolu	-	-	-	%0,0
3 Karayolu	52,62	22,20	14,48	%54,8
4 Havayolu	0,46	0,51	0,51	%1,9
5 Posta	0,21	0,24	0,05	%0,2
Other	-	-	-	%0,0
Total	61,19	33,12	26,41	%100,0

Kaynak: Datacomex

İspanya'nın hem küresel hem de Türkiye'den yaptığı ayakkabı ithalatında karayolu taşımacılığının tercih edilmesinin birkaç nedeni bulunmaktadır:

- **Esneklik:** Karayolu taşımacılığı eşsiz bir esneklik sunarak malların diğer taşıma yöntemlerinin karşılaştığı kısıtlamalar olmadan şehir merkezleri ve uzak bölgeler dahil olmak üzere çok çeşitli varış noktalarına ulaşmasını sağlamaktadır. Bu durum, özellikle ayakkabıların doğrudan perakendecilere veya depolara teslim edilmesinde önemlidir.
- **Hız:** Deniz taşımacılığına kıyasla, kara yolu taşımacılığı özellikle Avrupa içindeki daha kısa mesafeler için genellikle daha hızlı teslimat süreleri sağlar. Bu hız, pazar taleplerini verimli bir şekilde karşılamak ve ayakkabı stoklarının zamanında yeniden oluşturulmasını sağlamak için kritik öneme sahiptir.
- **Orta Ölçekli Gönderiler için Maliyet Verimliliği:** Çok büyük gönderiler için deniz taşımacılığı genellikle daha ekonomik olsa da ayakkabı endüstrisinde yaygın olan orta boyutlu gönderiler için karayolu taşımacılığı genellikle daha uygun maliyetlidir. Bu tercih, maliyeti ve teslimat hızını dengelemek için pratik bir seçimdir.
- **Yerleşik ağlar:** Avrupa'nın iyi gelişmiş karayolu altyapısı, güvenilir ve tutarlı teslimat programlarını garanti altına alarak gecikme riskini azaltmakta ve hassas lojistik planlamasına olanak tanımaktadır.
- **Ürün İhtiyaçlarına Uyum Sağlayabilme:** Kamyonlar, çeşitli ambalaj boyutlarına ve şekillerine uyum sağlayabilmekte ve hem ihracatçılara hem de ithalatçılara özel çözümler sunmaktadır.

Karayolu taşımacılığı baskın olsa da deniz taşımacılığı özellikle büyük sevkiyatlar için önemli bir seçenek olmaya devam etmektedir. Uzun mesafelerdeki maliyet etkinliği, denizyolunu konteynerlerde ayakkabı taşımacılığı için çekici bir seçenek haline getirmektedir. Modern

konteyner gemileri, malların güvenli ve istikrarlı bir şekilde taşınmasını sağlamak ve taşıma sırasında hasar riskini en aza indirmek için tasarlanmıştır.

Türkiye'den yapılan ithalatta deniz taşımacılığı önemli bir paya sahiptir (2024 yılında %43,0). Bunun nedeni muhtemelen daha uzun transit rotalar gerektiren gönderiler için sunduğu maliyet avantajları ve genel taşıma maliyetlerini ve teslimat zaman çizelgelerini optimize eden çok çeşitli lojistik çözümleriyle entegrasyonudur.

Ayakkabı ithalatı için taşıma yönteminin seçimi, sevkiyat boyutu, varış noktası ve aciliyet gibi çeşitli faktörlere bağlıdır. Karayolu taşımacılığı hızı ve esnekliği nedeniyle tercih edilen seçenek olsa da deniz taşımacılığı uygun maliyetli konteynerli sevkiyatlar için önemli bir oyuncu olmaya devam etmektedir.

Lojistik stratejilerini optimize etmek isteyen işletmeler için, özel ihtiyaçlara ve piyasa koşullarına göre en iyi çözümleri belirlemek amacıyla uluslararası nakliye veya lojistik şirketlerine danışılması önerilir.

4.9 Dağıtım Kanalları (Acente, Distribütör, Temsil, Doğrudan Son Kullanıcıya Satış, Mağaza Kiralama, vb.) Perakende Satışlar, E-Ticaret

İspanya'daki ayakkabı sektörü, geleneksel ve dijital kanalları birleştiren ve değişen tüketici alışkanlıklarına uyum sağlayan çeşitlendirilmiş bir dağıtım ağıyla karakterize edilmektedir. Bu dinamizm, dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve kişiselleştirilmiş deneyimlere olan talep gibi trendler tarafından yönlendirilmektedir. Aşağıda, özellikle Avrupa Birliği dışındaki ihracatçılar için pazara erişime dair temel dağıtım kanalları, ortaya çıkan trendler ve yolların bir özeti verilmiştir.

A) Son Dağıtım Kanalları

→ Bağımsız Perakendeciler

Bağımsız perakendeciler, özellikle güçlü bir ayakkabıcılık geleneğine sahip bölgelerde, İspanyol ayakkabı pazarında önemli bir rol oynamaktadır. Bu mağazalar genellikle çocuk ayakkabıları, ortopedik ayakkabılar veya lüks ürünler gibi niş pazarlarda uzmanlaşırlar ve karbon ayak izlerini azaltmak için yerel üreticilerle iş birliği yaparak sürdürülebilirliği vurgular. Ancak, e-ticareten kaynaklanan rekabet ve fiyat baskıları gibi zorluklarla karşı karşıyadırlar ve bu da onları kişiselleştirilmiş hizmet ve müşteri sadakati stratejileriyle farklılaşmaya iter.

→ Franchise'lar ve İlgili Zincirler

Franchise'lar ve ilişkili zincirler, yerel perakendecilerin özerkliğini tanınmış bir markanın desteğiyle birleştirmektedir. Bu model, "tıkla ve topla" ve çevrimiçi rezervasyonlar gibi dijital hizmetleri entegre ederek çok kanallı stratejilerden yararlanmaktadır. Bu zincirler ayrıca müşteri deneyimini geliştirmek için etkileşimli sergi salonları ve dijital araçlar sunarak inovasyona odaklanırlar. İhracatçılar için franchise'lar, standartlaştırılmış ürün tekliflerini destekleyecek güvenilir tedarikçiler aradıklarından pazara açılan bir kapı işlevi görebilir.

→ Büyük Perakendeciler ve Mağazalar

Büyük perakendeciler ve mağazalar (örneğin El Corte Inglés, Decathlon, Carrefour, vb.) İspanyol pazarında kilit oyuncular, çok çeşitli ürünler sunarlar ve kolaylık ve rekabetçi fiyatlandırma arayan tüketicileri çekerler. Bu mağazalar, çevre dostu malzemelerin kullanılması ve tekliflerinin birinci sınıf seçeneklerle çeşitlendirilmesi gibi sürdürülebilir uygulamaları giderek daha fazla benimsemektedirler. İhracatçılar için büyük perakendeciler genellikle tedarik zincirlerinin ölçeğine ve karmaşıklığına bağlı olarak doğrudan üreticilerle veya aracılarla çalışmaktadırlar.

→ Uzmanlaşmış Mağazalar

Uzmanlaşmış mağazalar, lüks, teknik veya son derece kişiselleştirilmiş ürünler arayan tüketicilere hitap ederek ayrıcalıklığa veya işlevselliğe odaklanırlar. Bu mağazalar genellikle kişiselleştirme atölyeleri veya özel hizmetler gibi güçlü müşteri sadakati oluşturmaya yardımcı olan benzersiz deneyimler sunar. Bu segmenti hedefleyen ihracatçılar, yüksek kaliteli, farklılaştırılmış ürünler ve esnek üretim yetenekleri sunmaya hazır olmalıdırlar.

B) Çevrimiçi Satışlar

E-ticaret, ayakkabı sektörünü dönüştürerek önemli bir dağıtım kanalı haline gelmiştir. Dijital platformlar, markaların araçları ortadan kaldırarak ve kar marjlarını artırarak doğrudan tüketicilere satış yapmalarına olanak tanımaktadır. Instagram ve TikTok gibi platformlar aracılığıyla sosyal ticaret de özellikle genç tüketiciler arasında ivme kazanmaktadır.

E-ticaretteki temel trendler arasında şunlar yer almaktadır:

- Ürünleri sanal olarak denemek için artırılmış gerçeklik araçlarının kullanımı.
- Karbon nötr nakliye ve geri dönüşüm programları gibi sürdürülebilir lojistik.
- Döngüsel ekonomi uygulamalarını teşvik eden abonelik modelleri ve otomatik yeniden satın alma seçenekleri.

İhracatçılar, İspanyol pazarına erişmek için çevrimiçi pazar yerlerinden yararlanabilir veya kendi dijital varlıklarını kurabilirler. Ancak, bu kanalda başarılı olmak için rekabetçi fiyatlandırma, verimli lojistik ve güçlü müşteri hizmetleri sağlamaları gerekmektedir. Ekte, web sitelerinin düzenlenmiş bir listesi yer almaktadır.

C) Ortaya Çıkan Kanallar ve Trendler

Geleneksel ve dijital kanallara ilaveten, gelişen tüketici taleplerini karşılamak için yeni dağıtım modelleri ortaya çıkmaktadır:

- **Outlet Köyleri ve Geçici Mağazalar:** Geçici perakende satış alanları ve outlet merkezleri, indirimler ve özel deneyimlerle tüketicilerin ilgisini çekmektedir.
- **İkinci El Platformları:** İkinci el pazaryerlerinin artan popülaritesi, sürdürülebilirlik eğilimleriyle uyumlu olup, çevreye duyarlı tüketicilere ulaşmak için alternatif bir kanal sunmaktadır.
- **Deneyimsel Perakende:** Özelleştirme atölyeleri veya etkileşimli etkinlikler gibi sürükleyici deneyimler sunan mağazalar giderek daha popüler hale gelmektedir.

Türk ihracatçılar için Pazara Erişim Kanalları

Türk ihracatçıları için İspanyol ayakkabı pazarına erişmenin yollarını anlamak büyük önem taşımaktadır. Başlıca kanallar şunlardır:

- **Dağıtıcılar / Toptancılar:** Bu araçlar ürünleri toplu olarak satın alır ve perakendecilere lojistik, pazarlama ve dağıtım işlerini üstlenirler. Doğrudan bir varlık kurmadan pazara girmek isteyen ihracatçılar için yaygın bir tercihtir.
- **Ticari Temsilciler:** Temsilciler, ihracatçılar ve alıcılar arasında aracı olarak hareket eder ve genellikle komisyon bazında çalışırlar. Pazar hakkında bilgi sağladıkları ve perakendeciler veya toptancılarla bağlantıları kolaylaştırdıkları için özellikle yerel pazara aşina olmayan ihracatçılar için faydalıdır.
- **Doğrudan Perakendeciye Satışlar:** Bazı büyük perakendeciler ve mağazalar, tedarik zincirlerini düzene sokmak için aracılara atlayarak doğrudan üreticilerle çalışmayı tercih eder. Bu kanalı hedefleyen ihracatçılar, sıkı kalite, teslimat ve uyumluluk gerekliliklerini karşılamaya hazır olmalıdır.
- **Doğrudan Tüketicilere (D2C):** Çevrimiçi platformlar aracılığıyla doğrudan tüketicilere satış yapmak, ihracatçılar için giderek daha uygulanabilir bir seçenek haline gelmektedir. Ancak bu yaklaşım, pazarda güven ve görünürlük oluşturmak için dijital pazarlama, lojistik ve müşteri desteğine önemli yatırımlar yapılmasını gerektirmektedir.

Özetle, İspanyol ayakkabı sektörü, dijital ve fiziksel kanalların entegrasyonunun tüketici taleplerini karşılamada kilit rol oynadığı hibrit bir modele doğru evrilmektedir. Bu pazara girmeyi hedefleyen ihracatçılar, dinamik yapısına uyum sağlamak için sürdürülebilirliğe, yeniliğe ve esnekliğe öncelik vermelidir. İhracatçılar -ister aracılar ister doğrudan satışlar veya dijital platformlar aracılığıyla olsun- doğru dağıtım kanallarından yararlanarak kendilerini rekabetçi ve küreselleşmiş bir pazarda etkili bir şekilde konumlandırabilirler.

4.10 İş Yapma Kolaylığı, İş Kültürü

IMD Dünya Rekabetçilik Sıralaması, ekonomik performans, hükümet verimliliği, altyapı ve iş verimliliği gibi çeşitli faktörlere dayalı olarak ülkelerin rekabet gücünü değerlendiren yıllık bir rapordur. 1989 yılından beri IMD Dünya Rekabetçilik Merkezi tarafından yayınlanan rapor, 60'tan fazla ülkeyi sıralamakta ve küresel eğilimler hakkında içgörü ve analizler sağlamaktadır. Farklı ulusların rekabet ortamını anlamak isteyen işletmeler, politika yapımcılar ve akademisyenler için değerli bir kaynak olarak kabul edilmektedir.

2024 yılına ait son verilere göre İspanya, 67 ekonomi arasında 40. sıraya gerileyerek 2013 yılından bu yana en kötü konumunu kaydetmiştir. 2023 yılındaki 36. sıradan bu düşüş, analiz edilen dört ana faktörden ikisindeki düşük puanlara bağlanmaktadır: hükümet verimliliği ve iş verimliliği. Özellikle iş verimliliği kategorisinde, nitelikli profesyonellere erişim kolaylığını ve işgücü maliyetlerini ölçen "üretkenlik ve verimlilik" ve "işgücü piyasası" göstergelerindeki beş puanlık düşüş nedeniyle İspanya'nın rekabet gücü olumsuz etkilenmiştir.

Hükümet verimliliği kategorisinde İspanya, kamu maliyesi, maliye politikası, kurumsal çerçeve, iş mevzuatı ve toplumsal çerçeve dahil olmak üzere tüm alt faktörlerde düşüşlerle yedi sıra gerileyerek 58. sıraya düşmüştür. Ancak İspanya altyapıdaki (27.) konumunu korumuş ve "uluslararası ticaret" ve "fiyatlar"daki (ikincisi enflasyon ve yaşam maliyetleriyle bağlantılıdır) daha iyi sonuçlar sayesinde ekonomik performans sıralamasını beş sıra artırarak 27. sıraya yükselmiştir.

Raporda, vergi baskısını azaltma, işletmeler için istikrarlı bir düzenleyici çerçeve oluşturma, üretken sistemi güçlendirmek için Avrupa fonlarına verimli bir şekilde yatırım yapma ve daha dayanıklı bir ekonomiyi teşvik etme ihtiyacı da dahil olmak üzere İspanyol ekonomisinin karşı karşıya olduğu bazı temel zorluklar vurgulanmaktadır. Buna ilaveten, paydaşlar arasındaki koordinasyonu geliştirmek ve bilgi transferini teşvik etmek için işletmelerin, özellikle de küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ'ler) dijitalleşmesinin teşvik edilmesinin ve araştırma ve geliştirmeye (Ar-Ge) yatırımın artırılmasının önemi vurgulanmaktadır.

Heritage Foundation tarafından her yıl yayınlanan **Ekonomik Özgürlük Endeksi**, ekonomik özgürlük konusunda küresel bir çalışma yürütmektedir. Çalışma, ülkeleri mülkiyet hakları, hükümet harcamaları, ticaret özgürlüğü ve düzenleyici verimlilik dahil olmak üzere 12 gösterge kullanarak değerlendirmektedir. Endeks, her ülkeye 0 ile 100 arasında bir puan atamakta ve daha yüksek puanlar daha fazla ekonomik özgürlüğe işaret etmektedir. Daha sonra ülkeler, ekonomik açıdan en özgür ülkeler en üstte olacak şekilde, puanlarına göre sıralanmaktadır.

2024 yılı endeksinde İspanya, bir önceki yıla göre 1,7 puanlık düşüşle 63,3 ekonomik özgürlük puanıyla 55'inci sırada yer almıştır. İspanya, mülkiyet hakları (100 üzerinden 87,2), ticaret özgürlüğü (84,2) ve yatırım özgürlüğü (80) gibi parametrelerde ortalamanın üzerinde bir performans göstermiştir. Ancak, hükümet harcamaları (26), vergi yükü (57) ve çalışma özgürlüğü (63,6) dahil olmak üzere diğer alanlarda iyileştirmeler yapılabilir.

Yabancı Yatırımcıların Bakış Açısından İspanya'daki İş İklimi Barometresi, ICEX İspanya, Multinacionales con España ve IESE İşletme Okulu tarafından hazırlanan bir rapordur. İspanya'nın ekonomik durumuna genel bir bakış sunar ve ülkenin yabancı yatırımcılar için çekiciliğini değerlendirir. Raporda İspanya'ya gelen doğrudan yabancı yatırım (FDI) akışları ve ülkede faaliyet gösteren yabancı sermayeli şirketlerin istihdam rakamları hakkında veriler yer almaktadır. Barometre'nin 17. sayısı 2025 yılı Şubat ayında yayınlanmış olup, yabancı yatırımcılarla yapılan anketler ve görüşmelerin yanı sıra ikincil veri kaynaklarına dayanmaktadır. Düzenleyici ortam, işgücü piyasası koşulları ve kalifiye işçi mevcudiyeti gibi yabancı yatırımcılar için önemli olan temel faktörleri analiz eder. Buna ilaveten, rapor, politika yapımcılara

ve iş liderlerine İspanya'nın yabancı yatırım için bir destinasyon olarak cazibesini nasıl artırbilecekleri konusunda öneriler sunmaktadır.

2025 yılı Barometresi'nin bulgularına göre, İspanya'da faaliyet gösteren yabancı şirketlerin yatırım, gelir, istihdam ve ihracat hacimleri açısından olumlu öngörülleri vardır. Özellikle ankete katılan şirketlerin %89'u, zorlu uluslararası duruma rağmen bu yıl İspanya'daki yatırımlarını sürdürmeyi veya artırmayı beklemektedir. Yatırımlarını artırmayı bekleyen şirketlerin oranı %36'ya yükselmiş durumdadır. Benzer şekilde, şirketlerin %87'si, bir önceki yıldaki %78'e kıyasla, 2025 yılında gelirlerini korumayı veya artırmayı öngörmektedir.

Yabancı şirketler de güçlü bir ihracat potansiyeli sergilemektedir; bunların %74'ü İspanya'dan üçüncü pazarlara ihracat yapmaktadır. Bunların %92'si 2025 yılında ihracatının artmasını veya sabit kalmasını öngörmektedir. İstihdam tahminleri de aynı derecede iyimserdir; yabancı firmaların %92'si iş gücünü korumayı veya artırmayı beklemektedir; bu rakam da 2024 yılına göre yedi puanlık bir iyileşme anlamına gelmektedir.

Güçlü Yönler ve İyileştirilecek Alanlar

Yabancı yatırımcılar İspanya'nın iş iklimini olumlu olarak değerlendirmeye devam etmektedir ve altyapı (havaalanları, yollar, telekomünikasyon, limanlar ve yüksek hızlı tren) en yüksek puanları almaktadır. Diğer yüksek puanlı alanlar arasında pazar büyüklüğü ve insan sermayesi, özellikle de kalifiye işgücünün mevcudiyeti ve öğrenme kapasitesi yer almaktadır. İspanya'ya yatırım yapmanın temel nedenleri arasında coğrafi konumu, yerel pazarın büyüklüğü ve diğer pazarlara erişim sıralanmaktadır.

Ancak raporda ayrıca bürokratik yüklerin azaltılması da dahil olmak üzere vergilendirme, finansman ve düzenleyici ortam gibi iyileştirilmesi gereken alanlar da vurgulanmaktadır. Buna ilaveten, maliyetler -özellikle elektrik maliyetleri- endişe kaynağı olmaya devam ederken, önceki barometreye kıyasla iyileşme göstermiştir.

Bu raporlar toplu olarak İspanya'nın iş ortamına ilişkin kapsamlı bir bakış sunmakta ve Türk girişimcilerin bilinçli kararlar almalarına ve İspanya'daki potansiyel müşterilerle etkileşimlerinde başarıya ulaşmalarına yardımcı olabilecek güçlü yönleri ve geliştirilecek alanları vurgulamaktadır.

İş kültürüyle ilgili olarak aşağıdaki on temel nokta Türk girişimcilerin ilgisini çekebilir ve İspanyol pazarındaki potansiyel müşterilerle etkileşimde başarılarını artırmaya yönelik değerli bilgiler sağlayabilir:

- İspanyollar iş etkileşimlerinin yanı sıra yakın kişisel ilişkiler kurmaya öncelik verdikleri için, İspanyol pazarına girerken yüz yüze toplantılar oldukça etkili olmaktadır. Dağıtıcılar veya alıcılarla e-posta veya telefon yerine yüz yüze görüşmeler yoluyla iletişime geçilmesi tavsiye edilmektedir.
- İspanyolların önemli bir yüzdesi (18-64 yaş grubunda %56,3) İngilizce (%40) ve Fransızca (%14) gibi ikinci bir dil konuşsa da özellikle şirket yöneticileri arasında akıcılık düzeylerinin düşük olabileceğini dikkate almak önemlidir. Yabancı şirket temsilcileri, dil açıklarını kapatmak için İspanyol meslektaşlarıyla iletişim kurarken sıklıkla tercüman kullanmaktadır.
- Ağ kurmak çok önemlidir: Güçlü ilişkiler kurmak ve sürdürmek, İspanyol iş kültüründe başarının temelini oluşturmaktadır. Bağlantıları genişletmek ve pazara ilişkin anlayışı derinleştirmek için ağ oluşturma etkinliklerine, sosyal toplantılara ve sektör konferanslarına katılmak faydalı olacaktır.
- Yerel ortaklıklar: Yerel ortaklarla işbirliği yapmak veya İspanyol pazarının, kültürünün ve iş ortamının inceliklerini anlayan yerel bir temsilci istihdam etmek düşünülebilir. Onların öngörülleri ve bağlantıları çok değerli olabilir.

- İspanyollar iletişime açık insanlardır ve kişisel ilişkilere ve bireylere saygıya son derece önem verirler. Bölgesel farklılıklar mevcut olsa da ticari ilişkiler kurarken İspanyol şirketleri hakkında bu farklılıklara dayanarak erken yargılarda bulunmaktan kaçınmak büyük önem taşımaktadır.
- Kişisel bağlamlarda zaman zaman yaşanan gecikmelere rağmen, İspanya'da profesyonel ilişkilerde dakikliğe oldukça değer verilmektedir. Toplantı ve randevulara zamanında gitmeniz tavsiye edilir.
- Geleneksel olarak İspanyollar toplantılar, fuarlar ve etkinlikler için giyim kurallarında muhafazakar davranmıştır. Bununla birlikte, son yıllarda, birçok profesyonelin takım elbise ve kravatların ötesinde kıyafetleri tercih etmesiyle, daha rahat iş tarzına doğru bir değişim yaşanmaktadır.
- İspanyollar, kesintileri de içerebilecek konuşma coşkularıyla tanınmaktadır. Sabır çok önemlidir ve yakın ve güvene dayalı bir ilişki kurulana kadar potansiyel olarak hassas veya tartışmalı konuları konuşmaktan kaçınmak en isabetli tercih olacaktır. Dostluk oluşturmak için yemek, sanat, seyahat, gelenekler, aile ve iş gibi ortak ilgi alanlarına odaklanılmalıdır.
- İspanya'da müzakereler genellikle sabırlı ve kapsamlı bir yaklaşımla yapılmaktadır. Birden fazla tartışma turu beklenmesi ve aşırı baskı veya agresif taktikler kullanmaktan kaçınılması tavsiye edilmektedir. Ayrıca, toplantılar veya müzakereler sonrasında üzerinde mutabakata varılan eylemlerin veya kararların derhal takip edilmesi çok önemlidir. Bu sadece işe bağlılığınızı göstermekle kalmaz, aynı zamanda profesyonelliğinizi de yansıtır.
- İspanyol şirketleri genellikle hiyerarşik yapılar içerisinde faaliyet göstermektedir. Bu yapılar organizasyon içindeki net yetki ve sorumluluk çizgilerini vurgulamaktadır. Kıdeme saygı yaygındır ve kurumsal dinamiklere yönelik geleneksel bir yaklaşımı yansıtmaktadır. İspanyol şirketlerle ilişkilerde bu hiyerarşileri anlamak ve saygı duymak, iş etkileşimlerinde kültürel duyarlılığı ve profesyonelliği gösterdiği için çok önemlidir.

4.11 İthalat Vergileri (Gümrük Vergisi, Katma Değer Vergisi, Özel Tüketim Vergisi, İlave Gümrük Vergisi, Anti-damping vergisi, vb.)

1) Gümrük Vergisi: Önceki bölümlerde belirtildiği gibi, Türkiye'den İspanya'ya ihraç edilen ürünler Türkiye ile Avrupa Birliği arasındaki Gümrük Birliği anlaşmasından yararlanmaktadır. Bu anlaşma, gümrük vergilerini (%0) ve ihracat ve ithalat üzerindeki herhangi bir miktar kısıtlamasını ortadan kaldırmaktadır. Ancak, bu muafiyet A.TR dolaşım sertifikasının sunulmasına bağlıdır.

AB ile ticaret anlaşması olmayan ve ticari savunma tedbirlerine tabi olmayan üçüncü ülke menşeli ürünler için 2025 yılında geçerli olan gümrük vergileri, tarife ve istatistiksel terminoloji ile Ortak Gümrük Tarifesine ilişkin (EEC) 2658/87 sayılı Konsey Tüzüğü'nün Ek I'ini değiştiren 26 Eylül 2023 tarih ve (AB) 2023/2364 sayılı Komisyon Uygulama Tüzüğü'nde özetlenmiştir.

Yukarıda bahsi geçen tüzükten alınan görseller aşağıda yer almaktadır. Görüldüğü üzere, ayakkabı için gümrük vergileri %3,5 ile %17 arasında değişmektedir (6401'den 6405'e), bileşenler için gümrük vergileri ise (6406) %3 olarak belirlenmiştir.

SECTION *XII***FOOTWEAR, HEADGEAR, UMBRELLAS, SUN UMBRELLAS, WALKING STICKS, SEAT-STICKS, WHIPS, RIDING-CROPS
AND PARTS THEREOF; PREPARED FEATHERS AND ARTICLES MADE THEREWITH; ARTIFICIAL FLOWERS; ARTICLES
OF HUMAN HAIR**

CHAPTER 64

FOOTWEAR, GAITERS AND THE LIKE; PARTS OF SUCH ARTICLES**Notes**

1. This chapter does not cover:
 - (a) disposable foot or shoe coverings of flimsy material (for example, paper, sheeting of plastics) without applied soles. These products are classified according to their constituent material;
 - (b) footwear of textile material, without an outer sole glued, sewn or otherwise affixed or applied to the upper (Section *Xij*);
 - (c) worn footwear of heading 6309;
 - (d) articles of asbestos (heading 6812);
 - (e) orthopaedic footwear or other orthopaedic appliances, or parts thereof (heading 9021); or
 - (f) toy footwear or skating boots with ice or roller skates attached; shin-guards or similar protective sportswear (Chapter 95).
2. For the purposes of heading 6406, the term 'parts' does not include pegs, protectors, eyelets, hooks, buckles, ornaments, braid, laces, pompons or other trimmings (which are to be classified in their appropriate headings) or buttons or other goods of heading 9606.
3. For the purposes of this chapter:
 - (a) the terms 'rubber' and 'plastics' include woven fabrics or other textile products with an external layer of rubber or plastics being visible to the naked eye; for the purpose of this provision, no account should be taken of any resulting change of colour; and
 - (b) the term 'leather' refers to the goods of headings 4107 and 4112 to 4114.
4. Subject to note 3 to this chapter:
 - (a) the material of the upper shall be taken to be the constituent material having the greatest external surface area, no account being taken of accessories or reinforcements such as ankle patches, edging, ornamentation, buckles, tabs, eyelet stays or similar attachments;
 - (b) the constituent material of the outer sole shall be taken to be the material having the greatest surface area in contact with the ground, no account being taken of accessories or reinforcements such as spikes, bars, nails, protectors or similar attachments.

Subheading note

1. For the purposes of subheadings 6402 12, 6402 19, 6403 12, 6403 19 and 6404 11, the expression 'sports footwear' applies only to:
- (a) footwear which is designed for sporting activity and has, or has provision for the attachment of, spikes, sprigs, stops, elips, bars or the like;
 - (b) skating boots, ski-boots and cross-country ski footwear, snowboard boots, wrestling boots, boxing boots and cycling shoes.

Additional notes

1. Within the meaning of note 4(a), 'reinforcements' is taken to mean all pieces of material (for example, plastics or leather) attached to the external surface of the upper to give additional strength, whether or not also attached to the sole. After the removal of reinforcements, the visible material must have the characteristics of an upper and not lining, supporting the foot sufficiently to enable the wearer, with the original fastening systems in place, to walk in the footwear.

Account is to be taken of sections covered by accessories or reinforcements when deciding on the composition of the upper.

2. Within the meaning of note 4(b), one or more layers of textile material which do not possess the characteristics usually required for normal use of an outer sole (for example, durability, strength, etc.) are not to be taken into consideration for classification purposes.

CN code	Description	Conventional rate of duty (%)	Supplementary unit
6401	Waterproof footwear with outer soles and uppers of rubber or of plastics, the uppers of which are neither fixed to the sole nor assembled by stitching, riveting, nailing, screwing, plugging or similar processes:		
64011000	- Footwear incorporating a protective metal toecap	17	pa
	- Other footwear:		
640192	-- Covering the ankle but not covering the knee:		
640192 10	--- With uppers of rubber		pa
640192 90	--- With uppers of plastics..	17	pa
64019900	-- Other	17	pa
6402	Other footwear with outer soles and uppers of rubber or plastics:		
	- Sports footwear:		
640212	-- Ski-boots, cross-country ski footwear and snowboard boots:		
6402 12 10	--- Ski-boots and cross-country ski footwear	17	pa
64021290	--- Snowboard boots	17	pa
64021900	-- Other	16.9	pa
64022000	- Footwear with upper straps or thongs assembled to the sole by means of plugs..	17	pa
	- Other footwear:		
6402 91	-- Covering the ankle:		
6402 91 10	--- [ncorporating a protective metal toecap	17	pa

CNcode	Description	Conventional rate of duty (%)	Supplementary unit
6402 9190	--- Other	16,9	pa
6402 99	-- Other:		
64029905	--- Incorporating a protective metal toecap	17	pa
	--- Other:		
6402 9910	----- With uppers of rubber	16,8	pa
	----- With uppers of plastics:		
	----- Footwear with a vamp made of straps or which has one or several pieces cut out		
64029931	----- With sole and heel combined having a height of more than 3 cm	16,8	pa
6402 99 39	- ----- Other	16,8	pa
6402 99 50	- ----- Slippers and other indoor footwear.	16,8	pa
	- ----- Other, with insoles of a length:		
6402 99 91	----- Of less than 24 cm.	16,8	pa
	- ----- Or 24 cm or more:		
6402 99 93	----- Footwear which cannot be identified as men's or women's footwear.	16,8	pa
	----- Other:		
6402 99 96	- ----- For men	16,8	pa
6402 99 98	- ----- For women	16,8	pa
6403	Footwear with outer soles of rubber, plastics, leather or composition leather and uppers of leather:		
	- Sports footwear:		
64031200	-- Ski-boots, cross-country ski footwear and snowboard boots ...		pa
64031900	-- Other:		pa
64032000	- Footwear with outer soles of leather, and uppers which consist of leather straps across the instep and around the big toe.		pa
64034000	- Other footwear, incorporating a protective metal toecap		pa
	- Other footwear with outer soles of leather:		
6403 51	-- Covering the ankle:		
6403 5105	--- Made on a base or platform of wood, not having an inner sole		pa
	--- Other:		
	- ----- Covering the ankle but not part of the calf, with insoles of a length:		
6403 5111	----- Of less than 24 cm		pa
	----- Of 24 cm or more:		
6403 5115	----- For men		pa
6403 5119	----- For women		pa

CNcode	Description	Conventional rate of duty (%)	Supplementary unit
6403 5191	----- Other, with insoles of a length: ----- Of less than 24 cm .. ----- Of 24 cm or more:		pa
6403 5195	----- For men		pa
6403 51 99	----- For women		pa
6403 59	-- Other:		
6403 5905	--- Made on a base or platform of wood, not having an inner sole --- Other: ----- Footwear with a vamp made of straps or which has one or several pieces cut out:		pa
6403 59 11	----- With sole and heel combined having a height of more than 3 cm ----- Other, with insoles of a length:		pa
6403 59 31	----- Of less than 24 cm. ----- Of 24 cm or more:		pa
6403 59 35	----- For men		pa
6403 59 39	----- For women		pa
6403 59 50	----- Slippers and other indoor footwear ----- Other, with insoles of a length:		pa
6403 59 91	----- Of less than 24 cm ----- Of 24 cm or more:		pa
6403 59 95	----- For men		pa
6403 59 99	----- For women - Other footwear:		pa
6403 91	-- Covering the ankle:		
6403 9105	--- Made on a base or platform of wood, not having an inner sole --- Other: ----- Covering the ankle but not part of the calf, with insoles of a length:		pa
6403 91 11	----- Of less than 24 cm ----- Of 24 cm or more:		pa
6403 9113	----- Footwear, which cannot be identified as men's or women's footwear, ear .. ----- Other:		pa
6403 9116	----- For men		pa
6403 9118	----- For women ----- Other, with insoles of a length:		pa
6403 91 91	----- Of less than 24 cm .. ----- Of 24 cm or more:	8	pa
6403 91 93	----- Footwear which cannot be identified as men's or women's footwear.	8	pa

CNcode	Description	Conventional rate of duty (%)	Supplementary unit
	----- Other:		
64039196	----- For men		pa
6403 9198	----- For women		pa
640399	-- Other:		
64039905	--- Made on a base or platform of wood, not having an inner sole		pa
	--- Other:		
	- ----- Footwear with a vamp made of straps or which has one or several pieces cut out:		
6403 99 11	- ----- With sole and heel combined having a height of more than 3 cm		pa
	----- Other, with insoles of a length:		
6403 99 31	- ----- Of less than 24 cm.		pa
	----- or 24 cm or more:		
6403 99 33	----- Footwear which cannot be identified as men's or women's footwear ..		pa
	----- Other:		
6403 99 36	----- For men		pa
6403 99 38	----- For women ..		pa
6403 99 50	- ----- Slippers and other indoor footwear		pa
	- ----- Other, with insoles of a length:		
6403 99 91	----- Of less than 24 cm ...		pa
	----- Of 24 cm or more:		
6403 99 93	----- Footwear which cannot be identified as men's or women's footwear.		pa
	----- Other:		
6403 99 96	----- For men		pa
6403 99 98	----- For women		pa
6404	Footwear with outer soles of rubber, plastics, leather or composition leather and uppers of textile materials:		
	- Footwear with outer soles of rubber or plastics:		
64041100	-- Sports footwear; tennis shoes, basketball shoes, gym shoes, training shoes and the like ..	16,9	pa
640419	-- Other:		
64041910	--- Slippers and other indoor footwear ..	16,9	pa
640419 90	--- Other	16,9	pa
640420	- Footwear with outer soles of leather or composition leather:		
64042010	-- Slippers and other indoor footwear ...	17	pa
64042090	-- Other	17	pa
6405	Other footwear:		
6405 1000	- With uppers of leather or composition leather	3,5	pa

CNcode	Description	Conventional rate of duty (%)	Supplementary unit
			4
6405 20	- With uppers of textile materials:		
6405 20 10	-- With outer soles of wood or cork	3,5	pa
	-- With outer soles of other materials:		
6405 20 91	--- Slippers and other indoor footwear ..	4	pa
6405 20 99	--- Other	4	pa
6405 90	- Other:		
6405 90 10	-- With outer soles of rubber, plastics, leather or composition leather.	17	pa
6405 90 90	-- With outer soles of other materials ..	4	pa
6406	Parts of footwear (including uppers whether or not attached to soles other than outer soles); removable insoles, heel cushions and similar articles; gaiters, leggings and similar articles, and parts thereof:		
6406 10	- Uppers and parts thereof, other than stiffeners:		
6406 10 10	-- Of leather		
6406 10 90	-- Of other materials .		
6406 20	- Outer soles and heels, of rubber or plastics:		
6406 20 10	-- Of rubber.		
6406 20 90	-- Of plastics .		
6406 90	- Other:		
6406 90 30	-- Assemblies of uppers affixed to inner soles or to other sole components, but without outer soles		pa
6406 90 50	-- Removable insoles and other removable accessories.		
6406 90 60	-- Outer soles of leather or composition leather		
6406 90 90	-- Other		

Güncel bilgilere her zaman Avrupa Komisyonu'nun veri tabanı aracılığıyla ulaşılabilirliğini ve herhangi bir ticari işlem yapmadan önce bu veri tabanına başvurulmasının tavsiye edildiğini belirtmek önemlidir:

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=es

2) Katma Değer Vergisi (KDV): İthalatta standart KDV oranı %21'dir.

3) ÖTV: Bu ürünlere ÖTV uygulanmaz. Ancak, sevkiyatta tek kullanımlık plastik ambalajlar bulunuyorsa, geri dönüştürülemeyen plastik hariç kilogram başına 0,45 avro vergi uygulanmaktadır.

Son olarak, halihazırda Türk ürünlerine yönelik herhangi bir ilave vergi veya ticaret savunma önleminin uygulanmadığını da belirtmek gerekir.

4.12 Ödeme Şekilleri (Mevcut Durum/Tavsiye Edilen Ödeme Şekilleri)

Genel olarak ödeme yöntemleri basit ve belgeli olmak üzere iki kategoriye ayrılmaktadır. Birinci kategoride ihracatçı, işleme dair ticari belgeleri (fatura, nakliye belgesi, nakliye sigorta belgesi, çeki listesi vb.) doğrudan ithalatçıya göndermektedir.

Belgeli ödeme araçları için ticari belgeler finansal kuruluşlar aracılığıyla iletilmektedir. Belgeli ödeme araçlarında temel fikir, ticari belgelerin ihracatçı tarafından teslimine işlem tutarının tahsilinde teminatın eşlik etmesidir. Başka bir deyişle, belgelerin teslimi (ve dolayısıyla ürünlerin mevcudiyeti), tahsil şartına bağlı olmaktadır.

İspanyol şirketlerinin uluslararası ticari işlemlerinde en sık kullandıkları yöntemler, basit ödeme yöntemlerinden basit ödeme emirleri ve belgeli ödeme araçlarından belgeli akreditifler olarak sıralanmaktadır.

A) Basit ödeme emri

Bir ithalatçının, bir ihracatçıya koşulsuz ödeme yapması için bankasına verdiği talimattan oluşmaktadır. Tipik olarak, en basit haliyle prosedür aşağıdaki adımları içermektedir:

- Ürünlerin sevkiyatı
- Ticari belgelerin ihracatçıdan ithalatçıya doğrudan sevkiyatı.
- Belgeler ile birlikte ithalatçı malları gümrükten teslim alır.
- İthalatçı, kaynak yaratıldıktan sonra, bankasına koşulsuz bir ödeme emri verir.
- Amir banka, SWIFT (bankalar arası telematik iletişim sistemi) ile bildirimde bulunarak parayı ödeme yapan bankaya teslim eder.

Uluslararası ticarete ödeme emirleri, parasal değerlerin bir banka hesabından (ithalatçının) diğerine (ihracatçının) geçtiği banka havalelerinden oluşmaktadır.

Ödeme emrinin İspanyol ithalatçı için bariz avantajları bulunmaktadır: diğer seçeneklerle karşılaştırıldığında basit ve ucuz olmasının yanı sıra ithalatçı için güvenli bir araçtır (genellikle ürünleri teslim aldığı anda ödeme yapar).

Buna karşılık, Türk ihracatçısı faydaları ve sakıncaları beraber değerlendirmek durumunda kalmaktadır. İhracatçı açısından avantajları olarak, ithalatçıya duyulan güvenin bir göstergesi olması, basit bir yöntem olması (çünkü ihracatçının sadece ürünleri ve belgeleri anlaşılan şartlara göre göndermesi yeterlidir), diğer alternatiflerden daha ucuz ve maksimum esnekliğe izin veriyor (para nispeten hızlı bir şekilde banka hesabına geçiyor) olması sıralanabilir. Ancak, özellikle

ürünler önceden gönderiliyorsa, mali açıdan risk oluşabilmektedir. Buna ilaveten, finansal kurumlar nihayetinde paranın gönderilmesinde gecikmeler yaşayabilmektedir.

Satıcının alıcıya olan güveninin yüksek olduğu durumlarda, ürünün sevkiyatından sonra basit ödeme emri (yani uluslararası banka havalesi) kullanılmaktadır. Ödeme emri, ürünler sevk edilmeden önce verilirse, ithalatçı ihracatçıya güvendiğini göstermektedir.

B) Belgeli akreditif

Bu yöntem, bir finansal kuruluşun (ithalatçıların) bir lehtara (ihracatçı) belirli koşulları yerine getirmesi durumunda (belirli belgelerin belirli süreler içinde sunulması vb.) ödeme yapma taahhüdünde bulunmasıdır. Finansal kurum, taahhüdü ithalatçının talebi üzerine düzenlemektedir.

Uluslararası düzenlemelere uygun olarak, belgeli akreditifler geri alınamamaktadır. Bu nedenle düzenlendikten sonra lehdarın (ihracatçı), amir bankanın ve varsa ödemeyi yapan bankanın onayı olmaksızın değiştirilemezler. Ayrıca, belgelerin lehdar (ihracatçı) tarafından sunulması için bir son tarihin belirlenmesi zorunlu tutulmaktadır. Belgeli akreditifler ayrıca, ürünlerin sevkiyatı ve sevkiyattan sonra belgelerin ibrazı için bir süre sınırı içerebilmektedir.

Belgeli akreditif, ilgili belgelerin ibraz edilmesi üzerine veya belirlendiği şekilde daha sonra belirli bir zamanda ödenebilmektedir.

Bu yöntemin ihracatçı için aşağıdaki avantajları bulunmaktadır:

- Güvenli bir ödeme aracıdır. Belirli ve bilinen koşulları olan (yani, ihracatçının ödemeyi almak için "kendisine bağlı" olduğu) büyük değere ve kesinliğe sahip bir ödeme taahhüdünü varsaymaktadır.
- Tahsilattaki teminat, tahsilatın ertelenmesi durumunda bankanın ihracatçıya finansman sağlamasını kolaylaştırabilmektedir.

Dezavantajlar olarak aşağıdaki hususlar sıralanabilmektedir:

- Diğer alternatiflere göre daha yüksek maliyet.
- Gerekli belgeleri doğru bir şekilde hazırlamak ve ilgili süreleri karşılamak zorunda olan karmaşık tahsilat yönetimi.
- Ticari açıdan ithalatçıya karşı açık bir güvensizlik göstermektedir.
- İhracatçının, tahsilat yapmasına imkan verecek belgeleri yeterli bir şekilde ibraz etmemesi ihtimali bulunmaktadır.
- İlgili farklı adımlar nedeniyle çabuk sonuç alma eksikliği: ihracatçı akreditifin açılışını beklemek zorundadır; daha sonra belgeleri hazırlar ve banka analizini ve ödemeyi bekler.

Uluslararası Ticaret Odası'nın Belgeli Akreditif için Tekdüzen Gümrük ve Uygulaması'na (UCP600) uygunluk, belgeli akreditifin kullanılması için evrensel, istikrarlı ve güvenli bir referans çerçevesi sağlamaktadır.

C) Başlıca İspanyol finans kuruluşlarının (Santander, BBVA, Sabadell, Caixabank, vb.) sunduğu araçların analizi, İspanyol ithalatçıların uluslararası tedarikçilerle müzakerelerinde kullandıkları ilave araçları belirlememizi sağlamaktadır. Diğer iki yöntemden daha az yaygın olsalar da aşağıdaki iki yöntem de dikkate değer bir nitelik arz etmektedir:

- Uluslararası Çek: Bu belge, bir banka tarafından ithalatçılara verilen bir belgedir, böylece uluslararası ticaret yürütülen taraflar, yabancı bankalardan avro veya başka bir para birimi cinsinden (genellikle dolar) bir miktar para çekebilmektedir.
- Uluslararası Havaletler: Bu yöntem, tahsilatı kolaylaştıran bir dizi belgenin yönetimini bankaya emanet etmeyi içermektedir. Başlıca iki çeşidi bulunmaktadır: yalnızca finansal belgelerin (senetler, kambiyo senetleri vb.) sağlandığı basit havaletler ve mali ve ticari belgelerin (faturalar, proformalar, sözleşmeler, vb.) sağlandığı belgeli havaletler.

D) Son olarak, İspanyol ithalatçılar için başka seçenekler de mevcut bulunmaktadır. Bunların arasında teminat verilmesi yöntemi yer almaktadır. Bu teminatlar, bir finansal kuruluşun, bir müşteri şirketin faaliyetleri sırasında edindiği ticari veya mali yükümlülüklerine kefil olarak cevap verdiği araçlar olmaktadır. Bu sayede yurt içi ve yurt dışı faaliyetlerden kaynaklanan ticari ve/veya mali yükümlülüklerin yerine getirilmesini gayrikabili rücu olarak garanti etmektedirler.

Çok sayıda teminat çeşidi bulunmaktadır:

- Geçici teminat: İhalelerde kullanılmaktadır.

- Kesin teminat: Kefil, ilgili tarafın sözleşmeyi ihlal etmesi durumunda üzerinde anlaşılan tutarı lehtara ödemeyi kabul etmektedir.

- Peşin Ödeme Bonosu: İlgili tarafın sözleşme şartlarını ihlal etmesi durumunda, yararlanıcıya yapılan avans ödemelerinin geri ödenmesi garanti edilmektedir.

4.13 Tarife Dışı Engeller

İspanyol ayakkabı sektörüne yönelik kapsamlı analizimizde, mevcut bilgilere dayanan herhangi bir tarife dışı engel tespit edilmemiştir. Ancak, konu ticaret dinamikleri çerçevesinde yakından izlenmektedir. İhracatçılar veya sektör dernekleri, ticaret akışlarını engelleyebilecek olası tarife dışı engelleri Ticaret Bakanlığı'na veya Ticaret Müşavirliği/Ataşeliklerine bildirmeye teşvik edilmektedir. Bu tür bildirimler, tarife dışı engellerin ortadan kaldırılmasına yönelik gerekli tedbirlerin uygun resmi kanallar aracılığıyla başlatılmasına olanak sağlaması açısından büyük önem taşımaktadır.

5. Fırsatlar ve Tehditler

İspanya, tüketicilerin önemli oranda kalite ve moda algısına sahip olduğu bir pazar konumundadır. Dolayısıyla İspanya pazarına ürün satmak isteyen firmalarımızın öncelikle kalite konusunu ele alması gerekmektedir. Bu durum, halihazırda geleneksel olarak el işçiliği kültüründen gelen kalite algısı ile birlikte firmalarımız için bir fırsat anlamına gelmektedir.

Öte yandan, Çin ve Vietnam'ın İspanya'nın ithalatındaki hakim konumu özellikle 'fast fashion' modelinde pazarlama ve satış yapan markalar için uygun maliyetlerle üretim yapıldığını akıllara getirmektedir. Bu nedenle, firmalarımızın da başka markalar için fason üretim stratejisinden vazgeçip kendi markaları ile İspanya pazarına giriş çabasında olması olumlu bir strateji olarak değerlendirilecektir.

Çin ve Vietnam ile maliyet yarışına girilmesi firmalarımızı düşük fiyat politikasına zorlayacağından dolayı ürünlerin kalitesinde de düşüslere sebep olacak ve bu durum da Türk ayakkabı markaları açısından olumsuz bir tablo ortaya koyacaktır.

6. Sonuç ve Değerlendirme

İspanya ayakkabı sektörünün analizine ve Türk ihracatçı firmalara yönelik fırsatlara odaklanan bu raporda aşağıdaki tarife başlıkları kapsama alınmıştır:

6401 – Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan su geçirmez ayakkabılar (ayakkabının yüzü, tabana dikmek, perçinlemek, çivilemek, vidalamak ve benzeri işlemlerle tutturulmamış veya birleştirilmemiş)

6402 – Dış tabanı ve yüzü kauçuk veya plastik maddeden olan diğer ayakkabılar

6403 – Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar

6404 – Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü dokumaya elverişli maddelerden olan ayakkabılar

6405 – Diğer ayakkabılar

6406 – Ayakkabı aksamı (dış tabanlar dışındaki tabanlara tutturulmuş veya tutturulmamış ayakkabı yüzleri dahil); çıkarılabilir iç tabanlar, topuk rampası ve benzeri eşya; getrler ve tozluklar, dizlikler ve benzeri eşya; ve bunların aksamı

Raporun ilk bölümlerinde yer alan tablolardan, İspanya'nın söz konusu ürün grupları açısından hem ihracatçı olarak hem de ithalatçı olarak dünyada önemli bir konumda bulunduğu anlaşılmaktadır. Bununla birlikte, rapora konu ürün gruplarından İspanya'nın ithalatında ağırlığı oluşturan 6402, 6403 ve 404 gruplarındaki ürünlerde Çin ve Vietnam'ın İspanya'nın tedarikçileri arasında hakim bir konumda olduğu görülmektedir.

Yukarıda farklı başlıklar altında birçok defa belirtildiği üzere, Çin ve Vietnam'ın İspanya'nın ithalatında lider konumda bulunması maliyet avantajlarından dolayı bu ülkelerin önemli İspanyol ve uluslararası firmalar için fason üretim yapması nedeniyle ön plana çıktığını akıllara getirmektedir. Deri ayakkabıların ön planda olduğu 6403 grubunda İtalya'nın Vietnam ve Çin'in ardından üçüncü ülke olarak yer alması kalite algısının da pazar için önemli bir unsur olduğu savını destekler nitelikte bir veri ortaya koymaktadır.

Aslında uluslararası markalar bir kenara bırakıldığında İspanyol markalarının da ağırlıklı olarak kaliteye önem verdiği ve bu nedenle orta ve üst segmente hitap edecek şekilde fiyat politikası belirlediği göze çarpmaktadır. Bu strateji, İspanyol tüketiciler nezdinde de karşılığını bulmaktadır. Firmalarımız da İspanya pazarında kalite algısını ön planda tutularak orta ve üst segmente yönelik fiyat politikası belirlemelidir. İspanyol veya uluslararası büyük firmalar için fason üretim

stratejisi, son 5-6 yılda dünyada yaşanan gelişmeler nedeniyle firmalarımız için pazar ve müşteri kaybı anlamına gelebilecektir.

İspanya'nın en çok ithalat yapan bölgeleri Valensiya (özellikle Alicante şehri), Katalunya ve Madrid olarak sıralanmaktadır. İspanya'ya ihracat yapmak isteyen firmalarımızın da öncelikle bu bölgeleri kendilerine hedef belirlemelerinde fayda olacağı düşünülmektedir.

Buna ilaveten, İspanya'da mağazası bulunan herhangi bir Türk ayakkabı markası söz konusu olmadığından dolayı ayakkabı sektörü için İspanyol tüketicilerde bir Türk markası algısının düşük olduğu sonucuna ulaşılabilir. Firmalarımızın da bu kapsamda İspanya pazarını bu raporda yer verilen bilgiler ışığında analiz ederek İspanya'da bir mağaza aracılığıyla fiziki olarak mevcudiyeti değerlendirmesi gerektiği tavsiye edilmektedir.

7. Yararlanılan Kaynaklar

- ICEX – İSPANYA TİCARET VE YATIRIM KURUMU

<https://www.icex.es/>

- TİCARETTEN SORUMLU DEVLET SEKRETERLİĞİ

<https://comercio.gob.es/>

- ULUSAL İSTATİSTİK ENSTİTÜSÜ

<https://www.ine.es/en/>

- RESMÎ GAZETE

<https://boe.es/index.php?lang=en>

- VERGİ KURUMU

<https://sede.agenciatributaria.gob.es/Sede/inicio.html>

- ACCESS 2 MARKETS

<https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>

- EL ECONOMISTA

<https://ranking-empresas.eleconomista.es/>

- OBSERVATORIO TEXTIL Y MODA - 2024 MODA EKONOMİK RAPORU

<https://observatoriotextilymoda.es/informes-otym/>

- İSPANYA AYAKKABI ENDÜSTRİSİ FEDERASYONU - 2023 AYAKKABI EKONOMİK RAPORU

<http://www.fice.es/noticias/presentacion-informe-calzado-en-espana-2023>

- İSPANYA AYAKKABI BİLEŞENLERİ ŞİRKETLERİ DERNEĞİ – AYAKKABI BİLEŞENLERİ SEKTÖRÜNÜN ANALİZİ 2024

<https://componentescalzado.com/aec-informe-sectorial-2024-2025/>

GENERALITAT VALENCIANA - DERİ VE AYAKKABI SEKTÖR RAPORU

<https://portalindustria.gva.es/es/estrategia-politica-industrial>

Ekler

Ek 1: Sektörde Faaliyet Gösteren Oda/Birlik/Dernek/STK'lar İletişim Bilgileri

BAŞLICA DERNEKLER

- FEDERACIÓN DE INDUSTRIAS DEL CALZADO ESPAÑOL (FICE)

(İspanyol Ayakkabı Endüstrileri Federasyonu)

Adres: Nuñez de Balboa, 116 - 3ª. Oficinas 5 y 6 28006 - Madrid - Spain

Tel.: +34 915 627 003

E-posta: info@fice.es

<http://www.fice.es/>

Üyeler:

<http://www.fice.es/listado-socios>

Bölgesel dernekler:

<http://www.fice.es/asociaciones>

- ASOCIACION VALENCIANA DE EMPRESARIOS DEL CALZADO
(Valensiya Ayakkabı Girişimcileri Derneği)
E-posta: info@avecal.es
<https://avecal.es/>
- ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN, INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO Y CONEXAS DE LA RIOJA (CTCR)
(La Rioja Ayakkabı Endüstrisi ve İlgili Sektörlerde Tanıtım, Araştırma, Geliştirme ve Teknolojik Yenilik Derneği)
E-posta: info@ctcr.es
<https://www.ctcr.es/>
- ASOCIACION PROVINCIAL DE FABRICANTES DE CALZADO Y AFINES DE ALBACETE
(Albacete Ayakkabı Üreticileri ve İlgili Endüstriler İl Birliği)
E-posta: asprofa@empresas.inescop.com
<https://www.elmejorcalzado.es/>
- ASOCIACION DE FABRICANTES DE CALZADO Y AFINES DE ZARAGOZA Y PROVINCIA
(Zaragoza Ayakkabı İmalatçıları ve İlgili Sektörler Derneği)
E-posta: asociacion@zapatosdearagon.com
<https://www.zapatosdearagon.es/>
- ASOCIACION DE FABRICANTES DEL CALZADO - CIUTADELLA DE MENORCA
(Ayakkabı İmalatçıları Derneği - Ciutadella de Menorca)
E-posta: calzado@empresademenorca.org
<https://menorcashoes.com/>
- ASOCIACION DE INDUSTRIALES DEL CALZADO Y MUEBLE
(Ayakkabı ve Mobilya Sanayicileri Derneği)
E-posta: info@calzadosvalverdedelcamino.com
www.calzadosvalverdedelcamino.com

- ASOCIACIÓN DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DEL CALZADO Y AFINES DE TOLEDO
(Toledo Ayakkabı ve İlgili Endüstriler Araştırma ve Geliştirme Derneği)
E-posta: asidcat@asidcat.com
<https://asidcat.com/>
- ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DEL CALZADO Y ALPARGATAS DEL NOROESTE MURCIANO
(Kuzeybatı Mursiya Ayakkabı ve Espadril Endüstrileri Derneği)
E-posta: info@calzia.es
<https://calzia.es/>

- ASOCIACION ESPAÑOLAS DE EMPRESAS DE COMPONENTES PARA EL CALZADO

(İspanyol Ayakkabı Bileşenleri Derneği)
Adres: C/ Severo Ochoa n° 42 - 03203 Elche (Alicante.) Spain
Telf: +34 96 546 01 58
E-posta: aeccc@aeccc.com
<https://componentescalzado.com>
Üyeler:
<https://directorio.componentescalzado.com/>

- ASOCIACIÓN NACIONAL DE COMERCIO DE CALZADO

(Ulusal Ayakkabı Ticareti Birliği)
Adres: Calle Castelló, 117, oficina 433; 28006 Madrid
Tel: +34 +34 665 66 74 74
E-posta: info@ancc.es
<https://www.ancc.es/>

TEKNOLOJİ MERKEZLERİ

- INESCOP – CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO.

(INESCOP - Ayakkabı Teknolojileri Merkezi)
Adres: Polígono Industrial Campo Alto – C/ Alemania, 102. 03600 Elda (Alicante)
Tel. +34 965 395 213
E-posta: inescop@inescop.es
<https://inescop.es/es/>

- ASOCIACIÓN PARA LA PROMOCIÓN, INVESTIGACIÓN, DESARROLLO E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA DE LA INDUSTRIA DEL CALZADO Y CONEXAS DE LA RIOJA (CTCR)

(La Rioja Ayakkabı Endüstrisi ve İlgili Sektörlerde Tanıtım, Araştırma, Geliştirme ve Teknolojik Yenilik Derneği)
Adres: Pol. Ind. El Raposal. C/ Raposal 65; 26580 Arnedo (La Rioja)
Tel: +34 941 385 870
E-posta: info@ctcr.es
<https://www.ctcr.es/>

-CENTRO TECNOLÓGICO DEL CALZADO Y DEL PLÁSTICO

(Ayakkabı ve Plastik Teknolojileri Merkezi)
Adres: Av. Europa, 4 -5; Polígono Ind. las Salinas; 30840 Alhama de Murcia (Murcia)
Tel: +34 968 632 200
E-posta: info@ctcalzado.org
<https://ceteccentrotecnologico.org/>

Ek 2: Sektörde Düzenlenen Fuarlar

- **MOMAD - Salón Internacional de la Moda, Calzado y Accesorios (ed. septiembre)**
(Uluslararası Moda, Ayakkabı ve Aksesuar Fuarı)

Şehir: Madrid

<https://www.ifema.es/momad>

- **FUTURMODA - Salón Internacional de la Piel, Componentes y Maquinaria para el Calzado**

(Uluslararası Ayakkabı için Deri, Bileşenler ve Makineler Fuarı)

Şehir: Elche (Alicante)

<https://futurmoda.es/>

Ek 3: Sektörde Önemli Dergi ve Yayınlar

AYAKKABI

-Noticias de “El Calzado”

<https://noticiasdeelcalzado.eu/>

-Revista del Calzado

<https://revistadelcalzado.com/>

-Técnica del Calzado

<https://www.tecnicadelcalzado.com/>

MODA (GENEL)

-Fashion Network

<https://es.fashionnetwork.com/>

-Fashion United

<https://fashionunited.es/>

-Global Fashion Export

<https://globalfashionexport.net/>

- Modaes

<https://www.modaes.com/>

- Modapiel & Accesorios

<https://www.modapiel.es/>

- Pinker Moda

<https://pinkermoda.com/>

- Textil Express

<https://textilexpres.com>

Ek 4: İhalelerin Takip Edilebileceği Portallar

- Kamu Sektörü İhale Platformu (Maliye Bakanlığı)

<https://contrataciondelestado.es/>

- TED Elektronik İhaleler Günlüğü – Avrupa Birliği

<https://ted.europa.eu/TED/main/HomePage.do>

Ek 5: E-Ticaret Siteleri

- GENEL

- AliExpress

https://es.aliexpress.com/es_home.htm

- Amazon

<https://www.amazon.es/>

- Ebay
<https://ebay.es/>

- GİYİM, AYAKKABI, AKSESUAR, VB.

-About You
<https://www.aboutyou.es/su-tienda>

- ASOS
<https://www.asos.com/es/>

- Berriz Moda
<https://berrizmoda.com/>

- Carmen y Lola Hermo
<https://www.lolitamoda.com/>

- Esdemarca
<https://www.esdemarca.com/es>

- Fashiola
<https://www.fashiola.es/>

- Goumar
<https://goumar.com/>

- JD Spain Sport Fashion 2010
<https://www.jdsports.es/>

- Logue Más Marcsa
<https://www.shopmultimarca.es/>

- Loix Sports (Ecool)
<https://ecool.es/>

- Luisaviaroma
<https://www.luisaviaroma.com/>

- Next
<https://www.next.es/es>

- Primichi
<https://www.primichi.com/>

- Sarenza
<https://www.sarenza.es/>

- Spartoo
<https://www.spartoo.es/>

- Stylight
<https://www.stylight.es/>

-Vestiaire Collective
<https://es.vestiairecollective.com/>

- Zacaris
<https://www.zacaris.com/>

-Zalando
<http://www.zalando.es>

- AYAKKABI

- Deichmann
<https://www.deichmann.com>

- Krack Online
<https://www.krackonline.com/es/>

- Megacalzado
<https://www.megacalzado.com/>

- Merkal Calzados
<https://www.merkal.com/>

- Modalia

<https://www.modalia.com/>

- Ulanka

<https://ulanka.com/>

- RKS Footwear

<https://rks.shoes/>

- Sánchez Landera (Zapatos Vas)

<https://www.zapatosvas.com/>

- Zapatos Cádiz (Catchalot)

<https://catchalot.es/>

- SATIŞ NOKTALARI, ÖZEL SATIŞLAR VE FLAŞ SATIŞLAR

- Privalia (Veepee)

<https://es.privalia.com> (<https://www.veepee.es/>)

- Showroomprivé

<https://www.showroomprive.es/>

- Primeriri (Flaş satışlar)

<https://www.primeriti.es/>

- Privé by Zalando

<https://www.zalando-prive.es/>