



İSVEÇ KRALLIĞI



ALÜMİNYUM VE DÖKÜM SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : 01.06.2026

Stokholm Ticaret Müşavirliği

Giriş

İsveç dünyadaki en gelişmiş ülkeler arasında yer almaktadır. İnovasyon, sürdürülebilirlik, birlikte yaratma ve eşitlik odaklı yaklaşımı esas alan dinamik bir ekonomiye sahiptir. Uzun dönemli politikalar ve küresel yaklaşımı sayesinde İsveç ekonomisi istikrarlı bir görüntü sergilemektedir. İsveç 10,6 milyon nüfusu ile orta büyüklükte bir ülke olarak değerlendirilebilecek olmakla birlikte, 2025 yılı verilerine göre 669,1 milyar ABD Doları Gayrisafi Yurt İçi Hasılası (GSYİH), 62.633 ABD Doları gibi yüksek kişi başına düşen milli gelir düzeyi, 409,8 milyar ABD Doları dış ticaret hacmi ile ekonomik ve ticari açıdan önemli bir pazardır.

İsveç'in 2025 yılı ithalatı % 6,6 artışla 201,6 milyar ABD Doları olarak gerçekleşmiştir. İsveç'in ithalatının bölgesel dağılımı incelendiğinde, ithalatın % 82,3'ünün Avrupa kıtasından yapılması dikkat çekmekte olup, bunun % 67,5'ini AB 27 ülkeleri oluşturmaktadır. İsveç'in en çok ihracat ve ithalat yaptığı ülkeler arasında komşu ülkelerin ağırlığı dikkat çekmektedir. 2025 yılında İsveç'in en fazla ithalat yaptığı 5 ülke; Almanya (% 16,0); Hollanda (% 11,0); Norveç (% 9,3); Danimarka (% 6,8) ve Çin Halk Cumhuriyeti (% 5,2) olarak sıralanırken, ülkemiz 1.58 milyar ABD Doları ve % 0,8 pay ile İsveç'in en fazla ithalat yaptığı 22 nci ülke olmuştur. İsveç'in 2025 yılında dış ticaretinin sektörel dağılımı incelendiğinde, makine ve ulaşım ekipmanları sektörünün ithalatta % 44,9, ihracatta % 44,0 ile en büyük payı aldığı görülmekte olup, mineraller ise ithalatta % 7,8, ihracatta % 10,6 paya sahiptir.

1. İsveç Pazarında Alüminyum ve Döküm Sektörü

1.1 Alüminyum ve Döküm Sektöründe Üretim

Kubikenborg Aluminium AB (KUBAL) İsveç'in tek birincil alüminyum üreticisi olup, aynı zamanda ülkenin en büyük sanayi tesislerinden birisidir. Tesis, İsveç'in sanayi ve savunma sektörlerinin alüminyum ihtiyacını güvence altına almak amacıyla 1942 yılında Sundsvall şehrinde kurulmuştur. Sundsvall limanına yakın konumu alümina ithalatı ve nihai ürün ihracatı açısından lojistik avantaj sağlamaktadır.

KUBAL bünyesinde; birincil alüminyum külçeleri, filmaşın, ekstrüzyon biletleri ve döküm alaşımları üretilmektedir. Üretimin yaklaşık % 50'si İsveç sanayisine tedarik edilmekte, kalan kısmı ise Avrupa'daki müşterilere ihraç edilmektedir. Tesis uzun yıllar boyunca dünyanın en büyük alüminyum üreticilerinden biri olan ve merkezi Rusya'da bulunan RUSAL bünyesinde faaliyet göstermektedir. Tesisin üretim kapasitesi kuruluşundan bu yana önemli ölçüde artmıştır. 1940'lı yıllardaki sınırlı üretim seviyesinden günümüzde yıllık 135.000 ton birincil alüminyum üretim kapasitesine ulaşılmıştır. Bu durum KUBAL'ı İsveç sanayi tedarik zinciri, Nordik alüminyum pazarı ve Avrupa'daki aşağı yönlü sanayi üreticileri açısından stratejik bir konuma taşımaktadır.

İsveç'te yalnızca bir adet birincil alüminyum izabe tesisi bulunmasına rağmen, ülke gelişmiş bir alüminyum sanayi ekosistemine sahiptir. Bu yapı haddeleme ve geri dönüşüm şirketlerini, otomotiv tedarik sanayisini, ileri metalurji araştırmalarını, düşük karbonlu üretim girişimlerini kapsamaktadır. Bu çerçevede İsveç, birincil alüminyum üretim hacmi bakımından sınırlı bir kapasiteye sahip olsa da; sürdürülebilirlik, geri dönüşüm, ileri işleme teknolojileri ve düşük karbonlu üretim alanlarında Avrupa'nın gelişmiş ülkeleri arasında yer almaktadır.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

İsveç İstatistik Kurumu tarafından sağlanan verilere göre, İsveç'te alüminyum için 2020 yılında 100 olan Üretici Fiyat Endeksinin 2021 yılında 109,9, 2022 yılında 140,4, 2023 yılında 143,0, 2024 yılında 142,8, 2025 yılında ise 142,9'a yükseldiği görülmektedir. 2026 Mart verilerine göre ise alüminyum için Üretici Fiyat Endeksi 143,9 olarak gerçekleşmiştir.

Söz konusu endeks, İsveç'te alüminyum üretici fiyatlarının 2021 öncesi döneme kıyasla halen tarihsel olarak yüksek seviyelerde seyrettiğine işaret etmektedir. Bu durumun başlıca nedenleri arasında; Avrupa'daki yüksek enerji maliyetleri, arz kısıtları, karbon azaltım ve sürdürülebilirlik yatırımları, Avrupa metal piyasalarındaki jeopolitik gelişmeler yer almaktadır.

Birincil sanayi tedariki açısından İsveç, daha geniş Avrupa alüminyum ekosisteminin bir parçası konumundadır. Bu çerçevede fiyatlar büyük ölçüde Londra Metal Borsası fiyatlarına ve Avrupa bölgesel fiziki teslim primlerine bağlı olarak şekillenmektedir. İsveç'in sektördeki rekabet avantajı düşük işgücü maliyetleri veya büyük ölçekli üretim kapasitesinden ziyade yenilenebilir enerji kaynaklarına erişim, düşük karbonlu üretim altyapısı, ileri metalürji teknolojileri, güçlü geri dönüşüm ve dögüsel ekonomi kapasitesi unsurlarına dayanmaktadır.

1.3 Alüminyum ve Döküm Sektörü Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

İsveç alüminyum sanayi, birincil alüminyum üretimi, gelişmiş geri dönüşüm kapasitesi ve yüksek katma değerli ekstrüzyon / haddeleme faaliyetlerinden oluşan entegre bir yapıya sahiptir. Sektörde faaliyet gösteren yerli ve uluslararası şirketler, alüminyum değer zincirinin farklı aşamalarında uzmanlaşmış olup, özellikle sürdürülebilir üretim, geri dönüşüm ve hafif malzeme teknolojileri alanlarında Avrupa'nın önde gelen oyuncularını arasında yer almaktadır. İsveç'in güçlü çevre politikaları, yenilenebilir enerji altyapısı ve mühendislik sanayii, ülkedeki alüminyum sektörünün rekabet gücünü artıran temel unsurlar arasındadır.

Kubal (Kubikenborg Aluminium AB): Sundsvall şehrinde bulunan Kubal, İsveç'in tek birincil alüminyum üreticisidir. Şirket, küresel metal üreticisi RUSAL bünyesinde faaliyet göstermekte olup Avrupa pazarı için yüksek saflıkta birincil alüminyum üretmektedir. Tesis, özellikle enerji yoğun üretim yapısı nedeniyle İsveç'in rekabetçi elektrik piyasasından faydalanmaktadır. <https://kubikenborgaluminium.se/?ID=8642>

Stena Aluminium: Älmhult merkezli şirket, İskandinav bölgesinin en büyük geri dönüştürülmüş alüminyum alaşımı üreticilerinden birisidir. Stena Metall Group bünyesinde faaliyet gösteren firma; hurda alüminyumu eriterek otomotiv, mühendislik ve döküm sanayilerine yönelik özel alaşımlar üretmektedir. Şirketin faaliyetleri, İsveç'in dögüsel ekonomi ve düşük karbonlu sanayi politikaları açısından önemli bir örnek teşkil etmektedir. <https://www.stenaaluminium.com/>

Gränges AB: Merkezi Stokholm'de bulunan Gränges, alüminyum haddeleme, geri dönüşüm ve özel uygulamalar alanında küresel ölçekte önemli bir üreticidir. Şirketin Finspång tesisinde otomotiv, HVAC (ısıtma-havalandırma-iklimlendirme) ve ambalaj sektörlerine yönelik ileri teknoloji düz haddelenmiş alüminyum ürünleri üretilmektedir. Özellikle elektrikli araçlar ve enerji verimliliği çözümleri için geliştirilen hafif malzemeler şirketin büyüme alanları arasında yer almaktadır. <https://www.granges.com/>

Hydro Extrusions Sweden: Norveç merkezli Norsk Hydro grubunun İsveç operasyonu olan şirket Vetlanda ve Finspång şehirlerinde ekstrüzyon tesisleri, Sjunnen bölgesinde ise geri dönüşüm dökümhanesi işletmektedir. Firma, sanayiye yönelik hafif ve özelleştirilmiş alüminyum profiller geliştirmekte olup, özellikle otomotiv, inşaat, enerji ve taşımacılık sektörlerine çözüm sunmaktadır. <https://www.hydro.com/se/se/>

ProfilGruppen AB: Åseda merkezli ProfilGruppen, özel tasarım alüminyum profiller ve komponentler alanında İsveç'in önde gelen tedarikçilerinden birisidir. Şirket ekstrüzyon tasarımı, işleme, montaj ve yüzey kaplama dahil olmak üzere entegre üretim hizmetleri sunmaktadır. Özellikle sürdürülebilir üretim süreçleri ve enerji verimliliği odaklı çözümleriyle öne çıkmaktadır. <https://www.profilgruppen.se/>

İsveç'te alüminyum sektörünü temsil eden başlıca meslek kuruluşu ise **Svenskt Aluminium**'dur (<https://www.svensktaluminium.se/>). Kuruluş üreticiler, geri dönüşüm şirketleri, ekstrüzyon ve haddeleme firmaları ile akademik kurumları bir araya getirerek sektörün sürdürülebilirlik, inovasyon, rekabetçilik ve politika geliştirme çalışmalarını koordine etmektedir. 2001 yılında kurulmuş olan Svenskt Aluminium'un yaklaşık 50 üye şirketi bulunmakta olup, söz konusu şirketlerde toplam 10.000 kişi istihdam edilmektedir.

Jernkontoret (<https://www.jernkontoret.se/en/>), İsveç demir ve çelik üreticilerinin sektör kuruluşudur. 1747 yılında kurulan kuruluş; sektörün çıkarlarını temsil etmekte, araştırma faaliyetlerini yürütmekte, istatistikler hazırlamakta ve rekabetçi ile sürdürülebilir bir iş ortamının geliştirilmesi amacıyla çalışmalar gerçekleştirmektedir. Doğrudan alüminyum odaklı olmamakla birlikte, metalürji ve ağır sanayi politikalarında etkili bir sektörel kuruluştur.

1.4 Alüminyum ve Döküm Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

İsveç'te alüminyum ürünlerinin toptan ve perakende ticareti, ülkenin sanayi ekonomisinde önemli bir yere sahiptir. Pazarın değeri yaklaşık 2.1 milyar ABD Dolarıdır. Otomotiv, inşaat ve yeşil enerji sektörlerinin etkisiyle büyüyen İsveç pazarı, sürdürülebilir ikincil (geri dönüştürülmüş) alüminyum kullanımının ve temiz enerjiyle üretimin yoğun şekilde entegre edilmesi sayesinde küresel ölçekte öne çıkmaktadır.

İsveç'te alüminyum ticareti sanayi tipi toptan satış, yarı mamul dağıtımı, inşaat/profil sistemleri ve daha sınırlı ölçüde perakende yapı market satışları şeklinde organize olmuştur. Pazar büyük ölçüde B2B odaklıdır ve özellikle inşaat, otomotiv, yeşil enerji, savunma, mobilya ve endüstriyel üretim sektörlerine hizmet vermektedir.

İsveç'te toptan satış pazarı oldukça profesyonel ve teknik odaklıdır. Müşteriler genellikle inşaat firmaları, cephe sistem üreticileri, makine üreticileri, mobilya üreticileri, otomotiv tedarikçileri, savunma ve enerji şirketleridir. İsveç'te alüminyumun perakende tarafı ise büyük ölçüde DIY (kendin yap), küçük atölyeler, ev renovasyonu, balkon/kış bahçesi sistemleri, hobi metal işleri odaklıdır. En yoğun ticaret yapılan ürünler arasında ekstrüzyon profilleri, alüminyum levha/sac, kompozit panel sistemleri, kapı-pencere sistemleri, cephe sistemleri, endüstriyel taşıyıcı sistemler, güneş enerjisi konstrüksiyonları, otomotiv hafif yapı parçaları ön plana çıkmaktadır.

2. İsveç'in Alüminyum ve Döküm Sektöründe Dış Ticareti¹

İsveç'in alüminyum ürünleri dış ticareti, ülkenin gelişmiş sanayi altyapısı ve sürdürülebilir üretim yaklaşımı nedeniyle oldukça güçlü ve stratejik bir yapı göstermektedir. Özellikle otomotiv, inşaat, ambalaj, enerji ve mühendislik sektörleri İsveç'in alüminyum ticaretini şekillendiren temel alanlardır. İsveç, Avrupa'da yüksek katma değerli alüminyum ürünlerinde öne çıkan ülkelerden birisidir. Ülke birincil alüminyum üretiminde sınırlı kapasiteye sahip olsa da, işlenmiş alüminyum ürünleri, ekstrüzyon profilleri, alaşımlar, otomotiv ve endüstriyel parçalar, geri dönüştürülmüş alüminyum alanlarında güçlü bir üretim ve ihracat altyapısına sahiptir.

İsveç'in alüminyum sektöründeki en önemli avantajlarından biri düşük karbonlu üretimdir. Yenilenebilir enerji kullanım oranının yüksek olması, özellikle "yeşil alüminyum" talebinin arttığı Avrupa pazarında İsveç'i avantajlı hale getirmektedir. İsveç, özellikle yarı mamul ve işlenmiş alüminyum ürünlerinde net ihracatçı karakter göstermektedir. İhracatı destekleyen unsurlar olarak İsveç merkezli otomotiv, kamyon ve ağır sanayi üreticilerinin hafif metal kullanımının artması, düşük karbon ayak izli alüminyum ürünlerinin özellikle Almanya ve Kuzey Avrupa'da yoğun talep görmesi ve İsveç'in ham metal yerine daha çok mühendislik yoğun ve katma değerli ürün ihraç etmesi ön plana çıkmaktadır.

İsveç aynı zamanda önemli miktarda alüminyum ithalatı yapmakta olup, bunun nedenleri ise yerli hammadde kapasitesinin sınırlı olması, sanayinin yüksek miktarda alüminyum girdisine ihtiyaç duyması, bazı yarı mamul ürünlerin dışarıdan tedarik edilmesidir. Ham alüminyum, alüminyum külçe, hurda alüminyum, yarı mamul ürünler, levha ve bobin ürünleri ile özel alaşımlar başlıca ithal edilen ürünler olarak dikkat çekmektedir.

İsveç İstatistik Kurumundan Müşavirliğimizce temin edilen veriler çerçevesinde İsveç'in 2025 yılı alüminyum ve döküm sektörü ihracatı 2.681.853.938 ABD Doları ve 617.829 tondur. Sektör İsveç'in genel ihracatı içerisinde % 1,29 paya sahiptir. İsveç'in aynı yıldaki sektör ithalatı ise 3.062.427.310 ABD Doları ve 646.076 ton olup, İsveç'in genel ithalatı içerisinde % 1,52 paya sahiptir. Dolayısıyla İsveç'in alüminyum ve döküm sektöründe 2025 yılı dış ticaret hacmi 5.744.281.248 ABD Doları olup, İsveç 2025 yılında 380.573.372 ABD Doları ticaret açığı vermiştir.

2.1 Alüminyum ve Döküm Sektöründe İsveç'in En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Alüminyum ve döküm sektöründe İsveç 2025 yılında toplam 3.062.427.310 ABD Doları ithalat gerçekleştirmiş olup, en fazla ithalat gerçekleştirilen ülkeler olarak Norveç (% 29,6) ve Almanya (% 21,3) dikkat çekmektedir. Bu ülkeleri sırasıyla Danimarka (% 7,0), Çin (% 4,8), Hollanda (% 4,7), Polonya (% 4,2), Finlandiya (% 3,7), İtalya (% 3,3), Birleşik Krallık (% 2,4) ve Fransa (% 1,6) takip etmektedir. Ülkemiz 41.348.596 ABD Doları ve % 1,4 pay ile İsveç'in sektörde en fazla ithalat gerçekleştirdiği 11. ülke konumundadır. İsveç'in 2025 yılındaki alüminyum ve döküm ithalatı miktar bazında 646.076 ton olup, Türkiye'den gerçekleşen ithalat ise 5.758 ton'dur.

¹ Alüminyum ve döküm sektörüne yönelik veriler İsveç İstatistik Kurumu'ndan İsveç Kronu olarak temin edilmiş olup, İsveç Merkez Bankası yıllık ortalama kurları esas alınarak ABD Dolarına çevrilmiştir. Hesaplamalarda 76 no'lu fasıl ile 830242, 840991 ve 870870 no'lu GTİP'ler dikkate alınmıştır.

	Ülke Adı	İthalat Değeri (2025 - \$)	Miktar (ton)	(İthalat Değeri/Toplam İthalat %)
1	Norveç	905.895.652	273.723	29,6
2	Almanya	652.010.469	110.795	21,3
3	Danimarka	214.603.070	50.362	7,0
4	Çin	148.306.668	20.049	4,8
5	Hollanda	143.836.604	22.388	4,7
6	Polonya	128.180.791	22.787	4,2
7	Finlandiya	114.176.350	29.330	3,7
8	İtalya	101.286.472	18.111	3,3
9	Birleşik Krallık	73.619.476	11.810	2,4
10	Fransa	49.857.726	6.582	1,6
11	Türkiye	41.348.596	5.758	1,4
	Genel Toplam	3.062.427.310	646.076	100,0

2.2 Alüminyum ve Döküm Sektöründe İsveç'in En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (2025 - \$)	Miktar (ton)	(İhracat Değeri/Toplam İhracat %)
1	Norveç	363.131.652	56.429	13,5
2	Polonya	347.205.548	88.144	12,9
3	Almanya	317.930.971	90.042	11,9
4	Finlandiya	198.109.297	47.385	7,4
5	İtalya	171.699.647	49.205	6,4
6	Danimarka	171.062.215	43.313	6,4
7	Fransa	141.216.914	37.998	5,3
8	ABD	137.117.353	23.575	5,1
9	İspanya	122.732.430	39.084	4,6
10	Yunanistan	86.811.215	29.175	3,2
23	Türkiye	14.530.252	1.836	0,5
	Genel Toplam	2.681.853.938	617.829	100,0

Alüminyum ve döküm sektöründe İsveç 2025 yılında toplam 2.681.853.938 ABD Doları ihracat gerçekleştirmiş olup, en fazla ihracat gerçekleştirilen ülkeler olarak Norveç (% 13,5), Polonya (% 12,9) ve Almanya (% 11,9) dikkat çekmektedir. Anılan ülkeleri sırasıyla Finlandiya (% 7,4), İtalya (% 6,4), Danimarka (% 6,4), Fransa (% 5,3), ABD (% 5,1), İspanya (% 4,6) ve Yunanistan (% 3,2) takip etmektedir. Ülkemiz 14.530.252 ABD Doları ve % 0,5 pay ile İsveç'in sektörde en fazla ihracat gerçekleştirdiği 23. ülke konumundadır. İsveç'in 2025 yılındaki alüminyum ve döküm ihracatı miktar bazında 617.829 ton olup, Türkiye'ye gerçekleşen ihracat ise 1.836 ton'dur.

2.3 Alüminyum ve Döküm Sektöründe İsveç'in Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 Ürün)

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İthalat Değeri (2025 - \$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
760120	İşlenmemiş alüminyum alaşımları	551.125.358	20.674	0,0
760612	Alüminyum alaşımlarından dikdörtgen şeklinde saclar, levhalar, şeritler; kalınlık > 0.2 mm	421.524.580	329.562	0,1
870870	Motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları	385.835.158	6.043.222	1,6
840991	Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar için aksam ve parçalar	318.508.825	1.306.637	0,4
761699	Alüminyumdan diğer mamuller	188.752.126	6.023.464	3,2
760200	Alüminyum döküntü ve hurdaları	150.498.009	204	0,0
760429	Alüminyum alaşımlarından çubuklar ve diğer profiller	147.647.035	6.728.417	4,6
760511	Alaşımız alüminyumdan teller; enine kesitinin en geniş yeri > 7mm	128.311.454	0	0,0
761090	Alüminyumdan inşaat, diğer inşaat aksamı ve inşaat için alüminyum saclar, çubuklar, vb.	99.715.453	1.018.729	1,0
760611	Alaşımız alüminyumdan dikdörtgen şeklinde saclar, levhalar, şeritler; kalınlık > 0.2 mm	73.005.265	183.011	0,3

Alüminyum ve döküm sektöründe İsveç'in 2025 yılında en fazla ithalat gerçekleştirdiği ürün olarak 760120-İşlenmemiş alüminyum alaşımları dikkat çekmektedir. Anılan ürünü; 760612-Alüminyum alaşımlarından dikdörtgen şeklinde saclar, levhalar, şeritler; kalınlık > 0.2 mm, 870870-Motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları, 840991-Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar için aksam ve parçalar, 761699-Alüminyumdan diğer mamuller, 760200-Alüminyum döküntü ve hurdaları, 760429-Alüminyum alaşımlarından çubuklar ve diğer profiller, 760511-Alaşımız alüminyumdan teller; enine kesitinin en geniş yeri > 7mm, 761090-Alüminyumdan inşaat, diğer inşaat aksamı ve inşaat için alüminyum saclar, çubuklar, vb., 760611-Alaşımız alüminyumdan dikdörtgen şeklinde saclar, levhalar, şeritler; kalınlık > 0.2 mm takip etmektedir. Bu ürün grupları arasında ülkemiz 870870-Motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçalarında % 1,6, 761699-Alüminyumdan diğer mamullerde % 3,2, 760429-Alüminyum alaşımlarından çubuklar ve diğer profillerde % 4,6 paya sahip olup, diğer ürünlerde ise ülkemizin payının daha sınırlı kaldığı görülmektedir.

2.4 Alüminyum ve Döküm Sektöründe İsveç'in Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 Ürün)

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İhracat Değeri (2025 - \$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
760120	İşlenmemiş alüminyum alaşımları	661.001.314	102	0,0
760612	Alüminyum alaşımlarından dikdörtgen şeklinde saclar, levhalar, şeritler; kalınlık > 0.2 mm	400.909.656	3.061.279	0,8
760200	Alüminyum döküntü ve hurdaları	275.503.661	0	0,0
760421	Alüminyum alaşımlarından içi boş profiller	191.172.613	22.915	0,0
870870	Motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları	174.411.097	3.621.004	2,1
761699	Alüminyumdan diğer mamuller	166.251.082	961.188	0,6
760711	Alüminyumdan haddelenmiş fakat daha ileri bir işleme tabi tutulmamış yapraklar ve şeritler	151.138.394	2.473.750	1,6
760429	Alüminyum alaşımlarından çubuklar ve diğer profiller	120.901.101	1.078.816	0,9
761290	Alüminyumdan depo, fıçı, varil, bidon vb. diğer kaplar; hacmi <= 300 Lt	112.667.454	0	0,0
761090	Alüminyumdan inşaat, diğer inşaat aksamı ve inşaat için alüminyum saclar, çubuklar, vb.	85.682.904	120.887	0,1

Alüminyum ve döküm sektöründe İsveç'in 2025 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiği ürün olarak 760120-İşlenmemiş alüminyum alaşımları dikkat çekmektedir. İlk 10 sırada yer alan diğer ürünler ise; 760612-Alüminyum alaşımlarından dikdörtgen şeklinde saclar, levhalar, şeritler; kalınlık > 0.2 mm, 760200-Alüminyum döküntü ve hurdaları, 760421-Alüminyum alaşımlarından içi boş profiller, 870870-Motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları, 761699-Alüminyumdan diğer mamuller, 760711-Alüminyumdan haddelenmiş fakat daha ileri bir işleme tabi tutulmamış yapraklar ve şeritler, 760429-Alüminyum alaşımlarından çubuklar ve diğer profiller, 761290-Alüminyumdan depo, fıçı, varil, bidon vb. diğer kaplar; hacmi <= 300 Lt, 761090-Alüminyumdan inşaat, diğer inşaat aksamı ve inşaat için alüminyum saclar, çubuklar, vb. olarak sıralanmaktadır.

Bu ürün grupları arasında İsveç'in ülkemize en fazla ihracat gerçekleştirdiği ürünler olarak; 760612-Alüminyum alaşımlarından dikdörtgen şeklinde saclar, levhalar, şeritler; kalınlık > 0.2 mm (% 0,8), 870870-Motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları (% 2,1), 760711-Alüminyumdan haddelenmiş fakat daha ileri bir işleme tabi tutulmamış yapraklar ve şeritler (% 1,6) dikkat çekmektedir.

3. Alüminyum ve Döküm Sektöründe Ülkemizden İsveç'e İhracat (Değer ve Miktar)²

3.1 Alüminyum ve Döküm Sektöründe Ülkemizin İsveç'e İhracatı

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025
1	760429	Alüminyum alaşımlarından çubuklar ve diğer profiller	9.004.476	11.368.683	7.151.526	6.555.021	6.728.417
2	760421	Alüminyum alaşımlarından içi boş profiller	7.823.914	8.257.214	6.527.565	6.558.998	6.337.343
3	870870	Motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları	9.485.743	9.187.830	3.605.256	6.880.452	6.043.222
4	761699	Alüminyumdan diğer mamuller	2.234.805	3.385.655	4.027.668	5.432.060	6.023.464
5	761300	Sıkıştırılmış veya sıvılaştırılmış gaz için alüminyumdan kaplar	2.478.585	4.131.274	3.298.080	2.824.349	5.573.423
6	761010	Alüminyumdan inşaat için kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri	5.585.381	5.307.729	4.163.353	3.537.515	3.246.224
7	761490	Alüminyumdan demetlenmiş teller, kablolar, örme halatlar ve benzerleri	2.010.136	2.514.203	1.427.139	1.180.339	1.664.307
8	760711	Alüminyumdan haddelenmiş, daha ileri işleme tutulmamış yapraklar, şeritler	2.144.261	3.725.722	833.613	943.154	1.533.542
9	840991	Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar için aksam, parçalar	646.390	1.022.769	1.450.696	1.143.128	1.306.637
10	761090	Alüminyumdan inşaat, diğer inşaat aksamı ve inşaat için alüminyum saclar	3.936.021	1.467.730	1.009.249	1.184.127	1.018.729
		GENEL TOPLAM	49.656.646	56.570.016	36.177.404	39.737.553	41.348.596

Alüminyum ve döküm İsveç'e düzenli olarak ihracat gerçekleştirdiğimiz önemli sektörler arasında yer almaktadır. İsveç'e sektör ihracatımız yıllar içerisinde değişken bir seyir izlemektedir. 2021 yılında 49.656.646 ABD Doları olan İsveç'e ihracatımız, 2022 yılında % 13,9 artışla 56.570.016 ABD Dolarına yükselmiş, 2023 yılında ise % 36,0 düşüş yaşanarak 36.177.404 ABD Dolarına gerilemiştir. İhracatımız 2024 yılında % 9,8 artışla 39.737.553 ABD Dolarına, 2025 yılında ise % 4,1 artışla 41.348.596 ABD Dolarına yükselmekle birlikte, ihracat hacmimiz 2021 yılındaki seviyeyi henüz yakalayamamıştır. 760429-Alüminyum alaşımlarından çubuklar ve diğer profiller İsveç'e en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ürün olarak dikkat çekmektedir. İlk 10 sırada yer alan diğer ürünler ise; 760421-Alüminyum alaşımlarından içi boş profiller, 870870-Motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları, 761699-Alüminyumdan diğer mamuller, 761300-Sıkıştırılmış veya

² Alüminyum ve döküm sektörüne yönelik veriler İsveç İstatistik Kurumu'ndan İsveç Kronu olarak temin edilmiş olup, İsveç Merkez Bankası yıllık ortalama kurları esas alınarak ABD Dolarına çevrilmiştir. Hesaplamalarda 76 no'lu fasıl ile 830242, 840991 ve 870870 no'lu GTİP'ler dikkate alınmıştır.

sıvılaştırılmış gaz için alüminyumdan kaplar, 761010-Alüminyumdan inşaat için kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri, 761490-Alüminyumdan demetlenmiş teller, kablolar, örme halatlar ve benzerleri, 760711-Alüminyumdan haddelenmiş, daha ileri işleme tutulmamış yapraklar, şeritler, 840991-Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar için aksam, parçalar, 761090-Alüminyumdan inşaat, diğer inşaat aksamı ve inşaat için alüminyum saclar olarak sıralanmaktadır.

3.2 Alüminyum ve Döküm Sektöründe Ülkemizin İsveç'e İhracatı (Miktar ton)

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025
1	760429	Alüminyum alaşımlarından çubuklar ve diğer profiller	1.892	1.968	1.408	1.350	1.327
2	760421	Alüminyum alaşımlarından içi boş profiller	1.538	1.304	1.258	1.227	1.132
3	870870	Motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları	4.190	1.503	601	1.061	813
4	761010	Alüminyumdan inşaat için kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri	1.012	948	631	541	471
5	761699	Alüminyumdan diğer mamuller	254	301	325	436	454
6	761300	Sıkıştırılmış veya sıvılaştırılmış gaz için alüminyumdan kaplar	286	410	268	232	388
7	761490	Alüminyumdan demetlenmiş teller, kablolar, örme halatlar ve benzerleri	644	510	330	315	371
8	760711	Alüminyumdan haddelenmiş, daha ileri işleme tutulmamış yapraklar, şeritler	527	676	166	192	288
9	761090	Alüminyumdan inşaat, diğer inşaat aksamı ve inşaat için alüminyum saclar	733	199	92	202	155
10	760612	Alüminyum alaşımlarından dikdörtgen şeklinde saclar, levhalar, şeritler; kalınlık > 0.2 mm	103	117	115	168	83
		GENEL TOPLAM	11.843	9.072	5.599	6.334	5.758

İsveç'e alüminyum ve döküm ihracatımız miktar bazında incelendiğinde, 2021 yılında 11.843 ton olan İsveç'e ihracatımızın 2022 ve 2023 yıllarında 9.072 ve 5.599 ton seviyelerine gerilediği, 2024 yılında 6.334 tona yükseldikten sonra 2025 yılında tekrar düşerek 5.758 ton olarak gerçekleştiği görülmektedir. 760429-Alüminyum alaşımlarından çubuklar ve diğer profiller, 760421-Alüminyum alaşımlarından içi boş profiller, 870870-Motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları, 761010-Alüminyumdan inşaat için kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri, 761699-Alüminyumdan diğer mamuller, 761300-Sıkıştırılmış veya sıvılaştırılmış gaz için alüminyumdan kaplar, 761490-Alüminyumdan demetlenmiş teller, kablolar, örme halatlar ve benzerleri, 760711-Alüminyumdan haddelenmiş, daha ileri işleme tutulmamış yapraklar, şeritler, 761090-Alüminyumdan inşaat, diğer inşaat aksamı ve inşaat için alüminyum saclar, 760612-Alüminyum alaşımlarından dikdörtgen şeklinde saclar, levhalar, şeritler; kalınlık > 0.2 mm 2025 yılında İsveç'e miktar bazında en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ürünler olarak dikkat çekmektedir.

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

İsveç'te hedef bölge ve şehirler belirlenirken, nüfus yoğunluğu, ekonomik durum, tüketici alışkanlıkları ve rekabet düzeyi gibi faktörlerin göz önünde bulundurulmasında fayda görülmektedir. Bu çerçevede, İsveç'in en büyük şehri olan, yaklaşık 1 milyon nüfusa sahip, metropol bölgesiyle birlikte bu sayı 2.5 milyona ulaşan Stokholm ön plana çıkmaktadır. Teknolojiye duyarlı, çevreci ve yüksek gelir grubuna sahip tüketici profili Stokholm'un önemini arttırmaktadır. Pek çok uluslararası ve yerel markanın merkezi de Stokholm'de bulunmaktadır.

Stokholm'un ardından yaklaşık 600.000 nüfusa sahip, Västra Götaland bölgesinde yer alan İsveç'in ikinci büyük şehri Göteborg dikkat çekmektedir. Göteborg'un lojistik ve liman altyapısı çok gelişmiş olup, hem ithalat hem de bölgesel dağıtım için elverişlidir. İsveç'in üçüncü büyük şehri olan Malmö 350.000 nüfusa sahip olmakla birlikte, içerisinde yer aldığı Skåne bölgesi ile birlikte bu sayı 1.3 milyona ulaşmaktadır. Danimarka'ya Öresund Köprüsü ile bağlantısı sayesinde lojistik avantajı da mevcuttur.

Bunun yanı sıra 230.000 nüfusa sahip olan Uppsala ile toplam nüfusları 300.000'e ulaşan, Östergötlands bölgesinde bulunan Linköping ve Norrköping şehirleri de önemlidir. Ayrıca perakende ağı dikkate alındığında, yine Stokholm, Göteborg, Malmö ve Uppsala büyük zincirlerin yoğunlaştığı şehirler olarak dikkat çekmektedir.

Alüminyum ve döküm sektörlerine yönelik ihracat imkanları açısından ise, bölgesel sanayi kümelenmeleri, lojistik altyapı, otomotiv ve yeşil dönüşüm yatırımları belirleyici rol oynamaktadır. Ülke genelinde özellikle otomotiv, inşaat, enerji, batarya teknolojileri, altyapı ve sürdürülebilir sanayi yatırımları alüminyum talebini artırmaktadır. Bu çerçevede alüminyum ve döküm sektörlerine yönelik olarak İsveç pazarına girişte yalnızca nüfus yoğunluğu değil, sanayi üretim merkezleri ve tedarik zinciri yapısının da dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

İsveç'te alüminyum ürünleri açısından en önemli hedef bölge Batı İsveç'tir. Özellikle Göteborg ve çevresi, ülkenin otomotiv ve ağır sanayi merkezi konumundadır. Göteborg, İsveç'in en büyük limanına sahip olması nedeniyle aynı zamanda ülkenin dış ticaret ve lojistik merkezi niteliğindedir. Bölge Volvo Cars, Volvo Group ve bunlara bağlı geniş yan sanayi ekosistemi sayesinde otomotiv odaklı alüminyum ürünleri için önemli fırsatlar sunmaktadır. Ekstrüzyon profilleri, otomotiv parçaları, endüstriyel alüminyum sistemler, hafif yapı çözümleri ve elektrikli araç bileşenleri bölgedeki talep alanları arasında yer almaktadır. Göteborg'un yanı sıra Skaraborg, Trollhättan ve Borås hattı da ileri üretim teknolojileri ve otomotiv sanayisi açısından öne çıkan merkezlerdir.

İsveç'te son yıllarda en hızlı gelişen sanayi alanlarından birisi ise Kuzey İsveç bölgesidir. "Yeşil Endüstri Kuşağı" olarak anılan bu bölgede batarya üretimi, yeşil çelik, hidrojen ekonomisi ve enerji dönüşümü yatırımları yoğunlaşmaktadır. Skellefteå, Avrupa'nın önemli batarya üretim merkezlerinden biri hâline gelirken; batarya kasaları, hafif konstrüksiyon sistemleri, muhafaza çözümleri ve enerji altyapısına yönelik alüminyum ürünlerine olan talep hızla artmaktadır. Luleå ve Boden şehirleri ise yeşil çelik ve hidrojen temelli sanayi yatırımlarının merkezinde yer almakta olup, ağır sanayi tesisleri, enerji altyapısı ve yeni fabrika yatırımları sayesinde endüstriyel alüminyum sistemleri açısından önemli bir pazar oluşturmaktadır. Bu bölgelerde özellikle sanayi tipi alüminyum profiller, enerji tesislerine yönelik konstrüksiyon çözümleri, platform sistemleri ve solar enerji taşıyıcı ekipmanları ön plana çıkmaktadır.

Başkent Stokholm ve çevresi ise İsveç'in en büyük tüketim ve proje geliştirme merkezi konumundadır. Şehir aynı zamanda çok sayıda ithalatçı, distribütör ve proje firmasına ev sahipliği yapmaktadır. Stokholm bölgesinde mimari alüminyum sistemleri, cephe kaplamaları, pencere ve kapı profilleri, dekoratif uygulamalar ve ticari yapı projelerine yönelik ürünler önem taşımaktadır. Devam eden konut ve ticari yapı yatırımları nedeniyle yapı sektörüne yönelik alüminyum çözümleri açısından önemli fırsatlar da bulunmaktadır.

Güney İsveç bölgesi de stratejik konumu nedeniyle dikkat çekmektedir. Özellikle Malmö, Helsingborg ve Lund şehirleri Danimarka ve Avrupa ana karası ile güçlü lojistik bağlantılara sahiptir. Bölge, depo ve lojistik yatırımları, ticari yapı projeleri ve enerji altyapısı çalışmaları açısından gelişmektedir. Bu kapsamda yapı sistemleri, ticari bina çözümleri, güneş enerjisi taşıyıcı sistemleri ve hafif konstrüksiyon ürünleri için potansiyel talep mevcuttur.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

İsveç'e alüminyum ihracatı yaparken hedeflenebilecek en önde gelen alıcılar; büyük alüminyum distribütörleri, metal servis merkezleri, endüstriyel fason üreticiler ve doğrudan alüminyum kullanan otomotiv, inşaat, enerji, savunma sanayi, havalandırma sistemleri ve endüstriyel üretim alanlarında faaliyet gösteren büyük ölçekli sanayi kuruluşlarıdır. Büyük alüminyum distribütörleri ve metal servis merkezleri yüksek hacimli alüminyum ithal etmekte, stoklamakta ve İsveç iç pazarına dağıtımını yapmaktadır. Dolayısıyla ihracatçılar için en öncelikli hedef kitle konumundadır. Bu kapsamda ön plana çıkan bazı firmalar aşağıda yer almaktadır:

Alumeco Sverige AB: Kuzey Avrupa'nın en büyük alüminyum distribütörlerinden birisidir. Geniş bir stok ve satış ağına sahiptir. Standart veya özel üretim alüminyum profiller, levhalar ve rulolar için en önemli potansiyel alıcıdır. <https://www.alumeco.se/>

BE Group Sweden: İsveç ve İskandinavya genelinde faaliyet gösteren büyük bir metal servis merkezidir. Çelik ve paslanmaz çeliğin yanı sıra çok ciddi oranlarda endüstriyel alüminyum ithalatı ve satışı yapmaktadır. <https://www.begroup.se/>

Alutrade AB: Özel tasarım ve müşteriye özel alüminyum profiller üzerine uzmanlaşmış, İsveç'in en geniş profil stok programlarından birisine sahip ithalatçı ve tedarikçi firmadır. <https://www.alutrade.se/>

BIKAR METALS Sweden AB: Havacılık, otomotiv ve makine sanayisi için alüminyum yarı mamuller ve plakalar tedarik eden küresel bir oyuncunun İsveç ayağıdır. <https://www.bikar.com/sverige>

Alüminyum işleyen fason üreticiler de şirketlerimiz için İsveç'e ihracat açısından önemli bir potansiyel taşımaktadır. Söz konusu firmalar Avrupa'daki fabrikalardan alüminyum profil veya döküm ürünleri alıp işleyerek son ürüne dönüştüren alt yüklenicilerdir. Bu kapsamda ön plana çıkan bazı firmalar şunlardır:

Interal AB: Alüminyum profil işleme, kesme ve delme alanında İsveç'in lider fason üreticilerindedir. Avrupa'daki pres fabrikalarından düzenli olarak ham profil alıp işleyerek büyük markalara satmaktadır. <https://interal.se/>

Holsby Metall AB: Avrupa'daki büyük alüminyum ekstrüzyon tesislerinden ham profiller satın alan, bunları yüzey işlemine sokup montajını yapan büyük bir lojistik ve üretim ortağıdır. <https://holsbymetall.se/en/start-en/>

International Aluminium Casting Gredby AB: Kokil ve pres döküm yöntemleriyle alüminyum parçalar üreten, otomotiv ve mühendislik sektörlerine parça sağlayan büyük bir alüminyum dökümhanesidir. Külçe ve ham alüminyum tedarigi için potansiyel oluşturmaktadır. <https://iac-ab.se/en/>

İsveç'in kendi yerel markalarıyla global ölçekte üretim yapan bir sanayi ülkesi olduğu dikkate alındığında, doğrudan büyük endüstriyel alıcılar (OEM) da önemli bir pazardır. Tedarik zincirleri çok katı olmakla birlikte, doğrudan bu firmalara ya da onların 1. kademe (Tier-1) parça üreticilerine ihracat hedeflenebilecektir. İsveç otomotiv devleri **Volvo Cars** (<https://www.volvocars.com/se/>), **Volvo Group** (<https://www.volvogroup.com/se/>) ve **Scania** (<https://www.scania.com/>) özellikle hafifletilmiş yeni nesil araç gövdeleri ve batarya kutuları için çok yüksek tonajlarda alüminyum profil ve döküm parçası tedarik etmektedir. Merkezi Stokholm'de bulunan **Electrolux** (<https://www.electroluxgroup.com/en>) beyaz eşya üretiminde kullanılan alüminyum parçalar için dünya çapında bir alıcı olmakla birlikte, İsveç'teki üretimi sınırlıdır. Bir diğer önemli İsveç şirketi olan, global kilit ve otomatik kapı alanında faaliyet gösteren **Assa Abloy** (<https://www.assaabloy.com/group/en>) akıllı kapı sistemleri ve mekanik kilit tasarımlarında yoğun olarak alüminyum profil kullanmaktadır.

Geri dönüşüm ve hurda sektöründe ise **Stena Aluminium** İskandinavya'nın en büyük alüminyum geri dönüşüm firmalarından biridir. Günde yüzlerce ton alüminyum hurdasını işleyerek tekrar yeşil alüminyum alışımına dönüştürmekte olup, hurda alüminyum ticareti veya geri dönüştürülmüş hammadde tedarigi için kilit adrestir. <https://www.stenaaluminium.com/>

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

İsveç'te alüminyum, döküm ve metal işleme sektörlerinde faaliyet gösteren çeşitli meslek birlikleri, sanayi dernekleri ve sektörel kuruluşlar bulunmaktadır. Bu kuruluşlar sektör temsilciliği, teknik standartların geliştirilmesi, sürdürülebilirlik çalışmaları, eğitim, Ar-Ge ve uluslararası işbirlikleri açısından önemli rol oynamaktadır. Özellikle alüminyum ekstrüzyon, döküm teknolojileri, geri dönüşüm ve ileri mühendislik alanlarında faaliyet gösteren şirketler bu kuruluşların çatısı altında örgütlenmektedir.

İsveç'te alüminyum sektörünü temsil eden başlıca meslek kuruluşu **Svenskt Aluminium**'dur. Kuruluş; üreticiler, geri dönüşüm şirketleri, ekstrüzyon ve haddeleme firmaları ile akademik kurumları bir araya getirerek sektörün sürdürülebilirlik, inovasyon, rekabetçilik ve politika geliştirme çalışmalarını koordine etmektedir. 2001 yılında kurulmuş olan Svenskt Aluminium'un yaklaşık 50 üye şirketi bulunmakta olup, söz konusu şirketlerde toplam 10.000 kişi istihdam edilmektedir. Türkiye'den İsveç'e alüminyum ihraç etmek isteyen firmalarımızın güncel pazar trendlerini takip edebileceği en resmi kaynaktır.

İsveç Alüminyum Birliği (Svenskt Aluminium)

Adres: Box 38210 100 64 Stokholm

Telefon: +46-70-588 32 07

E-posta: info@svensktaluminium.se

<https://www.svensktaluminium.se/>

Jernkontoret, İsveç demir ve çelik üreticilerinin sektör kuruluşudur. 1747 yılında kurulan birlik; sektörün çıkarlarını temsil etmekte, araştırma faaliyetlerini yürütmekte, istatistikler hazırlamakta ve rekabetçi ile sürdürülebilir bir iş ortamının geliştirilmesi amacıyla çalışmalar gerçekleştirmektedir. Doğrudan alüminyum odaklı olmamakla birlikte, metalurji ve ağır sanayi politikalarında etkili bir sektörel kuruluştur.

İsveç Demir ve Çelik Üreticileri Birliği (Jernkontoret)

Adres: Box 1721, SE-111 87 Stokholm (Kungsträdgårdsgatan 10)

Telefon: +46- 8-679 17 00

E-posta: office@jernkontoret.se

<https://www.jernkontoret.se/en/>

Gjuteriföreningen, İsveç'teki döküm endüstrisinin en güçlü ve en köklü meslek birliğidir. Ülkedeki döküm üretiminin %95'inden fazlasını gerçekleştiren yaklaşık 110 dökümhaneyi ve 50'den fazla sektörel tedarikçiyi bünyesinde barındırmaktadır. İsveç pazarındaki döküm alıcılarına ulaşmak için birincil adrestir.

İsveç Döküm Derneği (Gjuteriföreningen)

Adres: Vallgatan 8 553 16 Jönköping

Telefon: +46-70-69 66 647

E-posta: diana.bogic@gjuteriforeningen.se

<https://www.gjuteriforeningen.se/>

Teknikföretagen, İsveç sanayi ve teknoloji sektörünün önde gelen iş dünyası kuruluşudur. Yaklaşık 4.500 üye şirketi temsil eden kuruluş, İsveç'in toplam ihracatının yaklaşık üçte birini gerçekleştiren firmaları bünyesinde barındırmaktadır. Kuruluşun temel amacı, üye şirketlerin uluslararası rekabet gücünü artırmak ve İsveç sanayisinin sürdürülebilir büyümesini desteklemektir. Teknikföretagen'in üyeleri arasında Ericsson, Scania, AFRY, ABB ve Volvo gibi dünya çapında tanınan büyük sanayi kuruluşlarının yanı sıra, otomotiv, makine, döküm ve metal işleme de dahil olmak üzere küçük ve orta ölçekli çok sayıda şirket bulunmaktadır.

İsveç Teknoloji ve Mühendislik Sektörleri Birliği (Teknikföretagen)

Adres: Storgatan 5, Box 5510 114 85 Stokholm

Telefon: +46-8-782 08 00

E-posta: info@teknikforetagen.se

<https://www.teknikforetagen.se/>

Ayrıca **Svensk Handel** İsveç'te perakende, toptan satış ve e-ticaret sektörlerinde faaliyet gösteren şirketleri temsil eden dernek konumundadır. Federasyon üyesi olan 8.500 şirket bünyesinde 260.000 çalışan istihdam edilmektedir. Svensk Handel, İsveç Girişimciler Konfederasyonu'nun (<https://www.svensktnaringsliv.se/english/>) bir parçasıdır.

İsveç Ticaret Federasyonu (Svensk Handel)

Adres: Regeringsgatan 60, 103 29 Stokholm

Telefon: +46-10-47 18 500

E-posta: kontakt@svenskhandel.se

<https://www.svenskhandel.se/>

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

<https://www.europages.com> gibi çeşitli internet siteleri üzerinden, ayrıca Uluslararası Ticaret Merkezi'nin [TradeMap](#) uygulamasına ücretsiz abone olmak suretiyle İsveç'e yönelik online firma araştırması yapılması mümkündür. Diğer taraftan, [Müşavire Danışın](#) uygulaması üzerinden Müşavirliğimize yapılan başvurular neticesinde talep edilen ürünlerle ilgili İsveç'te faaliyet gösteren firmalara yer verilen liste Müşavirliğimiz erişimi bulunan veri tabanlarından derlenerek paylaşılmaktadır.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

İsveç dış ticareti, AB ve DTÖ üyeliğinden kaynaklanan kurallara göre şekillenmiştir. İsveç için önemli bir diğer husus, Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ve AB üye ülkeleri arasında 1 Ocak 1994'te yapılan anlaşma ile Avrupa Ekonomik Alanı (AEA) kapsamında, AB üyesi olmayan Norveç, İzlanda ve Lihtenştayn ile de tek pazar oluşturulmasıdır. Buna ek olarak AB üye ülkesi olması nedeniyle İsveç ile Türkiye arasındaki ticarete Gümrük Birliği hükümleri geçerli bulunmaktadır. AB ile mevcut gümrük birliği ve ülkemizin AB teknik mevzuatına uyum sağlamış olması ülkemiz ürünlerinin İsveç'e serbest girişi ve İsveç'e ihracatımızın gelişimi açısından önemli bir imkân sağlamaktadır.

İsveç AB üyesi bir ülke olarak AB Ortak Ticaret Politikası ve Ortak Gümrük Tarifelerini, Tek Pazarın parçası olarak AB Teknik Mevzuatını katı ve etkin şekilde uygulayan ülkelerin başında gelmektedir. Dolayısıyla AB üyesi olması nedeniyle ithalatta talep edilen belgeler diğer AB ülkeleri ile büyük ölçüde benzerlik göstermektedir. Bu çerçevede, sektör, alt sektör, ürün, menşe ülkesi ve ihracatın gerçekleştirileceği zaman gibi oldukça çeşitli unsurlara göre İsveç'e ithalatta farklı belgelendirme yükümlülükleri ve mali yükümlülükler bulunmaktadır. İsveç'e ihracatta talep edilen belgeler, belgelerin içeriği ve bahse konu belgelerin dayandığı hukuki düzenlemeler, İsveç Gümrük İdaresinin "tek kapı" olarak oluşturduğu (<http://tulltaxan.tullverket.se/#!/taric/nomenclature/sbn?sd=2022-03-29&d=I&cc=&l=en&q1=en&ea=false>) web sayfasından Gümrük Tarife Pozisyonu (GTP) girilerek sorgulanabilmektedir. Kullanıcı dostu olması dolayısıyla aynı içerikteki bilgiler AB'nin [Access2Markets](#) platformundan da temin edilebilmektedir.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

AB üyesi olan İsveç'te sevk öncesi inceleme uygulaması bulunmamaktadır.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

İsveç'te uluslararası ölçekte düzenlenen fuarlar sınırlıdır. Bazı fuarlar İskandinavya bölgesinde düzenlenen en büyük ve önemli fuar özelliği taşımakta olup, dolayısıyla İsveç pazarının yanı sıra diğer İskandinav ülkeleri pazarlarına erişim açısından da önemlidir. Bununla birlikte İsveç'teki fuarlara ülkemizden katılım daha çok bireysel düzeyde gerçekleşmektedir. Alüminyum ve döküm sektöründe halihazırda ülkemizden milli katılım sağlanan fuar bulunmamaktadır. İsveç'te düzenlenen önemli bazı sektörel fuarlara ilişkin bilgiler aşağıda yer almaktadır. Diğer taraftan, Avrupa ülkelerinde gerçekleştirilen alüminyum, döküm ve metal sanayine yönelik fuarların takibinin İsveç pazarına yönelik olarak da fayda sağlayacağı değerlendirilmektedir.

- **Elmia Subcontractor:** Kuzey Avrupa'nın en büyük ve prestijli yan sanayi fuarıdır. İsveç'teki önemli üreticiler ve metal distribütörleri bu fuara yeni tedarikçiler bulmak için katılmaktadır. 10-12 Kasım 2026 tarihlerinde Jönköping'de Elmia fuar alanında düzenlenecektir. Fuarla ilgili bilgilere <https://www.elmia.se/en/subcontractor/> linkinden ulaşılması mümkündür.

- **Elmia Production Fairs:** İmalat sanayiinde üretime yönelik İskandinav bölgesinin en büyük iş platformudur. Birbiriyle paralel olarak aynı çatı altında düzenlenen 6 farklı ihtisas fuarının birleşimidir: Elmia 3D, Elmia Automation, Elmia Machine Tools, Elmia Polymer, Elmia Sheet Metal, Elmia Welding & Joining Technology. Son olarak 19-22 Mayıs 2026 tarihlerinde Jönköping'de Elmia fuar alanında düzenlenmiştir. Bir sonraki fuarın 2 sene sonra gerçekleşmesi beklenmektedir. Fuarla ilgili bilgilere <https://www.elmia.se/en/productionfairs> linkinden ulaşılması mümkündür.

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

Türkiye-İsveç ikili ticaretinde alüminyum ve döküm sektörünün potansiyeli dikkate alınarak, daha fazla işbirliklerine ve pazar açılımlarına imkan sağlamak amacıyla önümüzdeki dönemde ticaret heyetlerinin düzenlenmesinde yarar görülmektedir. Bununla birlikte, halihazırda sektörde İsveç'e yönelik planlanan bir ticaret heyeti bulunmamaktadır.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

İsveç'te kamu ihalelerinden sorumlu kurum Kamu İhaleleri Ulusal Ajansı'dır. Kamu ihaleleri ile ilgili bilgilere (<https://www.upphandlingsmyndigheten.se/en>) internet adresinden ulaşılması mümkündür. Ayrıca İsveç Rekabet Kurumuna kayıtlı aşağıdaki veritabanlarının takip edilmesinde de fayda görülmektedir:

- [e-Avrop](#)
- [Pabliq](#)
- [KommersAnnons.se](#)
- [Mercell](#)

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

İsveç AB üyesi olup, İsveç ile Türkiye arasındaki ticarete Gümrük Birliği hükümleri geçerlidir. Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ve AB üye ülkeleri arasında 1 Ocak 1994'te yapılan anlaşma ile Avrupa Ekonomik Alanı (AEA) kapsamında, AB üyesi olmayan Norveç, İzlanda ve Lihtenştayn ile de tek pazar oluşturulmuştur. AB, ikili ticaret anlaşmaları bağlamında aktif bir ticaret politikası izlemektedir. AB tarafından yeni nesil serbest ticaret anlaşmaları (STA) ile mal ticaretinin yanı sıra, hizmetler, kamu alımları, fikri mülkiyet hakları, sürdürülebilir kalkınma gibi ticaret ile ilgili alanları da içeren kapsamlı STA'lar müzakere edilmekte ve akdedilmektedir. AB'nin STA'ları hakkında detaylı bilgiye aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir:

[\(https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/negotiations-and-agreements/\)](https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/negotiations-and-agreements/)

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

AB en az gelişmiş ülkelere belirli dönemler için geçerli olacak şekilde tek taraflı olarak vergi tavizleri sağlamaktadır. Halihazırda uygulanan GTS Rejimi, düşük ve düşük orta gelirli ülkeler için gümrük tarifelerini tamamen ya da kısmen kaldıran Standart GTS Rejimi; sürdürülebilir kalkınma ve iyi yönetişimin sağlanmasını teşvik üzere GTS Rejimi ekinde sayılan Uluslararası Konvansiyonları onaylamaları ve uygulamaları şartıyla gelişmekte olan ülkeler için tarifeleri sıfırlayan GTS + ve silah ve mühimmat hariç olmak üzere en az gelişmiş ülkelere gelen diğer malların vergisiz ve kotasız olarak AB pazarına girmesine imkan tanıyan Silahlar Hariç Her Şey (Everything But Arms-EBA) düzenlemelerini içermektedir. Güncel GTS yararlanıcısı ülkelerin listesine aşağıdaki adresten erişim sağlanabilmektedir. Ülkemiz ile AB arasında hâlihazırda Gümrük Birliği mevcut olup, ülkemiz GTS rejiminden yararlanan ülkeler arasında bulunmamaktadır.

[\(https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/generalised-scheme-of-preferences/\)](https://ec.europa.eu/trade/policy/countries-and-regions/development/generalised-scheme-of-preferences/)

4.10 Sektörde Standartlar

İsveç mevzuatı, AB teknik mevzuatı ile uyumludur. AB teknik mevzuatında birçok sanayi ürünü için CE işareti zorunludur. Bir ürünün AB pazarına girebilmesi için AB'nin teknik mevzuatına uygun olarak üretilmesi ve piyasaya arz koşullarını sağlaması gerekmektedir. AB'nin teknik mevzuatı, tüm ürünler için temel kuralları belirleyen yatay mevzuatın yanı sıra, ürünlere ilişkin teknik düzenlemelerden oluşmaktadır. Bunun haricinde, AB içinde ortak bir düzenlemeye tabi olmayan (kırtasiye ürünleri, mobilyalar, saatler vs.) ürünler yönünden üye ülkeler kendi düzenlemelerini yapmakta serbesttir.

Ülkemiz, Gümrük Birliği gereğince AB'nin ürünlere ilişkin teknik mevzuatını ve sistemini uyumlaştırmaktadır. Bu çerçevede, Türkiye AB'nin CE İşareti, onaylanmış kuruluşlar, piyasa gözetimi ve denetimi, AB'nin ortak bir düzenlemesi olmayan alanda karşılıklı tanıma dair kurallarını ve ürünlere ilişkin (sektörel) mevzuatını ulusal mevzuatına aktarmıştır. Ülkemiz, AB'nin ürünlere ilişkin mevzuatındaki güncellemeleri de takip ederek bilahare ulusal mevzuatına yansıtılmaktadır.

Dolayısıyla ortak bir AB mevzuatı bulunan ürünler yönünden ulusal mevzuatımızı uyumlaştırdığımız ölçüde veya düzenlenmemiş alanda yer alan ürünler yönünden Türk ürünlerinin AB'de ilave test/belgelendirmeye ihtiyaç olmaksızın AB menşeli ürünlerle eşit muameleye tabi tutulması ve malların serbest dolaşımı ilkesi kapsamında ithalat kontrollerine tabi tutulmaması gerekmektedir. Bu kapsamda, Türkiye'de üretilen ürünler, AB'de üretilmiş ürünlere eşdeğer güvenlik ve kalite düzeyini sağlamaktadır.

İsveç'te alüminyum ürünleri temel olarak Avrupa Standardizasyon Komitesi (CEN) tarafından belirlenen EN normlarına tabidir. İsveç'te teknik standartların büyük bölümü EN normlarının İsveç uyarlaması şeklinde uygulanmaktadır. Bu standartlar ürünün kimyasal bileşimi, mekanik özellikleri, toleransları ve çevresel etkilerini kontrol etmektedir. İsveç pazarında öne çıkan standartlar olarak; EN 573: Şekillendirilebilir (dövme) alüminyum ve alüminyum alaşımlarının kimyasal bileşimi ve ürün formları, EN 485: Alüminyum ve alaşımlarından mamul levha, şerit ve sacların mekanik özellikleri ve boyut toleransları, EN 755: Ekstrüzyonla üretilen çubuk, boru ve profillerin özellikleri, EN 1706: Döküm alüminyum alaşımlarının kimyasal bileşimi ve mekanik özellikleri, EN 15088: İnşaat ve yapı uygulamalarında kullanılan yapısal alüminyum ürünleri örnek olarak gösterilebilir.

İsveç'te yapısal amaçlı kullanılan tüm alüminyum profiller ve ürünler ise EN 1090-1 ve EN 1090-3 standartlarına uygun olmalıdır. Bu standartlar, kaynaklı alüminyum yapı bileşenlerinin teknik kurallarını belirlemektedir. Ürünün bu standarda uygun olarak CE işareti taşıması yasal bir zorunluluktur. İsveç ayrıca, döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik kriterlerine oldukça önem vermektedir. Dolayısıyla ASI – Aluminium Stewardship Initiative sorumlu ve sürdürülebilir alüminyum üretimi standardı; EPD – Environmental Product Declaration, çevresel ürün beyanı, ISO 50001 Enerji yönetim sistemi de yaygın olarak kullanılmakta ve müşteriler tarafından talep edilebilmektedir.

4.11 Sektörde Etiketleme

Tüketicinin korunması göz önünde tutularak, AB içerisinde sadece AB etiketleme mevzuatına uyan ürünlerin pazarlanmasına izin verilmektedir. Genel Ürün Güvenliği Yönetmeliği (GPSR) ve İsveç ürün güvenliği mevzuatı uyarınca, piyasaya sürülen ürünler güvenli olmalı ve uygun şekilde etiketlenmelidir. İsveç'te endüstriyel ürünlerde genellikle menşe (ülke) etiketi zorunlu değildir, ancak yanlış veya yanıltıcı menşe bilgisi yasaktır.

İsveç'te alüminyum ve döküm sektöründeki etiketleme kuralları AB mevzuatı, teknik standartlar ve sektörel izlenebilirlik gerekliliklerine dayanmaktadır. Özellikle endüstriyel ürünlerde ürün kimliği, alışım bilgisi, izlenebilirlik, güvenlik ve CE uygunluğu kritik önem taşımaktadır. İhracatçıların etiketlemede İsveççe dil zorunluluğuna, çevresel izlenebilirliğe (EPR) ve kullanılan kimyasallara/işlemlere göre CLP tüzüğüne dikkat etmesi gerekmektedir. Alüminyum ve döküm ürünlerinde genellikle üretici firma adı veya ticari markası, ürün kodu / parça numarası, alışım tipi, parti numarası, üretim tarihi, ölçü ve teknik spesifikasyonlar ve menşe ülke bilgilerinin bulunması gerekmektedir. Özellikle otomotiv, savunma, inşaat ve makine sektörlerinde izlenebilirlik zorunlu hale gelmektedir.

4.12 Sektörde Ambalajlama

İsveç'te paketleme ve ambalajlama tüketici sağlığı ve çevrenin korunması amacıyla, AB tarafından belirlenen kurallara uygun yapılmak zorundadır. Alüminyum ve döküm ürünleri için yalnızca İsveç'e özgü bir ambalaj yasası bulunmamakla birlikte, İsveç yönetmelikleri AB direktiflerinin uygulanmasını sağlamaktadır. Genel Ambalajlama Gereklilikleri çerçevesinde ambalajlamanın güvenli olması ve insanlar ile çevre için risk oluşturmayacak şekilde tasarlanması; ambalaj malzemelerinin mümkün olduğunca geri dönüştürülebilir veya yeniden kullanılabilir olması; tehlikeli bileşenlerin sızıntı, kirlenme veya temas riskini önleyecek şekilde ambalajlanması gerekmektedir.

Alüminyum ve döküm ürünleri ağır ve hacimli olduğu için genellikle ahşap paletler, takozlar veya ahşap sandıklar ile taşınmaktadır. İsveç'e giren tüm masif ahşap ambalaj malzemelerinin ISPM 15 standardına uygun olması yasal zorunluluktur. Ahşap malzemeler zararlı organizmalardan arındırılmalı (ısıtılmalı) ve üzerinde net bir şekilde okunabilen IPPC damgası/etiketi bulunmalıdır.

4.13 Lojistik

İsveç gibi sularla çevrili bir ülkede, uluslararası mal taşımacılığı ağırlıklı olarak deniz yoluyla gerçekleştirilmektedir. İhracatın % 53'ü, ithalatın ise % 69'u deniz yoluyla taşınmaktadır. Kara taşımacılığı deniz taşımacılığından sonra ikinci sırada gelmekte olup, ihracatta % 17, ithalatta ise

% 23 paya sahiptir. Demiryolları ile yapılan taşıma ise daha çok ihracat için önemli olup, demiryollarının payı ihracatta % 29, ithalatta ise % 8'dir.

İsveç Nordik bölgesindeki en büyük lojistik pazarına sahiptir. Ülkenin merkezi konumu ve geniş ekonomisi Kuzey Avrupa'daki dağıtım ve depolama hizmetlerini yoğunlaştırmak isteyen uluslararası şirketler arasında tercih edilmesini sağlamaktadır. Nordik bölgesinin pek çok güçlü yanından bir tanesi de her ülkenin başkentini birbirine bağlayan iyi yapılandırılmış intermodal ulaştırma sistemidir. Bu ulaştırma sistemi Kuzey Ticaret Üçgeni olarak bilinmekte ve otopanlar, demiryolu bağlantıları, havaalanları ve limanlar gibi altyapıyı içermektedir. Ticaret üçgeni aynı zamanda kıta Avrupa'sının geri kalanına İsveç'in güney noktası aracılığıyla hızlı bağlantı sağlamaktadır. İsveç ile ülkemiz arasındaki ikili ticarete karayolu ve denizyolu taşımacılığı ön plana çıkmaktadır.

4.14 Dağıtım Kanalları

İsveç'te alüminyum ve döküm ürünlerinin dağıtım kanalları, ürünün işlenmişlik seviyesine, kullanım alanına ve hedef kitleye göre değişebilmektedir. İsveç pazarı, aracı zincirlerinin optimize edildiği, güvene, uzun vadeli sözleşmelere ve dijital tedarik süreçlerine dayalı bir yapıya sahiptir.

Endüstriyel üreticiler işlenmiş döküm parçalar, otomotiv komponentleri ve özel tasarım alüminyum profiller için en kritik ve yüksek hacimli kanaldır. İsveç'in dev küresel şirketleri (OEM - Orijinal Ekipman Üreticileri), parça tedarikini genellikle doğrudan üreticiden yapmaktadır. Metal servis merkezleri ve büyük distribütörler ise standart ölçülerdeki alüminyum levhalar, barlar, borular, standart profiller ve ham döküm bloklar için en yaygın dağıtım kanalıdır. İsveç'teki küçük ve orta ölçekli imalatçılar, stok tutmak yerine malzemeyi söz konusu merkez ve distribütörlerden günlük veya haftalık olarak tedarik etmektedir.

Yapı-inşaat sektörüne yönelik pencere profilleri, cephe kaplamaları, alüminyum korkuluklar, döküm drenaj ızgaraları vb. alüminyum ürünlerin dağıtımını ise büyük yapı market zincirlerinin arkasındaki merkezi satın alma grupları üzerinden yürütülmektedir. İsveç pazarına ilk kez girecek ve doğrudan büyük şirketlere ulaşmakta zorlanan ihracatçılar ise yerel temsilci ve acenteler ile çalışmayı da tercih edebilmektedir.

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Küresel olarak en yüksek internet erişim oranlarından birine sahip olan İsveç'te çevrimiçi alışverişe alışkın teknoloji meraklısı bir nüfus bulunmaktadır. Yaygın internet erişimi, e-ticaretin büyümesi için sağlam bir temel sağlamaktadır. Pazarda online satışlar önemli bir paya sahiptir.

4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri

İsveç endüstriyel pazarı, geleneksel tüketici ürünlerinde olduğu gibi standart "B2C açık pazar" mantığıyla çalışmamaktadır. Alüminyum, alaşımlar, profil ve döküm ürünleri gibi endüstriyel (B2B) malzemelerin satışı İsveç'te dijital sanayi rehberleri, kapalı devre tedarikçi veri tabanları ve niş B2B metal platformları üzerinden yürütülmektedir.

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar

- 1 Ocak: Yeni Yıl
- 6 Ocak: Noel'in 13. günü
- 3 Nisan: İyi Cuma (her yıl değişmekte)
- 5-6 Nisan: Paskalya (her yıl değişmekte)
- 1 Mayıs: İşçi Bayramı
- 14 Mayıs: İsveç Dini Bayramı (her yıl değişmekte)
- 6 Haziran: Ulusal Gün
- 20 Haziran: Midsommar
- 25-26 Aralık: Noel

İsveç'te Noel dönemi ve Black Friday haftası, genel olarak perakende satışların zirve yaptığı zamanlardır. Ayrıca yerel kültüre dayalı Midsommar ve Paskalya gibi dönemler de önemlidir.

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

İsveç'te sosyal medya kullanımı oldukça yaygındır ve ülke, dijitalleşme konusunda oldukça ileri seviyededir. İsveçli kullanıcılar, hem kişisel hem profesyonel amaçlarla sosyal medya platformlarını aktif bir şekilde kullanmaktadır. İsveç'te en yaygın sosyal medya platformları olarak Facebook (genellikle 30-60 yaş arasındaki kullanıcılar arasında popüler), Instagram (özellikle genç nüfus arasında çok popüler), YouTube (neredeyse her yaş grubundan kullanıcıya hitap etmekte), TikTok (gençler ve genç yetişkinler arasında hızla büyümekte), LinkedIn (profesyoneller arasında iş bağlantısı kurulması için yaygın kullanılmakta), Snapchat (16-24 yaş arasındaki gençler arasında popülerliği Instagram ve TikTok tarafından kısmen geride bırakılmış), X, Pinterest, WhatsApp, Reddit ön plana çıkmaktadır. İsveç'te sosyal medya ünlülerince yapılan pazarlama oldukça yaygındır. Instagram, YouTube ve TikTok gibi platformlar, sosyal medya fenomenleri için önemli bir alan haline gelmiştir.

Alüminyum ve döküm ürünleri içinse; LinkedIn en kritik distribütörler, OEM satın almacıları ve karar vericilere ulaşmak açısından en önemli platformdur. YouTube, dökümhanenin veya alüminyum ekstrüzyon hattının teknik gücünü kanıtlamak için en güvenilir ve satın almacıların baktığı sosyal medya kanalıdır. Geleneksel olarak bir B2C (tüketici) platformu olsa da, İsveç'teki sanayi şirketleri Instagram'ı modern kurumsal kimliklerini, robotik otomasyon yatırımlarını ve iş kalitelerini göstermek için aktif olarak kullanmaktadır. Facebook ise İsveç'te B2B için gücünü kaybetmiş olsa da, niş endüstriyel kapalı gruplar açısından hala kullanılmaktadır.

4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

İsveç, AB üyesi olduğu için e-ticaretle ilgili gümrük vergileri ve muafiyetler, genellikle AB'nin genel ticaret kurallarına ve düzenlemelerine tabidir. Ancak, İsveç'in e-ticaretle ilgili özel düzenlemeleri ve vergi uygulamaları da bulunmaktadır. AB içindeki ticarete gümrük vergisi ödenmesine gerek bulunmamaktadır. Bu durum gümrük birliği nedeniyle ülkemiz için de geçerlidir. AB dışındaki bir ülkeden İsveç'e e-ticaret yoluyla ürün gönderildiğinde ise gümrük vergisi yükümlülüğü doğmaktadır. İsveç'teki standart KDV oranı % 25 olup, bu online ticarete de uygulanmaktadır. AB dışı bir ülkeden yapılan ve 150 Avro'yu aşan e-ticaret işlemlerinde ise gümrük beyanı gerekliliği de doğmaktadır.

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Elektronik Ticaret Kanunu çerçevesinde çevrimiçi satış yapan işletmeler, web sitelerinde açık iletişim bilgilerini (isim, adres, e-posta, organizasyon numarası) paylaşmak zorundadır. Fiyatlar, vergiler ve kargo ücretleri de net bir şekilde belirtilmelidir. Tüketicilere sunulan ödeme seçenekleri arasında önce doğrudan ödeme alternatifleri sunulmalıdır. Mesafeli Sözleşmeler Kanunu çerçevesinde ise 14 gün yasal iade hakkı zorunludur.

4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

İsveç'te e-ticarete yönelik hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmeti veren başlıca firmalar olarak DHL İsveç, PostNord, Direct Link, Bring, DB Schenker İsveç, Prime Penguin, Waredock İsveç ve Geodis İsveç sayılabilir.

4.15.7 Tanıtım ve Pazarlama

İsveç için alüminyum ve döküm gibi endüstriyel (B2B) ürünlerin tanıtım ve pazarlama stratejisini belirlerken, geleneksel tüketici pazarlamasından tamamen farklı bir yol izlenmesinde fayda görülmektedir. Bu sektörde satın alma kararları teknik yeterlilik, maliyet, risk yönetimi ve sürdürülebilirlik kriterlerine göre verilmektedir. Dolayısıyla yapılacak tanıtım ve pazarlama çalışmalarında teknik yeterlilik ve kalite standartlarının ön plana çıkarılması, AB'nin Yeşil Mutabakat ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması (SKDM / CBAM) kuralları gereği en sıkı denetlenen alanların başında gelen alüminyum ve döküm sektöründe sürdürülebilirliğe yapılan yatırımlara vurgu yapılması, mühendislik ve ortak tasarım kabiliyetinin altının çizilmesi, dijital izlenebilirlik ve şeffaflık araçlarına sahip olunması ve kullanılması, doğru kanallarla niş hedefleme ve doğrudan iletişim sağlanması önem taşımaktadır.

4.16 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

İsveç pazarında alüminyum ve döküm ürünlerine yönelik alıcı tercihleri ve en son sektörel eğilimler tamamen karbon nötr üretim, döngüsel ekonomi, elektrikli araç (EV) dönüşümü ve dijital mühendislik ekseninde şekillenmektedir. İsveç, Avrupa'nın çevre standartları ve sürdürülebilirlik konusunda en katı ve öncü ülkesidir. Dolayısıyla İsveçli endüstriyel alıcıların güncel tercih kriterlerini belirleyen ve pazarı domine eden en kritik eğilim düşük karbonlu ve geri dönüştürülmüş alüminyumdur.

İsveçli alıcılar için ürünün sadece fiyatı ve kalitesi değil, üretimindeki karbon ayak izi en önemli tercih sebebidir. Bu çerçevede, birincil alüminyum yerine, hurda ve geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilen döküm alaşımlarına talep patlaması yaşanmaktadır. İsveç içindeki yerli üreticiler ayrıca üretim tesislerini %100 yerel güneş, hidro ve rüzgar enerjisine geçirerek "Yeşil Alüminyum" satmaktadır. Dolayısıyla ihracatçılarımızın üretimde yenilenebilir enerji kullanması ve bunu kanıtlaması talebi doğrudan arttan bir unsur olacaktır.

Alüminyum ve döküm pazarının büyümesini sağlayan üç lokomotif sektör bulunmakta olup, bunlar; elektrikli araçlar, havacılık ve savunma sanayii ile yeşil binalar ve inşaat. Volvo, Scania gibi İsveçli otomotiv devleri elektrikli araçların batarya menzilini artırmak için ağır çelik parçaları hızla alüminyum enjeksiyon ve döküm komponentlerle değiştirmektedir. Şasi parçaları, batarya muhafazaları ve motor bloklarında alüminyum döküm talebi zirvededir. Son dönemde artan küresel

jeopolitik riskler nedeniyle İsveç havacılık ve savunma sanayii de aşırı koşullara dayanıklı, yüksek hassasiyetli özel alüminyum alaşımlı döküm parçalara yönelmiştir. İsveç inşaat sektöründe ise Çevresel Ürün Beyanı belgesi olan, ısı yalıtımı yüksek alüminyum cephe sistemleri ve altyapı döküm elemanları tercih edilmektedir.

İsveçli satın almacıların teknik ve lojistik tercihleri olarak ise; hızlı prototipleme beklentisi, yüksek hassasiyet ve yüzey işleme ile yakın coğrafyadan tedarik ön plana çıkmaktadır. Alıcılar yeni bir döküm ürünü geliştirmek için aylarca beklemek istemediğinden, 3D kum yazıcılar kullanan veya hızlı kalıplama teknolojilerine sahip, yeni ürün konseptini haftalar içinde teslim edebilen üreticilerle çalışmayı tercih etmektedir. Sadece ham döküm yapan tesisler yerine, döküm sonrasında ürünü kendi bünyesindeki CNC makinelerinde işleyebilen, yüzey kaplamasını tamamlayıp "montaja hazır parça" teslim eden (turnkey) üreticilere öncelik vermektedir. Ayrıca Çin ve Hindistan gibi uzak Asya ülkelerindeki lojistik riskler, konteyner krizleri ve yüksek karbonlu üretim süreçleri nedeniyle, İsveçli şirketler Türkiye gibi Avrupa'ya yakın, hızlı tır/multimodal teslimat yapabilen coğrafyaları stratejik ortak olarak seçmekte olup, bu husus ülkemiz açısından bir avantaj olarak ön plana çıkmaktadır.

4.17 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi v.b.)

Katma Değer Vergisi (KDV) ve Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) Topluluk mevzuatında tam olarak uyumlaştırılmadığından AB üyesi ülkeler tarafından belirlenmekte, ithal ve yerli üretim için aynı oranlar uygulanmaktadır. İsveç, vergi oranları ve genel vergi yükü bakımından AB ve OECD ülkeleri arasında en yüksek oranlara sahip ülkelerin başında gelmektedir. İsveç'teki standart KDV oranı % 25'tir. Alüminyum ve döküm ürünlerinde de özel bir istisna olmaması durumunda genel oran uygulanmaktadır. Buna karşılık, gıda, toplu taşıma ve konaklama için % 12, gazete, dergi, kültürel ve sportif faaliyetler için % 6 oranında indirilmiş vergi uygulanmaktadır. Alkollü ürünler, tütün mamulleri ve enerji, İsveç'te ÖTV'ye tabi bulunan ürün gruplarıdır. Diğer taraftan, 1 Nisan 2026-31 Aralık 2027 döneminde geçici uygulanmak üzere alınan karar çerçevesinde gıda satışlarında KDV oranı % 6'ya düşürülmüştür.

AB ortak ticaret politikası çerçevesinde İsveç AB'nin ortak gümrük vergilerini uygulamakta olup, ülkemiz ile AB arasındaki gümrük birliği çerçevesinde alüminyum ve döküm ürünlerinde ülkemiz ürünleri gümrük vergilerinden muafır. AB tarafından uygulanan ticaret politikası önlemleri dışında İsveç tarafından ülkemiz ürünlerine uygulanan ilave bir önlem bulunmamaktadır.

AB üyesi ülkelerin uyguladıkları gümrük vergilerine, yürürlükteki diğer vergilere, ürüne ilişkin teknik gerekliliklere Access2Markets veri tabanından ulaşılması mümkündür: <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/en/home>

4.18 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

İsveç, tarihsel olarak serbest ticaret politikasının güçlü bir savunucusu olmuştur. Bunun sebepleri; pazarının küçüklüğü, coğrafi konumu ve ticaret, yatırım ve işgücünde dışa açıklığın ekonomik gerekliliği olarak karşımıza çıkmaktadır. İthalatı tehdit olarak görme yönünde genel bir yaklaşım söz konusu değildir. Ancak AB üyesi olması nedeniyle AB ortak ticaret politikasını uygulamaktadır.

İsveç'e alüminyum ve döküm ürünleri ihracatı gerçekleştirebilmek için ilgili AB teknik mevzuatına ve uygunluk değerlendirme prosedürlerine uyulması zorunludur. Gerektiğinden daha kısıtlayıcı olarak belirlenen veya uygulanan teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi prosedürleri

teknik engellere neden olabilmektedir. Dolayısıyla İsveç'in alüminyum ve döküm ürünleri ithalatında ortaya çıkabilecek tarife dışı engeller, İsveç ulusal mevzuatından ziyade AB teknik mevzuatı ve ortak ticaret politikasından kaynaklanabilecektir. Bu kapsamda tarife dışı engellere neden olabilecek ve ticareti kısıtlayabilecek düzenlemeler olarak AB'nin Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması, CE, REACH ve RoHS mevzuatı, İsveç Gümrük İdaresi Tullverket tarafından ithalat aşamasında yapılan ürün güvenliği denetimleri, sertifikasyon ve belgelendirme zorunluluğu, çevresel ve geri dönüşüm standartları sayılabilir.

İsveç'in tüketici, sağlık, çevre koruma gibi alanlarda AB düzenlemelerinin dışında kendi ulusal kuralları da olabilmektedir. Bu nedenle belgelerin tam ve doğru hazırlanması önemlidir. Ayrıca İsveç pazarına girmek isteyen firmalar yüksek işgücü maliyetleri, kültürel farklar, düzenleyici çevre nedeniyle ek zorluklarla karşılaşmaktadır. İsveç, çevre ve atık yönetimi konularında da oldukça katı kurallara sahiptir. AB Tek Pazarı'na rağmen İsveç'te yerel dil, belge düzeni, bürokrasi gibi farklılıklar şirketler için ek maliyet yaratabilmektedir. Ambalaj, etiketleme, kullanım kılavuzu gibi belgelerin İsveççe hazırlanması zorunludur.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

İsveç'in NATO üyeliği, ülkemizle ekonomik ve ticari ilişkilerin daha da geliştirilmesi açısından önemli bir fırsat yaratmaktadır. Litvanya'nın başkenti Vilnius'ta gerçekleştirilen NATO Zirvesi öncesinde Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan, İsveç Başbakanı Sayın Ulf Kristersson ve NATO eski Genel Sekreteri Sayın Jens Stoltenberg arasında yapılan görüşme sonrasında yayımlanan basın açıklamasında: Türkiye ve İsveç'in Türkiye-İsveç Ortak Ekonomi ve Ticaret Komisyonu (JETCO) aracılığıyla ekonomik işbirliğini artırma konusunda anlaştığı; her iki ülkenin ikili ticaret ve yatırımların geliştirilmesine yönelik fırsatların en üst düzeye çıkarılmasına gayret edecekleri hususlarına da yer verilmiştir.

Bu çerçevede, Türkiye-İsveç JETCO II. Dönem Toplantısı Ticaret Bakanımız Sayın Prof. Dr. Ömer Bolat ile İsveç Uluslararası Kalkınma İşbirliği ve Dış Ticaret eski Bakanı Sayın Johan Forssell'in eşbaşkanlıklarında 3 Eylül 2024 tarihinde Stockholm'de gerçekleştirilmiştir. İsveç NATO üyelik sürecinde ülkemizle ekonomik ve ticari ilişkileri de derinleştirmek istediğini müteaddit defalar dile getirmiş olup, İsveç'in NATO üyeliğinin gerçekleşmesinin ve başarılı bir şekilde sonuçlandırılan Türkiye-İsveç JETCO II. Dönem Toplantısının Türkiye ile İsveç arasında ikili ekonomik ve ticari ilişkilerin daha ileriye götürülmesi açısından uygun bir zemin yarattığı değerlendirilmektedir.

Pek çok global İsveç şirketi tedarik zincirinde yaşanmakta olan sorunlar nedeniyle Çin'deki bazı yatırımlarını Avrupa'ya daha yakın ülkelere taşıma yönünde bir çalışma başlatmış olup, ülkemiz de bu kapsamda potansiyel bir tedarik zinciri / ihracat dağıtım merkezi olarak değerlendirilmektedir. Bu yöndeki gelişmelerin ikili ilişkilerin daha da derinleştirilmesi açısından bir potansiyel oluşturması beklenmektedir.

İsveç ekonomisinde bir süredir yaşanmakta olan durgunluk pek çok sektörü de olumsuz etkilemiştir. İsveç Merkez Bankası Riksbank 23 Eylül 2025 tarihinde; İsveç'te ekonomik iyileşmeyi daha fazla desteklemek ve orta vadede enflasyonu hedef seviyede istikrara kavuşturmak amacıyla ilave faiz indirimine gitme kararı aldığını açıklamıştır. Bu çerçevede 0.25 puan ilave indirimle gidilerek politika faizi % 1.75'e düşürülmüştür. Politika faizinin % 4.00 seviyesinden tedrici olarak % 1.75'e çekilmesi ve ekonomik olarak iyileşmenin başladığı yönündeki tespitler önemlidir. İsveç ekonomisinde 2025 yılında olumsuz tablonun tersine çevrildiği ve yükseliş eğiliminin başladığı görülmektedir. İsveç ekonomisi bir önceki yılın aynı dönemine oranla 2025 yılının ilk çeyreğinde % 0,2 küçülmüş, ikinci

çeyreğinde % 1,7, üçüncü çeyreğinde % 2,6, dördüncü çeyreğinde ise % 2,1 büyümüştür. Bu sonuçlar çerçevesinde İsveç ekonomisi 2025 yılı genelini % 1,5 büyüme ile tamamlamıştır.

Kısa vadede uluslararası belirsizlik nedeniyle baskılanmasına karşın ekonomik iyileşmenin 2026 yılında devam etmesi ve İsveç ekonomisinin 2027 yılında dengeye yakın olması beklenmektedir. İsveç Maliye Bakanlığı tarafından yayımlanan temel göstergeler tahmininde büyüme beklentisi 2026 yılı için % 2.8, 2027 yılı için % 2.5, 2028 yılı içinse % 1.4 olarak açıklanmıştır. İsveç ekonomisinde kaydedilecek iyileşme alüminyum ve döküm sektörü ithalatını da doğrudan etkileyebilecektir.

Makro hususların yanı sıra sektör özelinde, Volvo Cars, Volvo Group ve Scania gibi OEM'lerin varlığı ve bu global markaların İsveç'teki üretimlerinin yanı sıra diğer ülkelerdeki üretim tesislerine yönelik satın alım kararlarını da önemli ölçüde İsveç merkezleri üzerinden gerçekleştirmeleri firmalarımız açısından önemli bir fırsat yaratmaktadır. Sektörde Türkiye–İsveç lojistik hattının zaten mevcut olması ve sorunsuz işlemesi de ihracatçılarımız açısından kolaylaştırıcı bir unsur olarak dikkat çekmektedir.

Diğer taraftan, İsveç pazarı, özellikle yeşil dönüşüm, elektrikli araçlar, savunma sanayi ve sürdürülebilir üretim yatırımları nedeniyle Türk alüminyum ve döküm sektörü için önümüzdeki yıllarda önemli fırsatlar sunmaktadır. Ancak İsveç pazarında rekabet artık yalnızca fiyat üzerinden değil; düşük karbon, kalite, izlenebilirlik ve mühendislik kabiliyeti üzerinden şekillenmektedir. Dolayısıyla İsveç pazarındaki mevcut fırsatları değerlendirebilmek açısından firmalarımızın söz konusu hususlara önem vermeleri gerekmektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

İsveç ile ekonomik ve ticari ilişkilerde en önemli sorun bankacılık alanında yaşanmaktadır. İsveç'ten ülkemize/ülkemizden İsveç'e para transferi konusundaki sıkıntılar iş insanlarımızı etkilemekte, iş insanlarımız ayrıca İsveç'te şirket kurulumu için gerekli olan banka hesabı açma sürecinde de zorluklarla karşılaşmaktadır. Ülkemiz tarafından ikili platformlarda müteaddit defalar gündeme getirilen sorunlarla ilgili olarak İsveç'te faaliyet gösteren en büyük bankalar olan SEB, Swedbank, Nordea ve Handelsbanken yetkilileri ile gerçekleştirilen görüşmelerde bankalar; yasal yükümlülükler çerçevesinde mevcut Kara Parayla Mücadele ve Müşterini Tanı gerekliliklerine uygun hareket etmeleri gerektiğini, Türkiye'ye özel kısıtlayıcı politikalarının bulunmadığını belirtmişlerdir. Bununla birlikte, bazı bankaların Türkiye'yi diğer pek çok ülkeyle birlikte yüksek riskli ülke olarak kabul etmesi nedeniyle gerek para transferleri gerekse Türk şirketlerinin İsveç'te banka hesabı açma sürecinde ilave zorluklar yaşanmaktadır.

Ülkemizin Mali Eylem Görev Gücünün gri listesinden çıkarılmasının bu alanda yaşanan sorunların çözülebilmesi açısından olumlu katkı sağlayabileceği değerlendirilmesiyle uygulama yakından takip edilmiş olmakla birlikte, ülkemiz tarafından atılan adımlara ve bu durumun Mali Eylem Görev Gücü tarafından kabul görmesine karşın İsveç'te yaşanan sorunların devam ettiği görülmektedir.

Diğer taraftan, İsveç'te işçilik ve işletme maliyetlerinin yüksek olması, kalite, sürdürülebilirlik ve düzenlemelere uyum konularında beklentilerin yüksek ve katı olması, özellikle köklü tedarik zincirlerinin pazarda aktif olması nedeniyle yerel rekabetin güçlü olması, ayrıca İsveç iş kültürünün güven, şeffaflık ve uzun vadeli ilişkiler üzerine kurulu olması pazara yeni girmek isteyen firmalarımız açısından bazı zorluklara yol açabilmektedir. İsveç'te karar alma süreçlerinin çok hızlı olmadığının ve yapılacak girişimlerden sonuç alınmasının zaman alabileceğinin göz önünde bulundurulmasında fayda görülmektedir.

Sektör özelinde incelendiğinde ise, Türk firmalarının İsveç alüminyum ve döküm pazarında karşılaşılabileceği en büyük tehdidin sıkılaştıran yeşil enerji regülasyonları ve yüksek lojistik maliyetleri olduğu değerlendirilmektedir. İsveç, kalite ve sürdürülebilirlik konusunda dünyanın en katı pazarlarından birisidir. AB'nin Karbon Sınır Düzenleme Mekanizması kapsamında karbon emisyonlarının raporlanması, gömülü karbon hesaplaması, karbon maliyetlerinin ödenmesi zorunlu hale gelmekte olup, özellikle enerji yoğun üretim yapan, fosil enerji kullanan, karbon verisini doğrulayamayan üreticilerimizin ciddi maliyet baskısıyla karşılaşması mümkündür. İsveçli yerel üreticiler tamamen yenilenebilir enerjiyle üretim yapmakta olup, İsveçli alıcılar da giderek daha fazla düşük karbonlu üretim, geri dönüştürülmüş içerik, yenilenebilir enerji kullanımı, çevresel veri şeffaflığı talep etmektedir. Karbon verisi sunamayan firmaların tedarik zincirinden çıkarılması ve fosil yakıtı bağımlı firmaların tercih edilmeme riski bulunmaktadır.

Coğrafi uzaklık, uzun teslimat süreleri ve artan navlun maliyetleri, İsveç'in komşu ülkelerden (Baltık ve Doğu Avrupa) mal tedarik etme eğilimini artırmaktadır. Türk ürünlerinin sadece "düşük fiyatlı" olarak algılanması, yüksek teknoloji odaklı İsveçli mühendislik şirketlerinin markaya olan güvenini zedeleyebilecek olup, kalite ve sürdürülebilirlik konularına odaklanılması önem taşımaktadır. İsveç sanayi firmalarının beklentileri arasında yüksek hassasiyet ve ileri üretim teknolojileri de yer almaktadır. Yetersiz otomasyon, eski döküm teknolojileri, düşük proses kontrolü, kalite dalgalanmaları, yüksek fire oranı bu kapsamda sorun oluşturabilecektir. Özellikle yüksek basınçlı döküm (HPDC), robotik işleme, dijital kalite kontrol, otomatik izlenebilirlik sistemleri alanlarında geride kalan firmalar rekabet kaybına uğrayabilecektir.

İsveçli firmalar artık yalnızca ürünü değil tüm tedarik zincirini de denetlemekte olup, bu kapsamda çevre ile birlikte sosyal ve yönetim faktörlerine de önem verilmektedir. Bu çerçevede, olası çevresel uyumsuzluklar, iş güvenliği eksiklikleri, sosyal uygunluk sorunları, yetersiz veri yönetimi ile izlenebilirlik eksikliği de çözüm bulunması gereken unsurlar olarak dikkat çekmektedir.

Ayrıca Avrupa'da son dönemde artan korumacılık eğilimleri kapsamında stratejik sektörleri koruma, yerelleşme, "European sourcing" yaklaşımı, kamu ihalelerinde kısıtlamalar giderek artmaktadır. Türkiye'nin bazı Avrupa kamu ihale sistemlerine erişimindeki sınırlamalar İsveç'e yönelik gelecekte dolaylı risk de yaratabilecek olup, bu hususun özellikle altyapı, enerji, savunma ve kamu projelerinde etkili olabileceği değerlendirilmektedir.

7. Genel Değerlendirme

İsveç 10,6 milyon nüfusu ile orta büyüklükte bir ülke olarak değerlendirilebilecek olmakla birlikte, 2025 yılı verilerine göre 669,1 milyar ABD Doları Gayrisafi Yurt İçi Hasılası (GSYİH), 62.633 ABD Doları gibi yüksek kişi başına düşen milli gelir düzeyi, 409,8 milyar ABD Doları dış ticaret hacmi ile ekonomik ve ticari açıdan önemli bir pazardır. İsveç, iç pazarının yanı sıra İskandinav pazarına girmek için firmalarımız açısından da önemli bir fırsat sunmaktadır.

İsveç'in AB üyesi olması gümrük vergileri, teknik mevzuat ve belgelendirme, lojistik gibi açılardan ülkemiz firmalarına avantaj sağlamaktadır. Bununla birlikte, İsveç'in en fazla ithalat gerçekleştirdiği ülkeler arasında gelişmiş ülkelerin ağırlığı zor bir pazar olan İsveç'teki rekabeti daha da arttırmaktadır.

İsveç alüminyum ve döküm pazarı, güçlü sanayi altyapısı, yüksek teknoloji seviyesi, sürdürülebilir üretim anlayışı ve yeşil dönüşüm politikaları sayesinde Avrupa'nın en nitelikli ve stratejik pazarlarından birisi konumundadır. Özellikle otomotiv, savunma sanayi, enerji, elektrikli araçlar,

batarya teknolojileri, inşaat ve endüstriyel ekipman sektörlerinde artan hafif metal ihtiyacı, alüminyum ve döküm ürünlerine yönelik talebi desteklemektedir.

İsveç sanayisinin karbon nötr üretim hedefleri doğrultusunda düşük karbonlu alüminyum, geri dönüştürülmüş hammaddeler ve sürdürülebilir üretim yöntemleri giderek daha büyük önem kazanmaktadır. AB'nin Yeşil Mutabakat politikaları ve Sınırdaki Karbon Düzenleme Mekanizması da sektörün dönüşümünü hızlandırmaktadır. Bu süreç, geleneksel üretim anlayışıyla faaliyet gösteren firmalar açısından maliyet ve uyum baskısı yaratırken; sürdürülebilirlik, kalite ve teknoloji yatırımlarını gerçekleştirebilen üreticiler için önemli fırsatlar oluşturmaktadır.

Ülkemiz, güçlü üretim kapasitesi, gelişmiş döküm ve işleme sanayisi, Avrupa pazarına coğrafi yakınlığı, esnek üretim yapısı ve Gümrük Birliği avantajı sayesinde İsveç pazarı açısından önemli bir tedarikçi potansiyeline sahiptir. Özellikle kısa teslim süreleri, teknik üretim kabiliyeti ve rekabetçi maliyet yapısı Türk firmalarına önemli avantajlar sağlamaktadır. Avrupa'da tedarik zincirlerinin çeşitlendirilmesi ve Çin'e bağımlılığın azaltılması yönündeki eğilimler de Türk üreticileri açısından olumlu bir ortam yaratmaktadır.

Bununla birlikte İsveç pazarı yalnızca fiyat rekabetine dayalı bir pazar değildir. İsveçli alıcılar; yüksek kalite standardı, izlenebilirlik, sürdürülebilirlik, düşük karbon ayak izi, teknik yeterlilik ve uzun vadeli tedarik güvenliği gibi kriterlere büyük önem vermektedir. Bu nedenle standart ve düşük katma değerli ürünlerle rekabet etmek giderek zorlaşmaktadır. Özellikle Çin ve Asya kaynaklı düşük maliyetli üreticiler, standart ürün gruplarında güçlü rekabet baskısı oluşturmaktadır.

Dolayısıyla önümüzdeki dönemde düşük karbonlu alüminyum üretimi, geri dönüştürülmüş alüminyum ürünleri, elektrikli araç ve batarya sistemleri, savunma sanayi komponentleri, enerji altyapısı ve yenilenebilir enerji ekipmanları, yüksek hassasiyetli döküm ve işlenmiş parçaların Türk firmaları açısından en önemli fırsat alanları olması beklenmektedir.

Bu fırsatlardan etkin şekilde yararlanabilmek için firmalarımızın; karbon ayak izi ölçüm ve raporlama altyapısı kurmaları, yenilenebilir enerji kullanımını artırmaları, sürdürülebilirlik ve çevre sertifikasyonlarına yatırım yapmaları, otomasyon ve dijitalleşme seviyelerini yükseltmeleri, yüksek katma değerli ve mühendislik odaklı üretime yönelmeleri, İsveçli sektör kuruluşları, distribütörler ve sanayi ağlarıyla doğrudan ilişkiler geliştirmeleri, uluslararası kalite standartlarına uyum sağlamaları büyük önem taşımaktadır. Bu çerçevede, sektörde İsveç'e yönelik firma ziyaretleri ve ticaret heyetlerine ağırlık verilmesinin uygun olacaktır.

Sonuç olarak İsveç alüminyum ve döküm pazarı; yüksek standartları nedeniyle zorlayıcı olmakla birlikte, sürdürülebilirlik ve teknoloji dönüşümüne uyum sağlayabilen Türk üreticiler için orta ve uzun vadeli, yüksek katma değerli önemli fırsatlar sunmaktadır. Özellikle yeşil dönüşüm sürecine erken adapte olan, düşük karbonlu üretim kapasitesini geliştiren ve teknik yetkinliklerini artıran Türk firmalarının İsveç pazarındaki rekabet gücünü önemli ölçüde artırabileceği değerlendirilmektedir.

8. Yararlı Adresler

- İsveç Hükümet Ofisleri (Government Offices of Sweden)
- İsveç Gümrük İdaresi (Swedish Customs Authority - Tullverket)
- İsveç Ulusal Ticaret Kurulu (National Board of Trade Sweden - Kommerskollegium)
- Business Sweden (İsveç İş ve Yatırım Geliştirme Ajansı)
- İsveç İstatistik Kurumu (Statistics Sweden – SCB)
- İsveç Merkez Bankası (The Riksbank)
- [İsveç Araştırma Enstitüleri \(RISE\)](#)
- İsveç Fikri Mülkiyet Hakları Ofisi (The Swedish Intellectual Property Office – PRV)
- İsveç İnovasyon Kurumu (Swedish Agency for Innovation – Vinnova)
- İsveç Standartlar Enstitüsü (Swedish Institute for Standards – SİS)
- İsveç Elektroteknik Standartları Kurumu (The Swedish Electro-technical Standard - SEK)
- [İsveç Akreditasyon ve Uygunluk Değerlendirme Kurumu \(SWEDAC\)](#)
- İsveç Vergi İdaresi (The Swedish Tax Agency – Skatteverket)
- İsveç Şirketleri Kayıt Ofisi (Swedish Companies Registration Office - Bolagsverket)
- İsveç Göçmenlik Kurumu (Swedish Migration Agency – Migrationsverket)
- İsveç Sosyal Sigorta Kurumu (Swedish Social Insurance Agency - Försäkringskassan)
- İsveç Girişimciler Konfederasyonu (Confederation of Swedish Enterprise - Svenskt Näringsliv)
- İsveç Uluslararası Ticaret Odaları (Swedish Chambers International)
- İsveç Ticaret Federasyonu (Swedish Commerce - Svensk Handel)
- Stokholm Ticaret Odası (Stockholm Chamber of Commerce - Stockholms Handelskammare)
- Batı İsveç Ticaret Odası - Göteborg (West Sweden Chamber of Commerce)
- Güney İsveç Ticaret ve Sanayi Odası - Malmö (Chamber of Commerce and Industry of Southern Sweden)
- İsveç'te düzenlenen fuarlar: <https://www.allamassor.se/>
- İsveç'in resmî tatilleri: <https://publicholidays.se/>