



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN
DAMPİNG VE SÜBVANSİYON
SORUŞTURMALARI
BAŞVURU FORMU
(GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Ankara, 2023

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan

İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)

gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın

ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

uzantılı KEP adresine iletilmelidir.

Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.

DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTURMALARI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMALAR)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	BAŞVURAN FİRMALAR: Polibak AŞ (İZMİR) Polinas AŞ (MANİSA) Süperfilm AŞ (GAZİANTEP) BAŞVURUYU DESTEKLEYEN FİRMA Polilux AŞ (TEKİRDAĞ)
Adres	
Telefon	
Faks	
KEP Adresi	
E-posta	
İnternet Adresi	

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	
Unvanı	
Adresi	
İş Telefonu	
Cep Telefonu	
Faks	
E-posta	

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	BOPP film (BiOriente/Çift yönlü gerdirilmiş PoliPropilen film)
GTİP(ler)	3920.20.21.00.19
Başvuru Konusu Ülke(ler)	MISIR - RUSYA – ÇİN



İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR.....	5
A-1 Genel	5
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme	6
A-3 Tabloların Doldurulması.....	6
A-4 Yerinde Doğrulama	7
A-5 Taahhütname	7
A-6- Diğer Hususlar ve İletişim.....	7
B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR	8
B-1 Terimler ve Kavramlar.....	8
C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA.....	10
C-1 Genel.....	10
D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI	13
D-1 Genel	14
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği.....	14
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat.....	15
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi.....	15
E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN	16
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri	16
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci.....	18
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri.....	19
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları	19
E-5 Fiyat Tespiti	20
E-6 Benzer Ürün	22
F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR.....	23
F-1 Genel	23
G KISMI - DAMPİNG İDDİASI.....	24
G-1 Genel	24
G-2 Normal Değer	24
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı.....	26
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı.....	26



H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI27

H-1 Genel27

I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI27

I- Genel27

I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi28

I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı28

I-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi29

I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu32

I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti35

I-6 Maddi Zarar İddiası Değerlendirmesi36

J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI37

J-1 Genel37

J-2 Maddi Zarar Tehdidi İddiası Değerlendirmesi38

**K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ
ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI38**

K-1 Genel38

K-2 Diğer Faktörler39

K-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalat ile Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İlliyet Bağına İlişkin Genel Değerlendirme41

L KISMI - ÖNGÖRÜ41

L-1 Genel41

M KISMI - TAAHHÜTNAME

.....Hata

! Yer işareti tanımlanmamış.

N KISMI - DİLEKÇE ÖRNEKLERİ

.....Hata

! Yer işareti tanımlanmamış.

N-1 Yerli Üretim Dalının Tek Bir Üreticiden Oluştığı Durumlar İçinHata!

Yer işareti tanımlanmamış.

N-2 Yerli Üretim Dalının Birden Fazla Üreticiden Oluştığı Durumlar İçin43

N-3 Başvurunun Desteklendiğine Dair DilekçeHata!

Yer işareti tanımlanmamış.

N-4 Başvurunun Meslek Kuruluşları Tarafından Yapıldığı Durumlar İçinHata!

Yer işareti tanımlanmamış.



polıcak

Damping ve Sübvansiyon Dairesi - v. 2019.1

Polıcak Plastik Film San. ve Tic. AŞ
AOSB 10000 Sokak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey
T: +90 232 376 79 70 F: +90 232 376 77 30
Hasan Tahsin VD No: 732 005 0207

SÜPER FİLM AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Adres Başınar (Organize) OSB Mahallesi OSB 2. Bölge
Hacı Sanı Köşükoğlu Bulv. No 1 Şehitkamil / GAZİANTEP
GAZİKENT VD 7870196533
Mersis No 0787 0106 5330 0010
Tic. Sicil No 24551
www.superfilm.com

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeniyle maddi zarar gördüğünü veya zarar tehdidi altında olduğunu iddia eden yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, ithalatta haksız rekabet hallerinden dampinge/sübvansiyona karşı korunması amacıyla başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınabilmesi için;

- Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın varlığı,**
- Yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar/zarar tehdidi,**
- Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat ile yerli üretim dalındaki maddi zarar/zarar tehdidi arasında illiyet bağının**

mevcut olması gerekmektedir.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısım- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısım- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısım- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısım- Başvuru Konusu Yerli ve İthal Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısım- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesi, diğer ihracatçı ülkelerin başvuru edilmeme nedenlerinin ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

G Kısım- Damping İddiası: Damping iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihraç fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısım- Sübvansiyon İddiası: Yerli sanayide görülen zarar sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıyorsa sübvansiyona ilişkin başvuruda nelerin temin edilmesi gerektiği hususunu içerir.



polibak
Pollbak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
AOSB 10000 Sokak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey
T +90 232 376 79 70 F +90 232 376 77 30
Hasan Tahsin VD No: 732 005 0207

SÜPER FİLM AMBALAJ SANAYİ ve TİCARET A.Ş.
Adres: Balcınar (Organize) OSB Mahallesi OSB 2. Bölge
Hacı Sani Kınıkoğlu Bulvarı No 1 Şehitkamil / GAZİANTEP
GAZİKENT VD-7870196533
Mersis No 0781-0116 5330-0010
Tic. Sicil No 11551
www.superfilm.com

I Kısım- Maddi Zarar İddiası: Firmanın dampingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle zarar gördüğü iddiasının tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin belli bir dönemdeki eğiliminin incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısım- Maddi Zarar Tehdidi İddiası: Başvuru maddi zarar tehdidine dayanıyorsa, söz konusu tehdidin delillendirilmesi amaçlanmaktadır.

K Kısım- Dampingli/Sübvansiyonlu İthalat ile Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İliyet Bağı İddiası: Yerli sanayi üzerinde görülen zararın başka nedenlerden değil de dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklandığının ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

L Kısım- Öngörü: Önlem alınması veya alınmaması halinde özelde başvuru sahibi firma genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

M Kısım- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnameyi yer almaktadır.

N Kısım- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası **PDF** olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “Damping/Sübvansiyon Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özetini de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özetini”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeliyip paraflayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürlü iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilir. Bunlara ilave olarak sadece



Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
AOSB 10000 Sokak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey
T +90 232 376 79 70 F+90 232 376 77 30
Hacın Tahsin VD No: 732 005 0207

GAZİKENT VD. 7870196533
Mersis No 0187 0196 5330 0010
Tic Sicil No 23551
www.superfilm.com

ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m² gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği işbu Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

A-6- DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyla ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü**, **Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr/ithalat veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hs01.kep.tr
Damping ve Sübvansiyon Dairesi / V. 2019.1
Polibak Plastik Film San. ve Tic. AŞ
AOSB 10000 Sokak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey
T +90 232 376 79 70 F +90 232 376 77 30
Hasan Tahsin VD No: 732 005 0207

SÜPER FİLM MAMÜLALARI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Adres Başpınar (Organize) OSB Mahallesi 7/104
Hacı Sami Konuklu Bulv. No:1 Saitkamil / GAZİANTEP
GAZİKENT VD / 7870196533
Mersis No 0787 - 0196 5330 - 0010
Tic Sicil No 23351
www.superfilm.com

E-posta : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

Faks : +90 312 204 8633

B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

- Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici:** Başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici:** Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
- Benzer Ürün:** Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
- Başvuruya Konu Ürün:** Dampinge ve sübvansiyon uygulamasına konu olduğu iddia edilen başvuruya konu ülkelerden ithal edilen maldır.
- Üretim miktarı ve değeri:** Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınavi maliyet değeridir.
- Yurt içi Satışlar:** Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Yurt dışı Satışlar:** Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
- Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım:** Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
- Satılan Malların Sınavi Maliyeti:** Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınavi maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınavi maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınavi maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınavi maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınavi maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
- Faaliyet gideri:** Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.



Polibek Plastik Film San. ve Tic. AŞ
AOSB 10000 Sokak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey
T: +90 232 376 79 70 F: +90 232 376 77 30
Hasan Tahsin VD No: 732 005 0207

Superfilm Ambalaj Sanayi ve Ticaret A.Ş.
Adres: Başpınar (Çiğli) OSB Mahallesi OSB 7. Bölge
Hacı Sami Konukoğlu Bulv. No: 1 Şehitkamil / ÇİĞLİ / İZMİR
GAZİKONT VD: 787019633
Mersis No: 0787-0196 5330-0010
Tic. Sicil No: 23551-
www.superfilm.com

11. Finansman Giderleri: Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.



polıcak
Damping ve Sübvansiyon Dairesi 1 v. 2019.1
Poliçak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
AOGB 10000 Sokak No:4 Çiğir 35620 İzmir, Turkey
T: +90 232 376 79 70 F: +90 232 376 77 30
Hasan Tahsin VD No: 732 005 0207

SUPER FİLM ANKARA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Adres Başpınar (Organize) OSB Mahallesi 2. Blok
Hacı Sani Konuklu Bulv. No 1 Şenitkamil / GAZİANTEP
GAZİ KENT VD. 787016533
Mersis No 0787-0196 5300-0010
Tic. Sicil No 23551 www.superfilm.com

27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. Kâr/Öz sermaye % : (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingle veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C-1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : POLİBAK AŞ / POLİNAS AŞ / SÜPERFİLM AŞ (Başvuran), POLİLUX AŞ (Destekleyen)



polibak
Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
AOSB 10000 Sokak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey
T +90 232 376 79 70 F +90 232 376 77 30
Hasan Tahsin VD No: 732 005 0207

SÜPER FİLM MAMÜLİ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Adres: Başpınar (Organize) OSB Mahallesi Çarşı Sok. No: 1
Hacı Sanı Konukoğlu Bulv. No: 1 Şişli / GAZİANTEP

GAZİKAYIT VD. 7870196533

Mersis No: 07070-0196 5300 0010

Tic Sicil No: 23551

www.superfilm.com

Sayfa 44

Adres :
Telefon :
Faks :
KEP Adresi :
E-posta :
İnternet adresi :

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı :
Unvan :
Adres :
İş Telefonu :
Cep Telefonu :
Faks :
E-posta :

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :
Unvan :
Adres :
İş Telefonu :
Cep Telefonu :
Faks :
E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

5. Hissedarlarınız ve payları:

[Redacted]

6. Firmanızın kısa tarihçesi:



polibak
Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
A05B 10000 Sokak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey
T +90 232 376 79 70 F +90 232 376 77 30
Hasan Tahsin YD No: 732 005 0207

SÜPER FİLM AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Adres Başpınar (Organize) OSB Mahallesi OSB Etiler 44
Hacı Sani Konukoglu Bulv. No 1 Şanlıurfa / GAZİANTEP
GAZİKENT YD. 7870 196533
Mersis No 078 00 0000 5000 0000
Tic Sicil No 23551 www.superfilm.com

Polinas AŞ, 1982'de Manisa Organize Sanayi Bölgesinde kuruldu, plastik esnek ambalaj filmi olan BOPP film ve BOPET film üretmektedir. Ürettiği filmlerle gıda ağırlıklı olmak üzere bant, etiket, tekstil gibi sektörlerle iş yapan matbaa vb. sanayici firmalara ambalaj filmi üretim satmaktadır.

2015'te yapılan son BOPP yatırımı sonrası BOPP'de [] ton kapasiteye ulaşmış olup, yeni bir BOPP film tesisi yatırımı için çalışmaları tüm hızıyla sürdürmektedir. Ayrıca [] ton BOPET film kapasitesi vardır.

Ayrıca, 2016'da bünyesine kattığı Mutfak Çözümleri ürünlerini de SERA markası ile üretim satmaktadır. (Streç film, çöp torbası, buz dolabı poşeti, fırın yağlı kağıt, gibi.)

Polibak, İzmir Atatürk Organi-ze Sanayi Bölgesinde 150.000 m2 alan üzerinde kurulu tesislerinde 1994 yılından beri BOPP ve CPP film üretimi gerçekleştirmektedir. Polibak; aynı bölgede yer alan üç ayrı işletmesinde toplam olarak yılda [] ton BOPP, [] ton Metalize BOPP ve [] ton CPP film üretim kapasitesine sahiptir.

Saygın ve konusunda uzman bir kuruluş olan Polibak; mükemmele odaklanmış kurumsal ilkeleri ışığında; müşterilerine ve iş ortaklarına en kaliteli BOPP film ürün ve hizmetlerini sunmayı, yurtiçinde ve dış pazarlarda müşteri tercihlerinde en önde olmayı hedeflemektedir. Kurulduğu günden bu yana yüksek kalite anlayışıyla faaliyetlerini şekillendiren Polibak; üç yıllık bir çalışmanın sonunda ve tüm çalışanlarının katkılarıyla, 2015 senesinde, A Kategorisi TPM Operasyonel Mükemmellik Ödülü'ne layık görülmüştür. Polibak, BOPP Film Üreticileri arasında TPM Mükemmellik Ödülüne sahip ilk ve tek firma olma özelliğine sahiptir.

Üstün makine performansı ile müşteri beklentisini en üst düzeyde karşılayacak şekilde üretilen ve kalitesinden taviz vermeden tasarlanıp geliştirilen Polibak film ürünleri; albe-nisi ile kullanıldığı ürüne değer katmakta, gıdanın raf ömrünü uzatması ile başta gıda ambalajı olmak üzere etiketleme, kırtasiye ve tekstil ürünlerinin ambalajlanma-sı gibi diğer pek çok alanda kullanılmaktadır.

Süper Film

Sanko Holding grubunun 1993 yılında başlattığı kimya ve ambalaj sektöründeki ilk yatırımı olan Süper Film A.Ş. 1995 yılında üretime başlamıştır.

Süper Film A.Ş. Gaziantep'te 83.000 m2 kapalı alanda faaliyetini sürdürmektedir. Yılda;

[] ton BOPP (çift yönlü gerdirilmiş polipropilen) film,
[] ton PET film (çift yönlü gerdirilmiş polyester) film,
[] ton Cast & Bariyer film,
180.000.000 m² termal kaplı polipropilen ve polyester film,
[] ton metalize kaplanmış BOPP film,
[] ton kaplı Film,
110.000.000 m² çeşitli tiplerde yapışkan bant üretim kapasitesine sahiptir.

Üretimlerini tamamen bilgisayar otomasyonu ile dünyada mevcut en ileri teknolojileri kullanarak modern tesislerinde yapmaktadır.

Süper Film, merkezde yurt içi satış departmanı ile İstanbul ve İzmir bölge ofislerinin yanı sıra, ihracat departmanı, 1 adet Amerika ofisi, 1 adet Avrupa ofisi ve yurt dışı temsilcilikleri ile üretiminin % [], 5 kıtaya ihraç etmektedir. İç pazarda ise önemli bir paya sahiptir.

Süper Film, sektördeki rakiplerine nazaran çok yeni bir firma olmasına karşın araştırma & geliştirme konusundaki yoğun çalışmalarıyla son 5 yıl içerisinde birçok yeni ürünü portföyüne dahil etmiş ve başarılı bir şekilde pazarlamaya başlamıştır. Sektörde 9 adet patenti ve 7 adet faydalı modeli vardır.

Süper Film, GAP bölgesinin stratejik coğrafyasında bir "AMBALAJ ÇÖZÜM ORTAĞI" olarak müşterilerine, kalite standartlarını karşılayan, dayanıklı, ekonomik, çekici, pratik ve hijyenik ürünler üreterek farklı alanlarda hizmet etmektedir.



polibak
Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
AOSB 10000 Sokak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey
T +90 232 376 79 70 F +90 232 376 77 30
Hasan Tahsin VD No: 732 005 0207

SÜPER FİLM AMBALAJ SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

Adres: Başpınar (Organize) OSB Mahallesi OSB 2. Etage
Hacı Sami Konukoğlu Bulv. No 1 Şehitkamil / GAZİANTEP

GAZİKENT VD. 7870196533
Mersis No 0787019653300000000000
Tic Sicil No 23551
www.superfilm.com

Süper Film Ambalaj San.ve Tic. A.Ş.'de kurulan ve sürekli iyileştirilmesi amaçlanan Süper Film Kalite Yönetim Sistemi için; TS-EN-ISO 9001:2008 standardı baz alınmıştır. Bunun yanı sıra ISO 14000 ve BRC (ISO 22000) belgelerine de sahiptir.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

Başvuran her 3 firma da yerli sanayi olup Esnek Ambalaj filmleri üretimi ve satışı/ ihracatı yapmaktadır,

Polinas: BOPP filmler, BOPET filmler, Mutfak çözümleri (Streç film, PE çöp poşeti, buz dolabı poşeti vb)

Polibak: BOPP filmler, CPP filmler

Süperfilm: BOPP filmler, BOPET filmler, CPP (cast ve bariyer) filmler

NOT: Firmaların web sitelerinde de üretim bilgileri anlatılmaktadır.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.



9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştigal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.



10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).



11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

SAP sistemi tüm bölümler olarak entegre şekilde kullanılmaktadır. (tüm firmalar)

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

SAP sistemi tüm şirket bölümlerinin kullanımında entegre bir sistem sunmaktadır, (tüm firmalar)

D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- a) **Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibariyle **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını** gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.



- b) **Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümün gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılmaması halinde soruşturmanın önlemler olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

1. Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

BAŞVURUDA BULUNACAKLAR: POLİBAK AŞ (İzmir) / POLİNAS AŞ (Manisa) / SÜPERFİLM AŞ (G.Antep)

2. Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

BAŞVURUYU DESTEKLEYEN FİRMA: POLİLUX (Tekirdağ)

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).
4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

Sadece BOPP film üreticilerine özel bir dernek yoktur,

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği ¹		
	Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (2022, ton)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)



polibak
Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
AOSB 10000 Sokak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey
T +90 232 376 79 70 F +90 232 376 77 30
Hasan Tahsin VD No: 732 005 0207

SÜPER FİLM / İZMİR SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Adres Başpınar (Organize) OSB Mahallesi Sayfa 44 / 44
Hacı Sami Konuk Bulv. No 1 Şişli / GAZİANTEP
GİZİKENT VD. 7870 96533
Mersis No: 0787 0196 5330 0010
Tic Sicil No: 23557
www.superfilm.com

Firmanız			BOPP film üretim %payı
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı	Polibak Pls.Film San ve Tic. AŞ	■ (tahmini)
	Üretici Unvanı	Polinas Pls. San.ve Tic. AŞ	■ (tahmini)
	Üretici Unvanı	Süperfilm Ambalaj San.ve Tic.AŞ	■ (tahmini)
Başvuruyu pasif olarak destekleyen üreticiler	Üretici Unvanı	Polilux Pls.Film San. ve Tic.AŞ	■ (tahmini)
	Üretici Unvanı		
Diğer üreticiler	Üretici Unvanı	-	
	Üretici Unvanı		
Toplam Türkiye üretimi			%100

¹: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

- Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız: YOKTUR

Tablo D-3.1 Firma İthalatı ¹													
Ülke Grupları	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	Cari Yıl-3 2020		Cari Yıl-2 2021		Cari Yıl-1 2022		2022/son 6 aylık		Cari Dönem (3/6/9 Ay) ² 2023(6 aylık)		
			Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	
Başvuru Konusu													

¹: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

²: Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

- Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

BOPP filmler Türkiye'de tahminen ■ hacminde kullanılmaktadır, Türkiye pazarına, TÜİK verilerine göre yılda yaklaşık ■ ithal BOPP filmler gelmektedir, ■ yerli üretim ile ■ yurtdışına ihracat yapmaktadır.

BOPP filmlerde talebin tahminen ■ olan versiyonudur, metalize tipinin maliyeti de fiyatı da, şeffaf filmlere göre oldukça yüksektir. Ayrıca ■ gibi ürün tipleri vardır, bunların da toplamda payı tahminen ■. Fiyatları da içine konan hammadde ve proses maliyetleri nedeniyle değişen oranlarda daha yüksektir. Metalize, beyaz, perlize, mat vb tüm BOPP filmler eğer baskısız ise aynı GTIP numarasına (3920.20.21.00.19) sahiptir.

- Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

BOPP filmlerde büyük ihracatçılar, Çin, Mısır, S.Arabistan, Hindistan, Rusya, Malezya, Portekiz, Polonya sayılabilir, bunun en önemli nedeni, o bölgedeki kapasite fazlasının dış pazarlara ihraç edilmesi gerektiğidir, film kalitesi olarak üreticiler birbirine çok yakındır, ancak maliyet oluşumunda ve fiyatlama politikasında ülkeden ülkeye değişiklikler olabilmektedir.



polibak
Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
AOSB 10000 Sokak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey
T +90 232 376 79 70 F +90 232 376 77 30
Hasan Tahsin VD No: 732 005 0207

SÜPER FİLM AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Adres Başpınar (Organize) OSİ Mahallesi C-292 D-1
Hacı Sanı Konukoğlu Bulv. No 1 Şehitkamil / GAZİANTEP
GAZİKENT VD. 7/ 70196533
Mersis No 0787 - 0196 5330 - 0010
Tic Sicil No 23551
www.superfilm.com

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Polinas: yaklaşık [] ton teorik kapasite, [] ton civarı fiili üretim, Türkiye Pazar payı tahmini []
Polibak: yaklaşık [] ton teorik kapasite, [] ton civarı fiili üretim, Türkiye Pazar payı tahmini []
Süperfilm: yaklaşık [] ton teorik kapasite, [] ton civarı fiili üretim. Türkiye Pazar payı tahmini []
Polilux: yaklaşık [] ton teorik kapasite, [] ton civarı fiili üretim, Türkiye Pazar payı tahmini [] ve ithalatın payı []
civarında tahmin edilmektedir ([] ton Türkiye Pazar tüketiminde yerli sanayinin yurtiçi satış payı tahminleridir)

Teknolojiler birbirine yakındır, başvuru firmalar toplam üretimlerinin [] kısmını Avrupa, ABD başta olmak üzere Global müşterilere ihracat yapmaktadırlar, yerli sanayii ürün kalitemiz ve servis seviyelerimiz gerek bu bölgelerdeki üreticilerle, gerekse bahis konusu 3 ülke üreticileriyle rekabet eden, kalite ve servis olarak tercih edilen durumdadır,

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

BOPP filmini, Matbaa firmaları ve zaman zaman bant üreticisi firmalar ve ayrıca mal alıp mal satan tüccar firmalar ithal etmektedir. Matbaa ve bantçılar kendi müşterilerinde kullanmak, tüccar / aracı ithalatçılar ise malı alıp satmak için ithal ederler,

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

BOPP filmler genel olarak bisküvi, gofret, bakliyat, makarna, şekerleme, unlu mamul vb. gıda ağırlıklı ambalajlarda kullanılır, ayrıca bant, şişe etiketi, tekstil gibi alanlarda da kullanılır. Müşterilerimiz genellikle matbaalar (veya bunlara mal satanlar) olup üzerine baskı yaparak gıdacı müşterilerine baskılı olarak satarlar,

Ürünün kullanıcıları; gıdacılar (bisküvi, gofret, kek, şekerleme, cips, unlu paketli mamul, makarna, bakliyat, margarin, su ve meşrubat (etiket olarak)), bant üreticileri, tekstil poşeti ve ürünleri üreticileri, temizlik ve hijyenik ürün üreticileri (Ambalaj için) ve kağıt karton üreticileri (laminasyonu vs) olmak üzere birçok sektörde mevcuttur.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

BOPP film üreticileri kendi ürettikleri BOPP filmi ayrıca dışarıdan ithal etmemektedir,

E KISMI - BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

3920.20.21.00.19

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

BOPP filmler: Bioriente (çift yönlü gerdirilmiş) Polipropilen filmler

Gıda ve gıda dışı ambalajlarda baskı ve laminasyon filmi olarak, bant üretimlerinde baz film olarak, etiket işlerinden baskı yapılacak film olarak, tekstil filmlerinde poşet yapılacak film olarak BOPP filmleri görebilmekteyiz.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametden dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin



Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
AOSB 10000 Sokak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey
T: +90 232 376 79 70 F: +90 232 376 77 30
Hasan Tahsin VD No: 732 005 0207

SÜPER FİLM AMBALAJ SANAYİ ve TİCARET A.Ş.

Adres Başpınar (Organize) OSB Mahallesi OSB 2. Bölge
Hacı Sanı Konukoğlu Bulv. No: 1 Şehitkamil / GAZİANTEP
GAZİANTEP VD. 7870196333
Mersis No: 0837 0196 5330 0010
Tic Sicil No: 23551 www.superfilm.com

miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Bi-Oriented (çift yönlü gerdirilmiş) Polipropilen (BOPP)

Çift yönlü gerdirilmiş PP filme, BOPP adı verilir. BOPP filmler propilen monomerinin polimerizasyonu ile elde edilen polipropilen zincirlerinin çift yönlü gerdirilmesi sonucu oluşur. Polipropilen film, polietilen gibi baz reçinenin çeşitli katkı maddeleri ile takviye edilmesinden sonra ekstruderden çekilir. Elde edilen film kullanım özelliklerinin artırılması amacıyla çeşitli fırın sıcaklıklarında enine ve boyuna (balon) belli kademelerde 1:6 ile 1:8 oranında gerdirilerek oriented polipropilen (BOPP) elde edilir.

Bu işlem sonucunda filmin;

- Optik özellikleri artar
- Sertlik özelliği artar
- Çeşitli gazlara karşı ve nem geçirgenliği azalır
- Isı dayanımı artar
- Gerilme mukavemeti artar

PP, boyuna ve enine gerdirilerek mekanik özellikleri artırılarak daha dayanıklı bir yapıya kavuşturulur. BOPP, PE'den daha serttir, gerilme dayanıklılığı daha da yüksektir ve daha transparandır. Su buharı, yağ, gaz, kokuya karşı bariyer özelliği LDPE 'den daha iyidir. BOPP, 150°C'ye kadar ısıya dayanıklıdır, ancak düşük ısılarda kırılma eğilimindedir. Yoğunluğu 0,91 g/cm³'tür. BOPP, fleksibül ambalaj üretimlerinde başka malzemelerle birlikte kullanılır, lamine edilir veya koekstrüde edilebilir.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

BOPP filmlerde genel olarak önce film kodu sonra kalınlık bilgisi gelir,

POLİBAK KODLARI KISA TANITIMI:

<https://www.polibak.com.tr/urun-gruplarimiz/bopp-filmler>

SÜPERFİLM KODLARI KISA TANITIMI:

<https://www.superfilm.com/urunler/tanimlamalar/product-menu-header/bopp/coex/>

POLİNAS KODLARI KISA TANITIMI:

<https://www.polinaz.com.tr/urunler/urun-gruplarimiz>

Sektör Genel Bilgi:

BOPP ithal ürünlerde, büyük oranda şeffaf ısıl yapışan filmler veya şeffaf pilen filmler, şeffaf tekstil filmleri ve daha az oranda metalize filmler ve perlize beyaz ve mat filmler duyulmaktadır. Bir de baskısız işlerde kullanılan 12mikron (ince mikron) pilen şeffaf kağıt laminasyon filmleri hacimli şekilde ithal edildiği duyulmaktadır ancak Çin ve Asya'dan 12mikronlarda ve metalize/ Perlize/Beyaz filmlerde ortalama fiyat daha yüksektir, şeffaf ısıl yapışan veya pilen şeffaf filmlerde (20-25-30mikron) birim fiyatlar çok daha düşüktür, kıyaslama yapılırken benzer ürün grupları arasında yapmak lazımdır.



5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

BOPP filmi birebir ikame eden bir ürünümüz yoktur.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Yerli sanayi firmalarının web sitelerinde ürün grupları başlığı altında BOPP filmler kısmında ürün tanıtımları yer almaktadır, ayrıca kurumsal başlığı altında da firma genel bilgileri vardır.

<https://www.polibak.com.tr/urun-gruplarimiz/bopp-filmler>

<https://www.polinat.com.tr/urunler/urun-gruplarimiz> (BOPP filmler)

<https://www.superfilm.com/> (ürün grupları/ BOPP filmler)

<https://polilux.com/sayfa/urunler>

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Polinas / Polibak / Süperfilm / Polilux – Yerli sanayii üretimler 3 vardiya / 24 saat sürekli olmaktadır. Bu durum dünyadaki tüm BOPP film üreticileri için geçerlidir, zira üretim teknolojisi sürekli (continuous denilen) üretimi gerektirmektedir,

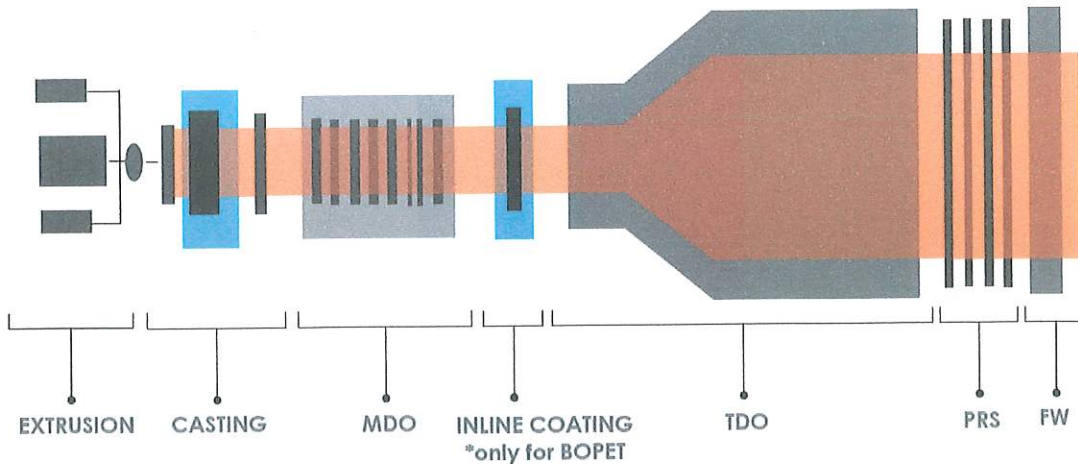
Ancak planlı bakım, arıza, bayram vb. duruşlar olabilmektedir.

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

BOPP filmler için üretim süreci şöyledir:

Production Process (BOPP/ BOPET* films)



polinas
Damping ve Sübvansiyon Dairesi - v. 2019/1
Tic. Sicil No: 23551
Sanayi ve Ticaret Bakanlığı

polibak

Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
AOSE 10000 Sokak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey
T +90 232 376 79 70 F +90 232 376 77 30
Hasan Tansin VD No: 732 005 0207

SÜPER FİLM SANAYİ ve TİCARET A.Ş.
Adres: Başpınar (Organize) OSB Mahallesi, Başpınar 44
Hacı Sani Konuklu Bulv. No: 1 Şehitkamil / GAZİANTEP
T.C. KURUMSAL VD. 7870106539
Mersis No: 0707-0196-5000-0010
Tic. Sicil No: 23551
www.superfilm.com

SÜREÇ:

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

BOPP film teknolojisinde makine tedarikçileri dünyada az sayıda vardır, (3-4 tane büyük tedarikçi) bu nedenle başvuru konusu ülkelerle Türkiye yerli sanayi makine parkları birbirine çok yakındır diyebiliriz,

Yerli sanayide de makine parkları yeni ve yeni yatırımlarla sürekli güncellendiği için üretimde yeni teknolojiler kullanılmaktadır. Ana üretim teknolojisinde şikayet konusu üreticiler ile arasında bir fark yoktur

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Polipropilen granül hammaddesinin tamamen fiziksel olarak yüksek sıcaklık altında çift yönlü gerdirilerek film haline getirilmesidir.

BOPP filmde en önemli hammadde homopolimer (PP) polipropilen'dir. Bir de filme bazı ek özellikler vermek için çok az oranda (%5'in altında) kullanılan yardımcı hammaddeler (masterbatch) bulunmaktadır.

BOPP film grade PP (Polipropilen) hammadde Türkiye'de yeterli miktarda üretilmediği için ithal edilmektedir.

BOPP filmlerde üretim hatları 6- 10 metre civarı arasında değişen enlerde, 100 metreden fazla uzunlukta, yüksek teknoloji tesislerdir, yeni bir hat kurma maliyeti civarındadır.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibarıyla aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

EXCEL E-3.1 tablosunda görülmektedir.

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri			
Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler

2. Başvuru konusu ülkelere ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Yerli sanayi, tüm ithal ürünleri üretebilmektedir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI



Polibak Plastik Film San. ve Tic. AŞ
AOSB 10000 Sokak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey
T +90 232 376 79 70 F +90 232 376 77 30
Hasan Tahsin VD No: 732 005 0207

SÜPER FİLM MANDAĞI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Adres: Başpınar (Organize) OSB Mahallesi OSB 41100
Hacı Sanı Konukoğlu Bulvarı No: 1 Şehitkamil / GAZİANTEP
GAZİKENT VD. 7870196533
Mersis No: 0787 0196 5330 40010
Tic Sicil No: 23551
www.superfilm.com

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→ toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

BOPP Film'ler endüstriyel son kullanıcılara müşteri talebi doğrultusunda direkt veya distribütör (toptancı/tüccar) firmalar kanalıyla kendi satış ekiplerimizce satılmaktadır.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk başımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Ticari ve teknik ön görüşmeler olur: Müşteriler filmi bildikleri için BOPP film üreticisine sipariş geçmeden önce, BOPP firması ile film tipini, teknik ölçülerini, sevk tarihini, birim fiyatı, ödeme koşullarını görüşerek mutabık kalır, gerekli teminatlar alınır veya peşin satışta mutabık kalınır.

Müşteri Yazılı olarak siparişi geçer, BOPP film üreticisi siparişi teyit eder ve sisteminde kayda geçer, sipariş öncesi veya siparişle birlikte müşteriden gereken teminat enstrümanları sağlanır,

Film üreticisi gelen siparişi teslim tarihine hazır olacak şekilde üretim planına dahil eder,

Filmler üretildikten sonra Müşteriye sevki yapılır ve faturası kesilir,

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Faturalama müşteriye sevk sonrası sevk tarihi ile aynı olacak şekilde peşin veya vadeli fatura edilir.

Ödemeler ise, fatura vade tarihine göre müşteri tarafından yapılır.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz. excel tabloda / GİZLİ BİLGİ

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı

Satış (Son tamamlanmış mali yıl)	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (Birim belirtiniz.)					
Satış değeri (TL)					
Ortalama birim fiyat (TL)					
Ciro içindeki pay (%)					

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

HAMMADDE / İŞÇİLİK/ ENERJİ / GENEL GİDERLER / AMBALAJ -İŞLETME MLZ / NAKLİYE/ AMORTİSMAN/ FİNANSMAN/ FİRE / İTHALAT VERGİLERİ vb. genel maliyet unsurlarımızdır.

Global bir dünyada benzer üretim maliyetleri ile üretilen BOPP filmlerde şikayete konu olan ülkelerdeki üreticiler tarafından uygulanan çok farklı satış politikaları yoktur. Ancak bir şekilde satış fiyatlarını maliyetlerinin altına çekebilmektedirler. Ayrıca tüm üreticilerin kullandığı hammaddeleri yerli sanayiden daha ucuza satın alabilmekte oldukları tahmin edilmektedir.



Diğer önemli konu, Türkiye BOPP film talebi yaklaşık ■ tahmin edilmektedir, Üretimi ise ■ ton olup ■ ton da ithal filmler gelmektedir. Yani 4 yerli, onlarca yabancı (ithal) tedarikçi olduğu için tamamen serbest piyasa şartları geçerlidir.

2. Benzer üründe piyasada oluşan makul kar oranı (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Bu sektörde ■ civarındır.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

■

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Piyasada müşteriler fiyatları yerli ve ithal üreticilerin tekliflerine göre değerlendirip siparişlerini geçerken film üreticileriyle ayrı ayrı pazarlık yapmaktadırlar. Yerli ve söz konusu ülkelerde kapasite fazlası olduğu için tamamen serbest piyasa durumu vardır. Rekabet oldukça yükündür.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Satın almadık

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Önemli bir değişiklik olmadı, genelde son yıllarda benzer ürün miksleri ve oranları vardır.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

■

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?

■

b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?

■

c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?

■

d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

■

Polinas
1992
Damping ve Sübvansiyon Dairesi
Sanayi ve Ticaret Bakanlığı

polibak
Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
AOSB 10000 Sokak No:4 Çiğli 35820 İzmir, Turkey
T +90 232 376 79 70 F +90 232 376 77 30
Hasan Tahsin VD No: 732 005 0207

SÜPER FİLM ANKARA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Adres: Başpınar (Organize) OSB Mahallesi Sayfa 24/44
Hacı Sanı Konukoğlu Bulv. No 1 Şehitkamil / GAZİANTEP
GAZİKENT VD. 7870196583
Mersis No 0787 0196 5330 0010
Tic. Sicil No 23551 www.superfilm.com

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyniz.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Satış sonrası gereken durumlarda TEKNİK SERVİS hizmeti verilmektedir. Ayrıca İŞ GELİŞTİRME ekibimiz ve SATIŞ ekibimiz müşteri ziyaretleri ile müşteriye destek olmaktadır. Tüm bunlar için ek bir ödeme alınmamaktadır. Ve müşteri ayrımı yapılmamaktadır. Her müşteriye aynı kalitede hizmet verilmektedir.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşteriye yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

BOPP filmler için teknolojiler birbirine yakındır, üretim teknikleri hemen hemen aynıdır,

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Hem yerli sanayi, hem de ithal ürünler her türlü sektöre satılmaktadır, ama büyük hacimler Matbaa, Tekstil poşetçisi, Bantçı, Toptancı, kağıt Laminasyoncu gibi kanallara satılmaktadır. Yerli sanayinde her çeşit ürün bulunduğu için Türkiye’de herhangi bir kanalda sanayide BOPP film ürün bulunmaması söz konusu değildir,

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca ürettiği varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Yerli üretici firmalar tarafından üretilmeyen film tipi yoktur.

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Isıl yapışmalı ve/ya ısı yapışmaz, şeffaf, metalize, ince mikron laminasyon filmleri, tekstil ambalajları ve beyaz/perlize/mat yapıdaki genel adı ile çift yönlü gerdirilmiş polipropilen (BOPP) filmler.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

_____ nedeni ile tercih edilmektedirler.



polıcak
Damping ve Sübvansiyon Başvurusu - v.1/2019.1
Polıcak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
AOSB 10000 Sokak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey
T +90 232 376 79 70 F +90 232 376 77 30
Hasan Tahsin VD No: 732/005 0207

SÜPER FİLM LAMİNAL SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Adres Başpınar (Organize) OSB Mahallesi OSB 2. Blok
Hacı Sanı Konukoglu Bulv. No 1 Şehitkamil GAZİANTEP
GAZİANTEP VD. 7870196533
Mersis No 0811019653300000
Tic Sicil No 23551
www.superfilm.com.tr

F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

MISIR, RUSYA, ÇİN için başvuru konusu ülkelerdir ancak diğer ülkelerden de ithalat gelmektedir. (BOPP filmler için)

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

MISIR: ■■■

RUSYA: ■■■

ÇİN: ■■■

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Sektörden bazı BOPP film kullanıcısı firma isimleri ve web siteleri:

■■■

5. Başvuruya konu ülkelerin dışında başka ülkelerden de ithalat gerçekleştiriliyorsa, bu ülkelerin başvuruya konu edilmeme nedenlerini açıklayınız:

Evet gerçekleşiyor, ancak Mısır, Rusya ve Çin çok büyük hacme sahip ve son yıllarda en hızlı artan ülkelerdir.



BOPP (ith)

BOPP İthalat

	42.553	59.483	76.462	75.271	41.308	37.635	-3.672	-9%	
	2020	2021	2022	2023	2022	2023	2023kml- 2022kml	kml % değişim	
Satır Etiketleri	1-12	1-12	1-12	YTE	1-6	1-6			
1 Mısır	2.401	13.971	15.564	16.971	8.751	8.486	-265	-3%	Mısır
2 Rusya Federasyonu	52	33	4.359	14.108	833	7.054	6.221	747%	Rusya Fed
3 Çin	5.086	4.872	10.933	11.359	4.664	5.679	1.015	22%	Çin
4 İtalya	4.118	5.375	6.429	5.960	3.039	2.980	-59	-2%	İtalya
5 Bulgaristan	9.985	8.149	7.500	4.840	4.763	2.420	-2.343	-49%	Bulgarist
6 Suudi Arabistan	839	2.374	4.773	3.825	3.421	1.912	-1.509	-44%	Suudi Ara
7 Belçika	3.331	3.080	3.392	3.652	1.705	1.826	121	7%	Belçika
8 Yunanistan	3.269	3.259	2.818	3.342	1.400	1.671	271	19%	Yunanista
9 Almanya	3.062	2.802	2.869	1.766	1.572	883	-689	-44%	Almanya
10 Malezya	1.435	2.111	1.739	1.527	990	764	-227	-23%	Malezya
11 Hindistan	805	1.453	3.032	1.441	1.830	720	-1.110	-61%	Hindistan
12 Hollanda	1.475	1.755	2.885	1.438	1.884	719	-1.165	-62%	Hollanda
13 Güney Kore	1.643	1.271	1.088	1.083	540	542	2	0%	Güney Ko
14 Fransa	548	872	1.143	831	626	416	-210	-34%	Fransa
15 Portekiz	188	914	657	814	470	407	-64	-14%	Portekiz
Seçili 15 toplam	38.238	52.291	69.179	72.957	36.488	36.479	-10	0%	
Kalan Toplam	4.315	7.191	7.282	2.314	4.820	1.157	-3.663	-76%	
İlk 15 payı	90%	88%	90%	97%	88%	97%			

KISMI - DAMPİNG İDDİASI

(Yalnızca Sübvansiyon Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyon İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

Damping ve Sübvansiyon Dairesi - v. 2/19-1
1982
Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
AOSB 10000 Sokak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Türkiye
T+90 232 376 79 70 F+90 232 376 77 30
Hesap Tahsin VD No: 732 009 0207

SÜPER FİLM ANKARA İÇİŞİLERİ VE TİCARET A.Ş.
Adres Başpınar (Organize) OSB Mahallesi O-302. Bölge
Hacı Sanı Konukoğlu Bulv. No 1 Şehitkamil / GAZİANTEP
GAZİKENT 07870196533
Mersis No 0787 01 5330 0010
Tic. Sic. No 23301

- i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı

Normal değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
İç piyasa fiyatı		

- ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihrac fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihrac fiyatı elde edilebilir. İhrac fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihrac fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhrac Fiyatı

Normal Değer	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
Üçüncü ülkeye ihrac fiyatı		

- iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş

Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Ürün Tipi: ...									
		Türkiye için				ÇİN*		MISIR*		RUSYA*	
		Girdi Miktarı	Girdi Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$	Fiyat kısıyası için açıklama	Birim Maliyet \$	Fiyat kısıyası için açıklama	Birim Maliyet \$	Fiyat kısıyası için açıklama
Direkt ilk madde ve malzeme	Hammadde/Girdi 1	x		x	x	x		x		x	
	Hammadde/Girdi 2										
	Hammadde/Girdi ...										
Direkt işçilik		x		x	x	x		x		x	
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde				x	x		x		x	
	Dolaylı işçilik										
	Enerji				x	x		x		x	
	Paketleme				x	x		x		x	



	Amortisman				x	x		x		x	
	Diğer genel üretim giderleri				x	x		x		x	
Toplam üretim maliyeti (sınai)					x	x		x		x	
Satış ve genel idari giderler		% ...			x	x		x		x	
Finansman giderleri		% ...			x	x		x		x	
Toplam üretim maliyeti (ticari)					x	x		x		x	
Makul kâr		% ...			x	x		x		x	
Fabrika çıkışı aşamasında fiyat					x	x		x		x	

*İlgili ülkelerdeki pazar koşulları dikkate alınarak hammadde (vergi vb.), enerji ve işçilik (asgari ücret verileri) gibi giderlerde her ülke için ayrı ayrı tahmini ayarlamalar yapılmıştır.

Oluşturulmuş normal değerın değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin "işçilik maliyetleri Türkiye'deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır." şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAC FİYATI

- Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 İhrac Fiyatı		
	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
İhrac fiyatı		

- Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

- Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.



Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı

BOPP Film	Normal Değer			Türkiye'ye İhrac Fiyatı		
	ÇHC	Mısır	Rusya	ÇHC	Mısır	Rusya
Birim fiyat (\$/Ton)	X	X	X	2.208	1.907	1.591
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)	X	X	X	X	X	X
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	X	X	X	X	X	X
Perakende, toptan, distribütör payı (-)	X	X	X	X	X	X
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	X	X	X	X	X	X
İskonto veya komisyon (-)	X	X	X	X	X	X
Vade farkı ayarlaması (-)	X	X	X	X	X	X
Dâhili navlun (-)	X	X	X	X	X	X
Diğer ayarlamalar (-)	X	X	X	X	X	X
Fabrika çıkış aşamasında fiyat	X	X	X	X	X	X
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)	X	X	X	%5<x<%10	%2<x<%10	%30<x<%40

UYARI: Tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.

Tablo cari dönem için doldurulmuştur. (1/7/22-30/6/23)

H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI

(Yalnızca Damping Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaktır! Bu kısım yerine "Damping İddiası" kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması amacıyla yapılan başvurularda "G- Kısmı Damping İddiası" yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- GATT 1994'ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona konu olan ithalata karşı önlem alınabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telaflı Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

- Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve

Damping ve Sübvansiyon Dairesi
1982

Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
AOSB 10000 Sokak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey
T +90 232 376 74 70 F+90 232 376 77 30
Hesap Tahsin VD No: 732 005 0207

SUPER FİLM AMBALAJ SANAYİ ve TİCARET A.Ş.
Adres: Başpınar (Organize) OSB Mahallesi OSB 2. Bölge
Hacı Sami Konukoğlu Bulv. No Şehitkamil / GAZİANTEP
GAZİKENT VD. 070196533
Mersis No 0787-0196 5330-0010
Tic Sicil No 23551
www.superfilm.com

Sayfa 27/44

hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.

2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilmesi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibarıyla açıklama ve belgeleri sununuz.

I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI

I- GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Yerli üretim dalında zarar hali, "maddi zarar", "maddi zarar tehdidi" veya "bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi" şeklinde mevcut olabilmektedir. Zarar halinin tespiti somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Maddi zarar tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Maddi zarar tehdidinin tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin mevcudiyeti veya yakın gelecekte maddi zarar halinin meydana geleceği hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi

 Damping ve Sübvansiyon Dairesi - v. 2019.1 Sanayi ve Ticaret A.Ş.	 Policak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş. AOSB 10000 Sokak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey T: +90 332 376 79 70, F: +90 332 376 77 30 Hasan Tahsin VD No: 732 005 0207	 SÜPER FİL MARMAR A.Ş. SANAYİ VE TİCARET A.Ş. Adres Başpınar (Organize) OSB Mahallesi / Bölge Hacı Sami Konukoğlu Bulv. No: 1 Şehitkamil / GAZİANTEP GAZİKENT VD: 7 70196533 Mersis No: 0787 000 5330 0010 Tic. Sicil No: 23551 www.superfil.com
---	--	---

(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		2020	2021	2022	Cari Dönem 1.7.22- 30.6.23
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar (ton)	42.553	59.503	76.462	72.789
	Değer (bin \$)	92.132	157.572	217.050	174.470
Başvuruya konu MISIR ülkesinden ithalat	Miktar (ton)	2.401	13.971	15.564	15.300
	Değer (bin \$)	3.994	34.164	39.702	29.179
Başvuruya konu RUSYA ülkesinden ithalat	Miktar (ton)	52	53	4.359	10.579
	Değer (bin \$)	231	106	7.971	16.828
Başvuruya konu ÇİN ülkesinden ithalat	Miktar	5.086	4.872	10.933	11.947
	Değer	9.115	12.602	29.216	26.382

Kaynak : TUIK

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı				
(TON)	2020	2021	2022	Cari Dönem 1.7.22-30.6.23
Genel İthalat Miktarı (a)	42.553	59.503	76.462	72.789
Başvuruya Konu Mısır Ülkesinden İthalat Miktarı (b1)	2.401	13.971	15.564	15.300
Başvuruya Konu Rusya Ülkesinden İthalat Miktarı (b2)	52	53	4.359	10.579
Başvuruya Konu Çin Ülkesinden İthalat Miktarı (b...)	5.086	4.872	10.933	11.947
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b...)	7.539	18.896	30.856	37.826
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	100	96	88	88
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)				
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	100	106	109	107
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	100	132	165	160
Başvuruya Konu Mısır Ülkesi Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	100	551	595	598
Başvuruya Konu Rusya Ülkesi Piyasa Payı (b2)/(e) (%)	100	97	7.700	19.077
Başvuruya Konu Çin Ülkesi Piyasa Payı (b...)/(e) (%)	100	91	197	220
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	100	91	81	83

2020: 100 baz

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingle/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer ürünlerdeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingle/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması- Mısır					
(TON)	Birim Fiyat	2020	2021	2022	Cari Dönem 1.7.22-30.6.23
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	X	X	X	X
	\$/Miktar Birimi (a)	X	X	X	X
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	7,02	8,9	16,59	19,02
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	1.663	2.445	2.551	1.907
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	1.697	2.494	2.602	1.945
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	X	X	X	X
	% (a-c)/(b)	100	99	59	241

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması -Rusya					
(TON)	Birim Fiyat	2020	2021	2022	Cari Dönem 1.7.22-30.6.23
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	X	X	X	X
	\$/Miktar Birimi (a)	X	X	X	X
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	7,02	8,9	16,59	19,02
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	4.442	2.000	1.829	1.591
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	5.264	2.370	2.167	1.885
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	X	X	X	X
	% (a-c)/(b)	- 100	26	43	47

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması ÇİN					
(TON)	Birim Fiyat	2020	2021	2022	Cari Dönem 1.7.22-30.6.23
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	X	X	X	X
	\$/Miktar Birimi (a)	X	X	X	X
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	7,02	8,9	16,59	19,02
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ²	\$/Miktar Birimi (b)	1.792	2.587	2.672	2.208
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/Miktar Birimi (c)	2.124	3.065	3.167	2.617
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	X	X	X	X
	% (a-c)/(b)	- 100	- 125	- 164	- 66

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingle/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.



poliçak
Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
AOSE 10000 Sokak No: 4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey
T: +90 232 376 79 70 F: +90 232 376 77 30
Hasan Tahsin VD No: 732 005 0207

SÜPER FİLM MAMBAĞI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Adres: Başpınar (Organize) OSB Sayfa 36/44
Hacı Sanı Konukoğlu Bulv. No: 1 Şehitkamil / GAZİANTEP
GAZİKENT VD: 7870196533
Mersis No: 0787 - 0196 5330 - 0010
Tic. Sicil No: 23551 www.superfilm.com

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı-Mısır					
(TON)	Birim Fiyat	2020	2021	2022	Cari Dönem 1.7.22-30.6.23
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	1.663	2.445	2.551	1.907
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)	1.697	2.494	2.602	1.945
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	X	X	X	X
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	7,02	8,9	16,59	19,02
	\$/Miktar Birimi (c)	X	X	X	X
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	X	X	X	X
	% (c-b)/(a)	100	52	60	245

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı-Rusya					
(TON)	Birim Fiyat	2020	2021	2022	Cari Dönem 1.7.22-30.6.23
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	4.442	2.000	1.829	1.591
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)	5.264	2.370	2.167	1.885
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	X	X	X	X
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	7,02	8,9	16,59	19,02
	\$/Miktar Birimi (c)	X	X	X	X
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	X	X	X	X
	% (c-b)/(a)	-100	28	59	96

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı -Çin					
(TON)	Birim Fiyat	2020	2021	2022	Cari Dönem 1.7.22-30.6.23
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	1.792	2.587	2.672	2.208
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/Miktar Birimi (b)	2.124	3.065	3.167	2.617
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/Miktar Birimi	X	X	X	X
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	7,02	8,9	16,59	19,02
	\$/Miktar Birimi (c)	X	X	X	X
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	X	X	X	X
	% (c-b)/(a)	-100	352	269	534

- 1: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>) Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası
- 2: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı
- 3: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ürün ithalatı sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

I-3.iii Fiyat Bastırılması					
(Birim belirtiniz.)	Birim Fiyat	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Dönem (3/6/9 Ay)
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi				
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi				
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)				
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)				

Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)				
--	-----------	--	--	--	--

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırtırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

- (a) Ayrıntılı bilançosu,
 - (b) Ayrıntılı gelir tablosu,
 - (c) Detay mizan,
 - (d) Satışların maliyeti tablosu ve
 - (e) Nakit akış tablosunu
- sağlayınız.

ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler					
		2020	2021	2022	Cari Dönem 1.7.22-30.6.23
Net Satışlar	Değer (TL)	100	126	101	80
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	116	105	88
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	151	93	60
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	119	92	75
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	110	108	98
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	171	86	42
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	94	85	52
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	130	66	88
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	346	100	8
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	376	92	-7
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	366	83	-16
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100	290	82	-20
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	125	110	133
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	224	202	204
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	71	98	398
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	801	183	149
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	86	155	174
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	85	114	108
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	103	103	113
	Direkt İşçi Sayısı	100	102	107	101
2020: 100baz					



iii) Yerli üretim dalmının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz. (I-4.iii tablo)

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalmının Ekonomik Göstergeleri					
Benzer Ürün: BOPP Film	Birim	2020	2021	2022	Cari Dönem 1.7.22- 30.6.23
Üretim	Miktar (a) (TON)	100	99	97	95
	Değer (TL) (y)	100	116	103	110
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	96	85	74
	Değer (TL) (c)	100	124	93	76
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100	129	106	87
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	102	110	100
	Değer (TL) (e)	100	133	115	89
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100	130	106	89
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar	100	183	279	909
	Değer (TL)	100	222	305	912
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	100	121	109	100
Satılan Malların Smaı Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	115	102	87
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100	117	106	94
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	111	109	100
	Birim Maliyet(TL/Mik) g/(b+d)	100	112	113	108
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	132	67	90
	Birim Maliyet(TL/Mik) h/(b+d)	100	134	69	97
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	117	98	89
	Birim Maliyet(TL/Mik) i/(b+d)	100	118	102	96
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	347	161	-97
	Birim Kar (TL/Mik)	100	362	182	-110
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	299	178	-3
	Birim Kar (TL/Mik)	100	292	165	-3
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100	323	169	-49
	Birim Kar (TL/Mik) l/(b+d)	100	328	176	-53
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100	86	79	121
	Değer (TL) (n)	100	123	68	118
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	114	121	77
Kapasite ve KKO	Miktar	100	100	101	101
	KKO %	100	99	96	94
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	107	104	113
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	103	103	102
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	96	91	93
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]	100	87	157	178
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)= [(c+e)-y]+p±(Δn)	100	258	166	13
Firma Net Satış Toplamı ¹	Değer (TL) (s)	100	126	101	80
Firma Amortisman Toplamı ¹	Değer (TL) (t)	100	86	155	174
Firma Faaliyet Gideri ¹	Değer (TL) (u)	100	110	108	98
Firma Finansman Gideri ¹	Değer (TL) (v)	100	130	66	88

¹: I-4.ii tablosunda yer alan (benzer ürün dahil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

UYARI: Söz konusu tabloyu doldururken **yalnızca benzer ürüne** ait verilere yer veriniz.. Ayrıca, üretim miktarında belirtilen ölçü birimini tüm tablo için aynı şekilde kullanınız.

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları				
Ürün Grubu (Birimi belirtiniz.)		Üretim Miktarı	Satış Miktarı	Firma Toplam Net Satış İçi Pay (%)
Benzer Ürün (a)	Grup 1: Ürün Tanımı			
Diğer Üretilen Mallar (b)	Grup 2: Ürün Tanımı			
	Grup ...			
Ticari Mallar (c)	Grup 2: Ürün Tanımı			
	Grup ...			
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Grup 2: Ürün Tanımı			
	Grup ...			
Firma Hizmet Satışları (d)				
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)			

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Tablo I-4.v Benzer Ürün Tipleri				
Benzer Ürünün Tipleri (Birimi belirtiniz.)	Üretim Miktarı	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İçi Pay %
Tip 1: Tanımı				
Tip 2: Tanımı				
Tip ...				
Toplam		%100		%100

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı					
Ürün Tipleri (Birimi belirtiniz.)	Ağırlıklı Ortalama	Cari Yıl-3	Cari Yıl-2	Cari Yıl-1	Cari Dönem (3/6/9 Ay)
Tip 1: Tanımı	Sınai Maliyet (TL/Miktar)				
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)				
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)				
Tip 2: Tanımı	Sınai Maliyet (TL/Miktar)				
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)				
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)				

Tip ...	Sınai Maliyet (TL/Miktar)				
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)				
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)				

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız. ■■■
2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız ■■■
3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.
 - i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınai maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
 - ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
 - iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
 - iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
 - v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
 - vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu

Ürün Tipi ve Tanımı: ...					
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$ ¹
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	Hammadde/Girdi 1	x		x	x
	Hammadde/Girdi 2				
	Hammadde/Girdi ...				
Direkt işçilik (b)		x		x	x
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde				x
	Dolaylı işçilik				
	Enerji				x
	Paketleme				x
	Amortisman				x
	Diğer genel üretim giderleri				x
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)			x
Satış ve genel idari giderler (e)		%...			x
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		%...			x
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)			x

¹: Söz konusu birim maliyeti \$ cinsinden hesaplarken firmanızın ERP sisteminde \$ karşılığı bulunuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

²: Her bir hammaddenin/girdinin ismini açıkça belirtiniz.

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyetine ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Bu 3 ülkeden gelen ithalat ülkemizde bu kadar hızlı hacim artırdığını görüyoruz ve piyasada müşterilerden edinilen duyumlara göre yerli sanayinin maliyetinin altına civarlarda düşük tekliflerde bulunuyorlar, bu düşük fiyat verebilmelerinin şöyle nedenleri olabilir:

MISIR:

Mısır'da döviz ulaşım zor olduğu için ihracat yapan firmalara ek faydalar sağlanıyor olabilir ki kendi Ülkelerinde daha yükseğe verdikleri malı Türkiye'ye daha düşüğe veriyor olabilirler,

RUSYA:

Rusya-Ukrayna savaşı nedeniyle, Avrupa Birliği Rusya'nın bölgeye BOPP film satmasını engelledi, önceleri büyük hacimler satabiliyorlardı, bu ihracatını ülkemize kaydırıyor anlaşılmaktadır.



ÇİN

Çin filmleri uzun sürelerdir aslında Ülkemize gelmektedir. Son yıllarda hacim iyice artmıştır. Çin 'deki üreticilere kendi devletlerince sağlanan avantajlar olabilir.

Sonuç olarak, ülkemiz pazarında yerli üreticiler olarak kendi aramızda ve diğer tüm ülkelerdeki üreticiler ile yoğun bir rekabet içindeyiz. Ancak şikayetimize konu olan 3 ülkeden artan miktarda ve düşük birim fiyatlarla gerçekleşen ithalat bizleri zarar eder noktaya getirmiştir.

J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI

J-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalı ekonomik göstergelerinde henüz bir zarar oluşturmamakla beraber ithalatın artış hızı ve fiyatları itibariyle maddi zarar tehdidi oluşturduğunu iddia eden üreticilerin bu bölümde yer alan soruları da ek olarak cevaplaması gerekmektedir. Maddi zarar iddiasında bulunan üreticiler ise bu bölümü cevaplamayabilirler.

Maddi zarar tehdidi; iddialara, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır. Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın zarara neden olacağı bir ortamı yaratacak koşullardaki değişiklikler açıkça öngörülebilir ve meydana gelmesi yakın olmalıdır.

Bu bölümdeki cevapların uluslararası yayınlara, sektör raporlarına veya resmi istatistiklere dayandırılması yerinde olacaktır.

1. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer malın son üç yıldaki ihracat ve üretim kapasitesi:

MISIR:

■

RUSYA:

■

ÇİN

■

Yukarıdaki tablolar ■, görüleceği üzere her 3 ülkede de CAGR % si (yıllık talep büyümesi) düşen seyir izlemektedir, ayrıca her iki ülke de önümüzdeki yıllarda ciddi hacimde ihracat yapmak durumunda olup büyük hacim Türkiye'ye gitmektedir.

2. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer mal üretimi için yeni yatırımlar:

■

3. Biliniyorsa üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirler:

Rusyalı üreticiler BOPP film vb ürünlerde, şuanda Avrupa birliğine giriş yapamıyor diye biliyoruz,

4. Biliniyorsa başvuruya konu ülkeden Türkiye'ye yönelik ihracatı arttıracak gelişmeler:

Damping ve Sübvansiyon Dairesi - v. 2019.1

Plastik Sanayii ve Ticareti A.Ş.

Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
AOSB 10000 Sokak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey
T+90 232 376 79 70 F+90 232 376 77 30
Hasan Tahsin VD No: 732 005 0207

SUPER FİLM ANİŞİTİ A.Ş. Sayfa 37/44
Adres Başpınar (Organize) OSB Mahallesi 05392. Bölge
Hacı Sami Konukoğlu Bulv. No: 1 Şehitkamil / GAZİANTEP
GAZİKENT VD. 7870196533
Mersis No 07 07 0196 5330 - 0010
Tic Sicil No 23551 www.superfilm.com

Rusya'nın BOPP mallarını satacak ülkelerin sınırlı oluşu ve Türkiye'nin onlara göre lokasyon avantajı, Rusya'da fazla kapasitenin olması

Mısır'ın lokasyon olarak yakın oluşu ve fazla kapasitesinin oluşu,

Çin'deki kapasiteler ise aşırı şekilde artacağı rapor edilmektedir.



J-2 MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan başvuru konusu ülkedeki benzer malın ihracat ve üretim kapasitesi, söz konusu mal üretimi için başvuru konusu ülkede yapılmakta olan yeni yatırımlar, başvuru konusu ülkeden Türkiye'ye ihracatı arttırması beklenen gelişmeler, üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirlere ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar tehdidi haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Her 3 ülkeden gerçekleşen ithalat da yerli sanayi için ciddi tehdit haline gelmiştir.

Her 3 ülkede de çok ciddi fazla kapasite var,

Her 3 ülkede de PP hammadde üreticilerinin olup BOPP film üreticilerinin PP hammaddeye ulaşabilirliğinin kolaylığı vardır.

Rusya'nın BOPP filmlerini ihraç edecek en yakın ve talebin uygun olduğu yerlerin başında Türkiye geliyor olması ve Avrupa vb ülkelerin Rusya'ya giriş yasağı uygulamaları Türkiye'yi hedef Pazar haline getiriyor.

2025ten sonraki dönemde yeni yatırım yapacak olmaları

Mısır'ın iç piyasasındaki dövizle ulaşma problemleri ihracat yapmalarının teşvik edilmesi ve olası avantajları.

Çin de aşırı derecede artacak yeni kapasiteler,

K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI

K-1 GENEL

1. Zarar iddianızın aşağıdaki zarar türlerinden hangisine ilişkin olduğunu belirtiniz.

☒ Maddi zarar

☒ Maddi zarar tehdidi

2. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. menfi durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve dampingli/sübvansiyonlu ithalat ile ilişkisini açıklayınız.

BOPP filmlerde Türkiye piyasasındaki çok düşük fiyatla bu ülkelerden gelen ithalat, talebin zayıf olduğu bu dönemde yerli sanayinin fiyatlarını baskılayarak sebep olmaktadır.

3. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. müspet durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve bu göstergelerin olumlu gibi görünmekle birlikte dampingli/sübvansiyonlu ithalatın esasen ne gibi olumsuz durum yarattığını açıklayınız.

Olumlu durum yoktur. (Son aylarda yaşanan Kur artışlarına bağlı mali tablolarımızda fiktif/geçici düzeltilmeler görünmektedir. Yerine koyma maliyetleri özelinde konu incelenirse bu geçici düzeltilmelerin tekrar olumsuza döneceği görülecektir.



4. Firmanızın üretim tesisi ve teknolojisi ile ürünlerin kalitesi bakımından normal koşullarda rekabet edebilirliği hakkında bilgi veriniz.

Tüm firmalar benzer teknolojiye sahiptir, tesisler sürekli update edilmektedir, kalite ve servis seviyesi için yerli sanayi daha iyi denebilir, zira yerli firmalar Avrupa, ABD gibi pazarlara ve global matbaa ve gıdalara büyük hacimlerde mal verebilmektedir.

5. Başvuruya konu ülkelerden benzer mal ithal etmeye başlanması nedeniyle kaybettiğiniz müşterileriniz varsa bunların isim ve iletişim bilgilerini (telefon, faks, adres ve internet sayfası) belirtiniz.

6. Biliniyorsa başvuruya konu ürünün ve temel girdilerinin uluslararası piyasalardaki ortalama fiyatlarının gelişimini gösteriniz. Son dönemde diğer yıllara göre olağanüstü gelişmeler yaşandıysa açıklayınız.

Polipropilen (PP) ana hammadde için fiyat uluslararası piyasalarda belirlenmektedir.

GRAFİK:

7. İthal ürünlerin tercih edilmelerindeki temel nedenler hakkındaki düşüncelerinizi aktarınız.

Çok büyük ölçüde fiyat avantajı sunmalarıdır, önceki bölümlerde de bahsedildiği üzere herhangi bir kapasite veya bir ürünü üretememe gibi bir durum yoktur

8. Dampingle/sübvansiyonlu ithalatın mutlak veya nispi artışı ile yerli üretim dalının fiyatları ve ekonomik göstergeleri üzerindeki etkisini dikkate alarak yukarıda belirttiğiniz zarar türünün dampingle/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Yerli sanayi olarak gerek TUIK verilerinde görülen ithalat artışı, gerekse piyasan birçok müşterilerimizle pazarlıklar esnasında duyduklarımızdan yola çıkarak MISIR, ÇİN ve RUSYA dan gelen BOPP film ithalatı dampingle ithalattan kaynaklandığı düşünülmektedir.

K-2 DİĞER FAKTÖRLER

1. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat dışında olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

(i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,

Aşağıda TUIK verilerinden alınan bilgileri iletiyoruz, BOPP film için tüm film çeşitleri en düşük fiyatlı ürünlerden en yüksek fiyatlılara kadar hepsi aynı GTIP (3920.20.21.00.19) de olduğu için bazı tablodaki ortalama fiyatlar çeşitli ürün mikslerinin ortalama fiyatları olduğu için çok fazla fikir vermeyebilir. Bakanlığımızın fiyatlara daha kolayca ulaşabileceğini düşünüyoruz.

İthalatta da ilk 3 sırada yer alan MISIR, ÇİN, RUSYA haricindeki ülkelerden gerçekleşen ithalatın tüm ülkelerden gerçekleşen ithalattan aldığı pay düşmektedir.



BOPP (ith)

BOPP İthalat

	42.553	59.483	76.462	75.271	41.308	37.635
	2020	2021	2022	2023	2022	2023
Satır Etiketleri	1-12	1-12	1-12	YTE	1-6	1-6
1 Mısır	2.401	13.971	15.564	16.971	8.751	8.486
2 Rusya Federasyonu	52	33	4.359	14.108	833	7.054
3 Çin	5.086	4.872	10.933	11.359	4.664	5.679
4 İtalya	4.118	5.375	6.429	5.960	3.039	2.980
5 Bulgaristan	9.985	8.149	7.500	4.840	4.763	2.420
6 Suudi Arabistan	839	2.374	4.773	3.825	3.421	1.912
7 Belçika	3.331	3.080	3.392	3.652	1.705	1.826
8 Yunanistan	3.269	3.259	2.818	3.342	1.400	1.671
9 Almanya	3.062	2.802	2.869	1.766	1.572	883
10 Malezya	1.435	2.111	1.739	1.527	990	764
11 Hindistan	805	1.453	3.032	1.441	1.830	720
12 Hollanda	1.475	1.755	2.885	1.438	1.884	719
13 Güney Kore	1.643	1.271	1.088	1.083	540	542
14 Fransa	548	872	1.143	831	626	416
15 Portekiz	188	914	657	814	470	407
Seçili 15 toplam	38.238	52.291	69.179	72.957	36.488	36.479
Kalan Toplam	4.315	7.191	7.282	2.314	4.820	1.157
İlk 15 payı	90%	88%	90%	97%	88%	97%

(ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,

BOPP film talebinde bir daralma görülmemektedir. Ürünün tüketimine ilişkin davranış kalıplarında da değişiklik yoktur. I Bölümünde I-2 İthalatın nispi gelişimi ve Pazar payları tablosunda yer alan tüketim satırından da görülebilir.

(iii) ihracatta düşüş,

İhracat pazarlarına yapılan satışların gelişiminde bir azalma bulunmamaktadır. (iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,

Yerli üreticiler arasındaki rekabet de aynı şekilde yoğundur, zaten Türkiye önemli bir BOPP film üreticisidir ve ithalatın da yoğun olduğu serbest piyasa koşulları geçerli olduğu için kapasite doldurma çalışmaları nedeniyle (üretim şekli continuous denen sürekli üretim olduğundan hat durdurmanın maliyeti yüksektir) rekabet yoğundur, matbaa vb. müşteriler bu ülkelerden ithalat yaptıkları için yerli sanayi de ya tesis kapatacak ya da ithal fiyatlarla yoğun rekabet edecektir, burada problem; ithalattaki aşırı düşük fiyat seviyeleri zarar ve zarar tehdidi oluşturmaktadır.

(v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,

Yerli Firmaların kapasitesi ülkemiz talebini karşılayacak seviyededir ancak talebi aşacak boyutlarda bir üretim kapasitesi bulunmamaktadır.

(vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,

BOPP filmler için alternatif ürünler şu an bulunmamaktadır.

(vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,

Amortisman giderlerinin maliyetleri arttırıcı bir etkisi bulunmamaktadır.

(viii) yüksek finansman gideri,

Yerli üreticilerin ürün finansman giderlerinin maliyetleri arttırıcı bir etkisi bulunmamaktadır.

(ix) çalışma sermayesi darlığı

Böyle bir durum bulunmamaktadır.



K-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALAT İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME

Dampingle/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalat ile yerli üretim dalı üzerinde mevcut olduğu iddia edilen zarar/zarar tehdidi halinin söz konusu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

MISIR, RUSYA ve ÇİN' den gelen ithalat ve bunun hızla artması ve yüksek hacimlerde olması yerli piyasada haksız rekabete neden olmakta ve yerli sanayii üzerinde zarar ve zarar tehdidi oluşturmaktadır

L KISMI - ÖNGÖRÜ

L-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Bu 3 ülkeye önlem alınması halinde, bu ülkelerden yerli sanayiye zarar verecek fiyatlarla ithal mal gelmesi önlenebilecektir, diğer taraftan ülkemizin ihtiyacını karşılayacak üretimin sürekliliği sağlanarak, ülkemiz istihdamına olumlu katkı yapacaktır.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Bu 3 ülkeye önlem alınmaması halinde, yerli sanayiye verilen zarar devam edecek, mevcut tesislerin sağlıksız şekilde işlemesine neden olabilecektir. Bu da tesis kapatmalara neden olabilecek ve istihdama olumsuz etkiler yapabilecektir,

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

BOPP film üreten yerli firmalarının tedarikçilerine etkisi minör ve olumlu olabilir. Zarar olasılığı azalacağı için tesisler tam kapasite çalıştırılmaya çalışılacak ve alım miktarları düşmeyecek, ödeme dengeleri bozulmayacaktır.

- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

Bu grup için de aslında yerli sanayinin daha sağlıklı olması ve devam etmesi uzun vadede olumlu olabilir. Ancak kısa vadede marjları nispeten düşebilir.

Diğer taraftan yerli üreticilerde aşırı düşük fiyatlar nedeniyle tesis kapatma vb durumlar olursa, tedarik zincirine bozulmalar olabilecektir. Nitekim pandemi zamanında yerli sanayimiz artan yerli üretime sağlıklı şekilde mal vererek tedarik zincirinin bozulmasını engellemiştir.

- iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Nihai kullanıcılar ve tüketicilerin ambalaj maliyetinin etkilenmesi oldukça minör kalabilir, zira gıdalara mal satan matbaa veya toptancıların veya ithal mal alanların daha düşük fiyatla aldıkları BOPP filmin yerli sanayiye göre kısmi fiyat avantajının ne kadarını Gıdacı veya son tüketiciye indirim olarak yansıttıklarını net bilmemekteyiz,



Diğer taraftan yerli üreticilerde aşırı düşük fiyatlar nedeniyle tesis kapatma vb durumlar olursa, tedarik zincirine bozulmalar olabilecektir. Nitekim pandemi zamanında yerli sanayimiz artan yerli üretime sağlıklı şekilde mal vererek tedarik zincirinin bozulmasını engellemiştir.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

BOPP filmler açısından tüketim veya talep seviyesi, büyük oranda ambalajlı gıda ve diğer ambalajlı ürünlere bağlı olduğu için önlem alınmasının ambalajlı gıda veya diğer ürünlerin tüketimlerine de bu önlemin +/- etkisi olmayacağı tahmin edilmektedir. Çünkü yerli sanayii tüm talebi karşılayacak kapasitelere sahiptir.

Bunun da yerli istihdama ve cari açığa olumlu etkileri görülecektir.



polibak
Polibak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
AOSB 10000 Sokak No:4 Çiğli 35820 İzmir, Turkey
T+90 232 376 79 70 F+90 232 376 77 30
Hosan Tahsin VD No: 732 005 0207

SÜPER FİLM AMBALAJ SANAYİ ve TİCARET A.Ş.
Adres: Başpınar (Organize) OSB Mahallesi OSB 2. Bölge
Hacı Sami Konukoğlu Bulvarı No: 1 Şenlikamil / GAZİANTEP
GAZİANTEP VD. 7870196533
Mersis No: 0747 - 0196 5330 - 0010
Tic. Sicil No: 23551
www.superfilm.com

N-2 YERLİ ÜRETİM DALININ BİRDEN FAZLA ÜRETİCİDEN OLUŞTUĞU DURUMLAR İÇİN

Tarih: 21/11/2023

Konu: Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat

T.C.
TİCARET BAKANLIĞINA
(İthalat Genel Müdürlüğü)

Piyasada BOPP film olarak bilinen ve teknik tanımı çift yönlü gerdirilmiş polipropilen film olan malın üreticileriyiz. Türkiye'de söz konusu malın toplam üretiminin % 75<x<95'ini gerçekleştirmektediriz.

ÇİN, MISIR, RUSYA ülkelerinden yapılan dampingli ithalat nedeniyle üretimimiz zarar görmektedir. Söz konusu ülkelere yapılan ithalata karşı önlem alınması için bir damping soruşturması başlatılmasını talep etmekteyiz.

Bu amaçla, damping, zarar ve nedensellik bağı konularındaki bilgi ve delilleri içeren ortak başvuru formu ve ekleri ilişikte takdim edilmektedir.

Bilgilerini ve gereğini müsaadelerine arz ederiz.

Üretici 1

polıcak
Polıcak Plastik Film San. ve Tic. A.Ş.
AOSB 10000 Sırtak No:4 Çiğli 35620 İzmir, Turkey
T +90 232 376 79 70 F +90 232 376 77 30
Hasar Tahsin VD No: 732 005 0207

Üretici 2

polinas
1982
Plastik Sanayi ve Ticareti A.Ş.

Üretici 3

SÜPER FİLM AMBALAJ SANAYİ VE TİCARET A.Ş.
Adres Başpınar (Organize) OSB Mahallesi OSB 2. Bölge
Hacı Sani Konukluğu Bulvarı No: 1 Şehitkamil AGAZ ANTEP
GAZİKENT/VD. 7870196533
Mersis No: 0747 - 0196 5330 0010
Tic. Sicil No: 2355 www.superfilm.com

EKLER:

- 1- Başvuru Formu (Gizli nüsha)
- 2- Başvuru Formu (Gizli olmayan özet)
- 3- Tablolar (Excel formatında)
- 4- Kapasite Raporu Sureti
- 5- ...