



SLOVENYA



OTOMOTİV SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: Mayıs 2026

Raporu Hazırlayan: Lübliyana Ticaret Müşavirliği

SLOVENYA OTOMOTİV SEKTÖRÜ RAPORU

1. Ülke Pazarında Otomotiv Sektörü

1.1 Sektörde Üretim

Slovenya, komşu ülkeleri arasında sanayi sektörünün gayrisafi yurt içi hasıla (GSYİH) içindeki payı en yüksek ekonomidir. 2024 yılında sanayi faaliyetleri GSYİH'nin yaklaşık %31'ini oluşturmuştur.

Eski Yugoslavya döneminde Slovenya, federasyonun en gelişmiş ve en sanayileşmiş bölgesi konumundaydı. Ülke, Yugoslavya'nın toplam GSYİH'sinin yaklaşık beşte birini ve ihracatının üçte birini tek başına gerçekleştirmekteydi. Günümüzde otomotiv ve ilaç sanayileri başta olmak üzere temel üretim kolları Avrupa tedarik zincirleriyle güçlü biçimde entegredir.

Slovenya Yatırım Ajansı(SPIRIT) verilerine göre Sloven otomotiv endüstrisi, toplam Sloven ihracatının %20'sini oluşturmakta ve ülke GSYİH'sına %10 katkıda bulunmaktadır. 2024 yılı itibarıyla sektörde faaliyet gösteren şirket sayısı 324'e ulaşmış, toplam istihdam 17.600 kişiyi bulmuş ve sektörün toplam cirosu 4,6 milyar avro olarak gerçekleşmiştir.

Slovenya otomotiv sektörü, ülke ekonomisi ve imalat sanayisi açısından önemli bir katkı sağlamaktadır. 2024 yılında toplam araç üretimi yaklaşık 61.000 adet olarak gerçekleşmiştir. Üretimin büyük kısmı, Novo Mesto'daki Renault tesisinde gerçekleştirilmekte olup, Maribor'da TAM Europe'a ait otobüs üretim tesisi bulunmaktadır. Slovenya'da araç üretimi 2018'de 210.000 adet seviyesinde zirve yapmış, sonrasında sürekli olarak azalmıştır. 2022 yılında üretim %29 düşerek 68.130 adede gerilemiş, 2023'te %11 azalarak 60.881 adede inmiş ve 2024 yılında sınırlı bir artışla 60.903 adet olarak gerçekleşmiştir.

Önümüzdeki dönemde de sektörün zayıf performans göstermesi beklenmektedir. Avrupa genelinde yeni araç talebinin düşük seyretmesi, tedarik zincirlerindeki baskılar ve şirket kârlılıkları üzerindeki zorluklar, üretim performansını sınırlayacak başlıca etkenler olarak öne çıkmaktadır.

Yıl	Üretim (bin adet)
2016	133.7
2017	189.9
2018	209.4
2019	199.1
2020	141.7

Yıl	Üretim (bin adet)
2021	95.8
2022	68.1
2023	60.8
2024	61.0

Kaynak: The Economist Intelligence Unit(EIU)

Avrupa otomotiv endüstrisinin gereksinimlerine yüksek düzeyde uyum sağlayan Sloven otomotiv endüstrisi, sektörel tedarik zincirlerinde stratejik bir konuma sahiptir. 100'den fazla Birinci Kademe (Tier 1) ve İkinci Kademe (Tier 2) tedarikçiyi içermekte ve Avrupa'nın önde gelen otomobil markalarının geliştirme ve tasarım süreçlerinde aktif rol oynamaktadır. Slovenya otomotiv endüstrisi, farklı sektörlerden yerel iş ortakları tarafından desteklenmektedir. Kalıp üretimi, robotik, ölçüm cihazları sanayisi, kompozit malzeme geliştiricileri, kaplama teknolojileri üreticileri, yazılım ve yapay zekâ geliştiricileri, otomotiv sektörünün ihtiyaçlarına özel çözümler sunmaktadır. Otomotiv sektörü ve ona bağlı tedarikçiler, sınır ötesi değer zincirinin önemli bir halkasını oluşturmaktadır. Bu yapı, Avrupa araç üretimine yüksek katma değer sağlamak ve küresel ölçekte etki yaratmaktadır. Sektör ürünleri dünya genelinde 120'den fazla ülkeye ihraç edilmektedir.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Eurostat'ın "Motorlu Taşıtlar, Römork ve Yarı Römork İmalatı" sektörüne ilişkin Üretici Fiyat Endeksi (PPI) verilerine göre, Slovenya otomotiv endüstrisinde üretici fiyatları endeksi (2021=100 bazında) 2025 yılı itibarıyla 118,2 seviyesinde gerçekleşmiştir. Sektörde fiyatlar baz döneme göre yaklaşık %18 yükselmiştir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Slovenya'da odaların çatı örgütü niteliğinde olan Slovenya Ticaret ve Sanayi Odası(GZS) bulunmaktadır. Aynı zamanda sektörle ilgili olarak Oda şemsiyesi altında Taşımacılık Birliği ve Metal İşleme Birliği yer almaktadır

Bir diğer önemli kuruluş ise "GIZ ACS" Slovenya Otomotiv kümelenmesidir.

Slovenya otomotiv sektörünün önde gelen şirketleri ise;

- Revoz – Otomobil üretimi
- Adria Mobil – Motokaravan, karavan ve mobil yaşam araçları üretimi
- Mahle Electric Drives Slovenija – Elektrikli tahrik sistemleri
- Carthago – Motokaravan üretimi
- Odelo Slovenija – Otomotiv sinyal ve aydınlatma sistemleri
- Akrapovič – Egzoz sistemleri
- TPV Automotive – E-mobiliteye yönelik alüminyum ve hafif çelik bileşenleri
- Adient Novo Mesto – Araç koltukları

- Starkom – Araç şasileri
- TBP – Bowden kabloları
- SOGEFI Filtration – Süspansiyon bileşenleri, hava ve soğutma sistemleri ile filtrasyon sistemleri
- Kovis – Demiryolu sanayisine yönelik bileşenler
- Rosenbauer – İtfaiye araçları ve yangınla mücadele ekipmanları
- SUMIDA Slovenija – Anahtarsız giriş sistemleri antenleri, kilitleme bobinleri ve sensörler
- MAHLE Electric Drives Bovec – Elektrikli tahrik sistemleri
- Cocomp – Otomotiv sektörü için sac metal şekillendirme ve kesim işlemleri
- SG Automotive – Otomotiv elektroniği bileşenleri
- LIV Systems – Tekerlek ve döner teker sistemleri
- TPV Prikolice – Römork üretimi

1.4 Otomotiv Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Binek Araç Pazarı:

2,1 milyon nüfusa sahip olan Slovenya, küçük ve görece istikrarlı bir binek otomobil pazarına sahiptir. EIU otomotiv sektörü 5 yıllık tahminlerine göre; pazarın gelişmiş olması ve araç sahipliğinin yüksek seviyede bulunması (2024 sonunda 1.000 kişi başına yaklaşık 580 araç) nedeniyle gelecekteki büyüme potansiyeli sınırlıdır. Yeni araç talebi büyük ölçüde yenileme (replacement) ihtiyacından ve elektrikli araçlar (EV'ler) gibi yeni teknolojilere yönelik talepten kaynaklanmaktadır.

Küresel ticaretteki zayıflık, Slovenya'nın büyük sanayi ve turizm sektörlerini olumsuz etkilemiş ve iç otomobil satışları COVID-19 pandemisinden önce dahi düşüş eğilimine girmiştir. 2020 yılında yeni otomobil tescilleri %33 oranında gerilemiş, ancak bunu 2021–2024 döneminde ortalama %7'lik bir büyüme izlemiştir. Buna rağmen, yıllık satış hacmi 2024 sonunda 2018 seviyesinin yaklaşık %18 altında kalmıştır. Bu durum, piyasada önemli bir ertelenmiş talep (pent-up demand) bulunduğunu göstermektedir.

Bu çerçevede, yeni otomobil satışlarının 2025–2029 döneminde %2 bileşik yıllık büyüme oranı ile artması beklenmektedir. Bununla birlikte, yeni araç penetrasyonundaki toparlanmaya rağmen, 2029 yılına gelindiğinde yıllık satışların 2018'deki 65.000 adetlik zirvenin yaklaşık %10 altında kalacağı, anılan araştırmaya göre öngörülmektedir.

Ticari Araç Pazarı:

Anılan çalışmanın ticari araç (CV) satışları ile ilgili tespit ve tahminlerine göre ise; küresel ticaret koşulları ile sanayi ve otomotiv tedarik zincirlerindeki dalgalanmalara paralel olarak oldukça oynak bir seyir izlemiştir. 2020 yılında yeni kayıtlar %52,7 oranında düşmüştür. Bu düşüş, 2013–2019 döneminde pazarın iki katından fazla büyüdüğü güçlü genişleme sürecinin ardından gelmiştir.

2021 yılında ekonomik toparlanmanın etkisiyle satışlar %54,4 oranında güçlü bir artış göstermiştir. Ancak 2022 yılında yeniden %19,6'lık bir düşüş yaşanmış, 2023 yılında ise %14,6'lık bir toparlanma kaydedilmiştir. 2024 yılında büyüme %5,3 seviyesine gerilemiştir. Binek araç pazarına benzer şekilde, 2024 yılı satışları 2019 seviyesinin yaklaşık %30 altında kalmış olup durum güçlü bir büyüme potansiyeline işaret etmektedir.

Çalışmanın tahmin döneminde ticari araç satışlarının 2025–2029 arasında %6,6 kümülatif büyümesi beklenmektedir. Bu artış, ekonomik ve ticaret koşullarındaki iyileşmeye bağlıdır. 2029 yılına gelindiğinde yeni ticari araç satışlarının pandemi öncesi seviyelere büyük ölçüde yaklaşacağı öngörülmektedir.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti¹

2.1 Otomotiv Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Slovenya'nın sektördeki ithalatının genel olarak komşu ve yakın coğrafyalardan olduğu görülürken Türkiye bu pazardan %6,59 pay alarak 4. sırada yer almaktadır.

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Miktar* (kg)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Almanya	1.483.557.021	117.849.238	22,26
2	Fransa	676.947.066	58.598.343	10,16
3	İtalya	652.484.033	52.766.878	9,79
4	Türkiye	439.029.184	49.909.461	6,59
5	Hırvatistan	385.616.571	36.531.242	5,79
6	Avusturya	345.659.244	18.607.674	5,19
7	Macaristan	300.961.560	18.926.178	4,52
8	Polonya	263.957.020	28.392.423	3,96
9	İspanya	257.712.556	21.817.065	3,87
10	Çin	244.026.039	29.260.498	3,66

Kaynak: Slovenya İstatistik Ofisi – 2025 değerleri

¹ Sektörün dış ticaret verileri; 8701, 8702, 8703, 8704, 8708, 4011-12-13, 7007, 8407-08-09, 8482-83-84, 8507, 8511-12 ve 8706-07 tarifelerini kapsamaktadır.

2.2 Otomotiv Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Sektörde ülkenin ihracatının yakın ve komşu ülkelere yoğunlaştığı görülürken Türkiye'ye ihracatı toplam ihracatının %0,94'üdür.

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Miktar * (kg)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	Almanya	1.796.897.020	138.865.083	27,84
2	Fransa	826.406.169	81.332.195	12,80
3	Hırvatistan	607.058.196	50.232.381	9,40
4	İtalya	398.313.313	56.067.262	6,17
5	İspanya	256.391.306	42.616.633	3,97
6	Avusturya	220.452.391	13.954.511	3,42
7	Birleşik Krallık	204.683.259	17.052.834	3,17
8	Macaristan	195.866.187	19.061.190	3,03
9	Hollanda	185.343.726	15.800.260	2,87
10	Bosna Hersek	184.330.371	24.512.129	2,86
19	Türkiye	60.433.485	9.930.850	0,94

Kaynak: Slovenya İstatistik Ofisi -2025 değerleri

2.3 Otomotiv Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
870332	Binek otomobilleri ve insan taşımak için motorlu diğer taşıtlar; dizel/yarı dizel, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1500 cm ³ < silindir hacmi <= 2500 cm ³	649.678.762	59.061.897	9,09
870322	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1000 cm ³ < silindir hacmi <= 1500 cm ³	602.255.289	17.954.074	2,98
870421	Eşya taşımaya mahsus dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar; brüt ağırlığı <= 5 ton	504.672.922	18.994.066	3,76
870340	Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler HARIÇ, taşıma kapasitesi < 10 kişi	490.747.330	26.194.505	5,34

870899	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için diğer aksam ve parçalar	310.547.887	16.091.566	5,18
870321	Binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş motorlu diğer taşıtlar; benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, silindir hacmi <= 1000 cm ³	272.355.575	44.101.111	16,19
870323	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1500 cm ³ < silindir hacmi <= 3000 cm ³	270.763.320	0	0,00
870121	Sadece sıkıştırma ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlu olan yarı römorkler için çekiciler (dizel veya yarı dizel)	263.712.692	7.749.740	2,94
870380	Sadece elektrik motorundan tahrikli taşıtlar, taşıma kapasitesi < 10 kişi	259.427.226	753.467	0,29
401110	Otomobil dış lastiği; yeni	238.697.939	8.905.392	3,73

Kaynak: Slovenya İstatistik Ofisi - 2025 değerleri

2.4 Otomotiv Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
870332	Binek otomobilleri ve insan taşımak için motorlu diğer taşıtlar; dizel/yarı dizel, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1500 cm ³ < silindir hacmi <= 2500 cm ³	909.487.729	252.288	0,03
870321	Binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş motorlu diğer taşıtlar; benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, silindir hacmi <= 1000 cm ³	901.709.881	31.224	0,00
870899	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için diğer aksam ve parçalar	552.742.206	1.848.631	0,33
401110	Otomobil dış lastiği; yeni	506.026.104	22.418.343	4,43
870333	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; dizel/yarı dizel, taşıma kapasitesi < 10 kişi, silindir hacmi > 2500 cm ³	372.436.503	0	0,00
870340	Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler HARİÇ, taşıma kapasitesi < 10 kişi	340.191.052	110.470	0,03

851220	Motorlu taşıtlar veya motosikletler için aydınlatma veya gözle görülebilen işaret cihazları	328.069.313	34.796	0,01
870322	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1000 cm ³ < silindir hacmi <= 1500 cm ³	281.519.916	0	0,00
850710	Pistonlu motorlar için kurşun asitli starter akümülatörler	191.747.694	2.552.010	1,33
850720	Kurşun-asitli diğer akümülatörler	156.156.417	5.588.743	3,58

Kaynak: Slovenya İstatistik Ofisi - 2025 değerleri

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025
1	870829	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları karoserilerinin diğer aksam ve parçaları	33.436	22.307	33.131	57.867	82.185
2	870332	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; dizel/yarı dizel, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1500 cm ³ < silindir hacmi <= 2500 cm ³	18.618	19.510	18.744	14.919	59.062
3	870321	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus üzere imal edilmiş motorlu diğer taşıtlar; benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, silindir hacmi <= 1000 cm ³	34.467	30.234	38.013	45.833	44.101
4	870210	Otobüs, midibüs, minibüs; sadece dizel veya yarı dizel motorlu, taşıma kapasitesi >= 10 kişi	5.061	10.437	12.516	16.956	31.160
5	870340	Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler HARİÇ, taşıma kapasitesi < 10 kişi	17.185	10.568	16.859	22.496	26.195
6	851220	Motorlu taşıtlar veya motosikletler için aydınlatma veya gözle görülebilen işaret cihazları	11.973	6.836	8.970	16.393	22.885
7	870421	Eşya taşımaya mahsus dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar; brüt ağırlığı <= 5 ton	23.189	23.717	24.477	35.135	18.994
8	870322	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1000 cm ³ < silindir hacmi <= 1500 cm ³	8.452	10.530	13.669	16.287	17.954
9	870899	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için diğer aksam ve parçalar	7.822	5.389	8.431	11.906	16.092

10	840733	Kara taşıtları için kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı doğrusal pistonlu motorlar (patlamalı motor); 250 cm ³ < silindir hacmi <= 1000 cm ³	62.984	44.269	36.345	27.402	15.178
	TOPLAM		223.188	183.798	211.160	265.197	333.806

Kaynak: Slovenya İstatistik Ofisi - 2025 değerleri

3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar / kg)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025
1	870829	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları karoserilerinin diğer aksam ve parçaları	9.098.190	5.533.408	7.505.763	13.094.667	18.919.709
2	870332	Binek otomobilleri ve insan taşımak için motorlu diğer taşıtlar; dizel/yarı dizel, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1500 cm ³ < silindir hacmi <= 2500 cm ³	1.466.075	1.737.966	1.406.714	963.397	3.581.778
3	870321	Binek otomobilleri ve insan taşımak üzere imal edilmiş motorlu diğer taşıtlar; benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, silindir hacmi <= 1000 cm ³	3.287.553	2.872.081	3.370.936	3.822.654	3.515.566
4	870870	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için tekerlekler ve bunların aksam-parçaları	1.769.113	1.172.957	1.408.414	2.111.256	2.659.067
5	870210	Otobüs, midibüs, minibüs; sadece dizel veya yarı dizel motorlu, taşıma kapasitesi >= 10 kişi	351.025	836.600	834.545	1.014.983	1.864.192
6	401110	Otomobil dış lastiği; yeni	1.612.834	1.471.573	1.192.961	658.912	1.714.816
7	401120	Otobüs ve kamyon dış lastiği; yeni	2.900.037	2.445.004	1.543.633	1.497.281	1.659.634
8	870340	Hem benzinli hem de tahrik gücü veren elektrik motorlu taşıtlar; harici güç kaynağına bağlanarak şarj edilenler HARİÇ, taşıma kapasitesi < 10 kişi	1.258.949	792.208	1.154.607	1.439.950	1.628.639
9	870899	87.01 ila 87.05 Pozisyonlarında yer alan motorlu kara taşıtları için diğer aksam ve parçalar	1.275.199	1.002.104	1.441.615	1.831.466	1.626.856
10	870322	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer	758.070	1.049.533	1.213.552	1.377.437	1.437.780

	taşıtlar; benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1000 cm ³ < silindir hacmi <= 1500 cm ³						
TOPLAM		23.779.066	18.915.456	21.074.763	27.814.027	38.608.037	

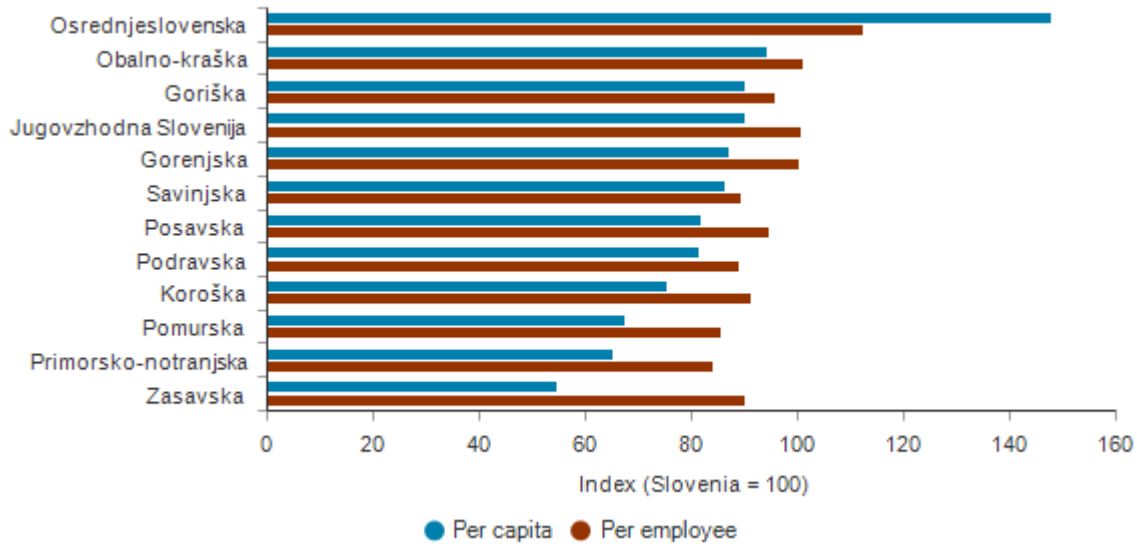
Kaynak: Slovenya İstatistik Ofisi - 2025 değerleri

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler

Slovenya 2.1 Milyonluk nüfusu ile Orta Avrupa'nın güneyinde yer almakta olup ülkenin topraklarının %66'sı ormanlık alan %36'sı ise tarımsal alan niteliğindedir. Avrupa'nın en ormanlık ülkeleri arasında yer alan ülke topraklarının büyük kısmını kaplayan ormanların %79'u özel mülkiyete, %21'i ise devlete aittir.

Ülkenin en kalabalık ve kişi başı milli geliri en yüksek bölgesi Başkent Lübljiana'nın da bulunduğu Osrednjeslovenska bölgesidir. Nüfus dağılımı ve gelir düzeyi göz önünde bulundurulduğunda bu bölgenin pazar seçiminde önemli olabileceği değerlendirilmektedir.



Kaynak: Slovenya İstatistik Ofisi

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STK'lar ve İletişim Bilgileri

Slovenya Ticaret ve Sanayi Odası (GZS), Slovenya'daki en büyük gönüllük esaslı katılımı olan odadır. 1851 yılında kurulmuş olup, her ölçekte, sektörde ve bölgeden gelen 5.200'den fazla üyeye sahiptir. GZS üyeleri Slovenya ekonomisinin yaklaşık %50'sini oluşturmakta ve ihracatın da üçte ikisini gerçekleştirmektedir.

Chamber of Commerce and Industry of Slovenia:

Dimičeva 13
SI-1504 Ljubljana
Republic of Slovenia
Tel.: + 386 1 5898 000
Fax: + 386 1 5898 100
E-mail: info@gzs.si
<https://www.gzs.si/eng>

Metal İşleme Odası:

Dimiceva 13
1504 Ljubljana
Phone: +386 1 5898 309
E-mail: kov-industrija@gzs.si

Slovenya Otomotiv Kümelenmesi

Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana
Tel.: 01 236 17 35
E-mail: tanja.mohoric@acs-giz.si

4.2.2 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Müşavire Danışın uygulaması üzerinden gelen talepler Müşavirliklerimizce karşılanmakta olup, sektördeki ithalatçı firma bilgileri ilgililerine iletilmektedir. Bununla birlikte aşağıdaki kaynaklardan ithalatçı firma bilgileri sorgulanabilmektedir:

TSmedia, d.o.o.
[Stegne 19, Ljubljana, 1000 Ljubljana](#)
Tel: 00386 1 4730010
Fax: 00386 1 4730016
<http://www.tsmmedia.si>
info@tsmedia.si
<http://www.bizi.si>
<http://www.itis.si>
<http://www.najdi.si>

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

İthalatta genel olarak aranan belgeler aşağıdaki gibidir:

- Tek İdari Belge (SAD)
- Ticari Fatura
- Dolaşım Belgesi (A.TR)
- Taşıma Belgeleri

4.4 Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Slovenya’da kamu alımlarını düzenleyen Kamu İhale Kanunu (Public Procurement Act) (ZJN-3) AB’nin kamu alımlarını düzenleyen iki direktifi (Klasik alımları düzenleyen 2014/24/EC sayılı Direktifi ile su, enerji, ulaştırma ve posta sektörlerinde faaliyet gösteren kuruluşların yapacakları sektörel alımları düzenleyen 2014/25/EC sayılı Direktif) esas alınarak hazırlanmıştır

Kamu İhale Kanununun yanı sıra Savunma ve Güvenlik için Kamu İhale Kanunu (ZJNPOV) ve Kamu İhale Prosedürlerinde Yasal Koruma Yasası (ZPVPJN) kamu ihale mevzuatını oluşturmaktadır.

Şeffaflık, eşit muamele, serbest rekabet ve ayrımcılık yapılmaması yasal düzenlemenin genel ilkeleridir. Bu çerçevede yabancı firmalar da yerli firmalarla aynı koşullarda başvuru yapabilmekte olup kamu ihalelerinde yerli ve yabancı firmalar arasında ayrımcı işlem yapılması yasaktır.

Ayrıca, 10.000 Avro’yu geçen tüm sözleşmelerin ihale makamının (ihaleyi veren makam) internet sitesinde veya ulusal kamu ihale portalında yayınlanması gerekmektedir.

Kamu ihale portalı; www.enarocanje.si dir. (Slovenian Public Procurement Office web sayfası)

İhale dokümanları Slovence hazırlanır.

İhale ilanlarının içeriğinde; ihale makamı, sözleşmenin konusu, seçim kriterleri, ihale kriterleri, talep edilen belgeler, ihale ve ihale kararına ilişkin belirleyici bir takvim bilgisi, ve ayrıca elektronik olarak ihale teklifinin verilebileceği bir link bilgisine yer verilir.

Tüm kamu ihale prosedürlerinin elektronik olarak yapılması gerekmektedir (özel durumlar hariç, örneğin belgelere fiziksel modellerin eklenmesi gerekiyorsa, vb.). İhale teklifinin elektronik ortamda sunulabilmesi için birkaç farklı e-gönderim sistemi mevcuttur (kamuya ait e-JN ve çeşitli ticari sistemler).

İhale belgelerinin temini ücretsizdir.

İhale tekliflerinin de Slovence hazırlanması gerekmektedir.

4.5 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

2004 yılında Avrupa Birliği’ne üye olmasının ardından 1 Ocak 2007 tarihinde Eurozone ve Schengen bölgesine dâhil olan Slovenya, Avrupa Birliği dış ticaret ve gümrük politikasını uygulamaktadır.

Slovenya ile diğer AB üye ülkeleri arasındaki ticaret, malların serbest dolaşımına dayanmaktadır. AB üye ülkeleri arasında malların serbest dolaşımı sadece Birlik malı statüsüne sahip mallar için geçerli olup ticaret, gümrük kontrolü, gümrük vergileri, izin ve miktar sınırlaması veya eş etkili önlemler olmaksızın gerçekleştirilir.

AB üyesi olmayan ülkelere ithal edilen ürünler için Avrupa Birliği’nin ortak gümrük tarifeleri uygulanmaktadır.

Diğer AB üyesi ülkeler gibi Slovenya da AB Ortak Gümrük Tarifelerini uygulamaktadır. İthalatta Avrupa Toplulukları Birleştirilmiş Gümrük Tarifesi'ne (TARIC) göre ortak gümrük tarifesi (OGT) uygulanmakta, ithalatta alınan vergiler KDV oranları dışında aynı olmaktadır.

Avrupa Birliği'nde yürürlükte bulunan gümrük vergileri hakkında https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp veri tabanından bilgi alınabilmektedir. Söz konusu veri tabanı, madde tanımı veya gümrük tarife alt pozisyonu bazında arama yapılmasına olanak tanımakta, ayrıca varsa ilgili ürüne ilişkin diğer düzenlemeleri de göstermektedir.

4.6 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Türkiye ile AB arasında Gümrük Birliği, 1963 Ankara Anlaşması ve Ek Protokolü'ne (1970) dayanarak 1995'ten beri yürürlükte. Gümrük Birliği içinde elde edilen veya üretilen ya da Gümrük Birliği içinde serbest dolaşıma giren eşyalar Gümrük Birliği üyeleri arasında serbest dolaşımdadır. A.TR dolaşım belgesiyle Gümrük Birliği içerisinde başkaca belirtilen bir belge olmadan hareket edebilmektedir.

4.7 Sektörde Standartlar

Slovenya, AB üyesi olması nedeniyle AB'nin ürün güvenliği ve denetimi, teknik düzenlemeler ve standartlar konusundaki tüm düzenlemelerini benimseyerek uygulamaktadır. Standartlara ilişkin bilgilere: Slovenya Standardizasyon Enstitüsü (SIST <https://www.sist.si/standardization/development-of-standards/european-standardization> aracılığıyla ulaşılabilir.

4.8 Sektörde Etiketleme

Genel olarak, Tüketicuyu Koruma Yasasının (AB mevzuatı ile uyumlu) ilave değişikliklerle birlikte ikinci maddesinde etiketleme ile ilgili olarak şirketin veya üreticinin tüketicilerle Sloven dilinde (Slovenya Cumhuriyetinde yaşayan tüketicilerin anlayabileceği dilde) ticaret yapmaları gerektiği kuralına yer verilmiştir. Ürün etiketi, tüketiciye ürünün özellikleri, satış koşulları ve kullanımı ile ilgili gerekli bilgileri sağlamalıdır. Konuşulan dil yerine ürünleri etiketlerken yaygın olarak anlaşılan sembol ve simgeler de kullanılabilir.

Konuya ilişkin EU düzenlemesi https://single-market-economy.ec.europa.eu/single-market/goods/ce-marking_en adresinde yer almaktadır.

4.9 Sektörde Ambalajlama

Ambalajlamaya ilişkin olarak da Avrupa Birliği'nin regülasyonu iç mevzuata teşmil edilmiştir. Konuya ilişkin 24. 11. 2014 tarihli Resmi Gazetede Avrupa Parlamentosu'nun 1169/2011 sayılı düzenlemesi iç mevzuata uyumlaştırılmıştır. <https://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2011:304:0018:0063:en:PDF>

4.10 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Stratejik coğrafi konumu ile Orta, Doğu ve Güney Avrupa ulaşım yolları üzerinde yer alan Slovenya, Avusturya, Slovakya, Macaristan ve Çek Cumhuriyeti gibi Orta Avrupa ülkelerinin ticaretleri açısından ve lojistik alanında oldukça önemlidir.

Slovenya karayolu ulaşımında iki ana Avrupa ulaşım koridorunun kesişme noktasında yer almaktadır. Karayolu bağlantılarını geliştirmek için düzenli yatırımlar yapılmaktadır. Ülkenin 46 km'lik sahilinde devlete ait Koper Liman işletmesi bulunmaktadır. Koper Limanı konteyner taşımacılığında Adriyatik'te; araç taşımacılığında ise Akdeniz'de birinci sıradadır. Demiryolu taşımacılığının ve liman bağlantılarının geliştirilmesi için yatırımlar yapılmaktadır.

Ülke, Almanya, İtalya, Avusturya ve Orta Avrupa'daki başlıca otomobil üretim merkezlerine yakın bir konumda yer almaktadır. Bu avantajlar, tedarik zincirlerine kolay entegrasyon sağlayarak hızlı teslimat, yüksek verimlilik, düşük maliyet ve daha düşük karbon emisyonu gibi önemli faydalar sunmaktadır.

Ülkenin coğrafi yapısı ve konumunun bir sonucu olarak dış ticarete en çok kullanılan taşıma modu, karayolu taşımacılığıdır.

4.11 Dağıtım Kanalları

Ekonominin çoğunluğunu oluşturan küçük ve orta ölçekli şirketlerin geleneksel dağıtım kanallarını tercih ettiği, kişisel bağlar ve ticari ilişkiler ve dağıtım kanalı seçiminde etkili olduğu görülmektedir

Büyük ve çok uluslu şirketlerin ise daha modern dağıtım kanallarını seçtiği görülmektedir. Ancak bu şirketlerin satın alma merkezlerinin farklı ülkelerde olması bu şirketlere ulaşmada sorun yaratabilmektedir.

Otomotiv ve yedek parça ürünlerinde distribütörler aracılığıyla satış ve satış sonrası servis ağı ve servis hizmetleri sektörün temel dağıtım kanalı olarak karşımıza çıkmaktadır.

4.12 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

4.12.1 Ülkedeki Pazaryerleri

E-ticaret son yıllarda yaygınlaşmakta olup, Ceneje.si, Mimovrste.si, Nakupovanje.net, Mercator.si, Amazon, eBay ve Ali Express popüler e-ticaret mağazalarıdır.

4.12.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Ulusal ve dini tatil günlerine izleyen linkten erişim mümkündür.
<https://www.gov.si/en/topics/national-holidays/>

2026 yılı için resmi tatil günleri şöyledir:

1-2 Ocak (Yeni Yıl), 8 Şubat (Sloven Kültür günü) 6 Nisan (Paskalya), 27 Nisan (İşgale Karşı Ayaklanma Günü), 1 ve 2 Mayıs (İşçi Bayramı) 25 Haziran (Kurtuluş Günü) , 15 Ağustos (Dini Bayram), 31 Ekim (Reform Günü), 1 Aralık (Ölüleri Anma Günü), 25 Aralık (Noel), 26 Aralık (Bağımsızlık Günü)

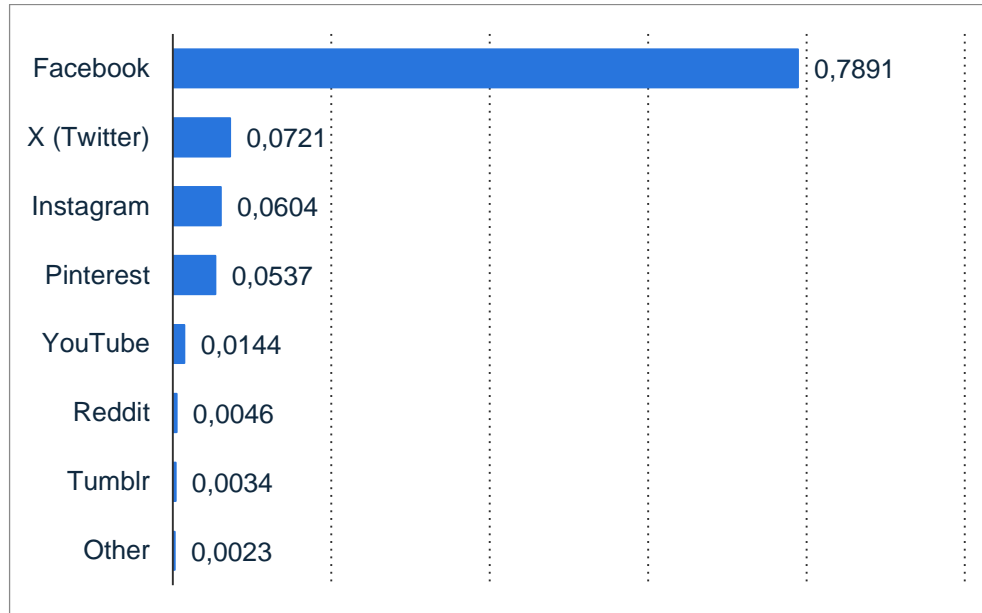
Bankalar Pazartesi- Cuma günleri 9'dan 4'e kadar çalışır. Bazı bankalar öğlen 1-1:30 saat kapalı olabilmektedir.

Resmi Daireler, genellikle Pazartesi-Cuma günleri, saat 08.00-16.00 arası çalışmaktadır. Bazı kurumlar Cuma günleri 14/14.30'a kadar çalışmaktadır.

Büyük mağazalarda, süpermarketlerde ve hipermarketlerde öğle tatili uygulaması yoktur ve pazar günü büyük marketler ile alışveriş merkezleri kapalıdır.

4.12.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Statista'nın 2023 verilerine göre Slovenya'da en çok ziyaret edilen sosyal medya platformu diğerlerine göre çok daha fazla paya (yaklaşık %79) sahip olan Facebook'tur. Onu Twitter ve Instagram takip etmektedir.



Kaynak: Statista

4.12.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

KDV'ye tabi olan ve toplam değeri (posta ücreti hariç) 150 Avro'yu geçmeyen gönderiler için ithalat sırasında K.D.V. harici tüm vergilerden muafiyet tanınır.

İthalatta Katma Değer Vergisi (KDV), gümrük kıymeti ile birlikte ithalat sırasında ödenmesi gereken gümrük vergileri ve diğer vergilerden oluşan vergi matrahı üzerinden hesaplanır.

Ürün türüne bağlı olarak KDV;

- o genel oran %22,
- o gıda ürünlerinde %9,5,
- o kitaplarda ise %5 oranında uygulanır.

Ancak alkollü içkiler, tütün ürünleri ve parfümler için herhangi bir muafiyet uygulanmaz.

4.12.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

AB’de 1 Temmuz 2021 tarihinden itibaren, 2006/112/EC sayılı Direktif’te (KDV Direktifi) yapılan bir dizi değişiklik yürürlüğe girmiştir.

Buna göre; 22 Avro’ya kadar olan gönderiler için ithalatta uygulanan KDV muafiyeti kaldırılmıştır.

Bunun yerine, 150 Avro’yu aşmayan, üçüncü ülkelerden ithal edilen malların mesafeli satışları için özel bir sistem olan Import One Stop Shop (IOSS) oluşturulmuştur.

İşletmelerin beyan ve ödeme yükümlülüklerini kolaylaştırmak amacıyla, birden fazla AB ülkesine mal veya hizmet satarken her ülkede ayrı ayrı KDV kaydı yaptırmak zorunda kalmadan tek bir ülke üzerinden KDV beyanı ve ödemesi yapabilmesini teminen AB içerisinde “Tek Noktadan Hizmet” (One Stop Shop – OSS) adı verilen bir sistem kurulmuştur.

OSS sistemine kayıt yaptıran işletmeler, artık ürün ve hizmet sattıkları her Üye Devlet’te ayrı ayrı KDV kaydı yaptırmak, beyan ve ödeme yapmak zorunda kalmayarak KDV’yi yalnızca tek bir Üye Devlet’te beyan edip ödemesine olanak tanınmıştır.

Bu sayede, birden fazla ülkeye satış yapan işletmelerin her ülkenin farklı mesafeli satış eşiklerini ayrı ayrı takip etmesine gerek kalmaz.

Burada tüm AB satışları için geçerli 10.000 Avro’luk birleşik bir eşik getirilmiş olup bu eşik değerinin altındakiler kurulu ülkeden ve o ülkenin KDV oranından yararlanabilmektedir.

4.12.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri

Slovenya’da fulfillment hizmeti veren bazı firmalar:

Fully.si

Šestova 1, 1000 Ljubljana, Slovenia

matej@fully.si

+386 41 523 173

fully.si

GLS Fulfillment Slovenia

Cesta v Prod 84, 1129 Ljubljana, Slovenia

+386 1 500 1150 / +386 1 500 1190

info@gls-slovenia.com

prodaja@gls-slovenia.com

gls-group.com

Warehouse.si

Tržaška cesta 132, 1000 Ljubljana, Slovenia

info@warehouse.si

+386 (0)7 600 3005

warehouse.si

Skladon

Phone: (+420) 774 448 397

sales@skladon.cz

Phone: (+420) 739 378 030

info@skladon.cz

skladon.com

Ingram Micro Slovenia

Gmajna 10, 1236 Trzin, Slovenia

info.si@ingrammicro.com

+386 1 600 25 80

ingrammicro.eu

GOIT d.o.o.

Cankarjeva ulica 9, 5000 Nova Gorica, Slovenia

Cesta 25. junija 1/F, 5000 Nova Gorica, Slovenia

kontakt@goit.si

+386 40 134 747

4.13 Tanıtım ve Pazarlama

Slovenya her çeşit reklam ve tanıtım aracının kullanımına açık bir ülkedir. Ülkede tanıtım kampanyasına yardımcı olabilecek birçok reklam ajansı/firma bulunmaktadır. Ağızdan ağza pazarlama yanında “influencer marketing” de etkin olarak kullanılmakta ve müşteri sadakat programları geliştirilmektedir.

Özellikle büyük miktardaki satışlarda kişisel ilişkiler fiyat ve kalitenin bile önüne geçebilen bir faktör olarak ortaya çıkmaktadır.

4.14 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Fiyat, satın alma kararının önemli belirleyicilerinden biri olma özelliğini korumaktadır. Bununla beraber, maliyet, kredi ve ödeme koşulları ile satış sonrası hizmetler de çok büyük rol oynamaktadır.

Müşteri memnuniyeti önem arz etmektedir. 1998 yılından bu yana tüketiciyi koruma mevzuatı uygulanmaktadır.

Otomotiv sektörü özelinde, Avrupa Alternatif Yakıtlar Gözlemevi (European Alternative Fuels Observatory (EAFO))’nin Slovenya Ticaret Odası verilerine dayanarak yaptığı çalışmaya göre; 2024 yılında ülkede ilk kez tescil edilen yeni binek otomobil sayısı 53.018 adet olarak gerçekleşmiştir. Bu rakam, 2023 yılında kaydedilen yaklaşık 48.900 adetlik seviyeye kıyasla önemli bir artışa işaret etmektedir. Bununla birlikte, tescil edilen araçların yaklaşık %8-10’unun transit ticaret veya yeniden ihracat amacıyla kayıt altına alındığı ve Slovenya iç pazarında kullanılmadığı değerlendirilmektedir.

Marka bazında incelendiğinde, Volkswagen 7.924 adetlik satış ve yaklaşık %15 pazar payıyla lider konumda yer almıştır. Volkswagen’i 5.910 adetle Renault ve 5.538 adetle Škoda takip etmiştir. Söz konusu üç marka, toplam yeni binek otomobil satışlarının üçte birinden fazlasını oluşturmuştur.

2024 yılında dikkat çeken gelişmelerden biri, tamamen elektrikli araçların satışlarında yaşanan belirgin düşüştür. Yeni elektrikli araç tescilleri bir önceki yıla göre %27 azalarak yaklaşık 4.300 adetten 3.142 adede gerilemiştir. Buna bağlı olarak elektrikli araçların toplam binek otomobil pazarı içerisindeki payı yaklaşık %4,1 seviyesinden %3 düzeyine düşmüştür.

Sektör temsilcileri, elektrikli araç satışlarındaki bu gerilemeyi şarj altyapısına ilişkin endişeler, yüksek araç fiyatları ve kamu teşviklerinin azalması gibi faktörlerle açıklamaktadır.

Elektrikli araç segmentinde Tesla, 853 adetlik satışla lider marka olmayı sürdürmüştür. Tesla Model 3, 446 adetlik satışla en çok tercih edilen elektrikli model olurken, Tesla Model Y ise 390 adetlik satışla ikinci sırada yer almıştır.

Diğer öne çıkan elektrikli modeller şunlardır:

Cupra Born: 304 adet

MG4 Electric: 138 adet

Volkswagen ID.3: 138 adet

Tam elektrikli araçlara olan talebin azalmasına karşın, hafif hibrit (MHEV) ve tam hibrit (HEV) araçlara yönelik talep artış göstermiştir. Hibrit araç tescilleri 2024 yılında yaklaşık %16 oranında yükselmiştir.

Bu eğilim, Sloven tüketicilerinin yakıt tüketimini azaltan ancak tamamen elektrikli araç kullanımına geçişte karşılaşılan menzil, şarj altyapısı ve maliyet gibi sorunları ortadan kaldıran alternatif çözümleri tercih ettiğini göstermektedir.

Toplam satış hacimleri henüz sınırlı olmakla birlikte Çinli otomobil üreticilerinin Slovenya pazarındaki varlığı giderek güçlenmektedir.

MG markasının satışları bir önceki yıla göre üç kat artarak 719 adede ulaşmıştır. Bu büyümede özellikle MG4 ve MG ZS modelleri etkili olmuştur. Geely 402 adet, Forthing ise 185 adet satış gerçekleştirmiştir.

2025 yılında BYD başta olmak üzere yeni Çinli markaların Slovenya pazarına giriş yapmasıyla birlikte Çinli üreticilerin pazar paylarının daha da artması beklenmektedir.

Anılan çalışmaya göre; mevcut tüketici tercihleri incelendiğinde, Slovenya'da alıcıların büyük ölçüde küçük crossover ve kompakt SUV segmentindeki araçlara yöneldiği görülmektedir. Ayrıca tüketiciler, tamamen elektrikli araçlar yerine hibrit veya içten yanmalı motorlu araçları tercih etmeye devam etmektedir.

4.15 Sektörde Vergiler

Diğer AB üyesi ülkeler gibi Slovenya da AB Ortak Gümrük Tarifelerini uygulamaktadır. İthalatta Avrupa Toplulukları Birleştirilmiş Gümrük Tarifesi'ne (TARIC) göre ortak gümrük tarifesi (OGT) uygulanmakta, ithalatta alınan vergiler KDV oranları dışında aynı olmaktadır.

Avrupa Birliği'nde yürürlükte bulunan gümrük vergileri hakkında https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp veri tabanından bilgi alınabilmektedir. Söz konusu veri tabanı, madde tanımı veya gümrük tarife alt pozisyonu bazında arama yapılmasına olanak tanımakta, ayrıca varsa ilgili ürüne ilişkin diğer düzenlemeleri de göstermektedir.

Slovenya'da standart KDV oranı %22'dir ve indirimli oran veya muafiyetlere tabi olarak belirtilmeyen mal ve hizmetlerin tümü için bu oran geçerlidir.

4.16 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Slovenya tarafından dış ticarete uygulanmakta olan teknik engeller hakkında bilgiye www.teknikengel.gov.tr sitesinden erişilebilmektedir.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Gümrük Birliği üyesi olarak K.D.V. dışında bir vergi yükü olmaksızın Türk ürünlerinin pazara girebilmesi ve rekabet edebilir üretim maliyetleri ihracatçılarımıza bir fırsat oluşturmaktadır.

Türk malı eşyalar ve Türk ticaret erbabına karşı olumsuz bir algının olmaması ve ülkede başarılı şekilde faaliyet gösteren firma ve markaların varlığı Sloven pazarına girmede ve pazarda kalmada avantaj sağlayan unsurlardandır.

Otomotiv sektöründe uzun yıllara sari üretim tecrübesine sahip olmamız ve sektörde dünyaya ihracat yapan köklü ve tecrübeli firmalarımızın olması pazara girilmesini kolaylaştıracaktır.

Ayrıca Türkiye ile Slovenya'nın deniz ve kara bağlantısının, dağıtım ve lojistik maliyetlerin asgari düzeyde kalmasını sağlayacağı ve bu durumun pazara girişte bir avantaj olacağı değerlendirilmektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Ülkenin yaklaşık 2 milyon nüfusa sahip olması, otomotiv sektörü için küçük bir pazar oluşturmakta, ancak Otomotiv sektörü üretiminin Avrupa üretim zincirine bağlı şekilde uyum sağlaması avantaj sağlamaktadır. Aynı zamanda bilinen markalı ürünlere talebin yüksek olması, tüketici tercihlerinin bu konudaki katılığı olumsuz faktörler olarak sıralanmaktadır.

Almanya otomotiv sektöründe devam eden durgunluğun, ihracata dayalı Sloven sanayisi üzerinde de olumsuz etkisi hissedilmektedir. Nitekim Alman otomotiv yan sanayi şirketi Mahle, Avrupa'daki zayıf talep nedeniyle 2025 yılında Slovenya'daki faaliyetlerinde 600 kişilik işten çıkartma yoluna gitmiştir. Buna karşılık, Renault, 2026 yılında Revoz Plant tesisinde yeni elektrikli Renault Twingo E-Tech modelinin üretimine başlamayı planlamakta olup, proje kapsamında 120 milyon ila 400 milyon avro arasında yatırım öngörülmektedir.

Sektördeki genel durgunluk ve daralma ile Çinli firmaların sektörde ağırlığının artması, potansiyel pazarımızı küçülmektedir.

7. Otomotiv Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Avrupa otomotiv sanayi ile tam bir entegrasyon içerisinde bulunan Slovenya, üretim ve pazar hedefleri bakımından ülkemizle benzer özellikler göstermektedir. Özellikle otomotiv yan sanayi üretiminde Sloven firmalar ile yapılacak işbirlikleri Avrupalı büyük otomotiv üreticilerine tedarik sağlamakta firmalarımızın ihracatını artırmakta önemli katkı sağlayacaktır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

İş kültürü Avrupa iş kültürü ile benzerlikler göstermektedir.

Slovenya piyasasına girişte en etkili yollardan biri yüz yüze görüşme yapmaktır. Özellikle bir dağıtıcı ya da alıcı ile faks ya da telefon yoluyla değil, yüz yüze bir toplantı yapmak daha etkili olabilmektedir.

İş çevrelerinde yaygın yabancı dil İngilizcedir.

Ülkede bir toplantıya başlarken, bitirirken ya da anlaşmaya varıldığında el sıkışmak adettir. Görüşmelerin başlangıcında kartvizit değişimi yapılır. Kartvizitlerin bir yüzünün İngilizce diğer tarafının ise Sloven dilinde bastırılması uygun olacaktır. Görüşmeler için en az on beş

gün öncesinden randevu alınması yaygın olup görüşme saatine dakik olunması beklenilmektedir.

Slovenya'daki çalışma saatleri genellikle 8 - 16 saat arasında olup çalışma saatleri içinde iletişim kurulması, resmi ve dini bayramlar konusunda bilgi sahibi olunması iletişim açısından önemlidir.

9. Genel Değerlendirme

Slovenya, küçük bir pazar olmakla beraber istikrarlı ve öngörülebilir ekonomisi ile ticaret ve yatırım alanında işbirliğine uygun bir ülke olarak değerlendirilmektedir. Slovenya'nın stratejik coğrafi konumu göz önünde bulundurulduğunda; Slovenya'dan hem AB'ye hem de eski Yugoslav ülkeleri başta olmak üzere Balkan pazarına girilmesi mümkün bulunmaktadır.

Alım gücü yüksek bir AB ülkesi olarak ithalatta AB mevzuatı ve teknik düzenlemelerini uygulamakta olup ikili ticaret Gümrük Birliği kapsamında yapılmaktadır. Türk ürünlerine yönelik olarak olumsuz bir yaklaşımın söz konusu olmaması da pazarda daha yüksek oranda Türk ürünlerin yer almasını kolaylaştıracaktır.

Avrupanın önemli otomobil üreticilerine coğrafi yakınlığı bulunan Slovenya'da Tier 1 ya da Tier 2 düzeyde üretim yapan firmalara tedarikçi olarak ya da burada mukim firmalarla ortaklığa dayalı iş modelleri kurarak sektörde pazar payımızın artırılmasının mümkün olabileceği değerlendirilmektedir.

10. Yararlı Adresler

SPIRIT Slovenia tarafından hazırlanan Slovenya'daki yatırım fırsatlarını gösteren online katalog hem yatırımcılar hem de yatırımcı arayanlar için tasarlanmıştır. Söz konusu kataloğa <https://www.sloveniabusiness.eu/invest-in-slovenia/> linkinden erişim mümkündür.

Slovenya İş Noktası: <https://spot.gov.si/en/>

Yatırım Ajansı - Spirit: <http://www.spiritslovenia.si/en>

İş Portalı: <http://www.podjetniski-portal.si/>

İş Portalı - Mladi podjetnik: <http://mladipodjetnik.si/>

Merkez Bankası: <http://www.bsi.si/>

Slovenya Ticaret ve Sanayi Odası: <http://eng.gzs.si/slo/>

Makroekonomik Analiz ve Gelişim Enstitüsü - UMAR: <https://www.umar.gov.si/>

Borsa: <http://www.ljse.si/cgi-bin/jve.cgi?doc=1468&sid=7WPylEn7xta9Ujkm>

Ekonomi, Turizm ve Spor Bakanlığı: <http://www.mgrt.gov.si/en/>

Sloven İhracat Kredi Bankası - SID Banka: <http://www.sid.si/>

İstatistik Kurumu: <http://www.stat.si/eng/index.asp>

Kamu Hukuk Kayıtları ve İlgili Hizmetler Ajansı: <https://www.ajpes.si/?language=english>

11. Kaynakça

Statista: <https://www.statista.com/>

Devlet Portalı: www.gov.si

İstatistik Ofisi: www.stat.si

Slovenya Ticaret ve Sanayi Odası: <https://eng.gzs.si/>

Avrupa Birliği: <https://trade.ec.europa.eu/>

https://european-union.europa.eu/index_en

https://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp

<https://alternative-fuels-observatory.ec.europa.eu/>

Ticaret Sicili: www.bizi.si

www.ajpes.si

Ticaret Bakanlığı: www.ticaret.gov.tr

Finansal Yönetim Portalı: www.fu.gov.si/en/

Resmi yatırım sitesi: <https://www.sloveniabusiness.eu/>

EIU : <https://viewpoint.eiu.com/analysis>

Invest Slovenia: <https://www.investslovenia-2026.com/sectors/automotive/>

Slovenya Ticaret Odası: <https://www.tzslo.si/en>