



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTIRMALARI BAŞVURU FORMU (GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi
Ankara, 2024

DAMPİNG VE SÜBVANSİYON SORUŞTIRMALARI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA) (GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	POSCO ASSAN TST Çelik Sanayi Anonim Şirketi
Adres	Atatürk(OSB) Ma. 1. Cadde No:4/1 41310 Alikahya - İzmit/Kocaeli
Telefon	0262 310 60 00
Faks	0262 310 60 04
KEP Adresi	poscoassan@hso2.kep.tr
E-posta	info@poscoassan.com.tr
İnternet Adresi	poscoassan.com.tr

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	-
Unvanı	-
Adresi	-
İş Telefonu	-
Cep Telefonu	-
Faks	-
E-posta	-

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Soğuk Haddelenmiş Paslanmaz Yassı Çelik Ürünler
GTİP(ler)	7219.31.00.00.00, 7219.32.10.00.00, 7219.33.10.00.00, 7219.34.10.00.00, 7219.35.10.00.00, 7220.20.21.00.11, 7220.20.21.00.12, 7220.20.41.00.11, 7220.20.41.00.12, 7220.20.81.00.11, 7220.20.81.00.12, 7219.32.90.00.00, 7219.33.90.00.00, 7219.34.90.00.00, 7219.35.90.00.00, 7220.20.29.00.12, 7220.20.49.00.11, 7220.20.49.00.12, 7220.20.89.00.11, 7220.20.89.00.12, 7220.20.29.00.11.
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya ve Tayvan

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR.....	4
A-1 Genel	4
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme	5
A-3 Tabloların Doldurulması.....	5
A-4 Yerinde Doğrulama	6
A-5 Taahhütname	6
A-6- Diğer Hususlar ve İletişim.....	6
B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR	7
B-1 Terimler ve Kavramlar.....	7
C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA	10
C-1 Genel.....	10
D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI	12
D-1 Genel	12
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği.....	13
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat.....	13
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi.....	13
E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN	18
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri	18
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci.....	19
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri.....	20
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları	20
E-5 Fiyat Tespiti	21
E-6 Benzer Ürün	22
F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR.....	23
F-1 Genel	23
G KISMI - DAMPİNG İDDİASI.....	24
G-1 Genel	24
G-2 Normal Değer	24
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı.....	25
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı.....	25

H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI	25
H-1 Genel	25
I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI	26
I- GENEL	26
I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi	27
I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı.....	27
I-3 Dampingle/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi.....	28
I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu	31
I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti.....	33
I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ.....	34
J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI	34
J-1 Genel.....	34
J-2 MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ	37
K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI	37
K-1 Genel	37
K-2 DİĞER FAKTÖRLER	39
K-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALAT İLE Zarar/Zarar TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME.....	39
L KISMI - ÖNGÖRÜ.....	40
L-1 Genel.....	40
M KISMI - TAAHHÜTNAME	42

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat nedeniyle maddi zarar gördüğünü veya zarar tehdidi altında oluşunu iddia eden yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, ithalatta haksız rekabet hallerinden dampinge/sübvansiyona karşı korunması amacıyla başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Dampingli/Sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınabilmesi için;

- Dampingli/Sübvansiyonlu ithalatın varlığı,**
- Yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar/zarar tehdidi,**
- Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat ile yerli üretim dalındaki maddi zarar/zarar tehdidi arasında illiyet bağının**

mevcut olması gerekmektedir.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısım- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısım- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısım- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısım- Başvuru Konusu Yerli ve İthal Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısım- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesi, diğer ihracatçı ülkelerin başvuru edilmeme nedenlerinin ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

G Kısım- Damping İddiası: Damping iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısım- Sübvansiyon İddiası: Yerli sanayide görülen zarar sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıyorsa sübvansiyona ilişkin başvuruda nelerin temin edilmesi gerektiği hususunu içerir.

I Kısım- Maddi Zarar İddiası: Firmanın dampingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle zarar gördüğü iddiasının tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin belli bir dönemdeki eğiliminin incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısım- Maddi Zarar Tehdidi İddiası: Başvuru maddi zarar tehdidine dayanıyorsa, söz konusu tehdidin delillendirilmesi amaçlanmaktadır.

K Kısmı- Dampingli/Sübvansiyonlu İthalat ile Zarar/Zarar Tehdidi Arasındaki İliyet Bağı İddiası: Yerli sanayi üzerinde görülen zararın başka nedenlerden değil de dampingli/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklandığının ortaya konulmasını amaçlamaktadır.

L Kısmı- Öngörü: Önlem alınması veya alınmaması halinde özelde başvuru sahibi firma genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

M Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnamesi yer almaktadır.

N Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve paraflı nüshanın taranmış kopyası PDF olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “**Damping/Sübvansiyon Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx**” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özetini de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeleyip paraflayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m² gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak "adet/kg" dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği işbu Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

A-6- DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyla ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: www.ticaret.gov.tr/ithalat veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

E-posta : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks : +90 312 204 8633

B KISMI - TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

1. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici: Başvuru formunun “Maddi Zarar İddiası” ana başlıklı “I” kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.
2. Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici: Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
3. Benzer Ürün: Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
4. Başvuruya Konu Ürün: Dampinge ve sübvansiyon uygulamasına konu olduğu iddia edilen başvuruya konu ülkelerden ithal edilen maldır.
5. Üretim miktarı ve değeri: Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınai maliyet değeridir.
6. Yurt içi Satışlar: Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
7. Yurt dışı Satışlar: Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
8. Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım: Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esası da açıklanmalıdır.
9. Satılan Malların Sınai Maliyeti: Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınai maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınai maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt İşçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınai maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınai maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınai maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
10. Faaliyet gideri: Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
11. Finansman Giderleri: Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar

düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihraç için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.

12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınai maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen kardır.
16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim- cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)

28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu'ndan elde edilebilir.)
30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. Kâr/Öz sermaye %: (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplam nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.
38. Firma Net Satış Toplamı: Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. Fiyat Kırılması (Price Undercutting): Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. Fiyat Baskısı (Price Depression): Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. Fiyat Bastırılması (Price Suppression): Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. Zarar: Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

6

C KISMI - BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C-1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : POSCO ASSAN TST Çelik Sanayi Anonim Şirketi ("POSCO ASSAN")

Adres : Atatürk(OSB) Ma. 1. Cadde No:4/1 41310 Alikahya - İzmit/Kocaeli

Telefon : 0262 310 60 00

Faks : 0262 310 60 04

KEP Adresi : poscoassan@hso2.kep.tr

E-posta : info@poscoassan.com.tr

İnternet adresi : poscoassan.com.tr

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : -

Unvan : -

Adres : -

İş Telefonu : -

Faks : -

E-posta : -

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı : ACTECON Danışmanlık A.Ş.

Adres : Çamlıca Köşkü, Tekkeci Sokak, No: 3-5, Arnavutköy, Beşiktaş/İstanbul

İş Telefonu : 0212 211 50 11

Faks : 0212 211 32 22

E-posta : info@actecon.com; actecondanismanlik@hso1.kep.tr

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

[GİZLİ BİLGİ]

5. Hissedarlarınız ve payları:

[GİZLİ BİLGİ]

6

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

POSCO ASSAN'ın tesisi; POSCO Holdings, Kibar Holding ve POSCO International ortaklığıyla 2011 yılında Kocaeli Asım Kibar Organize Sanayi Bölgesi'nde, 350 milyon dolarlık yatırımla kurulmuş ve 2013 yılının ikinci yarısında üretime başlamıştır. Yıllık X bin ton soğuk haddelenmiş paslanmaz çelik üretim kapasitesi olan tesisimizde 500'ün üzerinde çalışan istihdam edilmektedir. POSCO ASSAN'ın satış stratejisi, öncelikle iç piyasa talebini karşılamak üzere planlanmıştır.

Şirketin hissedarlarından POSCO, 1968 yılında Güney Kore'de kurulmuş olup dünyanın en büyük yedinci demir çelik üreticisidir.

Şirketin hissedarlarından Kibar Holding; demir çelik, alüminyum, otomotiv, ambalaj, gayrimenkul, yapı malzemeleri, enerji ve hizmet sektörlerinde 20'yi aşkın şirketi ve 5.000'den fazla çalışanı ile faaliyet göstermekte ve Türkiye'nin önde gelen sanayi toplulukları arasında yer almaktadır.

Bir diğer şirket hissedarı POSCO International; Güney Kore'nin önde gelen küresel ticaret ve kaynak şirketlerinden biridir. Şirket, çelik ve enerji alanlarında faaliyet gösteren POSCO'nun iştiraklerindendir.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

POSCO ASSAN soğuk haddelenmiş paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleri üretmektedir. POSCO ASSAN tarafından yüksek kalite ile üretilen soğuk haddelenmiş paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleri; beyaz eşya, otomotiv ana ve yan sanayi, endüstriyel mutfak, ev ve mutfak alet ve gereçleri, makine parçaları, asansör, mimari iç ve dış uygulamaları, tren iç ve dış panelleri, ısı rezistansları, boru hattı, kimyasal, kağıt, boya asetik, ve gübre üretim ekipmanları, gıda işleme endüstrileri, gaz ve petrol hatları, nükleer yakıt işleme tesisleri vb. birçok alanda kullanılmaktadır.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

[GİZLİ BİLGİ]

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştigal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

[GİZLİ BİLGİ]

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

[GİZLİ BİLGİ]

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

POSCO ASSAN'ın üretim, stok, maliyet ve satış bilgileri fabrika merkezi olan Atatürk (OSB) Ma. 1. Cadde No:4/1 41310 Alikahya – İzmit/Kocaeli adresinde tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

POSCO ASSAN, maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında Oracle Kurumsal Kaynak Planlama ("Oracle ERP") sistemini kullanmaktadır.

D KISMI - YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20'nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri **birlikte** sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibarıyla **Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'**inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuruda bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümün gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Maddi Zarar İddiası" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

- Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

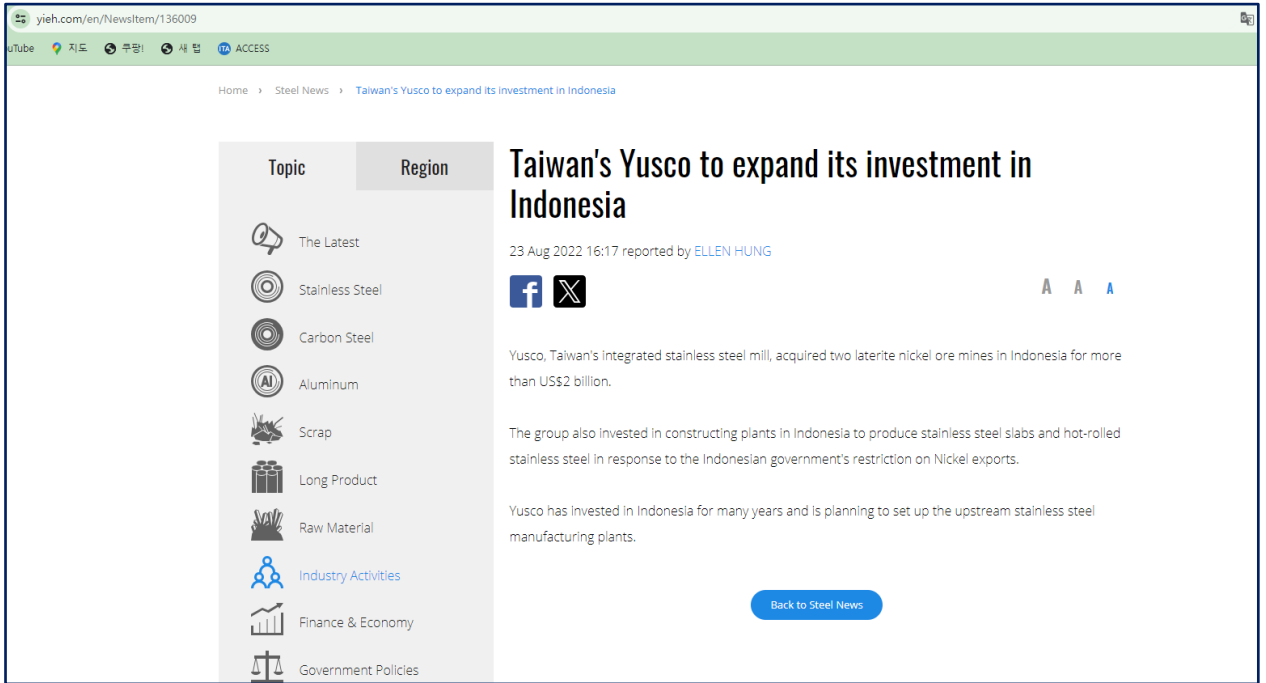
POSCO ASSAN, başvuru konusu ürünlerin Çin, Endonezya ve Tayvan'dan ithalatına ilişkin olarak damping soruşturması başlatılması için başvuruda bulunan tek yerli üreticidir.

küresel talebin yaklaşık dörtte birini (10 milyon tondan fazla) karşılayabilecek bazı firmalar gibi belirli ülkeler ve şirketler tarafından domine edilme eğilimindedir².

Bu küresel arz fazlasına rağmen, Çin, Endonezya ve Tayvan'daki üreticiler 2021 ile 2023 yılları arasında üretim kapasitelerini 11,8 milyon ton daha artırmışlardır.

2023 yılının ilk 9 ayında sıvı paslanmaz çelik üretim miktarları 2022 yılının aynı dönemine göre %2,5 artışla 42,6 milyon ton seviyesinde gerçekleşmiştir. Avrupa, ABD ve Çin harici diğer ülkelerde üretim rakamları %8 ile %13,2 oranında düşük kaydederken, Çin'deki üretim rakamları %13,4 oranında artış göstermiştir³.

Başvuruya konu ülkelerde üretim ve üretim kapasitelerini artırmak amaçlı yapılan yatırımlara örnek teşkil edecek haberlerden bazıları aşağıda dikkatinize sunulmaktadır⁴.



“Tayvan’ın entegre paslanmaz çelik üreticisi YUSCO, Endonezya’da 2 milyar ABD dolarından fazla bir fiyata iki laterit nikel cevheri madeni satın aldı.

² Lütfen bakınız: <https://www.worldstainless.org/>

³ Lütfen bakınız: Steel & Metals Market Research (SMR)

⁴ Lütfen bakınız:

<https://www.yieh.com/en/NewsItem/136009#:~:text=Taiwan's%20Yusco%20to%20expand%20its%20investment%20in%20Indonesia,-23%20Aug%202022&text=The%20group%20also%20invested%20in,government's%20restriction%20on%20Nickel%20exports.>

<https://www.yieh.com/en/NewsItem/107642>

<https://www.yieh.com/en/NewsItem/95930>

6

Grup ayrıca Endonezya hükümetinin nikel ihracatına getirdiği kısıtlamaya karşılık olarak paslanmaz çelik levhalar ve sıcak çubuk paslanmaz çelik üretmek için Endonezya'da tesisler inşa etmek üzere yatırım yaptı.

YUSCO uzun yıllardır Endonezya'da yatırım yapmakta ve Upstream paslanmaz çelik üretim tesisleri kurmayı planlamaktadır.”

Taiwan's E United Group makes breakthrough in building factory in Indonesia

3 Sep 2019 16:18 reported by Anna



A A A

Indonesian government just announced that it will implement a ban on nickel ore export from January 1st next year, while Taiwan's E United Group released good news.

The group has acquired 347 hectares of land sales consent for its integrated stainless steel mill invested in South Sulawesi of Indonesia. The land was under related inspection now, but this breakthrough made a big step forward to start construction of the factory after promoting this case for many years.

If all application procedures went well, construction was expected to start as soon as June 2020 and produce slabs 42 months later. The first phase of annual output was 1 million tons, including 800,000 tons of slab. The second phase was planned 2 million tons capacity.

The group had 8,000 hectares laterite nickel in its two mines. The amount of laterite nickel ore which can be mined was considerable, which was estimated to exceed 10 million tons.

The promotion of E United Group's mill in Indonesia provided a chance for Taiwan's stainless steel raw materials shortage problem.

“Endonezya hükümeti gelecek yıl 1 Ocak'tan itibaren nikel cevheri ihracatına yasak getireceğini açıklarken, Tayvan'ın E United Grup'u iyi haberler verdi.

Grup, Endonezya'nın Güney Sulawesi bölgesinde entegre paslanmaz çelik yatırımı için 347 hektarlık arazi satış izni aldı. Arazi şu anda ilgili denetim altında, ancak bu gelişme ile, davayı uzun yıllar destekledikten sonra fabrikanın inşaatına başlamak için büyük bir adım atılmış oldu.

Tüm başvuru prosedürlerinin yolunda gitmesi halinde inşaatın Haziran 2020'de başlaması ve 42 ay sonra levha üretmesi bekleniyordu. İlk aşamada yıllık üretim 800.000 ton levha dahil olmak üzere 1 milyon tondur. İkinci aşama ise 2 milyon ton kapasiteli olarak planlanmıştır.

Grup'un iki madeninde 8.000 hektar laterit nikel bulunuyordu. Çıkarılabilecek laterit nikel cevheri miktarı oldukça fazlaydı ve bu miktarın bir milyon tonu aşacağı tahmin edilmekteydi.

United Group'un Endonezya'daki fabrikasının tanıtımı Tayvan'ın paslanmaz çelik hammadde sıkıntısı için bir şans sağladı.”

6

Indonesia gets \$3 billion stainless steel investment from E United Group

19 Jul 2018 15:50 reported by [Alex Lo](#)



A A A

E United Group was going to set up a new steel mill in Indonesia which was located in Kabupaten Morowali Utara with an annual capacity of 3 million tons, and the total investment was up to US\$3 billion. Hsueh Hung Yi, the general manager of E-United Ferro Indonesia, said this mill will become the biggest stainless steel mill in the world.

Hsueh Hung Yi indicated this investment amount was up to US\$3 billion with 3 different phases and was all on the account of E United Group.

It was estimated to start to build up from 2019 January. After it finished, the total employee will be 100,000 and came along with 60,000 job opportunities directly or indirectly.

“E United Group Endonezya’da Kabupaten’de yeni bir çelik fabrikası kuracaktı. Yıllık kapasitesi 3 milyon ton olan Morowali Utara’daki fabrikanın toplam yatırım tutarı 3 milyar ABD dolarına ulaşmaktaydı. E-United Federal Endonezya Genel Müdürü Hsueh Hung Yi, bu fabrikanın dünyanın en büyük paslanmaz çelik fabrikası olacağını söyledi.

Hsueh Hung Yi, bu yatırım miktarının 3 farklı aşamayla 3 milyar ABD dolarına ulaştığını ve tamamının E United grubu tarafından yapıldığını belirtti.

Tesisin 2019 Ocak ayından itibaren inşa edilmeye başlanacağı tahmin ediliyor. Bittikten sonra toplam çalışan sayısı 100,000 olacak ve doğrudan ya da dolaylı olarak 60,000 iş fırsatını beraberinde getirecek.”

Yukarıdaki tüm bu açıklamalarımız çerçevesinde, söz konusu ülkelerde yerleşik üreticilerin (i) önemli bir kurulu kapasiteye sahip olmaları, (ii) yüksek düzeyde atıl kapasitelerinin olması, (iii) bu ülkeler tarafından ihracatçılara sağlanan teşvikler ve (iv) ABD, Avrupa Birliği ve Hindistan gibi başlıca ithalatçı ülkelerin halihazırda Çin, Endonezya ve Tayvan'dan ihraç edilen paslanmaz çelik ürünlerine yönelik ticaret politikası önlemleri uygulaması başvurusu konu ülkelerde yerleşik firmaların Türkiye gibi halihazırda ticaret politikası önlemleri uygulamayan diğer ülke pazarlarına odaklanmalarına ve bu pazarlara dampingli fiyatlarla ihracat yapmalarına imkan sağlamaktadır. Bu durum ithalatçı ülkelerdeki yerli üreticilerinin zarar görmesine sebep olmaktadır. Nitekim hem Sayın Ticaret Bakanlığımız hem de diğer soruşturma makamları tarafından Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya ve Tayvan'daki demir-çelik üreticilerinin (i) ihracat odaklı oldukları, (ii) yüksek kapasitelerinin olduğu, (iii) ihracat pazarlarını iyi tanımalarından dolayı pazarlara kolayca girip çıkabildikleri ve (iv) dampingli fiyatlarla sattıkları ürünler ile önemli pazar payı elde etmek suretiyle yerli üreticiler nezdinde ciddi zarara sebep oldukları birçok kez tespit edilmiştir.

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Türkiye Gümrük Bölgesi dışındaki Avrupa Serbest Bölgesi'nde faaliyet gösteren Trinox Metal şirketi bulunmaktadır.

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Öncelikle POSCO ASSAN'ın (i) müşteriler tarafından talep edilen her türlü ürünü sağlayabileceği, (ii) çeşitli ebatlarda yüksek kaliteli ürünlerini müşterilerine sunduğu ve (iii) gerekli teslimat sürelerine zamanında cevap verdiği saygıyla dikkatinize sunulmaktadır.

Paslanmaz çelik pazarı fiyata oldukça duyarlı bir pazardır. Dolayısıyla fiyatın, Türkiye'deki müşterilerin satın alma kararını önemli ölçüde etkilediği düşünülmektedir.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Başvuruya konu ürünler; kimya ve petrokimya, nükleer santral, arıtma tesisleri, endüstriyel tesisler, makine, inşaat, gemi, boru/profil, otomotiv, asansör, tank ile kazan, eşanjör, ısı rezistans, sıhhi tesisat, gıda, beyaz eşya, mutfak ile mutfak eşya ve gereçleri, banyo ve ev gereçleri, baca gibi birçok sanayi tarafından kullanılmaktadır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Söz konusu bilgilerin POSCO ASSAN nezdinde bulunmadığı dikkatinize arz edilmektedir.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

Başvuru konusu ürünler, şu GTİP kodları altında sınıflandırılmaktadır: 7219.31.00.00.00, 7219.32.10.00.00, 7219.33.10.00.00, 7219.34.10.00.00, 7219.35.10.00.00, 7220.20.21.00.11, 7220.20.21.00.12, 7220.20.41.00.11, 7220.20.41.00.12, 7220.20.81.00.11, 7220.20.81.00.12, 7219.32.90.00.00, 7219.33.90.00.00, 7219.34.90.00.00, 7219.35.90.00.00, 7220.20.29.00.12, 7220.20.49.00.11, 7220.20.49.00.12, 7220.20.89.00.11, 7220.20.89.00.12, 7220.20.29.00.11.

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Başvuru konusu ürünler kimya, petrokimya sanayi, makine imalatı, gıda, inşaat, gemi inşa, nükleer santral, tank ve kazan imalatı, endüstriyel tesisler, mutfak eşya ve gereçleri, arıtma tesisleri, dekoratif boru/profil imalatı, endüstriyel boru imalatı, endüstriyel mutfak, evye, otomotiv yan sanayi, beyaz eşya, asansör, eşanjör, ısı rezistans, sıhhi tesisat, banyo ve ev aletleri, baca ve armatür sektörleri gibi çeşitli sektörlerde kullanılan soğuk haddelenmiş paslanmaz çelikten yassı hadde mamulleridir.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filametten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

[GİZLİ BİLGİ]

Yassı paslanmaz çelik soğuk mamul ürünlerinin teknik özellikleri “EN/DIN/ASTM/KS/JIS/TS” standartları ile tanımlanmaktadır.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, “BC126175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir.” şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

[GİZLİ BİLGİ]

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Bulunmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Ürün kataloğuna aynı zamanda <https://poscoassan.com.tr/productsCatalog> adresi üzerinden de ulaşılabilmektedir.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

[GİZLİ BİLGİ]

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

[GİZLİ BİLGİ]

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Başvuru konusu ürünün üretim teknolojisi açısından başvuru konusu ülkelerdeki üreticiler ve yerli üretici arasında önemli bir fark bulunmamaktadır.

Başvuruya konu ülke tarafından üretilen başvuru konusu ürünler, başvuru konusu ürünlerde açıklananlarla aynı fiziksel özelliklere, kalite ve tüketici değerlendirmelerine, işlevlere, özelliklere ve bileşenlere sahiptir. Ayrıca, aynı veya benzer hammaddeleri ve üretim süreçlerini kullanmaktadırlar. Ayrıca, kullanım, teknik özellikler, dağıtım kanalları vb. hususlardaki benzerlik göz önüne alınarak ticari ikame edilebilirlik kapsamlı bir şekilde değerlendirildiğinde, başvuru konusu ürünler dumping soruşturmasının amaçları doğrultusunda aynı veya benzer olarak değerlendirilebilecektir.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Yassı paslanmaz çelik soğuk mamul üretiminin ana girdisini sıcak haddelenmiş paslanmaz bobinler oluşturmaktadır.

Diğer girdiler arasında ambalaj malzemeleri (ahşap, kâğıt vs.), hadde yağı, kaydırıcı, azot ve diğer endüstriyel gazlar ile diğer sarf malzemeleri yer almaktadır.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibariyle aşağıdaki tabloda listeleyiniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri "X" ile işaretleyiniz:

Tüm ürünler POSCO ASSAN tarafından üretilmekte/üretilebilmektedir.

2. Başvuru konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Bulunmamaktadır.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

[GİZLİ BİLGİ]

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

[GİZLİ BİLGİ]

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

[GİZLİ BİLGİ]

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

[GİZLİ BİLGİ]

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

[GİZLİ BİLGİ]

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Makul kar oranının %X olduğu değerlendirilmektedir.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

[GİZLİ BİLGİ]

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

[GİZLİ BİLGİ]

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

[GİZLİ BİLGİ]

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Bulunmamaktadır.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

[GİZLİ BİLGİ]

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

- a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?
- b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?
- c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?
- d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

[GİZLİ BİLGİ]

6

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibariyle bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

[GİZLİ BİLGİ]

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

[GİZLİ BİLGİ]

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşteriye yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

[GİZLİ BİLGİ]

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

POSCO ASSAN'ın ürettiği başvuru konusu ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından başvuru konusu ülkelerde üretilen ürünlerle arasında herhangi bir farklılık bulunmamaktadır. Tek fark, başvuru konusu ülkelerin damping uygulamaları sebebiyle fiyatlarda ortaya çıkmaktadır.

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

POSCO ASSAN tarafından üretilen ürün ile başvuru konusu ülkelere ithal edilen ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından herhangi bir farklılık bulunmamaktadır. Tek fark, başvuru konusu ülkelerin damping uygulamaları sebebiyle fiyatlarda ortaya çıkmaktadır.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Bulunmamaktadır.

4. Başvuru edilen ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Başvuru konusu ülkelere ithalatın yoğunlaştığı ürün tipleri 7219.31.00.00.00, 7219.32.10.00.00, 7219.33.10.00.00, 7219.34.10.00.00, 7219.35.10.00.00, 7220.20.21.00.11, 7220.20.21.00.12, 7220.20.41.00.11, 7220.20.41.00.12, 7220.20.81.00.11, 7220.20.81.00.12, 7219.32.90.00.00, 7219.33.90.00.00, 7219.34.90.00.00, 7219.35.90.00.00, 7220.20.29.00.12, 7220.20.49.00.11, 7220.20.49.00.12, 7220.20.89.00.11, 7220.20.89.00.12, 7220.20.29.00.11. GTİP kodları altında sınıflandırılan paslanmaz çelikten soğuk haddelenmiş yassı hadde mamulleridir.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

Bu ürünlerin tercih edilmesinde dumpingli fiyatlar dışında etkili olan bir faktör bulunmamaktadır.

F KISMI - BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya ve Tayvan'dır. İhracatçı ülkeler ile menşe ülkeler aynıdır.

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

[GİZLİ BİLGİ]

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Talep edilmiş olan bilgi POSCO ASSAN'ın elinde mevcut bulunmamaktadır.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Başvuru konusu ürünler kimya, petrokimya sanayi, makine imalat, gıda, inşaat, gemi inşa, nükleer santral, tank ve kazan imalatı, endüstriyel tesisler, mutfak ve mutfak eşyaları, arıtma tesisleri, dekoratif boru/profil imalatı, endüstriyel boru imalatı, endüstriyel mutfak, evye, otomotiv yan sanayi, beyaz eşya, asansör, eşanjör, ısı rezistansı, sıhhi tesisat, banyo ve ev aletleri, baca ve armatür sektörleri gibi çok çeşitli sektörlerde kullanılmaktadır.

5. Başvuruya konu ülkelerin dışında başka ülkelere de ithalat gerçekleştiriliyorsa, bu ülkelerin başvuruya konu edilmeme nedenlerini açıklayınız:

TÜİK'ten 31.01.2024 tarihinde alınan verilere göre, başvuru konusu ülkelerden yapılan ithalat 2021 yılında toplam ithalatın %54'ünü, 2022 yılında %70'ini ve 2023 yılında %65'ini oluşturmuştur. İlâveten, işbu başvuru formunun çeşitli bölümlerinde açıklandığı üzere, başvuru konusu ülkelerin (i) ihracat odaklı oldukları, (ii) yüksek ve atıl kapasitelere sahip oldukları, (iii) ihracat pazarlarını yakından tanımaları sebebiyle bu pazarlara kolaylıkla girebildikleri/yeniden girebildikleri ve daha fazla mal gönderebildikleri, (iv) ilgili ülkelerdeki üreticilerin başvuru konusu ürün üretimine yönelik yakın zamanlı yatırımları ve (v) diğer ülkelerin başvuru konusu ülkelerden gerçekleştirilen ithalata karşı çeşitli önlemlere başvurdukları dikkate alındığında başvuru konusu ülkelerden dumpingli ithalatın giderek artabileceği düşünülmektedir.

G KISMI - DAMPİNG İDDİASI

(Yalnızca Sübvansiyon Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine “Sübvansiyon İddiası” kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dampingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye’ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye’deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihraç fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkış aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihraç fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).
 - i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.
 - ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihraç fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihraç fiyatı elde edilebilir. İhraç fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihraç fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.
 - iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr’dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibarıyla hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkede ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

Oluşturulmuş normal değerın değerlendirilmesi amacıyla, Türkiye’deki kendi maliyetlerinizi hem TL hem dolar bazında veriniz. Kendi maliyetlerinize kıyasla başvuruya konu ülke için üretim maliyet kalemlerini olabilecek en düşük tahmini değerlerini yazınız.

Başvuruya konu ülkeye yönelik fiyat kıyaslaması için açıklama kısmına örneğin “işçilik maliyetleri Türkiye’deki işçilik maliyetlerine kıyasla %50 daha ucuzdur. Bu nedenle, işçilik maliyetleri %50 daha düşük hesaplanmıştır.” şeklinde her bir kalem için açıklama giriniz.

Çin’in Türkiye tarafından piyasa ekonomisi uygulanmayan ülke olarak değerlendirilmesi, Endonezya ve Tayvan pazarları için ise maliyet bilgilerinin elde edilememesi nedeniyle başvuruya konu ülkeler için normal değer oluşturulmuş değer esasına göre hesaplanmıştır.

Damping Marjı			
(ABD Doları/Ton)	İhraç Fiyatı ¹	Normal Değer	Damping Marjı (%)
Çin	1.979	[GİZLİ BİLGİ]	%40 - %80
Endonezya	2.591	[GİZLİ BİLGİ]	%20 - %60
Tayvan	2.004	[GİZLİ BİLGİ]	%40 - %80

¹Kaynak: TÜİK (Veriler 31.01.2024 tarihinde alınmıştır.)

G-3 TÜRKİYE’YE İHRAC FİYATI

- Başvuruya konu ürünün Türkiye’ye ihraç fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

İlgili bilgiler yukarıdaki Tablo ile dikkatinize sunulmaktadır.

- Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

Talep edilmiş olan bilgi POSCO ASSAN tarafından bilinmemektedir.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJI

- Normal değer ile ihraç fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihraç fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihraç fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

İlgili bilgiler yukarıdaki Tablo ile dikkatinize sunulmaktadır. Görüldüğü üzere, başvuru konusu ülkelerden ithalat ciddi oranlarda dampingli fiyatlarla gerçekleştirilmektedir.

H KISMI - SÜBVANSİYON İDDİASI

(Yalnızca Damping Soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı **cevaplamayacaktır!** Bu kısım yerine “Damping İddiası” kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyonlu ithalata karşı önlem alınması amacıyla yapılan başvurularda “G- Kısım Damping İddiası” yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- GATT 1994’ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

6

ifade eder.

Sübvansiyona konu olan ithalata karşı önlem alınabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

1. Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi erteleme, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
2. Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
3. Başvuruya konu sübvansiyonların verilmesi ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.
4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibarıyla açıklama ve belgeleri sununuz.

I KISMI - MADDİ ZARAR İDDİASI

I- GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Yerli üretim dalında zarar hali, "maddi zarar", "maddi zarar tehdidi" veya "bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi" şeklinde mevcut olabilmektedir. Zarar halinin tespiti somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Maddi zarar tespitinde, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Maddi zarar tehdidinin tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dampingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin mevcudiyeti veya yakın gelecekte maddi zarar halinin meydana geleceği hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

6

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu'ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi (Endekslenmiş)				
Başvuruya Konu Ürünler ¹		2021	2022	2023
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar (MT)	379.662	409.640	368.149
	Değer (ABD Doları)	864.199.380	1.210.131.279	869.308.302
Başvuruya konu Çin'den ithalat	Miktar (MT)	125.887	213.910	166.697
	Değer (ABD Doları)	258.010.447	582.100.271	329.813.190
Başvuruya konu Endonezya'dan ithalat	Miktar (MT)	38.375	49.966	55.536
	Değer (ABD Doları)	90.038.768	144.584.546	143.896.087
Başvuruya konu Tayvan'dan ithalat	Miktar (MT)	39.713	24.455	17.845
	Değer (ABD Doları)	76.021.565	69.577.377	35.763.168

¹Kaynak: TÜİK (Veriler 31.01.2024 tarihinde alınmıştır.)

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı (Endekslenmiş)			
(Ton)	2021	2022	2023
Genel İthalat Miktarı (a) ¹	379.662	409.640	368.149
Başvuruya Konu Çin'den İthalat Miktarı (b ₁)	125.887	213.910	166.697
Başvuruya Konu Endonezya'dan İthalat Miktarı (b ₂)	38.375	49.966	55.536
Başvuruya Konu Tayvan'dan İthalat Miktarı (b ₃)	39.713	24.455	17.845
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b ₁)+(b ₂)+(b ₃)	203.975	288.332	240.077
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d ₁)	100	79	62
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d ₂)	-	-	-
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d ₁)+(d ₂)]	X	X	X
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	X	X	X
Başvuruya Konu Çin'in Piyasa Payı (b ₁)/(e) (%)	X	X	X
Başvuruya Konu Endonezya'nın Piyasa Payı (b ₂)/(e) (%)	X	X	X
Başvuruya Konu Tayvan'ın Piyasa Payı (b ₃)/(e) (%)	X	X	X
Yerli Üretimin Yurt İçi Satışlar Piyasa Payı [(d ₁)+(d ₂)]/(e) (%)	X	X	X

¹Kaynak: TÜİK (Veriler 31.01.2024 tarihinde alınmıştır.)

6

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer ürünlerdeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması - Çin				
(Ton)	Birim Fiyat	2021	2022	2023
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	X	X	X
	\$/Miktar Birimi (a)	X	X	X
	Döviz Kuru (\$/TL) ²	8,89	16,56	23,74
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (b)	2.050	2.721	1.979
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı	\$/ Miktar Birimi (c)	2.239	2.986	2.167
Fiyat Kırılması	\$/ Miktar Birimi (a-c)	X	X	X
	(a-c)/(b)	$1\% \leq X \leq 25\%$	$-5\% \leq X \leq 15\%$	$-25\% \leq X \leq 25\%$

¹Kaynak: TÜİK (Veriler 31.01.2024 tarihinde alınmıştır.)

²Kaynak: TCMB (Veriler 31.01.2024 tarihinde alınmıştır.)

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması - Endonezya				
(Ton)	Birim Fiyat	2021	2022	2023
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	X	X	X
	\$/Miktar Birimi (a)	X	X	X
	Döviz Kuru (\$/TL) ²	8,89	16,56	23,74
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (b)	2.346	2.894	2.591
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/ Miktar Birimi (c)	2.565	3.182	2.886
Fiyat Kırılması	\$/ Miktar Birimi (a-c)	X	X	X
	(a-c)/(b)	$1\% \leq X \leq 30\%$	$0\% \leq X \leq 30\%$	$-25 \leq X \leq 30\%$

¹Kaynak: TÜİK (Veriler 31.01.2024 tarihinde alınmıştır.)

²Kaynak: TCMB (Veriler 31.01.2024 tarihinde alınmıştır.)

³Kaynak: TCMB (Veriler 31.01.2024 tarihinde alınmıştır.)

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması -Tayvan

(Ton)	Birim Fiyat	2021	2022	2023
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/Miktar Birimi	X	X	X
	\$/Miktar Birimi (a)	X	X	X
	Döviz Kuru (\$/TL) ²	8,89	16,56	23,74
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (b)	1.914	2.845	2.004
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı	\$/ Miktar Birimi (c)	2.089	3.115	2.150
Fiyat Kırılması	\$/ Miktar Birimi (a-c)	X	X	X
	(a-c)/(b)	3% ≤ X ≤ 30 %	-12% ≤ X ≤ 12%	-35% ≤ X ≤ 15%

¹Kaynak: TÜİK (Veriler 31.01.2024 tarihinde alınmıştır.)

²Kaynak: TCMB (Veriler 31.01.2024 tarihinde alınmıştır.)

- ii) Fiyat Baskısı:** Dampınglı/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı - Çin

(Ton)	Birim fiyat	2021	2022	2023
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	2.050	2.721	1.979
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı	\$/ Miktar Birimi (b)	2,239	2,986	2,167
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/ Miktar Birimi	X	X	X
	Döviz Kuru (\$/TL) ²	8,89	16,56	23,74
	\$/ Miktar Birimi (c)	X	X	X
Fiyat Baskısı	\$/ Miktar Birimi (c-b)	X	X	X
	% (c-b)/(a)	15% ≤ X ≤ 50%	15% ≤ X ≤ 50%	15% ≤ X ≤ 50%

¹Kaynak: TÜİK (Veriler 31.01.2024 tarihinde alınmıştır.)

²Kaynak: TCMB (Veriler 31.01.2024 tarihinde alınmıştır.)

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı - Endonezya

(Ton)	Birim fiyat	2021	2022	2023
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	2.346	2.894	2.591
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı	\$/ Miktar Birimi (b)	2.565	3.182	2.886
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/ Miktar Birimi	X	X	X
	Döviz Kuru (\$/TL) ²	8,89	16,56	23,74
	\$/ Miktar Birimi (c)	X	X	X
Fiyat Baskısı	\$/ Miktar Birimi (c-b)	X	X	X
	% (c-b)/(a)	0% ≤ X ≤ 20%	0% ≤ X ≤ 20%	0% ≤ X ≤ 20%

¹Kaynak: TÜİK (Veriler 31.01.2024 tarihinde alınmıştır.)

²Kaynak: TCMB (Veriler 31.01.2024 tarihinde alınmıştır.)

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı - Tayvan

(Ton)	Birim fiyat	2021	2022	2023
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/Miktar Birimi (a)	1.914	2.845	2.004
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı	\$/ Miktar Birimi (b)	2.089	3.115	2.150
Yerli Üretici Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/ Miktar Birimi	X	X	X
	Döviz Kuru (\$/TL) ²	8,89	16,56	23,74
	\$/ Miktar Birimi (c)	X	X	X
Fiyat Baskısı	\$/ Miktar Birimi (c-b)	X	X	X
	% (c-b)/(a)	10% ≤ X ≤ 50%	10% ≤ X ≤ 50%	10% ≤ X ≤ 50%

¹Kaynak: TÜİK (Veriler 31.01.2024 tarihinde alınmıştır.)

²Kaynak: TCMB (Veriler 31.01.2024 tarihinde alınmıştır.)

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen başvuruya konu ürün ithalatı sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

I-3.iii Fiyat Bastırılması

(MT)	Birim Fiyat	2021	2022	2023
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	X	X	X
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/ Miktar Birimi	X	X	X
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	X	X	X
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	X	X	X
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	75% ≤ X ≤ 85%	85% ≤ X ≤ 95%	95% ≤ X ≤ 105%

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayırıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;
- (a) Ayrıntılı bilançosu,
- (b) Ayrıntılı gelir tablosu,
- (c) Detay mizan,
- (d) Satışların maliyeti tablosu ve
- (e) Nakit akış tablosunu
- sağlayınız.

[GİZLİ BİLGİ]

- ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler – ÜFE Endeksine Göre Ayarlanmış (Endekslenmiş)				
	Birim	2021	2022	2023
Net Satışlar	Değer (TL)	100	87	38
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	94	47
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	64	10
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	74	25
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	100	89
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	61	3
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	70	8
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	108	324
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	-100	15	-200
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	-100	15	-200
Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	-100	15	-200
Net Kâr / Zarar Oranı	%	-100	18	-525
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	56	37
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	-100	-40	-77
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	-	-	-
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	265	128
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	45	26
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	73	87
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	102	98
	Direkt İşçi Sayısı	100	101	99

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Benzer Ürün için Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri (Endekslenmiş)				
	Birim	2021	2022	2023
Üretim	Miktar (a) (MT)	100	84	57
	Değer (TL) (y)	100	94	47
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	79	62
	Değer (TL) (c)	100	78	42
	Birim Fiyat (TL/MT) (c/b)	100	98	68
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	97	41
	Değer (TL) (e)	100	110	30
	Birim Fiyat (TL/MT) (e/d)	100	114	74
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar	100	29	11
	Değer (TL)	100	34	10
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	100	121	92
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	95	47
	Birim Maliyet (TL/MT) f/(b+d)	100	111	86
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	101	90
	Birim Maliyet (TL/Mik) g/(b+d)	100	118	164
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	109	326
	Birim Maliyet (TL/Mik) h/(b+d)	100	127	596
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	95	51
	Birim Maliyet (TL/Mik) i/(b+d)	100	111	92
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	43	-7
	Birim Kar (TL/Mik)	100	54	-11
Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (k)	100	122	-12
	Birim Kar (TL/Mik)	100	125	-28
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100	61	-8
	Birim Kar (TL/Mik) l/(b+d)	100	72	-15
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100	93	133
	Değer (TL) (n)	100	86	82
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	92	41
Kapasite ve KKO	Miktar	100	100	100
	KKO %	100	84	57
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	102	98
	Direkt İşçi Sayısı (o)	100	101	99
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	84	57
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]	100	46	26
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)= [(c+e)-y]+p±(Δn)	100	50	2
Firma Net Satış Toplamı	Değer (TL) (s)	100	87	38
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL) (t)	100	45	26
Firma Faaliyet Gideri	Değer (TL) (u)	100	100	89
Firma Finansman Gideri	Değer (TL) (v)	100	108	324

6

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

[GİZLİ BİLGİ]

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz. Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

[GİZLİ BİLGİ]

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

[GİZLİ BİLGİ]

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

[GİZLİ BİLGİ]

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

[GİZLİ BİLGİ]

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıtıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.

- i) Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınaî maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
- ii) Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
- iii) Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
- iv) Doğrudan işçilik: Başvuruya konu ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
- v) Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
- vi) Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider

6

kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

[GİZLİ BİLGİ]

I-6 MADDİ ZARAR İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dampingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyetine ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

Yukarıda belirtilen *Tablo-I.4.ii* ve *Tablo-I.4.iii*'deki verilerden de görüleceği üzere, POSCO ASSAN'ın ekonomik göstergelerinin söz konusu ülkelerden dampingli fiyatlarla gerçekleştirilen ithalat nedeniyle ciddi şekilde olumsuz etkilendiği açıktır. Örneğin, POSCO ASSAN pazarda ayakta kalabilmek ve ithalatı kaynağın haksız rekabetle mücadele edebilmek için maliyetinin altında satışlar gerçekleştirmek ve önemli zararlara katlanmak zorunda kalmıştır. Ayrıca, satılan malların sınai maliyetlerindeki ve ticari mal maliyetlerindeki artışları fiyatlarına benzer şekilde yansıtamamış ve önemli zararlara uğramıştır. Diğer bir deyişle POSCO ASSAN hem sınai maliyetler hem de ticari maliyetler üç katına çıktığında yurt içi satış birim fiyatlarını ancak iki katına çıkarabilmiştir. Buna rağmen POSCO ASSAN, Türkiye pazarına verdiği önem nedeniyle üretimini sürdürmeye çalışmıştır. Ancak dampingli fiyatlarla giriş yapan ithalatla rekabet etmekte zorlandığı için üç yıllık dönemde üretimi neredeyse yarı yarıya azalmıştır.

J KISMI - MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI

J-1 GENEL

Dampingli/Sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın yerli üretim dalı ekonomik göstergelerinde henüz bir zarar oluşturmamakla beraber ithalatın artış hızı ve fiyatları itibarıyla maddi zarar tehdidi oluşturduğunu iddia eden üreticilerin bu bölümde yer alan soruları da ek olarak cevaplaması gerekmektedir. Maddi zarar iddiasında bulunan üreticiler ise bu bölümü cevaplayabilirler.

Maddi zarar tehdidi; iddialara, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır. Dampingli veya sübvansiyonlu ithalatın zarara neden olacağı bir ortamı yaratacak koşullardaki değişiklikler açıkça öngörülebilir ve meydana gelmesi yakın olmalıdır.

Bu bölümdeki cevapların uluslararası yayınlara, sektör raporlarına veya resmi istatistiklere dayandırılması yerinde olacaktır.

6

1. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer malın son üç yıldaki ihracat ve üretim kapasitesi:

Paslanmaz yassı çelik mamulleri bakımından başvuru konusu ülkelerin kapasite ve talep bilgileri aşağıdaki tabloda⁵ dikkatinize sunulmaktadır:

Paslanmaz Yassı Çelik	2021			2022			2023			2025 (Tahmini)		
(1,000MT)	Talep	Kapasite	Kapasite Fazlası	Talep	Kapasite	Kapasite Fazlası	Talep	Kapasite	Kapasite Fazlası	Talep	Kapasite	Kapasite Fazlası
Küresel	33.081	65.626	32.545	32.205	71.446	39.241	32.608	78.281	45.673	35.514	82.641	47.127
Başvuru Konusu Ülkeler	19.313	46.300	26.987	18.566	51.520	32.954	19.519	58.090	38.571	21.370	61.800	40.430
Çin	18.657	40.830	22.173	18.042	44.700	26.658	18.995	50.270	31.275	20.821	53.200	32.379
Endonezya	184	4.150	3.966	180	5.500	5.320	171	6.500	6.329	177	8.000	7.823
Tayvan	472	1.320	848	344	1.320	976	353	1.320	967	372	600	228

Kaynak: Steel & Metals Market Research (SMR) (2024 February).

Yukarıdaki başvuru konusu ülkelerin üretim kapasitelerini ve talepleri ortaya koyan tablodan görüldüğü üzere, başvuru konusu ülkelerin toplamı küresel üretim kapasitesinin %74'ünü oluşturmaktadır ve bahse konu ülkelerin ciddi oranda atıl kapasiteleri bulunmaktadır. İlaveten bu kapasite fazlasına rağmen ilgili ülkelerin kapasitelerini artırmaya devam edecekleri düşünülmektedir.

Bu kapsamda;

- başvuru konusu ülkelerin toplam küresel talebi dahi aşan bir kapasite fazlasına sahip oldukları,
- başvuru konusu ülkelerin kapasitelerini artırmaya devam ettikleri,
- başvuru konusu ülkelerdeki talebin azalmaya devam ettiği,
- başvuru konusu ülkelerdeki üreticilerin atıl kapasitelerini azaltmak için fiyatlarını önemli ölçüde düşük tuttıkları,
- başvuru konusu ülkelerdeki üreticilerin dampingli fiyatlarla hızlı bir şekilde pazar payı kazanmaya çalıştıkları ve
- çeşitli ülkelerin kendi yerli üreticileri nezdindeki ithalatta haksız rekabet dolayısıyla doğan zararları gidermek amacıyla çeşitli önlemler aldıkları

göz önünde bulundurulduğunda, dampinge karşı herhangi bir önlem alınmaması halinde, dampingin giderek artmaya devam edeceği ve POSCO ASSAN nezdinde oluşan zararın sonrasında büyüyeceği değerlendirilmektedir.

2. Biliniyorsa başvuruya konu ülkede benzer mal üretimi için yeni yatırımlar:

Lütfen işbu başvuru formunun D-4.2 ve J-1.1 bölümleri altında sunulan yanıtlarımıza bakınız.

⁵ Kaynak Steel & Metals Market Research (SMR) (2024 February).

6

3. Biliniyorsa üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirler:

Pek çok ülke tarafından başvuru konusu ürünlerin başvuru konusu ülkelere gerçekleştirilen ithalatına halen yürürlükte olan ticaret politikası önlemlerinin uygulandığı bilinmektedir. Avrupa Birliği, Güney Kore ve Tayland tarafından Çin, Endonezya ve Tayvan'dan gerçekleştirilen ithalata dampinge karşı vergi uygulanmaktadır. Ek olarak, Birleşik Krallık, Vietnam, Kanada, Amerika Birleşik Devletleri, Meksika, Rusya, Kırgızistan, Ermenistan ve Kazakistan tarafından Çin'den gerçekleştirilen ithalata dampinge karşı vergi uygulanmaktadır. Tayvan bile başvuru konusu ürünlerin Çin'den ithalatına dampinge karşı vergi uygulamaktadır.

Hali hazırda, Tayland'da başvuru konusu ürünlerin Endonezya ve Çin'den gerçekleştirilen ithalatına, Brezilya ve Avrupa Birliği'nde Endonezya'dan gerçekleştirilen ithalatına ve Vietnam'da ise Çin'den gerçekleştirilen ithalatına yönelik anti-damping soruşturmaları devam etmektedir.

Ayrıca, başvuru konusu ürünlerin bu ülkelere ithalatına telafi edici vergiler uygulanmaktadır. Brezilya ve Avrupa Birliği Endonezya'dan gerçekleştirilen ithalata, Kanada ise Çin'den gerçekleştirilen ithalata telafi edici vergi uygulamaktadır. Tayvan dahi başvuru konusu ürünlerin Çin'den ithalatına telafi edici vergi uygulamaktadır.

Amerika Birleşik Devletleri tarafından 2018 yılında *Trade Expansion Act Section 232* altında belirli çelik ürünlerine yönelik olarak uygulanmaya başlanan %25 gümrük vergisi ile Avrupa Komisyonu'nun belirli çelik ürünlerinin ithalatına koruma önlemi getirmesi de söz konusu ürünlerin Çin, Endonezya ve Tayvan'dan girişini kısıtlayarak ihracat pazarlarını daraltmıştır.

4. Biliniyorsa başvuruya konu ülkeden Türkiye'ye yönelik ihracatı arttıracak gelişmeler:

Hali hazırda AB, ABD, Tayland, Tayvan, Hindistan, Brezilya, Vietnam, Güney Kore vb. ülkeler Çin, Tayvan ve Endonezya'ya karşı dampinge karşı önlem, sübvansiyona karşı önlem ve önlemlerin etkisiz kılınmasına karşı önlem gibi ticaret politikası önlemleri uygulamakta olduğundan bu ülkelere Türkiye'ye yapılan ihracatlar artış göstermiştir.

Buna ek olarak, gayrimenkul krizinin finansal piyasalar ve ekonomi üzerindeki etkilerinin bir sonucu olarak Çin'in çelik talebinde ciddi bir gerileme yaşanması riski söz konusudur. Bu durum, Çinli üreticilerin satışlarını uluslararası piyasalara yönlendirmesine yol açacaktır. Yukarıda da belirtildiği üzere, Çin'de kapasite artışı yaşanmaktadır.

Ek olarak, Endonezya'nın mevcut durumdaki üretim kapasitesi tüketiminin kat be kat üzerinde olup halen kapasitesini arttırmakta olduğu ancak yurt içi talebin artmadığı bilinmektedir. Birçok ülke tarafından başvuru konusu ülkelere gerçekleştirilen ithalata ek önlemler uygulanması sebebiyle dampinge karşı vergi uygulanmaması durumunda başvuru konusu ürünler dampingli fiyatlarla Türkiye'ye yönlendirilmeye devam edecektir.

Ayrıca, Avrupa Birliği tarafından AB dışındaki ülkelere üretilen çeliğin karbon emisyonlarına belirli bir fiyat koyan Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması ("SKDM") uygulanmaktadır ve bu durum karbon emisyonlarını henüz düşürmemiş olan başvuru konusu ülkelere gelen çelik ürünlerini kısıtlamaktadır. Başvuru konusu ürünlerin AB pazarlarına erişiminin kısıtlanması, bu ürünlerin iç piyasadaki rekabeti engelleyecek şekilde zarar verici fiyatlarla Türkiye pazarına yönlendirilmesine yol açacaktır.

J-2 MADDİ ZARAR TEHDİDİ İDDİASI DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan başvuru konusu ülkedeki benzer malın ihracat ve üretim kapasitesi, söz konusu mal üretimi için başvuru konusu ülkede yapılmakta olan yeni yatırımlar, başvuru konusu ülkeden Türkiye'ye ihracatı arttırması beklenen gelişmeler, üçüncü ülkelerin başvuruya konu ülkenin ihracatına karşı aldığı tedbirlere ilişkin bulgularınız kapsamında ithalatın yerli üretim dalı üzerinde maddi zarar tehdidi haline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

POSCO ASSAN, başvuru konusu ürünün başvuru konusu ülkelerden dumpingli fiyatlarla ithal edilmesi sebebiyle yerli üretim dalı nezdinde meydana gelen maddi zararı, usulüne uygun olarak göstermiştir. İlaveten, bu ülkelerde üretim kapasitesini arttırmak için yapılan ek yatırımlar, azalan küresel talep, bu ülkelerden gerçekleştirilen ithalata yönelik önlemler ve sektördeki güncel gelişmeler göz önüne alındığında bu ülkelerden yapılan ithalatın Türkiye'ye yönlendirilmesi beklenmektedir ve yerli üretim dalı nezdinde maddi zarar tehdidi de bulunmaktadır.

K KISMI – DAMPİNG/SÜBVANSİYON İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞI İDDİASI

K-1 GENEL

1. Zarar iddianızın aşağıdaki zarar türlerinden hangisine ilişkin olduğunu belirtiniz.

☒ Maddi zarar

☒ Maddi zarar tehdidi

2. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. menfi durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve dumpingli/sübvansiyonlu ithalat ile ilişkisini açıklayınız.

Başvuruya konu ülkelerden başvuruya konu ürünlerin dumpingli fiyatlarla ithal edilmesi ve bunun sonucunda iç piyasada meydana gelen bozulmalar nedeniyle POSCO ASSAN'ın ekonomik göstergeleri olumsuz seyretmektedir.

3. Firmanız ekonomik göstergelerinde, örneğin üretimde, satışlarda, kârlılıkta, yatırımlarda vb. müspet durum veya gelişmeler varsa, nedenlerini ve bu göstergelerin olumlu gibi görünmekle birlikte dumpingli/sübvansiyonlu ithalatın esasen ne gibi olumsuz durum yarattığını açıklayınız.

Olumlu bir ekonomik gösterge bulunmamaktadır. Başvuruya konu ülkelerden başvuruya konu ürünlerin dumpingli fiyatlarla ithal edilmesi ve bunun sonucunda iç piyasada meydana gelen bozulmalar nedeniyle POSCO ASSAN'ın ekonomik göstergeleri olumsuz seyretmektedir.

4. Firmanızın üretim tesisi ve teknolojisi ile ürünlerin kalitesi bakımından normal koşullarda rekabet edebilirliği hakkında bilgi veriniz.

Başvuru konusu yerli ürünler ile ithal edilen ürünler arasında üretim tesisi, teknolojisi ve ürünlerin kalitesi bakımından herhangi bir önemli fark bulunmamaktadır. Dolayısıyla, POSCO ASSAN başvuru konusu ülkelerin ürünleri ile rekabet edebilecek kapasitede ve kabiliyettedir. İthalatın dumpingli fiyatlarla piyasaya girmediği normal koşullar altında POSCO ASSAN gayet rekabetçi bir şekilde faaliyetlerine devam edecektir.

5. Başvuruya konu ülkelerden benzer mal ithal etmeye başlanması nedeniyle kaybettiğiniz müşterileriniz varsa bunların isim ve iletişim bilgilerini (telefon, faks, adres ve internet sayfası) belirtiniz.

[GİZLİ BİLGİ]

6. Biliniyorsa başvuruya konu ürünün ve temel girdilerinin uluslararası piyasalardaki ortalama fiyatlarının gelişimini gösteriniz. Son dönemde diğer yıllara göre olağanüstü gelişmeler yaşandıysa açıklayınız.

Başvuru konusu ülkelerin başvuru konusu ürünler bakımından ortalama birim fiyatları oldukça düşüktür, bu sebeple de çeşitli ülkeler tarafından yerli üreticilerin korunması için önlemler alınmıştır ve alınmaya devam etmektedir. Başvuru konusu ürünlerin ama girdileri ise ham maddeler, yardımcı maddeler, direkt ve dolaylı işçilik, enerji, paketlenme, amortisman ve diğer genel üretim giderleridir.

7. İthal ürünlerin tercih edilmelerindeki temel nedenler hakkındaki düşüncelerinizi aktarınız.

Başvuru konusu ithal ürünlerin tercih edilmesinde Çin, Endonezya ve Tayvan'ın ucuz ithalat fiyatları dışında etkili olan herhangi bir neden (örneğin; üretim süreci, teknik özellikler, dağıtım kanalları ve kullanıcı/tüketici tercihleri) bulunmamaktadır. POSCO ASSAN daha ziyade arz ve talebin aksamaması, teslimat tarihlerine uyulması ve müşteriye anında yanıt verilmesi açısından rekabetçidir. İthal ürünler sadece fiyat rekabetçiliği nedeniyle tercih edilmektedir.

8. Dampingle/sübvansiyonlu ithalatın mutlak veya nispi artışı ile yerli üretim dalının fiyatları ve ekonomik göstergeleri üzerindeki etkisini dikkate alarak yukarıda belirttiğiniz zarar türünün dampingle/sübvansiyonlu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

Başvuruya konu ürünlerin Çin Halk Cumhuriyeti ve Endonezya'dan ithalatı hem mutlak hem de nispi anlamda artmıştır. Başvuruya konu ülkelerden yapılan ithalat Türkiye iç piyasasına dampingle fiyatlarla girmiş ve bunun sonucunda piyasadaki rekabetin bozulmasına neden olmuştur. Çin, Endonezya ve Tayvan tarafından benimsenen bu tür haksız ticari damping uygulamaları POSCO ASSAN üzerinde maddi zarara neden olmuştur.

6

K-2 DİĞER FAKTÖRLER

1. Dampingli/Sübvansiyonlu ithalat dışında olumsuz gelişmelere neden olabilecek;
 - (i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,
 - (ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,
 - (iii) ihracatta düşüş,
 - (iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,
 - (v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,
 - (vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,
 - (vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,
 - (viii) yüksek finansman gideri,
 - (ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

kısaca değerlendiriniz.

Başvuru konusu ürünlerin Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya ve Tayvan'dan dumpingli fiyatlarla ithal edilmesi dışında yerli üretim dalına zarar veren başka bir etken bulunmamaktadır.

K-3 DAMPINGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALAT İLE ZARAR/ZARAR TEHDİDİ ARASINDAKİ İLLİYET BAĞINA İLİŞKİN GENEL DEĞERLENDİRME

Dampingle/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalat ile yerli üretim dalı üzerinde mevcut olduğu iddia edilen zarar/zarar tehdidi halinin söz konusu ithalattan kaynaklanıp kaynaklanmadığını değerlendiriniz.

İşbu başvuru formunun birçok bölümü altında açıklandığı üzere;

- başvuru konusu ülkeler ilgili ürünlerin üretimi ve ihracatında ilk sıralarda yer almaktadır.
- başvuru konusu ülkelerdeki üreticilerin yüksek kapasiteleri ve yüksek miktarda kapasite fazlaları bulunmaktadır.
- atıl kapasiteye ve kendi iç piyasalarındaki talep azalışına rağmen, başvuru konusu ülkelerdeki üreticiler, yatırım yaparak kapasitelerini artırmaya devam etmektedir.
- başvurusu konusu ülkelere gerçekleştirilen ithalata yönelik olarak AB ve ABD de dahil olmak üzere birçok ülkenin önlem alma yönündeki yaklaşımları önem teşkil etmektedir. Zira bu korumacı yaklaşım, söz konusu ülkelerdeki firmaların bu pazarlara girişlerine ve pazarlardaki faaliyetlerine bir engel niteliğindedir.
- başvuru konusu ülkeler haricindeki ülkelere gerçekleştirilen ithalat 2021 yılından 2023 yılına kadar %27 düşmüş iken başvuru konusu ülkelere ithalat %18 artmıştır.
- başvuru konusu ülkelere yapılan ithalat toplam başvuru konusu ürün ithalatı içerisinde 2021 yılında %54 iken 2023 yılında %65 olmuştur.

- başvuru konusu ülkeler haricindeki ülkelere gerçekleştirilen ithalatın toplam tüketim içerisindeki payı 2021'de %16 oranında düşmüş iken aynı dönem içerisinde başvuru konusu ülkelere gerçekleştirilen ithalatın toplam tüketim içerisindeki payı %36 oranında yükselmiştir.
- başvuru konusu ülkelere gerçekleştirilen ithalatın ortalama birim fiyatı, bu ülkeler haricindeki ülkelere gerçekleştirilen ithalatın ortalama birim fiyatından çok daha düşük olmuştur. Örnek vermek gerekirse, 2023 yılında başvuru konusu ülkelere gerçekleştirilen ortalama birim fiyatı 2.122 USD/ton iken, diğer ülkelere gerçekleştirilen ithalatın ortalama birim fiyatı 2.810 USD/ton olmuştur.
- başvuru konusu ülkelere gerçekleştirilen (ve kimi zaman dünya genelindeki ham madde fiyatlarının dahi altında seyredebilen) ithalatın birim fiyatları incelendiğinde %X'nin dahi üzerinde yüksek damping marjları ortaya çıkmaktadır.
- başvuru konusu ülkelere gerçekleştirilen (ve kimi zaman dünya genelindeki ham madde fiyatlarının dahi altında seyredebilen) ithalatın fiyatları POSCO ASSAN'ın fiyatları üzerinde fiyat kırılmasına, fiyat baskısına ve fiyat bastırılmasına sebep olmaktadır. POSCO ASSAN, fiyatlarını maliyetlerindeki artışlara nazaran belirleyememektedir.
- POSCO ASSAN'ın yurt içi satışları miktar bazında yaklaşık %38 oranında azalmış, iç piyasadaki tüketimdeki payı da ciddi oranda (%30 civarında) düşmüştür. Benzer şekilde, üretim miktarı da %43 civarında azalmıştır. Yine stok miktarının artış trendi seyrettiği belirtilmelidir. Ayrıca yurt içi satışlardan ürün karı incelendiğinde POSCO ASSAN'ın başvuru konusu ülkelere ithalat sebebiyle nasıl bir zarar ile karşılaştığı daha çarpıcı hale gelmektedir. Bunların yanı sıra diğer ekonomik göstergelerinde de ithalat sebebiyle bozulmaların meydana geldiği açıktır.

Tüm bu hususlar dikkate alındığında, (i) başvuru konusu ülkelere gerçekleştirilen ithalatın daha dampingli fiyatlarla artan miktarlarda Türkiye'ye ithal edilebileceği ve (ii) yerli üretim dalı nezdindeki zararın katlanarak artacağı kanaatine varılmaktadır. Son olarak, başvuru konusu ürünlerin Çin Halk Cumhuriyeti, Endonezya ve Tayvan'dan dampingli fiyatlarla ithal edilmesi dışında yerli üretim dalına zarar veren başka bir etken bulunmamaktadır.

L KISMI - ÖNGÖRÜ

L-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe damping/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

POSCO ASSAN normal piyasa koşulları altında yüksek kalitedeki ürünleri ile yurt içi satışlarını artırmayı hedeflemektedir. POSCO ASSAN, yatırım stratejilerini Türkiye'deki satışlarına göre planlamaktadır. Dolayısıyla, gerekli dampinge karşı önlemlerin alınmasıyla dampingli fiyatlarla yapılan ithalatın yarattığı haksız rekabetin önlenmesi durumunda, POSCO ASSAN yurt dışındaki yatırımcılarının küresel anlamda Türkiye'ye verdiği önemin de etkisiyle yatırımlarına ve üretimine hız kazandırabilecektir. POSCO ASSAN Türkiye ekonomisine olan katkısını en üst düzeye çıkarma gayretindedir.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Başvuruya konu ülkelerdeki üreticilerin (i) ihracat odaklı oldukları, (ii) yüksek ve atıl kapasitelere sahip oldukları, (iii) ihracat pazarlarını yakından tanımaları sebebiyle bu pazarlara kolaylıkla girebildikleri/yeniden girebildikleri ve daha fazla mal gönderebildikleri ve (iv) dampingli fiyatlarla girdikleri pazarda hızla pay elde ederek yerli üreticilere ciddi zarar verdikleri başka soruşturma makamları tarafından da pek çok kez tespit edilmiştir. Dolayısıyla, gerekli önlemin alınmaması durumunda Türkiye; Çin, Endonezya ve Tayvan merkezli firmalar için giderek daha cazip bir ihracat pazarı haline gelecektir. Bu ülkelerdeki üreticilerin kısa süre içerisinde dampingli fiyatlarla pazar paylarını artırması neticesinde yerli üretim dalı nezdindeki zarar kritik seviyelere ulaşacaktır.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

- i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Önlem alınarak adil bir rekabet ortamının tesis edilmesi yönünde bir karar verilmesi halinde, POSCO ASSAN'ın üretimi ile satışlarını artırabileceği ve böylelikle tüm sektörlerin bundan fayda sağlayabileceği düşünülmektedir.

- ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar ve toptancılar daha adil ve rekabetçi piyasa koşullarında faaliyetlerini sürdürme imkânı bulacaktır. İthalatçıların ithalatı ve ticareti etkilenmeyeceği gibi ihtiyaç duyulan ürünleri yerli piyasadan da tedarik edebileceklerdir.

- iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Önlem alınması halinde nihai kullanıcılar ve tüketiciler nezdinde olumsuz bir durumun meydana gelmeyeceği değerlendirilmektedir. Aksine, önlemlerin uygulanması ile birlikte yerli üretimin payı da artacağı için nihai kullanıcılar ve tüketiciler daha yüksek kalitede ve hızla hizmetlere adil fiyatlarla erişebileceklerdir.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Başvuru konusu ülkelere dampinge karşı önlem uygulanması halinde tüketimde kayda değer bir değişim yaşanması öngörülmemektedir. Ancak önlem alınması halinde yerli üreticiler için daha adil bir rekabet ortamı sağlanacağı için yerli ürünlerin tüketimdeki payının artması beklenmektedir.

M KISMI - TAAHHÜTNAME

Firmamız damping ve sübvansiyon soruşturmaları başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.



Firmanın Kaşesi

Firma Yetkilisinin:

Adı Soyadı : Aydın Avar
Unvanı : Ticari Genel Müdür Yardımcısı
İmza :
Tarih : 23.02.2024

Varsa Yasal Temsilcinin:

Adı Soyadı : Bahadır Balkı
Unvanı : Yönetici Ortak
İmza :
Tarih : 23.02.2024

6

T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530
Çankaya, ANKARA

Telefon
+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks
+90 312 204 8633

6