



NORVEÇ



OTOMOTİV YAN SANAYİ SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : Aralık 2025

Raporu Hazırlayan: Oslo Ticaret Müşavirliği

1. Ülke Pazarında Otomotiv Yan Sanayi Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Norveç Ticaret Sicili Kayıtlarına göre, Norveç'te motorlu taşıtlar ve römork imalatı (NACE 29) (29.1- motorlu taşıt imalatı; 29.2 – Motorlu taşıtlar için gövde ve üstyapı imalatı; römork ve yarı römork imalatı; 29.3 – Motorlu taşıt parçaları ve aksesuarları imalatı) alanında toplam 221 firma faaliyet göstermektedir.

	Toplam Firma Sayısı	100'ün üzerinde çalışanı olan firma sayısı	100'ün üzerinde çalışanı olan firmalar
NACE 29 - Motorlu taşıtlar ve römork imalatı	221	8	
29.1- motorlu taşıt imalatı	19	0	
29.2 – Motorlu taşıtlar için gövde ve üstyapı imalatı	93	3	ALIER AS İş adresi: Lindebergveien 3, 2016 FROGNER BUSSBYGG AS İş adresi: Skålavegen 1002, 6456 SKÅLA QUIPD AS İş adresi: Vålerveien 159, 1599 MOSS
29.3 – Motorlu taşıt parçaları ve aksesuarları imalatı	109	5	DEFA AS İş adresi: Blingsmovegen 30, 3540 NESBYEN KONGSBERG AUTOMOTIVE AS İş adresi: Dyrmyrgata 48, 3611 KONGSBERG LOYDS INDUSTRI AS İş adresi: Bredmyra 3, 1739 BORGENHAUGEN PLASMAN AS İş adresi: Raufoss Industripark, 2830 RAUFOSS RAUFOSS TECHNOLOGY AS İş adresi: Raufoss Industripark, Bina 261, Grøndalsvegen 2, 2830 RAUFOSS

Söz konusu veriler, Norveç'te motorlu taşıtlar ve römork imalatı sektörünün (NACE 29) firma sayısı bakımından yaygın olmakla birlikte, ölçek açısından sınırlı ve parçalı bir yapı sergilediğini göstermektedir. Ülkede günümüzde ne seri üretime dayalı ne de ticari nitelik taşıyan, süreklilik arz eden sınırlı ölçekli binek otomobil imalatı bulunmaktadır. Geçmişte otomobil üretimine yönelik bazı sınırlı ve kısa ömürlü girişimler olmakla birlikte, bu faaliyetler sürdürülebilir bir sanayi yapısına dönüşmemiştir.¹ Mevcut durumda faaliyetler ağırlıklı olarak özel amaçlı (ambulans, itfaiye ve kurtarma araçları gibi acil durum araçları vb) ve endüstriyel araçlar (belediye, altyapı ve sanayiye

¹ Category:Car manufacturers of Norway: [Category:Car manufacturers of Norway - Wikipedia](#)

yönelik endüstriyel hizmet araçları) ile otomotiv yan sanayi alanlarında yoğunlaşmaktadır. Özellikle NACE 29.3 kapsamında faaliyet gösteren firmalar, istihdam ve teknoloji kapasitesi açısından sektörün en güçlü halkasını oluşturmaktadır. Bu yapı, Norveç pazarının araç üretiminden ziyade ithalata dayalı bir talep yapısına ve yan sanayi ile proje bazlı çözümlere açık olduğunu ortaya koymaktadır.

Norveç'te otomotiv yedek parça üretimi sınırlı bir ölçeğe sahip olmakla birlikte, belirli niş alanlarda dikkat çekicidir. Ülkede binek otomobil üretimi yok denecek kadar az olsa da, Norveç küresel otomotiv endüstrisine parça tedariki sağlayan bir ülke konumundadır.²

Otomotiv yan sanayi bakımından özellikle Kongsberg ve Raufoss bölgelerinde oluşmuş kümelenmeler, dünya çapındaki otomotiv üreticilerine komponent üretimi yapmaktadır. Örneğin Kongsberg Automotive, Norveç'te temelleri atılan bir firma olup bugün global ölçekte yaklaşık 10 milyar NOK ciroya ve 11 binden fazla çalışana ulaşmıştır.³ Söz konusu şirket vites sistemlerinden koltuk ısıtma donanımlarına kadar pek çok parça üreterek büyük otomotiv markalarına tedarik sağlamaktadır. Şirketin Hvitvingfoss'taki fabrikasında ise başta Scania, Volvo, Mercedes, MAN, DAF ve Renault gibi büyük kamyon üreticileri için debriyaj, süspansiyon ve koltuk parçaları üretilmektedir. Ayrıca, Porsche markası da bu tesisten yedek parça tedarik eden firmalar arasında yer almakta; Porsche 993 ve 996 modellerine yönelik belirli komponentler Norveç'te üretilmektedir. Söz konusu parçalar, nihai tüketici tarafından doğrudan tanınabilir bir marka etiketi taşımamakla birlikte, OEM standartlarında yüksek kaliteyle üretilmekte ve doğrudan araç üreticilerinin montaj hatlarına entegre edilmektedir. Benzer şekilde Raufoss bölgesindeki üreticiler, başta ağır vasıta üreticileri olmak üzere Avrupa'daki birçok araç üreticisine debriyaj, vites, süspansiyon ve koltuk bileşenleri gibi parçalar ihraç etmektedir. Sonuç olarak, Norveç otomotiv yan sanayisi genel üretim içinde küçük paya sahip olsa da, belirli segmentlerde küresel tedarik zincirinin bir parçasıdır.

Norveç'te yedek parça üretimi ileri teknoloji ve otomasyon odaklıdır. Yüksek işgücü maliyetleri nedeniyle yerli üreticiler rekabetçi olabilmek için üretim süreçlerini büyük ölçüde otomatikleştirmiştir. Örneğin Kongsberg Automotive'in Norveç'teki fabrikalarında robotik sistemler ve uzman mühendislik kullanılarak verimlilik sağlanmakta, bu sayede Çin veya Hindistan gibi düşük maliyetli ülkelerdeki fabrikalarla rekabet edilebilmektedir. Raufoss'taki hafif metal şasi parçası üreticileri de benzer şekilde yüksek malzeme bilgisi ve ileri imalat teknolojilerine dayanan bir yetkinlik geliştirmiştir. Nitekim Raufoss sanayi kümelenmesi bünyesinde 17 firma faaliyet göstermekte; bu firmalar toplam ~5.000 kişilik istihdamla yılda yaklaşık 700 milyon Avro ciro elde etmekte ve üretimin %85'ini ihraç etmektedir.⁴ Bu veriler, Norveç'te üretimin ölçek olarak sınırlı ancak teknoloji seviyesi bakımından gelişmiş olduğunu göstermektedir. Ancak, yerli üretim sınırlı olduğu için yedek parça sektöründe Norveç'in dışa bağımlılığı oldukça yüksek olup; ülkenin ihtiyaç duyduğu otomotiv aksamalarının büyük kısmı ithalatla karşılanmaktadır.

² [kna.no](#); Automotive industry in Norway

³ [kna.no](#); Automotive industry in Norway

⁴ [sintef.no](#).

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları⁵

Üretici Fiyat Endeksi (2021=100); 2024

Sektör (SNN Kodları)	Yurtiçi ve ihracat pazarı toplamı	Yurtiçi pazar	İhracat pazarı
SNN27 Elektrikli teçhizat	144,0	168,7	...
SNN25 İşlenmiş metal ürünleri	141,8	141,7	142,9
SNN28 Makine ve ekipman	129,5	144,7	117,9
SNN23 Metalik olmayan mineral ürünler	129,1	128,3	...
SNN22 Kauçuk ve plastik ürünler	120,1	119,4	...
SNN26 Elektronik ve optik ürünler	119,5	118,7	120,0

Kaynak: SSB, Producer price index

Üretici Fiyat Endeksi Yıllık Değişimler (yüzde) Yurtiçi ve ihracat pazarı toplamı

Sektör (SNN Kodları)	2020	2021	2022	2023	2024
SNN22 Kauçuk ve plastik ürünler	1,4	15,1	17,6	1,8	0,3
SNN23 Metalik olmayan mineral ürünler	2,0	0,1	8,7	13,2	4,9
SNN25 İşlenmiş metal ürünleri	2,3	3,8	22,9	10,6	4,3
SNN26 Elektronik ve optik ürünler	1,4	0,4	5,1	10,1	3,3
SNN27 Elektrikli teçhizat	1,7	2,8	15,8	20,3	3,4
SNN28 Makine ve ekipman	3,9	4,1	10,7	6,5	9,8

Kaynak: SSB, Producer price index

2020–2024 dönemine ilişkin üretici fiyat endeksleri, Norveç otomotiv yan sanayiiyle bağlantılı tüm alt sektörlerde belirgin bir maliyet artışı yaşandığını göstermektedir. 2024 yılında elektrikli teçhizat (SNN27) endeksinin özellikle yurtiçi pazarda 168,7 seviyesine yükselmesi, ülkedeki güçlü elektrikli araç talebinin elektrik-elektronik bileşenlerde ciddi bir maliyet baskısı oluşturduğunu ortaya koymaktadır. İşlenmiş metal ürünlerinde (SNN25) iç ve dış pazar fiyatlarının 141,7–142,9 aralığında yakın seyretmesi, metal bazlı otomotiv parçalarında geniş kapsamlı fiyat artışına işaret etmektedir. Makine ve ekipman (SNN28) grubunda yurtiçi pazar fiyatlarının ihracata kıyasla yüksek olması, Norveç iç pazarında üretim maliyetlerinin daha yoğun hissedildiğini göstermektedir. Kauçuk-plastik ürünler (SNN22) ve metalik olmayan mineral ürünlerde (SNN23) fiyatlar daha ılımlı seyretmekle birlikte, bu segmentlerde de 2020 sonrası maliyet yönlü baskının devam etmekte olduğunu göstermektedir. Genel olarak, Norveç otomotiv yan sanayii sektörünün 2020–2024 arasında artan girdi maliyetleriyle karakterize edilen bir üretim yapısına sahip olduğu; bu durumun rekabetçi maliyet yapısına sahip tedarikçiler için pazara girişte avantaj yaratabilecek bir ortam oluşturmakta olduğu değerlendirilmektedir.

⁵ “GTİP 7007 ve 8708 kodlu otomotiv yan sanayi ürünleri Norveç’te ağırlıklı olarak SNN23, SNN22, SNN25, SNN27, SNN26 ve SNN28 sektör sınıfları altında değerlendirilmektedir.”

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Norveç'te yedek parça imalatı, genel olarak birkaç büyük oyuncu ve onların etrafında kümelenmiş alt yükleniciler ile sınırlı bir ekosistemdir. Norveç Ticaret Sicili (Brønnøysundregisteret) verilerine göre, Norveç'te NACE 29.3 – Motorlu taşıt parçaları ve aksesuarları imalatı faaliyet alanında kayıtlı toplam 109 firma bulunmaktadır.⁶

Norveç – NACE 29.3 Motorlu Taşıt Parçaları ve Aksesuarları İmalatı
Firma Listesi (Toplam 5 Firma; 100'ün üzerinde çalışanı olan firmalar filtrelenmiştir).

Firma Adı	İş Adresi	İnternet Sitesi	Faaliyet Alanı
Kongsberg Automotive AS	Dyrmyrgata 48, 3611 Kongsberg	https://www.kongsbergautomotive.com	Aktarma organları, koltuk sistemleri, kontrol kabloları, ağır vasıta & binek araç komponentleri üretimi
Raufoss Technology AS	Postboks 77, 2831 Raufoss	https://www.raufosstechnology.com	Alüminyum süspansiyon parçaları, hafif metal şasi bileşenleri, Tier-1 tedarik
DEFA AS	Slependveien 108, 1396 Billingstad / Postboks 370, 1301 Sandvika	https://www.defa.com	Araç ön ısıtma sistemleri, şarj üniteleri, elektrikli araç çözümleri, kablo ve enerji yönetimi sistemleri
Plasman AS	Fabrikkveien 11, 2830 Raufoss	https://www.plasman.com	Dış trim parçaları, plastik enjeksiyon komponentleri, tampon ve dış gövde aksesuarları
Loyds Industri AS	Bredmyra 3, 1739 Borgenhaugen	https://www.loyds.no	Ticari araç iç kaplama panelleri, hafif kompozit modüller, araç içi koruma ve aksesuar üretimi

Raufoss sanayi parkındaki firmalar⁷: Raufoss Aluminum, Kongsberg Automotive Raufoss, Plasman, Raufoss Technology AS / Neumann Raufoss, Steertec Raufoss AS (<https://ncemanufacturing.no/bedrifter>) Raufoss Sanayi Parkı, Norveç'in en yoğun otomotiv yan sanayi kümelenmesi olup, özellikle şu alanlarda uzmanlaşmıştır:

- Alüminyum ve hafif metal işleme
- Süspansiyon ve şasi bileşenleri

⁶ (<https://virksomhet.brreg.no/en/oppslag/enheter?naeringskode=29.3&fraAntallAnsatte=100>)

⁷ NCE Manufacturing: <https://www.sintef.no/en/projects/2006/nce-raufoss/#:~:text=NCE%20Raufoss%20is%20an%20industrial,an%20export%20ratio%20of%2085>
<https://www.sintef.no/en/projects/2006/nce-raufoss/#:~:text=NCE%20Raufoss%20is%20an%20industrial,an%20export%20ratio%20of%2085>

- Plastik enjeksiyon ve dış trim parçaları
- Güvenlik kritik otomotiv komponentleri
- Robotik ve yüksek otomasyonlu üretim teknolojileri

Ayrıca, Hexagon Composites gibi bazı Norveç firmaları da ağır vasıtalar için kompozit yakıt tankları, CNG/LPG silindirleri üretimiyle otomotiv sektörüne malzeme sağlamaktadır.

Sektördeki mesleki birlik ve dernekler, hem üretici firmaları hem de otomotiv değer zincirinin diğer aktörlerini temsil etmektedir.

Bilimportørenes Landsforening (BIL): Norveç'te otomobil ithalatçılarını bir araya getiren ve dolaylı olarak ilgili otomotiv üreticilerinin ülke içindeki çıkarlarını temsil eden bir örgüttür

Norges Bilbransjeforbund (NBF; Norveç Motorlu Araçlar Birliği): NBF, Norveç Ticaret Odası (NHO) çatısı altında örgütlenmiş bir işveren federasyonu olup, ülke genelindeki otomotiv yetkili satıcılarını, servis ve tamirhaneleri, parça perakendecilerini kapsar.

Norsk Industri (Norveç Sanayiciler Birliği):

1.4 Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Kaynak: SSB, 07313: Ücret veya sözleşme esasına dayalı toptan satışlar hariç olmak üzere ciro istatistikleri (milyon NOK), sektörlere göre (SIC 2007), içerik ve yıl bazında

	Ciro (milyon NOK)				
Sektör (SIC 2007)	2020	2021	2022	2023	2024
45.112 Motosikletler hariç olmak üzere otomobil ve hafif motorlu taşıtların perakende satışı	134.112	169.524	189.150	174.981	177.913
45.200 Motorlu taşıtların bakım ve onarımı	50.202	53.866	56.082	59.515	66.523
45.111 Motosikletler hariç olmak üzere otomobil ve hafif motorlu taşıtların komisyon ve toptan ticareti	51.192	62.903	72.953	62.430	65.716
45.310 Motorlu taşıt parça ve aksesuarlarının toptan ticareti	17.267	18.920	20.754	20.662	20.734
45.320 Motorlu taşıt parça ve aksesuarlarının perakende ticareti	10.363	11.133	11.808	12.459	13.832
45.191 Motosikletler hariç olmak üzere diğer motorlu taşıtların komisyon ve toptan ticareti	10.234	8.878	8.515	10.696	11.970
45.192 Motosikletler hariç olmak üzere diğer motorlu taşıtların perakende satışı	9.023	9.653	8.388	8.129	7.785
45.402 Motosikletler, parça ve aksesuarlarının perakende satışı	2.526	2.814	2.832	2.782	2.809
45.401 Motosikletler, parça ve aksesuarlarının komisyon ve toptan ticareti	557	586	613	565	527
45.403 Motosikletlerin bakım ve onarımı	126	150	152	154	195

Norveç İstatistik Kurumu tarafından yayımlanan ve ücret veya sözleşme esasına dayalı aracılık faaliyetleri hariç tutularak hazırlanan ciro istatistikleri, Norveç'te otomotiv sektöründe ekonomik

faaliyetin büyük ölçüde motorlu taşıtların satışı, bakım-onarımı ile parça ve aksesuar ticareti üzerinden şekillendiğini göstermektedir. 2020–2024 döneminde motorlu taşıt parça ve aksesuarlarının toptan ve perakende ticaretine ilişkin ciro büyüklüklerinde istikrarlı bir artış eğilimi gözlenmiş olup, bu durum Norveç otomotiv pazarında satış sonrası (aftermarket) segmentinin güçlü ve sürdürülebilir bir yapıya sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

Norveç’te araç parkının hızlı bir şekilde elektrikliye dönüşmesine rağmen, bakım-onarım ve yedek parça talebi canlılığını korumakta; söz konusu talep daha çok elektronik ve yazılım bağlantılı bileşenler, lastik, fren sistemleri, gövde ve iç donanım parçaları gibi alanlara kaymaktadır. Bu dönüşüm, otomotiv yan sanayi ürünlerine yönelik ticaret hacminin sürekliliğini desteklemekte ve pazarın ithalata dayalı karakterini güçlendirmektedir.

Ülkede otomotiv imalat kapasitesinin, özellikle binek otomobil üretimi bakımından sınırlı olması nedeniyle, otomotiv yan sanayi ürünlerine yönelik talebin önemli bir bölümü dış tedarik yoluyla karşılanmaktadır. Bu çerçevede Norveç pazarı, üretimden ziyade ticaret ve satış sonrası hizmetlerin öne çıktığı bir yapı sergilemekte olup, Türk otomotiv yan sanayi firmaları açısından güvenilir tedarikçi ve iş ortağı olarak konumlanmaya elverişli bir pazar niteliği taşımaktadır.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti⁸

2.1 Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$) (US Dollar thousand)	Miktar (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
	Dünya	344,735	41,129	100%
1	Almanya	72,366	9,434	21%
2	Çin	46,885	7,396	14%
3	İsveç	31,183	2,763	9%
4	Polonya	27,187	3,379	8%
5	İtalya	23,481	2,007	7%
6	Türkiye	17,614	2,920	5%

⁸ Rapor kapsamına alınan GTİP Kodları (Ticaret Bakanlığı): 7007, 7007.11, 7007.11.10.00.11, 7007.11.10.00.12, 7007.11.10.00.19, 7007.11.10.00.29, 7007.11.90.00.11, 7007.11.90.00.12, 7007.11.90.00.19, 7007.11.90.00.29, 7007.19, 7007.19.10.00.11, 7007.19.10.00.12, 7007.19.20.00.11, 7007.19.20.00.12, 7007.19.80.00.21, 7007.19.80.00.22, 7007.19.80.00.23, 7007.19.80.00.28, 7007.19.80.00.30, 7007.21, 7007.21.20.00.21, 7007.21.20.00.29, 7007.21.20.00.31, 7007.21.20.00.39, 7007.21.80.00.21, 7007.21.80.00.29, 7007.21.80.00.31, 7007.21.80.00.39, 7007.29, 7007.29.00.00.11, 7007.29.00.00.12, 7007.29.00.00.13, 7007.29.00.00.14, 7007.29.00.00.19, 7007.29.00.00.29, 8708.40.91.00.00, 8708.40.99.00.00, 8708.50, 8708.50.20.00.00, 8708.50.35.00.14, 8708.50.35.00.19, 8708.50.55.00.00, 8708.50.91.00.00, 8708.50.99.00.11, 8708.50.99.00.19, 8708.70, 8708.70.10.00.00, 8708.70.50.00.12, 8708.70.50.00.13, 8708.70.50.00.18, 8708.70.91.00.00, 8708.70.99.00.12, 8708.70.99.00.13, 8708.70.99.00.18, 8708.80, 8708.80.20.00.00, 8708.80.35.00.00, 8708.80.55.00.00, 8708.80.91.00.00, 8708.80.99.00.00, 8708.91, 8708.91.20.00.00, 8708.91.35.00.00, 8708.91.91.00.00, 8708.91.99.00.00, 8708.92, 8708.92.20.00.00, 8708.92.35.00.00, 8708.92.91.00.00, 8708.92.99.00.00, 8708.93, 8708.93.10.00.00, 8708.93.90.00.11, 8708.93.90.00.13, 8708.93.90.00.19, 8708.94, 8708.94.20.00.00, 8708.94.35.00.11, 8708.94.35.00.12, 8708.94.35.00.13, 8708.94.35.00.16, 8708.94.91.00.00, 8708.94.99.00.11, 8708.94.99.00.19, 8708.95, 8708.95.10.00.00, 8708.95.91.00.00, 8708.95.99.00.00

7	Belçika	15,871	1,212	5%
8	Çek Cumhuriyeti	11,786	1,167	3%
9	Danimarka	11,231	2,659	3%
10	Macaristan	7,908	345	2%

2.2 Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$) (US Dollar thousand)	Miktar (ton)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
	Dünya	102,087	8,557	100
1	Almanya	50,472	5,206	61%
2	İsveç	19,332	1,035	12%
3	Hollanda	8,732	419	5%
4	ABD	3,414	111	1%
5	Polonya	3,331	365	4%
6	Belçika	3,071	156	2%
7	Çin Halk Cumhuriyeti	2,260	148	2%
8	Bulgaristan	1,322	57	1%
9	Brezilya	1,279	25	0%
10	Litvanya	1,040	215	3%
	Türkiye	563	43	0%

*Sektördeki toplam ihracatı içindeki payı alınmıştır.

2.3 Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
	TOPLAM	344,735	17,614	5%
870870	Traktörler ve eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar için yol tekerlekleri ile bunların aksam ve parçaları	131,023	9,979	8%
870880	Traktörler ve motorlu taşıtlar için süspansiyon sistemleri ve bunların aksam ve parçaları (amortisörler dâhil)	53,053	1,706	3%
700721	Motorlu taşıtlar, hava taşıtları veya diğer araçlara takılmaya uygun ölçü ve şekillerde lamine emniyet camları	33,497	274	1%

870850	Diferansiyelli veya diferansiyelsiz tahrik aksları (diğer transmisyon aksamlarıyla birlikte olsun veya olmasın)	25,314	212	1%
700729	Lamine emniyet camları (motorlu taşıtlara veya hava taşıtlarına takılmaya uygun ölçü ve şekillerde olanlar hariç)	20,166	2,400	12%
870894	Traktörler ve motorlu taşıtlar için direksiyon simitleri, direksiyon kolonları ve direksiyon kutuları ile bunların aksam ve parçaları	16,642	604	4%
700719	Temperlenmiş (sertleştirilmiş) emniyet camları (motorlu taşıtlara veya hava taşıtlarına takılmaya uygun ölçü ve şekillerde olanlar hariç)	16,432	435	3%
870892	Traktörler ve motorlu taşıtlar için susturucular (egzozlar) ve egzoz boruları ile bunların aksam ve parçaları	12,755	1,197	9%
870893	Traktörler ve on veya daha fazla yolcu taşımaya mahsus motorlu taşıtlar için debriyajlar ve bunların aksam ve parçaları	12,362	290	2%
870891	Traktörler ve motorlu taşıtlar için radyatörler ve bunların aksam ve parçaları	12,111	195	2%
700711	Motorlu taşıtlara veya hava taşıtlarına takılmaya uygun ölçü ve şekillerde temperlenmiş (sertleştirilmiş) emniyet camları	8,504	310	4%
870895	Traktörler ve motorlu taşıtlar için şişirici sistemli hava yastıkları (airbag) ve bunların aksam ve parçaları	2,876	12	0%

Birim: Bin ABD Doları; Trademap

2.4 Otomotiv Yan Sanayi Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
	TOPLAM	102,087	563	1%
870893	Traktörler ve on veya daha fazla yolcu taşımaya mahsus motorlu taşıtlar için debriyajlar ve bunların aksam ve parçaları	37,979	547	1%

870850	Diferansiyelli veya diferansiyelsiz tahrik aksları (diğer transmisyon aksamlarıyla birlikte olsun veya olmasın)	27,726	7	0%
870894	Traktörler ve motorlu taşıtlar için direksiyon simitleri, direksiyon kolonları ve direksiyon kutuları ile bunların aksam ve parçaları	23,147	2	0%
870870	Traktörler ve motorlu taşıtlar için yol tekerlekleri ile bunların aksam ve aksesuarları	6,576	0	0%
870880	Traktörler ve motorlu taşıtlar için süspansiyon sistemleri ve bunların aksam ve parçaları (amortisörler dâhil)	1,979	3	0%
700721	Motorlu taşıtlara, hava taşıtlarına veya diğer araçlara takılmaya uygun ölçü ve şekillerde lamine emniyet camları	1,249	0	0%
870891	Traktörler ve motorlu taşıtlar için radyatörler ve bunların aksam ve parçaları	1,109	2	0%
870892	Traktörler ve motorlu taşıtlar için susturucular (egzozlar) ve egzoz boruları ile bunların aksam ve parçaları	744	2	0%
700719	Temperlenmiş (sertleştirilmiş) emniyet camları (motorlu taşıtlara veya hava taşıtlarına takılmaya uygun ölçü ve şekillerde olanlar hariç)	559	0	0%
700711	Motorlu taşıtlara veya hava taşıtlarına takılmaya uygun ölçü ve şekillerde temperlenmiş (sertleştirilmiş) emniyet camları	486	0	0%
700729	Lamine emniyet camları (motorlu taşıtlara veya hava taşıtlarına takılmaya uygun ölçü ve şekillerde olanlar hariç)	436	0	0%
870895	Traktörler ve motorlu taşıtlar için şişirici sistemli hava yastıkları (airbag) ve bunların aksam ve parçaları	97	0	0%

Birim: Bin ABD Doları; Trademap

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
		TOPLAM	1,449	3,063	4,445	3,127	4,058
1	700729	Lamine emniyet camları (motorlu taşıtlara veya hava taşıtlarına takılmaya uygun ölçü ve şekillerde olanlar hariç)	846	1,448	1,761	1,960	2,116
2	870870	Traktörler ve motorlu taşıtlar için yol tekerlekleri ile bunların aksam ve aksesuarları	96	707	1,582	520	1,415
3	700719	Temperlenmiş (sertleştirilmiş) emniyet camları (motorlu taşıtlara veya hava taşıtlarına takılmaya uygun ölçü ve şekillerde olanlar hariç)	244	605	741	373	272
4	870891	Traktörler ve motorlu taşıtlar için radyatörler ve bunların aksam ve parçaları	52	95	81	77	95
5	700711	Motorlu taşıtlara veya hava taşıtlarına takılmaya uygun ölçü ve şekillerde temperlenmiş (sertleştirilmiş) emniyet camları	121	121	206	111	70
6	700721	Motorlu taşıtlara, hava taşıtlarına veya diğer araçlara takılmaya uygun ölçü ve şekillerde lamine emniyet camları	31	14	13	19	34
7	870880	Traktörler ve motorlu taşıtlar için süspansiyon sistemleri ve bunların aksam ve parçaları (amortisörler dâhil)	19	20	26	23	26
8	870892	Traktörler ve motorlu taşıtlar için susturucular (egzozlar) ve egzoz boruları ile bunların aksam ve parçaları	14	19	17	23	13
9	870850	Diferansiyelli veya diferansiyelsiz tahrik aksları (diğer transmisyon aksamlarıyla birlikte olsun veya olmasın)	3	6	6	8	7
10	870894	Traktörler ve motorlu taşıtlar için direksiyon simitleri, direksiyon kolonları ve direksiyon kutuları ile bunların aksam ve parçaları	11	7	5	6	6

3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar ton)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
	TOPLAM		959	1,593	1,832	1,458	1,690
1	700729	Lamine emniyet camları (motorlu taşıtlara veya hava taşıtlarına takılmaya uygun ölçü ve şekillerde olanlar hariç)	715	1,053	1,081	1,131	1,235
2	870870	Traktörler ve motorlu taşıtlar için yol tekerlekleri ile bunların aksam ve aksesuarları	58	164	349	126	298
3	700719	Temperlenmiş (sertleştirilmiş) emniyet camları (motorlu taşıtlara veya hava taşıtlarına takılmaya uygun ölçü ve şekillerde olanlar hariç)	123	350	356	176	133
4	700721	Motorlu taşıtlara, hava taşıtlarına veya diğer araçlara takılmaya uygun ölçü ve şekillerde lamine emniyet camları	12	3	3	4	8
5	700711	Motorlu taşıtlara veya hava taşıtlarına takılmaya uygun ölçü ve şekillerde temperlenmiş (sertleştirilmiş) emniyet camları	42	11	29	10	6
6	870891	Traktörler ve motorlu taşıtlar için radyatörler ve bunların aksam ve parçaları	4	6	5	5	5
7	870880	Traktörler ve motorlu taşıtlar için süspansiyon sistemleri ve bunların aksam ve parçaları (amortisörler dâhil)	2	3	6	3	3
8	870850	Diferansiyelli veya diferansiyelsiz tahrik aksları (diğer transmisyon aksamlarıyla birlikte olsun veya olmasın)	0	1	1	1	1
9	870892	Traktörler ve motorlu taşıtlar için susturucular (egzozlar) ve egzoz boruları ile bunların aksam ve parçaları	1	1	1	2	1
10	870893	Traktörler ve on veya daha fazla yolcu taşımaya mahsus motorlu taşıtlar için debriyajlar ve bunların aksam ve parçaları	1	1	1	0	0

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Oslo ve Viken Bölgesi: Norveç'in en büyük pazarı ve ana dağıtım merkezidir. Ülkeye ithal edilen otomobillerin %70'i ilk olarak Oslo yakınlarındaki Drammen Limanı'nda işlem görüp buradan ülke geneline dağıtılmaktadır⁹. Bu bölgede araç yoğunluğu en yüksek seviyededir ve otomotiv yan sanayi ürünleri için en güçlü talep buradadır. Aynı zamanda oto yedek parça distribütörleri ve servis zincirleri de en yoğun olarak Oslo ve çevresinde konumlanmıştır.

Vestland (Bergen): Batı Norveç'in merkezi olan Vestland bölgesi (özellikle Bergen şehri) ikinci büyük pazar konumundadır. Bu bölgede araç sahipliği ve kullanım oranları yüksektir; örneğin elektrikli araç yaygınlığında Oslo'dan sonra Vestland %22,08 ile Avrupa'da üst sıralardadır.¹⁰ Bergen Limanı ve güçlü lojistik altyapısı sayesinde ithalat ürünleri batı bölgesine kolaylıkla ulaştırılabilir. Bölgedeki distribütörler ve servis ağları, tüm Batı Norveç'e hizmet verecek şekilde Bergen odaklı gelişmiştir.

Rogaland (Stavanger): Güneybatı Norveç'te yer alan Rogaland, özellikle petrol endüstrisiyle öne çıkan yüksek gelirli bir bölgedir. Stavanger ve çevresinde kişi başına araç sahipliği yüksektir, bu da otomotiv yedek parça talebini canlı tutmaktadır. Bölgenin liman altyapısı ve ulaşım bağlantıları (E39 gibi ana yollar) ithal ürünlerin kolay sevkiyatına imkân tanır. Ayrıca Stavanger merkezli bayi ve servis zinciri, güneybatı bölgesinin ihtiyaçlarını karşılayacak şekilde yoğundur.

Trøndelag (Trondheim): Orta Norveç'in merkezi olan Trøndelag bölgesi, Trondheim şehri etrafında önemli bir pazardır. Bu bölgedeki araç parkı ülke toplamında kayda değerdir ve elektrikli araç penetrasyonu yaklaşık %18,9 ile Norveç'te önde gelen bölgeler arasındadır. Trondheim, coğrafi konumuyla lojistik bir kavşak görevi görerek otomotiv yan sanayi ürünlerinin orta ve kuzey Norveç'e dağıtımında stratejik rol oynar. Bölgedeki distribütörler ve servis noktaları, Orta Norveç'in yanı sıra kuzeydeki illere de hizmet verecek şekilde yapılandırılmıştır.

Kuzey Norveç: Nordland, Troms ve Finnmark illerini kapsayan kuzey bölgeleri nüfusça sınırlı olduğundan toplam pazar payı düşüktür (bu bölgeler ülke nüfusunun yalnızca yaklaşık %10'unu barındırır. Ancak bu bölgeler, özel ihtiyaçlara yönelik niş bir pazar sunar. Zorlu kış koşulları ve madencilik, balıkçılık gibi sektörler nedeniyle arazi araçları, ağır vasıta ve özel ekipman parçalarına talep vardır. Lojistik olarak uzak olmasına rağmen, özellikle kış lastikleri, 4x4 araç aksamaları veya endüstriyel araç parçaları gibi alanlarda kuzey bölgeleri ihracat için hedeflenebilecek özel fırsatlar barındırır.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Bilimportørenes Landsforening (BIL) The Norwegian Association of Automobile Importers

Norveç'te otomobil ithalatçılarını bir araya getiren ve dolaylı olarak ilgili otomotiv üreticilerinin ülke içindeki çıkarlarını temsil eden bir örgüttür.

Adres: Øvre Slottsgate 18–20, 0157 Oslo, Norveç

E-Mail: <https://www.bilimportorene.no/om-oss/kontakt>

⁹ Norway's leading car port seeks expansion to meet growing EV imports; [loydslist.com](https://www.loydslist.com); 29 Mar 2023

¹⁰ [euronews.com](https://www.euronews.com).

Telefon: (+47) 23 16 40 00

Web-sitesi: <https://www.bilimportorene.no>

Üyeler: 25 üyesi bulunmaktadır: <https://www.bilimportorene.no/om-oss/medlemmer>

Norges Bilbransjeforbund (NBF) Norwegian Automotive Industry Association

Adres: Næringslivets Hus Middelthuns gate 27 Postboks 5486, Majorstuen 0305 Oslo

E-Mail: <https://www.nbf.no/kontakt-oss/>

Telefon: (+47) 22 54 21 00

Web-sitesi: <https://www.nbf.no/bli-medlem/>

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Norveç'te ticaretle uğraşan tüm yabancı ve yerli ticari işletmelerin Ticaret ve Balıkçılık Bakanlığı bünyesindeki Norveç ticari sicili Brønnøysund Kayıt Merkezi'ne kayıt yaptırması zorunludur. Web sitesi üzerinden, filtreleme yaparak seçtiğiniz sektör ve bölgede faaliyet gösteren tüm firmaları listeleyebilirsiniz: <https://virksomhet.brreg.no/en/oppslag/enheter>. Bu kapsamda, “46.72 – Motorlu taşıt parça ve aksesuarlarının toptan ticareti” kodu altında yapılan filtreleme sonucunda (200 ve üstü çalışanı olan firmalar) tespit edilen bazı büyük ölçekli ithalatçı ve distribütör firmalar aşağıdaki gibidir:

- **Bertel O. Steen AS** – Solheimveien 7, 1461 Lørenskog
- **Bertel O. Steen Lørenskog AS** – Solheimveien 7, 1461 Lørenskog
- **Carglass AS** – Ensjøveien 17, 0655 Oslo
- **Harald A. Møller AS** – Frysjaveien 31, 0884 Oslo
- **MEKO Norway AS** – Innspurten 9, 0663 Oslo
- **Norsk Scania AS** – Drammensveien 159, 0277 Oslo
- **Volvo Norge AS** – Strømsveien 316, 1081 Oslo
- **Berner AS** – Holmoveien 25, 1339 Vøyenenga
- **Yes-EU AS** – Tollbugata 10, 0152 Oslo
- **NORGESDEKK AS** – Jærveien 338, 4322 Sandnes

Norveç otomobil ithalatçıları birliği üyeleri için <https://www.bilimportorene.no/om-oss/medlemmer> sayfasını inceleyebilirsiniz.

Ayrıca, Norveç'te bölgesel sektör yapısına ve iş kümelenmelerine ilişkin bilgilere, Business Norway platformunun ‘Discover Norwegian industries and business clusters’ bölümü üzerinden erişebilir; ilgili kümelerde yer alan üye firmaların listelerine ulaşabilirsiniz: <https://businessnorway.com/incoming-delegations>; <https://businessnorway.com/industries>

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Norveç'e otomotiv yan sanayi ürünleri ihracatında, gönderilen parçaların ticari fatura, menşe belgesi, elektronik gümrük beyanı, doğru HS kodu sınıflandırması ve ithalat aşamasında KDV yükümlülüğü gibi temel dokümantasyon şartlarına uygun olması gereklidir. Ayrıca, kalite, güvenlik ve çevre standartlarına yönelik uyumluluk belgeleri gönderici açısından avantaj sağlayacaktır.

Norveç'e araç ve otomotiv parçaları ithalatı, güvenlik ve çevre standartlarına uyumu esas alan düzenlemelere tabidir. Araç ithalatında Norveç Karayolları İdaresi (Norwegian Public Roads Administration), araçların tescil öncesinde emisyon ve teknik gereklilikleri karşılamasını zorunlu

kılmaktadır. Yedek parça ithalatında ise ürünlerin ilgili güvenlik ve teknik standartlara uygunluğu, gerekli durumlarda uygunluk belgeleri ve teknik dokümantasyon ile doğrulanmalıdır.¹¹

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Norveç'te otomotiv yan sanayi ürünleri için sevk öncesi zorunlu bir inceleme uygulaması bulunmamaktadır. Bununla birlikte, ithalat sürecinin kesintisiz ilerlemesi için gümrük beyannamesi, teknik uygunluk dokümanları ve diğer ilgili belgelerin eksiksiz hazırlanması önem taşımakta olup, gerekli görülen durumlarda yetkili makamlar tarafından belge ve ürün kontrolleri yapılabilmektedir.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

5. Fuar Adı	Ülke / Şehir	Kapsam
The Automessen https://automessen.no/	Norveç / Lillestrøm	Servis ekipmanları, yedek parça, teşhis cihazları
Oslo Motor Show https://oslomotorshow.no/	Norveç / Oslo	Araçlar, aksesuarlar, performans parçaları
Nordic EV Summit https://nordicevs.no/	Norveç / Oslo	Elektrikli araçlar (EV), şarj teknolojileri, batarya sistemleri, filo elektrifikasyonu ve sürdürülebilir mobilite çözümlerine

Norveç'te otomotiv yedek parça ve servis ekipmanlarına yönelik doğrudan uzmanlaşmış büyük ölçekli bir uluslararası fuar bulunmamakla birlikte, sektör temsilcileri genellikle mobilite, ulaşım teknolojileri, hafif ve ağır araçlar ile teknik servis ekipmanlarının yer aldığı geniş kapsamlı etkinliklere katılmaktadır. Bu etkinlikler hem Norveçli distribütörler hem de araç bakım-onarım sektöründe faaliyet gösteren profesyoneller için önemli bir buluşma platformu niteliğindedir.

Norveç'te otomotiv yedek parça sektörüne özel büyük ölçekli bir fuarın bulunmaması, Norveç pazarına girmek isteyen ihracatçılar için pazar girişinde doğrudan distribütör temasını, showroom ziyaretlerini, bölgesel İskandinav fuarlarına katılımı ve kalite belgeleri ile desteklenmiş teknik tanıtımı ön plana çıkarmaktadır. Bu nedenle, ihracat yapmak isteyen firmalar için Norveç'in güçlü aftermarket zincirleriyle birebir görüşme yapılması, Automässan gibi bölgesel fuarların değerlendirilmesi ve EV odaklı ürün segmentlerinin vurgulanması tavsiye edilmektedir.

4.6. Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

Önümüzdeki dönem için bu sektöre yönelik planlanan bir ticaret heyeti bulunmamaktadır.

4.7.Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Doffin (Database for Public Procurement; <https://www.doffin.no>) Norveç'in resmi kamu ihale portalıdır ve ulusal eşik değerlerin üzerindeki tüm ihalelerin burada yayımlanması zorunludur. Hem Norveçli hem de yabancı firmalar bu platformda hükümet ve kamu kuruluşlarının açtığı ihalelere başvurabilir. Ayrıca, Norveç, Avrupa Ekonomik Alanı'nda yer alan bir ülke olarak AB'nin 2014/24

¹¹ Importing Vehicles and Automotive Parts into Norway: <https://nlsnorwayrelocation.no/customs-and-import-regulations-in-norway-what-you-need-to-know/>

sayılı Kamu İhale Kararnamesini esas almaktadır ve belli bir eşik değerin üzerindeki ihaleler TED platformunda da yayımlanır (TED – EU Tenders, the Supplement to the Official Journal - TED)

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Üç EFTA ülkesi Norveç, İzlanda ve Lihtenştayn (AEA/EFTA ülkeleri) ile AB arasında 1 Ocak 1994 tarihinde imzalanan Avrupa Ekonomik Alanı (AEA) Anlaşması aracılığıyla Norveç, AB'ye üye olmamakla birlikte, tarım ve balıkçılık alanları haricinde, AB iç pazarına dahil olmuştur. Mevcut durum itibarıyla Avrupa Ekonomik Alanı 30 Avrupa ülkesini kapsamaktadır. AEA ile EFTA ülkesi olan İsviçre arasındaki ticaret ise kapsamlı ikili ticaret anlaşmaları aracılığıyla düzenlenmektedir. Norveç, AEA çerçevesinde, AB'ye üye ülkelerin oluşturduğu iç pazarda, ortak kurallar, ortak rekabet koşulları ile mal, hizmet, sermaye ve kişilerin serbest dolaşımına dayalı bir sistemde yer almaktadır. Bu çerçevede, Norveç ve Avrupa Birliği üye devletleri arasında AEA Anlaşması kapsamında yapılan ticaret işlemlerinde gümrük vergisi ve miktar kısıtlamaları uygulanmamaktadır.

Diğer taraftan, EFTA üyeleriyle birlikte dünyanın en kapsamlı serbest ticaret anlaşmaları ağlarından birine sahip olan Norveç, çeşitli serbest ticaret anlaşmaları müzakere etmeye devam etmektedir.

Norveç, diğer EFTA ülkeleriyle birlikte AB dışındaki 44 ülke ve bölgeyle 33 STA imzalamıştır. Bu anlaşmaların 40'ı yürürlüğe girmiştir.¹² Ayrıca, Norveç ve diğer EFTA ülkeleri, Tayland ile 23 Ocak 2025'te bir Serbest Ticaret Anlaşması (STA) imzalamıştır.¹³ Yine, 11 Nisan 2025 tarihinde EFTA devletleri Malezya ekonomik ortaklık anlaşması müzakerelerini sonuçlandırmıştır.¹⁴ Bu anlaşmalar, Norveç'in uluslararası pazarlara erişimini genişletmekte ve ticaretini çeşitlendirmektedir.

Norveç'in, EFTA'nın taraf olduğu STA'ların yanı sıra, ikili düzeyde Faroe Adaları ve Grönland ile serbest ticaret anlaşması bulunmaktadır.¹⁵ Bu ağ, Norveç pazarında rakip ülkelerin de tercihli erişime sahip olabildiği anlamına gelmektedir.

Türkiye ile EFTA arasında 1992'den beri yürürlükte olan STA, 2018'de modernize edilmiş ve Ekim 2021 itibarıyla güncellenmiş haliyle uygulamadadır¹⁶. Bu STA kapsamında, sanayi ürünlerinde karşılıklı olarak gümrük vergileri sıfırlanmıştır¹⁷.

4.9.Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Türkiye–Norveç ticaretinde otomotiv yan sanayi ürünlerinin tercihli rejimden yararlanabilmesi için Türkiye–EFTA STA kapsamında menşe kurallarının sağlanması ve EUR.1 (veya uygun hâllerde EUR-MED) dolaşım belgesinin düzenlenmesi gerekmektedir.

4.10. Sektörde Standartlar

¹² <https://www.efta.int/efat-toolbox/efat-free-trade-agreements-monitor>

¹³ <https://www.regjeringen.no/en/whats-new/norway-and-thailand-signs-historic-free-trade-agreement/id3084576/#:~:text=Norway%20and%20the%20other%20EFTA,Norway%20zero%20tariffs%20into%20Th>

¹⁴ <https://www.efta.int/media-resources/news/efat-and-malaysia-conclude-negotiations-economic-partnership-agreement>

¹⁵ <https://www.regjeringen.no/contentassets/a60f7f916d424bb5b79903ebcda1ace/208414-nfd-handlingsplan-engelsk-web.pdf>

¹⁶ <https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/serbest-ticaret-anlasmalari/yururlukte-bulunan-stalar/efat>

¹⁷ <https://www.efta.int/trade-relations/free-trade-network/turkiye#:~:text=Industrial%20Goods%20and%20Fish%20and,marine%20products>

Norwegian Technical Rules, Norveç'te geçerli teknik düzenlemelere ilişkin tümünü kapsamayan bir liste sunmaktadır. Ayrıca teknik düzenlemelere ilişkin sorular için aşağıda bilgileri verilen Ticaret Bakanlığı Ürün İrtibat Noktası ile iletişime geçilebilir.

Norveç, Avrupa Ekonomik Alanı (AEA) üyesi olarak, otomotiv gibi sanayi ürünlerinin serbest dolaşımına ilişkin AB teknik mevzuatını büyük ölçüde kendi iç hukukuna aktarmaktadır. Bu çerçevede, AB'nin ürün güvenliği, tip onay ve çevre standartları Norveç'te bağlayıcıdır. Ancak Norveç, AB üyesi olmadığından, bazı sektörlerde (örneğin tarım ve balıkçılık) farklı düzenlemeler geçerli olup, bu alanlar AEA dışında ikili anlaşmalarla ele alınmaktadır. Otomotiv yedek parça sektöründe ise teknik mevzuat uygulamaları AB ile fiilen örtüşmekte, ancak her düzenleme doğrudan değil, AEA mekanizmaları aracılığıyla Norveç mevzuatına uyarlanmaktadır.¹⁸ AB düzenlemelerinin AEA Anlaşması'na dâhil edilip edilmediğini, hangi aşamada olduklarını ve özellikle 'Teknik Düzenlemeler, Standartlar, Test ve Sertifikasyon' alanında Norveç mevzuatına aktarım sürecini, EEA-Lex platformu üzerinden takip edebilirsiniz.¹⁹ Yine Norveç mevzuatına aktarılan AB düzenlemelerini, sektör bazında filtreleme yaparak Norveç Hükûmeti'nin EØS Notatbasen veri tabanı üzerinden takip edebilirsiniz.²⁰

İlgili mevzuat: Regulations on technical requirements and approval of vehicles, parts and equipment (Vehicle Regulations): <https://lovdata.no/dokument/SF/forskrift/1994-10-04-918>

Norveç Karayolları İdaresi (Statens vegvesen): www.vegvesen.no

Norveç hükûmeti teknik düzenlemeler veri tabanı:

<https://www.regjeringen.no/en/topics/business-and-industry/product-contact-point/norwegian-technical-rules/id2787843/>

E-posta adresi: pcp@nfd.dep.no.

4.11. Sektörde Etiketleme ve 4.12 Sektörde Ambalajlama

Norveç'te ambalajlama mevzuatı ve uygulamaları AB ile tamamen uyumludur. AB mevzuatında yer alan tüm gereklilikler (ambalaj atığı yönetim hedefleri, üretici sorumlulukları, etiketleme ve işaretlemeler) Norveç'te de geçerli olup herhangi bir ulusal ek koşul veya muafiyet söz konusu değildir.²¹ Norveç makamları, ambalajlı ürünlerin ithalatında AB kurallarından farklı bir düzen uygulamaz; bu da Norveç'e ihraç edilecek otomotiv yedek parçalarının ambalajının AB pazarına uygun şekilde hazırlanmasının yeterli olduğu anlamına gelmektedir. Ambalaj üzerindeki işaretlemelerin doğruluğu ve ambalajlama materyallerinin uygunluğu, Norveç'te tıpkı AB ülkelerinde olduğu gibi denetlenir ve ortak çevresel standartlar gözetilir.

4.13. Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

¹⁸ What the EEA Agreement covers: <https://www.regjeringen.no/en/topics/european-policy/eos/agreement/id685024/>

¹⁹ https://www.efta.int/eea-lex?f%5B0%5D=area_agreement%3A1701&f%5B1%5D=case_status%3A14

²⁰ [https://www.regjeringen.no/no/sub/eos-notatbasen/sok/id615429/?law=7\\$Vedlegg+II.+Tekniske+forskrifter,+standarter,+pr%3%b8ving+og+sertifisering/0\\$I.+Kj%3%b8ret%3%b8yer&term=](https://www.regjeringen.no/no/sub/eos-notatbasen/sok/id615429/?law=7$Vedlegg+II.+Tekniske+forskrifter,+standarter,+pr%3%b8ving+og+sertifisering/0$I.+Kj%3%b8ret%3%b8yer&term=)

²¹ <https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/prop.-69-ls-20232024/id3031066/?ch=2#:~:text=2019%2F904%2FEU%20om%20plastprodukter,p%3%A5%20markedet%20i%20disse%20landene>

2024 verileri, Norveç'in Türkiye'den yaptığı ithalatı taşıma modları içinde açık ara en fazla tercih edilen yöntemin denizyolu olduğunu (toplamın %79'u), bunu karayolunun izlediğini (%17) göstermektedir.²² Transit süre, maliyet avantajı ve Kuzey Avrupa lojistik ağlarının denizyolu odaklı olması bu tercihin ana nedenleridir. Otomotiv yan sanayii açısından bakıldığında, büyük hacimli ve paletli ürünler denizyoluyla taşınırken (genellikle 10–14 gün, Kuzey Avrupa aktarmalı hatlar üzerinden) zaman-kritik yedek parça sevkiyatlarında karayolu (Avrupa kara koridoru üzerinden 8–11 günlük karayolu güzergâhı) ve sınırlı ölçüde hava kargo kullanılmaktadır.

		Taşıma Türü	Miktar (2024)
Türkiye (TR) İthalat	78 – Kara Taşıtları	Tüm taşıma türleri (Toplam)	12.388,00
		Yabancı gemiler	9.761,00
		Kamyon	1.762,00
		Gemiler üzerindeki kamyonlar	568,00
		Norveç bayraklı gemiler	237,00
		Gemiler üzerindeki römorklar	37,00
		Hava yolu	12,00
		Demiryolunda kamyon/römork	10,00
		Demiryolu	1,00
		Gemiler üzerindeki demiryolu	0,00
		Posta yoluyla	0,00
		Elektronik iletim	0,00
		Sabit tesisler	0,00
		İç su yolları	0,00
		Diğer (kendi tahrikiyle)	0,00

Kaynak: SSB 08812: External trade in goods (tonnes), by country, two-digit SITC, mode of transport, contents, year and imports/exports

4.14. Dağıtım Kanalları

Norveç otomotiv yan sanayiinde dağıtım kanalları, büyük ithalatçı–distribütör firmalar üzerinden yürür ve bu distribütörler ülke genelindeki yetkili servis ağlarına, bağımsız yedek parça toptancılarına ve servis atölyelerine ürün sağlar. Tüketicilere yönelik satışlar hem bu servis noktaları hem de hızlı büyüyen dijital platformlar (ör. Bildeler, Skruvat, Mekonomen online) aracılığıyla gerçekleşir. Elektrikli araçların yaygınlığı nedeniyle servis odaklı dağıtım kanalı daha önemli hale gelmiş; klasik showroom odaklı yapı yerini servis zincirleri + online satış kombinasyonuna bırakmıştır.

4.15. E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

²² SSB; <https://www.ssb.no/en/statbank/list/muh>; Mode of transport

4.15.1. Ülkedeki Pazaryerleri

Norveç'te otomotiv yan sanayi ürünlerinin satışında hem fiziksel perakende zincirleri hem de çevrim içi pazaryerleri önemli rol oynamaktadır. Ülkedeki tüketiciler ve servis ağları, geniş ürün yelpazesi, hızlı teslimat ve rekabetçi fiyat sunan dijital platformlara güçlü bir yönelim göstermektedir. Norveç'te otomotiv yan sanayiinde çevrim içi satışlar, model uyumluluğu bazlı arama imkânı sunan uzman platformlar üzerinden yürütülmektedir. Bildeler.no ve Eurodel.no tüketici tarafında öne çıkarken, Mekonomen(<https://lommelmedalenauto.no/>) ve MECA(<https://www.meca.no/>)'nın web mağazaları profesyonel servis ağlarının başlıca dijital tedarik kanalıdır. BilXtra (<https://bilxtra.no/>) da hem tüketiciye hem servislere yönelik önemli bir e-ticaret platformudur. GS Bildeler/Skruvat fiyat duyarlı segmentte tercih edilirken, Finn.no'nun "Motor/Bildeler" bölümü yeni ve kullanılmış parçalarda yüksek trafiğiyle tamamlayıcı bir kanal niteliği taşımaktadır.

Sektörde öne çıkan diğer başlıca pazaryerleri aşağıda özetlenmektedir:

- **Biltema:** Norveç genelinde yaygın mağaza ağına sahip büyük bir perakende zinciri olup, otomotiv yedek parçaları, aksesuarlar ve bakım ürünlerinde geniş bir ürün çeşitliliği sunmaktadır. Güçlü e-ticaret altyapısı sayesinde çevrim içi siparişlerde de önemli bir satış kanalıdır: <https://www.biltema.no/en-no/car---mc/>
- **Alvadi (Norveç pazarı için çevrim içi platform):** Otomotiv yedek parçalarında uzmanlaşmış dijital bir pazaryeri olup, araç modeline göre parça seçimi yapılabilen kapsamlı bir ürün kataloğu sunmaktadır. Norveç pazarına yönelik çevrim içi satışlarda yüksek görünürlük sağlayan önemli bir kanaldır: <https://alvadi.no/>
- **AutoBeeb Norway:** Araç ve yedek parça ilanlarının yer aldığı çevrim içi bir platformdur. Özellikle alternatif ve ikinci el parçaların ticaretinde kullanılmakla birlikte, bazı yan sanayi ürünleri için destekleyici bir satış kanalı niteliğindedir: <https://autobeeb.com/en-no>

4.15.2. Özel Günler, Bayramlar v.b.

Norveç'te resmi tatiller; Nisan ayındaki Paskalya dönemi (Kutsal Perşembe, Kutsal Cuma, Paskalya), 1 Mayıs İşçi Bayramı, 17 Mayıs Anayasa Günü, İsa'nın Göğe Yükselişi ve Pentekost adlı yerel dini tatiller, 24-26 Aralık Noel günleri ve yeni yıl tatilinden oluşur.²³ Bu tarihler özellikle lojistik planlamada, teslim sürelerinde ve işleyişte kısa süreli kesintilere yol açabildiği için, Norveç ile iş yapan firmaların üretim ve gönderi takvimlerini bu günleri dikkate alarak düzenlemesi önemlidir. Ayrıntılı bilgi için Türkiye Cumhuriyeti Oslo Büyükelçiliğinin internet sitesinde yer alan tatil günleri bölümüne başvurulabilir: <https://oslo-be.mfa.gov.tr/Mission/Contact>

4.15.3. En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Norveç'te e-ticarete en çok kullanılan sosyal medya platformları, hem kullanıcı kitlesi hem de pazarlama etkisi açısından oldukça etkili olabilmektedir. Facebook, Instagram, Tiktok, LinkedIn, Youtube bunların başında gelmektedir.

4.15.4. E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Norveç'te e-ticaret yoluyla ülkeye gönderilen düşük değerli mallar için VÖEC (VAT On E-Commerce) sistemi uygulanmaktadır. 3.000 NOK altındaki ürünlerde, yabancı satıcılar Norveç'te KDV'ye tabi olur ve bu vergiyi satış sırasında tüketiciden tahsil ederek Norveç vergi idaresine bildirir. Böylece alıcılar, gümrükte ek vergi ya da işlem ücreti ödmeden ürünlerini teslim alabilir. Bu sistem yalnızca VÖEC'ye kayıtlı satıcılar için geçerlidir. Ayrıntılı bilgi için

²³ <https://www.norden.org/en/info-norden/public-holidays-norway?utm>

<https://www.toll.no/en/online-shopping/the-voec-scheme> sayfasının incelenmesinde fayda görülmektedir.

4.15.5. E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Norveç'te E-ticaret Yasası, elektronik ortamda ve uzaktan sunulan bilgi toplumu hizmetlerini düzenleyen temel mevzuattır. AB E-Ticaret Direktifi'nin uyarlanmasıyla yürürlüğe giren yasa, EEA içinde dijital hizmetlerin serbest dolaşımını ve üye ülkeler arasında karşılıklı tanıma ilkesinin uygulanmasını amaçlar. Düzenleme, çevrim içi ticareti kolaylaştırmak ve dijital hizmetlerde ortak bir Avrupa pazarı oluşturmak üzere geliştirilmiştir. Norveç'te yürürlükte olan E-ticaret Yasası: <https://lovdata.no/dokument/NL/lov/2003-05-23>²⁴

Tüketicilerin internet üzerinden yaptığı alımlarda güvenliğin ve kolaylığın sağlanmasını teminen Norveç Tüketiciyi Koruma mevzuatının online perakendecilere/satıcılara ilişkin sıkı düzenlemeler getirdiği görülmektedir.²⁵ Bu çerçevede, Norveç'te çevrimiçi satış yapan firmalar, Cayma Kanunu (Cancellation Act) ve Pazarlama Kontrol Kanunu (Marketing Control Act) kapsamındaki tüketici haklarına tam uyum göstermek zorundadır. Satıcılar, alışveriş öncesinde ve sonrasında tüketicilere ürün, fiyat, ödeme, teslimat ve cayma hakkı gibi konularda açık ve eksiksiz bilgi vermelidir. Diğer taraftan, abonelik tuzakları ("subscription traps") Norveç'te ciddi bir denetim konusudur.

Bu konuda, Norveç Tüketici Otoritesi tarafından yayınlanan kılavuzların incelenmesi e-ticaret sitelerinde yasal uyumun sağlanması bakımından önemlidir²⁶.

4.15.6. E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Norveç'te e-ticaretin gelişmesiyle birlikte lojistik ve hızlı kargo hizmetleri de yüksek bir standart yakalamıştır. Coğrafi olarak geniş bir alana yayılmış nüfusa rağmen, ülkede kargo altyapısı güçlüdür ve hazır giyim sektöründe müşteri memnuniyetini artırmak için çeşitli teslimat seçenekleri sunulur. Norveç hazır giyim sektöründe e-ticaret lojistiği, hızlı teslimat ve sipariş karşılama (fulfillment) hizmetleriyle desteklenmektedir.

Posten Norge (Norveç posta idaresi) ve onun kargo/lojistik kolu olan Bring, ülke içi e-ticaret teslimatlarının bel kemiğini oluşturur (Bring Shelfless). Bu alanda faaliyet gösteren diğer bazı önde gelen firmalar şunlardır: PostNord, Helthjem, Porterbuddy, ShipBob, Waredock. Uluslararası ekspres taşımacılık firmaları DHL, UPS ve FedEx de Norveç'te hizmet vermektedir.

4.16. Tanıtım ve Pazarlama

Norveç'te otomotiv yan sanayi pazarlama stratejilerinde sürdürülebilirlik, ürün kalitesi, uzun ömürlülük ve dijital entegrasyon öncelikli unsurlardır. Ülkedeki yüksek elektrikli araç penetrasyonu (%89), tedarikçilerin özellikle elektronik bileşenler, batarya çevre ürünleri ve EV uyumlu parçalar üzerinde konumlanmasını önemli hâle getirmektedir.

Norveç'te kullanılabilecek geleneksel tanıtım kanalları, bayi kampanyaları ve teknik etkinlikler; sektörel yayınlar (MotorBransjen, BilBransjen, Teknisk Ukeblad); yerel basın reklamları ile açık hava tanıtımlarını kapsamaktadır. Norveç'te dijitalleşme seviyesi çok yüksek olduğundan, Norveççe

²⁴ <https://lovdata.no/dokument/NL/lov/2003-05-23-35>

²⁵ The Consumer Authority: E-commerce - Forbrukertilsynet

²⁶ Standard Sales Conditions for Consumer Purchases of Goods over the Internet: Standard Sales Conditions for Consumer Purchases of Goods over the Internet - Forbrukertilsynet Guidelines for the standard sales conditions for consumer purchases of goods over the internet: Guidelines for the standard sales conditions for consumer purchases of goods over the internet - Forbrukertilsynet

hazırlanmış web siteleri, sosyal medya kampanyaları, çevrim içi reklamlar ve e-posta pazarlaması son derece etkin araçlardır. Sektörel içerik üreten Teknisk Ukeblad, BilNorge, Motor.no gibi platformlarla işbirlikleri görünürlüğü artırabilir.

B2B pazarlamada, ülkenin güçlü bağımsız servis ve bakım ağı ön plana çıkmaktadır. Mekonomen, Meca, Snap Drive, BilXtra, AutoMester gibi büyük servis zincirleri, yanı sıra Møller Mobility Group, Bertel O. Steen, Kverneland Bil gibi distribütör ve perakende grupları önemli hedef kitlelerdir. Bu aktörlere yönelik teknik sunumlar, ürün eğitimleri, yerinde/çevrim içi demo programları, ortak marka kampanyaları ve hacim bazlı indirim modelleri, pazara girişte etkili yöntemlerdir. Filo işletmeleri ve araç kiralama firmalarına yapılacak doğrudan tanıtımlar da potansiyel yaratmaktadır.

4.17.Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Norveç otomotiv pazarında alıcı tercihleri, ülkenin yüksek elektrikli araç penetrasyonu, sürdürülebilirlik öncelikleri ve dijitalleşme düzeyinden belirgin biçimde etkilenmektedir. Tüketiciler ve profesyonel alıcılar, yüksek kalite, uzun ürün ömrü, güvenilirlik ve sertifika uyumu gibi kriterleri ön planda tutmaktadır. Elektrikli araçların toplam araç parkındaki payının hızla artması, içten yanmalı motor parçalarına yönelik talebi azaltırken, elektronik bileşenler, batarya çevre ürünleri, sensörler ve yazılım entegrasyonu gerektiren parçalar için talebi güçlendirmektedir.

Servis ağlarında ise bağımsız tamirhaneler ve büyük servis zincirleri (Mekonomen, Meca, Snap Drive, BilXtra, AutoMester) tarafından tercih edilen ürünlerde uyumluluk, hızlı teslimat, garanti süresi ve teknik destek belirleyici olmaktadır. Dağıtım kanallarında depoya stok yüklemek yerine just-in-time teslimat ve esnek tedarik modelleri ön plana çıkmaktadır.

Son yılların belirgin trendleri arasında çevre dostu malzemeler, geri dönüştürülebilir ürünler, karbon ayak izini azaltan tedarik zinciri çözümleri ve dijital ürün katalogları–online sipariş altyapıları yer almaktadır. Norveçli müşteriler ayrıca ürün performansını gösteren şeffaf teknik veriler, AB/EEA standartlarına uyum ve rekabetçi fiyat–kalite dengesi konusunda hassastır.

4.18.Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti dumping vergisi v.b.)

Vergi / Uygulama Türü	Oran / Durum	Açıklama
Gümrük Vergisi	0%	Türkiye–EFTA Serbest Ticaret Anlaşması kapsamında otomotiv yan sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmamaktadır (EUR.1 veya fatura beyanı ile).
Katma Değer Vergisi (KDV – MVA) ²⁷	%25	Norveç’te ithal edilen tüm otomotiv yedek parça ve aksamlarına %25 KDV uygulanır. Teslim anında tahsil edilir.
Özel Tüketim Vergisi (ÖTV benzeri vergi) ²⁸	Yok	Otomotiv yan sanayi ürünlerinde özel tüketim vergisi bulunmamaktadır. Sadece araç ithalatında CO ₂ temelli vergiler vardır; yedek parçalara uygulanmaz.

²⁷ Norveç’te KDV oranı hükümet tarafından yıllık olarak belirlenmekte olup genel oran %25, gıda ürünleri için ise istisnai olarak %15 olarak uygulanmaktadır: <https://www.toll.no/en/corporate/import/import-guide-for-beginners#vat>

²⁸ About the excise duties: <https://www.skatteetaten.no/en/business-and-organisation/vat-and-duties/excise-duties/>
<https://www.toll.no/en/corporate/import/import-guide-for-beginners#vat>

Vergi / Uygulama Türü	Oran / Durum	Açıklama
İlave Gümrük Vergisi / Ek Vergi	Yok	Norveç, otomotiv yan sanayi ürünlerinde ek gümrük vergisi uygulamamaktadır.
Anti-damping Vergisi	Nadiren / Ürün bazlı	Norveç'te antidamping uygulamaları oldukça sınırlıdır. Sektörde şu anda aktif bir anti-damping vergisi yoktur; AB kararlarını otomatik olarak aynen uygulamaz.
Gümrük İşlem Ücretleri	Düşük sabit ücretler	Norveç Gümrüğü tarafından belge inceleme ve işlem ücretleri alınabilmektedir; ürünün niteliğine göre değişkenlik gösterir.
Çevresel Vergiler	Yok (yedek parça için)	Yedek parçalara yönelik özel bir çevresel vergi bulunmamaktadır; ancak geri dönüşüm sistemleri gönüllü esastır.

4.19.VarSA Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Bulunmamaktadır. Bakanlığımız Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü, ihracatçıların pazara girişte karşılaştığı teknik engelleri azaltmak amacıyla çalışmakta olup, ülkelerin mevzuat ve teknik düzenlemelerine ilişkin bilgilere teknikengel.ticaret.gov.tr adresindeki “Ülkeler” bölümünden ulaşılabilir. Bu bölümde her ülke için kalite altyapısı, ithalat denetimleri, ithalatta talep edilen belgeler ve diğer önemli hususlar özetlenmektedir.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)

Norveç otomotiv yan sanayi (yedek parça) pazarı, 2023 itibarıyla yaklaşık 3,4 milyar \$'ın üzerinde hacme sahip dinamik ve büyüyen bir pazardır. Norveç'in elektrikli araçlara hızlı geçişi belirgin bir fırsat alanı yaratmaktadır: Geleneksel içten yanmalı araç parçalarına talep kademeli düşerken, elektrikli araçlara özgü bileşenlere talep hızla artmaktadır. Bununla birlikte ülkede halen kullanımda olan geniş bir içten yanmalı araç filosu bulunduğundan, geleneksel yedek parçalara olan ihtiyacın yakın gelecekte de devam etmesi beklenmektedir. Ayrıca Norveç'in zorlu coğrafyası ve sert kış koşulları, kış lastiği, dayanıklı fren aksamaları ve pas koruma ürünleri gibi dayanıklı parçalara sürekli bir talep doğurmaktadır. Bu koşullara uygun ürünler sunabilen firmalar için önemli fırsatlar söz konusudur.

Diğer yandan, ticari erişim avantajları da mevcuttur. Türkiye ile Norveç'in de taraf olduğu EFTA Serbest Ticaret Anlaşması sayesinde sanayi ürünlerinde gümrük vergileri kaldırılmıştır. Bu da Türk otomotiv yan sanayi ürünlerinin Norveç pazarına vergisiz girerek fiyat avantajı yakalamasını mümkün kılmaktadır. Ayrıca Norveç'te e-ticaretin ve dijitalleşmenin yaygınlaşması, ihracatçıları için fiziksel olarak ülkede bulunmadan doğrudan müşterilere ulaşma imkânı sunmaktadır. Norveçli tüketicilerin teknolojiye aşinalığı ve çevrimiçi alışverişe yatkınlığı sayesinde, uygun dijital pazarlama stratejileriyle fiyat anlamında rekabetçi ürünlerin online platformlar üzerinden Norveç pazarına etkin şekilde sunulabilmesi mümkündür.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

Norveç otomotiv yan sanayi pazarında yoğun rekabet ortamı hüküm sürmektedir. Ülkenin parça ithalatında başı, coğrafi yakınlık ve marka bilinirliği avantajlarına sahip Almanya ve İsveç gibi

Avrupa ülkeleri ile Çin gibi düşük maliyetli uzakdoğu üreticileri çekmektedir. Türkiye'nin Norveç pazarındaki mevcut payı daha düşük bir seviyede kaldığından yeni ihracatçı firmalar köklü rakiplerle ve onların oturmuş dağıtım ağlarıyla yarışmak durumundadır. Norveç pazarında tüketiciler kalite ve güvenilirliğe önem verdiği için bilinmeyen markaların kabul görmesi zaman alabilir; bu da marka bilinirliği eksikliği yaşayan ihracatçılarımız için bir tehdit oluşturabilir. Ayrıca pazardaki büyük zincir servisler ve yedek parça mağazalarının (Mekonomen, Biltrema vb.), geniş ürün yelpazesi ve yerel müşteri güveni ile rekabet barajı oluşturabileceği değerlendirilmektedir.

Küresel ve yapısal faktörler de tehdit unsurları arasındadır. Norveç'in hızla elektrikli araçlara yönelmesi, belirli geleneksel parça gruplarına talebin azalması anlamına gelmektedir; bu değişime uyum sağlayamayan ihracatçılar pazar payı kaybedebilir. Diğer yandan Norveç, Avrupa Birliği teknik mevzuatını uyguladığından, ürün standartları ve çevre/sağlık düzenlemeleri son derece sıkıdır. Pazara sunulan tüm otomotiv yedek parçalarının AB/Norveç yönetmeliklerine uygun olması zorunludur. Bu durum, teknik standartlara uymakta zorlanan veya sertifika eksikliği olan firmalar için önemli bir bariyer teşkil eder. Ayrıca ekonomik dalgalanmalar (örneğin küresel resesyon riskleri, döviz kuru oynaklıkları) ve olası jeopolitik gerginlikler de talep daralmaları veya tedarik zinciri aksamaları yaratabilecek faktörlerdir. Özellikle enerji fiyatlarındaki değişimler ve lojistik maliyetlerindeki artış, uzak pazarlara ihracat yapan firmaların kârlılığını olumsuz etkileyebilir. Dolayısıyla, Norveç pazarına girmek isteyen ihracatçılarımız hem micro (pazar içi) hem makro riskleri göz önünde bulundurmak zorundadır.

7. Otomotiv Yan Sanayii Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Norveç otomotiv yedek parça pazarına yönelik ihracat potansiyelinin artırılabilmesi için Türk firmalarının pazarın yapısal dönüşümüne uyum sağlaması gerektiği değerlendirilmektedir. Elektrikli araçların hızla yaygınlaştığı ülkede, ürün portföyünün bu yeni talep alanlarına göre yeniden şekillendirilmesi, iklim koşullarına dayanıklı ve çevre dostu ürünlerle desteklenmesi önem arz etmektedir. Kalite standartlarına uygunluk, sertifikasyon süreçlerinin tamamlanması ve satış sonrası hizmetlerin güvence altına alınması, Norveçli müşterilerin güvenini kazanmak açısından kritik bir rol oynamaktadır.

Öte yandan, pazara erişimde yerel dağıtım ağlarıyla iş birlikleri kurulması ve dijital satış kanallarının etkin kullanılması stratejik önem taşımaktadır. Türkiye ile Norveç arasında yürürlükte olan Serbest Ticaret Anlaşması kapsamında sağlanan gümrük avantajlarının rekabetçi fiyatlandırma politikalarıyla desteklenmesi önerilmektedir. Ayrıca, güçlü bir lojistik altyapı ile zamanında teslimatın sağlanması ve müşteri memnuniyetinin sürdürülebilir kılınması, uzun vadeli ticari ilişkilerin tesisi açısından önemli bir başarı faktörü olarak değerlendirilmektedir.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Bakanlığımızın internet sitesinde 'Ülkeler' kısmında yer alan ve her sene güncellenen 'Pazar Raporu' nun ihracatçılarımız tarafından Bölge hakkında genel fikir sahibi olunması açısından mutlaka okunması gerektiği değerlendirilmektedir.

9. Genel Değerlendirme

Norveç otomotiv yan sanayi pazarı, sınırlı ölçeğine rağmen yüksek kalite standartları, teknik mevzuatlara sıkı uyum gerekliliği ve hızlı elektrikli araç dönüşümü ile karakterize edilen bir yapıya sahiptir. Pazarda rekabet yoğun olmakla birlikte, ürün çeşitliliği, teknolojik uyum ve sürdürülebilirlik kriterleri belirleyici unsurlar olarak öne çıkmaktadır. Elektrikli araçların yaygınlaşması, talep yapısını dönüştürürken, mevcut araç parkı nedeniyle geleneksel yedek parça ihtiyacı da orta vadede önemini

korumaktadır. Bu çerçevede sektör, değişen talep dinamiklerine uyum sağlayabilen firmalar açısından seçici ancak istikrarlı bir pazar görünümü sunmaktadır.

10. Yararlı Adresler

Raporun içeriğinde ilgili linkler yer almaktadır.

11. Kaynakça

Raporun içeriğinde ilgili linkler yer almaktadır.