



VENEZUELA



TARIM ALETLERİ VE MAKİNELERİ SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih : Nisan / 2025

Raporu Hazırlayan: Karakas Ticaret Müşavirliği

1. Ülke Pazarında Tarım Aletleri ve Makineleri Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Venezuela’da tarım aletleri ve makineleri sektöründe üretim oldukça sınırlı olup ülke söz konusu sektör ürünlerinde büyük ölçüde ithalata bağımlıdır. Kullanılan makine ve ekipmanlar tamamen ithal edilmekte veya ithal edilen parçaların yerel montajı yoluyla elde edilmektedir. İlgili sektörde ürünlerimizin Venezuela pazarında potansiyelinin yüksek olacağı değerlendirilmektedir.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Tarım aletleri ve makinelerinin Venezuela’da oldukça sınırlı bir yerel üretimi bulunmaktadır. Bu nedenle, pazarda üretilen ürünlerin fiyatlandırması genellikle küçük ölçekli üreticiler veya atölyelerden elde edilen verilere dayanmaktadır. Ancak bu tür kaynaklardan gelen bilgiler sınırlı ve düzensiz olduğundan, söz konusu fiyatlandırma verileri genel anlamda yetersiz kalmaktadır.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Venezuela’da tarım aletleri ve makineleri sektörüne yön veren ve sektörel gelişimi destekleyen çeşitli kurum ve kuruluşlar bulunmaktadır. Bu alanda öne çıkan kurumlar arasında, ülke genelindeki tarım üreticilerini temsil eden Fedeagro (Confederation of Associations of Agricultural Producers of Venezuela) ile hayvancılık sektöründe faaliyet gösteren üreticileri bir araya getiren Fedenaga (National Federation of Livestock Farmers) yer almaktadır. Sanayi alanında ise tarım makineleri üretimi ve ithalatıyla dolaylı olarak ilişkili olan Conindustria (Venezuelan Confederation of Industrialists) ve FEDEINDUSTRIA (Federation of Chambers and Companies of Venezuela) önemli rol oynamaktadır. Ayrıca, tarım sektöründe bilgi yayımı ve araştırma faaliyetlerini destekleyen FUSAGRI (National Foundation for Agriculture), Venezuela’nın tarımsal kalkınmasında etkinliği ile dikkat çekmektedir. Bu kurumlar, tarım aletleri ve makineleri sektörünün gelişimi, üreticilerin desteklenmesi ve modernizasyon süreçlerinin yaygınlaştırılmasında önemli katkılar sunmaktadır.

- **Fedeagro (Confederation of Associations of Agricultural Producers of Venezuela):** Ülke genelindeki bitkisel üretim yapan çiftçileri temsil eden en büyük tarımsal üretici konfederasyonudur. Politika yapımcılarla çiftçiler arasında köprü görevi görür.
- **Fedenaga (National Federation of Livestock Farmers):** Venezuela’daki büyük ve küçükbaş hayvancılıkla uğraşan üreticilerin çıkarlarını savunan ulusal bir federasyondur. Hayvancılık sektöründeki gelişmeleri destekler.
- **Conindustria (Venezuelan Confederation of Industrialists):** Tüm sanayi sektörlerini kapsayan bir çatı kuruluştur. Tarım makineleri üretim ve tedarik zincirinde yer alan firmalar bu yapının içinde yer alabilir.

- **Fedeindustria (Federation of Chambers and Companies of Venezuela):** Küçük ve orta ölçekli işletmeleri destekleyen bir federasyondur. Yerli sanayinin gelişmesini teşvik eder ve ithalat süreçlerinde önemli rol oynar.
- **Fusagri (National Foundation for Agriculture):** Tarım alanında araştırma, eğitim ve bilgi yayım faaliyetleri yürüten bir sivil toplum kuruluşudur. Çiftçilerin verimliliğini artırmaya yönelik projeler geliştirir.
- **Cavedrepa(Camara Venezolana de Distribuidores de Repuestos, Equipos Pesados y Agrícolas):** Tarım ve ağır ekipman distribütörlerini temsil eden bir kuruluştur.

1.4 Tarım Aletleri ve Makineleri Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

Büyük ölçüde ithalata bağımlı olan pazarın toptan satış ve dağıtım kanalları, ithalatçılar ve distribütörler aracılığıyla organize edilmektedir. Özellikle traktör ve diğer tarım makineleri gibi büyük ekipmanların temini, bu distribütörler aracılığıyla gerçekleştirilir. Venezuela'da tarım makinelerinin toptan satışının en yoğun olduğu eyaletler, ülkenin tarımsal üretim kapasitesi yüksek bölgeleriyle örtüşmektedir. Özellikle Portuguesa, Guárico, Barinas, Cojedes ve Yaracuy eyaletleri, geniş tarım arazileri ve yoğun üretim faaliyetleri nedeniyle tarım makineleri talebinin ve dolayısıyla toptan satışlarının en yüksek olduğu bölgeler arasında yer almaktadır.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

Venezuela tarım aletleri ve makineleri sektörü, ülkenin uzun süredir yaşadığı ekonomik krizden doğrudan etkilenmiş olmasına rağmen son yıllarda toparlanma sinyalleri göstermektedir. Tarımsal üretimde modernizasyonun sağlanması adına ihtiyaç duyulan makinelerin neredeyse tamamı ithalat yoluyla temin edilmekte, bu alanda Çin, Brezilya, Hindistan, ABD, İtalya ve Arjantin gibi ülkeler ön plana çıkmaktadır. Ekonomide 2023 ve 2024 yıllarında görülen kademeli iyileşme ile tarım sektöründe de canlanma gözlenmekte, ithalat rakamlarının kriz öncesi seviyelere ulaşabileceği öngörülmektedir. Venezuela'nın bu alandaki dışa bağımlılığı, aynı zamanda dış yatırım ve iş birliği fırsatlarını da beraberinde getirmekte; sektörde faaliyet göstermek isteyen firmalar için dikkatle izlenmesi gereken bir pazar oluşturmaktadır.

Venezuela'da tarım makineleri sektörü, özellikle traktör ithalatı açısından 2013 yılı öncesinde oldukça hareketli bir yapıya sahipti. Bu dönemde yıllık traktör ithalatı, yıllar itibarıyla değişmekle birlikte ortalama 300 milyon dolar seviyelerine kadar ulaşmaktaydı. Ancak ekonomik krizin etkisiyle birlikte bu rakamlar dramatik bir şekilde düşerek 2023 ve 2024 yıllarında ortalama 35 milyon dolar seviyesinde kalmıştır. Yukarıda da belirtildiği gibi son dönemde ekonomide yaşanan toparlanma belirtileri nedeniyle, traktör ithalatının tekrar yükselişe geçeceği değerlendirilmektedir. Venezuela pazarında düşük maliyetli ve uygun fiyatlarla sunulan Çin menşeli traktörler, ithalat içinde en büyük paya sahiptir. Bunun yanında, Brezilya da bölgesel yakınlığı ve gelişmiş tarım makine sanayisi ile Venezuela'nın önemli tedarikçileri arasında yer almaktadır.

Venezuela'da hasat ve harman makineleri, saman veya yem balya makineleri ile çim veya ot biçme makineleri gibi tarımsal ekipmanların ithalatı, ülkenin ekonomik dalgalanmalarına

paralel olarak önemli değişimler göstermiştir. 2013 yılı öncesinde bu ürün grubundaki ithalat 120 milyon dolar seviyelerine kadar çıkarken, ekonomik krizin etkisiyle bu rakamlar keskin bir düşüş göstermiştir. Özellikle 2018 yılında en düşük seviyelere gerileyen ithalat, bu tarihten itibaren kademeli bir artış eğilimine girmiştir. 2024 yılı itibarıyla ise ithalat hacmi 13 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Bu durum, Venezuela'da tarımsal üretimin modernizasyon ihtiyacının sürdüğünü ve ekonomik toparlanmaya bağlı olarak dışa bağımlı tarım ekipmanları talebinin yeniden yükselişe geçebileceğini ortaya koymaktadır.

Venezuela'nın tarım ekipmanı ithalatı ağırlıklı olarak traktör ve hasat makinelerine odaklanmıştır ve bu durum ülkenin tarım sektörünü desteklemek için mekanize tarım çözümlerine olan bağımlılığını yansıtmaktadır.

Venezuela'nın uzun yıllardır uluslararası ambargolara maruz kalması, ülkenin dışa açık ekonomik yapısını ciddi ölçüde sınırlamış durumdadır. Bu durum, birçok sektörde olduğu gibi tarım makineleri ve ekipmanları alanında da kurumsal verilere erişimde önemli zorluklara yol açmaktadır. Mevcut verilerin şeffaf olmaması, güvenilirliği konusunda soru işaretleri yaratmakta; bu da dış ticaret istatistiklerinin sağlıklı şekilde değerlendirilmesini güçleştirmektedir. Bu raporda, Venezuela'nın dış ticaretine dair istatistiksel bilgilere yer verilmemesinin temel nedeni de bu verilerin ya ulaşılamaz ya da doğrulanamaz nitelikte olmasıdır. Bu nedenle analizler, elde edilebilen sınırlı veriler ve genel piyasa eğilimleri üzerinden yapılmıştır.

2.1 Tarım Aletleri ve Makineleri Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler

Venezuela'nın yıllara göre değişmekle birlikte en fazla ithalat yaptığı tarım aletleri ve makineleri aşağıdaki şekilde sıralanabilir:

En fazla ithalat edilen tarım aletleri ve makineleri:

1. Traktörler

- En yüksek ithalat kalemidir.
- Ana tedarikçiler: Çin, Brezilya, İtalya.

2. Hasat ve Harman Makineleri

- Tarım ürünlerinin toplanması için kullanılan ekipmanlardır.
- 2022 yılı verilerine göre yaklaşık 7,89 milyon dolarlık ithalat yapılmıştır.
- Ana tedarikçiler: ABD, Çin, Brezilya.

3. Balya Makineleri (Saman/Yem)

- Yem ve saman paketleme makineleridir.
- Hasattan sonra yem hazırlamada kullanılır.
- Belirgin ithalat rakamı paylaşılmamış olsa da yaygın olarak ithal edilmektedir.

4. Çim ve Ot Biçme Makineleri

- Özellikle hayvancılıkla uğraşan bölgelerde kullanılan makineler.
- Küçük ve orta ölçekli tarım işletmelerince tercih edilir.

5. Ekim Makineleri (Tohum Ekim Makineleri)

- Venezuela'da yerli üretimi yok denecek kadar az olan bu makineler tamamen ithalata dayalıdır.
- Toprak hazırlığı ve verimlilik açısından önemlidir.

6. İlaçlama ve Gübreleme Makineleri

- Tarımsal üretimde verimliliği artırmak için kullanılır.
- Özellikle büyük ölçekli üretim yapan çiftliklerde yaygındır.

7. Sulama Sistemleri (Pivot, Damla vb.)

- Kuraklık dönemlerinde önemli rol oynar.

2.2 Tarım Aletleri ve Makineleri Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler

Venezuela'da tarım aletleri ve makineleri sektöründe yaşanan kriz sonrası gerileme, ülkenin bu alanda yalnızca atölye düzeyinde sınıflandırılacak sınırlı bir üretim kapasitesine sahip olması gibi birçok faktörle birlikte değerlendirildiğinde, Venezuela'nın ilgili sektörde tamamen ithalata bağımlı bir yapı sergilediği görülmektedir. Yerli üretimin yetersizliği ve teknolojik altyapının eksikliği nedeniyle, ülke bu alanda herhangi bir ihracat faaliyeti gerçekleştirememektedir. Dolayısıyla Venezuela, tarım makineleri ve ekipmanları alanında net ithalatçı bir ülke konumundadır.

3. Sektörde Ülkemizden İhracat

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı

- Venezuela'nın en fazla ithalat gerçekleştirdiği tarım makineleri kalemi olan traktörlerde, Türkiye'nin ihracat payı oldukça sınırlı seviyelerde kalmıştır. Bu kapsamda, 2022 yılında ülkemizden Venezuela'ya yapılan traktör ihracatı yalnızca 105 bin dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. 2024 yılında ise bu rakam daha da azalarak 40 bin dolara düşmüştür. Türkiye'nin traktör üretim kapasitesi ve kalite potansiyeli göz önünde bulundurulduğunda, Venezuela gibi tarım mekanizasyonuna ihtiyaç duyan bir pazarda daha etkin rol alınması gerektiği değerlendirilmekte, bu pazarda Türkiye'nin görünürlüğünün ve rekabet gücünün artırılması önem arz etmektedir.
- Venezuela'da hasat ve harman makineleri, saman veya yem balya makineleri ile çim veya ot biçme makineleri gibi ekipmanlar kapsamında Türkiye'den yapılan ihracat, 2022, 2023 ve 2024 yıllarında düzenli olarak gerçekleşmiştir. Bu yıllar itibarıyla söz konusu ürün grubundaki yıllık ihracat tutarı yaklaşık 80 bin dolar seviyesinde olmuştur. Her ne kadar bu rakamlar toplam ithalat içinde sınırlı bir paya sahip olsa da, Türkiye'nin Venezuela pazarındaki varlığının sürdürüğünü ve özellikle tarımsal ekipmanlar alanında potansiyel taşıdığını göstermektedir.

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Tarım aletleri ve makinelerinin en yoğun kullanıldığı bölgeler, ülkenin tarımsal üretim kapasitesinin yüksek olduğu alanlarla örtüşmektedir. Bu bölgelerde tarımsal faaliyetlerin

yoğunluğu, mekanizasyon ihtiyacını artırmakta ve modern tarım ekipmanlarının kullanımını teşvik etmektedir. Bu çerçevede;

- **Portuguesa Eyaleti:** Venezuela'nın batısında yer alan bu eyalet, ülkenin en önemli tarım merkezlerinden biridir. Özellikle mısır ve pirinç üretiminde lider konumda olan Portuguesa, tarım makineleri kullanımının en yoğun olduğu bölgelerden biridir.
- **Guárico Eyaleti:** Ülkenin orta kesiminde bulunan Guárico, geniş tarım arazilerine sahip olup, özellikle mısır ve pirinç üretimiyle öne çıkmaktadır. Bu durum, tarım makineleri kullanımını önemli ölçüde artırmaktadır.
- **Cojedes Eyaleti:** Tarım faaliyetlerinin yoğun olduğu bir diğer bölge olan Cojedes, özellikle mısır üretimiyle bilinmektedir. Tarım makineleri ve ekipmanlarının kullanımı bu bölgede de yaygındır.
- **Barinas Eyaleti:** Tarım ve hayvancılığın birlikte yürütüldüğü Barinas, tarım makineleri kullanımının önemli olduğu eyaletlerden biridir.
- **Apure Eyaleti:** Geniş otlaklara sahip olan Apure, özellikle hayvancılık faaliyetleriyle tanınmaktadır. Tarım makineleri, yem üretimi ve ot biçme gibi işlemlerde yoğun olarak kullanılmaktadır.

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

Venezuela'da tarım aletleri ve makineleri sektörü, büyük oranda dışa bağımlı ve devlet kontrolünün yoğun olduğu bir yapıya sahiptir. 2010 yılında özel bir tarım tedarik şirketi olan Agroisleña'nın kamulaştırılmasıyla kurulan Agropatria, ilk yıllarında tarım girdileri pazarında devlet tekeline yakın bir rol oynamıştır. Özellikle traktör başta olmak üzere birçok tarım makinesi, sübvansiyonlu fiyatlarla çiftçilere sağlanmış, bu da özel sektörün pazardaki payını önemli ölçüde azaltmıştır.

Ancak 2013 yılında yaşanan ekonomik kriz ve ardından gelen döviz sıkıntısı, tarım makineleri ithalatını büyük oranda sekteye uğratmış, sektör neredeyse durma noktasına gelmiştir. Bununla birlikte, 2022 sonrası dönemde, ülke ekonomisinde yaşanan görece iyileşme ve gıda üretimini artırma hedefleri doğrultusunda, özel sektörün ithalatta daha aktif rol almaya başladığı gözlemlenmektedir.

Son iki yılda artan tarım makineleri ithalat hacmi, bu sektöre yönelik ilginin yeniden canlandığını ve Venezuela'nın tarımsal üretim kapasitesini artırma çabalarının bir göstergesi olarak değerlendirilebilir. Bu gelişmeler, Venezuela'da tarım makineleri pazarının yeniden canlanma potansiyeline sahip olduğunu ortaya koymaktadır.

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

- FEDEAGRO (Confederation of Associations of Agricultural Producers of Venezuela)
Tel: +58 212-5714035
fedegro.org](<https://fedegro.org/>)
- FEDENAGA (National Federation of Livestock Farmers)
+58 212-5632153 / +58 416-676-4926
FEDENAGAPRESIDENCIA2013@gmail.com
- CONINDUSTRIA (Venezuelan Confederation of Industrialists)
+58 (212) 991-2116 / 991-7737

info@conindustria.org

<https://www.conindustria.org/>

FEDEINDUSTRIA (Federation of Chambers and Companies of Venezuela)

+58 414-3213752

<https://www.fedeindustria.org/>

- FUSAGRI (National Foundation for Agriculture)

+58 212 987 1845 / +58 412 611 1435

contacto@fusagri.com

<https://www.fusagri.com/>

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Venezuela'da tarım aletleri ve makineleri sektörüne ilişkin doğrudan iletişim bilgileri sunan açık ve kapsamlı bir kaynak bulunmamaktadır. Ülkedeki ekonomik ve siyasi koşullar, şeffaf veri erişimini sınırlamakta ve bu alanda faaliyet gösteren firmalara dair bilgilere ulaşmayı zorlaştırmaktadır. Ayrıca kamuya açık veritabanlarının eksikliği ve özel sektörün sınırlı dijital temsiliyeti, sektöre dair güncel ve doğrulanabilir iletişim bilgilerinin sağlanmasını güçleştirmektedir.

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Venezuela'da hem traktör hem diğer ekipman ve makineler için aynı ithalat prosedürü geçerlidir. Bu çerçevede ithalatı gerçekleştirmek isteyen firmaların çeşitli kurumlardan resmi izinler alması gerekmektedir. Bu kapsamda, Yabancı Ticaret Komitesi (Comité de Comercio Exterior)'nden Sermaye Malları Lisansı, Bilgi ve İletişim Teknolojileri Ürünleri Sertifikası ve "Yetersiz Ulusal Üretim Sertifikası" lisansları alınması zorunludur. Ayrıca, çevresel etkilerin kontrolü amacıyla Çevre Bakanlığı'ndan çevre lisansı alınması gerekir. Bununla birlikte, ürünlerin kalite ve teknik standartlara uygunluğunu sağlamak adına SENCAMER (Hizmetler için Standardizasyon, Kalite, Metroloji ve Teknik Düzenlemeler Kurumu)'dan da onay alınması gereklidir.

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

Venezuela'da sevk öncesi inceleme zorunluluğu genel bir zorunluluk değildir, ancak bazı düzenlemeler, döviz tercihleri ve ürün gruplarına bağlı olarak uygulanmaktadır. İhracat yapmadan önce ithalatçı firmanın hangi döviz sistemini kullandığı, ürünün özellikleri ve lisans gereklilikleri netleştirilmelidir. Aşağıdaki bazı durumlarda ithalat işlemleri için sevk öncesi inceleme raporu talep edilmektedir:

- Tercihli döviz kuru ile ödeme yapılacak olması durumunda,
- SENCAMER (Servicio Autónomo Nacional de Normalización, Calidad, Metrología y Reglamentos Técnicos) tarafından belirlenmiş belirli ürün grupları için teknik denetim veya kalite uygunluğu zorunluluğu bulunuyorsa,
- COEX (Comité de Comercio Exterior) tarafından "Yetersiz Ulusal Üretim" (Insuficiencia de Producción Nacional) belgesi istenmişse,
- Kamu ihaleleri veya devlet destekli özel projeler kapsamında yapılacak ithalat işlemlerinde.

Bu durumlarda sevk öncesi inceleme raporunun sunulmaması halinde, ürünler gümrükte durdurulabilir veya ülkeye girişine izin verilmez. Dolayısıyla, ithalatçı ve ihracatçı firmaların bu koşulları dikkate alarak işlem yapmaları büyük önem taşımaktadır.

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

Venezuela'da tarım makineleri ve ekipmanlarına yönelik fuarlar düzenlenmektedir. Bu fuarlar, tarım sektöründeki profesyonellerin bir araya gelerek yeni teknolojileri tanıttığı ve iş bağlantıları kurduğu önemli etkinliklerdir.

Tarım Makineler Fuarı – Karakas / Genellikle her yıl nisan ayında düzenlenir.

Tarım Fuarı – Karakas / Genellikle her yıl mart ya da nisan ayında düzenlenir.

Expo Agroalba – Karakas / Genellikle her yıl mart ya da nisan ayında düzenlenir.

4.6 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Venezuela hükümetinin merkezi alım sistemi vardır ve kamu alımlarıyla ilgili tüm ihalelerin detayları burada yayımlanır. Söz konusu sayfaya <https://www.snc.gob.ve/> linkinden ulaşılabilir.

4.7 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Venezuela'nın ticaret anlaşmaları genellikle bölgesel ticaret blokları ve ikili anlaşmalar etrafında şekillenmiştir. Ancak, ABD ve Avrupa Birliği gibi ülkelerden gelen ekonomik yaptırımlar, Venezuela'nın küresel serbest ticaret anlaşmalarına katılımını sınırlamıştır. Bununla birlikte, Venezuela hâlâ Latin Amerika ve Karayipler bölgesindeki ticaret anlaşmalarında aktif bir rol oynamaktadır. Venezuela'nın imzaladığı bazı önemli serbest ticaret anlaşmaları:

1. Latin Amerika ve Karayipler Ekonomik Entegrasyon (ALBA-TCP):

- Venezuela, ALBA-TCP (Bolivarcian Alliance for the Peoples of Our America - People's Trade Agreement / Amerika Halkları İçin Bolivarcı İttifak - Halkların Ticaret Anlaşması) adlı bir bölgesel ekonomik birlik ve ticaret anlaşmasının kurucu üyelerindendir. Bu organizasyon, Latin Amerika ve Karayipler'deki bazı ülkeler arasında ticaretin teşvik edilmesini amaçlar.

- ALBA-TCP üyesi ülkeler arasında Venezuela, Küba, Bolivya, Nikaragua, Dominika ve diğer bazı Karayip ülkeleri bulunmaktadır.

2. Mercosur (Güney Amerika Ortak Pazarı):

- Venezuela, 2012 yılında Mercosur'a tam üye olmuştur. Mercosur, Arjantin, Brezilya, Paraguay, Uruguay ve Venezuela'nın yanı sıra Bolivya'nın da üyesi ile güney Amerika'da büyük bir ticaret bloğudur.

- Bu anlaşma, üye ülkeler arasındaki gümrük tarifelerini düşürmeyi ve serbest ticareti teşvik etmeyi hedefler.

3. Ülkemiz ile olan Ticaretin Geliştirilmesi Anlaşması:

Venezuela ile Ülkemiz arasındaki Ticaret Geliştirme Anlaşması, 17 Mayıs 2018 tarihinde imzalanmış ve 21 Ağustos 2020 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Bu anlaşma, iki ülke arasındaki ticaretin artırılması amacıyla gümrük tarifelerinde karşılıklı olarak indirimler ve kolaylıklar sağlamayı hedeflemektedir.

4. Çin-Venezuela Ticaret Anlaşması:

Bu anlaşma klasik anlamda bir "serbest ticaret anlaşması" olmasa da, Venezuela ile Çin arasında güçlü bir ticaret ilişkisi gelişmiştir. Çin, Venezuela'nın en büyük ticaret ortaklarından biri olup, özellikle petrol, altyapı geliştirme ve teknoloji alanlarında ticaret yapılmaktadır.

5. CARICOM-Venezuela Ticaret Anlaşması:

Venezuela, CARICOM (Karayip bölgesinde yer alan 15 ülke ve birkaç bağlı ülke) ülkeleriyle ticaret yaparken gümrük vergileri ve ticaret engelleri konusunda kolaylıklar elde etmektedir.

6. Ekvador-Venezuela Karşılıklı Ticaret Anlaşması

7. Bolivya-Venezuela Karşılıklı Ticaret Anlaşması

4.8 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Venezuela ile gerçekleştirilen dış ticarete, tercihli gümrük tarifelerinden yararlanabilmek için ürünlere ilişkin Menşe Şahadetnamesi (Certificate of Origin) düzenlenmesi gerekmektedir. Öte yandan, Türkiye ile Venezuela arasında imzalanan Ticaretin Geliştirilmesi Anlaşması kapsamında indirimli gümrük vergilerinden faydalanabilmek için, sevkiyata konu ürünlerle birlikte EUR.1 Dolaşım Sertifikasının da ibraz edilmesi zorunludur. Bu belgeler, ürünlerin menşeyini kanıtlayarak, ithalat aşamasında uygulanacak vergi indirimlerinden yararlanılmasına olanak sağlamaktadır.

4.9 Sektörde Standartlar

Venezuela'da tarım aletleri ve makineleri sektörüne ilişkin teknik standartlar ve düzenlemeler, çeşitli devlet kurumları tarafından belirlenmekte ve denetlenmektedir. Bu kurumlar, ürünlerin kalite, güvenlik ve uygunluk kriterlerini sağlamak amacıyla çeşitli standartlar ve düzenlemeler geliştirmiştir.

Venezuela'da Tarım Aletleri ve Makineleri Standartları ve Düzenleyici Kurumlar

1. SENCAMER (Servicio Autónomo Nacional de Normalización, Calidad, Metrología y Reglamentos Técnicos)

Venezuela'da teknik standartların oluşturulması, kalite kontrolü ve metroloji alanlarında yetkili ana kurumdur. SENCAMER, tarım makineleri de dahil olmak üzere çeşitli ürün grupları için teknik düzenlemeler ve standartlar geliştirmekte ve denetlemektedir.

2. COVENIN (Comisión Venezolana de Normas Industriales)

Venezuela'nın ulusal standartlar komisyonudur ve çeşitli endüstriyel ürünler için standartlar belirlemektedir. Tarım makineleri ve ekipmanları için geçerli olan teknik standartlar da COVENIN tarafından oluşturulmuştur.

3. INSAI (Instituto Nacional de Salud Agrícola Integral)

4.10 Sektörde Etiketleme

Venezuela'da tarım makineleri ve ekipmanları için özel olarak belirlenmiş bir etiketleme standardı bulunmamakla birlikte, genel ürün etiketleme düzenlemeleri geçerlidir. Bu düzenlemeler, ürünlerin güvenlik ve kalite standartlarına uygun olmasını ve tüketiciler ile düzenleyici kurumlara gerekli bilgilerin sağlanmasını amaçlar.

Genel Etiketleme Gereklilikleri

- Dil: Tüm etiketler ve kullanım talimatları İspanyolca olmalıdır.
- Ölçü Birimleri: Tüm ölçümler metrik sistemle verilmelidir.
- Üretici Bilgisi: Etiketlerde üretici, ithalatçı veya distribütörün adı bulunmalıdır.
- Ürün Detayları: İçerik listesi, bileşenler ve ürünün kayıt süreci gereği belirtilmesi gereken uyarılar veya diğer bilgiler yer almalıdır.
- Etiket Sunumu: Etiket üzerindeki bilgiler damgalanmış, mühürlenmiş veya silinmeyen mürekkeple basılmış olmalıdır.

Bu gereklilikler, Venezuela'da ürünlerin standardizasyonu ve kalite kontrolünden sorumlu olan Servicio Autónomo Nacional de Normalización, Calidad, Metrología y Reglamentos Técnicos (SENCAMER) kurumu tarafından denetlenir.

4.11 Sektörde Ambalajlama

Venezuela'da tarım makineleri ve ekipmanlarına özgü özel bir ambalaj standardı bulunmamaktadır. Ancak, genel ambalajlama ve etiketleme kuralları geçerlidir ve bunlar esas olarak ürün güvenliğini taşıma sırasında sağlamak, doğru kullanımını desteklemek ve tüketici koruma yasalarına uyum için uygulanır.

Ambalajlama Gereklilikleri Hakkında Temel Bilgiler

- Dayanıklılık: Ambalaj, uzun mesafe taşımacılığa ve zorlu lojistik koşullara dayanabilecek sağlamlıkta olmalıdır. Ahşap, güçlendirilmiş karton ya da metal çerçeve gibi koruyucu malzemeler sıklıkla kullanılır.
- İklim Koruması: Venezuela'nın nemli ve tropikal iklimi nedeniyle ambalajlar, nem, pas ve sıcaklık değişimlerine karşı koruma sağlamalıdır.
- İşaretleme: Ambalaj üzerinde İspanyolca olarak şu bilgiler net bir şekilde yer almalıdır:
- Üretici veya ihracatçı bilgileri

- Taşıma talimatları (örneğin, "Kırılabilir", "Dikkatli Taşıyın", "Kuru Tutun")
- Menşe ülkesi
- Ağırlık ve boyutlar
- SENCAMER Uyumu: Servicio Autónomo Nacional de Normalización, Calidad, Metrología y Reglamentos Técnicos (SENCAMER), kalite ve ambalajlama standartlarına genel uyumu denetler.

4.12 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar vb.)

Tarım makinelerinin Venezuela'ya ithalatı, genellikle deniz yoluyla yapılmaktadır. Ancak deniz taşımacılığı, gümrük işlemleri ve lojistikteki diğer engeller nedeniyle nakliye süresi birkaç hafta ile birkaç ay arasında değişebilir. Karayolu ve demiryolu taşıması da yerel sevkiyatlar için kullanılsa da, uzun mesafeli taşımalarda deniz yolu hala en tercih edilen yöntemdir. Ülkemizden yapılan taşımalar en çok deniz yolu ile gerçekleştirilmektedir.

Venezuela'nın deniz yolu taşıması, özellikle büyük ve ağır tarım makineleri için en yaygın ve maliyet etkin taşıma yöntemidir. Ülkede, La Guaira ve Puerto Cabello gibi önemli limanlar, ithalatın büyük kısmını karşılamaktadır. Ancak, bu taşıma modunda gümrük işlemleri, zaman alıcı olabilir.

Acil ve küçük sevkiyatlar için hava yolu da bir seçenek olmakla birlikte, genellikle daha pahalıdır ve ağır makineler için uygun değildir.

Tarım makineleri ve ekipmanları için ana güzergahlar, genellikle deniz yoluyla Karakas Limanı (La Guaira) ve Puerto Cabello Limanı üzerinden başlar. Bu limanlar, tüm ülkeye dağıtım yapmak için ana çıkış noktalarıdır. Karayoluyla ise, başkent Karakas'tan ülkenin farklı bölgelerine taşımacılık yapılır. Venezuela'nın kırsal alanlarında, ulaşım zorlukları nedeniyle lojistik süreç daha karmaşık hale gelebilir.

4.13 Dağıtım Kanalları

Venezuela'da, büyük tarım makineleri ve ekipmanları genellikle bayi ağları aracılığıyla son kullanıcılara (çiftçilere ve tarım işletmelerine) satılır. Bayiler, yerel pazarda müşteri ilişkilerini yöneten ve tarım makineleri ve ekipmanlarının satışını gerçekleştiren önemli bir kanaldır. Bazı bayiler, ürünlerin yalnızca satışını yaparken, bazıları aynı zamanda bakım ve onarım hizmetleri de sunar.

1. İthalatçı Firmalar

Venezuela'da, tarım makineleri ve ekipmanlarının büyük çoğunluğu yurt dışından ithal edilmektedir. İthalatçı firmalar, ürünleri ülkeye getirmekle sorumludur ve çoğu zaman çeşitli marka ve modellerdeki makineleri tek bir çatı altında sunar. Bu firmalar, genellikle büyük tarım makineleri tedarikçisi veya toptancı rolü üstlenir ve ithalat işlemleri ile birlikte lojistik, gümrükleme ve dağıtım süreçlerini de yönetir.

2. Yerel Distribütörler

İthalatçı firmalar genellikle distribütörler ile anlaşmalar yapar. Distribütörler, belirli bir markanın veya ürün grubunun yerel pazarda tanıtımını yapar, ürünlerin satışı ve sonrası hizmetlerini üstlenir. Venezuela'da yerel distribütörler, genellikle başkent Karakas ve diğer büyük şehirlerde faaliyet gösterir ve çoğu zaman kırsal alanlarda da temsilcilikler veya bayi ağları kurarak ürünleri yerel pazara ulaştırır.

3. Bayi ve Perakende Satış

4.14 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

4.14.1 Ülkedeki Pazaryerleri

Venezuela'daki pazar yerleri, çevrimiçi platformlar, yerel pazarlar, ikinci el ticaret alanları ve tarım fuarları gibi çeşitli kanallarla şekillenmektedir. Bu platformlar, tarım makineleri ve ekipmanlarının alım satımı için önemli bir mecra olmakla birlikte, ülkenin ekonomik durumu ve lojistik zorlukları nedeniyle ticaretin etkinliği zaman zaman sınırlı olabilir. Yine de, pazar yerleri, üreticiler ve satıcılar için önemli bir iş fırsatı sunmaktadır.

1. MercadoLibre Venezuela

MercadoLibre, Latin Amerika'nın en büyük çevrimiçi ticaret platformlarından biridir ve Venezuela'da da faaliyet göstermektedir. Bu platform, tarım makineleri ve ekipmanları gibi sanayi ürünlerinden, tüketici elektroniğine kadar geniş bir ürün yelpazesi sunar. Yerel satıcılar ve ithalatçılar bu platformda ürünlerini listeleyerek satış yapar. MercadoLibre, ürün arama ve satın alma işlemleri için popüler bir seçenek haline gelmiştir.

2. Zulia ve Aragua Gibi Yerel Pazar Yerleri

Venezuela'da, özellikle Zulia ve Aragua gibi bölgelerde yerel pazarlarda tarım makineleri ve ekipmanlarının ticareti yaygındır. Bu pazarlar, hem perakende hem de toptan alım satımlar için sıkça kullanılır. Yerel pazarlarda, doğrudan üreticiler ve ithalatçılar ile iletişim kurarak ürün temini sağlanabilir.

3. Facebook Marketplace ve Sosyal Medya Grupları

Venezuela'da, Facebook Marketplace gibi sosyal medya platformları da ürün alım-satımı için yaygın olarak kullanılmaktadır. Çiftçiler, tarım makineleri ve ekipmanları gibi ürünlerini bu platformlarda listeleyerek daha geniş bir kitleye ulaşabilirler. Ayrıca, sosyal medya gruplarında yerel pazarlara ait bilgiler ve satış ilanları da sıkça paylaşılmaktadır.

4. La Feria del Campo (Tarım Fuarları)

Venezuela'da düzenlenen tarım fuarları ve pazar yerleri, sektördeki firmaların ve üreticilerin ürünlerini tanıttığı yerlerdir. Bu fuarlar, tarım makineleri ve ekipmanları satan firmalar için önemli bir pazar yeridir. Katılımcılar burada yeni ürünleri sergileyebilir, ticaret yapabilir veya işbirlikleri kurabilirler.

4.14.2 Özel Günler, Bayramlar vb.

Resmî Tatiller ve Özel Günler

- 1 Ocak – Yeni Yıl (Año Nuevo)
- Karnaval – Şubat veya Mart (Pazartesi ve Salı günü kutlanır; tarihler değişkendir)
- Mart veya Nisan – Kutsal Hafta (Semana Santa, Paskalya öncesi haftadır; özellikle Perşembe ve Cuma günü tatildir)
- 19 Nisan – 1810 Devrimi (Bağımsızlık Hareketinin Başlangıcı)
- 1 Mayıs – İşçi Bayramı (Día del Trabajador)
- 24 Haziran – Carabobo Savaşı Zaferi (Batalla de Carabobo)
- 5 Temmuz – Bağımsızlık Günü (Día de la Independencia)
- 24 Temmuz – Simón Bolívar'ın Doğum Günü
- 12 Ekim – Yerli Direniş Günü (Día de la Resistencia Indígena, eski adıyla Keşif Günü)
- 25 Aralık – Noel Günü (Navidad)

Diğer Önemli Kutlamalar

- 31 Aralık – Yılbaşı Arifesi – Nochevieja
- 6 Ocak – Üç Bilge Kral Günü – Los Reyes Magos
- 12 Şubat – Gençlik Günü – Día de la Juventud
- Mayıs'ın ikinci Pazar günü – Anneler Günü – Día de las Madres
- Haziran'ın üçüncü Pazar günü – Babalar Günü – Día del Padre
- 24 Haziran – Aziz Yuhanna Günü – Día de San Juan Bautista
- 18 Kasım – La Chinita Festivali – Día de la Chinita

4.14.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

2025 yılı itibarıyla Venezuela'da en çok kullanılan sosyal medya platformları şunlardır:

1. WhatsApp

Venezuela'da en popüler sosyal medya platformudur. Mart 2025 itibarıyla, WhatsApp.com, ülkede en çok ziyaret edilen sosyal medya ağıdır.

2. Facebook

Facebook, Venezuela'da geniş bir kullanıcı kitlesine sahiptir. Nisan 2024 itibarıyla, ülkede 18.9 milyon Facebook kullanıcısı bulunmaktadır ve bu, toplam nüfusun yaklaşık %57.5'ine denk gelmektedir.

3. Instagram

Instagram, özellikle gençler ve kadınlar arasında popülerdir. Aralık 2024 itibarıyla, Venezuela'da 8.95 milyon Instagram kullanıcısı bulunmaktadır ve bu, toplam nüfusun yaklaşık %27.2'sine denk gelmektedir.

4. TikTok

TikTok, genç kullanıcılar arasında hızla popülerlik kazanmıştır. Ancak, Aralık 2024'te Venezuela Yüksek Mahkemesi, TikTok'a 10 milyon dolarlık bir ceza kesmiş ve ülkede faaliyet gösterebilmesi için yerel bir ofis açma şartı getirmiştir.

5. Pinterest

Pinterest, özellikle kadın kullanıcılar arasında popülerdir. Mart 2025 itibarıyla, Pinterest, Venezuela'da sosyal medya pazarının %13.89'unu oluşturmaktadır.

6. YouTube

YouTube, video içerik tüketimi açısından önemli bir platformdur. Mart 2025 itibarıyla, YouTube, Venezuela'da sosyal medya pazarının %11.5'ini oluşturmaktadır.

7. Twitter (X)

Twitter, Venezuela'da daha sınırlı bir kullanıcı kitlesine sahiptir. Mart 2025 itibarıyla, Twitter, sosyal medya pazarının %2.62'sini oluşturmaktadır.

Bu veriler, Venezuela'daki sosyal medya kullanımının dinamik bir yapıya sahip olduğunu göstermektedir. Özellikle WhatsApp ve Facebook, iletişim ve bilgi paylaşımı açısından öne çıkarken, Instagram ve TikTok gibi platformlar da özellikle genç kullanıcılar arasında popülerliğini artırmaktadır.

4.14.4 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Venezuela'da e-ticaret kapsamında gerçekleştirilen ithalat işlemlerinde uygulanan gümrük vergileri ve muafiyetler, ürün türüne, ithalatçının statüsüne ve yürürlükteki yasal düzenlemelere göre değişiklik göstermektedir. 2025 yılı itibarıyla geçerli olan temel uygulamalar aşağıda özetlenmiştir:

Genel Gümrük Vergileri ve KDV Oranları

- Gümrük Vergisi (Import Duty): Ürün türüne göre değişmekle birlikte, genel olarak %5 ila %35 arasında değişmektedir. Sermaye malları için %5, ham maddeler ve ara mallar için %10 ila %15, nihai ürünler için ise %15 ila %35 oranında gümrük vergisi uygulanmaktadır.

- Katma Değer Vergisi (KDV): Tüm ithalat işlemlerinde %16 oranında KDV uygulanmaktadır.

4.14.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

2025 yılı itibarıyla Venezuela'da e-ticaret alanında doğrudan bir özel yasa bulunmamakla birlikte, çeşitli mevcut yasal düzenlemeler e-ticaret faaliyetlerini dolaylı olarak kapsamaktadır. Bu düzenlemeler, dijital işlemler, tüketici hakları, faturalandırma ve siber güvenlik gibi alanları içermektedir.

1. Adil Fiyatlar Organik Yasası (Ley Orgánica de Precios Justos):

Bu yasa, tüketici haklarını korumayı ve piyasa dengesini sağlamayı amaçlar. Tüm ekonomik aktörler için geçerlidir ve e-ticaret faaliyetlerini de kapsar. Tüketicilere fiyat şeffaflığı, garanti ve iade hakları gibi korumalar sağlar.

2. Veri Mesajları ve Elektronik İmzalar Yasası (Ley de Mensajes de Datos y Firmas Electrónicas):

Bu yasa, elektronik belgelerin ve imzaların yasal geçerliliğini tanıır. E-ticaret işlemlerinde dijital belgelerin ve sözleşmelerin kullanılmasını mümkün kılar.

3. Siber Suçlarla Mücadele Özel Yasası (Ley Especial contra los Delitos Informáticos):

Bu yasa, siber suçları tanımlar ve cezai yaptırımlar getirir. E-ticaret platformları ve kullanıcıları için siber güvenlik önlemlerinin alınmasını teşvik eder.

4.14.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar vb.)

Venezuela'da e-ticaret faaliyetlerinin artmasıyla birlikte, hızlı kargo ve sipariş karşılama (fulfillment) hizmetleri sunan lojistik firmalarının önemi de artmıştır. Aşağıda, Venezuela'da e-ticaret lojistiği alanında öne çıkan bazı firmalar ve sundukları hizmetler yer almaktadır:

1. Venus Cargo

- Hizmetler: ABD'den Venezuela'ya haftalık hava ve deniz yolu taşımacılığı, sanal posta kutusu hizmeti, çevrimiçi takip sistemi.
- Özellikler: Kırılabilir veya yüksek değerli ürünler için özel taşıma, soğutmalı gönderiler, konsolide sevkiyatlar ve gümrük işlemlerinde destek.

2. Tealca

- Hizmetler: Venezuela genelinde kapıdan kapıya teslimat, Miami'den haftalık hava ve deniz yolu gönderileri.
- Özellikler: Hızlı teslimat süreleri (hava yoluyla 6-7 gün), yüksek müşteri memnuniyeti, kişiselleştirilmiş hizmetler.

3. Venecargo Xpress

- Hizmetler: ABD'den Venezuela'ya hava, kara ve deniz taşımacılığı; haftalık gönderiler.
- Özellikler: Caracas, Maracay, Valencia, Barquisimeto, Acarigua ve Cojedes gibi şehirlere düzenli teslimatlar, esnek ve güvenilir lojistik çözümleri.

4. Next Day Cargo

5. ShipByMail

- Hizmetler: Kanada'dan Venezuela'ya paket yönlendirme hizmeti, sanal posta kutusu.
- Özellikler: 4-8 iş günü içinde ekspres teslimat, çeşitli boyutlardaki paketler için uygun fiyatlandırma, gizli ücretler olmadan şeffaf hizmet.

6. FedEx Venezuela

- Hizmetler: Uluslararası ve yerel kargo taşımacılığı, ekspres teslimat seçenekleri.
- Özellikler: 1-3 iş günü içinde teslimat, 68 kg'a kadar paketler için hizmet, gümrük işlemlerinde destek.

4.15 Tanıtım ve Pazarlama

Venezuela'da tarım aletleri ve makineleri sektöründe tanıtım ve pazarlama faaliyetleri, son yıllarda daha çok dijital mecralar üzerinden gerçekleştirilmektedir. Geleneksel reklamcılık (televizyon, radyo, basılı medya) hâlâ varlığını korusa da, sosyal medya platformları (özellikle Instagram, Facebook ve WhatsApp Business) sektörde oldukça etkili tanıtım araçları haline gelmiştir. Firmalar, ürünlerini doğrudan çiftçilere tanıtmak için online kampanyalar düzenlemekte, influencer çiftçiler veya tarım toplulukları üzerinden reklam vermektedir. Ayrıca, Karakas başta olmak üzere büyük şehirlerde düzenlenen sektörel fuarlar ve sergiler, yeni ürün lansmanları için önemli fırsatlar sunmaktadır. Bazı üretici ve distribütör firmalar, ürün tanıtımlarını bölgesel bayi toplantıları veya sahada yapılan ürün denemeleri yoluyla desteklemektedir. Ek olarak, devletin tarımı destekleme programları kapsamında yapılan duyurular da, kamu alımları ve sübvansiyon programları hakkında bilgi verilmesi açısından pazarlama sürecinin bir parçası olmaktadır.

4.16 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Venezuela'da yaşanan ekonomik dalgalanmalar, tarım makineleri pazarındaki tüketici davranışlarını doğrudan etkilemiştir. Alıcıların yaklaşık %65'i, yeni makineler yerine ikinci el ya da yenilenmiş makineleri tercih etmektedir. Bu tercihte, düşük alım gücü ve yüksek döviz maliyetleri önemli rol oynamaktadır.

Özellikle Çin, Brezilya ve Hindistan gibi ülkelerden ithal edilen uygun fiyatlı ürünlerin pazardaki payı son 5 yılda %40'tan fazla artış göstermiştir. Brezilya menşeli traktörler, bölgesel yakınlık ve düşük taşıma maliyetleri sayesinde sıkça tercih edilmektedir.

Büyük ölçekli çiftlikler ve tarım işletmeleri ise, verimliliği artıran ve dijital izleme/otomasyon sistemlerine sahip makineleri öncelikli olarak satın almaktadır. Bu grup içinde GPS destekli traktörler, otomatik ekim makineleri ve veri toplayıcı sensör sistemleri gibi yüksek teknoloji ürünleri öne çıkmaktadır.

Yeni Trendler:

- İkinci el pazarının büyümesi: 2018'den bu yana ikinci el tarım makineleri satışları yıllık ortalama %8 oranında artış göstermiştir.
- Çok amaçlı makineler: Tohum ekimi, gübreleme ve sulama gibi birden fazla işlevi tek cihazda sunabilen makineler rağbet görmektedir.
- Enerji verimliliği: Dizel tüketimi düşük ve çevre dostu motorlara sahip makineler tercih edilmektedir.
- Parça ve bakım hizmetlerinde erişilebilirlik: Alıcıların %72'si, bir makineyi satın almadan önce, ilgili ürünün yedek parça ve teknik servis desteğini sorgulamaktadır.

- E-ticaret üzerinden tarım makinesi satışı: Büyük markaların bazıları, Venezuela’da online platformlar üzerinden doğrudan satış ve taksitli ödeme seçenekleri sunmaya başlamıştır.

4.17 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

1. Gümrük Vergisi (Arancel de Aduana):

Venezuela’da tarım makineleri ve ekipmanları ithalatında uygulanan gümrük vergisi oranı genellikle %5 ila %15 arasında değişmektedir. Ancak bazı tarım makineleri (örneğin traktörler) için teşvikler kapsamında gümrük vergisi indirimi veya muafiyet uygulanabilmektedir.

2. Katma Değer Vergisi (Impuesto al Valor Agregado - IVA):

Venezuela’da standart KDV oranı %16’dır. Tarım makineleri ithalatı da genel olarak bu orana tabidir. Ancak gıda üretimini desteklemek amacıyla bazı temel tarım ekipmanlarında KDV muafiyeti sağlanabilmektedir.

3. Özel Tüketim Vergisi (Impuesto al Consumo Especial - ICE):

Tarım makineleri sektörü, genel olarak özel tüketim vergisine tabi değildir. ICE daha çok lüks ürünler ve alkollü içecekler gibi ürünlerde uygulanmaktadır.

4. İlave Gümrük Vergisi (Derechos Compensatorios):

Bazı durumlarda, yerli üretimi korumak için ithal edilen ürünlere ek vergi (ilave gümrük vergisi) uygulanabilmektedir. Ancak tarım makinelerinde şu anda yaygın bir ilave gümrük vergisi bulunmamaktadır.

5. Anti-Damping Vergisi:

Venezuela, belirli sektörlerde damping uygulamalarına karşı korunmak amacıyla ek vergiler koyabilmektedir. Ancak tarım makineleri ithalatında aktif bir anti-damping vergisi uygulaması bulunmamaktadır.

4.18 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Venezuela’da tarım aletleri ve makineleri sektöründe, tarife dışı engeller (non-tariff barriers - NTBs) ticaretin önündeki engelleri oluşturur. Bu engeller, doğrudan gümrük tarifeleri dışında kalan ve ticaretin kısıtlanmasına veya zorlaşmasına yol açan düzenlemeler ve engellerdir. Venezuela’daki tarım aletleri ve makineleri sektöründe karşılaşılan bazı tarife dışı engeller şunlardır:

1. İthalat Kotaları: Venezuela, bazı ürün gruplarına yönelik ithalat kotaları uygulamaktadır. Bu kotalar, belirli bir dönemde ithal edilebilecek ürün miktarını sınırlayarak dış ticareti kısıtlayabilir.

2. Döviz Erişimi ve Döviz Kontrolleri: Venezuela’da döviz kuru sıkı bir şekilde denetlenmekte ve döviz erişimi sınırlıdır. Bu durum, ithalatçılar için gerekli döviz miktarını temin etmeyi zorlaştırabilir, özellikle tarım makineleri gibi pahalı ürünlerde.

3. İthalat Lisansları ve İzinler: İthalatçılar, belirli tarım makinelerini ithal etmek için özel lisanslar almak zorundadır. Bu süreç, bürokratik engeller ve zaman alıcı prosedürlerle ithalatı zorlaştırabilir.

4. Kalite Kontrolleri ve Standartlar: Venezuela'da, ithal edilen tarım makineleri için kalite ve güvenlik standartlarına uyum zorunluluğu vardır. Bununla birlikte, bu standartların belirlenmesi ve uygulanması sürecindeki belirsizlikler ve zorluklar, ithalatçıları etkileyebilir.

5. Süresiz ve Değişken Vergiler: Venezuela'da ithalatla ilgili belirli vergiler ve harçlar vardır. Ancak bu vergiler zaman zaman değişebilir, hatta bazı vergiler geçici olarak artırılabilir. Bu da ithalatçıları için belirsizlik yaratır ve ticaretin maliyetini artırır.

6. Sertifikalar ve Belge Gereksinimleri: Tarım makineleri ithalatında, üretici veya tedarikçi tarafından sağlanması gereken çeşitli sertifikalar ve belgeler gerekebilir. Bu belgeler, kalite sertifikaları, menşe belgesi (Certificate of Origin) gibi belgeler olabilir. Bu belgelerin eksikliği, ithalatın reddedilmesine veya gecikmesine neden olabilir.

7. Siyasi ve Ekonomik İstikrarsızlık: Venezuela'nın ekonomik ve siyasi durumu, ülkeye yatırım yapmayı zorlaştırabilir ve ticaretin işleyişini engelleyebilir. Ayrıca, özellikle tarım aletleri gibi büyük yatırımlar gerektiren sektörlerde, belirsiz bir ortamda ticaret yapmak riskli olabilir.

8. Gümrük İşlemleri ve Yavaşlık: Gümrük işlemleri, bürokratik engeller nedeniyle zaman alabilir. Yavaş gümrük işlemleri ve ithalat belgelerinin uzun sürede onaylanması, ithalatçıları için ek maliyetler ve zaman kaybına neden olabilir.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)

1. Artan Tarım Üretimi İhtiyacı

- Venezuela, 2022'den itibaren tarımda kendine yeterlilik hedefi koymuştur.
- Özellikle gıda üretiminde dışa bağımlılığı azaltmak için modern tarım ekipmanlarına yatırım yapmaktadır.
- Ülke genelinde ekim alanlarının büyütülmesi planlanmaktadır.
- Bu durum, verimi artıracak yeni tarım makineleri talebini artırmaktadır.

2. Özelleşmiş Tarım Alanlarının Gelişimi

- Küçük ve orta ölçekli çiftlikler, modern ekipmanlara geçiş sürecindedir.
- Sulama sistemleri, ekim-dikim makineleri, hasat ekipmanları gibi teknolojilere ihtiyaç yüksektir.
- Küçük çiftçiler için uygun fiyatlı ve dayanıklı makineler önemli avantaj sağlamaktadır.

3. E-Ticaretin Yaygınlaşması

- Pandemi sonrası Venezuela'da online alışveriş alışkanlıkları hızla artmıştır.
- Tarım makineleri dahil birçok ürün e-ticaret üzerinden pazarlanmaktadır.
- İhracatçılarımız, doğrudan dijital platformlar üzerinden satış yaparak pazara girişte aracıya ihtiyaç duymadan avantaj sağlayabilir.

5. Türk Ürünlerine İlgi
 - Türkiye menşeli makineler fiyat/performans dengesi açısından oldukça caziptir.
 - Özellikle Avrupa ve ABD ürünlerine göre daha uygun fiyatlı olmaları sebebiyle Venezuelalı alıcılar tarafından tercih edilmektedir.
 - Türkiye ile Venezuela arasındaki diplomatik ilişkilerin güçlenmesi, Türk markalarına olan güveni artırmıştır.
6. İthalat Politikalarının Esnemesi
 - 2019 sonrası ithalat lisanslarının alınması kolaylaştırılmıştır.
 - Devlet kontrollü ithalat modeli kısmen serbestleşmiş, özel sektör ithalatı daha aktif hale gelmiştir.
 - Tarım makineleri ithalatında öncelikli kategorilere giriş sağlamak mümkün hale gelmiştir.
7. Türkiye-Venezuela Ticaretin Geliştirilmesi Anlaşması Avantajı
 - İki ülke arasında imzalanan anlaşma çerçevesinde bazı ürünlerde vergi indirimi uygulanmaktadır.
 - Böylece ihracatçılarımız gümrük vergisinden muafiyet veya indirim elde edebilmektedir.
8. Altyapı ve Mekanizasyon Yatırımlarına Yönelik Devlet Teşvikleri
 - Tarımsal krediler ve devlet destekli sübvansiyon programları mevcuttur.
 - Çiftçilere düşük faizli kredi ile tarım ekipmanı alımı teşvik edilmektedir.
6. **Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)**
 1. Yoğun Rekabet Ortamı
 - Çin, Brezilya, ABD gibi ülkelerin güçlü pazar hakimiyeti
 - Ucuz fiyatlı ve düşük kaliteli ürünlerin pazarda yer edinmesi
 - Marka bilinirliği ve satış sonrası destek hizmetlerinin eksikliğinin dezavantaj yaratması
 2. Korumacı Politikalar
 - Venezuela'nın yerli üretimi korumak amacıyla ithalata yönelik korumacı önlemler alması
 - İthalat lisanslarının sınırlı ve karmaşık süreçlere tabi olması
 - Yüksek ithalat vergileri ve ek harçlar uygulanması
 3. Tüketici Tercihlerindeki Farklılıklar
 - Venezuela'daki çiftçilerin düşük fiyatlı, basit, sağlam ve uzun ömürlü ürünlere yönelmesi
 - Yüksek teknoloji, komplike makinelerin daha sınırlı ilgi görmesi
 - Yerel alışkanlık ve kullanım tarzlarına uyumlu ürünler beklenmesi

4. Ekonomik Dalgalanmalar

- Döviz kuru volatilitesinin yüksek olması, ödemelerde belirsizlik yaratması
- Yüksek enflasyon nedeniyle alım gücünde dalgalanmalar
- Bankacılık ve finans sistemine erişimin sınırlı olması nedeniyle finansman zorlukları

5. Siyasi İstikrarsızlık

- Siyasi değişimler ve hükümet müdahalelerinin ticaret rejiminde belirsizlik oluşturmaları
- Yasal düzenlemelerde ani değişiklik riski
- Yabancı yatırımlar için güven ortamının tam anlamıyla sağlanamaması

6. Lojistik ve Operasyonel Zorluklar

- Liman işlemlerinde gecikmeler, yüklerin uzun bekleme sürelerine maruz kalması
- Nakliye maliyetlerinin yüksek olması
- Yedek parça ve teknik servis desteğinin eksikliği nedeniyle müşteri memnuniyetinde düşüş riski

7. Tarım Aletleri ve Makineleri Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Tarım aletleri ve makineleri sektöründe ihracatı artırmak isteyen firmaların, öncelikle hedef pazar analizine önem vermeleri gerekmektedir. Venezuela gibi ülkelerde tarım yapısının, iklim koşullarının ve çiftçilerin ihtiyaçlarının detaylı bir şekilde incelenmesi, ürünlerin bu özelliklere uygun şekilde uyarlanmasını sağlayacaktır. Bunun yanı sıra, uluslararası kalite standartlarına uygun üretim yapmak ve gerekli sertifikaları edinmek de, ürünlerin pazara girişini kolaylaştıracak ve rekabet gücünü artıracaktır. Ürünlerin fiyatlandırmasında ise esneklik sunmak, uzun vadeli ödeme seçenekleri ve uygun finansman imkanları sağlamak, müşteri kazanımında önemli avantajlar yaratacaktır.

Diğer yandan, Venezuela gibi pazarlarda etkin bir dağıtım kanalı kurmak ve güvenilir yerel temsilcilerle iş birliği yapmak ihracat başarısını artıracaktır. Satış sonrası hizmetlerin güçlü olması, yedek parça temini ve teknik destek gibi hizmetlerin sunulması, marka sadakati ve müşteri memnuniyetini destekleyecektir. Ayrıca, e-ticaret platformları üzerinden de görünürlüğü artırmak, yeni müşteri kitlelerine ulaşmak açısından önemli bir fırsat sunmaktadır. Dijital pazarlama faaliyetlerine ağırlık verilmesi, online fuarlara ve sektörel etkinliklere katılım, markanın bilinirliğini güçlendirecektir. İhracat teşvikleri, devlet destekleri ve uygun lojistik çözümler de sürecin verimli ve sürdürülebilir hale gelmesine katkı sağlayacaktır.

8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Tarım aletleri ve makineleri sektöründe Venezuela'ya ihracat yapacak firmaların, ülkenin mevcut ekonomik koşullarını ve döviz transferinde yaşanan zorlukları dikkate almaları önem

arz etmektedir. Venezuela'da zaman zaman yaşanan finansal istikrarsızlıklar, ödemelerde gecikmelere veya risklere yol açabileceğinden, ödeme yöntemleri konusunda güvence sağlayacak önlemler alınmalıdır. Özellikle akreditif gibi güvenli ödeme yöntemlerinin tercih edilmesi önerilir.

Ayrıca, Venezuela'da devlet müdahalesinin yoğun olduğu ve birçok tarım makinesinin sübvansiyonlu olarak dağıtıldığı göz önünde bulundurulmalıdır. Bu nedenle, kamu kurumları ile doğrudan temas kurulması veya yerel distribütörlerle iş birliği yapılması ihracat sürecinde önemli bir avantaj sağlayabilir. Ürünlerin gümrük işlemlerinin hızlı ilerleyebilmesi için ise gerekli belgelerin (Menşe Şahadetnamesi, EUR.1 Belgesi vb.) eksiksiz ve doğru bir şekilde hazırlanması gerekmektedir.

9. Genel Değerlendirme

Venezuela, zengin doğal kaynaklara ve tarım potansiyeline sahip olmasına rağmen, uzun yıllardır süregelen ekonomik krizler, döviz sıkıntıları ve siyasi belirsizlikler nedeniyle tarımsal üretim kapasitesinde ciddi düşüşler yaşamıştır. Bu durum, ülkedeki tarım aletleri ve makineleri pazarını da doğrudan etkilemiştir. Tarımda mekanizasyon düzeyi düşük olup, sektör büyük ölçüde dışa bağımlıdır. Özellikle traktörler, biçerdöverler, ekim makineleri ve sulama sistemleri gibi temel ekipmanlar ağırlıklı olarak ithal edilmektedir.

2010 yılında özel sektörün önde gelen tarım tedarikçilerinden biri olan Agroisleña'nın kamulaştırılmasıyla birlikte, devlet destekli Agropatria firmasının pazarda büyük ağırlık kazandığı görülmüştür. Bu gelişme, özel sektörün faaliyet alanını daraltmış ve ithalat süreçlerinde devletin belirleyici olduğu bir yapı oluşturmuştur. Ancak 2013 sonrası yaşanan ağır ekonomik kriz, devletin sübvansiyon mekanizmalarını da zayıflatmış ve tarım makineleri ithalatı ciddi şekilde azalmıştır.

Son yıllarda, özellikle 2021 sonrası dönemde, ülkede tarımsal üretimi artırma çabaları ve bazı ekonomik liberalleşme adımları sayesinde, tarım makinelerine yönelik talepte kademeli bir artış gözlemlenmektedir. Özellikle küçük ve orta ölçekli çiftçiler, daha basit, dayanıklı ve uygun fiyatlı ekipmanlara yönelmektedir. Bu durum, ihracat potansiyeli taşıyan ülkeler için yeni fırsatlar yaratmaktadır. Türkiye gibi kaliteli ve rekabetçi fiyat sunabilen üretici ülkeler, bu pazarda daha güçlü bir yer edinme şansına sahiptir.

Buna karşın, Venezuela'da ticaret yaparken dikkat edilmesi gereken unsurlar bulunmaktadır. Döviz transferi ve ödeme garantileri, lojistik maliyetler, gümrük prosedürleri ve siyasi riskler, firmaların karşılaşabileceği başlıca zorluklar arasındadır. Ayrıca, ülkedeki gümrük tarifeleri ve yerel sertifikasyon süreçleri de ihracat sürecini etkileyebilecek faktörlerdir.

10. Yararlı Adresler

1. Ministerio del Poder Popular para la Agricultura Productiva y Tierras

(Venezuela Tarım Üretkenliği ve Topraklar Bakanlığı)

Tarım politikaları, destekler ve sektörel düzenlemeler için ana kamu kurumu.

Web: <http://www.minppapt.gob.ve/>

2. Agropatria S.A.

(Devlet destekli tarım ürünleri ve makineleri tedarikçisi)

Tarım makineleri ve ekipman ithalatı ve satışı yapan ana kamu şirketi.

Web: <http://www.agropatria.com.ve/> (Site zaman zaman erişime kapalı olabiliyor.)

3. FEDEAGRO (Confederación de Asociaciones de Productores Agropecuarios de Venezuela)

(Venezuela Tarım Üreticileri Konfederasyonu)

Çiftçiler ve tarım sanayicileri ile bağlantı kurulabilecek en önemli sektör kuruluşu.

Web: <https://www.fedeagro.org/>

4. SENCAMER (Servicio Autónomo Nacional de Normalización, Calidad, Metrología y Reglamentos Técnicos)

(Ulusal Standartlar, Kalite, Metroloji ve Teknik Düzenlemeler Servisi)

Venezuela'da tarım makineleri dahil tüm ürün gruplarında kalite ve standart düzenlemelerinden sorumlu kurum.

Web: <http://www.sencamer.gob.ve/>

5. CAVENAGRO (Cámara Venezolana de la Agricultura)

(Venezuela Tarım Odası)

6. CENCOEX (Centro Nacional de Comercio Exterior)

(Ulusal Dış Ticaret Merkezi)

İthalat lisansları ve döviz tahsisleriyle ilgili işlemler için yetkili kurum.

Web: <http://www.cencoex.gob.ve/>

11. Kaynakça

<http://www.minppapt.gob.ve/>

<http://www.agropatria.com.ve/>

<https://www.fedeagro.org/>

<http://www.sencamer.gob.ve/>

<http://www.cencoex.gob.ve/>

<http://www.seniat.gob.ve/>

<http://www.albatcp.org/>

insightplus.bakermckenzie.com/bm/international-commercial-trade/venezuela-decree-establishes-tax-exemption-on-imports-of-goods-until-30-june-2025?utm_source

www.lloydsbanktrade.com/en/market-potential/venezuela/customs?utm_source

taxsummaries.pwc.com/venezuela/corporate/other-taxes?utm_source

www.similarweb.com/top-websites/venezuela-bolivarian-republic-of/computers-electronics-and-technology/social-networks-and-online-communities/?utm_source

napoleoncat.com/stats/facebook-users-in-venezuela/2024/04/?utm_source

napoleoncat.com/stats/social-media-users-in-venezuela/2024/?utm_source

elpais.com/america/2024-12-30/venezuela-multa-a-tiktok-y-le-ordena-abrir-oficinas-en-el-pais-para-poder-seguir-operando.html?utm_source

gs.statcounter.com/social-media-stats/all/venezuela?utm_source

legacy.export.gov/article?id=Venezuela-Labeling-Marking-Requirements&utm_source

legacy.export.gov/article?id=Venezuela-Standards-for-Trade&utm_source

www.lexology.com/library/detail.aspx?g=09ea9160-a39b-49ce-821a-6e66c7709235&utm_source

apps.fas.usda.gov/newgainapi/api/Report/DownloadReportByFileName?fileName=Food+and+Agricultural+Import+Regulations+and+Standards+-+Narrative_Caracas_Venezuela_1-10-2017.pdf&utm_source

www.cargomaxintl.com/agricultural-industry-to-venezuela/?utm_source

ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/serbest-ticaret-anlasmalari/yururlukte-bulunan-stalar/venezuela?utm_source

orgtr.org/turkiye-cumhuriyeti-ile-bolivarci-venezuela-cumhuriyeti-arasindaki-ticaretin-gelistirilmesi-anlasmasi-cercevesinde-mense-kumulasyon-sistemi-kapsami-ticarete-esyanin-tercihli-menseinin-tespiti-hakkind/?utm_source