



KOLOMBİYA



İNŞAAT MALZEMELERİ SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : **10/10/2025**

Raporu Hazırlayan: **Bogota Ticaret Müşavirliği**

1. Kolombiya’da İnşaat Malzemeleri Sektörü

1.1. İnşaat Malzemeleri Sektöründe Üretim

Kolombiya, Latin Amerika’nın en hızlı büyüyen inşaat malzemeleri pazarlarından biridir. Latin Amerika bölgesinde, Brezilya (Altyapı, enerji ve konut), Meksika (Endüstriyel tesis, lojistik depolama alanları ve konut) ve Şili’den (madencilik altyapısı, yenilenebilir enerji santralleri ve konut) sonra en büyük 4. büyük pazar konumundadır. Sektörü tanımlarken kapsama alınan ürün grupları, Gümrük Tarife Pozisyonları ve tanımlarına Ek’te yer verilmiştir.

Özellikle altyapı projeleri, konut açığı ve kentsel dönüşüm ihtiyacı üretim sektörünü canlı tutmaktadır. GSYİH içinde inşaat sektörünün payı %8 civarındadır. Pandemi döneminde yaşanan daralmaya rağmen 2021'den itibaren sektörde kayda değer bir büyüme kaydedilmiştir. 2023-2025 arasında inşaat sektörünün yıllık ortalama %6 civarında büyüdüğü tahmin edilmektedir. İnşaat malzemeleri üretimi, Kolombiya’nın sanayi üretimi içinde önemli bir paya sahiptir. Çimento, beton, çelik, seramik, cam ve boya alt sektörleri öne çıkan sektörler olarak sayılabilir. Bununla birlikte, özellikle kapasite, kalite ve ürün çeşitliliği gibi konularda sorun yaşamaktadırlar.

Kolombiya inşaat sektöründe en büyük payı yaklaşık ikişer trilyon ABD doları büyüklük ile çimento-beton ve demir-çelik ürünleri alt sektörleri oluşturmaktadır. Sınırlı bir demir-çelik üretimi bulunmakta birlikte büyük oranda ithalata bağımlıdır. Ülke 2022 yılında 14,6 milyon ton çimento üretmiştir. Bu iki alt sektörlerden sonra sırasıyla, yaklaşık 750 milyon ABD doları ile boya ve yapı kimyasalları, 500 milyon ABD doları ile inşaat için PVC ve plastik ürünleri, 400 milyon ABD doları ile seramik ürünler, 350 milyon ABD doları ile kablo ve elektrik malzemeleri, 250 milyon ABD doları ile cam ve cam ürünleri ve diğer ürünler izlemektedir.

1.2. Ortalama Üretici Fiyatları

Kolombiya inşaat malzemeleri sektöründe genel olarak son yıllarda ciddi fiyat artışları yaşanmıştır. 2021-2023 döneminde inşaat malzemeleri fiyat endeksi yaklaşık %25 oranında artmıştır. Çimentonun ton fiyatı ortalama 110-120 USD, inşaat demirinin ton fiyatı ise 700-750 USD aralığındadır.

Aşağıdaki tabloda 2025 yılı itibarı ile bazı temel inşaat malzemelerinin güncel birim fiyatlarına ilişkin bilgiler sunulmaktadır.

Malzeme	Birim	Fiyat Tahmini (COP)
Gri Çimento	50 kg’lık çuval	~ 30.000 – 35.000 COP
Çelik Çubuk (6 m, 3/8")	adet	~ 15.700 – 21.000 COP
Çimento Bloğu (80×7,7×22,8 cm)	adet	~ 5.000 – 6.000 COP
Prefabrik / hazır beton	metreküp	~ 537.917 COP
Kum	metreküp	~ 120.000 COP

**(1 USD =4000 COP) Yukarıdaki fiyatlar genellikle yapı marketleri, ferretería'lar ya da bölgesel distribütörler üzerinden verilmiş referans fiyatlarıdır. Üretici seviyesi fiyatlar bunlardan %10-%30 oranında daha düşük olabilmektedir.*

Özellikle çelik (varillas / acero corrugado), asfalt ve çimento gibi temel girdilerde artışlar diğer sektör ürünlerinde de fiyatların yüksek seyretmesine neden olmaktadır. Döviz kurlarındaki dalgalanmalar, ham maddede ithalata bağımlılık, lojistik ve enerji maliyetleri bu artışlarda büyük rol oynamaktadır. Fiyatlar genelde küresel emtia piyasalarına paralel hareket etmektedir.

1.3. İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneğine İlişkin Bilgiler

Camacol (Kolombiya İnşaat Odası - <https://camacol.co/>) ve Procemco (Kolombiya Çimento Odası - <https://procem.co/>) sektördeki en önemli iki çatı kuruluşudur. Kolombiya'da sektördeki firmaların büyük çoğunluğu ithalat ile hem iç pazarın büyük kısmını hem de ihracatı yönlendirmektedir. Sektörün geneline yönelik, çeşitli alt ürün gruplarında üretim yapan firmalar olarak Cementos Argos, Cemex ve Corona Industrial sayılabilir. Alt sektörlerde üretim yapısı incelendiğinde;

Çimento ve Beton

- Kolombiya, çimento üretiminde bölgesinde güçlü bir konuma sahiptir.
- Başlıca üreticiler: Cementos Argos, Cemex Colombia ve Holcim Colombia.
- Yıllık çimento üretim kapasitesi yaklaşık 15 milyon ton seviyesindedir. Bunun önemli bir kısmı iç pazarda tüketilir, bir bölümü ise Karayipler ve Orta Amerika'ya ihraç edilir.

Demir-Çelik

- İnşaat demiri ve çelik üretiminde yerel firmalar kapasite açısından sınırlıdır; Kolombiya, önemli miktarda Türkiye, Meksika ve Brezilya'dan ithalat yapmaktadır.
- Yine de Kolombiya'da faaliyet gösteren Ternium Colombia ve Sidoc gibi şirketler yerel ihtiyacın bir kısmını karşılamaktadır.

Seramik ve Cam

- Boyacá ve Antioquia bölgelerinde seramik ve tuğla üretimi yaygındır.
- Cam üretiminde özellikle yapı camı alanında Tecnoglass gibi ihracat odaklı büyük şirket bir şirket öne çıkmaktadır.

Boya ve Kimyasal Malzemeler

- İnşaat boya ve kaplama malzemeleri üretiminde yerel firmaların yanı sıra çok uluslu markalar da Kolombiya'da üretim tesislerine sahiptir.
- Özellikle Pintuco bölgenin en bilinen boya üreticisidir.

2. İnşaat Malzemeleri Sektöründe Dış Ticaret

Kolombiya inşaat malzemeleri sektöründe son yıllarda hem ithalatta hem de ihracatta artış gözlenmektedir. 2023'te ihracat 993,5 milyon ABD Doları seviyesinde, ithalat ise 1,8 milyar ABD Doları seviyesinde iken 2024 yılında ihracat 1,6 milyar ABD Doları seviyesine, ithalat ise 3,6 milyar ABD Doları seviyesine yükselmiştir. Diğer ülkelerden en çok ithal edilen ürünler olarak çelik mamulleri, seramik karolar, alüminyum profiller ve izolasyon malzemeleri sayılabilir. Yine diğer ülkelere en fazla ihraç edilen ürünler olarak seramik kaplama malzemeleri, sıhhi ürünler, cam eşya ve çimento bazlı ürünler sayılabilir.

İstatistikler için Sicex veritabanı ve Ticaret Bakanlığı İBS verileri kullanılmıştır.

2.1. İnşaat Malzemeleri Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (2024 yılı)

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Pay (%)
1	Çin	1.597.655.810	44
2	ABD	343.544.232	9
3	Japonya	225.380.286	6
4	Brezilya	207.654.573	6
5	Almanya	128.230.455	4
6	İspanya	105.056.009	3
7	Güney Kore	102.583.808	3
8	Hindistan	100.739.781	3
9	Türkiye	86.597.227	2
10	Meksika	83.682.700	2
	Diğerleri	675.502.544	18
	Toplam	3.656.627.425	100

2.2. İnşaat Malzemeleri Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke (2024 yılı)

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Pay (%)
1	ABD	874.913.731	54
2	Venezuela	117.649.691	7
3	Meksika	97.498.852	6
4	Ekvator	87.546.805	5
5	Şili	59.677.735	4
6	Peru	52.247.514	3
7	Guatemala	37.369.985	2
8	Kosta Rika	35.267.696	2
9	Panama	19.880.382	1

10	Brezilya	19.471.515	1
	Türkiye	440.000	0,03
	Diğer	209.803.517	13

2.3. İnşaat Malzemeleri Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler – (2024)

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye Pay (%)
7210701000	Demir veya alaşımsız çelikten yassı haddelenmiş ürünler - boyalı - vernikli veya plastik kaplı - önceden alüminyum-çinko alaşımlarıyla kaplanmış - genişliği 600 mm veya daha fazla	147.404.129	0	0,0
7606122000	Alüminyum alaşımlı sac lar ve şeritler - kare veya dikdörtgen - kalınlığı 0,2 mm'yi aşan - ağırlıkça %0,5 veya daha fazla magnezyum içeriği (alüminyum)	117.445.462	311.638	0,3
6907210000	Ağırlıkça %0,5 veya daha fazla su emicilik katsayısı olan	102.073.986	32.897	0,0
8537200000	85.35 veya 85.36 başlığındaki çoklu cihazlarla donatılmış paneller - konsollar - dolaplar ve diğer destekler	95.458.739	2.290.779	2,4
7208391000	Diğer, yassı haddelenmiş rulo ürünler - demir veya alaşımsız çelik - sadece sıcak haddelenmiş - genişliği 600 mm veya daha fazla - kalınlığı 3 mm'den az - ağırlıkça %0-12 karbon içeriği olan - kanalsız	95.040.360	0	0,0
3920100000	Hücresel olmayan etilen polimerlerinden yapılan diğer levhalar, sac lar, sac lar ve şeritler, takviye edilmemiş, katmanlı, destekli veya diğer malzemelerle benzer bir kombinasyonda değil	82.731.974	27.127	0,0
8481809900	Diğer, muslukları ve benzer boru bağlantı parçaları, tanklar, kazanlar, kazan ve benzer kaplar (termostatik vanalar dahil)	75.041.189	978.693	1,3
3920209000	Hücresel olmayan propilen polimerlerinden yapılan diğer levhalar, sac lar, sac lar ve şeritler, takviye edilmemiş, katmanlı, destekli veya diğer malzemelerle benzer bir kombinasyonda değil	74.156.836	0	0,0
7318159000	Diğer, dökme demir veya çelikten yapılan, dişli, somunları ve pullarıyla birlikte olsun veya olmasın, diğer vidalar ve cıvatalar	61.162.034	91.413	0,1
7208399100	Diğer, yassı haddelenmiş ürünler demir veya alaşımsız çelik bobinler - sadece sıcak haddelenmiş - genişlik 600 mm veya daha büyük - kalınlık 1-8 mm'den az - kaplanmamış veya kaplanmamış	60.191.963	0	0

2.4. İnşaat Malzemeleri Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler – (2024)

Kolombiya inşaat malzemeleri ihracatının %55'ini ABD'ye geri kalanını ise komşu ve bölge ülkelerine gerçekleştirmektedir.

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
7610100000	Kapılar, pencereler ve çerçeveleri, raflar ve eşikler - alüminyum - 94.06 başlığındaki prefabrik binalar hariç	677.445.217	0	0,0
3920209000	Propilenin hücresel olmayan polimerlerinden yapılan diğer levhalar, levhalar, levhalar ve şeritler, takviye edilmemiş, lamine edilmemiş, arka kaplamalı veya benzer bir kombinasyonda değil	60.189.149	0	0,0
3920100000	Etilenin hücresel olmayan polimerlerinden yapılan diğer levhalar, levhalar, levhalar ve şeritler, takviye edilmemiş, lamine edilmemiş, arka kaplamalı veya benzer bir kombinasyonda değil	56.395.103	0	0,0
3921120000	Vinil klorür polimerlerinden yapılan diğer levhalar	52.597.741	0	0,0
3917239000	Vinil klorürün diğer sert tüpleri polimerler	46.001.914	0	0,0
3921901000	Kağıtla laminasyon yöntemiyle elde edilen diğer plastik levhalar, yapraklar, folyolar ve şeritler	45.505.813	0	0,0
7007210000	Motosiklet, uçak, gemi veya diğer araçlarda kullanılmasını hak eden boyut ve formatlardaki güvenlik kontrplak cam	45.326.051	0	0,0
8537109000	85.35 veya 85.36 başlıklarındaki ekipmanlarla donatılmış diğer paneller, panel, konsol, dolaplar ve diğer destekler	38.030.712	0	0,0
3208900000	Sentetik veya modifiye doğal polimerler esaslı, dağıtılmış veya sulu olmayan bir ortamda çözünür; bu bölümün 4. notunda tanımlanan çözeltiler	34.845.530	0	0,0
3921909000	Diğer plastik levhalar, yapraklar, folyolar ve şeritler	33.221.632	0	0,0
	Diğerleri	522.208.561	444.630	0,09
	Toplam	1.611.767.423	444.630	0,03

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

İnşaat ve inşaat malzemeleri sektörümüz Latin Amerika'da, özellikle de Kolombiya'da potansiyeline göre istediğimiz konumda değildir. Latin Amerika'da inşaat yatırımı olarak sadece Ekvador, Guatemala ve Peru'da bulunan Yılport firmasının liman yatırımları ile Summa inşaat firmasının Venezuela'da gerçekleştirdiği konut inşaatı projeleri öne çıkmaktadır.

Türkiye'den Kolombiya'ya sektörden ihracat özellikle seramik, çelik boru ve demir çubuk ürünlerine yoğunlaşmaktadır. Kolombiya'nın 2022 yılında demir-çelik toplam ithalatı 4,4

milyar ABD Doları iken bunun 130 milyon ABD Doları kadarı Türkiye’den ithal edilmekteydi. 2023 yılında ise bu ürün grubunda Kolombiya’nın toplam ithalatı 3,2 milyar ABD Doları seviyesine düşerken ihracatımız da 55 milyon ABD Doları seviyesine gerilemiştir. 2024 yılında ise, yaklaşık Kolombiya’nın toplam ithalatı 3,4 milyar ABD Doları seviyesinde seyrederken, ülkemizden ithalatı da 87,7 milyon ABD Doları seviyesine çıkmıştır.

3.1. Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
721621	Demir veya alaşımsız çelikten L şeklinde profiller; sıcak haddelenmiş veya sıcak çekilmiş	6.252	17.572	8.199	6.427	12.925
721632	Demir veya alaşımsız çelikten I şeklinde profiller; sıcak haddelenmiş veya sıcak çekilmiş	4.205	11.413	18.225	9.189	11.022
721650	Demir veya alaşımsız çelikten diğer profiller; sıcak haddelenmiş veya sıcak çekilmiş	5.716	17.944	4.564	3.560	9.780
721631	Demir veya alaşımsız çelikten U şeklinde profiller; sıcak haddelenmiş veya sıcak çekilmiş	2.313	5.425	6.800	4.397	4.390
392190	Diğer plastiklerden diğer levha, yaprak, film, folyo ve şerit	1.563	3.419	3.158	2.902	3.521
721640	Demir veya alaşımsız çelikten L veya T şeklinde profiller; sıcak haddelenmiş veya sıcak çekilmiş	1.027	4.751	3.469	3.086	3.044
721633	Demir veya alaşımsız çelikten H şeklinde profiller; sıcak haddelenmiş veya sıcak çekilmiş	1.064	2.065	2.663	2.357	2.499
853720	Elektriğin kontrol/dağıtımı için, iki/daha fazla cihazla donatılmış tablo, pano, sayısal kontrol cihazları	1.061	1.202	1.539	1.179	2.443
392049	Vinilklorür polimerlerinden levha, plaka, şerit, film, folyo şerit; gözeneksiz, mesnetsiz, plastifiye	1.247	4.551	2.019	1.366	2.299
252310	Çimento; klinker	12.117	14.403	6.199	2.218	2.215
	Toplam	51.761	103.022	78.006	48.926	70.454

3.2. Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar/Ton)

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
252310	Çimento; klinker	446.388	463.369	141.150	61.600	62.850
721621	Demir veya alaşımsız çelikten L şeklinde profiller; sıcak haddelenmiş veya sıcak çekilmiş	12.437	25.665	10.013	9.678	19.523
721632	Demir veya alaşımsız çelikten I şeklinde profiller; sıcak haddelenmiş veya sıcak çekilmiş	8.105	15.510	20.042	11.779	15.150
721650	Demir veya alaşımsız çelikten diğer profiller; sıcak haddelenmiş veya sıcak çekilmiş	11.389	26.099	5.233	5.131	14.938
252321	Çimento; portland, beyaz	5.008	1.603	-	1.011	6.725
721631	Demir veya alaşımsız çelikten u şeklinde profiller; sıcak haddelenmiş veya sıcak çekilmiş	4.232	7.102	6.434	5.894	6.388
721640	Demir veya alaşımsız çelikten L veya T şeklinde profiller; sıcak haddelenmiş veya sıcak çekilmiş	1.890	6.128	4.205	4.116	4.377
441192	Ağaçtan veya diğer odunsu maddelerden diğer lif levhalar; yoğunluğu > 0,8 gr/cm ³	3.120	4.495	4.308	1.664	4.036
721633	Demir veya alaşımsız çelikten h şeklinde profiller; sıcak haddelenmiş veya sıcak çekilmiş	1.947	2.593	2.689	2.886	3.157
721610	Demir veya alaşımsız çelikten u, ı veya h şeklinde profiller; sıcak haddelenmiş veya sıcak çekilmiş	864	1.995	988	932	1.629
	Toplam	514.767	569.210	208.359	112.414	147.766

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1. Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Bogota, Medellin ve Cali şehirleri başlıca hedef pazarlardır.

4.2. Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Kolombiya'da inşaat malzemeleri dağıtımı büyük yapı marketler, bayiler ve doğrudan proje satışları üzerinden yürütülmektedir. Homecenter ve Sodimac gibi zincir mağazalar perakende pazarın liderleridir. Ayrıca yerel toptancılar bölgesel pazarlarda etkilidir.

4.2.1. İlgili Oda/Birlik/Dernek/STK'lar ve İletişim Bilgileri

CAMACOL sektörün en önde gelen birliğidir. Ayrıca FENALCO da sektördeki firmaların gönüllü üye olduğu önemli bir özel sektör çatı kuruluşudur. Yine firmaların büyük çoğunluğu Bogota Ticaret Odasına kayıtlıdır.

CAMACOL (Cámara Colombiana de la Construcción)

PBX: (601) 743 0265

Carrera 19 No. 90-10 Piso 2-3

Bogotá - Colombia

contactenos@camacol.org.co

www.camacol.co

FENALCO (Federación Nacional de Comerciantes Empresarios)

PBX: (601) 3500 600

Carrera 4 Nro 19 - 85 Piso 7

Bogotá, Colombia

servicioalcliente@fenalco.com.co

<https://www.fenalco.com.co/>

CCB (Cámara de Comercio de Bogotá)

PBX: (601) 5941000

Avenida El Dorado # 68D-35

Bogotá, Colombia

infobasesdedatos@ccb.org.co

<https://www.ccb.org.co/>

4.2.2. İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

İthalatçı firma bilgileri yasal olarak halka açılmak zorundadır. Bununla birlikte bu bilgiler DIAN (Gümrük ve Vergi İdaresi) tarafından sadece ilgili dış ticaret ajansları ve Kompass ile düzenli olarak paylaşılmaktadır. Talep edilmesi durumunda, Ticaret Bakanlığı'nın [Müşavire Danışın](#) internet sitesi üzerinden ithalatçı firma bilgilerinin de yer aldığı detaylı ithalat istatistiklerine erişilebilmektedir.

4.3. Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

İthalatta bazı ürünler için sağlık, kalite ve çevre standart belgeleri zorunludur. Gümrük tarife Kodlarına göre [DIAN sitesi](#) üzerinden kontrol edilebilir.

4.4. Sevk Öncesi İnceleme Zorunluluğu

Kolombiya'da ön muayeneden DIAN sorumludur. 2019 tarihli 1165 sayılı Kararname'nin 52. maddesine göre, mal muayenesi, malın tanımı, miktarı, ağırlığı, niteliği ve durumunun incelenmesini içerir. Bu amaçla numune alınabilir. Bazı ürünlerde gözetim şirketleri

devreye girmektedir. [DIAN websitesinden](#), ürünün Gümrük Pozisyonuna göre zorunluluk kontrol edilebilir.

4.5. Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri

Expoconstrucción & Expodiseño

Bogota’da her yıl düzenlenen, Kolombiya’nın en önemli uluslararası yapı malzemeleri ve inşaat fuarlarıdır. En son 1-2 Ağustos 2025 tarihinde düzenlenmiştir.

<https://expoconstruccionyexpodiseno.com/>

Expocamacol

Medellin şehrinde, 26. versiyonu 26-29 Ağustos 2026 tarihleri arasında düzenlenecek olan inşaat, mühendislik-mimarlık fuarlarıdır. Sektörün çatı kuruluşu olan Camacol ve ülkenin yatırım ajansı olan Procolombia koordinasyonunda gerçekleştirilecektir.

<https://expocamacol.com/>

FIMA(Feria de Ambiente)

[CAEM](#) ve Çevre Bakanlığı organizasyonunda, Bogota’da her yıl düzenlenen, Kolombiya’nın önemli sürdürülebilir inşaat malzemeleri, ahşap sektörlerini de kapsayan çevre fuarlarıdır. En son 14-16 Haziran 2025 tarihinde düzenlenmiştir.

<https://feriadelmedioambiente.com/>

Gran Salon Ferretero

Kölnmesse organizasyonunda, Bogota’da her yıl düzenlenen, yapı malzemeleri, tesisat, iş aletleri, boya ve hırdavat ürünleri fuarlarıdır. En son versiyonu 6-8 Kasım 2025 tarihinde düzenlenecektir.

<https://www.gransalonferretero.com/>

Firmalarımızın ayrıca “*National Infrastructure Congress* (Uluslararası Altyapı Kongresi)” ve “*ALACERO* (Latin Amerika Çelik Konferansı)” konferanslarına katılım sağlamalarının pazara giriş açısından önem arz ettiği değerlendirilmektedir.

“*Colombia Investment Summit* (Kolombiya Yatırım Zirvesi)” her sene tekrarlanacağı düşünülen Kolombiya’daki iş ve yatırım fırsatları hakkında detaylı bilgiler sunan diğer bir organizasyondur. Bu tip organizasyonlarda pazara giriş için fırsatlar yakalanabileceği düşünülmektedir.

4.6. Sektör Firmalarına Hitap Eden Ticaret Heyetleri

Kolombiya’da ilgili sektör birlikleri koordinasyonunda, sık aralıklarla sektörel heyet organizasyonları yapılmaktadır. Sektörel heyetlerin yanı sıra TİM ve Hizmet İhracatçıları Birliğinin düzenlediği diğer ticaret heyetlerine de katılım sağlanması önerilmektedir.

4.7. İhale Yayımlayan Kamu Kurumları

Kolombiya Hükümeti, “*Colombia Compra Eficiente*” (SECOP) platformunu satın alma ve tedariki stratejik bir nokta olarak kullanmaktadır. Kolombiya Hükümeti'nin tüm sektörlerdeki satın alma süreçlerini, teklifleri ve ihaleleri duyurmak için hazırladığı bir platformdur. Ministerio de Vivienda (*Konut Bakanlığı*) ve yerel idarelerin inşaat projeleri ve malzeme alımları da bu platform üzerinden gerçekleştirilmektedir. Ulusal ve uluslararası firmaların, kamu alımlarına ilişkin olarak Kolombiya Hükümeti ile iletişime geçebilmelerinde bu platform en önemli kanaldır. İhale duyurusu yapılmayan savunma sanayi alımları hariç diğer tüm alımlar bu [platform](#) üzerinden gerçekleştirilmekte olup ihracatçı firmalarımızın, proaktif davranarak ihaleler öncesinde platforma kayıt yaptırımlarında fayda görülmektedir.

4.8. STA / Tercihli Ticaret Anlaşmaları

Kolombiya'nın Amerika ülkeleri (ABD, Kanada, Meksika, Karayip ülkeleri, CAN ülkeleri, Mercosur), Avrupa Birliği, EFTA, İsrail ve G.Kore ile yürürlükte olan bir çok STA'sı olmakla birlikte Türkiye ile imzalanan bir STA'sı bulunmamaktadır. Mevcut Kolombiya STA'ları listesi [linkinin](#) ve güncel STA politikalarına ilişkin detaylı bilgilerin yer aldığı [linkin](#) incelenmesinde fayda görülmektedir.

4.9. Standartlar

Kolombiya teknik standartları ICONTEC (*Kolombiya Standartları ve Sertifikasyon Enstitüsü*) tarafından belirlenmektedir. ICONTEC, 1963 yılında kurulmuş bir özel sektör kuruluşu olarak kurulmuştur. ICONTEC *Superintendencia de Industria y Comercio* tarafından ürün sertifikasyonu, kalite güvencesi, çevre sistemleri sertifikasyonu ve ülke içinde yeni ürünleri test etmek için akredite edilmiş tek kuruluştur. ICONTEC, Uluslararası Standartlar Organizasyonu (ISO) ve Uluslararası Elektro-Teknik Komisyonu (IEC) üyesidir.

4.10. Etiketleme ve Ambalajlama

Ürünlerde İspanyolca etiket zorunludur. ICONTEC standartları dışında sektör için özel herhangi bir etiketleme şartı aranmamaktadır.

4.11. Lojistik

Kolombiya karayolu ve demiryoluna göre liman altyapısında görece daha iyi konumdadır. Liman alt yapı kalitesinde Kolombiya; Venezuela, Brezilya, Paraguay, Arjantin ve Peru'nun önündedir. Cartagena, Barranquilla ve Buenaventura limanları öne çıkan, uluslararası standartlardaki limanlardır. Ülkemizden çıkan bir konteyner, ortalama 20-30 gün arasında bir sürede Kolombiya limanlarına varmaktadır.

WEF Küresel Rekabet Edebilirlik raporuna göre karayolu altyapısı kalitesine göre Kolombiya 137 ülke arasında 110. sıradadır. Kolombiya'da karayolları çok yetersiz

genellikle tek şeritli ve yollar dağlıktır. Yoları genellikle bakımsızdır. Yollarda bozukluk oranı bir hayli yüksektir. Bu nedenle örneğin uçakla yarım saat süren Bogota-Medellin arası karayolu ile 8 saat sürmektedir. Ülkenin toplam yol uzunluğu yaklaşık 203.000 km'dir. Toplam yolun %48'i düz yol, %29'u dalgalı ve %23'ü ise dağlık arazidedir. Demiryolu ise çok sınırlı olarak, sadece bazı kömür madenlerinin ihracat limanlarına bağlanmasında kullanılmaktadır.

4.12. Dağıtım Kanalları ve E-Ticaret

Büyük yapı marketleri, distribütörler ve dijital platformlar öne çıkmaktadır. En bilinen yapı market kanalları olarak *Homecenter Sodimac* (Sodimac ve Falabella ortaklığıyla) ve *Almacenes Éxito* perakendecilerin yapı market birimleri öne çıkmaktadır. Küçük yerel dükkanlar da Kolombiya'da önemli bir dağıtım ağı oluşturmaktadır. *Mercado Libre*, *Falabella*, *Alkosto*, *Amazon*, *Temu* ve *AliExpress* öne çıkan pazaryerleridir. *Twitter*, *Facebook* ve *Instagram* üzerinden pazarlama ve satış çok yaygındır. Kolombiya'da elektronik satışa özel bir ek vergi bulunmamaktadır. *Servientrega*, *Coordinadora* ve *Inter Rapidísimo* ulusal lojistik sağlayıcıları olarak öne çıkarken, *DHL*, *UPS* ve *FedEx* uluslararası lojistik sağlayıcıları olarak Kolombiya'da öne çıkmaktadır. Kolombiya'daki 2025 yılı resmî tatillerine [linkten](#) erişilebilir.

4.13. Tanıtım ve Pazarlama

Kolombiya inşaat malzemeleri pazarına yönelik olarak tanıtım ve pazarlama çalışmaları kapsamında aşağıda belirtilen faaliyetlerin önemli olduğu düşünülmektedir;

- Bölgedeki uluslararası fuarlara düzenli katılım,
- Özellikle Kolombiya'daki bölgenin en önemli inşaat malzemeleri fuarı olan “*Expoconstruccion*” fuarına katılım sağlanması,
- Fuarlara numunelerin getirilmesi ya da fuar sonrasında ilgili firmalara ulaştırılması,
- Firma kataloglarının elektronik olarak potansiyel alıcılara ulaştırılması,
- Kolombiyalı yapı marketi zincirlerine yönelik özel alım heyetleri düzenleyerek Türkiye’de fabrika ziyaretlerine davet edilmesi,
- Türkiye’deki fuarlara büyük yapı marketlerinin davet edilmesi,
- Kolombiya’da satış sorumlusu bulundurarak potansiyel müşteriler ile sık sık iletişime geçilmesi,
- Firma temsilcilerinin Türkiye’den potansiyel müşterileri ziyarete sık sık gelmesi

4.14. Tüketici Tercihleri ve Trendler

Kolombiya’ya yönelik olarak Latin kültürüne ve iklimine uygun ürünler pazarlanması önemlidir. Ayrıca, özellikle sürdürülebilirlik, enerji verimliliği sertifikasyonları olan, katma değerli ürünlere talep artmaktadır.

4.15. Vergiler ve Tarife Dışı Engeller

Genel olarak inşaat malzemeleri ithalatına yönelik olarak, %19 oranında KDV, %0 ile %15 arasında değişen oranlarda ise Gümrük Vergisi tahakkuk ettirilmektedir. STA'sı bulunan ülkelerden yapılan ithalatta Gümrük Vergisi sıfır olarak uygulanmaktadır. Kolombiya Vergi İdaresi (DIAN) internet sitesi üzerinden GTP bazlı dış ticaret mevzuatı ve Gümrük Vergileri sorgulanabilmektedir.

(<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces>).

Spesifik olarak ise, bazı demir çelik ürünlerinde başta olmak üzere bazı inşaat malzemeleri sektörüne yönelik olarak korunma önlemleri ve anti-damping vergileri vb. ticarete politikası savunma araçları uygulanmaktadır.

(<https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/defensa-comercial>)

Kolombiya devleti, “Single Counter for Foreign Trade” (“*Ventanilla Unica de Comercio Exterior*”) – VUCE programı ile ithalat ve ihracat için gerekli prosedürleri önemli ölçüde kolaylaştırmış olsa da Kolombiya bürokrasisi hala hem yerli hem de yabancı şirketler için yavaş işlemeye devam etmekte olup, tarife dışı engeller ile nadir de olsa karşılaşabilmektedir. Gümrük işlemlerin hızlandırılması için yerleşik gümrük ajanslar ile çalışılmasında fayda görülmektedir.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Kolombiya'nın diğer Latin Amerika ülkeleri ile coğrafi ve kültürel yakınlığı, Bölge ülkeleri nezdinde de pazara giriş açısından firmalarımıza avantajlar sağlayarak ciddi bir pazar payına sahip olma imkânı sunmaktadır. Askıda bulunan STA görüşmelerinin yeniden canlandırılması ve kısa sürede neticelenmesi durumunda firmalarımıza Gümrük Vergisi ve imtiyazlı pazara erişim imkanları sağlaması beklenmektedir.

Ekonomik ve politik olarak Latin Amerika bölgesinin en istikrarlı ülkelerinden olan Kolombiya'da ekonomik büyümenin devam edeceği ve inşaat malzemeleri sektörünün de katma değerli ürün kullanımının yaygınlaşacağı bunda ülkemiz ihracatçıları için bir avantaj olacağı değerlendirilmektedir.

Özellikle altyapı projeleri, konut açığı ve kentsel dönüşüm ihtiyacı üretim sektörünü canlı tutmakta olup yurtdışı ürün talebi yüksek seyretmektedir.

Kolombiya'nın ulaşım altyapısının oldukça zayıf olması, özellikle karayolları ve köprülerin yenilenme ihtiyacı sebebiyle büyük bir altyapı açığı bulunmaktadır. Ülkede demiryollarının da neredeyse yok denecek kadar yetersiz oluşu karayollarının önemini ve aciliyetini artırmaktadır. Ülkeye yeni tünel, liman, havaalanı inşası ve yenilenmesi için önemli yatırımlar gerekmektedir. Bu projelerin hepsi inşaat malzemeleri ihtiyacını ve ithalatını artıran sebepler arasındadır.

Kolombiya'nın inşaat malzemesi ihtiyacını artıran önemli bir unsur olarak dördüncü ve beşinci nesil altyapı projeleri görülebilir. Hükümet tarafından 2023 yılından itibaren 132

dördüncü ve beşinci nesil hava, kara ve deniz ulaşım projesinin (toplam ulusal yatırım bütçesinin %70'ini ayırarak) yürütüldüğü, 130 projeye (31'i beşinci nesil olmak üzere) ise kaynak tedarikinin sağlandığı duyurmuştur. Ulusal Altyapı Ajansı - ANI, mega proje olarak adlandırdığı projelerinin ilk aşamasında karayolu ağı, demiryolu, havaalanı ve akarsu altyapısında 18 projeye yer vermiştir.

Ülkede ciddi oranda konut açığı da vardır. Hükümetin 2022-2026 ulusal kalkınma planının iskân başlığında yer alan bilgilere göre, ulusal barınma ihtiyacı plan dönemi içerisinde önemli oranda indirilecektir. Aynı dönemde, 220.000 adet yeni sosyal konut yapımı hedeflenmektedir. Kolombiya'da önümüzdeki yıllar için planlanan önemli projeler yer almaktadır. Kolombiya ulusal hükümetinin hali hazırda dört mevcut inşaat programı bulunmaktadır; *Casa Ya*, *Casa Ahorro*, *Free Houses* ve *Kredi Sübvansiyonu Programları*.

Yine, DANE'ye göre, inşaatlarda kullanılan hırdavat sektörü, GSYİH'nın %2,5'ine ulaşarak önemli bir sektör haline gelmiştir. Kolombiya'da çoğunluğu Medellin Ticaret Odası'na kayıtlı, yaklaşık 26.000 hırdavat mağazası bulunmaktadır. Kolombiya petrol ve türevleri ihracatçısı bir ülke olduğu için petrol ve enerji sektörü için boru, çelik aksesuar ve her türlü ekipmana ihtiyacı devam etmektedir.

Özellikle son on yılda inşaat malzemesi ihtiyacının iki katına kadar çıktığı tahmin edilmektedir. Kolombiya'nın bu sektörde ciddi ithalat ve yatırım ihtiyacı olduğu net bir şekilde görülmektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

İnşaat malzemeleri sektöründe yerli üretimin sınırlı olduğu Kolombiya'da sektör, ucuz Çin ve kaliteli ancak çok pahalı ABD ürünleri arasında sıkışmış durumdadır. Çin ve ABD dışında ithalatta öne çıkan ülkeler olarak, STA ile pazara imtiyazlı erişimi bulunan Brezilya, AB ülkeleri ve G.Kore sayılabilir. Bu ülkelerden kaliteli ve katma değerli ürün ithalatı gerçekleştirilmektedir. STA imtiyazları ile Kolombiya pazarına daha kolay erişim imkânı bulunan bu ülkeler karşısında rekabet gücümüzü görece düşmektedir.

Türkiye ile Kolombiya arasındaki inşaat malzemeleri sektöründe (çimento, cam başta olmak üzere) ticari ilişkiler, Latin Amerika ülkelerinin büyük kısmında olduğu gibi coğrafi uzaklık nedeniyle nakliye süresinin uzunluğu ve navlun bedellerinin yüksekliği, ülkemizde İspanyolca diline hâkim ihracat personelinin yetersizliği gibi sebeplerle yeterli seviyede değildir. Çin ve diğer ülkelerin bölgedeki yatırımları ve nakliye sürelerini ve navlun maliyetlerini düşürme faaliyetleri ihracatçılarımızın rekabet şartlarını ayrıca zorlaştırmaktadır.

Özellikle kişi başı alım gücü düşüklüğü kaynaklı olarak sektörde talep istenildiği kadar canlı değildir. Ayrıca, lojistik ve enerji maliyetlerinin yüksekliği ve çelikte dışa bağımlılık nedeni ile yüksek inşaat maliyetleri de talebi zayıflatmaktadır. Yine, hükümetin son dönemde çevre dostu ürünlerin kullanımını teşvik etmesi de ayrıca maliyetleri yükselten yeni bir faktör olarak sektörde öne çıkmaktadır. Uluslararası fiyatlardaki dalgalanmalar da (özellikle demir-çelik girdilerinde) sektörde öngörülebirliliği azaltıp yatırımları ve ithalatı olumsuz etkileyebilmektedir.

Son olarak hükümet üst/alt düzey kamu görevlilerinin çok sık aralıklarla değişmesi, sektörün geliştirilmesi için stratejik ekonomi politikalarının uygulanmaması da sektörde uzun vadeli girişimleri engelleyebilmektedir.

7. Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

2024-2030 döneminde sürdürülebilir ve çevre dostu malzemelerin (geri dönüştürülmüş çelik, düşük karbonlu çimento, enerji verimli cam vb.) üretimi ve ithalatının diğer ülkeler gibi Kolombiya’da da önem kazanacağı öngörülmekte olup bu ürünlere yönelik pazarlama stratejileri geliştirilmesi önerilmektedir.

Yine, sektördeki ihracatçı firmalarımızın Kolombiya ve Latin Amerika pazarını öncelikli pazarlar arasına almalarının önemli olduğu değerlendirilmektedir. Yoğunlaştırılmış pazara giriş faaliyetleri kapsamında, Kolombiya’da bir temsilcilik açılması, Müşavirliklerimiz ile koordineli bir şekilde ithalatçılar ile irtibata geçilmesi vb. girişimlerin Kolombiya’ya ihracatın geliştirilmesine önemli bir katkı vereceği değerlendirilmektedir.

Yine, firmalarımızın yurtdışında yatırım dahil ortaklıklar ve teknoloji paylaşımına açık olmaları sektörde önemli bir avantaj sağlayacaktır. Bu kapsamda, uzun vadeli ilişkilerin geliştirilmesi, sık sık firma ziyaretleri gerçekleştirilmesi, Kolombiyalı firma personelinin Türkiye’de eğitimi, alım heyetleri kapsamında alıcıların Türkiye’ye davet edilmesi gibi çabaların ihracata yönelik önemli katkılar sağlayacaktır.

İlgili sektör fuarlarına düzenli katılımın da firma ve ülke bilinirliği açısından önemli olduğu unutulmamalıdır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Hükümetin yeni nesil otoyol projeleri ve büyük altyapı yatırımları, önümüzdeki dönemde inşaat malzemeleri üretimi ve ithalatını artıracak önemli girişimler olup Ticaret Müşavirliğimiz üzerinden güncel durumlarının yakından takip edilmesinde fayda görülmektedir. Kolombiya inşaat malzemeleri sektörü büyüme potansiyeli sunmakla birlikte, ülkedeki rekabetin durumu ve mevzuat düzenlemeleri de dikkatle takip edilmelidir.

Yine ihracat faaliyetleri öncesinde firmalarımızın pazar araştırması faaliyetleri kapsamında, bölgeye yönelik olarak özel lojistik planlamaları yapmalarında, ürünlerine ilişkin olarak sertifikasyon süreçlerini öğrenmelerinde fayda görülmektedir.

9. Genel Değerlendirme

Özellikle Türkiye’nin Kolombiya’ya olan inşaat malzemeleri ihracatı potansiyelinin çok altındadır. Kolombiya’da iş adamlarımıza yönelik bir ön yargı bulunmamakta olup, yalnızca ülkemiz hakkında bilgi eksikliği söz konusudur. Gelişen ilişkiler ve mevcut politik konjonktürün de olumlu etkisi ile, yoğun pazara giriş faaliyetleri neticesinde, Kolombiya

ve Latin Amerika inşaat malzemeleri sektöründe ihracatçılarımızın önemli bir pay alabileceği değerlendirilmektedir.

10. Yararlı Adresler

Ulusal İstatistik Kurumu olan [DANE'nin veri tabanı](#), sektörel çatı kuruluşu olan [Camacol](#) ve Kolombiya yatırım ajansı [Procolombia](#)'nın yayınları takip edilebilir.

11. Kaynakça

ACR INMOBILIARIA

https://acrinmobiliaria.com/Articulos.asp?Cod_Articulo=119&utm_source=chatgpt.com

DANE

<https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/comercio-internacional>

DIAN (Kolombiya Gümrük ve Maliye İdaresi)

<https://www.dian.gov.co/dian/cifras/Paginas/EstadisticasComEx.aspx>

<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefMenuConsultas.faces;jsessionid=9406081DB61949525F9BBB76C396B4C1>

Dünya Bankası (WITS)

<https://wits.worldbank.org/default.aspx?lang=es>

El Colombiano

<https://www.elcolombiano.com/>

El Espectador

https://www.elespectador.com/economia/macroeconomia/altos-precios-de-los-insumos-amenazan-la-construccion-en-colombia/?utm_source=chatgpt.com

HOLCIM

https://holcimsoluciones.com/colombia/optimiza-costos-material-construccion-adecuado?utm_source=chatgpt.com

MINCIT

<https://www.mincit.gov.co/mincomercioexterior/defensa-comercial>
<https://www.mincit.gov.co/estudios-economicos/seguimiento-tlc>

Portafolio

https://www.portafolio.co/economia/finanzas/construccion-gremios-preven-que-los-costos-seguiran-repuntando-568308?utm_source=chatgpt.com

Procolombia

<https://procolombia.co/publicaciones>

SICEX Database
application.sicex.com

Ticaret Bakanlığı İstatistik Bilgi Sistemi
<https://eortak.dtm.gov.tr/eortak/login/listApplications.htm>

Trade Map
<https://www.trademap.org/>

TÜİK
<https://data.tuik.gov.tr/>

UN Comtrade
<https://comtradeplus.un.org/>

Ek-1 İnşaat Malzemeleri Sektörü Ürünlerinin Sınıflandırıldığı Başlıca Gümrük Tarife Pozisyonları

İnşaat malzemeleri GTİP bazında genellikle **25. bölümden (mineral maddeler)** başlayarak **94. bölüme (mobilya, aydınlatma, prefabrik yapılar)** kadar uzanan geniş bir aralıkta yer alır. Bu ürünler şu başlıklar altında toplanabilir:

- **25–27:** Mineral ürünler (çimento, taş, kireç)
- **68–69:** Seramik, taş, alçı ürünleri
- **72–76:** Metal yapı malzemeleri
- **39–40:** Plastik ve kauçuk esaslı yapı elemanları
- **70:** Cam ürünleri
- **44:** Ahşap yapı malzemeleri
- **94:** Prefabrik yapılar ve tamamlayıcı elemanlar

A. Mineral esaslı inşaat malzemeleri (çimento, alçı, taş, seramik)

Ürün Grubu	HS Kodu	Açıklama
Çimento	2523	Portland çimentosu, alüminöz, cürufu veya diğer hidrolik çimentolar
Alçı (Gypsum) ve alçı ürünleri	2520, 6809	Alçıtaşı, alçı esaslı plakalar, kalıplar, süsleme malzemeleri
Kireç (lime)	2522	Sönmemiş veya sönmüş kireç
Doğal taş (mermer, granit, kireçtaşı vb.)	2515, 2516	Ham veya işlenmiş halde doğal taşlar
Seramik karo, fayans, mozaik	6907, 6908	Duvar ve yer karoları, sırlı veya sırsız seramikler
Tuğla ve kiremit	6904, 6905	İnşaatta kullanılan tuğlalar ve çatı kiremitleri

B. Metal esaslı inşaat malzemeleri (demir, çelik, alüminyum ürünleri)

Ürün Grubu	HS Kodu	Açıklama
İnşaat demiri (çelik donatı çubukları)	7214, 7215	Sıcak haddelenmiş veya dövülmüş demir/çelik çubuklar
Profil ve kiriş (H, I, U profilleri vb.)	7216, 7217	Demir veya alaşımsız çelik profiller
Çelik sac, levha, rulo	7208–7212	Haddelenmiş sac veya levhalar
Alüminyum profiller ve levhalar	7604, 7606	İnşaatta kullanılan alüminyum yapı profilleri
Çelik tel, örgü, çit	7314, 7312	Tel örgüler, çitler, inşaat teli ürünleri
Çivi, vida, somun	7317, 7318	İnşaat bağlantı elemanları

C. Ahşap ve türevleri

Ürün Grubu	HS Kodu	Açıklama
Kereste, kiriş, tahta	4407, 4409	İnşaatta kullanılan işlenmiş ahşap
Kontrplak, MDF, OSB levha	4412, 4411	İnşaat panelleri ve levhalar
Kapı, pencere, çerçeve (ahşap)	4418	Ahşap yapı elemanları

Parke ve döşeme tahtaları	4418.72, 4418.79	Ahşap zemin kaplamaları
---------------------------	---------------------	-------------------------

D. Plastik ve kompozit yapı malzemeleri

Ürün Grubu	HS Kodu	Açıklama
PVC borular ve hortumlar	3917	İnşaatta kullanılan plastik borular ve bağlantı parçaları
Plastik levha, panel, film	3920, 3921	PVC, polikarbonat, akrilik levhalar
Kapı, pencere ve çerçeve (plastik)	3925.20	İnşaat tipi plastik yapı elemanları
Yalıtım malzemeleri (polistiren, poliüretan vb.)	3921, 3909	Isı ve ses yalıtımında kullanılan malzemeler

E. Cam, cam esaslı ürünler

Ürün Grubu	HS Kodu	Açıklama
Düz cam	7004	Yassı camlar (float glass)
Emniyet camı (temperli, lamine)	7007	İnşaatta kullanılan güvenlik camları
Cam yünü, cam elyafı	7019	Isı yalıtım ve takviye malzemeleri
Pencere, kapı, cephe camları	7008	İnşaat tipi cam elemanları

F. Hazır yapı elemanları ve donanımlar

Ürün Grubu	HS Kodu	Açıklama
Prefabrik yapı parçaları (beton veya metal)	6810, 9406	Prefabrik betonarme parçalar veya modüler yapılar
Kapı, pencere, çerçeve (metal)	7308.30, 7610.10	Alüminyum, çelik yapı elemanları
Asansör, yürüyen merdiven	8428.10, 8428.20	Bina içi donanım ve taşıma sistemleri
Elektrik tesisatı elemanları	8536, 8537	Kablo kanalları, priz, anahtar grupları
Su tesisatı ve armatürler	8481, 7412	Vanalar, musluklar, bağlantı ekipmanları

G. Bitirme ve iç mekân malzemeleri

Ürün Grubu	HS Kodu	Açıklama
Boyalar, vernikler	3208, 3209	İnşaat tipi boya ve kaplama malzemeleri
Alçıpan, tavan panelleri	6809, 6810	İnşaat içi bölme ve kaplama malzemeleri
Zemin kaplamaları (PVC, laminant, halı)	3918, 5703	Yer döşeme malzemeleri
Isı/su yalıtım malzemeleri	6806, 3921	Cam yünü, kauçuk, polimer esaslı izolasyon ürünleri