



KANADA



**KANADA ORGANİK GIDA SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

Raporu Hazırlayan: **Toronto Ticaret Ataşeliği**

KANADA ORGANİK GIDA SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

1. Kanada Organik Gıda Sektörüne İlişkin Genel Bilgiler

Kanada’da bir gıda ürününün “organik” olarak adlandırılabilmesi için bazı koşulları sağlaması gerekir. Örneğin, yapay aroma, renk veya koruyucu madde içeren ürünler organik olarak kabul edilmez. Aynı şekilde, üretim sürecinde genetik mühendislik, büyüme hormonları veya rutin antibiyotik kullanımı gibi yöntemler uygulanmışsa bu ürünler de organik sayılmamaktadır.

Organik tarımda asıl önemli olan, toprağın verimliliğini artıran ve hayvan refahını destekleyen olumlu uygulamalardır. Organik tarımın temel unsurları arasında zararlıları önlemek ve topraktaki besin dengesini korumak amacıyla yapılan ürün rotasyonu, kompost kullanımı, zararlılarla mücadelede yararlı böceklerin kullanımı ve toprağa organik madde ile azot kazandırmak için yeşil gübreleme yer alır.

Organik tarım standartları yalnızca tarımsal üretimle sınırlı değildir; organik gıdaların işlenmesi, hazırlanması, paketlenmesi ve taşınması süreçlerini de kapsar. Bu kapsamda, kullanılan içerik maddeleri, temizlik ve dezenfeksiyon yöntemleri ile organik ve organik olmayan ürünlerin birbirinden ayrılması gibi konulara ilişkin kurallar da bulunmaktadır.

Kanada’da bir gıda veya içeceğin Kanada Organik Standartlarına uygun olup olmadığını Canada Organic logosuna bakarak anlaşılmaktadır. Bu logo, ürünün organik tarım ilkelerine göre üretildiğini ve içeriğinin en az %95 oranında organik olduğunu gösterir.

Söz konusu standartlar 20 Haziran 2009 tarihinden bu yana yürürlüktedir ve o tarihten itibaren organik olarak etiketlenebilecek gıda, yem ve tohum ürünleri için gereklilikleri tanımlamak amacıyla kullanılmaktadır.

1.1.Kanada’nın Organik Tarım Arazi Alanı

2019 yılında, Kanada’daki tarım arazilerinin %2’si organik tarım için kullanılmıştır. Bu oran, ülkenin toplam tarım alanının oldukça küçük bir kısmını oluştursa da, organik gıda üretimine ayrılan arazi miktarı yıllar içinde artmıştır. Örneğin, 2015 yılında bu oran yalnızca %1,5 düzeyindeydi.

Kanada’da organik tarım için ayrılan arazi miktarı son yıllarda artsa da, küresel karşılaştırmalarda ülke halen orta sıralarda yer almaktadır. FiBL–IFOAM *World of Organic Agriculture 2024* ve Canadian Organic Trade Association (COTA) 2023 verilerine göre, Kanada organik tarım arazisi kullanımında dünya genelinde 11. sıradadır. Buna karşın, ekilebilir arazi toplamı Kanada’dan **daha** sınırlı olan Avusturya, İtalya ve İspanya gibi ülkeler organik tarım payı açısından Kanada’nın önünde bulunmaktadır. Bu durum, Kanada’nın organik üretim alanında **potansiyelinin tam olarak değerlendirilemediğini** ve pazarın önemli ölçüde **ithalata bağımlı** olduğunu göstermektedir. **Agriculture and Agri-Food Canada ve COTA’nın 2022–2023 raporlarına göre**, Kanada’daki organik tarım arazilerinin çoğu ülkenin batı bölgelerinde yoğunlaşmakta olup, organik arazilerin **%35’i Saskatchewan, %25’i British Columbia ve %17’si Alberta** eyaletlerinde bulunmaktadır.

1.3.Kanada'nın Organik Pazardaki Küresel Payı

Küresel ölçekte Kanada, toplam organik ticaretin yaklaşık **%4'ünü** oluşturmakta olup, pazarda **ABD (%47)** ve **AB (%37)** ön sırada yer almaktadır. Ancak artan sağlık bilinci, sürdürülebilir tarım politikaları ve perakende çeşitliliği sayesinde, Kanada'nın küresel organik pazar payını artırma potansiyeli oldukça yüksektir. (Kaynaklar: COTA 2018–2023; AAFC Organic Market Overview 2022; FiBL–IFOAM World of Organic Agriculture 2024.)

Kanada'da organik ürünlere olan talep hızlı bir şekilde artmıştır.

Bununla birlikte, şu anda **ülke içi arz yetersizdir**. Kanada'daki birçok organik gıda işleyicisi, **ithalata bağımlı hale gelmiş ve istikrarlı, güvenilir yerli hammadde üreticileri bulmakta zorluk yaşamaktadır**.

2. Organik Gıda Sektöründe Kanada'nın Üretim Alanları

FiBL–IFOAM (2024) ve COTA (2023–2024) verilerine göre, Kanada'da organik tarım alanı **2010'da yaklaşık 0,7 milyon hektardan 2023'te 1,3 milyon hektara** yükselmiş olup, bu alan ülkenin toplam tarımsal arazisinin **%2,3'ünü** oluşturmaktadır.

Ülkede **6.751 organik çiftlik** faaliyet göstermektedir ve bu sayı son on yılda **iki katına yakın artış göstermiştir**.

Organik süt üretimi ise **Dairy Farmers of Canada (2024) verilerine göre 2006'dan bu yana yedi kat artarak 1,49 milyon hektolitreye** ulaşmıştır.

Üretim en yoğun olarak **Quebec ve Nova Scotia'da (698.000 hl)** gerçekleşirken, **Ontario (392.000 hl)** ve **British Columbia (300.000 hl)** diğer başlıca üretim merkezleridir.

Bu büyüme, **artmakta olan iç talep ve yerli üretim kapasitesinin güçlenmesi** sayesinde organik süt sektörünün **kendi kendine yeterlilik düzeyini belirgin şekilde artırdığını** göstermektedir.

2.1. Kanada Organik Gıda Pazarındaki Gelişmeler

Canadian Organic Trade Association'ın 2006 ve 2023 pazar raporlarına göre, Kanada organik gıda pazarı son yirmi yılda istikrarlı bir büyüme performansı göstermiştir. 2005 yılında yaklaşık **1 milyar CAD** düzeyinde olan organik perakende pazarı, 2023 yılı itibarıyla **yaklaşık 7 milyar CAD** seviyesine ulaşmıştır.

Bu artış, özellikle **sağlıklı beslenme ve sürdürülebilir üretim eğilimlerinin güçlenmesi** sayesinde, son beş yılda **yüksek gıda enflasyonu ortamında dahi organik ürün talebinin korunduğunu** ortaya koymaktadır. (Kaynak: COTA – Canada Organic Market Reports; AAFC – Organic Sector Market Overview.)

Canadian Organic Trade Association'ın 2023 pazar raporuna göre, Kanada'da organik gıda ve içeceklerin toplam perakende pazarındaki payı **yaklaşık %5 seviyesindedir**. Üretim ve tüketim açısından **Ontario ve Quebec** öne çıkan eyaletlerdir. **Ontario**, ülke genelindeki organik perakende satışlarının **yaklaşık %35'ini** tek başına gerçekleştirerek **pazarın tüketim tarafını** domine ederken, **Quebec**, sertifikalı organik çiftliklerin **yaklaşık %40'ına** ev sahipliği yaparak **üretim kapasitesinde** lider konumdadır.

(Kaynak: Canadian Organic Trade Association “State of Organics 2023–2024”; MAPAQ 2023; AAFC Organic Market Overview 2022.)

Kanada organik gıda pazarı, orta vadede istikrarlı bir büyüme eğilimi göstermektedir. **Euromonitor International’ın 2022 Kanada organik paketli gıda pazar öngörüsüne göre**, 2021–2026 döneminde organik paketli gıda satışlarının **%6,3 oranında yıllık bileşik büyüme (CAGR)** ile artarak **yaklaşık 2,43 milyar ABD dolarına** ulaşması beklenmektedir. Büyüme, özellikle **organik süt ürünleri, tahıllar, bebek mamaları ve atıştırmalık** kategorilerinde yoğunlaşmaktadır. Bu eğilim; tüketicilerde **“temiz içerik / clean label” talebi**, artan sağlık bilinci, **premium ürün segmentinin güçlenmesi** ve büyük perakende zincirlerinin organik ürün gamını genişletmesi ile desteklenmektedir. (Kaynak: Euromonitor International – “Organic Packaged Food in Canada”, 2022; Agriculture and Agri-Food Canada, Organic Market Overview, 2022.)

Canadian Organic Trade Association (COTA) ve Clean Label and Health-Focused Food Purchase Trends Report, 2022 **verilerine göre**, Kanada’da sağlık, çevresel sürdürülebilirlik ve yerel üreticiyi destekleme bilinci, organik ürünlere yönelik talebi güçlendirmektedir.

Bu kapsamda **“paraben-free”, “non-GMO” ve “cruelty-free”** gibi temiz içerik ve etik üretim odaklı etiketlerin organik ürünlerle birlikte tercih edilmesi yaygındır. 2022 yılında organik ürünler, **sağlık odaklı gıda satışlarının yaklaşık %2’sini** oluşturmuştur. . (Kaynak: COTA 2023; AAFC 2022; NielsenIQ Clean Label Report 2022.)

Bu oran, diğer sürdürülebilir gıda alt segmentleriyle karşılaştırıldığında **daha yüksek ve istikrarlı bir büyüme potansiyeline** işaret etmektedir

3. Tüketici Davranışı ve Eğilimler

Kanadalı tüketicilerin organik ürün tercihi; sağlık bilinci, çevre dostu üretim beklentisi ve yerel ürün destekleme alışkanlıklarıyla şekillenmektedir. 2023 verilerine göre tüketicilerin yaklaşık %35’i “organik ürünler için daha fazla ödeme yapmaya hazır” olduğunu belirtmiştir. Ancak fiyat hassasiyeti, 2022 sonrasında artan gıda enflasyonu nedeniyle önemli bir belirleyici olmuştur.

“Organic” + “Non-GMO” + “No-pesticide” etiket kombinasyonu özellikle şehirli, 25–45 yaş segmentinde güçlüdür. Bu nedenle fiyat enflasyonuna rağmen talep dayanıklıdır.

Yerel üretime destek bilinci de güçlüdür: Kanadalı tüketicilerin %70’i haftalık alışverişlerinde “yerel ürün” etiketine dikkat ettiklerini ifade etmektedir. “Local & organic” kombinasyonu, özellikle Ontario ve British Columbia’da hızlı büyüyen bir pazarı temsil etmektedir.

2019–2022 döneminde en hızlı büyüyen gıda etiketleri arasında “organik” ve “non-GMO” kategorileri öne çıkmıştır. Tüketiciler için satın alma motivasyonları arasında “sağlık”, “çevre koruma” ve “doğal üretim” faktörleri önceliklidir.

4. Kanada'nın Organik Gıda Pazarındaki Dış Ticareti

Kanada, hem organik ürün üreticisi hem de ithalatçısı konumundadır. 2024 itibarıyla organik ürün ithalat değeri yaklaşık 1,5 milyar Kanada doları seviyesindedir.

Ürün Grubu	2022 İthalat Değeri (CAD)	Pay (%)	Neden İthal Ediliyor?	Başlıca Tedarikçiler	Kaynak
Organik elma	~\$210 milyon	~14%	İklim & sezon sınırlı, yıl boyu talep yüksek	ABD, Şili, Arjantin	StatCan HS 080810.10 + AAFC 2023
Organik muz & tropikal meyveler	~\$190 milyon	~13%	Yerli üretim yok, tüketim sürekli	Peru, Kolombiya, Ekvador	COTA 2023 + StatCan import database
Organik üzüm	~\$110 milyon	~7%	Sera maliyetleri yüksek → ithalat rekabetçi	ABD (Kaliforniya), Meksika, Şili	AAFC Horticulture Market Data 2023
Organik armut	~\$75 milyon	~5%	Depolama & çeşitleme kısıtlı	ABD, Arjantin, İtalya	StatCan HS 080830.10
Organik turunçgiller (portakal, limon, mandalina)	~\$135 milyon	~9%	Kış tüketimi yüksek, yerli üretim yetersiz	ABD, Meksika, Güney Afrika	AAFC Citrus Outlook 2022
Organik zeytinyağı	~\$68 milyon	~4%	Yerli üretim yok, talep artış eğiliminde	İspanya, İtalya, Türkiye, Yunanistan	StatCan HS 150910.10 + COTA 2023
Organik işlenmiş meyve & atıştırmalıklar	~\$140 milyon	~9%	Perakende raf payı büyüyor	ABD, AB	NielsenIQ 2022 + COTA 2024
Organik kahve ve kakao	~\$170 milyon	~11%	Tamamen ithalata bağımlı	Kolombiya, Peru, Kosta Rika, Gana	AAFC Coffee/Cocoa Trade Overview
Diğer ürünler (bakliyat, tahıl, soslar vb.)	~\$400+ milyon	~27%	Fiyat-dış rekabet ve kategori genişlemesi	ABD + AB	COTA 2023

Kanadaya en fazla ithalat yapılan ürünler; organik elma, üzüm, armut ve tropikal meyveler gibi iklim koşulları gereği yerli üretimin sınırlı olduğu ürün gruplarıdır.

2023/24 döneminde organik elma ithalatı yaklaşık 50 bin ton, üzüm ithalatı 30 bin ton olarak kaydedilmiştir. İthalatın büyük kısmı ABD, Şili ve Meksika kaynaklıdır.

Kanada hem üretici hem ithalatçı bir ülke konumundadır. Batı Kanada (Saskatchewan & Alberta) organik tahıl ve bakliyat üretiminde güçlüdür.

Ancak **taze meyve ve bazı işlenmiş ürünlerde** pazarı **ithalat** yönlendirmektedir.

İthalatın ana sürücüsü iklim ve sezon kısıtıdır.

Elma Kanada'da üretilse de yıl boyu tedarik için ABD + Güney yarımküre ülkelerinden tedarik yapılır.

Muz, tropikal meyveler ve kahve ise doğal olarak tamamen ithal ürünlerdir. İhracat tarafında ise Kanada, özellikle organik tahıllar ve süt ürünleri alanında güçlüdür. 2023 yılında organik süt üretimindeki artış, ülkenin bu segmentte ihracat potansiyelini artırmıştır. Özellikle Quebec merkezli üreticiler, organik süt ve peynir ihracatında Avrupa pazarlarına açılmaya başlamıştır.

4.1. Sektörde İhracatçılarımız İçin Fırsatlar

Kanada, hem gelişmiş perakende altyapısı hem de tüketici bilincinin yüksekliğiyle organik ürün ihracatçıları için cazip bir pazardır.

Türk üreticiler açısından öne çıkan fırsatlar şunlardır:

Kanada organik ürün pazarında **organik zeytinyağı, kuru meyve**, kategorilerinde **görünür bir tedarik açığı** bulunmaktadır. Bu ürün gruplarında iç üretim kapasitesi **iklim koşulları, toprak yapısı ve üretim maliyetleri** nedeniyle sınırlıdır; buna karşın **tüketici talebi düzenli biçimde artmaktadır**. Özellikle **Ontario ve Quebec** eyaletlerinde doğal/organik perakende segmenti genişlemekte ve ithalata duyulan ihtiyaç zaman içerisinde artmaktadır. Ontario ve Quebec'te organik perakende satış hacminin toplam ulusal pazarın %60'ından fazlasını oluşturduğu belirtilmektedir. **Canadian Organic Trade Association – “The State of Organics in Canada 2023–2024”**

Organik zeytinyağı kategorisinde Kanada pazarı neredeyse **tamamen dışa bağımlıdır**. Kanada'nın iklim koşulları, zeytin ağacı yetiştiriciliğine uygun değildir. Bu nedenle pazar **İspanya, İtalya, Tunus ve Türkiye** gibi Akdeniz havzası üreticilerine dayanır. Organik alt segmentte **talep büyüme hızı (%6+)** geleneksel zeytinyağından daha yüksektir, bu da **premium konumlandırma** fırsatı yaratmaktadır. (Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC), “Organic Packaged and Specialty Food Market Overview”, 2022
Organik yağ ve yağlı tohum türlerinde yıllık talep artış oranının %6–7 aralığında seyrettiği raporlanmaktadır.)

Kuru meyve (özellikle **kayısı, incir ve kuru üzüm**) kategorisinde Kanada **yüksek perakende tüketim seviyesine** sahip olmakla birlikte, **yerli üretim yok denecek kadar azdır**. Türkiye bu kategoride **üstünlüğüne** sahiptir; dolayısıyla **organik ürün varyantlarında tedarik zincirinin güvenilirliği, çeşit standardizasyonu ve raf ömrü performansı** Türkiye'ye **stratejik avantaj** sağlamaktadır. (UN Comtrade / WITS — Canada Import Data (HS 081310, 080420, 080620), 2022–2023 Türkiye'nin kuru kayısı ve incir kategorilerinde **birincil tedarikçi**, kuru üzümde ise **ilk üç tedarikçi** olduğu görülmektedir.)

Türkiye için fırsat alanları

- **Organik zeytinyağı** (Kanada pazarında yıllık büyüme %6+)
- **Organik kuru meyve** (kayısı, incir, üzüm → raf stabilitesi yüksek)

Türkiye İçin Kanada Organik Pazar Fırsat Alanları

HS Kodu	Ürün	Kanada İthalatı (Dünya)	Kanada İthalatı (Türkiye)	Türkiye Payı	Yıl
150910	Sızma Zeytinyağı	\$232.62 milyon	\$6.02 milyon	%2.6	2023
081310	Kuru Kayısı	\$13.87 milyon	\$12.89 milyon	%92.9	2023
080420	Kuru İncir	\$26.67 milyon	\$12.88 milyon	%48.3	2023
080620	Kuru Üzüm (Raisins)	\$63.54 milyon	\$15.84 milyon	%24.9	2022

Kaynak: UN Comtrade (WITS), Statistics Canada, Agriculture and Agri-Food Canada (AAFC) ve Canadian Organic Trade Association (COTA) verilerine dayanarak hazırlanmıştır. Veriler 2023 yılı ithalat rakamlarını yansıtmaktadır; kuru üzüm (HS 080620) için ülke kırılımı 2022 yılına aittir.

Türkiye, Kanada pazarında özellikle kuru meyve kategorisinde güçlü bir konuma sahiptir. Kuru kayısı ve incirde pazar liderliği dikkat çekmektedir. Zeytinyağı pazarında ise Türkiye'nin payı nispeten düşük olmakla birlikte, organik segmentte büyüme potansiyeli yüksektir.

Kuru üzüm kategorisinde Kanada ithalatı içerisinde Türkiye ilk üç tedarikçi arasında yer almaktadır. Organik segmentte, sağlıklı beslenme eğilimi ve 'clean label' talebi ürünlerin daha yüksek fiyat seviyelerinde konumlandırılmasını mümkün kılmaktadır.

SWOT Analizi – Organik Kuru Meyveler (Kayısı, İncir, Üzüm)

Güçlü Yönler (S)	Zayıf Yönler (W)
- Türkiye kategori lideri - Coğrafi menşe ve kalite algısı güçlü - Raf stabilitesi ve lojistik avantaj	- Markaların Kanada'da düşük bilinirliği - Etnik raflara sıkışma riski
Fırsatlar (O)	Tehditler (T)
- Clean-label, vegan, non-GMO talebi hızla artıyor - Ontario & BC'de sağlıklı atıştırılabilirlik segmenti büyüyor	- ABD ve İran rekabeti - Tedarik zinciri ve navlun dalgalanmaları

SWOT Analizi – Organik Zeytinyağı

Güçlü Yönler (S)	Zayıf Yönler (W)
- Akdeniz coğrafi köken avantajı - Türkiye'nin ürün çeşitliliği - Yüksek polifenol seviyeleri	- Marka tanınırlığının sınırlı olması - Kanada'da raf yerleşimi rekabeti
Fırsatlar (O)	Tehditler (T)
- Kanada tamamen ithalata bağımlı - Organik segmentte yıllık %6+ büyüme	- İtalya & İspanya premium marka üstünlüğü - Lojistik maliyet dalgalanmaları

5. Genel Değerlendirme

Kanada organik gıda pazarı, son yıllarda istikrarlı büyümesini sürdürmekte ve tüketici bilincinin artışıyla orta vadede güçlü bir potansiyel taşımaktadır.

Üretim artışı, iç talep büyümesiyle paralel ilerlemekte; ithalatın payı özellikle tropikal ürünlerde yüksek seyretmektedir. Hükûmetin sürdürülebilir tarım politikaları, organik üreticiler için teşvik unsuru olmaya devam etmektedir.

Türk ihracatçıları için Kanada pazarı, yüksek kalite standartları, güvenli üretim zinciri ve marka itibarı gerektiren ancak uzun vadede istikrarlı kazanç potansiyeli taşıyan bir pazardır.

6. Sızma Zeytinyağı ve Kuru Meyvenin Kanada'ya İhracatında Dikkat Edilmesi Gereken Düzenlemeler

Aşağıda **150910 — Sızma (extra-virgin) zeytinyağı, 081310 — kuru kayısı, 080420 — kuru incir ve 080620 — kuru üzüm (raisin)** ürünlerinde **Türkiye → Kanada** ihracatında dikkat edilmesi gereken düzenlemeler, sertifikasyonlar, etiketleme ve kalite/gıda güvenliği yükümlülükleri; ihracatçının uygulaması gereken adımlar ve güvenilir kaynaklara (CFIA / Health Canada / Canada Organic / ilgili rehberler) atıflarla özetlenmiştir. Öncelikli olarak **“organik” iddiası** için ekstra yükümlülükler vardır — Kanada'da organik ürünler ya CFIA tarafından denk kabul edilen bir ülke/kuruluş tarafından sertifikalandırılmış olmalı ya da COR (Canada Organic Regime) kurallarına göre sertifikalandırılmış olmalıdır.

İlgili Kurum ve Düzenlemeler

- **Canadian Food Inspection Agency (CFIA)** — gıda ithalat denetimleri, etiketleme, organik düzenlemeler, phytosanitary (bitki sağlığı) uygulamaları, Automated Import Reference System (AIRS). inspection.canada.ca/1
- **Health Canada** — pestisit maksimum kalıntı limitleri (MRL'ler) ve insan sağlığı ile ilgili standartlar. canada.ca

- **Safe Food for Canadians Regulations (SFCR) ve Food and Drugs Act / Food and Drug Regulations (FDR)** — ithal edilen ve iç piyasada satılan tüm gıdalar için zorunlu gereksinimler (izlenebilirlik, etiketleme, güvenlik). inspection.canada.ca

Ürün-özel düzenlemeler ve gereksinimler

A. Sızma zeytinyağı (HS 150910 / “extra virgin”)

Temel yükümlülükler

- “Extra virgin / sızma” gibi kalite beyanları kullanıldığında, ürünün **uluslararası kalite/kompozisyon standartlarına** uyması beklenir (Codex standardı; Uluslararası Zeytin Konseyi IOC standartları). CFIA, “extra virgin/virgin” iddiası için uyumluluk ve yanıltıcı beyanlara karşı denetim yapar. inspection.canada.ca+1
- Ürünün içeriği ve bileşenleri, **katkı/başka yağ karışımı içermediğine dair doğrulanmalı**; COA (Certificate of Analysis) tavsiye edilmektedir.

Etiketleme ve ambalaj

- Tüketici ambalajında **İngilizce ve Fransızca** temel bilgiler (common name — “Extra Virgin Olive Oil”, net miktar (metric), besin tablosu/Nutrition Facts Table (NFT) — veya muafiyet durumu) olmalıdır. SFCR ve FDR’e uyun. inspection.canada.ca+1
- “Organik” iddiası kullanılıyorsa, sertifika CFIA tarafından kabul edilen bir sertifikasyon kuruluşu tarafından verilmiş olmalı ya da ürün COR (Canada Organic Regime) şartlarını sağlamalıdır — aksi halde “organic” ibaresi kullanılmamalıdır. inspection.canada.ca+1

Gıda güvenliği & kalite kontrolleri

- Örnekleme/analiz: asitlik, peroksit, tof değeri, fenolik profil gibi parametrelerin COA ile desteklenmesi, ithalatçı/dağıtıcıya güven sağlar. IOC/Codex testleri tavsiye edilmektedir. inspection.canada.ca

Kuru meyveler: kuru kayısı (081310), kuru incir (080420), kuru üzüm / raisin (080620)

Bitki sağlığı / fitosaniter gereksinimler

- **Phytosanitary certificate (bitki sağlığı sertifikası)**: Kuru meyve ve bazı işlenmiş kuru ürünlerde **CFIA** özel fitosaniter gereksinimler uygulayabilir; gönderim öncesi ithalat gereksinimleri **AIRS** üzerinden kontrol edilmelidir (bazı ürünler için muafiyetler veya özel işlemler olabilir). inspection.canada.ca+1
- Dışarıdan gelen ürünler, Kanada’ya zararlı böcek/patogen taşımamak için **işlem/kurutma, fumigasyon veya sertifika** taleplerine tabi olabilir; tedarik zincirinde son işlem/ambalaj yerinin bilgisi (sertifikada “last operation”) önemlidir. inspection.canada.ca

Koruyucu maddeler / sülfür dioksit (SO₂) ve etiketleme

- Kuru meyvelerde yaygın kullanılan **sülfür dioksit / bisülfidler** gibi katkıların kullanımı ve artık (residual) limitleri ile ilgili bildirim kuralları vardır: **eklenmiş sülfidler (sulfites)** tüketicide 10 ppm veya üzerinde ise etiket üzerinde beyan edilmelidir; ayrıca Health Canada ve CFIA listelerindeki izinli katkı limitlerine uyulmalıdır. (Sülfür içeren koruyucuların maksimum izinli kullanım miktarları için Health Canada liste ve ilgili düzenlemelere bakılmalıdır.) [inspection.canada.ca+1](https://inspection.canada.ca/1)

Pestisit kalıntıları (MRL)

- Kuru meyveler için uygulanan pestisitler Health Canada MRL listesine göre kontrol edilir; ihracatçıların **ürün ve kullanılan aktif madde kombinasyonları için Kanada MRL'lerini** kontrol edip eşiklerin üzerinde kalıntı olmamasını sağlaması gerekir. MRL sorguları Health Canada veritabanından yapılmalıdır. [canada.ca+1](https://canada.ca/1)

Etiketleme ve bilgi

- **İng/Frc** ortak adı, bileşen listesi, herhangi bir katkı (sülfür dioksit vb.) ayrı belirtilmeli; COUNTRY OF ORIGIN ve net miktar; besin tablosu (NFt) gerektiğinde. Ayrıca “gluten” veya diğer alerjen beyanları (varsa) gösterilmeli. [inspection.canada.ca+1](https://inspection.canada.ca/1)

“Organik” iddiası için özel gereksinimler

- **Organik ürünleri Kanada’da organik olarak satmak için** ürün ya: (a) **COR** (Canada Organic Regime) şartlarına göre sertifikalandırılmış olmalı ya da (b) Kanada ile **organik denkliği (equivalency)** olan ülke/sertifikalandırıcı tarafından sertifikalandırılmış olmalıdır. **Türkiye şu an (CFIA listelerine göre) otomatik olarak denk kabul edilen ülkeler arasında görünmemektedir**; dolayısıyla Türk menşeli organik ürünlerin Kanada’da “organik” olarak satılması için ya COR uyumlu bir sertifikasyon (CFIA-akredite bir sertifikasyon kuruluşu aracılığıyla) ya da ithalatçı aracılığıyla uygun izin/denkliğin sağlanması gerekir. [inspection.canada.ca+1](https://inspection.canada.ca/1)
- CFIA’nın “List of certification bodies” ve “Import requirements for organic products” sayfaları ihracatçıların hangi sertifika formatını hazırlaması gerektiğini, sertifikanın **’son işlem yapan işletmeye’ hitap etmesi** gerektiğini ve IID/Single Window’e yüklenme gereğini açıklar. [inspection.canada.ca+1](https://inspection.canada.ca/1)

Not Eğer alıcı/ithalatçı ABD veya AB menşeli bir organik sertifika kabul ediyorsa ve ürün esas işlem veya paketlenme ABD/AB veya denk kabul edilen bir ülkede gerçekleşiyse, **equivalency** kapsamında kolaylık olabilir; ama Türkiye menşeli ve paketlenme Türkiye’de ise tipik yol COR uyumlu bir sertifika almayı veya CFIA-akredite bir dış sertifikasyon kuruluşu ile çalışmayı gerektirir. [inspection.canada.ca+1](https://inspection.canada.ca/1)

İthalat süreci ve pratik kontroller — İhracatçının yapması gerekenler

1. **AIRS'ten (CFIA Automated Import Reference System) ön kontrol:** her bir HS kodu/ürün için “Türkiye → Canada” spesifik gereksinimleri (phytosanitary, certificate, permit, processing requirements) kontrol edilmesi önemlidir. inspection.canada.ca
2. **COA (Certificate of Analysis)** hazırlayın: kalite parametreleri (zeytinyağında asitlik, peroksit vb.; kuru meyvelerde nem, SO₂, mikrobiolojik test) ve laboratuvar raporları. Bağımsız/akredite laboratuvar kullanımı önemlidir. inspection.canada.ca
3. **Pestisit/MRL kontrolü:** işleme/hasat sırasında kullanılan pestisitlerin Kanada MRL listelerinde tanımlı ve izinli olduğundan emin olunması önemli olup; gerekiyorsa yeniden analiz yaptırılmalıdır. canada.ca+1
4. **Sülfür dioksit / katkı izleme:** kuru meyvelerde SO₂ kullanılıyorsa artık düzeyini ölçümü; 10 ppm eşik ve izinli katkılar/limitlere dikkat. Etiket üzerinde “contains sulphites” beyanı gerekiyorsa eklenmesi kaydedilmektedir. . inspection.canada.ca+1
5. **Etiket tasarımı:** İngilizce ve Fransızca — common name, net miktar (metrik), ingredient list, NFt (veya muafiyet açıklaması), country of origin, lot no., best before/durable life, any preservative/allergen declarations. Koruyucu bildirimler ve organik logo kullanımı için COR/equivalency kurallarına uyum kaydedilmektedir. inspection.canada.ca+1
6. **Organik iddiası planı:** organik satış planlanıyorsa CFIA-akredite bir sertifikasyon kuruluşu ile COR sertifikasyonu alın ya da alıcının talep ettiği denkliği sağlayacak belgeleri temin edilmelidir. Sertifika, ihracatçı zincirindeki “son operasyon”u gösteren bilgiler içermelidir. inspection.canada.ca+1
7. **İzlenebilirlik & SFCR yükümlülükleri:** importerin SFCR kapsamında önleyici kontrollerine (preventive control plan) uyması gerekir — ihracatçının tedarik zinciri kayıtlarını düzgün tutması (parti/lot, tarih, işlem notları) ithalat/inceleme sırasında talep edilebilir. inspection.canada.ca
8. **Nakliye / Gümrük & Broker:** Kanada ithalatçı/broker ile CFIA IID / Single Window sistemi üzerinden gerekli belgeleri (organik sertifikalar, fitosaniter, COA) doğru formatta ve zamanında paylaşılmalıdır. inspection.canada.ca+1

Riskler / sık karşılaşılan hata noktaları

- “Organik” ibaresinin yanlış/eksik sertifikayla kullanılması → ürünün çekilmesi, para cezası, itibar zedelenmesi. (COR/Equivalency şartlarına dikkat.) inspection.canada.ca
- Sülfür dioksit bildiriminin yapılmaması (≥10 ppm için) → etiketleme ihlali. inspection.canada.ca
- MRL aşımaları — ithalatta ürün durdurulur/ imha edilebilir. Sağlam COA ve uygulama içi tarım kayıtları gereklidir. canada.ca

- Yanıltıcı “extra virgin/virgin” iddiaları — kalite testleriyle desteklenmelidir. inspection.canada.ca

Öneriler — ihracatçının hemen uygulayabileceği adımlar (özet)

1. AIRS üzerinden her HS kodu için “Türkiye→Canada” özel gereksinimini kontrol edilmesi (CFIA Automated Import Reference System). inspection.canada.ca
2. Ürünler için bağımsız analiz/COA hazırlat; zeytinyağı için IOC/Codex uyumlu test; kuru meyveler için SO₂, nem, mikrobiyoloji, pestisit analizi. inspection.canada.ca+1
3. Etiketleri iki dilde (EN/FR) hazırlanması; NFT, ingredient list, country of origin, net ağırlık, alerjen ve katkı beyanlarını doğru yerleştirilmesi inspection.canada.ca
4. **Organik ürün satılacaksa** CFIA-akredite bir sertifikasyon kuruluşuyla iletişim kurulması ve COR sertifikasyonu al veya alıcının talep ettiği denklige uygun belgeyi temin edilmesi. (CFIA listesi ve prosedürüne bak.) inspection.canada.ca+1
5. İthalatçı/broker ile sıkı iletişim kurulması: IID/Single Window için belgelerin dijital halini hazır tutulması (organik sertifikası, COA, fitosanitary certificate vs.). inspection.canada.ca+1

Güvenilir kaynaklar / okunacak dokümanlar (doğrudan)

- CFIA — **Letter / Notice to Industry: Olive oil compliance** (extra virgin beyanı, standartlar). inspection.canada.ca
- CFIA — **Labelling: Fats and oils** (zeytinyağı etiket gereksinimleri). inspection.canada.ca
- CFIA — **Automated Import Reference System (AIRS)** (ürün bazlı ithalat gereksinimleri sorgulama). inspection.canada.ca
- CFIA — **Importing processed fruit or vegetable products ve Food-specific import requirements (processed fruit/veg)**. inspection.canada.ca+1
- Health Canada — **Maximum Residue Limits (MRLs)** (pestisit/kalıntı limitleri). canada.ca+1
- CFIA / Canada Organic — **Import requirements for organic products & list of certification bodies** (COR ve equivalency açıklamaları). inspection.canada.ca+1
- CFIA / FDR / SFCR genel etiketleme ve besin tabloları rehberleri. inspection.canada.ca+1