



TÜRKİYE CUMHURİYETİ
TİCARET BAKANLIĞI

YERLİ ÜRETİCİLER İÇİN NİHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU (GİZLİ OLMAYAN NÜSHA)



İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi
Ankara, 2020

BAŞVURU DİLEKÇESİ ÖRNEĞİ

Tarih: 31 Mayıs 2024

Konu: Nihai gözden geçirme soruşturması

T.C.
TİCARET BAKANLIĞINA
(İthalat Genel Müdürlüğü)

Adana ilinde bulunan üretim tesisimizde piyasada Polyester Elyaf olarak bilinen ve teknik tanımı Poliesterlerden Sentetik Devamsız Lifler olan malı 1966 yılından beri imal etmekteyiz.

2019/26 sayılı Tebliğ'de Hindistan, Tayland ve Tayvan menşeli Poliesterlerden Sentetik Devamsız Lifler ithalatında uygulanmakta olan dampinge karşı verginin 04.08.2024 tarihinde sona ereceği ancak, yerli üretim dalının önlemin yürürlükten kalkması halinde dampingin ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren yeterli delilleri içeren talebi üzerine nihai gözden geçirme soruşturması açılacağı belirtilmektedir.

Bu amaçla, halen uygulanmakta olan dampinge karşı önlemin kalkması halinde dampingin ve zararın devam edebileceği veya tekrarlanabileceğini gösteren bilgi ve delilleri içeren başvuru formu ve ekleri ilişikte takdim edilen başvurmuzla nihai gözden geçirme soruşturması açılmasını talep etmeyiz.

Bilgilerini ve gereğini müsaadelerine arz ederim



Mustafa Kemal Öz

Genel Müdür- Yönetim Kurulu
Üyesi

EKLER:

1. Organizasyon Şeması
2. Faaliyet Raporları (2020-2023)
3. Türkiye İthalatçı Firmalar Raporu
4. SASA Tanıtım Kitapçıkları
5. Fiyat Listeleri
6. Faturalar

7. Sipariş Teyit Formları
8. Başvuruya Konu Ürünün İhracatçıları ve Yerli İthalatçıları
9. İç Piyasa Müşteri Kayıpları Durum Raporu
10. Kapasite Raporları
11. 2023 yılı Bilanço Gelir ve Nakit Akış Raporları
12. Destek Yazıları
13. Başvuru Formu (Gizli nüsha)
14. Başvuru Formu (Gizli olmayan nüsha)
15. Tablolar (Excel formatında)

NIHAİ GÖZDEN GEÇİRME SORUŞTURMASI BAŞVURU FORMU

BAŞVURU ÖZETİ (YERLİ ÜRETİCİ FİRMA)

FİRMA BİLGİLERİ

Unvan	Sasa Polyester Sanayi A.Ş
Adres	Sarıhamzalı Mah. Turhan Cemal Beriker Bulv. No:559 01355 Seyhan/ADANA
Telefon	(322) 441 00 53
Faks	(322) 441 01 14
KEP Adresi	
E-posta	info@sasa.com.tr
İnternet Adresi	https://www.sasa.com.tr/

BAŞVURU İLE İLGİLİ KİŞİNİN

Adı ve Soyadı	Mustafa Kemal Öz
Unvanı	Yönetim Kurulu Üyesi-Genel Müdür
Adresi	Sarıhamzalı Mah. Turhan Cemal Beriker Bulv. No:559 01355 Seyhan/ADANA
İş Telefonu	(322) 441 00 53
Cep Telefonu	
Faks	(322) 441 01 14
E-posta	Kemal.Oz@sasa.com.tr

BAŞVURUYA KONU YERLİ VE İTHAL ÜRÜN

Ürün Adı	Poliesterlerden Sentetik Devamsız Lifler (POLYESTER ELYAF)
GTİP(ler)	5503.20
Başvuru Konusu Ülke(ler)	Hindistan, Tayland, Tayvan

İÇİNDEKİLER

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR	6
A-1 Genel	6
A-2 Başvuru, Bilgi ve Belgeleme	7
A-3 Tabloların Doldurulması	7
A-4 Yerinde Doğrulama	8
A-5 Taahhütname	8
A-6 Diğer Hususlar ve İletişim	8
B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR	8
B-1 Terimler ve Kavramlar	8
C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA	11
C- 1 Genel	11
D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI	14
D-1 Genel	14
D-2 Başvurunun Temsil Niteliği	15
D-3 Başvuruya Konu Ülke(ler)den veya Diğer Ülkelerden İthalat	16
D-4 Başvuruya Konu Ürün Pazarı Hakkında Bilgi	17
E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN	19
E-1 Başvuru Konusu Ürün/Benzer Ürün Tanımı ve Özellikleri	19
E-2 Başvuruya Konu Ürünün/Benzer Ürünün Üretim Süreci	20
E-3 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri	21
E-4 Ürünün Dağıtım Sistemi ve Satış Kanalları	22
E-5 Fiyat Tespiti	23
E-6 Benzer Ürün	24
F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR	25
F-1 Genel	25
G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ	25
G-1 Genel	25
G-2 Normal Değer	26
G-3 Türkiye'ye İhraç Fiyatı	29
G-4 Fiyat Ayarlamaları ve Damping Marjı	30
G-5 Dampinge İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar	30

G-6 Dampingin Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi 31

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ..... 31

H-1 Genel 32

H-2 Sübvansiyonun Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi..... 33

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ..... 33

I-Genel..... 33

I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi..... 33

I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı..... 34

I-3 Dampingly/Sübvansiyonlu İthalatın Yerli Üretim Dalının İç Piyasa Fiyatları Üzerindeki Etkisi 34

I-4 Yerli Üretim Dalının Durumu..... 37

I-5 Maliyet Muhasebesi Sistemi ve Üretim Maliyeti..... 40

I-6 Zarara İlişkin Diğer Muhtemel Unsurlar 42

I-7 Diğer Faktörler..... 45

I-8 Zararın Devamı Veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali Değerlendirmesi 45

J KISMI- ÖNGÖRÜ 46

J-1 Genel 46

K KISMI- TAAHHÜTNAME 47

L- KISMI DİLEKÇE ÖRNEKLERİHata! Yer işareti tanımlanmamış.

L-1 Yerli Üretim Dalının Tek Bir Üreticiden Oluştığı Durumlar İçin..... Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

L-2 Yerli Üretim Dalının Birden Fazla Üreticiden Oluştığı Durumlar İçin..... Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

L-3 Başvurunun Desteklendiğine Dair Dilekçe..... Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

L-4 Başvurunun Meslek Kuruluşları Tarafından Yapıldığı Durumlar İçin Hata! Yer işareti tanımlanmamış.

A KISMI - GENEL AÇIKLAMA VE TALİMATLAR

A-1 GENEL

Nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formu, yerli üretim dalının, yürürlükte bulunan dampinge/sübvansiyona karşı önlemin yürürlükten kalkması durumunda, **dampingin/sübvansiyonun ve zararın devam etmesine ve/veya yeniden meydana gelmesine** yol açacağı yönündeki iddialarını sağlıklı bir biçimde ortaya koymasını sağlamak amacıyla rehber mahiyetinde hazırlanmıştır.

Yerli üreticilerin, İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Mevzuat hükümleri çerçevesinde, nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formunu tam ve eksiksiz olarak doldurmaları gerekmektedir.

Nihai gözden geçirme soruşturmalarında damping/sübvansiyon ve maddi zarar iddiası iki şekilde ortaya konulabilmektedir:

- 1) **Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın devam ettiği veya**
- 2) **Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden oluşması ihtimali.**

Bu çerçevede, öncelikle “G-Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali”, “H-Kısmı Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” ile “I-Kısmı Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali” iddiaları ile dampingin/sübvansiyonun ve zararın halen devam ettiği veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu ortaya konulmalıdır. Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın varlığının tespit edilemediği ya da ortaya konulmadığı veya ithalatın durduğu veya sağlıklı analiz yapmayı önleyecek kadar azaldığı durumda, Dampingin/Sübvansiyonun ve zararın yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğunu destekleyici bilgi ve belge sunulmalıdır.

Bahse konu koşullardan birinin eksik olması halinde dampingli/sübvansiyonlu ithalata karşı önlemin devam etmesi mümkün olamamaktadır. Yerli sanayinin söz konusu koşulların varlığını ortaya koyabilmeleri amacıyla hazırlanan başvuru formu, aşağıdaki kısımlardan oluşmaktadır:

B Kısmı- Terimler ve Kavramlar: Başvuru formunda kullanılan terimleri ve kavramları içermektedir.

C Kısmı- Başvuru Sahibi Yerli Üretici Firma: Firmaya ilişkin genel bilgileri içermektedir.

D Kısmı- Yerli Üretim Dalı: Yerli üretim dalında faaliyet gösteren firmaların ve üretim miktarlarının tespiti ile başvuruyu destekleyip desteklemediklerine ilişkin hususları içermektedir.

E Kısmı- Başvuruya Konu Ürün ve Benzer Ürün: Yerli sanayi tarafından üretilen ürün ile ithal ürünün benzer ürün olup olmadığının tespitine yöneliktir.

F Kısmı- Başvuru Konusu Ülkeler, İhracatçılar ve İthalatçılar: Başvuru konusu ülkelerin, ihracatçıların ve başvuru konusu ürünün ithalatçılarının belirlenmesini amaçlamaktadır.

G Kısmı- Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Dampingin devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

H Kısmı- Sübvansiyonun Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Sübvansiyonun devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimali iddiasının ortaya konulabilmesi için normal değerin ve ihrac fiyatının belirlenmesine ilişkindir.

I Kısmı- Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali: Firmanın dampingli/sübvansiyonlu ithalat nedeniyle gördüğü zararın devam ettiği veya yeniden meydana gelmesi ihtimalinin tespiti amacıyla ekonomik ve finansal göstergelerinin bir trend içerisinde incelenmesi amaçlanmaktadır.

J Kısmı- Öngörü: Önlemin devam etmesi veya devam etmemesi halinde özelde başvuru sahibi firma, genelde ise piyasa hakkında firmanın öngörülerini içermektedir.

K Kısmı- Taahhütname: Firmanın başvuruya ilişkin taahhütnameyi yer almaktadır.

L Kısmı- Dilekçe Örnekleri: Başvuruya ilişkin örnek dilekçeler yer almaktadır.

EASA
POLYESTER SAN. A.Ş.

A-2 BAŞVURU, BİLGİ VE BELGELEME

Başvuruların, 13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan **İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)** gereğince, başvuru sahibi firmanın KEP adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın (Bakanlık) ticaretbakanligi@hs01.kep.tr uzantılı KEP adresine elektronik olarak yapılması gerekmektedir.

Başvurunun hem **gizli** hem de **gizli olmayan özetlerinin** (Word olarak, aynı zamanda firma kaşeli ve parafli nüshanın taranmış kopyası **PDF** olarak) başvuru dilekçenizde yer alması gereklidir. “**Nihai Gözden Geçirme Soruşturması Başvuru Formu Tablolar.xlsx**” dosyasında yer alan tablolar eksiksiz doldurulmalı ve başvuru ekinde olan Excel formatında yer almalıdır.

Soruşturmanın açılması halinde, soruşturmanın ilgili taraflarından olan ilgili ülke hükümetine ve üretici-ihracatçı firmalara gönderilecek olan başvurunuzun gizli olmayan özeti de başvuru dosyasında sunulmalıdır.

Damping/Sübvansiyon, zarar ve soruşturma usul ve esasları ile “başvurunun gizli olmayan özeti”nin hazırlanışına ilişkin detaylı bilgiler ve örnek formu, T.C. Ticaret Bakanlığı Ticaret Politikası Savunma Araçları internet adresinin (www.tpsa.gov.tr) ana sayfasında “Başvuru ve Soru Formları” başlığı altında yer alan “Damping ve Sübvansiyon” alt başlığında bulunan Başvuru Rehberi’nde yer almaktadır.

İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesi Hakkında Yönetmeliğin (Yönetmelik) 22 nci maddesinin üçüncü fıkrası gereğince başvurunun gizli olmayan özetinin başvuru dilekçesi ekinde yer almaması halinde başvuru, bu eksiklik giderilmediği müddetçe bir bütün olarak değerlendirmeye alınmayacaktır.

Başvuruda gizlilik esasına tabi olarak sunulan bilgi ve belgeler edinilme amacı doğrultusunda kullanılır. Bununla beraber, yerel mahkeme veya Dünya Ticaret Örgütü anlaşmazlıkların halli mekanizmasında görülen davalar kapsamında talep edilmesi halinde bu bilgi ve belgeler ilgili makamlara sunulur.

Başvuru aşaması ve soruşturmanın açılması durumunda, soruşturma esnasındaki bazı yazışmalar e-posta ile yapılabileceğinden verilen e-postaların güncel olduğundan ve çalıştığından emin olunuz. Başvurunuzun her sayfasını firma kaşesi ile kaşeliyip parafalayınız.

A-3 TABLOLARIN DOLDURULMASI

Aksi belirtilmedikçe tablodaki veriler başvuru konusu ürüne ait olmalıdır. Örneğin polyester iplik üretilen bir firmada, hem düz iplik, hem tekstürize iplik hem de diğer iplik çeşitleri üretilebilir. Bunlara ilave olarak sadece ticaret amacıyla alım satımı yapılan iplikler de olabilir. Başvuru/Soruşturma sadece polyester düz ipliklere ait ise bu durumda sadece firma tarafından üretilen polyester düz iplikler için bu tablo doldurulacaktır. Tabloyu doldururken küçük harfle yapılan tanımlamalara uyunuz. Bu mümkün değilse, tablonun ne şekilde doldurulduğuna ilişkin açıklamayı dipnot olarak ekleyiniz.

Firma verilerinin başvuru konusu ürün için ayrıştırılmasının mümkün olmadığı hallerde ilgili veriler ayrıştırılmaksızın firma geneli için verilmeli ve bu durum dipnotla belirtilmelidir.

Başvuru formunda yer alan **cari dönem**, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

Başvuru formunda yer alan **tüm tabloları** doldururken **miktar ölçüleri** (adet, kg, m² gibi) ve **para birimlerini** belirtmeyi unutmayınız.

Miktar verileri ithalat istatistikleri ile aynı birimde verilmeli ve gerekiyorsa iki birim de kullanılmalıdır. Miktar adet cinsinden verilmiş ise, tiplere ilişkin olarak “adet/kg” dönüşümüne ilişkin veri de sağlanmalıdır.

Faaliyet giderleri ve finansman giderleri ilgili başvuru konusu ürün için ayrı olarak muhasebe kayıtlarında tutuluyorsa bu veriler kullanılmalı, sadece firma geneli için tutuluyorsa bu durumda **ciro bazlı** hesaplanarak yazılmalıdır. **Ciro bazlı** hesaplama yapılması durumunda, hesaplama dipnot olarak eklenmelidir.

Kapasite hesabının nasıl ve kaç vardiya üzerinden yapıldığını belirtiniz.

Soruları boş bırakmayınız. Eğer cevap veremiyorsanız nedenini belirtiniz.

A-4 YERİNDE DOĞRULAMA

Başvuru formunda verilen bilgi ve belgelerin doğruluğu, firmanız nezdinde yürütülecek yerinde doğrulama soruşturmasında muhasebe kayıtlarından denetlenecektir.

Denetlemenin hızlı ve sağlıklı bir biçimde yapılabilmesi için verilen bilgi ve belgelerin hazırlanmasında yararlanılan kaynakların ve çalışma tablolarının korunması ve yerinde doğrulama soruşturması sırasında hazır bulundurulması gerekmektedir.

Denetleme planı için bilgilerin hangi şehirde ve hangi birimde tutulduğunu belirtiniz.

A-5 TAAHHÜTNAME

Başvuru formunda sağlanan bütün bilgilerin doğru ve denetlenebilir olduğu taahhüt edilmelidir. Bununla ilgili taahhütname örneği Başvuru Formu'nun son kısmında yer almaktadır.

A-6 DİĞER HUSUSLAR VE İLETİŞİM

Başvurunun doldurulması sırasında karşılaşılan her türlü zorluğun aşılması ve başvuruyu ilgili varsa ilave sorularınız için **İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi** ile irtibata geçebilirsiniz.

Adres : T.C. Ticaret Bakanlığı Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)

Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530 Çankaya, ANKARA

İnternet Adresi: <http://www.ticaret.gov.tr/ithalat/ticaret-politikasi-savunma-araclari> veya www.tpsa.gov.tr

KEP Adresi : ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

E-posta : damping@ticaret.gov.tr

Telefon : +90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 - 9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 - 9976

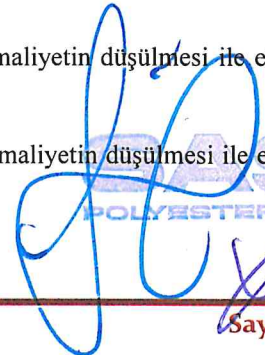
Faks : +90 312 204 8633

B KISMI- TERİMLER VE KAVRAMLAR

B-1 TERİMLER VE KAVRAMLAR

1. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici: Başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları doldurarak ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde ekleyerek başvuruyu destekleyen yerli üreticiyi ifade etmektedir.

2. Başvuruyu pasif olarak destekleyen yerli üretici: Zarar inceleme dönemine ait belirli ekonomik göstergeleri başvuru destek dilekçesinde yer vererek başvuruyu desteklediğini ortaya koyan yerli üreticiyi ifade etmektedir.
3. Benzer Ürün: Dampinge veya sübvansiyona konu mal ile aynı özellikleri taşıyan bir mal, böyle bir malın bulunmaması halinde ise benzer özellikleri taşıyan maldır. Genel olarak yerli üretici tarafından imal edilip satılan ürünü ifade etmektedir.
4. Başvuruya Konu Ürün: Nihai gözden geçirme soruşturması başvurusuna konu olan önleme tabi ülkelerden ithal edilen maldır.
5. Üretim miktarı ve değeri: Benzer ürünün/başvuruya konu ürünün üretim miktarı ve stok kayıtlarında yer alan üretim miktarının sınavi maliyet değeridir.
6. Yurt içi Satışlar: Benzer ürünün yurt içi satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
7. Yurt dışı Satışlar: Benzer ürünün yurt dışı satışlarından, indirimlerin ve satışlardan iadelerin düşüldüğü net satış miktarı ve değeridir.
8. Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım: Şirketin bir bölümünden veya fabrikasından firma bünyesinde kullanılmak üzere başka bir bölümüne aktarılan sadece başvuru konusu ürünün miktar ve değeridir. Örneğin firmanın fabrikasında üretilen kumaşın firmanın konfeksiyon bölümüne aktarılan kısmının miktarı ve değeridir. Aktarmada kullanılan transfer fiyatının belirlenme esasları da açıklanmalıdır.
9. Satılan Malların Sınavi Maliyeti: Benzer ürünün yurt içi ve yurt dışı satışlarına ait sınavi maliyet değeridir. Eğer firmanız satılan mamuller maliyeti tablosu kullanıyorsa, bu tablo kullanılmalıdır. Kullanmıyorsa, öncelikle firmanın 152 mamul mallar hesabına yıl içinde aktarılan başvuru konusu ürünün değer ve miktarından birim sınavi maliyeti bulunmalıdır. Bunun için maliyet hesaplarından 710 Direkt İlk Madde Malzeme, 720 Direkt işçilik ve 730 Genel Üretim Giderleri Toplamı da kullanılabilir. Birim sınavi maliyet kullanılarak başvuru konusu ürünün istenen toplam sınavi maliyeti hesaplanacaktır. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, sınavi maliyet yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
10. Faaliyet gideri: Faaliyet gideri, Gelir Tablosunda yer alan 630 Araştırma ve Geliştirme, 631 Pazarlama ve Satış Giderleri ve 632 Genel Yönetim Giderleri hesaplarının toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 750, 760 ve 770 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Faaliyet gideri sadece başvuru konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri, maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, faaliyet gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
11. Finansman Giderleri: Finansman giderleri, Gelir Tablosunda yer alan 660 Kısa Vadeli Borçlanma Giderleri ile 661 Uzun Vadeli Borçlanma Giderleri toplamıdır. Bu değerler ayrıca, 780 kodlu maliyet hesaplarından da kontrol edilmelidir. Finansman gideri, sadece başvuru/soruşturma konusu ürün için ciro bazlı olarak hesaplanarak bulunan değerdir. Firmanın faiz gelirleri var ise net finansman değerini bulmak için bu miktar düşülmelidir. Firmanın yatırımları sebebiyle finansman gideri oluşmuş ise, yatırımlardan kaynaklanan bu miktar direkt olarak yatırım yapılan ürün için ayrılmalı, kalan kısım ciro bazlı dağıtılmalıdır. Hesaplamaya ilişkin açıklama dipnot olarak eklenmelidir. İç piyasa ve ihracat için üretilen ürün tipleri maliyet açısından önemli ölçüde farklılık arz ediyorsa, finansman gideri yurt içi ve yurt dışı satışlar için ayrı ayrı verilmelidir.
12. Satılan Malların Ticari Maliyeti: Satılan mallar için sınavi maliyet ile faaliyet ve net finansman giderlerinin toplamıdır.
13. Yurt içi Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
14. Yurt dışı Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt dışı satış gelirinden ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.


POLYESTER SAN. A.Ş.

15. Toplam Satışlardan Ürün Karı: Benzer ürünün yurt içi satış geliri ile yurt dışı satış geliri toplamından ticari maliyetin düşülmesi ile elde edilen karıdır.
16. Dönem Sonu Stoklar: Benzer ürünün dönem sonu stok miktarıdır. Önceki dönem stok miktarı + cari dönem üretim - cari dönem yurt içi ve yurt dışı net satışları - şirket içi transferler formülü ile tutarlı olmalıdır. Tutarsızlık var ise gerekçesi dipnotta açıklanmalıdır.
17. Stok Çevrim Hızı: Toplam satış miktarının dönem sonu stok miktarına bölünmesi ile bulunan ve stokların yıl içinde kaç defa çevrildiğini gösteren rakamdır.
18. Kapasite ve Kapasite Kullanım Oranı (KKO): Firmanın benzer ürününde yıllık üretim kapasitesidir. KKO ise (üretim miktarı / kapasite) formülü ile bulunur.
19. İstihdam: Firmanın benzer ürünün üretiminde direkt olarak çalıştırdığı işçi ile idari personel sayısıdır. İdari personel sayısı bulunurken bu ürüne düşen ortalama kişi sayısı hesaplanmalıdır.
20. Verimlilik: Üretimde çalışan bir kişinin yıllık üretim miktarıdır. (üretim miktarı / direkt işçi sayısı) formülü ile hesaplanır.
21. Ürün Amortismanı: Ürün amortismanı başvuru konusu üründen elde edilen nakit akışı hesabında kullanılmaktadır. Başvuru konusu ürün için direkt olarak amortisman kaydı tutuluyorsa bu veriler sağlanmalıdır. Şayet bu kayıt tutulmuyorsa, ürün amortismanı, firma amortisman toplamının ilgili ürüne ciro bazlı dağıtılması ile bulunur.
22. Ürün Nakit Akışı: Benzer ürünün satış değerinden üretim maliyetinin çıkarılması ve ürün amortisman değeri ile toplamından stok değer artışının düşürülmesi veya stok değer azalışının eklenmesi ile bulunur.
23. Aylık Brüt İşçi Ücreti: Üretimde çalışan işçiler için ödenen aylık ikramiye, SSK primleri dâhil giydirilmiş ortalama ücrettir.
24. Firma Tevsi Yatırımları: Firmanın üretim kapasitesini arttırmak için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
25. Firma Yenileme Yatırımları: Firmanın üretim tesislerini yenilemek için yapmış olduğu yatırımların toplamıdır.
26. Firma Amortisman Toplamı: Firmanın bütün amortisman giderleri toplamıdır.
27. Brüt Satış Kârı / Zararı = Net Satışlar – Satışların Maliyeti (Gelir-Gider Tablosu’ndan elde edilebilir.)
28. Brüt Kâr / Zarar Oranı = Brüt Satış Kârı (Zararı) / Net Satışlar (Gelir-Gider Tablosu’ndan elde edilebilir.)
29. Faaliyet Kârı / Zararı = Brüt Satış Kârı (Zararı) – Faaliyet Giderleri (Gelir-Gider Tablosu’ndan elde edilebilir.)
30. Faaliyet Kârı / Zararı Oranı = Faaliyet Kârı (Zararı) / Net Satışlar
31. Olağan Kâr / Zarar = Faaliyet Kârı (Zararı) + Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gelir ve Kârlar – Diğer Faaliyetlerinden Olağan Gider ve Zararlar – Finansman Giderleri
32. Dönem Kârı / Zararı = Olağan Kâr (Zarar) + Olağandışı Gelir ve Kârlar – Olağandışı Gider ve Zararlar
33. Dönem Net Kârı / Zararı = Dönem Kârı (Zararı) – Vergi ve Diğer Yasal Yükümlülük Karşılıkları
34. Net Kâr Oranı = (Dönem Net Kârı / Net Satışlar)*100
35. Kâr/Öz sermaye % : (Olağan Kâr (Zarar) / Firma Öz sermayesi)*100
36. Firma Aktif Toplamı: Firma bilançosunda yer alan aktiflerin toplamıdır. Aktif toplamı nazım hesaplarını içermez. Başvuruya konu ürün için aktifler ayrıştırılabiliyorsa ayrıca bu veriler sunulmalıdır.
37. Firma Öz sermayesi: Firmanın bilançosunda yer alan öz kaynaklar toplamıdır.

38. **Firma Net Satış Toplamı:** Firmanın bütün ürünlerini kapsayan gelir tablosunda yer alan net satışları toplamıdır.
39. **Fiyat Kırılması (Price Undercutting):** Başvuruya konu ürünün Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.
40. **Fiyat Baskısı (Price Depression):** Fiyat baskısı, başvuruya konu ürünün ithalat fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.
41. **Fiyat Bastırılması (Price Suppression):** Yerli üretim dalının başvuruya konu ürünün ithalat sebebiyle artan maliyetlerini fiyata yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.
42. **Zarar:** Dampingle veya sübvansiyonlu ithalatın üretim dalı üzerindeki etkisini gösterir. Bir üretim dalında maddi zarar, maddi zarar tehdidi veya bir üretim dalının kurulmasının fiziki olarak gecikmesi zarar olarak kabul edilir.

C KISMI- BAŞVURU SAHİBİ YERLİ ÜRETİCİ FİRMA

C- 1 GENEL

1. Firma bilgileri:

Firma Unvanı : Sasa Polyester Sanayi A.Ş
Adres : Sarıhamzalı Mah. Turhan Cemal Beriker Bulvarı No:559 Seyhan / Adana
Telefon : +90 322 441 00 53
Faks : +90 322 441 01 14
KEP Adresi :
E-posta : info@sasa.com.tr
İnternet adresi : https://www.sasa.com.tr/

2. Firmada konuyla ilgili yetkili kişinin bilgileri:

Adı Soyadı : Mustafa Kemal Öz
Unvan : Yönetim Kurulu Üyesi-Genel Müdür
Adres : Sarıhamzalı Mah. Turhan Cemal Beriker Bulvarı No:559 Seyhan / Adana
İş Telefonu : +90 322 441 00 53
Cep Telefonu :
Faks : +90 322 441 01 14
E-posta : Kemal.Oz@sasa.com.tr

3. Firmanız bu konularda bir temsilci ile çalışıyorsa, söz konusu kişiye ait bilgiler:

Adı Soyadı :
Unvan :
Adres :
İş Telefonu :

Cep Telefonu :
Faks :
E-posta :

Başvurunun temsilci vasıtasıyla iletilmesi halinde başvuru evrakına, yetki belgesinin ve yetki belgesini imzalayan başvuru sahibi firma yetkilisinin temsilci atamaya yetkili olduğunu tevsik eden güncel tarihli belge veya belgelerin eklenmesi gerekmektedir.

Bu yükümlülüğün yerine getirilmemesi halinde tüm yazılı ve sözlü iletişim, söz konusu eksiklik tamamlanıncaya kadar, yalnızca başvuru sahibi firma ile tesis edilecektir.

4. Firmanızı bu konularda temsil etmek üzere yetkilendirilmiş hukuk müşaviri veya mali müşavir varsa isim ve adres bilgileri (temsil veya yetki belgesi eklenmelidir):

5. Hissedarlarınız ve payları:

Adı / Soyadı / Unvanı	Pay Tutarı (TL)	Oranı (%)
ERDEMOĞLU HOLDING A.Ş.	2.941.733.458,60	55,28
MERİNOS HALI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	1.102.191.144,31	20,71
DİĞER	1.277.729.191,19	24,01
TOPLAM	5.321.653.794,10	100,00

6. Firmanızın kısa tarihçesi:

Polyester sektöründeki faaliyetlerine 1966 yılında başlayan SASA, kurulduğu tarihten itibaren aralıksız devam eden yatırımlarıyla hızlı bir büyüme sürecine girmiş, varlığını sürdürdüğü 50 yıldır polyester sektöründeki öncü kurumlardan biri olmuştur. Sektöründeki konumunu daha da güçlendirmek amacıyla 2000 yılında dünya kimya devi Dupont ile joint-venture tarzı ortaklık kurmuştur (DupontSA). 2004 yılında Sabancı Holding'in Dupont hisselerini satın almasıyla DupontSA ismi ADVANSA olarak değiştirilmiştir. Grubun Türkiye organizasyonu da 2005 yılında ADVANSA SASA Polyester Sanayi A.Ş. ismini almıştır. 2011 yılı Haziran ayında tekrar Sabancı Holding bünyesine geçerek 2011 yılı Eylül ayında SASA Polyester Sanayi A.Ş. ismini almıştır.

1 Mayıs 2015 tarihi itibarıyla, Sabancı Holding hisseleri Erdemoğlu Holding tarafından devralınarak, ortaklık yapısı % 84,80 Erdemoğlu Holding, % 15,20 halka arz edilmiş hale gelmiş oldu.

SASA Polyester Sanayi A.Ş, Erdemoğlu Holding A.S. bünyesine geçtikten sonra yatırımlarına hız kesmeden devam etmiştir. 1. Faz yatırımlar kapsamında 2019 yılı Haziran ayında, 350.000 ton/yıl kapasiteli Polyester Kesik Elyaf yatırımı devreye alınmıştır. Buna ek olarak, 2020 yılında 315.000 ton/yıl kapasiteli PET Cips Tesisi, 350.000 ton/yıl POY ve 175.000 ton/yıl DTY tesisi faaliyet göstermeye başlamıştır. 1.Faz yatırımlar tamamlandıktan sonra, 2.Faz yatırımlar hala devam etmektedir. Bu çerçevede; 2024'ün son çeyreğinde devreye alınması planlanan 402.500 ton/yıl kapasiteli Polyester Elyaf Tesisi ve yine 2024'ün son çeyreğinde üretime başlayacak olan 315.000 ton/yıl kapasiteli iki farklı PET Cips Tesisi yatırımlarıyla birlikte yatırımların 2.fazı tamamlanacaktır.

SASA'nın ana hammaddesi PTA'yı üretecek olan 1,75 milyon ton/yıl kapasiteli stratejik yatırımın 2024 yılının ikinci yarısında devreye alınması planlanmakta olup bu yatırımın sağlanacağı maliyet avantajı ile 200 milyon USD civarında EBITDA sağlanması beklenmektedir. Ayrıca yeni yatırımları arasında Low-Melt ürün projesi de bulunan SASA, henüz Türkiye'de üretimi bulunmayan ancak yurt dışından ithalatı 4.000 ton/ay hacimlerini bulan ürünü, Türkiye pazarını doyuracak şekilde üretimini yapıp ithalata bağımlılığı azaltacaktır.

Adana'nın Yumurtalık ilçesinde 6.800 dönümlük alanında Polipropilen (PP), Polietilen (PE), Polivinil Klorür (PVC), Süper Emici ürünlerin hammaddesi olan PTA, MEG ve Polimer üretim tesisi kuran SASA; Polyester Çips, Polyester

Elyaf, POY/DTY üretim tesislerinin yanı sıra yukarıda belirtilen yatırımlar ve inşaatlar dahil toplam 20 milyar dolarlık yatırım için arsa alımı ve tahsisi için görüşmeler tamamlanmıştır. Bünyesinde Nobel, ICI ve Dupont teknolojilerini barındıran SASA, 4 bin 300'ü aşkın nitelikli çalışanı, yüksek kapasiteli öncü üretim tesisleri ve 2002 yılında kurulan Araştırma Geliştirme Merkezi ile güçlü bir teknik altyapıya sahiptir. SASA'nın, Adana'da, entegre üretim tesislerinin yer aldığı 2.181.000 m² alan üzerinde kurulu merkez işyeri, İskenderun'da 55.625 m² kendi hammadde depolama tesisi, İstanbul ve Ankara'da da irtibat büroları bulunmaktadır.

7. Firmanızın faaliyet sahası ve imalatını ve/veya ticaretini yaptığı ürünler:

SASA Polyester Sanayi A.Ş.; Polimerizasyon tesislerinde Paraksilen ve Methanol'den DMT üretimi yapmaktadır. Daha sonra DMT/PTA ve MEG (Monoetilen Glikol) kullanılarak Polyester Elyaf, POY, Tekstüre İplik (DTY) ve Özel Polimerler (PET Resin, PBT, DOTP) üreterek yurt içinde ve dışında satmaktadır. 2024 yılı itibari ile DMT işletmemiz kapatılmış olup yalnızca PTA'lı ürünler ile üretime devam edilme kararı alınmıştır.

8. Firmanızın iç hiyerarşik ve kurumsal yapısını şema yardımıyla gösteriniz. Söz konusu şemada firmanızın, gerek yurt içi gerekse yurt dışı piyasalarda faaliyet gösteren soruşturma konusu ürünün üretim, pazarlama, satış ve dağıtımıyla ilgili tüm birimlerinin yer alması gerekmektedir.

EK-1'i inceleyiniz.

9. Benzer ürünün imalat ve satışındaki ortaklıklarınızı (hammadde tedarik eden, ilgili ürünü girdi olarak kullanan veya dâhili ve harici ticaretini yapan bağlı veya ortak şirketleriniz), iştigal alanlarını belirtmek suretiyle listeleyiniz.

SASA DIŞ TİCARET A.Ş. (İlgili ürünün harici ticaretini yapmaktadır)

10. Firmanızın varsa son üç yıla ait faaliyet veya yıllık yayınlanmış raporlarını ekleyiniz (bağlı olunan holding varsa ve raporlar konsolide olarak hazırlanıyorsa holdingin de faaliyet raporları tedarik edilebilir).

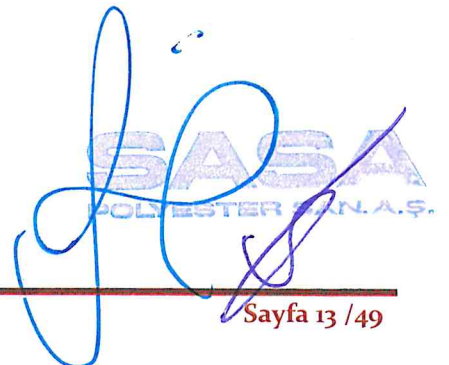
EK-2'yi inceleyiniz.

11. Firmanızın üretim, stok, maliyet ve satış bilgilerinin nerede tutulduğunu belirtiniz.

SASA Polyester Sanayi A.Ş.'nin Adana'daki merkezinde SAP sistemi üzerinde tutulmaktadır.

12. Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanmakta olduğunuz muhasebe programı veya programları hakkında kısaca bilgi veriniz (Hangi program hangi bilgi için kullanılıyor?).

Maliyet, satış ve diğer mali tabloların hazırlanmasında kullanılan muhasebe programı SAP tabanlı özel olarak hazırlanmış bir programdır. Tüm bilgiler için aynı program kullanılmaktadır.


SASA
POLYESTER SAN. A.Ş.

D KISMI- YERLİ ÜRETİM DALI

Yerli üretim dalı, benzer malın Türkiye'deki tüm üreticilerini veya bu malın Türkiye üretiminin önemli bir bölümünü gerçekleştiren üreticileri ifade eder.

Başvuruda bulunacak yerli üreticilerin Yönetmeliğin 17 ila 20 nci maddeleri çerçevesinde aşağıda sayılan yeterlilikleri birlikte sağlamaları gerekmektedir:

- Başvuruda Bulunma Yeterliliği:** Tamamlanmış son mali yıl itibariyle Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %25'inden fazlasını gerçekleştiren yerli üretici veya üreticilerin başvuru bulunma hakları mevcuttur. Başvuruda bulunma yeterliliğinin değerlendirilmesinde başvuru sahibi yerli üretici veya üreticilerin, başvuruyu aktif ve pasif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin ve Bakanlıkça Türkiye toplam benzer ürün imalatına yönelik tespit edilen diğer yerli üretici veya üreticilerin verileri dikkate alınır.
- Zarar İnceleme Yeterliliği:** Bu formu doldurarak başvurularını ileten yerli üretici veya üreticiler ile başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin tamamını veya önemli bir bölümünü gerçekleştirdiklerini tevsik etmeleri gerekmektedir. Üretici sayısının çok fazla olduğu dağınık sanayilerde başvuruya destek veya muhalefet seviyelerinin tespitine ilişkin kararlar istisna teşkil etmek üzere söz konusu yeterlilik eşiği, Türkiye toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden az olamaz. Başvuruyu aktif olarak destekleyen yerli üretici veya üreticilerin destek dilekçelerine başvuru formunun "Zararın Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" ana başlıklı "I" kısmında yer alan I-4 bölümüne ait tabloları ve bu bölümde talep edilen diğer evrakı eksiksiz biçimde eklemeleri gerekmektedir.

Başvuruya karşı çıkan üreticilerin mevcut olması halinde, başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticilerin toplam benzer mal üretiminin; başvuruda bulunan ve başvuruyu aktif olarak destekleyen üretici veya üreticiler ile başvuruya karşı çıkan üretici veya üreticilerin toplam benzer ürün üretiminin %50'sinden fazla olması gerekmektedir.

Başvuruda bulunma veya zarar inceleme yeterliliklerinin sağlanmaması halinde başvuruya yönelik inceleme Yönetmeliğin 19 uncu maddesinin beşinci fıkrası çerçevesinde sonlandırılır.

Soruşturma esnasında başvuru sahibi yerli üreticilerin yerli üretim dalını temsili haiz olmadığına ilişkin bilgilere ulaşılması halinde soruşturmanın önlemsiz olarak kapatılmasını da içeren hukuki sonuçların değerlendirmeye alınması söz konusu olabilmektedir. Bu nedenle, yerli üretim dalı hakkında detaylı bilgi edinmek amacıyla sektörel değerlendirme yapılması gerekmektedir. Söz konusu değerlendirmede, desteğini aramadığınız veya almadığınız firmalara ilişkin bilgiler de büyük önem taşımaktadır.

D-1 GENEL

- Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle başvuruda bulunan veya bulunacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Ayrı başvuru formu doldurmak suretiyle şikâyetle bulunan veya bulunacak başka yerli üretici bulunmamaktadır.

- Varsa başvuruyu destekleyen ancak başvuruda bulunmayacak diğer yerli üreticilerin unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini yazınız.

Unvanı: AKIPEK Polyester Elyaf A.S.

Adresi.: Mimar Kemalettin Mah. Ordu Cd. Borekci Ali Sok. No 2/301, Koska Saray Apt. Laleli - Fatih İstanbul

Fabrika Adresi: O.S.B Sanliurfa Kocoren Mah. 221 Cd. 64 Sok. Eyyubiye Sanliurfa Turkey

Tel : . 0 535 913 71 00

Unvanı: ATAFIBER PLASTİK ENERJİ SAN. TİC. A.Ş.

Adresi.: 15 Temmuz Mah. Bahar Cad. Parkofis No:43 J Blok Ofis:54/53 Bağcılar / İstanbul

Tel : . 0 535 913 71 00

Unvanı: ECOFOBER ELYAF SAN. TİC. LTD. ŞTİ

Adresi.: Gediz osb Mahallesi 101.Cadde No:8 Gediz / KÜTAHYA

Fabrika Adresi: Uşak O.S.B. 117 Cd. No:510 UŞAK

Tel : 0274 457 50 40

Unvanı: ERTONA TEKSTİL PLASTİK GERİ DÖNÜŞÜM SAN. VE TİC. A.Ş.

Adresi.: NİLÜFER ORGANİZE SAN. BÖLGESİ İHLAMUR CAD. NO:21 BURSA

Tel : . 0 224 411 04 25

Fax : . 0 224 411 02 27

Unvanı: EUROFİBER TEKSTİL PLASTİK ELYAF SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.

Adresi.: Minareliçavuş, Sedir Cd. No:11, 16140 Nilüfer/Bursa

Tel : +90 (0224) 411 07 51

Fax : +90 (0224) 411 07 56

Unvanı: Kapadokya Pet Ambalaj Levha Elyaf San. Tic. Ltd. Şti.

Adresi.: Ulaş OSB Mah. 207. Sokak No:1/1 ERGENE/ TEKİRDAĞ

Tel : . 0 282 655 71 11

Fax : . 0 282 655 71 09

Unvanı: KOZA POLYESTER SAN VE TİC. A.Ş.

Adresi.: 2. ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ 83226 CAD.NO:11 27120 BAŞPINAR GAZİANTEP/TÜRKİYE

Tel : . 0 342 337 20 60

Fax : . 0 342 337 1925

Unvanı: PAKİSTAN POLYESTER SAN VE TİC. A.Ş.

Adresi.: Erenler Osb Mah. Cumhuriyet Bulv. No:11/2 68100 MERKEZ - AKSARAY

Tel : . 0 531 688 61 68

Unvanı: RİTAŞ KİMYA VE TEKSTİL SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ

Adresi.: MERVEŞEHİR MAH. BAHADDİN NAKİBOĞLU CAD. NO:117 ŞEHİTKAMİL/GAZİANTEP

Tel : 0 342 3295000

Fax : .

Unvanı: YERPAK GERİ DÖNÜŞÜM ELYAF SAN. TİC. A.Ş.

Adresi.: Merkez Adliye Mh. Türkocağı Sk. No:12 Dinar/Afyonkarahisar

Tel : . 0 532326 01 61

Fax : .

Unvanı: YILMAZ AMBALAJ ATIKLARI GERİ DÖNÜŞÜM SAN. VE TİC. LTD.ŞTİ

Adresi.: SARIHAMZALI MAH. 7.SK. NO:23 SEYHAN / ADANA

Tel : . 0 322 445 30 00

Fax : . 0 322 445 30 04

3. Bilinen diğer yerli üreticilerin unvan ve adreslerini belirtiniz (Başvuruda bulunan veya başvuruyu destekleyen üreticiler dışındaki üreticiler).

Unvanı: GAMA RECYCLE SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKNOLOJİLER A.Ş.

Adresi.: 2. Organize Sanayi Bölgesi Celal Doğan Bul. Başpınar/Gaziantep

Tel : +903423374313

Fax :

4. İlgili üretim dalındaki meslek kuruluşlarının (üretici birliği, dernek vb.) varsa unvan, adres, telefon, faks, KEP adresi, e-posta adresi ve internet adresi bilgilerini belirtiniz. Söz konusu meslek kuruluşlarına üye olan firmaların isim ve unvanları ile üyelerin toplam Türkiye üretimi içindeki payı hakkında bilgi veriniz.

Yoktur.

D-2 BAŞVURUNUN TEMSİL NİTELİĞİ

1. Başvurunun temsil niteliği (çok sayıda üretici olduğu durumlarda aşağıdaki tablo bilindiği ölçüde ve ortak.Ş. cevaplanmalıdır):

Tablo D-2.1 Başvurunun Temsil Niteliği¹

		Son tamamlanmış mali yıl içinde benzer ürün üretim miktarı (TON)	Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payı (%)
SASA POLYESTER SANAYİ AŞ		376.729	59,24 %
Başvuruda bulunan/aktif destekleyen üreticiler	Üretici	96.868	15,23%
	Üretici	18.000	2,83%
	Üretici	17.000	2,67%
	Üretici	15.000	2,36%
	Üretici	12.500	1,97%
	Üretici	10.884	1,71%
	Üretici	10.714	1,68%
	Üretici	7.300	1,15%
	Üretici	7.109	1,12%
	Üretici	6.250	0,98%
	Üretici	3.533	0,56%
Diğer üreticiler	Üretici	54.000	8,49 %
Toplam Türkiye üretimi		635.887	%100

¹: Firmanız ile başvuruda bulunan veya aktif destekleyen üreticilerin Türkiye toplam benzer ürün üretimi içindeki payının %50'nin üzerinde olması gerekmektedir.

D-3 BAŞVURUYA KONU ÜLKE(LER)DEN VEYA DİĞER ÜLKELERDEN İTHALAT

1. Firmanız veya ortakları başvuru konusu ürünün aynı zamanda ithalatını yapıyorsa, menşe ülkesini belirtmek suretiyle son üç yıldaki ithalat miktar ve değerini tablo halinde gösteriniz ve ithalatınızın nedenlerini açıklayınız:

SASA POLYESTER SANAYİ AŞ, başvuruya konu ürünün ithalatını yapmamaktadır.

Tablo D-3.1 Firma İthalatı¹

Ülke Grupları	Ülkeler	Ürün Tipi ve Özellikleri	Cari Yıl-3		Cari Yıl-2		Cari Yıl-1		Cari Dönem (3/6/9 Ay) ²	
			Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer	Miktar	Değer
Başvuru Konusu	A Ülkesi									
	B Ülkesi									
	... Ülkesi									
Diğer Ülkeler	C Ülkesi									
	D Ülkesi									
	... Ülkesi									

¹: Miktar ölçüsünü ve para birimini belirtiniz.

²: Başvuru formunda yer alan cari dönem, başvuru yapılan yıldaki çeyreklik dönemdir. Örneğin, 2. ayda yapılan başvuru için bir önceki cari yılın tamamını, 7. ayda yapılan bir başvuru için ise başvuru yapılan yıldaki 6 aylık dönemi kullanınız.

D-4 BAŞVURUYA KONU ÜRÜN PAZARI HAKKINDA BİLGİ

1. Başvuru konusu üründe/benzer üründe Türkiye pazarının büyüklüğü ve yapısı hakkında bilgi veriniz. Piyasadaki talep belirli ürün tiplerinde yoğunlaşıyor mu? Yoğunlaşıyorsa nedenlerini belirtiniz.

Son yıllarda ivme kazanan polyester elyaf ithalatı artışını sürdürerek devam etmektedir. Artışın en önemli nedeni ve kaynağı aralarında Hindistan, Tayland ve Tayvan'ın da bulunduğu Asya ülkelerinin dünya talebini göz ardı ederek yaptıkları yatırımların sonucunda ortaya çıkan üretim artışını iç piyasalarında eritememeleri üzerine uyguladıkları dampingli ihracat politikalarıdır.

Asya menşeli dampingli fiyat yapısı olan ithalatın önlenmesi amacıyla getirilen önlemler sayesinde, ihracatçı ülke olan Hindistan, Tayland ve Tayvan, Türkiye'ye kısıtlı satış imkânı bulabilmiştir. Bunun sonucunda son yıllarda SASA Polyester Sanayi, Gama Recycle, Yılmaz Elyaf, Koza Polyester gibi yerli üreticiler yatırım yapmıştır. Böylelikle büyüyen Türkiye polyester elyaf pazarındaki talep yerli üretim ile karşılanmaya başlanmıştır.

Yerli üretimin artmasına en önemli destek de firmamızın aldığı büyük yatırım kararları ile olmuştur. Firmamız, geçmiş yıllarda devreye aldığı yeni yatırımı ile beraber mevcut üretime ek olarak 365.000 ton/yıl kapasite ile hem ithalatı azaltıcı hem de ihracatı arttırmaya yönelik önemli bir adım atmıştır. Bunlara ek olarak, firmamız almış olduğu yatırım kararıyla, 2024 yılının son çeyreğinde faaliyete girmesi beklenen 402.500 ton/yıl ek kapasite ile hem standart ürün üretim kapasitesi artıracak hem de "Low Melt kesik elyaf" üretim kapasitesi eklenecektir.

Firmamız gerçekleştirdiği ve gerçekleştirmek üzere olduğu yatırımlarla büyük bir ekonomik risk almıştır. 2024 yılının son çeyreğinde devreye girecek olan yatırımın gerçekleşmesi; global ve dampingli satışlar ile var olan Asyalı üreticilerin agresif politikaları nedeni ile tehlikeye girebilir. Özellikle, navlun fiyatlarının düşmesini ve küresel piyasalarda yaşanabilecek olası durgunluk ihtimalini göz önünde bulundurduğumuzda Asyalı üreticiler, artan ve atıl kapasitelerini büyüyen Türkiye piyasasına yönlendireceklerdir.

Türkiye'deki "polyester elyaf" pazar hacmi yıllar itibarıyla artmaktadır. 2020 yılında 645 Kton, 2021 yılında 796 Kton ve 2022 yılında ise 838 Kton (2022 yılı için hesaplanan Üretim kapasitesi: 814Kton, Üretim: 785 Kton, İthalat: 210 Kton ve İhracat: 158 Kton). Yapılan yeni tekstil ve teknik tekstil yatırımları ile Türkiye Avrupa ve diğer büyük pazarlarda önemli bir tekstil ihracatçısı konumuna gelmiştir.

Ürün tipleri ağırlıklı olarak aynıdır. Büyüyen Tekstil Pazarının ihtiyaçları dikkate alınarak, SASA 2016 yılında 365.000 ton/yıl polyester elyaf yatırımına karar vermiştir ve 2019 yılının ortasında yatırımı tamamlayarak yeni elyaf tesisini devreye almıştır. Pandemi sürecinde maske ve hijyen ürünlerine talebin olağanüstü artmasıyla birlikte tela kumaş ham maddesi olan polyester elyafa da talep artmıştır. Bu süreçle birlikte ek yatırım kararı alan firmamız inşaatı devam eden, 402.500 ton/yıl kapasiteli yeni işletmesinin 2024 yılının son çeyreğinde faaliyete girmesine planlanmaktadır. Firmamızın hedefi yaklaşık 700.000 ton polyester elyaf tüketimi olan iç pazarın ihtiyacını karşılamak ve ihracat pazarlarına yönelmektir.

Türkiye polyester elyaf piyasasında talep daha ziyade ince denye ürün olarak tabir edilen 1,2 -1,4 denye ekru ürünlerde yoğunlaşmaktadır. Bu ürünler Türkiye polyester elyaf pazarında üretimin miktarsal anlamda en fazla olduğu iplik eğirme (spinning) ve su iğnelemeli lif birleştirme teknolojisi ile kumaş üretiminde kullanılmaktadır. Bir başka ifadeyle bu 2 endüstri polyester elyaf tüketiminin en yoğun olduğu tüketim alanlarıdır.

2. Başvuruya konu üründe dünyada büyük ihracatçı olan ülkeleri belirtiniz. Bu ülkelerin neden ön plana çıktığı hakkında bilgi veriniz (Üretim hacmi, ürün kalitesi, fiyatları, teknolojileri vb. yönünden).

İlgili üründe Dünya ihracatında ilk 5 ülke sırasıyla Çin, G.Kore, Tayland, Hindistan ve Tayvan'dır.

Trade map verilerine göre 2023 yılında Çin 1.205 kton, G.Kore 651 kton, Tayland 367 kton, Hindistan 258 kton ve Tayvan 222 kton polyester elyaf ihraç etmiştir. Bu ülkelerin ihracat miktarlarının bu denli yüksek çıkmasının en önemli sebebinin fiyat politikaları olduğu düşünülmektedir. Polyester endüstrisi oldukça fiyat odaklı bir endüstri olup küçük fiyat farkları dahi kullanıcılar tarafından ilgi çekici olabilmektedir.

Dünya'nın en büyük 5 polyester elyaf ihracatçısından 3'ü bu dosyaya konu ülkelerdir ve bu ülkelerin üretim ithalat ve ihracat bilgileri aşağıdaki tablolarda daha detaylı belirtilmiştir.

Hindistan, Tayland ve Tayvan için üretim, ithalat, ihracat verileri 2021, 2022 ve 2023 öngörülleri aşağıda verilmiştir. Tablolardan da görülmektedir ki, bu ülkeler yüksek üretim kapasitesine sahip olan ülkelerdir. Antidamping önlemlerin kaldırılması durumunda, her gün büyüyen Türkiye pazarı, hedef Pazar haline gelecektir.

HİNDİSTAN	2021	2022	2023
Üretim kapasitesi (kton)	2447	2469	2604
İhracat (kton)	376	254	N/A
İthalat (kton)	82	84	N/A

TAYLAND	2021	2022	2023
Üretim kapasitesi (kton)	600	600	600
İhracat (kton)	360	318	367
İthalat (kton)	48	46	44

TAYVAN	2021	2022	2023
Üretim kapasitesi (kton)	763	763	763
İhracat (kton)	275	225	223
İthalat (kton)	16	11	11

3. Benzer ürünün firmanız dışında kalan yerli üreticilerinin üretim miktarı, teknolojisi ve pazardan aldığı pay hakkında bilgi veriniz.

Diğer yerli üreticilerin önemli bir kısmı, hurda pet şişeleri eritmek suretiyle elde ettikleri polimerden polyester elyaf üretmektedirler. KOZA POLYESTER ise PTA bazlı saf hammadde kullanarak üretim yapan 113.000 ton/yıl kapasiteli tesise sahiptir. SASA ise PTA bazlı saf (virgin) hammadde kullanarak polyester elyaf üretmektedir. SASA, inşaatı devam eden 402.500 ton/yıl kapasiteli yeni yatırımıyla birlikte 516.330 ton/yıl olan Elyaf üretimini 883.830 ton/yıl kapasiteye çıkarmayı hedeflemektedir. Yatırım çalışmaları planlandığı şekilde devam etmektedir

4. Başvuruya konu ürünün ithalatçıları ve ne amaçla ithalat yaptıkları hakkında bilgi veriniz.

Şikâyet konu ürünün tespit edilebilen ithalatçıları ve ticaretini yapan firmaların bilgileri EK-8'de sunulmuştur. Bu firmaların özellikle daha ucuza ürün tedarığı sağlayabildikleri için bu ülkelere yöneldiği düşünülmektedir.

5. Başvuruya konu ürünün/benzer ürünün nerelerde kullanıldığı ve kullanıcıları hakkında bilgi veriniz.

Şikâyet konu ürünün kullanıcıları, yurtiçinde faaliyet gösteren karışımli iplik üreticileri ile teknik tekstil(nonwoven) ve ev tekstili (dolgu malzemesi olarak) üreticileridir.

İplik üretiminden kast edilen geleneksel tekstil olarak da bilinen iplik eğirme sürecidir. Çeşitli teknolojilerle polyester lifler iplik haline getirilir ve bu iplikler de dokuma veya örmede kullanılarak kumaş haline getirilir. Gerekmesi veya talep edilmesi halinde polyester elyaf diğer liflerle de karıştırılabilir.

Teknik tekstil , bir başka ifadeyle nonwoven yani dokusuz kumaş üretimi bir diğer kullanım alanıdır. Burada farklı üretim metotlarıyla (su iğnelemeli, mekanik iğnelemeli, ısıl işlemli gibi) lifler bir araya getirilerek genellikle geleneksel tekstile göre çok daha kısa ömürlü kumaşlar elde edilir. Teknik tekstil daha ziyade hijyen, filtre, otomotiv, jeotekstil gibi alanlara ürün sağlamaktadır.

Bir diğer kullanım alanı ise dolgu sektörü diye adlandırılan endüstridir. Burada polyester elyaf yatak, yastık, ince yorgan gibi ev tekstili ürünleri içerisinde dolgu malzemesi olarak kullanılır.

6. Başvuru konusu ürünü üretmekle birlikte doğrudan ya da dolaylı olarak başvuruya konu ürünün ithalatını yapan başka firmalar var mıdır? Varsa bu firmaların unvanları ile birlikte ithalatı doğrudan kendilerinin mi yoksa dolaylı bir

şekilde mi yaptıklarına dair bilgi veriniz. Dolaylı olarak ithalat yapan firmalar varsa, bu firmalara gelen malları direkt olarak ithal eden firmaların unvanlarını belirtiniz.

Bu hususta herhangi bir bilgi bulunmamaktadır.

E KISMI- BAŞVURUYA KONU ÜRÜN VE BENZER ÜRÜN

E-1 BAŞVURU KONUSU ÜRÜN/BENZER ÜRÜN TANIMI VE ÖZELLİKLERİ

1. Başvuruya konu ürünün gümrük tarife istatistik pozisyonunu (GTİP) yazınız:

5503.20

2. Başvuruya konu ürünün ve benzer ürünün adı, tanımı ve kullanım alanlarını açıklayınız:

Polyesterlerden Sentetik Devamsız Lifler (POLYESTER ELYAF)

Polyester Elyaf, çekim ve ısı sabitleme işlemlerinden geçmiş polyester filamentlerinin ya da devamlı lifler demetinin (kullanım yeri ve amacına göre) alıcı tarafından talep edilen boyda kesilmesi yoluyla elde edilen sentetik ürünlerdir.

Tekstil, teknik tekstil, konfor ve dolgu elyaf sektörü olmak üzere üç temel kullanım alanı vardır.

3. Benzer ürünün teknik özellikleri hakkında bilgi veriniz. Örneğin başvuru konusu ürün sentetik filamentten dokunmuş bir kumaş ise ürünün teknik tanımı kullanılan %66 polyester, %30 yün, %4 likra gibi girdinin miktarını ve yüzdesini, atkı ve çözgü sayısını, gram/m²'sini, boyalı olup olmadığını vb. içermelidir. Bunun dışında ürünü tanımayı sağlayıcı, maliyet yapısını etkileyici diğer teknik özellikler varsa bunları da belirtiniz.

Polyester Elyaf; nihai kullanım alanına göre denye, parlaklık, erime sıcaklığı, renk, mukavemet, kıvrıcık, kesim boyu, kesit ve benzeri teknik özelliklere bağlı olarak üretilmektedir.

4. Firmanızın benzer üründe kullandığı ürün kodlama sistemi hakkında bilgi veriniz. Kodlamada kullanılan harf ve rakamsal eklerin ne anlama geldiğini detaylı biçimde belirtiniz. Örneğin, "BCI26175300 kodunun ilk iki karakteri (BC) bisikleti, üçüncü karakteri (I) dış lastiği, dört ve beşinci karakteri (26) dış lastiğin çapını, altı ila sekizinci karakterler (175) lastiğin genişliğini ve son üç karakter (300) lastiğin desen kodunu göstermektedir." şeklinde tanımlama yapılmalıdır.

Şirketimizde, şikâyet konusu ürün üretildiği andan itibaren üretim, stok, satış takip aşamalarında SAP sisteminde 50.000 – 69.999 arasındaki "Kesik Elyaf" ana ürün kodları ile takip edilmektedir.

Ana ürün kodu dışında "Batch" olarak ifade edilen ürüne ait çeşitli özellikleri ifade eden kodlama da mevcuttur. Bu kodlama örneği aşağıda verilmektedir.

01 H3K 34 00 2

01 : Kalite
H : Üretilen İşletme
3 : Finiş Özelliği
K : Ürünün Standart Özelliği
34 : Elyaf Tipi (Genel, Renk, Mukavemet vs.)
00 : Özür Grubu
2 : Ambalaj Tipi

Not: Batch kodlama sisteminin detayları gizli olup, talep edilmesi halinde T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü'ne sunulabilir.

5. Üretiminde farklı teknoloji veya farklı girdiler kullanılmak suretiyle farklı ürün olarak kabul edilen ancak, firmanızca üretilen maddeyi bire bir ikame eden diğer maddeler varsa belirtiniz.

Böyle bir ürün bulunmamaktadır.

6. Mümkünse ürünü tanıtıcı numune, katalog, teknik kitap, resimli broşür vb. sağlayınız.

Ek 4'ü inceleyiniz.

7. Son 3 tamamlanmış mali yıla ve cari yıla ait geçerli **kapasite raporunun** fotokopisini başvuruya ekleyiniz. Firmanızın üretim faaliyetini kaç vardiya üzerinden gerçekleştirdiğini belirtiniz.

Ek 10'u inceleyiniz.

E-2 BAŞVURUYA KONU ÜRÜNÜN/BENZER ÜRÜNÜN ÜRETİM SÜRECİ

1. Benzer ürünün üretim teknolojisini ve üretim sürecini (gerekirse şema yardımıyla) anlatınız.

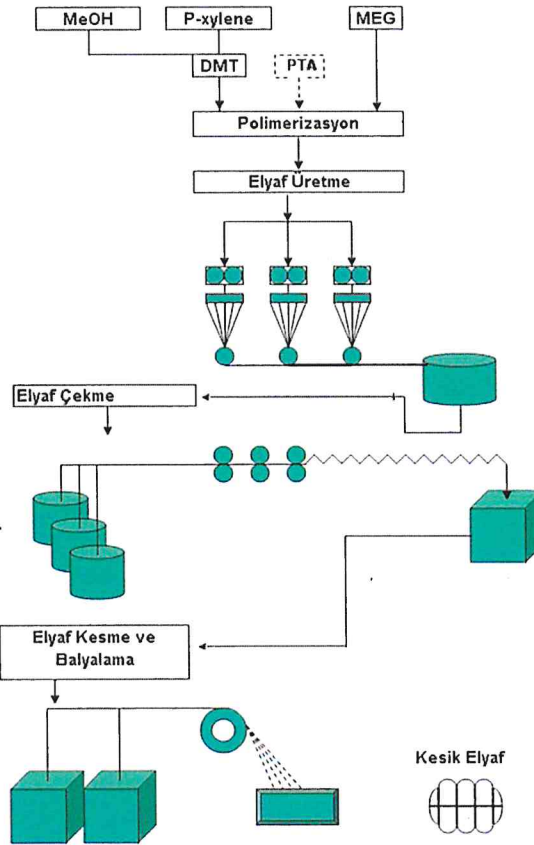
Polyester, petrokimya türevi olan MEG (Monoetilen Glikol) ile DMT'nin (Dimetil Tereftalat) veya PTA'nın (Purified Tereftalik Asit) kimyasal reaksiyonu sonucunda ortaya çıkmaktadır.

Polyester Elyaf; MEG ile DMT veya PTA'nın kimyasal birleşimi ve ester değişim + polimerizasyon safhalarından sonra elde edilen çıktının

- düzeler yardımıyla filament haline getirilmesi,
- elde edilen filament demetlerinin birleştirme sonrasında çekme, kıvrıcık verme ve finiş (yağ) verme uygulamalarının tatbik edilmesi,
- elde edilen ürünün istenilen boylarda kesilmesi ve balyalanması

ile elde edilir.

Üretim süreci aşağıdaki şekilde şematize edilebilir;



Firmamızda PTA'lı CP (continuous polymerization) ve DMT veya PTA'dan elyaf üretimi yapılabilmekte olup; %100'ü PTA'lı, üretimdir.

üretilmiş chipsten polyester

2. Firmanız tarafından kullanılan üretim teknolojisi ile başvuru konusu ülke(ler)de kullanılan üretim teknolojisi arasında farklılık varsa bilindiği ölçüde açıklayınız.

Yerli üreticiler ile ithal malların üretildiği firmalar arasında hiçbir teknolojik farklılık bulunmamaktadır. Bilakis, yerli üreticiler son yıllarda yaptıkları yenileme yatırımlarıyla çevreye daha duyarlı, daha özellikli ve daha kaliteli Polyester Elyaf üretmektedir.

3. Ürün üretiminde kullanılan başlıca hammadde ve diğer girdileri yazınız. Bu girdilerin nerelerden (yurt içi veya yurt dışı) temin edildiğini ve tercih sebebini belirtiniz.

Üretim süreci şemasında sunulan teknik ve üretim açıklamalarında da yer aldığı üzere şikâyet konu ürünün üretiminde kullanılan dört temel hammadde bulunmaktadır:

1. Paraksilen. (G.T.İ.P. No: 2902.43.00.00.00) : Türkiye, İsrail, Avrupa
 2. Methanol. (G.T.İ.P. No: 2905.11.00.10.11) : Suudi Arabistan, Rusya, Azerbaycan
 3. M.E. G. (G.T.İ.P. No: 2905.31.00.00.00) (Mono Etilen Glikol) : Türkiye, Suudi Arabistan, Kuveyt.
 4. PTA (G.T. İ.P. No: 2917.36.00.00.11) (Teraftalik Asit) : Avrupa, G.Kore
4. Önlemin yürürlüğe girmesinden bugüne kadar geçen 5 yıllık sürede gerçekleştirdiğiniz teknolojik yenilik ve gelişme varsa belirtiniz.

Önlemin uygulanmaya başladığı yıldan itibaren SASA olarak aşağıdaki yatırımlar gerçekleştirilmiştir:

CP-8 Yeni Elyaf İşletmesinin devreye alınması; üretilen mamullerin el değmeden istiflenebilmesi imkânını sunan akıllı ambar ve 4.0 teknolojiyle donatılmış + 350.000 ton /yıl üretim kapasiteli tesisimiz 2019 yılının ortasından itibaren hizmet vermektedir.

Geriye entegrasyon ile PTA tesisi yatırımı; 2020 – 2021 yıllarında fabrika sahası belirlenerek, Técnicas Reunidas ile Mühendislik, Satınalma ve Montaj hizmetleri anlaşması imzalanmıştır. Amerikan Invista (Koch Industries) ile Lisans ve Teknik hizmet anlaşması yapılmıştır. Hali hazırda inşaatı devam eden 1.75 mton/yıl kapasiteye sahip PTA tesisinin 2024 yılının 2. yarısında devreye alınması hedeflenmektedir.

Yeni Elyaf işletmesi yatırımı: 2021 yılında 367.500 ton kapasiteli Elyaf yatırım kararı alınmıştır. Hali hazırda inşaatı devam eden yatırımın 2024 yılının son çeyreğinde faaliyete girmesine planlanmaktadır. Firmamız almış olduğu yeni yatırım kararıyla, 402.500 ton/yıl ek kapasite ile hem standart ürün üretim kapasitesi artıracak hem de “Low Melt kesik elyaf” üretim kapasitesi artırılabilecektir.

Enerji maliyetini düşürmeyi hedefleyen yatırım; 2022 yılında, 16.400 MWh enerji üretimi sağlayacak GES yatırımına başlanmış ve tamamlanmıştır. Fabrikamızda yer alan çatı GES’ine ek olarak Gaziantep’te arazi GES yatırımımız devam etmektedir. 2030 yılına gelindiğinde “%50 yenilenebilir enerji” hedefimiz kapsamında 40.000 MWh gücündeki Gaziantep arazi GES yatırımımız 2024 yılında devreye alınacaktır. Dünya gündeminde ilk sıralarda yer alan enerji maliyetleri, sektör gündemini de meşgul etmektedir. Çeşitli projeler üzerinde çalışmalar devam ederken, şirketimiz almış olduğu GES yatırım kararıyla ileri teknoloji, temiz enerji kaynaklarına sahip olacaktır.

5. Aynı teknoloji ve aynı üretim bandında (gerekli değişiklikler yapılarak) önlem konusu ürün dışında farklı ürünlerin üretilmesi mümkün müdür? Eğer bu mümkün ise, önlem süresince aynı üretim bandında üretilen önlem konusu ürünün payında nasıl bir değişiklik olmuştur? Belirtiniz.

Polyester elyafa yönelik üretim birimlerimizde farklı ürünlerin üretilmesi mümkün değildir.

E-3 HAKSIZ REKABET YAŞANAN ÜRÜN TİPLERİ

1. Firmanızca üretilen başvuru kapsamındaki ürünlerin tamamını temel gruplar veya tipler itibarıyla aşağıdaki tabloda listeleyniz ve ayrıca haksız rekabetin en yoğun hissedildiği tipleri “X” ile işaretleyiniz:

Tablo E-3.1 Haksız Rekabet Yaşanan Ürün Tipleri

Ürün/tip kodu ve ismi	Ürün/tip teknik özellikleri	Ürün/tip kullanım alanları	Haksız rekabet yaşanan tipler
Polyesterden Elyaflar	E1-3. de yer almaktadır	Tekstil, Teknik Tekstil, Konfor ve Dolgu	0,9 - 25 denyelerin tamamı

2. Önlem konusu ülke(ler)den ithal edilen başvuru konusu ürünün tipleri arasında firmanızca üretilmeyen tipler varsa belirtiniz ve üretilmeme nedenlerini açıklayınız.

Şikâyet konusu ülkelerden ithal edilen ürünler, firmamız tarafından üretilmektedir.

3. Önlem süresi içerisinde talepte ikame ürünlere doğru herhangi bir tercih söz konusu mudur? Eğer söz konusu ise sebeplerini belirtiniz.

Polyester elyafın ikame ürünü bulunmadığından, böyle bir durum söz konusu değildir.

E-4 ÜRÜNÜN DAĞITIM SİSTEMİ VE SATIŞ KANALLARI

1. Benzer ürünün ve başvuruya konu ürünün iç piyasadaki dağıtım kanallarını tarif ediniz. Örneğin; [üretici→distribütör→toptancı→endüstriyel son kullanıcı] veya [üretici→toptancı→tüketici] gibi.

A-Yerli ürünler için iç piyasa dağıtım kanalları ;

Sasa ve diğer üreticilerden Endüstriyel son kullanıcıya direkt satış yapılmaktadır.

B-İthal edilen ürünler için iç piyasa dağıtım kanalları;

*Acentalar ve tüccarlar aracılığıyla Endüstriyel son kullanıcıya satış yapılmaktadır.

*Endüstriyel son kullanıcılar doğrudan ithalat yapmaktadır.

*Endüstriyel son kullanıcılar, serbest bölgelerdeki firmalardan ithalat yapmaktadır.

2. Doğrudan veya ilişkili firmanız/firmalarınız aracılığıyla yapılan satışlarınızda siparişin alınışından ilk bağımsız alıcıya satışın gerçekleşmesine ve malın teslimine kadar olan süreci anlatınız.

Mevcut bir ürün için siparişler; müşteriler ile yapılan görüşmeler çerçevesinde alınır, SASA satış koşulları, düzenli yayınlanan “Elyaf Satış Fiyat Listeleri” ‘nde detaylı olarak verilmiştir, bu çerçevede alınan siparişler sisteme girilir ve müşterinin talebine göre günlük/haftalık olarak sevk edilir. Özellikle bir ürün talep edilmesi halinde, termin verilerek üretilir ve sevk edilir.

Not: Şirketimiz, ISO 9001:2015 belgesine sahip olup, satışlarımız “Sasa Satış ve Sevkiyat Prosedürü” kapsamında yapılmaktadır. Bu prosedür gizli olup, talep edilmesi halinde T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü’ne sunulabilir.

3. Faturalama ve ödemenin ne şekilde yapıldığını anlatınız.

Satış faturası; ürünün müşteriye sevkiyatından sonra kanuni süre içerisinde posta/kargo yolu ile veya -müşteri talebine göre- sevkiyat sırasında irsaliye ile birlikte nakliyeciyi aracılığıyla iletilir. Gelir İdaresi Başkanlığı Sisteminde yer alan müşterilere sistem üzerinden elektronik fatura düzenlenerek gönderilir. Satışlar müşterinin tercihinə göre peşin veya vadeli (açık hesap veya kredi sigortası kapsamında) olarak yapılır. Tahsilatlar, vade tarihinde nakit veya sevk sonrası çeklerle yapılır.

4. Değişik müşteri türlerine (toptancı, perakendeci, endüstriyel kullanıcı vs.) yapmış olduğunuz satış miktarını son tamamlanmış mali yıl için aşağıdaki tabloyu doldurarak gösteriniz.

Tablo E-4.4 Satışların Dağılımı

Satış (Son tamamlanmış mali yıl)	Üretici	Distribütör	Toptancı	Endüstriyel Kullanıcı	Nihai Kullanıcı
Satış miktarı (Ton)				Satışın tamamı	

Satış değeri (TL)				*	
Ortalama birim fiyat (TL)				*	
Ciro içindeki pay (%)				31,45	

E-5 FİYAT TESPİTİ

1. Başvuruya konu üründe ve benzer üründe satış fiyatlarını etkileyen unsurları ayrıntılı olarak belirtiniz. Bu konuda, örneğin müşteri türüne (perakendeci, toptancı, nihai kullanıcı vs.) veya sipariş tutarına göre indirimler yapılıyorsa bu indirimlerin oranını, girdi ve taşıma (yurt içi, yurt dışı) maliyetlerinin fiyatlar üzerindeki etkisini belirtiniz.

Dünyanın her yerinde ürün maliyeti; hammadde fiyatları, üretim, elektrik, işçilik maliyetleri ve finansman giderleri gibi direkt ve endirekt üretim maliyet unsurlarının birlikte dikkate alınmasıyla belirlenir. Belirlenen ürün maliyetlerine 'kabul edilebilir' bir kar marjının eklenmesiyle ürünün fiyatı ortaya çıkar. Şikâyet konusu ürünlerin üretiminde kullanılan direkt ve endirekt üretim faktörleri dünya üzerinde standardize edilmiştir. Bu nedenle dünyanın her tarafında bu ürünün üretim maliyeti yaklaşık olarak birbirine yakındır. Buna rağmen şikâyet konusu ülkeden gelen şikâyet konusu ürünler-navlun dezavantajlarına rağmen- ülkemizde emsallerine göre çok düşük satılmaktadır. Bunun ancak yasaklı ihracat sübvansiyonları ve teşvik tedbirleri ile bankalara geri ödenmeyen krediler yoluyla ihracatçılara yaratılan finansman imkânları gibi D.T.Ö. nün yasakladığı mali imkânların sağlanmasıyla olabileceği düşünülmektedir.

2. Benzer üründe piyasada oluşan **makul kar oranı** (ürünün sınai maliyeti/alış fiyatına eklenen kar oranı) ne kadardır?

Her firmanın satış stratejileri birbirinden farklıdır. Bu nedenle sabit bir kar oranı tespit etmek mümkün değildir. Ayrıca dönemsel veya ithal yoluyla gelen ürünlerin iç piyasa üzerinde yarattığı baskı ile kar marjları değişebilmektedir.

3. Fiyatlar, fiyat listeleri temelinde belirleniyorsa fiyat listesinin bir örneğini ekleyiniz. Müşteriye nihai fiyatın belirlenmesinde fiyat listesinin nasıl kullanıldığını açıklayınız.

Fiyat listelerimizin örneği EK-5'de sunulmuştur.

Müşteriye uygulanan fiyat haftalık ve aylık olarak belirlenmekte olup; sipariş miktarı, ödeme koşulu (peşin/vadeli), vb faktörlere bağlıdır, kullanılmakta olan satış koşulları detaylı olarak fiyat listemizde sunulmuştur. Fiyat listelerimiz web sitemizde ilan edilmektedir.

4. Fiyat listeleri kullanılmıyorsa, satış müzakereleri sırasında nasıl ve hangi temelde fiyatın belirlendiğini açıklayınız. Eğer satış temsilciniz standart bir sözleşme kullanıyorsa bir örneğini ekleyiniz.

Fiyat listelerinde yer almayan özel nitelikli bir ürün talep edilmesi halinde fiyat; maliyet dikkate alınarak alıcı ile karşılıklı görüşmelerle tespit edilmektedir.

5. Eğer üçüncü ülke(ler)den başvuruya konu ürünü satın almışsanız, söz konusu ürünün yeniden satış fiyatının nasıl tespit edildiğini, firmanızca üretilen ürünlerin fiyat yapısı içerisinde söz konusu ürünlerin nasıl yer aldığını açıklayınız.

Kendi ürettiğimiz ürünlerin dışında ticaret yapılmamaktadır.

6. Ürün yelpazesinde ortalama birim fiyatın değişmesine yol açabilecek önemli bir değişiklik olduysa açıklayınız.

Hammadde fiyatlarındaki ve uluslararası nakliye bedellerindeki değişimler elyaf fiyatlarını etkilemektedir.

7. Distribütörlük, acentelik, bayilik anlaşmanız/sözleşmeniz var ise söz konusu anlaşmanın/sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz.

Yurt içinde firmamızın verdiği distribütörlük/acentelik bulunmamaktadır. Ayrıca firmamızın dışarıdan aldığı distribütörlük/acentelik bulunmamaktadır.

8. Kısa ya da uzun dönemli sözleşme temelinde satışınız var ise söz konusu sözleşmenin bir örneğini ekleyiniz. Sözleşme hükümleri çerçevesinde aşağıdaki soruları cevaplayınız:

Satış sözleşmesi örneklerimiz EK-7'de bulunmaktadır.

a) Sözleşmenin ortalama süresi ne kadardır?

Satış sözleşmelerimiz ortalama 1 aylıktır.

b) Sözleşme süresince fiyatlar yeniden müzakere edilebilir mi?

Satış sözleşmesinde, karşılıklı olarak teyit edilmiş şartlar, sözleşme dönemi içerisinde piyasa koşullarının SASA aleyhine gelişmesi durumunda dahi değiştirilmez.

c) Sözleşme; fiyatı, miktarı veya her ikisini belirliyor mu?

Satış sözleşmelerimizde hem fiyat hem de miktar belirlenmektedir.

d) Sözleşmenin karşılanma veya karşılanmama şartları var mı?

Sözleşme şartlarına müşteri tarafından (ödeme, sevk tarihi vs.) uyum sağlandığı sürece firmamız tüm şartları karşılar

9. Müşterilerinizi ve yıllık satış miktarınızı belirtiniz. Dampingle/Sübvansiyonlu ithalat nedeni ile müşteri kaybınız ya da belirli müşterilerinizde önemli miktarda satış kaybınız oldu ise dönemler itibarıyla bahse konu müşterilerinize olan satışlarınızı listeleyiniz.

İlgili listeler EK-9'da bulunmaktadır.

10. Satış sonrası hizmetlerin (teknik destek, garanti vb.) her birini tarif ediniz, söz konusu hizmetlerin hangi koşullarda yerine getirildiğini ve nasıl fiyatlandırıldığını (satış fiyatının içinde mi yer alıyor yoksa ayrı mı fiyatlandırılıyor) belirtiniz. Satış sonrası hizmetin tüm müşteriler için aynı temelde geçerli olup olmadığını veya müşteriyle özel müzakere sonucunda belirlenip belirlenmediğini açıklayınız.

Müşterilerimize satmış olduğumuz ürünlerle ilgili gelebilecek her türlü şikâyet, şirketimizin garantisi kapsamındadır. Müşterilerimizden gelen kalite ile ilgili tüm şikâyetler teknik servisimizce değerlendirilir, sorunları çözüme kavuşturulur. Çözümeyen teknik sorunlara konu mallar müşterilerden iade alınarak yerine yenisi verilir veya zararı tazmin edilir. Müşterilerimize vermiş olduğumuz teknik hizmetler ve satış sonrası hizmetler için herhangi bir fiyatlandırma yapılmamaktadır.

11. Son 3 aylık dönemde en büyük müşteriye yaptığınız başvuru konusu ürün satışlarına ilişkin her ayın ilk haftasına yoksa ikinci haftasına ait fatura örneklerini ekleyiniz.

İlgili faturalar EK-6'da bulunmaktadır.

E-6 BENZER ÜRÜN

1. Firmanız tarafından üretilen ürün ile başvuruya konu ülke(ler) tarafından ya da diğer ülkeler tarafından ihraç edilen ürünün teknik ve fiziki özellikleri ile üretim metodu açısından benzerliklerini ve varsa farklılıklarını ayrıntılı olarak açıklayınız.

Şirketimiz ve diğer yerli üreticilerce üretilen ürünler ile ithal edilenlerin teknik ve fiziki özellikleri temelde aynıdır. Bununla beraber, ürettiğimiz ürünlerde kullanılan her türlü hammadde ve kimyasallar Avrupa standartlarına uygun olarak seçilir ve tüm ürünlerimiz Oeko-tex100 standartlarına sahiptir. (bkn: <http://www.oeko-tex.com>)

2. Firmanız tarafından üretilen ürün ile ithal benzer ürün arasında kullanım alanları, dağıtım kanalları, müşteriler ve hitap ettiği pazarlar ile ikame edilebilirlik bakımından benzerlikleri ve varsa farklılıkları belirtiniz.

Şirketimiz ve yerli üreticilerce üretilen ve ithal edilen ürünler iplik, dokuma-örgü, dokusuz yüzey, dolgu sektörlerince kullanılmaktadır. Kullanım alanlarında hiçbir farklılık yoktur.

3. Firmanızca üretilmeyen ürün tipleri varsa belirtiniz. Bu tiplerin bildiğiniz diğer yerli üretici firmalarca üretimi varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Firmamızca teknik olarak üretilemeyen hiçbir ürün tipi bulunmamaktadır.

4. Başvuru edilen ülkelerden ithalatın yoğunlaştığı ürün tiplerini belirtiniz.

Tayland'dan ekru polyester elyaf, Hindistan'dan ekru ve siyah polyester elyaf Tayvan'dan ise dolgu tipi polyester elyaflar ithal edilmektedir.

5. Bu ürün tiplerinde ithalatın tercih edilmesinin fiyat yanında başka nedenleri varsa belirtiniz.

İthalatın tercih edilmesinin nedeni, dumpingli fiyattır.

F KISMI- BAŞVURU KONUSU ÜLKELER, İHRACATÇILAR VE İTHALATÇILAR

F-1 GENEL

1. Başvuru konusu ürünün menşe ülkeleri ve farklı ise ihracatçı ülkeleri:

Hindistan, Tayland ve Tayvan

2. Biliniyorsa başvuru konusu ürünün menşe/ihracatçı ülkedeki üreticileri, ihracatçıları ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

Menşe/ihracatçı ülkedeki tespit edilebilen üretici ve ihracatçıları EK-8'de sunulmuştur.

3. Biliniyorsa başvuru konusu ürünü, başvuruya konu ülkelerden ithal eden firmalar ve bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

İlgili liste EK-8'de sunulmuştur.

4. Başvuru konusu ürünün iç piyasadaki bilinen kullanıcıları ve tüketicileri ile bunların iletişim bilgileri (telefon, faks, adres ve internet sayfası):

İlgili liste EK-8'de sunulmuştur.

G KISMI- DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Sübvansiyonun Devamı ve Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

G-1 GENEL

Bir ürünün ithal fiyatının dumpingli olması, söz konusu ürünün normal değerinin (ihracatı yapan ülkedeki iç piyasa fiyatı) altında bir fiyat ile Türkiye'ye ihraç edilmesidir. Bu durumu ortaya koymak için, öncelikle başvuru konusu ülke(ler)deki benzer ürün için iç piyasa fiyatları hakkında bilgi ve belge sağlanmalı, bu mümkün değilse ilgili ülkelerin üçüncü ülkelere ihraç fiyatları ve ilgili ülkedeki maliyetler ve ürünün maliyet yapısına ilişkin bilgi ve belgeler sunulmalıdır. Gerekliyse, bu ülkeler ile Türkiye arasındaki maliyet farklılıkları dikkate alınarak, Türkiye'deki kendi maliyetlerinizin girdi, işçilik, enerji gibi maliyet kalemlerinde ayarlama yaparak, ilgili ülkede oluşabilecek tahmini maliyet verilerini kullanabilirsiniz.

Başvuruya konu madde için normal değer ve ihrac fiyatına ilişkin sunulacak bilgiler mümkün olduğu ölçüde aynı ticari aşamada (tercihen fabrika çıkışı aşamasında) ve yakın tarihli olmalıdır. Başvuru konusu madde fiyatları ve maliyetleri çok sayıda farklı tip içeriyorsa, damping iddiasının, örnekleme yöntemiyle piyasada en yaygın kullanılan ve en çok ithal edildiği bilinen tipler için ortaya konulmasında fayda bulunmaktadır. Başvuru birden fazla menşe ülkeye yönelik ise bu bilgiler her bir ülke için ayrı ayrı sağlanmalıdır.

G-2 NORMAL DEĞER

1. Başvuruya konu ürünün menşe ülkedeki normal değerini mümkün olduğu ölçüde aşağıdaki üç yöntemden birine göre **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (Piyasa ekonomisi uygulamayan ülkeler için normal değer, Türkiye de dâhil olmak üzere piyasa ekonomisinin geçerli olduğu emsal bir üçüncü ülkedeki iç piyasa fiyatları veya maliyetleri veya ihrac fiyatları esas alınarak belirlenebilecektir).

- i) **Başvuruya konu ürünün, başvuruya konu ülkede geçerli iç piyasa fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat listesi, fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, emtia borsası kayıtları, resmi istatistikler ile belgelenmeli ve eğer fiyata dâhilse tüketim, katma değer vergisi, istihsal gibi yurt içinde alınan vergiler düşülerek net satış fiyatı sağlanmalıdır. Ayrıca, iç piyasa satış fiyatının hangi ticari aşamaya (perakende, distribütör, toptancı, nihai kullanıcı vb.) ait olduğu belirtilmelidir.

Tablo G-2.1.i Normal Değer-İç Piyasa Fiyatı			
Normal değer	Ürün Tipi 1 (Hindistan)	Ürün Tipi 2 (Tayvan)	Ürün Tipi 3 (Tayland)
İç piyasa fiyatı			
İç piyasa fiyatı			

İlgili maddeyle alakalı güvenilir veriye ulaşılamamıştır.

- ii) **Başvuruya konu ürünün başvuruya konu ülkeden üçüncü bir ülkeye ihrac fiyatı:** Mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir. Uluslararası Ticaret Merkezinin (ITC) www.trademap.org uzantılı internet adresi kullanılarak başvuru konusu ürünün üçüncü bir ülkeye ihracatında temsil niteliğini haiz karşılaştırılabilir birim ihrac fiyatı elde edilebilir. İhrac fiyatı olarak en çok ihracat yapılan ülkenin veya ihrac fiyat ortalaması esas alınmalıdır. Veri, bilgi ve belgeler başvuruya eklenmelidir.

Tablo G-2.1.ii Normal Değer- Üçüncü Ülkeye İhrac Fiyatı			
Normal Değer	Ürün Tipi 1 (Hindistan)	Ürün Tipi 2 (Tayvan)	Ürün Tipi 3 (Tayland)
Üçüncü ülkeye ihrac fiyatı	1,10 \$/kg (CIF)	1,40 \$/kg (CIF)	1,12 \$/kg (CIF)

- Tayland'dan Türkiye'ye son dört yıl içinde yüksek oranda bir ithalat olmadığı için karşılaştırma amaçlı birim fiyat bilgisi **Trademap'ten** 2023 yılı ortalaması olarak alınmıştır. 2023 yılında en çok ihracat Tayland'dan Amerika'ya gerçekleştirilmiştir. Birim fiyat 1,12 usd/kg'dır.
- Tayvan'dan Türkiye pazarına giren ürün 7 den HCS'dir. Birim fiyat 1,40 usd/kg olup, alınan pazar istihbaratıdır.
- Hindistan'dan Türkiye pazarına giren ürün 1,4 den ekru dur. **2023 TÜİK verileri ve Trademap 2023 yılı** ortalaması değerlendirildiğinde birim fiyat 1,15 usd/kg bulunmuştur. Bu fiyat ekru ürünler için 1,10 usd/kg seviyesindedir.

- iii) **Başvuruya konu ürün için başvuruya konu ülke koşullarındaki oluşturulmuş normal değer:** Oluşturulmuş Normal Değer = Üretim (Ticari) Maliyeti + Net Makul Kâr'dır. Üretim maliyeti, mümkün olduğu ölçüde menşe

ülkedeki ekonomik koşullar göz önünde bulundurularak ve nesnel bir yöntem kullanılarak başlıca maliyet kalemleri itibariyle hesaplanmalı ve yine mümkün olduğu ölçüde belgelerle desteklenmelidir. Makul kar, menşe ülkte ilgili sektör veya üründe geçerli olan tüm maliyetler çıktıktan sonra kalan net kar oranıdır.

2023 tarihli Türkiye'deki asgari ücret (Temmuz zammı baz alındığında) 480\$, Tayland'daki ortalama asgari ücret 275\$, Tayvan'daki 830\$, Hindistan'daki ortalama 245\$ baz alınıp, hesaplamalar bu değerlere uygun olarak yapılmıştır.

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş

Normal Değer (oluşturulmuş)		Ürün Tipi: 1,4 dn EKRU PSF (Hindistan)					
(Bir birim ürün üretmek için)		Türkiye için				Başvuruya konu ülke için	
(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$	Fiyat kıyası için açıklama
Direkt ilk madde ve malzemeler	PTA	*	*	*	*	*	
	MEG	*	*	*	*	*	
	KİRLİ MEG	*	*	*	*	*	
Direkt işçilik							
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde	*	*	*	*	*	
	Dolaylı işçilik	*	*	*	*	*	
	Enerji	*	*	*	*	*	
	Paketleme	*	*	*	*	*	
	Amortisman	*	*	*	*	*	
	Diğer genel üretim giderleri	*	*	*	*	*	
Toplam üretim maliyeti (sınai)							
Satış ve genel idari giderler			% ...	*	*	*	
Finansman giderleri			% ...	*	*	*	
Toplam üretim maliyeti (ticari)				*	*	*	
Makul kâr			10%	*	*	*	
Fabrika çıkış aşamasında fiyat				*	*	*	

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş

Normal Değer (oluşturulmuş)		Ürün Tipi: 7den HCS (Tayvan)	
(Bir birim ürün üretmek için)		Türkiye için	Başvuruya konu ülke için

(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$	Fiyat kıyası için açıklama
Direkt ilk madde ve malzemeler	PTA	*	*	*	*	*	
	MEG	*	*	*	*	*	
	KİRLİ MEG	*	*	*	*	*	
Direkt işçilik							
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde	*	*	*	*	*	
	Dolaylı işçilik	*	*	*	*	*	
	Enerji	*	*	*	*	*	
	Paketleme	*	*	*	*	*	
	Amortisman	*	*	*	*	*	
	Diğer genel üretim giderleri	*	*	*	*	*	
Toplam üretim maliyeti (sınai)							
Satış ve genel idari giderler				% ...	*	*	
Finansman giderleri				% ...	*	*	
Toplam üretim maliyeti (ticari)				?	*	*	
Makul kâr				10%	*	*	
Fabrika çıkış aşamasında fiyat				?	*	*	

Tablo G-2.1.iii Normal Değer- Oluşturulmuş

Normal Değer (oluşturulmuş) (Bir birim ürün üretmek için) (Ölçü ve para birimini belirtiniz.)		Ürün Tipi: 1,4 dn EKRU PSF (Tayland)					
		Türkiye için				Başvuruya konu ülke için	
		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$	Birim Maliyet \$	Fiyat kıyası için açıklama
	PTA	*	*	*	*	*	
	MEG	*	*	*	*	*	

Direkt ilk madde ve malzemeler	KİRLİ MEG	*	*	*	*	*	
Direkt işçilik							
Genel üretim giderleri	Yardımcı madde	*	*	*	*	*	
	Dolaylı işçilik	*	*	*	*	*	
	Enerji	*	*	*	*	*	
	Paketleme	*	*	*	*	*	
	Amortisman	*	*	*	*	*	
	Diğer genel üretim giderleri	*	*	*	*	*	
Toplam üretim maliyeti (sınai)							
Satış ve genel idari giderler				% ...	*	*	
Finansman giderleri				% ...	*	*	
Toplam üretim maliyeti (ticari)				?	*	*	
Makul kâr				10%	*	*	
Fabrika çıkış aşamasında fiyat				?	*	*	

G-3 TÜRKİYE'YE İHRAC FİYATI

1. Başvuruya konu ürünün Türkiye'ye ihrac fiyatlarını **son tamamlanmış mali yıl için** belirtiniz (mümkün olduğu ölçüde fiyat teklifi, fatura, yayın, rapor, resmi istatistikler ile belgelenmelidir):

Tablo G-3.1 İhrac Fiyatı		
(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Ürün Tipi 1	Ürün Tipi ...
İhrac fiyatı- Ürün tip 1 -Hindistan	1,10 usd/kg	1,4 den ekru
İhrac fiyatı- Ürün tip 2-Tayvan	1,40 usd/kg	7 den HCS
İhrac fiyatı- Ürün tip 2 -Tayland	1,12 usd/kg	1,4 den ekru

- Tayland'dan Türkiye'ye son dört yıl içinde yüksek oranda bir ithalat olmadığı için karşılaştırma amaçlı birim fiyat bilgisi Trademap'ten 2023 yılı ortalaması olarak alınmıştır. 2023 yılında en çok ihracat Tayland'dan Amerika'ya gerçekleştirilmiştir. Birim fiyat 1,12 usd/kg'dır.

- Tayvan'dan Türkiye pazarına giren ürün 7 den HCS'dir. Birim fiyat 1,40 usd/kg olup, alınan pazar istihbaratıdır.
 - Hindistan'dan Türkiye pazarına giren ürün 1,4 den ekrudur. 2023 TÜİK verileri ve Trademap 2023 yılı ortalaması değerlendirildiğinde birim fiyat 1,15 usd/kg bulunmuştur. Bu fiyat ekru ürünler için 1,10 usd/kg seviyesindedir.
2. Başvuruya konu ürünün ihracatçısı ile ithalatçısı arasında ortaklık veya telafi sözleşmesi varsa ve biliniyorsa taraflar arasındaki bu ilişkinin niteliğine ilişkin bilgi sununuz.

G-4 FİYAT AYARLAMALARI VE DAMPİNG MARJİ

1. Normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması için varsa farklılıkların giderilmesi gerekmektedir. Örneğin ihrac fiyatı, CIF teslim iken normal değer fabrika çıkışında teslim ise ihrac fiyatından harici navlun ve sigorta ile dâhili navlun ve diğer masrafların düşülmesi gerekmektedir.

Tablo G-4.1 Damping Marjı Hesabı

(Son tamamlanmış mali yıl için)	Normal Değer (\$/ ton)			Türkiye'ye İhrac fiyatı (\$ / Ton)		
	1,4 denye-Hindistan	7 den HCS Tayvan	1,4 denye-Tayland	1,4 denye-Hindistan	7 den HCS Tayvan	1,4 denye-Tayland
Birim fiyat	*	*	*	*	*	*
Tüketim, istihsal vb. vergiler (-)				0	0	0
Gümrük vergisi ve ithal masrafları (-)	0	0				
Perakende, toptan, distribütör payı (-)				*	*	*
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)	0	0		*	*	*
İskonto veya komisyon (-)						
Vade farkı ayarlaması (-)						
Dâhili navlun (-)				*	*	*
Diğer ayarlamalar (-)						
Fabrika çıkış aşamasında fiyat				*	*	*
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)				*	*	*

G-5 DAMPİNGE İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Dampingin devam etmesi veya yeniden oluşmasının muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlem süresince önleme tabi ülke diğer üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıyor mu? Aşağıdaki tabloyu aynı veya benzer ürün tipi için doldurunuz. Aynı ve benzer tip bulunmadığı takdirde, gerekli ayarlamayı yapınız.

Tablo G-5.i Üçüncü Ülkelere Damping

(Ölçü ve para birimini belirtiniz.)	Üçüncü ülke ihrac fiyatı (normal değer)	Türkiye'ye ihrac fiyatı
Birim fiyat (CIF)		
Harici navlun ve sigorta ayarlaması (-)		
İskonto veya komisyon (-)		
Vade farkı ayarlaması (-)		
Ürün tipi ayarlaması (-) ¹		
FOB aşaması birim fiyat		
Damping marjı (normal değer-ihrac fiyatı)		

¹: Yüksek fiyatlı ürün ile düşük fiyatlı ürün arasındaki fiyat farkı.

2. Önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

Başvuruya konu ülkeler için damping vergisi uygulaması bulunan ülkeler sırasıyla:

- Brezilya; Hindistan'dan ithal gelen ürünler için Jbf industries limited firması özelinde 468.97 USD/ton, Reliance industries limited firması özelinde 193.78 USD/ton vergi uygulamakla birlikte, genel uygulama 228.68 USD/ton'dur.
- ABD; Tayland'dan ithal gelen ürünler için Far eastern new century corporation özelinde 5.16%, Shinkong synthetic fibers corporation özelinde 45.00% vergi uygulamakla birlikte genel uygulama 5.16%'dır.

3. Önleme tabi ülke, diğer ülkelerde kendine pazar bulabiliyor mu?

Evet

4. Önleme tabi ülke için Türkiye pazarının önemi nedir? Önleme tabi ülke Türkiye piyasasını ne kadar iyi bilmektedir? Önleme tabi ülke ihracatçılarının, önlem konusu ürünün ithalatını ve ticaretini yapan Türkiye'de yerleşik ilişkili firma ya da firmaları veya distribütörleri bulunmakta mıdır? Varsa bu firmaların isimlerini belirtiniz.

Türkiye, tekstil sektörünün büyüklüğü ve coğrafi konumunun verdiği avantaj ile bu ülkeler için her zaman önemli bir pazar olarak değerlendirilmektedir. Türkiye pazarıyla ilgili her türlü bilgiyi yerleşik acentaları vasıtasıyla yakından takip etmektedirler.

G-6 DAMPİNGİN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan normal değer ile ihrac fiyatının aynı aşamada karşılaştırılması sonucu hesaplanan damping marjı, önleme tabi ülkenin üçüncü ülkelere dumpingli ihracat yapıp yapmadığı, önleme tabi ülkeye karşı dampinge karşı önlem uygulayan diğer ülkelerin bulunup bulunmadığı ve önleme tabi ülkenin Türkiye piyasası hakkındaki bilgisine ilişkin bulgularınız kapsamında dampingin devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

Hindistan, Tayvan ve Tayland polyester elyaf üretiminin oldukça fazla olduğu ve bu üretimin iç talepten fazla olması sebebiyle ihracat yapmaları kaçınılmaz olan ülkelerdir. Bir başka ifade ile bu ülkelerdeki elyaf üreticilerin mevcudiyetleri ihracat yapabilmelerine bağlıdır. Wood mackenzie verilerine göre Hindistan'da bulunan kurulu polyester elyaf kapasitesi yaklaşık 2.700 kton/yıl, Tayland'ın kurulu elyaf kapasitesi 600 kton/yıl ve Tayvan'ın kurulu elyaf kapasitesi is 763 kton/yıldır. Bu 3 ülkenin toplam kurulu kapasitesi, Dünya Kurulu Elyaf kapasitesinin kabaca %18-19'una denk gelmektedir. Trademap verilerine göre geçtiğimiz yıl Tayland 367 kton, Tayvan 222 kton ve Hindistan 254 kton polyester

elyaf ihraç etmiştir. Özellikle Tayland'da ihracatın miktarının kurulu kapasiteye oranı %61 gibi korkunç yüksek bir değerdir.

Polyester Elyaf endüstrisi ağırlaşan rekabet şartları gereği her geçen gün daha fiyat odaklı bir Pazar haline gelmektedir. B2B endüstrinin doğası gereği ürünlerin nihai fiyatları büyük çoğunlukla kullanıcılar için esas belirleyici faktör olmaktadır. Buna ek olarak Türkiye polyester pazarı da büyüklüğü sebebiyle bu firmalar için her daim cazibe merkezi olmaya devam edecektir.

Bu kaçınılmaz gerçeklerin ışığında bahsi geçen ülkelerin piyasa ve üretim maliyetleri gerçekleri dışında fiyatlama yaparak Pazar elde etmeye çalışmaları kaçınılmazdır.

Bahsi geçen ülkelerden Hindistan'a karşı ABD'de antidamping uygulaması bulunmaktadır.

H KISMI - SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

(Yalnızca dampinge karşı önleme yönelik nihai gözden geçirme soruşturması başvurusunda bulunanlar bu kısmı cevaplamayacaklardır. Bu kısım yerine "Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" kısmını cevaplayacaklardır.)

H-1 GENEL

Bu bölüm yalnızca sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılması amacıyla yapılan başvurularda "G- Kısmı Dampingin Devamı veya Yeniden Meydana Gelmesi İhtimali" yerine yanıtlanacaktır.

Sübvansiyon, menşe veya ihracatçı ülkenin fayda sağlayan

- Doğrudan veya dolaylı mali katkısını ya da
- GATT 1994'ün XVI ncı maddesi çerçevesinde herhangi bir gelir veya fiyat desteğini

ifade eder.

Sübvansiyona karşı telafi edici önleme yönelik bir nihai gözden geçirme soruşturması açılabilmesi için sübvansiyonun, Sübvansiyonlar ve Telafi Edici Tedbirler Anlaşması'nın 3 üncü maddesinde belirtilen yasak sübvansiyonlardan olması ya da 2 nci maddesi çerçevesinde bir firma/firma grubu veya bir üretim dalı/üretim dalı grubuna yönelik olduğunun tespit edilmiş olması ve aynı Anlaşmanın 8 inci maddesinde yer alan önlem alınamayan sübvansiyonlardan olmaması gerekir.

- Menşe ya da ihracatçı ülkede uygulanan başvuru konusu sübvansiyonların (doğrudan kaynak transferi, vergi muafiyeti, vergi indirimleri, vergi ertelemesi, devlet tarafından sağlanan krediler, kredi garantisi, mal ve hizmetlerin kamu tarafından tedarik edilmesi, kamunun mal alımları, devletin öz sermaye temin etmesi, devletin verdiği borcu affetmesi vb.); içeriği, güncel olarak uygulanıp uygulanmadığı ve bu sübvansiyonların uygulanmasına olanak sağlayan yasal/fiili düzenlemelere ilişkin bilgi veriniz ve bu düzenlemelere ilişkin evrak sununuz.
- Başvuru konusu sübvansiyonları veren kurum ve kuruluşların nitelikleri (merkezi/bölgesel/yerel hükümet kuruluşu, kamu kuruluşu, kamu iktisadi teşekkülü, kamu tarafından yetkilendirilen/yönlendirilen özel kuruluş vb.) hakkında bilgi veriniz.
- Başvuruya konu sübvansiyonların verilışı ile uygulama ilke ve yöntemlerini anlatınız.

4. Başvuru konusu sübvansiyon miktarı ile bu sübvansiyondan dolayı üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydaya ilişkin, sağlanabiliyorsa, mali yıllar itibariyle açıklama ve belgeleri sununuz.
5. Önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulaması veya miktar kısıtlaması bulunan başka ülke var mı? Varsa belirtiniz.

H-2 SÜBVANSİYONUN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan menşe/ihracatçı ülkede uygulanan sübvansiyonların içeriği ve uygulanmasına ilişkin yöntemler, önleme tabi ülkeye karşı sübvansiyona karşı telafi edici önlem uygulayan başka ülkeler bulunup bulunmadığı ve sübvansiyon miktarı ile üretici ya da ihracatçıların sağladığı faydanın bu sübvansiyondan kaynakladığına ilişkin bulgularınız kapsamında sübvansiyonun devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimalini değerlendiriniz.

I KISMI- ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ

I-GENEL

Bir üretim dalında zarar hali, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın söz konusu üretim dalı üzerinde yarattığı olumsuz gelişmelerden kaynaklanmalıdır. Nihai gözden geçirme soruşturması kapsamında yerli üretim dalındaki zarar halinin tespitinde, “zararın devamı” veya “zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali” dikkate alınmaktadır. Zararın devamı veya yeniden meydana gelmesi ihtimali somut ve nesnel delillere dayandırılmalıdır.

Zararın devamı tespitinde, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacmi ve bu ithalatın iç piyasadaki benzer ürün fiyatları ile yerli üretim dalı üzerindeki etkileri incelenmektedir. Bu durumu ortaya koymak için; dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın hacminde mutlak olarak veya Türkiye üretim veya tüketimine göre önemli bir artış olup olmadığı, söz konusu ithalatın fiyatlarının Türkiye iç piyasasındaki benzer ürün fiyatlarının altında kalıp kalmadığı veya bu fiyatları düşürücü ya da fiyat artışlarını engelleyici bir etki yaratıp yaratmadığının ortaya konulması gerekmektedir. Ayrıca, dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatın; yerli üretim dalının satışlar, karlılık, üretim, pazar payı, kapasite kullanım oranı, yurtiçi fiyatların seyri, nakit akışı, stoklar, istihdam, ücretler, öz sermaye, yatırımları arttırma yeteneği gibi göstergeleri üzerindeki olumsuz etkilerine ilişkin veriler sunulmalıdır.

Zararın yeniden meydana gelmesi ihtimali tespitinde ise, Türkiye iç piyasasına dumpingli veya sübvansiyonlu ithalatta büyük ölçüde artış ihtimalinin bulunduğu, ihracatçı ülkedeki benzer ürüne ilişkin stoklar, ihracatçı firmanın serbestçe elden çıkarılabilir kapasitesinde yakın dönemde önemli ölçüde artış beklenmesi ve ihracatçı ülkeden gerçekleşmesi beklenen ihracatın büyük oranda Türkiye piyasasına yönelmesine ilişkin deliller de ortaya konulmalıdır.

Ancak söz konusu faktörlerden biri veya birkaçında görülen veya görülmesi beklenen gelişmeler mutlak surette yerli üretim dalında zarar halinin devamı veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olduğu hakkında kesin bir yargıya temel teşkil etmemektedir.

I-1 İTHALATIN MUTLAK GELİŞİMİ

İthalat verileri Türkiye İstatistik Kurumu’ndan (TÜİK) temin edilebilir (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>). Ticaret Bakanlığı internet sayfasında bulunan [Dış Ticaret Verisi Edinme Rehberinden](#) faydalanılabilir. Buradan sağlanamaması halinde, İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile temasa geçilebilir.

Tablo I-1 İthalatın Mutlak Gelişimi

	Birim	2020	2021	2022	2023
Başvuruya konu ürünün genel ithalatı	Miktar (Ton)	184.391	216.516	205.302	237.258

	Değer (Usd)	184.390.000	280.434.226	315.617.823	278.421.137
Hindistan menşeli ithalat	Miktar (Ton)	21.536	44.528	27.889	20.069
	Değer (Usd)	19.409.015	54.454.452	40.043.892	22.989.057
Tayland menşeli ithalat	Miktar (Ton)	82	352	12	-
	Değer (Usd)	416.874	575.472	68.238	-
Tayvan menşeli ithalat	Miktar (Ton)	9.292	10.307	10.074	9.948
	Değer (Usd)	13.149.651	18.444.640	21.004.855	15.324.829

I-2 İTHALATIN NİSPİ GELİŞİMİ VE PİYASA PAYI

İthalatın nispi gelişimini ortaya koymak için Türkiye tüketimi, firmanız ve diğer üreticilerin yurt içi satışları ile ithalatın toplamı olarak hesaplanabilir veya bir başka nesnel temel üzerine belirlenebilir. Daha sonra, Türkiye tüketimi içinde başvuruya konu ülkenin ve yerli üretimin payı hesaplanabilir.

D2 verisi, yurt içindeki elyaf üreticilerinin destek yazılarında belirtmiş oldukları üretim miktarları toplamından elde edilmiştir.

Tablo I-2 İthalatın Nispi Gelişimi ve Piyasa Payı

Ton	2020	2021	2022	2023
Genel İthalat Miktarı (a)	184.391	216.516	205.302	237.258
Başvuruya Konu Hindistan Ülkesinden İthalat Miktarı (b1)	21.536	44.528	27.889	20.069
Başvuruya Konu Tayvan Ülkesinden İthalat Miktarı (b2)	9.292	10.307	10.074	9.948
Başvuruya Konu Tayland Ülkesinden İthalat Miktarı (b3)	82	352	12	-
Başvuruya Konu Ülkelerden Toplam İthalat Miktarı (c)=(b1)+(b2)+(b3)	30.910	55.187	37.975	30.017
Başvuru Sahibi Firmanın Yurt İçi Satış Miktarı (d1)	273.214	280.046	250.920	254.955
Diğer Yerli Üreticilerin Yurt İçi Satış Miktarı (d2)	305.283	339.425	348.989	259.158
Türkiye Toplam Tüketim Miktarı (e)=[(a)+(d1)+(d2)]	762.888	835.987	805.211	751.371
Genel İthalatın Piyasa Payı [(a)/(e)] (%)	24,17%	25,90%	25,50%	31,58%
Başvuruya Konu Hindistan Piyasa Payı (b1)/(e) (%)	2,82%	5,33%	3,46%	2,67%
Başvuruya Konu Tayvan Piyasa Payı (b2)/(e) (%)	1,22%	1,23%	1,25%	1,32%
Başvuruya Konu Tayland Piyasa Payı (b3)/(e) (%)	0,011%	0,042%	0,001%	-
Yerli Üretimin Yurt İçi Piyasa Payı [(d1)+(d2)]/(e) (%)	75,83%	74,10%	74,50%	68,42%

I-3 DAMPİNGLİ/SÜBVANSİYONLU İTHALATIN YERLİ ÜRETİM DALININ İÇ PİYASA FİYATLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ

Dampingleli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye'ye giriş fiyatlarının yerli üreticinin benzer ürünlerdeki iç satış fiyatlarına veya olması gerek iç satış fiyatlarına etkisi incelenecektir.

- i) **Fiyat Kırılması:** Dampingleli/Sübvansiyonlu ithalatın Türkiye pazarına giriş fiyatlarının yerli üretim dalının fiyatlarının ne kadar altında kaldığını gösterir.

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması-Hindistan

	Birim Fiyat	2020	2021	2022	2023
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/kg	*	*	*	*
	\$/kg (a)	*	*	*	*
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	*	*	*	*
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/kg (b)	*	*	*	*
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/kg (c)	*	*	*	*
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	*	*	*	*
	% (a-c)/(b)	*	*	*	*

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması-Tayvan

	Birim Fiyat	2020	2021	2022	2023
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/kg	*	*	*	*
	\$/kg (a)	*	*	*	*
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	*	*	*	*
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/kg (b)	*	*	*	*
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/kg (c)	*	*	*	*
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	*	*	*	*
	% (a-c)/(b)	*	*	*	*

Tablo I-3.i Fiyat Kırılması-Tayland

	Birim Fiyat	2020	2021	2022	2023
Yerli Üretici Yurt İçi Satış Fiyatı	TL/kg	*	*	*	*
	\$/kg (a)	*	*	*	*
	Döviz Kuru (\$/TL) ¹	*	*	*	*
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Fiyatı (CIF) ²	\$/kg (b)	*	*	*	*
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ³	\$/kg (c)	*	*	*	*
Fiyat Kırılması	\$/Miktar Birimi (a-c)	*	*	*	*
	% (a-c)/(b)	*	*	*	*

¹: Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

²: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>)

³: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

- ii) **Fiyat Baskısı:** Dampingleli/Sübvansiyonlu ithalatın fiyatlarının Türkiye piyasasında yerli üretim dalının olması gereken satış fiyatının yüzde olarak ne kadar altında kaldığını göstermektedir.

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı-Hindistan

(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	2020	2021	2022	2023
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/kg (a)	*	*	*	*
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/kg (b)	*	*	*	*
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/kg	*	*	*	*
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	*	*	*	*
	\$/kg (c)	*	*	*	*
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	*	*	*	*
	% (c-b)/(a)	*	*	*	*

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı-Tayland

(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	2020	2021	2022	2023
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/kg (a)	*	*	*	*
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/kg (b)	*	*	*	*
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/kg	*	*	*	*
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	*	*	*	*
	\$/kg (c)	*	*	*	*
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	*	*	*	*
	% (c-b)/(a)	*	*	*	*

Tablo I-3.ii Fiyat Baskısı-Tayvan

(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	2020	2021	2022	2023
Başvuruya Konu Ürünün İthalat Fiyatı (CIF) ¹	\$/kg (a)	*	*	*	*
Başvuruya Konu Ürünün İthalatının Gümrüklü Fiyatı ²	\$/kg (b)	*	*	*	*
Yerli Üreticinin Olması Gereken Satış Fiyatı (Ticari Maliyet + Makul Kar)	TL/kg	*	*	*	*
	Döviz Kuru (\$/TL) ³	*	*	*	*
	\$/kg (c)	*	*	*	*
Fiyat Baskısı	\$/Miktar Birimi (c-b)	*	*	*	*
	% (c-b)/(a)	*	*	*	*

¹: TÜİK verileri kullanılarak hesaplanacak başvuru konusu ülkeden gerçekleştirilen ithalatın birim fiyatı (CIF) (<https://biruni.tuik.gov.tr/disticaretapp/menu.zul>) Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası

²: CIF ithal birim fiyatına ürünün gümrüklenmesi sırasında oluşan gümrük vergisi, varsa diğer vergi ve fonlar ile ithalat esnasında oluşan diğer masraflarında ilave edilmesi ile oluşan ürünün gümrükten çıkış fiyatı

³: (TCMB) verileri kullanılmalıdır. (<http://evds.tcmb.gov.tr>)

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Nihai Gözden Geçirme Soruşturması
Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)

- iii) **Fiyat Bastırılması:** Yerli üretim dalının dampingli/sübvansiyonlu ithalat sebebiyle artan maliyetlerini benzer ürünün satış fiyatlarına yansıtamaması veya maliyetlerden daha az oranda yansıtabilmesi veya maliyetler aynı kalırken fiyatının yıpranması sonucunda kar oranının azalması ya da maliyet-fiyat oranının yükselmesidir.

I-3.iii Fiyat Bastırılması					
(Birimi belirtiniz.)	Birim Fiyat	2020	2021	2022	2023
Yerli Üretici Birim Yurt İçi Satış Fiyatı (a)	TL/Miktar Birimi	*	*	*	*
Yerli Üretici Birim Ticari Maliyeti (b)	TL/Miktar Birimi	*	*	*	*
Yurt İçi Satış Karı	(a-b)	*	*	*	*
Birim Kar Oranı %	(a-b)/(b) (%)	*	*	*	*
Birim Ticari Maliyet /Birim Satış Fiyatı (%)	(b/a) (%)	*	*	*	*

I-4 YERLİ ÜRETİM DALININ DURUMU

Yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri (mümkün olduğu ölçüde ilgili ürüne ait verilerin sağlanması, ayrıştırma yapılamayan ve ancak şirket geneli için verilebilen kalemlerin ise mutlaka belirtilmesi gerekmektedir).

- i) Firmanızın son tamamlanmış mali yıla ait ve varsa içinde bulunulan yıl için;

- (a) Ayrıntılı bilançosu,
(b) Ayrıntılı gelir tablosu,
(c) Detay mizan,
(d) Satışların maliyeti tablosu ve
(e) Nakit akış tablosunu
sağlayınız.

Ek-11'i inceleyiniz.

- ii) Firmanızın **geneline** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.ii Firma Geneli Ekonomik Göstergeler

		2020	2021	2022	2023
Net Satışlar	Değer (TL)	100	298	614	714
Satışların Maliyeti	Değer (TL)	100	285	593	699
Brüt Satış Kârı / Zararı	Değer (TL)	100	361	708	780
Brüt Satış Kârı / Zararı Oranı	%	100	122	117	111
Faaliyet Giderleri	Değer (TL)	100	293	655	854
Faaliyet Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	379	722	761
Faaliyet Kârı ve Zararı Oranı	%	100	129	121	107
Finansman Giderleri	Değer (TL)	100	202	1.023	2.397
Olağan Kâr / Zarar	Değer (TL)	100	462	582	-1
Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	311	793	-546

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Nihai Gözden Geçirme Soruşturması
Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)

Net Dönem Kârı ve Zararı	Değer (TL)	100	311	794	-552
Net Kâr / Zarar Oranı	%	100	114	143	-86
Firma Bilanço Aktif Toplamı	Değer (TL)	100	229	476	999
Firma Öz sermayesi	Değer (TL)	100	135	273	641
Firma Tevsi Yatırımlar	Değer (TL)	100	182	896	2.115
Firma Yenileme Yatırımları	Değer (TL)	100	1.181	12.182	3.855
Firma Amortisman Toplamı	Değer (TL)	100	160	200	272
Aylık Brüt İşçi Ücreti	Ücret (TL/Kişi-Ay)	100	135	251	529
İstihdam	İdari Personel Sayısı	100	136	153	158
	Direkt İşçi Sayısı	100	107	112	96

iii) Yerli üretim dalının **yalnızca benzer ürüne** ait aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iii Yerli Üretim Dalının Ekonomik Göstergeleri					
Benzer Ürün:.....	Birim	2020	2021	2022	2023
Üretim	Miktar (a) (<i>Birimi belirtiniz.</i>)	100	120	120	107
	Değer (TL) (y)	100	205	444	501
Yurt İçi Satışlar	Miktar (b)	100	103	92	93
	Değer (TL) (c)	100	182	351	440
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (c/b)	100	177	383	471
Yurt Dışı Satışlar	Miktar (d)	100	163	165	132
	Değer (TL) (e)	100	286	634	601
	Birim Fiyat(TL/Mik.) (e/d)	100	176	385	456
Varsa Şirket İçi Transfer ve Dikey Kullanım	Miktar	100	90	12	15
	Değer (TL)	100	161	42	72
	Birim Transfer Fiyatı (TL)	100	179	352	488
Satılan Malların Sınai Maliyeti	Değer (TL) (f)	100	197	403	465
	Birim Maliyet(TL/Mik.) f/(b+d)	100	169	368	453
Faaliyet Giderleri (Satış ve Genel İdari Giderler)	Değer (TL) (g) =u*[(c+e)/(s)]	100	204	449	574
	Birim Maliyet(TL/Mik.) g/(b+d)	100	174	410	559
Finansman Net Giderleri (Net= Kısa + Uzun Vad. Fin. Gideri-Kısa Vad. Fin. Geliri)	Değer (TL) (h)=v*[(c+e)/(s)]	100	140	701	1.610
	Birim Maliyet(TL/Mik.) h/(b+d)	100	120	641	1.570
Satılan Malların Ticari Maliyeti	Değer (TL) (i) =f+g+h	100	195	419	525
	Birim Maliyet(TL/Mik.) i/(b+d)	100	167	383	512
Yurt İçi Satışlardan Ürün Karı	Değer (TL) (j)	100	337	344	-82
	Birim Kar (TL/Mik.)	100	328	374	-88
	Değer (TL) (k)	100	441	665	-140

[Signature]
T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İTHALAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ

Nihai Gözden Geçirme Soruşturması
Başvuru Formu (Gizli Olmayan Nüsha)

Yurt Dışı Satışlardan Ürün Karı	Birim Kar (TL/Mik.)	100	271	403	-106
Kârlılık (Toplam Kâr ve Birim Kâr)	Değer (TL) (l) =j+k	100	368	441	-100
	Birim Kar (TL/Mik.) l/(b+d)	100	315	404	-98
Dönem Sonu Stoklar	Miktar (m)	100	83	845	1.408
	Değer (TL) (n)	100	36	229	279
Stok Çevrim Hızı (Satış/Stok)	(b+d)/m	100	328	48	37
Kapasite ve KKO	Miktar	100	100	100	87
	KKO %	100	119	119	124
Ürün İstihdamı	İdari Personel Sayısı	100	103	101	69
	Direk İşçi Sayısı (o)	100	114	144	99
Verimlilik	Üretim/Kişi (a/o)	100	105	83	108
Ürün Amortismanı	Değer (TL) (p)=t*[(c+e)/(s)]	100	111	137	183
Ürün Nakit Akışı	Değer (TL) (r)= [(c+e)-y]+p±(Δn)	100	232	279	50
Firma Net Satış Toplamı¹	Değer (TL) (s)	100	298	614	714
Firma Amortisman Toplamı¹	Değer (TL) (t)	100	160	200	272
Firma Faaliyet Gideri¹	Değer (TL) (u)	100	293	655	854
Firma Finansman Gideri¹	Değer (TL) (v)	100	202	1.023	2.397

¹: I-4.ii tablosunda yer alan (başvuruya konu ürün dâhil olmak üzere) firma geneli verileri kullanınız.

- iv) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanız ürün yelpazesinde yer alan bütün maddeleri mümkünse özelliklerine göre gruplandırarak aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Tablo I-4.iv Firma Ürün Üretim ve Ciro Payları

Ürün Grubu (Ton)		2023 Üretim Miktarı	2023 Satış Miktarı	Firma Toplam Net Satış İçi Pay %
Benzer Ürün (a)	Kesik Elyaf	*	*	*
Diğer Üretilen Mallar (b)	Polyester Chips	*	*	*
	Dmt	*	*	*
	İplik	*	*	*
	Poy	*	*	*
Ticari Mallar (c)	Grup 2: Ürün Tanımı			
	Grup ...			
Firma Mal Satışları Toplamı (a+b+c)	Grup 2: Ürün Tanımı	*	*	
	Grup ...			
Firma Hizmet Satışları (d)				
Firma Toplam Net Satışları	(a+b+c+d)	*	*	

[Signature]
POLYESTER SAN. A.Ş.

- v) Son tamamlanmış mali yıl itibariyle, firmanızca üretilen ve başvuru kapsamında yer alan başlıca ürün tiplerini belirtiniz.

Ürün sayısının çok fazla olması halinde ürünlerin maliyet ve teknik özelliklerine göre belli başlıklar altında gruplandırılması mümkündür.

Tablo I-4.v Benzer Ürün Tipleri				
Benzer Ürünün Tipleri(Ton)	Üretim Miktarı	Miktar İçi Pay %	Satış Geliri TL	Gelir İçi Pay %
Tip-1: Beyaz Elyaf	*	*	*	*
Tip-2: Siyah & Renkli Elyaf	*	*	*	*
Toplam	*	*	*	*

- vi) Benzer ürünün başlıca tipleri için maliyet ve satış fiyatlarının gelişimi:

Tablo I-4.vi Benzer Ürünün Maliyet ve Satışı					
Ürün Tipleri	Ağırlıklı Ortalama	2020	2021	2022	2023
Tip-1: Beyaz Elyaf	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	*	*	*	*
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	*	*	*	*
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	*	*	*	*
Tip 2 : Siyah&Renkli Elyaf	Sınai Maliyet (TL/Miktar)	*	*	*	*
	Ticari Maliyet (TL/Miktar)	*	*	*	*
	Satış Fiyatı (TL/Miktar)	*	*	*	*

I-5 MALİYET MUHASEBESİ SİSTEMİ VE ÜRETİM MALİYETİ

1. Maliyet merkezleri, standart maliyet, varyanslar, standartların belirlenmesi hususlarını da içerecek şekilde maliyet sisteminizi açıklayınız.

Sasa Polyester Sanayi A.Ş.'de safha maliyet yöntemine göre fiili maliyetler oluşur. Maliyet hesaplama dönemleri aylıktır. Maliyet hesaplamasında masraf yerleri, ürün ağaçları, iş planları kullanılarak her bir ürün için standart maliyet hesaplanmakta ay sonlarında fiili kullanımlar sisteme girilerek ürün kodu bazında sınai birim maliyet hesaplanmaktadır.

2. Başvuruya konu ürünün üretim maliyetinin nasıl elde edildiğini firmanızca kullanılan maliyet muhasebesi sistemi çerçevesinde açıklayınız.

Her maliyet dönemi (aylık) başlamadan önce her ürünün ürün ağacı ve iş planlarına göre standart maliyetleri hesaplanır. Ürün ağacında kendi üretim aşamasında ilave olunan kimyasal, yağ, ambalaj malzemesi vb. kullanımların yanı sıra bir önceki üretim aşamasında üretilen polimer de bağlanır. Bağlanan bileşen malzeme içerisinde Safha maliyet yöntemine göre bir önceki aşamalardan yüklenilen tüm malzeme, enerji, işçilik, amortisman giderlerini üzerinde barındırır. Dönem içerisinde üretilen ürünler için üretim siparişleri açılır. Açılan üretim siparişlerine teyitler verildikçe, üretim miktar ve tutarları, tüketim miktarları ve tutarları, kendi üretim aşamasındaki aktivite

(direkt işçilik, enerji, amortisman, genel üretim giderleri) miktar ve tutarları üretim siparişleri üzerinde birikir. Dönem sonlarında oluşan fiili malzeme ve aktivite tutarlarına göre üretilen malzemelerin dönemsel sınav maliyetleri oluşur.

3. **Firmanızca üretilen benzer ürünün bütün üretim maliyetini gösteren aşağıdaki tabloyu son tamamlanmış mali yıl için doldurunuz.** Üretim maliyeti kalemlerinin nasıl dağıldığını ayrıntısıyla açıklayınız. Maliyet muhasebe sisteminizde kullandığınız yöntemden farklı bir yöntem kullandıysanız, bu yöntemi neden kullandığınızı açıklayınız. Hammadde, enerji, işçilik, paketleme gibi üretim maliyetinde önemli kalemlerin ayrı ayrı sağlanması son derece önemlidir. Tablonun doldurulmasından önce aşağıdaki hususların dikkate alınmasında fayda görülmektedir.
- Firmanız standart bir ürün üretiyorsa, ayrı ayrı maliyet kalemlerinin toplamının yıllık üretim rakamına bölünmesiyle ortalama sınav maliyet rakamına ulaşmanız yeterlidir.
 - Üretim süreci içerisinde ortaklık ilişkiniz olan ya da aranızda telafi edici sözleşme veya herhangi bir telafi edici düzenleme bulunan bir taraftan bir menfaat elde ediliyorsa (hammadde temini, enerji temini vb.) açıklayınız.
 - Direkt ilk madde ve malzemeler: Her bir hammadde ve girdileri, vergiler ve diğer masrafları da içerek şekilde toplam maliyetini belirtiniz.
 - Doğrudan işçilik: Başvuruya konu olan ürünle irtibatlandırılabilen ya da doğrudan başvuruya konu ürünün işçiliğini içermelidir.
 - Genel üretim giderleri: Başvuruya konu ürünün üretilmesi için gerekli olan ve gerçekleşen tüm maliyetleri listeleyiniz.
 - Olağanüstü giderler: Olağanüstü gider kalemleri tabloda yer almamalıdır. Ancak söz konusu gider kalemlerinin neler olduğunu ve tutarını anlaşılabilir ve ayrıntılı bir şekilde açıklayınız. Bazı gider kalemlerinin dâhil edilip edilmeyeceği hususunda şüpheniz var ise İthalat Genel Müdürlüğü, Damping ve Sübvansiyon Dairesi ile görüşünüz.

¹: Söz konusu birim maliyeti \$ cinsinden hesaplarırken firmanızın ERP sisteminde \$ karşılığı bulunuyorsa bu veri kullanılmalı, yoksa yıllık ortalama döviz kuru (<http://evds.tcmb.gov.tr>) üzerinden karşılığı hesaplanmalıdır.

²: Her bir hammaddenin/girdinin ismini açıkça belirtiniz.

- Satış, genel idari giderler ile finansman giderleri, 600 kodlu Gelir Tablosu Hesaplarındaki gider kalemlerinin ilgili ürüne doğrudan veya ciro esasında dağıtılması suretiyle belirlenmelidir.

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu 2023

Ürün Tipi ve Tanımı: Beyaz Elyaf					
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (Kg)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$ ¹
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	PTA	*	*	*	*
	MEG	*	*	*	*
	KİRLİ MEG	*	*	*	*
Direkt işçilik (b)				*	*
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde			*	*
	Dolaylı işçilik			*	*
	Enerji			*	*
	Paketleme			*	*
	Amortisman			*	*

	Diğer genel üretim giderleri			*	*
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)		(d) = (a) + (b) + (c)		*	*
Satış ve genel idari giderler (e)		0,05		*	*
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)		0,18		*	*
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)		(g) = (d)+(e)+(f)		*	*

Tablo I-5 Ürün Birim Maliyet Tablosu 2023

Ürün Tipi ve Tanımı:Siyah & Renkli Elyaf					
Maliyet Kalemleri (Bir birim ürün üretmek için) (Kg)		Girdi Miktarı	Girdinin Birim Fiyatı TL	Birim Maliyet TL	Birim Maliyet \$ ¹
Direkt ilk madde ve malzemeler (a) ²	DMT	*	*	*	*
	PTA	*	*	*	*
	MEG	*	*	*	*
	KİRLİ MEG	*	*	*	*
	KİRLİ MEOH	*	*	*	*
Direkt işçilik (b)				*	*
Genel üretim giderleri (c)	Yardımcı madde			*	*
	Dolaylı işçilik			*	*
	Enerji			*	*
	Paketleme			*	*
	Amortisman			*	*
	Diğer genel üretim giderleri			*	*
Toplam üretim maliyeti (sınai) (d)				*	*
Satış ve genel idari giderler (e)				*	*
Finansman giderleri (net=gider-gelir) (f)				*	*
Toplam üretim maliyeti (ticari) (g)				*	*

I-6 ZARARA İLİŞKİN DİĞER MUHTEMEL UNSURLAR

Zararın devam etmesi veya yeniden meydana gelmesinin muhtemel olması iddiasına ilişkin aşağıdaki diğer unsurlara ilişkin soruları cevaplayınız. İddialar, tahminlere veya uzak olasılıklara değil, maddi delillere dayandırılmalıdır.

1. Önlemin kalkması durumunda, önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesi var mıdır? Veya söz konusu ülkede kapasite artışına gidilmekte midir?

Başvuruya konu ülkeler üretim kapasiteleriyle dünya çapında önemli ve büyük oyuncularındır. Soruşturma dosyası kapsamında ilgili ülkelerin pazar hacimleriyle ilişkin yapılan araştırmaya göre;

- Wood Mackenzie kapasite raporuna göre 2022 yılı için Hindistan'ın Kurulu kapasitesi 2.469 kton/yıl 'dır. Kesik elyaf üretim miktarı 1.760kton olup ilgili yılda TradeMap verilerine göre ithalat ve ihracat sırasıyla 84kton ve 254 kton olmuştur. Bu bilgiler doğrultusunda Hindistan'ın 2022 yılında polyester elyaf pazar büyüklüğü 1.590kton/yıl olarak hesaplanmıştır.

- Tayvan'ın 2022 yılı kurulu kapasitesi 763kton/yıl'dır. Kesik elyaf üretim miktarı 360 kton olup ilgili yılda TradeMap verilerine göre ithalat ve ihracat sırasıyla 11kton ve 225 kton olmuştur. Bu bilgiler doğrultusunda Tayvan'ın 2022 yılında polyester elyaf pazar büyüklüğü 146 kton olarak hesaplanmıştır.
- Tayland'ın 2022 yılı kurulu kapasitesi 600kton/yıl'dır. Kesik elyaf üretim miktarı 451 kton olup ilgili yılda TradeMap verilerine göre ithalat ve ihracat sırasıyla 46 kton ve 318 kton olmuştur. Bu bilgiler doğrultusunda Tayvan'ın 2022 yılında polyester elyaf pazar büyüklüğü 179 kton olarak hesaplanmıştır.

Bu bilgiler doğrultusunda önlemin kalkması durumunda mevcutta kısıtlı pazar payı olan bu ülkeler için Türkiye hedef haline gelecektir. Firmamızın ekonomik riskleri göze alarak fiilen başladığı yatırımın gerçekleşmesi ortaya çıkacak haksız rekabet ortamında tehlike altında kalacaktır. (Kaynaklar için bkz: Global fibres 10-year investment horizon outlook, Trade Map - Trade statistics for international business development)

2. İç piyasadaki rekabet ve tüketim talebi, fiyat üzerine mi yoksa kalite üzerine mi yoğunlaşmaktadır? Önlemin kalkması durumunda önleme tabi ülkenin Türkiye'deki iç piyasa satış fiyatlarını etkileme gücü var mıdır? Nasıl?

Normal şartlarda rekabet her ne kadar kalite, fiyat ve servis sıralamasıyla değerlendirilse de içinde bulunduğumuz pazar koşullarında fiyat, her zaman rekabette belirleyici unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Aşağıda verdiğimiz tablodan da açıkça görüleceği üzere; fiyat, önleme rağmen SASA ve diğer yerli üreticiler üzerinde baskı yaratmıştır. Önlemin kalkması halinde; bu baskı SASA ve diğer yerli üreticileri çalışamaz hale getirecek, bu da geçmiş yıllarda olduğu gibi iş yerlerimizde üretimi durdurma, istihdamımızı azaltma ve zarar etmemize neden olacaktır.

3. Önleme tabi ülkeden yapılan ithalat yerli üreticinin fiyatlarını kırmakta mıdır? Yerli üretim dalının fiyatlarını baskı altında tutup karlılığını azaltmakta mıdır?

Fiyatların kırılmasının yanı sıra, rekabet edilememesine, zarara ve dolayısıyla üretimin durdurulmasına neden olacaktır.

4. Önlem alındıktan sonra, firmanız önlem konusu ürünün üretimini geçici olarak durdurdu mu? Veya önlem konusu ürünün üretimini tamamen bıraktı mı? Eğer böyle bir durum söz konusu ise hangi tarihler arasında veya hangi tarihten itibaren olduğunu belirtiniz.

Firmamızda üretim tesislerinde planlı olmayan bir duruş meydana gelmemiştir.

5. Önlem sonrası firmanızın üretim tesislerinde teknoloji, yeni üretim tesisi eklenmesi, kapasite değişimi, pazarlama stratejisi gibi alanlarda herhangi bir değişiklik oldu mu? Olduysa, yapılan değişikliklerin tarihlerini ve bu değişime yol açan faktörleri açıklayınız.

Evet oldu. İlgili tüm gelişmeler E.2.4'de açıklanmıştır.

6. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu üründe iç piyasa talebi ile ilgili firmanızın fiyatlar ve satış miktarı ile ilgili beklentisi nedir? Bu beklentiye nasıl ulaştığınızı açıklayınız.

Dünyada iklim değişiklikleri, ekilebilir alanların azalması sentetik liflere olan talebi arttıracakı öngörülmektedir. Ülkemizde son yıllarda hijyene ve teknik tekstile yönelik üretim hacmi yeni yatırımlar ile artmaktadır. Bu sektörlerin talebini karşılamak üzere 2019'da 350.000 ton/yıl kapasiteli elyaf tesisi devreye alınmıştır. Pandemi ile toplumda değişen hijyen alışkanlıkları polyester elyafın tüketimini artırıcı etkilere bir olmuştur. Firmamız ikinci faz elyaf yatırımlarıyla 2024 yılında 402.500 ton/yıl ek kapasiteye sahip olarak coğrafyanın en büyük polyester elyaf üreticisi olma yolunda çalışmalar devam edecektir. Firmamız bu artırımla birlikte mevcut durumda yerli üretimi olmayan low melt elyafın da 150 ton/gün kapasiteyle üretimini gerçekleştirecektir.

7. Şu anda ve önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca önleme konu ürünün dünya piyasasındaki fiyat ve talebi ile ilgili beklentileriniz hakkında bilgi veriniz. Konu ile ilgili olarak sektörel dergi ve makalelerden yararlanıp referans gösterebilirsiniz.

Yukarıda belirttiğimiz üzere, doğal liflerin arzındaki azalışın, önümüzdeki 5 yıl içerisinde Dünya’da polyester elyafa olan talebi arttıracacağı öngörülmektedir. IHS Chemical Market Analytics Forecast raporuna göre polyester elyaf fiyatlarının Asya pazarında spot alımda 2023 ve 2026 yılları arasında artış eğiliminde olacağı tahmin edilmektedir.(İlgili rapor için bkz: <https://client.chemicalmarketanalytics.com/data-browser/buildQuery>)

8. Önlem süresince, firmanız önlem konusu ürünün üretildiği üretim bandında aynı işçiler ile farklı ürünler de üretmekte midir?

Hayır.

9. Fiyattaki değişimlere bağlı olarak önlem konusu ürün ile diğer ürünlerin üretimini (veya tersini) aynı üretim bandında değişimli olarak üretmek mümkün müdür? Önümüzdeki dönemde aynı makine parkıyla veya yapılabilecek ilave yatırımlarla farklı ürünlerin de üretilebilmesi mümkün müdür? Farklı ürünler üretilebilirse, bunun için gereken yatırım teknolojisi ve değeri hakkında detaylı bilgi veriniz.

Hayır, üretim bandı elyaf için özelleşmiş olup, farklı kategoride üretim yapılmamaktadır.

10. Önlem konusu ürünün üretimiyle ilgili olarak ileriye yönelik ne gibi planlarınız bulunmaktadır?

Pazardaki gelişmeler doğrultusunda, yeni yatırımlar yapılması kararları alınmış olup, tamamlanan ilk fazı Temmuz 2019’de üretime başlamıştır. Ayrıca 2021 yılında kapasite artışı ve son teknolojinin kullanımına yönelik yeni yatırım kararı alınmıştır. Yeni polyester kesik elyaf yatırımı 2024 yılında devreye girecektir. Bu uygulama ile SASA yakın coğrafyanın en büyük elyaf üreticisi olacaktır.

11. Önlem sonrasında önleme tabi ürünün tiplerinin üretiminde değişiklik (daha önce üretilmeyen tiplerin de üretilmesi gibi) oldu mu? Açıklayınız.

2019/26 numaralı tebliğ ile açıklanan önlem sonrasında SASA üretim ve kapasite kullanım oranlarında artış olmuştur. Özellikle Tayvan’dan daha çok gelen bikomponent elyaf üretimi yapan hattımızın üretim miktarı ve kapasite kullanım oranı ciddi şekilde artmıştır. Hindistan’dan gelen 1,4 denye standart tekstil tipi ürün için üretim miktarı ve kapasite kullanımda aynı artış yaşanmıştır.

12. Yürürlükteki önlemin, I-4’te yer alan yerli üretim dalının ekonomik göstergelerine etkisine ilişkin açıklayıcı bilgi veriniz. Önlem öncesi ve önlem sonrası durumu karşılaştırabilirsiniz.

Yürürlükteki önlemin kalkması durumunda SASA daha önceki yıllarda içinde bulunduğu zarar eden firma pozisyonuna dönebileceği için ekte sunmuş olduğumuz yatırım kararını alamayacaktı. Zararın ortadan kalkması sayesinde, 1.000 ton/gün ilave üretim kapasitesi için 210 Milyon EUR tutarında yatırım yapılmış olup, 2019 yılı üçüncü çeyreği itibarıyla mevcut üretim kapasitesi 1.400 ton/gün’e çıkarılmıştır. Önlemin devamlılığı sayesinde ise SASA karlılığını arttırıp, ek 1.000 ton/gün kapasiteli yeni elyaf işletmesi kararı almıştır. Yapılacak yeni yatırımın bedeli tahmini 400 milyon USD olup, SASA’nın elyaf üretim kapasitesi 912.500 ton/yıl olacaktır.

13. Önümüzdeki 5 yıllık dönem boyunca, iç piyasa ve dünya piyasalarındaki beklentilerinizi dikkate alarak firmanızın üretim, yurt içi satışı, ihracatı, büyüme, kapasite kullanımı, fiyat seviyesi ve karlılık, ürün çeşitleri, pazar payı, diğer yerli üreticilerin pazar payı, ithalatçıların pazar payı ile ilgili öngörüleriniz hakkında bilgi veriniz.

Dünya’da polyester elyafa olan talep, yaşanan iklim değişikliği, ekilebilir alanlardaki daralmalar polyesterdeki yeni kullanım alanlarının artmasına bağlı olarak artacağı beklenmektedir. Polyester elyaf fiyatları ve karlılığının yukarıdaki gelişmelere, ham petrol fiyatlarına ve spekülasyon hareketlere bağlı olarak değişeceği düşünülmektedir. Türkiye Pazar büyüklüğü de dünyadaki gelişmelere paralel olarak artacağı düşünülmektedir. Ürünler ağırlıklı olarak tekstil, teknik tekstil ve dolgu tipleridir. Bu ürünlerin tamamı Türkiye’de yerli üreticiler tarafından üretilebilmektedir. Büyüyen Türkiye ve potansiyel ihracat pazarları dikkate alınarak, yerli üreticiler ve Sasa yeni yatırımlarla pazar talebinin karşılanmasına yönelik tedbirler almıştır ve almaya devam etmektedir. Mevcut kapasitelerimizi %100 oranlarında kullanabilmemiz ve yeni kapasiteleri devreye alabilmemiz, ülkemize haksız rekabet koşullarında ithal edilen/edilecek ürünlere yönelik koruma önlemlerine bağlı olacaktır.

14. Varsa zararın yeniden meydana gelmesi ihtimaline ilişkin diğer bilgileri belirtiniz.

I-7 DİĞER FAKTÖRLER

1. Başvuruya konu ithalat dışında yerli üretim dalı üzerinde olumsuz gelişmelere neden olabilecek;

- (i) başvuruya konu edilmeyen diğer ülkelerden ithalatın hacmi ve fiyatları,
- (ii) talepteki daralma veya tüketim kalıplarındaki değişimler,
- (iii) ihracatta düşüş,
- (iv) iç piyasada yerli üreticiler arasındaki rekabette artış,
- (v) iç piyasada talebi aşan boyutta üretim kapasitesi,
- (vi) alternatif ürünlerin gelişmesi,
- (vii) yeni yatırımlardan kaynaklanan yüksek amortisman gideri,
- (viii) yüksek finansman gideri,
- (ix) çalışma sermayesi darlığı unsurlarının her birinin zarar etkisini

kısaca değerlendiriniz.

2023 Tüik verilerine göre, Mısır'dan 0,96 \$ /kg ortalama birim fiyatlı olacak şekilde 23.908 ton ithal ürün piyasaya girmiştir. Başvuruya konu ürün grubu için belirtilen fiyatların çok altında kalan bir ticaret söz konusudur. Bu durum yerli üretimin tercih edilmemesinin nedenlerindendir. Türkiye polyester elyaf tüketim talebini karşılayacak kadar yerli üretim bulunmaktadır. Firmamız yatırımlarının ilk fazını 2019 yılında tamamlamış olup, 2024 yılında ikinci fazını tamamlayacaktır. Böylelikle yeni yatırımlarda kaynaklı olarak yüksek amortisman gideri oluşmaktadır. Günümüzde artan enerji maliyetleri de firmaların üretim maliyetleri üzerinde önemli bir gider kalemi oluşturmaktadır.

Buna ek olarak dosyada da belirtildiği gibi firmamız oldukça ciddi ve yoğun yatırım dönemindedir. Malumunuz endüstrimizle ilgili neredeyse tüm makine ve teçhizatlar yurtdışında üretilmekte olup döviz ile satın alınmaktadır. Oldukça külfetli olan bu yatırımların mevcut enflasyonist ve yüksek faizlerin konuşulduğu Dünya ekonomik konjonktürüne de bağlı olarak oldukça yüksek amortismanı bulunmaktadır.

I-8 ZARARIN DEVAMI VEYA YENİDEN MEYDANA GELMESİ İHTİMALİ DEĞERLENDİRMESİ

Bu bölümde yer alan dumpingli/sübvansiyonlu olduğu iddia edilen ithalatın mutlak ve nispi gelişimi, söz konusu ithalatın yerli üretim dalının iç piyasa fiyatları üzerindeki etkisi, yerli üretim dalının ekonomik göstergeleri ve ürün birim maliyeti ile önleme tabi ülkenin Türkiye'ye yönlendirebileceği fazla kapasitesinin bulunup bulunmadığı, önlem konusu ürünün iç piyasa ve dünya piyasasındaki fiyat ve talebine ilişkin beklentiler, önlem konusu ürünün üretimine ilişkin ileriye dönük planlar, firmanızın ekonomik göstergeleri ile ilgili geleceğe dönük öngörülerinize ilişkin bulgularınız kapsamında dumpingli/sübvansiyonlu ithalatın yerli üretim dalı üzerinde zararın devamına veya yeniden meydana gelmesi ihtimaline neden olup olmadığını değerlendiriniz.

İlgili ülkelerden Tayland ve Hindistan geriye entegrasyon konusunda da oldukça iyi durumda olup ihtiyaçları olan hammaddeleri ülke içerisinden tedarik edebilmekte ve hatta bu ülkelerdeki elyaf kullanıcıları bizati hammadde üretimi yapmaktadır. Bu durum ilgili firmaların çok daha kolay fiyat kırmasına ve piyasayı damp etmesine yardımcı olmaktadır.

Bu ülkelerin polyester elyaf konusundaki saldırgan tutumunun devam edeceği ve etmek zorunda olduğu aşikârdır. Dünya'nın en büyük tekstil pazarlarından biri olan Türkiye kaçınılmaz olarak bu ülkelerdeki üreticiler için hedef Pazar konumundadır. Tekstil ve hazır giyim sektörü Türkiye ekonomisi için itici güç olmaya devam edecektir ve Türkiye gibi büyük bir tekstil pazarı bu ülkeler için her daim önemini ve potansiyelini koruyacaktır. Bu gerçek doğrultusunda ilgili ülkeler dumpingli fiyatlarla ihracata devam edecektir. Ülkemiz üretim koşulları ışığında yerli üreticilerin dumpingli fiyatlarla rekabet edebilmesi mümkün değildir.

Tayland ve Hindistan'daki üreticiler bu sektöre yatırım yapmaya devam etmektedir. Örneğin Hindistanlı üretici Reliance'ın yakın zamanda yeni yatırımlarını açıklayacağı piyasa bilgisi olarak müşterilerimizden edinilmiştir. Dolayısıyla bu firmaların gelecekte de Türkiye pazarı ile yakından ilgilenecekleri ve pazar paylarını arttırmak için çabalayacakları su götürmez gerçektir.

J KISMI- ÖNGÖRÜ

J-1 GENEL

1. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün temellerini açıklayınız.

Hindistan, Tayland ve Tayvan menşeli dampinge karşı önlemin devamı sayesinde yeni yatırım yapmak için yola çıkmış olan firmamız ve kapasite arttırmak için çalışmalara devam eden diğer yerli üreticilerin çalışmalarının başarı ile tamamlanması sağlanacaktır. Firmamız yatırımın tamamlanması ile beraber Türkiye pazarının %100 ihtiyacını tek başına karşılayabilecek konuma ulaşacaktır. Bu sayede ithalatın azalması ve milli sermayenin daha verimli kullanılması sağlanacaktır. Yatırım ile gelecek ek kapasite sayesinde ihracat miktarı artacak ve cari açığın kapanmasına yönelik önemli bir adım atılacaktır. Adana bölgesi son dönemde yatırımın azaldığı, işsizlik oranının giderek arttığı bir şehir durumundadır, yeni yatırım ile ek istihdam sağlanacaktır.

2. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınmaması halinde firmanızın ve genel anlamda pazarın durumunun nasıl olacağını öngörüyorsunuz? Bu öngörünüzün nedenlerini açıklayınız.

Önlem alınmaması durumunda yerli üreticiler, Hindistan, Tayland ve Tayvan menşeli elyaf üreticilerin baskısı altında kalarak, düşük kapasite ile çalışma, kısmi duruşlar ve kapanma noktasına gelebilecektir. Ayrıca ciddi ekonomik riskler alınarak yola çıkılan bu kapasite artış ve yatırım kararları tamamlanma ortamı bulamayacaktır.

3. Yukarıda açıkladığınız faktörler çerçevesinde, dampinge/sübvansiyona karşı önlemlerin ilgili taraflar üzerindeki olası etkilerini açıklayınız.

i) İlgili ürün için sektöre girdi sağlayan sanayi (hammadde veya yarı mamul kullanıcılar ile makine imalatçıları):

Firmamız 4.500 'den fazla istihdam yaratarak ve yılda yaklaşık 375.000 ton elyaf üreterek, üretimde kullanılan ambalaj malzemeleri, kimyasallar, mekanik parçalar gibi birçok sanayi kolunda yeni istihdamların da oluşmasına katkı sağlamaktadır.

ii) İthalatçılar, ticari satıcılar, aracılar, toptancılar:

İthalatçılar ihracata yönelik kullanımlarında dahilide işleme rejimi ile alıma devam edebilecektir.

iii) Nihai kullanıcılar ve tüketiciler:

Önlemin devamı sayesinde artacak yerli üretim kapasitesi ile nihai kullanıcılar ihtiyaçları olan ürünleri daha kısa zamanda tedarik etme, kalite ve servis garantisi ile alım yapma imkanına sahip olacaktır.

4. Başvuruya konu ülkeler menşeli üründe dampinge/sübvansiyona karşı önlem alınması halinde önümüzdeki birkaç yıl için Türkiye pazarındaki tüketimin nasıl seyredeceği konusunda tahmininizi belirtiniz.

Türkiye pazarında özellikle teknik tekstil sektöründeki büyümeye bağlı olarak, polyester elyaf tüketiminin giderek artacağı tahmin edilmektedir.

EKLER: Başvurunun eklerini listeleyiniz

- Ek-1:** Organizasyon Şeması
Ek-2: Faaliyet Raporları (2020-2023)
Ek-3: Türkiye İthalatçı Firmalar Raporu
Ek-4: SASA Tanıtım Kitapçıkları
Ek-5: Fiyat Listeleri
Ek-6: Faturalar
Ek-7: Sipariş Teyit Formları
Ek-8: Başvuruya Konu Ürünün İhracatçıları ve Yerli İthalatçıları
Ek-9: İç Piyasa Müşteri Kayıpları Durum Raporu
Ek-10: Kapasite Raporları
Ek-11: 2023 yılı Bilanço Gelir ve Nakit Akış Raporları
Ek-12: Destek Yazıları
Ek-13: Başvuru Formu (Gizli nüsha)
Ek-14: Başvuru Formu (Gizli olmayan nüsha)
Ek-15: Tablolar (Excel formatında)

DİKKAT!

BAŞVURU FORMUNUZUN **GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİ** MUTLAKA EKLEYİNİZ. YÖNETMELİĞİN 22 NCİ MADDESİNİN ÜÇÜNCÜ FIKRASI GEREĞİNCE BAŞVURUNUN GİZLİ OLMAYAN ÖZETİNİN BAŞVURU DİLEKÇESİ EKİNDE YER ALMAMASI HALİNDE **BAŞVURU BİR BÜTÜN OLARAK, BU EKSİKLİK GİDERİLMEDİĞİ MÜDDETÇE DEĞERLENDİRMEYE ALINMAYACAKTIR.**

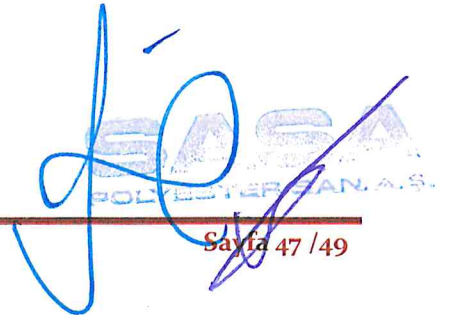
K KISMI- TAAHHÜTNAME

Firmanız nihai gözden geçirme soruşturması başvuru formuna vermiş olduğu cevapların, sunulan bilgi ve belgelerin doğru ve güvenilir olduğunu onaylar. Sunulan bilgi ve belgelerin, T.C. Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü Damping ve Sübvansiyon Dairesi'nce yerinde doğrulama soruşturmasına konu olacağını kabul eder.

Firmanın Kaşesi

Firma Yetkilisinin:

Adı Soyadı : Mustafa Kemal ÖZ
Unvanı : Yönetim Kurulu Üyesi-Genel Müdür
İmza :



Tarih

:31.05.2024

T.C.
Ticaret Bakanlığı
İthalat Genel Müdürlüğü
Damping ve Sübvansiyon Dairesi

Söğütözü Yerleşkesi (Merkez Bina)
Söğütözü Mahallesi 2176. Sokak No:63 06530
Çankaya, ANKARA

Telefon
+90 312 204 9295 - 9579 - 9927 - 9929 - 9931 -
9932 - 9936 - 9937 - 9939 - 9962 -9976

Faks
+90 312 204 8633

UYARI!

13/2/2018 tarihli ve 30331 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan

İthalat İşlemlerinde Elektronik Başvuru Sistemi Tebliği (İthalat: 2017/3)

gereğince, başvuru dilekçesi ve başvuru formu ile tüm ekleri, firmanın kayıtlı elektronik posta (KEP) adresinden T.C. Ticaret Bakanlığı’nın

ticaretbakanligi@hs01.kep.tr

uzantılı KEP adresine iletilmelidir.

Aksi durumda, başvurunuz işleme alınmaz.