



MISIR

MAKİNE SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : 29.08.2025

Raporu Hazırlayan: İskenderiye Ticaret Ataşeliği

1. Ülke Pazarında Makine Sektörü

Mısır'da makine sektörü, başta endüstriyel makineler, tarım makineleri, pompa ve kompresörler, takım tezgâhları ve ambalaj ekipmanları olmak üzere geniş bir ürün yelpazesini kapsamaktadır. Üretim kümeleri özellikle organize sanayi bölgelerinde yoğunlaşmaktadır. Sektörün koordinasyonu ve yatırım ortamı, Yatırımlar Genel Otoritesi (GAFI – General Authority for Investment and Free Zones) ve Sanayi ve Madencilik Bakanlığı (MPED – Ministry of Planning and Economic Development) tarafından desteklenmektedir.

Mısır Mühendislik İhracat Konseyi (EECE – Engineering Export Council of Egypt) verilerine göre, mühendislik sektörünün toplam üretimi 2024 yılında 5 milyar ABD dolarını aşmıştır. Alt gruplarda özellikle kablo, elektrik-elektronik, ev aletleri ve otomotiv yan sanayi önemli yer tutmaktadır.

Makro düzeyde, Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü (OECD – Organisation for Economic Co-operation and Development) verilerine göre, Mısır imalat sanayii ülke GSYH'sinin yaklaşık %16'sını oluşturmaktadır. Mısır'da gelişen sanayi tabanı, makine talebini besleyen temel dinamiklerden biridir.

Politika cephesinde hükümet, 23 öncelikli sanayi sektöründe yerlileştirme programı başlatmış ve öncelikli sektörlerle finansman girişiminin birinci fazını Nisan 2025'te devreye almıştır. Bu adımlar, ithal ikamesini teşvik ederek yerli üretimi artırmayı ve makine yatırımlarını hızlandırmayı hedeflemektedir.

Sektörün özel tarafında, üretici tabanı Mısır Sanayi Federasyonu (FEI – Federation of Egyptian Industries) çatısı altındaki Mühendislik Sanayileri Odası (CEI – Chamber of Engineering Industries) tarafından temsil edilmekte, ihracat geliştirme çalışmaları ise EECE tarafından yürütülmektedir.

Sektörel Tüketim Verileri

OECD'ye göre Mısır'da imalat sanayi **GSYH'nin ~%16'sını** oluşturmaktadır. Mısır, Afrika toplam imalat katma değerinin **yaklaşık %20'sini** üreten en büyük üretici konumundadır.

Makine ile birlikte daha geniş “mühendislik ürünleri” sepeti 2024'te 5 milyar ABD\$'ı aştı; 2025'in ilk yarısında **3,1 milyar ABD\$** ile tarihî yarıyıl rekoru açıklanmıştır. Bu artış, kablolar, elektrik-elektronik, ev aletleri ve otomotiv yan sanayi gibi alt grupların öncülüğünde gerçekleşmektedir.

Mısır'ın Makine Sektöründe Dış Ticareti (2024)

En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)
1	Çin	2.116.241.187
2	Almanya	903.003.143
3	İtalya	863.187.503
4	Türkiye	424.573.306
5	ABD	380.953.783
6	Hindistan	269.914.614
7	İngiltere	192.827.061
8	Japonya	184.851.764
9	Fransa	158.820.474
10	Güney Kore	151.454.267

En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)
1	BAE	40.969.886
2	Suudi Arabistan	38.879.860
3	Cezayir	38.226.504
4	Libya	30.766.148
5	Fas	26.581.655
6	Sudan	20.808.258
7	Türkiye	19.778.966
8	Macaristan	19.032.429
9	İngiltere	18.688.338
10	Irak	16.828.902

Makine Sektöründe En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
Tekstil ve Konfeksiyon Makineleri	510,172,911	36,145,775	7
Traktörler, Tarım ve Ormancılık Makineleri	493,548,151	36,260,098	7.3
Vanalar ve Armatürler	445,199,921	30,946,191	6.9
Pompalar ve Kompresörler	380,452,959	13,147,587	3.4
Evsel ve Endüstriyel Soğutma Makineleri	378,974,935	89,981,720	23.7
Ambalaj Makineleri	221,097,089	37,313,589	16.8
Elektrikli Motorlar ve Jeneratörler	210,956,582	10,880,373	5.15
Klima ve Sistemleri	195,171,582	20,252,128	10.37
Kağıt ve Matbaacılık Makineleri	181,871,600	3,559,918	1.95

Makine Sektöründe En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Ürün Adı	İhracat Değeri (\$)
Isıtıcılar ve Fırınlar	191,056,874
Evsel ve Endüstriyel Soğutma Makineleri	120,913,906
Yıkama ve Kurutma Makineleri	96,969,767
Klima ve Sistemleri	25,499,235
Ambalaj Makineleri	10,466,855
Vanalar ve Armatürler	9,358,810
Türbin, Turbojet ve Hidrolik Sistemler	8,923,180
Pompalar ve Kompresörler	8,193,232
Kauçuk ve Plastik Makineleri	6,144,081
Gıda Sanayi Makineleri	5,219,161

Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

Makine ihracatının Mısır'da odaklanması gereken başlıca merkezler, üretim kapasitesi yüksek bu sanayi koridorları ve ihracata yönelik yatırım bölgeleridir. Bu bölgeler, ülkenin sanayi üretiminin yoğunlaştığı ve yatırım altyapısının güçlü olduğu alanlardır. Başta Kahire çevresindeki 6 Ekim ve 10 Ramazan sanayi şehirleri, İskenderiye ve Borg El-Arab bölgesi ile Süveyş Kanal Ekonomik Bölgesi (SCZone – Suez Canal Economic Zone), Türk makineleri için en yüksek talep potansiyeline sahiptir. Bu bölgelerde faaliyet gösteren tekstil, gıda işleme, plastik, ambalaj, kimya ve inşaat malzemeleri sektörleri, Türkiye'den ithal edilen üretim ve paketlenme hatları, pompa-kompresör sistemleri, takım tezgâhları ve endüstriyel otomasyon ekipmanlarına düzenli talep göstermektedir.

Ayrıca Yukarı Mısır (Upper Egypt)'da yeni kurulan sanayi bölgeleri, düşük maliyetli altyapı yatırımlarıyla orta vadede yeni pazar fırsatları sunmaktadır.

Mısır makine sektörü, ağırlıklı olarak montaj ve bakım odaklı küçük ve orta ölçekli işletmelerin (KOBİ) hakimiyetinde olmakla birlikte, son yıllarda yerli üretim kapasitesini artırmaya yönelik yatırımlar hız kazanmıştır. Pazar yapısı genel olarak ithalata dayalı olup, makine ve ekipman ihtiyacının önemli bir kısmı Çin, Almanya, İtalya ve Türkiye gibi ülkelerden karşılanmaktadır. Yerli üreticiler çoğunlukla tarım makineleri, su pompaları, basit ambalaj hatları ve metal işleme tezgâhlarında faaliyet göstermektedir.

Sektörde öne çıkan yerel firmalar arasında Engineering Company for the Mechanical Industries (Helwan Group), Arab Organization for Industrialization (AOI), El Sewedy Electric Group (özellikle endüstriyel ekipman ve kablo üretimi), EGY Trade Machinery, Techno Masr, Al Amal Machinery ve Modern Packaging Systems sayılabilir. Ayrıca, Borg El-Arab, 6 Ekim ve 10 Ramazan sanayi bölgelerinde faaliyet gösteren çok sayıda özel firma, Avrupa ve Türk tedarikçileriyle işbirliği yaparak makine montajı, yedek parça üretimi ve teknik servis hizmeti sunmaktadır.

İlgili Birliklerin İletişim Bilgileri

Federation of Egyptian Industries (FEI): Mısır'daki sanayi sektörlerini temsil eden federasyon; imalat ve makine gibi alt sektörlerde politika, temsil, işbirliği faaliyetleri yürütmektedir.

Adres: 1195 Nile Corniche, Boulaq, Cairo Governorate.

Tel: +20 2 2579 6590-2 / +20 2 2579 7074-6

E-posta: info@fei.org.eg

Engineering Export Council of Egypt (EECE): Mühendislik ihracatını destekleyen kuruluşun sektörde ihracat geliştirmeye yönelik yurtdışı pazar araştırması faaliyetleri bulunmaktadır.

Adres: Arkadia Towers, Tower B, 3 rd Floor, Corniche El Nil, Cairo, Egypt

Tel: (+202) 2575 6638

Fax: (+202) 2575 6648

E-posta: eec@eec-eg.org

İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Kaynaklar

Mısır'da Kahire'deki Ticaret Müşavirliğimize ve İskenderiye'deki Ticaret Ataşeliğimize başvurulması yararlı olacaktır. Ayrıca Mısır'ın CAPMAS adlı kurumunun pazara ve demografik yapıya ilişkin çeşitli araştırmaları vardır. Bunlar düşük ücret karşılığı satın alınabilir. Ayrıca uluslararası veri tabanlarından bilgi temin edilebilmektedir. Açık kaynaklara ilişkin bilgilere aşağıda yer verilmektedir.

1) Mısır İstatistik Kurumu (Central Agency for Public Mobilization and Statistics).
<https://www.capmas.gov.eg/> üyelik gerekir

2) Sarı sayfalar, <https://yellowpages.com.eg/en>

3) Mısır sektör bazlı firma bilgilerinin yer aldığı ücretsiz site, <https://www.egyptbusiness.com/company/katalog>

4) <http://www.listofcompaniesin.com/in-egypt.html>

5) <https://www.trademap.org/Index.aspx>

Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Üretici Kayıt Sistemi (ÜKS): Mısır'a 2016 yılından itibaren Üretici Kayıt Sistemi (ÜKS) uygulaması bulunmaktadır. 2016/43 ÜKS kapsamı ürünlerin Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonları Karar eki listelerde yer almaktadır. İhracatçılarımızın Mısır'a mal göndermeden önce ürünlerinin ÜKS kapsamında olup olmadığını kontrol etmeleri gerekmektedir. ÜKS sisteminde kayıtlı olan mal olması durumunda Mısır'da bu sisteme kayıt olunması gerekmektedir. ÜKS sistemine ilişkin Bilgi Notu Kahire Ticaret Müşavirliğinden istenilebilir.

Kargo Ön Bilgilendirme Deklarasyon Numarası (ACID): Mısır'a mal göndermeden önce mutlaka ACID numarasının alınması gerekmektedir. Bunun için Cargo-X platformundan profil oluşturulması, Mısır'da ki ithalatçınız NAFEZA Platformunda ihracatçı firmayı bulması, ACID numarasını tüm belgelere kayıt olunması ve bu belgelerin eşya gönderilmeden en geç 48 saat önce Cargo-X platformundan Mısır yetkili makamlarına gönderilmesi gerekmektedir. Bu sisteme ilişkin Bilgi Notu Kahire Ticaret Müşavirliğinden istenilebilir.

Mısır'da Uygulanan Standartlar

Mısır Standartlar ve Kalite Kontrol Örgütü (EOS) olup, her bir ürün ve parça için ayrı standartlar bulunduğundan bu konuda Mısır Standartlar Kurumunun <https://www.eos.org.eg/en> web sitesinden konu ile ilgili detaylar alınmasında fayda olacaktır. Ayrıca, Genel İhracat ve İthalat Kontrol Otoritesi (GOEIC) olup, Yatırım ve Dış Ticaret Bakanlığı'nın bir parçasıdır. GOEIC'i tüm ithalat denetimleri için koordinatör olarak belirlenmiştir. GOEIC'in sayfasının ziyaret edilmesinde fayda olacaktır. İthalatta aranan koşulların açık olmaması, devamlı değiştirilmesi ve birçok birimin ithalata müdahale yetkisine sahip olması, Mısır'a ihracatı zorlaştıran bir unsur olarak bulunmaktadır. Ayrıca ithal edilecek ürünlerin ithalatından gerekli olan belgelere ve ithalatta aranacak bilgilere açık kaynaklardan ulaşılması çok zor olup, öncesinde Mısırlı ithalatçıdan bilgi alınmasında fayda olacaktır. Klima, buzdolabı ve aerosol ürünlerde ozon tabakasını bozucu bir madde kullanılmaması aranan bir şarttır.

İthalatı Yasaklı, İzne, Özel Şarta ve İncelemeye Tabi Mallar

İthalatı Yasaklı, İzne, Özel Şarta ve İncelemeye Tabi Mallar Mısır'da 2005/77 sayılı İthalat ve İhracat Yönetmeliğinin ekinde yer almaktadır. Bahse konu listelerde değişiklik olduğundan veya olabileceğinden mal gönderimi yapılmadan önce Kahire Ticaret Müşavirliğinden bilgi alınmasında fayda olacaktır.

Aranacak Belgeler ve İzinler

Güncel bilgilere ulaşmak için <https://www.nafeza.gov.eg/en/tariff> sitesinin incelenmesi faydalı olacaktır. Söz konusu sitede GTİP bazında aram yapılarak ayrıntılı bilgi alınabilecektir.

Sevk öncesi inceleme zorunluluğu

Makine sektöründe sevk öncesi inceleme zorunluluğu ürün tipine bağlı olarak uygulanmaktadır. <https://www.goeic.gov.eg/en/company-guide/registered-inspection-and-auditcompanies> linkinden yetkilendirilmiş şirketlerin listesine ulaşılabilir.

Sektördeki Önemli Fuarlar

Mısır'da düzenlenen fuarların tamamına yakın Kahire'de yapılmaktadır. Fuarlara ilişkin bilgiler <https://www.ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar/2024-ve-2025-yilinda-destek-kapsamina-alinan-yurtdisifuarlar> ve https://www.eventseye.com/fairs/cyl_trade-shows-cairo.html sitesinde yer almaktadır.

Sektörde Milli katılımı desteklenen fuar 18-21 Aralık 2025 tarihlerinde Mactech Egypt and Handling Expo'dur.

Varsa Sektörde İhale Yayınlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Mısır, DTÖ'nün Hükümet Alımı ile ilgili çok taraflı anlaşmasına taraf değildir. Mısır'ın merkezi bir tedarik organı yoktur; her bir devlet kurumu, ihale kanunu ve Yürütme Düzenlemeleri uyarınca kendi ihalelerini ve prosedürlerini inceleyen kendi satın alma departmanına sahiptir.

İhale kuralları ve prosedürlerinin tutarlı ve doğru bir şekilde uygulanmasını sağlamak için, her bir ihale işlemi için yetkili makamlar tarafından ihale komiteleri kurulur. Devlet Hizmetleri Genel Makamı (GAGS), satın alma sürecinde önemli bir rol oynamaktadır ve temel işlevi, öngörülen yönergeler ve direktiflere uyulmasını sağlamak için sözleşmeleri kontrol etmektir. GAGS tedarik birimlerine teknik yardım ve eğitim sağlayabilir.

Ayrıca asker ve savunma sektörüne ilişkin ilgili kurum Arap Organizasyon Sanayi (Arab Organization for Industrialization AOI) olup <https://supplier.aoi.org.eg/> sitesinden kayıt olunarak yapılan ihaleler hakkında bilgi temin edilebilir.

Sektöre yönelik olmasada genel olarak ilanların yayımlandığı kurumlar ve site bilgileri aşağıda yer almaktadır.

- 1) Mısır Devletinin tüm alanlarda yapmış olduğu ilan bilgileri bu sitede yer almakta olup, bilgi sahibi olmak için üye olunması gerekmektedir.

<https://etenders.gov.eg/Supplier/create?>

- 2) Askeri Üretim Bakanlığının ihale bilgileri yer almaktadır.

<https://www.momp.gov.eg/Ar/Tenders.aspx>

- 3) Mısır Arap Organizasyon Sanayi Kurumu çok fazla sektörde faaliyet göstermektedir.

<https://supplier.aoi.org.eg>.

Mısır'ın Serbest Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Mısır ile ülkemiz arasında 30.01.2007 tarihli 26419 sayılı Resmi Gazetede yayımlanarak 2007 yılından itibaren yürürlükte olan Serbest Ticaret Anlaşması tüm sanayi ürünlerini kapsamakta olup gümrük vergisi sanayi ürünleri için sıfır olmaktadır. Mısır'ın aralarında serbest ticaret anlaşması bulunduğu ülkeler aşağıda yer almaktadır.

1. Pan Arap Serbest Ticaret Anlaşması/ Büyük Arap Serbest Ticaret Anlaşması (GAFTA)
2. Doğu ve Güney Afrika Ortak Pazarı (COMESA)
3. Agadir Serbest Ticaret Anlaşması 4. Mısır-AB Ortaklık Anlaşması
5. Mısır-EFTA Serbest Ticaret Anlaşması
6. Nitelikli Sanayi Bölgeleri (QIZ)
7. Mısır Türkiye Serbest Ticaret Anlaşması
8. Mısır-MERCOSUR Serbest Ticaret Anlaşması
9. Mısır – AB Serbest Ticaret Anlaşması

Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Tercihli tarifeden yararlanmak için EUR.1 Dolaşım Belgesi veya EUR-MED Dolaşım belgesi veya duruma göre fatura beyanı gerekmektedir. Bahse konu belge örnekleri Mısır ile yapılan Serbest Ticaret Anlaşmasının eki Protokol III de yer almaktadır. Bakanlığımızın <https://www.trade.gov.tr/free-tradeagreements/egypt> sitesinde anlaşma ve ekleri yer almaktadır.

Sektörde Standartlar

Her bir ürün için ayrı standart uygulanmakta olup, Mısır Standartlar Kurumunun <https://www.eos.org.eg/en> web sitesinden konu ile ilgili detaylı bilgi alınması gerekmektedir.

Sektörde Etiketleme

Ülke menşei gösterir Arapça, İngilizce veya Fransızca dillerinden birinde yazılmış ve makina üzerine veya paket üzerine yapıştırılmış etiketin bulunması gerekmektedir. Etiketlerde aşağıdaki bilgiler yer almalıdır:

- Üreticinin adı ve adresi,
- Marka veya ticari marka (varsa),
- Menşei ülke,
- Ürün tipi,
- İthalatçının adı ve adresi,
- Üretim ve son kullanma tarihleri,

- Ürün kullanım talimatları (isteğe bağlı),
- İçindekiler,
- Saklama talimatları veya saklama sıcaklığı,
- Net ağırlığı,
- Koli veya karton başına brüt ağırlık ve toplam paket sayısı,
- Koruyucular kullanılıyorsa, her koruyucunun yüzdeleri belirtilmesi,

Sektörde Ambalajlama

Mısır'a ihraç edilecek makinelerde ambalajlama, ürünün taşıma güvenliği, gümrük denetimi ve çevre mevzuatına uyum açısından kritik öneme sahiptir. Makine ve ekipmanlar, sevkiyat sırasında nem, toz, titreşim ve darbelere karşı korunacak şekilde endüstriyel tip ahşap veya metal kasalar içinde ambalajlanmalıdır. Kullanılan ahşap malzemeler, ISPM 15 (International Standards for Phytosanitary Measures No. 15) standardına uygun ısıtılmış veya fumigasyonlu olmalıdır; aksi hâlde Mısır gümrüklerinde kabul edilmemektedir. Ambalaj üzerinde ürün tanımı, ağırlık, ölçü, menşe ülke, kırılabilir uyarısı ve yükleme yönü (UP/THIS SIDE UP) bilgileri İngilizce ve Arapça olarak yer almalıdır.

Lojistik

Mısır'ın en önemli limanı İskenderiye Limanı olup dış ticaretin çoğunluğu bu limandan gerçekleştirilmektedir. Diğer büyük limanları, Dimyat (Damietta), Port Said Limanı, Suez Limanı ve Adabiya Limanıdır.

Yerel lojistik firmalardan dış ticaret taşımalarında büyük ölçekli taşıma yapanlar CMA CGM, Damietta Container&Cargo Handling Co. (DCHC), DB Schenker, Deutsche Post DHL Group, LATT Trading and Shipping SAE, MISR Logistics, ARKAS ve Panmarine Shipping sayılabilir. Ülkede faaliyet gösteren Türk lojistik firmaları; ARKAS Konteyner Taşımacılık A.Ş., TURKON Konteyner Taşımacılık ve Denizcilik A.Ş., Sidra Line, Barsan ve Türk Havayolları olarak sayılabilir.

Ülke içinde kara yolu taşımacılığı ağırlıklı kullanılmakla birlikte, demir yolu ve Nil Nehri üzerinden taşımacılık da kullanılmaktadır. Türkiye ve Mısır arasında en çok kullanılan taşıma yöntemi deniz yolu olmaktadır. Bunda Mersin ve İskenderun Limanları ile Dimyat, İskenderiye ve Port Said limanlarının çok yakın olması, bu limanlar arasında çalışan çok sayıda armatör firmanın olması düşük maliyetle taşımacılığa elvermektedir. Ülkemiz ile Mısır arasında taşımacılık süresinin doğrudan doğruya taşındığında iki veya üç gün olduğu farklı limanlara uğraması durumunda bir haftaya kadar uzayabildiği bilinmektedir.

Dağıtım Kanalları

Mısır makine sektöründe dağıtım kanalları genellikle yerel distribütörler ve ithalatçılar aracılığıyla yürütülmektedir. Türk üreticiler için en yaygın model, Mısır'da kayıtlı bir distribütör üzerinden satış yapmak olup bu firmalar gümrük işlemleri, depolama, satış ve satış sonrası hizmetleri organize etmektedir. Doğrudan satış ve temsilcilik ofisi modelleri de mümkündür, ancak yerel mevzuat gereği ithalat lisansına sahip bir ortakla çalışmak çoğu zaman zorunludur. Büyük hacimli makinelerde serbest bölge (Free Zone) veya bonded depo sistemi üzerinden stoklama ve yeniden satış

uygulamaları tercih edilmektedir. Son yıllarda dijital kanallar da önem kazanmış, özellikle yedek parça ve küçük ölçekli ekipman satışında çevrimiçi platformlar yaygınlaşmıştır.

Makine sektöründe rekabetin önemli bir boyutunu satış sonrası servis ve yedek parça dağıtımı oluşturmakta; bu nedenle yerel servis ağı, teknik eğitilmiş personel ve stoklu yedek parça bulundurmak, Mısır pazarında sürdürülebilir başarı için kritik görülmektedir.

E-Ticaret

Mısır'da makine sektörü açısından sınır ötesi e-ticaret (e-ihracat) hâlen gelişmekte olan ancak hızla büyüyen bir kanaldır. Özellikle yedek parça, küçük ölçekli atölye ekipmanları, kompresör ve pompa bileşenleri gibi taşınabilir ürünlerde çevrimiçi satış yaygınlaşmaktadır.

E-ticaret işlemleri çoğunlukla Alibaba, Made-in-China, TradeKey, Global Sources gibi uluslararası B2B platformları üzerinden yürütülmekte; Mısır tarafında ise Souq/Amazon Egypt, Jumia Egypt ve yerel B2B pazar yerleri kullanılmaktadır. Türk firmaları için bu platformlar, distribütör arayışı ve doğrudan müşteri edinimi açısından düşük maliyetli bir alternatif sunmaktadır.

Mısır gümrük sistemi, 2021'den itibaren devreye alınan Nafeza – Advanced Cargo Information (ACI) sistemiyle tüm e-ticaret ve küçük sevkiyatlarda da ön bildirim zorunluluğu getirmiştir. Bu nedenle, e-ihracat yapan firmaların ürünlerini sisteme kaydettirmesi ve elektronik fatura, menşe beyanı, kargo bilgileri gibi belgeleri dijital olarak sunması gerekir. Ödeme süreçlerinde genellikle banka transferi, akreditif (L/C) veya güvenilir platformların escrow sistemleri tercih edilmektedir.

Makine sektöründe e-ihracat, büyük üretim hatlarından ziyade yedek parça, sensör, kontrol ünitesi, bağlantı elemanları ve bakım kitleri gibi bileşenlerde etkin kullanılmaktadır. Bu model, Türk firmalarına Mısır'daki nihai kullanıcılara doğrudan ulaşma, marka bilinirliğini artırma ve küçük hacimli siparişlerle pazarı test etme imkânı sağlama imkanına sahiptir. Ancak yüksek değerli makinelerde hâlen klasik distribütör veya proje bazlı satış sistemi baskındır. E-ticaret kanallarının önümüzdeki dönemde, özellikle teknik yedek parça ve bakım ürünleri alanında daha da güçlenmesi beklenmektedir.

Özel Günler, Bayramlar

Özel günler ve Bayramlara ilişkin bilgiler tablo halinde aşağıda yer verilmektedir.

Ay	Gün	Özel Gün	Önemi	Pazarlama Fikirleri
Ocak	7 Ocak	Kıpti Noel Günü	Dini Bayram	Hristiyan temalı hediye paketleri, dekoratif ürünler ve özel indirimler.
Ocak	25 Ocak	25 Ocak Devrim Günü	Ulusal Bayram	Vatanseverlik temalı kampanyalar, ulusal bayraklı ürünler.
Mart	21 Mart	Anneler Günü	Özel Gün	Çiçek, takı, kişisel bakım ürünleri, annelere özel indirimler.
Mart–Nisan	31 Mart – 2 Nisan	Ramazan Bayramı	Dini Bayram	Aile odaklı hediye setleri, şekerlemeler, giyim kampanyaları.
Nisan	20 Nisan	Kıpti Paskalya Pazarı	Dini Bayram	Paskalya temalı ürünler, hediye sepetleri, dini objeler.

Ay	Gün	Özel Gün	Önemi	Pazarlama Fikirleri
Nisan	21 Nisan	Sham El-Nessim (Bahar Festivali)	Kültürel Bayram	Doğa temalı ürünler, piknik malzemeleri, bahar indirimleri.
Nisan	25 Nisan	Sina Kurtuluş Günü	Ulusal Bayram	Vatanseverlik temalı kampanyalar, bayraklı ürünler.
Mayıs	1 Mayıs	İşçi Bayramı	Ulusal Bayram	İşçilere yönelik özel indirimler, sendika destekli kampanyalar.
Haziran	7-10 Haziran	Kurban Bayramı	Dini Bayram	Gıda, hediye sepetleri, dini temalı indirimler, et ve kurban paketleri.
Haziran	21 Haziran	Babalar Günü	Özel Gün	Erkek giyim, kişisel bakım ürünleri, hediye setleri.
Haziran	30 Haziran	30 Haziran Devrim Günü	Ulusal Bayram	Vatanseverlik temalı ürünler, bayrak temalı indirimler.
Temmuz	23 Temmuz	23 Temmuz Devrim Günü	Ulusal Bayram	Ulusal gurur temalı kampanyalar, bayraklı ürünler.
Eylül	5 Eylül	Mevlid Kandili	Dini Bayram	Dini kitaplar, İslami hediyelikler, özel kampanyalar.
Ekim	6 Ekim	Silahlı Kuvvetler Günü	Ulusal Bayram	Askeri temalı ürünler, vatanseverlik kampanyaları.
Kasım	28 Kasım	Black Friday	Özel Alışveriş Günü	Elektronik, giyim, aksesuar gibi geniş ürün yelpazesinde büyük indirimler.

En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Popüler sosyal medya platformları şöyledir:

1. Facebook
2. WhatsApp
3. Instagram
4. X (Twitter)
5. LinkedIn

Mısır'da satış sonrası teknik destek, yerel dil olan Arapça ile açık ve anlaşılır bir iletişimle sağlanmalıdır. Kültürel hassasiyetlere saygı gösterilmeli, sabır ve anlayışla hizmet sunulmalıdır. Hızlı, güvenilir destek ve net hizmet standartları müşteri memnuniyetini artırmaktadır. Mısır'da yanıltıcı reklamlara karşı koruma çeşitli yasalar ve yönetmeliklerle desteklenmektedir.. Şirketinizi

koruma altına almak için marka tescili, patent gibi konularda mutlaka Mısır Tedarik ve iç ticaret Bakanlığı'na bağlı İç Ticaret Geliştirme Kurumu'dur. Başvurular, doğrudan bu kuruma veya Mısır'da faaliyet gösteren yetkili patent ve marka vekilleri aracılığıyla yapılmaktadır. Ayrıca, Mısır'ın Madrid Protokolü'ne üye olması sayesinde, uluslararası marka tescil başvuruları Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü (WIPO) üzerinden de gerçekleştirilebilmektedir.

E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri

Ürün boyutları ve ağırlığı, nakliye ve depolama maliyetlerini etkilemektedir. Aynı şekilde pazar yerleri için çeşitli koli boyutu kısıtlamaları da bulunmaktadır. Örneğin; ICTOS'un standart gönderim seçeneği için maksimum boyutlar şöyledir: • Uzunluk = 274 cm • Uzunluk + (2 x Genişlik) + (2 x Yükseklik) toplamı: 400 cm'yi geçmemelidir. • Maksimum ağırlık = 70 kg Lojistik ve ulaşım altyapısının güçlü olduğu, stratejik olarak konumlanmış bu lokasyonlar arasında; İskenderiye Limanı, Port Said Limanı, Süveyş Limanı, Dimyat Limanı, Sukhna limanı ve Kahire Hava Limanı öne çıkmaktadır. Her lokasyonun kendine özgü avantajları vardır ve işletmenizin ihtiyaçlarına göre en uygun olanı seçmek önem taşımaktadır. Başlıca firmalar Aramex, DHL, TNT, UPS ve Msr Logistic firmaları olup ağırlıklı olarak Kahire Havalimanından ithalat işlemi gerçekleştirilmektedir.

Tanıtım ve Pazarlama

Mısır makine pazarında başarılı bir konumlanma için tanıtım faaliyetlerinin sektörel, kültürel ve yerel dinamiklere uygun biçimde planlanması önemlidir. İlk aşamada, hedef sektörlerde (tekstil, gıda işleme, ambalaj, plastik, enerji, inşaat malzemeleri vb.) faaliyet gösteren firmalara yönelik doğrudan tanıtım ve teknik seminerler düzenlemek etkili olmaktadır. Engineering Export Council of Egypt (EECE) ve Federation of Egyptian Industries (FEI) işbirliğiyle yapılacak B2B toplantılar, Türk üreticilerin güvenilir tedarikçi imajını güçlendirebilir.

Yerel pazarda markalaşmak isteyen firmalar için Arapça tanıtım materyalleri, teknik kataloglar ve web sitelerinde çift dilli içerik (Arapça-İngilizce) kullanımı büyük avantaj sağlar. Dijital pazarlamada LinkedIn, Facebook ve Google Ads gibi platformlarda Mısır odaklı kampanyalar yürütmek, özellikle mühendislik ve satın alma yöneticilerine ulaşmak açısından etkilidir.

Mısır pazarında karar süreçleri genellikle ilişki temelli ilerlediği için, düzenli ziyaretler, teknik destek sunumu ve satış sonrası hizmet garantisi pazarlama sürecinin vazgeçilmez parçalarıdır. Tanıtım mesajlarında “dayanıklılık, enerji verimliliği, uygun yedek parça fiyatı ve servis kolaylığı” gibi unsurlar vurgulanmalıdır. Uzun vadede yerel bir distribütör veya servis merkezi ile çalışmak, marka sadakati oluşturma açısından stratejik bir adım olacaktır.

Sektörde Vergiler

Mısır ile ülkemiz arasında STA bulunduğundan ülkemizden eşyanın Türkiye menşeli olduğunu gösteren EUR.1 Dolaşım Belgesi veya EUR-MED Dolaşım belgesi veya duruma göre fatura beyanı ile gönderilmesi halinde gümrük vergisi sıfır olarak uygulanmaktadır. Bununla birlikte Mısır ithallata genel oran olan %14 oranında KDV almaktadır. Ayrıca Mısır bazı ürünler için ek KDV, fon, limanlara göre değişmekle birlikte ek ücret ve hizmet ücreti adı altında ek yükümlükler uygulanmaktadır. Bu konuda en güncel bilgiler <https://www.nafeza.gov.eg/en/tariff> sitesinde yer almaktadır. İhracatçılarımızın bu siteye girerek güncel bilgileri alması mümkündür.

Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Sektöre yönelik spesifik bir engel olmamakla birlikte, Üretici Kayıt Sistemi bu kapsamda değerlendirilebilir. Gümrüklerde tam otomasyona geçilmemiş olması, kayıtların elle yapılması, çalışma saatleri, kalifiye eleman yetersizliği vb. nedenlerden dolayı ithal ürünlerinin gümrükten çıkışı uzun zaman almaktadır. Kalite kontrolünde standart eksiklikleri, ithalat mevzuatının belirsizliği ve bürokrasi ihracatı zorlaştıran faktörler arasında sayılabilir.

Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Mısır makine sektörü, Türk ihracatçıları için hem mevcut ekonomik koşullar hem de iki ülke arasındaki güçlü ticari bağlar sayesinde önemli potansiyeller barındırmaktadır. Her şeyden önce, Türk malı imajı Mısır'da güven, dayanıklılık ve teknik kaliteyle özdeşleşmiş durumdadır. Yerel ithalatçılar ve sanayiciler, Türk makinelerini Avrupa ürünlerine yakın kalite, Çin menşeli ürünlere ise üstün servis desteğiyle rekabetçi bir seçenek olarak değerlendirmektedir. Türkiye ile Mısır arasındaki coğrafi yakınlık, deniz yoluyla sevkiyat süresini düşürmekte; bu da tedarik zincirinde hız ve esneklik sağlamaktadır.

Mısır ekonomisinde 2024 sonrası döviz sıkıntısının azalması ve yatırım ortamının yeniden istikrara kavuşması, sanayi üretimi için makine talebini artırmıştır. Avrupa, Körfez ve Asya menşeli çok uluslu firmaların Mısır'a üretim tesisi yatırımlarını hızlandırması, Türk üreticileri için tedarikçi olma fırsatlarını genişletmektedir. Ayrıca Mısır'ın "Vision 2030" kalkınma stratejisi kapsamında ihracata dayalı üretimi büyüme hedefi, makine, otomasyon ve enerji verimliliği teknolojilerine dış kaynaklı yatırım ihtiyacını artırmaktadır.

Mısır, 2024 yılında doğrudan yabancı yatırım (DYY) açısından tarihinin en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (UNCTAD) verilerine göre ülke, 2024'te 47 milyar ABD doları tutarında DYY çekerek küresel sıralamada 9. sıraya yükselmiştir. 2025'in ilk yarısında da yaklaşık 9 milyar ABD doları tutarında yeni yatırım girişi gerçekleşmiştir. Bu olağanüstü artışın büyük kısmı, Birleşik Arap Emirlikleri'nin Ras El-Hekma mega projesi kapsamında yaptığı yaklaşık 35 milyar ABD dolarlık yatırım anlaşması ile açıklanmaktadır.

Ras El-Hekma yatırımı, Akdeniz kıyısında 170 milyar ABD doları toplam değer hedefiyle planlanan entegre bir şehir, turizm, lojistik ve sanayi alanını kapsamaktadır. Projenin ilk fazında 15 milyar ABD doları nakit giriş sağlanmış; devamında altyapı, enerji, ulaşım ve inşaat makineleri yatırımları öngörülmüştür. Bu ölçekteki bir yatırım, doğrudan gayrimenkul sektörünün ötesinde, makine, inşaat ekipmanı, enerji sistemleri, üretim hatları ve lojistik teknolojileri için uzun vadeli bir talep zinciri yaratmaktadır.

2024–2025 döneminde yabancı sermaye girişlerinin yoğunlaştığı başlıca bölgeler arasında Süveyş Kanal Ekonomik Bölgesi (SCZone), 6 Ekim ve 10 Ramazan Sanayi Şehirleri ile Borg El-Arab öne çıkmaktadır. Yabancı üreticiler bu bölgelerde montaj ve tedarik merkezleri kurarken, Türk firmaları için de ortak üretim, servis desteği ve mühendislik tedariki açısından yeni fırsatlar doğmaktadır.

Genel olarak, Mısır'daki yabancı yatırım artışı yalnızca finansal değil, aynı zamanda endüstriyel dönüşümü hızlandıran yapısal bir gelişme olarak değerlendirilmektedir. Bu eğilim, Türk makine ihracatçıları için önümüzdeki dönemde enerji, inşaat, ambalaj, gıda işleme ve altyapı makineleri alanlarında genişleyen bir pazar anlamına gelmektedir.

İki ülke arasındaki Serbest Ticaret Anlaşması (STA), Türk ürünlerinin gümrük vergisinden muaf olarak pazara girmesini sağlayarak maliyet avantajı yaratmaktadır. Aynı zamanda, dış ticaret hacminin dengeli olması, konteynerlerin dolu gelip dolu gitmesi sayesinde navlun ücretlerini düşük tutmakta ve rekabet avantajını pekiştirmektedir.

Mısır hükümetinin yenilenebilir enerji, tarım modernizasyonu ve ambalaj sanayi yatırımlarına verdiği teşvikler, bu alanlarda faaliyet gösteren Türk firmaları için yeni pazarlar yaratmaktadır.

Son olarak, e-ticaret ve dijitalleşme trendinin hızla yükselmesi, yedek parça, atölye ekipmanı ve bakım setleri ihracatında sınır ötesi satış olanaklarını genişletmektedir. Türk firmaları, Arapça dil desteği içeren dijital kataloglar ve çevrimiçi satış kanalları aracılığıyla Mısır'daki nihai kullanıcılara doğrudan ulaşma potansiyeline sahiptir.

Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Türk makine ihracatçıları açısından Mısır pazarı, fırsatlarla birlikte çeşitli ekonomik, rekabetçi ve idari riskler de barındırmaktadır. Öncelikle, Mısır'da son yıllarda yaşanan yüksek enflasyon, faiz artışları ve döviz kuru dalgalanmaları, ithalat maliyetlerini öngörülemez hale getirmiş; bu durum, uzun vadeli fiyat tekliflerinin geçerliliğini zorlaştırmıştır. Zaman zaman yaşanan döviz tahsis ve akreditif onay gecikmeleri, özellikle yüksek tutarlı makine sevkiyatlarında finansal risk yaratmıştır. Bu sebeple Mısır ile iş yapıldığında Mısır ekonomisine ilişkin genel görünümün takip edilmesinde fayda görülmektedir.

Sektörde önemli bir diğer tehdit, Çin menşeli makinelerin düşük fiyat politikası ve Körfez ülkelerinden gelen yatırım destekli üreticilerin agresif pazar girişleridir. Bu rekabet, fiyat marjlarını düşürürken kaliteye dayalı konumlanmayı zorunlu hale getirmektedir. Ayrıca, Mısır hükümetinin yerelleştirme politikası kapsamında ithal makinelerle karşı yerli montaj hatlarını teşvik etmesi, orta vadede ithal ürünlere yönelik gizli korumacılık eğilimini güçlendirecektir.

Öte yandan, enerji fiyatlarındaki artış, nakliye ücretlerindeki olası yükselişler ve Süveyş Kanalı'ndaki jeopolitik riskler de lojistik açıdan dikkatle izlenmesi gereken unsurlardır.

Son olarak, yerel distribütörlerin finansal gücü ve satış sonrası hizmet kapasitesi değişkenlik gösterebildiğinden, güvenilir yerel ortak seçimi büyük önem taşımaktadır. Bu tehditlerin etkisini azaltmak için Türk firmalarının Mısır pazarında uzun vadeli iş ilişkileri kurması, yerel temsilcilik veya servis ağı oluşturmaları ve dijital tanıtım kanallarını aktif biçimde kullanması önerilmektedir.

Makine Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Mısır pazarı, kişisel ilişkilerin ve güvene dayalı ticari ağların belirleyici olduğu bir iş ortamına sahiptir. Bu nedenle, Türk firmalarının potansiyel ithalatçıları, acenteleri ve distribütörlerle doğrudan tanışma fırsatlarını değerlendirmesi büyük önem taşımaktadır. Pazarın dinamiklerini ve çalışma koşullarını yerinde gözlemlemek amacıyla Mısır'a düzenli ziyaretlerde bulunmak, müşteri ilişkilerini güçlendirmekte ve ticaretin başlamasını kolaylaştırmaktadır.

Başkent Kahire, her yıl 50'nin üzerinde ulusal ve uluslararası sektörel fuara ev sahipliği yapmaktadır. Bu fuarlara yalnızca Mısır'dan değil, aynı zamanda Körfez ve Afrika ülkelerinden de çok sayıda profesyonel katılımcı gelmektedir. Bu nedenle Türk firmalarının bu fuarlarda ziyaretçi olarak yer almaları veya stand açarak ürünlerini tanıtmaları, hem marka bilinirliğini artıracak hem de bölgesel pazarlara erişim imkânı sağlayacaktır.

Mısır pazarında üretici ve satıcı firmalar genellikle ürünleri doğrudan ithal etmek yerine yerel ithalatçılar, bayiler veya distribütörler aracılığıyla temin etmeyi tercih etmektedir. Bu nedenle pazara girişte güvenilir bir ticaret ortağı seçmek, uzun vadeli başarı için kritik öneme sahiptir. Piyasanın rekabetçi ve karmaşık yapısı dikkate alındığında, doğru bir acente veya distribütör ile temsil sözleşmesi yapılması, pazar payının sürdürülebilir şekilde artırılmasını sağlayacaktır.

Mısır pazarına yeni girmek veya mevcut ihracatını artırmak isteyen firmalarımızın, T.C. Ticaret Bakanlığı İskenderiye Ticaret Müşavirliği ile iletişime geçerek mevzuat, ithalatçı firma listeleri ve güncel uygulamalar hakkında bilgi almaları önerilmektedir. Bu sayede ihracat süreçleri hızlanacak, gümrük ve belgelendirme aşamalarında yaşanabilecek sorunların önüne geçilecektir. Ayrıca, Bakanlığımızca desteklenen ticaret heyetlerine katılım sağlanması, Mısırlı potansiyel ithalatçılarla doğrudan temas kurmak açısından büyük avantaj sunmaktadır. Bunun yanı sıra, Dış Talep Bültenlerinin ve Mısır'daki kamu ihale duyurularının (*örneğin GAFI, EECE, FEI, Nafeza* portalları) düzenli olarak takip edilmesi, yeni iş fırsatlarının tespit edilmesine yardımcı olacaktır.

Bununla birlikte, Mısır pazarında uzun vadeli başarı elde etmek isteyen Türk makine ihracatçıları için aşağıdaki stratejik hususlar önem taşımaktadır:

- Satış sonrası hizmet ve teknik destek yapısının güçlendirilmesi: Mısır'da müşteriler, servis ve yedek parça desteğini ürün kalitesi kadar önemli görmektedir. Bu nedenle, firmalarımızın yerel servis sağlayıcılarla iş birliği yapması veya küçük ölçekli teknik servis merkezleri kurması tavsiye edilir.
- Yerel ofis veya temsilcilik açılması: Sürekli iletişim ve güven, Mısır iş kültüründe kilit önemdedir. Küçük bir temsilcilik ofisi veya satış koordinatörü bulundurmak, müşteri sadakatini artırır.
- Finansman esnekliği sağlanması: Döviz transferi ve akreditif süreçlerinde yaşanabilecek gecikmeleri bertaraf etmek için Türk firmaları, Eximbank destekli finansman, taksitli ödeme veya döviz cinsi esnek fiyatlama gibi yöntemleri değerlendirebilir.
- Dijital pazarlama ve Arapça içerik kullanımı: Ürün ve katalogların Arapça versiyonlarının hazırlanması, LinkedIn ve Facebook gibi platformlarda hedefli tanıtım kampanyalarının yürütülmesi görünürlüğü artıracaktır.
- Sektörel kümelenme ve ortak tanıtım faaliyetleri: Türk makine ihracatçılarının “Turkish Machinery” markası altında toplu tanıtım veya fuar katılımı gerçekleştirmesi, hem tanıtım maliyetlerini azaltır hem de ulusal marka imajını güçlendirir.
- Kamu ihaleleri ve uluslararası projelerin takibi: Mısır'da enerji, altyapı, su, atık yönetimi ve tarım modernizasyonu alanlarındaki kamu projeleri sıklıkla uluslararası finans kuruluşları tarafından desteklenmektedir. Türk firmalarının bu ihalelerde ön yeterlilik listelerine girerek teklif verme imkanını değerlendirmesi önerilmektedir.

Sonuç olarak, Mısır pazarı; coğrafi yakınlık, güçlü lojistik bağlantılar ve Türk ürünlerine duyulan güven sayesinde makine ihracatçılarımız için stratejik öneme sahip bir bölgedir. Ancak bu pazarda kalıcı başarı, doğrudan temas, teknik destek, finansal esneklik ve yerel varlık stratejilerinin birlikte uygulanmasıyla mümkün olacaktır.

Yararlı Adresler

T.C. Ticaret Bakanlığı Temsilcilikleri

Kahire Ticaret Müşavirliği

3 (Swiss Tower), Ibn Katheer Str. corner of El-Nile Str., Floor: 2, Flat: 3, DOKKI-GIZA / EGYPT

Tel: +20 2 3762 6802 Faks: +20 2 3762 6803 E-posta: kahire@ticaret.gov.tr

İskenderiye Ticaret Ataşeliği

24 El-Pharana St. No: 7 Bab Sharky – İSKENDERİYE

Tel: +20 3 483 1927 / 28 Faks: +20 3 483 1929 E-posta: iskenderiye@ticaret.gov.tr

T.C. Dış Temsilcilikler

Kahire Büyükelçiliği

10 El Aziz Othman Street, Zamalek – CAIRO

Tel: +20 2 279 784 00 Nöbetçi / Acil Durum: +20 127 122 9555

Faks: +20 2 279 784 77 / +20 2 279 784 44 (Konsolosluk)

E-posta: embassy.cairo@mfa.gov.tr

İskenderiye Başkonsolosluğu

24 11 Kamel El Kilani Caddesi – İSKENDERİYE

Tel: +20 3 399 0700 Faks: +20 3 399 0725 E-posta: consulate.alexandria@mfa.gov.tr

Mısır Temsilcilikleri ve Kurumlar

Mısır İstanbul Ticaret Müşavirliği

Bebek, Cevdet Paşa Cd. No: 12, 34342 Beşiktaş / İstanbul

Tel: +90 212 324 21 60 Faks: +90 212 324 21 33 E-posta: istanbul@ecs.gov.eg

Mısır Yatırım ve Dış Ticaret Bakanlığı – www.investment.gov.eg

Mısır Maliye Bakanlığı – www.mof.gov.eg

Mısır Merkez Bankası (CBE) – www.cbe.org.eg

İthalat İhracat Genel Kontrol Otoritesi (GOEIC) – www.goeic.gov.eg/en/index_r.asp

Yatırım Otoritesi – Invest in Egypt – www.investinegypt.gov.eg / www.gafi.gov.eg

Devlet Teşvikleri – www.gafi.gov.eg/EN/doingbusiness/InvestmentReg.aspx

Egyptian Center for Economic Studies (ECES) – www.eces.org.eg

Mısır İstatistik Kurumu (CAPMAS) – www.capmas.gov.eg

Mısır Gümrük Otoritesi – www.customs.gov.eg

Gümrük Vergi Oranları – customs.gov.eg/Services/Tarif / nafeza.gov.eg/en/tariff

Mısır Kanunları – manshurat.org

Standardizasyon – www.eos.org.eg/en

Fuarlar

Kahire Fuarları:

eventseye.com/fairs/cyl_trade-shows-cairo.html

ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar/2024-ve-2025-yilinda-destek-kapsamina-alinan-yurtdisifuarlar

www.eeca.gov.eg

Mısır'ın Serbest Ticaret Anlaşmaları ve Menşe Ekleri:

cairochamber.org.eg/InternationalContracts.aspx

findrulesoforigin.org/en/home/agreements?culture=en

gafi.gov.eg/English/Sectors/Pages/Trade-Agreements.aspx
mti.gov.eg/english/Agreements/Comesa.htm

Ticaret ve Sanayi Odaları

Mısır Ticaret Odaları Birliği (FEDCOC): www.fedcoc.org.eg
Mısır Sanayi Odaları Birliği (FEI): www.fei.org.eg
Egyptian Chamber of Food Industries (CFI): www.egycfi.org.eg
İskenderiye Ticaret Odası: facebook.com/alexcham1922
Kahire Ticaret Odası: en.cairochamber.org.eg
Giza Ticaret Odası: www.gccegypt.org

Kamu İhaleleri

etenders.gov.eg/en/index.php
supplier.aoi.org.eg
amcham.org.eg/tas
momp.gov.eg/Ar/Tenders.aspx
investinegypt.gov.eg/english/Pages/bids.aspx

Dernekler

Mısır İşadamları Derneği (EBA): www.eba.org.eg
İskenderiye İş Adamları Derneği (ABA): www.aba.org.eg
Mısır Genç İşadamları Derneği (EJB): www.ejb.org.eg
Mısır İhracatçılar Derneği (Expolink): www.expolink.org
Mısır-ABD Ticaret Odası (AmCham Egypt): www.amcham.org.eg

Türk Dernekleri

Türk-Mısır İşadamları Derneği (TÜMİAD)
20 El-Feleky Street, Bab El-Louq, Tahrir Square, Cairo
Tel: +20 2 2794 0515 E-posta: info@tumiad.org
MÜSİAD Mısır Temsilciliği
New Cairo City, First Settlement, Jasmine 6, Villa 316
E-posta: ekingumusdağ@gmail.com Tel: +20 100 925 2697

Firma ve Piyasa Bilgi Kaynakları

www.capmas.gov.eg
www.yellowpages.com.eg
www.egypt-business.com/startpage
www.egytex.com
www.trademap.org

Kaynakça

UNCTAD (United Nations Conference on Trade and Development). *World Investment Report* 2024. Geneva: United Nations Publications, 2024.

<https://www.businesstodayegypt.com>

<https://www.oecd.org>

Ministry of Trade and Industry, Egypt (MTI) <http://www.mti.gov.eg>

General Organization for Export and Import Control (GOEIC). *Regulations for Import and Pre-shipment Inspection Certificates.* <http://www.goeic.gov.eg>

Nafeza – Advanced Cargo Information System. <https://www.nafeza.gov.eg>

Federation of Egyptian Industries (FEI). *Annual Sectoral Reports and Industry Profiles.* <https://www.fei.org.eg>

Engineering Export Council of Egypt (EECE). *Machinery & Equipment Export Data 2023–2024.* <https://www.eece.gov.eg>

Central Agency for Public Mobilization and Statistics (CAPMAS). *Statistical Yearbook of Egypt 2024.* <https://www.capmas.gov.eg>

Egyptian Investment Authority (GAFI). *Investment Opportunities and Incentives.* <https://www.gafi.gov.eg>

CBE (Central Bank of Egypt). *Annual Economic Review 2024.* <https://www.cbe.org.eg>

6Wresearch. *Egypt Machinery Market Outlook 2024–2030.* <https://www.6wresearch.com>

Egyptian Organization for Standardization and Quality (EOS). *Technical Standards for Machinery and Equipment.* <http://www.eos.org.eg>

Federation of Egyptian Chambers of Commerce (FEDCOC). *Trade and Industry Publications.* <http://www.fedcoc.org.eg>

AmCham Egypt. *Trade and Investment Reports.* <https://www.amcham.org.eg>

Invest in Egypt Portal. *Investment Climate and Opportunities in Egypt.* <https://www.investinegypt.gov.eg>

Economist Intelligence Unit (EIU). *Country Analysis – Egypt 2024.* <https://www.eiu.com>

S&P Global. *Egypt Country Risk and Market Analysis 2024.* <https://www.spglobal.com/en>

Eventseye. *Trade Shows and Industrial Fairs in Cairo.* https://www.eventseye.com/fairs/cy1_trade-shows-cairo.html