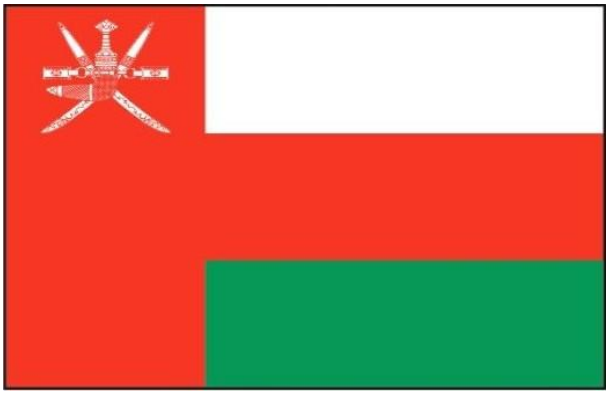

UMMAN

EV VE MUTFAK EŞYALARI SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: 10 Kasım 2026

Raporu Hazırlayan: Muskat Ticaret Müşavirliği

1. Ülke Pazarında Ev ve Mutfak Eşyaları Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Umman'da ev ve mutfak eşyaları sektöründeki üretim faaliyetleri, ürün grupları itibarıyla farklılık göstermekte olup yerel imalatın ağırlıklı olarak plastik esaslı ev eşyaları, temizlik ve depolama ürünleri ile bazı ambalaj ve tek kullanımlık servis ürünlerinde yoğunlaştığı görülmektedir. Buna karşılık pişirme gereçleri, sofra ürünleri, dekoratif cam eşyalar, seramik ve porselen mutfak eşyaları, küçük elektrikli mutfak aletleri ve çeşitli ev organizasyon ürünlerinde yerel üretimin daha sınırlı olduğu değerlendirilmektedir.

Plastik mutfak ve banyo eşyaları, yerel üretim faaliyetlerinin görece daha belirgin olduğu ürün grupları arasında bulunmaktadır. Plastik saklama kapları, kovalar, sepetler, temizlik gereçleri, banyo aksesuarları ve benzeri günlük kullanım ürünleri bu kapsamda yer almaktadır. Ülkedeki plastik işleme sanayisi, söz konusu ürünlerin yerel imalatına imkân sağlamaktadır. Bununla birlikte ürün çeşitliliği, tasarım ve kalite segmentleri bakımından ithal ürünlerin de pazarda önemli bir yer tuttuğu değerlendirilmektedir.

Pişirme ürünleri ve metal mutfak gereçlerinde, tencere, tava, düdüklü tencere, fırın tepsisi ve benzeri ürünlerin geniş ölçekli yerel üretimine ilişkin yeterli bilgi bulunmamaktadır. Bu sebeple, anılan ürün grubunda tüketici talebinin karşılanmasında ithalatın önemli rol oynadığı değerlendirilmektedir.

Sofra ürünleri, dekoratif cam eşyalar, seramik ve porselen mutfak eşyalarında yerel üretim altyapısının sınırlı olduğu; bardak, tabak, yemek takımı, servis ürünleri, dekoratif cam objeler ve porselen mutfak gereçleri gibi ürünlerde ithal ürünlerin pazar arzında önemli yer tuttuğu görülmektedir. Bununla birlikte ülkede cam ve seramik sanayisine yönelik bazı üretim faaliyetleri bulunsa da, bu faaliyetlerin doğrudan ev ve mutfak eşyaları üretimini kapsadığı anlamına gelmemektedir.

Küçük elektrikli mutfak aletlerinde, elektrikli su ısıtıcıları, kahve makineleri, blender, mikser, tost makinesi, mutfak robotu ve benzeri ürünlerin yerel üretimine ilişkin kapsamlı bir imalat altyapısı bulunmamakta olup, bu ürün grubunda iç talebin ağırlıklı olarak ithal ürünlerle karşılandığı değerlendirilmektedir.

Ev organizasyon ve depolama ürünlerinde ise üretim yapısı kullanılan malzemeye göre farklılaşmaktadır. Plastik çamaşır sepetleri, saklama kutuları, düzenleyiciler ve benzeri ürünler yerel plastik imalatı kapsamında üretilebilmekteyken; metal, ahşap veya birden fazla malzemeden üretilen raf sistemleri, ütü masaları ve diğer ev organizasyon ürünlerinde yerel üretimin daha sınırlı olduğu bilinmektedir.

Genel olarak Umman'da ev ve mutfak eşyaları sektöründe yerel üretimin plastik esaslı, nispeten düşük teknolojili ve günlük kullanıma yönelik ürünlerde daha belirgin olduğu; metal pişirme gereçleri, cam ve porselen sofra ürünleri, dekoratif ürünler ve küçük elektrikli mutfak aletlerinde ise dış tedarikin daha önemli bir rol oynadığı değerlendirilmektedir. Bu çerçevede, yerel üretimin sınırlı olduğu ürün gruplarının Türk ihracatçıları açısından potansiyel pazar imkânları sunduğu düşünülmektedir.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Umman'da ev ve mutfak eşyaları sektöründe üretici fiyatları, ürünlerin hammaddesi, üretim yöntemi, teknik özellikleri ve sipariş miktarına göre farklılık göstermektedir.

Umman Ulusal İstatistik ve Bilgi Merkezi (NCSI) tarafından yayımlanan Üretici Fiyat Endeksi verileri, sektörle ilişkili imalat sanayisi alt gruplarındaki fiyat gelişmelerinin izlenmesine imkân sağlamaktadır. NCSI'nin 2026 yılı birinci çeyrek verilerine göre, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla kauçuk ve plastik ürünlerinde üretici fiyatları %1,9 azalırken, cam, çimento ve mermer ürünlerinde %7,8; metal ürünleri, makine ve ekipman grubunda ise %6,2 artış kaydedilmiştir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Umman'ın ev ve mutfak eşyaları sektöründe, üretim yaptığı tespit edilen yerli firmalar daha çok plastik mutfak ve banyo eşyaları, saklama ve depolama ürünleri, temizlik gereçleri, kâğıt bardak ve benzeri tek kullanımlık mutfak ürünlerini imal eden firmalardır. Bin Ahmed Enterprises, Al Felaij Plastics and Brushes ile Al Ahlia Converting Industries bunlardan bazılarıdır.

Snayi sektöründe üreticilerin temsil ve koordinasyonu bakımından Umman Üreticiler Derneği (Oman Manufacturers Association, OMFA) ile Umman Ticaret ve Sanayi Odası (OCCI) öne çıkmaktadır. Bununla birlikte, yalnızca ev ve mutfak eşyaları üreticilerine özgü bağımsız bir dernek bulunmamaktadır.

1.4 Ev ve Mutfak Eşyaları Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Umman'da ev ve mutfak eşyaları sektörünün satış ve dağıtım yapısı, büyük ölçekli perakende zincirleri, ev yaşam ürünleri konusunda uzmanlaşmış mağazalar, geleneksel ticaret işletmeleri, ithalatçı ve distribütör firmalar ile çevrim içi satış kanallarından oluşmaktadır.

Yerel üretimin belirli ürün gruplarında yoğunlaşması nedeniyle ithal ürünler, özellikle pişirme gereçleri, sofra ürünleri, dekoratif cam ve porselen eşyalar, küçük elektrikli mutfak aletleri ve ev organizasyon ürünlerinde önemli bir yer tutmaktadır.

Perakende satışlar ağırlıklı olarak hipermarketler, alışveriş merkezlerinde faaliyet gösteren zincir mağazalar, ev ve yaşam ürünleri mağazaları ve bağımsız perakende işletmeleri aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. Ülkede faaliyet gösteren LuLu Hypermarket, IKEA, Home Centre ve Danube Home gibi perakende zincirleri, sektörün çeşitli ürün gruplarının tüketicilere ulaştırılmasında rol oynamaktadır.

LuLu Hypermarket gibi geniş ürün yelpazesine sahip perakende zincirlerinde plastik mutfak ve banyo eşyaları, saklama kapları, temizlik gereçleri, sofra ürünleri ve küçük elektrikli mutfak aletleri gibi günlük kullanım ürünleri satışa sunulmaktadır. LuLu Retail'in 2025 yılı faaliyet raporuna göre şirketin Umman'da 32 mağazası bulunmaktadır.

Ev ve yaşam ürünlerinde uzmanlaşmış IKEA, Home Centre ve Danube Home gibi mağazalar ise mutfak gereçleri, sofra takımları, dekoratif ürünler, banyo aksesuarları, saklama ve düzenleme sistemleri ile çeşitli ev organizasyon ürünlerinin satışında faaliyet göstermektedir. Bu mağazalar, ürün çeşitliliği ve farklı fiyat segmentlerine hitap eden satış yapıları bakımından önem taşımaktadır.

Geleneksel ticaret merkezlerinde ve bağımsız mağazalarda ise plastik ev eşyaları, metal mutfak gereçleri, cam ve seramik ürünler, çamaşır sepetleri, saklama kutuları ve benzeri günlük kullanım ürünlerinin satışı gerçekleştirilmektedir. Özellikle Muskat'ın Ruwi, Muttrah ve Seeb bölgelerinde ev ve mutfak eşyaları ticaretiyle uğraşan işletmeler bulunmaktadır.

Toptan satışlar ise ağırlıklı olarak ithalatçı firmalar, distribütörler, yerel toptancılar ve büyük perakende zincirlerinin doğrudan tedarik faaliyetleri üzerinden yürütülmektedir. İthalatçı ve distribütör firmalar, yurt dışından temin ettikleri ürünleri perakende mağazalarına, küçük işletmelere, otel ve restoranlara ve diğer kurumsal alıcılara ulaştırmaktadır.

Bu kapsamda Casabella Enterprises, mutfak gereçleri, saklama ve düzenleme ürünleri, çamaşır kurutmalıkları ve ütü masaları gibi ürünlerin dağıtımında faaliyet gösteren firmalardan biridir. Sofan Trading de mutfak gereçleri dâhil olmak üzere çeşitli ev eşyalarının dağıtımı alanında faaliyet gösteren işletmeler arasında bulunmaktadır.

Toptan satış kanallarında ürün fiyatlarının sipariş miktarı, marka, ürün kalitesi, tedarik ülkesi ve teslim koşullarına göre farklılık gösterebilmektedir. Büyük perakende zincirlerinin doğrudan ithalat ve merkezi tedarik imkânları, özellikle fiyat rekabeti bakımından avantaj sağlayabilmektedir.

Elektronik ticaret, geleneksel perakende satış kanallarını tamamlayan bir dağıtım yöntemi olarak önem kazanmaktadır. Büyük perakende zincirlerinin internet siteleri ve mobil uygulamaları üzerinden ev ve mutfak eşyalarının tüketicilere ulaştırılması mümkün olmaktadır.

Tüketici tercihleri ve rekabet koşulları bakımından fiyat, ürün kalitesi, dayanıklılık, tasarım ve marka bilinirliği önemli unsurlardır. LuLu Retail'in 2025 yılı faaliyet raporu, Umman'da tüketicilerin fiyat konusunda duyarlı olduğunu ve uygun fiyatlı ürünlere yönelimin güçlendiğini ortaya koymaktadır. Bu durum, özellikle plastik mutfak ve banyo eşyaları, temel pişirme gereçleri ve ev organizasyon ürünlerinde fiyat rekabetinin önemini artırmaktadır.

Genel olarak değerlendirildiğinde, Umman ev ve mutfak eşyaları pazarında modern perakende zincirleri ile geleneksel ticaret işletmelerinin birlikte faaliyet gösterdiği, toptan satışlarda ise ithalatçı ve distribütör firmaların önemli rol oynadığı görülmektedir. Türk ihracatçıları açısından yerel distribütörlerle iş birliği kurulması, büyük perakende zincirlerinin tedarik sistemlerine dâhil olunması ve farklı fiyat segmentlerine uygun ürünlerin pazara sunulması başlıca pazara giriş yöntemleri olarak değerlendirilmektedir.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Ev ve Mutfak Eşyaları Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri 2025 (Bin $)	Miktar* (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	97.814	26.165	54%
2	BAE	29.694	11.513	16%
3	Hindistan	10.992	2.962	6%
4	**Türkiye**	**10.910**	**2.219**	6%
5	İtalya	5.146	824	3%
6	Suudi Arabistan	4.012	1.498	2%
7	Fransa	1.882	142	1%
8	Almanya	1.518	85	1%
9	İran	1.516	1.945	1%
10	Tayland	1.513	284	1%
Toplam		**181.191**	**50.532**	**100%**

Kaynak: Trademap

Ev ve Mutfak Eşyaları Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (Bin $)	Miktar* (ton)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	Çin	11.609	2.605	68%
2	BAE	822	366	5%
3	Hindistan	663	222	4%
4	Katar	528	295	3%
5	Kuveyt	468	177	3%
6	Italya	442	56	3%
7	Japonya	376	33	2%
8	Malezya	318	45	2%
9	Bahreyn	233	70	1%
10	Suudi Arabistan	211	78	1%
13	**Türkiye**	**146**	**39**	1%
Toplam		**17.092**	**4.495**	**100%**

Kaynak: Trademap

2.2 Ev ve Mutfak Eşyaları Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İthalat Değeri (Bin $)	Türkiye'den İthalatı ($)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
3924.10	Plastikten sofra ve mutfak eşyası, diğer ev eşyası ve sağlık veya tuvalet	44.205	255	1%
7321.11	Gaz veya diğer yakıtla çalışan yemek pişirme cihazları ve tabak ısıtma ocakları	14.159	5.915	42%
3924.90	Plastikten diğer ev eşyası ve sağlık veya tuvalet eşyası	13.597	493	4%
8516.60	Diğer fırınlar; ocaklar, pişirme sacları, kaynatma halkaları, ızgaralar ve kızartma cihazları	11.895	1.545	13%
8509.40	Gıda maddelerini öğütücü ve karıştırıcı elektrikli cihazlar	11.749	25	0%
7323.93	Demir veya çelikten olan sofra ve mutfak işlerinde kullanılan temizleme veya parlatma amaçlı eşya ve eldivenler	8.814	738	8%

8509.80	Diğer elektirkli mutfak cihazları	8.321	22	0%
7615.10	Sofra, mutfak ve diğer ev işlerinde kullanılan eşya ve bunların aksamı; süngerler, temizlik veya parlatma işlerinde kullanılan eldivenler ve benzerleri	8.121	529	7%
6911.90	Porselenden diğer ev eşyası ve tuvalet eşyası	8.029	1	0%
8516.40	Elektirkli ütüler	6.934	4	0%
TOPLAM		**181.191**	**10.910**	**6%**

Kaynak: Trademap

2.3 Ev ve Mutfak Eşyaları Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu	İhracat Değeri (Bin $)	Türkiye'ye İhracatı ($)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
392410	Plastikten sofra ve mutfak eşyası, diğer ev eşyası ve sağlık veya tuvalet	2.253	11	0%
392490	Plastikten diğer ev eşyası ve sağlık veya tuvalet eşyası	2.072	0	0%
850980	Diğer elektrikli mutfak cihazları	1.785	-	-
850940	Gıda maddelerini öğütücü ve karıştırıcı elektrikli cihazlar	1.772	0	0%
851671	Kahve veya çay yapmaya mahsus cihazlar	1.403	0	0%
851679	Diğer elektikli mutfak cihazları	1.158	0	0%
851640	Elektirkli ütüler	1.144	1	0%
851660	Diğer fırınlar; ocaklar, pişirme sacları, kaynatma halkaları, ızgaralar ve kızartma cihazları	998	12	1%
732393	Demir veya çelikten olan sofra ve mutfak işlerinde kullanılan temizleme veya parlatma amaçlı eşya ve eldivenler	666	12	2%
732111	Gaz veya diğer yakıtla çalışan yemek pişirme cihazları ve tabak ısıtma ocakları	644	68	11%
TOPLAM		**17.092**	**146**	**1%**

Kaynak: Trademap

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 $)

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025
7321.11	Demir/çelikten yemek pişirme cihazlari ve tabak isitma ocaklari; gaz yakitli veya hem gaz hem diğer	6.138	6.230	2.852	5.565	3.907
8516.60	Elektrikli diğer firinlar, ocaklar, pişirme saclari, kaynatma halkalari, izgaralar ve kizartma cihaz	1.287	1.271	841	706	1.517
7323.93	Paslanmaz çelikten sofra, mutfak eşyasi ve ev işlerinde kullanilan diğer eşya ile bunlarin aksami	770	753	543	1.144	919
8509.40	Ev işlerinde kullanilmaya mahsus kendinden elektrik motorlu elektro-mekanik, gida maddelerini öğütüc	87	48	31	17	461
3924.90	Plastikten diğer ev eşyasi, sağlik veya tuvalet eşyasi	1.079	690	637	546	282
3924.10	Plastikten sofra ve mutfak eşyasi	436	554	409	364	166
7323.99	Demir/çelikten (demir döküm ve paslanmaz çelik hariç) sofra, mutfak eşyasi ve ev işlerinde kullanila	354	558	314	272	143
7013.37	Camdan diğer bardaklar; cam seramiğinden ve kurşun kristalden olanlar hariç	205	300	96	41	117
6911.10	Porselenden sofra ve mutfak eşyasi	39	173	345	106	111
7615.10	Aluminyumdan sofra, mutfak ve ev işlerinde kullanilan eşya ve bunlarin aksami, süngerler, temizlik vs gereçleri	757	658	468	476	107
Genel Toplam		**11.858**	**12.635**	**7.333**	**9.709**	**8.134**

Kaynak: İBS

3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar kg)*

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025
7321.11	Demir/çelikten yemek pişirme cihazlari ve tabak isitma ocaklari; gaz yakitli veya hem gaz hem diğer	999.124	845.312	608.055	969.364	656.944

8516.60	Elektrikli diğer firinlar, ocaklar, pişirme saclari, kaynatma halkalari, izgaralar ve kizartma cihaz	114.816	114.614	84.088	100.491	125.868
7323.93	Paslanmaz çelikten sofra, mutfak eşyasi ve ev işlerinde kullanilan diğer eşya ile bunlarin aksami	107.142	84.847	62.298	124.540	96.176
3924.90	Plastikten diğer ev eşyasi, sağlik veya tuvalet eşyasi	367.724	200.505	183.179	212.803	78.532
3924.10	Plastikten sofra ve mutfak eşyasi	121.859	142.434	97.160	95.868	33.768
7013.37	Camdan diğer bardaklar; cam seramiğinden ve kurşun kristalden olanlar hariç	88.042	92.342	40.801	17.444	31.323
7323.99	Demir/çelikten (demir döküm ve paslanmaz çelik hariç) sofra, mutfak eşyasi ve ev işlerinde kullanila	107.481	157.925	91.199	78.051	31.083
6912.00	Seramikten sofra ve mutfak eşyasi, diğer ev eşyasi ve tuvalet eşyasi (porselenden olanlar hariç)	95.709	118.732	62.599	6.174	16.655
7013.49	Diğer camdan sofra veya mutfak işlerinde kullanilan eşya; bardaklar hariç	88.907	144.896	80.790	22.338	14.193
7615.10	Aluminyumdan sofra, mutfak ve ev işlerinde kullanilan eşya ve bunlarin aksami, süngerler, temizlik vs gereçleri	122.330	102.585	70.513	63.103	13.600
Genel Toplam		**2.293.163**	**2.153.034**	**1.511.399**	**1.723.393**	**1.135.446**

Kaynak: İBS

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Umman'da ev ve mutfak eşyaları sektöründe ihracat yoluyla pazara giriş açısından öncelikli hedef bölge, ülkenin ekonomik ve ticari merkezi konumundaki Maskat (Muscat) Valiliğidir. Yaklaşık 1,54 milyon nüfusa sahip olan Maskat, ülke nüfusunun yaklaşık %29'unu barındırmaktadır. Nüfus yoğunluğunun yanı sıra hane halkı tüketimi, satın alma gücü, modern perakende mağazalarının yaygınlığı, alışveriş merkezleri ve ithalatçı-distribütör firmaların bölgede yoğunlaşması, Maskat'ı sektör açısından öncelikli pazar haline getirmektedir.

Maskat'ın ardından yaklaşık 947 bin nüfusuyla Kuzey Bâtına (North Al Batinah), 590 bin nüfusuyla Güney Bâtına (South Al Batinah), 575 bin nüfusuyla Dâhiliye (Ad Dakhiliyah) ve 536 bin nüfusuyla Zufar (Dhofar) valilikleri öne çıkmaktadır. Bu beş valilik, Umman'ın toplam nüfusunun yaklaşık %78'ini barındırmaktadır. Dolayısıyla söz konusu bölgelerin hedeflenmesi, ülkenin önemli bir bölümündeki tüketici kitlesine erişim açısından avantaj sağlamaktadır.

Şehir bazında değerlendirildiğinde Maskat'ta Seeb, Bawshar ve Muttrah; Kuzey Bâtına'da Sohar; Güney Bâtına'da Barka; Dâhiliye'de Nizwa ve Zufar'da Salalah başlıca hedef pazarlardır. Özellikle Sohar, sanayi ve lojistik altyapısı; Barka, Maskat'a yakınlığı ve gelişen yerleşim alanları; Nizwa, iç bölgelerdeki ticari merkez konumu; Salalah ise ülkenin güneyindeki başlıca ticaret ve tüketim merkezi olması nedeniyle önem taşımaktadır.

Plastik mutfak ve banyo ürünleri, pişirme ve sofra eşyaları, seramik ve porselen ürünler, küçük elektrikli mutfak aletleri ile ev organizasyon ürünleri bakımından ilk aşamada Maskat merkezli ithalatçı, toptancı ve distribütörlerle iş birliği kurulması, ardından Sohar, Barka, Nizwa ve Salalah'taki perakende satış noktaları ve bayi ağları üzerinden ülke geneline yayılım sağlanmasının uygun bir pazara giriş stratejisi olacağı düşünülmektedir.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Umman'da ev ve mutfak eşyaları sektöründe öne çıkan perakende işletmeleri arasında LuLu Hypermarket, HyperMax, IKEA, Danube Home, Home Centre, Emax, Extra ve Sharaf DG bulunmaktadır. Söz konusu işletmeler farklı ürün grupları ve tüketici segmentlerine hitap etmektedir.

LuLu Hypermarket ve HyperMax gibi hipermarket zincirleri plastik mutfak eşyaları, pişirme gereçleri, sofra ürünleri ve günlük ev ihtiyaçlarının satışında önemli dağıtım kanallarıdır. IKEA, Danube Home ve Home Centre gibi ev eşyası mağazaları ise mutfak gereçleri, ev düzenleme ve depolama çözümleri, dekoratif ürünler ve sofra eşyaları alanlarında faaliyet göstermektedir. Emax, Extra ve Sharaf DG ise küçük elektrikli mutfak aletlerinin satışında öne çıkan perakende işletmelerindendir.

Umman pazarında yerli ve uluslararası markalar bir arada bulunmakta olup ürün tedarikinde ithalat önemli bir rol oynamaktadır. Sektörde uluslararası perakende zincirlerinin yanı sıra yerel ithalatçılar, toptancılar ve bağımsız mağazalar da faaliyet göstermektedir. Pazarda ekonomik, orta ve üst fiyat segmentlerine yönelik ürünler bulunmakta; fiyat, ürün kalitesi, tasarım, marka bilinirliği ve satış sonrası hizmetler tüketici tercihlerinde etkili olmaktadır.

4.2.1. İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Umman'da ev ve mutfak eşyaları sektörünü münhasıran temsil eden bir birlik veya dernek bulunamamakla birlikte; sektörde faaliyet gösteren firmalara erişim için Umman Ticaret ve Sanayi Odası (OCCI), Umman Sanayiciler Derneği ve KOBİ Geliştirme İdaresi (Riyada) ile irtibata geçilmesinin faydalı olacağı düşünülmektedir. OCCI ülke genelinde ticaret ve sanayi odası olarak faaliyet gösterir ve ithalatçı ile distribütör firmalara erişimde kapı görevi görür. (https://omanchamber.om/) Umman Sanayiciler Derneği imalatçıları temsil eder. (https://omfa.om/en/) Riyada ise KOBİ odaklıdır. (https://gov.om/en/the-authority-for-the-development-of-small-and-medium-enterprises)

4.2.2. Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

- Umman'daki ithalatçısı firma bilgilerine GTİP bazında companies sekmesi seçilerek trademapten (https://www.trademap.org/Index.aspx)
- Ayrıca Umman Ticaret ve Sanayi Odası firma rehberleri için;

  Sanayi Firmaları: https://omanchamber.om/economic-information/occi-directory/industrial-directory/

Ticaret Firmaları: https://omanchamber.om/economic-information/occi-directory/trade-directory/ adreslerinden faydalanılabilmektedir.

4.3. Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Umman'a ev ve mutfak eşyası ithalatında temel belgeler ticari fatura, çeki listesi, taşıma belgesi, menşe belgesi ve Bayan sistemi üzerinden elde edilebilen gümrük beyannamesidir. Ancak elektrikli küçük mutfak aletleri ile gıdayla temas eden plastik, seramik ve porselen ürünlerde ürünün gümrük tarife koduna göre ilave uygunluk ve güvenlik belgeleri gerekebilmektedir Bu sebeple, sevkiyat öncesinde ürünlerin GTİP kodları netleştirilerek gerekli izin ve uygunlukların Umman'daki ithalatçı aracılığıyla kontrol edilmesi önerilmektedir.

4.4. Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Umman'da ev ve mutfak eşyaları sektöründe plastik mutfak ve banyo eşyaları, pişirme ve sofra ürünleri, seramik-porselen mutfak eşyaları, küçük elektrikli mutfak aletleri ve ev organizasyon ürünlerinin tamamını kapsayan genel bir sevk öncesi inceleme (Pre-Shipment Inspection – PSI) zorunluluğu bulunmamaktadır. Bununla birlikte, belirli ürün grupları için yürürlükteki ulusal ve bölgesel teknik düzenlemeler kapsamında ürün güvenliği testleri, uygunluk değerlendirmesi ve belgelendirme yükümlülükleri uygulanmaktadır.

Özellikle belirli küçük elektrikli mutfak aletleri, Körfez Standardizasyon Teşkilatı (Gulf Standardization Organization – GSO) tarafından yürütülen G-Mark (Gulf Conformity Mark – Körfez Uygunluk İşareti) sistemi kapsamındadır. G-Mark, Körfez İşbirliği Konseyi (KİK/GCC) ülkelerinde belirli ürünlerin ortak teknik düzenlemelerde öngörülen sağlık, güvenlik ve uygunluk şartlarını karşıladığını gösteren bir işarettir.

Bu kapsamda elektrikli su ısıtıcıları, ekmek kızartma makineleri, blender, mikser, meyve sıkacağı, mikrodalga fırınlar ve belirli elektrikli pişirme cihazları gibi ürünler, teknik özelliklerine ve ilgili düzenlemelerin kapsamına bağlı olarak G-Mark uygunluk değerlendirmesine tabi olabilmektedir. İlgili ürünlerde güvenlik testleri, uygunluk belgeleri ve G-Mark işaretlemesi zorunlu olabilmektedir.

Ayrıca Umman'ın ulusal ürün uygunluk değerlendirme sistemi kapsamında bulaşık makineleri, belirli çamaşır makineleri, elektrikli süpürgeler ve su sebilleri gibi ürünler de teknik düzenlemelere tabi tutulabilmektedir.

Gıdayla temas eden plastik mutfak gereçleri, saklama kapları, seramik ve porselen sofra ürünleri ile pişirme gereçlerinde ise malzeme güvenliği, kimyasal madde geçişi ve ilgili teknik standartlara uygunluk şartları söz konusu olabilmektedir.

Umman pazarına yönelik uygunluk değerlendirme ve belgelendirme hizmetleri sunan uluslararası kuruluşlar arasında SGS, TÜV Rheinland, UL Solutions (UL Demko), Cotecna, Intertek ve Korea Testing Certification (KTC) bulunmaktadır. Ancak bu kuruluşların yetki kapsamları ürün gruplarına, teknik düzenlemelere ve belgelendirme programlarına göre değişmektedir. Bu nedenle söz konusu kuruluşların tamamının her ürün grubu için yetkili olduğu kabul edilmemeli, güncel yetki durumları; Umman'ın ulusal ürün uygunluk değerlendirme ve belgelendirme sistemine ilişkin platform olan HAZM Platformu (https://hazm.gov.om/) ve G-Mark sisteminin teknik düzenlemeleri, kapsama giren ürün kategorileri ve onaylanmış uygunluk değerlendirme kuruluşlarının kayıtlarını tutan Körfez Standardizasyon Teşkilatı – GSO (https://www.gso.org.sa/) üzerinden kontrol edilmelidir.

4.5. Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

Umman'da ev ve mutfak eşyaları sektörüne yönelik ticari fuarlar ağırlıklı olarak başkent Maskat'ta bulunan Umman Kongre ve Sergi Merkezi'nde (Oman Convention & Exhibition Centre – OCEC) düzenlenmektedir. Plastik mutfak ve banyo eşyaları, pişirme ve sofra ürünleri, seramik-porselen mutfak eşyaları, küçük elektrikli mutfak aletleri ve ev organizasyon ürünleri açısından özellikle iç mekân tasarımı, mutfak ve banyo, ev dekorasyonu ve konaklama sektörlerine yönelik fuarlar önem taşımaktadır.

Sektörle ilişkili başlıca fuarlar aşağıda yer almaktadır:

- Interior Design & Furnishing Expo (IDF Oman), 12–14 Ocak 2027: Ev dekorasyonu, ev organizasyonu ve tamamlayıcı ev eşyaları
- Kitchen & Bathroom Show (KBS Oman), 12–14 Ocak 2027: Mutfak ve banyo ürünleri, aksesuarlar ve donanımlar
- HORECA Oman, 14–16 Eylül 2026: Pişirme ekipmanları, sofra ve servis ürünleri
- Home & Building Expo 10–13 Ekim 2027: Ev eşyaları, dekorasyon ve depolama çözümleri
- Oman Design & Build Week, 18–21 Nisan 2027: Mutfak, banyo ve iç mekân çözümleri
- Project Oman, 2–4 Kasım 2026

Söz konusu fuarlara bireysel katılım sağlanmadan önce T.C. Ticaret Bakanlığının destek kapsamındaki yurt dışı fuar listelerinde yer alıp almadığının kontrol edilmesi gerekmektedir.

4.6. Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

TİM tarafından her yıl düzenlenen Umman genel ticaret heyeti tüm sektörlere açık olduğu için ev ve mutfak eşyaları firmaları da söz konusu heyete katılım sağlabilmektedir. Resmî duyuru ve takip için T.C Ticaret Bakanlığı, TİM ve DEİK'in resmi internet sitelerinin takip edilmesinin faydalı olacağı değerlendirilmektedir.

4.7. Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Türk ev ve mutfak eşyaları üreticileri açısından Umman kamu alımları, özellikle kurumsal mutfak ekipmanları, pişirme ve servis gereçleri, elektrikli mutfak cihazları ve çeşitli ev eşyaları bakımından potansiyel ticari fırsatlar sunmaktadır.

Bu çerçevede Eğitim Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı ve Umman Kraliyet Polisi, mevcut kamu ihale kayıtlarında ilgili tesis ve ekipman alımları tespit edilen kurumlar arasında öne çıkmaktadır. Savunma Bakanlığı, Sosyal Kalkınma Bakanlığı, kamu üniversiteleri ve yerel idareler ise potansiyel alıcı kuruluşlar olarak değerlendirilmektedir.

Türk firmalarının ihale duyurularını düzenli takip etmeleri, ihale dokümanlarında belirtilen tedarikçi kayıt ve yeterlilik şartlarını incelemeleri ve gerektiğinde Umman'da faaliyet gösteren yerel distribütör veya tedarikçilerle iş birliği yapmaları önem arz etmektedir. İhalelerin bir bölümünün yerel firmalara veya KOBİ'lere yönelik olabileceği, ayrıca yerel içerik ve Umman menşeli ürünlere öncelik gibi şartların uygulanabileceği dikkate alınmalıdır.

İhale Duyurularının Takip Edilebileceği Platformlar
Umman'da kamu ihalelerinin takibi açısından başlıca resmî platformlar şunlardır:

* Tender Board – Elektronik İhale Sistemi: https://etendering.tenderboard.gov.om
* Projeler, İhaleler ve Yerel İçerik Kurumu: https://www.ptlc.gov.om
* Umman Kraliyet Polisi İhale Duyuruları: https://www.rop.gov.om

4.8. Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Umman, Bahreyn, Kuveyt, Katar, Suudi Arabistan Krallığı ve Birleşik Arap Emirlikleri'nden oluşan Körfez İşbirliği Konseyi'nin (KİK) bir üyesidir. KİK üyeleri arasında 1983 yılında bir serbest ticaret alanı ve Ocak 2008'de hizmetler için ortak bir pazar kurulmuştur. KİK, birkaç ürün dışında ortak bir dış tarife uygulamaktadır. Acil durum önlemleri, veteriner karantinası ve bitki karantinası gibi bir dizi başka konuda ortak mevzuat kabul edilmiştir.

Umman ayrıca, üyeler arasındaki ticaret engellerinin çoğunun 1 Ocak 2005'te ortadan kaldırıldığı Pan-Arap Serbest Ticaret Bölgesi (PAFTA) Antlaşması'nın da bir üyesidir.

Umman'ın Amerika Birleşik Devletleri ile serbest ticaret anlaşması (STA) ve KİK aracılığıyla da Singapur ve Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ile STA'sı vardır. Öte yandan, Umman ile Hindistan arasında 1 Haziran 2026'dan itibaren yürürlükte olan Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması (CEPA) vardır.

Ülkemiz ile halihazırda bir STA mevcut olmayıp KİK ile başlatılan müzakerelerin sonuçlanması durumunda imzalanacak STA kapsamına Umman'da dahil olacaktır.

4.9. Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Türkiye ile Umman arasında yürürlükte bulunan bir tercihli ticaret veya serbest ticaret anlaşması bulunmadığından, tercihli tarifeden yararlanılmasına yönelik özel bir belge uygulaması mevcut değildir. Bununla birlikte, Türkiye ile Umman'ın da üyesi olduğu Körfez İşbirliği Konseyi (KİK) arasında Serbest Ticaret Anlaşması müzakereleri devam etmektedir.

4.10. Sektörde Standartlar

Umman'da ev ve mutfak eşyaları sektöründe Körfez Standardizasyon Teşkilatı (GSO) standartları, ulusal standartlar ve ürün grubuna göre uluslararası teknik düzenlemeler esas alınmaktadır.

Elektrikli ev aletlerinde elektriksel güvenlik, elektromanyetik uyumluluk ve enerji verimliliği; gıda ile temas eden mutfak eşyalarında ise malzeme güvenliği ve zararlı madde geçişine ilişkin standartlar önem taşımaktadır. Ayrıca ürünlerin etiketlenmesi, menşe bilgileri ve kullanım talimatlarına yönelik yükümlülükler bulunmaktadır.

190/2021 sayılı Bakanlık Kararı kapsamında belirli ürün grupları için uygunluk değerlendirmesi ve belgelendirme gereklilikleri düzenlenmiştir. Zorunlu standartlar ve sertifikasyon koşulları ürünün GTİP sınıflandırmasına göre değişebilmektedir.

4.11. Sektörde Etiketleme

Umman'da ev ve mutfak eşyalarının etiketlenmesinde Tüketicinin Korunması Kanunu ve ilgili teknik düzenlemeler esas alınmaktadır. Ürün etiketlerinde ürün adı, menşe ülkesi, temel özellikleri ve gerekli kullanım ve güvenlik uyarılarının açık ve okunaklı şekilde belirtilmesi gerekmektedir.

Ürün bilgilerinin Arapça sunulması zorunlu olup ilave olarak İngilizce de kullanılabilmektedir. Ürün grubuna göre Körfez Standardizasyon Teşkilatı (GSO) standartları kapsamında ek etiketleme ve uygunluk işaretlemesi yükümlülükleri uygulanabilmektedir.

4.12. Sektörde Ambalajlama

Umman'da ev ve mutfak eşyalarının ambalajlanmasına ilişkin düzenlemeler, 66/2014 sayılı Tüketicinin Korunması Kanunu ve 77/2017 sayılı Uygulama Yönetmeliği kapsamında ele alınmaktadır. Bu düzenlemeler, ambalaj malzemelerinin ilgili standartlara uygun olmasını ve tüketici sağlığı açısından risk oluşturmamasını öngörmektedir.

Ayrıca 190/2021 sayılı Bakanlık Kararı kapsamında gıda ile temas eden malzemeler ve ambalajlar dahil belirli ürün grupları için uygunluk değerlendirme gereklilikleri düzenlenmiştir. Ambalajlamaya ilişkin özel teknik şartlar ve belgelendirme yükümlülükleri ürün grubuna göre değişmektedir.

4.13. Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Umman, Hint Okyanusu'na erişimi ve gelişmiş liman altyapısıyla Körfez bölgesinin önemli lojistik merkezlerinden biridir. Umman Ulusal İstatistik ve Bilgi Merkezi (NCSI) verilerine göre, 2025 yılında ülkeye giren yaklaşık 51 milyon ton yükün %87,7'si denizyolu, %12,2'si karayolu ve %0,1'i havayolu üzerinden taşınmıştır. Başlıca ticari limanlar Sohar, Salalah ve Duqm olup denizyoluyla ülkeye giren yüklerin yaklaşık %67,8'i Sohar Limanı üzerinden gerçekleşmiştir.

Türkiye ile arasındaki ticari yük taşımacılığında denizyolu ön plana çıkmaktadır. Türkiye'nin İstanbul, İzmir, Mersin ve İskenderun limanlarından Umman'ın Sohar ve Salalah limanlarına, Süveyş Kanalı ve Kızıldeniz üzerinden veya alternatif aktarmalı güzergâhlarla sevkiyat yapılabilmektedir. Karayolunda Irak, Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri üzerinden transit güzergâhlar değerlendirilmektedir. Denizyolu transit süreleri hat ve aktarma koşullarına göre değişmekte olup yaklaşık 20–40 günlük seferler bulunmakla birlikte Kasım 2026 itibarıyla bazı Türkiye–Sohar konteyner seferlerinde 66–76 günlük süreler öngörülmektedir.

Ev ve mutfak eşyaları sektörü açısından mobilya, beyaz eşya, cam, porselen, seramik ve mutfak gereçleri gibi hacimli ve ağır ürünlerin sevkiyatında maliyet avantajı nedeniyle konteyner bazlı denizyolu taşımacılığı öne çıkmaktadır. Özellikle Maskat ve kuzey bölgelerine yönelik sevkiyatlarda Sohar Limanı, güney bölgelere yönelik sevkiyatlarda ise Salalah Limanı önemli giriş noktalarıdır. Limanlardan depolara ve satış noktalarına dağıtım karayoluyla gerçekleştirilmektedir. Kırılabilir ürünlerde koruyucu ambalajlama, yük sabitleme ve taşıma sigortası önem taşımakta; teslim süreleri ve navlun maliyetleri güzergâh, konteyner tipi ve aktarma koşullarına göre değişmektedir.

4.14. Dağıtım Kanalları

Umman'da ev ve mutfak eşyaları sektöründe dağıtım, ağırlıklı olarak yerel ithalatçılar, distribütörler, toptancılar ve perakende satış zincirleri aracılığıyla gerçekleştirilmektedir. İthal ürünler, yerel distribütörler üzerinden hipermarketlere, ev eşyaları mağazalarına, uzmanlaşmış perakendecilere ve nihai tüketicilere ulaştırılmaktadır.

Sektörün başlıca satış kanalları arasında Lulu Hypermarket, Hypermax, IKEA ve Home Centre gibi büyük perakende zincirleri ile geleneksel ev eşyaları mağazaları bulunmaktadır. Ayrıca Amazon.ae ve bölgesel çevrim içi satış platformları üzerinden gerçekleştirilen sınır ötesi alışverişler de alternatif dağıtım kanalları arasında yer almaktadır.

Türk ihracatçıları açısından, yerel ithalatçı ve distribütörlerle iş birliği yapılması, pazara giriş ve ülke genelindeki satış noktalarına erişim bakımından önem taşımaktadır. Maskat başlıca tüketim ve dağıtım merkezi olup Sohar ve Salalah diğer önemli bölgesel pazarlardır. Otel, restoran ve konut projelerine yönelik kurumsal satışlar da sektör açısından alternatif bir dağıtım kanalı oluşturmaktadır

4.15. E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Umman'da e-ticaret faaliyetleri artış eğilimindedir. Temmuz 2025 itibarıyla on bin beş yüzden fazla işletme e-ticaret lisansına sahiptir. Mevzuat çerçevesinde e-ticaret yapan işletmelerin lisans alması, tüketiciye doğru ürün bilgisi sunması, iade koşullarını açıklaması ve güvenli ödeme altyapısı sağlaması gerekmektedir.

Ev ve mutfak eşyaları sektöründe yerel mağazaların çevrim içi satışları, sosyal medya üzerinden satışlar ve sınır ötesi e-ticaret kanalları öne çıkmaktadır.

En çok kullanılan e-ticaret siteleri; IKEA Oman, Danube Home Oman, Lulu Hypermarket Oman, Sharaf DG Oman, ve Noon Oman'dır.

4.15.1. Ülkedeki Pazaryerleri

Umman'da e-ticaret, yerel ve uluslararası çevrim içi pazaryerleri ile perakende işletmelerinin internet siteleri üzerinden gerçekleştirilmektedir. Ülkede faaliyet gösteren veya Umman'daki tüketicilere hizmet sunan platformlar arasında Noon, OpenSooq, AliExpress ve Amazon.ae öne çıkmaktadır. Noon çeşitli ürün kategorilerinde satış imkânı sunarken OpenSooq ağırlıklı olarak ilan ve alıcı-satıcı buluşturma platformu niteliğindedir. AliExpress ve Amazon.ae ise sınır ötesi alışveriş seçenekleri sağlamaktadır.

Ev ve mutfak eşyaları sektörü açısından, özellikle Noon üzerinden mutfak gereçleri, küçük ev aletleri, sofra eşyaları ve dekorasyon ürünlerinin satışı gerçekleştirilmektedir. Ayrıca IKEA Oman, Danube Home ve Lulu Hypermarket gibi perakende zincirlerinin kendi çevrim içi satış kanalları da sektörün e-ticaret faaliyetlerinde önemli yer tutmaktadır.

Türk ihracatçıları açısından bu kanallar, doğrudan sınır ötesi satışların yanı sıra yerel distribütörler ve perakendeciler aracılığıyla Umman pazarına erişim imkânı sunmaktadır.

4.15.2. Özel Günler, Bayramlar v.b.

Umman'da başlıca resmî ve dinî bayramlar Ramazan Bayramı, Kurban Bayramı, Hicri Yılbaşı, Mevlit Kandili, Miraç Kandili, Sultan'ın Tahta Çıkış Günü ve Millî Gün olarak sıralanmaktadır.

Ayrıca Ramazan ayı, resmî tatil olmamakla birlikte tüketim alışkanlıkları açısından önem taşımaktadır.

Ramazan ayı ve dinî bayramlar, aile ziyaretleri, toplu yemek organizasyonları ve hediyeleşme alışkanlıkları nedeniyle mutfak gereçleri, sofra takımları, küçük ev aletleri ve dekorasyon ürünlerine yönelik talebin artabileceği dönemlerdir. Millî Gün ve yıl sonu kampanyaları da perakende satışlar açısından değerlendirilmesi gereken dönemler arasında yer almaktadır. Bu nedenle Türk ihracatçıların pazarlama, stok ve sevkiyat planlamalarında söz konusu dönemleri dikkate almaları önem taşımaktadır.

4.15.3. En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Umman'da en yaygın kullanılan sosyal medya platformları arasında WhatsApp, Instagram, Facebook, TikTok, Snapchat ve YouTube bulunmaktadır. LinkedIn ise özellikle profesyonel iletişim ve iş dünyasında kullanılmaktadır.

Ev ve mutfak eşyaları sektörü açısından Instagram, TikTok ve Facebook ürün tanıtımı ve dijital reklamcılıkta; WhatsApp ise müşteri iletişimi, sipariş ve satış sonrası hizmetlerde öne çıkmaktadır. YouTube da ürün incelemeleri ve kullanım videoları açısından önem taşımaktadır.

4.15.4. E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Umman'da e-ticaret ve e-ihracat kapsamında gerçekleştirilen ithalat işlemleri, Körfez İşbirliği Konseyi (KİK) Ortak Gümrük Kanunu ve Umman'ın ulusal vergi mevzuatına tabidir. Ülkeye ithal edilen ürünlerde genel gümrük vergisi oranı %5, katma değer vergisi (KDV) oranı ise %5 olarak uygulanmaktadır. Bununla birlikte, ürünün GTİP sınıflandırmasına, menşe ülkesine ve ilgili muafiyet düzenlemelerine bağlı olarak farklı vergi oranları söz konusu olabilmektedir.

2026 yılında yürürlüğe giren gümrük mevzuatı değişiklikleri kapsamında, belirlenen şartları karşılayan kişisel posta paketleri ve gönderileri için gümrük vergisi muafiyeti öngörülmüştür. Söz konusu muafiyet ticari nitelikteki tüm e-ticaret gönderilerini otomatik olarak kapsamamaktadır. Muafiyetin uygulanmasında gönderinin niteliği, ürün grubu ve ilgili uygulama koşulları esas alınmaktadır.

Ayrıca yolcu beraberinde getirilen, ticari nitelik taşımayan kişisel eşya ve hediyeler için 300 Umman riyaline kadar gümrük vergisi muafiyeti bulunmaktadır. Ancak bu sınır, internet üzerinden sipariş edilen ürünlere yönelik genel bir e-ticaret muafiyet limiti olarak değerlendirilmemelidir.

Türkiye'den Umman'a e-ihracat yoluyla gönderilen mutfak gereçleri, sofra eşyaları, ev tekstili, dekorasyon ürünleri ve küçük elektrikli ev aletleri, ürün bazında farklı bir düzenleme bulunmadığı takdirde genel gümrük ve KDV uygulamalarına tabidir.

4.15.5. E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

Umman'da e-ticaretin temel çerçevesi 499/2023 sayılı E-Ticaret Yönetmeliği ile belirlenir. İşletmelerin lisans alması; ürün ve iletişim bilgileri, iade politikası ve tüketici şikayet süreçlerini açıkça belirtmesi gerekmektedir. Ev ve mutfak eşyalarında ise buna ek olarak ürün güvenliği ve garanti yükümlülükleri de uygulanır.

Umman mevzuatına göre tüketici, belirli koşullar altında ayıplı veya standartlara uygun olmayan ürünleri teslim aldığı tarihten itibaren 15 gün içerisinde ücretsiz olarak iade etme veya değiştirme hakkına sahiptir. Garanti kapsamındaki onarımlarda ise ilgili satıcı ve ticari temsilcilerin yükümlülükleri bulunmaktadır. Ayrıca tüketici güvenliğini tehdit eden ürünlerin piyasadan geri çekilmesi gerekmektedir.

Elektrikli ev aletlerinde Umman'ın ürün uygunluk sistemi kapsamında belirli ürün grupları için tip inceleme ve uygunluk sertifikası zorunluluğu bulunmaktadır. Bu zorunluluk bütün ev ve mutfak eşyalarına aynı şekilde uygulanmadığından ürün bazında değerlendirme yapılmalıdır.

4.15.6. E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)

Umman'da uluslararası e-ticaret gönderilerinin taşınmasında DHL Express, FedEx, UPS ve Aramex gibi küresel lojistik firmalarının hizmetlerinden yararlanılabilmektedir. Bu firmalar, uluslararası ekspres taşımacılık, gönderi takibi, gümrükleme desteği ve adrese teslimat gibi hizmetler sunmaktadır. Oman Post ve Asyad Express de posta, paket taşımacılığı ve e-ticaret teslimatları bakımından önemli hizmet sağlayıcıları arasında yer almaktadır.

Umman'da e-ticaret işletmeleri, siparişlerin müşterilere ulaştırılmasında kendi depolarını kullanabildikleri gibi üçüncü taraf lojistik (3PL) hizmet sağlayıcılarından da yararlanabilmektedir.

Bu kapsamda ürünlerin depolanması, stok yönetimi, siparişlerin hazırlanması, paketlenmesi, sevkiyata verilmesi ve iade süreçlerinin yönetilmesi gibi hizmetler sunulmaktadır.

E-ticaret siparişlerinin nihai tüketiciye ulaştırılmasında karayolu dağıtımı kullanılmaktadır. Maskat ve çevresinde yoğunlaşan teslimat ağı, diğer vilayetlere yönelik bölgesel dağıtım hizmetleriyle desteklenmektedir.

Türk firmalarının Umman'a yönelik e-ihracat faaliyetlerinde küçük mutfak gereçleri, ev tekstili, dekoratif ürünler ve küçük elektrikli ev aletleri uluslararası hızlı kargo hizmetleriyle gönderilebilmektedir. Buna karşılık mobilya, büyük ev aletleri ve hacimli ürünlerde toplu sevkiyat, yerel depolama ve yurt içi dağıtım modelleri maliyet açısından daha uygun olabilmektedir.

Cam, porselen ve seramik gibi kırılabilir ürünlerde özel ambalajlama, taşıma sigortası ve hasarlı ürünlerin iade süreçleri önem taşımaktadır. Türk ihracatçıları açısından yerel distribütörler veya üçüncü taraf lojistik firmalarıyla iş birliği yapılması, teslimat sürelerinin kısaltılması ve satış sonrası hizmetlerin etkin yürütülmesi bakımından değerlendirilebilecek bir yöntemdir.

Asyad Express'in Aralık 2025 tarihli açıklamasına göre şirketin 5.700 m²'yi aşan e-fulfillment merkezi bulunmaktadır. Ayrıca şirket, ülke genelinde 11 son kilometre dağıtım merkezi kullandığını belirtmektedir. Söz konusu şirketin teslimat süresi Maskat içinde yaklaşık 2 gün, diğer bölgelerde 3 gün öngörülmekte; Musandam'a ise haftalık teslimat yapılmaktadır.

4.16. Tanıtım ve Pazarlama

Umman'da ev ve mutfak eşyaları sektöründe tanıtım ve pazarlama faaliyetleri, geleneksel perakende mağazacılığı, dijital reklamcılık, sosyal medya, dönemsel indirim kampanyaları ve ticari etkinlikler aracılığıyla yürütülmektedir. Özellikle Maskat'taki alışveriş merkezleri, hipermarketler ve ev eşyaları mağazaları, ürünlerin tüketicilere tanıtılmasında önemli rol oynamaktadır.

Instagram, TikTok, Snapchat, Facebook ve YouTube, ürün tanıtımı ve tüketicilere erişim açısından değerlendirilen başlıca dijital platformlardır. Firmalar bu kanallarda ürün fotoğrafları, kullanım videoları, indirim duyuruları ve dijital reklamlar aracılığıyla pazarlama faaliyetleri gerçekleştirmektedir. WhatsApp ise müşteri iletişimi, ürün bilgilendirmesi ve sipariş süreçlerinde kullanılmaktadır. Sosyal medya içerik üreticileriyle gerçekleştirilen iş birlikleri de özellikle dekorasyon, mutfak gereçleri ve küçük ev aletlerinin tanıtımında kullanılabilecek yöntemler arasındadır.

IKEA, Danube Home, Lulu Hypermarket ve Home Centre gibi perakendeciler, mağaza içi ürün sergilemeleri, kataloglar, internet siteleri ve dönemsel kampanyalar aracılığıyla tüketicilere ulaşmaktadır. Özellikle mutfak gereçleri, sofra takımları, ev tekstili ve dekorasyon ürünlerinde ürünlerin görsel sunumu ve mağaza içi teşhir önem taşımaktadır.

Ramazan ayı, Ramazan ve Kurban bayramları, Umman Millî Günü ve yıl sonu indirim dönemleri, sektör açısından pazarlama faaliyetlerinin yoğunlaştırılabileceği dönemlerdir. Bu dönemlerde sofra takımları, mutfak gereçleri, küçük ev aletleri, dekorasyon ürünleri ve hediyelik eşyalara yönelik kampanyalar düzenlenebilmektedir.

Sektörde faaliyet gösteren firmalar açısından yapı, iç mekân tasarımı, mobilya ve otel ekipmanlarına yönelik fuarlar, ürün tanıtımı ve ticari bağlantıların geliştirilmesi bakımından önem taşımaktadır. Ayrıca oteller, restoranlar, konut projeleri, iç mimarlık firmaları ve toplu satın alma yapan işletmelerle doğrudan temas kurulması, kurumsal pazarlama faaliyetlerinin önemli bir unsurunu oluşturmaktadır.

Türk firmalarının Umman pazarında marka bilinirliğini artırmaları için yerel ithalatçı ve distribütörlerle iş birliği yapmaları, Arapça ve İngilizce tanıtım materyalleri hazırlamaları, dijital reklamcılıktan yararlanmaları ve ürünlerini yerel perakende kanallarında sergilemeleri önem taşımaktadır. Özellikle ürün kalitesi, tasarım, fiyat-performans dengesi, garanti ve satış sonrası hizmetlerin pazarlama faaliyetlerinde vurgulanması pazarda rekabet avantajı sağlayabilecek unsurlardır.

4.17. Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Umman'da küçük ev aletleri pazarına yönelik araştırmalarda akıllı özellikler, kullanım kolaylığı ve çevrim içi satış kanallarının gelişimi öne çıkmaktadır. Özellikle çok işlevli pişirme cihazları ve air fryer gibi ürünler büyüme potansiyeli taşıyan kategoriler arasında gösterilmektedir.

Dijital alışverişin gelişimi de tüketici davranışlarını etkilemektedir. Umman Ticaret, Sanayi ve Yatırım Teşvik Bakanlığının sosyal medya üzerinden ticaretin yaygınlaştığına ilişkin açıklamalarda bulunmuştur. Bununla birlikte, tüketicilerin satıcıya güveni, ürün kalitesi, fiyat şeffaflığı, iade koşulları ve teslimat hizmetleri çevrim içi satın alma kararlarında önemini korumaktadır.

4.18. Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

Umman'da ev ve mutfak eşyaları sektörüne yönelik ithalat işlemleri, Körfez İşbirliği Konseyi (KİK) Ortak Gümrük Tarifesi ve Umman'ın ulusal vergi mevzuatı çerçevesinde yürütülmektedir

Umman'da ithal edilen ev ve mutfak eşyalarında genel gümrük vergisi oranı %5'tir. Ancak cam eşya, porselen, seramik, plastik mutfak gereçleri, metal ev eşyaları ve elektrikli ev aletlerinde geçerli oran, ürünün GTİP/HS koduna göre belirlenmektedir. Bazı ürünlerde muafiyet veya farklı tarife uygulamaları bulunabilmektedir.

Umman'da 16 Nisan 2021 tarihinde yürürlüğe giren KDV sisteminde genel oran %5'tir. Ev ve mutfak eşyalarının ithalatında ve yurt içi satışında kural olarak bu oran uygulanmaktadır.

Umman'da seçilmiş tüketim ürünlerine uygulanan özel tüketim vergisi; tütün ürünleri, enerji içecekleri, gazlı içecekler ve belirli diğer ürün gruplarını kapsamaktadır. Ev ve mutfak eşyaları, mobilyalar, sofra takımları ve elektrikli ev aletleri genel olarak özel tüketim vergisine tabi değildir.

Umman'da ev ve mutfak eşyaları sektörünün tamamına yönelik genel bir ilave gümrük vergisi uygulaması bulunmamaktadır.

Umman'ın taraf olduğu serbest ticaret anlaşmaları ve KİK içi ticaret düzenlemeleri kapsamında, menşe kurallarını karşılayan ürünler için gümrük vergisi muafiyeti veya indirimli tarife uygulanabilmektedir. Ancak Türkiye menşeli ürünlere, yalnızca Türkiye'den ithal edilmeleri nedeniyle otomatik olarak gümrük vergisi muafiyeti tanınmamaktadır.

4.19. Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Umman'da ev ve mutfak eşyaları sektöründe ithalata yönelik tarife dışı düzenlemeler, ağırlıklı olarak teknik standartlar, ürün güvenliği, uygunluk değerlendirmesi, sertifikasyon, etiketleme ve gümrük işlemlerine ilişkin idari yükümlülüklerden oluşmaktadır. Ülke, Körfez İşbirliği Konseyi (KİK) üyesi olması nedeniyle Körfez Standardizasyon Teşkilatı (GSO) tarafından geliştirilen standartları büyük ölçüde uygulamaktadır. Teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirme süreçleri, Umman Ticaret, Sanayi ve Yatırım Teşvik Bakanlığı bünyesindeki Standartlar ve Metroloji Genel Müdürlüğü (DGSM) tarafından yürütülmektedir.

Umman'a ithal edilen elektrikli ev aletleri ve belirli mutfak ekipmanlarının ilgili teknik güvenlik standartlarına uygun olması gerekmektedir. Özellikle bulaşık makineleri, belirli kapasitedeki çamaşır makineleri, elektrikli süpürgeler ve su sebilleri gibi ürün gruplarında Umman'a özgü tip inceleme ve uygunluk belgelendirme yükümlülükleri bulunmaktadır. Bu kapsamda elektriksel güvenlik ve elektromanyetik uyumluluk testleri, üretici uygunluk beyanları ve yetkilendirilmiş kuruluşlardan alınan sertifikalar talep edilebilmektedir.

Plastik, cam, porselen, seramik ve metal mutfak gereçlerinde, ürünün kullanım amacı ve tabi olduğu teknik düzenlemelere bağlı olarak malzeme güvenliği ve uygunluk şartları söz konusu olabilmektedir. Gıda ile temas eden malzemeler, Umman'ın uygunluk değerlendirme sisteminde düzenleme kapsamına alınabilecek ürün kategorileri arasında yer almaktadır. Ancak bütün ürün grupları için aynı sertifikasyon yükümlülüğü geçerli değildir.

İthal edilen ürünlerde menşe bilgileri, üretici bilgileri, teknik özellikler ve kullanım talimatları bakımından ilgili ürün standartlarına uyulması gerekmektedir. Belirli elektrikli ürünlerde Arapça veya Arapça-İngilizce kullanım ve güvenlik talimatları istenebilmektedir. Etiketleme gereklilikleri ürün grubuna göre farklılık göstermektedir.

Umman'da ithalat işlemleri Bayan elektronik gümrük sistemi üzerinden yürütülmektedir. İthalatçıların ticari kayıt, gümrük beyannamesi, fatura ve gerektiğinde uygunluk belgeleri ile ilgili izinleri sunmaları gerekmektedir. Teknik düzenlemelere tabi ürünlerde belgelerin eksikliği veya ürünlerin standartlara uygun olmaması, gümrük işlemlerinde gecikmelere ve ürünlerin piyasaya arzının engellenmesine neden olabilmektedir.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)

Umman, ekonomik çeşitlendirme politikaları, konut ve turizm yatırımları, gelişen perakende sektörü ve dijital ticaret altyapısıyla Türk ev ve mutfak eşyaları ihracatçıları açısından çeşitli fırsatlar sunmaktadır. Ülkenin Umman 2040 Vizyonu kapsamında petrol dışı sektörlerin geliştirilmesine yönelik politikaları, özellikle konut, turizm, konaklama ve ticaret alanlarında yeni iş imkânlarının oluşmasını desteklemektedir.

Umman'da devam eden konut projeleri, yeni yerleşim alanları, otel ve turizm yatırımları; mutfak gereçleri, sofra takımları, ev tekstili, dekorasyon ürünleri ve elektrikli ev aletleri açısından potansiyel talep oluşturmaktadır. Özellikle Sultan Haitham City gibi büyük ölçekli kentsel gelişim projeleri ile turizm tesislerine yönelik yatırımlar, Türk üreticiler açısından proje bazlı tedarik ve toplu satış fırsatları yaratabilecek alanlardır.

Çevrim içi alışverişin ve sosyal medya üzerinden ticaretin gelişmesi, Türk firmalarının geleneksel mağazacılık dışında alternatif satış kanallarına erişmesini mümkün kılmaktadır. Noon gibi pazaryerleri ile yerel perakendecilerin çevrim içi satış platformları, ürünlerin tüketicilere ulaştırılmasında değerlendirilebilecek kanallardır. Ayrıca Instagram, TikTok ve WhatsApp üzerinden yürütülen tanıtım ve müşteri iletişimi faaliyetleri, özellikle mutfak gereçleri, dekorasyon ürünleri ve küçük ev aletlerinin pazarlanmasında fırsatlar sunmaktadır.

Türkiye'nin cam, porselen, seramik, plastik ve metal mutfak gereçleri, pişirme ekipmanları, ev tekstili ve küçük elektrikli ev aletlerindeki üretim kapasitesi, Umman pazarında farklı fiyat ve kalite segmentlerine hitap edebilmesine imkân sağlamaktadır. Türk firmaları, tasarım, ürün çeşitliliği, kalite ve fiyat-performans dengesi üzerinden uluslararası markalarla rekabet edebilecek konumdadır.

Türkiye ile Körfez İşbirliği Konseyi (KİK) arasında serbest ticaret anlaşması müzakerelerinin yeniden başlatılmasına yönelik 2024 yılında atılan adımlar, Umman'a ihracat yapan Türk firmaları açısından önem taşımaktadır. Umman'ın KİK üyesi olması nedeniyle olası bir anlaşmanın yürürlüğe girmesi, anlaşmanın kapsamına ve ürün bazındaki tavizlere bağlı olarak gümrük vergilerinin azaltılması, ticaretin kolaylaştırılması ve Türk ürünlerinin rekabet gücünün artırılması bakımından fırsatlar yaratabilecektir.

Umman'da ev ve mutfak eşyalarının satışında hipermarketler, ev eşyaları mağazaları, uzmanlaşmış perakendeciler ve yerel distribütörler önemli rol oynamaktadır. Türk firmalarının bu işletmelerle distribütörlük, bayilik ve özel markalı üretim anlaşmaları geliştirmeleri pazara giriş açısından fırsat sunmaktadır. Ayrıca oteller, restoranlar, kafeler, catering işletmeleri ve konut projelerine yönelik toplu ürün tedariki, perakende satışların dışında değerlendirilebilecek bir diğer alandır.

Umman'ın Sohar, Salalah ve Duqm limanları ile lojistik serbest bölgeleri, uluslararası ticaret ve dağıtım açısından önemli altyapı imkânları sunmaktadır. Türk ihracatçıları, yerel depolama ve dağıtım ortaklıkları aracılığıyla Umman pazarına yönelik teslimat süreçlerini geliştirebilir. Ülkenin lojistik konumu, uygun ticari ve gümrük koşullarının sağlanması hâlinde çevre pazarlara yönelik dağıtım faaliyetleri bakımından da değerlendirilebilir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)

Umman, siyasi ve ekonomik istikrarı, gelişen ticaret altyapısı ve Türkiye ile olumlu seyreden ikili ilişkileri sayesinde Türk ihracatçıları açısından fırsatlar sunmakla birlikte, ev ve mutfak eşyaları sektöründe rekabet koşulları, ithalata bağımlılık, tüketici tercihlerindeki farklılıklar, teknik düzenlemeler ve bölgesel ekonomik gelişmelerden kaynaklanan çeşitli riskler barındırmaktadır.

Ev ve mutfak eşyaları pazarında Çin, Hindistan, Birleşik Arap Emirlikleri ve diğer ülkelerden tedarik edilen ürünlerin yanı sıra uluslararası markalar da faaliyet göstermektedir. Özellikle düşük ve orta fiyat segmentlerinde fiyat rekabeti, Türk ihracatçılarının karşılaşabileceği başlıca zorluklar arasındadır. Çin menşeli ekonomik ürünler ile uluslararası markaların yerleşik dağıtım ağları, pazara yeni girecek Türk firmaları açısından rekabet baskısı oluşturabilmektedir. Bu nedenle Türk firmalarının yalnızca fiyat üzerinden değil, kalite, tasarım, dayanıklılık ve satış sonrası hizmetler üzerinden farklılaşmaları önem taşımaktadır.

Umman'da ev ve mutfak eşyaları sektörünün tamamına yönelik genel bir ithalat yasağı veya kota uygulaması bulunmamakla birlikte, belirli ürünlerde teknik standartlar, uygunluk belgeleri, ürün güvenliği ve etiketleme yükümlülükleri bulunmaktadır. Özellikle elektrikli ev aletleri ve gıda ile temas eden mutfak ürünlerinde uygulanabilecek teknik düzenlemeler, ihracatçılar açısından ilave belgelendirme maliyetleri ve idari süreçler doğurabilmektedir. Ayrıca Körfez İşbirliği Konseyi (KİK) kapsamında belirli ürün ve menşelere yönelik ticaret politikası önlemlerinin uygulanabilmesi, ürün bazında mevzuat takibini gerekli kılmaktadır.

Umman'da yerel halkın yanı sıra farklı milliyetlerden oluşan yabancı nüfusun bulunması, tüketici tercihlerinin gelir düzeyi, kültürel alışkanlıklar ve yaşam tarzına göre farklılaşmasına neden olmaktadır. Fiyat duyarlılığı yüksek tüketici gruplarında ekonomik ürünler öne çıkarken, üst gelir gruplarında marka, tasarım ve kalite daha belirleyici olabilmektedir. Ayrıca aile ve misafir ağırlama kültürü, sofra ve servis ürünlerine yönelik tercihleri etkileyebilmektedir. Türk firmalarının ürün

çeşitliliğini ve pazarlama stratejilerini bu farklılıklara göre uyarlayamamaları, pazarda beklenen satış performansına ulaşmalarını zorlaştırabilir.

Umman ekonomisinin petrol ve doğal gaz gelirlerinden etkilenmesi, küresel enerji fiyatlarındaki dalgalanmaların kamu harcamaları, yatırım faaliyetleri ve ekonomik büyüme üzerinde etkili olmasına neden olabilmektedir. Petrol fiyatlarında yaşanabilecek uzun süreli düşüşler, konut, turizm ve ticari gayrimenkul yatırımlarının hızını ve dolayısıyla ev ve mutfak eşyalarına yönelik talebi dolaylı olarak etkileyebilir. Ayrıca uluslararası taşımacılık maliyetleri, hammadde fiyatları ve döviz kurlarındaki değişimler Türk ihracatçılarının fiyat rekabetini ve kârlılığını etkileyebilecek unsurlardır.

Umman, bölgesel sorunlarda izlediği dengeli dış politika ve diplomatik arabuluculuk yaklaşımıyla Körfez bölgesinin görece istikrarlı ülkeleri arasında yer almaktadır. Bu nedenle ülke içindeki siyasi istikrarsızlık, Türk ihracatçıları açısından öncelikli risklerden biri olarak değerlendirilmemektedir. Bununla birlikte Orta Doğu'daki jeopolitik gerilimler, deniz ticaret yollarındaki güvenlik sorunları ve bölgesel çatışmalar, uluslararası nakliye süreleri, sigorta maliyetleri ve tedarik zincirleri üzerinde olumsuz etkiler yaratabilecek dışsal risklerdir.

Umman'ın nüfus ve tüketici pazarı büyüklüğünün Suudi Arabistan ve Birleşik Arap Emirlikleri gibi bölgedeki daha büyük pazarlara kıyasla sınırlı olması, yüksek hacimli satış hedefleyen ihracatçılar açısından bir dezavantaj oluşturabilmektedir. Ayrıca yerel ithalatçılar, distribütörler ve büyük perakende zincirlerinin dağıtım kanallarındaki rolü, yeni markaların pazara girişinde ticari ortak bulma, raflarda yer edinme ve marka bilinirliği oluşturma süreçlerini önemli hâle getirmektedir.

Türkiye'den Umman'a yapılan sevkiyatlarda taşıma maliyetleri, teslimat süreleri ve ürünlerin hacimsel ağırlığı rekabet gücünü etkileyebilmektedir. Özellikle cam, porselen ve seramik gibi kırılabilir ürünlerde taşıma sırasında oluşabilecek hasarlar; büyük hacimli ev eşyalarında ise nakliye ve depolama maliyetleri önem taşımaktadır. Küçük elektrikli ev aletlerinde garanti, teknik servis ve yedek parça temini konularında yeterli yerel altyapının oluşturulamaması, tüketici memnuniyetini ve marka güvenilirliğini olumsuz etkileyebilir.

7. Ev ve Mutfak Eşyaları Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Umman, gelişen konut ve turizm yatırımları, ekonomik çeşitlendirme politikaları, dijital ticaret kanallarının yaygınlaşması ve Türkiye ile güçlenen ekonomik ilişkileri çerçevesinde Türk ev ve mutfak eşyaları ihracatçıları açısından önemli fırsatlar sunmaktadır. Bununla birlikte, pazardaki uluslararası rekabet, tüketici tercihlerindeki farklılıklar ve teknik düzenlemeler dikkate alındığında, Türk firmalarının Umman pazarına yönelik uzun vadeli ve hedef odaklı stratejiler geliştirmeleri önem taşımaktadır.

Türk ihracatçıların Umman pazarına giriş öncesinde ürün bazında talep, fiyat, rakip marka ve dağıtım kanallarını analiz etmeleri önemlidir. Farklı gelir gruplarına hitap eden ürün çeşitliliği oluşturulması, kalite ve fiyat-performans dengesinin gözetilmesi pazarda rekabet avantajı sağlayabilecektir.

Umman pazarına girişte güvenilir yerel ithalatçı ve distribütörlerle iş birliği geliştirilmesi açısından; Türk firmalarının Lulu Hypermarket, Carrefour, IKEA, Home Centre ve Danube Home gibi ülkede faaliyet gösteren büyük perakende zincirlerinin satın alma birimleriyle temas kurmaları, ürünlerini tanıtmaları ve tedarikçi olma imkânlarını araştırmaları önerilmektedir. Ayrıca yerel mağaza

zincirleriyle bayilik, distribütörlük ve özel markalı üretim anlaşmalarının değerlendirilmesi ihracatın artırılmasına katkı sağlayabilecektir.

Umman'da e-ticaretin ve sosyal medya üzerinden ürün tanıtımının gelişmesi, Türk ihracatçıların tüketicilere ulaşması açısından alternatif imkânlar sunmaktadır. Firmaların uygun çevrim içi pazaryerlerinde ve yerel perakendecilerin dijital satış kanallarında yer almaları, Instagram, TikTok, Snapchat ve Facebook gibi platformlarda hedef kitleye yönelik tanıtım faaliyetleri yürütmeleri önerilmektedir. Arapça ve İngilizce ürün açıklamaları, kullanım videoları ve dijital reklam kampanyalarıyla marka bilinirliğinin artırılması önem taşımaktadır.

Umman'da devam eden konut, otel, turizm ve ticari gayrimenkul yatırımları, ev ve mutfak eşyaları sektöründe kurumsal satış fırsatları oluşturabilecek niteliktedir. Türk firmalarının otel, restoran, kafe, catering işletmeleri, konut geliştiricileri ve iç mimarlık firmalarıyla doğrudan ticari ilişkiler geliştirmeleri önerilmektedir. Özellikle toplu sofra takımı, mutfak ekipmanı, servis gereçleri, dekorasyon ve ev tekstili tedarikinde proje bazlı satış imkânları değerlendirilmelidir.

Umman'da aile ve misafir ağırlama kültürü, sofra ve servis ürünleri açısından dikkate alınması gereken bir unsurdur. Türk üreticilerin büyük servis tabakları, çay ve kahve takımları, dayanıklı pişirme gereçleri ve dekoratif ev ürünlerinde yerel tüketici alışkanlıklarına uygun tasarımlar geliştirmeleri önerilmektedir. Ayrıca Ramazan ayı, dinî bayramlar ve Umman Millî Günü öncesinde özel ürün koleksiyonları ve dönemsel satış kampanyaları hazırlanması pazarlama faaliyetlerini destekleyebilecektir.

Türk firmalarının Umman'da düzenlenen yapı, iç mekân tasarımı, mobilya, konaklama ve perakende sektörlerine yönelik fuarları takip etmeleri, uygun etkinliklere katılım sağlamaları ve potansiyel alıcılarla ikili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri önerilmektedir. Ayrıca sektörel ticaret heyetleri, alım heyetleri ve iş forumları aracılığıyla Ummanlı ithalatçı ve distribütörlerle doğrudan temas kurulması, Türk ürünlerinin tanıtımına ve yeni ticari bağlantıların geliştirilmesine katkı sağlayabilecektir.

Türk ihracatçıların özellikle elektrikli ev aletleri ve gıda ile temas eden mutfak ürünlerinde geçerli teknik standartları, uygunluk belgesi gerekliliklerini ve etiketleme yükümlülüklerini ihracat öncesinde incelemeleri önemlidir. Elektrikli ev aletlerinde yerel teknik servis, garanti ve yedek parça temini imkânlarının geliştirilmesi, tüketici güveninin sağlanması ve markaların pazarda kalıcı hâle gelmesi açısından önem taşımaktadır.

Türk firmalarının Umman'a yönelik sevkiyatlarında ürünün niteliğine ve sipariş hacmine uygun taşıma yöntemlerini tercih etmeleri önerilmektedir. Küçük hacimli ürünlerde hızlı kargo, yüksek hacimli sevkiyatlarda ise denizyolu taşımacılığı ve yerel depolama çözümleri değerlendirilebilir. Özellikle cam, porselen ve seramik ürünlerde taşıma sırasında oluşabilecek hasarların azaltılması amacıyla uygun ambalajlama ve sigorta uygulamalarına önem verilmelidir.

Türkiye ile Körfez İşbirliği Konseyi (KİK) arasında yürütülen Serbest Ticaret Anlaşması müzakereleri, Türk ihracatçıları açısından yakından takip edilmesi gereken bir gelişmedir. Türk firmalarının müzakere sürecini ve olası tarife avantajlarını takip ederek orta ve uzun vadeli ihracat stratejilerini buna göre şekillendirmeleri önerilmektedir.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Umman'ın nüfus ve pazar büyüklüğünün diğer bazı Körfez ülkelerine kıyasla sınırlı olması, ihracatçı firmaların pazara giriş stratejilerini belirlerken gerçekçi satış hedefleri oluşturmalarını gerekli kılmaktadır.

Umman'da ticari ilişkilerin geliştirilmesinde yerel iş ortaklarıyla güvene dayalı ve uzun vadeli ilişkiler kurulması önem taşımaktadır. Bu çerçevede, Türk firmalarının potansiyel ithalatçı ve distribütörlerin ticari geçmişlerini, dağıtım kapasitelerini ve finansal güvenilirliklerini değerlendirmeleri faydalı olacaktır.

Umman'ın Sohar, Salalah ve Duqm limanları ile gelişmekte olan lojistik altyapısı, ülkenin yalnızca nihai tüketim pazarı olarak değil, uygun ticari koşulların sağlanması hâlinde bölgesel dağıtım faaliyetleri açısından da değerlendirilmesine imkân sunmaktadır.

Sonuç olarak, Türk firmalarının Umman pazarını yalnızca kısa vadeli satış imkânları açısından değil, marka bilinirliğinin artırılması, kalıcı ticari ortaklıkların kurulması ve Körfez bölgesindeki faaliyetlerinin geliştirilmesi bakımından da değerlendirmelerinin faydalı olacağı düşünülmektedir.

9. Genel Değerlendirme

Umman ev ve mutfak eşyaları sektörü, Türk ihracatçıları açısından mevcut ticari ilişkilerin geliştirilmesi ve yeni pazar fırsatlarının değerlendirilmesi bakımından potansiyel taşımaktadır. Türk firmalarının güvenilir yerel iş ortaklarıyla çalışmaları, tüketici tercihlerine uygun ve rekabetçi ürünler sunmaları, dijital pazarlama kanallarını etkin kullanmaları ve konut, turizm ile konaklama sektörlerine yönelik kurumsal satış imkânlarını değerlendirmeleri önem arz etmektedir. Bu doğrultuda, uzun vadeli ve sürdürülebilir pazara giriş stratejilerinin benimsenmesinin Türkiye'nin Umman'a yönelik ev ve mutfak eşyaları ihracatının artırılmasına katkı sağlayabileceği değerlendirilmektedir.

10. Yararlı Adresler

1. Umman Ticaret, Sanayi ve Yatırım Teşvik Bakanlığı (MOCIIP): https://www.tejarah.gov.om

Umman'daki ticaret ve yatırım mevzuatı, şirket kuruluşu, ithalat ve ticari faaliyetlere ilişkin düzenlemeler, e-ticaret uygulamaları ve yatırım fırsatları hakkında bilgi edinilebilecek başlıca resmî kurumdur.

2. Umman Ulusal İstatistik ve Bilgi Merkezi (NCSI): https://www.ncsi.gov.om

Umman'ın dış ticaret istatistikleri, ithalat ve ihracat verileri, nüfus, hanehalkı, tüketim, ekonomik büyüme ve sektörel göstergeler hakkında bilgi sağlamaktadır. Ev ve mutfak eşyaları sektörüne ilişkin ürün bazlı ithalat verilerinin araştırılmasında yararlanılabilecek temel kaynaklardandır.

3. Umman Gümrük İdaresi (Directorate General of Customs): https://www.customs.gov.om

İthalat işlemleri, gümrük tarifeleri, ürünlerin HS kodlarına göre vergilendirilmesi, ithalat izinleri, gümrük prosedürleri ve ticaret politikası önlemleri hakkında bilgi edinilebilmektedir. Bayan elektronik gümrük sistemine de bu kurum üzerinden erişilmektedir.

4. Umman Vergi İdaresi (Tax Authority): https://taxoman.gov.om

Katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, vergi mevzuatı ve ithalat işlemlerindeki vergisel yükümlülüklere ilişkin resmî bilgilere ulaşılabilmektedir.

5. Umman Ticaret ve Sanayi Odası (OCCI): https://www.omanchamber.om

Umman'daki ithalatçılar, distribütörler, toptancılar ve diğer ticari işletmelerle bağlantı kurulması, sektörel etkinliklerin takip edilmesi ve potansiyel iş ortaklarının araştırılması bakımından önemli bir kurumdur.

6. Umman Standartlar ve Metroloji Genel Müdürlüğü (DGSM): https://www.tejarah.gov.om

Ticaret, Sanayi ve Yatırım Teşvik Bakanlığı bünyesinde faaliyet gösteren birim, ürün güvenliği, teknik standartlar, uygunluk değerlendirmesi ve belgelendirme süreçleri açısından önem taşımaktadır. Özellikle elektrikli ev aletleri ve gıda ile temas eden mutfak gereçlerinin teknik gerekliliklerinin araştırılmasında başvurulmalıdır.

7. Hazm Ürün Uygunluk Platformu: https://www.tejarah.gov.om/en/service-directory

Umman'ın ürün uygunluk sistemi kapsamında onaylı ürünlerin, ilgili teknik gerekliliklerin ve enerji verimliliğine ilişkin bilgilerin araştırılmasında kullanılabilecek resmî platformdur.

8. Umman Tüketiciyi Koruma Kurumu (Consumer Protection Authority): https://gov.om/en/consumer-protection-authority

Tüketici hakları, ürün garantileri, ayıplı ürünler, iade ve değişim işlemleri, ürün güvenliği ve tüketici şikâyetlerine ilişkin düzenlemeler hakkında bilgi sağlamaktadır.

9. Invest Oman – Umman Yatırım Platformu: https://www.tejarah.gov.om/en/invest

Umman'daki yatırım fırsatları, sanayi, turizm, lojistik ve diğer sektörlerdeki gelişmeler ile yatırım ortamına ilişkin bilgiler sunmaktadır. Ev ve mutfak eşyalarına yönelik potansiyel talep oluşturabilecek yatırımların araştırılmasında yararlanılabilir.

10. Umman Kamu İhale Sistemi (Esnad): https://etendering.tenderboard.gov.om

Kamu kurumlarının mal ve hizmet alımlarına yönelik ihale ilanlarının takip edilmesine imkân sağlamaktadır. Mobilya, mutfak ekipmanları, elektrikli cihazlar ve diğer ev eşyalarına ilişkin kamu alımlarının araştırılmasında kullanılabilir.

11. Umman Resmî Mevzuat Portalı: https://www.mjla.gov.om

Umman'da yürürlükte bulunan kanunlar, kraliyet kararnameleri, bakanlık kararları ve uygulama düzenlemelerinin incelenmesinde başvurulabilecek resmî kaynaklardandır.

12. Umman Resmî Kamu Hizmetleri Portalı: https://gov.om

Kamu kurumlarının görevleri, iletişim bilgileri, ruhsatlandırma işlemleri, yatırım ve ticaret hizmetleri ile ilgili resmî bilgilere erişim sağlamaktadır.

11. Kaynakça

1. Umman Ulusal İstatistik ve Bilgi Merkezi (National Centre for Statistics and Information – NCSI). Dış Ticaret İstatistikleri, Nüfus Verileri, Ekonomik Göstergeler ve İstatistik Bültenleri. https://www.ncsi.gov.om

2. Umman Ticaret, Sanayi ve Yatırım Teşvik Bakanlığı (Ministry of Commerce, Industry and Investment Promotion – MOCIIP). Ticaret ve Yatırım Mevzuatı, E-Ticaret Düzenlemeleri ve Sanayi Politikaları. https://www.tejarah.gov.om

3. Umman Gümrük İdaresi (Directorate General of Customs). Oman's Customs Tariff for 2026, Gümrük İşlemleri ve Ticaret Politikası Önlemleri. https://www.customs.gov.om/en/user-guides/

4. Umman Gümrük İdaresi. Bayan Elektronik Gümrük Sistemi – Gümrük Vergisi Hesaplama. https://www.customs.gov.om/esw/jsf/secure/esw/common/DutyCalculator.xhtml?locale=en

5. Umman Vergi İdaresi (Oman Tax Authority). Tax Rates, Value Added Tax ve Excise Tax. https://tms.taxoman.gov.om/portal/tax-rate

6. Umman Tüketiciyi Koruma Kurumu (Consumer Protection Authority – CPA). Tüketicinin Korunması Mevzuatı, Ürün Güvenliği, Garanti ve Tüketici Hakları. https://gov.om/en/consumer-protection-authority

7. Umman Ticaret, Sanayi ve Yatırım Teşvik Bakanlığı, Standartlar ve Metroloji Genel Müdürlüğü (DGSM). Teknik Standartlar, Ürün Uygunluğu ve Belgelendirme Düzenlemeleri. https://www.tejarah.gov.om

8. Körfez Standardizasyon Teşkilatı (Gulf Standardization Organization – GSO). Körfez Teknik Düzenlemeleri ve Ürün Standartları. https://www.gso.org.sa

9. Umman Ticaret ve Sanayi Odası (Oman Chamber of Commerce and Industry – OCCI). Ticari İş Birliği, İş Dünyası ve Sektörel Etkinlikler. https://www.omanchamber.om

10. Umman Kamu İhale Sistemi (Tender Board – eTendering). Kamu Mal ve Hizmet Alımları ile İhale İlanları. https://etendering.tenderboard.gov.om

11. Umman Resmî Mevzuat Portalı (Ministry of Justice and Legal Affairs). Kanunlar, Kraliyet Kararnameleri ve Bakanlık Kararları. https://www.mjla.gov.om

12. Umman Resmî Kamu Hizmetleri Portalı. Kamu Kurumları, Ruhsatlandırma ve Ticari Hizmetler. https://gov.om

13. Asyad Group. E-Commerce Solutions, Lojistik Altyapısı ve E-Ticaret Hizmetleri. https://www.asyad.com/maritime/e-commerce

15. Asyad Express. Frequently Asked Questions – Teslimat Süreleri ve Sipariş Karşılama Hizmetleri. https://www.asyadexpress.om/faq

16. Oman Post. Posta, Paket Taşımacılığı ve Uluslararası Gönderi Hizmetleri. https://www.omanpost.om

17. Invest Oman. Yatırım Ortamı, Sektörel Fırsatlar, Sanayi ve Lojistik Yatırımları. https://investoman.om

18. Oman Vision 2040. Ekonomik Çeşitlendirme, Yatırım ve Kalkınma Öncelikleri. https://www.oman2040.om

19. T.C. Ticaret Bakanlığı. Serbest Ticaret Anlaşmaları ve Türkiye-Körfez İşbirliği Konseyi Ticari İlişkileri. https://www.ticaret.gov.tr

20. Körfez İşbirliği Konseyi Genel Sekreterliği (GCC Secretariat General). Türkiye-KİK Serbest Ticaret Anlaşması Müzakerelerindeki İlerleme ve Sonraki Adımlar. 24 Ekim 2026 tarihli resmî açıklama. https://www.gcc-sg.org/en/MediaCenter/News/Pages/News2026-10-24-1.aspx

21. Uluslararası Para Fonu (International Monetary Fund – IMF). Oman Country Reports, Ekonomik Görünüm ve Makroekonomik Değerlendirmeler. https://www.imf.org/en/Countries/OMN

22. Dünya Bankası (World Bank). Oman – Ekonomik Göstergeler, Kalkınma ve Yatırım Ortamı. https://www.worldbank.org

23. Birleşmiş Milletler Comtrade Veri Tabanı (UN Comtrade). Ürün ve Ülke Bazında Uluslararası Dış Ticaret İstatistikleri. https://comtradeplus.un.org

24. Uluslararası Ticaret Merkezi (International Trade Centre – ITC). Trade Map – Ürün Bazında İthalat, İhracat ve Rakip Ülke Analizleri. https://www.trademap.org

25. ABD Uluslararası Ticaret İdaresi (International Trade Administration). Oman Country Commercial Guide – Ticaret Mevzuatı, Teknik Standartlar ve Pazara Giriş Koşulları. https://www.trade.gov/oman-country-commercial-guide