



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTURMALARI BAŞVURU FORMU (GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi
Ankara, 2020

ŞEÇAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No:44/A/35947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 270900 Vergi Dairesi V.No : 8140498939

İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi
Ankara, 2020

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan
İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)
gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın
kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın
ticaretbakanligi@hso1.kep.tr
uzantılı KEP adresine iletilmelidir.
Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.

ŞİŞECAM ELYAR / SAHAYIL /
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Gar.
r.no: 44/A 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tuzla Vergi Dairesi V.No : 8140 0260

DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTIRMALARI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	ŞİŞECAM ELYAF SAN. A.Ş.
Adres	Gaziosmanpaşa OSB mahallesi 12. Cadde No:6 Altıeylül/Balıkesir
Telefon	0 (850) 206 14 14
Faks	0 (850) 206 18 18
KEP Adresi	sisecamelyaf@hso3.kep.tr
E-posta	
İnternet Adresi	https://www.sisecam.com.tr/tr/faaliyet-alanlarimiz/cam-elyaf

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	Murat Ardiç Yılmaz
Unvanı	Pazarlama Koordinatörü
Adresi	ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No 44A 34947 Tuzla/İSTANBUL
İş Telefonu	
Cep Telefonu	
Faks	
E-posta	

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Cam Elyaf
GTİP(ler)	• 7019.11-Kırpma • 7019.12-Fitil (ÇUF+TUF) • 7019.13-Yarn • 7019.15-Kimyasal bağlanmış Takviye Tabakaları (Keçe) • 7019.19-Diğer
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Mısır Arap Cumhuriyeti, Bahreyn Krallığı

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR.....	5
A-1 Genel.....	5
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme.....	6
A-3 Tabloların Doldurulması	6
A-4 Yerinde Doğrulama	7
A-5 Taahhütname	7
A-6- Diğer Hususlar ve İletişim	7
B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR.....	8
B-1 Terimler ve Kavramlar	8
C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA	11
C-1 Genel.....	11
D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI	13
D-1 Genel	14
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği	14
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat	15
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi	16
E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN	17
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri	17
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci.....	19
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri	19
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları	20
E-5 Fiyat Tespiti	20
E-6 Benzer Ürün	23
F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR	23
F-1 Genel	23
G KISMI - DAMPİNG İDDİASI	24
G-1 Genel	24
G-2 Normal Değer	24
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı	26
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı	26

H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI..... 27

H-1 Genel 27

I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI 28

I- Genel 28

I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi 28

I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı 29

I-3 Dampingli/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi..... 30

I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu 32

I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti 34

I-6 Maddi Zarar İddiası Değerlendirmesi 36

J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI 37

J-1 Genel 37

J-2 Maddi Zarar Tehdidi İddiası Değerlendirmesi 39

**K KISMI - DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ
ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI 40**

K-1 Genel..... 40

K-2 Diğer Faktörler..... 42

K-3 Dampingli/Sübvansiyonlu İthalat İle Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İlliyet Bağına İlişkin Genel Değerlendirme 43

L KISMI - ÖNGÖRÜ 43

L-1 Genel 43

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.

İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.

No:44531047 Tuzla / İstanbul / Türkiye

Vergi Dairesi No : 8140496939

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeniyle maddi zarar gördüğünü veya zarar tehdidi altında oluşunu iddia eden yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, ithalatta haksız rekabet hallerinden dampedge/sübvansiyona karşı korunması amacıyla başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınabilmesi için;

- Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın varlığı,**
- Yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar/zarar tehdidi,**
- Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat ile yerli üretim dalındaki maddi zarar/zarar tehdidi arasında illiyet bağının**

mevcut olması gerekmektedir.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısım- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısım- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısım- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısım- Başvuru Konusu Yerli ve İthal Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısım- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesi, diğer ihracatçı ülkelerin başvuru edilmeme nedenlerinin ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

G Kısım- Damping İddiası: Damping iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısım- Sübvansiyon İddiası: Yerli sanayide görülen zarar sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıyorsa sübvansiyona ilişkin başvuruda nelerin temin edilmesi gerektiği hususunu içerir.

I Kısım- Maddi Zarar İddiası: Firmanın dampingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle zarar gördüğü iddiasının tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin belli bir dönemdeki eğiliminin incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısım- Maddi Zarar Tehdidi İddiası: Başvuru maddi zarar tehdidine dayanıyorsa, söz konusu tehdidin delillendirilmesi amaçlanmaktadır.

K Kısım- Dampingli/Sübvansiyonlu İthalat ile Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İlliyet Bağ- İddiası: Yerli sanayi üzerinde görülen zararın başka nedenlerden değil de dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklandığının ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

L Kısmı- Öngörü: Önlem alınması veya alınmaması halinde özelde başvuru sahibi firma genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

M Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

N Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) ticaretbakanligi@hsoi.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve paraflı nüshanın taranmış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “**Damping/Sübvansiyon Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx**” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özetini de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özet”i nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeleyp paraflayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m² gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği işbu Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

A-6- DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyla ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr/ithalat veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hso1.kep.tr

E-posta : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

Faks : +90 312 204 8633

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No:44/A-1 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tuzla Vergi Dairesi No: 31.10492939

B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

1. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici: Başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
2. Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici: Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
3. Benzer Ürün: Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
4. Başvuruya Konu Ürün: Dampinge ve sübvansiyon uygulamasına konu olduğu iddia edilen başvuruya konu ülkelerden ithal edilen maldır.
5. Üretim miktarı ve değeri: Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
6. Yurt içi Satışlar: Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
7. Yurt dışı Satışlar: Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
8. Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım: Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
9. Satılan Malların Sınai Maliyeti: Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
10. Faaliyet gideri: Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
11. Finansman Giderleri: Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu

miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu’ndan elde edilebilir.)
30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. Kâr/Öz sermaye % : (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingle veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
Emelî Mah. D-100 Karayolu Cad.
No: 44/A 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tuzla Vergi Dairesi V.No : 8140498939

C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C-1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : ŞİŞECAM ELYAF SAN. A.Ş.
Adres : Gaziosmanpaşa OSB mahallesi 12. Cadde No:6 Altıeylül/Balıkesir
Telefon : 0 (850) 206 14 14
Faks : 0 (850) 206 18 18
KEP Adresi : sisecamelyaf@hso3.kep.tr
E-posta :
İnternet adresi : <https://www.sisecam.com.tr/tr/faaliyet-alanlarimiz/cam-elyaf>

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : Murat Ardiç Yılmaz
Unvan : Pazarlama Koordinatörü
Adres : ŞİŞECAM GENEL MERKEZİ İçmeler Mahallesi, D-100 Karayolu Caddesi, No 44A 34947
Tuzla/İSTANBUL
İş Telefonu :
Cep Telefonu :
E-posta :

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Firmamızın bu konularla ilgili çalıştığı bir firma bulunmamaktadır.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

Firmamızı temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir yoktur.

5. Hissedarlarınız ve payları:

-

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

1971 - Cam Elyaf Sanayii A.Ş. kuruldu.

1975 - Türkiye'de 4.000 ton/yıl kapasite ile ilk Camelyafı üretim tesisi faaliyete geçti.

1981 - Doymamış Polyester Reçine tesisi üretim 7.000 ton/yıl kapasite ile üretime geçti. (Şikayet konusu olmayan ürün grubu)

- 1987 - 12.000 ton/yıl kapasite ile 2.Fırın devreye alındı. Toplam Camelyafı üretim kapasitesi 16.000 ton/yıla ulaştı.
- 1996 - 1. ve 2. fırın kapatılarak, 3. fırın devreye alındı. 24.000 ton /yıl kapasiteli
- 1998 - R-18 polyester reaktörü devreye alındı. 12.000 ton/ yıl kapasiteli. Toplam polyester üretim kapasitesi 19.000 ton/ yıl ulaştı
- 2001- 3.Fırına 4. kanal ilave edildi. 36.000 ton /yıl kapasiteye ulaştı.
- 2003 - 2.Fırın devreye alındı. Kapasite - 29.000 ton/yıl. Toplam camelyafı üretim kapasitesi 65.000 ton /yıla ulaştı.
- 2003 - R15 polyester reaktörü devreye alındı. Kapasite - 10.000 ton/ yıl.Toplam polyester üretim kapasitesi 29.000 ton/yıla ulaştı.
- 2008 - 3.Fırın revize edilerek devreye alındı. 45.000 ton /yıl. Camelyafı üretim kapasitesi 74.000 ton/yıla ulaştı.
- 2009 - 2 fırından bir tanesi, çetin rekabet ve ekonomik koşullar nedeniyle kapatılmak suretiyle kapasite düşürülmüştür.
- 2010 - 2010 yılı sonunda Çin menşei ürünlerine yönelik anti dumping vergisinin yürürlüğe girmesi ile kapanan 2.fırının soğuk tamiri yapılarak tekrar devreye alınmıştır.
- 2012 - Polyester üretim tesisi kapanmıştır.
- 2014 - Çin menşei fitil ürünlerinden kaynaklanan haksız rekabet koşullarına bağlı oluşan atıl kapasite nedeniyle, 1,5 fırın ile üretime devam edilmiştir.
- 2015 - Aralık 2015'te tek fırına düşülmüştür.
- 2017 - 2018 yılının 2. Yarısında devreye girecek olan yeni tesis yatırımı, Ocak 2017'de anons edilmiştir.
- 2018- Aralık ayında, stratejik yatırım kapsamında ** ton kapasiteli Balıkesir tesisi devreye alınmıştır.
- 2021- GES kurulumu yatırım programına alınmış olup, çalışmalar devam etmektedir.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Şişecam Topluluğu'nun bir kuruluşu olan Şişecam Elyaf San. A.Ş., Camelyaf Takviyeli Plastik (CTP) endüstrisi için "E" camı elyafından kırılmış demetler, fitil ürünleri, kırılmış demetten keçeler üretmektedir.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

-

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştigal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

-

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Firmamızın üretim, satış ve stok miktarları SAP programında takip edilmektedir.

D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümün gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

İŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.

İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No:44/A 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 270900 Dairesi V.No : 8140498939

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Şişecam Elyaf Sanayi A.Ş başvuruda bulunacak tek üretici firma konumundadır.

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

BEŞLER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş

İncesu O.S.B. Sultansazı Mah. 10. Cad No:1 İncesu / KAYSERİ

Posta Kodu: 38560

Tel: +90(352) 504 06 00 / +90 (535) 545 18 93

info@beslerglassfiber.com.tr

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Şişecam ve Beşler dışında farklı bir yerli üretici bulunmamaktadır.

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

- Kompozit Sanayicileri Derneği (Turkish Composites Manufacturers Association)

Adres : Yenişehir Mahallesi, Osmanlı Bulvarı, Atlantis AVM. A-Blok Kat:6 Daire:24 Pendik / İSTANBUL

Telefon : 0 (216) 685 12 68

Fax : 0 (216) 685 12 68

E-Posta : info@kompozit.org.tr

Web : <http://www.kompozit.org.tr/>

İlgili Meslek kuruluşuna üye olan firmaların listesi Kompozit Sanayicileri Derneği web sitesinden alınmıştır.

Kompozit Sanayiciler Üye Listesi Ek-3'te bilginize sunulmaktadır.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No:44/3 814947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tuzla Vergi Dairesi V.No : 8140498939

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği ¹			
7019: Cam Elyaf		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı <i>2023 yılı (ton)</i>	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
TÜRKİYE ŞİŞE VE CAM FABRİKALARI A.Ş.		*	*
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler			
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Beşler Tekstil San. ve Tic. A.Ş.	*	*
Diğer üreticiler			
Toplam Türkiye üretimi		*	100%

¹: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

*Pasif Destekleyen Üreticilerin üretim miktarı tahminidir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

- Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

Son 3 yılda Şişecam olarak ithalat yapılmamıştır.

Tablo D-3.1 Firma İthalatı ¹								
Ülke Grupları (Birim belirtiniz.)	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	2021		2022		2023	
			Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Başvuru Konusu	Mısır							
	Bahreyn							
Diğer Ülkeler								

¹: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

²: Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
Emeller Mah. D-100 Kaşayolu Cad.
No: 44/A 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
KDV Vergi Dairesi V.No : 8140498939

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Yurtiçi pazar büyüklüğü 2023'te ** bin ton seviyesindedir. İki yerli üreticiden biri olan Şişecam Elyaf yaklaşık ** bin ton seviyesinde iç pazara satış yaparken, yeni devreye giren Beşler firması ise ** bin tonluk bir satış gerçekleştirmiştir. 2023'te yaklaşık 88 bin ton ithalat gerçekleşmiştir. Toplam ithalatın %50'den fazlası Mısır ve Bahreyn'den gelirken, yaklaşık 34 bin tonluk kısmı Mısır'dan, 14 bin tonluk kısmı Bahreyn'den gelmiştir.

Pazardaki en önemli payı fitil ürün grubunun (çok uçlu+tek uçlu) oluşturduğu görülmektedir. Sırasıyla kırpma ve keçe ürünleri de pazarda yer almaktadır. Türkiye Cam elyafı pazarı talebinde, boru & alt yapı uygulamaları ve Rüzgâr Türbin kanatları için fitil talebi ağırlık kazanmaktadır. Yine, Püskürtme fitili, SMC fitili gibi farklı kırılabilir fitil ürünleri de distribüsyon kanalında talep edilmektedir. Cam fitil ürün grubunun CTP boru sektöründe yüksek miktarda kullanılması ve cam fitilin cam dokuma ürünlerinin %**'ini oluşturan temel hammadde girdisi olması nedeniyle tüketim ilgili ürün grubunda yoğunlaşmıştır.

Şişecam Elyaf ** ton kapasitesiyle benzer üründe Türkiye Pazarı'nın ihtiyacının büyük bölümünü karşılayabilecek potansiyele sahiptir. Türkiye pazarında son yıllarda boru üreticilerinin artan ve portföyümüzde olmayan boru ihtiva etmeyen Cam elyaf ürünleri (ECR glass) talepleri de diğer yerli üretici Beşler tarafından karşılanmaktadır. Mısır ve Bahreyn'den düşük fiyatlarla yapılan ithalatın en fazla tüketilen benzer üründe yoğunlaştığı görülmektedir.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

Çin Halk Cumhuriyeti Devleti tarafından desteklenmekte olan Dünya'nın en büyük kapasitesine sahip Jushi Taishan ortaklığı ve CPIC firmaları cam elyaf pazarını domine etmektedir. Yaklaşık 2.500.000 ton kapasite ile söz konusu firmalar Dünya cam elyaf üretiminin %45'ini temsil etmektedirler. Söz konusu firmalar Çin'e karşı ekonomik tedbirlerin alındığı Avrupa ve Türkiye'de etkinliğini sürdürebilmek için yakın coğrafyamızda Ortadoğu ve Kuzey Afrika'da yeni tesis yatırımları ile alınan önlemleri etkisiz kılmaya karşı strateji oluşturmaktadırlar. Çin'in Bir Kuşak, Bir Yol Projesi (One Belt, One Road) kapsamında Batı pazarlarına ürünlerini aktarmak ve ekonomik etkinliğini artırmak için yeni İpek Yolu oluşturmak amacıyla faaliyete aldığı, yurtdışındaki en büyük yatırımlarından biri de Jushi Mısır Cam Elyafı fabrikasıdır. Jushi Mısır'ın tamamlanan yeni hattıyla birlikte kapasitesinin 340.000 ton'a ulaştığı tahmin edilmektedir. Desteklenmiş maliyetler sayesinde çok düşük fiyatlarla ürünlerini Avrupa ve Türkiye pazarlarına ihraç etmektedir.

Kaynak: http://www.xinhuanet.com/english/2018-08/29/c_137426120.htm

Kaynak: <https://www.jecomposites.com/news/spotted-by-jec/jushi-egypt-completes-the-construction-of-its-fourth-glass-fiber-production-line/>

Merkezi A.B.D'de olan Owens Corning firması, global bir üretici olarak, dünya genelinde faaliyet göstermektedir. Yeni fırın teknolojilerinin geliştirilmesi konusunda, ihtisas sahibi bir üreticidir. Yine merkezi İngiltere'de bulunan, PPG de (2016 yılı içinde, Avrupa faaliyetleri NEG/Malezya tarafından satın alınan) dünya çapında global bir üreticidir. PPG, AR&GE yatırımları ile ön plana çıkmakta, bağlayıcı formülasyonlarının geliştirilmesi konusunda fark yaratmaktadırlar.

Japon cam üreticisi Nippon Electric Glass (NEG) firması dünyadaki en büyük kırpma üreticisidir. Türkiye ve Avrupa pazarında aktiftir. NEG, Mısır'da Jushi'nin 160 bin tonluk iki fırınının 2014 ve 2016 yıllarında devreye girmesi sonrasında özellikle Avrupa pazarında hakimiyeti kaybetmemek adına PPG'nin Hollanda ve

İngiltere'deki tesislerini satın aldığı duyurmuştur. Electric Glass olarak Avrupa'da faaliyetlerini sürdürmektedir.

Johns Manville (JM) Amerika Birleşik Devletleri ve Slovakya'da, 3B Fiberglass Belçika, Norveç ve Hindistan'da faaliyet gösteren diğer Cam Elyafı üreticileridir.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Beşler Tekstil firması, ** bin ton/yıl Cam elyaf üretimiyle, üretim miktarı bazında pazardan %**'lik bir pay almaktadır.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Firmalar (Sanayici ve Satıcı firmalar) ticari karlarını maksimize etmek amacıyla Mısır'dan ve Bahreyn'den yüksek tonajlarda, spot fiyatlarla ithalat yapmaktadırlar.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Başvuruya konu ürünün kullanıldığı alanlar genel olarak şu şekildedir;

Tüketim malları, Otomotiv, İnşaat, Elektrik&Elektronik, Taşımacılık, Akrilik küvet uygulamaları, Çatı Levhası, Altyapı, İnşaat, Denizcilik, Spor&Eğlence, Tarım

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

-

E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

7019.11-Kırpma (Cam liflerinden uzunluğu 50 mm.yi geçmeyen kırılmış iplikler)

7019.12-Fitiller (Çok uçlu fitil-Tek uçlu fitil)

7019.13-Yarn (Diğer iplikler, şeritler)

7019.15-Keçe (Kimyasal olarak bağlanmış takviye tabakaları)

7019.19-Fitil/kırpma (Diğerleri)

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No:44A 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Nispetiye Vergi Dairesi V.No : 8140498939

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Kompozit endüstrisinde en yaygın ve en yüksek düzeyde kullanılan, geleneksel mühendislik malzemelerinin ikamesi olan kompozit malzemelerden CTP "Cam Elyafı Takviyeli Plastikler"ın üretimi için gerekli olan "E" camı elyafı takviye malzemelerini üretmekteyiz. "E" camı elyafından üretilen, Kırpılmış demetler (kırpma), Cam fitil - Çok uçlu ve Tek uçlu fitil ve Kırpılmış demetten Keçeler (Kısaca Keçe adıyla anılan) halinde dört ana ürün grubu mevcuttur.

Cam elyafı ürünlerimiz ve kullanım yerlerini ana başlıklar halinde özetlersek;

Kırpılmış demetler (Kırpma)

7019.11.00.00.00 – Cam liflerinden uzunluğu 50 mm'yi geçmeyen Kırpılmış iplikler (Kırpma)

Fitiller (Çok uçlu ve Tek uçlu fitiller /Direkt Sarma Fitili)

7019.12.00.00.00-Cam liflerinden fitiller

A- Çok uçlu fitiller

B- Tek uçlu fitiller (Direkt Sarma Fitili)

Kırpılmış Demetten Keçeler (Keçe)

7019.15.00.00.00-Cam liflerinden kimyasal olarak bağlanmış takviye tabakaları

Yarn:

7019.13.00.00.00- Cam liflerinden iplikler, şeritler; fitiller ve uzunluğu 50 mm.yi geçmeyen kırpılmış iplikler HARIÇ

Web sitemizde detaylı bilgiler yer almaktadır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

-

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

-

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Bulunmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

-

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli kapasite raporunun fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

-

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.
2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Fırın yakma teknolojilerinde farklılıklar olabilmekle birlikte, üretim prosesleri benzemektedir.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

-

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz.

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri			
Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler (X)
7019.11	Kırpma	Tüketim malları, Otomotiv, İnşaat, Elektrik&Elektronik, Taşımacılık	X
7019.12	Fitil	Akrilik küvet uygulamaları, Çatı Levhası, Elektrik, otomotiv, Taşımacılık, Altyapı, İnşaat, Denizcilik	X
7019.15	Keçe	İnşaat, Otomotiv, Denizcilik, Spor&Eğlence, Taşımacılık, Tarım	X
7019.19	Fitil/Kırpma	Tüketim malları, Otomotiv, İnşaat, Elektrik&Elektronik, Taşımacılık, Akrilik küvet uygulamaları, Çatı Levhası, Altyapı, İnşaat, Denizcilik	X

2. Başvuru konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Şirketimiz, sektörün ihtiyacı olan dört ana ürün grubunda da faaliyet göstermekte olup, ihtiyaçlara cevap verebilecek koşullara sahiptir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici, distribütör, toptancı, endüstriyel son kullanıcı veya üretici, toptancı, tüketici gibi.

Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki dağıtımını iki yoldan yapılmaktadır.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

-

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Faturalar, müşteriye sevkiyat yapıldıktan sonra, e-fatura ve e-arşiv fatura olarak gönderilmektedir.

Farklı teminat seçenekleri bulunmaktadır. Müşteri tarafından tercih edilmesi halinde vade uygulanabilmektedir.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

-

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Firmalar için verilen fiyat teklifleri mutabık kalınan dönem için geçerlidir. Dönem sonunda fiyatlar, pazar ve maliyet durumu değerlendirilerek, gerekirse revize edilmektedir.

Pandeminin devam eden etkisi sebebiyle 2022'de makul kar oranları doğrultusunda bir fiyatla satış yapılmış olsa da 2023 yılında teklif edilen satış fiyatlarımız ve karlılığımız son yıllarda artan rekabetten olumsuz etkilenmiştir. İthalat miktarı 2021 yılından 2023 yılına %3 büyürken, aynı dönem içinde Mısır'dan ithalat yaklaşık %45 ve Bahreyn'den ithalat %42 artmıştır. Maliyete yönelik fiyat belirlenmiş olsa da fiyata duyarlı olan pazarda ithal

ürün fiyatlarındaki damping, satış fiyatlarımızı makul kar seviyesinin altına çekmemize neden olmuş ve 2023 yılında beklenen kar oranları elde edilememiş olup zarar edilmiştir.

Tüm maliyetleri ve karı kapsayan oluşturulmuş değer (Normal değer) tablosu ile Mısır ve Bahreyn'deki ihrac fiyatları karşılaştırıldığında, ortaya çıkan fiyat farkı önemli bir haksız rekabete neden olmakta ve satışlarımızı olumsuz etkilemektedir.

2. Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı (ürünün sınavi maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

-

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

-

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

-

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Üçüncü ülkelerden başvuruya konu ürün satın alma geçtiğimiz 3 yıl içinde gerçekleşmemiştir.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Özellikle, fitil, kırpma ve keçe ürün grubunda Mısır ve Bahreyn'in dampingli fiyatlarıyla rekabet edebilmek ve daha fazla pazar kaybı yaşamamak adına fiyatlarımız aşağı yönlü seyretilmiştir.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

-

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?

-

b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?

-

c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?

-

İŞEÇAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No: 447A 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tuzla Vergi Dairesi V.No : 8140498939

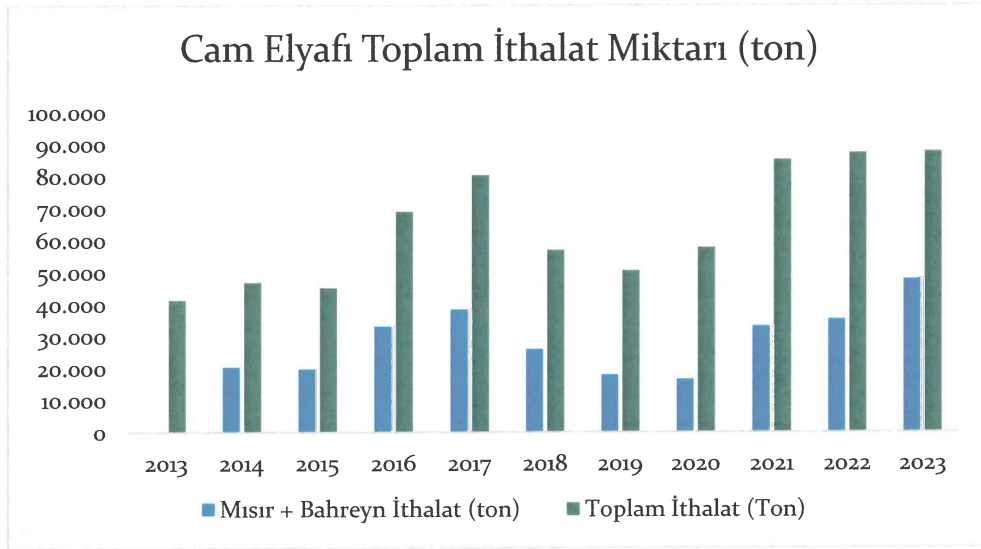
d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

-

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyniz.

-

Mısır'dan yapılan ithalat 2021 yılından 2023 yılına %45 oranında, Bahreyn'den yapılan ithalat 2021 yılından 2023 yılına %42 oranında artmıştır. Mısır ve Bahreyn'den gelen ithalatın toplam ithalat içindeki payı yıllar içinde artarak 2023 yılında %55 seviyesine gelmiştir.



10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

-

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşterinize yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

-

SİSECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İsmetler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No: 34484947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tuzla Vergi Dairesi V.No : 3140498939

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Şişecam Elyaf Sanayi A.Ş cam elyafı ürünleri daha sıkı bir kalite kontrolünden geçirilerek üretilmektedir. Bütün dünyada kabul gören kalite onay belgelerine sahip konumdayız. Çin’li üretici Jushi’nin Mısır tesislerinde ve Çin’li üretici CPIC’nin Bahreyn tesislerinde ürettiği ürünler ile firmamızın ürünleri arasında, fiziksel ve teknik spektler bazında önemli farklılıklar bulunmamaktadır.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Şikâyet konu keçe, fitil (direkt Sarma veya Çok uçlu fitil) ve kırpma ürünleri, aynı uygulama alanlarında ve pazarlarda kullanılmaktadır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Şikâyet konu Mısır Jushi ve CPIC Bahreyn’in ürettiği ürün tipleri olan keçe, fitil ve kırpma ürünleri Şişecam Elyaf’ın ve diğer yerli üretici Beşler Tekstil’in üretim portföyünde bulunmaktadır.

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Ağırlıklı olarak CTP boru uygulamalarına yönelik Çok uçlu ve tek uçlu fitil ürünleri, Distribüsyon kanalında Akrilik küvet ve SMC uygulamalarına yönelik çok uçlu fitil ürünleri, Mühendislik plastikleri uygulamaları için Kırpılmış demetler (kırpma) Muhtelif Açık kalıplama uygulamalarına yönelik Kırpılmış demetten Keçeler (Keçe) ithal edilmektedir.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Fiyat dışında başka bir etken bulunmamaktadır.

F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Mısır Arap Cumhuriyeti, Bahreyn Krallığı

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 274947 Tuzla Vergi Dairesi V.No: 8140100030

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):
-
5. Başvuruya konu ülkelerin dışında başka ülkelere de ithalat gerçekleştiriliyorsa, bu ülkelerin başvuruya konu edilmeme nedenlerini açıklayınız:

AB ülkelerinden Türkiye'ye ihracat yapılmakla birlikte bu ülkelerin fiyatları, Mısır ve Bahreyn fiyatları gibi düşük olmayıp iç piyasada bir haksız rekabet durumu doğurmamaktadır. Avrupa ülkelerinde de de Mısır, Bahreyn ve Çin menşei Cam elyaf ürünlerinin yarattığı haksız fiyat rekabeti nedeniyle yürürlükte olan önlemler söz konusudur.

G KISMI - DAMPING İDDİASI

(Yalnızca Sübvansiyon Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Sübvansiyon İddiası” kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dumpingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekirse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihrac fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkesindeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).
- i. **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No:44/A V-947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tuzla Vergi Dairesi V.No : 8140498935

Sayfa 24 / 46

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı		
Normal değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
İç piyasa fiyatı		

- ii. Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı: Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhraç Fiyatı		
Normal Değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
Üçüncü ülkeye ihraç fiyatı		

- iii. Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer: Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş						
Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir birim ürün üretmek için) (TL/Kg) 2023		Ürün Tipi: Cam Elyaf				
		Türkiye için			Başvuruya konu ülke için	
		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet S	Birim Maliyet S
Direkt ilk madde ve	*			*	*	
	*			*	*	
	*			*	*	
	*			*	*	
	*			*	*	
	*			*	*	
	*			*	*	
	*			*	*	
	*			*	*	
	*			*	*	
	*			*	*	
	*			*	*	
	*			*	*	
Direkt işçilik	*			*	*	
Genel üretim giderleri	*			*	*	
	*			*	*	
	*			*	*	
	*			*	*	
	*			*	*	
	*			*	*	
Toplam üretim maliyeti (sınal)				*	*	
Satış ve genel idari giderler		% ...		*	*	
Finansman giderleri		% ...		*	*	
Toplam üretim maliyeti (ticari)				*	*	
Makul kâr		*		*	*	
Fabrika çıkış aşamasında fiyat				*	*	

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. -2023

İSECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No: 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Vergi Dairesi V.No : 8140498938

Oluşturulmuş normal değer değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAÇ FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihraç fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

2023 yılı içinde Mısır'dan ve Bahreyn'den gelen ürün gruplarına göre TUİK - ÖTS raporları dikkate alınarak ürün tiplerine göre veriler aşağıda belirtilmiştir.

Tablo G-3.1 İhraç Fiyatı					
Mısır (USD/Kg)	KIRPMA	FİTİL	KEÇE	DİĞER FİTİL-KIRPMA*	TOPLAM
Miktar (Kg)	6.142.212	25.115.965	2.968.398	308	34.226.575
Değer (\$)	6.249.366	19.312.142	3.597.721	1.581	29.159.229
İhraç fiyatı (\$)	1,02	0,77	1,21	5,13	0,85

Bahreyn (USD/Kg)	KIRPMA	FİTİL	KEÇE	DİĞER FİTİL-KIRPMA*	TOPLAM
Miktar (Kg)		13.506.000		5.000	13.506.000
Değer (\$)		9.937.028		11.560	9.937.028
İhraç fiyatı (\$)		0,74		2,31	0,74

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. 2023

Kaynak: TÜİK

*Diğer Fitol/Kırpma fiyatı çok yüksek olması nedeniyle toplam rakamına dahil edilmemiştir.

2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

İhracatçı ile ithalatçı arasında herhangi bir ortaklık ve/veya telafi anlaşması olduğu bilinmemektedir.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

1. Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Y.A. İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ
İstanbul, 15.05.2023
Mühür ve imza alanı

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İsmet Mah. D-100 Karayolu Cad.
No: 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tuzla Vergi Dairesi V.No : 8140493939

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı-Mısır

\$/kg	Normal Değer			Türkiye'ye İhraç fiyatı		
	Kırpma	Fitul	Keçe	Kırpma	Fitul	Keçe(*)
Birim fiyat (CIF)				1,02	0,77	1,21
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)						
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)						
Perakende, toptan, distribütör payı (-)						
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)						
İskonto veya komisyon (-)						
Vade farkı ayarlaması (-)						
Dahili navlun (-)				*	*	*
Diğer ayarlamalar (-)						
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	*	*	*	*	*	*
Damping marjı (nor.değer-ihraç fiyatı)				*	*	*

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. -2023

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı-Bahreyn

\$/kg	Normal Değer			Türkiye'ye İhraç fiyatı		
	Kırpma	Fitul	Keçe	Kırpma	Fitul	Keçe(*)
Birim fiyat (CIF)					0,74	
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)						
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)						
Perakende, toptan, distribütör payı (-)						
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)						
İskonto veya komisyon (-)						
Vade farkı ayarlaması (-)						
Dahili navlun (-)				*	*	*
Diğer ayarlamalar (-)						
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	*	*	*	*	*	*
Damping marjı (nor.değer-ihraç fiyatı)				*	*	*

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. -2023

Kaynak: TÜİK

H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI

(Yalnızca Damping Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaktır! Bu kısım yerine "Damping İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yapılan başvuru sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması amacıyla yapılmadığından yanıtlanmamıştır.

ŞİŞECAM ELİYAF SANAYİİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No:44 / 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 270900 Vergi Dairesi V.No : 8140498939

I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI

I- GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Yerli üretim dalında zarar hali, “maddi zarar”, “maddi zarar tehdidi” veya “bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi” şeklinde mevcut olabilmektedir. Zarar halinin tespiti somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Maddi zarar tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Maddi zarar tehdidinin tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin mevcudiyeti veya yakın gelecekte maddi zarar halinin meydana geleceği hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

SİSECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İsmail Mah. D.100 Karayolu Cad.
34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tuzla Vergi Dairesi V.No : 8140498939

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi					
(Ton, USD)			2021	2022	2023
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	11.888	14.620	12.003
		Değer	13.639.138	20.970.761	14.403.681
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	59.914	62.015	64.523
		Değer	75.664.365	95.723.878	63.386.287
	701913000000 (Yarn)	Miktar		1.443	1.453
		Değer		4.341.492	4.226.243
	701915000000 (Keçe)	Miktar	10.300	7.628	8.482
		Değer	29.583.137	19.831.543	15.442.154
	701919000000 (Fıtil/Kırpma)	Miktar	3.400	1.865	1.231
		Değer	6.184.053	4.354.628	3.812.218
Başvuruya konu ürünün Mısır ülkesinden ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	5.487	7.048	6.142
		Değer	5.724.402	8.287.059	6.249.366
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	14.992	12.720	25.115
		Değer	16.149.618	17.632.348	19.311.722
	701913000000 (Yarn)	Miktar		35	
		Değer		51.130	
	701915000000 (Keçe)	Miktar	1.928	2.241	2.968
		Değer	2.868.213	4.139.474	3.597.721
	701919000000 (Fıtil/Kırpma)	Miktar	1.385	453	0
		Değer	819.501	27.157	1.581
Başvuruya konu ürünün Bahreyn ülkesinden ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	161		
		Değer	177.918		
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	9.038	12.775	13.506
		Değer	9.750.682	17.480.594	9.937.028
	701913000000 (Yarn)	Miktar		42	
		Değer		59.525	
	701915000000 (Keçe)	Miktar		163	
		Değer		123.650	
	701919000000 (Fıtil/Kırpma)	Miktar	308	-	5
		Değer	393.962	53	11.560
Başvuruya konu ürünün Bahreyn ülkesinden ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	161		
		Değer	177.918		
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	9.038	12.775	13.506
		Değer	9.750.682	17.480.594	9.937.028
	701913000000 (Yarn)	Miktar		42	
		Değer		59.525	
	701915000000 (Keçe)	Miktar		163	
		Değer		123.650	
	701919000000 (Fıtil/Kırpma)	Miktar	308	-	5
		Değer	393.962	53	11.560
Başvuruya konu ürünün Bahreyn ülkesinden ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	161		
		Değer	177.918		
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	9.038	12.775	13.506
		Değer	9.750.682	17.480.594	9.937.028
	701913000000 (Yarn)	Miktar		42	
		Değer		59.525	
	701915000000 (Keçe)	Miktar		163	
		Değer		123.650	
	701919000000 (Fıtil/Kırpma)	Miktar	308	-	5
		Değer	393.962	53	11.560
Başvuruya konu ürünün Bahreyn ülkesinden ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	161		
		Değer	177.918		
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	9.038	12.775	13.506
		Değer	9.750.682	17.480.594	9.937.028
	701913000000 (Yarn)	Miktar		42	
		Değer		59.525	
	701915000000 (Keçe)	Miktar		163	
		Değer		123.650	
	701919000000 (Fıtil/Kırpma)	Miktar	308	-	5
		Değer	393.962	53	11.560
Başvuruya konu ürünün Bahreyn ülkesinden ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	161		
		Değer	177.918		
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	9.038	12.775	13.506
		Değer	9.750.682	17.480.594	9.937.028
	701913000000 (Yarn)	Miktar		42	
		Değer		59.525	
	701915000000 (Keçe)	Miktar		163	
		Değer		123.650	
	701919000000 (Fıtil/Kırpma)	Miktar	308	-	5
		Değer	393.962	53	11.560
Başvuruya konu ürünün Bahreyn ülkesinden ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	161		
		Değer	177.918		
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	9.038	12.775	13.506
		Değer	9.750.682	17.480.594	9.937.028
	701913000000 (Yarn)	Miktar		42	
		Değer		59.525	
	701915000000 (Keçe)	Miktar		163	
		Değer		123.650	
	701919000000 (Fıtil/Kırpma)	Miktar	308	-	5
		Değer	393.962	53	11.560
Başvuruya konu ürünün Bahreyn ülkesinden ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	161		
		Değer	177.918		
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	9.038	12.775	13.506
		Değer	9.750.682	17.480.594	9.937.028
	701913000000 (Yarn)	Miktar		42	
		Değer		59.525	
	701915000000 (Keçe)	Miktar		163	
		Değer		123.650	
	701919000000 (Fıtil/Kırpma)	Miktar	308	-	5
		Değer	393.962	53	11.560
Başvuruya konu ürünün Bahreyn ülkesinden ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	161		
		Değer	177.918		
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	9.038	12.775	13.506
		Değer	9.750.682	17.480.594	9.937.028
	701913000000 (Yarn)	Miktar		42	
		Değer		59.525	
	701915000000 (Keçe)	Miktar		163	
		Değer		123.650	
	701919000000 (Fıtil/Kırpma)	Miktar	308	-	5
		Değer	393.962	53	11.560
Başvuruya konu ürünün Bahreyn ülkesinden ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	161		
		Değer	177.918		
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	9.038	12.775	13.506
		Değer	9.750.682	17.480.594	9.937.028
	701913000000 (Yarn)	Miktar		42	
		Değer		59.525	
	701915000000 (Keçe)	Miktar		163	
		Değer		123.650	
	701919000000 (Fıtil/Kırpma)	Miktar	308	-	5
		Değer	393.962	53	11.560
Başvuruya konu ürünün Bahreyn ülkesinden ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	161		
		Değer	177.918		
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	9.038	12.775	13.506
		Değer	9.750.682	17.480.594	9.937.028
	701913000000 (Yarn)	Miktar		42	
		Değer		59.525	
	701915000000 (Keçe)	Miktar		163	
		Değer		123.650	
	701919000000 (Fıtil/Kırpma)	Miktar	308	-	5
		Değer	393.962	53	11.560
Başvuruya konu ürünün Bahreyn ülkesinden ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	161		
		Değer	177.918		
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	9.038	12.775	13.506
		Değer	9.750.682	17.480.594	9.937.028
	701913000000 (Yarn)	Miktar		42	
		Değer		59.525	
	701915000000 (Keçe)	Miktar		163	
		Değer		123.650	
	701919000000 (Fıtil/Kırpma)	Miktar	308	-	5
		Değer	393.962	53	11.560
Başvuruya konu ürünün Bahreyn ülkesinden ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	161		
		Değer	177.918		
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	9.038	12.775	13.506
		Değer	9.750.682	17.480.594	9.937.028
	701913000000 (Yarn)	Miktar		42	
		Değer		59.525	
	701915000000 (Keçe)	Miktar		163	
		Değer		123.650	
	701919000000 (Fıtil/Kırpma)	Miktar	308	-	5
		Değer	393.962	53	11.560
Başvuruya konu ürünün Bahreyn ülkesinden ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	161		
		Değer	177.918		
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	9.038	12.775	13.506
		Değer	9.750.682	17.480.594	9.937.028
	701913000000 (Yarn)	Miktar		42	
		Değer		59.525	
	701915000000 (Keçe)	Miktar		163	
		Değer		123.650	
	701919000000 (Fıtil/Kırpma)	Miktar	308	-	5
		Değer	393.962	53	11.560
Başvuruya konu ürünün Bahreyn ülkesinden ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	161		
		Değer	177.918		
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	9.038	12.775	13.506
		Değer	9.750.682	17.480.594	9.937.028
	701913000000 (Yarn)	Miktar		42	
		Değer		59.525	
	701915000000 (Keçe)	Miktar		163	
		Değer		123.650	
	701919000000 (Fıtil/Kırpma)	Miktar	308	-	5
		Değer	393.962	53	11.560
Başvuruya konu ürünün Bahreyn ülkesinden ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	161		
		Değer	177.918		
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	9.038	12.775	13.506
		Değer	9.750.682	17.480.594	9.937.028
	701913000000 (Yarn)	Miktar		42	
		Değer		59.525	
	701915000000 (Keçe)	Miktar		163	
		Değer		123.650	
	701919000000 (Fıtil/Kırpma)	Miktar	308	-	5
		Değer	393.962	53	11.560
Başvuruya konu ürünün Bahreyn ülkesinden ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	161		
		Değer	177.918		
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	9.038	12.775	13.506
		Değer	9.750.682	17.480.594	9.937.028
	701913000000 (Yarn)	Miktar		42	
		Değer		59.525	
	701915000000 (Keçe)	Miktar		163	
		Değer		123.650	
	701919000000 (Fıtil/Kırpma)	Miktar	308	-	5
		Değer	393.962	53	11.560
Başvuruya konu ürünün Bahreyn ülkesinden ithalatı	701911000000 (Kırpma)	Miktar	161		
		Değer	177.918		
	701912000000 (Fıtil)	Miktar	9.038	12.775	13.506

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingle/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer üründeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingle/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması-Mısır				
Miktar Birimi (Kg)	Birim Fiyat	2021	2022	2023
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	Birim Fiyat (TL/Kg)	*	*	*
	\$/Kg (a)	*	*	*
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	8,88	16,58	23,80
Başvuruya Konu Ürünün Mısır'dan İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Kg (b)	1,07	1,34	0,85
Başvuruya Konu Ürünün Mısır'dan İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Kg (c)	*	*	*
Fiyat Kırılması	\$/Kg (a-c)	*	*	*
	% (a-c)/(b)	*	*	*

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması-Bahreyn				
Miktar Birimi (Kg)	Birim Fiyat	2021	2022	2023
Yerli Üretici Yurtiçi Satış Fiyatı	Birim Fiyat (TL/Kg)	*	*	*
	\$/Kg (a)	*	*	*
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	8,88	16,58	23,80
Başvuruya Konu Ürünün Bahreyn'den İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Kg (b)	1,09	1,36	0,74
Başvuruya Konu Ürünün Bahreyn'den İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Kg (c)	*	*	*
Fiyat Kırılması	\$/Kg (a-c)	*	*	*
	% (a-c)/(b)	*	*	*

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No: 440934947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Nüsha Vergi Dairesi V.No : 8140498939

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingle/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı- Mısır				
Birim (KG/TL)	Birim Fiyat	2021	2022	2023
Başvuruya konu Ürünün Mısır'dan İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Kg (a)	1,07	1,34	0,85
Başvuruya Konu Ürünün Mısır'dan İthalatının Gümrüklü Fiyatı	\$/Kg (b)	*	*	*
Yerli Üreticinin Olması gereken Satış fiyatı(Ticari Maliyet + Makul kar)	TL/Kg	*	*	*
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	8,88	16,58	23,80
	\$/Kg (c)	*	*	*
Fiyat Baskısı	\$/Kg (c-b)	*	*	*
	% (c-b)/(a)	*	*	*

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı- Bahreyn				
Birim (KG/TL)	Birim Fiyat	2021	2022	2023
Başvuruya konu Ürünün Bahreyn'den İthalat Fiyatı (CIF)	\$/Kg (a)	1,09	1,36	0,74
Başvuruya Konu Ürünün Bahreyn'den İthalatının Gümrüklü Fiyatı	\$/Kg (b)	*	*	*
Yerli Üreticinin Olması gereken Satış fiyatı(Ticari Maliyet + Makul kar)	TL/Kg	*	*	*
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	8,88	16,58	23,80
	\$/Kg (c)	*	*	*
Fiyat Baskısı	\$/Kg (c-b)	*	*	*
	% (c-b)/(a)	*	*	*

- ¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>) Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası
- ²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı
- ³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingle/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ürün ithalatı sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

ŞİŞECAM ELİYAF SANAYİİ A.Ş.

İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No:44/A 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 274900 Vergi Dairesi V.No : 8140498939

I-3.iii Fiyat Bastırılması				
Keçe				
(Kg/TL)	Birim Fiyat	2021	2022	2023
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	*	*	*
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	*	*	*
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	*	*	*
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	*	*	*
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	*	*	*
Kurpma				
(Kg/TL)	Birim Fiyat	2021	2022	2023
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	*	*	*
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	*	*	*
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	*	*	*
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	*	*	*
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	*	*	*
ÇUF				
(Kg/TL)	Birim Fiyat	2021	2022	2023
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	*	*	*
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	*	*	*
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	*	*	*
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	*	*	*
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	*	*	*
TUF				
(Kg/TL)	Birim Fiyat	2021	2022	2023
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	*	*	*
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	*	*	*
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	*	*	*
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	*	*	*
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	*	*	*
Cam Elyaf Toplamı				
(Kg/TL)	Birim Fiyat	2021	2022	2023
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	*	*	*
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	*	*	*
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	*	*	*
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	*	*	*
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	*	*	*

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No:44/A 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tuzla Vergi Dairesi V.No : 8140498939

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırtırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

(a) Ayrıntılı bilançosu,

(b) Ayrıntılı gelir tablosu,

(c) Detay mizan,

(d) Satışların maliyeti tablosu ve

(e) Nakit akış tablosunu

sağlayınız.

-

ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler		2021	2022	2023
Net Satışlar	Değer (TL)	100	95	72
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	88	78
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	112	58
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	117	81
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	89	85
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	132	33
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	139	46
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	55	118
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	0	1
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	177	-7
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	177	-7
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100	186	-9
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	69	53
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	66	43
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	100	100
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	59	81
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	38	23
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	178	355
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	99	101
	Direkt İşçi Sayısı	100	119	119

UYARI: Söz konusu tabloyu doldururken, benzer ürün dahil olmak üzere firma geneli verileri kullan
2021=100

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No:14A 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tuzla Vergi Dairesi V.No : 8140498036

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri				
Benzer Ürün: Cam Elyaf	Birim	2021	2022	2023
Üretim	Miktar (a) (Kg)	100	105	106
	Değer (TL)	100	111	100
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b) (Kg)	100	90	88
	Değer (TL) (c)	100	103	80
	Birim Fiyat(TL/Kg) (c/b)	100	115	91
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d) (Kg)	100	80	70
	Değer (TL) (e)	100	89	61
	Birim Fiyat(TL/Kg) (e/d)	100	111	86
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar (Kg)	100	100	100
	Değer (TL)	100	100	100
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	100	100	100
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	88	76
	Birim Maliyet(TL/Kg) f/(b+d)	100	102	92
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	91	86
	Birim Maliyet(TL/Kg) g/(b+d)	100	106	105
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	56	119
	Birim Maliyet(TL/Kg) h/(b+d)	100	65	146
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	87	80
	Birim Maliyet(TL/Kg) i/(b+d)	100	101	97
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	134	73
	Birim Kar (TL/Kg)	100	150	83
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	106	53
	Birim Kar (TL/Kg)	100	133	76
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100	123	65
	Birim Kar (TL/Kg) l/(b+d)	100	143	80
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m) (Kg)	100	358	791
	Değer (TL) (n)	100	368	616
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	24	10
Kapasite ve KKO	Miktar (Kg)	100	100	100
	KKO %	100	105	106
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	99	101
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	119	119
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	88	89
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]	100	39	23
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)=p+l	100	100	54
Firma Net Satış Toplamı ¹	Değer (TL) (s)	100	95	72
Firma Amortisman Toplamı ¹	Değer (TL) (t)	100	38	23
Firma Faaliyet Gideri ¹	Değer (TL) (u)	100	89	85
Firma Finansman Gideri ¹	Değer (TL) (v)	100	55	118

¹: I-4.ii tablosunda yer alan (benzer ürün dahil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

UYARI: Söz konusu tabloyu doldururken **yalnızca benzer ürüne** ait verilere yer veriniz. Ayrıca, üretim miktarında belirtilen **ölçü birimini** tüm tablo için **aynı şekilde** kullanınız.
2021=100

iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İcme Mah. D-100 Karayolu Cad.
No: 4/A 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tuzla Vergi Dairesi V.No: 8140492938

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Üretim Tesisimizde safa maliyet sistemi kullanılmaktadır. Stok değerlendirme biçimi ağırlıklı ortalama maliyettir. Ay sonlarında malzeme defterinin kapanışıyla standart fiyatlar fiilileşir. Toplam 53 masraf merkezinde giderler oluşmaktadır.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Ağırlıklı ortalama maliyet yöntemi kullanılır. Konu ürünler ay içinde standart fiyatlarla çalışır. Ay sonu fiilileşir.

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınavi maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilemeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No:44/A 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tuzla Vergi Dairesi V.No : 8140498039

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu					
Ürün Tipi ve Tanımı: CAM ELYAF					
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (TL/Kg)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$1
Direkt ilk madde ve malzemeler (a)2	*			*	*
	*			*	*
	*			*	*
	*			*	*
	*			*	*
	*			*	*
	*			*	*
	*			*	*
	*			*	*
	*			*	*
Direkt işçilik (b)				*	*
Genel üretim giderleri (c)	*			*	*
	*			*	*
	*			*	*
	*			*	*
	*			*	*
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)			(d) = (a) + (b) + (c)	*	*
Satış ve genel idari giderler (e)			%...	*	*
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)			%...	*	*
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)			(g) = (d)+(e)+(f)	*	*

¹: Söz konusu birim maliyeti \$ cinsinden hesaplarken firmanızın ERP sisteminde \$ karşılığı bulunuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

²: Her bir hammadde/girdinin ismini açıkça belirtiniz.

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz. 2023

*2023 yılı ortalama \$/TL kuru 23,79906 alınmıştır.

I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyetine ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Daha önce firmamızın uğramış olduğu zarar tespiti sonrası 2016 yılında Çin menşeli ürünlere karşı anti-damping vergisi yürürlüğe konulmuştur. Ancak ilerleyen zamanda alınan bu önleми etkisiz kılmaya yönelik Jushi firması Mısır'da vergi destekli özel ekonomik bölgede yeni bir tesis kurarak faaliyetini haksız rekabet koşullarında sürdürmüştür. Bu haksız rekabet koşullarında şirketimiz tam kapasite faaliyetlerini sürdürememiş ve 2015 yılı sonunda iki adet fırından bir adetini durdurmak zorunda kalmıştır. Bu süreçte önceliğini yerli sanayiciye vermiş olan firmamız, yurtdışında telafisi zor bir pazar kaybı yaşamıştır. Bu durum ülkemizin cari açığının artmasına da olumsuz etki yaratmıştır.

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No:48234947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tuzla Vergi Dairesi V.Nö: 3140430938
Sayfa 36 / 46

Ülkemizdeki gelişmeler kapsamında yerli kaynak ihtiyacını karşılamak üzere şirketimiz Şişecam Elyaf A.Ş. daha yüksek kapasiteyle yeni tesis yatırım kararı almıştır. 18 Ocak 2017'de Kamuoyu Aydınlatma Platformu'nda (KAP) açıklanan söz konusu yatırım "stratejik yatırım" teşviki kapsamına alınmıştır. 2018 Aralık ayında yeni tesis Balıkesir'de faaliyetine başlamıştır. Yeni tesisin ** ton/yıl kapasiteye sahip olmasına rağmen 2019 yılında, olması gereken makul fiyat seviyeleriyle, yeterli satış miktarını yakalayamadığı için eksik kapasiteyle çalışmak durumunda kalmıştır.

TÜİK ÖTS verilerine göre 2013 yılında Çin menşeli ürünlerin ithalattaki payı %60 seviyelerindeydi. Jushi Mısır'ın faaliyete geçmesi ile birlikte 2014 yılında Çin'in ithalattaki payı %20'ye gerilerken, Mısır menşeli ürünlerin ithalattaki payı %44'e yükselmiştir. Mısır'ın payı 2016-2017 yıllarında %48 seviyelerine ulaşmıştır. 2018 yılında Bahreyn'den ithalatın payı %10 seviyesinde gerçekleşirken Mısır'ın payı azalmıştır. 2020 yılına gelindiğinde Çin, Mısır ve Bahreyn'den gelen ithalat toplam ithalatın yaklaşık %60'ını oluşturmaktadır. 2020 yılından 2023 yılına Mısır menşeli ithalat %129 oranında artış gerçekleştirmiştir. 2023 yıl sonu itibarıyla bu ithalat toplam ithalatın %39'unu oluşturmaktadır. Aynı şekilde 2021 yılından 2023 yılına Bahreyn menşeli ithalat %758 oranında bir artış gerçekleştirmiştir ve 2023 yılındaki toplam ithalatın %15'ini oluşturmaktadır.

Toplam İthalat İçindeki Payı (%)	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Çin'den İthalat Payı	61%	20%	28%	23%	25%	20%	30%	33%	25%	32%	18%
Mısır'dan İthalat Payı	0%	44%	44%	48%	48%	35%	34%	26%	28%	26%	39%
Bahreyn'den İthalat Payı	0%	0%	0%	0%	0%	10%	2%	3%	11%	15%	15%

2021 Aralık ayında Mısır'dan ithal edilen ürünlerin ortalama fiyat seviyesi 1,38 USD/Kg iken 2023 Aralık ayında Jushi Mısır daha agresif bir fiyat politikası uygulayarak 0,74 USD/Kg fiyat seviyesine kadar (~%46) düşüş sergilemiştir. Bahreyn'den gelen ithalat da agresif fiyat politikası ile 2021 yılından (1,09 USD/Kg) 2023 yılına geldiğimizde ithalat fiyatı 0,74 USD/Kg seviyesine kadar (~%32) gerilemiştir.

Avrupa Birliği cam elyafı üreticileri birliği de gerek Çin gerek Mısır üreticilerinin haksız rekabetinden olumsuz etkilenmiş ve bu doğrultuda soruşturmalar açmışlardır. Avrupa Birliği de Çin'e karşı anti-damping vergisi uygulamakta olup 25 Mart 2020 tarihinde Jushi Mısır'a karşı Anti-Sübvansiyon vergisini yürürlüğe sokmuştur.

J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI

J-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalı ekonomik göstergelerinde henüz bir zarar oluşturmamakla beraber ithalatın artış hızı ve fiyatları itibarıyla maddi zarar tehdidi oluşturduğunu iddia eden üreticilerin bu bölümde yer alan soruları da ek olarak cevaplaması gerekmektedir. Maddi zarar iddiasında bulunan üreticiler ise bu bölümü cevaplayabilirler.

Maddi zarar tehdidi; iddialara, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır. Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın zarara neden olacağı bir ortamı yaratacak koşullardaki değişiklikler açıkça öngörülebilir ve meydana gelmesi yakın olmalıdır.

Bu bölümdeki cevapların uluslararası yayınlara, sektör raporlarına veya resmi istatistiklere dayandırılması yerinde olacaktır.

1. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer malın son üç yıldaki ihracat ve üretim kapasitesi:

Jushi Mısır, Çin ve Mısır ülkelerinin destekleriyle Mısır-Çin Ortak Süveyş Özel Ekonomik Bölgesi'nde tamamen Avrupa ve Türkiye pazarlarına ihracat yapmak üzerine kurulmuştur. Dört fırın ile faaliyet gösteren firma 2018 yılında toplam 220.000 ton olan kapasitesini yeni yatırımıyla beraber 340.000 ton seviyesine çıkarttığı tahmin edilmektedir. (Kaynak 1) 2023 yılında toplam potansiyel üretim kapasitesinin yaklaşık %10'unu Türkiye pazarına ithal ettiği görülmektedir. I-2 ve I-4 maddelerinde detaylı açıklandığı üzere oluşan maddi zarar söz konusudur.

Mısır'dan başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihracatı 2021 yılından 2023 yılına kadar artış göstermiştir. 2021 yılındaki ihracatı 23.792 ton iken, 2023 yılındaki ithalat 34.516 ton seviyesine çıkmıştır. 2021 yılında 1,07 USD/Kg olan ortalama fiyat seviyesi 2023 yılında 0,85 USD/Kg seviyesine düşmüştür.

Kaynak 1: <https://english.news.cn/africa/20221216/367891ccd5dc471bb5f05817974c59ef/c.html>

Çin'li üretici CPIC, 2013 yılında Abahsain Fiberglass M.E., W.L.L (AFG) 'nin %60'ını satın alarak CPIC Abahsain Fiberglass firmasını kurmuştur. CPIC'nin Bahreyn'deki tesisinin 200.000 ton/yıl kapasitesinde olduğu bilinmektedir ve 100.000 ton/yıl 'dan fazla üretimi bulunmaktadır. TUİK verisini dikkate aldığımızda 2021 yılından 2023 yılına kadar Türkiye'ye Bahreyn'den yapılan ithalat %42 artış göstermiş olup, 2023 yılında toplam ithalatın %15'ini oluşturmaktadır.

Kaynak2: <https://www.jecomposites.com/news/spotted-by-jec/cpic-abahsain-fiberglass-resumes-production-of-its-foib-line/>

Kaynak3: http://trade Arabia.com/news/IND_139665.html

2. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer mal üretimi için yeni yatırımlar:

Mısır'da yeni yatırım süreci tam olarak bilinmemekle birlikte, 2024 Nisan ayı itibariyle 380.000 - 400.000 ton/yıl üretim kapasitesine ulaşacağına ilişkin bir yazılı haber bulunmaktadır. (Kaynak1)

İlgili kaynakta da belirttiği üzere Çin menşeli Jushi'nin Mısır tesisi kanalıyla uyguladığı dumpingli fiyatlar AB'de de çok ciddi tehdit oluşturmaktadır. (Kaynak 1)

Kaynak 1: <https://www.politico.eu/article/eu-glass-fiber-makers-seek-protection-as-china-ramps-up-output-in-egypt/>

Jushi ortaklığında Çorlu Serbest Bölge'de Hengshi (Turkiz Composite) Dokuma tesisi kurulmuştur. Cam dokuma ürününün ana girdisi (yaklaşık %95) şikâyet konu cam elyafı ürünlerinden oluşmaktadır. Proses sadece dokuma işlemine tabidir. Söz konusu yatırım cam dokuma ürünleri tedarikçisi olduğumuz yerli sanayicilerimizin pazar kaybına neden olmaktadır. Bu durum dolaylı olarak tarafımızı olumsuz etkilemektedir. Ayrıca, cam dokuma üretimi yapan yerli sanayici müşterilerimizin ihracat yapmasını da zorlaştırmaktadır.

Jushi ile ortaklık yapısı bulunan Hengshi firmasının dumpingli Jushi ürünleriyle imal ettiği cam dokuma ürünleri, karşısında rekabet edemeyen yerli sanayici müşterilerimiz rekabet edebilmek üzere tarafımıza düşük fiyat baskısı oluşturmaktadır.

3. Biliniyorsa üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirler:

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No: 14/A 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 272100
Müh. Sic. No: 8140492939

Avrupa Birliği 2020 yılında Mısır'dan ithal edilen şikâyet konu cam elyafı ürünlerine karşı %8,7 oranında anti sübvansiyon vergisi (Kaynak 1) koymuştur. Ayrıca Avrupa Birliği 2022 yılında Çin ve Mısır menşeli cam elyaf dokuma ürünlerine de anti-damping önlemi almıştır. (Kaynak 2)

Kaynak 1: Commission implementing regulation (EU) 2020/870 (Ek-12)

Kaynak 2: Commission implementing regulation (EU) 2022/1477 (Ek-12)

Kaynak 1 ve Kaynak 2, EK-12 de yer almaktadır.

4. Biliniyorsa başvuruya konu ülkeden Türkiye'ye yönelik ihracatı arttıracak gelişmeler:

Jushi ortaklığında Çorlu Serbest Bölge'de Hengshi Turkey Fiberglass San. Tic. A.Ş. cam dokuma tesisi kurulmuştur. Bu doğrultuda ana girdisi şikâyet konu ürünlerin ülkemize ihracatının artmaya devam edeceği öngörülmektedir. Bu durumun tarafımıza dolaylı etkisi J kısmı 2. Ve 3. Maddelerde detaylı anlatılmıştır. Başvuruya konu ürünün Mısır'dan ihracat artışı 2023 yılında 2021 yılına kıyasla %45 oranında artış göstermiştir.

Avrupa Birliği Komisyonu, Türkiye'nin serbest bölgesinde üretim yapan Turkiz Composite (Hengshi) firmasını dahil ederek, Mısır menşeli cam elyaf ürünlerinden elde edilen mamul cam dokuma ürünleri için sübvansiyon vergisi uygulamaya başlamıştır. AB'de Mısır'a alınan sübvansiyon tedbiri ve gündemdeki anti dumping soruşturması Mısır menşeli ürünlerin Avrupa'ya Türkiye üzerinden ihracat yapma potansiyelini arttırmaktadır.

Kaynak 1: <https://www.dgtr.gov.in/anti-dumping-cases/anti-dumping-investigation-concerning-imports-glass-fibre-and-articles-thereof>

Kaynak 2: <https://www.politico.eu/article/eu-glass-fiber-makers-look-protection-as-china-ramps-up-output-in-egypt/>

Bahreyn'den dumpingli fiyat ile Türkiye'ye yapılan ihracat 2021'den 2023'e %42 artış göstermiştir. CPIC, Şişecam üretim maliyetlerinin altında, dumpingli fiyatlarla ihracatını sürdürmektedir. Bu durum, Bahreyn'den yapılan ithalat miktarını arttırmaktadır.

J-2 MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan başvuru konusu ülkedeki benzer malın ihracat ve üretim kapasitesi, söz konusu mal üretimi için başvuru konusu ülkede yapılmakta olan yeni yatırımlar, başvuru konusu ülkeden Türkiye'ye ihracatı arttırması beklenen gelişmeler, üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirlere ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar tehdidi haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Şikâyet konu olan ürünün maddi zarar tehdidine yönelik açıklamalar J-1 kısmında anlatılmıştır.

K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ
İLLİYET BAĞI İDDİASI

K-1 GENEL

1. Zarar iddianızın aşağıdaki zarar türlerinden hangisine ilişkin olduğunu belirtiniz.

☒ Maddi zarar

☐ Maddi zarar tehdidi

2. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. menfi durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve dampingli/sübvansiyonlu ithalat ile ilişkisini açıklayınız.

I kısmı Maddi Zarar isimli tablolarda anlaşılaçağı üzere firmamız 2021-2023 seneleri arasında başvuruya konu olan Mısır ve Bahreyn menşei cam elyafı ürünlerinde artan trendde fiyat baskısına maruz kalmıştır. Yeni tesisin ** kapasiteye sahip olmasına rağmen:

2022 yılında, fiyat baskısı sebebiyle istenen makul fiyat seviyeleriyle, istenen satış miktarı yakalanamamış ve yıl sonu stok miktarı kayda değer miktarda artmıştır. İthalat kaynaklı pazar kaybı yaşanmış olup yıl sonu devir stok miktarımız optimum stok seviyemizin * katına çıkmıştır. Devamlı üretim prosesi nedeniyle kar kaybı göze alınarak satış yapmak durumunda kalınmaktadır. Ancak bu durum çok düşük fiyat seviyelerimiz nedeniyle ciddi maddi zarara neden olmuştur ve sürdürülebilir değildir. Stratejik yatırım kapsamında 2019'da devreye alınan Şişecam Elyaf Balıkesir tesisi, 2022'den itibaren artan finansman ve faaliyet gideri kaynaklı oluşan yüksek maliyetini de fiyat baskısı nedeniyle satış fiyatlarına yansıtamamıştır.

Dampingli fiyatlarla Mısır ve Bahreyn'den yapılan ithalat nedeniyle;

- Satışlar
- Karlılık
- Piyasa payı
- Stoklar

gibi göstergelerimiz olumsuz (zarar) etkilenmiştir.

3. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. müspet durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve bu göstergelerin olumlu gibi görünmekle birlikte dampingli/sübvansiyonlu ithalatın esasen ne gibi olumsuz durum yarattığını açıklayınız.

Pandemi koşullarının etkisi ile 2021-2022 yıllarında Jushi'nin ve diğer Çin'li üreticilerinin kendi pazarlarına dönmeleri ve pazarda yaşanan arz açığı yerli üretici olarak bizlere fiyat avantajı sağlamakla birlikte yerli kaynak olarak tedarik güvencesi oluşturulmuştur. Ancak Mısır ve Bahreyn'den, tekrar önemli bir kapasite Türkiye ve Avrupa'ya yönlendirilmiştir.

Soruşturmaya konu Mısır ve Bahreyn'in oluşturduğu fiyat baskısı artarak devam etmektedir. Rekabet edebilmek adına uygulanan düşük fiyat politikası yeterli kalmamış olup satış miktarımız önceki yıllara göre düşmüştür. Bu durum stok miktarının radikal bir şekilde artmasına neden olurken faaliyetin sürdürülebilirliğini riske sokmaktadır. Özellikle Mısır ve Bahreyn'den dampingli fiyatlar ile gerçekleştirilen ithalat, stok miktarımızı %* arttırmıştır.

4. Firmanızın üretim tesisi ve teknolojisi ile ürünlerin kalitesi bakımından normal koşullarda rekabet edebilirliği hakkında bilgi veriniz.

Şirketimiz 1975 yılından bu yana cam elyafı üretmektedir. Kocaeli Gebze’de 9 bin 400 metrekare kapalı alanda kurulu Şişecam Bilim, Teknoloji ve Tasarım Merkezi’nde teknik imkanlara sahiptir. Cam elyafı üretimini TSE ISO 9001, 14001, 45001, 27001, 50001 kalite standartlarında sürdüren Şişecam, yurt içi ve yurt dışı pazarda; Lloyd, ACS, RJS, TZW, DNV·GL gibi uluslararası kalite kuruluşlarının onayını almış Keçe, Çok Uçlu Fitol, Tek Uçlu Fitol ve Kırpma ürünleri ile hizmet vermektedir. Şişecam Elyaf Sanayi A.Ş., ürün portföyü ve ürünlerinin kalitesi bakımından rakiplerle aynı seviyede olup, özellikle iç piyasada yakın tedarikçi konumunda olması rakiplerine göreceli bir üstünlük sağlamaktadır.

5. Başvuruya konu ülkelerden benzer mal ithal etmeye başlanması nedeniyle kaybettiğiniz müşterileriniz varsa bunların isim ve iletişim bilgilerini (telefon, faks, adres ve internet sayfası) belirtiniz.

-

6. Biliniyorsa başvuruya konu ürünün ve temel girdilerinin uluslararası piyasalardaki ortalama fiyatlarının gelişimini gösteriniz. Son dönemde diğer yıllara göre olağanüstü gelişmeler yaşandıysa açıklayınız.

Uluslararası piyasada Çin, Mısır ve Bahreyn menşei ürünlerin fiyat baskısı oluşturduğu bilinmektedir.

7. İthal ürünlerin tercih edilmelerindeki temel nedenler hakkındaki düşüncelerinizi aktarınız.

Müşteriler fiyat avantajı sebebiyle ithal ürünleri tercih etmektedirler. Çin’e karşı alınan ekonomik tedbirler nedeniyle, Çin’li Cam elyafı üreticisi Jushi Mısır’da yeni bir Cam elyaf tesisi yatırımı yaparak; serbest ticaret anlaşması olan Mısır’dan korunma önlemleri olmaksızın cam elyafı ithalatı yolunu açmıştır. Mısır ve Bahreyn’den çok düşük fiyatlı teklifler yerli üreticiyi cezbetmekte ve ayrıca kontrolsüz bir biçimde, ülkemize ciddi miktarlarda ithal edilmektedir.

8. Dampingli/sübvansiyonlu ithalatın mutlak veya nispi artışı ile yerli üretim dalının fiyatları ve ekonomik göstergeleri üzerindeki etkisini dikkate alarak yukarıda belirttiğiniz zarar türünün dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Başvuru dönemi olan 2021-2023 döneminde pazardaki talep %10 seviyesinde artış göstermiştir. Ancak I-3 kısmında belirtildiği üzere başvuruya konu Mısır Menşei ürünün 2021 yılında ortalama CIF ithalat fiyatı 1,07 USD/kg iken, 2023 yılında 0,85 USD/kg seviyelerine gerilemiştir. Bununla beraber Bahreyn menşei ürünün 2021 ortalama ithalat CIF fiyatı 1,09 USD/Kg iken, 2023 yılında 0,74 USD/Kg seviyelerine gerilemiştir. Cam Elyaf pazarı büyürken, 2023 yılında Mısır ve Bahreyn’den gelen düşük fiyatlı ithal ürünlere karşı makul fiyat seviyelerinde satış yapılamamış ve olması gereken satış fiyatının çok altında fiyat uygulamak durumunda kalan Şişecam Elyaf maddi zarara uğramıştır. 2023 yılının sonunda stok miktarımız optimum stok seviyemizin ** katına çıkmıştır.

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No:44A 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No: 274947 Vergi Dairesi V.No : 3145

K-2 DİĞER FAKTÖRLER

1. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat dışında olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

Mısır ve Bahreyn dışında, yine Çin'den yapılan cam elyafı ithalatı önem arz etmektedir. Alınan ekonomik tedbirlere rağmen Çin'den gelen ithal ürün fiyatı 2023 yılında 2021 yılına göre %39 düşmüştür. Dahilde işleme (yurtdışı projelerde) ile yapılan ithalatın yüksek payı dikkat çekmektedir. Miktarla göre en fazla ithalat yapılan diğer ülkeler sırasıyla Çin, Norveç ve İngiltere'dir. İlgili ülkelerin 2023 yılı ortalama fiyatları sırasıyla 1,07 USD/Kg, 1,65 USD/Kg ve 1,68 USD/Kg 'dir.

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

Ekonomik gelişmeler, pandemi, sektörel daralmalar, kamusal yatırımların ötelenmesi vb. dönemsel olarak talepte daralmalara neden olabilmektedir. Ancak 2018-2023 döneminde cam elyaf pazarında yıllık %12 büyüme gerçekleşmiştir.

(iii) ihracatta düşüş,

Pandemi sebebiyle Avrupa Pazarı'nda firmaların faaliyetlerini durdurması/azaltması, Avrupa'daki ekonomik gelişmeler, Avrupa pazarında da etkinliğini sürdüren Çin-Mısır ve Bahreyn menşeli damping fiyatlı ürünler, yüksek navlun maliyeti ihracatımızı olumsuz yönde etkilemektedir. İhracatımız, 2021 yılından 2023 yılına miktarsal olarak %** daha düşmüştür.

(iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

Şişecam Elyaf, 2022 yılına kadar Türkiye'deki tek üretici olarak faaliyetlerini sürdürmüştür. 2022 yılında, diğer yerli üretici Beşler Tekstil, ** ton/yıl kapasiteyle cam elyaf üretimine başlamıştır.

Pazara yeni giriş yapan Beşler Tekstil'in penetrasyon amacıyla düşük fiyat uygulamak durumunda olduğu bilinmektedir.

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

Şişecam Elyaf ve Beşler'in toplam üretim kapasitesi, talebi aşan boyutta değildir.

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

Mevcut üretim portföyümüz, rakiplerimiz ile benzerlik arz etmektedir. Yanı sıra, pazar ihtiyaçları doğrultusunda ürün geliştirme faaliyetleri kesintisiz olarak sürmektedir. Ayrıntılı tablolarda yer verilmiştir.

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,

Fabrika üretim faaliyetine 2019 yılında başlamıştır. Yeni yatırım olması sebebiyle ilk yıllarda yüksek amortisman gideri oluşturmuş olup son yıllarda düşüş eğilimi devam etmektedir.

(viii) yüksek finansman gideri,

Son yıllardaki yüksek finansman giderinin sebebi yeterli düzeyde brüt kar elde edememek ve faaliyet ve finansman giderlerine kaldıraç etkisi yaratamamasıdır. Bununla birlikte son yıllarda artan borçlanma faiz oranları giderin TL olarak artmasına sebep olmuştur.

(ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

Çalışma sermayemizde tehdit oluşturacak şekilde bir daralma söz konusu değildir. Ancak, söz konusu ithalatın pazarda yarattığı haksız rekabet nedeniyle uğranılacak satış ve kar kaybı ve ilave olarak sabit maliyet payları, üretim maliyeti yükünü yükseltecektir.

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No:44/3 34847 Tuzla/İstanbul / Türkiye
Tuzla Vergi Dairesi V.No: 8140496939

K-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALAT İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME

Dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalat ile yerli üretim dalı üzerinde mevcut olduğu iddia edilen zarar/zarar tehdidi halinin söz konusu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Çin'e karşı alınan anti-damping vergisi önlemi sonrasında Jushi, Mısır tesisini devreye almıştır. Bu doğrultuda Çin'den ithalat miktarı azalırken Mısır'dan ithalat miktarı kayda değer ölçüde artış göstermiştir. Mısır'dan yapılan ithalat 2021 yılından 2023 yılına %45 oranında, Bahreyn'den yapılan ithalat 2021 yılından 2023 yılına %42 oranında artmıştır. Mısır ve Bahreyn'den gelen fiyat baskısı sebebiyle 2023 yılını Şişecam Elyaf maddi zarar ile kapatmıştır. Makul fiyat seviyesi ile ancak kısıtlı satış imkânı bulabilmektedir. Şişecam Elyaf'ın maliyetinin altında fiyatlarla karından fedakârlık ederek faaliyetine devam etmesinin sürdürülebilir olmadığı düşünülmektedir.

2023 yılında kademeli bir şekilde düşen Mısır ve Bahreyn Menşeli Cam elyaf ürün fiyatları ve artan ithalat nedeniyle;

- Satışlar
- Karlılık
- Üretim Kapasitesi / Üretim
- Piyasa payı
- Stoklar
- İstihdam
- Kapasite kullanımı

gibi göstergelerimizin bazıları olumsuz (zarar) etkilenmekte ve bir tedbir alınmadığı takdirde hepsinin etkilenmesi durumu söz konusudur.

L KISMI - ÖNGÖRÜ

L-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Haksız maliyet avantajına karşı önlem alınması halinde rekabetin nispeten makul seviyeye geleceği beklenmektedir. Bu doğrultuda fiyatlar makul seviyede dengelenerek Şişecam Elyaf makul kar marjlarına ulaşabilecektir. Dış etkenlerden kaynaklı maddi zararın önüne geçilmesiyle Şişecam Elyaf faaliyetini uzun yıllar kesintisiz olarak sürdürebilecektir. Yerli sanayicilerin ihtiyacı yerli kaynakla sağlanabilecektir. Ayrıca, ihracat miktarını da artırma imkânı bulunacaktır. Her iki durumda ülkemizin cari açığının dengelenmesine katkı sağlanacaktır. Makul kâr marjı ile faaliyetini sürdürebilmesi halinde, Şişecam Elyaf ülkemizdeki kompozit sanayinin gelişimine katkısı ve istihdam yaratma imkânı olacaktır. Yenilenebilir enerji, savunma sanayi, otomotiv, altyapı vb. stratejik öneme sahip sektörler, ana girdilerinden olan cam elyafı hammaddesinde dışa bağımlı kalmadan faaliyetlerini sürdürebileceklerdir.

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİ A.Ş.
Elyaf Üretim ve Satış Departmanı
Elyaf Üretim ve Satış Departmanı
Elyaf Üretim ve Satış Departmanı

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİ A.Ş.
Elyaf Üretim ve Satış Departmanı
Elyaf Üretim ve Satış Departmanı
Elyaf Üretim ve Satış Departmanı

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Haksız maliyet avantajına karşı önlem alınmaması halinde pazardaki çok düşük fiyat seviyeleri devam edecektir. Şişecam satış imkânı bulabilmek için makul kâr marjının altında fiyat uygulamak durumunda kalacaktır. Ancak bu durum sürdürülebilir değildir. Diğer bir alternatif ise makul kâr marjında fiyat uygulayarak kısıtlı miktarda satış imkânı bulacak ve kapasitesinin altında bir üretim/satış durumu oluşacaktır. Bu durum, yeni planlarını gündemden çıkartacağı gibi düşük kapasite ile istihdam kaybına da neden olacaktır. Bunların yanı sıra, cari açık dengesi olumsuz etkilenebilecektir. Diğer yandan, Şişecam'ın faaliyetini sürdürememesi halinde Mısır ve Bahreyn'in bu durumu fırsat bilerek fiyatlarını artırması beklenmektedir.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Önlem alınması halinde, kısa ve orta vadede sağlıklı rekabet koşulları oluşacaktır. Uzun vadede ise yerli yatırım ile üretim kapasitesinin artırılması potansiyeli değerlendirilecek ve pazardaki talep karşılanabilecektir.

- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Kar marjlarını koruyarak faaliyetlerine devam edebileceklerdir.

- iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Önlem alınması halinde, İthal ürün kullanan nihai kullanıcılar kısa vadede bir miktar olumsuz etkilenecektir. Ancak pazardaki yerli ürün kullanan üreticiler ile sağlıklı bir rekabet ortamı doğacağından Orta vadede sağlıklı rekabet koşulları oluşacak ve makul satın alma imkanlarına ulaşacaklardır.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Alınacak önlemden kaynaklı olarak tüketimde herhangi bir değişiklik beklenmemektedir. Makul rekabet koşullarında sektöre girdi sağlayan tedarikçilerde dengeleme sağlanmış olacaktır. Çünkü cam elyafın girdi verdiği inşaat ve otomotiv sektörlerinin 2023-2028 döneminde sırasıyla yıllık yaklaşık %4 ve %2 büyümesi beklenmektedir.

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İzmir Mah. D-100 Karayolu Cad.
No:44/A 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tic. Sic. No : 8140498939

EKLER: Başvurunun eklerini listeleyiniz

Ek- 3 : Kompozit Sanayicileri Üye Listesi

Ek- 12 : Avrupa Birliği Regülasyonları

DİKKAT!

BAŞVURU FORMUNUZUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCİ MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE BAŞVURU BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAYACAKTIR.

ŞİŞECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No:44/A 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tuzla Vergi Dairesi M.No : 8140498039

T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530
Çankaya, ANKARA

Telefon
+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks
+90 312 204 8633

SİSECAM ELYAF SANAYİİ A.Ş.
İçmeler Mah. D-100 Karayolu Cad.
No:44/A 34947 Tuzla / İstanbul / Türkiye
Tuzla Ofis Dairesi V.No : 8140498939

