



UMMAN

MOBİLYA SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Muskat Ticaret Müşavirliği
2025

İçindekiler

1. Umman Mobilya Üretimi ve Satış.....	3
2. Umman'ın Sektörde Dış Ticareti	4
2.1 Mobilya Sektöründe En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke	4
2.2 Mobilya Sektöründe En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke	4
2.3 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)	5
2.4 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)	6
3. Umman'a Ülkemizden İhracat	7
3.1 İhracat Değeri (\$)	7
3.2 İhracat Miktarı (ton).....	8
4. Pazara Giriş	9
4.1 Hedef Bölgeler/Şehirler.....	9
4.2 Pazarın Yapısı	9
4.3 Sektördeki Önemli Fuarlar	10
4.4 Umman ile Diğer Ülkeler Arasındaki Ticaret Anlaşmaları.....	10
4.5 Lojistik.....	10
4.6 Dağıtım Kanalları.....	10
4.7 Tanıtım ve Pazarlama	11
4.8 Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler	11
4.9 Sektörde Vergiler	11
5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar ve Tehditler.....	11
6. Mobilya Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler.....	11
7. Genel Değerlendirme	12

UMMAN MOBİLYA SEKTÖRÜ

1. Umman Mobilya Üretimi ve Satış

1.1 Üretim

Diğer körfez ülkeleri gibi ekonomisi petrol gelirlerine bağlı olan Umman, üretim çeşitliliği ve altyapısı kısıtlı olan ve birçok sektörde ithalata bağlı bir ekonomik yapıya sahiptir. Bu sektörlerden birisi olan mobilya sektöründe de tüketimin önemli bir kısmı diğer ülkelerden ithalat yoluyla karşılanmaktadır. Mevcut üretim yapısı, genelde geleneksel yöntemlerle sipariş usulü çalışan, atölye tipi, küçük ölçekli işletmelerin ağırlıkta olduğu bir görünüme sahiptir. Bu üreticiler bireysel talepler ya da iç tasarım firmalarının taleplerine göre üretim yapmakta olup herhangi bir stok tutma faaliyetinde bulunmamaktadırlar.

1.2 Mobilya Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Mobilya satışlarına yönelik gerek yerel firmalardan oluşan mağazalar gerekse de yabancı yatırımlardan meydana gelen mobilya marketleri, perakende satışları ile ön plana çıkmaktadırlar. IKEA, Danube Home, Home Center, Homes r Us, Pan Emirates Home gibi büyük hacimli yabancı sermayeli mobilya ve ev tekstili mağazalarının yanı sıra Fahmy Furniture, Middle East Furnitures, Muscat Furniture, Teejan Furnishing gibi orta ölçekli yerli mobilya mağazalarının piyasada perakende ve toptan satışları mevcuttur. Diğer taraftan, Enza Home, İstikbal, Doğtaş, Divan Ev, Zebrano gibi ülkemiz mobilya markalarının isim hakları kullanılarak açılan mağazalarda ülkemiz menşeli mobilyaların da perakende satışı yapılmaktadır.

2025 yılında Umman'daki mobilya pazarının 800 milyon ABD doları üzerinde gelir elde etmesi beklenmekte ve önümüzdeki yıllar itibarıyla da yıllık % 3 büyüyeceği öngörülmektedir.

2. Umman'ın Sektörde Dış Ticareti

2.1 Mobilya Sektöründe En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (1.000 \$)	Oran (%)
1	BAE	91.965	42%
2	Çin	48.063	22%
3	Türkiye	24.857	11%
4	İtalya	8.528	4%
5	Almanya	4.758	2%
6	Mısır	4.180	2%
7	Malezya	3.926	2%
8	Katar	3.460	2%
9	Suudi Arabistan	3.439	2%
10	İspanya	2.689	1%
	Toplam	219.108	100%

2.2 Mobilya Sektöründe En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (1.000 \$)	Oran (%)
1	BAE	15.427	45%
2	Suudi Arabistan	6.317	18%
3	Katar	3.645	11%
4	Somali	1.671	5%
5	Kuveyt	1.328	4%
6	Almanya	1.111	3%
7	İngiltere	981	3%
8	Yemen	779	2%
9	Ürdün	688	2%
10	Jamaika	332	1%
	Toplam	34.423	100%

2.3 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İthalat Değeri (1.000 \$)	Türkiye'den İthalatı (1.000 \$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
940350	Yatak odası için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	30.951	8.177	26%
940161	Ahşap iskeletli döşemeli koltuklar (yatağa dönüştürülebilirler hariç)	27.060	5.821	22%
940360	Ahşap mobilyalar (ofisler, mutfaklar ve yatak odaları ve koltuklar hariç)	25.367	3.212	13%
940320	Metal mobilyalar (ofisler, koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)	20.957	755	4%
940490	Yayı veya doldurulmuş veya içten doldurulmuş yatak takımları ve benzeri döşemeler	15.478	261	2%
940330	Ofisler için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	12.375	380	3%
940340	Mutfaklar için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	11.222	478	4%
940171	Metal iskeletli döşemeli koltuklar (uçak veya motorlu taşıt koltukları, döner koltuklar hariç)	7.022	272	4%
940421	Hücresel kauçuk veya plastikten şilteler, örtülü olsun veya olmasın	6.452	2	0,03%
940139	Değişken yükseklik ayarlı döner koltuklar (ahşap ve tıbbi, cerrahi, dişçilik ürünleri hariç)	6.434	126	2%

2.4 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	İhracat Değeri (1.000 \$)	Türkiye'ye İhracatı (1.000 \$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
940421	Hücresele kauçuk veya plastikten yapılmış şilteler, kaplanmış olsun veya olmasın	12.320	0	0%
940360	Ahşap mobilyalar (ofisler, mutfaklar ve yatak odaları ve koltuklar hariç)	4.075	0	0%
940161	Ahşap çerçeveli döşemeli koltuklar (yatağa dönüştürülebilirler hariç)	2.877	0	0%
940310	Ofisler için metal mobilyalar (koltuklar hariç)	2.496	0	0%
940350	Yatak odaları için ahşap mobilyalar (koltuklar hariç)	2.321	0	0%
940320	Metal mobilyalar (ofisler, koltuklar ve tıbbi, cerrahi, dişçilik veya veterinerlik mobilyaları hariç)	2.254	0	0%
940429	Yaylarla donatılmış veya herhangi bir malzemeyle doldurulmuş veya içleri doldurulmuş şilteler	2.188	0	0%
940110	Uçak koltukları	1.066	0	0%
940191	Ahşap koltuk parçaları	786	0	0%
940410	Yatak çerçeveleri için şilte destekleri (koltuklar için yaylı iç kısımlar hariç)	673	0	0%

3. Umman'a Ülkemizden İhracat

3.1 İhracat Değeri (\$)

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	940350	YATAK ODALARINDA KULLANILAN AHŞAPTAN MOBİLYALAR	15.649.194	15.330.272	11.686.767	10.933.334	9.422.744
2	940161	AHŞAP İSKELETLİ OTURMAYA MAHSUS İÇLERİ DOLDURULMUŞ, KAPLANMIŞ DİĞER MOBİLYALAR	4.639.423	6.227.024	6.270.977	6.733.486	4.078.680
3	940360	AHŞAPTAN DİĞER MOBİLYALAR	3.685.081	4.452.869	4.927.196	4.684.220	2.528.651
4	940149	YATAK HALİNE GETİRİLEBİLEN OTURMAYA MAHSUS MOBİLYALAR; AHŞAPTAN OLANLAR VE KAMP VEYA BAHÇEDE KULLANILAN			1.877.076	1.691.709	927.609
5	940320	METALDEN DİĞER MOBİLYALAR	712.374	954.188	1.445.925	651.159	683.473
6	940330	BÜROLARDA KULLANILAN AHŞAPTAN MOBİLYALAR	516.290	911.639	585.864	576.189	527.678
7	940180	OTURMAYA MAHSUS DİĞER MOBİLYALAR	241.062	323.919	468.036	276.527	351.659
8	940141	YATAK HALİNE GETİRİLEBİLEN OTURMAYA MAHSUS AHŞAPTAN MOBİLYALAR; KAMP VEYA BAHÇEDE KULLANILANLAR HARİ			1.138.989	520.368	335.816
9	940429	DİĞER MADDELERDEN ŞİLTELER	400.462	368.693	425.235	525.951	289.354
10	940169	AHŞAP İSKELETLİ OTURMAYA MAHSUS DİĞER MOBİLYALAR	779.326	627.200	496.794	617.393	256.084
	TOPLAM		32.562.242	36.728.077	32.403.486	29.736.718	21.143.635

3.2 İhracat Miktarı (ton)

	Gümrük Tarife Kodu	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	940350	YATAK ODALARINDA KULLANILAN AHŞAPTAN MOBİLYALAR	12.842	12.717	8.836	8.362	7.309
2	940161	AHŞAP İSKELETLİ OTURMAYA MAHSUS İÇLERİ DOLDURULMUŞ, KAPLANMIŞ DİĞER MOBİLYALAR	1.271	1.541	1.402	1.399	797
3	940360	AHŞAPTAN DİĞER MOBİLYALAR	1.357	1.661	1.537	1.016	621
4	940149	YATAK HALİNE GETİRİLEBİLEN OTURMAYA MAHSUS MOBİLYALAR; AHŞAPTAN OLANLAR VE KAMP VEYA BAHÇEDE KULLANILAN	0	0	554	340	230
5	940320	METALDEN DİĞER MOBİLYALAR	285	317	487	167	198
6	940330	BÜROLARDA KULLANILAN AHŞAPTAN MOBİLYALAR	141	167	196	167	191
7	940180	OTURMAYA MAHSUS DİĞER MOBİLYALAR	90	90	78	52	68
8	940141	YATAK HALİNE GETİRİLEBİLEN OTURMAYA MAHSUS AHŞAPTAN MOBİLYALAR; KAMP VEYA BAHÇEDE KULLANILANLAR HARİÇ	0	0	379	164	93
9	940429	DİĞER MADDELERDEN ŞİLTELER	105	92	138	120	93
10	940169	AHŞAP İSKELETLİ OTURMAYA MAHSUS DİĞER MOBİLYALAR	206	194	182	124	61
	TOPLAM		18.125	18.889	14.598	12.437	10.115

4. Pazara Giriş

4.1 Hedef Bölgeler/Şehirler

2025 yılı itibarıyla 5,2 milyon nüfusa sahip olan Umman, idari açıdan 11 vilayet bölgesinden oluşmaktadır. Nüfusa göre en kalabalık olan vilayetleri Muskat (1,5 milyon), Kuzey Batinah (927 bin), Güney Batinah (569 bin), Dahiliye (558 bin) ve Dhofar (529 bin) olarak sıralanmaktadır. Bu kapsamda vilayetlerin coğrafi dağılımlarına bakıldığında Muskat, Batinah ve Dahiliye bölgelerinin birbirine yakın olduğu görüldüğü ve toplam nüfusun % 70'nin bu bölgede yoğunlaştığı görülmektedir. Bu çerçevede gerek ülke nüfusunun gerekse de ekonomik ve ticari faaliyetlerin bu bölgede yoğunlaşması nedeniyle Muskat, Sohar ve Nizwa şehirleri mobilya sektörü için hedef şehirlerdir. Ayrıca, Dhofar bölgesinin özellikle yaz aylarındaki turistik şehri Salalah diğer bir önemli nüfusa ve ticari faaliyetlere ev sahipliği yaptığından hedef şehirlerden birisidir.

4.2 Pazarın Yapısı

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Umman'da ekonomik ve ticari alanda sivil toplum örgüt yapılanması çok gelişmiş olmayıp Umman Ticaret ve Sanayi Odası (OCCI) haricinde faaliyet gösteren ihracatçı/üretici birlikleri veya dernekleri mevcut değildir. OCCI diğer vilayetlerdeki şubeleri ile birlikte farklı alanlarda kurulmuş komiteler aracılığıyla faaliyet yürütmekte olup sektörel olarak Ticaret ve Perakende Komitesi ilgili komite olarak faaliyet göstermektedir.

(<https://omanchamber.com/committees-councils/temporary-committees/>)

İletişim Bilgileri:

Mohammed Alabri – Director of the Department of Committees and Councils
Telefon :+968 9933 2633
Sharouq Hamed Al Farsi – Head of Committees Section
Telefon :+968 9812 8968
Email: committees@omanchamber.om

4.2.2 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

- Umman Sanayi Bölgeleri (Madayn) firma listesi için:

https://emassar.madayn.om/newdir/directory.aspx?lang=en-US&ctl00_MainContent_RadGrid_tenantsChangePage=178

- Umman Ticaret ve Sanayi Odası firma rehberleri için;

Sanayi Firmaları: <https://omanchamber.com/economic-information/occi-directory/industrial-directory/>

Ticaret Firmaları: <https://omanchamber.com/economic-information/occi-directory/trade-directory/>

4.3 Sektördeki Önemli Fuarlar

Umman'da gerçekleştirilen uluslararası fuarlar Muskat'da yer alan Umman Kongre ve Sergi Merkezi'nde gerçekleştirilmektedir. Sektörü ilgilendiren fuarlar;

FUAR ADI	DÖNEM	ŞEHİR	WEB SAYFASI
IDF OMAN	ŞUBAT	MUSKAT	https://idfoman.com/
HOME AND BUILDING	EKİM	MUSKAT	https://www.omanhome-building.com/

4.4 Umman ile Diğer Ülkeler Arasındaki Ticaret Anlaşmaları

Umman, Bahreyn, Kuveyt, Katar, Suudi Arabistan Krallığı ve Birleşik Arap Emirlikleri'nden oluşan Körfez İşbirliği Konseyi'nin (KİK) bir üyesidir. KİK üyeleri arasında 1983 yılında bir serbest ticaret alanı ve Ocak 2008'de hizmetler için ortak bir pazar kurulmuştur. KİK, birkaç ürün dışında ortak bir dış tarife uygulamaktadır. Acil durum önlemleri, veteriner karantinası ve bitki karantinası gibi bir dizi başka konuda ortak mevzuat kabul edilmiştir. Umman ayrıca, üyeler arasındaki ticaret engellerinin çoğunun 1 Ocak 2005'te ortadan kaldırıldığı Pan-Arap Serbest Ticaret Bölgesi (PAFTA) Antlaşması'nın da bir üyesidir. Umman'ın Amerika Birleşik Devletleri ile serbest ticaret anlaşması (STA) ve KİK aracılığıyla da Singapur ve Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ile STA'sı vardır. Ülkemiz ile halihazırda bir STA mevcut olmayıp KİK ile başlatılan müzakerelerin sonuçlanması durumunda imzalanacak STA kapsamına Umman'da dahil olacaktır.

4.5 Lojistik

Umman dış ticaretinde kullanılan taşıma modları incelendiğinde ithalatında %66, ihracatında ise %94 olmak üzere deniz yolunun çoğunlukla kullanıldığı görülmektedir. Ülkemiz ile Umman arasında gerçekleşen ihracatımızın taşıma modlarına göre dağılımına bakıldığında ise %80'inin deniz yolu ile gerçekleştiği, hava yolunun %17 paya sahip olduğu ve kara yollarının ise %3 seviyesinde gerçekleştiği görülmektedir.

Deniz yolu taşımacılığının yoğunluk kazanmasına rağmen gerek frekans sayılarının azlığı gerekse de birçok seferin doğrudan Umman limanlarına ulaşmayıp Mısır, Suudi Arabistan ve Dubai limanları üzerinden aktarma yapması teslimat sürelerini ve taşıma maliyetlerini artıran bir unsurdur. Diğer taraftan, yakın zamanda Süveyş kanalında yaşanan kaza sonrası gecikmeler, Yemen dolaylarında gemilere yapılan saldırılar düşünüldüğünde kara yolu taşımacılığının alternatif olma açısından önemi ortaya çıkmaktadır.

4.6 Dağıtım Kanalları

Umman mobilya piyasasında satış kanalları büyük mobilya marketleri, orta büyüklükteki mobilya mağazaları ve iç tasarım firmaları üzerinden oluşmaktadır. Bu kapsamda, mobilya firmalarımızın gerek mobilya marketleri, gerekse de diğer mağazaların yanı sıra iç tasarım firmaları üzerinden de mobilya ihracatının mümkün olabileceği değerlendirilmektedir. Ayrıca, Umman'da veya körfez bölgesinde kurulacak bir depo üzerinden mobilya mağazalarına ürün temini yapılması önemli bir fırsat oluşturacaktır.

4.7 Tanıtım ve Pazarlama

Tanıtımda gerek sosyal medya kanalları gerekse de dış mekânlarda yer alan elektronik ekranlarda ürün tanıtımları oldukça ilgi görmektedir. Diğer taraftan, pazarlama faaliyetleri kapsamında ihracatçı firmalarımızın ithalatçı firma ziyaretleri ve fuar katılımları, ticari ilişkilerin güncel kalması açısından önem arz etmektedir.

4.8 Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Umman'da hakim olan geleneksel yaşam tarzının son yıllarda özellikle iç tasarımda ve mobilyalarda daha modern çizgiye kaydığı, yeni kurulması planlanan Sultan Haitham City, Al Khuwair Downtown gibi şehircilik projeleri ile bu eğilimin artacağı ve bu yeni şehircilik projeleri ile modern ve şık mobilya talebinin canlı kalacağı değerlendirilmektedir. Ayrıca, son yıllarda gerek Ummanlıların Türkiye seyahatleri gerekse de Türk dizilerinin ülkede popüler olması nedeniyle Türk mobilya ürünlerine rağbetin arttığı ve Türk markalarının isim hakları ile satışı ve ürünlerin Umman mağazalarında daha çok yer aldığı görülmektedir.

Umman'daki mobilya pazarındaki temel trendlerden birisi olan çevrimiçi satın almaya yönelik, ortak pazar yerlerinin gelişmemiş olmasından dolayı Umman'daki birçok mobilya perakendecisi bu artan talebi karşılamak için kendi çevrimiçi sayfalarını oluşturmaya başlamıştır.

4.9 Sektörde Vergiler

Umman dış ticaret politikaları, ülkenin ithalata bağımlı yapısının bir uzantısı olarak oldukça liberaldir. İthalat rejimi ve uygulamaları, üyesi olduğu Körfez İşbirliği Konseyi ülkelerine paralel olarak mobilyalarda %5 gümrük vergisi tahsil etmektedir. Ayrıca, 2021 yılından itibaren % 5 KDV uygulanmaya başlanmıştır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar ve Tehditler

Yeni kurulması planlanan şehir projeleri ile birlikte Umman'ın ekonomik olarak gelişiminin devam ediyor olması artan Ummanlı ve yabancı nüfusun mobilyaya yönelik talebini artırması ihracatçılarımız için fırsat olarak görülmektedir. Ayrıca, Ummanlıların son yıllarda artan Türkiye seyahatleri ve Türk dizilerinin ülkede popüler olması nedeniyle Türk mobilya ürünlerine rağbetin ve Türk markalarının bilinirliğinin artması diğer bir önemli fırsat olarak ortaya çıkmaktadır.

Diğer taraftan, firmalarımızın depo, mağaza açmaktan ziyade Ummanlı mobilya mağazalarına ürün satmaları ve diğer ülkelerden de mobilyaların pazara kolaylıkla erişim sağlamaları nedeniyle firmalarımızın Ummanlı firmalar ile ticari ilişki sürekliliğinin düşük seviyede olması firmalarımız adına tehdit olarak görülmektedir. Ayrıca, gerek nüfusun yarısına yakınının Hint yarımadasından gelen çalışanlardan oluşması, gerekse de Ummanlı nüfusun harcama alışkanlıklarının düşük seviyede olması tüketim miktarının kısıtlı kalmasına sebep olmaktadır.

6. Mobilya Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Firmalarımızın pazarda yer alan perakende satıcıları ile temasların sıklaştırmaları ve güven ortamının sağlanabilmesi için müşteri ziyaretleri yapmaları, Muskat'da gerçekleştirilen ilgili fuarlara ve Umman'a gerçekleştirilen ticaret heyetlerine katılım sağlamaları gerekmektedir.

Ayrıca, gerek bölgeye gerekse de Umman'a hızlı sevkiyat sağlanması açısından depo hizmeti sağlanarak stoklu çalışılması, deniz yolunda yaşanabilecek gecikmelere yönelik bir çözüm oluşturacaktır.

Diğer taraftan, Umman'da irili ufaklı birçok imalathane bulunmakta olup daha çok sipariş üzerine ve iç tasarımcıların taleplerine bağlı olarak çalışmaktadırlar. Bu çerçevede, benzer bir imalathanede üretim yaparak iç tasarım firmalarının taleplerinden pay alınabilir. Ayrıca, burada yapılacak üretimler Umman menşei kazanacağından gerek KİK ülkelerine gerekse de Umman ile STA'sı bulunan ABD'ye ihracat yapılarak gümrük vergilerinden muafiyet kazanılabilir.

7. Genel Değerlendirme

Diğer körfez ülkeleri gibi ekonomisi petrol gelirlerine bağlı olan Umman, üretim çeşitliliği ve altyapısı kısıtlı olan ve birçok sektörde ithalata bağlı bir ekonomik yapıya sahiptir. Bu sektörlerden birisi olan mobilya sektöründe de tüketimin önemli bir kısmı diğer ülkelerden ithalat yoluyla karşılanmaktadır.

IKEA, Danube Home, Home Center, Homes r Us, Pan Emirates Home gibi büyük hacimli yabancı sermayeli mobilya ve ev tekstili mağazalarının yanı sıra Fahmy Furniture, Middle East Furnitures, Muscat Furniture, Teejan Furnishing gibi orta ölçekli yerli mobilya mağazalarının piyasada perakende ve toptan satışları mevcuttur. Diğer taraftan, Divan Ev, Doğtaş, Enza Home, İstikbal, Zebrano gibi ülkemiz mobilya markalarının isim hakları kullanılarak açılan mağazalarda ülkemiz menşeli mobilyaların perakende satışı yapılmaktadır.

En çok mobilya ithalatı sırasıyla BAE (%42), Çin (%22) ve Türkiye (%11) 'den gerçekleşmekte olup diğer sektörlerde olduğu gibi BAE'de depoları olan birçok firmanın diğer ülke menşeli ürünleri bu ülkeden ithal ettiği dolayısıyla gerek Çin gerekse de ülkemizin ithalattaki paylarının daha yüksek olduğu düşünülmektedir.

Ülkemizden gerçekleştirilen ithalatın çoğunlukla yatak odası takımları ve oturma grupları olarak ön plana çıktığı ihracat verilerinden görülmektedir.

Umman dış ticaret politikaları, ülkenin ithalata bağımlı yapısının bir uzantısı olarak oldukça liberaldir. İthalat rejimi ve uygulamaları, üyesi olduğu Körfez İşbirliği Konseyi ülkelerine paralel olarak mobilyalarda %5 gümrük vergisi tahsil etmektedir. Umman'ın Amerika Birleşik Devletleri ile serbest ticaret anlaşması (STA) ve KİK aracılığıyla da Singapur ve Avrupa Serbest Ticaret Birliği (EFTA) ile STA'ları vardır. Ülkemiz ile halihazırda bir STA mevcut olmayıp KİK ile başlatılan müzakerelerin sonuçlanması durumunda imzalanacak STA kapsamına Umman'da dahil olacaktır. Bu kapsamda özellikle Çin ürünlerine karşı avantaj sağlanması ülkeye ihracatımızı olumlu etkileyecektir.

Yeni kurulması planlanan şehir projeleri ile birlikte Umman'ın ekonomik olarak gelişiminin devam ediyor olması artan Ummanlı ve yabancı nüfusun mobilyaya yönelik talebini artırması firmalarımızın ihracat miktarının artmasına sebep olacaktır. Ayrıca, Ummanlıların son yıllarda artan Türkiye seyahatleri ve Türk dizilerinin ülkede popüler olması nedeniyle Türk mobilya ürünlerine rağbetin ve Türk markalarının bilinirliğinin artması diğer bir önemli fırsat olarak ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle firmalarımızın reklam çalışmalarında gerek diziler gerekse de Türk kültürü izlerini ön plana çıkarmaları bu olumlu eğilimi ihracata çevirebilecektir.