



ÜRDÜN



MOBİLYA SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: 2025-Ekim

Raporu Hazırlayan: Amman Ticaret Müşavirliği

1. Ülke Pazarında Mobilya Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Ürdün’de ahşap ve mobilya endüstrisi, imalat sanayisinin geleneksel ama stratejik bir alt kolunu oluşturur.

2025 yılı itibarıyla sektör, ülke genelinde yaklaşık 1.700–1.900 üretici işletmeyi, yaklaşık 294 milyon Ürdün Dinarı (JD) tutarında kayıtlı sermayeyi ve yaklaşık 350 milyon JD üretim hacmini kapsayan önemli bir ekonomik alt sektördür.

Sektör, GSYH’nin yaklaşık %3’ünü, imalat sanayisinin %5’e yakınına temsil etmektedir.

Mobilya üretimi Ürdün genelinde **Amman, Zarqa, Irbid, Karak ve Aqaba** bölgelerinde yoğunlaşmıştır. Amman bölgesi, ülke toplam mobilya üretiminin yaklaşık **%60’ını** tek başına oluşturur. Sektör ağırlıklı olarak **küçük ve orta ölçekli aile işletmelerinden (KOBİ)** oluşur; büyük ölçekli üretici sayısı sınırlıdır.

Üretilen ürün grupları:

- Ev mobilyaları (yatak, masa, sandalye, dolap vb.)
- Ofis mobilyaları
- Otel ve restoran donanımı
- Eğitim kurumları için okul mobilyaları
- Kapı, mutfak ve ahşap doğrama üretimi

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

2020–2025 dönemi için Ürdün mobilya sektöründe ortalama üretici maliyet bileşenlerine bakıldığında; Ortalama üretici maliyeti = 100 (satış fiyatı birimi olarak)

- **Hammadde & yarı mamul (MDF, ahşap, kaplamalar, metal aksam): % 35–48** (2020: ~35% → 2022: yükseliş → 2025: ~40–48% aralığı).
- **İşçilik (doğrudan üretim işçiliği + yan maliyetler): % 20–30** (2020: ~22% → 2025: ~24% ortalama).
 - Ücret artışları sınırlı; fakat işçilik yoğun ürünlerde (ağaç işçiliği, el işçiliği) pay yüksek kalır. Ücret göstergeleri sektöre göre değişir; imalat işçileri için aylık ortalama maaşlar ülke ortalamasıyla karşılaştırıldığında düşüktür ama toplam işçilik maliyeti sosyal katkılarla artar.
- **Enerji & Yakıt (elektrik, akaryakıt, ısıtma – fırınlar): % 6–12** (2020: ~6% → 2022 zirve: ~10–12% → 2025: ~8–10%).
- **Nakliye & Lojistik (iç lojistik + ihracat navlun/aktar): %4–8** (küresel navlun krizi döneminde ve ithal hammadde yoğun dönemlerde artış)
- **Üretim Genel Giderleri / Overhead (kira, bakım, amortisman, yönetim): % 8–14**
- **Pazarlama, satış, garanti: %2–5**

➤ **Vergiler & Kâr marjı (üreticinin brüt kâr hedefi): % 6–12**

- Not: Devlet teşvikleri, vergi indirimleri ve serbest bölge avantajları bazı firmaların vergi yükünü hafifletmektedir.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Ürdün'deki başlıca yerli mobilya üretici firmaları:

Firma Adı	Konum	Faaliyet Alanı	Notlar
Khalifeh Furniture Industries Co.	Amman	Ev ve ofis mobilyası, otel projeleri	1980'den bu yana faal, tasarım ve kontrat mobilyada lider.
ALMUTLAK Group – Jordan Division	Amman	Otel, restoran ve kamu mobilyası	Suudi kökenli grup, Ürdün'de üretim hattı mevcut.
Al-Tawfiq Furniture Co.	Zarqa	Ev mobilyası, MDF üretimi	Yerli MDF kullanım oranı yüksek.
Al-Fanar Wooden Industries	Amman	Eğitim mobilyası ve özel sipariş üretim	İhracat pazarına yönelik üretim.
Al-Fuhais Industrial Co.	Balqa	Ofis ve kurumsal mobilyalar	Kamu tedariklerinde aktif.
Classic Furniture Jordan	Amman	Lüks mobilya üretimi ve ithalat	Bölgesel zincirlerle iş birliği mevcut.

Ürdün'de mobilya üreticilerini temsil eden başlıca kurumlar aşağıdaki gibidir:

a. Jordan Chamber of Industry (JCI)

- **Adres:** Amman, Ürdün
- **Web:** www.jci.org.jo
- Ürdün genelinde sanayi sektörlerinin ana çatı kuruluşudur.
- JCI bünyesinde yer alan **“Wood, Furniture and Related Industries Sector Committee”** (Ahşap ve Mobilya Sanayi Komitesi), sektörün resmi temsilcisidir.
- Görevleri arasında:
 - Yerli üreticilerin kayıt ve temsil işlemleri,
 - Sektörel rapor hazırlığı ve ihracat verilerinin takibi,
 - Devletle politika diyalogu ve teşvik programları koordinasyonu yer alır.
- Komite 2025 itibarıyla 1.726 üreticiyi temsil etmektedir.
- 2024 yılı itibarıyla bu sektörün ihracatı 71 ülkeye ulaşmıştır.

b. Jordan Furniture Exporters and Manufacturers Association (JOFMA)

- **Statü:** Özel sektör destekli, ihracat odaklı meslek örgütü
- **Kuruluş yılı:** 2018
- **Üyeler:** 150'den fazla üretici ve ihracatçı
- **Faaliyetleri:**
 - Mobilya tasarımı ve fuar katılımları (Amman International Furniture Expo vb.)
 - Eğitim, danışmanlık ve dış pazar eşleştirmeleri
 - Sektörde kalite ve tasarım standartlarının geliştirilmesi

c. Amman Chamber of Industry (ACI) – Furniture Division

- Amman bölgesindeki mobilya üreticilerini temsil eden yerel birliktir.
- Üyeleri arasında 1.000'den fazla üretici kayıtlıdır.
- **Faaliyetler:** Yerel eğitimler, makine parkı modernizasyon projeleri, işgücü sertifikasyon desteği.
- İş birliği içinde olduğu kurumlar: **Jordan Enterprise Development Corporation (JEDCO), UNIDO, EU4Business Programı.**

d. Jordan Exporters Association (JEA)

- İhracat odaklı sanayi kümeleri arasında mobilya sektörü de bulunmaktadır.
- Mobilya sektöründe özellikle **GCC (Körfez) pazarları ve Irak yeniden yapılanma projelerine** ihracat kolaylığı sağlamaktadır.

Ürdün mobilya sektörü, örgütlenme yapısı güçlü fakat finansal ve teknolojik ölçek açısından orta düzeyde bir yapıya sahiptir. Jordan Chamber of Industry ve JOFMA, üreticilerle hükümet arasında en etkili köprü konumundadır. Sektörde tasarım, dijital üretim, markalaşma ve ihracat işbirlikleri alanında kapasite geliştirme programlarına ihtiyaç devam etmektedir. Türkiye ile olası teknoloji transferi, tasarım desteği ve tedarik zinciri ortaklığı fırsatları mevcuttur.

1.4 Mobilya Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Ürdün'de mobilya sektöründe iç pazar satış kanalları, hem geleneksel mağaza satışları hem de son yıllarda hızla gelişen modern perakende zincirleri ve çevrimiçi kanallar üzerinden yürütülmektedir.

Sektörün iç pazardaki yıllık büyüklüğü yaklaşık JD 500 milyon (yaklaşık 700 milyon ABD doları) civarındadır. Bunun yaklaşık %57'si yerli üretim, kalan kısmı ithal mobilya ürünlerinden oluşmaktadır.

Ürdün'de mobilya perakendesi, üç ana yapı altında sınıflandırılabilir:

a. Yerli Marka Mağazaları

- Bu kategoride, **üretici firmaların kendi markalarıyla satış yaptığı** showroom ve bayi ağları yer alır.

- Genellikle orta segment ev mobilyaları, mutfak grupları, oturma takımları ve ofis mobilyaları satılmaktadır.
- Başlıca yerli perakendeciler:
 - **Khalifeh Furniture Showrooms (Amman, Irbid, Zarqa)**
 - **Al-Tawfiq Furniture**
 - **Classic Furniture Jordan**
 - **Royal Furniture Co.**
- Yerli mağazalar, genellikle **nakit satış + taksitli satış (yerel finansman sistemleriyle)** modelini uygular.

b. Zincir Mağazalar ve Bayilik Sistemleri

- 2020 sonrası dönemde **bölgesel mobilya zincirleri** Ürdün’de yatırım yapmaya başlamıştır.
- Bunlar arasında:
 - **Home Centre (UAE merkezli – Landmark Group)**
 - **IKEA Jordan (Amman – 2020’de açıldı, 34.000 m² mağaza)**
 - **Midas Furniture (Kuveyt merkezli)**
- Bu mağazalar, **yüksek gelir gruplarına ve kurumsal alıcılara** hitap etmektedir.
- Satışlar, yerli üretimle rekabet halindedir ancak tüketici tercihlerine kalite ve marka değeri açısından yön verir.

c. Çevrimiçi ve Hibrit Satış Modelleri

- COVID-19 sonrası dönemde e-ticaret önemli ölçüde büyümüştür.
- 2025 itibarıyla mobilya perakende satışlarının **yaklaşık %8-10’u çevrimiçi platformlar** üzerinden yapılmaktadır.
- Popüler platformlar:
 - **OpenSooq, Midas Online, IKEA Jordan e-shop, Jumia Jordan, Jordmall.**
- Yerli üreticiler giderek daha fazla **çevrimiçi katalog ve sanal showroom** sistemine geçmektedir.

Ürdün’de mobilya toptan satışı, çoğunlukla üreticilerin doğrudan perakendecilere veya proje bazlı alıcılara satış yapması yoluyla gerçekleşmektedir. Sektörde geleneksel anlamda “toptan pazar” az gelişmiştir. Üretici firmalar:

- Otel, okul, hastane ve ofis projelerine toplu satış yapar,
- Bayi sistemleri üzerinden ülke geneline ürün dağıtır,
- İhracatçı-toptancı ilişkileri üzerinden Körfez ülkelerine ürün gönderir.

Ürdün’de perakende satışlarda ortalama **brüt kâr marjı %25-35**, toptan satışlarda ise **%10-15** civarındadır. Ürün segmentine göre farklılıklar:

Ürün Segmenti	Ortalama Perakende Kâr Marjı	Ortalama Toptan Kâr Marjı
Ekonomik sınıf (MDF, hazır montajlı)	%20-25	%8-10
Orta segment (doğal ahşap, modüler)	%25-30	%10-12
Lüks segment (özel üretim)	%35-45	%15-20

Ürdün mobilya perakende pazarı, **büyüme potansiyeli taşıyan, markalaşmaya açık** bir pazardır. **Modern zincirlerin (IKEA, Home Centre)** varlığı kalite standartlarını yükseltmiş, ancak yerli üreticiler için fiyat rekabetini zorlaştırmıştır.

Toptan satış tarafında, **proje bazlı üretim (otel, okul, kamu)** en önemli gelir kalemi olmaya devam etmektedir.

2025 sonrası dönemde **dijital satış kanalları, tasarım odaklı butik markalar ve eko-mobilya (geri dönüştürülmüş malzeme kullanımı)** ön plana çıkmaktadır.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Ürdün, mobilya sektöründe yıllık yaklaşık **76 milyon USD** değerinde ithalat gerçekleştirmektedir. İthalatın büyük kısmı HS 94-03 sınıfı altındaki mobilya ve parçalarını kapsamaktadır.

İlk 10 İthalatçı Ülke ve Payları

Sıra	Ülke	Tahmini Pay (%)	Tahmini Değer (M USD)
1	Çin	31	23
2	İtalya	16.8	12.8
3	Türkiye	12.8	9.77
4	Mısır	5.2	3.96
5	Polonya	4.68	3.57
6	Almanya	3.97	3.02
7	ABD	2.94	2.24
8	İspanya	2.86	2.18
9	Lübnan	2.37	1.80
10	BAE	2.14	1.63

Ürün Alt Grupları

- Ahşap Mobilya (HS 940360): %54 (~41 milyon USD)**

- **Metal Mobilya (HS 940320):** %24 (~18.6 milyon USD)

Çin, toplam ithalatın yaklaşık üçte birini karşılamakta, fiyat rekabeti açısından önemli bir tedarikçi konumunda yer almaktadır. İtalya ve Türkiye ikinci ve üçüncü sırada yer almakta; Avrupa kaynaklarının önemini göstermektedir. Mısır, Polonya ve Almanya gibi orta büyüklükte tedarikçiler, tedarik çeşitlendirmesi için fırsatlar sunmaktadır.

İlk üç ülke toplam ithalatın %70'ini oluşturmakta; bu da tedarik riskinin belirli ülkelere yoğunlaştığını göstermektedir. Ahşap mobilya segmenti, Ürdün pazarında talebin yüksek olduğu alan olarak öne çıkmaktadır.

2.2 Mobilya Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

Ürdün'ün "Diğer mobilya ve parçaları" (HS 9403) kodlu ürün grubunda 2023 yılı ihracatı yaklaşık **23 milyon USD** olarak gerçekleşmiştir. Örneğin "Ahşap mobilya, nesne" (HS 940360) için 2023 yılında yaklaşık **7,78 milyon USD** ihracat yapılmıştır. Ayrıca "Plastik mobilya, nesne" (HS 940370) grubunda 2023 ihracatı yaklaşık **3,535 bin USD** (yani ~3,54 milyon USD) olarak tespit edilmiştir.

Ürdün odun & mobilya sanayi, yaklaşık 70 ülkeye ihracat yapmaktadır. İhracatında başlıca ülkeler ve yaklaşık değerler:

- Suudi Arabistan: ~4,000 bin USD
- Kuveyt: ~946 bin USD
- Mısır: ~624 bin USD
- Amerika Birleşik Devletleri: ~418 bin USD
- Bahreyn: ~372 bin USD
- Daha küçük tutarlar ile: BAE, Irak, Tanzanya, Katar vb.

İhracat tutarları ithalata kıyasla oldukça düşük: İthalat ~76 milyon USD iken ihracat ~23 milyon USD civarında. (2023) Pazar odaklı bakıldığında, Suudi Arabistan gibi yakın pazarlarda Ürdün'ün ihracatı görece daha güçlü: ihracatın ~43 %'si Suudi Arabistan'a yönelik.

Ayrıca ihracatın düşük payı (toplam ihracat içinde ~0,18 %) ürün segmentinin ihracatta zayıf olduğunu, büyüme potansiyelinin bulunduğunu gösteriyor. Türkiye'deki mobilya üreticileri, Ürdün'e ihracat yerine **tedarikçi olarak** girme imkanlarını değerlendirmeli: Ürdün yüksek ithalat yapmakta ve Türkiye güçlü tedarikçi ülke konumunda. Ürdün kaynaklı üreticilerle işbirliği kurulabilir veya Ürdün'deki showroom/dağıtım ağlarını kullanarak Türkiye üretimi ürünleri yerel pazara sunulabilir. Ürdün'ün ihracata yönelen segmentlerinden ziyade ithalat yoğun segmentlerine (örneğin ahşap mobilya) odaklanarak rekabet avantajı elde edilebilir. Ürdün firmalarıyla lojistik, navlun ve gümrük avantajları için "Türkiye → Ürdün" hattını optimize edecek modeller geliştirilebilir. Ürdün pazarı için özel ürün tasarımları, bölgesel tatlara uygun renk/format adaptasyonları yapılabilir; zira üretim hacmi sınırlı olan yerel firmalar bu tip avantajları kullanmakta zorlanabilir.

3. Mobilya Sektöründe Türkiye-Ürdün İkili Ticareti

Türkiye, Ürdün mobilya pazarında hem ahşap hem de metal mobilya segmentlerinde önemli bir tedarikçi konumundadır. 2024 yılı itibarıyla Türkiye'den Ürdün'e toplam mobilya/aydınlatma-prefabrike yapı ihracatı yaklaşık 24.94 milyon USD seviyesinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'den Ürdün'e Mobilya İhracatı (Alt Kodlar Bazında)

Alt Kod	Ürün	2022 İthalat (M USD)	2023 İthalat (M USD)
HS 940360	Ahşap Mobilya	7.387	7.387
HS 940320	Metal Mobilya	4.053	3.245
HS 940390	Mobilya Parçaları	-	0.635

Ahşap mobilyada Türkiye'nin payı yüksek ve pazarda güçlü bir tedarikçi konumu söz konusudur. Metal mobilyada Türkiye'den gelen ithalat miktarı 2022'den 2023'e düşüş göstermiştir, bu rekabetin artabileceğini veya lojistik/gümrük koşullarının değiştiğini gösterebilir. Mobilya parçaları (HS 940390) segmenti küçük ancak büyüme fırsatı sunmaktadır. Genel mobilya kategorisinde Türkiye → Ürdün hattı ~25 milyon USD seviyesinde, bu da ticaret potansiyelinin hâlâ yüksek olduğunu göstermektedir.

Sonuç olarak, Türkiye üreticileri, ahşap mobilya segmentine öncelik vermelidir. Metal mobilyada fiyat ve lojistik optimizasyonu yapılarak rekabet avantajı artırılabilir. Mobilya parçaları tedariki ile farklılaşma sağlanabilir. Ürdün'e sevkiyat ve dağıtım lojistiği optimize edilmelidir; Türkiye'nin coğrafi yakınlığı ve mevcut lojistik altyapısı avantaj sağlar. Ürdün pazarında üretici değil, ithalatçı ve satış kanalı odaklı bir strateji geliştirmek faydalı olacaktır.

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Ürdün nüfusunun çoğunluğu başkent Amman'da bulunmakta olup, ticari faaliyetler yoğunlukla başkentte gerçekleştirilmektedir. Bununla birlikte, Ürdün'ün Dünyaya açılan kapısı konumunda bulunan Akabe Bölgesi ve burada yer alan Akabe Limanı ticari sevkiyatların gerçekleştirildiği en önemli merkezlerden biridir.

Öte yandan, Ürdün'ün kuzey bölgesinde yer alan İrbid şehri gelişen bir bölge olarak öne çıkmakta olup, özellikle Suriye'deki normalleşmenin ardından bu bölgede ticari faaliyetlerin arttığı gözlenmektedir.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Firma taleplerinin ortak bir platform üzerinden etkin bir şekilde takip edilerek cevaplandırılması ve Ticaret Bakanlığının diğer birimlerinin de olası katkılarının alınabilmesini teminen, firma taleplerinin Ticaret Bakanlığınca kurulan Müşavire Danışın Sistemi üzerinden iletilmesi gerekmektedir.

Bu çerçevede, Ürdün’de ilgili sektörlerde yer alan ithalatçı bilgileri ile diğer pazara giriş koşullarına ilişkin bilgi taleplerinin <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/> linki üzerinden iletilmesi halinde en kısa sürede firmalarımıza detaylı bilgilerin sunulması mümkündür.

Ayrıca, Ürdün’de yerleşik firmaların çoğunluğunun kayıtlı olduğu Amman Ticaret Odası tarafından firmalarımızın tanıtıcı bilgilerinin Oda üyeleriyle paylaşılması mümkün bulunmaktadır. Bu kapsamda, Firmanıza ait detaylı bilgilerin (firma künyesi, iletişim bilgileri, ilgi duyulan sektör/ürün veya ürün grubu vb.) Amman Ticaret Odası e-posta adresine (info@ammanchamber.org.jo) İngilizce veya Arapça olarak iletilmesi halinde, firmanızın tanıtımı anılan Oda’nın web sitesinde yayımlanacaktır.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Ürdün’de gümrük kontrolüne yönelik her türlü ithal eşya için gerekli olan başlıca belgeler şunlardır:

- İthalat İzni veya Lisansı
- Gümrük beyannamesi
- Kıymeti, ağırlığı, navlun ve sigorta masraflarını gösteren Ticari Fatura
- Konşimento (Denizcilik veya Hava Konşimentosu)
- Menşe ispat belgesi
- Paketleme listesi

4.4 Sektörde Sevk Öncesi İnceleme

Ürdün’de uygulanan “tek pencere sistemi” kapsamında, elektronik ortamda varış öncesi beyanda bulunulması gerekmektedir. Söz konusu beyanla birlikte fatura ve menşe ispat belgesi ibraz edilmekte olup, elektronik işlemler Automated System for Customs Data (ASYCUDA - <https://asytrade.customs.gov.jo/>) sistemi üzerinden eşyanın sahibi, temsilcisi veya yerel gümrük müşaviri tarafından gerçekleştirilebilmektedir. Varış öncesi beyan, gemiyle yapılan sevkiyatlarda eşyanın varışından 72 saat önce, havayolu sevkiyatında ise 6 saat öncesine kadar yapılır. Fatura ve beyannamelerde konsolosluk veya ticaret odası onayı ise aranmamaktadır.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri

Ürdün genel itibariyle bir fuar ülkesi niteliğinde olmayıp, düzenlenen fuarlar ve fuara katılım sağlayan firma ve ziyaretçi sayısı son derece kısıtlı olmaktadır. İlgili sektör itibariyle gerçekleştirilen fuarlar aşağıda sıralanmaktadır:

- **Arab International Expo for Furniture, Decorations, Furnishings, Finishing & Wood Industry (FDFW)**
 - Yer: Jordan International Exhibition Centre (Amman)
 - Kapsam: Mobilya, dekorasyon, döşemeler, ahşap ürünleri, bitirme malzemeleri gibi geniş bir ürün yelpazesi.

- Katılımcı profili: Mobilya üreticileri, dekorasyon ve iç tasarım sektöründe hizmet veren firmalar
 - Neden önemli: Ürdün ve bölge için “uygulamalı mobilya/dekorasyon/ahşap” alanlarında öne çıkan bir platform olarak tanımlanıyor.
 - Notlar: Türkiye’den mobilya üreticisi olarak katılmayı düşünüyorsanız, mevcut fuarın tarihlerini, stant koşullarını ve katılım maliyetlerini organizatörle önceden görüşmeniz faydalı olacaktır.
- **WOODEX – Near East Wood Industries Exhibition (Mobilya/ahşap sektörü odaklı)**
- Yer: Amman, Jordan Center for International Exhibitions jordanfairs.com
 - Kapsam: Ahşap sektörü, mobilya, zemin döşemeler, iç mekân ahşap uygulamaları, ahşap işleme makineleri.
 - Katılımcı profili: Ahşap mobilya üreticileri, makine ve ekipman firmaları, iç mekân tasarımıyla ilgililer.
 - Avantajı: Ahşap alt sektörü bakımından Türkiye’den üreticiler için hem ham malzeme hem makine tedariki açısından bağlantı kurma fırsatı sunabilir.
 - Değerlendirme: Türkiye’de mobilya üreticisi olarak yer almak istiyorsanız, ahşap işleme makineleri, mobilya için ahşap malzeme ve mobilya aksesuarları yönünden bu fuar ilgi çekici olabilir.
- **Amman Design Week**
- Tür: Tasarım odaklı etkinlik (biental) olarak mobilya tasarımı gibi alt başlıkları içeriyor.
 - Neden dikkate alınmalı: Mobilya üretiminin yanı sıra tasarım yönü ile sektörde farklılaşma isteyen firmalar için yaratıcı iş birliklerine kapı açabilir.
 - Not: Doğrudan “seri üretim mobilya fuarı” olmayabilir; ancak üretim + tasarım entegrasyonu açısından değerlendirilebilir.

4.6 Sektör Firmalarına Hitap Eden ve Gerçekleştirilmesi Planlanan Ticaret Heyetleri

İlgili sektör itibarıyla yakın tarihli bir heyet programı bulunmamaktadır. Son olarak, 6-9 Ekim 2025 tarihlerinde bir Genel Ticaret Heyeti programı gerçekleştirilmiştir.

4.7 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Ürdün 2000 yılında DTÖ’ye üye olmuş, ardından önemli ikili ve bölgesel Serbest Ticaret Anlaşmalarına (STA) imza atmış bulunmaktadır. Hali hazırda, Ürdün’ün taraf olduğu ve toplamda 52 ülkeyi kapsayan 8 adet STA aşağıda özetlenmektedir:

1. **Pan-Arab Free Trade Area Agreement (PAFTA):** 1998 yılında uygulanmaya başlanmış olup, 18 Arap Ülkesi¹ arasında taraf ülke menşeli ürünlerin serbest dolaşımında yer almasını öngörmektedir. Genel itibariyle %40 üye ülkeler katma değer kuralı geçerlidir.
2. **USA – Jordan Free Trade Agreement:** 2001 yılında yürürlüğe girmiştir. ABD'nin imzalamış olduğu 20 STA'sından biri olarak öne çıkmaktadır. Kotasız ve gümrük vergisinden muaf şekilde Ürdün menşeli ürünlerin ABD'ye ithal edilmesine olanak tanımaktadır.
3. **Jordan- EU Association Agreement:** 2002 yılında yürürlüğe girmiştir. Ürdün ve AB üyesi ülkeler menşeli ürünlerin kotasız ve vergisiz ithal edilebilmesine olanak tanımaktadır.
4. **EFTA – Jordan Free Trade Agreement:** 2002 yılında yürürlüğe girmiştir. Tarım ürünleri hariç diğer tüm ürünlerde serbest dolaşımı öngörmektedir.
5. **Jordan – Singapore Free Trade Agreement:** 2005 yılında yürürlüğe girmiş bulunmakta olup, mal ve hizmet ticaretini kapsamaktadır.
6. **Agadir Agreement:** 2007 yılında yürürlüğe girmiştir. Mısır, Ürdün, Fas ve Tunus arasında Pan-Euro-Med menşe kurallarının işletilmesi temelinde malların serbest dolaşımına olanak tanıyan bir anlaşma olarak öne çıkmaktadır.
7. **Canada – Jordan Free Trade Agreement:** 2012 yılında yürürlüğe girmiştir. Kotasız ve gümrük vergisinden muaf şekilde ürünlerin ticarete konu olmasına olanak tanımaktadır.
8. **United Kingdom – Jordan Association Agreement:** 5 Kasım 2019'da Birleşik Krallık ve Ürdün arasında imzalanan Ortaklık Anlaşması 2021 yılının Mayıs ayında yürürlüğe girmiştir. Anlaşma ile birlikte, AB ve Ürdün arasında 1997 yılında Avrupa-Akdeniz Anlaşması ile kurulan ortaklığın getirdiği ticari kolaylıklar korunmuştur.

Öte yandan, Ürdün'ün ülkemiz ile imzalamış olduğu ve 2011 yılında yürürlüğe giren STA 2018 yılının Kasım ayında iptal edilmiştir. Söz konusu Anlaşmanın iptalinden sonra 2019 Ekim ayında Ticari ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması imzalanmış ve söz konusu Anlaşma 2021 Eylül ayında yürürlüğe girmiştir. Anlaşma kapsamında, ilk Karma Ekonomik Komisyon Toplantısı 27-28 Ekim 2025 tarihlerinde Amman'da gerçekleştirilmiş olup, KEK Protokolü imzalanmıştır.

4.8 Sektörde Standartlar

Ürdün'de kalite altyapısı ve standardizasyona ilişkin olarak “Standartlar ve Metroloji Kurumu” faaliyet göstermektedir.

A- Standartlar ve Metroloji Kurumu- Jordan Standards and Metrology Organization (JSMO), 2000 yılındaki 22 Sayılı Kanun ve değişikliklerine göre, mali ve idari özerkliğe sahip bir kamu kuruluşudur. Ürdün standartlarının yaklaşık %50'si uluslararası standartlara eşdeğer olmakla

¹ Cezayir, Bahreyn, Mısır, Irak, Ürdün, Kuveyt, Lübnan, Libya, Fas, Umman, Filistin, Katar, Suudi Arabistan, Sudan, Suriye, Tunus, Birleşik Arap Emirlikleri ve Yemen.

birlikte, bazı durumlarda geçerli bir uluslararası standart olmadığı için Ürdün standardı uygulanmaktadır.

JSMO'nun takip ettiği başlıca hedefler:

- Uluslararası uygulamalara dayalı olarak standardizasyon ve metroloji için ulusal bir sistemin benimsenmesi.
- Eşya, ürün ve hizmetlerin Kuruluş tarafından kabul edilen teknik düzenlemelere uygun olmasını sağlayarak Ürdün vatandaşlarının sağlık ve güvenliğini sağlamak ve çevreyi korumak.
- Yerel ve uluslararası pazarlarda rekabet güçlerini artırmak ve böylece ulusal ekonomiyi desteklemek amacıyla Ürdün Standartlarının benimsenmesi yoluyla yerel eşya, ürün ve hizmetlerin kalitesinin sağlanması.
- Tüm eşya, ürün ve hizmetlere (farmasötik ürünler, ilaçlar, veteriner ilaçları, serumlar ve aşılar hariç) ilişkin standartların ve teknik düzenlemelerin yayınlanması, onaylanması, gözden geçirilmesi, değiştirilmesi ve uygulanmasının izlenmesi.

4.9 Sektörde Paketleme ve Etiketleme

Paketleme ve etiketleme işlemleri, uluslararası yönergeleri izleyen standartlar, gümrük mevzuatı ve uygulamaları ile düzenlenmektedir. Paketleme açısından, ilgili kurumlar tarafından ürün etiketine büyük önem verilmekte olup, ürünün içeriği, üretim tarihi ve son kullanma tarihi gibi ürüne ilişkin tüm bilgileri içerip içermediği kontrol edilmektedir.

Tüm etiketler Arapça olmalıdır; alternatif olarak Arapça yapışkanlı etiket de kabul edilebilmektedir. Etiketın aşağıda yer alan bilgileri içermesi beklenmektedir:

- Ürün adı
- Üreticinin adı ve adresi
- Net ağırlığı
- Etkin madde (örneğin süt tozuna eklenen vitaminler ve mineraller)
- Lot numarası ve "son kullanma tarihi" veya "tavsiye edilen kullanma tarihi"
- Menşe ülke
- İthalatçının veya Acentenin adı

Bu çerçevede, Ürdün gümrüklerinde sorun yaşanmaması için ülkemizden Ürdün'e sevkiyatlarda ürün üzerinde "Made in Türkiye" ibaresinin yazılı olmasına ihracatçı firmaların hassasiyet göstermeleri önem taşımaktadır.

4.10 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)

Ürdün'de dış ticaret taşımacılığı temel olarak kara, deniz ve hava olmak üzere üç ana taşıma modelinden oluşmaktadır. Ürdün Ulaştırma Bakanlığı'nın yakın zamanda yaptığı bir araştırmaya göre, Ürdün'ün dış ticaret akışının yaklaşık %70-75'i, ülkenin güneyinde yer alan Kızıldeniz'deki tek deniz limanı olan Akabe Bölgesi'nde gerçekleşmektedir.

Bölgesel ticarete ise ürünlerin sevkiyatı; komşu ülkelerden Ürdün'e, Ürdün dışına veya Ürdün üzerinden transit nakliyesi çoğunlukla karayolu taşımacılığı modeline bağlı olarak gerçekleştirilmekte olup, Krallığın; Suudi Arabistan, Irak, Suriye, Filistin ve İsrail'e ve bu ülkelerden kara tarafındaki sınır geçişleri ulusal karayolu sistemine entegre bir şekilde gelişmiştir.

Ürdün'de demiryolu taşımacılığının kısıtlı bir rolünün olması ve yurt içi yük taşımacılığıyla sınırlı kalması nedeniyle dış ticaret lojistiğinde bu taşıma modu alternatif olarak değerlendirilememektedir. Demiryolu taşımacılığı özelinde Ürdün'de, Osmanlı İmparatorluğu'nun 20. yüzyılın başında inşa ettiği Hicaz demiryolunun bir parçası olan, dar hatlı tarihi bir demiryolu hattı bulunmaktadır. Söz konusu hat üzerinde yerel turistik seferler yapılmaktadır. Ayrıca, bu hattın güney bölümü, Akabe Limanı'nı Krallığın güneyindeki fosfat madenlerine bağlamakta, bu madenlerden limana demiryolu aracılığıyla sevkiyat yapılabilir.

Öte yandan, Ülkemiz ile Ürdün ve Suriye arasında gerek transit taşımacılığın gerekse alternatif lojistik hatların oluşturulmasına yönelik olarak tüm ülkelerin ulaştırma alanındaki ilgili temsilcilerinin katılımıyla 11 Eylül 2025 tarihinde Amman'da bir teknik toplantı gerçekleştirilmiştir. Toplantı kapsamında;

- Yük değişimine gerek kalmadan doğrudan karayolu transit geçiş konusunda idari ve teknik altyapının en kısa sürede tamamlanarak taraflar arasında ticari geçişlere imkan verilmesi, bu bağlamda geçiş ücretlerinin makul seviyelere çekilmesi, Suriyeli taşımacılara Türkiye'ye girişte vize işlemlerinde kolaylık sağlanması,
- Teknik çalışma grupları ve eylem planı oluşturularak sürecin hızlandırılması,
- Taraflar arasında en kısa sürede deneme sürüşlerine başlanması,
- Ürdün Akabe Limanı'ndan karayolu rotasına bağlantı yapılması,
- Demiryolu taşımacılığının orta vadede aktif hale getirilmesini teminen, Hicaz Demiryolu güzergahında eksik veya hasarlı olan bölümlerin rehabilite edilmesine yönelik çalışmaların hızlandırılması,
- Suriye'deki mevcut hatların onarımına yönelik olarak Türkiye'den teknik ve finansal destek sağlanması,
- Söz konusu demiryolu hattının "Kalkınma Yolu" projesiyle entegre edilmesi,
- Suriye'de bulunan vagonların Ürdün tarafından teknik bakımının yapılması

konularında mutabakata varılmıştır.

Hava taşımacılığı modeline göre ise, Ürdün'de faaliyet gösteren üç uluslararası havalimanı; Amman'da Kraliçe Alia Uluslararası Havalimanı, Akabe'de Kral Hüseyin Uluslararası Havalimanı ve Amman Sivil Havalimanı (Marka Havalimanı) bulunmaktadır. Ürdün'e ve Ürdün'den uzun mesafe dış ticaret taşımacılığı, esas olarak Amman'ın güneyinde bulunan Kraliçe Alia Uluslararası Havaalanı tarafından yönetilmekte olup diğer havalimanları bu anlamda kısıtlı bir rol üstlenmektedir.

Dolayısıyla, dış ticarete ürünlerin Ürdün'e giriş, çıkış ve transit işlemleri büyük ölçüde deniz ve kara taşımacılığı modlarına bağlı olarak gerçekleştirilmektedir.

4.11 Dağıtım Kanalları

Ürdün'de, ürün son tüketicinin eline geçene kadar toptancılar, perakendeciler ve distribütörleri içeren dolaylı dağıtım kanalları yaygın olarak kullanılmaktadır. Doğrudan dağıtım (üretici - tüketici) yaklaşımı özel ürünler için nadiren kullanılmaktadır. Ürdün'de perakende tüketim geleneksel mağazalar ve dükkanlardan alışveriş merkezi ve hiper market tarzına dönüşmekte ve Amman'da ve büyük şehirlerde büyük alışveriş merkezleri açılmaktadır. Ürdün'de on-line mağazalar ve e-ticaret platformları yaygınlaşmakta, depolama ve kargo işlemlerinde gelişme kaydedilmektedir.

Ürdün'de dış ticaret işlemlerinde (ithalat, ihracat ve transit) ürünlerin sevkiyatı için 3 ana karayolu taşıma koridoru bulunmaktadır. Bunlar:

- Kuzey-Güney-Orta koridor (Ürdün'ü Suriye ve Suudi Arabistan'a bağlamakta)
- Batı Sınır Koridoru (Suriye sınırını Akabe'ye bağlamakta)
- Doğu Koridoru (Merkezden gelen, Ma'an'ı Irak sınırına bağlamakta)

Ayrıca, Akabe Limanı üzerinden deniz taşımacılığı vasıtasıyla dünyanın pek çok yerine ürünlerin sevkiyatı gerçekleştirilmekte olup, transit ticaret kapsamında İsrail'de bulunan Hayfa Limanı alternatif bir rota olarak dış ticaret işlemlerinde tercih edilebilmektedir.

Son dönemde, Kızıldeniz'de yaşanan gerilim nedeniyle alternatif güzergahlar üzerinden taşımacılık işlemleri gerçekleştirilmeye başlanmıştır. Ürdün'ün özellikle Doğu Asya ülkeleriyle olan ticaretinde ürünlerin sevkiyatı, Kızıldeniz'de bulunan Babu'l Mendep Boğazı by-pass edilerek Birleşik Arap Emirlikleri ve Suudi Arabistan'da bulunan limanlar üzerinden transit ticaret olarak yapılmaktadır.

Kara yük taşımacılığı açısından bakıldığında, Ürdün komşu ülkelere toplam 9 kara sınır kapısı ile bağlanmaktadır. Suudi Arabistan ile paylaşılan 3 geçiş noktası (Al-Omari, Al-Durra ve Al-Mudawarah), Suriye ile paylaşılan 2 geçiş noktası (Jaber ve Al-Ramtha), Irak'la yalnızca bir geçiş noktası (Al-Karamah) ve İsrail ile 3 ortak sınır kapısı bulunmaktadır (Arap Vadisi, Kral Hüseyin Köprüsü ve Ürdün Vadisi).

Kara Taşımacılığı Düzenleme Komisyonu kayıtlarına göre, lisanslı taşımacılık şirketlerinin sayısı 2022 yılında toplam 338 iken, 2023 sonu itibarıyla 253 şirket kayıtlı şirket hali hazırda faaliyetlerine devam etmektedir.

4.12 Tanıtım ve Pazarlama

Ürdün bir fuar ülkesi niteliği arz etmemektedir. Ülkede yapılan fuar sayısı oldukça azdır ve bu fuarlara katılım sağlayan firma ve ziyaretçi sayıları düşüktür. Genelde Ürdünlü tüccarların uzun zamana dayalı geçmişten gelen ikili ticari ilişkileri satın alma kararlarında daha öne çıkmaktadır. Ülkemiz ihracatçılarının ülkeye satış yapmalarında reklam ve tanıtım faaliyetlerinin yanı sıra hedef müşteri kitlesi ile doğrudan iletişime geçip, firma ve ürün tanıtımı yapmaları satış yapılmasını kolaylaştırmaktadır.

Yine, Ürdün'de sosyal medya kullanımının yaygın olması nedeniyle bu mecralarda yapılacak reklam ve tanıtım faaliyetleri ürün talebini arttıran bir etki olacaktır. Ayrıca, ülkemiz menşeli ürünlerde Türk Malı imajının da ön plana çıkarılması ihracatımıza olumlu bir katkı sunacaktır.

Öte yandan, Ticaret Bakanlığımız koordinasyonunda ve ihracatçı birlikleri organizasyonunda gerçekleştirilen genel ve sektörel nitelikli ticaret heyeti programları kapsamında firmalarımız ilgili

muhataplarıyla birebir görüşme imkanı bulmakta olup, firmalarımızın bu gibi programlara katılım sağlamasının ikili iş ilişkilerinin geliştirilmesi açısından faydalı olduğu değerlendirilmektedir.

Bu çerçevede, 2025 yılı içerisinde TİM organizasyonunda Amman'da bir Genel Ticaret Heyeti programı gerçekleştirilmiştir.

4.13 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Ürdünlü tüccarlar ve tüketiciler, fiyat duyarlı yaklaşımlarıyla piyasada yer almaktadır. Bununla beraber, Ürdünlülerin çoğunun gelirlerinden daha fazlasını harcadığı rapor edilmekte ve resmi tahminlere göre yıllık gelir ve harcama arasında 1.000 JOD (1,400 USD) fark olduğu tahmin edilmektedir. Emtia grupları açısından, Türk ürünleri, piyasadaki diğer seçeneklere kıyasla yüksek kalite ve uygun fiyatları birleştirdiğinden, geniş bir ürün yelpazesi ile aranan ana ürün gruplarındandır. Ürdünlülerin % 70'inden fazlasının aylık geliri 400-500 USD düzeyindedir ve bu kesim öncelikle sadece temel ihtiyaçları için harcama yapmaktadır. Bununla birlikte, tüketim kalıpları; aile geçmişi, eğitim ve yaş gibi diğer faktörlerle birlikte değişmektedir.

Ülkemiz menşeli ürünler Ürdün halkı tarafından aranan ve beğenilen ürünler olmakla birlikte, son dönemlerde ülkemizdeki makroekonomik sorunların getirdiği maliyet artışları, özellikle tekstil, mobilya, medikal gibi sektörlerde rekabet dezavantajıyla birlikte Pazar kaybına sebebiyet vermektedir.

4.14 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

Ürdün'de gümrük uygulamalarına ilişkin temel mevzuat olarak 1998 tarihli ve 20 sayılı Gümrük Kanunu esas alınmakta olup söz konusu mevzuat 2018 ve 2019 yıllarında revize edilmiştir.

Ürdün Gümrük İdaresi tarafından, 29 Kasım 2021 tarihi itibarıyla “Ürdün Ticaret Portalı ([Jordan Trade Portal \(customs.gov.jo\)](http://JordanTradePortal(customs.gov.jo)))” isimli çevrimiçi bir uygulama hayata geçirilmiştir. Portalda; Ürdün'e ithal edilen, Ürdün'den ihraç edilen veya Ürdün üzerinden transit geçen tüm eşyaya ilişkin gümrük mevzuatı, prosedürleri ve evrakları da dahil olmak üzere detaylı bilgilere erişim imkanı bulunmaktadır.

Ürdün Gümrük İdaresi tarafından ithalat işlemlerinde;

- (i) her bir beyan kapsamında minimum 50 Ürdün Dinarı ve maksimum 500 Ürdün Dinarı olmak üzere işlem değerinin %0,2'si oranında ithalat işlem ücreti;
- (ii) transit veya yeniden ihracat işlemlerinde işlem başına 50 Ürdün Dinarı

tahsil edilmektedir. Ayrıca, gümrük bölgesinde depolanan eşya için depolama, taşıma, sigorta ve diğer hizmet ücretleri altında eşyanın kıymetinin yüzde %50'sini geçmeyecek şekilde depolama bedeli alınmaktadır.

Ürdün tarafından imzalanan Serbest Ticaret Anlaşmaları kapsamında Anlaşma imzalanan ülkeler menşeli ürünlerin tamamına yakını gümrük vergisinden muaf olarak ithal edilebilmektedir. Anlaşma imzalanan ülkeler dışındaki ülkelere ithal edilen mallar ise yürürlükteki MFN gümrük vergisi oranlarına tabidir.

Ülkemizle Ürdün arasında imzalanan ve 2011 yılında yürürlüğe giren STA 2018 Kasım ayı itibariyle iptal edilmiş olup, bu tarihten itibaren her iki ülke karşılıklı ticarete üçüncü ülkelere uygulanan gümrük vergilerini uygulamaya başlamıştır.

Öte yandan, Ürdün'de yerleşik fabrikalar tarafından üretimde kullanılacak olan hammadde niteliğindeki ürünler ise menşesine bakılmaksızın gümrük vergilerinden muaf olarak ithal edilebilmektedir.

Ayrıca, 2022 yılı başında Ürdün Hükümeti tarafından alınan bir Karar gereği, Ürdün'e ithal edilecek tüm ürünler (yerli üretimi bulunan bazı mühendislik, inşaat, mobilya ve gıda ürünleri hariç olmak üzere) %0 ve %5 oranında gümrük vergisine tabi olmaktadır. Bu Karara otomobil, alkollü içkiler, tütün ve tütün mamulleri gibi bazı ürünler dahil edilmemiştir.

Anılan Karar sonucunda ithal edilen malların yaklaşık %50'si gümrük vergisinden muaf tutulmakta, %40'ında ise %5 oranında gümrük vergisi uygulanmaktadır. Geri kalan ürünlerde ise (bazı mühendislik, inşaat, mobilya ve gıda ürünleri) 4 kategori altında %0, %5, %15 ve %25 oranında gümrük vergileri uygulanırken %25 oranında gümrük vergisi uygulanacak ürünlerin gümrük vergileri de tedrici olarak 2027 yılına kadar %15'e düşürülecektir.

Bu kapsamda, 7.193 kalem üründe 4 kategori altında gümrük vergisi uygulanmakta olup, bu ürünlerin 3.829'u gümrük vergisinden muaf olacak, 2.893'ünde %5 oranında, 222'sinde %15 oranında, 251'inde ise %25 oranında gümrük vergisi tatbik edilmektedir.

Yapılan yeni düzenleme ile beraber gümrük vergilerinde önemli bir indirim yapılmış olup, ülkemizle Ürdün arasındaki STA'nın iptali sonrası, özellikle Ürdün'ün STA imzaladığı Avrupa Birliği, ABD ve Körfez ve Kuzey Afrika Ülkelerine karşı, ülkemiz aleyhine oluşan rekabet dezavantajını kısmen de olsa gidermiş bulunmaktadır. Bu kapsamda, gümrük vergi oranlarında yapılan düzenleme ihracatımızı müspet yönde etkilemiş ve 2022 yılı itibariyle dış ticaret hacmimiz 1 milyar ABD Doları seviyesine ulaşmış, 2024 yılında bu seviye aşılıarak 1 milyar 140 milyon dolar ile en yüksek değerine ulaşmıştır.

Öte yandan, Ürdün tarafından uygulanan gümrük vergilerine gümrük tarife pozisyonu bazında aşağıdaki adresten ulaşılması mümkündür. Site Arapça olmakla beraber online çeviri yapan Google Chrome gibi internet tarayıcıları ile kullanılabilir.

<https://services.customs.gov.jo/JCcits/sections.aspx>

- İç Vergiler ve Oranları

Ürdün'de toplanan ve her biri kendi kanunlarına tabi olan çeşitli vergiler bulunmaktadır. Genel olarak **satış vergisi (KDV)** % 16 düzeyindedir.

Kurumlar vergisi sektöre göre değişmektedir:

- Bankalar %35,
- Telekom %24,
- Sanayi %20,
- Diğer sektörler %20.

Gelir vergisi de yıllık elde edilen gelire göre %5-30 arasında değişmektedir. İthalatta ise özel hizmetler ücreti altında % 5 vergi uygulanmaktadır.

Ayrıca, Ürdün'deki diğer bazı vergiler arasında, %15 emlak ve arazi vergisi, %2 eğitim vergisi ve otel ve restoran işletmelerinde ödenen % 10 hizmet vergisi yer almaktadır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Son dönemlerde Gazze'de devam eden savaş nedeniyle Ürdün'de aktif bir şekilde boykot uygulanmakta ve tüketim tercihlerinde doğrudan etkili olmaktadır. Bu kapsamda, boykot edilen yabancı markaların yerine yerli veya Türk menşeli ürünler tercih edilebilmektedir. Bu durum, firmalarımıza görece avantaj sağlamakta olup, Ürdün pazarına girişte ve pazarda tutunma aşamasında kolaylık getirmektedir.

- ☐ **Kalite ve Fiyat Dengesi:** Türkiye, yüksek kalite ve rekabetçi maliyet avantajına sahiptir; orta-üst segmentte pazara giriş imkânı vardır.
- ☐ **İnşaat ve Otel Sektörü:** Yeni konut, otel ve ofis projeleri; koltuk, otel mobilyası ve ortak alan mobilyası gibi segmentlerde ihracat fırsatları yaratmaktadır.
- ☐ **Ahşap ve Mobilya Bileşenleri:** Ürdün yerel üretimi tüm ihtiyacı karşılayamadığı için işlenmiş ahşap, mobilya parçaları ve aksesuarlar açısından fırsat mevcuttur.
- ☐ **Coğrafi ve Lojistik Avantaj:** Türkiye'den Ürdün'e taşımalar 10-14 gün içinde gerçekleştirilebilir; kara ve deniz yolu ile hızlı teslimat avantajı sağlanabilir.

Öte yandan, Suriye'deki mevcut gelişmeler Türkiye-Suriye-Ürdün arasındaki ticaretin yeniden canlanmasına imkan tanımakta olup, karayolu ile hızlı ve daha az maliyetli sevkiyatın mümkün olmasıyla birlikte bölge ülkeleri arasındaki ticarete artış yaşanması beklenmektedir.

6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Bölgede yaşanan sorunlar Ürdün ekonomisini doğrudan etkilemektedir. Yıllardır yoğun göçe maruz kalan Ürdün önemli bir mülteci nüfusu barındırmakta olup, ülkenin kaynaklarının kısıtlı olması nedeniyle bu durum zaman zaman ülke ekonomisinde dalgalanmalara sebep olmaktadır. Özellikle su kaynaklarının kısıtlı olması, enerjide dışa bağımlılık ve tarımsal üretim alanlarının dar olması gibi etkenler gıda üretimini olumsuz etkilemekte, tamamen dışa bağımlı hale getirmektedir. Gelir kaynaklarının yeterli olmaması nedeniyle dış yardımlara bağlı olarak ekonomi stabil tutulmaya çalışılmaktadır.

- ☐ **Yerel Üretim Desteği:** Ürdün yerel üretimi desteklemekte ve ithalatla rekabet eden fiyat politikaları izlemektedir.
- ☐ **Yoğun Rekabet:** Çin ve İtalya gibi ülkeler bazı mobilya segmentlerinde dominant konumdadır; fiyat ve kalite rekabeti yükündür.
- ☐ **Maliyet Unsurları:** Döviz kuru, lojistik, gümrük vergileri ve ödeme vadeleri ihracat sürecinde önemli risklerdir.

Tüm bu olumsuzluklar, halkın alım gücünü düşürmekte, ürün tercihlerinde fiyat hassasiyetine sebep olmaktadır. Ülkemizde son dönemde artan üretim ve girdi maliyetleri nedeniyle ihraç edilen ürünler Ürdünlü tüketicilerin fiyat beklentilerinin üzerinde kalabilmekte olup, firmalarımızın bu noktada doğru ve makul fiyatlandırma yaparak piyasayı iyi takip etmesi önem arz etmektedir.

7. Genel Değerlendirme

Türkiye’den mobilya ihracatçıları için Ürdün pazarı, orta-üst segmentte kalite/fiyat dengesi sağlayan firmalar için cazip bir fırsat sunmaktadır. Yeni inşaat, otel ve ofis projeleri, tasarım odaklı ürünler ve ahşap mobilya bileşenleri ihracat için öncelikli alanlardır.

Başarılı bir pazar girişi için doğru segment seçimi, katma değerli ürün sunumu, yerel partner işbirlikleri ve lojistik/gümrük optimizasyonu kritik öneme sahiptir.

Sonuç olarak, mobilya sektörü özelinde bakıldığında, Ürdün pazarının ihracatçılarımız için önemli bir potansiyel barındırdığı değerlendirilmekte olup, ilgili sektör kuruluşlarımızın firmalarımızın ilgisini buraya yönlendirmesi, Ürdün’ün Bölge’ye açılan bir hub noktası olarak görülerek diğer pazarlara açılım sağlanması, mevcut karşılıklı vize muafiyeti ve cazip uçuş alternatiflerinden faydalanılarak ülkeye sık sık ziyaret gerçekleştirilmesi, firmalarımızın her türlü bilgi ve destek temini için Ticaret Müşavirliğimizle irtibat ve koordinasyon sağlaması faydalı olacaktır.