



**T. C.
TİCARET BAKANLIĞI**

UGANDA CUMHURİYETİ



**TURİZM SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU**

Tarih: Eylül 2026

Raporu Hazırlayan:

Kampala Ticaret Müşavirliği

İÇİNDEKİLER

GİRİŞ

1. UGANDA’NIN GENEL SOSYO-EKONOMİK YAPISI VE COĞRAFİ KONUMU

- 1.1. Coğrafi Konum ve Stratejik Önem
- 1.2. Demografik Yapı ve Büyüme Hedefi
- 1.3. Doğrudan Yabancı Yatırım İklimi

2. UGANDA TURİZM SEKTÖRÜNÜN MEVCUT DURUMU

- 2.1. Sektörün Ülke Ekonomisindeki Yeri Gelir ve İstihdam
- 2.2. Ziyaretçi Profili, Harcama Yapısı ve Turizm Ürünleri
- 2.3. Turizm Altyapısı ve Yapısal Sorunlar
- 2.4. Yatırım Potansiyeli ve Gelişme Alanları

3. TURİZM DEĞER ZİNCİRİ, YATIRIM ALANLARI VE ALTYAPI İHTİYAÇLARI

- 3.1. Yaban Hayatı, Milli Parklar ve Doğa Turizmi
- 3.2. Konaklama, Lodge, Resort ve Otelcilik
- 3.3. Ulaşım, Tur Operatörleri ve Seyahat Hizmetleri
- 3.4. Wellness, Termal ve Sağlık Odaklı Turizm
- 3.5. MICE, Kültür, Dini ve Agro-Turizm
- 3.6. Turizm Altyapısı ve Somut Yatırım Projeleri
- 3.7. Türk Firmaları Açısından Değerlendirilebilecek İş Alanları

4. TURİZM YATIRIM TEŞVİKLERİ, VERGİSEL AVANTAJLAR VE MALİYET YAPISI

- 4.1. Kurumlar Vergisi, KDV ve Gümrük Avantajları
- 4.2. Enerji, Altyapı ve Ortak Tesis İhtiyaçları
- 4.3. Yatırımcı Hakları ve Yatırım Kolaylaştırma
- 4.4. Turizm Yatırımlarında Temel Maliyet Unsurları

5. ULUSLARARASI TURİZM PAZARLARINA ERİŞİM VE BÖLGESEL ENTEGRASYON

- 5.1. Küresel Turizm Pazarlarına Erişim
- 5.2. Bölgesel Entegrasyon: EAC, COMESA ve AfCFTA

6. LOJİSTİK, ULAŞIM, DAĞITIM KANALLARI VE DİJİTAL TURİZM

- 6.1. Ulaşım Altyapısı ve Turizm Lojistiği
- 6.2. Dağıtım Kanalları, Tur Operatörleri ve İş Ortağı Seçimi
- 6.3. Türk Firmaları İçin Potansiyel Turizm İş Ortakları
- 6.4. Turizm Fuarları ve B2B Pazarlama Kanalları
- 6.5. MICE, Kongre ve Etkinlik Turizmi
- 6.6. Dijital Turizm ve Teknoloji
- 6.7. Türk Firmaları İçin Pazara Giriş Kanalları ve Ticari Fırsatlar
- 6.8. Uganda Turizm Sektöründe Önemli Kamu Kurumları ve Sektör Kuruluşları

7. TARİFE DIŞI ENGELLER, MEVZUATLAR VE PAZARA GİRİŞ KOŞULLARI

- 7.1. Turizm İşletmelerinde Lisanslama ve Standartlar
- 7.2. Çevresel Etki Değerlendirmesi, Sağlık, Güvenlik ve Sürdürülebilirlik
- 7.3. UIA One-Stop Centre ve Yatırımcı İçin İzin Süreçleri
- 7.4. Türk Firmaları Açısından Pazara Girişte Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

8. UGANDA'DA İŞ KÜLTÜRÜ, FİNANSAL SİSTEM VE YAŞAMSAL BİLGİLER

8.1. İş Kültürü, İletişim Protokolleri ve Toplantı Yönetimi

8.2. Para Kullanımı, Bankacılık Sistemi ve Mobil Cüzdan Ekosistemi

8.3. 8.3. Pasaport, Vize ve Çalışma/İkamet İzinleri

8.4. Resmi Tatiller, Mesai Saatleri ve İklim Koşulları

9. SONUÇ

10. PROJE VE İHALE TAKİBİ İÇİN ÖNERİLEN KANALLAR

KAYNAKÇA

YASAL UYARI

Burada yer alan bilgi, yorum ve tavsiyeler yatırım danışmanlığı kapsamında değildir. Burada yer alan ve hiçbir şekilde yönlendirici nitelikte olmayan içerik, yorum ve tavsiyeler genel niteliktedir. Bu tavsiyeler mali durumunuz ile risk ve getiri tercihlerinize uygun olmayabilir. Bu nedenle, sadece burada yer alan bilgilere dayanarak yatırım kararı verilmesi beklentilerinize uygun sonuçlar doğurmayabilir. Burada yer alan bilgiler Kampala Ticaret Müşavirliği tarafından genel bilgilendirme amacı ile hazırlanmıştır.

Hiçbir şekilde yönlendirici nitelikte olmayan bu içerik, genel anlamda bilgi vermeyi amaçlamakta olup; bu içeriğin, ihracatçıların/ithalatçıların ve diğer yatırımcıların alım satım kararlarını destekleyebilecek yeterli bilgileri kapsamayabileceği dikkate alınmalıdır. Bu sayfalarda yer alan çeşitli bilgi ve görüşlere dayanarak yapılacak ileriye dönük yatırımlar ve ticari işlemlerin sonuçlarından ya da oraya çıkabilecek zararlardan Ticaret Bakanlığı sorumlu tutulamaz. İşbu raporumuz hem mal alıp satan ihracatçılarımıza hem de doğrudan yatırım yapmak isteyen yatırımcılarımıza hitap etmektedir.

Bu raporda kullanılan mevzuat, yatırım teşvikleri, vergi uygulamaları, vize ve çalışma izinleri, turizm lisansları ile proje ve yatırım bilgileri 2025–2026 dönemindeki güncel resmî kurum kaynakları esas alınarak değerlendirilmiştir. Vergi, gümrük, lisans, çevre ve yatırım teşviklerine ilişkin uygulamalar proje ve yatırımcının niteliğine göre değişebildiğinden, yatırım kararı öncesinde ilgili kurumdan güncel ve proje bazlı teyit alınması önerilmektedir.

GİRİŞ

Uganda; zengin doğal kaynakları, biyolojik çeşitliliği, dağ gorilleri ve şempanzeleri başta olmak üzere yaban hayatı, Nil Nehri, gölleri, milli parkları, kültürel mirası ve elverişli iklim koşulları sayesinde Doğu Afrika'nın önemli turizm potansiyeline sahip ülkelerinden biridir. Ülkenin Doğu Afrika'nın merkezindeki konumu ve Kenya, Tanzania, Ruanda, Demokratik Kongo Cumhuriyeti ve Güney Sudan ile kara bağlantıları, Uganda'nın bölgesel ve çok ülkeli turizm programlarına dâhil edilmesine imkân sağlamaktadır.

Uganda'nın turizm potansiyelinin temelini doğal ve kültürel varlıkları oluşturmaktadır. **Bwindi Impenetrable National Park** dağ gorili turizmi, **Kibale National Park** şempanze turizmi, **Murchison Falls National Park** Nil Nehri ve yaban hayatı, **Queen Elizabeth National Park** safari ve biyolojik çeşitlilik, **Kidepo Valley National Park** ise doğal yapısı ve gelişme potansiyeliyle öne çıkmaktadır. Bunun yanında Victoria, Albert, Edward ve George gölleri, Nil Nehri, krallıklar, tarihi ve dinî yapılar, festivaller, el sanatları ve yerel mutfak; doğa turizminin yanında kültür, macera, ekoturizm ve diğer turizm türlerinin geliştirilmesine olanak sağlamaktadır.

COVID-19 salgınının ardından hızlı bir toparlanma gösteren Uganda turizm sektörü, 2025 itibarıyla pandemi öncesi seviyelerin üzerine çıkmıştır. Uganda Turizm, Yaban Hayatı ve Eski Eserler Bakanlığı (Ministry of Tourism, Wildlife and Antiquities-MTWA) verilerine göre uluslararası turist sayısı 2024 yılında **1.371.895** iken, 2025 yılında %19,7 artışla **1.642.215** seviyesine ulaşmıştır. Böylece ziyaretçi sayısı 2019 yılındaki seviyenin yaklaşık %106'sına yükselmiştir. Aynı dönemde turizm gelirleri %21,3 artarak **5.829,2 milyar Uganda Şilini (yaklaşık 1,62 milyar ABD doları)** seviyesine ulaşmış, ortalama konaklama süresi **8,8 gece** olmuştur. Turizm sektörünün 2024 yılında doğrudan sağladığı istihdam **876.512 kişi** ile toplam istihdamın yaklaşık %7,5'ine ulaşmış, turizm gelirleri toplam ihracat gelirlerinin yaklaşık %16'sını oluşturmuştur.

Büyüme eğilimi 2026 yılının ilk yarısında da devam etmiştir. MTWA'nın Ocak-Haziran 2026 verilerine göre uluslararası ziyaretçi sayısı **739.815** olarak gerçekleşerek önceki yılın aynı dönemine göre %3,7 artmıştır. Turizm gelirleri ise yaklaşık **2,3 trilyon Uganda Şilini** ile %25,6 yükselmiş, ortalama konaklama süresi **8,3 geceye** çıkmıştır. Bu gelişmeler, sektörün yalnızca ziyaretçi sayısı bakımından değil, ziyaretçi başına yaratılan ekonomik değer açısından da geliştiğini göstermektedir.

Uganda Hükümeti, sektörün ekonomik katkısını ve uluslararası rekabet gücünü artırmak amacıyla **National Tourism Policy 2025** belgesini uygulamaya koymuştur. Politikada Uganda'nın Afrika'nın önde gelen beş turizm destinasyonu arasında yer alması hedeflenirken, **MICE, kültür turizmi, AFCON 2027 bağlantılı faaliyetler, petrol ve doğal gaz koridoru turizmi, dijital turizm, destinasyon markalaşması ve sürdürülebilir turizm** öncelikli alanlar olarak belirlenmiştir. Uzun vadeli hedeflerden biri yıllık turizm gelirlerinin en az **4 milyar ABD dolarına** çıkarılmasıdır.

Bu çerçevede sektörün geleneksel safari ve yaban hayatı turizminin ötesine geçerek daha yüksek katma değerli ve çeşitlendirilmiş turizm ürünlerine yönelmesi beklenmektedir. **Otel ve resort yatırımları, ekoturizm, wellness ve termal turizm, kültür ve miras turizmi, MICE, eğlence tesisleri, ziyaretçi merkezleri, dijital turizm ve turizm altyapısı** önümüzdeki dönemde öne çıkabilecek yatırım alanlarıdır.

1. UGANDA'NIN GENEL SOSYO-EKONOMİK YAPISI VE COĞRAFİ KONUMU

1.1. Coğrafi Konum ve Stratejik Önem

Uganda, yaklaşık **241 bin km²** yüzölçümüne sahip, denize kıyısı bulunmayan ve Doğu Afrika'nın merkezinde yer alan bir ülkedir. Başkent Kampala ekonomik merkez, Entebbe ise uluslararası hava ulaşımının temel giriş noktasıdır. Kenya üzerinden Mombasa Limanı'na ulaşan ulaştırma koridorunun yanı sıra bölge ülkeleriyle kara bağlantıları, Uganda'nın hem ticaret hem de bölgesel turizm açısından stratejik konumunu güçlendirmektedir.

Uganda'nın EAC üyeliği de turizm açısından önemlidir. Kenya, Tanzanya, Ruanda, Burundi, Güney Sudan, Demokratik Kongo Cumhuriyeti ve Somali ile bölgesel ekonomik entegrasyon içerisinde bulunan ülke, bu pazarlarla birlikte çok ülkeli turizm rotaları geliştirme potansiyeline sahiptir. Bununla birlikte denize kıyısının bulunmaması, turizm merkezlerinin önemli bölümünün Kampala ve Entebbe'den uzak olması ve bazı bölgelerde ulaşım ile temel altyapının yetersizliği sektörün gelişimini sınırlayan başlıca unsurlardır. Bu nedenle **karayolu ve hava ulaşımı, konaklama kapasitesi, ziyaretçi merkezleri, enerji, su, atık su ve dijital altyapının geliştirilmesi** turizm sektörünün büyümesi açısından önem taşımaktadır.

1.2. Demografik Yapı ve Ekonomik Büyüme

Uganda, hızlı nüfus artışı ve genç nüfus yapısıyla uzun vadeli tüketim ve hizmetler pazarı açısından önemli potansiyele sahiptir. Uganda Bureau of Statistics (UBOS) verilerine göre 2024 Nüfus ve Konut Sayımı'nda nüfus **45,9 milyon** olarak belirlenmiş, 2026 yılı nüfusunun yaklaşık **50,3 milyon** olması beklenmektedir. 2024 yılında nüfus artış hızı %2,9 olarak gerçekleşmiştir. Çalışma çağındaki nüfusun büyüklüğü ve hizmetler sektörünün istihdamdaki **%50,5'lik** payı, turizm, konaklama, yeme-içme, ulaştırma ve eğlence sektörleri açısından geniş bir işgücü ve tüketici tabanı oluşturmaktadır. Tarımın istihdamdaki payı %37,1, sanayinin payı ise %12,4'tür.

Uganda ekonomisi de güçlü büyüme göstermektedir. 2025/26 mali yılında reel GSYH büyümesi **%6,4**, nominal GSYH ise **250,447 trilyon Uganda Şilini** olarak gerçekleşmiştir. Hizmetler sektörü GSYH'nin %42,1'ini oluştururken tarımın payı %26,2, sanayinin payı %24,1 olmuştur. Aynı dönemde inşaat sektörü %8,2, elektrik sektörü %14,4 ve imalat sanayii %5,5 büyürken, **konaklama ve yiyecek hizmetleri %7,7** büyümüştür. Temmuz 2025'te uygulanmaya başlanan **Dördüncü Ulusal Kalkınma Planı (NDP IV)** kapsamında turizm; tarım, katma değerli üretim, madencilik, bilgi ve iletişim teknolojileri ve finans ile birlikte ekonomik dönüşümün öncelikli alanlarından biri olarak değerlendirilmektedir. Petrol üretiminin başlamasıyla birlikte orta vadede ekonomik büyümenin daha da hızlanması beklenirken, kamu borcu, mali açık, borç servis maliyetleri ve finansmana erişim izlenmesi gereken temel ekonomik hususlar olmaya devam etmektedir.

1.3. Doğrudan Yabancı Yatırım ve Turizm Yatırım Ortamı

Uganda, doğrudan yabancı yatırımları ekonomik büyüme, istihdam ve üretim kapasitesinin geliştirilmesinde önemli bir araç olarak görmekte ve turizm, tarım, madencilik, enerji, imalat, altyapı ve bilgi teknolojilerini öncelikli yatırım alanları arasında değerlendirmektedir. Yatırım ortamının temel hukuki dayanağı **Investment Code Act, 2019** olup yatırım tanıtımı ve yatırımcıların desteklenmesinden **Uganda Investment Authority (UIA)** sorumludur. UIA bünyesindeki **One Stop Centre**, yatırım lisansı, şirket tescili, vergi kaydı, çalışma izinleri ve vizeler, çevre izinleri, ürün sertifikasyonu, arazi kayıtları, elektrik ve su bağlantıları ile turizm lisansları gibi çeşitli işlemleri tek merkezde toplamaktadır. Ayrıca Uganda'nın **EAC, COMESA ve AfCFTA** üyelikleri, ülkede gerçekleştirilecek yatırımların daha geniş bölgesel pazarlara erişimi açısından avantaj sağlamaktadır.

Turizm sektörü yatırım politikalarında öncelikli alanlardan biri olup otel ve resort yatırımları, ekoturizm, koruma alanları çevresindeki turizm işletmeleri ve konaklama altyapısı öne çıkmaktadır. Yatırımın niteliğine ve ilgili mevzuattaki şartlara bağlı olarak **otel ve lodge yatırımlarında KDV istisnaları, belirli otel ekipmanı ve mobilya ithalatında vergi avantajları ile bazı turizm yatırımlarında inşaat ve tasarım hizmetlerine yönelik teşvikler** uygulanabilmektedir.

UIA'nın *Bankable Projects – 7th Edition 2025–2026* portföyünde **UWEC Infrastructure Development, Mount Elgon National Park, Equator Points Development, Geothermal Spas & Resorts ve Nzururu Heights Resort** gibi turizm projelerine yer verilmesi, sektördeki yatırım potansiyelini ortaya koymaktadır. Bu projelerde PPP veya Joint Venture modellerinin kullanılması öngörülmektedir. Bununla birlikte yatırımcıların **ulaştırma ve enerji altyapısı, elektrik ve su hizmetlerinin maliyeti ve sürekliliği, dijital altyapı, finansmana erişim, düzenleyici süreçler ve araziye erişim** gibi konuları proje bazında değerlendirmesi gerekmektedir. Bu nedenle Uganda, yüksek büyüme potansiyeli sunmakla birlikte yatırım kararlarında kapsamlı fizibilite, finansman ve risk analizinin gerekli olduğu gelişmekte olan bir pazar niteliğindedir.

2. UGANDA TURİZM SEKTÖRÜNÜN MEVCUT DURUMU

2.1. Sektörün Ekonomideki Yeri, Gelir ve İstihdam

Uganda turizm sektörü, döviz geliri, istihdam ve hizmetler sektöründeki ekonomik faaliyetler açısından ülke ekonomisinin önemli alanlarından biridir. COVID-19 salgınının ardından hızlı bir toparlanma gösteren sektör, 2025 yılında pandemi öncesi seviyelerin üzerine çıkmıştır.

Uganda Turizm, Yaban Hayatı ve Eski Eserler Bakanlığı (Ministry of Tourism, Wildlife and Antiquities-MTWA) tarafından yayımlanan *Statistical Abstract 2025* verilerine göre uluslararası ziyaretçi sayısı 2024 yılında **1.371.895** iken, 2025 yılında %19,7 artışla **1.642.215** seviyesine ulaşmıştır. Böylece ziyaretçi sayısı 2019 yılındaki pandemi öncesi seviyenin yaklaşık %106'sına yükselmiştir. Aynı dönemde turizm gelirleri %21,3 artarak **5.829,2 milyar Uganda Şilini (UGX)**, yaklaşık **1,62 milyar ABD doları**, seviyesine ulaşmıştır. **Turizm gelirleri Uganda'nın toplam ihracat gelirlerinin yaklaşık %16'sını ve hizmet ihracatının %57,2'sini oluşturmaktadır.** Bu durum turizmin ülke açısından önemli bir döviz kazandırıcı hizmet ihracatı niteliğinde olduğunu göstermektedir.

Sektörün ekonomik etkisi yalnızca otel, seyahat acentesi ve tur operatörleriyle sınırlı değildir. Ulaştırma, restoran, eğlence, rehberlik, el sanatları, yerel üretim, araç kiralama ve çeşitli hizmet sektörleri de turizm harcamalarından doğrudan veya dolaylı olarak yararlanmaktadır. Özellikle milli parkların bulunduğu kırsal bölgelerde turizm, ekonomik faaliyetlerin çeşitlendirilmesi ve yerel gelirlerin artırılması açısından önem taşımaktadır.

İstihdam bakımından da sektör önemli bir potansiyele sahiptir. MTWA verilerine göre turizm 2024 yılında **876.512 doğrudan istihdam** sağlamış ve toplam istihdamın yaklaşık %7,5'ini oluşturmuştur. Turizmin emek yoğun yapısı nedeniyle otelcilik, yiyecek-içecek, ulaşırma, rehberlik, seyahat acenteciliği, eğlence ve el sanatları gibi birçok alanda istihdam yaratılmaktadır. Genç nüfusun ağırlıklı olduğu Uganda'da sektör, gençler, kadınlar ve küçük işletmeler açısından da önemli bir istihdam ve girişimcilik alanı oluşturmaktadır.

2026 yılının ilk yarısında da büyüme devam etmiştir. MTWA'nın Ocak-Haziran 2026 verilerine göre uluslararası ziyaretçi sayısı **739.815** olmuş ve yıllık bazda %3,7 artmıştır. Turizm gelirleri ise yaklaşık **2,3 trilyon UGX** ile %25,6 yükselmiştir. Ortalama kalış süresinin **7,4 gecedan 8,3 geceye** çıkması, turist başına yaratılan ekonomik değerin de yükseldiğini göstermektedir.

Bu gelişmeler, Uganda turizm politikasında yalnızca ziyaretçi sayısının artırılmasının değil, **turistlerin ülkede daha uzun süre kalması ve daha fazla harcama yapmasının** da önem kazandığını göstermektedir. Bu nedenle destinasyon çeşitlendirmesi, kültür, gastronomi, eğlence, wellness(Sağlık, zindelik, fiziksel ve zihinsel iyilik hâlini geliştirmeye yönelik turizm.), MICE(Toplantı, Teşvik, Kongre ve Fuar turizmi) ve diğer yüksek katma değerli turizm ürünlerinin geliştirilmesi önem taşımaktadır.

2.2. Ziyaretçi Profili, Harcama Yapısı ve Turizm Ürünleri

Uganda'nın turizm talebi ağırlıklı olarak **yaban hayatı, doğa, macera ve deneyim turizmine** dayanmaktadır. Ülkenin başlıca turizm ürünleri safari, goril ve şempanze trekkingi, kuş gözlemciliği, doğa yürüyüşleri, dağcılık, rafting ve diğer açık hava faaliyetleridir. Bunun yanında kültür ve miras, dini turizm, MICE, şehir turizmi, göl ve nehir turizmi, agro-turizm ve wellness gibi alanların geliştirilmesine yönelik çalışmalar sürdürülmektedir. **Bwindi Impenetrable National Park** goril trekkingi, **Kibale National Park** şempanze turizmi, **Murchison Falls National Park** ve **Queen Elizabeth National Park** safari ve yaban hayatı, **Kidepo Valley National Park** ise daha düşük yoğunluklu doğa turizmi bakımından öne çıkmaktadır. **Jinja** Nil Nehri ve macera turizmi, **Kampala** şehir, iş ve MICE turizmi, **Entebbe** ise uluslararası ulaşım ve kısa süreli konaklama açısından önemli merkezlerdir.

2025 yılında uluslararası ziyaretçilerin ortalama **8,8 gece** konaklaması, Uganda'nın özellikle çok destinasyonlu seyahatler açısından önemli bir potansiyele sahip olduğunu göstermektedir. Ziyaretçilerin Kampala ve Entebbe'nin yanı sıra milli parkları ve doğal alanları kapsayan güzergâhlara yönlendirilmesi, konaklama, ulaşım, rehberlik, yiyecek-içecek ve aktivite harcamalarının ülke geneline yayılmasına katkı sağlamaktadır. Turist harcamalarının başlıca kalemlerini konaklama, ulaştırma, yiyecek-içecek, park ve aktivite ücretleri, rehberlik, tur operatörleri, alışveriş ve el sanatları oluşturmaktadır. Özellikle goril ve şempanze trekkingi gibi özel deneyimler yüksek harcama potansiyeline sahip ürünlerdir. Bu nedenle Uganda açısından öncelik, yalnızca daha fazla turist çekmek değil, **daha uzun süre kalan ve daha yüksek harcama yapan ziyaretçilerin sayısını artırmak** olmalıdır. Bu doğrultuda yüksek gelirli turistlere yönelik lodge ve resortlar, butik oteller, gastronomi, spa ve wellness, macera faaliyetleri, kültürel deneyimler ve özel rehberlik hizmetleri geliştirilebilecek alanlardır. Ayrıca yerel tarım, gıda, mobilya, el sanatları ve diğer sektörlerin turizm değer zincirine daha fazla dahil edilmesi, turizm gelirlerinin ülke içerisinde tutulmasını artıracaktır.

Uganda'nın 2025 tarihli **National Tourism Policy** belgesinde MICE, kültür turizmi, dijital turizm, sürdürülebilir turizm ve destinasyon markalaşması öncelikli alanlar olarak belirlenmiş ve uzun vadede yıllık turizm gelirlerinin **4 milyar ABD dolarının üzerine çıkarılması** hedeflenmiştir. Bu politika, sektörün geleneksel safari turizminin ötesine taşınmasına yönelik yaklaşımı ortaya koymaktadır.

2.3. Turizm Altyapısı ve Yapısal Sorunlar

Uganda'nın sahip olduğu doğal ve kültürel kaynaklara rağmen turizm sektörünün potansiyelinin tamamıyla değerlendirilebilmesi için altyapı ve hizmet kalitesinin geliştirilmesi gerekmektedir. Başlıca sorunlar arasında **turizm destinasyonlarına ulaşım, elektrik ve internet bağlantılarındaki yetersizlikler, su ve atık su altyapısı, atık yönetimi, sağlık ve acil müdahale hizmetleri, konaklama kapasitesi ve nitelikli insan kaynağı** bulunmaktadır. Özellikle milli parklar ve uzak destinasyonlarda bu sorunlar yatırım ve işletme maliyetlerini artırabilmektedir. Konaklama kapasitesi bakımından Kampala ve Entebbe daha gelişmiş olmakla birlikte, milli parklar ve diğer turizm bölgelerinde uluslararası standartlarda lodge, resort, butik otel, restoran ve ziyaretçi hizmetlerinin artırılması gerekmektedir. Burada yalnızca yatak kapasitesinin artırılması değil, konaklama tesislerinin restoran, wellness, rekreasyon, konferans ve diğer deneyimlerle bütünleştirilmesi önem taşımaktadır.

İnsan kaynağı da sektörün gelişiminde önemli bir faktördür. Özellikle üst segment turizmde yabancı dil, müşteri ilişkileri, gastronomi, rehberlik, otel yönetimi, etkinlik organizasyonu ve dijital pazarlama alanlarında nitelikli personele ihtiyaç bulunmaktadır. Mesleki eğitim kurumları ile turizm işletmeleri arasındaki bağlantının güçlendirilmesi sektörün hizmet kalitesini artırabilecektir. Sektörün diğer önemli sorunlarından biri **yerel tedarik zincirlerinin yeterince gelişmemiş olmasıdır**. Turizm işletmelerinin gıda, mobilya, tekstil, teknik ekipman, yapı malzemeleri ve diğer girdilerde ithalata yüksek oranda bağımlı olması, turizm gelirlerinin ülke içerisindeki çarpan etkisini sınırlayabilmektedir. Yerel üreticilerin turizm işletmelerine daha fazla entegre edilmesi, sektörün ekonomik katkısını artıracaktır.

Dijitalleşme ve uluslararası pazarlama kapasitesinin geliştirilmesi de önemlidir. Çevrim içi rezervasyon, sosyal medya, dijital reklamcılık, yapay zekâ tabanlı uygulamalar ve ziyaretçi verilerinin kullanılması Uganda'nın uluslararası turizm pazarındaki görünürlüğünü ve ziyaretçi deneyimini geliştirebilir. Sürdürülebilirlik de özellikle doğal alanlara dayalı Uganda turizmi açısından önem taşımaktadır. **Atık yönetimi, su tasarrufu, yenilenebilir enerji, enerji verimliliği ve atık su arıtma** gibi uygulamaların turizm tesislerinde yaygınlaştırılması hem doğal kaynakların korunmasına hem de uluslararası ziyaretçilerin beklentilerinin karşılanmasına katkı sağlayacaktır.

2.4. Yatırım Potansiyeli ve Gelişme Alanları

Uganda Hükümeti'nin turizmi öncelikli ekonomik sektörlerden biri olarak belirlemesi, sektörün altyapı ve yatırım ihtiyacı ile birleştiğinde önemli bir proje alanı oluşturmaktadır. Özellikle **otel ve resortlar, safari lodge'ları, ziyaretçi merkezleri, MICE ve kongre tesisleri, restoran ve eğlence tesisleri, wellness ve spa merkezleri, göl ve nehir turizmi altyapısı ile enerji, su ve atık su sistemleri** yatırım açısından öne çıkmaktadır.

Uganda Investment Authority'nin (UIA) *Bankable Projects – 7th Edition 2025–2026* portföyünde **UWEC Infrastructure Development, Mount Elgon National Park, Equator Points Development, Geothermal Spas & Resorts ve Nzururu Heights Resort** gibi projelerin yer alması, turizm alanında somut yatırım fırsatlarının bulunduğunu göstermektedir. Bu projelerin önemli bölümünün **kamu-özel sektör ortaklığı (PPP) veya ortak girişim (Joint Venture)** modelleriyle geliştirilmesi öngörülmektedir. Önümüzdeki dönemde Uganda'nın turizm politikasında **ürün ve destinasyon çeşitlendirmesi, turistlerin ülkede kalış süresinin artırılması, yüksek harcama potansiyeline sahip segmentlerin geliştirilmesi ve turizm gelirlerinin yerel ekonomiye daha fazla aktarılması** temel gelişme alanları olacaktır.

Bu süreç, Türkiye açısından da çeşitli ticari fırsatlar sunmaktadır. Özellikle **müteahhitlik ve teknik müşavirlik, otel ve resort inşaatı, mimarlık ve mühendislik, yapı malzemeleri, otel mobilyaları, profesyonel mutfak ekipmanları, HVAC ve iklimlendirme, enerji, su ve atık su arıtma, spa-wellness, dijital turizm ve turizm ekipmanları** alanlarında Türk firmaları pazara ürün, hizmet, yatırım veya ortak girişim modelleriyle girebilir.

Özet olarak, Uganda turizm sektörü, 2025 yılında **1,64 milyon uluslararası ziyaretçi ve yaklaşık 1,62 milyar ABD doları turizm geliri** ile pandemi öncesi seviyeleri aşmış; 2026 yılının ilk yarısında gelirlerin ziyaretçi sayısından daha hızlı artması sektörün turist başına ekonomik değer yaratma kapasitesinin yükseldiğini göstermiştir. Bununla birlikte sektörün büyümesinin sürdürülebilir hale getirilebilmesi için **altyapı, konaklama kapasitesi, insan kaynağı, dijitalleşme, yerel tedarik zincirleri ve ürün çeşitlendirmesi** alanlarında ilerleme sağlanması gerekmektedir. Uganda'nın safari ve yaban hayatı ağırlıklı turizm yapısının kültür, MICE, wellness, gastronomi, şehir, göl ve nehir turizmi gibi alanlarla çeşitlendirilmesi, ziyaretçilerin ülkede daha uzun süre kalmasına ve daha yüksek harcama yapmasına katkı sağlayabilecektir. Bu dönüşüm aynı zamanda **Türk müteahhitlik, teknik müşavirlik, otel ekipmanları, mobilya, yapı malzemeleri, enerji, iklimlendirme, su teknolojileri ve turizm**

hizmetleri firmaları açısından Uganda'da yeni ticari ve yatırım fırsatlarının ortaya çıkmasına imkân vermektedir.

3. TURİZM DEĞER ZİNCİRİ, YATIRIM ALANLARI VE ALTYAPI İHTİYAÇLARI

Uganda turizm sektörünün gelişimi yalnızca ziyaretçi sayısının artırılmasına değil, turizm değer zincirinin tamamında altyapı ve hizmet kapasitesinin geliştirilmesine bağlıdır. Yaban hayatı ve milli parklar, konaklama, ulaşım, tur operatörlüğü, gastronomi, kültürel hizmetler, ziyaretçi merkezleri, eğlence ve dijital turizm birbirini tamamlayan bir yapı oluşturmaktadır. Bu nedenle Uganda'nın temel ihtiyacı, sahip olduğu doğal ve kültürel kaynakları uluslararası standartlarda turizm ürünlerine dönüştürebilecek konaklama, ulaşım, teknik altyapı ve yatırım kapasitesinin artırılmasıdır. Uganda Investment Authority (Uganda Yatırım Otoritesi-UIA) tarafından yayımlanan 2025–2026 Bankable Projects portföyünde beş turizm projesinin bulunması, sektördeki yatırım ihtiyacının somut göstergesidir. Bunlar UWEC Infrastructure Development, Mount Elgon National Park Tourism Infrastructure, Equator Points Development, Geothermal Spas & Resorts ve Nzuru Heights Resort projeleridir.

3.1. Yaban Hayatı, Milli Parklar ve Doğa Turizmi

Uganda turizminin temel unsurlarını milli parklar, ormanlar, göller ve nehirler oluşturmakta; safari, goril ve şempanze trekkingi, kuş gözlemciliği, doğa yürüyüşleri ve macera turizmi başlıca talep alanlarını oluşturmaktadır. Bununla birlikte özellikle milli park çevrelerinde nitelikli konaklama, ziyaretçi hizmetleri ve tamamlayıcı altyapı kapasitesinin artırılmasına ihtiyaç bulunmaktadır. Lodge ve eco-lodge, butik otel, kamp ve glamping tesisleri, ziyaretçi merkezleri, doğa eğitim alanları, destinasyon içi ulaşım, güvenilir enerji ve su sistemleri ile dijital iletişim altyapısı başlıca yatırım alanlarıdır. Bu alanlar Türk firmaları açısından yalnızca müteahhitlik değil; mimarlık ve mühendislik, prefabrik ve modüler yapılar, yapı malzemeleri, mobilya, enerji, su ve atıksu sistemleri ile işletme ekipmanlarının birlikte sunulabileceği projeler bakımından da değerlendirilebilir.

3.2. Konaklama, Lodge, Resort ve Otelcilik

Kampala ve Entebbe'de uluslararası standartlarda oteller bulunmakla birlikte, özellikle milli parklar ve doğal turizm bölgelerinde nitelikli konaklama kapasitesinin artırılması gerekmektedir. Rwenzori–Queen Elizabeth–Bwindi hattı, Kidepo, Mount Elgon, Nil koridoru, Victoria Gölü çevresi ve Equator destinasyonları lodge, resort, butik otel ve eco-lodge yatırımları açısından öne çıkmaktadır.

Uganda Development Bank (Uganda Kalkınma Bankası-UDB), turizm ve konaklama sektöründe turistik destinasyonlardaki konaklama tesisleri, ekolojik alanların geliştirilmesi, kültürel ve miras alanları, turist durakları, özel turist taşıma araçları ve turizm ekipmanlarını finansman kapsamındaki faaliyetler arasında değerlendirmektedir. Profesyonel mutfak, çamaşırhane ekipmanları ve mobilya gibi otel girdileri de desteklenen alanlar arasındadır. Bu yapı, Türk firmaları için otel inşaatı ve teknik müşavirliğin yanı sıra otel mobilyaları, profesyonel mutfak ekipmanları, tekstil, seramik, vitrifiye, aydınlatma, HVAC, enerji verimliliği ve su sistemleri ihracatı ile proje geliştirme ve işletme ortaklıkları bakımından fırsatlar sunmaktadır.

3.3. Ulaşım, Tur Operatörleri ve Seyahat Hizmetleri

Entebbe Uluslararası Havalimanı ülkenin temel uluslararası giriş noktası olup turistik destinasyonlara erişimin geliştirilmesi, sektörün büyümesi ve turistlerin ülkede daha uzun süre kalması açısından önem taşımaktadır. Turizm ulaşım zincirinde safari araçları, turist minibüsleri ve otobüsleri, tekneler, araç kiralama, transfer hizmetleri ve filo yönetimi öne çıkmaktadır. Çok destinasyonlu tur paketlerinin geliştirilmesi de bu altyapının

güçlendirilmesine bağlıdır. UDB, özel turist araçları ve deniz araçlarının satın alınmasını turizm finansmanı kapsamında desteklenen faaliyetler arasında saymaktadır. Türk firmaları açısından turist taşıma araçları, safari araçları, tekne ve marina ekipmanları, GPS ve filo takip sistemleri, araç bakım ekipmanları ile turizm ulaşım altyapısı değerlendirilebilir. Türkiye'nin havalimanı, yol, toplu taşıma ve turizm altyapısındaki müteahhitlik ve teknik müşavirlik tecrübesi de destinasyonlara yönelik ulaşım projelerinde kullanılabilecek bir avantaj alanı oluşturmaktadır.

3.4. Wellness, Termal ve Sağlık Odaklı Turizm

Uganda turizmi ağırlıklı olarak safari ve doğa turizmine dayanmakla birlikte, wellness, spa ve termal turizm gibi daha yüksek harcama potansiyeline sahip ürünlerin geliştirilmesi için fırsat bulunmaktadır. UIA'nın 2025–2026 Bankable Projects portföyünde yer alan Geothermal Spas & Resorts projesi, bu alandaki yatırım potansiyelinin kamu yatırım gündemine de girdiğini göstermektedir. Proje, jeotermal kaynakların turizm amacıyla değerlendirilmesini ve konaklama ile rekreasyon hizmetlerinin bir arada sunulmasını öngörmektedir. Türkiye'nin termal turizm, spa ve wellness tesisleri, otel işletmeciliği ve turizm altyapısındaki deneyimi dikkate alındığında; termal tesis tasarımı, resort işletmeciliği, spa ekipmanları, havuz sistemleri, wellness merkezleri ve ilgili teknik altyapı Türk firmaları açısından değerlendirilebilecek alanlardır.

3.5. MICE, Kültür, Dini ve Agro-Turizm

Kampala'nın ticari ve idari merkez konumu, uluslararası kuruluşların varlığı ve Doğu Afrika'daki merkezi konumu, MICE (Toplantı, Teşvik, Kongre ve Fuarlar) turizmi açısından potansiyel oluşturmaktadır. Modern kongre ve toplantı merkezleri, etkinlik alanları, oteller, catering hizmetleri, dijital etkinlik altyapısı ve etkinlik yönetimi bu alandaki temel yatırım ihtiyaçlarıdır. MICE ve kültürel turizmin 2025 Ulusal Turizm Politikası'nda öncelikli alanlar arasında yer alması da bu potansiyeli desteklemektedir.

Kültürel ve dini turizm bakımından tarihi yapılar, geleneksel krallıklar, dini merkezler, Uganda Martyrs gibi ziyaret noktaları, el sanatları, müzik, dans ve yerel gastronomi geliştirilebilecek ürünlerdir. Kahve, çay, kakao ve diğer tarımsal üretim alanlarının ziyaretçi deneyimine dahil edilmesi ise agro-turizm açısından fırsat sunmaktadır. Bu alanlarda Türk firmaları için kongre ve etkinlik merkezi, otel ve restoran, gastronomi, kültür merkezi, ziyaretçi merkezi, müze ve sergileme altyapısı projeleri değerlendirilebilir.

3.6. Turizm Altyapısı ve Somut Yatırım Projeleri

UIA'nın Bankable Projects 7th Edition (2025–2026) portföyünde toplam 19 yüksek etkili yatırım projesi bulunmakta olup bunların beşi turizm sektörüne aittir. Projeler ağırlıklı olarak kamu-özel sektör ortaklığı (PPP) veya ortak girişim (JV) modelleriyle geliştirilmektedir.

Uganda Yaban Hayatı Koruma Kurumu (UWEC)	15,6 milyon ABD doları
Altyapı Geliştirme Projesi	
Ekvator Noktalarında Turizm Altyapısı	8,7 milyon ABD doları
Mount Elgon Millî Parkı Turizm Altyapısı	Uganda Yatırım Otoritesi (UIA) yatırım portföyünde
Jeotermal Kaplıcalar ve Tatil Köyleri	Uganda Yatırım Otoritesi (UIA) yatırım portföyünde
Nzururu Heights Tatil Köyü	40 milyon ABD doları

Nzururu Heights Resort, Kasese'de geliştirilmesi planlanan 120 odalı bir eco-luxury resort projesidir. Projede konferans ve toplantı tesisleri, wellness spa, yüzme havuzu ve restoranların bulunması ve yaklaşık 40 milyon ABD doları yatırım yapılması öngörülmektedir. Projenin

Rwenzori, Queen Elizabeth ve Bwindi turizm rotasına hizmet etmesi planlanmaktadır. Bunun yanında Kikorongo Equator Monument projesi, Temmuz 2026'da Uganda Turizm, Yaban Hayatı ve Eski Eserler Bakanlığı tarafından başlatılmıştır. Yaklaşık 9,2 milyar UGX yatırım tutarına sahip projenin 18 ayda tamamlanması öngörülmekte olup Equator bölgesindeki ziyaretçi deneyiminin, kültür ve miras unsurlarının geliştirilmesini amaçlamaktadır. Bu projeler, Uganda'daki turizm yatırım ihtiyacının yalnızca otel inşasından ibaret olmadığını; ziyaretçi merkezleri, kültür ve miras tesisleri, ekolojik altyapı, wellness, ulaşım, konaklama, konferans ve rekreasyon alanlarının birlikte geliştirilmesi gerektiğini göstermektedir.

3.7. Türk Firmaları Açısından Değerlendirilebilecek İş Alanları

Uganda turizm değer zincirindeki yatırım ihtiyacı dikkate alındığında Türk firmaları açısından başlıca fırsat alanları şunlardır:

- **Müteahhitlik ve Teknik Müşavirlik:** Otel, resort, safari lodge, eco-lodge, ziyaretçi, kongre ve kültür merkezleri ile turizm altyapısı.
- **Yapı Malzemeleri ve Otel Ekipmanları:** Seramik, vitrifiye, mermer, mobilya, aydınlatma, kapı-pencere sistemleri, profesyonel mutfak ekipmanları, tekstil ve otel sarf malzemeleri.
- **Mühendislik Ve Teknik Sistemler:** HVAC, güneş enerjisi, enerji verimliliği, jeneratör ve elektrik sistemleri, su ve atıksu arıtma, atık yönetimi ve yangın güvenliği.
- **Turizm Ulaşımı:** Safari araçları, minibüs ve otobüsler, turist tekneleri, marina ekipmanları ve filo takip sistemleri.
- **Wellness ve Sağlık Turizmi:** Spa, termal tesis, wellness merkezi, havuz ve rekreasyon sistemleri.
- **Dijital Turizm:** Online rezervasyon, destinasyon yönetimi, dijital biletleme, ziyaretçi bilgi sistemleri, yapay zekâ destekli çözümler ve dijital pazarlama.
- **Yatırım ve İşletme Ortaklıkları:** UIA tarafından PPP/JV modeliyle sunulan projelerde Türk şirketlerinin yüklenici yanında yatırımcı, proje geliştirici, teknik ortak veya işletmeci olarak yer alması.

Uganda'da turizm açısından temel fırsat, mevcut doğal ve kültürel kaynakların entegre turizm yatırımlarına dönüştürülmesidir. Konaklama yatırımlarının ulaşım, ziyaretçi merkezleri, gastronomi, rekreasyon, enerji, su, atıksu ve dijital hizmetlerle birlikte planlanması, turizm gelirlerinin ve ziyaretçi başına harcamanın artırılmasına katkı sağlayabilir. UIA'nın somut yatırım portföyü ile UDB'nin turizm yatırımlarına yönelik finansman yaklaşımı, sektörde kamu ve özel sektör açısından uygulanabilir yatırım kanallarının bulunduğunu göstermektedir. Bu çerçevede Türk firmaları için ürün ihracatı, müteahhitlik, teknik müşavirlik, proje geliştirme, yatırım ortaklığı ve işletmeciliği bir arada değerlendiren bütünleşik bir pazar giriş modeli, Uganda turizm sektörünün ihtiyaçlarıyla uyumlu bir yaklaşım sunmaktadır.

4. TURİZM YATIRIM TEŞVİKLERİ, VERGİSEL AVANTAJLAR VE MALİYET YAPISI

Uganda, turizm yatırımlarını desteklemek amacıyla vergi, gümrük, yatırım kolaylaştırma ve finansman alanlarında çeşitli teşvikler uygulamaktadır. Özellikle otel, lodge, resort, turizm tesisi, konferans ve sergi merkezi yatırımlarında belirli koşullara bağlı KDV ve gümrük avantajları yatırım maliyetlerini azaltabilmektedir. Ancak teşvikler yatırımın tutarı, tesisin niteliği ve kapasitesi, lokasyonu, yatırım dönemi ve ithal edilen ekipmanın türüne göre değişmektedir. Bu nedenle Türk firmalarının yatırım kararı öncesinde Uganda Revenue Authority (Uganda Gelir İdaresi-URA), Uganda Investment Authority (Uganda Yatırım

Otoritesi-UIA) ve ilgili kurumlarla proje bazında güncel uygunluk teyidi yapması önem taşımaktadır.

4.1. Kurumlar Vergisi, KDV ve Gümrük Avantajları

Uganda'da turizm yatırımlarına yönelik başlıca mali avantajlar KDV ve gümrük vergileri alanındadır.

- UIA ve URA düzenlemelerine göre belirli şartları sağlayan turizm yatırımlarında fizibilite, tasarım ve inşaat hizmetleri ile belirli yerli malzeme tedariklerinde KDV istisnası uygulanabilmektedir.
- URA'nın otel ve konaklama sektörüne ilişkin düzenlemelerinde, en az 8 milyon ABD doları yatırım yapan ve kapasitesi 30 misafirin üzerinde olan belirli otel veya turizm tesisleri için geliştirme döneminde söz konusu KDV avantajlarından yararlanılabilmektedir. Ayrıca en az 1 milyon ABD doları yatırım tutarına sahip belirli toplantı, konferans ve sergi tesisleri de ilgili teşvik kapsamına girebilmektedir.
- Gümrük vergileri bakımından ise lisanslı oteller tarafından kullanılmak üzere ithal edilen belirli çamaşırhane ve mutfak ekipmanları, pişirme cihazları, buzdolabı ve dondurucular, klima sistemleri, çatal-bıçak takımları, televizyon, halı, mobilya, yatak ve perde tekstilleri ile spor salonu ekipmanları için EAC gümrük mevzuatı çerçevesinde vergi muafiyetleri uygulanabilmektedir.
- Turizm ulaşımında kullanılan belirli turist taşıma araçları, sightseeing otobüsleri, safari amaçlı overland truck'lar ve turizm tekneleri için de gerekli şartların sağlanması halinde gümrük avantajları bulunmaktadır.
- Damga vergisi bakımından ise en az 8 milyon ABD doları yatırım yapan ve 100'den fazla misafir kapasitesine sahip belirli otel ve turizm tesislerinde, geliştirme dönemi boyunca arazi kirası, sermaye artışı, arazi devri ve bazı geliştirme işlemlerine ilişkin damga vergisi avantajları uygulanabilmektedir.
- Kurumlar vergisi açısından ise turizm sektörü için genel ve koşulsuz bir muafiyet bulunmamaktadır. Şirketler için genel kurumlar vergisi oranı %30 olup amortisman, yatırım indirimi niteliğindeki mekanizmalar, eğitim harcamaları ve diğer genel yatırım teşvikleri yatırımın niteliğine göre dikkate alınabilmektedir.

Dolayısıyla teşvik değerlendirmesinde yatırım tutarı + tesis türü + kapasite + lokasyon + ekipman türü + yatırımcı statüsü birlikte ele alınmalı ve her proje için ayrı uygunluk analizi yapılmalıdır.

4.2. Enerji, Altyapı ve Ortak Tesis İhtiyaçları

Turizm yatırımlarında vergi ve gümrük avantajları kadar önemli bir maliyet unsuru, özellikle Kampala ve Entebbe dışındaki destinasyonlarda enerji ve altyapı maliyetleridir. Milli parklar, göl çevreleri ve kırsal turizm bölgelerinde elektrik, su, kanalizasyon, atıksu, katı atık ve telekomünikasyon altyapısının sınırlı olması, yatırımcının ilave altyapı kurmasını gerektirebilmektedir. Bu nedenle yatırım fizibilitesine yalnızca bina ve arazi maliyetleri değil; enerji üretimi ve depolama, güneş enerjisi, jeneratör, su temini ve arıtma, atıksu, yağmur suyu toplama, katı atık yönetimi, internet ve yedek enerji sistemleri de dahil edilmelidir.

Özellikle uzak destinasyonlarda güneş enerjisi ve batarya sistemleri, enerji verimli HVAC, su tasarrufu sağlayan sistemler ve küçük ölçekli arıtma tesisleri işletme maliyetlerinin kontrolünde önem taşımaktadır. Bu alanlar aynı zamanda Türk enerji, mekanik tesisat, HVAC, su ve atıksu arıtma firmaları için ihracat ve proje bazlı iş fırsatları yaratmaktadır.

4.3. Yatırımcı Hakları ve Yatırım Kolaylaştırma

Uganda'daki yabancı yatırımların temel hukuki çerçevesini Investment Code Act 2019 oluşturmaktadır. UIA'nın One-Stop Centre mekanizması, yatırımcıların şirket kuruluşu, yatırım lisansı, vergi kaydı, çalışma izinleri, çevresel izinler ve diğer kamu işlemlerine erişimini kolaylaştırmaktadır. Turizm yatırımlarında genel yatırım mevzuatının yanında turizm işletme lisansları, çevresel değerlendirme, arazi kullanımı, yapı izinleri, sağlık ve güvenlik şartları ile Uganda Tourism Board standartları dikkate alınmalıdır. Şirketlerin ayrıca ilgili kayıt ve vergi yükümlülüklerini yerine getirmesi gerekmektedir. Yabancı yatırımcılar açısından arazi kullanım hakkı, kira süresi ve koşulları, şirket ve finansman yapısı, teminatlar, vergi yükümlülükleri ve kâr transferine ilişkin hususların yatırım öncesinde hukuki ve mali danışmanlıkla incelenmesi önemlidir. Özellikle büyük ölçekli resort, milli park, wellness ve MICE yatırımlarında arazi hakkı, imar ve çevre izinleri, finansman yapısı ve yatırımın çıkış stratejisi başlangıç aşamasında belirlenmelidir.

4.4. Turizm Yatırımlarında Temel Maliyet Unsurları

Uganda'da turizm yatırımlarının maliyeti lokasyon ve tesis standardına göre değişmekte olup başlıca giderler; arazi veya uzun süreli kullanım hakkı, proje geliştirme ve danışmanlık, inşaat, yapı malzemeleri, mobilya ve dekorasyon, otel ve mutfak ekipmanları, enerji ve su sistemleri, araç filosu, personel, sigorta, pazarlama ve finansman kalemlerinden oluşmaktadır.

Kampala dışındaki safari lodge, eco-lodge ve resort yatırımlarında lojistik maliyetleri ayrıca önem taşımaktadır. Türkiye'den yapılacak sevkiyatlarda Türkiye–Mombasa–Kampala hattının yanı sıra Kampala'dan nihai destinasyona yapılacak iç taşımacılık da fizibiliteye dahil edilmelidir. Türk firmalarının fiyatlandırmada yalnızca Türkiye çıkış fiyatını değil; navlun, Mombasa liman giderleri, gümrük işlemleri, Mombasa–Kampala kara taşımacılığı, sigorta, depolama ve son kilometre teslimat maliyetlerini birlikte hesaplaması gerekmektedir. Her ürün grubu için ithalat ve yerel tedarik seçeneklerinin karşılaştırıldığı bir landed cost analizi yapılması uygun olacaktır.

Özellikle hacimli ve düşük birim değerli ürünlerde iç lojistik maliyetleri yerel tedariki avantajlı hale getirebilirken, gümrük teşviklerinden yararlanabilen yüksek değerli otel ekipmanlarında ithalat daha rekabetçi olabilir. Bu nedenle ürün bazında ayrı maliyet analizi yapılması önemlidir. Enerji maliyetleri de büyük otel ve resortların uzun dönemli işletme giderlerinde önemli bir yer tutabileceğinden, yatırım aşamasında güneş enerjisi, enerji verimli aydınlatma ve HVAC, sıcak su sistemleri ve enerji depolama çözümlerinin değerlendirilmesi faydalı olacaktır.

5. ULUSLARARASI TURİZM PAZARLARINA ERİŞİM VE BÖLGESEL ENTEGRASYON

5.1. Küresel Turizm Pazarlarına Erişim

Uganda'nın turizm politikasında uluslararası görünürlüğün artırılması, yüksek harcama kapasitesine sahip ziyaretçilerin çekilmesi ve turizm ürünlerinin çeşitlendirilmesi temel hedefler arasındadır. Uganda'nın uluslararası turizm açısından başlıca avantajı; goril ve şempanze trekkingi, safari, kuş gözlemciliği, doğa ve macera turizminin yanı sıra kültür ve MICE ürünlerini aynı destinasyonda sunabilmesidir. Bwindi ve Kibale yüksek katma değerli primat turizmi açısından; Murchison Falls, Queen Elizabeth ve Kidepo Valley ise safari ve yaban hayatı turizmi açısından öne çıkmaktadır.

Avrupa, Kuzey Amerika ve Asya, uzun mesafeli ve yüksek harcama potansiyeline sahip ziyaretçiler açısından önemli hedef pazarlar olmakla birlikte, Uganda'nın **Kenya, Tanzania ve Ruanda ile birlikte çok destinasyonlu Doğu Afrika tur paketleri** içerisinde pazarlanması da

önem taşımaktadır. Bu model, ziyaretçilerin bölgede daha uzun süre kalmasına ve farklı turizm ürünlerinden yararlanmasına imkân sağlayabilir.

Dijital pazarlama, çevrim içi rezervasyon, veri analitiği ve yapay zekâ destekli turizm uygulamaları da uluslararası pazarlara erişimde giderek önem kazanmaktadır. Uganda'nın turizm otoriteleri dijital tanıtım, turizm işletmeleri veri tabanları, çevrim içi hizmetler ve ziyaretçi bilgilendirme sistemlerinin geliştirilmesine yönelik çalışmalar yürütmektedir. Bu gelişmeler Türkiye açısından da iş birliği alanları oluşturmaktadır. Türk seyahat acenteleri ve tur operatörleri tarafından Uganda'nın Kenya ve Tanzanya gibi bölgesel destinasyonlarla birlikte sunulduğu paketler; safari, goril ve şempanze trekkingi, Nil Nehri aktiviteleri, kültür, gastronomi ve wellness ürünlerini bir araya getirebilir. Türk firmaları açısından **seyahat acenteliği ve tur operatörlüğünün yanı sıra dijital destinasyon pazarlaması, çevrim içi rezervasyon, seyahat teknolojileri, turizm yazılımları, dijital içerik, veri analitiği ve yapay zekâ tabanlı turizm çözümleri** değerlendirilebilecek alanlardır.

5.2. Bölgesel Entegrasyon: EAC, COMESA ve AfCFTA

Uganda'nın **Doğu Afrika Topluluğu (East African Community-EAC)** üyeliği, ülkenin bölgesel turizm pazarına erişimini güçlendirmektedir. EAC, üye ülkelerin doğal ve kültürel varlıklarını birlikte tanıtmayı ve bölgeyi daha bütünleşik bir turizm destinasyonu olarak pazarlamayı hedeflemektedir. Bu yapı, Uganda'nın tek başına bir destinasyon olarak pazarlanmasının yanında Kenya, Tanzanya ve Ruanda gibi ülkelerle **çok destinasyonlu tur paketleri** oluşturulmasına olanak sağlamaktadır. Türkiye'den gelen ziyaretçiler açısından örneğin Kenya'da safari, Uganda'da goril veya şempanze trekkingi ve Ruanda'da doğa-kültür turizmini içeren programlar geliştirilebilir. Böylece Türk seyahat acenteleri ile bölgedeki yerel tur operatörleri arasında ticari iş birlikleri kurulması mümkün hale gelmektedir.

Bölgesel turizmi kolaylaştıran önemli uygulamalardan biri **Doğu Afrika Turist Vizesi (East African Tourist Visa)** uygulamasıdır. Uganda, Kenya ve Ruanda arasında turizm amacıyla seyahati kolaylaştıran bu vize **90 gün geçerli olup 100 ABD doları** ücret karşılığında üç ülke arasında turistik seyahate imkân sağlamaktadır. Vize, çalışma amacıyla kullanılamamakta ve genel olarak seyahat programındaki ilk giriş yapılan ülke üzerinden düzenlenmektedir. Bu nedenle tur operatörlerinin seyahat programı ve güncel vize kurallarını dikkate alması gerekmektedir.

Uganda'nın **COMESA (Doğu ve Güney Afrika Ortak Pazarı)** ve **AfCFTA (Afrika Kıtasal Serbest Ticaret Alanı)** içerisindeki konumu da turizm sektörünün ulaştırma, yatırım, dijital hizmetler ve diğer bağlantılı sektörlerle bölgesel entegrasyonunu desteklemektedir. Turizmin tarım, gıda, perakende, finans, sigorta, inşaat, ulaştırma ve dijital hizmetlerle güçlü bağlantıları bulunması, turizm yatırımlarının bölgesel ekonomik etkisini artırmaktadır.

Uganda, Türkiye açısından yalnızca **tek başına bir turizm destinasyonu** olarak değil, Doğu Afrika'nın daha geniş turizm pazarına erişim sağlayabilecek bir bölgesel iş geliştirme noktası olarak değerlendirilebilir. Bu kapsamda Türk firmaları açısından başlıca iş birliği alanları:

- Çok destinasyonlu tur paketleri ve seyahat acenteliği,
- Safari, goril/şempanze ve doğa turizmi,
- Turizm taşımacılığı ve destinasyon içi ulaşım,
- Otel ve resort işletmeciliği,
- Dijital turizm ve seyahat teknolojileri,
- MICE ve etkinlik organizasyonu,
- Bölgesel turizm yatırımları ve ortaklıklar.

Sonuç olarak Uganda'nın doğal ve kültürel turizm potansiyelinin EAC'nin bölgesel turizm yaklaşımıyla birleştirilmesi, ülkenin uluslararası pazarlara erişimini genişletebilecek bir çerçeve sunmaktadır. Türkiye açısından ise Uganda ile kurulacak turizm iş birliklerinin yalnızca ikili ziyaretçi trafiğiyle sınırlı tutulmayıp **Kenya, Ruanda ve Tanzanya'yı kapsayan bölgesel turizm ürünleri ve yatırımları** çerçevesinde ele alınması, daha geniş bir ticari iş birliği alanı oluşturabilir.

6. LOJİSTİK, ULAŞIM, DAĞITIM KANALLARI VE DİJİTAL TURİZM

6.1. Ulaşım Altyapısı ve Turizm Lojistiği

Uganda'nın uluslararası turizm açısından ana giriş kapısı **Entebbe Uluslararası Havalimanı (Entebbe International Airport)** olup, 2025 yılında yaklaşık **2,49 milyon uluslararası yolcuya** hizmet vermiştir. Havalimanının kapasite ve hizmet altyapısının geliştirilmesine yönelik çalışmalar devam etmektedir. Turizm hareketliliğinin önemli bölümü **Entebbe–Kampala koridoru** üzerinden gerçekleşirken, Kampala ülkenin ticaret, hizmet, konaklama ve turizm organizasyonlarının ana merkezi konumundadır.

Uganda'nın başlıca turizm destinasyonlarına ulaşımında karayolu taşımacılığı önemini korumaktadır. Özellikle **Bwindi Impenetrable National Park, Queen Elizabeth National Park, Murchison Falls National Park, Kibale National Park ve Rwenzori bölgesi** gibi destinasyonlara yönelik turist taşımacılığında safari araçları, minibüsler, otobüsler, transfer araçları ve turistik tekneler kullanılmaktadır. Bu kapsamda **turist transfer araçları, safari araçları, turistik tekneler, GPS ve filo takip sistemleri, araç bakım ekipmanları, yol ve destinasyon altyapısı** Türk firmaları açısından potansiyel ticari alanlar oluşturmaktadır. Türk firmaları açısından fırsatlar yalnızca turist taşımacılığıyla sınırlı olmayıp; **turizm taşımacılığı filusunun kurulması, araç ve ekipman tedariki, filo yönetim sistemleri, bakım hizmetleri ve destinasyon altyapısı** alanlarını da kapsamaktadır.

Türkiye ile Uganda arasındaki doğrudan hava bağlantısı, iki ülke arasındaki turizm ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi açısından önemli bir imkân sunmaktadır. Uganda'nın Kenya, Tanzanya ve Ruanda ile birlikte değerlendirilmesi de Türkiye'den Doğu Afrika'ya yönelik **çok destinasyonlu tur paketlerinin** geliştirilmesine olanak sağlamaktadır.

6.2. Dağıtım Kanalları, Tur Operatörleri ve İş Ortağı Seçimi

Uganda turizm sektörünün ticari ve hizmet merkezi **Kampala**, uluslararası ziyaretçilerin ülkeye giriş noktası ise ağırlıklı olarak **Entebbe**'dir. Turizm ürünlerinin pazarlanması ve ziyaretçilerin destinasyonlara yönlendirilmesinde tur operatörleri, seyahat acenteleri, oteller, çevrim içi rezervasyon platformları ve uluslararası turizm ağları önemli rol oynamaktadır.

- **Uganda Tur Operatörleri Birliği (Association of Uganda Tour Operators-AUTO)**, ülkedeki profesyonel tur operatörlerini temsil eden temel sektör kuruluşlarından biridir. AUTO'nun güncel iletişim bilgileri **Plot No 846/940, Bukasa Road, Muyenga, Kampala**, telefon **+256 702 542 599**, e-posta info@ugandatouroperators.org şeklindedir. Kuruluş ayrıca lisanslı tur operatörlerinin UTB üzerinden doğrulanmasını özellikle tavsiye etmektedir.
- **Uganda Seyahat Acenteleri Birliği (Uganda Association of Travel Agents-TUGATA)** ise seyahat acentelerini temsil etmektedir. TUGATA 1999 yılında kurulmuş olup, güncel kurumsal açıklamasına göre **100'ün üzerinde kayıtlı üyesi** bulunmaktadır. Birliğin adresi **Colville Street, Shumuk House, 1st Floor, Unit 61, Kampala**, telefon **+256 393 105 382**, e-posta info@tugata.com'dır.

- **Uganda Otel Sahipleri Birliği (Uganda Hotel Owners' Association-UHOA)**, otel ve konaklama sektöründeki işletmeleri temsil eden önemli bir kuruluştur. UHOA'nın adresi **Suite No. 304, Third Floor, BMK House, Plot 4-5 Nyabong Road, Wampewo Avenue, Kampala**, telefonları **+256 414 345 601 / +256 784 287 465**, e-postası ugandahotelsassociation@gmail.com olarak yayımlanmaktadır. UHOA, uluslararası otel zincirleri dahil olmak üzere geniş bir konaklama işletmesi ağına sahiptir.

Türk firmalarının yerel ortak seçiminde **UTB lisansı, URSB şirket kaydı, AUTO/TUGATA üyeliği, faaliyet geçmişi, ticari referanslar, finansal yeterlilik, ödeme koşulları ve sözleşme yapısının** ayrıca incelenmesi önem taşımaktadır. UTB lisansı veya sektör kuruluşu üyeliği tek başına ticari güvenilirlik garantisi olarak değerlendirilmemelidir.

6.3. Türk Firmaları İçin Potansiyel Turizm İş Ortakları

Aşağıdaki firmalar, **UTB kayıtları ve/veya kurumsal iletişim bilgileri bulunan** ve Uganda turizm pazarında Türkiye'deki tur operatörleri açısından potansiyel iş ortağı olarak değerlendirilebilecek kuruluşlardan bazılarıdır:

Firma	Faaliyet alanı	Adres	Telefon	E-posta	UTB Lisans No.
Africa Adventure Vacations Ltd	Safari, goril/şempanz e, doğa ve kuş gözlemciliği	Plot 85 Kanjokya Street, Kampala	+256 752 974500 / +256 785 025022	info@africaadventurevacations.com	UTB/RTT/TO/2 021/100023
Paradise Adventure Vacations Ltd	Safari, goril ve şempanze turları, araç kiralama, havalimanı transferi	Plot 140B Mobutu Road, Kampala	+256 704 347452 / +256 781 227324	info@paradiseadventurevacations.com	—
TLC Safaris	Safari seyahat hizmetleri	ve Nsibambi Road, Kampala	+256 750 180158 / +256 771 636714	tlcsafaris@gmail.com	—
NGONI Safaris Uganda Ltd	Safari, destinasyon yönetimi, doğa ve kültür turizmi	Lico Holdings Building, Kampala	+256 783 332332	info@ngonisafarisuganda.com	UTB/RTT/TO/2 020/00457
Dav Safaris	Gorilla trekking, kuş gözlemciliği ve safari	Freedom City Shopping Mall, Entebbe Road, Kampala	+256 760 610730 / +256 757 795781	info@davsafaris.com	—
World Blossom Safaris Ltd	Safari, goril ve doğa turizmi	Nabugabo Street, Kampala	+256 701 589007	info@worldblossomsafari.com	UTB/RTT/TO/2 023/100644
Native Africa Tours	Goril, wildlife ve Afrika safarileri	Plot 35, Stanley Street, Kasese	+256 759 392905	info@nativeafricatours.com	UTB/RTT/TO/2 022/100307
Lulu Safaris	Safari ve goril trekking	Lico Holdings House, Kampala	+256 700 270751	info@lulusafarisuganda.com	UTB/RTT/TO/2 022/100624
Oree Safaris	Safari ve doğa turizmi	Kampala	—	info@oreesafaris.com	UTB/RTT/TO/2 022/100284
Kibale Tours Ltd	Şempanze, Kibale ve doğa turizmi	Uganda	—	info@kibaletours.com	UTB/RTT/TT/2 022/100290

Uganda Turizm Sektörü Piyasa Araştırma Raporu 2026

Firma	Faaliyet alanı	Adres	Telefon	E-posta	UTB Lisans No.
Kibo Slopes Uganda Ltd	Doğa ve safari turizmi	Uganda	—	kampala@kiboslopes.com	UTB/RTT/TO/2 019/0092
Kiboko Africa Safaris	Safari ve wildlife turizmi	Uganda	—	kafricasafaris@gmail.com	UTB/RTT/TO/2 022/100253
Kori Safaris Ltd	Safari ve turizm hizmetleri	Uganda	—	info@korisafaris.com	UTB/RTT/TT/2 024/101220
Local Motion Safaris Ltd	Safari ve tur operatörlüğü	Uganda	—	info@localmotionsafaris.com	UTB/RTT/TO/2 025/101987
Love Uganda Safaris and Tours Ltd	Safari ve Uganda turları	Uganda	—	info@loveugandasafaris.com	UTB/RTT/TO/2 019/0049
Mega Wild Safaris Ltd	Safari ve wildlife turizmi	Uganda	—	megawildsafaris@gmail.com	UTB/RTT/TO/2 022/100509
Indepth Africa Ltd	Safari ve Doğu Afrika turizmi	Uganda	—	info@indepthaficansafaris.com	UTB/RTT/TT/2 024/101185
Inspire Africa Safaris	Safari ve turizm hizmetleri	Uganda	—	info@inspiresafaris.com	UTB/RTT/TT/2 022/100293
Worthwhile Africa Safaris	Safari ve doğa turizmi	Uganda	—	info@worthwhileafricasafaris.com	UTB/RTT/TO/2 020/00698

Bu firmalar özellikle Türkiye'den Uganda'ya turist getirilmesi, Uganda–Türkiye karşılıklı tur paketleri, safari ve doğa turizmi, goril ve şempanze turları ve Uganda'nın Kenya–Tanzanya–Ruanda ile birlikte çok destinasyonlu Doğu Afrika paketlerinde değerlendirilmesi açısından potansiyel iş ortaklarıdır.

6.4. Turizm Fuarları ve B2B Pazarlama Kanalları

Uganda'da uluslararası turizm bağlantılarının geliştirilmesinde fuar, workshop ve B2B etkinlikleri önemli pazarlama kanallarıdır. **Pearl of Africa Tourism Expo (POATE)**, Uganda'nın başlıca uluslararası turizm fuarıdır. Fuarın **10. edisyonu 21–23 Mayıs 2026 tarihlerinde Kampala'da** gerçekleştirilmiş; etkinlikte **4.000'in üzerinde ziyaretçi, 350'nin üzerinde Ugandalı katılımcı ve 40 ülkeden 120 hosted buyer** yer almıştır. Ayrıca **ADCCE** ile **Uganda Tourism Expo & Travel Fair** gibi organizasyonlar; tur operatörleri, oteller, yatırımcılar, destinasyon yönetim kuruluşları ve hizmet sağlayıcıları arasında B2B bağlantı kurulması bakımından değerlendirilebilir. Türk firmalarının bu organizasyonlara katılımında yalnızca turist gönderme konusu değil; **otel yatırımları, turizm taşımacılığı, otel ekipmanları, seyahat teknolojileri, dijital rezervasyon, MICE, mühendislik, danışmanlık ve yatırım ortaklıkları** da görüşme gündemine alınmalıdır.

6.5. MICE, Kongre ve Etkinlik Turizmi

Uganda'da özellikle **Kampala**, kongre, toplantı, konferans, sergi ve kurumsal etkinlikler açısından ana merkezdir. Önemli MICE tesisleri arasında **Uganda International Convention Centre (UICCC)**, **Speke Resort Convention Centre**, **Mestil Convention Centre** ve **UMA Main Hall** bulunmaktadır. MICE sektörünün gelişmesiyle birlikte **ses ve görüntü sistemleri, simultane tercüme ekipmanları, LED ekranlar, sahne ve dekorasyon sistemleri, konferans mobilyaları, profesyonel mutfak ekipmanları, HVAC sistemleri, etkinlik yazılımları ve dijital kayıt/katılımcı yönetim sistemleri** için talep oluşmaktadır. Türk firmaları bu alanda **ekipman ihracatı, proje tasarımı, teknik kurulum, işletme ve bakım hizmetleri** sunabilir.

6.6. Dijital Turizm ve Teknoloji

Uganda turizm sektöründe dijitalleşmeyle birlikte turizm ürünlerinin çevrim içi pazarlanması, rezervasyon ve ödeme sistemleri, ziyaretçi verilerinin analiz edilmesi ve kişiselleştirilmiş seyahat hizmetleri önem kazanmaktadır. Potansiyel teknoloji alanları arasında online rezervasyon ve biletleme, dijital destinasyon yönetimi, yapay zekâ destekli seyahat ve rota planlama, mobil ödeme, otel ve kanal yönetim sistemleri, CRM, ziyaretçi veri analitiği, dijital pazarlama, GPS/filo takip sistemleri, yapay zekâ destekli müşteri hizmetleri ve VR/AR tabanlı destinasyon tanıtımı bulunmaktadır. Türk yazılım ve teknoloji firmaları; tur operatörleri, oteller, milli parklar, havaalanları ve kamu kurumlarına yönelik dijital turizm ve destinasyon yönetimi çözümleri sunabilir.

6.7. Türk Firmaları İçin Pazara Giriş Kanalları ve Ticari Fırsatlar

Uganda turizm sektöründe Türk firmalarının temas kurabileceği temel kurum ve kuruluşlar arasında Turizm, Yaban Hayatı ve Eski Eserler Bakanlığı (Ministry of Tourism, Wildlife and Antiquities-MTWA), Uganda Turizm Kurulu (Uganda Tourism Board-UTB), Uganda Yaban Hayatı Kurumu (Uganda Wildlife Authority-UWA), Uganda Yatırım Otoritesi (Uganda Investment Authority-UIA), Uganda Tur Operatörleri Birliği (Association of Uganda Tour Operators-AUTO), Uganda Seyahat Acenteleri Birliği (Uganda Association of Travel Agents-TUGATA) ve Uganda Otel Sahipleri Birliği (Uganda Hotel Owners' Association-UHOA) bulunmaktadır.

Türk firmaları açısından başlıca fırsat alanları; safari ve doğa turizmi, goril ve şempanze turizmi, kültür ve gastronomi turizmi, MICE, otel ve resort yatırımları, turizm taşımacılığı, otel ve restoran ekipmanları, profesyonel mutfak ve çamaşırhane ekipmanları, HVAC ve enerji sistemleri, su ve atık su altyapısı, dijital turizm ve destinasyon yönetim sistemleri olarak öne çıkmaktadır.

6.8. Uganda Turizm Sektöründe Önemli Kamu Kurumları ve Sektör Kuruluşları

Kurum/Kuruluş	İngilizce adı	Görevi	Adres	Telefon	E-posta / Web
Turizm, Yaban Hayatı ve Eski Eserler Bakanlığı	Ministry of Tourism, Wildlife and Antiquities (MTWA)	Turizm politikası, mevzuat, sektör koordinasyonu ve yatırım politikaları	Rwenzori Towers, 2nd Floor, Plot 6 Nakasero Road, Kampala; P.O. Box 4241	+256 200 780400	info@tourism.go.ug / www.tourism.go.ug
Uganda Turizm Kurulu	Uganda Tourism Board (UTB)	Destinasyon tanıtımı, turizm pazarlaması, işletmelerin kayıt/lisans işlemleri ve standartlar	6th Floor, Block C, Lugogo House, Plot 42 Lugogo Bypass, Kampala; P.O. Box 7211	+256 414 560800	info@utb.go.ug / UTB web sitesi
Uganda Yaban Hayatı Kurumu	Uganda Wildlife Authority (UWA)	Milli parklar, yaban hayatı ve korunan alanların yönetimi	Plot 7 Kira Road, Kamwokya, Kampala; P.O. Box 3530	+256 414 355000 / +256 312 355000	reservations@wildlife.go.ug / UWA web sitesi
Uganda Yatırım Otoritesi	Uganda Investment Authority (UIA)	Yatırım teşvikleri, yatırımcı desteği, proje geliştirme One-Stop	Uganda Business Facilitation Centre, Plot 1 Baskerville Avenue, Kololo, Kampala; P.O. Box 7418	+256 800 100038 / +256 200 393330	info@ugandainvest.go.ug / UIA web sitesi

Uganda Turizm Sektörü Piyasa Araştırma Raporu 2026

Kurum/Kuruluş	İngilizce adı	Görevi	Adres	Telefon	E-posta / Web
		Centre hizmetleri			
		Tur operatörlerini temsil etme, sektör koordinasyonu ve bağlantıları	Plot No. 846/940 Bukasa Road, Muyenga, Kampala; P.O. Box B2B 73371	+256 702 542599	info@ugandatouropers.org / AUTO web sitesi
Uganda Seyahat Acenteleri Birliği	Uganda Association of Travel Agents (TUGATA)	Seyahat acentelerini temsil etme ve sektör koordinasyonu	Colville Street, Shumuk House, 1st Floor, Unit 61, Kampala; P.O. Box 24438	+256 393 105382	info@tugata.com / TUGATA web sitesi
Uganda Otel Sahipleri Birliği	Uganda Hotel Owners' Association (UHOA)	Otel ve konaklama sektörünü temsil etme, eğitim, tanıtım ve politika çalışmaları	Suite 304, 3rd Floor, BMK House, Plot 4-5 Nyabong Road, Wampewo Avenue, Kampala; P.O. Box 33772	+256 414 345601 / +256 784 287465	ugandahotelsassociation@gmail.com / UHOA web sitesi
Müzeler ve Anıtlar Dairesi	Department of Museums and Monuments	Kültürel miras, müzeler ve tarih varlıklarının yönetimi	Plot 5 Kira Road, Kampala; P.O. Box 5718	+256 200 999880	ugandamuseums@tourism.go.ug / Uganda Museums

MTWA, turizm sektörünün politika ve düzenleme makamı; UTB ise turizm işletmelerinin kayıt, lisanslama, sınıflandırma ve standartlarının takibinden sorumlu temel kurumdur. UWA korunan alanları ve yaban hayatını yönetirken, UIA turizm dahil yatırımların kolaylaştırılması ve yatırımcı hizmetlerinde önemli bir temas noktasıdır. AUTO, TUGATA ve UHOA ise sırasıyla tur operatörleri, seyahat acenteleri ve otelcilik sektöründeki özel sektör işletmelerine erişim açısından kullanılabilecek sektör kuruluşlarıdır.

Özetle, Uganda turizm sektöründe Entebbe–Kampala merkezli ulaşım ve dağıtım yapısı, ülkenin batısındaki safari ve doğa turizmi destinasyonlarıyla bağlantılı önemli bir değer zinciri oluşturmaktadır. Sektörün büyümesi; turist sayısındaki artışın yanı sıra ulaşım, konaklama, tur operatörlüğü, otel ekipmanları, MICE, dijital turizm, enerji-su altyapısı ve turizm yatırımlarında yeni ticari fırsatlar yaratmaktadır. Türkiye açısından Uganda pazarına girişte UTB'nin lisanslı işletme veri tabanı, AUTO ve TUGATA'nın sektör ağları, UHOA'nın otelcilik ağı, POATE ve diğer turizm fuarları ile doğrudan B2B görüşmeleri temel kanallar olarak değerlendirilebilir. Özellikle tabloda yer verilen yerel tur operatörleriyle kurulacak iş birlikleri, Türkiye'den Uganda'ya turist getirilmesi, Uganda'nın Doğu Afrika çok destinasyonlu tur paketlerine dahil edilmesi ve karşılıklı turizm ürünlerinin geliştirilmesi açısından önem taşımaktadır. Bunun yanında Türk firmaları için müteahhitlik, otel ve resort yatırımları, otel ve restoran ekipmanları, turizm araçları, enerji ve su altyapısı, MICE teknolojileri ve dijital turizm çözümleri alanlarında da ticari ve yatırım imkânları bulunmaktadır. Yerel firmalarla iş ilişkisi kurulmadan önce UTB lisansı, Uganda Registration Services Bureau (URSB) şirket kaydı, AUTO/TUGATA/UHOA üyeliği, ticari referanslar ve sözleşme/ödeme koşullarının ayrıca teyit edilmesi önerilmektedir.

7. TARİFE DIŞI ENGELLER, MEVZUATLAR VE PAZARA GİRİŞ KOŞULLARI

7.1. Turizm İşletmelerinde Lisanslama ve Standartlar

Uganda Tourism Board (UTB), turizm işletmelerinin kayıt ve lisanslanması, kalite standartlarının uygulanması ve sınıflandırılmasından sorumlu temel kurumdur. Uganda Tourism Act, 2008 kapsamında yürütülen sistem; konaklama tesisleri, tur operatörleri, seyahat acenteleri, turist rehberleri ve turizm taşımacılığı gibi faaliyetleri kapsamaktadır.

Konaklama tesislerinde UTB; otel, lodge, motel, resort, tented camp, villa/cottage, butik otel ve konferans merkezleri için East African Community (EAC) bölgesel sınıflandırma kriterlerini uygulamakta ve asgari hizmet standartlarını belirlemektedir. Bu nedenle otel, resort, eco-lodge, safari kampı, butik otel, convention centre veya wellness tesisi yatırımlarında proje tasarımının yalnızca imar ve yapı mevzuatına değil, UTB'nin kalite ve sınıflandırma kriterlerine de uygun hazırlanması gerekmektedir.

Tur operatörleri bakımından ise şirket kaydı, sağlık ve güvenlik politikaları, onaylı konaklama tesislerinin kullanılması, hijyen standartlarına uyum ve uygun sigorta kapsamına sahip turizm araçlarının kullanılması gibi şartlar bulunmaktadır. Tur paketlerinde ulaşım, konaklama, yemek, vize ve sağlık gereklilikleri, vergiler, zorunlu ücretler ve ödeme koşullarının açık şekilde belirtilmesi beklenmektedir. Türkiye'den Uganda pazarına girecek turizm işletmelerinin bu nedenle yalnızca şirket kuruluşunu tamamlaması yeterli olmayıp faaliyet alanına göre UTB lisansı, turizm taşımacılığı, rehberlik, konaklama ve yerel işletme izinlerini de tamamlaması gerekmektedir. Konaklama ve turizm yatırımlarında başlıca dikkate alınması gereken hususlar; UTB kayıt ve işletme lisansı, EAC sınıflandırma kriterleri, yapı ve imar izinleri, çevresel izinler, sağlık ve güvenlik, yangın ve acil durum güvenliği, gıda güvenliği ve hijyen, turizm taşımacılığı izinleri, çalışanların çalışma ve sosyal güvenlik yükümlülükleri ile yerel yönetim izinleridir.

7.2. Çevresel Etki Değerlendirmesi, Sağlık, Güvenlik ve Sürdürülebilirlik

Uganda'daki turizm yatırımlarının önemli bir bölümü milli parklar, ormanlar, göl ve nehir kıyıları ile biyolojik çeşitliliğin yüksek olduğu alanlarla bağlantılı olduğundan çevre mevzuatı önemli bir pazara giriş koşuludur.

National Environment Management Authority (NEMA), çevresel izinler ve çevre mevzuatına uyumun sağlanmasından sorumlu temel kurumdur. National Environment Act kapsamında projenin niteliğine göre Project Brief veya daha kapsamlı Environmental and Social Impact Assessment (ESIA) süreci uygulanabilmektedir. Özellikle çevreye duyarlı alanlardaki projelerde kapsam belirleme ve çevresel-sosyal etki değerlendirmesi zorunlu hâle gelebilmektedir.

ESIA gereken projelerde proje kapsamının belirlenmesi, Terms of Reference hazırlanması ve başvuruların NEMA'nın Environmental Licensing and Management Information System (ELMIS) üzerinden yürütülmesi öngörülmektedir. Değerlendirmede doğal çevrenin yanı sıra yerel topluluklar, sağlık, geçim kaynakları ve sosyo-ekonomik etkiler de dikkate alınmaktadır. Bu süreç; milli park çevresindeki lodge ve resort yatırımları, safari tesisleri, göl ve nehir kıyısındaki projeler, termal/spa tesisleri, büyük oteller, konferans merkezleri ve turizm altyapısı yatırımları açısından özellikle önemlidir. Su tüketimi, atık su ve katı atık yönetimi, enerji kullanımı, yağmur suyu, doğal habitatın korunması, gürültü, trafik ve yerel topluluklara etkiler yatırım fizibilitesinin başlangıcında değerlendirilmelidir. Türk firmalarının müteahhitlik veya yatırım faaliyetlerinde çevresel değerlendirmeyi yalnızca bir izin süreci olarak değil, projenin tasarım, finansman ve işletme modelinin bir parçası olarak ele alması uygun olacaktır.

7.3. UIA One-Stop Centre ve Yatırımcı İçin İzin Süreçleri

Uganda Investment Authority (UIA) bünyesindeki One-Stop Centre (OSC), yabancı yatırımcıların şirket kuruluşu, yatırım ve işletme süreçlerinde ihtiyaç duyduğu çeşitli kamu hizmetlerine tek merkezden erişmesini sağlayan önemli bir mekanizmadır. Yapı Investment Code Act 2019 çerçevesinde oluşturulmuş olup fiziksel ve dijital kanallar üzerinden hizmet sunmaktadır. OSC aracılığıyla yatırım lisansı ve danışmanlığı, şirket kaydı, vergi kaydı, çalışma izinleri ve vizeler, çevresel izinler, ürün sertifikasyonu, arazi ve tapu doğrulaması, elektrik ve su bağlantıları, turizm lisansları ve yerel ticari izinler gibi işlemler koordine edilebilmektedir.

Turizm yatırımları bakımından başlıca kurumların görevleri aşağıdaki gibidir:

Kurum	Turizm yatırımı açısından temel işlev
Uganda Tourism Board (UTB)	Turizm işletmelerinin kayıt, lisanslama, kalite ve sınıflandırma işlemleri
Uganda Investment Authority (UIA)	Yatırım teşviki, yatırım lisansı, yatırımcı desteği ve One-Stop Centre
Uganda Revenue Authority (URA)	Vergi kaydı, vergi uyumu ve gümrük işlemleri
National Environment Management Authority (NEMA)	Çevresel izinler, EIA/ESIA ve çevre mevzuatına uyum
Uganda Registration Services Bureau (URSB)	Şirket kuruluşu ve ticari kayıtlar
Ministry of Lands	Arazi ve tapu doğrulaması ile arazi işlemleri
KCCA / Yerel Yönetimler	Yerel ticari lisanslar ve ilgili işletme izinleri
Uganda National Bureau of Standards (UNBS)	Ürün ve standartlara ilişkin uygunluk işlemleri
Directorate of Citizenship and Immigration Control	Çalışma izinleri, vizeler ve göç işlemleri
Uganda Wildlife Authority (UWA)	Milli parklar, korunan alanlar ve yaban hayatı ile ilgili izin ve faaliyetler

UIA'nın One-Stop Centre yapısı, farklı kamu kurumları arasındaki işlemlerin koordinasyonunu kolaylaştırması bakımından özellikle yabancı yatırımcılar açısından önem taşımaktadır. Bununla birlikte proje türüne göre ilgili kurumların ayrı teknik, çevresel veya yerel izinlerinin tamamlanması gerekebileceğinden, OSC'nin tüm izinlerin otomatik olarak tek işlemle sonuçlandırıldığı şeklinde değerlendirilmemesi gerekir.

7.4. Türk Firmaları Açısından Pazara Girişte Dikkat Edilmesi Gereken Hususlar

Türk firmalarının Uganda turizm pazarına girişinde mevzuat ve izin süreçlerinin yatırım veya sözleşme aşamasından önce incelenmesi önemlidir. Otel, resort, lodge, safari tesisi, spa, konferans merkezi ve turizm taşımacılığı projelerinde faaliyet türüne göre farklı kurumların izinleri gündeme gelebilmektedir. Pazara giriş sürecinin genel olarak aşağıdaki aşamalar üzerinden yürütülmesi uygun olacaktır:

- **Birinci aşama:** Şirket ve yatırım yapısının belirlenmesi, arazi ve mülkiyet durumunun incelenmesi, yatırım projesinin UIA ile değerlendirilmesi ve gerekli yatırım izinlerinin belirlenmesi.
- **İkinci aşama:** Projenin UTB standartları, lisanslama ve EAC sınıflandırma kriterlerine göre tasarlanması.

- **Üçüncü aşama:** NEMA tarafından gerekli görülen Project Brief veya ESIA süreçlerinin tamamlanması.
- **Dördüncü aşama:** Yapı, yerel yönetim, sağlık, güvenlik, su, enerji, çevre ve diğer teknik izinlerin tamamlanması.
- **Beşinci aşama:** İşletme faaliyetine başlanmadan önce UTB ve diğer ilgili kurumların gerekli lisans ve izinlerinin tamamlanması.

Özellikle milli parklar ve çevreye duyarlı alanlarda yatırım yapılması hâlinde arazi üzerinde yatırım hakkının bulunması tek başına turizm faaliyetinin yürütülmesi için yeterli değildir. Arazi kullanımı, çevresel izinler, korunan alan düzenlemeleri, yapılaşma koşulları ve turizm lisanslarının birlikte değerlendirilmesi gerekmektedir. Bu nedenle Türk firmalarının Uganda'daki yatırım ve müteahhitlik projelerinde yalnızca yerel bir acente veya taşeron üzerinden hareket etmek yerine, yatırım öncesinde Uganda'da hukuk, vergi, çevre, mühendislik ve turizm mevzuatı alanlarında uzman profesyonellerden Hukuki ve mevzuata uyum açısından durum tespiti yapılması önemlidir.

8. UGANDA'DA İŞ KÜLTÜRÜ, FİNANSAL SİSTEM VE YAŞAMSAL BİLGİLER

8.1. İş Kültürü, İletişim Protokolleri ve Toplantı Yönetimi

Uganda'da iş ilişkilerinde kişisel güven, karşılıklı tanışıklık ve uzun vadeli iletişim önemli bir rol oynamaktadır. Özellikle turizm sektöründe yatırımcı, yerel ortak, arazi sahibi, tur operatörü, otel işletmecisi, kamu kurumu ve finans kuruluşlarının bir arada bulunduğu projelerde güvene dayalı ilişkilerin geliştirilmesi önemlidir. İlk temaslarda doğrudan fiyat ve ticari şartlara geçmek yerine firmanın faaliyet alanı, referansları, Uganda'daki hedefleri ve planlanan iş birliği modelinin açık şekilde sunulması yararlı olacaktır. Kamu kurumları ve büyük özel sektör kuruluşlarıyla yapılacak görüşmelerde toplantı talebi, şirket tanıtım dosyası ve proje özeti gibi belgelerin önceden hazırlanması; randevu alınması, toplantıya zamanında katılım ve görüşme sonrasında yazılı takip yapılması ticari iletişimi güçlendirmektedir. Türk firmalarının Uganda pazarında yalnızca tek seferlik satış yerine uzun vadeli iş ortaklığı, yerel ortaklık, teknik destek, yatırım ve proje geliştirme modellerini birlikte değerlendirmeleri uygun olacaktır.

Özellikle otel, resort, lodge ve turizm altyapısı gibi yüksek tutarlı projelerde sözlü mutabakatlarla yetinilmemeli; şirket yapısı, arazi kullanım hakkı, yatırım tutarı, tarafların sorumlulukları, ödeme planı, teslim takvimi, performans kriterleri, teminatlar, vergi yükümlülükleri, fikrî mülkiyet, gizlilik ve uyuşmazlık çözüm yöntemleri yazılı sözleşmelerde açıkça düzenlenmelidir.

8.2. Para Kullanımı, Bankacılık Sistemi ve Mobil Ödeme Ekosistemi

Uganda'nın para birimi Uganda Şilini (UGX) olup, uluslararası turizm ve yatırım işlemlerinde ABD Doları (USD) önemli bir referans ve işlem para birimidir. Buna karşılık personel giderleri, kamu harçları, yerel hizmetler, ulaşım, gıda ve günlük işletme giderleri ağırlıklı olarak UGX üzerinden gerçekleştirilmektedir.

Uganda'da geleneksel bankacılık sisteminin yanında mobil para ve elektronik ödeme altyapısı da yaygın olarak kullanılmaktadır. Bank of Uganda'nın 2025 yılı finansal istikrar verilerine göre Aralık 2025 itibarıyla ülkede **22 elektronik para hizmet sağlayıcısı** bulunmakta; mobil para işlem hacmi yıllık bazda **%17,3**, işlem değeri ise **%28,0** artmıştır. Mobil para işlemlerinin **%90,8'i UGX 50.000'in altındaki işlemlerden** oluşmaktadır.

National Financial Inclusion Strategy II (2023–2028), dijital finansal hizmetler, ödeme sistemleri ve finansal teknoloji uygulamalarının geliştirilmesini öncelikli alanlar arasında değerlendirmektedir. Bu yapı turizm sektöründe mobil ödeme, dijital rezervasyon, çevrim içi tahsilat ve elektronik faturalama uygulamaları açısından fırsat yaratmaktadır. Büyük oteller,

uluslararası seyahat şirketleri ve kurumsal işletmelerde banka kartları ve uluslararası ödeme sistemleri yaygınken, küçük işletmeler ve kırsal turizm bölgelerinde mobil para önemli bir ödeme kanalıdır.

Türk yatırımcılar açısından gelir ve giderlerin hangi para biriminden oluşacağı, döviz pozisyonu ve ithal ekipman maliyetleri fizibilitenin önemli unsurlarıdır. Özellikle Türkiye'den ithal edilen otel ekipmanı, mobilya, makine ve teknik sistemlerde **UGX/USD/TL kur hareketlerinin yatırım maliyeti ve işletme kârlılığı üzerindeki etkisi** ayrıca hesaplanmalıdır. Elektronik para, ödeme hizmetleri, merchant acquiring ve çevrim içi ödeme sistemlerinde ise Bank of Uganda'nın ilgili lisans ve düzenlemeleri dikkate alınmalıdır.

8.3. Pasaport, Vize ve Çalışma/İkamet İzinleri

Uganda'ya turizm, iş, toplantı veya konferans amacıyla seyahat edecek vizeye tabi yabancıların seyahat amacına uygun vize veya izin almaları gerekmektedir. Başvurular Uganda Göç İdaresi'nin çevrim içi sistemi üzerinden yapılmaktadır. Tek girişli turist vizesi turizm, tıbbi tedavi ve aile ziyareti gibi amaçlarla verilebilmekte, **üç aya kadar geçerli olmakta ve güncel resmî ücreti 50 ABD dolarıdır**. Başvurularda genel olarak pasaport, seyahat ve konaklama bilgileri ile fotoğraf gibi belgeler istenmekte ve pasaportun başvuru sırasında en az altı ay geçerli olması gerekmektedir. İş görüşmesi ve konferanslarda seyahat amacının doğru vize kategorisi altında belirtilmesi önemlidir. Göç İdaresi, iş veya toplantı amacıyla seyahat edenlerden Uganda'daki ilgili kurum veya şirketten davet mektubu ve destekleyici belgeler talep edebilmektedir. Sık seyahat eden yabancılar için **6, 12 ve 24 aylık çok girişli vizeler** bulunmakla birlikte, bu vizeler çalışma hakkı vermemektedir.

Uganda, Kenya ve Ruanda arasında kullanılan **East African Tourist Visa**, üç ülkede turizm amacıyla seyahate imkân sağlamakta; **90 gün geçerli olup 100 ABD doları** ücret karşılığında düzenlenmektedir. Bu vize çalışma hakkı vermemektedir ve düzenleyen ülkenin seyahat programındaki ilk giriş ülkesi olması gerekmektedir. Uganda'da çalışacak yabancı personel için ise faaliyet türüne göre **Work Permit** veya uygun çalışma/ikamet izninin alınması gerekmektedir. Work Permit, Uganda'da yaşama ve çalışma hakkı sağlamakta ve başvurunun bir şirket veya kuruluş tarafından sponsor edilmesi gerekmektedir. Sponsor kuruluşun gerekli **organisation code** sahibi olması şarttır.

Kısa süreli teknik çalışma, belirli süreli proje veya geçici faaliyetlerde ise **Special Pass** gündeme gelebilmektedir. Bu nedenle Türk firmalarının personel göndermeden önce faaliyetin toplantı/iş ziyareti, kısa süreli teknik çalışma, proje çalışması veya sürekli istihdam kategorilerinden hangisine girdiğini belirlemesi ve uygun izin sürecini başlatması önemlidir.

8.4. Resmî Tatiller, Mesai Saatleri ve İklim Koşulları

Uganda'daki resmî ve dinî tatiller kamu kurumlarının ve özel sektörün çalışma takvimini etkileyebilmektedir. Kamu ihaleleri, yatırım izinleri, ruhsat, arazi işlemleri ve proje onaylarında tatil günlerinin başvuru ve teklif sürelerine etkisinin ayrıca kontrol edilmesi gerekmektedir. Kamu kurumlarıyla görüşmelerin normal çalışma günlerinde, mümkün olduğunca önceden alınmış randevularla yapılması; özellikle ihale ve yatırım projelerinde resmî tatillerin proje takvimine dâhil edilmesi uygun olacaktır.

Uganda'da tropikal iklim hâkim olmakla birlikte yağış rejimi bölgelere göre değişmektedir. Özellikle Batı Uganda, milli parklar ve kırsal turizm bölgelerinde yağışlar ulaşım, inşaat ve açık hava turizm faaliyetlerini etkileyebilmektedir. Bu nedenle park yolları, safari güzergâhları, lodge ve kamp alanları, köprüler, drenaj, su ve atık su altyapısı gibi unsurlar yatırım planlamasında dikkate alınmalıdır. Turizm tesislerinde **yağmur suyu yönetimi, drenaj, yedek enerji, su depolama, atık su arıtma ve yol erişimi** proje tasarımının bir parçası olarak ele alınmalıdır.

9. SONUÇ

Uganda turizm sektörü, sahip olduğu doğal ve kültürel kaynaklar, yaban hayatı çeşitliliği, genç ve büyüyen nüfusu, Doğu Afrika'daki stratejik konumu ve bölgesel entegrasyon imkânları sayesinde uzun vadeli büyüme potansiyeli taşıyan sektörlerden biridir. Sektörün COVID-19 sonrası hızlı toparlanarak 2025 yılında 1,64 milyon uluslararası ziyaretçiye ulaşması ve yaklaşık 1,62 milyar ABD doları turizm geliri elde etmesi, Uganda'nın uluslararası turizm pazarındaki konumunun yeniden güçlendiğini göstermektedir. Bununla birlikte, ziyaretçi sayısındaki artışın daha yüksek katma değere, daha uzun konaklamaya ve ülke geneline yayılan ekonomik faydaya dönüştürülmesi, sektörün önümüzdeki dönemdeki temel politika ve yatırım hedeflerinden biri olacaktır.

Uganda'nın mevcut turizm yapısında goril ve şempanze trekkingi, safari, yaban hayatı, doğa ve macera turizmi öne çıkmakla birlikte; kültür, dini turizm, gastronomi, agro-turizm, wellness ve termal turizm, MICE, spor ve etkinlik turizmi ile dijital turizm alanlarında önemli gelişme imkânları bulunmaktadır. Uganda Ulusal Turizm Politikası 2025'in ürün çeşitlendirmesi, destinasyon markalaşması, MICE, kültürel turizm ve dijital dönüşüme verdiği önem de bu dönüşümün kamu politikası açısından desteklendiğini göstermektedir. Özellikle turizm gelirlerinin uzun vadede yıllık 4 milyar ABD dolarına çıkarılması hedefi, sektörün yalnızca ziyaretçi sayısının artırılmasına değil, daha yüksek harcama yapan ziyaretçilerin çekilmesine, yeni turizm ürünlerinin geliştirilmesine ve turizm değer zincirinin genişletilmesine odaklanılacağına göstermektedir.

Bununla birlikte, sektörün sürdürülebilir biçimde büyüebilmesi için ulaşım altyapısının geliştirilmesi, milli parklar ve ikincil destinasyonlardaki konaklama kapasitesinin artırılması, enerji ve su arzının güvenilir hale getirilmesi, atık su ve katı atık yönetiminin iyileştirilmesi, dijital bağlantının güçlendirilmesi ve nitelikli insan kaynağının geliştirilmesi gerekmektedir. Özellikle Kampala ve Entebbe dışındaki turizm bölgelerinde altyapı eksiklikleri, yatırım maliyetlerini ve işletme risklerini artırabilmektedir. Bu nedenle Uganda turizm pazarında yatırım kararlarının yalnızca otel veya tesis inşası üzerinden değil; ulaşım, enerji, su, atık yönetimi, dijital altyapı, rekreasyon ve destinasyon yönetimini birlikte ele alan bütüncül projeler şeklinde değerlendirilmesi önem taşımaktadır.

Uganda Investment Authority tarafından yatırımcılara sunulan turizm projeleri de sektörün önümüzdeki dönemde önemli ölçüde proje bazlı yatırım fırsatları oluşturacağını ortaya koymaktadır. UWEC Altyapı Geliştirme Projesi, Equator Points turizm altyapısı, Mount Elgon National Park turizm altyapısı, Geothermal Spas & Resorts ve Nzuru Heights Resort gibi projelerin yanı sıra Kikorongo Equator Monument yatırımı, kamu ve özel sektör iş birliğine dayalı turizm altyapısının gelişmekte olduğunu göstermektedir. Bu projeler, Türk firmaları açısından yalnızca yatırımcı olarak değil; müteahhitlik, teknik müşavirlik, mimarlık, mühendislik, proje yönetimi, ekipman tedariki, işletmecilik ve yatırım ortaklığı modelleriyle pazara girme imkânı sunmaktadır.

Türkiye açısından Uganda turizm sektörü, klasik anlamda yalnızca turist gönderilecek bir pazar olarak değil, yatırım ve ticari iş birliği alanı olarak değerlendirilmelidir. Türk firmalarının otel, resort, lodge, safari kampı, konferans merkezi, ziyaretçi merkezi ve rekreasyon tesislerinin yapımında; otel mobilyaları, profesyonel mutfak ve çamaşırhane ekipmanları, seramik, tekstil, aydınlatma, HVAC sistemleri, havuz ve spa ekipmanları, enerji sistemleri, su ve atık su teknolojileri gibi alanlarda rekabetçi çözümler sunma potansiyeli bulunmaktadır. Türkiye'nin termal turizm, sağlık turizmi, otelcilik, turizm tesisleri inşaatı, gastronomi ve MICE alanlarında sahip olduğu tecrübenin Uganda'nın geliştirmekte olduğu yeni turizm ürünleriyle eşleştirilmesi ayrıca önem arz etmektedir.

Türk firmalarının Uganda pazarında başarılı ve sürdürülebilir bir şekilde yer alabilmeleri için yalnızca mal ihracatına dayalı bir yaklaşım yerine; ürün ihracatı + teknik hizmet + müteahhitlik + yatırım + işletmecilik bileşenlerini bir araya getiren modellerin geliştirilmesi uygun olacaktır. Özellikle yerel firmalarla ortak girişimler kurulması, kamu ve özel sektör projelerinin erken aşamada takip edilmesi, Uganda Investment Authority, Uganda Tourism Board, Uganda Wildlife Authority, Ministry of Tourism, Wildlife and Antiquities ve Uganda Development Bank ile doğrudan temas kurulması ve sektörel fuar/B2B organizasyonlarında düzenli yer alınması pazar girişini kolaylaştıracaktır.

Uganda'nın Doğu Afrika Topluluğu (EAC) içerisindeki konumu da Türk yatırımcılar açısından ayrıca önemlidir. Uganda'da kurulacak bir turizm işletmesi veya turizm hizmeti platformu, yalnızca Uganda iç pazarına değil; Kenya, Tanzanya ve Ruanda başta olmak üzere bölgesel turizm rotalarına yönelik çok ülkeli paketler ve hizmetler geliştirme imkânı sağlayabilir. Bu kapsamda Türk tur operatörleri ile Uganda'daki seyahat acenteleri ve tur operatörleri arasında iş birliklerinin geliştirilmesi, Türkiye'den Uganda'ya ve Uganda üzerinden Doğu Afrika'ya yönelik çok destinasyonlu tur paketlerinin oluşturulması karşılıklı turizm hareketliliğini artıracak alanlardan biridir.

Sonuç olarak, Uganda turizm sektörünün önümüzdeki dönemdeki temel fırsatı, mevcut doğal ve kültürel varlıkları daha yüksek gelir ve istihdam üreten, altyapısı güçlü, çeşitlendirilmiş ve sürdürülebilir bir turizm ekonomisine dönüştürmektir. Bu dönüşüm ise önemli miktarda konaklama, ulaşım, enerji, su, çevre, dijitalleşme, mühendislik ve turizm hizmetleri yatırımı gerektirmektedir. Dolayısıyla Uganda, Türk firmaları açısından yalnızca turistik bir destinasyon değil; müteahhitlik, teknik müşavirlik, turizm yatırımı, otel ekipmanları, enerji ve çevre teknolojileri, dijital turizm ve işletmecilik hizmetleri bakımından değerlendirilebilecek gelişmekte olan bir pazar niteliğindedir.

Bu çerçevede, Türkiye-Uganda turizm ilişkilerinin yalnızca karşılıklı ziyaretçi sayılarının artırılmasıyla sınırlı tutulmayarak, turizm yatırımları, kamu-özel sektör iş birlikleri, müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri, otel ekipmanları ve yapı malzemeleri ticareti, turizm işletmeciliği, dijital çözümler, mesleki eğitim ve insan kaynağı geliştirme başlıklarını kapsayacak şekilde genişletilmesi, iki ülke arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin çeşitlendirilmesine önemli katkı sağlayacaktır. Özellikle Uganda'da önümüzdeki yıllarda planlanan turizm altyapısı ve özel sektör yatırımlarının yakından takip edilmesi ve Türk firmalarının proje geliştirme aşamasından itibaren sürece dahil edilmesi, Türkiye açısından somut ve sürdürülebilir ticari fırsatların ortaya çıkmasına imkân verecektir.

10. PROJE VE İHALE TAKİBİ İÇİN ÖNERİLEN KANALLAR

Türk firmalarının Uganda turizm pazarına girişinde yalnızca yayımlanmış ihalelerin takip edilmesi yeterli değildir. Projelerin **yatırım portföyüne alınması, fizibilite hazırlanması, finansman aranması, proje geliştirilmesi ve ihale hazırlığı** gibi daha erken aşamalardan itibaren takip edilmesi önem taşımaktadır.

Kurum/Kanal	Türk Firmaları Açısından Önemi
Uganda Yatırım Otoritesi (Uganda Investment Authority – UIA)	Yatırım fırsatları, Bankable Projects, yatırım lisansları, teşvikler ve yatırımcı-kamu koordinasyonu
Turizm, Yaban Hayatı ve Eski Eserler Bakanlığı (Ministry of Tourism, Wildlife and Antiquities – MTWA)	Kamu turizm projeleri, politika, stratejik plan, istatistik ve sektör programları
Uganda Turizm Kurulu (Uganda Tourism Board – UTB)	Turizm lisansları, kalite standartları, lisanslı işletmeler, sektör duyuruları ve turizm ihaleleri

Kurum/Kanal	Türk Firmaları Açısından Önemi
Uganda Yaban Hayatı Otoritesi (Uganda Wildlife Authority – UWA)	Milli parklar, koruma alanları, ekoturizm, lodge ve yaban hayatı turizmi yatırımları
Uganda Kalkınma Bankası (Uganda Development Bank – UDB)	Turizm finansmanı, yatırım kredileri ve proje finansmanı
Kamu İhale ve Kamu Varlıklarının Elden Çıkarılması Otoritesi (PPDA)	Kamu ihaleleri, kamu satın alma mevzuatı ve ihale süreçleri
Ulusal Çevre Yönetim Otoritesi (NEMA)	Çevresel izinler, Proje Özeti (Project Brief) ve Çevresel ve Sosyal Etki Değerlendirmesi (ESIA) süreçleri
Uganda Gelir İdaresi (URA)	Vergi, KDV, gümrük, vergi teşvikleri ve ithalat işlemleri
Uganda Tescil Hizmetleri Bürosu (URSB)	Şirket kuruluşu, yabancı şirket kaydı ve ticari tesciller
Topraklar, Konut ve Kentsel Gelişim Bakanlığı (MLHUD)	Arazi, kira/mülkiyet hakları, arazi kullanımı ve fiziksel planlama
Uganda Ulusal Standartlar Bürosu (UNBS)	İthal ürünlerde standartlar, uygunluk ve kalite gereklilikleri
Vatandaşlık ve Göç Kontrol Müdürlüğü (DCIC)	Vize, çalışma izni, özel geçiş izni ve diğer göçmenlik işlemleri

KAYNAKÇA

1. Turizm, Yaban Hayatı ve Eski Eserler Bakanlığı (Ministry of Tourism, Wildlife and Antiquities – MTWA). (2025). *İstatistiksel Özet 2025: Turizm Eğilimleri ve İstatistikleri Raporu (Statistical Abstract 2025: Tourism Trends and Statistics Report)*. Kampala, Uganda.
2. Turizm, Yaban Hayatı ve Eski Eserler Bakanlığı (Ministry of Tourism, Wildlife and Antiquities – MTWA). (2025). *Uganda Ulusal Turizm Politikası 2025 (Uganda National Tourism Policy 2025)*. Kampala, Uganda.
3. Turizm, Yaban Hayatı ve Eski Eserler Bakanlığı (Ministry of Tourism, Wildlife and Antiquities – MTWA). (2026). *2026 Yılı Ocak-Haziran Dönemi Turizm İstatistikleri Performans Raporu (Half Year Statistics Performance Report – January–June 2026)*. Kampala, Uganda.
4. Uganda Yatırım Otoritesi (Uganda Investment Authority – UIA). (2025–2026). *Bankable Projeler – 7. Baskı (Bankable Projects – 7th Edition 2025–2026)*. Kampala, Uganda.
5. Uganda Yatırım Otoritesi (Uganda Investment Authority – UIA). (2026). *Turizm Sektörü Yatırım Fırsatları (Tourism Sector Investment Opportunities)*. Kampala, Uganda.
6. Uganda Yatırım Otoritesi (Uganda Investment Authority – UIA). (2025). *Yatırımcı Kaynakları ve Tek Durak Yatırım Merkezi (Investor Resources and One-Stop Investment Centre)*. Kampala, Uganda.
7. Uganda Turizm Kurulu (Uganda Tourism Board – UTB). (2026). *Turizm Standartları ve Kalite Güvence Sistemi (Tourism Standards and Quality Assurance System)*. Kampala, Uganda.

8. Uganda Turizm Kurulu (Uganda Tourism Board – UTB). (2026). *Lisanslı Konaklama Tesisleri ve Turizm İşletmeleri (Licensed Accommodation Facilities and Tourism Businesses)*. Kampala, Uganda.
9. Uganda Kalkınma Bankası (Uganda Development Bank – UDB). (2026). *Turizm ve Konaklama Sektörü Finansmanı (Tourism and Hospitality Financing)*. Kampala, Uganda.
10. Uganda Yaban Hayatı Otoritesi (Uganda Wildlife Authority – UWA). (2026). *Korunan Alanlar, Yaban Hayatı ve Turizm Faaliyetleri (Protected Areas, Wildlife and Tourism Activities)*. Kampala, Uganda.
11. Ulusal Çevre Yönetim Otoritesi (National Environment Management Authority – NEMA). (2026). *Çevresel Değerlendirme ve Çevre Yönetimi (Environmental Assessment and Environmental Management)*. Kampala, Uganda.
12. Uganda Gelir İdaresi (Uganda Revenue Authority – URA). (2025–2026). *Otel ve Konaklama Sektörü Vergilendirmesi (Hotel and Accommodation Sector Taxation)*. Kampala, Uganda.
13. Uganda Gelir İdaresi (Uganda Revenue Authority – URA). (2024–2025). *Vergi Teşvikleri Rehberi (Tax Incentives Guide)*. Kampala, Uganda.
14. Uganda Tescil Hizmetleri Bürosu (Uganda Registration Services Bureau – URSB). (2026). *Şirket ve Ticari İşletme Tescil Hizmetleri (Company and Business Registration Services)*. Kampala, Uganda.
15. Topraklar, Konut ve Kentsel Gelişim Bakanlığı (Ministry of Lands, Housing and Urban Development – MLHUD). (2026). *Arazi Yönetimi, Fiziksel Planlama ve Kentsel Gelişim (Land Management, Physical Planning and Urban Development)*. Kampala, Uganda.
16. Uganda Ulusal Standartlar Bürosu (Uganda National Bureau of Standards – UNBS). (2026). *Standartlar, Ürün Uygunluğu ve Kalite Altyapısı (Standards, Product Conformity and Quality Infrastructure)*. Kampala, Uganda.
17. Kamu İhale ve Kamu Varlıklarının Elden Çıkarılması Otoritesi (Public Procurement and Disposal of Public Assets Authority – PPDA). (2026). *Kamu İhale Sistemi ve İhale Mevzuatı (Public Procurement System and Procurement Regulations)*. Kampala, Uganda.
18. Vatandaşlık ve Göç Kontrol Müdürlüğü (Directorate of Citizenship and Immigration Control – DCIC). (2026). *Vize, Çalışma İzni ve Göçmenlik Hizmetleri (Visa, Work Permit and Immigration Services)*. Kampala, Uganda.
19. Uganda İstatistik Bürosu (Uganda Bureau of Statistics – UBOS). (2025–2026). *Nüfus, Ulusal Hesaplar ve İşgücü İstatistikleri (Population, National Accounts and Labour Statistics)*. Kampala, Uganda.
20. Uganda Merkez Bankası (Bank of Uganda – BoU). (2025). *Finansal İstikrar Raporu (Financial Stability Report)*. Kampala, Uganda.
21. Uganda Kamu Hizmetleri ve Altyapı Kuruluşları (Uganda Public Sector and Infrastructure Institutions). (2025–2026). *Turizm, Ulaşım, Enerji ve Altyapı Yatırım Projelerine İlişkin Kamu Duyuruları ve Proje Belgeleri*. Kampala, Uganda.

22. Uganda Hükümeti (Government of Uganda). (2025–2030). *Dördüncü Ulusal Kalkınma Planı 2025/26–2029/30 (Fourth National Development Plan – NDP IV 2025/26–2029/30)*. Kampala, Uganda.
23. Doğu Afrika Topluluğu (East African Community – EAC). (2025–2026). *Turizm, Bölgesel Entegrasyon ve Doğu Afrika Turist Vizesi (Tourism, Regional Integration and East African Tourist Visa)*. Arusha, Tanzanya.
24. Uganda Göç İdaresi (Directorate of Citizenship and Immigration Control). (2026). *Doğu Afrika Turist Vizesi (East African Tourist Visa)*. Kampala, Uganda.
25. Afrika Kalkınma Bankası (African Development Bank – AfDB). (2025–2026). *Uganda Ülke Stratejisi, Altyapı ve Özel Sektör Yatırım Belgeleri (Uganda Country Strategy, Infrastructure and Private Sector Investment Documents)*. Abidjan, Fildişi Sahili.
26. Dünya Bankası (World Bank). (2025–2026). *Uganda Ekonomik Güncellemeleri ve Kalkınma Göstergeleri (Uganda Economic Updates and Development Indicators)*. Washington, D.C.
27. Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund – IMF). (2025–2026). *Uganda Ülke Raporları ve Makroekonomik Değerlendirmeler (Uganda Country Reports and Macroeconomic Assessments)*. Washington, D.C.
28. Birleşmiş Milletler Dünya Turizm Örgütü (United Nations Tourism – UN Tourism). (2025–2026). *Turizm İstatistikleri ve Küresel Turizm Eğilimleri (Tourism Statistics and Global Tourism Trends)*. Madrid, İspanya.
29. Birleşmiş Milletler Ticaret ve Kalkınma Konferansı (United Nations Conference on Trade and Development – UNCTAD). (2025–2026). *Uganda Yatırım Politikası ve Doğrudan Yabancı Yatırım Verileri (Uganda Investment Policy and Foreign Direct Investment Data)*. Cenevre, İsviçre.