



KANADA



MAKİNE ve AKSAMLARI SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: Haziran 2026

Raporu Hazırlayan: Toronto Ticaret Ataşeliği

1. Ülke Pazarında Makine ve Aksamları Sektörü

Kanada; yüksek gelir düzeyi, gelişmiş sanayi altyapısı, geniş madencilik ve enerji sektörü, güçlü tarım ekonomisi ve büyük ölçekli inşaat-altyapı yatırımları sayesinde makine ve mekanik cihazlar açısından önemli bir pazar konumundadır. Madencilik, petrol-doğal gaz, tarım, inşaat, ormancılık, gıda işleme ve imalat sanayii sektörleri makine talebini destekleyen başlıca alanlardır.¹

Kanada, makine ve ekipman ihtiyacının önemli bölümünü ithalat yoluyla karşılayan net ithalatçı bir ülkedir. Başlıca tedarikçiler arasında ABD, Çin, Almanya, İtalya, Japonya ve Meksika yer almaktadır. Satın alma kararlarında güvenilirlik, teknik destek ve yedek parça erişimi, enerji verimliliği, otomasyon kabiliyeti ve ilgili standartlara/sertifikasyona uygunluk belirleyici rol oynamaktadır.²

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Kanada'da makine imalatı ağırlıklı olarak Ontario ve Québec eyaletlerinde yoğunlaşmıştır. Bunun yanı sıra Saskatchewan ve Manitoba tarım makineleri; Alberta ise petrol-doğal gaz ve enerji ekipmanları açısından önemli üretim merkezleridir. Ülke; tarım makineleri, madencilik ve hafriyat ekipmanları ile belirli özel sanayi makineleri alanında üretim kabiliyetine sahip olmakla birlikte, makine kategorilerinin çoğunda net ithalatçı konumundadır.³

Kanada makine sanayii, ABD ile entegre tedarik zincirlerine sahiptir; ülkenin makine dış ticaretinde en büyük ortağı hem ithalat hem ihracatta ABD'dir.⁴

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Makine sektörü çok sayıda farklı ürün grubunu kapsadığından, sektörün tamamı için tek bir ortalama üretici fiyatı bulunmamaktadır. Fiyatlar; makinenin türü, kapasitesi, teknik özellikleri, otomasyon seviyesi ve markaya göre büyük ölçüde değişiklik göstermektedir.⁵

Bu nedenle bir mineralin ya da makinenin nihai fiyatı; menşee, teknik donanım, garanti ve satış sonrası hizmet koşulları, teslim şekli ve sipariş hacmine bağlı olarak belirlenir.

¹Kaynak: Statistics Canada (sektörel sanayi ve dış ticaret istatistikleri). <https://www.statcan.gc.ca/en/start> ; Innovation, Science and Economic Development Canada (ISED). <https://ised-isde.canada.ca/>

²Kaynak: Statistics Canada — Canadian International Merchandise Trade (CIMT); ülke kırılımı resmî veritabanından üretilmiştir. <https://www.statcan.gc.ca/en/start> ; ISED — Trade Data Online. <https://ised-isde.canada.ca/site/trade-data-online/en>

³Kaynak: Statistics Canada — imalat sanayii ve sektörel istatistikler (üretim, istihdam ve katma değer verileri resmî veritabanından alınmalıdır). <https://www.statcan.gc.ca/en/start> ; ISED — sektörel sanayi profilleri. <https://ised-isde.canada.ca/>

⁴Kaynak: Statistics Canada (CUSMA çerçevesinde Kuzey Amerika tedarik zinciri ve sektörel dış ticaret). <https://www.statcan.gc.ca/en/start>

⁵Kaynak: Statistics Canada — Industrial Product Price Index (IPPI) ve ilgili makine/ekipman fiyat endeksleri. <https://www.statcan.gc.ca/en/start> (güncel endeks değerleri kaynaktan alınmalıdır)

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Kanada makine ekosistemi; yerli üreticiler, ithalatçılar, yetkili bayi/distribütör ağları ve sistem entegratörlerinden oluşmaktadır. Üretim tarafında tarım makineleri, plastik enjeksiyon makineleri ve sanayi otomasyonu gibi alanlarda öne çıkan Kanadalı firmalar bulunmaktadır.

Dağıtım ve satış sonrası hizmet tarafında, ülke genelinde geniş bayi ve servis ağına sahip büyük ekipman distribütörleri önemli rol oynamaktadır. Makine sektöründe yedek parça temini ve teknik servis kabiliyeti, satın alma kararlarında belirleyici olduğundan bu ağlar pazara girişte kritik öneme sahiptir.

Sektörün başlıca meslek kuruluşları ve birlikleri:

- Canadian Manufacturers & Exporters (CME) — Kanada'nın en büyük imalat ve ihracat sektörü birliği.⁶
- Association of Equipment Manufacturers (AEM) — inşaat, tarım, madencilik, ormancılık ve altyapı ekipmanı üreticilerini temsil eden (Kuzey Amerika ölçekli) birlik.⁷
- Canadian Construction Association (CCA) — inşaat sektörü (ekipman nihai kullanım pazarı) birliği.⁸
- Canadian Tooling & Machining Association (CTMA) — kalıp, takım ve talaşlı imalat sektörü birliği (iletişim bilgisi resmî sitesinden teyit edilmelidir).⁹

1.4 Makine ve Aksamları Sektöründe Toptan ve Endüstriyel Satışlara İlişkin Bilgi

Makine ve ekipman satışı esas olarak işletmeden işletmeye (B2B) gerçekleşir. Ürünler; ithalatçılar ve ulusal distribütörler, üreticinin yetkili bayi ağları, doğrudan OEM satışları ve sistem entegratörleri aracılığıyla nihai sanayi alıcılarına ulaştırılır. Başlıca kurumsal alıcılar arasında madencilik ve enerji şirketleri, tarım işletmeleri, müteahhitler, imalat tesisleri ve gıda işleme firmaları yer almaktadır.¹⁰

Satış sonrası hizmetler (kurulum, devreye alma, eğitim, yedek parça ve bakım) makine ticaretinde belirleyici bir rekabet unsurudur.

Bu nedenle pazara giriş çoğunlukla yerel bir bayi/distribütör veya servis ortağıyla iş birliği kurularak gerçekleştirilir.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

Hesaplamalarda kullanılan GTIP'ler aşağıda sıralanmıştır.

⁶Kaynak: Canadian Manufacturers & Exporters (CME). <https://cme-mec.ca/>

⁷Kaynak: Association of Equipment Manufacturers (AEM). <https://www.aem.org/>

⁸Kaynak: Canadian Construction Association (CCA). <https://www.cca-acc.com/>

⁹Kaynak: Canadian Tooling & Machining Association (CTMA). İletişim bilgileri resmî sitesinden teyit edilmelidir. <https://www.ctma.com/>

¹⁰Kaynak: ISED — sektörel pazar yapısı ve Kanada İhracat/İthalatçı bilgileri. <https://ised-isde.canada.ca/> ; Canadian Trade Commissioner Service. <https://www.tradecommissioner.gc.ca/>

HS Başlığı (4'lü)	Ürün Grubu	Açıklama
8413	Sıvı pompaları	Sıvılar için pompalar; sıvı elevatörleri
8414	Kompresör, hava/vakum pompası, fan	Hava-vakum pompaları, kompresörler, vantilatör/aspiratörler
8415	Klima cihazları	İklimlendirme (klima) cihazları
8418	Soğutucu/dondurucu cihazlar	Buzdolapları, dondurucular, soğutma ekipmanları
8419	Isıl işlem makineleri	Sıcaklık değişimiyle madde işleme; ısı değiştiriciler (sanayi tipi)
8421	Santrifüj, filtre/arıtma cihazları	Santrifüjler; sıvı veya gaz filtreleme-arıtma cihazları
8422	Paketleme/dolum/bulaşık makineleri	Bulaşık yıkama, temizleme, doldurma, paketleme, şişeleme makineleri
8424	Püskürtme/dağıtma cihazları	Sıvı veya toz püskürtme, dağıtma mekanik cihazları
8426–8428	Kaldırma ve taşıma makineleri	Vinçler, konveyörler, kaldırma-yükleme-taşıma ekipmanları
8427	Forkliftler	Çatallı istif/kaldırma araçları
8429	İş/inşaat makineleri (kendinden hareketli)	Buldozer, ekskavatör, yükleyici, greyder
8430	Diğer kazı/hafriyat makineleri	Toprak/maden kazma, delme, sıkıştırma makineleri
8431	8425–8430 için aksam-parça	İş ve kaldırma makineleri aksam ve parçaları
8432–8433	Tarım ve hasat makineleri	Toprak işleme, ekim, gübreleme; biçerdöver, hasat-harman makineleri
8438	Gıda işleme makineleri	Gıda ve içecek sanayii hazırlama/işleme makineleri
8444–8448	Tekstil makineleri	İplik, dokuma, örme ve hazır giyim hazırlama makineleri
8455	Metal haddelme tezgâhları	Metal hadde makineleri ve silindirleri
8456–8461	Talaşlı imalat tezgâhları	İşleme merkezleri, torna, freze, taşlama, delme tezgâhları
8462	Metal şekillendirme presleri	Dövme, presleme, bükme, kesme tezgâhları
8467	Motorlu/pnömatik el aletleri	Elde kullanılan pnömatik, hidrolik veya motorlu aletler
8474	Taş/maden işleme makineleri	Tasnif, eleme, kırma, öğütme makineleri (madencilik/yapı)
8477	Plastik/kauçuk işleme makineleri	Plastik ve kauçuk işleme/şekillendirme makineleri
8479	Müstakil fonksiyonlu makineler	Başka yerde belirtilmeyen özel fonksiyonlu makine ve cihazlar

HS Başlığı (4'lü)	Ürün Grubu	Açıklama
8481	Musluk, valf ve vanalar	Boru, kazan, tank vb. için armatür, valf ve vanalar
8482–8483	Rulman ve güç aktarma organları	Rulmanlar; şaft, dişli, redüktör, kavrama
8501–8504	Elektrikli makineler (Fasıl 85)	Elektrik motor/jeneratörleri, jeneratör grupları, transformatör/konvertörler

2.1 2025 Yılında Sektörde En Fazla İthalat Gerçekleştirilen İlk 10 Ülke (HS Bazında)

Değerler Kanada doları (CAD) cinsindendir; paylar ilgili HS başlığının toplam ithalatına göre hesaplanmıştır.¹¹

İthalat — Fasıl 84 · Nükleer Reaktör, Kazan, Makine ve Mekanik Cihazlar — Yıl: 2025

Ülke Adı	İthalat Değeri (bin CAD)	Oran (%)
1. ABD	54.930.392	%44,87
2. Çin	16.022.496	%13,09
3. Meksika	8.732.528	%7,13
4. Almanya	6.565.425	%5,36
5. Vietnam	4.977.757	%4,07
6. Japonya	4.392.439	%3,59
7. İtalya	2.957.284	%2,42
8. Güney Kore	2.102.628	%1,72
9. Tayvan	1.908.369	%1,56
10. Birleşik Krallık	1.894.923	%1,55
Türkiye (sıra 25.)	405.126	%0,33
Tüm Ülkeler (Toplam)	122.430.343	100,00

İthalat — Fasıl 85 · Elektrikli Makine ve Cihazlar (Aksam ve Parçalar Dâhil) — Yıl: 2025

Ülke Adı	İthalat Değeri (bin CAD)	Oran (%)
1. Çin	20.685.596	%28,49
2. ABD	19.581.632	%26,97
3. Meksika	7.399.214	%10,19
4. Vietnam	5.165.255	%7,11
5. Tayvan	2.317.933	%3,19
6. Güney Kore	1.955.464	%2,69
7. Almanya	1.862.999	%2,57

¹¹Kaynak: Statistics Canada (CİMT) ve Innovation, Science and Economic Development Canada (Trade Data Online).
<https://www.statcan.gc.ca/en/start> ; <https://ised-isde.canada.ca/site/trade-data-online/en>

Ülke Adı	İthalat Değeri (bin CAD)	Oran (%)
8. Malezya	1.551.790	%2,14
9. Japonya	1.402.192	%1,93
10. Tayland	1.096.725	%1,51
Türkiye (sıra 32.)	127.409	%0,18
Tüm Ülkeler (Toplam)	72.606.435	100,00

HS-4 Başlıkları Bazında İthalat Özeti (Fasıl 84–85, 33 başlık) — Yıl: 2025

HS	Ürün Grubu	Toplam İthalat (bin CAD)	En Büyük Tedarikçi (Pay)	Türkiye (bin CAD)	Türkiye (Pay · Sıra)
8413	Sıvı pompaları	4.396.150	ABD (%53,5)	10.601	%0,24 · 25.
8414	Kompresör, hava/vakum pompası, fan	3.385.078	ABD (%50,7)	6.672	%0,20 · 23.
8415	Klima cihazları	3.612.594	ABD (%39,9)	635	%0,02 · 34.
8418	Soğutucu/dondurucu cihazlar, ısı pompaları	2.613.245	ABD (%34,4)	51.166	%1,96 · 8.
8419	Isıl işlem makineleri (ısı değiştiriciler)	3.038.503	ABD (%47,3)	9.976	%0,33 · 23.
8421	Santrifüj, filtre/arıtma cihazları	4.509.758	ABD (%57,5)	14.019	%0,31 · 23.
8422	Bulaşık/yıkama/dolum/paketleme makineleri	1.580.801	ABD (%36,2)	10.332	%0,65 · 17.
8424	Püskürtme/dağıtma cihazları	1.292.997	ABD (%53,6)	601	%0,05 · 34.
8426	Vinçler ve kaldırma çerçeveleri	700.329	ABD (%17,6)	793	%0,11 · 23.
8427	Forkliftler ve istif araçları	2.187.457	ABD (%58,0)	3	%0,00 · 35.
8428	Diğer kaldırma/taşıma/yükleme makineleri	2.064.206	ABD (%48,0)	13.953	%0,68 · 16.
8429	İş/inşaat makineleri (kendinden hareketli)	5.152.262	ABD (%41,0)	—	—
8430	Diğer kazı/hafriyat/sıkıştırma makineleri	3.211.493	ABD (%78,5)	630	%0,02 · 22.
8431	8425–8430 için aksam ve parçalar	4.700.711	ABD (%40,6)	44.110	%0,94 · 15.
8432	Tarım/toprak işleme/ekim makineleri	714.807	ABD (%62,8)	1.385	%0,19 · 23.
8433	Hasat ve harman makineleri (biçerdöver)	3.148.060	ABD (%60,3)	784	%0,02 · 28.
8438	Gıda/içecek işleme makineleri	820.914	ABD (%31,6)	7.077	%0,86 · 18.
8444	Sentetik iplik ekstrüzyon makineleri	6.725	ABD (%62,0)	—	—
8448	Tekstil makineleri yardımcı aksam/parça	26.307	ABD (%27,5)	53	%0,20 · 26.
8455	Metal haddeleme tezgâhları ve silindirleri	164.227	ABD (%26,4)	952	%0,58 · 17.
8456	Tezgâhlar (lazer/ultrasonik/EDM vb.)	266.464	ABD (%28,3)	6.584	%2,47 · 7.
8457-60	CNC tezgâhları (işleme merkezi, torna, freze, taşlama)	689.552	ABD (%21,0)	1.278	%0,19 · 23.

HS	Ürün Grubu	Toplam İthalat (bin CAD)	En Büyük Tedarikçi (Pay)	Türkiye (bin CAD)	Türkiye (Pay · Sıra)
8461	Tezgâhlar (planya/vargel/testere/broş)	85.571	ABD (%27,6)	672	%0,79 · 11.
8462	Metal şekillendirme presleri (dövme/bükme)	399.625	ABD (%27,2)	15.994	%4,00 · 7.
8467	Motorlu/pnömatik/hidrolik el aletleri	1.564.908	Çin (%29,2)	274	%0,02 · 35.
8474	Taş/maden işleme (kıрма/eleme/öğütme)	1.103.562	ABD (%40,1)	17.689	%1,60 · 10.
8477	Plastik/kauçuk işleme makineleri	973.232	ABD (%28,7)	4.166	%0,43 · 17.
8479	Müstakil fonksiyonlu özel makineler	3.579.045	ABD (%49,4)	11.842	%0,33 · 21.
8481	Musluk, valf ve vanalar	5.706.642	ABD (%48,7)	7.285	%0,13 · 27.
8482	Rulmanlar (bilyalı/makaralı)	1.126.813	ABD (%39,1)	1.852	%0,16 · 23.
8483	Güç aktarma organları (şaft/dişli/redüktör)	4.699.656	ABD (%51,6)	8.834	%0,19 · 22.
8501	Elektrik motor ve jeneratörleri	2.380.165	ABD (%36,4)	8.595	%0,36 · 25.
8504	Transformatör ve statik konvertörler	4.382.594	ABD (%26,4)	12.262	%0,28 · 28.

Özet: Kanada'nın Fasıl 84+85 toplam ithalatı 2025'te yaklaşık 195 milyar CAD'dir. Türkiye bu pazarda toplam 533 milyon CAD ihracatla yaklaşık %0,27 paya sahiptir. Türkiye'nin en güçlü olduğu başlıklar: metal şekillendirme presleri (8462, %4,0 — 7. sıra), talaşlı imalat tezgâhları (8456, %2,5 — 7. sıra), soğutucu/dondurucu cihazlar (8418, %2,0 — 8. sıra) ve taş/maden işleme makineleridir (8474, %1,6 — 10. sıra).

Kaynak: Statistics Canada — Trade Data Online (ISED), Kanada ithalatı, 2025 tam yıl, değerler Kanada doları (CAD)

2.1.1 Odak Analizi: Türkiye'nin En Güçlü Olduğu Kalem — HS 8462 (Metal Şekillendirme Presleri)

Türkiye'nin Kanada makine ithalatı içinde en güçlü konumda olduğu HS-4 başlığı 8462 (metal şekillendirme presleri; dövme, bükme, kesme ve istifleme presleri ile takım tezgâhları) başlığıdır. Bu başlıkta Türkiye, 2025 yılında 15.994.055 CAD'lik ihracatla Kanada'nın 7. büyük tedarikçisi olmuş ve toplam ithalatın %4,00'ini karşılamıştır. Türkiye bu kalemden İsviçre ve Güney Kore gibi gelişmiş üreticileri geride bırakırken, yalnızca ABD, Almanya, İtalya, Japonya, Çin ve Avusturya'nın gerisinde kalmıştır. Presler Türk makine sanayinin yapısal olarak rekabetçi olduğu bir alandır; bu nedenle 8462, Kanada pazarında pazar payını büyötmek için en yüksek potansiyele sahip giriş kalemi olarak öne çıkmaktadır.

İthalat — HS 8462 · Metal Şekillendirme Presleri ve İlgili Takım Tezgâhları — İlk 10 Tedarikçi Ülke — Yıl: 2025

Ülke Adı	İthalat Değeri (bin CAD)	Oran (%)
1. ABD	108.614	%27,18
2. Almanya	70.204	%17,57
3. İtalya	51.694	%12,94
4. Japonya	38.563	%9,65
5. Çin	36.886	%9,23

Ülke Adı	İthalat Değeri (bin CAD)	Oran (%)
6. Avusturya	19.139	%4,79
7. Türkiye	15.994	%4,00
8. İsviçre	10.151	%2,54
9. Güney Kore	6.634	%1,66
10. Avustralya	5.321	%1,33
Tüm Ülkeler (Toplam)	399.625	100,00

Kaynak: Statistics Canada — Trade Data Online (ISED),

2.2 2025 Yılında Sektörde En Fazla İhracat Gerçekleştirilen İlk 10 Ülke (HS Bazında)

İhracat — Fasıl 84 · Nükleer Reaktör, Kazan, Makine ve Mekanik Cihazlar — Hedef Ülkeler — Yıl: 2025

Ülke Adı	İhracat Değeri (bin CAD)	Oran (%)
1. ABD	44.934.278	%76,65
2. Almanya	1.312.021	%2,24
3. Singapur	1.086.732	%1,85
4. Fransa	919.058	%1,57
5. Meksika	792.289	%1,35
6. Avustralya	730.988	%1,25
7. Çin	670.460	%1,14
8. Brezilya	631.125	%1,08
9. Birleşik Krallık	602.729	%1,03
10. Polonya	465.100	%0,79
Türkiye (sıra 22.)	187.991	%0,32
Tüm Ülkeler (Toplam)	58.624.204	100,00

İhracat — Fasıl 85 · Elektrikli Makine ve Cihazlar (Aksam ve Parçalar Dâhil) — Hedef Ülkeler — Yıl: 2025

Ülke Adı	İhracat Değeri (bin CAD)	Oran (%)
1. ABD	17.997.845	%74,91
2. Meksika	740.959	%3,08
3. Çin	439.224	%1,83
4. Almanya	387.502	%1,61
5. BAE	364.314	%1,52
6. Birleşik Krallık	305.950	%1,27
7. Hong Kong	300.013	%1,25

Ülke Adı	İhracat Değeri (bin CAD)	Oran (%)
8. Singapur	283.944	%1,18
9. Fransa	276.317	%1,15
10. Hollanda	216.913	%0,90
Türkiye (sıra 30.)	45.353	%0,19
Tüm Ülkeler (Toplam)	24.024.533	100,00

Özet: Kanada'nın 2025 yılı toplam makine ihracatı (Fasıl 84+85) yaklaşık 83 milyar CAD'dir ve büyük ölçüde (%75) ABD pazarına yöneliktir. Türkiye, Kanada'nın bu iki fasıldaki ihracatında toplam 233 milyon CAD'lik alımla yaklaşık %0,28 paya sahip hedef pazardır (Fasıl 84: 22. sıra; Fasıl 85: 30. sıra). Kanada'nın makine ithalatı (195 milyar CAD) ihracatının yaklaşık 2,4 katı olduğundan, Kanada bu sektörde belirgin bir net ithalatçıdır; bu yapı, Türk ihracatçıları için pazarın talep yönlü ve açık olduğunu teyit etmektedir.

Kaynak: Statistics Canada — Trade Data Online (ISED), Kanada toplam ihracatı (total exports),

3. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

3.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Makine talebi, nüfusun ve sanayi-kaynak faaliyetlerinin yoğunlaştığı bölgelerde toplanmaktadır. Başlıca hedef pazarlar şunlardır:

- Ontario (Toronto, Hamilton, Windsor): Kanada'nın imalat ve otomotiv merkezi; en büyük tüketici ve sanayi pazarı.
- Québec (Montreal): İmalat, havacılık ve gıda işleme açısından güçlü; Fransızca dil gereklilikleri nedeniyle yerelleştirme önem taşır.
- Alberta (Calgary, Edmonton): Petrol-doğal gaz, enerji ve inşaat ekipmanı talebinin yüksek olduğu pazar.
- Saskatchewan ve Manitoba (Saskatoon, Regina, Winnipeg): Tarım makineleri ve madencilik ekipmanı açısından öncelikli bölgeler.
- British Columbia (Vancouver): İnşaat, ormancılık, madencilik ve liman/lojistik ekipmanı talebi.

3.1.1 Eyalet Bazında İthalat Verileri ve Türkiye İçin Potansiyel Değerlendirmesi (2025)

Yukarıdaki eşleştirme, her eyalet için seçilen makine sepetinin 2025 yılı ithalatı menşe ülke bazında çekilerek somutlaştırılmıştır. Aşağıdaki tablo; her eyaletin sepet ithalat büyüklüğünü (pazar ölçeği), ilk üç tedarikçiyi ve paylarını, Türkiye'nin mevcut pay ve sırasını ve sepetin baskın makine karakterini bir arada vermektedir. (Sepet kapsamı eyaletten eyalete değişir; rakamlar yalnızca aynı eyaletin kendi sepeti içinde karşılaştırılmalıdır.)

Tablo: Eyalet Bazında Makine Sepeti İthalatı ve Türkiye'nin Konumu — 2025

Eyalet	Sepet İthalatı (milyon CAD)	İlk 3 Tedarikçi (Pay)	Türkiye (Pay · Sıra)	Sepetteki Başlıca Makine Odağı
Ontario	14.654	ABD %44,1 · Çin %14,8 · Meksika %9,8	%0,38 · 21.	Oto/imalat tezgâhları + CNC işleme merkezleri (8457/8458), presler (8462), soğutma (8418)
Québec	4.085	ABD %23,2 · Almanya %13,6 · Çin %11,5	%0,78 · 20.	Pompa-kompresör, proses/gıda, paketleme (8422/8438), CNC tezgâh (8457/8458)
British Columbia	3.069	ABD %27,0 · Çin %21,5 · Japonya %16,6	%0,21 · 28.	Kaldırma-taşıma, hafriyat, maden (8426/8474), orman-liman
Alberta	2.735	ABD %43,4 · Çin %21,1 · Almanya %5,3	%0,93 · 11.	Enerji pompaları, vana (8481), kaldırma-hafriyat
Manitoba	2.509	ABD %77,6 · Almanya %7,2 · Japonya %2,4	%0,08 · 27.	Tarım + madencilik (ABD-ağırlıklı)
Saskatchewan	2.052	ABD %74,2 · Almanya %7,6 · Avusturya %3,3	%0,25 · 15.	Tarım + madencilik (ABD-ağırlıklı)

Kaynak: Statistics Canada — Trade Data Online (ISED), Kanada ithalatı, eyalet (province of clearance) bazında, 2025 tam yıl, değerler CAD (erişim: 16 Haziran 2026). Eyalet kırılımı gümrük beyan eyaletini yansıttığından, fiili tüketim coğrafyasıyla tam örtüşmeyebilir.

Eyalet bazındaki değerlendirme, her eyaletin öne çıkan makine yapısı ve Türkiye açısından potansiyeli bakımından aşağıdaki gibi özetlenebilir:

Ontario. Sepet ithalatı 14,7 milyar CAD ile ülke genelindeki makine talebinin yaklaşık yarısına denk gelir; diğer beş eyaletin toplamına yakındır. Sepet, otomotiv ve genel imalata dönük talaşlı tezgâhlar (8456/8461), CNC işleme merkezleri ve tornaları (8457–8460), metal presleri (8462), plastik-kauçuk makineleri (8477), soğutma (8418) ve elektrikli ekipmanı (8501/8504) içerir. Pazar nispeten çeşitlidir (ABD %44,1; Çin %14,8; Meksika %9,8). Türkiye 55,9 milyon CAD ve %0,38 (21. sıra) ile en yüksek mutlak pazarına sahiptir; Bölüm 2.1.1'de birincil hedef olan presler (8462) ve soğutma (8418) burada da geçerlidir ve güçlü otomotiv-imalat tabanı CNC tezgâh talebini doğrudan besler. Ölçeği nedeniyle küçük bir pay artışı dahi mutlak olarak en büyük kazanımı sağlar.

Québec. Sepet ithalatı 4,1 milyar CAD olup pompa-kompresör (8413/8414), proses ve gıda işleme (8419/8421/8438), paketleme (8422), hassas tezgâhlar (8456/8461) ve CNC işleme merkezleri/tornaları (8457–8460) ağırlıklıdır. Yapı bakımından Québec, tüm eyaletler içinde ABD payının en düşük (%23,2) ve tedarikin en parçalı olduğu pazardır (Almanya %13,6; Çin %11,5; İtalya %8,9; Polonya %7,6). Bu açıklık CNC tarafında daha da belirgindir: Québec'in CNC tezgâh ithalatına Almanya, İspanya ve İtalya liderlik eder, ABD ancak dördüncü sıradadır — yani havacılık ve hassas imalat tabanının yarattığı talep büyük ölçüde Avrupalı tedarikçilerce karşılanmaktadır. Türkiye burada %0,78 ile en yüksek payına ulaşır ve gıda/paketleme makineleri Türk sanayisinin bilinen gücüyle örtüşür. Kısacası yeni girişe en açık ve kazanılması en olası eyalettir.

Alberta. Sepet ithalatı 2,7 milyar CAD; enerji odaklı pompalar (8413/8414), vanalar (8481), ısı/proses ekipmanı (8419/8421) ve kaldırma-hafriyat (8426/8429/8430/8431) öne çıkar. Türkiye burada %0,93 pay ve 11. sıra ile tüm eyaletlerdeki en iyi konumuna sahiptir. Petrol-doğal gaz

yatırım döngüsüne bağlı talep, mevcut ayak izinin büyütülmesi için fırsat sunar; ancak Çin'in %21,1'lik payı rekabet açısından dikkate alınmalıdır.

British Columbia. Sepet ithalatı 3,1 milyar CAD; kaldırma-taşıma (8426/8427/8428), hafriyat (8429/8430), aksam (8431), maden işleme (8474) ve orman-liman ekipmanı (8465/8479) ağırlıklıdır. Pazar çeşitli olup ABD payı yalnızca %27'dir (Çin %21,5; Japonya %16,6 — Pasifik/liman etkisi). Sepet, Türkiye'nin hedef başlıklarıyla (8426/8428/8474) güçlü biçimde örtüşmesine rağmen Türkiye payı yalnızca %0,21'dir (28. sıra).

Saskatchewan ve Manitoba. Her iki eyaletin de sepet tarım (8432/8433/8436/8437) ve madencilik (8429/8430/8431/8474) ağırlıklıdır; sepet ithalatları sırasıyla 2,1 ve 2,5 milyar CAD'dir. Ancak yapı ABD'ye ağırlıklıdır (Manitoba %77,6; Saskatchewan %74,2) — bu, tarım ekipmanında ABD menşeli OEM (büyük biçerdöver/traktör markaları) hâkimiyetinin doğrudan yansımasıdır. Türkiye payı marjinaldir (%0,08–0,25). Bu eyaletlerde kısa vadeli potansiyel düşüktür; varsa giriş, tarımdan ziyade madencilik/kırma-eleme (8474) ve aksam-parça (8431) gibi ABD-dışı tedarikin görece yüksek olduğu alt başlıklarda aranmasının faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

Genel değerlendirme ve önceliklendirme. Veriler net bir örüntü gösterir: bir eyalette ABD payı düştükçe pazar yeni tedarikçilere açılmakta ve Türkiye'nin mevcut payı da bu açıklıkla birlikte yükselmektedir (Québec'te ABD %23 → TR %0,78; Manitoba'da ABD %78 → TR %0,08).

3.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

3.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STK'lar ve İletişim Bilgileri

- Canadian Manufacturers & Exporters (CME): Kanada genelinde imalatçı ve ihracatçıları temsil eden ulusal sektör kuruluşu. İnternet sitesi: <https://cme-mec.ca/>
- Association of Equipment Manufacturers (AEM): İnşaat, tarım, madencilik ve ormancılık ekipmanı üreticilerini temsil eden birlik. İnternet sitesi: <https://www.aem.org/>
- Canadian Construction Association (CCA): İnşaat sektörü (ekipman nihai kullanım pazarı) birliği. İnternet sitesi: <https://www.cca-acc.com/>
- Canadian Tooling & Machining Association (CTMA): Kalıp, takım ve talaşlı imalat sektörü birliği. İnternet sitesi: <https://www.ctma.com/>

3.2.2 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Kanada'da ithalat yapan firmalara dair bilgilere, 6'lı HS kodları baz alınarak Kanada İthalatçıları Veritabanı (Canadian Importers Database) üzerinden erişilebilir: <https://www.ic.gc.ca/app/scr/ic/sbms/cid/searchProduct.html?lang=eng>¹²

3.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Kanada'ya yapılan tüm ithalat işlemlerinde gümrük beyannamesi, ticari fatura, paketleme listesi ve taşıma belgeleri gibi standart ticari belgelerin ibrazı gerekir. Makine ve ekipmanda ayrıca teknik dokümantasyon, kullanım/güvenlik kılavuzları, uygunluk beyanları ve ilgili ürünlerde sertifikasyon

¹²Kaynak: ISED — Canadian Importers Database (CID).
<https://www.ic.gc.ca/app/scr/ic/sbms/cid/searchProduct.html?lang=eng>

işaretleri (ör. CSA) talep edilebilir. Ahşap palet, sandık ve kasa gibi ambalaj malzemelerinin ISPM-15 standardına uygun olması zorunludur.¹³

3.4 Sektörde Sevk Öncesi İnceleme Zorunluluğu Var mıdır?

Kanada'da makine ithalatında genel bir sevk öncesi inceleme zorunluluğu bulunmamaktadır. Bununla birlikte alıcılar, sipariş şartlarına ve teknik özelliklere uygunluğun doğrulanması amacıyla bağımsız gözetim/denetim hizmetleri talep edebilir; makinelerde fabrika kabul testi (Factory Acceptance Test – FAT) yaygındır. Uluslararası ölçekte SGS, Bureau Veritas ve Intertek gibi kuruluşlar denetim ve gözetim hizmeti sunmaktadır.¹⁴

3.5 Sektördeki Önemli Fuarlar

Kanada'da makine, imalat teknolojileri, inşaat, madencilik ve tarım alanlarında çok sayıda fuar düzenlenmektedir. Sektörle ilgili öne çıkan etkinlikler arasında Canadian Manufacturing Technology Show (CMTS, Toronto), Fabtech (Toronto), The Buildings Show - İnşaat (Toronto), The Concrete Expo İnşaat (Toronto), PDAC- Madencilik (Toronto), Truckworld Otomotiv-agır vasıta (Toronto), yer almaktadır.

3.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Federal kamu alımı ihaleleri, Kanada Kamu Hizmetleri ve İhale Kurumu (Public Services and Procurement Canada – PSPC) tarafından [CanadaBuys](https://www.canadabuys.ca/) platformunda duyurulur. Québec eyaletindeki kamu kurumları ihalelerini [SEAO](https://seao.gouv.qc.ca/) üzerinden yayımlar. Makine ve ekipman alımları için eyalet hükümetleri ve Kamu İktisadi Teşekkülleri'nin tedarik portalları da izlenmelidir.¹⁵

3.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Serbest Ticaret Anlaşması	Ülkeler	Yürürlük Tarihi
Canada-United States-Mexico Agreement (CUSMA)	ABD, Meksika	2020-07-01
Canada-EU Comprehensive Economic and Trade Agreement (CETA)	Avrupa Birliği	2017-09-21
Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership (CPTPP)	Avustralya, Brunei, Şili, Japonya, Malezya, Meksika, Yeni Zelanda, Peru, Singapur, Vietnam	2018-12-30
Canada-Chile Free Trade Agreement	Şili	1997-07-05
Canada-Colombia Free Trade Agreement	Kolombiya	2011-08-15
Canada-Costa Rica Free Trade Agreement	Kosta Rika	2002-11-01

¹³Kaynak: Canada Border Services Agency (CBSA) — ithalat belgeleri. <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/menu-eng.html> ; Standards Council of Canada (uygunluk/sertifikasyon çerçevesi). <https://www.scc.ca/> ; Canadian Food Inspection Agency — ahşap ambalaj (ISPM-15). <https://inspection.canada.ca/>

¹⁴Kaynak: Sevk öncesi gözetim, ithalatçı-ihracatçı arasındaki ticari mutabakata bağlıdır; Kanada mevzuatında makine için genel bir zorunluluk öngörülmemiştir. Resmî gümrük gereklilikleri için CBSA. <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/menu-eng.html>

¹⁵Kaynak: Public Services and Procurement Canada — CanadaBuys. <https://canadabuys.canada.ca/en> ; Système électronique d'appel d'offres (SEAO), Québec. <https://seao.gouv.qc.ca/>

Serbest Ticaret Anlaşması	Ülkeler	Yürürlük Tarihi
Canada-EFTA Free Trade Agreement	İzlanda, Lihtenştayn, Norveç, İsviçre	2009-07-01
Canada-Honduras Free Trade Agreement	Honduras	2014-10-01
Canada-Israel Free Trade Agreement (CIFTA)	İsrail	1997-01-01
Canada-Jordan Free Trade Agreement	Ürdün	2012-10-01
Canada-Panama Free Trade Agreement	Panama	2013-04-01
Canada-Peru Free Trade Agreement	Peru	2009-08-01
Canada-Republic of Korea Free Trade Agreement (CKFTA)	Güney Kore	2015-01-01
Canada-Ukraine Free Trade Agreement (CUFTA)	Ukrayna	2017-08-01
Canada-UK Trade Continuity Agreement (Canada-UK TCA)	Birleşik Krallık	2021-04-01

3.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Türkiye'nin Kanada ile henüz yürürlükte bir STA'sı bulunmamaktadır. Ancak 8 Haziran 2026 tarihinde T.C. Ticaret Bakanlığı ve Kanada Uluslararası Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan ortak açıklamada, Serbest Ticaret Anlaşması akdedilmesine yönelik istikşafi görüşmelerin başlatılması konusunda mutabık kalındığı ifade edilmiştir. Bu nedenle Türk menşeli ürünler, Kanada Gümrük Tarifesi'nde halen En Çok Kayrılan Ülke (MFN) sütunundaki oranlara tabidir.¹⁶

3.10 Sektörde Standartlar

Kanada'da makine ve ekipman için tüm ürünleri kapsayan tek bir ulusal standart yoktur; gereklilikler ürünün türüne ve kullanım alanına göre değişir. Standartların geliştirilmesi ve uygunluk değerlendirme kuruluşlarının akreditasyonu Standards Council of Canada (SCC) çatısı altında yürütülür; CSA Group ve UL/ULC başlıca standart geliştirici ve belgelendirme kuruluşlarıdır. Elektrikli makine ve ekipmanlarda CSA/cULus belgelendirmesi yaygın olarak aranır ve eyalet elektrik güvenliği otoriteleri tarafından denetlenir.¹⁷

Belirli ekipman grupları için ilave gereklilikler söz konusudur: basınçlı ekipman (kazan, basınçlı kap), kazan ve basınçlı kap mevzuatı kapsamında eyalet düzeyinde düzenlenir (ör. Ontario'da Technical Standards and Safety Authority – TSSA; CSA B51 ve ASME kodları). Ölçü ve tartı aletleri Measurement Canada onayına; enerji tüketen belirli ekipmanlar ise Natural Resources Canada Enerji Verimliliği Düzenlemeleri'ne tabi olabilir.¹⁸

¹⁶Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı — Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı ve Kanada Uluslararası Ticaret Bakanlığı Ortak Bakanlık Açıklaması (08.06.2026). <https://ticaret.gov.tr/haberler/turkiye-cumhuriyeti-ticaret-bakanligi-ve-kanada-uluslararasi-ticaret-bakanligi-ortak-bakanlik-aciklamasi-08-06-2026> ; tarife için CBSA Customs Tariff. <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2026/01-99/01-99-2026-eng.pdf>

¹⁷Kaynak: Standards Council of Canada (SCC). <https://www.scc.ca/> ; CSA Group. <https://www.csagroup.org/>

¹⁸Kaynak: Measurement Canada (ölçü/tartı aletleri). <https://ised-isde.canada.ca/site/measurement-canada/en> ; Natural Resources Canada — enerji verimliliği. <https://natural-resources.canada.ca/> ; basınçlı ekipman eyalet düzenleyicisi örneği (Ontario) TSSA. <https://www.tssa.org/>

3.11 Sektörde Etiketleme

Makine ve ekipman, tekstil ürünü niteliğinde olmadığından tekstil etiketleme kuralları kapsamında değildir. Bununla birlikte tüketiciye yönelik bilgilerin İngilizce ve Fransızca sunulmasına ilişkin federal gereklilikler ile Québec'te Fransızca dil kullanımına ilişkin daha sıkı yükümlülükler dikkate alınmalıdır. Ürün/güvenlik işaretleri için CSA gibi tanınan belgelendirme işaretleri; enerji tüketen düzenlemeye tabi ekipmanlarda ise EnerGuide enerji etiketi söz konusu olabilir.¹⁹

3.12 Sektörde Ambalajlama

Makine ve ekipmanın taşıma ve depolama sırasında zarar görmemesi için dayanıklı ambalajlama önemlidir; ağır ve hacimli ürünlerde sandık/kasa ve sabitleme çözümleri kullanılır. Kanada'ya yapılan sevkیاتlarda kullanılan ahşap palet, sandık ve kasaların Uluslararası Bitki Koruma Sözleşmesi (IPPC) kapsamındaki ISPM-15 standardına uygun olarak ısıtılmış ve işaretlenmiş olması zorunludur. Aksi hâlde ahşap ambalajlar sınırda ek denetime tabi tutulabilir, geri çevrilebilir veya imha edilebilir. Ölçü bilgilerinde metrik sistem (cm, m, kg) kullanılması tavsiye edilir.²⁰

3.13 Lojistik

Makine ve ekipman ağır ve çoğu zaman gabari dışı yük niteliğinde olduğundan en yaygın taşıma modu deniz yoludur. Küçük/orta boy makineler konteynerle; büyük ve gabari dışı ekipmanlar ise flat-rack, open-top veya breakbulk/RoRo çözümleriyle taşınabilir. Türkiye ile Kanada arasında taşımalar genellikle Avrupa limanlarından aktarmalı yürütülür; başlıca giriş limanları Montreal, Halifax ve Vancouver'dır. Teslim süreleri taşıma moduna ve aktarmaya göre değişmekle birlikte indikatif olarak yaklaşık 4-6 hafta seviyesindedir (kesin süre taşıyıcıdan teyit edilmelidir).²¹

3.14 Dağıtım Kanalları

Kanada'da makine ve ekipmanın dağıtımı ağırlıklı olarak aşağıdaki kanallar üzerinden gerçekleşir:

- İthalatçılar ve Distribütörler: Ürünlerin ülke geneline dağıtımında ve satış sonrası hizmette en yaygın kanaldır
- Yetkili Bayi Ağları: Üreticinin (OEM) bölgesel yetkili bayileri; özellikle tarım, inşaat ve madencilik ekipmanında yaygındır.
- Doğrudan OEM Satışları ve Sistem Entegratörleri: Büyük sanayi yatırımlarında ve özel projelerde doğrudan satış ve anahtar teslim çözümler.
- E-Ticaret Kanalları: Ağırlıklı olarak yedek parça, bileşen ve küçük el aletleri için (büyük ekipmanlarda sınırlı).

¹⁹Kaynak: Office québécois de la langue française (Québec dil gereklilikleri). <https://www.oqlf.gouv.qc.ca/> ; Natural Resources Canada — EnerGuide / enerji verimliliği etiketleme. <https://natural-resources.canada.ca/> ; genel etiketleme/işaretleme için Competition Bureau. <https://competition-bureau.canada.ca/>

²⁰Kaynak: Canadian Food Inspection Agency — ahşap ambalaj malzemesi (ISPM-15). <https://inspection.canada.ca/>

²¹Kaynak: Genel taşımacılık uygulaması; tehlikeli madde içeren sevkیاتlar için Transport Canada — Dangerous Goods. <https://tc.canada.ca/en/dangerous-goods> (teslim süreleri taşıyıcıya göre değişir)

Satış sonrası hizmet, yedek parça stoku ve teknik servis kabiliyeti tüm kanallarda belirleyici öneme sahiptir.²²

3.15 E-Ticaret

3.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Makine sektöründe e-ticareti payı, tüketici ürünlerine kıyasla sınırlıdır. Büyük ve özel makineler genellikle doğrudan/bayi kanalları üzerinden satılırken; yedek parça, bileşen, sarf malzemesi ve küçük el aletleri için çevrimiçi kanallar (ör. Amazon Business Canada gibi B2B platformlar ve distribütörlerin çevrimiçi katalogları/portalları) kullanılabilir. Sektörde çoğu B2B işlem, üreticinin veya distribütörün kendi dijital platformları üzerinden yürütülür.²³

3.15.2 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Makine sektöründe B2B iletişim ağırlıklı olduğundan LinkedIn, profesyonel alıcılara, mühendislere ve proje firmalarına ulaşmada başlıca platformdur. Ürün tanıtımı ve uygulama videoları için YouTube; marka görünürlüğü için Facebook ve sektörel ticaret medyası kullanılmaktadır.

3.15.3 E-Ticarete Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

E-ticaret yoluyla gönderilen ürünler de genel ithalat mevzuatına tabidir; uygulanacak vergiler ürünün HS kodu, menşei ve yürürlükteki ticaret anlaşmalarına göre değişir. Güncel eşik değerler ve usuller CBSA'dan teyit edilmelidir.²⁴

3.15.4 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Kanada'da e-ticaret; tüketicinin korunması, kişisel verilerin korunması (federal PIPEDA), ticari elektronik iletilere ilişkin anti-spam mevzuatı (CASL) ve dil düzenlemelerine tabidir. Satıcıların ürün, fiyat, teslimat, iade ve garanti koşullarına ilişkin açık bilgi sunması; elektronik pazarlamada alıcı onayı alması gerekir.²⁵

3.16 Tanıtım ve Pazarlama

Makine sektöründe pazara giriş büyük ölçüde B2B teknik satış faaliyetlerine dayanır. Etkili yöntemler arasında sektörel fuarlara katılım, yerel distribütör/bayi ve mühendislik firmalarıyla doğrudan temas, referans tesis ziyaretleri, teknik sunum ve demo gösterimleri yer alır. İngilizce ve Fransızca teknik dokümantasyon ve pazarlama materyalleri hazırlanması önemlidir; Québec'te müşterinin Fransızca bilgilendirilme ve hizmet alma hakkı bulunduğundan, garanti-servis-iade ve teknik destek süreçlerinin Fransızca yürütülebilmesi gerekir.²⁶

²²Kaynak: ISED — pazar yapısı; Canadian Trade Commissioner Service. <https://ised-isde.canada.ca/> ; <https://www.tradecommissioner.gc.ca/>

²³Kaynak: Sektörel uygulama; Kanada e-ticaret düzenlemeleri için aşağıdaki başlıklara ve CBSA'ya bakınız. <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/menu-eng.html>

²⁴Kaynak: Canada Border Services Agency — Courier Low Value Shipment (CLVS) ve düşük değerli gönderiler. <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/import/courier/menu-eng.html>

²⁵Kaynak: Kişisel verilerin korunması ve anti-spam için Office of the Privacy Commissioner of Canada ve ilgili federal düzenlemeler. <https://www.priv.gc.ca/en/>

²⁶Kaynak: Office québécois de la langue française — Québec dil gereklilikleri. <https://www.oqlf.gouv.qc.ca/>

3.17 Sektörde Tüketici/Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Makine alıcıları açısından güvenilirlik, çalışma süresi (uptime), satış sonrası hizmet ve yedek parça erişimi, teknik destek, enerji verimliliği ve toplam sahip olma maliyeti başlıca satın alma kriterleridir. Son dönemde otomasyon ve Endüstri 4.0 çözümleri, dijital izleme/uzaktan bakım, enerji verimli ve düşük emisyonlu ekipmanlar ile ilgili standartlara/sertifikasyona uyum öne çıkan eğilimlerdir.²⁷

3.18 Sektörde Vergiler

Gümrük Vergileri: Kanada Gümrük Tarifesi'nde makine ve mekanik cihazların (84 ve 85. fasıllar) önemli bölümü En Çok Kayrılan Ülke (MFN) sütununda gümrük vergisinden muaf veya düşük oranlıdır; ancak oran ürünün HS koduna göre değişir ve mutlaka teyit edilmelidir. Türk menşeli ürünlere uygulanan oranlar MFN sütununda yer alır.²⁸

Satış Vergisi: Federal Mal ve Hizmet Vergisi (GST) ülke genelinde %5'tir. Bazı eyaletlerde GST ile eyalet vergisini birleştiren Harmonize Satış Vergisi (HST) uygulanır (Ontario %13; New Brunswick, Newfoundland & Labrador, Prince Edward Island %15; Nova Scotia %14). Diğer eyaletlerde GST'ye ek olarak Eyalet Satış Vergisi (PST) bulunur (British Columbia %7, Manitoba %7, Saskatchewan %6, Québec %9,975).²⁹

Ticaret Önlemleri: Kanada, belirli ürün gruplarında (özellikle bazı çelik, demir-çelik bağlantı elemanları ve sanayi girdileri) anti-damping veya korunma önlemi uygulayabilmektedir. Bu önlemler ilgili ürünün maliyetini etkileyebileceğinden, ürüne özgü güncel soruşturma ve önlemler Kanada Uluslararası Ticaret Mahkemesi'nden (CITT) kontrol edilmelidir.³⁰

4. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Kanada; istikrarlı ekonomik yapısı, sermaye yoğun yatırım döngüsü ve ABD dışı pazarlarla ticaretini çeşitlendirme yönelimi nedeniyle makine ve ekipman açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Kritik mineraller ve madencilğe yönelik artan yatırımlar, enerji dönüşümü ve temiz teknoloji, altyapı ve konut üretimi (inşaat ekipmanı), tarımın modernizasyonu ve imalat sanayiinin güçlendirilmesi makine talebini destekleyen başlıca dinamiklerdir.³¹

Türk makine sanayisinin rekabetçi fiyat-performansı, geniş ürün yelpazesi ve Avrupa standartlarında üretim kabiliyeti pazarda avantaj sağlayabilecek unsurlardır. İki ülke arasında 8

²⁷ Kaynak: ISED — sektörel ve teknolojik eğilimler; Natural Resources Canada — enerji verimliliği. <https://ised-isde.canada.ca/> ; <https://natural-resources.canada.ca/>

²⁸ Kaynak: Canada Border Services Agency — Customs Tariff 2026. <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2026/01-99/01-99-2026-eng.pdf>

²⁹ Kaynak: Canada Revenue Agency — GST/HST; Department of Finance Canada. <https://www.canada.ca/en/revenue-agency.html> ; <https://www.canada.ca/en/department-finance.html>

³⁰ Kaynak: Canadian International Trade Tribunal (CITT) — aktif anti-damping ve korunma soruşturmaları. <https://www.citt-tcce.gc.ca/>

³¹ Kaynak: Natural Resources Canada (kritik mineraller ve enerji); ISED (imalat ve yatırım). <https://natural-resources.canada.ca/> ; <https://ised-isde.canada.ca/>

Haziran 2026'da Serbest Ticaret Anlaşması için istikşafi görüşmelerin başlatılması yönünde mutabakata varılması, orta vadede pazara erişim koşullarını iyileştirebilecek bir gelişmedir.³²

Belirli alt sektörlerde (ör. iklimlendirme/soğutma, pompa ve kompresör, gıda işleme makineleri, tarım ekipmanları, kaldırma-taşıma ve madencilik ekipmanları) Türkiye'nin ihracat kabiliyeti güçlüdür; bu alanlarda Kanada'nın ithalat talebi ile örtüşme potansiyeli bulunmaktadır.

4.1 Öncelikli Alt Sektörler (2025 İthalat Verileri)

Tablo: Alt Sektör Bazında Hedefleme Matrisi — Kanada İthalatı 2025 (HS-4)

HS	Alt Sektör · Ürün	Kanada İthalatı (bin CAD)	Lider Tedarikçi (Pay)	Türkiye (Pay · Sıra)	Hedefleme Değerlendirmesi
8418	İklimlendirme/Soğutma · Soğutucu-dondurucu, ısı pompaları	2.613.245	ABD (%34,4)	%1,96 · 8.	en güçlü konum
8415	İklimlendirme/Soğutma · Klima cihazları	3.612.594	ABD (%39,9)	%0,02 · 34.	pay çok düşük
8413	Pompa/Kompresör · Sıvı pompaları	4.396.150	ABD (%53,5)	%0,24 · 25.	ABD baskın
8414	Pompa/Kompresör · Kompresör, hava/vakum pompası, fan	3.385.078	ABD (%50,7)	%0,20 · 23.	ABD baskın
8438	Gıda İşleme · Gıda/içecek işleme makineleri	820.914	ABD (%31,6)	%0,86 · 18.	Büyüme — niş güçlü
8422	Gıda İşleme · Dolum/paketleme/yıkama makineleri	1.580.801	ABD (%36,2)	%0,65 · 17.	Büyüme — uyumlu
8432	Tarım · Toprak işleme/ekim makineleri	714.807	ABD (%62,8)	%0,19 · 23.	ABD ağırlıklı
8433	Tarım · Hasat/harman (biçerdöver)	3.148.060	ABD (%60,3)	%0,02 · 28.	ABD ağırlıklı
8431	Kaldırma-Taşıma · Aksam ve parçalar (8425–8430)	4.700.711	ABD (%40,6)	%0,94 · 15.	Büyüme — en büyük Pazar
8428	Kaldırma-Taşıma · Diğer kaldırma/taşıma/yükleme	2.064.206	ABD (%48,0)	%0,68 · 16.	Büyüme
8426	Kaldırma-Taşıma · Vinçler ve kaldırma çerçeveleri	700.329	ABD (%17,6)	%0,11 · 23.	pazar parçalı, giriş kolay
8474	Madencilik · Taş/maden kırma-eleme-öğütme	1.103.562	ABD (%40,1)	%1,60 · 10.	güçlü konum
8429	Madencilik · İş/inşaat makineleri (ekskavatör/buldozer)	5.152.262	ABD (%41,0)	—	Zorlu — Türkiye yok
8430	Madencilik · Kazı/hafriyat/sıkıştırma	3.211.493	ABD (%78,5)	%0,02 · 22.	Zorlu — ABD ağırlıklı
8457-60	İmalat · CNC tezgâhları (işleme merkezi, torna, freze)	689.552	ABD (%21,0)	%0,19 · 23.	Büyüme — pazar parçalı (AB/Japon)

Kaynak: Statistics Canada — Trade Data Online (ISED), Kanada ithalatı, 2025 tam yıl, değerler bin CAD (erişim: 16 Haziran 2026). Sarı satırlar birincil hedefleri; lider tedarikçi payı ilgili HS başlığının toplam ithalatına göre verilmiştir.

Birincil hedefler (mevcut rekabet gücü + yüksek talep). HS 8418 (soğutma/dondurma, ısı pompaları) ve HS 8474 (taş/maden kırma-eleme). Türkiye bu iki başlıkta hâlihazırda ilk 10'da (8. ve 10. sıra) yer almakta ve Kanada'nın talebi yüksektir (sırasıyla 2,6 milyar ve 1,1 milyar CAD). Bölüm 2.1.1'de incelenen HS 8462 (metal şekillendirme presleri; %4,0 — 7. sıra) ile birlikte bu üç başlık, kısa vadede pazar payı büyütme potansiyeli en yüksek kalemlerdir.

³²Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı — Ortak Bakanlık Açıklaması (08.06.2026). <https://ticaret.gov.tr/haberler/turkiye-cumhuriyeti-ticaret-bakanligi-ve-kanada-uluslararası-ticaret-bakanligi-ortak-bakanlik-aciklamasi-08-06-2026>

Büyüme fırsatları. HS 8431 (kaldırma-taşıma aksam-parçaları) gruptaki en büyük pazardır (4,7 milyar CAD) ve Türkiye 15. sıradadır; aksam-parça tedariki çoğu zaman nihai ürüne giriş için bir köprü işlevi görür. HS 8428 (diğer kaldırma/taşıma) ile gıda tarafında HS 8422 (dolum/paketleme) ve HS 8438 (gıda/içecek makineleri), Türk gıda ve ambalaj makinesi ihracatının bilinen gücüyle doğrudan örtüşmektedir (17.–18. sıralar).

Düşük giriş bariyerli HS 8426 (vinçler ve kaldırma çerçeveleri) dikkat çekicidir: bu başlıkta lider tedarikçinin payı yalnızca %17,6'dır; bu, veri setindeki en parçalı (ABD baskınlığının en düşük olduğu) pazar yapısıdır ve yeni bir tedarikçi için görece olarak en açık giriş noktasını sunar. CNC tezgâhları (8457-60) da benzer biçimde görece açık bir yapı sunar: ABD payı %21,0'dır ve tedarik Almanya (%18,1) ile Japonya (%17,0) arasında bölünmüştür; ancak Türkiye'nin mevcut payı %0,19 ile çok düşük olduğundan bu başlık, açık yapısına karşın sıfıra yakın bir tabandan inşa gerektiren bir büyüme alanıdır.

Kısa vadede zorlu (ABD/Batı OEM ağırlıklı). HS 8415 (klima), HS 8413/8414 (pompa-kompresör), HS 8432/8433 (tarım) ve HS 8429/8430 (ağır iş ve hafriyat makineleri). Bu başlıklarda pazarlar büyük olmakla birlikte ABD payı yüksektir (HS 8430'da %78,5'e, tarım başlıklarında %60'ın üzerine çıkar) ve Türkiye'nin mevcut payı çok düşüktür. Bu kalemler ancak orta-uzun vadede; fiyat/lojistik avantajı, yerel temsilcilik ve satış-sonrası ağı ile mümkünse STA sonrası tarife avantajıyla hedef hale gelebilecektir.

Yukarıdaki değerlendirme 2025 tam yıl Kanada ithalat verilerine dayanır; ülke payları yıldan yıla değişebileceğinden, firma düzeyinde hedefleme öncesinde rakamların Trade Data Online üzerinden güncel dönem için yeniden teyit edilmesi yerinde olacağı değerlendirilmektedir.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Kanada makine pazarı yüksek rekabet düzeyine sahiptir; ABD, Çin, Almanya, İtalya ve Japonya gibi ülkeler güçlü konumdadır. ABD ve Meksika ile CUSMA, Avrupa Birliği ile CETA ve Pasifik ülkeleriyle CPTPP kapsamındaki tercihli düzenlemeler, bu ülkelerdeki tedarikçilere Türk firmalara nazaran maliyet/erişim avantajı sağlayabilmektedir.³³

Bunun yanı sıra: ağır ve gabari dışı ekipmanda yüksek lojistik maliyetleri ve uzun teslim süreleri; sertifikasyon ve uyum gerekliliklerinin (CSA, basınçlı ekipman, ölçü aletleri) getirdiği ek süre ve maliyet; yerel satış sonrası servis ve yedek parça ağı kurma zorunluluğu; ürüne özgü olası ticaret önlemleri (anti-damping/korunma) ihracatçılar açısından dikkate alınması gereken risklerdir. Québec'te Fransızca dil gereklilikleri de ayrıca planlanmalıdır.³⁴

³³Kaynak: Global Affairs Canada — ticaret anlaşmaları. <https://www.international.gc.ca/trade-commerce/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/index.aspx>

³⁴Kaynak: Standards Council of Canada (<https://www.scc.ca/>); Canadian International Trade Tribunal — ticaret önlemleri (<https://www.citt-tcce.gc.ca/>); Office québécois de la langue française (<https://www.oqlf.gouv.qc.ca/>)

6. İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

- Pazara girişte güçlü bir yerel distribütör/bayi veya servis ortağıyla iş birliği kurulması; yedek parça ve teknik servis kabiliyetinin baştan planlanması.
- Ürünün gerektirdiği belgelendirmelerin (ör. elektrikli ekipmanda CSA/cULus, basınçlı ekipmanda eyalet onayları, ölçü aletlerinde Measurement Canada) erkenden tamamlanması.
- İngilizce ve Fransızca teknik dokümantasyon, kullanım kılavuzu ve pazarlama materyallerinin hazırlanması; Québec için dil gerekliliklerine uyum.
- Canadian Manufacturing Technology Show (CMTS) ve ilgili alt sektör fuarlarına katılım; potansiyel alıcılarla doğrudan temas ve demo gösterimleri.
- Hedef pazarların nihai kullanım sektörüne göre seçilmesi (ör. tarım makineleri için Prairie eyaletleri; enerji/inşaat için Alberta; imalat için Ontario/Québec).

35

7. Genel Değerlendirme

Kanada; gelişmiş sanayisi, geniş madencilik-enerji ve tarım ekonomisi, büyük altyapı yatırımları ve ithalata açık yapısıyla makine ve mekanik cihazlar açısından önemli bir pazar sunmaktadır. Ülke makine ihtiyacının büyük bölümünü ithalatla karşılamakta; ABD başta olmak üzere Çin, Almanya, İtalya ve Japonya başlıca tedarikçiler arasında yer almaktadır.

Pazarda yoğun uluslararası rekabet ve tercihli ticaret düzenlemelerinden kaynaklanan dezavantajlar bulunmakla birlikte; rekabetçi fiyat, güçlü satış sonrası hizmet ağı, ilgili standartlara uyum ve doğru eyalet/alt sektör hedeflemesi ile Türk firmalarının pazardaki konumu güçlendirilebilir. İki ülke arasında başlatılması öngörülen STA istikşafi görüşmeleri, orta vadede erişim koşulları açısından izlenmesi gereken bir fırsattır.

³⁵Kaynak: Canadian Trade Commissioner Service (<https://www.tradecommissioner.gc.ca/>); Standards Council of Canada (<https://www.scc.ca/>).

8. Kaynakça

1. Statistics Canada — <https://www.statcan.gc.ca/en/start>
2. Innovation, Science and Economic Development Canada (ISED) — <https://ised-isde.canada.ca/>
3. ISED — Trade Data Online — <https://ised-isde.canada.ca/site/trade-data-online/en>
4. ISED — Canadian Importers Database (CID) — <https://www.ic.gc.ca/app/scr/ic/sbms/cid/searchProduct.html?lang=eng>
5. ISED — Measurement Canada — <https://ised-isde.canada.ca/site/measurement-canada/en>
6. Canada Border Services Agency (CBSA) — <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/menu-eng.html>
7. CBSA — Customs Tariff 2026 — <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/trade-commerce/tariff-tarif/2026/01-99/01-99-2026-eng.pdf>
8. CBSA — Courier Low Value Shipment (CLVS) — <https://www.cbsa-asfc.gc.ca/import/courier/menu-eng.html>
9. Global Affairs Canada — Trade agreements — <https://www.international.gc.ca/trade-commerce/trade-agreements-accords-commerciaux/agr-acc/index.aspx>
10. Canadian Trade Commissioner Service — <https://www.tradecommissioner.gc.ca/>
11. Standards Council of Canada (SCC) — <https://www.scc.ca/>
12. CSA Group — standart geliştirici / belgelendirme — <https://www.csagroup.org/>
13. Natural Resources Canada — enerji verimliliği — <https://natural-resources.canada.ca/>
14. Transport Canada — Dangerous Goods (TDG) — <https://tc.canada.ca/en/dangerous-goods>
15. Canadian Food Inspection Agency — Wood packaging (ISPM-15) — <https://inspection.canada.ca/>
16. Department of Finance Canada — <https://www.canada.ca/en/departement-finance.html>
17. Canada Revenue Agency — GST/HST — <https://www.canada.ca/en/revenue-agency.html>
18. Public Services and Procurement Canada — CanadaBuys — <https://canadabuys.canada.ca/en>
19. Système électronique d'appel d'offres (SEAO, Québec) — <https://seao.gouv.qc.ca/>
20. Canadian International Trade Tribunal (CITT) — <https://www.citt-tcce.gc.ca/>
21. Competition Bureau Canada — <https://competition-bureau.canada.ca/>
22. Office of the Privacy Commissioner of Canada — <https://www.priv.gc.ca/en/>
23. Office québécois de la langue française (OQLF) — <https://www.oqlf.gouv.qc.ca/>
24. Registraire des entreprises du Québec (NEQ) — <https://www.registreentreprises.gouv.qc.ca/>
25. Technical Standards and Safety Authority (TSSA, Ontario) — <https://www.tssa.org/>
26. SEDAR+ (halka açık şirket beyanları) — <https://www.sedarplus.ca/>
27. Canadian Manufacturers & Exporters (CME) — <https://cme-mec.ca/>
28. Association of Equipment Manufacturers (AEM) — <https://www.aem.org/>
29. Canadian Construction Association (CCA) — <https://www.cca-acc.com/>
30. Canadian Tooling & Machining Association (CTMA) — <https://www.ctma.com/>
31. Chambre de commerce du Montréal métropolitain — <https://www.ccmm.ca/en/>

- 32.Canadian Chamber of Commerce — <https://chamber.ca/>
- 33.Genel fuar rehberi (Kanada) — https://www.eventseye.com/fairs/c1_trade-shows_canada.html
- 34.T.C. Ticaret Bakanlığı — Türkiye–Kanada Ortak Açıklaması (08.06.2026) — <https://ticaret.gov.tr/haberler/turkiye-cumhuriyeti-ticaret-bakanligi-ve-kanada-uluslararası-ticaret-bakanligi-ortak-bakanlık-aciklamasi-08-06-2026>