



MALEZYA



MOBİLYA SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : 22 Mayıs 2026

Raporu Hazırlayan : Kuala Lumpur Ticaret Müşavirliği

SEKTÖR RAPORLARI FORMATI (MAL TİCARETİ)

1. Ülke Pazarında Mobilya Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Malezya mobilya endüstrisi, ülkenin imalat sektörünün önemli bileşenlerinden biri olup, büyük ölçüde ihracata dayalı bir yapı sergilemektedir. Güçlü üretim kapasitesi, nitelikli iş gücü ve uluslararası tedarik zincirleriyle kurduğu entegrasyon sayesinde sektör, küresel ölçekte rekabetçi bir konumdadır. Sektörün gelişimi, 1978 yılında Malezya Orman Araştırma Enstitüsü (Forest Research Institute of Malaysia FRIM) tarafından başlatılan çalışmalar sonucunda önemli bir kereste kaynağı haline gelen kauçuk ağacına dayanmaktadır. Kauçuk ağacı, Malezya'nın önde gelen ahşap mobilya üreticisi ve ihracatçısı konumuna ulaşmasında önemli rol oynamıştır.

Malezya mobilya endüstrisinde; konut, ofis, dış mekân, özel tasarım, lüks ve çevre dostu mobilya kategorilerinde üretim gerçekleştirilmektedir. Konut mobilyaları, ev yenileme trendleri ile estetik ve fonksiyonel yaşam alanlarına yönelik talebin artması nedeniyle sektörün en büyük bölümünü oluşturmaktadır. Ofis mobilyaları bölümünde ise şirketlerin ergonomik ve modern çalışma ortamlarına yatırım yapmaları doğrultusunda talep artışı gözlemlenmektedir. Bununla birlikte, sürdürülebilir yaşam anlayışının yaygınlaşmasıyla birlikte bambu, geri dönüştürülmüş ahşap ve kompozit malzemelerden üretilen çevre dostu mobilyalara olan ilgi de artmaktadır.

Malezya mobilya üretiminde ahşap bazlı malzemeler baskın konumdadır. Özellikle kauçuk ağacı, masif ahşap ve orta yoğunluklu lif levha (MDF) ile kontrplak gibi mühendislik ürünü ahşap ürünleri yaygın olarak kullanılmaktadır. Döşemeli mobilyalar da sektör içerisinde önemli bir paya sahiptir. Bu segmentte, ahşap çerçevelerin köpük, kumaş veya deri ile birleştirilmesiyle üretilen kanepeler ve minderli sandalyeler öne çıkmaktadır. Metal mobilyalar, özellikle çelik ve alüminyum kullanılarak üretilen ofis ve modern tasarım ürünlerinde giderek daha fazla tercih edilmektedir. Plastik mobilyalar ise ithalat kaynaklı rekabet nedeniyle daha sınırlı bir alan olarak değerlendirilmektedir. Rattan ve diğer doğal elyaflardan üretilen mobilyalar ise Malezya'nın geleneksel el işçiliğini yansıtan niş bir segment oluşturmakta olup özellikle dış mekân ve dekoratif ürünlerde öne çıkmaktadır. Genel değerlendirmede, Malezya mobilya endüstrisinin büyük ölçüde ahşap bazlı üretime dayandığı, metal, plastik ve rattan gibi alternatif malzemelerin ise sektörde ürün çeşitliliğine katkı sağladığı görülmektedir.

Malezya mobilya endüstrisi, üretiminin yaklaşık %80'ini uluslararası pazarlara yönlendirmekte olup en büyük mobilya ihracatçısı ülkeler arasında yer almaktadır. Ülke; özellikle Amerika Birleşik Devletleri, Singapur, Japonya ve Avustralya pazarlarında güçlü bir konuma sahiptir. Sektörün üretim yapısı büyük ölçüde ihracata yönelik ve coğrafi olarak yoğunlaşmış durumdadır. Johor Eyaleti'nde bulunan Muar, ülkenin en önemli mobilya üretim merkezi olarak öne çıkmaktadır. Muar'ı sırasıyla Selangor, Penang, Perak ve Melaka eyaletleri takip etmektedir.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Department of Statistics Malaysia (DOSM) tarafından yayımlanan verilere göre, Malezya Üretici Fiyat Endeksi (ÜFE) Mart 2025 dönemindeki 118,3 seviyesinden Mart 2026 itibarıyla

119,6 seviyesine yükselmiştir. Şubat 2026 dönemine kıyasla ise endekste %4,1 oranında artış kaydedilmiştir. (Tablo 1).

Sektörel bazda incelendiğinde endeks, tarım, ormancılık ve balıkçılık sektörlerinde düşüş göstermiş ve Mart 2025'te 147,8 olan seviyesinden Mart 2026'da 139,5 gerileyerek yıllık bazda %5,6 düşüş göstermiştir. Buna karşın, sektör Malezya ÜFE'sine en yüksek katkıyı sağlamayı sürdürmektedir. Şubat 2026'ya kıyasla ise sektörde %2,8 oranında artış gerçekleşmiştir.

Madencilik sektöründe ise belirgin bir artış kaydedilmiş olup, sektör endeksi Mart 2025'teki 88,8 seviyesinden Mart 2026'da 112,3 seviyesine yükselmiştir. Böylece sektör yıllık bazda %26,5, aylık bazda ise %32,9 oranında artış kaydetmiştir.

İmalat sektöründe endeks Mart 2025'te 119,1 seviyesindeyken Mart 2026'da 118,2 seviyesine gerileyerek yıllık bazda 0,8 puan düşüş göstermiştir. Ancak Şubat 2026'ya kıyasla 1,7 puan artış kaydedilmiştir.

Elektrik ve gaz arzı sektöründe ise endeks Mart 2025'teki 118,1 seviyesinden Mart 2026'da 129,4 seviyesine yükselmiş, böylece yıllık bazda 9,56 puan ve aylık bazda %4,9 oranında artış gerçekleşmiştir.

Tablo 1: Yerel Üretim- Sektörel Bazda Yüzde Değişim

Sektör	Mart 2025 Endeksi	Şubat 2026 Endeksi	Mart 2026 Endeksi	Mart 2026 / Mart 2025 (%)	Mart 2026 / Şubat 2026 (%)
Toplam	118,3	114,9	119,6	1,1	4,1
Tarım, ormancılık ve balıkçılık	147,8	135,7	139,5	-5,6	2,8
Madencilik	88,8	84,5	112,3	26,5	32,9
İmalat	119,1	116,2	118,2	-0,8	1,7
Elektrik ve gaz arzı	118,1	123,3	129,4	9,6	4,9

Kaynak: Department of Statistics Malaysia (DOSM)

Tablo 2'de yer alan verilere göre, imalat sanayi genel endeksi Mart 2025 dönemindeki 119,1 seviyesinden Mart 2026 itibarıyla 118,2 seviyesine gerilemiştir. Böylece sektör yıllık bazda %0,8 oranında düşüş gösterirken, Şubat 2026 dönemine kıyasla %1,7 oranında artış kaydetmiştir.

Ahşap bazlı imalat sanayileri incelendiğinde, mobilya hariç ahşap ve mantar ürünleri imalatı ile hasır ve örme malzemelerden ürün üretimini kapsayan sektör endeksi Mart 2025'te 133,8 seviyesindeyken Mart 2026'da 128,9 seviyesine gerilemiştir. Söz konusu sektörde yıllık bazda %3,7, aylık bazda ise %0,5 oranında düşüş gerçekleşmiştir.

Kereste biçme ve ahşap işleme faaliyetlerini kapsayan "sawmilling and planing of wood" endeksi aynı dönemde 146,0 seviyesinden 136,9 seviyesine düşmüş olup yıllık bazda %6,2 oranında gerileme göstermiştir. Şubat 2026'ya göre ise endeks %0,1 oranında azalmıştır.

Ahşap, mantar, saman ve örme malzemelerden ürün üretimi endeksi Mart 2025'te 127,2 seviyesindeyken Mart 2026'da 123,6 seviyesine gerilemiş, böylece yıllık bazda %2,8 ve aylık bazda %0,7 oranında düşüş kaydedilmiştir.

Mobilya imalatı endeksi ise Mart 2025 dönemindeki 109,0 seviyesinden Mart 2026'da 107,0 seviyesine gerilemiştir. Böylece sektörde yıllık bazda %1,8, aylık bazda ise %1,3 oranında düşüş gerçekleşmiştir.

Tablo 2: Yerel Üretim - Sektör, Alt Sektör ve Grup Bazında Yüzde Değişim

Sektör / Alt Sektör	Mart 2025 Endeksi	Şubat 2026 Endeksi	Mart 2026 Endeksi	Mart 2026 / Mart 2025 (%)	Mart 2026 / Şubat 2026 (%)
Toplam	118,3	114,9	119,6	1,1	4,1
İmalat	119,1	116,2	118,2	-0,8	1,7
Mobilya hariç ahşap ve mantar ürünleri imalatı; saman ve örme malzemelerden ürün üretimi	133,8	129,6	128,9	-3,7	-0,5
Kereste biçme ve ahşap işleme	146,0	136,7	136,9	-6,2	-0,1
Ahşap, mantar, saman ve örme malzemelerden ürün üretimi	127,2	124,5	123,6	-2,8	-0,7
Mobilya imalatı	109,0	108,4	107,0	-1,8	-1,3

Kaynak: Department of Statistics Malaysia (DOSM)

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Malezya mobilya endüstrisi yüksek derecede parçalı bir yapıya sahip olup büyük ölçüde küçük ve orta ölçekli işletmelerden (KOBİ) oluşmaktadır. KOBİ'ler sektör üretiminin temelini oluşturmakta ve çoğu zaman büyük ölçekli üreticilere taşeronluk hizmeti sağlayarak üretim süreçlerinin belirli aşamalarını üstlenmektedir.

Bununla birlikte sektörde toplam üretim ve ihracatın önemli bölümünü kontrol eden büyük ölçekli firmalar da bulunmaktadır. Bu firmalar, belirli üretim süreçlerini KOBİ'lere devrederek sektör içerisinde güçlü üretim ağları ve tedarik ilişkileri oluşturmaktadır.

Malezya'daki mobilya üretimi, verimlilik, iş gücü uzmanlığı ve ihracat kapasitesini artıran sanayi kümelenmeleri etrafında yoğunlaşmıştır. Bu kapsamda Johor Eyaleti'nde bulunan Muar, ülkenin "Mobilya Şehri" olarak öne çıkmakta olup yaklaşık 800 fabrikanın faaliyet gösterdiği en önemli üretim merkezi konumundadır. Muar kümesi, hem yerel hem de uluslararası pazarlara yönelik geniş ürün yelpazesi üretmekte ve Malezya'nın toplam mobilya ihracatının yaklaşık %55-60'ını gerçekleştirmektedir. Bölgeden ABD, Avrupa ve Asya pazarlarına yüksek hacimli ihracat yapılmaktadır.

Muar'ın başarısında sürdürülebilir kauçuk ağacı kaynaklarının varlığı, nitelikli iş gücü, gelişmiş sanayi ağları ve etkin lojistik altyapı önemli rol oynamaktadır. Ayrıca sektör koordinasyonu, Muar Furniture Association aracılığıyla desteklenmekte ve bölgenin küresel pazardaki konumunu güçlendirmektedir.

Johor dışında Selangor, Penang, Kedah, Perak, Melaka ve Pahang eyaletleri de mobilya üretiminde önemli rol üstlenmektedir. Doğu Malezya'da bulunan Sabah ve Sarawak eyaletleri ise ağırlıklı olarak kaliteli kereste bazlı mobilya üretimine odaklanmakta olup, üretim yerel sert ağaç kaynakları ve geleneksel el işçiliğine dayanmaktadır.

Başlıca Üretim Kümeleri ve Firmalar

Eyalet / Küme	Yapı	Öne Çıkan Firmalar ve Üretim Alanları
Johor	Güçlü yerel KOBİ ağı ve büyük üreticiler	Lii Hen Industries Sdn Bhd (ev ve ofis mobilyaları), Poh Huat Furniture Industries (ev ve ofis mobilyaları), SHH Furniture, Piau Chez Sdn Bhd (ev mobilyaları), TSS Furniture Industries Sdn Bhd (yemek odası, yatak odası ve oturma grubu ahşap mobilyaları), CT Heng Furniture Sdn Bhd (yemek odası, yatak ve döşemeli ürünler), Shin Aik Marketing (M) Sdn Bhd (yatak odası setleri, dolaplar ve masalar)
Selangor	Çok sayıda KOBİ ve uzmanlaşmış büyük üreticiler	Multi Furniture Centre Sdn Bhd (ofis ve özel tasarım ev mobilyaları), Isan Furniture Manufacturing Sdn Bhd (koltuk, recliner ve yatak), TA Furniture, Casateak Furniture (ev ve bahçe

		mobilyaları), AY Office System (ofis masaları, sandalyeler ve dolaplar)
Penang -Kedah	KOBİ ağırlıklı yapı ve bölgesel üreticiler	Dee Noon Corporation Sdn Bhd (modüler panel mobilyalar), Eurospan Furniture Sdn Bhd (ev mobilyaları), Hin Lim Furniture Manufacturer Sdn Bhd (oturma ve yemek odası mobilyaları)
Perak	Ağırlıklı olarak KOBİ ve küçük ölçekli üreticiler	Likah Furniture (ev mobilyaları), Lin Long Chang Furniture Shop (ahşap mobilyalar), Perniagaan Kayu Perabot Tar-Kuang (ahşap mobilyalar), Pusat Perabot Wong Seng (ev mobilyaları)
Melaka-Pahang	Küçük ölçekli işletmeler ve KOBİ'ler	Goodmark Furniture Centre (özel tasarım oturma ve yemek odası mobilyaları), Recycle Furniture Sdn Bhd (sürdürülebilir mobilyalar), i Home Furniture Collection (ev mobilyaları), Cassero Furniture Collection (ev mobilyaları), Tawakal Vintage Furniture (klasik ahşap mobilyalar), Golden Furniture Trading (ev mobilyaları), J&J Home Furniture Sdn Bhd (ev mobilyaları), Kuantan Modern Furniture (modern mobilyalar), Eng Lai Furnishings Sdn Bhd (ev mobilyaları)

Sektörel Birlikler ve Kuruluşlar

Malezya’da mobilya sektörünün temel çatı kuruluşu olan Malaysian Furniture Council (MFC), üreticileri, ihracatçıları ve perakendecileri temsil etmekte; sektörün büyümesi, eğitim faaliyetleri ve ihracatın geliştirilmesi alanlarında çalışmalar yürütmektedir.

Sektörde faaliyet gösteren diğer önemli kuruluşlar arasında, Bumiputra girişimcilerini destekleyen Association of Bumiputra Timber and Furniture Entrepreneurs (PEKA) ile ahşap ve mobilya sektörünün daha geniş yapısını temsil eden Malaysian Wood Industries Association (MWIA) yer almaktadır.

Panel ürünleri sektörünü temsil eden Malaysian Panel-Products Manufacturers’ Association, MDF, yonga levha ve OSB ürünleri üreticilerini kapsarken, Malaysian Wood Moulding & Joinery Council (MWMJC) ise ahşap işleme ve doğrama sektörünün çıkarlarını hem Malezya’da hem de uluslararası pazarlarda temsil etmektedir.

Bölgesel düzeyde faaliyet gösteren birlikler arasında Muar Furniture Association, Kuala Lumpur & Selangor Furniture Association, Johor Bahru Furniture Association ve Penang Furniture & Timber Industry Association (PFTIA) bulunmaktadır. Söz konusu kuruluşlar yerel üreticilere ağ geliştirme, standartların iyileştirilmesi ve pazar erişimi konularında destek sağlamaktadır.

Kamu kurumları tarafında ise Malaysian Timber Council (MTC) ve Malaysian Timber Industry Board (MTIB), kereste tanıtımı, düzenleme faaliyetleri ve uluslararası pazarlama çalışmaları yoluyla mobilya tedarik zincirini desteklemektedir. Ayrıca Timber Exporters’ Association of Malaysia (TEAM), Malezya kereste sektörünün güçlendirilmesi ve temsil edilmesine yönelik faaliyetler yürütmektedir.

1.4 Mobilya Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Malezya’daki mobilya sektörü, üreticiler, distribütörler ve perakendeciler arasında güçlü bağlantılar içeren entegre bir değer zinciri yapısı içerisinde faaliyet göstermektedir. Sektör, ülkenin daha geniş perakende ve toptan ticaret ekosisteminin önemli bir parçasını oluşturmaktadır.

Toptan satış faaliyetleri genel olarak yerel üreticilerden toplu mobilya tedarik edilmesini ve bu ürünlerin perakendecilere, gayrimenkul geliştiricilerine, mimarlık mühendislik ofisleri gibi araçlara ve diğer ticari müşterilere dağıtılmasını kapsamaktadır. Perakende sektörü ise fiziksel

gösterim yerleri ve çevrimiçi platformlar aracılığıyla doğrudan son tüketicilere satış gerçekleştirmektedir. Bu sektör kapsamında kanepeler, yataklar, dolaplar, yemek odası takımları, ofis mobilyaları ve ev dekorasyon ürünleri gibi geniş bir ürün yelpazesi yer almaktadır.

Perakende ve toptan ticaret sektörlerinde mobilya talebi; tüketici harcamaları, kentleşme ve gayrimenkul geliştirme faaliyetleri gibi yerel ekonomik dinamiklerden etkilenmektedir. İhracat odaklı üretim sektörünün aksine, bu alan ağırlıklı olarak iç talebe dayanmaktadır. Bu durum, mobilya ticaretini Malezya'nın iç ticaret yapısı ve ekonomik faaliyetleri açısından önemli bir unsur haline getirmektedir.

Sektör ekosistemi içerisinde değer zincirinin farklı aşamalarında faaliyet gösteren önemli şirketler bulunmaktadır. Üretim aşamasında faaliyet gösteren Poh Huat Furniture Industries Berhad ve Lii Hen Industries Berhad gibi şirketler hem yerel hem de uluslararası pazarlara yönelik geniş ürün gruplarında konut ve ofis mobilyaları üretmektedir.

Dağıtım ve toptan satış alanında ise FIORI (Malaysia) Sdn Bhd ve Hin Lim Furniture Manufacturer Sdn Bhd gibi firmalar, perakendecilere ve proje bazlı müşterilere toplu tedarik sağlamaktadır.

Perakende segmentinde faaliyet gösteren Furniture Outlet Centre (FOC) ve CrownLivin gibi markalar ise perakende ve toptan satış faaliyetlerini bir arada yürüten hibrit iş modelleri benimsemektedir. Bu yapı sayesinde şirketler fiyat rekabetçiliğini artırmakta ve daha geniş müşteri kitlelerine erişim sağlamaktadır.

Yukarıda verilen yerel firmalar dışında, Malezya'da sektörde faaliyet gösteren yabancı firmaların bilgisi için 4.2. ve 4.5.11'e bakılabilir.

Genel değerlendirmede, Malezya'nın mobilya perakende ve toptan ticaret yapısının güçlü bağlantılarla desteklenen esnek bir ekosistem oluşturduğu görülmektedir. Birçok şirketin üretim, dağıtım ve perakende aşamalarını entegre biçimde yürütmesi; maliyet yönetimi, rekabetçi fiyatlandırma ve müşteri taleplerine hızlı yanıt verilmesi açısından sektöre önemli avantaj sağlamaktadır.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Aşağıdaki veriler, HS 94 faslı kapsamında yer alan “mobilyalar; yatak takımları, şilteler, şilte destekleri, minderler ve benzeri doldurulmuş mefruşat; lambalar ve aydınlatma ekipmanları, ışıklı tabelalar ve prefabrik yapılar” ürün grubuna ilişkindir.

2025 yılı itibarıyla Malezya'nın HS 94 mobilya sektöründeki ithalatında Çin açık ara en büyük tedarikçi konumunda olup toplam ithalatın %78,41'ini oluşturmaktadır. Çin'i Endonezya, Tayland ve Almanya takip etmektedir. Türkiye'nin Malezya'nın toplam mobilya ithalatı içerisindeki payı %0,04 seviyesinde gerçekleşmiştir.

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Miktar* (ton/kg...)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	1,582,348,170		78.41
2	Endonezya	74,556,897		3.69
3	Tayland	66,669,879		3.30
4	Almanya	40,678,458		2.02
5	ABD	34,352,518		1.70
6	Japonya	32,013,272		1.59
7	Vietnam	31,741,795		1.57
8	Singapur	21,427,875		1.06
9	İtalya	17,238,284		0.85
10	Polonya	16,235,923		0.80
	Türkiye	882,329		0.04

Kaynak: METS Online, 2025

2.2 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

2025 yılı itibarıyla Malezya mobilya ihracatında en büyük pazar ABD olmuştur. ABD'nin toplam ihracat içerisindeki payı %49,23 seviyesinde gerçekleşmiştir. Singapur, Avustralya ve Japonya diğer önemli ihracat pazarları arasında yer almaktadır. Türkiye'nin Malezya mobilya ihracatı içerisindeki payı ise %0,48 olarak kaydedilmiştir.

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Miktar * (ton/kg...)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	ABD	1,666,633,431		49.23
2	Singapur	342,008,013		10.10
3	Avustralya	145,906,137		4.31
4	Japonya	145,513,723		4.30
5	Kanada	124,500,317		3.68
6	United Kingdom	119,910,264		3.54
7	Hindistan	108,441,395		3.20
8	Filipinler	87,393,306		2.58
9	UAE	53,209,796		1.57
10	Saudi Arabia	47,559,801		1.40
	Türkiye	16,371,505		0.48

Kaynak: METS Online, 2025

2.3 Mobilya Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

2025 yılı verilerine göre, Malezya'nın mobilya sektöründeki ithalatında en büyük kalemi HS 940360-“ahşaptan diğer mobilyalar” oluşturmuştur. Bu ürün grubunu oturmaya mahsus mobilyaların aksam ve parçaları ile metal mobilyalar takip etmektedir.

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
940360	Ahşaptan Diğer Mobilyalar	316,410,217	95,867	0.03
940199	Oturmaya Mahsus Mobilyaların Aksam ve Parçaları; Ahşaptan Olanlar Hariç	238,481,257	78,996	0.03
940320	Metalden Diğer Mobilyalar	148,192,837	115,319	0.08

940399	Diğer Mobilyaların Aksam ve Parçaları; Ahşaptan Olanlar Hariç	103,230,204	189,734	0.18
940370	Plastik Maddelerden Mobilyalar	76,647,206	6,029	0.01
940340	Mutfaklarda Kullanılan Ahşaptan Mobilyalar	54,796,195	12,887	0.02
940180	Oturmaya Mahsus Diğer Mobilyalar	48,681,575	14,128	0.03
940391	Diğer Mobilyaların Aksam ve Parçaları; Ahşaptan Olanlar	47,952,544	31,715	0.07
940490	Gözenekli Kauçuk, Plastik veya Başka Malzeme İle Donatılmış Veya Doldurulmuş Diğer Yatak Takımı Eşya	47,571,337	12,523	0.03
940171	Metal İskeletli Oturmaya Mahsus İçleri Doldurulmuş, Kaplanmış Diğer Mobilyalar	45,929,930	0.00	0.00

Kaynak: METS Online, 2025

2.4 Mobilya Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Malezya'nın 2025 yılı mobilya ihracatında en büyük ürün grubunu HS 940360 "ahşaptan diğer mobilyalar" oluşturmuştur. Yatak odalarında kullanılan ahşap mobilyalar ile mutfak mobilyaları diğer önemli ihracat kalemleri arasında yer almaktadır.

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
940360	Ahşaptan Diğer Mobilyalar	757,385,767	821,800	0.11
940350	Yatak Odalarında Kullanılan Ahşaptan Mobilyalar	668,233,770	239,056	0.04
940340	Mutfaklarda Kullanılan Ahşaptan Mobilyalar	322,988,975	114,131	0.04
940161	Ahşap İskeletli Oturmaya Mahsus İçleri Doldurulmuş, Kaplanmış Diğer Mobilyalar	233,198,569	377,403	0.16
940399	Diğer Mobilyaların Aksam ve Parçaları; Ahşaptan Olanlar Hariç	222,431,417	201,772	0.09
940320	Metalden Diğer Mobilyalar	144,583,667	1,945,086	1.35
940169	Ahşap İskeletli Oturmaya Mahsus Diğer Mobilyalar	111,437,788	40,163	0.04
940199	Oturmaya Mahsus Mobilyaların Aksam ve Parçaları; Ahşaptan Olanlar Hariç	82,475,628	843,047	1.02
940310	Bürolarda Kullanılan Metalden Mobilyalar	77,684,702	0.00	0.00
940330	Bürolarda Kullanılan Ahşaptan Mobilyalar	71,406,600	418,535	0.59

Kaynak: METS Online, 2025

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (\$)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025
1	940161	Ahşap iskeletli oturmaya mahsus içleri doldurulmuş, kaplanmış diğer mobilyalar	22,422	35,059	74,968	115,081	72,867
2	940169	Ahşap iskeletli oturmaya mahsus diğer mobilyalar	2,451	12,463	1,374	5,078	263
3	940171	Metal iskeletli oturmaya mahsus içleri doldurulmuş, kaplanmış diğer mobilyalar	461	8,044	8,650	25,089	6,068
4	940180	Oturmaya mahsus diğer mobilyalar	3,338	35,728	1,299	100	18,360
5	940199	Oturmaya mahsus mobilyaların aksam ve parçaları; ahşaptan olanlar HARİÇ		22,455	4,548	4,650	2,198
6	940310	Bürolarda kullanılan metalden mobilyalar	307		3,369		5,051
7	940330	Bürolarda kullanılan ahşaptan mobilyalar	7,139	1,245	8,086	44,355	1,938
8	940340	Mutfaklarda kullanılan ahşaptan mobilyalar		1,366	1,036		
9	940350	Yatak odalarında kullanılan ahşaptan mobilyalar	1,080	25,484	20,579	7,089	4,346
10	940360	Ahşaptan diğer mobilyalar	58,041	52,587	185,197	159,874	57,191
11	940370	Plastik maddelerden mobilyalar	9,547	22,945	18,829	11,135	17,097
12	940391	Diğer mobilyaların aksam ve parçaları; ahşaptan olanlar		12,794	11,049		3,983
13	940399	Diğer mobilyaların aksam ve parçaları; ahşaptan olanlar HARİÇ		300,229	276,721	178,442	63,022
14	940490	Gözenekli kauçuk, plastik veya başka malzeme ile donatılmış veya doldurulmuş diğer yatak takımı eşyası vb. eşya	10,569	6,690	7,802	3,133	31,736
		TOPLAM	115,355	537,089	623,507	554,026	284,120

Kaynak: TÜİK

3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (kg)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025
1	940161	Ahşap iskeletli oturmaya mahsus içleri doldurulmuş, kaplanmış diğer mobilyalar	3,823	5,584	15,034	11,596	9,860
2	940169	Ahşap iskeletli oturmaya mahsus diğer mobilyalar	785	1,559	487	1,209	63
3	940171	Metal iskeletli oturmaya mahsus içleri doldurulmuş, kaplanmış diğer mobilyalar	30	985	569	1,521	656
4	940180	Oturmaya mahsus diğer mobilyalar	628	8,170	163	9	2,090
5	940199	Oturmaya mahsus mobilyaların aksam ve parçaları; ahşaptan olanlar HARİÇ		1,521	156	326	19
6	940310	Bürolarda kullanılan metalden mobilyalar	42		650		165
7	940330	Bürolarda kullanılan ahşaptan mobilyalar	1,222	318	1,029	28,309	315
8	940340	Mutfaklarda kullanılan ahşaptan mobilyalar		264	248		
9	940350	Yatak odalarında kullanılan ahşaptan mobilyalar	194	8,849	7,595	1,751	540
10	940360	Ahşaptan diğer mobilyalar	20,776	12,133	37,907	39,660	9,674
11	940370	Plastik maddelerden mobilyalar	1,862	3,357	3,524	4,266	2,718
12	940391	Diğer mobilyaların aksam ve parçaları; ahşaptan olanlar		1,899	2,923		731
13	940399	Diğer mobilyaların aksam ve parçaları; ahşaptan olanlar HARİÇ		63,180	61,918	41,244	16,089
14	940490	Gözenekli kauçuk, plastik veya başka malzeme ile donatılmış veya doldurulmuş diğer yatak takımı eşyası vb. eşya	1,403	411	846	361	2,876
		TOPLAM	30,765	108,230	133,049	130,252	45,796

Kaynak: TÜİK

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Malezya mobilya sektörüne ihracat yoluyla giriş, bölgesel kümelenme (cluster) temelli bir strateji çerçevesinde ele alınmalıdır. Sektörün belirli eyaletlerde yoğunlaşmış yapısı, üretim, lojistik ve pazar erişimi açısından farklı avantajlar sunmakta olup, başarılı bir pazar girişinin ana belirleyicisi, mevcut bölgesel ekosistemlere entegrasyon kabiliyetidir.

Johor Eyaleti, özellikle Muar bölgesi, Malezya mobilya endüstrisinin en gelişmiş üretim kümelenmelerinden birini oluşturmaktadır. Bu bölge, hem OEM (Original Equipment Manufacturer) hem de ODM (Original Design Manufacturer) üretim kapasitesi açısından güçlü bir ekosistem sunmaktadır. Lii Hen Industries Bhd ve Poh Huat Furniture gibi önde gelen üreticiler, uluslararası markalara OEM üretim hizmeti sağlamakta; aynı zamanda tasarım, ürün geliştirme ve pazar uyarlama kabiliyeti ile ODM çözümleri de sunmaktadır. Bu yapı, ihracatçı firmalar açısından üretim yatırımı yapmadan pazara hızlı giriş imkânı sağlamaktadır.

Johor'un Port of Tanjung Pelepas ve Singapur Limanı gibi küresel ölçekte önemli aktarma merkezlerine yakınlığı, bölgeyi stratejik bir lojistik avantaj noktasına dönüştürmektedir. Bu sayede Güneydoğu Asya ve diğer küresel pazarlara düşük teslim süreleri ve rekabetçi navlun maliyetleri ile erişim mümkün olmaktadır. Johor'un hem ihracat hem de yeniden ihracat (re-export) merkezi olarak değerlendirilmesi, uluslararası pazarlarda Türk ihracatçılarının erişim kapasitesini artırmaktadır.

Selangor Eyaleti ise özellikle dağıtım ve lojistik operasyonlar açısından kritik bir destekleyici rol üstlenmektedir. Ülkenin ana limanı olan Port Klang'ın bu bölgede yer alması, Selangor'u Malezya'nın en güçlü lojistik altyapısına sahip eyaleti konumuna getirmektedir. Üretim yoğunluğu Johor kadar yüksek olmamakla birlikte, Selangor ihracat ofisleri, depolama alanları ve koordinasyon merkezleri için oldukça uygun bir yapı sunmaktadır. Kuala Lumpur'a yakınlığı ise finansal hizmetlere, iş ağlarına ve gelişmiş ticari ekosisteme erişim sağlayarak hem iç hem de dış ticaret operasyonlarının yönetimini kolaylaştırmaktadır.

Kuzey bölgesi, özellikle Penang ve Kedah, üretimden ziyade pazar erişimi ve dağıtım odaklı stratejiler için önemli bir giriş noktası oluşturmaktadır. Port of Penang'a yakınlığı sayesinde bölge, etkin ithalat lojistiği ve ASEAN pazarlarına güçlü bağlantı imkânı sunmaktadır. Ayrıca Tayland ve Endonezya gibi komşu pazarlara yeniden ihracat potansiyeli de bulunmaktadır. Bölge, özellikle orta ve üst segment mobilya ürünleri için uygun bir pazar yapısına sahip olup, Johor gibi doygun üretim merkezlerine kıyasla daha düşük rekabet seviyeleri sunmaktadır.

Perak, Melaka ve Negeri Sembilan gibi eyaletler ise büyük merkezlerden taşan talebi karşılayan ve bölgesel dağıtımı destekleyen ikincil pazar alanları olarak öne çıkmaktadır. Selangor ve Kuala Lumpur'a yakınlıkları sayesinde daha düşük maliyetle geniş bir müşteri kitlesine erişim imkânı sunmakta; özellikle konut ve ticari proje kaynaklı talep tarafından desteklenmektedir.

Doğu Kıyısı eyaletleri olan Pahang, Terengganu ve Kelantan ise küçük ölçekli ticari faaliyetler ve mobilya perakendeciliği üzerinden yerel ekonomik katkı sağlamaktadır. Bu bölgeler geleneksel ahşap işçiliği, küçük ölçekli mağazalar ve yerel hizmet faaliyetleri ile öne çıkmakta olup bölgesel istihdamı destekleyen bir yapıya sahiptir.

Doğu Malezya'da yer alan Sabah ve Sarawak eyaletleri ise artan inşaat, turizm ve konut projeleri sayesinde Türk mobilya ihracatçıları için büyüyen fırsatlar sunmaktadır. Yerel üretim kapasitesinin sınırlı olması nedeniyle ithal bitmiş mobilyalara bağımlılık yüksektir. Özellikle

Sarawak, mobilya üretim ve ihracat merkezi olma yönünde planlar geliştirmekte olup, bu durum OEM iş birlikleri, bilgi transferi ve orta-üst segment mobilya ithalatı açısından yeni fırsatlar yaratmaktadır.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Malezya mobilya endüstrisi, ülke ekonomisinde önemli bir yer tutan, iyi yapılandırılmış ve ihracat odaklı bir sanayi kolu olarak öne çıkmaktadır. Sektör, güçlü yerli üretici tabanı ile birlikte uluslararası perakende markalarının da aktif şekilde faaliyet gösterdiği hibrit bir yapıya sahiptir.

Sektörün ihracat odaklı segmentinde Poh Huat Furniture Industries, Isan Furniture Manufacturing ve Lii Hen Industries gibi önde gelen yerli üreticiler kritik rol oynamaktadır. Bu firmalar ağırlıklı olarak Johor (özellikle Muar), Selangor ve Perak gibi ana üretim kümelerinde konumlanmış olup; nitelikli iş gücüne erişim, gelişmiş tedarik zincirleri ve ihracat limanlarına yakınlık gibi avantajlardan yararlanmaktadır.

Söz konusu firmalar, özellikle ahşap ve demonte (RTA- Ready-to-Assemble) mobilya üretiminde uzmanlaşmış olup başta Amerika Birleşik Devletleri ve Avrupa olmak üzere uluslararası pazarlara ihracat gerçekleştirmektedir. Üretim modelleri büyük ölçüde OEM (Original Equipment Manufacturer) ve ODM (Original Design Manufacturer) yapısına dayanmakta; böylece hem müşteri markalarına özel üretim hem de tasarım bazlı ürün geliştirme faaliyetleri yürütülmektedir. Bu firmalar iç pazara da sınırlı ölçüde hizmet vererek gelir kaynaklarını çeşitlendirmektedir.

Sektörde SHH Furniture ve TA Furniture gibi diğer önemli yerli üreticiler de Malezya'nın küresel mobilya ihracatındaki konumunu güçlendirmektedir. SHH Furniture, özellikle masif ahşap yatak odası ve yemek odası mobilyaları ile öne çıkmakta ve ağırlıklı olarak ABD ile Orta Doğu pazarlarına ihracat gerçekleştirmektedir. TA Furniture ise modern ofis ve ev mobilyaları alanında ergonomik ve yenilikçi tasarımlara odaklanarak geniş bir ihracat ağına hizmet etmekte ve Malezya'nın fonksiyonel ve tasarım odaklı üretim kapasitesini desteklemektedir.

Yerli üreticilerin yanı sıra Malezya pazarında uluslararası perakende markaları da güçlü bir varlık göstermektedir. IKEA (İsveç), Ashley Furniture (ABD), Nitori ve Courts (Japonya) ve Harvey Norman (Avustralya) gibi global markalar, özellikle kentsel bölgelerde geniş ürün yelpazesi ile faaliyet göstermekte ve orta-alt fiyat segmentinden orta segmente kadar tüketici taleplerine hitap etmektedir. Bu firmalar, modern tasarım anlayışı, demonte mobilya kültürü ve deneyim odaklı mağazacılık yaklaşımları ile tüketici tercihlerini önemli ölçüde şekillendirmiştir.

Malezya mobilya pazarının yapısı hibrit ve orta derecede parçalı (fragmented) bir karaktere sahiptir. Organize segment büyük ölçekli üreticiler, markalı perakendeciler ve gelişmiş üretim ve dağıtım ağlarına sahip ihracat odaklı şirketlerden oluşmaktadır. Buna karşılık organize olmayan segment ise küçük ölçekli marangozlar ve yerel özel üreticilerden oluşmakta olup ağırlıklı olarak iç pazara hizmet vermektedir. Bu ikili yapı, sektörün hem seri üretim hem de özelleştirilmiş üretim taleplerine cevap verebilmesini sağlamaktadır.

Ürün bazında değerlendirildiğinde pazar; oturma odası, yatak odası, yemek odası, ofis ve dış mekân mobilyaları şeklinde segmentlere ayrılmaktadır. Konut mobilyaları, toplam talep içerisinde en büyük paya sahip segmenttir. Malzeme açısından ise Malezya, tarihsel kereste kaynakları sayesinde masif ahşap mobilyada rekabet avantajına sahip olmakla birlikte değişen

tüketici tercihleri doğrultusunda mühendislik ürünü ahşap, metal ve döşemeli ürünlerin kullanımını da giderek artmaktadır. Öte yandan, ülke ikliminin nemli olması sebebiyle, mobilyalarda kullanılacak malzemenin neme dayanıklı olması önemli bir tercih sebebi olarak karşımıza çıkmaktadır.

Genel olarak Malezya mobilya pazarı ihracat odaklı yapısı, güçlü üretim kapasitesi ve artan iç tüketim eğilimi ile şekillenmektedir. Yerli firmalar üretim ve ihracat alanında baskın konumda bulunurken, uluslararası markalar perakende ve tüketici deneyimi tarafında öne çıkmaktadır. Sektör dijital perakendecilik, sürdürülebilir malzeme kullanımı ve modern tasarım trendleri ile sürekli dönüşüm içerisinde olup, Malezya'yı küresel mobilya pazarında önemli bir aktör konumuna taşımaktadır.

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Malaysian Furniture Council (MFC)

Lot 19A, 19th Floor, Menara PGRM, No. 8 Jalan Pudu Ulu, Cheras 56100 Kuala Lumpur, Malaysia

Tel: 603-9282 2333 Fax: 603-9286 2296

Email: council@mfc.my

Website: <http://www.mfc.my>

Association of Bumiputra Timber & Furniture Entrepreneur Malaysia (PEKA)

Lot 19, 19th Floor, Tower 1, Menara PGRM Cheras, 56100 Kuala Lumpur, Malaysia

Tel: 603-9282 5213 Fax: 603-9201 2956

E-mail: pekapgrm@gmail.com

Website: <https://pekapgrm.com/>

Malaysian Wood Industries Association

19B 19th Floor, Menara PGRM, 8, Jalan Pudu Ulu, Taman Pertama, 56100 Cheras, Kuala Lumpur, Malaysia

Tel: 603 92821778 Fax: 603 92821789

Email: mwia@mwia.com.my

Website: <https://mwia.com.my/>

Malaysian Panel-Products Manufacturers' Association

Unit 19D, Tower 1 Menara PGRM, Jalan Pudu Ulu, 56100 Kuala Lumpur, Malaysia

Tel: 603-9287 2152/2618 Fax: 603-9281 1985

Email: office@mpma.com.my

Website: <http://mpma.com.my>

Malaysian Wood Moulding and Joinery Council

No. 19E, 19th Floor, Tower 1 Menara PGRM, 8 Jalan Pudu Ulu, Cheras 56100, Kuala Lumpur, Malaysia

Tel: 603-9283 7893 Fax: 603-9284 4129

Email: mwmjcmj@gmail.com

Website: <https://www.mwmjc.my>

Muar Furniture Association

38 Level 1, Wisma MFA, Taman Tun Dr. Ismail 1, Jalan Bakri, 84000, Muar, Johor, Taman Tun Dr Ismail, 84000 Muar, Johor, Malaysia

Tel: 606 952 4545 / 606 951 3112 Fax: 606 951 2033

Email: info@muarfurniture.org

Website: <https://welcome.muarfurniture.org/en/>

Kuala Lumpur & Selangor Furniture Entrepreneur Association

37 A-C, Jalan Kati/E, Seksyen U19, Taman Medan Mas, Kg Baru Seri Sungai Buloh, 40160 Shah Alam, Selangor, Malaysia

Tel: 603-6140 1202 Fax: 603-6156 0946

Email: secretariat@ksfia.org.my

Website: <https://welcome.ksfia.org.my/index.html>

Penang Furniture & Timber Industry Association

11,1st Floor, Lorong Kelasah 1, Taman Kelasah, 13700 Seberang Jaya, Penang
Tel: 604-3986666
Mobile: 6012-5078299
Email: pftia.pg@gmail.com
Website: www.pftia.org.my

Malaysia Timber Council

21st Floor Menara PGRM, 8 Jalan Pudu Ulu Cheras, 56100, Kuala Lumpur, Malaysia
Tel: 603 9281 1999 Fax: 603 9282 8999
Email: council@mtc.com.my
Website: <https://mtc.com.my/>

Malaysian Timber Industry Board

Aras 13 - 17 Menara PGRM, No. 8, Jalan Pudu Ulu, Cheras 56100, Kuala Lumpur, Malaysia
Tel: 603 - 9282 2235 Fax: 603 - 9200 3769
Email: info@mtib.gov.my
Website: <https://www.mtib.gov.my/en/>

Timber Exporters' Association of Malaysia

19C, 19th Floor, Tower 1, Menara PGRM, 8 Jalan Pudu Ulu, Cheras, 56100 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel: 603 9284 7443
Fax: 603 9284 7445
Email: office@team.org.my
Website: <https://team.org.my/>

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Malezya'da mobilya sektörüne ilişkin ithalatçı firma bilgilerine erişim konusunda, tüm ithalatçıları kapsayan tek ve merkezi bir veri tabanı bulunmamaktadır. Mevcut bilgi kaynakları genellikle parçalı yapıdadır ve farklı kurumlar ile platformlar üzerinden erişilebilmektedir.

Sektörel dernekler kapsamında, Muar Furniture Association ve Association of Bumiputra Timber & Furniture Entrepreneurs (PEKA) gibi kuruluşlar üye firmalara ilişkin izinler ve iş bilgileri sunmaktadır. Bununla birlikte bu kaynaklar ağırlıklı olarak üretici firmalara ve kayıtlı üyelere odaklanmakta olup, ülkedeki tüm ithalatçı şirketleri kapsamamaktadır.

Kamu otoriteleri tarafında ise Ministry of Investment, Trade and Industry (MITI) ve Royal Malaysian Customs Department ticaret ve ithalat verilerine ilişkin bilgiye sahip temel kurumlar arasında yer almaktadır. Ancak bu veriler, veri koruma politikaları ve gizlilik düzenlemeleri nedeniyle genellikle kamuya açık ve detaylı firma bazında erişilebilir formatta paylaşılmamaktadır.

Bununla birlikte, Malezya'da ithalatçı ve dağıtıcı firmalara ulaşım için çeşitli B2B platformları ve sektörel izinler önemli bir alternatif oluşturmaktadır. Go4WorldBusiness, Malbex ve FiveConstruct gibi çevrimiçi platformlar; ithalatçı, distribütör ve toptancı firmaların görünürlüğünü sağlamaktadır. Bu platformlar üzerinden temel firma bilgilerine erişim mümkün olmakla birlikte, detaylı iletişim bilgileri ve gelişmiş veri setlerine erişim çoğunlukla ücretli abonelik veya hizmet paketleri kapsamında sunulmaktadır. Son olarak, Müşavirliğimize de potansiyel ithalatçı firma listeleri talebi kapsamında başvuru yapılması faydalı olabilecektir.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Türkiye-Malezya Serbest Ticaret Anlaşması (MTFTA), Türkiye ile Malezya arasında gerçekleştirilen ticarete belirli ürünler için tercihli tarife avantajları sağlayan ikili bir ticaret anlaşmasıdır. Mobilya ürünleri de dahil olmak üzere, ilgili ürünlerin anlaşmada belirlenen

Menşе Kuralları'nı (Rules of Origin) karşılama durumunda gümrük vergilerinde indirim veya sıfırlama imkânı sunulmaktadır.

Bu kapsamda uygulanacak gümrük vergisi oranlarına ilişkin detaylı bilgilere [buradaki](#) bağlantı üzerinden erişim sağlanabilmektedir:

Tercihli tarife avantajlarından yararlanabilmek için, menşе belgesinin (Certificate of Origin) ihracatçı ülke olan Türkiye'de yetkili bir kurum tarafından düzenlenmesi ve ithalat beyannamesi sırasında Malezya gümrük idaresine ibraz edilmesi zorunludur. Bu belgenin bulunmaması durumunda, ithalatçı firma MTFTA kapsamında sağlanan vergi avantajlarından yararlanamamakta ve standart gümrük vergilerine tabi olmaktadır.

Ahşap veya kereste bazlı bileşen içeren mobilya ürünleri ayrıca Malaysian Timber Industry Board (MTIB) tarafından düzenlenen ithalat izinlerine tabidir. Bu kapsamda ithalatçılar, Malezya'ya ürün girişinden önce MTIB ithalat lisansı almakla yükümlüdür. Bu gereklilik masif ahşap, kontrplak, MDF veya diğer kereste türevi malzemelerden üretilen mobilyaların büyük çoğunluğunu kapsamaktadır.

İthalat lisansı başvuruları MTIB'nin resmi sistemi üzerinden yapılmaktadır: [MTIB İthalat Başvuru Sistemi](#)

Bununla birlikte, bazı ürün grupları kontrol altında tutulmaktadır. Özellikle 9401.51.000, 9401.59.000, 9401.61.000 ve 9401.69.000 GTİP kodları kapsamında yer alan oturma mobilyaları (rattan, bambu veya ahşap iskeletli ürünler), 9403 kapsamında yer alan genel ahşap mobilyalar ve 9406.00.200 kapsamında yer alan prefabrik ahşap yapılar MTIB düzenlemeleri çerçevesinde¹ kontrol edilen ürünler arasında yer almakta olup, ithalat öncesinde izin alınmasını zorunlu kılmaktadır.

Gümrük işlemleri açısından ise ticari fatura, paketleme listesi, konşimento (bill of lading) ve gümrük beyannamesi gibi temel belgeler zorunlu olup, bu dokümanlar sevkiyatın değeri, ürün tanımı, menşei ve GTİP sınıflandırmasının doğru şekilde değerlendirilmesini sağlamaktadır. Böylece gümrük vergilerinin doğru hesaplanması ve ithalat mevzuatına tam uyum sağlanması mümkün olmaktadır.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Malezya'da mobilya sektörü kapsamında, gümrük mevzuatı veya dış ticaret düzenlemeleri çerçevesinde genel bir zorunlu sevk öncesi inceleme (Pre-Shipment Inspection-PSI) uygulaması bulunmamaktadır. Ülke, zorunlu sevk öncesi denetim yerine ağırlıklı olarak belge bazlı uygunluk, gümrük beyanı ve mevzuata uyum sistemine dayalı uluslararası ticaret uygulamalarını benimsemektedir.

Bununla birlikte, sevk öncesi inceleme uygulamaları mobilya sektöründe yaygın şekilde ticari bir kalite kontrol aracı olarak kullanılmaktadır. İhracatçılar ve ithalatçılar, ürün kalitesinin, işçilik standartlarının, miktar doğruluğunun ve paketleme uygunluğunun sevkiyat öncesinde doğrulanması amacıyla üçüncü taraf denetim firmaları ile çalışmaktadır. Bu uygulama özellikle ürün riskinin azaltılması, ihtilafların önlenmesi ve teslimat sonrası kalite sorunlarının minimize edilmesi amacıyla tercih edilmektedir. Sevk öncesi inceleme hizmetleri, çoğunlukla sözleşme

¹ [Malaysian Timber Industry Board \(MTIB\) Official Portal - Procedure For Importation](#)

koşulları, alıcı teknik şartnameleri veya akreditif (Letter of Credit) gibi ödeme yöntemlerinin gereklilikleri doğrultusunda etkili hale gelebilmektedir.

Malezya’da bu alanda faaliyet gösteren başlıca yerel ve uluslararası gözetim ve denetim kuruluşları bulunmaktadır. Yerel düzeyde en önemli kurum, SIRIM QAS International olup, SIRIM Berhad çatısı altında faaliyet göstermektedir ve Malezya Standartlar Departmanı (Department of Standards Malaysia) kapsamında ulusal standartların uygulanmasına katkı sağlamaktadır.

Bunun yanı sıra, sektörde yaygın olarak tercih edilen uluslararası gözetim ve denetim şirketleri şunlardır:

- SGS Malaysia
- Bureau Veritas Malaysia
- Intertek Malaysia
- TÜV SÜD Malaysia
- TÜV Rheinland Malaysia

Bu kuruluşlar, mobilya sektöründe ürün kalite kontrolü, sevk öncesi denetim, uygunluk değerlendirmesi ve müşteri şartnamelerine uyum gibi alanlarda hizmet sunarak uluslararası ticarete güvenilirlik ve kalite standardizasyonuna katkı sağlamakta olup iletişim bilgileri aşağıdadır:

Şirket adı	Ürünler
TÜV SÜD Malaysia Sdn Bhd 18, Jalan Astaka U8/82, Bukit Jelutong, 40150 Shah Alam, Selangor, Malaysia Website: https://www.tuvsud.com/en-my	Ses, Görüntü ve BT Ekipmanları, Tüketici IoT Siber Güvenliği, Kozmetik, Dijital Ödeme, Elektrik ve Elektronik, Gıda, Ayakkabı ve Deri, Ev ve Bahçe, Aydınlatma, Sosyal Uyumluluk, Spor Malzemeleri, Sürdürülebilir Ambalaj, Tekstil ve Giyim, Oyuncaklar ve Çocuk Ürünleri, Drone'lar, Giyilebilir Cihazlar, Ürün Karbon Ayak İzi ve Yaşam Döngüsü Değerlendirmesi
Bureau Veritas Malaysia Sdn Bhd 19th Floor, Menara CIMB HUB, 26, Jalan Sultan Ismail, 50250 Kuala Lumpur, Malaysia Website: https://south-east-asia.bureauveritas.com/bureau-veritas-south-east-asia/bureau-veritas-malaysia	Denizcilik ve Açık Deniz, Petrol ve Gaz / Endüstri (üretim öncesi, üretim ve dağıtım), İnşaat ve Altyapı, Tüketici Ürünleri, Devlet ve Uluslararası Ticaret, Tarım, Gıda ve Emtia, Sağlık, Güvenlik ve Çevre (İSG)
SGS Malaysia Sdn Bhd Lot 3, Persiaran Jubli Perak, Seksyen 22, 40300, Shah Alam, Selangor, Malaysia Website: https://www.sgs.com/en-my	Sanayi ve İmalat, Petrol, Gaz ve Enerji, İnşaat ve Altyapı, Tüketici Ürünleri ve Perakende, Tarım, Gıda ve Yaşam Bilimleri, Ulaşım ve Otomotiv, Çevre, Sağlık ve Güvenlik, Madencilik ve Mineraller
Intertek Malaysia D-28-3, Level 28, Menara Suezcap 1 No. 2, Jalan Kerinchi, Gerbang Kerinchi Lestari 59200 Kuala Lumpur, Malaysia Website: https://www.intertek.com/contact/asiapacific/malaysia/	Tüm Ürünler
SIRIM QAS International Sdn Bhd Building 8, SIRIM Complex, No. 1, Persiaran Dato' Menteri, Section 2, P.O. Box 7035, 40700 Shah Alam, Selangor, Malaysia Tel: 603-5544 6000 Website: https://www.sirim-qas.com.my/	Tüm Ürünler

TÜV Rheinland Malaysia Sdn Bhd
No 27 Metropolitan Business Park,
Jalan Para U8/103,
40150 Shah Alam, Selangor, Malaysia
Tel: 603-7455 3000
Website: <https://www.tuv.com/malaysia/en/about-us/t%c3%bcv-rheinland-malaysia/>

Otomotiv ve Mobilite, Enerji ve Kamu Hizmetleri, Endüstriyel Üretim ve İmalat, İnşaat ve Altyapı, Demiryolu ve Ulaşım, Tüketici Ürünleri ve Elektronik, Havacılık ve Uzay, Kimya ve Petrokimya, Denizcilik ve Nakliye, Sağlık ve Tıbbi Cihazlar, Bilgi Teknolojisi ve Dijital Sistemler

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

Aşağıda yer alan fuarlar, rapor tarihi itibarıyla milli katılım desteği kapsamına olmamakla birlikte Malezya mobilya ve iç mekân sektöründe önemli organizasyonlar arasında değerlendirilmektedir.

Malaysian International Furniture Fair (MIFF) 2026: Malaysian International Furniture Fair (MIFF) 2026, 4-7 Mart 2026 tarihleri arasında Kuala Lumpur'da bulunan Malaysia International Trade & Exhibition Centre (MITEC) ile World Trade Centre Kuala Lumpur (WTCKL) fuar alanlarında gerçekleştirilmiştir. Yaklaşık 100.000 metrekaarelik sergi alanına sahip olan fuarda yaklaşık 700 mobilya üreticisi ve ihracatçısı yer almıştır. Organizasyon; Vietnam, Japonya, Güney Kore, Çin, Tayvan, Hindistan, Tayland, Endonezya, Hong Kong ve Amerika Birleşik Devletleri başta olmak üzere çok sayıda ülkeden katılımcı ve ziyaretçiyi bir araya getirmiştir. Etkinliğin, 140'tan fazla ülke ve bölgeden yaklaşık 20.000 ziyaretçiyi ağırladığı belirtilmektedir. Fuarda ev ve ofis mobilyaları, dış mekân ve proje bazlı mobilyalar, mobilya aksesuarları, bağlantı elemanları, donanım ürünleri ile kereste ve hammaddeler dahil olmak üzere geniş ürün grupları sergilenmiştir. Resmi internet sitesi: <https://miff.com.my/>

International Architecture, Interior Design & Building Exhibition (ARCHIDEX) 2026: ARCHIDEX 2026, 29 Temmuz-1 Ağustos 2026 tarihleri arasında Kuala Lumpur'daki Malaysia International Trade & Exhibition Centre (MITEC) ve World Trade Centre Kuala Lumpur (WTCKL) fuar alanlarında düzenlenecektir. Asya'nın önde gelen mimarlık ve yapı fuarlarından biri olarak değerlendirilen etkinlikte, 20'den fazla ülke ve bölgeden 800'ün üzerinde katılımcının yer alması beklenmektedir. Organizasyonun Singapur, Çin, Güney Kore ve Avrupa pazarlarından yoğun katılım alacağı ve yaklaşık 10.000 sektör profesyoneli ile ticari ziyaretçiyi ağırlayacağı öngörülmektedir. Fuar kapsamında mimari malzemeler, iç mekân çözümleri, mobilya aksesuarları, aydınlatma ürünleri, akıllı bina teknolojileri ve yapı teknolojileri gibi geniş ürün grupları sergilenecektir. Resmi internet sitesi: <https://archidex.com.my/>

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

2026 yılı Eylül-Aralık döneminde, İstanbul Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (İDDMİB) bünyesinde yürütülen Mobilya Aksesuarları ve İç Mimari Donanım Yurt Dışı Pazarlama Takımı UR-GE Projesi kapsamında Malezya'ya yönelik sektörel ticaret organizasyonu düzenlenmesi planlanmaktadır.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Malezya'da gerçekleştirilen kamu ihalelerine genel olarak Malezya Şirketler Sicili'ne (SSM) kayıtlı yerel firmalar veya yerel ortaklık yapısına sahip şirketler katılım sağlayabilmektedir. Kamu alımları ve ihaleler ağırlıklı olarak merkezi elektronik ihale sistemi üzerinden yayımlanmakla birlikte, bazı kamu kurumları kendi internet siteleri aracılığıyla da doğrudan ihale duyuruları paylaşabilmektedir.

Bu kapsamda, sektörel kamu ihalelerinin takibi açısından öne çıkan platform ve kurumlar aşağıda yer almaktadır:

ePerolehan

ePerolehan, Malezya Maliye Bakanlığı tarafından yönetilen elektronik kamu tedarik platformudur. Sistem, Malezya'daki kamu kurumlarının mal ve hizmet alımlarını dijital ortamda yürütmesini sağlamak olup ihale ve teklif duyurularının temel yayın platformu olarak kullanılmaktadır. İhale duyurularına [bu bağlantıdan](#) erişim sağlanabilmektedir:

Malaysian Timber Industry Board (MTIB)

Malaysian Timber Industry Board (MTIB), Plantation and Commodities Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren kamu kurumudur. Kurum; lisanslandırma, kalite kontrolü, mevzuata uygunluk denetimi, ihracatın geliştirilmesi ve sektörel eğitim faaliyetleri yoluyla Malezya kereste ve ahşap ürünleri sektörünün düzenlenmesi ve geliştirilmesinden sorumludur. MTIB tarafından yayımlanan ihale duyuruları [bu bağlantıdan](#) takip edilebilmektedir:

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Yürürlükteki Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA)

Malezya, yürütmekte olduğu dış ticaret faaliyetlerini, her türlü küresel gelişmeye karşı koruyabilmeyi teminen pazar çeşitlendirmeyi tercih etmekte ve dış ticaretini tarafı olduğu serbest ticaret anlaşmalarının temelinde güçlendirerek anlaşmaları aktif şekilde kullanmaktadır. Bu kapsamda, Malezya'nın Türkiye, Japonya, Pakistan, Hindistan, Yeni Zelanda, Şili, Avustralya, BAE ile ikili Serbest Ticaret Anlaşmaları mevcuttur.

ASEAN ülkeleri arasında imzalanmış olan Asean Trade In Goods Agreement (ATIGA) Anlaşması ile üyeler arası ticaret serbestleştirilmiş durumdadır. 26 Mayıs 2009 tarihinde imzalanan ATIGA, bölgesel ekonomik entegrasyonu güçlendirmeyi, tarifeleri azaltmayı ve ASEAN içinde daha elverişli bir ticaret ortamını teşvik etmeyi amaçlamaktadır. Malezya, ASEAN'ın kurucu üyesi olarak, ATIGA'nın geliştirilmesi ve uygulanmasında aktif rol almıştır.

ATIGA'ya ek olarak, Malezya ayrıca ticaret ve ekonomik iş birliğini daha da artırmak için çeşitli ülkelerle 17 adet serbest ticaret anlaşması (STA) imzalamış ve yürürlüktedir.

Tablo: Malezya'nın Taraf Olduğu İkili STA'lar

	STA	Yürürlük Tarihi
1	Malezya-Japonya Ekonomik Ortaklık Anlaşması (MJEPA)	13 Temmuz 2006
2	Malezya-Pakistan Yakın Ekonomik Ortaklık Anlaşması (MPCEPA)	1 Ocak 2008
3	Malezya-Yeni Zelanda Serbest Ticaret Anlaşması (MNZFTA)	1 Ağustos 2010
4	Malezya-Hindistan Kapsamlı Ekonomik İşbirliği Anlaşması (MICECA)	1 Temmuz 2011
5	Malezya-Şili Serbest Ticaret Anlaşması (MCFTA)	25 Şubat 2012
6	Malezya-Avustralya Serbest Ticaret Anlaşması (MAFTA)	1 Ocak 2013
7	Malezya-Türkiye Serbest Ticaret Anlaşması (MTFTA)	1 Ağustos 2015
8	Malezya- BAE Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (CEPA)	1 Ekim 2025
9	Malezya-G.Kore Serbest Ticaret Anlaşması (MKFTA)	Onay Sürecinde

Tablo: Malezya'nın Taraf Olduğu Bölgesel STA'lar

	STA	Yürürlük Tarihi
1	ASEAN Serbest Ticaret Alanı (AFTA)	1993
2	ASEAN-Çin Serbest Ticaret Anlaşması (ACFTA)	1 Temmuz 2003
3	ASEAN-Kore Serbest Ticaret Anlaşması (AKFTA)	1 Temmuz 2006
4	ASEAN-Japonya Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (AJCEP)	1 Şubat 2009
5	ASEAN-Avustralya-Yeni Zelanda Serbest Ticaret Anlaşması (AANZFTA)	1 Ocak 2010
6	ASEAN-Hindistan Serbest Ticaret Anlaşması (AIFTA)	1 Ocak 2010
7	ASEAN-Hong Kong Serbest Ticaret Anlaşması (AHKFTA)	13 Ekim 2019
8	Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık (RCEP)	18 Mart 2022
9	Kapsamlı ve Aşamalı Trans-Pasifik Ortaklığı Anlaşması (CPTPP)	29 Kasım 2022
10	Malezya-Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) Ekonomik Ortaklığı Anlaşması (MEEPA)	Onay Sürecinde

Kaynak: Malezya Yatırım, Ticaret ve Sanayi Bakanlığı (MITI)

Dünyanın en büyük serbest ticaret anlaşması olan RCEP, Çin'in de aralarında bulunduğu Asya-Pasifik bölgesindeki 15 ülke tarafından 15 Kasım 2020 tarihinde imzalanmış ve 18 Mart 2022'de Malezya açısından yürürlüğe girmiştir. Anlaşma ticaret, hizmetler, yatırımlar, e-ticaret, telekomünikasyon, fikri mülkiyet hakları ve telif hakları gibi alanları kapsamaktadır. RCEP ülkeleri, Dünya Ticaret Örgütü verilerine göre 2,2 milyar insan ve 24,8 Milyar Dolar toplam GSYİH ile küresel hasılanın yaklaşık yüzde 30'unu oluşturmakta ve dünyadaki en geniş kapsama alanı olan ticari birlik olma özelliğindedir.

Türkiye-Malezya Serbest Ticaret Anlaşması

Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenen Uzak Ülkeler Stratejisi kapsamında yer alan 18 hedef ülkeden biri olan Malezya ile ülkemiz arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin yasal altyapısı, 1977 yılında Ticari ve Ekonomik İş birliği Anlaşması ile kurulmuştur. 16-17 Nisan 2014 tarihlerinde dönemin Malezya Başbakanı Najib Razak'ın ülkemizi ziyareti sırasında imzalanan Türkiye-Malezya Serbest Ticaret Anlaşması, 1 Ağustos 2015 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Söz konusu Anlaşma, ülkemiz ile ASEAN üyesi bir devlet arasında yürürlüğe giren ilk STA olma özelliğini taşımaktadır.

29 Eylül 2022 tarihinde Türkiye-Malezya Serbest Ticaret Anlaşması Genişleme Metni 1 Ağustos 2024 tarihinde yürürlüğe girmiştir. STA böylece, mal ticaretinin yanı sıra, hizmetler, e-ticaret ve yatırım konularını da içerecek şekilde genişletilmiştir. Anlaşma, iki ülke hizmet ticaretine ilişkin genel kuralları düzenleyen ana metnin yanı sıra, ülkemiz için ağırlıklı olarak önem teşkil eden gerçek kişilerin geçici dolaşımı, iç düzenlemelerin disipline edilmesi ve mali hizmetler gibi alanlarda kolaylaştırıcı iş birliklerini içermektedir.

Süreci Devam Eden Serbest Ticaret Anlaşmaları

Malezya – EFTA Ekonomik Ortaklık Anlaşması (MEEPA): Malezya ile Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) üyesi ülkeler İsviçre, Norveç, İzlanda ve Lihtenştayn arasında 23 Haziran 2025 tarihinde imzalanmıştır onay süreci devam etmektedir. Anlaşma yürürlüğe girdiğinde, Malezya'nın EFTA ülkelerine yönelik ihracatının %90'ından fazlası gümrük vergilerinden muaf olacaktır.

Malezya-Avrupa Birliği Serbest Ticaret Anlaşması (MEUFTA): AB ile Malezya arasında Serbest Ticaret Anlaşması müzakereleri 2010 yılında başlatılmış ve Malezya'nın palmiye yağı, tedarik politikası, sübvansiyonlar ve AB'nin sürdürülebilirlik maddesi gibi çeşitli alanlardaki pozisyonu nedeniyle Malezya'nın talebi üzerine 2012 yılında yedi turdan sonra askıya

alınmıştır. 2023 yılında her iki taraf da müzakerelerin olası yeniden başlamasına ilişkin resmi temaslar sağlanmaya başlamıştır. AB ve Malezya, Ocak 2025'te kapsamlı ve modern bir STA için müzakerelerin yeniden başlatılacağını duyurmuştur.

Malezya ve Güney Kore Serbest Ticaret Anlaşması (MKFTA): Mart 2024'te Güney Kore, düzenlenen üç tur müzakerenin ardından 2019'dan beri duraklamış olan ikili serbest ticaret anlaşması görüşmelerini yeniden başlatma konusunda Malezya ile uzlaşmıştır. Güney Kore ve Malezya ayrıca öngörülen FTA'nın kapsamını hizmet, yatırım, dijital ve biyoteknoloji gibi yeni alanları kapsayacak şekilde genişletmeyi kabul etmiştir. 26 Ekim 2025'te düzenlenen 47. ASEAN Zirvesi kapsamında taraflar, MKFTA müzakerelerinin tamamlandığını duyurmuştur.

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Malezya-Türkiye Serbest Ticaret Anlaşması (MTFTA) kapsamındaki tercihli tarifelerden yararlanmak için ihracatçıların, malların anlaşma kapsamında belirlenen kriterleri karşıladığını gösterir belirli belge gereksinimlerini yerine getirmeleri gerekir. Tercihli tarife muamelesi talep etmek için gereken birincil belge Tercihli Menşe Sertifikasıdır (PCO). Bu sertifika, ihraç edilen ürünlerin MTFTA kapsamındaki Menşe Kuralları (ROO) tarafından tanımlandığı gibi menşelerine göre azaltılmış tarifelere hak kazandığını göstermektedir. Mallar Malezya'ya ulaştığında, Tercihli Menşe Sertifikası (PCO), ithalat izni, faturalar, paketleme listeleri ve konşimentolar dahil olmak üzere diğer ithalat belgeleriyle birlikte Malezya Gümrüklerine sunulmalıdır.

Ahşap veya kereste bazlı ürünler açısından ayrıca Malaysian Timber Industry Board (MTIB) tarafından düzenlenen ithalat lisansı zorunluluğu bulunmaktadır. Bu kapsam; masif ahşap, kontrplak, MDF ve diğer kereste bazlı malzemelerden üretilen ürünleri kapsamaktadır. İthalat lisansı başvuruları MTIB'nin çevrimiçi sistemi üzerinden gerçekleştirilmektedir: [MTIB Online İthalat Başvuru Sistemi](#)

4.10 Sektörde Standartlar

Malezya'da mobilya sektörüne ilişkin standartlar, Malezya Standartlar Departmanı (Department of Standards Malaysia) tarafından yayımlanan Malaysian Standards (MS) sistemi kapsamında düzenlenmektedir. Bu standartların geliştirilmesi, yayımlanması ve yönetimi ise SIRIM Berhad tarafından yürütülmektedir.

MS standartları; güvenlik, performans, dayanıklılık ve test yöntemleri gibi teknik gereklilikleri tanımlayan resmi teknik dokümanlar niteliğindedir. Söz konusu standartlar, Malezya ürünlerinin küresel pazarlarda rekabet gücünü koruyabilmesi amacıyla büyük ölçüde uluslararası standartlarla uyumlu şekilde hazırlanmaktadır. Standartların çoğu gönüllülük esasına dayanmakla birlikte, kamu alımları, sertifikasyon süreçleri ve ihracat pazarlarında uyum çoğu zaman fiili bir gereklilik olarak öne çıkmaktadır. Mobilya sektöründe öne çıkan başlıca standartlar aşağıda yer almaktadır:

[MS EN 1729-2:2019 Furniture – Chairs and tables for educational institutions](#): Eğitim kurumlarında kullanılan sandalye ve masalara ilişkin güvenlik gerekliliklerini ve test yöntemlerini belirlemektedir. Stabilitate, yük dayanımı ve sürekli kullanıma karşı dayanıklılık kriterlerini kapsamaktadır.

[MS EN 1728:2019 \(Furniture - Seating - Test methods for the determination of strength and durability\)](#): Tüm oturma gruplarının yapı dayanımı ve uzun ömürlülüğünün belirlenmesine

yönelik test yöntemlerini tanımlamaktadır. Kullanım amacı, malzeme türü veya üretim yönteminden bağımsız olarak uygulanmaktadır.

[MS 2284:2010 Domestic furniture - Beds and mattresses - Safety requirements and test methods](#): Ev tipi yatak ve şiltelere yönelik mekanik güvenlik gerekliliklerini ve test prosedürlerini düzenlemektedir. Yatak çerçevesi, yatak tabanı, şilte ve ilgili tüm bileşenleri kapsamaktadır.

[MS 1788:2005 Furniture - Educational institutions - Specification for student chairs, tables and stools](#): Eğitim kurumlarında kullanılan öğrenci sandalyesi, masası ve taburelerine ilişkin teknik özellikleri belirlemektedir.

[MS 1791:2005 Furniture - Office furniture - Visitor chairs](#): Misafir koltukları ve sandalyelerine ilişkin ölçü ve güvenlik standartlarını düzenlemektedir.

[MS 1839-1:2005 Furniture - Office tables - Part 1: Dimensions](#): Genel kullanıma yönelik ofis masalarının ölçü standartlarını belirlemektedir. Çekmece ve resepsiyon masaları gibi özel ürün gruplarını kapsamamaktadır.

Genel olarak Malezya mobilya standartları; ürün güvenliğinin sağlanması, kalite seviyesinin korunması ve uluslararası uygulamalarla uyumun desteklenmesi amacıyla yapılandırılmıştır. Bu durum, özellikle ihracat pazarlarına yönelik üretim yapan firmalar açısından önemli bir rekabet unsuru oluşturmaktadır.

Standartlara ilişkin detaylı bilgi ve güncel dokümanlara aşağıdaki bağlantı üzerinden erişim sağlanabilmektedir: <https://mysol.jsm.gov.my/>.

4.11 Sektörde Etiketleme

Malezya’da mobilya ürünleri, tüketicilerin yanıltıcı uygulamalara karşı korunmasını amaçlayan [Trade Descriptions Act 2011](#) kapsamında düzenlenmektedir. Söz konusu mevzuat çerçevesinde, mobilya ürünlerine ilişkin açıklama ve etiketlemelerin doğru, açık ve yanıltıcı olmayacak şekilde hazırlanması gerekmektedir. Ürünlerin kalite, içerik ve menşe bilgilerine ilişkin yanlış veya aldatıcı beyanlarda bulunulması yasaktır.

Etiketleme gereklilikleri, [Trade Descriptions \(Marking of Pre-Packaged Goods\) Order 2023](#) kapsamında düzenlenmektedir. Bu düzenleme, paketli şekilde satışa sunulan tüm ürünler için geçerli olup ürün tanımı, miktar bilgisi ile üretici veya ithalatçının isim ve adres bilgilerinin ambalaj üzerinde açık şekilde belirtilmesini zorunlu kılmaktadır.

Etiket bilgilerinin okunabilir olması ve Bahasa Malaysia veya İngilizce dillerinde hazırlanması gerekmektedir.

Her ne kadar Trade Descriptions (Marking of Pre-Packaged Goods) Order 2023 kapsamında mobilya ürünlerine özel ayrı bir düzenleme bulunmasa da, düz paket (flat-pack) mobilyalar gibi paketli ürün niteliğindeki mobilyalar ilgili işaretleme ve etiketleme hükümlerine tabi bulunmaktadır.

4.12 Sektörde Ambalajlama

Malezya’da mobilya ürünlerine özgü özel bir ambalajlama mevzuatı bulunmamakla birlikte, ürünler genel düzenleyici çerçeve kapsamında Trade Descriptions Act 2011 ve Trade Descriptions (Marking of Pre-Packaged Goods) Order 2023 hükümlerine tabi tutulmaktadır.

Bu kapsamda, paketli olarak satışa sunulan tüm ürünlerde olduğu gibi mobilya ürünlerinin ambalajlarında da açık, doğru ve yanıltıcı olmayan bilgilerin yer alması gerekmektedir. Bu bilgiler genel olarak ürün tanımı, miktar veya ölçü bilgileri ile tüketicinin ürünün niteliğini anlayabilmesini sağlayacak diğer temel açıklamaları içermektedir.

Ambalaj üzerindeki tüm işaretleme ve açıklamaların okunabilir, görünür ve Bahasa Malaysia veya İngilizce dillerinde hazırlanmış olması gerekmektedir.

Ayrıca ambalajın ürünün taşıma, depolama ve sevkiyat süreçlerinde güvenliğini sağlayacak nitelikte olması beklenmektedir. Böylece ürünlerin hasar görmesi veya tüketici açısından risk oluşturmasının önüne geçilmesi amaçlanmaktadır. Ambalaj malzemesi veya yöntemi konusunda zorunlu teknik standartlar bulunmamakla birlikte, üretici ve ithalatçıların sektör uygulamalarına ve kalite beklentilerine uygun ambalajlama yöntemlerini kullanmaları beklenmektedir.

4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Malezya mobilya sektöründe lojistik faaliyetleri ağırlıklı olarak denizyolu taşımacılığı üzerinden yürütülmektedir. Mobilya ürünlerinin hacimli ve ağır yapısı nedeniyle denizyolu taşımacılığı en tercih edilen taşıma yöntemi olarak öne çıkmaktadır.

Türkiye’den Malezya’ya gerçekleştirilen denizyolu sevkiyatlarında standart ortalama transit süreleri, çıkış ve varış limanlarına ve aktarma gerekliliklerine bağlı olarak yaklaşık 15 ila 30 gün arasında değişmektedir. Türkiye’de öne çıkan çıkış limanları İstanbul, Mersin ve İzmir olurken, Malezya’daki başlıca giriş limanları Port Klang, Tanjung Pelepas ve Penang Port olarak öne çıkmaktadır.

Havayolu taşımacılığı ise görece daha yüksek maliyet nedeniyle mobilya sevkiyatlarında sınırlı ölçüde tercih edilmektedir. Ancak numune ürünler, hafif tasarım ürünleri veya acil teslimat gerektiren durumlarda kullanılabilir. Havayolu taşımacılığı daha kısa teslim süreleri sağlamakla birlikte, maliyet yapısı nedeniyle düzenli toplu sevkiyatlar açısından yaygın bir yöntem değildir.

Türk lojistik firmaları arasında küresel ölçekte faaliyet gösteren Barsan Global Logistics, Malezya’nın Selangor eyaletinde operasyon ofisi bulundurarak ülkedeki lojistik faaliyetlerinde hizmet sunmaktadır.

4.14 Dağıtım Kanalları

Malezya mobilya sektöründeki dağıtım kanalları geleneksel perakende ağları, toptan satış, doğrudan satış ve hızla büyüyen e-ticaret platformlarının birleşiminden oluşmaktadır.

Geleneksel dağıtım yapısında üreticiler ürünlerini toptancı ve distribütörlere tedarik etmekte, bu firmalar ise ürünleri mobilya mağazaları, sergi alanları ve büyük ölçekli perakende zincirleri aracılığıyla son tüketiciye ulaştırmaktadır.

Perakende dağıtım kanalı, özellikle Selangor, Kuala Lumpur, Penang ve Johor gibi talebin yoğunlaştığı şehir merkezlerinde iç pazar açısından önemli bir konuma sahiptir. Ürünler büyük mobilya zincirleri, konsept mağazalar ve fiziksel mağazalar ile çevrimiçi platformları bir araya getiren entegre perakende modelleri üzerinden satılmaktadır.

Malezya'da faaliyet gösteren şirketler, özellikle kanepeler, yatak odası takımları ve ofis mobilyaları gibi yüksek değerli ürünlerde tüketicilerin ürünü fiziksel olarak deneyimlemesini sağlamak amacıyla sergi alanı odaklı satış stratejileri benimsemektedir.

Perakende kanalına paralel olarak proje bazlı dağıtım kanalı da sektör açısından yüksek önem taşımakta ve çoğu zaman üreticiler için daha yüksek katma değer yaratmaktadır. Bu modelde üreticiler ve tedarikçiler, geleneksel perakendecileri devre dışı bırakarak doğrudan gayrimenkul geliştiricileri, müteahhitler, mimarlar ve iç mimarlar ile çalışmaktadır.

Bu yapı özellikle büyük ölçekli konut projeleri, oteller, ofisler ve ticari projelerde yaygın olarak kullanılmaktadır. Siparişler genellikle toplu ve özelleştirilmiş nitelikte olup, ihaleler veya uzun dönemli sözleşmeler yoluyla gerçekleştirilmektedir.

4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Malezya'da mobilya sektörüne yönelik e-ticaret faaliyetleri ağırlıklı olarak çok kategorili büyük dijital platformlar üzerinden yürütülmektedir. Sektörde öne çıkan başlıca platformlar arasında [Shopee Malaysia](#), [Lazada Malaysia](#) ve [TikTok Shop Malaysia](#) yer almakta olup, yerel platformlar arasında ise [Mudah.my](#) öne çıkmaktadır.

Shopee([Shopee International Platform](#)), yüksek kullanıcı trafiği ve satıcı dostu araçları sayesinde pazarda lider konumda bulunmaktadır. Lazada ([LazGlobal](#)) ise daha kurumsal marka mağazaları ve sınır ötesi entegrasyon altyapısı ile dikkat çekmektedir. TikTok Shop ise içerik odaklı satış modeli ve canlı yayın (live commerce) uygulamaları sayesinde hızlı büyüyen platformlardan biri haline gelmiştir. Bu platformlar, mobilya satıcılarının entegre ödeme sistemleri, promosyon araçları ve dijital pazarlama çözümleri aracılığıyla son tüketicilere doğrudan erişimini mümkün kılmaktadır.

Bölgesel platformlar olan Shopee ve Lazada ağırlıklı olarak yüksek hacimli ve düşük maliyetli ürün gruplarında kullanılmaktadır. Demonte ürünler (RTA), düz paket mobilyalar ve küçük ölçekli ev mobilyaları bu segmentte öne çıkmaktadır. Bu platformlar başta Singapur, Tayland, Endonezya, Vietnam, Filipinler ve Tayvan olmak üzere ASEAN bölgesindeki pazarlara hizmet vermektedir. Coğrafi yakınlık ve daha düşük lojistik maliyetleri, hacimli ürünlerde sınır ötesi e-ticareti daha uygulanabilir hale getirmektedir.

Buna karşılık, [Amazon](#) ve [eBay](#) Malaysia gibi küresel platformlar daha yüksek katma değerli, niş veya alan tasarrufu sağlayan ürün gruplarında kullanılmaktadır. Modüler mobilyalar, kompakt tasarımlar, dekoratif ürünler ve özelleştirilmiş mobilyalar bu platformlarda öne çıkmaktadır. Bu platformlar aracılığıyla Malezyalı ihracatçılar başta ABD, Kanada ve Birleşik Krallık olmak üzere gelişmiş pazarlara erişim sağlamaktadır. Ancak yüksek lojistik maliyetleri nedeniyle bu model daha çok küçük hacimli veya düz paket ürünlerde tercih edilmekte ve çoğu zaman [Fulfillment by Amazon \(FBA\)](#) sistemiyle desteklenmektedir.

Genel olarak Malezya'nın sınır ötesi mobilya e-ticareti iki yönlü bir strateji üzerinden şekillenmektedir. Bölgesel platformlar ölçek ekonomisi ve hızlı satış döngüsü sağlarken, küresel platformlar daha düşük hacimli ancak daha yüksek katma değerli satışlara

odaklanmaktadır. Bu yapı, lojistik maliyetleri ile pazar erişimi arasında denge kurulmasını sağlamakta olup, geleneksel ihracat kanallarını tamamlayıcı bir yapı oluşturmaktadır.

4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Malezya'da çevrimiçi pazaryerleri, e-ticaretin en yaygın modeli haline gelmiştir. Bu platformlar, çok sayıda satıcının tek bir dijital ekosistem üzerinden geniş tüketici kitlesine ulaşmasına imkân sağlamaktadır. Özellikle KOBİ'ler açısından lojistik, ödeme sistemleri ve pazarlama hizmetlerinin entegre şekilde sunulması, kendi e-ticaret altyapısını kurma ihtiyacını azaltmaktadır.

Malezya e-ticaret pazarı güçlü büyüme eğilimi göstermekte olup, yüksek internet penetrasyonu ve mobil cihaz kullanım oranları sayesinde çevrimiçi alışveriş tüketici davranışlarının önemli bir parçası haline gelmiştir.

Pazaryeri yapısı da geleneksel modellerden daha dinamik ve rekabetçi bir ekosisteme dönüşmektedir. Shopee halen en yüksek pazar payına sahip platform konumunda bulunurken, Lazada ikinci sırada yer almaktadır. Bununla birlikte TikTok Shop, kısa video ve canlı yayın temelli içerik odaklı satış modeli sayesinde hızlı şekilde büyümektedir. Bu durum, Malezya e-ticaret pazarında fiyat odaklı rekabetten içerik ve tüketici etkileşimi odaklı satış modeline geçiş yaşandığını göstermektedir.

Malezya mobilya sektörü aynı zamanda güçlü fiziksel perakende zincirleri ve marka mağazaları tarafından da desteklenmektedir. Özellikle IKEA, büyük ölçekli mağaza yapısını tam entegre e-ticaret altyapısı ile birleştirerek Malezya pazarında önemli bir konuma sahiptir. IKEA standart fiyatlandırma, teslimat ve kurulum hizmetleri ile modern ve erişilebilir ev mobilyası anlayışının yaygınlaşmasında etkili olmuştur. Şirketin showroom deneyimini çevrimiçi alışveriş ile birleştiren yapısı, Malezya'daki omnichannel (çok kanallı) perakende trendini desteklemektedir.

Bunun yanında SSF Home, Ashley Furniture HomeStore ve Harvey Norman gibi yerel ve uluslararası markalar da pazarda önemli rol oynamaktadır. Bu firmalar genellikle showromlar, alışveriş merkezi mağazaları ve kendi e-ticaret siteleri üzerinden faaliyet göstermektedir. Mobilya alışverişinde ürünün boyutu, malzemesi ve konforunun fiziksel deneyim gerektirmesi nedeniyle showroom kullanımı önemini korumaktadır.

Söz konusu perakendeciler ayrıca taksitli ödeme seçenekleri, iç mimari danışmanlık hizmetleri ve satış sonrası destek gibi katma değerli hizmetler sunmaktadır. Bu hizmetler genel pazaryeri platformlarında daha sınırlı düzeyde bulunmaktadır.

Genel değerlendirme itibarıyla, Shopee ve Lazada gibi pazaryerleri işlem hacmi ve erişim açısından baskın konumda olsa da, IKEA ve diğer markalı mağazalar deneyim odaklı satış, ürün güvenilirliği ve yüksek değerli ürün segmentlerinde önemini korumaktadır. Güncel eğilim, fiziksel mağaza ve dijital kanalların entegre edildiği hibrit perakende modelinin giderek yaygınlaştığını göstermektedir.

4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Yeni yıl	1 Ocak
İşçi Bayramı	1 Mayıs
Ulusal Bayram	31 Ağustos
Noel	25 Aralık

Değişken Tatil Günleri ise; Çin Yeni Yılı (iki gün), Good Friday, Vesak Day, Muharrem ayının ilk günü, Yang di-Pertuan Agong'un doğum günü, Ramazan Bayramı, Kadir Gecesi, Kurban Bayramı, Deepavali, Hz. Muhammed'in doğum günüdür.

Kedah, Kelantan, ve Terengganu eyaletlerinde cuma günlerinin yanısıra perşembe öğleden sonraları da Müslüman kesim için haftalık tatil günlerindedir. Pazar günü ise bu eyaletlerde çalışma günüdür. Diğer eyaletlerde ise Cumartesi-Pazar tatili uygulaması vardır.

Resmi idari başkent Putrajaya ve başkent Kuala Lumpur'da ofisler 08:00 ila 17:30 arasında açıktır. Diğer eyaletlerde bu süre 08:00-17:00 olarak uygulanmaktadır. Cuma günleri öğle tatili Müslüman kesimin Cuma namazını kılabilmesi açısından saat 12:15-14:45 arasındadır.

4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Malezya mobilya sektöründe sosyal medya kullanımı, ürünlerin görsel olarak tanıtılması ve satın alma öncesinde tüketici güveninin oluşturulması açısından önemli bir rol oynamaktadır. Sektörde dijital pazarlama faaliyetleri ağırlıklı olarak görsel içerik, canlı yayın ve etkileşim odaklı platformlar üzerinden yürütülmektedir.

Özellikle TikTok, Malezya'da mobilya sektöründe en hızlı büyüyen sosyal medya platformlarından biri haline gelmiştir. Mobilya markaları, kısa videolar, ürün tanıtımları ve canlı satış yayınları aracılığıyla özellikle genç tüketici kitlesine ulaşmaktadır. Platformun sosyal ticaret (social commerce) yapısı, hızlı satın alma kararlarını desteklemekte ve doğrudan satış kanalı olarak kullanılmaktadır.

Bunun yanında Facebook, TikTok ile birlikte en yaygın kullanılan platformlardan biri olmayı sürdürmektedir. Özellikle reklam araçları, kullanıcı toplulukları ve ev dekorasyonu ile yenileme odaklı gruplar sayesinde mobilya sektöründe geniş kitlelere erişim sağlanmaktadır.

Instagram ise görsel marka konumlandırması ve tasarım odaklı pazarlama açısından öne çıkmaktadır. Mobilya şirketleri platformu; estetik ürün görselleri, iç mekân tasarımları ve influencer iş birlikleri aracılığıyla marka kimliği oluşturmak için kullanmaktadır.

YouTube, daha uzun formatlı içerikler üzerinden tüketicilerin satın alma karar süreçlerini desteklemektedir. Ürün incelemeleri, ev turları, kurulum videoları ve kullanım rehberleri sayesinde tüketicilerin özellikle yüksek fiyatlı mobilya ürünlerinde daha bilinçli karar vermelerine katkı sağlamaktadır.

Buna ek olarak WhatsApp, doğrudan müşteri iletişimi açısından önemli bir platform olarak kullanılmaktadır. Mobilya firmaları müşteri sorularını yanıtlamak, fiyat teklifleri göndermek, sipariş detaylarını görüşmek ve satış süreçlerini sonuçlandırmak amacıyla WhatsApp'tan yoğun şekilde yararlanmaktadır. Bu nedenle platform, müşteri ilgisinin satışa dönüştürülmesinde önemli bir araç niteliği taşımaktadır.

4.15.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Malezya’da mobilya ürünlerine uygulanan gümrük vergileri sabit bir orana tabi olmayıp, her ürün ilgili Harmonized System (HS) kodu kapsamında sınıflandırılmaktadır. Uygulanacak vergi oranı, ürünün GTİP/HS koduna göre belirlenmektedir. Güncel tarife oranları ve sınıflandırmalara [Malezya Resmî Gümrük Tarifesi sistemi](#)nden erişilebilmektedir.

Türkiye-Malezya Serbest Ticaret Anlaşması (MTFTA) kapsamında, Türkiye’den Malezya’ya ihraç edilen mobilya ürünlerinin büyük bölümü tercihli tarife uygulamasından yararlanabilmekte olup, birçok ürün grubunda gümrük vergileri sıfırlanmıştır.

Tercihli tarife avantajlarından yararlanılabilmesi için ithalatçı tarafından Malezya gümrük makamlarına geçerli bir Tercihli Menşe Sertifikası (PCO) sunulması gerekmektedir. Söz konusu belgenin ibraz edilmemesi halinde ürünler normal ithalat rejimine tabi tutulmakta ve %5 ila %20 arasında değişen standart gümrük vergileri uygulanmaktadır.

1 Ocak 2024 tarihi itibarıyla Malezya’da düşük değerli malların (Low Value Goods-LVG) çevrimiçi ithalatına yönelik yeni bir satış vergisi uygulaması yürürlüğe girmiştir. Düzenleme kapsamında, internet üzerinden satılan ve değeri 500 Malezya Ringgiti’nin altında olan ithal ürünler için %10 oranında satış vergisi uygulanmaktadır.

4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Malezya’da e-ticarete ilişkin temel yasal çerçeve [Electronic Commerce Act 2006](#) kapsamında düzenlenmekte olup, çevrimiçi ortamda gerçekleştirilen sözleşmelerin ve elektronik imzaların hukuki geçerliliğini tanımlamaktadır.

Bununla birlikte, [Consumer Protection \(Electronic Trade Transactions\) Regulations 2024](#), çevrimiçi satış işlemlerinde tüketici bilgilendirmesine yönelik yükümlülükleri detaylandırmaktadır. Bu düzenleme kapsamında satıcı kimliği, ürün/hizmet fiyatı, iade koşulları ve iletişim bilgileri gibi temel unsurların tüketiciye açık ve erişilebilir şekilde sunulması zorunlu hale getirilmiştir.

Kişisel veri koruma alanında ise [Personal Data Protection Act \(PDPA\) 2010](#), bireylere ait kişisel verilerin toplanması ve işlenmesi süreçlerinde açık rıza alınmasını zorunlu kılmakta, ayrıca veri aktarımına ilişkin belirli sınırlamalar ve uyum gereklilikleri getirmektedir.

Vergilendirme açısından Malezya, dijital hizmetleri Sales and Service Tax (SST) sistemi kapsamında değerlendirmektedir. Ocak 2020 itibarıyla, video akışı (Netflix), çevrimiçi reklam hizmetleri (Facebook Ads), yazılım abonelikleri (Microsoft Office) ve oyun platformları gibi dijital hizmet sağlayıcılarının, yıllık 500.000 RM üzeri gelir elde etmeleri halinde Royal Malaysian Customs Department (RMCD) nezdinde kayıt yaptırılmaları ve %6 oranında hizmet vergisi tahsil etmeleri² gerekmektedir. Ayrıca, 1 Mart 2024 tarihi itibarıyla yapılan düzenleme³ ile dijital hizmetlere uygulanan hizmet vergisi oranı %8’e yükseltilmiştir.

²<https://mystods.customs.gov.my/storage/app/media/pdf/legislation/3-servicetaxdigitalservicesamendmentregulations2019.pdf>

³<https://mystods.customs.gov.my/storage/app/media/pdf/legislation/7-pua-67-2024-service-tax-rate-of-digital-services-taxamendment-2024.pdf>

4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Cross-border furniture e-commerce, uluslararası taşımacılık, gümrükleme süreçleri ve varış ülkesinde son kilometre teslimatı (last mile delivery) hizmetlerini entegre eden kapsamlı lojistik çözümlere dayanmaktadır. Bu yapı, uluslararası ticaretin etkin şekilde yürütülmesini mümkün kılmaktadır.

Sektörde öne çıkan lojistik sağlayıcılar arasında DHL ve FedEx gibi küresel taşımacılık firmaları ile Ninja Van ve Lalamove gibi bölgesel dağıtım ve teslimat sağlayıcıları yer almaktadır. Bunun yanı sıra birçok satıcı, Amazon FBA (Fulfillment by Amazon) veya Locad gibi üçüncü taraf sipariş hizmetlerini kullanarak depolama, sipariş karşılama, gümrükleme ve teslimat süreçlerini dış kaynak üzerinden yönetmektedir.

Bu tür hizmetler, dokümantasyon, vergi süreçleri ve yasal uyum gerekliliklerini üstlenerek uluslararası ticareti kolaylaştırmakta ve özellikle KOBİ'lerin ABD, Japonya ve Avustralya gibi pazarlara doğrudan ihracat yapabilmesine olanak sağlamaktadır.

Mobilya sektöründe faaliyet gösteren firmalar genellikle hacimli ürünlerin taşınmasına uygun üçüncü taraf lojistik (3PL) sağlayıcıları ile çalışmaktadır. [Hock Cheong Transport](#), [Tiong Nam Logistics](#), [TASCO](#), [CEVA Logistics](#), [KGW Logistics](#) gibi firmalar depolama, envanter yönetimi, e-ticaret sipariş hizmetleri, hava ve deniz taşımacılığı ile son kilometre dağıtım dahil olmak üzere uçtan uca lojistik çözümler sunmaktadır. Bu firmalar, Malezya içi ve Tayland ile Singapur gibi komşu ülkelere yönelik dağıtım ağlarıyla büyük ölçekli mobilya lojistik operasyonları için uygun altyapı sağlamaktadır.

4.16 Tanıtım ve Pazarlama

Malezya mobilya sektöründe tanıtım faaliyetleri büyük ölçüde fuarlar ve sektörel sergiler üzerinden yürütülmektedir. Malaysian International Furniture Fair (MIFF) ve Export Furniture Exhibition (EFE) gibi etkinlikler, firmalara ürünlerini sergileme, uluslararası alıcılarda bağlantı kurma ve ihracat anlaşmaları yapma imkânı sunmaktadır. Malezya'nın önemli bir mobilya ihracatçısı olması nedeniyle bu fuarlar, küresel ağların geliştirilmesi açısından kritik rol oynamaktadır.

Bunun yanında dijital pazarlama ve e-ticaret kanalları giderek daha önemli hale gelmiştir. Mobilya firmaları Shopee, Lazada ve TikTok gibi platformların yanı sıra sosyal medya kanallarını kullanarak ürün tanıtımı yapmakta ve müşteri etkileşimini artırmaktadır. Bu yaklaşım, fiziksel showromlar ile birlikte kullanılarak omnichannel bir satış deneyimi oluşturmaktadır.

Lifestyle ve influencer pazarlaması da özellikle tüketici segmentinde önem kazanmaktadır. Mobilya ürünleri artık yalnızca fonksiyonel ürünler olarak değil, yaşam tarzının bir parçası olarak konumlandırılmaktadır. İç mimarlar ve sosyal medya influencer'ları ile yapılan iş birlikleri ve Instagram ile Pinterest gibi görsel platformlar üzerinden yapılan paylaşımlar, tüketicilerin ürünleri kendi yaşam alanlarında hayal etmelerini kolaylaştırmaktadır.

Promosyon ve fiyatlandırma stratejileri satışların artırılmasında önemli bir rol oynamaktadır. Mobilya perakendecileri yıl boyunca warehouse sales, bundle offers ve sezonluk indirim kampanyaları düzenlemektedir. Özellikle Raya Promotion, Chinese New Year Sales, Mid Year Sales, Christmas Sales ve Year End Promotion gibi dönemsel kampanyalar yoğun talep

oluşturmaktadır. Fiyat hassasiyetinin yüksek olması nedeniyle bu kampanyalar tüketici talebini yönlendirmede etkili bir araç olarak öne çıkmaktadır.

4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Malezya mobilya sektöründe tüketici tercihleri son yıllarda önemli ölçüde değişerek pratik kullanım ve yaşam tarzı uyumu odağına yönelmiştir. Özellikle şehirleşmenin artması ve yaşam alanlarının küçülmesi nedeniyle çok fonksiyonlu ürünlere olan talep yükselmiştir. Açılır kapanır masa, yatak olabilen koltuk ve depolama alanı entegre edilmiş mobilyalar bu kapsamda öne çıkmaktadır. Konut mobilyalarında, tüm evi kapsayacak konsept mobilyalar ile özellikle çocuk odalarına yönelik konsept içerikli tasarımlar rağbet görmektedir.

Ayrıca hibrit ve uzaktan çalışma modelinin yaygınlaşması, ev-ofis mobilyalarına yönelik talebi artırmıştır. Ergonomik sandalyeler ve ayarlanabilir çalışma masaları, tüketicilerin ev ortamında konfor ve verimliliği artırma eğilimi doğrultusunda daha fazla tercih edilmektedir.

E-ticaretin gelişimi de satın alma davranışlarını dönüştürmüştür. Tüketiciler artık ürünleri satın almadan önce çevrimiçi platformlarda fiyat karşılaştırması yapmakta, yorumları incelemekte ve tasarımları değerlendirmektedir. Bu süreç, satın alma kararlarını daha bilinçli ve erişim odaklı hale getirmiştir.

Bununla birlikte fiyat faktörü tüketici kararlarında belirleyici olmaya devam etmektedir. Tüketiciler özellikle kampanyalara ve indirimlere yüksek ilgi göstermekte, ayrıca daha uygun fiyatlı ürünler için fuar ve sergi alanlarını ziyaret etmeyi tercih etmektedir.

4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi v.b.)

Malezya’da mobilya ürünlerine uygulanan gümrük vergileri, ürünün HS kodu sınıflandırmasına ve CIF (cost, insurance, freight) değerine göre belirlenmektedir. Vergi oranları ürün türüne ve malzeme yapısına bağlı olarak değişmekte olup bazı ürünlerde düşük oranlar veya %0 seviyeleri görülebilmektedir.

Türkiye ile Malezya arasında 1 Ağustos 2015 tarihinde yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması metni ve eklerine <https://www.ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/serbest-ticaret-anlasmalari/yururlukte-bulunan-stalar/malezya> adresinden ulaşılabilir. Halihazırda birçok tarife satırında gümrük vergileri indirilmiş veya sıfırlanmış olmakla birlikte, nihai olarak 2023 yılı sonu itibarıyla tarife satır sayısı bakımından ihracatımızın %99’u, ithalatımızın ise %86’sı gümrük vergisinden muaf şekilde gerçekleşmektedir.

Malezya'nın ülkemizden gerçekleştirdiği ithalatta uyguladığı güncel gümrük vergisi oranları <https://ezhs.customs.gov.my/> adresi üzerinden "Tariff Type" MTFTA (Malaysia-Turkey Free Trade Agreement) olarak seçilmek suretiyle GTİP bazında online olarak sorgulanabilmektedir. Ayrıca "Description" başlığı altında yer alan ürün grupları seçildiğinde ithalat işlemleri için gerekli olan belgeler listelenmektedir.

Diğer taraftan bazı durumlarda HS kodları konusunda ülkeler arasında farklılık bulunabilmesi nedeniyle gümrük acentaları aracılığıyla ürün bazında gümrük vergisi kodlarının ve oranlarının teyid edilmesinin faydalı olacağı değerlendirilmektedir. STA kapsamında indirimli gümrük tarifelerinden yararlanabilmek için tercihli menşe belgesi (Türkiye ve Malezya arasındaki tercihli ticarete kullanılan belge) düzenlenmesi gerekmektedir. Gümrük vergisi haricinde,

Malezya'da satışı sunulan ürün ve hizmetler için %5-10 aralığında değişen oranlarda KDV muadili "Sales and Service Tax" tahsil edilmektedir.

4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Malezya'da ahşap ve orman ürünleri ticareti Malaysian Timber Industry Board (MTIB) tarafından düzenlenmektedir. Mobilya üretiminde kullanılan ham ve işlenmiş ahşap ürünler bu kapsama girmektedir.

MTIB kayıt süreci kapsamında ithalatçının Companies Commission of Malaysia (SSM) nezdinde kayıtlı olması gerekmektedir. Ürünün kullanım amacına göre ithalatçı "Trader" veya "Supplier" olarak sınıflandırılmaktadır.

Ürün ülkeye ulaştığında MTIB Bölge Ofisi'ne ithalat izni başvurusu yapılmakta ve gerek görülmesi halinde fiziksel denetim gerçekleştirilmektedir. Uygunluk sağlanmadan [gümrük işlemleri](#) tamamlanamamaktadır.

MTIB düzenlemeleri, ithalatçı firmalar için maliyet artışına neden olabilmekte ve yabancı ürünlerin rekabet gücünü sınırlayabilmektedir. Ayrıca küçük ölçekli ihracatçılar için uyum sürecinin karmaşıklığı pazara giriş bariyeri oluşturabilmektedir.

Bunun yanında süreçlerin uzaması tedarik zincirinde gecikmelere yol açabilmekte, özellikle üretim için gerekli hammadde akışını etkileyebilmektedir. Bu durum yerli üreticilerin korunmasını desteklerken ithal ürünlerin pazara giriş hızını sınırlayan bir etki yaratmaktadır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)

Malezya mobilya pazarı, Türkiyeli ihracatçılar açısından üç ana başlık altında değerlendirilebilecek güçlü ve çok katmanlı fırsatlar sunmaktadır: bitmiş mobilya ürünleri, ham maddeler ve mobilya makine ve ekipmanları. Bu fırsatlar, Malezya'nın ihracat odaklı mobilya endüstrisi yapısı, artan iç tüketimi ve üretim kabiliyetini modernize etme ihtiyacından kaynaklanmaktadır.

Bitmiş mobilya ihracatı açısından Malezya hem önemli bir küresel ihracatçı hem de ithalatçı konumundadır. Özellikle oturma grupları, yemek odası takımları, dolaplar ve yatak odası mobilyaları gibi ahşap mobilyalara yönelik güçlü bir talep bulunmaktadır. Bununla birlikte, yerel üreticiler Çin, Vietnam ve diğer düşük maliyetli üreticilerle rekabet baskısı altında olup, orta ve yüksek kalite ithal ürün segmentlerinde boşluklar oluşmaktadır. Bu çerçevede Türk ihracatçılar tasarım odaklı, masif ahşap ve premium segmentte konumlanma imkanına sahiptir. Oteller, ofisler, hastaneler ve iç mimarları alanları gibi ticari alıcıların daha estetik, dayanıklı ve farklılaştırılmış tasarımlara yönelimi bu segmenti desteklemektedir.

Malezya'da artan şehirleşme ve modern yaşam tarzı, özellikle yerden tasarruf sağlayan, modüler ve çok fonksiyonlu mobilyalara olan talebi artırmaktadır. Bu durum, Türk çağdaş mobilya markaları için niş şehir yaşamı ve konaklama (hospitality) projelerinde rekabet edebilme fırsatı yaratmaktadır.

Ham madde alanında Malezya güçlü bir ahşap üretim altyapısına (kauçuk ağacı, kontrplak, MDF ve tropikal sert ağaçlar) sahip olmasına rağmen, mobilya sektörü ihracat odaklı yapısı nedeniyle üretim ve son işlem girdilerinde ithalata bağımlıdır. Bu durum, Türk ihracatçılar için

özel ahşap bileşenler, mühendislik ürünü ahşap çözümleri, döşeme malzemeleri, yapıştırıcılar, metal bağlantı elemanları ve dekoratif malzemeler tedariki açısından fırsatlar sunmaktadır. Özellikle Avrupa ve ABD pazarlarına üretim yapan fabrikalar bu talebi artırmaktadır.

Mobilya makine ve ekipmanları segmenti ise en yüksek potansiyel taşıyan alanlardan biridir. Malezya mobilya endüstrisi ihracat odaklı olup, verimlilik, otomasyon ve hassas üretim teknolojilerine giderek daha fazla ihtiyaç duymaktadır. Bu kapsamda Türk üreticiler için CNC makineleri, otomatik kesim sistemleri, kenar bantlama makineleri, kurutma sistemleri ve çevre dostu üretim teknolojileri önemli ihracat kalemleri oluşturmaktadır. Maliyet açısından rekabetçi, dayanıklı ve yarı otomatik çözümler sunulması, Türk firmalarının rekabet gücünü artıracak temel unsurlardandır.

Bunun yanında Türkiye-Malezya Serbest Ticaret Anlaşması, Türkiye'nin Malezya pazarındaki konumunu güçlendirmekte olup, mobilya ile ilgili birçok ürün grubunda gümrük vergilerini ortadan kaldırmaktadır. Bu durum bitmiş ürünler, ham maddeler ve makine-ekipman dahil olmak üzere ihracat süreçlerini kolaylaştırmakta, maliyetleri düşürmekte ve Türk firmalarının rekabet gücünü artırmaktadır.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

Malezya mobilya sektörü, ihracatçılar açısından önemli fırsatlar sunmakla birlikte, pazara giriş ve sürdürülebilir büyüme açısından çeşitli yapısal ve operasyonel riskler de barındırmaktadır.

1. Yoğun Rekabet Ortamı (Yerleşik Küresel ve Bölgesel Oyuncuların Baskısı)

Malezya mobilya pazarı, Çin, Vietnam ve Endonezya gibi güçlü üretici ülkelerin yanı sıra, gelişmiş yerel üreticilerin de etkili olduğu yoğun rekabetçi bir yapıya sahiptir. Yerel üreticiler, devlet destekleri ve ihracat odaklı kapasiteleri sayesinde güçlü bir konumda bulunmaktadır. Bu durum, Türk ihracatçıların pazarda fiyat, kalite ve tasarım alanlarının tamamında eş zamanlı rekabet etmesini zorunlu kılmakta ve pazara giriş ile büyüme süreçlerini zorlaştırmaktadır.

2. Değişen Tüketici Tercihleri ve Tasarım Beklentileri

Malezya tüketici pazarı, küresel trendlerin etkisiyle modern, minimalist ve çok fonksiyonlu mobilyalara yönelmektedir. Aynı zamanda çevre dostu, sürdürülebilir ve teknolojik entegrasyona sahip (akıllı mobilya gibi) ürünlere olan talep de artmaktadır. Türk ihracatçıların bu değişen tüketici beklentilerine uyum sağlaması ve ürün portföylerini yerel piyasa trendleriyle uyumlu hale getirmesi gerekmektedir.

3. Ekonomik Dalgalanmalar ve Talep Oynaklığı

Malezya mobilya sektörü, küresel talep değişimleri, döviz kurları ve tüketici satın alma gücü gibi makroekonomik faktörlerden doğrudan etkilenmektedir. Sektör aktörleri, özellikle ihracat talebindeki dalgalanmalar ve artan operasyonel maliyetleri önemli baskı unsurları olarak değerlendirmektedir. Ekonomik yavaşlamalar ve tüketici harcamalarındaki düşüşler, mobilya satışlarını doğrudan etkileyerek pazarı daha öngörülemez hale getirmektedir.

4. E-Ticaretin Yükselişi ve Dijital Rekabet

E-ticaret platformlarının hızlı büyümesi, Malezya mobilya sektöründe satış kanallarını önemli ölçüde dönüştürmüştür. Tüketiciler artık çok daha geniş bir uluslararası ürün yelpazesine çevrim içi erişebilmekte, bu da fiyat şeffaflığını ve rekabeti artırmaktadır. Güçlü dijital dağıtım

kanalları veya stratejik iş ortaklıkları olmayan Türk ihracatçılar, nihai müşterilere ulaşma konusunda dezavantaj yaşayabilmektedir.

7. Mobilya Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Malezya mobilya pazarında ihracat performansının artırılması amacıyla firmalar için aşağıdaki stratejik öneriler sunulmaktadır:

1. Yerel İş Ortaklıklarının Geliştirilmesi: Pazara giriş ve sürdürülebilir varlık açısından yerel distribütörler, iç mimarlar ve gayrimenkul geliştiricileri ile güçlü iş ilişkilerinin kurulması kritik önem taşımaktadır. Bu iş ortaklıkları, yerleşik dağıtım kanallarına erişim sağlamakta ve özellikle otel, ofis ve konut projeleri gibi büyük ölçekli projelerde yer alma imkânı sunmaktadır.
2. Tasarım ve Kültürel Kimliğin Değerlendirilmesi: Türkiye'nin köklü tasarım mirası, Osmanlı ve Akdeniz esintili tasarım unsurlarıyla birlikte rekabet avantajına dönüştürülebilmektedir. Bu özgün tasarım yaklaşımının güçlü marka iletişimi ve hikâyeleştirme stratejileri ile desteklenmesi, Türk mobilyalarının Malezya'nın çok kültürlü ve tasarım odaklı pazarında öne çıkmasını sağlayabilecektir.
3. Dijital Dönüşüm ve E-Ticaretin Güçlendirilmesi: Online alışveriş eğiliminin hızla artmasıyla birlikte Türk mobilya firmalarının dijital varlıklarını güçlendirmesi faydalı olabilecektir. E-ticaret platformlarına yatırım yapılması, interaktif kataloglar ve görselleştirme teknolojilerinin kullanılması müşteri etkileşimini artıracak ve Malezya'nın dijitalleşen pazarında satış büyümesini destekleyebilecektir.
4. Ticaret Fuarları ve Sektörel Ticaret Heyetlerine Katılım: Sektörel fuarlara katılım, firmaların görünürlüğünü artırmakta ve potansiyel alıcılarla doğrudan temas kurulmasını sağlamaktadır. Ayrıca, ticaret kurumları ve sektörel birlikler tarafından organize edilen Malezya'ya yönelik ticaret heyetlerine katılım, yapılandırılmış iş eşleştirme imkânları sunarak Türk firmalarının distribütör ve iş ortaklarıyla uzun vadeli ticari ilişkiler kurmasına katkı sağlamaktadır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Malezya mobilya pazarında ihracatçı firmaların rekabet gücünü artırabilmesi için aşağıdaki tamamlayıcı unsurların dikkate alınması önem arz etmektedir.

1. Lojistik ve Maliyet Optimizasyonu: Rekabet gücünün sürdürülebilir şekilde korunabilmesi için lojistik süreçlerde karşılaşılan mesafe ve taşıma maliyetlerinin etkin biçimde yönetilmesi gerekmektedir. Bölgesel depolama çözümleri, düz paket (flat-pack) veya modüler taşıma sistemleri ile kısmi yerel montaj uygulamaları, maliyetlerin düşürülmesine ve operasyonel verimliliğin artırılmasına katkı sağlayabilecektir.
2. Pazara Giriş ve Farkındalık Oluşturulması: Malezya pazarında faaliyet göstermeyi hedefleyen Türk mobilya firmalarının, mevcut sınırlı pazar varlığını dikkate alarak stratejik bir yaklaşım benimsemeleri önerilmektedir. Bu durum hem bir zorluk hem de önemli bir fırsat alanı oluşturmaktadır. Firmaların Malezya'yı mevcut pazarların doğal bir uzantısı olarak değil, ayrı bir stratejik pazar olarak ele alması gerekmektedir. Bu kapsamda marka bilinirliğinin artırılması ve yerel tüketiciler nezdinde farkındalık oluşturulması kritik önem taşımaktadır. Örneğin, Kuala Lumpur'da yerel apartman ölçüleri ve tüketici tercihleri dikkate alınarak uyarlanmış ürünlerin sergilendiği bir sergi alanı açılması, pazara giriş sürecinde etkili bir başlangıç noktası oluşturabilir. Ayrıca yerel iç mimarlar ve influencer'lar

ile iş birliği yapılarak örnek konut projelerinin döşenmesi, ürünlerin gerçek yaşam alanlarında deneyimlenmesini sağlayarak marka algısını güçlendirebilir.

3. Yerel Varlık Oluşturulması (Şube Ofis veya Üretim Tesisi): Türk mobilya firmalarının Malezya'daki rekabetçi konumlarını güçlendirebilmesi için şube satış ofisi veya üretim/montaj tesisi kurmaları önemli bir stratejik seçenek olarak öne çıkmaktadır. Bu yaklaşım, lojistik maliyetlerin azaltılmasına, teslimat sürelerinin kısaltılmasına ve yerel talebe daha hızlı yanıt verilmesine imkân sağlayarak Türk ürünlerinin bölgesel tedarikçilere karşı rekabet gücünü artırmaktadır. Ayrıca Malezya'nın yatırım dostu politikaları, vergi teşvikleri, sanayi bölgesi altyapısı ve yabancı doğrudan yatırımları destekleyen üretim teşvik programları bu tür yatırımları cazip hale getirmektedir.

9. Genel Değerlendirme

Malezya pazarına giriş yapmayı değerlendiren Türk mobilya firmaları açısından ülke, orta düzeyde cazip olmakla birlikte oldukça rekabetçi bir piyasa yapısına sahiptir. Malezya'da özellikle Johor ve Selangor bölgelerinde kümelenmiş, güçlü ihracat odaklı ve gelişmiş bir mobilya üretim ekosistemi bulunmaktadır. Sektör, orta ve üst segment ahşap mobilya üretiminde güçlü bir itibara sahip olup, yoğun şekilde ihracata yönelmiştir. Bu nedenle Türk firmalarının pazarda rekabet edebilmesi için tasarım inovasyonu, Avrupa tarzı estetik yaklaşım veya maliyet rekabeti yüksek döşemeli mobilya gibi net bir farklılaşma stratejisi geliştirmesi faydalı olabilir.

Kitlesel perakende segmentinde rekabet oldukça yoğun olup kâr marjları genellikle düşüktür. Malezya tüke ticileri, halihazırda güçlü yerel üreticilere ve Çin, Vietnam ve Endonezya gibi ülkelere gelen düşük maliyetli ürünlere erişim sağlamaktadır. Bu durum, perakende pazarında fiyat odaklı rekabeti artırmakta ve yeni giriş yapan firmalar için baskı oluşturmaktadır.

Başarılı bir pazara giriş stratejisi yerel distribütörlerle iş ortaklıklarının kurulması, sektörel fuarlara katılım, montaj tesisi kurulması ve sektörel ticaret heyetleri organizasyonları ile desteklenmelidir. Bu yaklaşım, Türk mobilyalarının Malezya pazarında yerel ve uluslararası markalara kıyasla, dayanıklı, kısmen premium ancak aynı zamanda rekabetçi fiyat seviyesinde konumlandırılmasını mümkün kılacaktır.

10. Yararlı Adresler

Malaysian Furniture Council (MFC)

Address:

Lot 19A, 19th Floor, Menara PGRM, No. 8 Jalan Pudu Ulu, Cheras 56100 Kuala Lumpur, Malaysia

Tel: 603-9282 2333 Fax: 603-9286 2296

Email: council@mfc.my

Website: <http://www.mfc.my>

Association of Bumiputra Timber & Furniture Entrepreneur Malaysia (PEKA)

Address:

Lot 19, 19th Floor, Tower 1, Menara PGRM Cheras, 56100 Kuala Lumpur, Malaysia

Tel: 603-9282 5213 Fax: 603-9201 2956

E-mail: pekapgrm@gmail.com

Website: <https://pekapgrm.com/>

Malaysian Wood Industries Association

19B 19th Floor, Menara PGRM, 8, Jalan Pudu Ulu, Taman Pertama, 56100 Cheras, Kuala Lumpur, Malaysia

Tel: 603 92821778 Fax: 603 92821789

Email: mwia@mwia.com.my

Website: <https://mwia.com.my/>

Malaysian Panel-Products Manufacturers' Association

Address:

Unit 19D, Tower 1 Menara PGRM, Jalan Pudu Ulu, 56100 Kuala Lumpur, Malaysia

Tel: 603-9287 2152/2618 Fax: 603-9281 1985

Email: office@mpma.com.my

Website: <http://mpma.com.my>

Malaysian Wood Moulding and Joinery Council

Address:

No. 19E, 19th Floor, Tower 1 Menara PGRM, 8 Jalan Pudu Ulu, Cheras 56100, Kuala Lumpur, Malaysia

Tel: 603-9283 7893 Fax: 603-9284 4129

Email: mwmjcmy@gmail.com

Website: <https://www.mwmjc.my>

Muar Furniture Association

Address:

38 Level 1, Wisma MFA, Taman Tun Dr. Ismail 1, Jalan Bakri, 84000, Muar, Johor, Taman Tun Dr Ismail, 84000 Muar, Johor, Malaysia

Tel: 606 952 4545 / 606 951 3112 Fax: 606 951 2033

Email: info@muarfurniture.org

Website: <https://welcome.muarfurniture.org/en/>

Kuala Lumpur & Selangor Furniture Entrepreneur Association

Address:

37 A-C, Jalan Kati/E, Seksyen U19, Taman Medan Mas, Kg Baru Seri Sungai Buloh, 40160 Shah Alam, Selangor, Malaysia

Tel: 603-6140 1202 Fax: 603-6156 0946

Email: secretariat@klsfia.org.my

Website: <https://welcome.ksfa.org.my/index.html>

Penang Furniture & Timber Industry Association

Address:

11, 1st Floor, Lorong Kelasah 1, Taman Kelasah, 13700 Seberang Jaya, Penang

Tel: 604-3986666

Mobile: 6012-5078299

Email: pftia.pg@gmail.com

Website: www.pftia.org.my

Malaysia Timber Council

Address:

21st Floor Menara PGRM, 8 Jalan Pudu Ulu Cheras, 56100, Kuala Lumpur, Malaysia.

Tel: 603 9281 1999 Fax: 603 9282 8999

Email: council@mtc.com.my

Website: <https://mtc.com.my/>

Malaysian Timber Industry Board

Address: Aras 13 - 17 Menara PGRM, No. 8, Jalan Pudu Ulu, Cheras
56100, Kuala Lumpur, Malaysia
Tel: 603 - 9282 2235 Fax: 603 - 9200 3769
Email: info@mtib.gov.my
Website: <https://www.mtib.gov.my/en/>

Timber Exporters' Association of Malaysia

19C, 19th Floor, Tower 1, Menara PGRM, 8 Jalan Pudu Ulu,
Cheras, 56100 Kuala Lumpur, Malaysia
Tel: 603 9284 7443
Fax: 603 9284 7445
Email: office@team.org.my
Website: <https://team.org.my/>

11. Kaynakça

Connecting Malaysia's industry with global buyers

<https://furniturenews.net/event-preview/connecting-malaysias-industry-with-global-buyers>

Malaysia Furniture and Interior Design Market

<https://www.kenresearch.com/malaysia-furniture-and-interior-design-market>

Malaysia Furniture Market Outlook to 2032

<https://www.tracedataresearch.com/industry-report/malaysia-furniture-market>

Producer Price Index - Local Production, March 2026, DOSM

<https://www.dosm.gov.my/portal-main/release-content/producer-price-index--local-production-mar2026>

Malaysia's Foremost Furniture Hub

<https://welcome.muarfurniture.org/en/about>

Malaysia External Trade Statistics, DOSM

<https://metsonline.dosm.gov.my/>

Malaysia-Türkiye Free Trade Agreement (MTFTA)

<https://fta.miti.gov.my/index.php/pages/view/malaysia-turkey>

Procedure For Importation, Malaysian Timber Industry Board (MTIB)

<https://www.mtib.gov.my/en/services/registration/procedure-for-importation.html>

Malaysian International Furniture Fair (MIFF)

<https://miff.com.my/>

International Architecture, Interior Design & Building Exhibition (ARCHIDEX)

<https://archidex.com.my/>

Malaysia's Free Trade Agreements (FTAs)

<https://fta.miti.gov.my/index.php/pages/view/4?mid=23>

Malaysian Standards Online (MySOL)

<https://mysol.jsm.gov.my/>