



T. C. TİCARET BAKANLIĞI

UGANDA



TARIM SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: Eylül 2025

Raporu Hazırlayan:

Kampala Ticaret Müşavirliği

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ (GENEL BİLGİLER)

1. UGANDA TARIM SEKTÖRÜ

1.1. Tarım Sektörü Genel Bilgiler ve Tarım Sektöründe Üretim

1.2. Tarım Sektöründe Ortalama Üretici Fiyatları

2. TARIM SEKTÖRÜNDE UGANDA’NIN DIŞ TİCARETİ

2.1. Giriş

2.2. Tarım Sektöründe Uganda’nın Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı İlk 10 Ülke

2.3. Tarım Sektöründe Uganda’nın Altılı Tarife Bazında İhracat Yaptığı İlk 10 Ürün ve Miktarları

2.4. Tarım Sektöründe Uganda’nın En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği Ülkeler ve İlk 10 Ürün ve Miktarları

3. TARIM SEKTÖRÜNDE ÜLKEMİZDEN İHRACAT

3.1. Tarım Sektöründe Ülkemizin Uganda’ya İhracatı

3.2. Tarım Sektöründe Ülkemizin Uganda’dan İthalatı

4. SEKTÖRDE İHRACAT YOLUYLA PAZARA GİRİŞ

4.1. Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

4.2. Sektörde Önde Gelen Firmalar

4.3. Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

4.4. Sektörde Sevk Öncesi İnceleme Zorunluluğu ve Yetkilendirilmiş Gözetim Şirketleri

4.5. Sektördeki Önemli Fuarlar (Milli Katılım Olup Olmadığı) ve Tarihleri

4.6. Sektör Firmalarına Hitap Eden ve Gerçekleştirilmesi Planlanan Ticaret Heyetleri

4.7. Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

4.8. Sektörde Standartlar, Etiketleme ve Ambalajlama

4.9. Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları

4.10. Sektörde Lojistik ve Dağıtım Kanalları

4.11. Sektörde Vergiler ve E-Ticaret

4.11.1. Sektörde E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler ve Ülkedeki Pazaryerleri

4.11.2. Sektörde Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

4.11.3. En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

4.11.4. Özel Günler, Bayramlar, Yerel Saat

4.12. Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

4.13. Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

5. SEKTÖRDE İHRACATÇILARIMIZI BEKLEYEN TEHDİTLER

6. SEKTÖRDE İHRACATÇILARIMIZI BEKLEYEN FIRSATLAR ve ÖNERİLER

7. GENEL DEĞERLENDİRME

8. YARARLI ADRESLER VE KAYNAKÇA

9. EKLER

YASAL UYARI

Burada yer alan bilgi, yorum ve tavsiyeler yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Burada yer alan ve hiçbir şekilde yönlendirici nitelikte olmayan içerik, yorum ve tavsiyeler genel niteliktedir. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir.

Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanılarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan bilgiler Kigali Ticaret Müşavirliği tarafından genel bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır.

Hiçbir şekilde yönlendirici nitelikte olmayan bu içerik, genel anlamda bilgi vermeyi amaçlamakta olup; bu içeriğin, müşterilerin ve diğer yatırımcıların alım satım kararlarını destekleyebilecek yeterli bilgileri kapsamayabileceği dikkate alınmalıdır.

Bu sayfalarda yer alan çeşitli bilgi ve görüşlere dayanılarak yapılacak ileriye dönük yatırımlar ve ticari işlemlerin sonuçlarından ya da oraya çıkabilecek zararlardan Ticaret Bakanlığı sorumlu tutulamaz.

1. UGANDA TARIM SEKTÖRÜ

1.1. Tarım Sektörü Hakkında Genel Bilgiler

Bilindiği üzere; Uganda, Afrika'nın orta-merkez kısmında, Kenya'nın batısında ve Demokratik Kongo Cumhuriyeti'nin doğusunda yer almaktadır. Toplam 241.038 km²'lik bir alana sahip olan ülkenin nüfusu 50 milyon civarındadır. Uganda düzenli yağış alan bereketli topraklara; bakır, altın vb. mineral rezervleri ile son zamanlarda keşfedilen petrol yatakları gibi önemli doğal kaynaklara sahiptir.

Ayrıca, dinamik ekonomisi ve benzersiz stratejik konumu ile yatırımcılara Afrika'nın kalbinde önemli fırsatlar sunmaktadır. Son yıllarda Afrika'nın en hızlı büyüyen ülkelerinden biri olarak yerli ve yabancı sermayeyi çekmek için uygun bir ortam ve çok çeşitli teşvikler sağlamaktadır.

Özellikle 1990 yılında yapılan ekonomik reformlardan sonra altyapı, yatırım, üretim ve ihracat için teşvik sistemleri geliştirilmiş, düşük enflasyon ve yurtdışındaki Ugandalı girişimcilerin ülkeye gönderdiği dövizle dayanan sağlam bir ekonomik büyüme dönemi başlamıştır.

Uganda'da ekonomik istikrarının yanında siyasi istikrarın varlığı, Doğu Afrika bölgesinin son beş yılda en fazla doğrudan yabancı yatırım alan ülkelerinden birisi haline gelmiş ve doğrudan yabancı yatırım miktarı 1 milyar doları aşmıştır. Bunun nedenleri arasında öngörülebilir bir yatırım ortamı, liberal bir ekonomi, iyi bir pazar erişimi, güçlü doğal kaynak tabanı ve hükümet tarafından özel sektöre verilen teşvikler bulunmaktadır.

Ülkede petrolün keşfedilmesiyle ekonomide canlanma başlamış olup, yabancı yatırımcıların daha fazla ilgisini çekmeye başlamıştır. Uganda özellikle tarım, balıkçılık, ormancılık, maden, Enerji, ulaşım, imalat ve IT sektörlerinde yatırım imkânları gittikçe artmaktadır.

Tarım, Uganda'da toplam çalışan nüfusun %70'ini istihdam eden lider sektördür. Hali hazırda Uganda'nın topraklarının %80'i ekilebilir olmasına rağmen sadece %35'i ekilmektedir.

2024 Nüfus Sayımı istatistiklerinde, tarımın çoğu Ugandalılar için temel gelir ve geçim kaynağı olmaya devam etmekte olup hanelerin yaklaşık %61'i bitkisel üretimle, %37'si ise

hayvancılıkla uğraşmaktadır. Geçimlik tarım, tarımsal faaliyetlerin %53'ünü oluştururken, hanelerin %17'si ticari tarımla uğraşmaktadır.

Tarım, ulusal Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'ya (GSYİH) ortalama % 28 oranında ve Uganda'nın toplam ulusal ihracatına yaklaşık % 42 oranında katkıda bulunmaktadır. Başlıca ihracat ürünleri arasında kahve, çay, balık ve bahçe ürünleri bulunmaktadır. Kahve, Şubat 2025 itibarıyla 1,7 milyar ABD doları gelir elde ederek Uganda'nın en büyük tarımsal ihracat ürünü olmaya devam etmektedir. Şu anda Afrika'da diğer ülkelerin ürettiği kahveler arasında en fazla üretilip ihraç edilen kahve Uganda Kahvesidir.

Özetle, Tarım, Uganda'nın kalkınmasında merkezi bir rol oynamakta, GSYİH'ye ve ihracat gelirlerine katkıda bulunmakta ve endüstrilere hammadde sağlamaktadır. Bununla birlikte, nüfusun çoğunluğunun tarımla uğraştığı en büyük istihdam kaynağını da oluşturmaktadır.

Uganda, verimli topraklara, düzenli yağışlara ve yılda birden fazla ürün hasadına elverişli sıcak bir iklime sahip olması nedeniyle kahve, çay ve tütün gibi ticari ürünlerin yanı sıra muz, mısır, fasulye ve casava gibi temel gıda maddeleri de dahil olmak üzere çok çeşitli ürünler yetiştirilmektedir. Ayrıca deri, kabuk, vanilya ve kesme çiçek gibi geleneksel olmayan ürünler de yetiştirilmekte olup özellikle çiçekçilik büyüyen bir sektör haline gelmektedir.

Diğer yandan, ülke tarımsal ihracattan daha yüksek ekonomik büyüme elde etme potansiyelini barındırmaktadır. Ancak, tarımsal üretim giderek artan bir şekilde arazi bozulması, sınırlı sulama kapasitesi ve sel, uzun süreli kuraklık ve düzensiz yağış gibi iklim kaynaklı şokların artan sıklığı nedeniyle kısıtlanmaktadır.

2. TARIM SEKTÖRÜNDE UGANDA’NIN DIŞ TİCARETİ

2.1. Giriş

Yukarıda belirtildiği üzere, tarım sektörü Uganda ekonomisinin en önemli parçası olmaya devam etmektedir. Özellikle Kahve, kakao çekirdeği, mısır, çay gibi ürünler en önemli ihracat kalemleri arasında yer almaktadır.

Uganda'nın düzenli yağış alması, verimli ve düz arazilere sahip olması, ucuz işçilik gibi hususlar göz önünde bulundurulduğunda çok ciddi bir potansiyeli olduğu görülmektedir. Ancak henüz modern tarım araçlarına sahip olmamaları, halkın büyük bir kısmının geçimini

Uganda Tarım Sektörü Raporu 2025

yetiştirdikleri ürünlerden sağlaması ve finansal anlamda devlet desteğinin yeterli düzeyde sağlanamaması nedeniyle tarım endüstrisi hak ettiği yerde değildir.

2.2. Tarım Sektöründe Uganda'nın Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (Bin \$)	Miktar * (ton/kg...)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	İtalya	463.104	-	14,69
2	Kenya	313.795	-	9,96
3	Güney Sudan	261.183	-	8,29
4	Almanya	256.195	-	8,13
5	Kongo Dem. Cum.	179.494	-	5,69
6	Hollanda	174.212	-	5,52
7	Ruanda	156.095	-	4,95
8	Malezya	112.683	-	3,57
9	ABD	102.332	-	3,24
10	Hindistan	100.887	-	3,20
	Türkiye	24.812	-	0,78

2.3. Tarım Sektöründe Uganda'nın Altılı Tarife Bazında İhracat Yaptığı İlk 10 Ürün

Gümrük Tarife Kodu (6 Bas.)	Ürün Adı	Değeri (Bin \$)	Türkiye'ye ihracatı (Bin \$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
090111	Kahve (kavrulmuş ve kafeinsiz hariç)	1.546.970	3.170	0,20
180100	Kakao çekirdekleri, bütün veya kırık, çiğ veya kavrulmuş	306.091	15.727	5,13
170199	Kamış veya pancar şekeri ve kimyasal olarak saf sakaroz, katı halde (kamış ve pancar şekeri içerenler hariç)	148.764	-	-
110220	Mısır unu	72.111	-	-
151190	Palmiye yağı ve fraksiyonları, rafine edilmiş olsun veya olmasın (kimyasal olarak değiştirilmiş ve ham olanlar hariç)	57.857	-	-
090240	Siyah fermente çay ve kısmen fermente çay, aromalı olsun veya olmasın, hazır ambalajlarda . . .	50.174	23	0,04
120740	Susam tohumları, kırılmış olsun veya olmasın	41.887	1.082	2,58
100590	Mısır (ekimlik tohumu hariç)	41.787	-	-
040120	Ağırlıkça yağ oranı %1'den fazla fakat %6'dan az olan, konsantre olmayan ve . . . içeren süt ve krema.	38.204	-	-

2.4. Tarım Sektöründe Uganda'nın En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği Ülkeler

	Ülke Adı	İthalat Değeri (Bin \$)	Miktar* (ton/kg...)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Tanzanya	338.472	-	22,86
2	Malezya	244.785	-	16,53
3	Rusya	183.504	-	12,39
4	Kenya	181.611	-	12,26
5	Hollanda	66.515	-	4,49
6	Hindistan	53.170	-	3,59
7	Mısır	31.029	-	2,09
8	Güney Afrika	25.339	-	1,71
9	Çin	20.947	-	1,41
10	Türkiye	11.780	-	0,79

Tarım Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Bas.)	Ürün Adı	İthalat Değeri (Bin \$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı(%)
<u>151190</u>	Palmiye yağı ve fraksiyonları, rafine edilmiş olsun veya olmasın (kimyasal olarak değiştirilmiş ve ham olanlar hariç)	318.460	-	-
<u>100630</u>	Yarı veya tamamen öğütülmüş pirinç, cıllanmış veya sırlanmış olsun veya olmasın	225.501	-	-
<u>100199</u>	Buğday ve mahlut (ekimlik tohumu ve durum buğdayı hariç)	220.469	-	-
<u>230990</u>	Hayvan beslemede kullanılan türden müstahzarlar (perakende satışa sunulan köpek veya kedi maması hariç)	72.111	218	0,30
<u>151190</u>	Palmiye yağı ve fraksiyonları, rafine edilmiş olsun veya olmasın (kimyasal olarak değiştirilmiş ve ham olanlar hariç)	130.606	-	-
<u>151110</u>	Ham palmiye yağı	39.740	-	-
<u>170199</u>	Kamış veya pancar şekeri ve kimyasal olarak saf sakaroz, katı halde (kamış ve pancar şekeri içerenler hariç)	38.073	-	-
<u>170410</u>	Şeker kaplı olsun veya olmasın sakız	23.963	-	-
<u>120242</u>	Yer fıstığı, kabuklu, kırılmış olsun veya olmasın (ekimlik, kavrulmuş veya başka şekilde pişirilmiş tohumlar hariç)	22.098	-	-

3. TARIM SEKTÖRÜNDE ÜLKEMİZDEN İHRACAT

3.1. Tarım Sektöründe Ülkemizin Uganda'ya İhracatı

	Gümrük Tarife Kodu (6 Bas.)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	190219	Pişmemiş makarna, içi doldurulmamış veya başka şekilde hazırlanmamış, yumurta içermeyen	3.116	3.523	3.761	4.092	3.697
2	210210	Aktif mayalar	952	1.273	1.634	1.344	2.420
3	190230	Makarna, pişmiş veya başka şekilde hazırlanmış (doldurulmuş olanlar hariç)	2.217	2.484	2.239	2.885	1.380
4	040711	Evcil kümes hayvanlarının kuluçka için döllenmiş yumurtaları	958	2.702	1.658	1.429	893
5	210690	Gıda hazırlıkları, nes	196	343	228	328	758
6	230990	Hayvan beslemede kullanılan türden müstahzarlar (perakende satışa sunulan köpek veya kedi maması hariç)	207	364	418	502	402
7	180690	Çikolata ve kakao içeren diğer müstahzarlar, kaplarda veya ambalajlarda <= . . .	261	189	363	225	271
8	010511	Gallus domesticus türünden, ağırlığı <= 185 g olan canlı kümes hayvanları (hindi ve gine tavukları hariç)	0	1.191	303	160	270
9	170490	Kakao içermeyen şekerlemeler, beyaz çikolata dahil (sakız hariç)	254	306	268	215	173
10	071340	Kurutulmuş, kabuklu mercimek (kabuğu soyulmuş veya bölünmüş olsun olmasın)	150	223	17	214	172
	TOPLAM		8.311	12.598	10.889	11.394	10.436

3.2. Tarım Sektöründe Ülkemizin Uganda'dan İthalatı

	Gümrük Tarife Kodu (6 Bas.)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	180100	Kakao çekirdekleri, bütün veya kırık, çiğ veya kavrulmuş	1.689	2.303	973	8.648	15.727
2	090111	Kahve (kavrulmuş ve kafeinsiz hariç)	603	2.853	7.746	3.687	3.170
3	350300	Jelatin, kare veya dikdörtgen levhalar halinde olsun veya olmasın, yüzeyi işlenmiş veya boyanmış olsun veya olmasın, . . .	123	513	9.785	3.164	3.048
4	120740	Susam tohumları, kırılmış olsun veya olmasın	4.409	2.809	701	3.691	1.082
5	240120	Tütün, kısmen veya tamamen saplarından ayrılmış veya soyulmuş, aksi takdirde işlenmemiş	0	2.446	0	317	944
6	520100	Pamuk, taranmamış veya taranmamış	419	0	0	134	233
7	090190	Kahve kabukları ve zarlari; herhangi bir oranda kahve içeren kahve ikameleri	0	0	0	162	194
8	070999	Taze veya soğutulmuş sebzeler	0	0	15	28	152
9	090510	Vanilya, ne ezilmiş ne de öğütülmüş	0	0	0	62	106
10	090240	Siyah fermente çay ve kısmen fermente çay, aromalı olsun veya olmasın, hazır ambalajlarda . . .	0	9	39	0	23
	TOPLAM		7.243	10.933	19.259	19.893	24.679

3. SEKTÖRDE İHRACAT YOLUYLA PAZARA GİRİŞ

4.1. Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Uganda'nın tarımsal ekolojik bölgeler olarak bilinen tarım bölgeleri, iklim, toprak ve tarım uygulamalarına göre dokuz ayrı alana ayrılmıştır. Bunlar arasında Victoria Gölü Hilali, Doğu Yaylaları, Batı Meraları, Kuzey Nemli Tarım Alanları, Batı Nil Tarım Alanları, Güney Batı Yaylaları, Güney Meraları ve Kuzey Tarım Sistemi yer alır. Her bölge farklı mahsul ve hayvancılığı desteklerken, kuzeyde yoğun muz-kahve tarımı, yıllık ürün ekimi ve sığır yetiştiriciliği, batıda ise muz-kahve-sığır sistemlerinin bir karışımı gibi ortak sistemler bulunur.

Bu bölgeler, kendilerine özgü çevre koşullarıyla ayırt edilir ve bu da orada gelişebilecek tarım türlerini etkiler:

-Victoria Gölü Hilali: Verimli toprakları ve bimodal yağışlarıyla bilinen, çeşitli çok yıllık mahsulleri ve hayvancılığı destekleyen oldukça verimli bir bölgedir.

-Doğu Yaylaları: Elverişli iklimi ve verimli toprakları sayesinde çeşitli tarım fırsatları sunan hayati bir tarım bölgesidir.

-Kuzey Nemli Tarım Alanları: Tarımsal ürün yetiştiriciliği ve hayvancılık için uygun nemli, engebeli savanlar ve ormanlık alanlarla kaplıdır.

-Batı Meraları: Geniş otlaklara sahip, bu da onu pastoral faaliyetler ve çiftçilik için uygun bir potansiyeli bulunmaktadır.

-Güney Meraları: Batı Meralarına benzer şekilde, otlatmayı ve yaygın hayvancılık söz konusudur.

-Batı Nil Tarım Alanları: Kendine özgü bir tarım sistemine sahiptir.

-Güney Batı Yaylaları: Verimli topraklara ve çeşitli tarım potansiyeline sahip olan bu bölge tarım için bir diğer önemli bir özelliğe sahiptir.

-Kuzey Tarım Sistemi: Geniş kuzey arazilerinde yıllık ekim ve sığır yetiştiriciliğini içeren geniş bir bölgedir.

-Albert Gölü Hilali: Göl boyunca tarım için belirli özelliklere sahip bir bölge özelliğine sahiptir.

Ayrıca Uganda Yaygın Tarım Sistemlerine sahiptir bunlar;

-Muz-Kahve Sistemi: Victoria Gölü Hilali'nde yaygın olup ekonomik açıdan bu iki önemli ürüne odaklanmaktadır.

-Yıllık Ürün Yetiştirme ve Sığırcılık Sistemi: Kuzey bölgelerinde, özellikle Teso ve Lango bölgelerinde yaygın olup, temel tarım ürünlerini ve hayvancılık yapılmaktadır.

-Muz-Kahve-Sığırcılık Sistemi: Ülkenin batı kesiminde bulunan bir kombinasyondan oluşmaktadır.

-Çobanlık/Yıllık Ürün Yetiştirme Sistemi: Sığırcılık Koridoru gibi bölgelerde görülen hayvancılık ve yıllık ürünün bir arada yapılmaktadır.

Uganda'nın önemli tarım şehirleri arasında; Kampala, Jinja, Wakiso ve Mpigi şehirleri ve alt bölgeleri yer almaktadır.

4.2. Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazar yapısı

Kampala Beledyesi tarafından hazırlanan ve Tarım alanında faaliyet gösteren firma ve birliklere listeye <https://www.kcca.go.ug/kabd/wp-content/uploads/2023/07/Kampala-Agri-business-Directory-pdf-final.pdf> link üzerinden ulaşmak mümkündür.

Ayrıca, Uganda'da tarım pazarı büyük ölçüde geçimlik tarıma dayalıdır ve makineleşme yetersizdir. Ana tarımsal ürünler arasında muz, mısır, yer fıstığı gibi gıda bitkilerinin yanı sıra ihracata yönelik kahve, pamuk, kakao ve tütün bulunur. Ülkenin geniş tatlı su kaynakları sayesinde balıkçılık önemli bir sektördür. Sektör, büyük potansiyeline rağmen, makineleşme eksikliği ve düşük verim gibi sorunlarla karşı karşıyadır.

Uganda Ulusal Ticaret ve Sanayi Odası, Uganda İslam Ticaret Odası, Özel Sektör Vakfı, Kampala Belediyesi tarımsal faaliyetler ile ilgilenen birimi, Kampala İş Adamları Derneği, Kampala Ticaret Müşavirliği gibi kurum ve kuruluşlar ithalatçı firma bilgilerine sahiptir.

4.3. Tarım Sektörü İthalatında Zorunlu Belgeler

Uganda'ya ithalat için yükleme(ihracat) ülkesinden eşyalara (COC) Certificate of Conformity belgesi alınması gereklidir. Bu belgeler Uganda Ulusal Standart Bürosu UNBS tarafından akredite olan TUV, SGS ve Intertek firmalarına başvurularak Türkiye'de yükleme öncesi yapılacak inceleme sonucunda verilir.

COC Belgesi gereken ürünler: Oyuncak, Elektrik ve elektronik ürünler, Otomobil, Kimyasal ürünler(kozmetik dahil), Mekanik ürünler ve gazla çalışan aletler, Tekstil, deri, plastik ve kauçuk ürünler, Mobilya(ahşap ve metal dahil), Kağıt ve kırtasiye ürünleri, Koruyucu güvenlik ekipmanları, Gıda ve gıda ürünleri ve Kullanılmış ürünlerdir.

4.3. Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Uganda'nın tarım sektöründe, Uganda'nın teknik düzenlemelerine ve standartlarına uygunluğun sağlanması için tarım ürünlerinin ihracattan önce denetlenmesini zorunlu kılan İhracat Öncesi Uygunluk Doğrulama (PVoC) Programı kapsamında sevkiyat öncesi denetim gereklilikleri mevcuttur. Bu denetimler, SGS, TÜV Rheinland ve RINA gibi yetkili denetim kuruluşları tarafından yürütülmektedir. Tarım ihracatçıları, Uganda'ya ithalatı kolaylaştırmak için bu yetkili şirketlerden birinden Uygunluk Sertifikası (CoC) almak zorundadır.

PVoC Programı, tarım ürünleri de dahil olmak üzere düzenlemeye tabi ürünlerin, ithal edilmeden önce Uganda standartlarına uygunluğunu teyit etmek için ihracat ülkesinde sevkiyat öncesi denetimden geçmesini gerektirir. Bu programın amacı, malların kalitesini ve uygunluğunu doğrulamayı, halk sağlığını ve çevreyi standart altı veya tehlikeli ürünlerden korumayı amaçlamaktadır.

Sevkiyat öncesi denetimi gerçekleştirmek ve Uygunluk Belgesi düzenlemek için aşağıdaki yetkili denetim kuruluşlarından biriyle anlaşma yapılması gerekmektedir.

-SGS: Uygunluğu sağlamak için fiziksel denetimler, laboratuvar testleri ve belge değerlendirmeleri sunar.

-TÜV Rheinland: Uganda'ya gönderilen düzenlenmiş ürünler için sevkiyat öncesi doğrulama hizmetleri sunan yetkili bir kuruluştur.

-RINA: Malların kalitesini ve miktarını sağlamak ve belirlenen gereklilikleri karşıladıklarını doğrulamak için sevkiyat öncesi denetim hizmetleri sunar.

-AIM Control Group gibi diğer şirketler de uluslararası ve ulusal standartlara uygunluğu doğrulayan tarımsal ürünler için denetim hizmetleri sunabilir.

4.3. Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

Söz konusu fuarlara henüz milli katılım söz konusu değildir ancak bazı firmalarımız genellikle her sene gerçekleştirilen aşağıdaki fuarlara iştirak etmektedir.

SIR A	FUAR İSMİ	DÖNGÜ	YERİ	TARİHİ
1	UGANDA FOOD AND FOODPACK EXPO Gıda, İçecek, Tarım, Enerji İçecekleri, Konserve Gıda, Sulama, Su Sistemleri ve Arıtma, Hammaddeler, Mutfak ve Otel Ekipmanları, Süt Ürünleri, Catering, FMCG Ürünleri ve Makineleri için Uluslararası Fuar	Yılda bir kez	<u>UMA Sergi</u> <u>Merkezi Lugogo</u>	22.09.2025 3 gün
2	TARIMSAL GIDA FUARI Uganda'nın En Büyük Tarım ve Gıda ile İlgili Uluslararası Fuarı	Yılda bir kez	<u>UMA Sergi</u> <u>Merkezi Lugogo</u>	20.11.2025 3 gün
3	TARIM VE KÜMES HAYVANCILIĞI AFRIKA FUARI Doğu Afrika'da Tarım, Süt Ürünleri ve Kümes Hayvancılığı, Çiftçilik ve Veterinerlik alanlarında uluslararası bir ticaret fuarıdır	Yılda bir kez	<u>UMA Sergi</u> <u>Merkezi Lugogo</u>	05/08/2026 3 gün
4	GIDA PAKETİ AFRIKA FUARI Doğu Afrika'da Gıda ve İşleme, Misafirperverlik, İçecekler ve Teknolojiler, Fırıncılık, Süt Ürünleri, Malzemeler, Tatlılar ve Şekerlemeler, Mutfak Ekipmanları ve Ambalajlar alanında uluslararası bir Ticaret Fuarıdır	Yılda bir kez	<u>UMA Sergi</u> <u>Merkezi Lugogo</u>	05/08/2026 3 gün
5	AFRIKA TAHILLARI - UGANDA Doğu Afrika'da Tahıllar ve Teknolojiler, Un, Makine ve Ekipmanlar, Depolama Sistemleri ve Paketleme konularında uluslararası bir ticaret fuarıdır.	Yılda bir kez	<u>UMA Sergi</u> <u>Merkezi Lugogo</u>	05/08/2026 3 gün

4.3. Sektör Firmalarına Hitap Eden ve Gerçekleştirilmesi Planlanan Ticaret Heyetleri

Hali hazırda ticari heyetler için herhangi bir planlama söz konusu değildir.

4.4.Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Kamu ihaleleri PPDA Kamu İhale Ajansı tarafından organize edilmektedir. İhaleler ulusal gazetelerde ve internet sitelerinde ilan edilmektedir. Bunlar aşağıda yer almaktadır.

<https://www.agriculture.go.ug/maaf-calls-for-bids/>

<https://www.kcca.go.ug/tenders> (Kampala Belediyesi İhaleleri)

<https://gpp.ppda.go.ug/#/public/bid-invitations> (Genel İhaleler)

<https://www.monitor.co.ug/uganda/jobs/tenders> (Genel İhaleler)

<https://www.newvision.co.ug/category/tenders> (Genel İhaleler)

<https://finances.worldbank.org/Procurement/Procurement-Notices-Uganda-Consultants/u2mj-ua92> (Dünya Bankası İhaleleri)

4.5.Tarım Sektöründe Standartlar, Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Uganda Ulusal Standartlar Bürosu (UNSB) Ticaret Sanayi ve Kooperatif Bakanlığına bağlı bir şekilde faaliyet göstermekte olup, kalite güvenlik ve sağlık standartlarını belirler ve uygular. Bu standartlara <https://webstore.unbs.go.ug> adresinden ulaşılabilir. UNBS aşağıda belirtilen 87 teknik komiteden oluşmaktadır.

Söz konusu Teknik Komiteler;

- Mühendislik ve inşaat alanında belirlenen standartlara ilişkin 26 teknik komite,
- Gıda, tarım ve ormancılık alanında belirlenen standartlara ilişkin 23 teknik komite,
- Kimyasallar ve tüketici ürünleri alanında belirlenen standartlara ilişkin 20 teknik komite,
- Hizmetler ve işletme yönetimi alanında belirlenen standartlara ilişkin 18 teknik komite,

Şeklindedir.

Uganda, aşağıda yer alan bölgesel ve uluslararası standart kuruluşlarına üye olup bunlar tarafından belirlenen standartları uygulamaktadır:

1-Uluslararası Standardizasyon Örgütü (ISO), www.iso.org

2-Uluslararası Elektroteknik Komisyonu (IEC), www.iec.ch

Uganda Tarım Sektörü Raporu 2025

- 3-ASTM Uluslararası, www.astm.org
- 4-İngiliz Standartları Enstitüsü (BSI), www.bsigroup.com
- 5-Afrika Standardizasyon Örgütü (ARSO), www.arso-oran.org
- 6-EAC Stratejik Kalite Yönetim Ekibi (SQMT), www.eac-quality.net
- 7-Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ), www.wto.org
- 8-CODEX Alimentarius, www.codexalimentarius.org
- 9-Uluslararası Yasal Metroloji Örgütü, www.oiml.org/en

İthal ürünler standartlara uyum konusunda UNSB laboratuvarlarında teste tabi tutulurlar. Özellikle kimyasal yapı, mikrobiyolojik yapı, dayanıklılık, elektrik güvenliği konularında test uygulanır.

Kimya laboratuvarı, elektrik laboratuvarı, mikrobiyoloji laboratuvarı, malzeme ve mühendislik laboratuvarı, metroloji laboratuvarı olmak üzere 5 adet test laboratuvarı bulunmaktadır. Belirli ürünlere standartları karşıladığını göstermek üzere sertifikalandırma yapılır. Bu sertifikalandırma akredite laboratuvarlarda da yapılabilir. Bu akredite laboratuvarlar aşağıda yer almaktadır:

- Britannia Allied Industries Limited
- Brookside
- Chemiphar
- CREEC
- Electrical Controls and Switch Gear Ltd
- GEL
- Geotechnological Engineering
- GFS Engineering Services Laboratory
- Madhvani Group
- Roofings Rolling Mills
- Roofings Rolling Mills
- SMAT Technical services Ltd
- St Michael Food Laboratory and Consultancy Ltd
- Steel and Tube
- Times Analytics Limited

- Uganda Coffee Development Authority
- UIRI

UNSB etiketleme standartlarını belirlemekte olup, ürün bilgisi etiketinin İngilizce olması gerekmektedir. Paketlemenin de ürünün bozulmasını ve hasar görmesini önleyecek nitelikte olmasına dikkat edilmelidir.

4.6.Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Uganda'nın ülkemiz ile STA/Tercihli Ticaret Anlaşması bulunmamaktadır. Ancak Uganda'nın Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Alanı (AfCFTA), Doğu ve Güney Afrika Ortak Pazarı (COMESA) STA ve üye ülkeler arasındaki tarifeleri azaltarak veya ortadan kaldırarak ticareti kolaylaştıran Doğu Afrika Topluluğu (EAC) Gümrük Birliği de dahil olmak üzere birden fazla serbest ticaret anlaşması (STA) bulunmaktadır. Uganda ayrıca 26 Afrika ülkesini kapsayan Üçlü Serbest Ticaret Alanı'nın da üyesidir ve Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) ile iş birliği içinde yer almaktadır.

4.7. Lojistik ve Dağıtım Kanalları

Ülkeye ticari ürünlerin taşınması genellikle deniz yoluyla Kenya Mombasa liman kentine, oradan da kara yoluyla Uganda'ya getirilmektedir. Mal çıkışı da aynı şekilde yapılmaktadır. Deniz yoluyla yapılan taşımanın süresi genellikle 1 ayı bulmakta olup Kenya'dan Uganda'ya kara yoluyla taşınan ürünle gün aşırı sürede ulaşmaktadır.

Uganda'da genel olarak tüm malların dağıtımı toptancılar ve perakendeciler tarafından yapılmaktadır. Toptancılar tarafından ithal edilen mallar büyük depolara nakledilmekte ve daha sonra lokal perakendecilere sevk edilmektedir.

4.8. Sektörde Vergiler ve E-Ticaret

Doğu Afrika Gümrük Birliği (EACU) dışından yapılan ithalat için üç kademeli bir vergi yapısı benimsenmiştir. Çoğu bitmiş ürün %25 vergiye tabi tutulurken, ara ürünler %10 vergiye tabi olup hammaddeler (gıda maddeleri hariç) ve sermaye malları hala gümrüksüz girebilmektedir.

Uganda Tarım Sektörü Raporu 2025

İthal mallara %18 oranında katma değer vergisi (KDV) ve geri alınamayan %15 oranında stopaj vergisi uygulanmaktadır. Bu vergiler bir araya geldiğinde, tüm yabancı mal ve hizmetlere %33 oranında bir vergi uygulanmaktadır.

İthal mallara ayrıca demiryolu altyapısı gelişimini finanse etmek için %1,5 oranında altyapı vergisi ve yerleşik olmayan yabancı işletmelere 1 Temmuz 2023'ten itibaren geriye dönük olarak % 5 oranında bir Dijital Hizmetler Vergisi (DST) uygulanmaktadır. Söz konusu yeni vergi, brüt gelir üzerinden alınmakta olup Uganda Gelir İdaresi'ne üç ayda bir vergi beyannamesi vermesini gerektirmektedir.

- İthalat Kapsamında Tahsil Edilen Vergiler:

Uganda'da, genel olarak advalorem esasına dayalı gümrük vergi sistemi uygulanıyorken, akaryakıt için spesifik vergilendirme yöntemi benimsenmiştir. Bahse konu vergilerin tahsilatı ve yönetimi Uganda Gelir İdaresi (Uganda Revenue Authority) tarafından yürütülmektedir.

Bununla birlikte, İthalat rejiminde 8 farklı vergi çeşidi bulunmaktadır. Bu vergiler, Gümrük Vergisi, Petrol Tüketim Vergisi, Özel Tüketim Vergisi, Stopaj Vergisi(CIF değerinden), Altyapı Vergisi, Dijital Hizmet Vergisi, Katma Değer Vergisi(CIF+ithalat vergisi+ özel tüketim vergisi üzerinden) ve Çevre Vergisi'dir.

-Petrol Tüketim Vergisi: Petrol ithalatında yakıt/yağ türüne bağlı olarak litre başına UGX 200 ile UGX 1.450 arasında vergi tahsil edilir.

-Özel Tüketim Vergisi: Fiziki miktara göre çimento, şeker, bira, şarap, sigara ithalatından alınır ve değişken oranlara sahiptir

-Stopaj Vergisi: İthal edilen ürünün CIF değeri üzerinden % 15 vergi tahsil edilir.

-Altyapı Vergisi: İthal edilen ürünün CIF değeri üzerinden %1,5 vergi tahsil edilir.

-Dijital Hizmetler Vergisi: Yerleşik olmayan yabancı işletmelerden % 5 vergi tahsil edilir.

-Katma Değer Vergisi: İthal edilen ürünün CIF +ithalat v.+ özel tüketim v. matrahı üzerinden %18 KDV tahsil edilir. Hidroelektrik santrali malzemeleri ithalatı KDV'den muaf tutulmuştur.

Uganda Tarım Sektörü Raporu 2025

-Çevre Vergisi: Araç ithalinde CIF üzerinden %0 (5 yaştan küçük), %35 (5-10 yaş arası), %50(10 yaştan büyük) olarak tahsil edilir.

Uygulanan İç Vergi Türleri ve Oranları

-Gelir vergisi: URA Uganda Gelir İdaresi %10 ile %30 arasında değişen 4 kademeli vergilendirme yapmaktadır. 2.820.000-UGX ve üstü geliri olan yerleşik kişiler için ayrı ve yerleşik olmayanlar için ayrı skala uygulanır. Çeşitli vergi istisnaları bulunmaktadır.

-Kurumlar vergisi: Şirketlerin elde ettiği karlar üzerinden %30 olarak uygulanmaktadır. Bu oran madencilik alanında faaliyet gösteren şirketler için %25 ile 45 arasında değişen oranlarda uygulanır. Çeşitli istisna halleri bulunmaktadır.

-Götürü Vergi: Yıllık geliri 150.000.000 UGX'den az olan küçük işletmeler için uygulanır. Vergi oranı işletmenin türüne ve yerine göre değişir.

-Stopaj Vergisi: %5 ile % 30 arasında değişmekte olup, yerleşik olanlara ve olmayanlara farklı oranlarda uygulanır. Uganda Maliye Bakanlığı'nca belirlenen ürünlerden, dağıtılan karlardan, faiz gelirinden, sigorta priminden, royalti ücretlerinden, şube gelirinden, kumar gelirinden alınır. Çeşitli stopaj vergisi istisnaları bulunmaktadır.

-Özel Tüketim Vergisi: Vergilendirilecek ürüne göre maktu yada oransal olarak uygulanır. Sigara, bira, meyve suları, alkollü içkiler, kozmetik ürünleri, parfümler, mobil görüşme hizmeti, para transferi, şeker, şişelenmiş su, çimento, sabit hat görüşme hizmeti ve mobilya satışında uygulanır. Çeşitli istisnaları bulunmaktadır.

-Katma Değer Vergisi: Mal ve hizmet satışında %18 olarak uygulanır. Çeşitli istisnaları bulunmaktadır.

-Yerel Servis Vergisi: Geliri 100.000-UGX'den fazla olanlara 10 kademeli ve maktu (ilk kademe 5.000-UGX, 10. kademe 1000.000-UGX) olarak uygulanır.

Uganda' da E ticaret sektörü gelişmekte olup henüz istenilen düzeyde değildir. Ancak Uganda hükümetinin kalkınma planlarında E Ticaretin gelişimine yönelik düzenlemeler yapılmasına yönelik talimatlar mevcuttur.

Hali hazırda, Uganda E-Ticaret ve Girişimciler Derneği Ltd., Uganda'da e-ticaret alanındaki oyuncularını ve paydaşlarını bir araya getiren ilk kuruluştur. Ayrıca Uganda'da faaliyet gösteren bazı E-Ticaret platformları şunlardır; Amazon, Flipkart, Shopify, Myntra, Ebay ve Jumia'dır. Jumia Uganda, Uganda'nın en büyük çevrimiçi perakende mağazası olarak faaliyet göstermektedir.

4.9. Sektörde Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Gümrük Vergisi: İthal edilen ürüne göre genel olarak %25(nihai ürün), %10 (yarı mamül), %0 (hammadde) şeklinde bir sınıflandırmaya tabi tutulmuştur.

Diğer yandan, aşağıda sıralanan ürünlerin ithalinde vergi muafiyeti uygulanmaktadır:

Eğitim materyali, Engelli taşıt ve aletleri, İlaç, Kitap için kağıt, Güneş enerjisi ekipmanları, Otel malzemeleri(yapı ürünleri hariç) çay makinası, mutfak eşyası, ocak, soğutucu, klima, tv, halı, mobilya, çarşaf, perde, gym aletleri, Endüstriyel makinaların bozuk parçalarının ithali, Lastik üretimi teli, Lastik sırtı, İhraç ürünlerini için paketlenme malzemesi, Alüminyum teneke hammaddesi süt ürünleri sektörü için; Soğutuculu kamyon, Yalıtımlı tanker, Yalıtımlı süt tankı, Kamu adına çöp toplamaya yetkili otoritelerin yada yerel otoritelerce yetkilendirilmiş kişilerin çöp toplamaya yönelik motorlu araçları yer almaktadır.

4.10. En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Uganda'da en çok kullanılan sosyal medya platformları arasında YouTube, Facebook, WhatsApp ve Instagram gibi küresel uygulamalar ön plandadır. TikTok da özellikle gençler arasında büyük popülerlik kazanmış ve Uganda'daki eğlence, eğitim ve aktivizm gibi çeşitli alanlarda önemli bir rol oynamaktadır.

4.11. Özel Günler, Bayramlar, Yerel Saat

Devlet daireleri çalışma saatleri Pazartesi-Cuma 08.00-17.00 arasındadır. İş yerleri ve dükkânlar her gün saat 18.00 ve daha sonrasına kadar açık kalabilmektedir. Aşağıdaki liste 2025 yılı resmî tatil günlerini göstermektedir. Bu tarihlerde kamu kurum ve kuruluşlarının tamamı kapalıdır.

01 Ocak Yılbaşı

26 Ocak NRM Özgürlük Günü

16 Şubat Başpsikopos Janani Luwum Günü

08 Mart Dünya Kadınlar Günü

29 Mart Kutsal Cuma

01 Nisan Paskalya

30 Mart Ramazan Bayramı

01 Mayıs İşçi Bayramı

03 Haziran Şehitler Günü

09 Haziran Ulusal Kahramanlar Günü

6 Haziran Kurban Bayramı

09 Ekim Bağımsızlık Günü

25-26 Aralık Noel

4.12. Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Özel sektörde pazar genellikle fiyata karşı hassastır. Kamu alımlarında ise fiyatın yanı sıra özellikle kalite ön plandadır. Yerel acenta yada distribütör ile çalışmak ihracatçının tahsilat riskini azaltacak ve pazarda daha iyi tutunmasını sağlayacaktır. Diğer yandan ihracat mallarına ilişkin olarak kurulum, eğitim, teknik destek vs. gibi satış sonrası hizmetlere gereken önemin verilmesi pazarda rakiplere karşı avantaj sağlayacaktır.

4.13. Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Uganda 01.01.1995'ten beri DTÖ üyesi olup, DTÖ üyesi ülkelerin Ticarete Teknik Engeller Anlaşması (TBT Anlaşması) kapsamında, diğer üye ülkelerle ticareti etkileyebilecek tüm önerilen teknik düzenlemeleri DTÖ'ye bildirmeleri gerekmektedir. Uganda ithalatta ve ihracatta bazı ürünler için lisans talep etmektedir.

-İthalat aşamasında: Maden ürünlerinin ithalatında Directorate of Geological Survey and Mining/Jeolojik Etüt ve Maden Müdürlüğü kurumundan ithalat lisansı gerekmektedir. Detaylı bilgi <http://www.ugandamining.go.ug/> adresinden edinilebilir. Balık ve balık ürünleri ithalatı için Ministry of Agriculture/Tarım Bakanlığı'ndan ithalat lisansı gerekmektedir.

Uganda'ya ithalat için yükleme(ihracat) ülkesinden eşyalara (COC) Certificate of Conformity belgesi alınması gereklidir. Bu belgeler Uganda Ulusal Standart Bürosu UNBS tarafından akredite olan TUV, SGS ve Intertek firmalarına başvurularak Türkiye'de yükleme öncesi yapılacak inceleme sonucunda verilir. COC Belgesi gereken ürünler:

- Oyuncak
 - Elektrik ve elektronik ürünler
 - Otomobil
 - Kimyasal ürünler(kozmetik dahil)
 - Mekanik ürünler ve gazla çalışan aletler
 - Tekstil, deri, plastik ve kauçuk ürünler
 - Mobilya(ahşap ve metal dahil)
 - Kağıt ve kırtasiye ürünleri
 - Koruyucu güvenlik ekipmanları
 - Gıda ve gıda ürünleri
 - Kullanılmış ürünler
- İhracat aşamasında ise Bazı ürünlerin ihracatında ilgili ajanstan ihracat lisansı ve sertifika alınması gerekmektedir. Bunlar aşağıda belirtilmiştir.

1) İhracatta Zorunlu Lisanslar:

- Balık ürünleri - Ministry of Agriculture(Tarım Bakanlığı)
- Tomruk ihracatı – Ministry of Water and Environment(Su ve Çevre Bakanlığı)
- Deri-Directorate of Animal Resources(Hayvan Kaynakları Müdürlüğü)
- Kahve- Coffee Development Authority (Uganda Kahve Geliştirme Otoritesi)
- Yaban hayatı ürünleri- Uganda Wildlife Authority(Uganda Yaban Hayat İdaresi)
- Balık ürünleri- Directorate of Fisheries Resources(Balık Kaynakları Müdürlüğü)
- Hayvan ürünleri- Directorate of Animal Resources(Hayvan Kaynakları Müdürlüğü)

2) İhracatta Zorunlu Sertifikalar:

Kalite sertifikası – Uganda National Bureau of Registration(Uganda Ulusal Kayıt Bürosu)

Bitki sertifikası- Çay, kahve, meyve, sebze ve tahıl için ilgili ajanslardan.

Canlı hayvanlar sağlık sertifikası- Directorate of Animal Resources(Hayvan Kaynakları Müdürlüğü)

5. SEKTÖRDE İHRACATÇILARIMIZI BEKLEYEN TEHDİTLER

Tarım Sektörü Uganda'daki en önemli sektör olmaya devam etmektedir, nüfusun yaklaşık % 71 nine yakını bu sektörden geçimini sağlamaktadır. Ayrıca bu sektör GSYİH'ya yaklaşık % 28 katkıda bulunmaktadır. Ancak, doğal hava koşullarına bağımlılık ve geleneksel yöntem ve ekipmanların hala yaygın kullanımı nedeniyle verimlilik sınırlıdır. Diğer yandan, ülkenin çalışma kültürünü bilmemek de ayrı bir dezavantaj olarak nitelendirilebilir.

Özellikle az gelişmiş ülkelerde dolandırıcılık olayları yaygın olması nedeniyle Uganda ile mal alış verişi veya yatırım yapmak isteyen Türk firmalarının Ticaret Müşavirliği ofisi ile azami düzeyde irtibatla olunması risk veya tehdit unsurlarının ortadan kaldırılması açısından oldukça önemlidir.

6. SEKTÖRDE İHRACATÇILARIMIZI BEKLEYEN FIRSATLAR ve ÖNERİLER

Uganda'da tarım, zengin doğal kaynakları ve istikrarlı büyümesiyle kârlı yatırımlar için önemli fırsatlar sunmaktadır. Kahve, çay, kakao, susam ve pamuk gibi ana ihracat ürünlerinin yanı sıra işlenmiş gıda ürünleri, süs bitkileri ve su ürünleri de yatırım potansiyeli taşımaktadır. Ayrıca Muz, mısır ve yer fıstığı gibi önemli besin bitkileri yetiştirilmektedir. İşlenmiş su ürünleri ve gıda ürünleri ihracatı da giderek artmaktadır.

Ülkede verimli topraklara, su ve enerji kaynaklarına sahip olunması, tarımsal potansiyeli daha da artırmaktadır. Bununla birlikte İstikrarlı büyüyen ekonomisi ve Sahra altı Afrika'nın dikkat çeken ülkelerinden biri olması, yatırım için olumlu bir ortam sağlamaktadır. Afrika Tarım Geliştirme Programı'nın (CAADP) hedeflerine ulaşmada öncü ülkelerden biri olarak, tarımsal kalkınma alanında istikrarlı bir büyüme trendi gözlemlenmektedir.

Uganda'da yerel acenta yada distribütör ile çalışmak ihracatçının tahsilat riskini azaltacak ve pazarda daha iyi tutunmasını sağlayacaktır. İhracat mallarına ilişkin olarak kurulum, eğitim, teknik destek vs. gibi satış sonrası hizmetlere gereken önemin verilmesi pazarda rakiplere karşı avantaj sağlayacaktır

Uganda Hükümeti, sulama ve mekanize tarımı teşvik ederek tarımın daha fazla ticarileştirilmesi için çaba sarf etmektedir. Yatırım fırsatları şu alanlarda mevcuttur:

- Hem mahsullerde hem de hayvan endüstrisinde ve su ürünleri yetiştiriciliğinde ticari çiftçilik;
- Katma değer sağlanması (tarımsal endüstriler, tarımsal gıda endüstrileri);
- İyileştirilmiş tohumlar, gübre ve böcek ilaçları gibi girdilerin üretimi
- Soğuk hava depoları ve lojistik
- Tarım makineleri imalatı ve montajı
- Ambalaj
- Sulama

Uganda Tarım Sektörü Raporu 2025

Ayrıca, Balık ve işlenmiş gıda ürünleri ihracatı önemli bir yere sahiptir. Nile Perch ve tilapia cinsi balıkların bütün ya da fileto olarak soğuk zincir hava kargo ile başta Avrupa ülkeleri olmak üzere tüm dünyaya ihraç edilmektedir.

7. GENEL DEĞERLENDİRME

Uganda, tarım potansiyeli yüksek bir ülke olma özelliğini taşımaya devam etmektedir. Bir yandan zengin doğal kaynakları ve istikrarlı büyümesiyle kârlı yatırımlar için önemli fırsatlar sunmakta iken diğer yandan doğal hava koşullarına bağımlılık ve geleneksel yöntem ve ekipmanların hala yaygın kullanımı nedeniyle verimlilik sınırlıdır.

Ancak Ülkenin genel olarak dış yatırımlara açık bir pozisyonda olması(Uganda Hükümeti yapılmakta olan doğrudan yatırımlara arsa tahsisi başta olmak üzere önemli kolaylıklar sağlamaktadır.) ve ülkemizin de olumlu bir imaja sahip olması göz önünde bulundurulduğunda, firmalarımızca tarım sektörüne yapılacak doğrudan yatırımların karlı olacağı, ülkenin özellikle çok ciddi ihtiyacı olan tarım makinalarının burada üretilip satılmasının önemli olduğu düşünülmektedir.

8. YARARLI ADRESLER VE KAYNAKÇA

Kurum/Firma Adı	Mail Adresi	Telefon	Adres
Uganda Co-Operative Alliance	ucainfocen@uca.co.ug	0414258898/418	Plot 47,49 Nkrumah Road, Kampala
Vegetable Oil Development	info@agriculture.go.ug	+256392730690	Jocasa House Plot 14 Nakawa Road
Presidential initiative for banana Industry Development	officeofdirector@pibid	+256312265789	Plot 26 A Lumumba Avenue , Kla
Agricultural Credit Facility	info@bou.or.ug, ACF@bou.or.ug	256414258441/6	Bank of uganda Plot37/45
National Agriculture Advisory Services (NAADS)	info@naads.or.ug	256312178300	Plot 5 Kyadondo Rd block B legacy Towers Nakesero, Kampala
Agri Trade Uganda	gchiwera@agritradeug.org	256772121098 256752068813	P.O BOX 108428 Kla, Plot 1643, Ntinda Kigiwa , UG
Ministry of Trade, Industry and Cooperatives	francis.mwebesa@mtic.go.ug	256 312 324 218	Farmers' House Plot 6/8, Parliamentary Avenue Nakasero Hill, Kampala, Uganda
Ministry of Finance, Planning and Economic Development	finance@finance.go.ug	256 414 235 054256 417 070 000	Plot 2–12 Apollo Kaggwa Road, P.O. Box 8147 Kampala
Ministry of Agriculture, Animal Industry and Fisheries (MAAIF)	info@agriculture.go.ug	256 41 432 0004	Plot 16–18 Lugard Avenue, Entebbe; P.O. Box 102 Entebbe
Uganda Investment Authority (UIA)	issagala@ugandainvest.go.ug	256755095955 256702332424 256758338274	Plot 1, Baskeville Avenue, Kololo
Uganda National Chamber of Commerce and Industry (UNCCI)	rdc@chamberuganda.go.ug	256748781938	Plot 21, Tufnell Drive, Kampala, Uganda

Uganda Tarım Sektörü Raporu 2025

Uganda Manufacturers Association (UMA)	ed@uma.or.ug	256772909080, 256414221034	Lugogo Show Grounds Jinja Road P.O Box 6966
Uganda Coffee Development Authority (UCDA)	gerald.kyalo@ugandacoffee.go.ug	256774431623, 256312260470/1	Coffee House, Plot 35 Jinja Road, PO BOX 7267, Kampala -ug
Private Sector Foundation	rmulongo@psfuganda.org.ug	256752470214,2567 72438539	Plot 43, Nakasero Rd, Kampala Ug
Islamic Chamber of Commerce and Industry (ICCIU)	kiyex2000@yahoo.com	256788080929	King Fahad, kampala Road
KACITA (kampala City Traders Association	abelz.kk@gmail.com	256773153898	Plot 16B Market Street, Royal Complex Building, 3rd Floor, Suite 1 in Kampala, Uganda,
Uganda Small Scale Industries Association (USSIA)	info@ussia.or.ug	256 782 173 086 256 414 574 527	USSIA Building, UMA Show Grounds, Nakawa (Plot 9 Coronation Ave, Lugogo)

Kaynakça:

- Uganda Merkez Bankası
- Dünya Bankası ve IMF
- Trade Map,
- Türkiye İstatistik Enstitüsü
- Uganda İstatistik Bürosu
- Kampala Belediyesi
- Uganda Ulusal Standartlar Bürosu (UNSB),
- Uganda Ulusal Ticaret ve Sanayi Odası,
- Uganda Gelir İdaresi,
- Uganda Gümrük Otoritesi,
- Uganda Tarım, Hayvancılık ve Balıkçılık Bakanlığı,
- Uganda Ticaret, Sanayi ve Kooperatifler Bakanlığı,

